

Indicador	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5	Día 6	Día 7	Día 8	Día 9	Día 10	Día 11	Día 12	Día 13	Día 14	Día 15	Día 16	Día 17	Día 18	Día 19	Día 20	Día 21	Día 22	Día 23	Día 24	Día 25	Día 26	Día 27	Día 28	Día 29	Día 30	Día 31
-----------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Instagram

Tasa de crecimiento de seguidores

Tasa de crecimiento de "likes"

Tasa de crecimiento de menciones

Tasa de crecimiento de comentarios

Booking

Tasa de crecimiento de clientes totales

Tasa de crecimiento de los clientes provenientes de Booking

Proporción de los clientes de Booking con respecto a los totales

Proporción de la participación de Booking dentro de la tasa de crecimiento de los clientes totales

Página web

Proporción visitantes tráfico orgánico

Proporción visitantes redes sociales

Proporción visitantes anuncios Google

En este anexo se propone la utilización de una fórmula simple de variación porcentual en el tiempo, lo que nos daría como resultado el cambio porcentual de cada una de las variables del tablero de control, para poder realizar un correcto control de las acciones que se toman en el día a día con respecto a la estrategia a implementar. Siento esta expresada como:

$$\Delta\% = \left(\frac{a - b}{a} \right) * 100\%$$

En donde a es el dato correspondiente al día anterior, y b se refiere al dato registrado al final del día presente, y dividiendo este resultado sobre el dato original, que al multiplicarlo por 100% nos daría el cambio porcentual de la variable.