

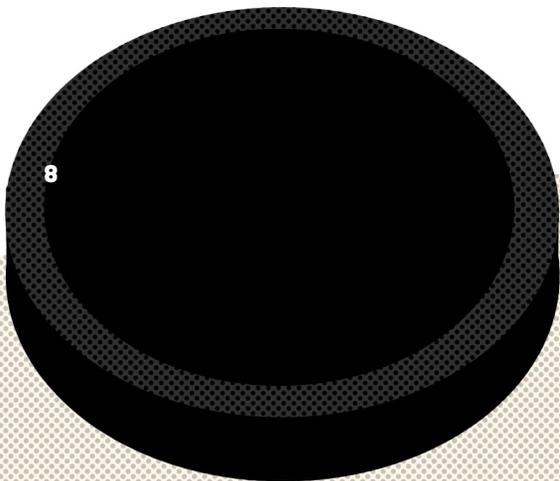
AL ENCUENTRO CON

# EDICIÓN UNIVERSITARIA en América Latina 2013-2019



**José Diego González M.**

*Literato de la Universidad de los Andes de Bogotá y magíster en Edición de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona. Editor e investigador, con experiencia en la gestión de proyectos culturales y en la elaboración de estudios sobre el sector editorial. Desde 2013, trabaja en el Cerlalc. Actualmente, es gerente del Área de Producción y Circulación del Libro de dicho organismo.*





El subsector de la edición académica ha sido poco estudiado en América Latina, pese al interés que ha despertado la edición universitaria en los últimos años. Se trata de un subsector que suele pasar desapercibido en los informes periódicos que se realizan sobre el sector editorial en unos pocos países del subcontinente, toda vez que se aborda su estudio a partir de su división en tres o cuatro subsectores (interés general, didáctico, científico-técnico-profesional y el cuarto suele ser el de la edición religiosa), lo cual termina por difuminar la edición académica, que se encuentra a caballo entre los tres.

En lo que sigue, haremos un somero examen de la evolución de la producción universitaria en el subcontinente latinoamericano en el período 2013-2019. Las editoriales universitarias son uno de los actores principales dentro del universo de la edición académica, si bien la oferta editorial académica trasciende a la universitaria y la oferta editorial universitaria no se agota tampoco en lo académico. Desde hace varios años, la edición universitaria en América Latina ha venido dando muestras de su progresiva consolidación. Su fortalecimiento se refleja no solo en el crecimiento de la oferta publicada, que, como veremos, ha sido significativo, sino también en la conformación de redes o asociaciones tanto de orden nacional como regional, que propenden, entre otras cosas, por el intercambio de buenas prácticas, el fomento de la visibilidad y circulación de la oferta publicada, y la profesionalización de los actores involucrados.

Como primera medida, hay que destacar el crecimiento de los ISBN solicitados por las editoriales universitarias entre 2013 y 2019. Estos pasaron de 18 388 a 23 234, lo que supone un aumento del 27,44%.<sup>1</sup> En contraste, los ISBN otorgados a las editoriales clasificadas como comerciales sufrieron una ligera contracción —3,3%— durante estos siete años —cayeron de 110 291 a 106 843—. Además, la participación de las editoriales universitarias en el conjunto de ISBN solicitados en América Latina se incrementó en dos puntos porcentuales entre el inicio y el final del período. En 2019, el 12,79% de los ISBN dados de alta en Latinoamérica fueron adquiridos por editoriales universitarias.<sup>2</sup> Fueron el tercer

1 Los datos presentados en este artículo no incluyen ni a Cuba ni a Nicaragua.

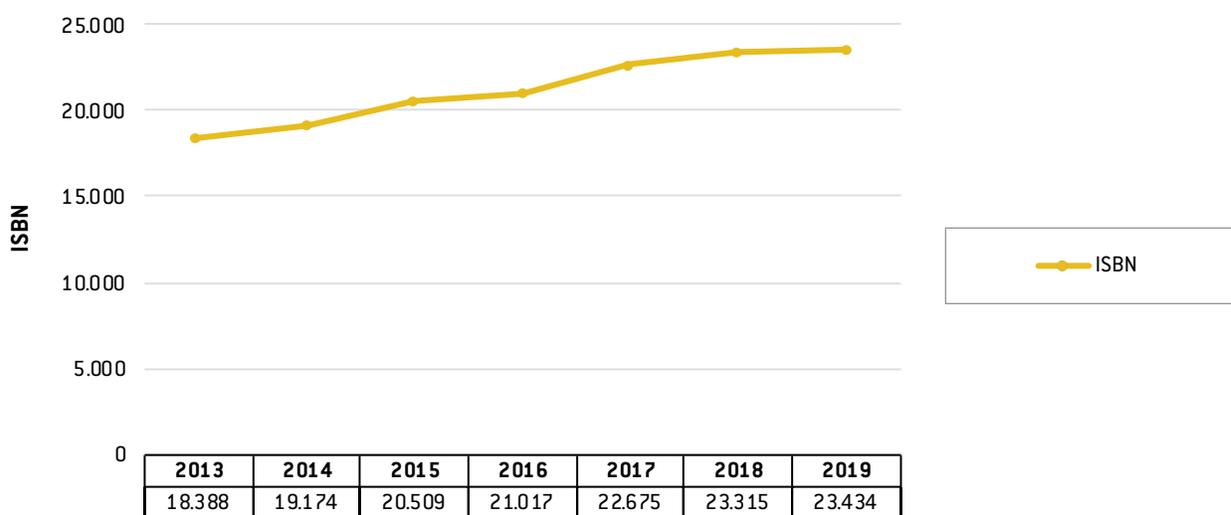
2 Los ISBN son adquiridos por diferentes tipos de agentes que no necesariamente tienen como actividad principal la edición y comercialización de libros. El Cerlalc clasifica estos agentes en las siguientes categorías: editoriales comerciales, editoriales universitarias, entidades públicas, entidades privadas no editoriales, autores-editores y otros. Es conveniente precisar tres de esas categorías. Las entidades privadas no editoriales corresponden a cualquier tipo de empresa o entidad de carácter privado que no tiene como actividad principal la edición de libros, pero que ocasionalmente lo hacen (desde bancos hasta fundaciones); los autores-editores son fundamentalmente individuos que editan ocasionalmente un libro de su autoría y lo hacen por cuenta propia, mientras que en la categoría *otros* se encuentran impresores, distribuidores, editoriales de publicaciones periódicas y demás agentes no identificados. De este examen se han excluido los ISBN solicitados por los autores-editores.

tipo de agente editor en importancia por número de ISBN registrados en 2019, por detrás de las editoriales comerciales y de las entidades privadas no editoriales. Sin embargo, hay que indicar que el promedio de ISBN solicitados por las entidades privadas no editoriales fue de apenas cinco títulos, mientras que las editoriales comerciales solicitaron un promedio de 17 y las editoriales universitarias de 14, lo que pone de manifiesto los muy diferentes propósitos por los cuales uno u otro tipo de agente publica sus títulos.

Como es esperable, Brasil, México, Colombia y Argentina son los países que acapararon el grueso de la

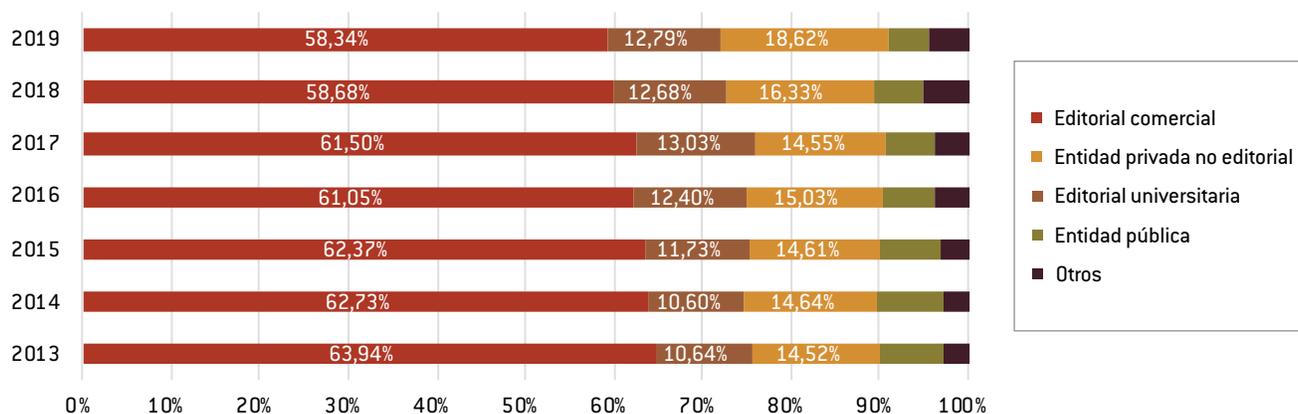
oferta publicada por las editoriales universitarias. En estos cuatro países, se solicitaron casi el 83% de los ISBN adquiridos por las editoriales universitarias en América Latina en 2019. Es destacable, por un lado, el significativo peso de la producción universitaria colombiana, que aparece en el tercer lugar a apenas unos puntos porcentuales de México; y, por otro, el quinto puesto de Ecuador, por delante de países como Perú y Chile, que lo superan cuando se toma el total de ISBN solicitados. La participación de Colombia creció de hecho 4 puntos porcentuales entre 2013 y 2019.

**Figura 1. ISBN solicitados por las editoriales universitarias en América Latina (2013-2019)**



Fuente: agencias nacionales de ISBN. Cálculos: Cerlalc.

**Figura 2. Distribución por tipo de agente editor de los ISBN solicitados en América Latina**



Fuente: agencias nacionales de ISBN. Cálculos: Cerlalc.

Al observar país por país, en la gran mayoría encontramos una tendencia al alza.<sup>3</sup> Especialmente significativo fue el crecimiento entre el inicio y el final del período que tuvo lugar en Colombia (66,83%), Ecuador (70,81%) y Perú (50,68%).<sup>4</sup> En Colombia, los títulos registrados por las editoriales universitarias pasaron de 2795 en 2013 a 4633 en 2019; en Ecuador, de 627 a 1071; y en Perú, de 592 a 892. En Brasil y México el aumento fue del 22,06% y del 19,20%, mientras que en Argentina el comportamiento fue más estable (11,20%).

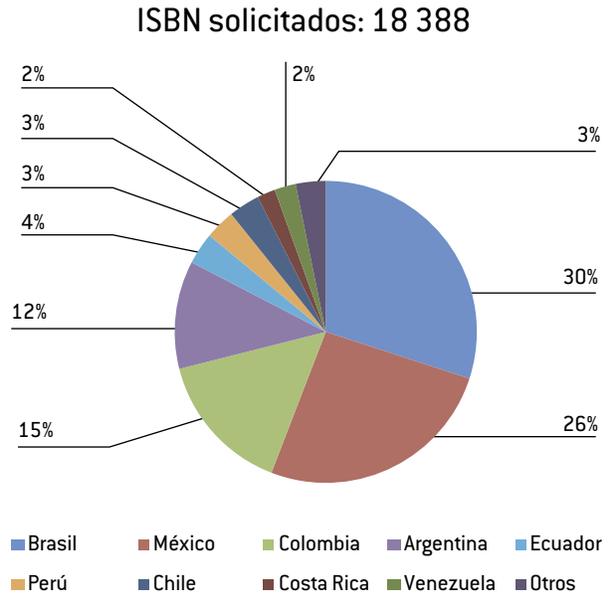
Resulta interesante observar, por otra parte, el peso que los ISBN solicitados por las editoriales universitarias tienen en cada uno de los países. Recordemos que su promedio de participación en América Latina fue inferior al 13% en 2019. En seis países, en cambio, esta participación superó el 20% (Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, México y Venezuela). Este peso pone sobre la mesa interrogantes que atañen no ya solo al sector de la edición universitaria, sino al sector editorial en general. Aun cuando en algunos países podría interpretarse sin más como indicador del grado de consolidación de la edición universitaria, en otros podría ser sintomático de carencias de las editoriales comerciales.

Un aspecto en el que se destacan las editoriales universitarias frente a otros tipos de agente editor es en el peso que ha ganado la edición de títulos en formato digital. En 2019, por segundo año consecutivo, hubo prácticamente paridad entre los ISBN asignados a títulos digitales y a títulos en formato impreso. Esta participa-

3 Los países donde se presentaron caídas al comparar el inicio y el final del período fueron Guatemala, Panamá, Uruguay y Venezuela. En este último las editoriales universitarias pasaron de solicitar 420 ISBN en 2013 a 293 en 2019. Hay que decir que esta caída se inscribe dentro de una contracción general de la publicación de libros en el país durante el período. En Uruguay y Guatemala el descenso fue del 28%. En el primero, los ISBN cayeron de 178 a 127 y en el segundo, de 114 a 82. En Panamá, en cambio, la reducción fue ligera (3,45%).

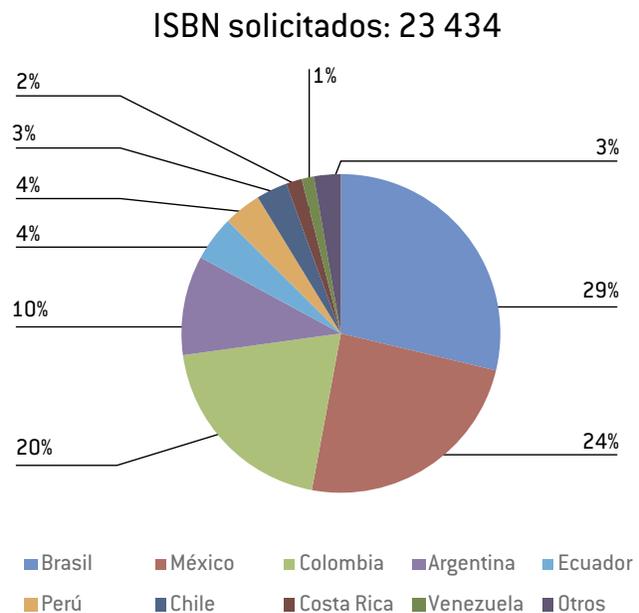
4 En Bolivia y Honduras se produjeron crecimientos porcentuales que cabría calificar de espectaculares, especialmente en los dos primeros casos. Se trata, sin embargo, de una producción de títulos con ISBN que sigue siendo muy exigua. En Bolivia, las editoriales universitarias pasaron de registrar 26 títulos a 71, es decir, un aumento del 173% y, en Honduras, de 3 a 29, lo que supone un alza del 866%.

Figura 3. Distribución por país de los ISBN solicitados por las editoriales universitarias en América Latina (2013)



Fuente: agencias nacionales de ISBN. Cálculos: Cerlalc.

Figura 4. Distribución por país de los ISBN solicitados por las editoriales universitarias en América Latina (2019)



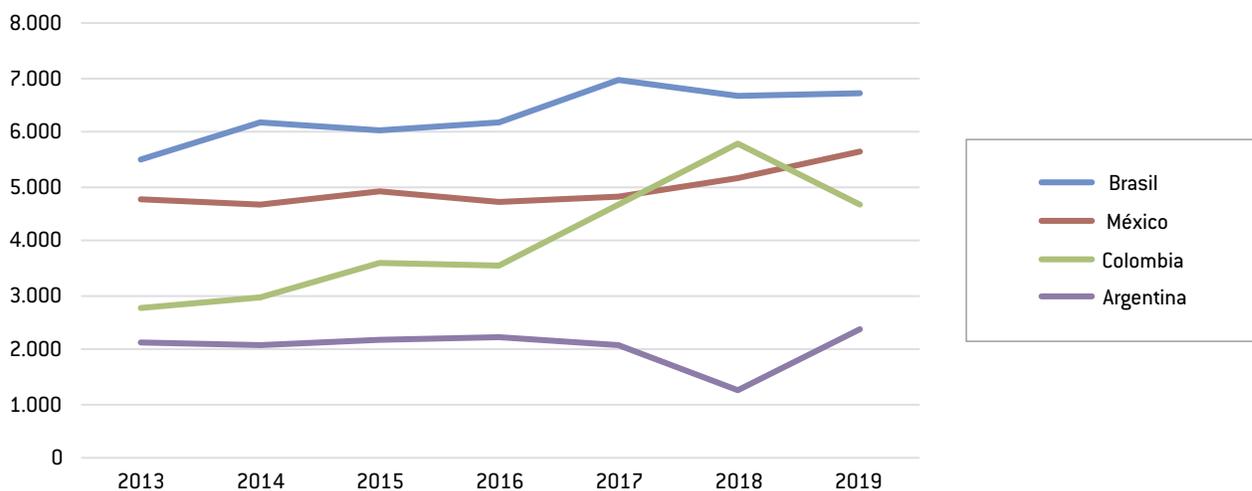
Fuente: agencias nacionales de ISBN. Cálculos: Cerlalc.

ción se ha incrementado, de hecho, 19 puntos porcentuales entre el inicio y el final del período. Para tener una referencia, en el caso de las editoriales comerciales, los títulos digitales constituyeron el 22,20 % en 2019.

Como hemos visto, estamos ante un subsector que ha venido creciendo de forma sostenida desde hace varios años en América Latina, cuya oferta tiene un especial valor cultural, social, económico y político. No está de más recordar, por otra parte, que la edición

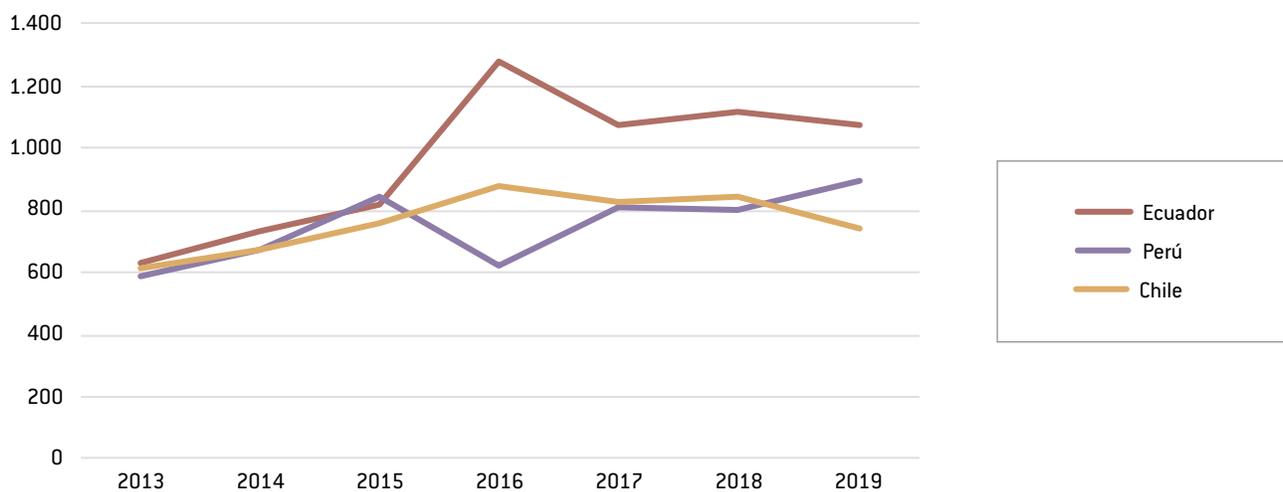
universitaria, en particular, y académica, en general, juegan un rol de suma importancia en el edificio del conocimiento, basado en el hacer público y el someter al escrutinio, tal como señalan Michael Bhaskar y Angus Phillips: “Hasta tanto algo no ha sido oficialmente publicado, no se considera que ha entrado a formar parte del léxico de lo que es conocido. La edición, entonces, tiene un extraordinario, único y menospreciado rol como árbitro de la verdad, como réferi en el gran

**Figura 5. ISBN solicitados por las editoriales universitarias en Argentina, Brasil, Colombia y México (2013-2019)**



Fuente: agencias nacionales de ISBN. Cálculos: Cerlalc.

**Figura 6. ISBN solicitados por las editoriales universitarias de Chile, Ecuador y Perú (2013-2019)**



Fuente: agencias nacionales de ISBN. Cálculos: Cerlalc.

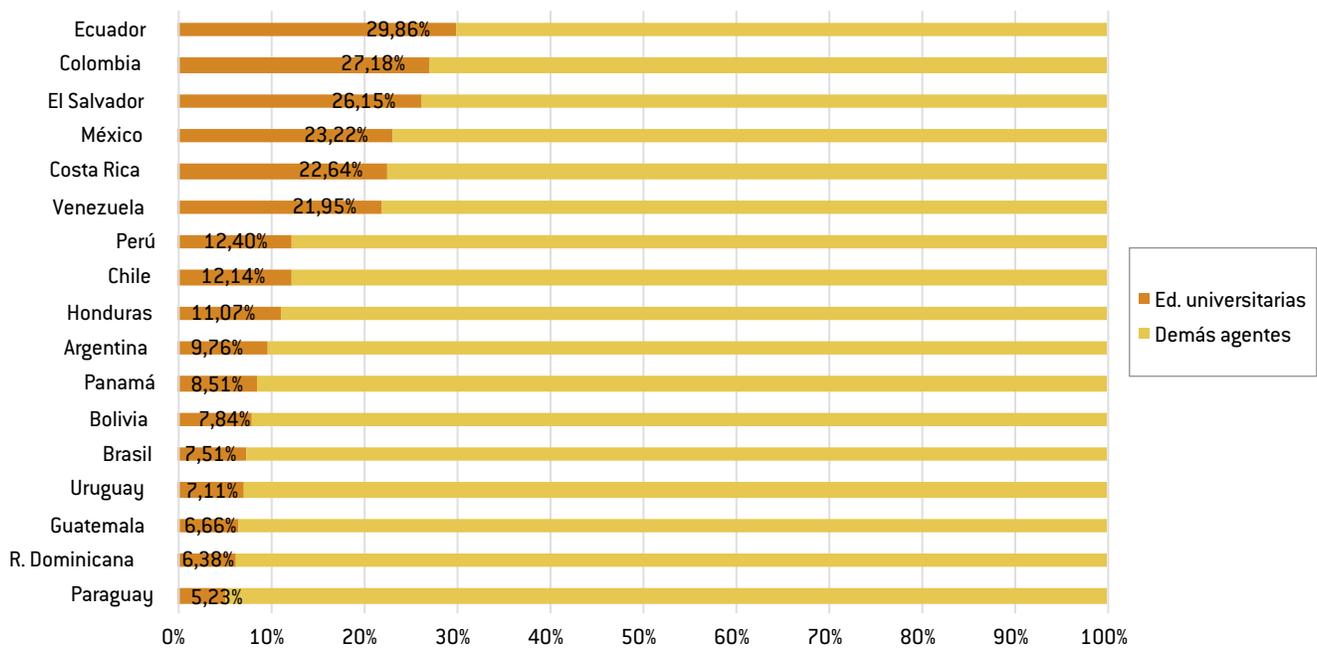
e interminable juego de lo que se puede decir que es conocido”.<sup>5</sup>

De ahí que resulte tan valioso adelantar un estudio como la ‘cartografía de la edición académica iberoamericana’, esfuerzo conjunto de entidades e investigadores de diversos países. Ahondar en el conocimiento de este subsector permitirá, entre otras cosas, delimitar los

contornos de la edición académica; caracterizar la oferta académica publicada en la región y los actores que la publican; entender las dinámicas propias de este subsector; resaltar la importancia del libro, que palidece frente a la preponderancia dada a las revistas académicas; y reconocer nuestras lenguas como vehículos de conocimiento.

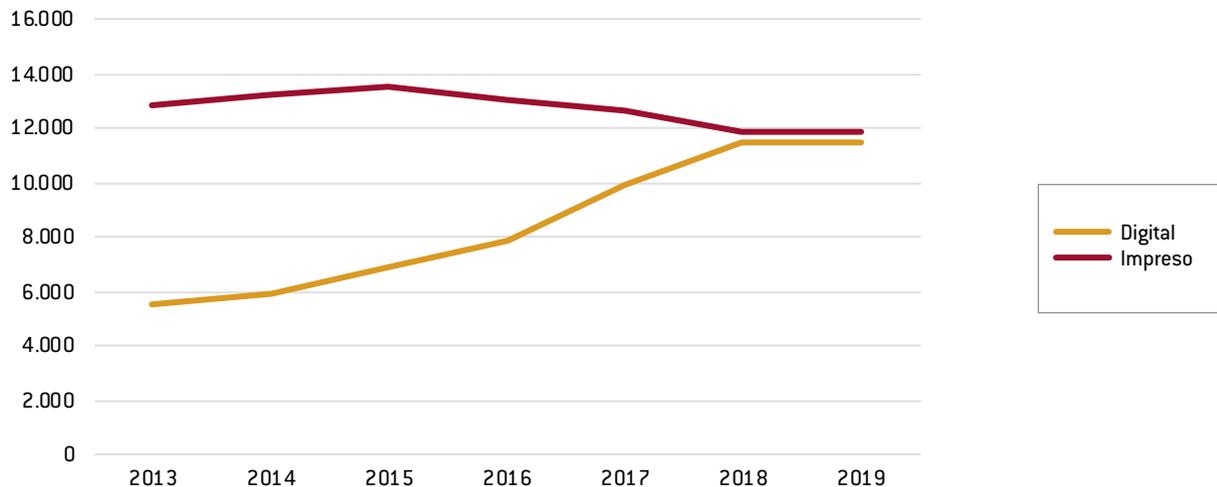
5 Phillips, Angus y Michael Bhaskar. “Introduction”. *The Oxford Handbook of Publishing*. Oxford: Oxford University Press, 2019.

**Figura 7. Participación por país de las editoriales universitarias en el total de ISBN solicitados (2019)**



Fuente: agencias nacionales de ISBN. Cálculos: Cerlalc.

**Figura 8. Evolución de los ISBN solicitados por las editoriales universitarias en América Latina, discriminados según formato (2019)**



Fuente: agencias nacionales de ISBN. Cálculos: Cerlalc.