

Anexo 1

Estudio de Investigación de mercado sobre el consumo de alimentos de origen animal en Barranquilla

Realizado por Juan Camilo Ceballos Escobar



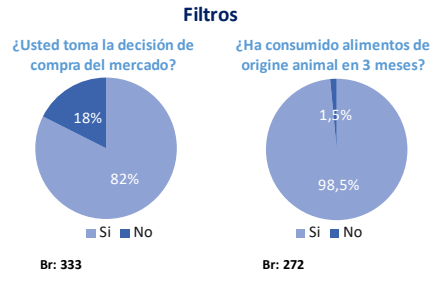
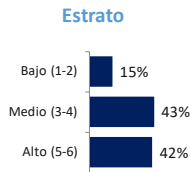
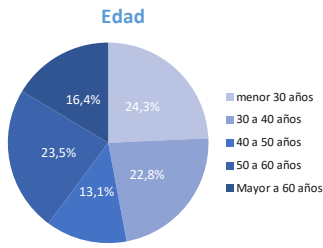
Nota: Estudio de Elaboración Propia

Ficha técnica

Ciudad	Barranquilla, Atlántico.
Elaborado por	Juan Camilo Ceballos Escobar
Edad	Personas mayores de 18 años.
Condiciones especiales	Personas que tomen las decisiones de compra para su familia u hogar. Personas que consumieron alimentos de origen animal en los últimos tres meses.
Metodología	Encuesta online a través de Google Forms.
Número de encuestas	333 encuestas.
Tipo de muestreo	Aleatorio simple.
Fecha de campo	Del 11 de septiembre al 11 de noviembre del 2023.
Margen de error	5,2%
Nivel de confianza	95%

Nota: Estudio de Elaboración Propia

PERFIL DEMOGRÁFICO

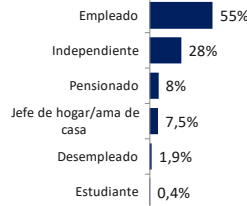


Número de Personas en el hogar



Br: 268

Ocupación



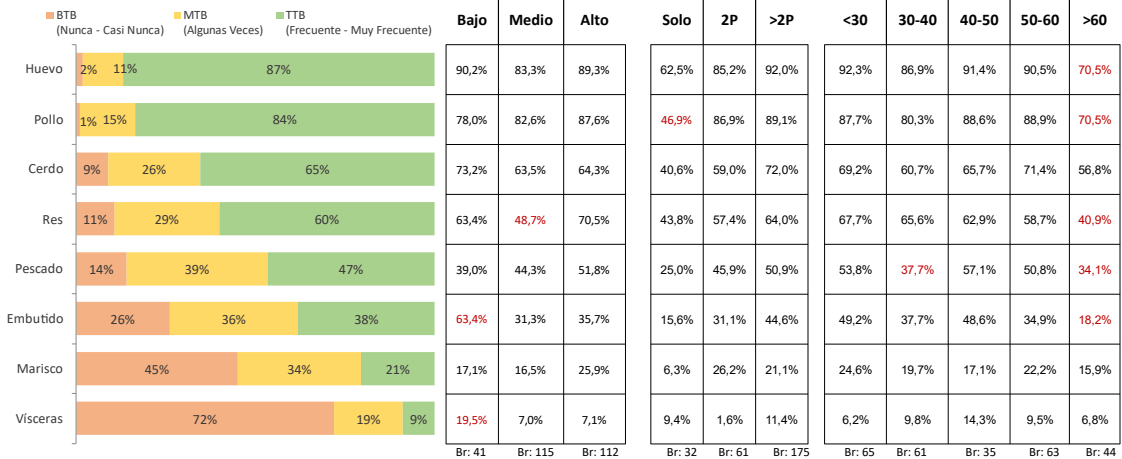
El 82% de las personas toman la decisión de compra del mercado en su familia u hogar. Más del 88% de las personas viven con dos o más de una persona en su hogar.

Estudio Consumo proteína origen animal



Frecuencia de consumo - alimentos de origen animal

Consumo en un mes



Br: 268

El huevo y el pollo son los alimentos de origen animal con mayor frecuencia de consumo en el mes, por el contrario las vísceras son las de menor consumo.

Estudio Consumo proteína origen animal

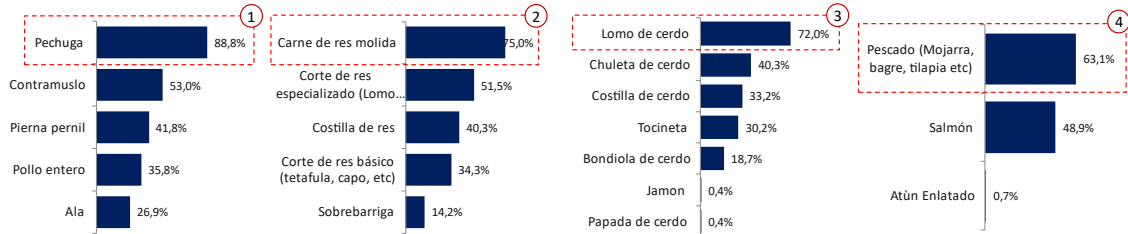


Compra de productos de origen animal - Últimos 3 meses

Proteínas Compradas



Productos comprados



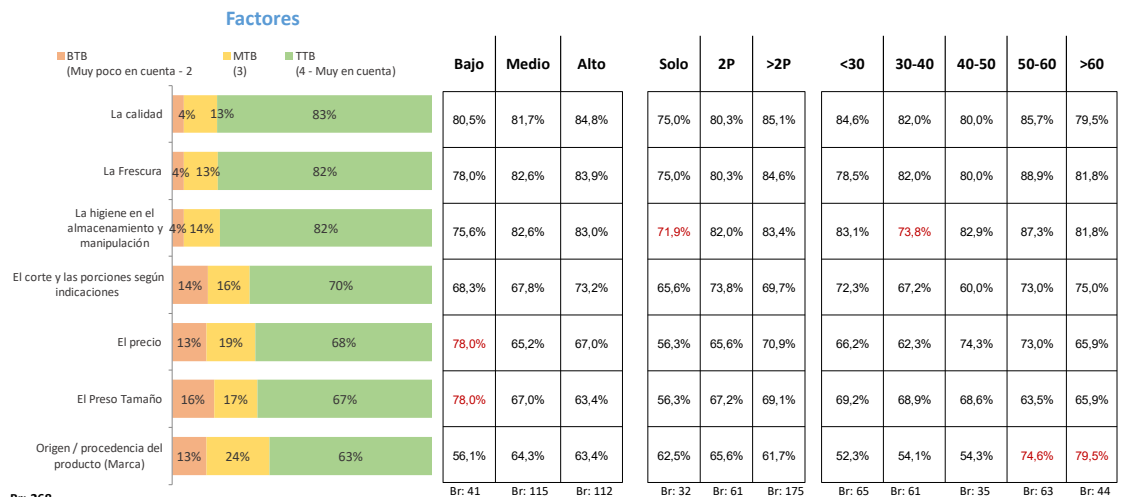
Br: 268

La pechuga de pollo es el producto de origen animal que más se compra para el consumo en los hogares, seguido de la carne molida de res, el lomo de cerdo y pescados. El pollo es la proteína más comprada y consumida en los hogares con un 99,3% de las personas.

Estudio Consumo proteína origen animal



Factores determinantes de la compra



Br: 268

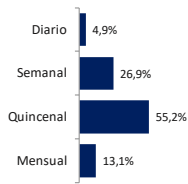
Los principales factores que tienen las personas son la calidad, la frescura e higiene en el almacenamiento y manipulación de los alimentos.

Estudio Consumo proteína origen animal



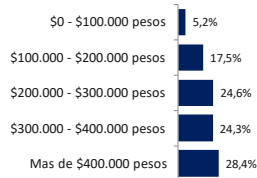
Hábitos de compra

Frecuencia de compra



	Bajo	Medio	Alto	Solo	2P	>2P	<30	30-40	40-50	50-60	>60
	17,1%	1,7%	3,6%	0,0%	3,3%	6,3%	3,1%	8,2%	8,6%	3,2%	2,3%
	26,8%	27,0%	26,8%	31,3%	19,7%	28,6%	21,5%	24,6%	28,6%	38,1%	20,5%
	48,8%	58,3%	54,5%	62,5%	65,6%	50,3%	66,2%	60,7%	48,6%	41,3%	56,8%
	7,3%	13,0%	15,2%	6,3%	11,5%	14,9%	9,2%	6,6%	14,3%	17,5%	20,5%
	Br: 41	Br: 115	Br: 112	Br: 32	Br: 61	Br: 175	Br: 65	Br: 61	Br: 35	Br: 63	Br: 44

Dinero destinado



	Bajo	Medio	Alto	Solo	2P	>2P	<30	30-40	40-50	50-60	>60
	7,3%	5,2%	4,5%	6,3%	4,9%	5,1%	1,5%	3,3%	8,6%	7,9%	6,8%
	36,6%	15,7%	12,5%	37,5%	18,0%	13,7%	18,5%	26,2%	14,3%	11,1%	15,9%
	36,6%	27,8%	17,0%	28,1%	26,2%	23,4%	40,0%	31,1%	20,0%	14,3%	11,4%
	19,5%	21,7%	28,6%	12,5%	18,0%	28,6%	20,0%	21,3%	34,3%	23,8%	27,3%
	0,0%	29,6%	37,5%	15,6%	32,8%	29,1%	20,0%	18,0%	22,9%	42,9%	38,6%
	Br: 41	Br: 115	Br: 112	Br: 32	Br: 61	Br: 175	Br: 65	Br: 61	Br: 35	Br: 63	Br: 44

Br: 268

El 55,2% de las personas realizan sus compras de alimentos de origen animal en las quincenas del mes, esto impulsado por ser los días de pagos de salarios. Más del 52% de las personas destinan en el mes un monto superior a los \$300.000 pesos para este tipo de compras.

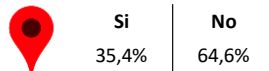
Estudio Consumo proteína origen animal



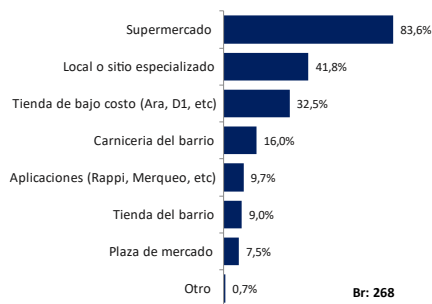
Nota: Estudio de Elaboración Propia

Lugar de preferencia - Compra alimentos de origen animal

Compra en un único lugar



Lugar de compra



Br: 268

El 64% de las personas tiene más de un lugar para la compra de sus productos de origen animal. Los supermercados con un 83,6% son los de mayor preferencia, en la ciudad los más populares son La Olímpica, el Éxito, Carulla y Jumbo.

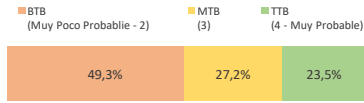
Estudio Consumo proteína origen animal



Nota: Estudio de Elaboración Propia

Cambios de compra de alimentos de origen animal

Probabilidad de cambio de lugar de compra



Bajo	Medio	Alto	Solo	2P	>2P	<30	30-40	40-50	50-60	>60
41,5%	19,1%	21,4%	34,4%	21,3%	22,3%	24,6%	37,7%	14,3%	23,8%	9,1%
Br: 41	Br: 115	Br: 112	Br: 32	Br: 61	Br: 175	Br: 65	Br: 61	Br: 35	Br: 63	Br: 44

Compras Online



Si 55,2% | **No** 44,8%

Bajo	Medio	Alto	Solo	2P	>2P	<30	30-40	40-50	50-60	>60
63,4%	51,3%	56,3%	62,5%	57,4%	53,1%	73,8%	63,9%	48,6%	46,0%	34,1%
Br: 41	Br: 115	Br: 112	Br: 32	Br: 61	Br: 175	Br: 65	Br: 61	Br: 35	Br: 63	Br: 44

Br: 268

Únicamente el 23,5% de las personas estarían dispuestas a comprar este tipo de productos en un lugar diferente al que los hace habitualmente, evidenciando una mayor resistencia en las personas mayores de 60 años con un 9,1% de probabilidad de cambio.

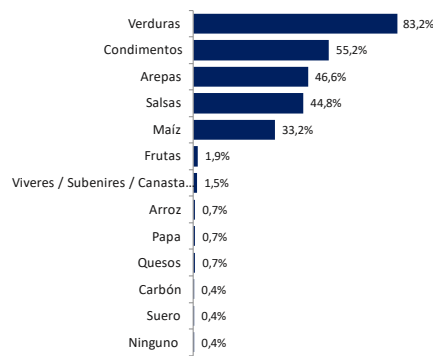
Estudio Consumo proteína origen animal



Nota: Estudio de Elaboración Propia

Otros productos complementarios

Productos



Br: 268

Las verduras son los productos complementarios que le gustaría encontrar a la gente en el mismo lugar de sus compras de productos alimenticios.

Estudio Consumo proteína origen animal



Nota: Estudio de Elaboración Propia

Anexo 2

Encuesta de percepción sobre el consumo de alimentos de origen animal

Esta encuesta es exclusiva para uso académico, los datos recopilados se analizarán únicamente para el proyecto de grado de la Maestría de Administración de Empresas de la Universidad del Rosario.

Filtros:

1. ¿Es usted la persona que toma las decisiones de compra del mercado en su familia o hogar?

Si

No (Terminar la encuesta)

2. ¿Ha comprado alimentos de origen animal (carne, pollo, cerdo, entre otros) en los últimos 3 meses?

Si (pasar a P1)

No (Pasar a P2.1 y finalizar)

- 2.1 ¿Por qué razón no ha comprado alimentos de origen animal en los últimos 3 meses?

Cuestionario:

Pensando en su consumo y el de su familia o hogar, responda las siguientes preguntas:

1. En una escala de 1 a 5, donde 1 es "Nunca" y 5 es "Muy Frecuentemente" ¿Con qué frecuencia compra los siguientes alimentos de origen animal para el consumo de su familia o hogar en un mes común?

	Nunca	Casi Nunca	Algunas veces	Frecuente	Muy Frecuente
Pollo					
Carne de Res					
Cerdo					
Viseras (Hígado, lengua, menudencia, etc)					
Pescado					

Marisco					
Huevos					
Embutidos					

2. En los últimos 3 meses, ¿cuál o cuáles de los siguientes productos de origen animal ha comprado para el consumo de su familia o hogar? (Selección múltiple)
 - a. Pollo entero
 - b. Pechuga
 - c. Pierna pernil
 - d. Contramuslo
 - e. Ala
 - f. Menudencias de pollo
 - g. Cortes de res común
 - h. Cortes de res especializados (lomo fino o ancho, punta gorda, etc)
 - i. Carne de res molida
 - j. Costilla de res
 - k. Sobrebarriga
 - l. Visceras de la res
 - m. Lomo de cerdo
 - n. Chuleta de cerdo
 - o. Costilla de cerdo
 - p. Pescado (mojarra, bagre, etc)
 - q. Salmon
 - r. Otro, ¿Cuál?

3. Pensando en un mes común, ¿Cada cuanto realiza usted la compra de alimentos de origen animal para su familia o hogar? (selección única)
 - a. Diario.
 - b. Semanal.
 - c. Quincenal.
 - d. Mensual.

4. Pensando en un mes común, ¿Cuánto dinero gasta en total para la compra de alimentos de origen animal para su familia o hogar?
 - a. \$0 – \$100.000
 - b. \$100.000 - \$200.000
 - c. \$200.000 - \$300.000
 - d. \$300.000 - \$400.000
 - e. Más de \$400.000

5. En una escala de 1 a 5, donde 1 es “Muy poco en cuenta” y 5 es “Muy en cuenta”, ¿Qué tan en cuenta tiene los siguientes factores al momento de comprar alimentos de origen animal?

	1 (Muy Poco en cuenta)	2	3	4	5 (Muy en cuenta)
El precio					
El peso / tamaño					
La calidad					
La frescura					
La procedencia del producto (marca)					
La higiene en el almacenamiento y manipulación					
El Corte y las porciones según sus indicaciones					

6. Mencione otros factores que tiene en cuenta al momento de comprar alimentos de origen animal.

--

7. De los siguientes lugares, ¿Cuál o cuáles son los de su preferencia para realizar la compra de alimentos de orgien animal? (selección múltiple)

- a. Plaza de mercado.
- b. Carnicería del barrio.
- c. Local o sitio especializado.
- d. Supermercado.
- e. Tienda de bajo costo (Ara, D1, etc)
- f. Tienda del barrio.
- g. Aplicaciones (Rappi, Merqueo, etc)
- h. Otro, ¿cuál?

8. En una escala de 1 a 5, donde 1 es “Muy poco probable” y 5 es “Muy probable”, ¿Qué tan probable es que usted compré alimentos de origen animal en otro lugar diferente al que lo hace habitualmente?

Muy poco probable	Poco probable	No lo ha considerado	Probablemente	Muy Probable
-------------------	---------------	----------------------	---------------	--------------

9. De los siguientes alimentos, ¿Cuál o cuáles le gustaría encontrar en un mismo lugar al momento de realizar la compra de sus alimentos de origen animal? (Selección múltiple)

- a. Maíz
- b. Arepa
- c. Salsas
- d. Condimentos
- e. Verduras

f. Otros, ¿Cuáles?

10. ¿Estaría dispuesto a comprar alimentos de origen animal de manera virtual (Whatsapp / Pagina Web) y que se le envíe a su casa a través de un domicilio?

- a. Si
- b. No

10.1 ¿Por qué razón no estaría dispuesto a hacer comprar de manera virtual y recibirlas a través de un domicilio en su casa?

Demográficos

1. Por favor ingrese su edad

2. Por favor ingrese su estrato socioeconómico

3. Por favor seleccione su ocupación

- a. Estudiante
- b. Empleado
- c. Independiente
- d. Desempleado
- e. Pensionado
- f. Jefe de hogar / ama de casa
- g. Otro, ¿cuál?

Anexo 3

Encuesta de satisfacción y recomendación para clientes actuales sobre la compra de alimentos de origen animal para su negocio

Filtros:

3. ¿Es usted la persona que toma las decisiones de compra de alimentos de origen animal en la empresa o negocio donde trabaja actualmente?

Si

No (Terminar la encuesta)

4. ¿Ha comprado alimentos de origen animal (carne, pollo, cerdo, entre otros) para la empresa o negocio donde trabaja actualmente en el último mes?

Si (pasar a P1)

No (Pasar a P2.1 y finalizar)

- 2.1. ¿Por qué razón no ha comprado alimentos de origen animal en el último mes?

Cuestionario:

11. En una escala del 1 al 5, donde 1 es muy insatisfecho y 5 muy satisfecho, ¿Qué tan satisfecho se encuentra con los siguientes procesos de la empresa?

	5 Muy Satisfecho	4	3	2	1 Muy Insatisfecho
Recepción y toma de pedidos					
Despacho y entrega de pedidos en su punto					
Tiempo de entrega de pedidos					
Seguimiento y/o reporte de novedades del pedido					
Generación de factura electrónica					
Gestión y proceso de cobro					

12. Desde su experiencia, ¿Qué es lo que más valoras al momento de realizar un pedido de proteína animal? (única respuesta)

- a. Calidad del producto.

- b. Precio del producto
- c. Rapidez de la atención y entrega.
- d. Variedad en productos.
- e. Tiempos de pago
- f. Otro, ¿cuál?

13. Desde su experiencia, ¿cómo percibe la calidad de los productos recibidos?

5 Muy buena	4	3	2	1 Muy Mala
----------------	---	---	---	---------------

14. ¿Cómo cree usted que podemos ofrecer o prestar un mejor servicio?

15. Adicional a los productos de alimentos de origen animal, ¿Qué otros productos alimenticios le gustaría que le vendieramos?

- a. Maíz tierno
- b. Papas a la francesa
- c. Embutidos
- b. Arepa
- c. Salsas
- d. Condimentos
- e. Verduras
- f. Otros, ¿Cuáles?

16. ¿Qué tan probable es que nos recomiende con otros negocios similares al suyo? (0-Nada recomendable. 10-Totalmente recomendable)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----