

Anexos

Anexo a.

Encuesta

Participantes: 270.

Perfil: Edades entre 20 y 60 años, residentes en Bogotá, estratos socioeconómicos entre 3 y 6.

Preguntas:

1. ¿Con qué frecuencia aproximada asistes a un *PUB* o una cervecería en Bogotá?
 - a. 3 veces en el mes
 - b. 1 vez en el mes
 - c. 1 vez cada 6 meses
 - d. 1 vez cada año
2. ¿Qué factor influye mayormente para que escojas entre una cervecería u otra?
 - a. La ubicación
 - b. Un servicio de calidad
 - c. La cerveza que ofrece
 - d. La música
3. ¿Qué falencia percibes con mayor notoriedad cuando visitas una cervecería en Bogotá?
 - a. Cerveza de mala calidad
 - b. Ambiente ruidoso
 - c. Servicio simple
 - d. Sillas incómodas
4. ¿Si una cervecería te garantiza mejorar radicalmente en esta falencia pagarías un precio extra?
 - a. Sí
 - b. No
5. ¿Te desplazarías hasta 10 km desde tu casa para encontrar una cervecería que te resuelva esta falencia?
 - a. Sí
 - b. No

Resultados:

Pregunta 1:

a. 38 (14,07%)	b. 89 (32,96%)	c. 75 (27,77%)	d. 68 (25,18%)
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Pregunta 2:

a. 58 (21,48%)	b. 64 (23,70%)	c. 35 (12,96%)	d. 113 (41,85%)
-----------------------	-----------------------	-----------------------	------------------------

Pregunta 3:

a. 4 (1,48%)	b. 109 (40,37%)	c. 85 (31,48%)	d. 72 (26,66)
---------------------	------------------------	-----------------------	----------------------

Pregunta 4:

a. 194 (71,85%)	b. 76 (28,14%)
------------------------	-----------------------

Pregunta 5:

a. 166 (61,48%)	b. 104 (38,51%)
------------------------	------------------------

Relaciones relevantes:

- Entre las personas que asisten con mayor frecuencia a un PUB o cervecería en Bogotá (pregunta 1., respuestas a. y b.), el 32% de estos coinciden con que su mayor influencia para escoger entre una cervecería u otra es un servicio de calidad (pregunta 2., respuesta b.).
- Entre las personas que asisten con mayor frecuencia a un PUB o cervecería en Bogotá (pregunta 1., respuestas a. y b.), el 36% de estos coinciden con que perciben un servicio simple como la falencia más notoria cuando asisten a una cervecería en Bogotá (pregunta 3., respuesta c.).
- Entre las personas que perciben un servicio simple como la falencia con mayor notoriedad cuando asisten a una cervecería en Bogotá (pregunta 3., respuesta c.), el 54% de estos afirmaron que pagarían un precio extra si una cervecería les garantizara mejorar radicalmente esta falencia (pregunta 4., respuesta a.)

Anexo b.

Póster para MPV



CATA DE CERVEZA

TE INVITAMOS A UNA CATA
PROFESIONAL DE CERVEZA CON
LOS MEJORES EXPERTOS

JULIO
4
2020
VÍA ZOOM

5PM SÁBADO

INVERSIÓN: 39K
CONTRAENTREGA

INCLUYE:

- PAULANER HEFE WEIZEN X 500ML
- MARANTA ALAZAN X 330ML
- LONDON PORTER X 500ML

Anexo c.

Pronóstico de ventas según días de la semana

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo		
11:00									
12:00									
13:00	15	15	25	25	35	35	40		
14:00	15	15	25	25	35	35	35		
15:00									
16:00									
17:00				15	30	30			
18:00	5	5	25	25	40	40	5		
19:00	10	10	30	45	45	45	5		
20:00	5	5	20	45	50	50	9		
21:00			5	20	35	35	3		
22:00				13	15	15	2		
23:00				10	15	15			
0:00				10	10	10			
1:00				2	10	10			
2:00									
Estimación	50	50	130	235	320	320	99	Total semanal	Promedio
								1204	172