



**La transparencia periodística como base de la confianza pública: el caso de Noticias Uno**

**Autora**

**Ivette Natalia Diaz Nivia**

**Artículo académico como requisito para optar por el título de profesional en Periodismo y**

**Opinión Pública**

**Tutor**

**Germán Ortiz Leiva**

**Escuela de Ciencias Humanas**

**Programa de Periodismo y Opinión Pública**

**Universidad del Rosario**

**Bogotá- Colombia**

**2026**

## Índice

Introducción .....	5
Metodología .....	11
Historia de Noticias Uno: construcción progresiva de la confianza pública a partir de un ejercicio periodístico transparente e independiente .....	13
Ejes de discusión. ....	17
La inmediatez y el uso de redes sociales como retos y oportunidades para sostener la transparencia informativa .....	18
Fragmentación de la verdad en el ecosistema mediático colombiano y la apuesta de Noticias Uno por una narrativa verificable y contextualizada .....	24
Pérdida de confianza en los medios tradicionales y el papel de Noticias Uno en su reconstrucción a través de prácticas periodísticas transparentes .....	29
Relación con la audiencia como estrategia de transparencia y legitimidad en el modelo periodístico de Noticias Uno. ....	35
Interacción .....	36
Apoyo económico .....	38
Confianza en el trabajo periodístico .....	39
Conclusiones .....	41
Referencias .....	47
Anexos .....	52

Anexo A. Caso Hidroituango .....	53
Anexo B. Caso Odebrecht .....	54
Anexo C. Caso Dilan Cruz .....	55
Anexo D. Publicaciones sobre financiamiento de Noticias Uno .....	55
Anexo E. Caso Carlos Horacio Urán .....	57
Anexo F. Rectificaciones de la información .....	58

## Introducción

En el ejercicio periodístico contemporáneo, la producción y circulación de la información se desarrolla en un entorno marcado por la digitalización, la aceleración comunicativa y el uso intensivo de plataformas digitales. Los datos y la información se han convertido en un bien valioso, especialmente en un contexto donde se comunica de manera continua y cambiante, lo cual genera presiones sobre los tiempos de producción, los métodos y la calidad del periodismo. Esta inmediatez impuesta por las nuevas tecnologías y medios digitales favorece la rapidez y la popularidad antes que el análisis profundo y la verificación rigurosa, lo cual afecta directamente el rigor informativo y la comprensión pública de los hechos (Van Dijck, 2016).

En estas circunstancias mediáticas actuales, la lógica de la inmediatez conduce a una fragmentación de la verdad, en la que no se presenta un panorama completo de los hechos, sino que las plataformas convierten interacciones efímeras en actos públicos permanentes, muchas veces desprovistos de contexto y generan confusiones, desinformación y polarización, que luego desembocan en distorsión y obstaculizan la comprensión de la realidad (Van Dijck, 2016). Como consecuencia, el periodismo enfrenta dificultades para cumplir su función de mediador entre la ciudadanía y las estructuras de poder, al mismo tiempo que lucha contra el decaimiento de la confianza del público en los medios de comunicación.

Esta pérdida de confianza se ve reforzada por la fragilidad institucional y la percepción de información errónea o incompleta. En el caso colombiano, el público ha manifestado que una de las principales necesidades que sus medios deberían cubrir es ayudarles a entender qué es lo que está pasando en su entorno para poder tomar decisiones, más allá de la sola transmisión de datos específicos que al no ser comprendidos resultan inútiles para el público (Reuters Institute, 2024).

Tal como lo describe Zygmunt Bauman a través del concepto de “sociedad líquida”, en una sociedad caracterizada por estructuras sociales inestables las certezas se diluyen y se incrementa la sensación generalizada de incertidumbre. Así, sin credibilidad, el trabajo de informar pierde sentido y puede ser confundido con contenido mentiroso, lo que agrava la desafección informativa.

Frente a este escenario, la relación con la audiencia se convierte en un aspecto central para la reconfiguración del periodismo. La necesidad de establecer vínculos auténticos con el público, de rendir cuentas y de fortalecer la comunicación continua con la ciudadanía, posiciona a la transparencia como un principio clave para recuperar y fortalecer la confianza pública. Es en este punto donde la transparencia periodística adquiere un valor distintivo y una función de filtro frente a la saturación informativa, las noticias falsas o incompletas y la presión constante por publicar con rapidez.

Brindando una perspectiva conceptual, la transparencia, es un pilar sobre el que se basa la credibilidad de los medios de comunicación y que permite mantener el periodismo como vigilante de las acciones de las instituciones y de la opinión pública. Según Michael Karlsson (2010), la transparencia puede entenderse incluso como un ritual que perfecciona la actividad periodística y le otorga visibilidad en un entorno donde la confianza en los medios está en crisis. Este enfoque permite a los periodistas demostrar profesionalismo e integridad a lo largo de todo el proceso de producción de las noticias.

Es importante también distinguir la transparencia de la objetividad Karlsson (2010), aclara que la objetividad, como ideal normativo del periodismo, ha sido entendida y pretendida por excluir al periodista del proceso periodístico al concebirlo como un actor que habla “desde afuera” y presenta los hechos desde un desapego absoluto en busca de neutralidad. En contraste, la

transparencia permite al periodista visibilizar el proceso periodístico, hablar “desde adentro”, reconocer su posición frente a los hechos y mostrarse incluso afectado por los mismos sucesos que le ocurren a su público, porque al igual que el público el periodista también es ciudadano.

A través de este concepto de transparencia, el periodista puede exponer, asumir y corregir errores o sesgos, lo que concede a la audiencia la oportunidad de tomar decisiones desde un criterio más informado. En un ambiente digitalizado como el actual, esta práctica se presenta como una forma más realista de fortalecer la confianza pública en el periodismo contemporáneo (Karlsson, 2010). Esta postura es compartida por el Observatorio de la Ética Periodística objETHOS (2022), que define la transparencia como un fundamento ético esencial y un ejercicio estratégico para enfrentar la desinformación, fortalecer la democracia y recuperar la confianza del público.

Buscar la calidad informativa desde la transparencia ha sido un tema poco abordado en Latinoamérica, no por ignorancia de su importancia sino porque han surgido métodos alternativos y más cuantitativos para, de alguna manera, medir y estandarizar la calidad formando esquemas fijos que todos los periodistas deberían cumplir evitando resultados dispares. Uno de estos es el análisis metodológico del Valor Agregado Periodístico de la Pontificia Universidad de Chile (VAP-UC) “que busca analizar y describir los medios a través de la medición cuantitativa de la presencia (o ausencia) en el producto informativo de estándares transversalmente reconocido por agrupaciones profesionales, el público y la academia” (Pellegrini et al, 2006) y que se expandió incluso en algunos medios colombianos.

Este modelo de medición de calidad propone analizar el proceso periodístico en dos momentos: el primero es el proceso de selección del tema estableciendo el tipo de noticia, origen de la información, pauta informativa, peso informativo y fuentes. El segundo es el proceso de

creación en el que evalúa los datos comprobables, la estructura y los narrativos, fundamentación, contexto, variedad de puntos de vista y aportes gráficos/audiovisuales. De esa manera, Pellegrini y Mujica (2006) explican que es posible realizar comparaciones entre medios y países porque, aunque los indicadores son los mismos, están sujetos a la idiosincrasia de cada uno.

Por ejemplo, en su análisis de los medios colombianos, se encontró que las fuentes hacen referencia tanto a expertos como a entes gubernamentales. En comparación con Perú cuyas fuentes llegaron a ser hasta 70% gubernamentales y oficiales públicas. (Pellegrini et al, 2006, p.20). No obstante, aclaran que el método no está diseñado para hacer juicios entre los medios sino describir de manera cuantitativa las formas periodísticas en la elaboración de contenidos, dando indicios sobre las habilidades de cada medio en comparación con otros. Es decir, permite que los medios fundamenten racionalmente sus decisiones periodísticas y analicen específicamente algún proceso de sus variables. (Pellegrini et al, 2006, p.23).

Teniendo en cuenta lo que dicen Silvia Pellegrini y María Mujica (2006), en cuanto a que los medios tradicionales tienden a reforzar el sentido de entretención lo que genera la paradoja en la que las personas actualmente tienen mucho más acceso a la información, pero se encuentran menos informadas respecto de su entorno y de los procesos sociales en los que viven. También podemos observar las características sobre las que reflexiona la Fundación Gabo (2019) acerca del periodismo digital de calidad, que incluyen el VAP y están basadas en la fórmula de Charlie Beckett del London School of Economics: la experiencia de usuario, hacer que el usuario entienda el contenido. Ser cuidadosos con información falsa y fuentes reales, proveer la cantidad suficiente de datos, pero sin saturar al usuario para que tenga la posibilidad de retroalimentar, entender que la relevancia de un dato depende de las preferencias del usuario; proveer información relevante, aunque se salga de la “sección” por ejemplo: un reportero deportivo capaz de hablar de política.

Y, aceptar que las noticias sí afectan emocionalmente al público porque el periodismo es una manera de entender su propio entorno.

Estos modelos anteriores se centran en la búsqueda de calidad a través de métodos más cuantitativos, el VAP con índices de procesos y Beckett fijándose más en lo apropiado para una interfaz digital. Sin embargo, en el contexto colombiano, Noticias Uno se presenta como un caso relevante para analizar la transparencia periodística actual como indicador de calidad en el ejercicio del periodismo, más allá de la plataforma. Según el último reporte del Reuters Institute de la Universidad de Oxford, este noticiero se encuentra entre las marcas más confiables para la audiencia colombiana, con un 68 % de confianza, ubicándose por encima de medios tradicionales. A ello se suma el reconocimiento institucional que ha recibido, como los 14 premios India Catalina obtenidos como mejor noticiero nacional, así como su posicionamiento entre los tres medios más consultados por líderes de opinión, de acuerdo con el Panel de Opinión 2024 de la firma Cifras y Conceptos.

Sin embargo, el valor de un noticiero independiente comprometido con la transparencia no se fundamenta únicamente en la cantidad de premios obtenidos. Una parte esencial del ejercicio periodístico es la solidez de la confianza ciudadana, especialmente en una sociedad líquida donde la confianza se erosiona con facilidad y de manera progresiva. En este sentido, medios como Noticias Uno tienen una tarea que va más allá de informar: darle sentido al entorno del ciudadano en medio de la alta saturación informativa.

Noticias Uno ha desarrollado prácticas que refuerzan su compromiso con la transparencia, como la continuidad de los datos informados y el seguimiento permanente de los casos investigados. No se limita a presentar un dato, sino que continúa investigando y transmitiendo

información relevante sobre los mismos hechos, incluso meses después del informe inicial. Un ejemplo de ello es el caso de Canacol y los empresarios rusos de Petropolar, abordado en distintas emisiones durante 2024, lo que evidencia una apuesta por la contextualización y la profundidad informativa.

De acuerdo con objETHOS (2022) y The Trust Project (2025), la transparencia periodística implica mostrar al público, en la medida de lo posible y de manera ética, cómo se produce la información: explicar los métodos de recolección, las decisiones editoriales, la diversidad de fuentes y la diferencia entre información y opinión. En esta línea, Noticias Uno ha enfatizado los reportajes de investigación con explicación de contextos, fuentes y documentos utilizados, así como un modelo de financiación colectiva que refuerza su independencia frente a intereses económicos o políticos.

A partir de este contexto, se analizarán cuatro retos del periodismo actual frente a la opacidad y la desinformación tomando como objeto de análisis el medio Noticias Uno, sin establecer una comparación con otros canales, ya que el objetivo es comprender cómo estos desafíos pueden abordarse en un entorno donde las plataformas y los métodos de información se transforman constantemente con las nuevas tecnologías. Estos son: la inmediatez y redes sociales, la fragmentación de la verdad, la pérdida de confianza del público; y el papel de la transparencia en la relación entre los medios y su audiencia. En el caso de este noticiero, en particular, su transición hacia plataformas alternativas de difusión pudo ser más evidente y necesaria para poder seguir emitiéndose.

Comprender cómo Noticias Uno ha logrado posicionarse como un referente de confianza en medio de un contexto comunicativo adverso permite observar, con una metodología cualitativa

de tipo analítica-interpretativa, el papel de la transparencia como principio fundamental del periodismo contemporáneo. Así también da lugar a la pregunta central de este texto:

**¿Cómo ha construido Noticias Uno la confianza pública a través de la transparencia periodística en un contexto colombiano caracterizado por la desinformación, la inmediatez digital y las dificultades para ejercer un periodismo independiente?**

### **Metodología**

Para dar respuesta al interrogante propuesto, esta investigación se inscribe en un enfoque cualitativo y adopta un diseño de estudio de caso único, centrado en Noticias Uno como medio periodístico de referencia en Colombia. El propósito del estudio no es medir estadísticamente la confianza del público ni establecer relaciones causales entre variables, sino comprender e interpretar cómo determinadas prácticas periodísticas pueden operar como recursos de transparencia y, en ese sentido, contribuir a la construcción de credibilidad pública.

La unidad de análisis está compuesta por piezas periodísticas audiovisuales y digitales publicadas por Noticias Uno, seleccionadas mediante un muestreo intencional por criterios de relevancia, continuidad temática y capacidad de ilustrar las dimensiones de transparencia que guía el estudio. El corpus analizado se organizó en torno a cinco núcleos temáticos: coberturas de largo aliento sobre casos de interés público, como Hidroituango y Odebrecht (Ver anexos A y B); seguimiento periodístico de acontecimientos de alta relevancia social, como el caso de Dilan Cruz; piezas de rectificación o aclaración pública; materiales institucionales relacionados con el modelo

de financiación colectiva; y secciones editoriales donde el medio explica, amplía o contextualiza las noticias difundidas.

La técnica principal de análisis fue el análisis documental y de contenido cualitativo. Para ello se construyó una matriz de categorías orientada por la literatura sobre transparencia periodística y confianza mediática. Las categorías de análisis fueron: trazabilidad de fuentes, explicitación de métodos de verificación, contextualización de los hechos, continuidad informativa, rectificación o rendición de cuentas y relación con la audiencia. Cada pieza fue examinada para identificar qué fuentes utilizaba, qué documentos o evidencias mencionaba, si explicaba cómo se obtuvo la información, si ofrecía seguimiento a los hechos y si hacía explícitos los criterios editoriales detrás del tratamiento informativo.

El procedimiento de análisis se desarrolló en tres momentos. Primero, se hizo una revisión exploratoria del material disponible para delimitar el corpus. Segundo, se aplicó la matriz de categorías a cada pieza seleccionada, identificando patrones y recurrencias. Tercero, se realizó una interpretación comparada de los hallazgos a la luz de la literatura especializada sobre transparencia, confianza y periodismo en entornos digitales. En este sentido, el estudio privilegia una lectura analítica de prácticas concretas antes que una evaluación subjetiva del medio.

La estrategia metodológica resulta pertinente porque el objeto de estudio no es “demostrar” que Noticias Uno sea transparente por definición, sino mostrar cómo construye esa transparencia mediante decisiones editoriales observables. Por eso, las conclusiones del trabajo deben leerse como resultados de una interpretación sustentada en piezas concretas, no como generalizaciones extensibles a todo el sistema mediático colombiano. Este alcance responde al carácter mismo del

estudio de caso y permite comprender en profundidad un medio específico dentro de su contexto histórico, tecnológico y político.

### **Historia de Noticias Uno: construcción progresiva de la confianza pública a partir de un ejercicio periodístico transparente e independiente.**

El 1 de enero de 1992 el Noticiero de las 7 de Programar Televisión y Uninoticias de Uni TV se fusionaron para fundar NTC noticias. Carolina Sánchez, periodista de Noticias Uno menciona que lograban “hacer grandes investigaciones por la independencia y la capacidad de ver y entender lo que los demás no podían”, refiriéndose a que iban a cualquier lugar para conseguir la información. Un ejemplo de lo anterior es Guillermo Rico, quien pudo entrevistar a tres secuestrados desde su lugar de cautiverio en 1992. También Carlos Cárdenas que informaba desde el lugar y momento de los enfrentamientos entre contraguerrillas en Manzanares-Meta en el 2000. En esa misma línea, la periodista Adriana Villamarín cuenta cómo en 1993, fue al mercado de explosivos en Ecuador buscando pruebas sobre las falencias en la frontera colombo-ecuatoriana durante el flagelo de la violencia que vivió Colombia en ese momento, aun cuando ellos mismos presentaron las evidencias a los gobiernos de ambos países. (Noticias Uno, 2019, 24m 32s).

En el 2002, NTC Noticias pasó a llamarse “Noticias Uno, la red independiente” y comenzó a ser transmitido por Canal 1 de la televisión abierta nacional colombiana, reforzando su identidad editorial, alejándose de los intereses de grandes conglomerados mediáticos y manteniendo una postura crítica frente al poder político y económico, como mencionó Oscar Ritoré, fundador de NTC Noticias: “No nos medíamos...nos habían formado para hacer, no para parecer... le habíamos hecho una propuesta a un país que no estaba acostumbrado a las crónicas...nosotros éramos la

nueva televisión de Colombia” (Noticias Uno, 2019, 9m38s). Forbes Colombia (2024) cuenta que “Los medios independientes... quedan desprotegidos o con menores oportunidades, lo que además muestra una fractura importante en el tipo de democracia que se quiere construir: las voces independientes no pueden sobrevivir y no hay quien (desde lo público) las apoye efectivamente.” Por lo que el calificativo de “independiente” más allá de un eslogan, se convierte en una declaración de principios: para el noticiero, la independencia representa la garantía de calidad y transparencia periodística, pues evita la subordinación a intereses comerciales o políticos y prioriza el derecho de la audiencia a estar informada con rigor, así como la oportunidad de mostrar múltiples voces dentro de cualquier discusión pública.

Continuando con la primera década de los 2000, y sabiendo que se trataba de un medio independiente, diversas personalidades influyentes colombianas acudieron a Noticias Uno como resguardo temiendo un posible silenciamiento de la verdad, como fue el caso de la confesión de Yidis Medina a Daniel Coronel el 8 de agosto de 2004, y que solo se divulgó hasta el 2008 (por acuerdo con la fuente) en el que se explicaba que ella misma buscó al noticiero porque temía por su vida y necesitaba dejar un registro periodístico de la realidad. (Noticias Uno, 2019, 14m). Así también, periodistas como Yezid Baquero, buscaban alternativas para clarificar información que no siempre era evidente, cuando los videos llegaban sin audio, propusieron acudir a expertos de lenguaje de señas para descifrar lo que las personas hablaban en el video.

Así, durante los años posteriores, el noticiero ha sido dirigido por figuras como Daniel Coronell, Félix de Bedout, Jaime Honorio González y Cecilia Orozco Tascón, quienes han marcado un estilo de investigación profundo y confrontativo. En la actualidad se desempeña bajo la dirección de Ignacio Gómez siguiendo la línea característica de un periodismo independiente, crítico y enfocado en la investigación, lo que le ha permitido consolidarse como un referente de

transparencia en la televisión nacional, como se mencionaba en la puntuación de Digital News Report para el año 2025.

En la opinión pública, en un contexto en el que los grandes medios del país están controlados por poderosos conglomerados empresariales, el noticiero ha logrado posicionarse como una voz vigilante del poder. Sus investigaciones han derivado en debates nacionales, procesos judiciales y reformas legislativas. Aunque esto también le ha valido críticas y ataques por parte de sectores políticos, por eso este tipo de medios representa una apuesta pública por un periodismo plural y de servicio ciudadano (RTVC, 2025). La persistencia en su línea editorial ha reforzado la percepción de que su compromiso está con la ciudadanía y no con intereses particulares. Su lema “La Red Independiente” sintetiza esa misión.

Luego de veintiocho años de emisión ininterrumpida, el 6 de octubre de 2019, Jorge acosta, Gerente de NTC Televisión anunció durante la emisión del noticiero que “no fue posible llegar a un acuerdo para seguir al aire” en Canal 1 y que la última edición se transmitiría el 30 de noviembre del mismo año. También hizo un llamado a la audiencia a “ser parte de la red independiente” aportando diez mil pesos colombianos mensuales para poder seguir produciendo Noticias Uno, aclarando que el excedente a la suma básica necesaria de producción sería destinado a la investigación independiente y ofreciendo rendición de cuentas pública anual. (Noticias Uno Colombia, 2019, 20m).

Finalmente, Noticias Uno comenzó a emitirse nuevamente a partir del 1 de diciembre de 2019, esta vez por el canal de suscripción Cablenoticias, donde se mantuvo en los mismos horarios –sábados, domingos y festivos a las 8:00 p.m.– además de distribuir su contenido por redes sociales

iniciando sus emisiones con la frase: “por la prensa libre y el derecho que todos ustedes tienen a la verdad #YoSoyLaRedIndependiente presenta Noticias Uno.

A partir de ese evento, diversos medios dedicados a reflexionar y debatir sobre ética periodística como La Fundación Gabo (2019), han manifestado preocupación por la pérdida de trabajo que el cierre del noticiero pudo significar para muchos periodistas y la afectación a la democracia colombiana al perder el espacio informativo alternativo al que ofrecen los demás canales de televisión abierta. Así también la directora Maestría en Comunicación, Tecnología y Sociedad de la Pontificia Universidad Javeriana expresó en Forbes Colombia (2024) que la crisis de Noticias Uno “Refleja problemas estructurales relacionados con la financiación de los medios, la concentración del mercado publicitario y las amenazas a la pluralidad y la libertad de prensa”.

Para concluir, Ignacio Gómez, en entrevista con Johana Piñeres Rozo y Jorge Aristizábal Rodríguez, explicó que, aunque la emisión del noticiero tiene una buena base en el crowdfunding, aún se ven en la necesidad de financiarse por la pauta publicitaria de algún canal privado, Cable Noticias en este caso. “La Vaki ha pagado el salario de la redacción, de los reporteros, pero la producción al aire tiene una producción gigante.” (Gómez, 2020). Sin embargo, enfatiza en que este no determina el contenido proyectado, sino que cada noticia obedece a la lógica ética del periodismo investigativo y al compromiso que los representa ante su audiencia. (Piñeres Rozo & Aristizábal Rodríguez, 2021).

La tensión constante del periodismo colombiano entre sostenerse económicamente y mantener la independencia editorial revela la importancia de estudiar cómo estas condiciones van modificándose con los cambios tecnológicos y comunicativos a los que el periodismo debe enfrentarse resguardando la ética de su ejercicio. El presente estudio desarrolla cuatro capítulos

que abordan, los elementos fundamentales del ecosistema informativo contemporáneo y su impacto en la construcción de confianza pública.

## **Ejes de Discusión**

A partir de las tensiones estructurales propias del ejercicio periodístico colombiano este texto plantea cuatro ejes de discusión para mostrar cómo la apuesta por la investigación, la independencia editorial y la exposición pública de métodos son factores importantes en la legitimación de los medios de comunicación a través de la construcción de la confianza en el público.

Cada sección aborda una dimensión específica de la transparencia periodística actual, y un desafío al que el periodista de hoy debe enfrentarse, comprendiendo la transparencia no solo como un principio ético o práctica aislada, sino como una estrategia activa para sostener la credibilidad y la independencia en condiciones adversas.

Así, los siguientes cuatro ejes de discusión surgen a partir del análisis de los cambios contemporáneos en la producción, circulación y consumo de la información, que sumado al análisis del caso de Noticias Uno a través de su historia, permite analizar la materialización de la problemática discutida en la literatura académica sobre la constante transformación de los medios informativos dependiente de los cambios culturales y sociales, y su reflejo en escenarios marcados por la digitalización acelerada, la fragmentación informativa y la pérdida progresiva de confianza en los medios tradicionales.

### ***La inmediatez y el uso de redes sociales como retos y oportunidades para sostener la transparencia informativa***

La inmediatez, en la comunicación contemporánea, se refiere a la capacidad de recibir y transmitir información de forma casi instantánea gracias al Internet y las tecnologías móviles. En particular, las redes sociales han intensificado esta dinámica al permitir la publicación, difusión y consumo de contenidos en tiempo real (Lisboa, 2020).

El ecosistema mediático de la actualidad se está viendo obligado a ofrecer contenido inmediato, determinando así el ritmo acelerado, las formas de comunicación más ligeras y los valores del periodismo contemporáneo. Las redes sociales, que son el espacio público digital, facilitan la circulación de información, y mediante algoritmos determinan quién ve qué según lo rápido, lo emocional y lo visual. Como sostiene Van Dijck (2016), “el mundo de los medios conectivos no es en absoluto una infraestructura neutral” las plataformas digitales han instaurado una lógica algorítmica que organiza la visibilidad de los contenidos en función de su potencial de viralización, afinidad y qué tan generadores de potenciales tendencias de consumo pueden ser restando prioridad al análisis profundo y la verificación rigurosa que históricamente definían la práctica periodística.

Esta necesidad actual de crear contenido inmediato ha alterado los principios fundamentales del periodismo que son: la imparcialidad, la humanidad, la responsabilidad, la independencia y la verdad o precisión (Ethical Journalism Network, s.f.). La búsqueda de rapidez en la publicación se ha convertido en un valor de mercado más que en un indicador de calidad informativa. Así lo explica Tiziana Terranova (2004) cuando expresa que la economía digital se sostiene sobre una “producción inmaterial” en la que los usuarios generan valor económico cada

vez que interactúan en una plataforma por medio de reacciones, likes, comentarios, etc. Entonces, la información periodística se somete a una lógica de publicación continua donde captar y retener la atención del público es el atributo por explotar. La consecuencia de ese factor es que el periodismo empieza a rezagarse tras la maleabilidad de la rapidez digital buscando generar tendencia, informando desde lo considerado relevante y no desde la obligación profesional de ser precisos y verificables. (Kovach y Rosenstiel, 2014).

Byung-Chul Han (2017) complementa esta idea argumentando que vivimos en una sociedad con cansancio informativo, sobreexpuesta a datos y saturada de contenido audiovisual que debilita la capacidad crítica. Las redes sociales, al favorecer la información instantánea, fomentan un sentido de urgencia constante (Han, 2018) que impide la pausa y la inactividad (del periodista y del público, en este caso) necesaria para dar espacio a la reflexión sobre su propio entorno. En el periodismo, esa urgencia por lo inmediato se traduce en la disminución de procesos de verificación, contrastación y contextualización, lo que afecta directamente la calidad del producto informativo.

En Colombia, la presión de la inmediatez digital tiene efectos visibles en los medios independientes por la precarización del oficio, la concentración mediática y los riesgos de investigar al poder. Es importante conocer que entre los jóvenes colombianos plataformas como Facebook, YouTube y TikTok son las más consultadas sobre actualidad y que los altos niveles de polarización, y las críticas del Gobierno a los medios, han disminuido la confianza en las noticias durante los últimos años (García, 2025).

Aunque el Observatorio de Ética Periódica (objETHOS) comenta que “La transparencia participativa se caracteriza por los recursos que ofrece para la interacción y el compromiso del público con el contenido difundido.” (2022, p. 11). La Fundación para la Libertad de Prensa señaló en 2023 que Colombia es uno de los países latinoamericanos donde más se amenaza a periodistas, especialmente aquellos dedicados a la investigación. Mientras los grandes medios tradicionales adaptan su producción de contenido a la urgencia de la viralidad. En el caso de medios independientes como Noticias Uno se decide priorizar la verificación y la transparencia como expresó María Cristina Uribe presentadora de Noticias Uno (2019), refiriéndose a que en su trabajo buscan la mayor cantidad de fuentes oficiales y no oficiales para contrastar la información con el público: “La primera obligación del periodismo es el escepticismo, no podemos creer en historias oficiales”. Estas decisiones editoriales fortalecen la credibilidad de una audiencia que valora la profundidad y el periodismo ético, convirtiendo a Noticias Uno en el medio con más confianza de la audiencia colombiana según el reporte Reuters para 2025.

Anticipándose a ese panorama, Pierre Bourdieu (1996) advertía que el campo periodístico tiende a subordinarse a la competencia por la audiencia, contexto que hoy tiene un nuevo sentido con los cambios de tecnologías cuyo valor y efectividad se miden a través de la cantidad de clics, “me gusta” y compartidos que comienzan a reemplazar los criterios tradicionales de valor periodístico. Así también Terranova (2012) y Castells (2009) coinciden en que la comunicación digital ha descentralizado las formas de participación, pero también ha generado nuevas formas de manipulación del flujo informativo.

Frente a ello, Noticias Uno utiliza las redes sociales para publicar sus emisiones completas de fin de semana, y en los días siguientes las dedica a publicar cortos de seguimiento a cada tema hasta brindar la mayor cobertura posible. Además, hace uso de clips explicativos con métodos de pregunta-respuesta, hilos detallados en X/Twitter y entrevistas completas en YouTube para que la audiencia no solo se quede con el contenido del televisor, sino que en la semana pueda saber el desarrollo de la noticia.

Un ejemplo es la serie de informes sobre el caso Hidroituango. A diferencia de otros medios que difundieron información puntual basada en declaraciones oficiales, Noticias Uno construyó una narrativa progresiva que permitió a la audiencia comprender la complejidad del caso. En varias emisiones, el medio presentó evidencia documental, archivos internos de la interventoría, entrevistas con ingenieros y trazabilidad de decisiones administrativas; explicó el origen de la información y contrastó versiones oficiales con fuentes independientes. Además, dio continuidad al tema durante varios años, retomando el caso en distintas emisiones y plataformas digitales. Esta diferencia evidencia una práctica de transparencia basada no solo en el contenido, sino en la exposición del proceso periodístico. (Ver Anexo A)

Otro ejemplo relevante, calificado por Daniel Coronell como su mayor descubrimiento mientras fue director de Noticias Uno, y contado en su canal de YouTube y Facebook, es cuando una fuente cuya identidad no se ha revelado le entregó una copia del video perdido en el que el magistrado Carlos Uran salía vivo del palacio de justicia, quien un día después fue encontrado sin vida como parte de los guerrilleros abatidos durante en la contra toma.

Con un equipo de seis periodistas, tuvieron menos de una semana para procesar la información sobre el exmagistrado Carlos Horacio Uran, antes de una audiencia donde la evidencia se iba a hacer pública. Hicieron comparaciones de video con otras dos copias que encontraron y averiguaciones circunstanciales y testimonios del hecho que había tenido lugar hacía 22 años atrás. También explica que Ana María Bidegaín, esposa de Carlos; Nicolás Pájaro y Germán Castro Caicedo reconocieron a Carlos Horacio Uran en los videos, refiriéndose al video descubierto que había sido grabado por tres cámaras distintas, aunque “La imagen que vieron en el noticiero se refundió en los archivos y la única copia que consiguió Ana María la entregó al general Nelson Mejía que no dio explicaciones, ni regresó la cinta. Solamente dijo que era la impresión de una viuda y que el hombre que aparecía en la grabación no era su esposo.” (Coronell, 2007)

El 14 de noviembre de 2014, en consecuencia, con las pruebas halladas por la fiscal Ángela Buitrago y la reconstrucción periodística de los hechos, la Corte Interamericana de Derechos Humanos emitió sentencia en la que ordena la investigación para individualizar los responsables del crimen, y declara que “El Estado es responsable por la desaparición forzada y la ejecución extrajudicial de Carlos Horacio Urán Rojas” (Corte Interamericana de Derechos Humanos, 2014, p. 209).

Casi cuarenta años después en 2024, Daniel Coronell siguió publicando novedades sobre el hecho, que en su momento y con el equipo de Noticia Uno investigaron a lo largo de los años mientras era director del medio. Lo que puede dar una idea de la trascendencia que puede adquirir un trabajo periodístico que, como en ese caso, se enlazó con la justicia y sigue aportando información valiosa como continuidad. Esta actualización sobre el hecho explica cómo la fiscal delegada ante la Corte niega que el magistrado auxiliar haya salido vivo del Palacio de Justicia, a

lo que Coronell opina que es un retroceso después de tantos años de investigación y reportaje, lamentando así que “La decisión consagre la impunidad sobre la muerte del magistrado Carlos Horacio Urán” (Coronell, 2024).

Cabe aclarar que durante esos años *Noticias Uno*, se sostuvo parcialmente mediante aportes ciudadanos, lo que le permitió priorizar la transparencia sobre la velocidad y mantener distancia de intereses corporativos, pero correspondiendo a la fidelidad de sus aportantes con información de calidad y contribuyendo a la construcción de confianza pública. Con este ejemplo el noticiero independiente marcó contraste entre la búsqueda de visibilidad como capital simbólico y regulador de reconocimiento periodístico; y el desarrollo de un tema a través del tiempo sin sacrificar el rigor y la credibilidad por su sostenimiento económico o logaritmos digitales.

En este sentido, la inmediatez digital y la lógica algorítmica han transformado las condiciones de producción periodística, debilitando los principios de verificación y análisis profundo. Sin embargo, Noticias Uno marca una salvedad al resistirse esta dinámica mediante prácticas de transparencia que permiten recuperar la confianza del público en un contexto colombiano de desinformación y vulnerabilidad institucional. De esa manera, la transparencia puede mostrarse al priorizar la trazabilidad de las fuentes y la comunicación clara de los métodos, fomentando una cultura editorial institucional que procura y defiende la ética del periodista y el ejercicio de la transparencia. Y cuyo resultado puede ser confianza del público en un medio como dicho noticiero.

*Fragmentación de la verdad en el ecosistema mediático colombiano y la apuesta de Noticias Uno por una narrativa verificable y contextualizada.*

La fragmentación de la información es una de las consecuencias más visibles de la circulación acelerada de contenidos en el entorno digital. En lugar de presentar los acontecimientos como procesos complejos y encadenados, las plataformas tienden a distribuir fragmentos breves, desconectados y emocionalmente intensos, lo que dificulta la comprensión integral de los hechos. En ese contexto, la labor periodística se enfrenta al reto de reconstruir continuidad, contexto y jerarquía informativa. Por lo cual, seguido de la urgencia y la inmediatez está la expansión de estas. La presión por publicar rápidamente o de manera casi simultánea a los hechos se está convirtiendo en parte de la rutina diaria periodística, desplazando prácticas más pausadas como la verificación exhaustiva, la contextualización profunda, o la búsqueda de plenitud sobre un tema a informar lo que satura al público y fragmenta el contenido (Domingo, 2008).

Es decir, el usuario empieza a verse más como un consumidor que como un público activo porque el periodista se ve forzado a priorizar la velocidad de producción antes que el análisis de la verdad o retroalimentación del público frente a la información causando un dilema ético en el periodista que quiere ceñir su contenido a los principios fundamentales del periodismo. Esta dinámica resulta en una contradicción rutinaria y diaria en el que la cultura periodística tradicional se opone al acelerado movimiento digital y que le obliga a publicar solo lo que cause más interacción (Domingo, 2008).

En contraparte Pierre Levy (2007), dice que los medios informativos siempre han descuidado la singularidad de sus receptores y que estas nuevas tecnologías permiten que el público esté más emocionalmente implicado en las esferas mostradas por las redes digitales.

Aunque también reconoce que el flujo ininterrumpido de datos y las publicaciones con micro contenido constante hacen de la jerarquización y la interpretación de la información tareas más complejas tanto para los receptores como para quienes trabajan en los medios informativos. En este contexto, la fragmentación es tanto una condición técnica como una consecuencia social de la circulación acelerada de contenidos.

Esa “fragmentación de la verdad” a la que se refiere Van Dijck (2016) explica cómo las plataformas digitales convierten interacciones efímeras en registros permanentes que, sin embargo, carecen del contexto necesario para la comprensión plena de los hechos. Al circular de forma aislada, los fragmentos informativos pierden relación con la complejidad de los procesos sociales, lo que propicia malentendidos y narrativas incompletas. En sociedades polarizadas como la colombiana, esta fragmentación puede agravarse ya que sus audiencias consumen solo piezas de un mismo acontecimiento y filtradas por un algoritmo conforme a sus gustos que reescriben sus sesgos, y les da la oportunidad de ignorar la totalidad del hecho, así también de comentar y compartir las ideas que nacen después de recibir verdades fragmentadas. Como señalan Wardle y Derakhshan (2017), la desinformación no siempre depende de falsedades explícitas, sino de verdades incompletas.

En Colombia, el impacto de estas dinámicas es evidente en acontecimientos como los “paros” o protestas sociales que tuvieron lugar en 2019 y 2021, en las que las redes sociales se inundaron de videos cortos donde la fuerza pública abusaba de su poder y todos tenían una opinión a favor o en contra de las manifestaciones o de las instituciones policiales. Para ese entonces, Noticias Uno publicó reportajes completos que contenían testimonios, documentos oficiales y constantes informes sobre dónde se concentraban las protestas, los implicados y las consecuencias sociales tanto políticas como la rutina de transporte de la ciudad.

En el corpus revisado (Anexo C), Noticias Uno responde a esa lógica fragmentaria mediante coberturas que privilegian la contextualización y el seguimiento prolongado. Un ejemplo claro es el tratamiento del caso de Dilan Cruz, en cuyo informe detallado del 8 de diciembre de 2019, el noticiero brindó contexto sobre el fallecimiento del menor de edad Dilan Cruz con declaraciones de testigos, análisis balístico y seguimiento a las actuaciones del Esmad, así como el análisis de video del momento exacto donde el joven recibía el impacto, y cuando sus rescatistas también fueron atacados, lo que fue de debate público sobre cómo se debía judicializar a los responsables. (Noticias Uno, 2019, 23s). Esa combinación de elementos permite reconstruir el acontecimiento con mayor densidad informativa y ofrece al público herramientas para comprender lo ocurrido más allá del impacto inmediato de las imágenes.

A diferencia de los fragmentos virales, Noticias Uno buscó reconstruir la totalidad del acontecimiento, articulando múltiples fuentes y mostrando los hilos que conectan cada parte. Este ejemplo, cumple con los indicadores de confianza evaluados por el consorcio de periodistas comprometidos con la transparencia mediática mundial Trust Project, que promueve la explicación de métodos de investigación, la trazabilidad de las diversas voces y la claridad editorial como claves para reconstruir la confianza pública (The trust Project, 2016).

Algo similar ocurre con los casos de Hidroituango y Odebrecht, en el que Noticias Uno no solo citó documentos judiciales, sino que explicó cómo había accedido a ellos, qué contradicciones existían entre las versiones de los implicados y cuáles eran los vacíos informativos pendientes por resolver. Además, no desarrolló todo el tema en una sola emisión, sino que publicó actualizaciones en sus redes y posteriores aclaraciones en las emisiones siguientes, lo cual permitió que el público se informara sobre el hecho a medida que salían nuevas investigaciones y hallazgos. (Anexo A y B)

Con esta dinámica de métodos de verificación, publicación y corrección de información Noticias Uno pudo abarcar el tema de principio a fin (cronológicamente hablando) y transmitir la verdad sin necesidad de fragmentarla para adaptarse a la urgencia digital. Es decir, puede que el noticiero no siga la lógica de la inmediatez de la información, pero permite deducir que su prioridad sí es investigar lo antes posible. Esa persistencia editorial constituye una forma de resistir la fragmentación, porque transforma la noticia en proceso y no en fragmento aislado. En lugar de depender únicamente de la velocidad de publicación, el medio privilegia la reconstrucción de los vínculos entre fuentes, hechos y consecuencias.

Que Noticias Uno sea un medio independiente puede ser un factor que le favorezca tener más libertad para anteponerse a esa fragmentación de la verdad. En un país donde según la FLIP (2025) se registra más de 120 amenazas a los periodistas, 14 casos de acoso judicial y 1 homicidio por ejercer el periodismo en el último año (de los casos que se han podido documentar) la pluralidad se ve muy afectada por el miedo, aun así, Noticias Uno ha logrado mantenerse al aire por casi 30 años, frente a la crisis de credibilidad la periodista Cecilia Orozco, quien fue directora del medio dice en entrevista para El Espectador:

Ahora tenemos unas influencias que hasta hace poco no eran tan fuertes, entre otras el nuevo mundo de la era digital... Eso me preocupa mucho porque no está interviniendo el raciocinio humano, a lo que estábamos acostumbrados, que era el debate interno en los medios de comunicación, y estamos dejándonos llevar casi que automáticamente por lo que dicta la IA, el algoritmo; debe usar estas palabras, debe usar el titular de tal manera, debe eliminar tales detalles, no se extiende. No le dicen vuélvase amarillista, pero el efecto es que cuanto más amarillista sea más audiencias hay y más usuarios únicos, que es lo que están buscando los medios. Me preocupa mucho porque estamos abandonando el fondo y,

sobre todo, estamos abandonando los principios, los rigores del periodismo en materia de equilibrio, investigación, seriedad, contrastes. Por eso pienso que estamos en una crisis bien profunda. (Orozco, 2023)

Cuando el noticiero salió de la televisión clásica expresó que no lo consideraba una derrota, más bien piensa que “las nuevas generaciones de periodistas estaban esperando para ver cuál es el camino correcto. Me preocupa mucho que los jóvenes hoy tengan como ejemplo que deben callar, someterse, autocensurarse. Les pediría que por favor miren el ejemplo de Noticias Uno”. (Orozco, 2019)

Finalmente, todo este conjunto de prácticas periodísticas antes de una publicación o transmisión con el objetivo de mostrar historias completas y exponiendo sus fuentes y métodos, ofrecen a la audiencia una experiencia más amplia y una comprensión que abarca más información lo cual contrarresta la opinión dispersa y la fragmentación de la verdad tanto en los medios digitales como en la reacción del público en las diversas plataformas. También así, dejando de lado la competencia por la inmediatez y proponiendo una estrategia de periodismo independiente y sostenible.

Desde esta perspectiva, la transparencia no consiste solo en mostrar el resultado final de una investigación, sino en exponer la lógica de producción del relato periodístico: qué documentos se revisaron, qué actores fueron consultados, qué vacíos se detectaron y cómo se fueron resolviendo. Esa apertura refuerza la posibilidad de que la audiencia no reciba únicamente información dispersa, sino una narración contextualizada que le permita formarse un juicio más informado. Así, la apuesta de Noticias Uno no es simplemente informar más rápido, sino informar con mayor continuidad, verificabilidad y densidad interpretativa.

*Pérdida de confianza en los medios tradicionales y el papel de Noticias Uno en su reconstrucción a través de prácticas periodísticas transparentes*

Desde la pandemia, cuando en Colombia, así como en el resto del mundo, el contacto con el exterior se limitó a los medios digitales marcando un punto de inflexión entre el público y la información. El público se vio obligado a informarse permanentemente a través de un dispositivo electrónico de un día para otro. Para los medios que aún no habían iniciado su transición a los métodos digitales o que no los habían hecho su prioridad tuvieron que implementar nuevas estrategias para informar, sometiéndose a las dinámicas de inmediatez y evaluando cómo ejercer un periodismo serio que a su vez mantuviera el lazo de confianza al ritmo del afán social por saber sobre el desconocido coronavirus.

En ese contexto, desde el interior de Noticias Uno también se reconocieron las tensiones propias de ese proceso. Mabel Lara, periodista de Noticias Uno en esa época señaló: “Hemos sido bastante prepotentes con las audiencias y lo estamos pagando. Es una oportunidad de oro para volver a hacer buen periodismo, volver a los principios y al debe ser: el servicio social” (Lara, 2019) también explicó que no estaban suficientemente preparados para la transformación digital, porque, aunque no era la primera vez que manejaban redes sociales no habían unificado el vínculo con las transmisiones en televisión. Su reflexión no solo evidencia una autocrítica frente al vínculo con las audiencias, sino que también pone de manifiesto las limitaciones estructurales del medio en su proceso de adaptación digital, particularmente en la falta de articulación entre redes sociales y las transmisiones televisivas. De este modo, la pandemia no solo aceleró la transformación tecnológica, sino que obligó a replantear las bases mismas del ejercicio periodístico.

Después de la pandemia y el confinamiento, la confianza del público, según el Digital News Report, comenzó a disminuir año tras año. Mientras en el 2021 la confianza estaba en el 40%, en el 2022 fue del 37%, en 2023 fue 35%, en 2024 de 34%, y el actual 2025 de solo 32%. Resulta también interesante que los sitios webs, apps de noticias, redes sociales, plataformas de video, podcasts de noticias y chatbots de IA son los más consultados, aunque no más del 15% de la audiencia se atreve a pagar por algún contenido de noticias desde 2020.

El principal desafío para el periodismo contemporáneo es la pérdida de confianza en los medios de comunicación. De acuerdo con Hanitzsch (2019), la credibilidad periodística se degrada cuando el público es consciente de la incoherencia editorial, y de la circulación de información equivocada. En un ambiente mediático como el colombiano, donde la violencia, la polarización política y la inmediatez digital producen una sensación de sospecha continúa en la audiencia, el periodismo también es percibido como contenido engañoso o pretencioso.

En esa misma línea, Thomas Petterson (2013) Profesor Bradlee de Gobierno y Prensa de la Universidad de Harvard, señala que los periodistas de hoy no proporcionan un flujo constante de noticias fiables. Dan el mismo peso a los hechos y a las opiniones sesgadas, fomentan controversias y sustituyen las noticias reales por entretenimiento sensacionalista. Es decir, se desdibuja la función social del periodismo como vigilante del poder, y es ahí donde se producen fenómenos informativos como la consulta interpartidista del 26 de octubre de 2025 en la que jóvenes creadores de contenido lograron el mayor apoyo ciudadano, demostrando “la fuerza del voto joven y la influencia de las audiencias digitales en la agenda pública” (Almanza, 2025). No obstante, también generó controversia acerca de la preparación técnica, y las nuevas herramientas de difusión que se convierten en una gran movilización de seguidores a las urnas.

Esta crisis generalizada en la confianza impacta directamente la legitimidad de los periodistas y afecta negativamente su vínculo con los ciudadanos. Lo decía Lipman (1920), si la veracidad dependiera solo de la moral del periodista, sería una tarea sencilla. Pero la civilización es tan extensa que no hay un remedio único que solucione sus múltiples problemas. Lo que sí debemos reconocer es que hay un problema en nuestra manera de hacer noticias porque tanto en el presente como en el futuro serán la evidencia de cómo nos identificamos con el espacio y el tiempo en el que vivimos. En el caso colombiano, esta desconfianza está muy interiorizada por la audiencia debido a la histórica alianza mediática que el poder político ha usado para obtener resultados a su favor, o para ejercer poder económico.

Frente a estas democracias defectuosas y medios vulnerables a las distintas presiones de las cuales muchas veces depende su sostenimiento económico, los medios independientes como Noticias Uno, se desligan de esa dependencia económica para apostar por la transparencia periodística como mecanismo para recuperar y fortalecer la confianza pública, así como para liberarse de la autocensura. (Ver Anexo D)

El mismo hecho de que se hayan sometido a una transición hacia el crowdfunding, o financiación colectiva, proyecta la intención de coherencia entre su discurso editorial y sus prácticas internas de periodismo. Así hacen contraparte a las democracias defectuosas que según Waisbord (2018), tienden a reproducir estructuras mediáticas débiles, vulnerables a presiones y cooptaciones. Porque la fragilidad institucional de los medios tradicionales desencadena percepciones polarizadas, y aumenta la brecha entre los procesos informativos y la confianza de las audiencias.

En una entrevista televisada Ignacio Gómez, director de Noticias Uno cuenta sobre un caso que tuvieron que investigar acerca de Venezuela y la crisis social de los 2000 “Logramos mostrar una posición frente a la democracia...Cada acto de nosotros es un acto de independencia. Lo que siempre buscamos es mostrar la información sin sesgos políticos” (Noticias Uno, 2019) Y es que, a lo largo de su trayectoria, el noticiero ha publicado investigaciones sobre gobiernos de distintos afluentes, lo que sugiere que no hay inclinaciones por un partido o pensamiento político.

Un ejemplo es su cubrimiento de las varias acusaciones al expresidente Álvaro Uribe como el caso Agro Ingreso Seguro, donde el noticiero documentó irregularidades en la adjudicación de subsidios durante el gobierno de mostrando documentos oficiales, entrevistas exclusivas, incluso la rectificación de elementos de investigación emitidos el 10 de septiembre de 2013 sobre el caso de falsos positivos que se le relacionaban al mismo expresidente. (Ver Anexo F)

La exposición de dichos elementos verificables refuerza la percepción de autonomía del medio, y el desarrollo de estrategias narrativas que buscan involucrar activamente a la audiencia con frases como “ustedes se preguntarán” o “si están pensando en”, o “recuerdan lo que paso con” el noticiero trae a colación diversa información emitida, invita al público a participar con su propia opinión sobre el tema, anticipa las dudas que el público pueda tener, incluso guían a la audiencia a través de todo el recorrido periodístico que se tuvo que completar para informar. Así durante toda la transmisión se van enlazando unos temas con los otros y al final da la sensación de continuidad con “nos vemos en las redes” una sección que igualmente cumple la función de cortas actualizaciones sobre temas explicados en la emisión principal de los fines de semana.

Desde esta perspectiva, la trazabilidad de las investigaciones, la articulación entre televisión y redes sociales, sumado a las explicaciones sobre los reportajes, cómo se hacen, por

qué se seleccionan ciertos hechos, cuáles son los métodos utilizados para garantizar la transparencia, así también como su Política de Tratamiento de la Información, obedecen a una lógica señalada por Kovach y Rosenstiel (2014) en la que la transparencia es el nuevo “objeto de verificación” del periodismo para hacer frente con rigor a la necesidad de inmediatez propia de las nuevas tecnologías y redes digitales generando una sensación entre el público de “lugar seguro” para informarse y opinar, además de construir una sensación de continuidad que contrarresta la fragmentación del entorno digital.

Un ejemplo es la sección llamada “Qué tal esto” en la que Noticias Uno no solo explica las denuncias de los ciudadanos, sino que también ofrece una investigación como respuesta y favorece su vínculo con la audiencia. Casos como el de la cédula digital colombiana que no sirve para hacer trámites digitales, ni de salud ni admitidas en edificios gubernamentales (Noticias Uno, 2024), o las amenazas a un niño ambientalista colombiano (Noticias Uno, 2021) y el de los comerciantes del Cementerio del sur, en Bogotá, que llevaban 5 años trabajando en contenedores porque la UAESP (Unidad Administrativa Especial de Servicios públicos) no cumplió con el mantenimiento de la estructura que es patrimonio cultural. Muestra la labor del noticiero para hacer evidentes las opiniones de ciudadanos, respuestas en medios digitales de los implicados, las acciones legales que los ciudadanos interponen, detalles de cómo se afecta la vida diaria y abre debate entre las cifras estatales y la opinión de los afectados.

Otro elemento relevante que demuestra la búsqueda de transparencia y la intención por forjar confianza en la audiencia es la inclusión de mecanismos de rectificación de la información. Craft, Vos y Wolfgang (2016) proponen que los medios transparentes deben reconocer errores y explicarlos públicamente porque eso contribuye a que el público perciba al medio con la intención de mostrar la verdad en lugar de un espacio partidista, o que abusa de la crítica.

En el corpus revisado, Noticias Uno, ha rectificado información en varias ocasiones (Ver Anexo F), además de describir el por qué, para qué y de dónde obtuvieron los datos erróneos, como el caso del funcionario CTI de la fiscalía en la transmisión del 9 de julio de 2023. Otras de esas aclaraciones han sido producto de órdenes judiciales como la tutela interpuesta por un exgobernador de Antioquia contra el medio, y a la cual la FLIP (2018) se refirió diciendo: “La rectificación no procede cuando la información publicada es veraz... La prohibición de difusión de información veraz sobre un asunto de interés público es contraria a la libertad de expresión”.

Para Craft, Vos y Wolfgang (2016) dicha rectificación de información está ligada a la rendición de cuentas económica que comprende las prácticas del medio para que la audiencia sepa cómo se produce la información y cuánto cuesta el proceso. Sobre todo, para los medios independientes o que alguna parte de su sostenimiento se debe a contribución monetaria del público porque para la audiencia la legitimidad de su periodismo determina qué tan dispuesta estará en el futuro para prolongar los intereses económicos que pueden influir en la agenda informativa. Además, que, sin rendición de cuentas, el mecanismo de independencia económica puede tambalear porque no se revelarían las estructuras de propiedad y financiamiento, dando lugar a dudas sobre inclinaciones comerciales que afectarían la transparencia de la información.

Siguiendo esa lógica de transparencia que ellos determinaron extender hasta el ámbito económico, desde su salida del Canal Uno y su migración al modelo de apoyo monetario colectivo, Noticias Uno publica anualmente las cifras recolectadas, informa en qué se invierten los recursos y explica los costos de operación. La apertura de estos espacios tanto en las transmisiones televisadas y las redes sociales no sólo legitima su independencia, sino que convierte a la audiencia en copartícipe de su sostenibilidad.

Con iniciativas como la campaña “Yo Soy La Red Independiente”, por ejemplo, muestra detalladamente los costos financieros del medio, los aportes anuales, y explican que el aporte de la audiencia se destina exclusivamente al equipo de investigación periodística (Noticias Uno, 2020) aparte de la publicación web de cifras relacionadas a recaudos, cantidad de aportes y cantidad de personas aportantes, lo que consolida un vínculo emocional y transparente con el público.

En resumen, la experiencia de Noticias Uno ha logrado ganarse la confianza del público gracias a un trabajo de transparencia integral: muestran documentos originales, explican cómo verifican la información, cuidan su independencia financiera, rinden cuentas y mantienen una línea editorial coherente, incluso en un entorno digital y social que suele ser hostil. En un país como Colombia, donde la desinformación, la rapidez de las redes y las presiones políticas complican el trabajo periodístico, estas prácticas demuestran que la transparencia no es un ideal inalcanzable, sino un conjunto de acciones concretas que, al atravesar todas las dimensiones del periodismo, logra reconstruir su relación con el público generando interacción y confianza, sin que su independencia económica sea un factor que por sí solo lo dote de transparencia y/o calidad. Por eso, puede verse como un ejemplo de cómo un medio puede fortalecer la confianza pública aun en uno de los contextos más complicados de América Latina.

### *Relación con la audiencia como estrategia de transparencia y legitimidad en el modelo periodístico de Noticias Uno*

La reconstrucción de la confianza periodística depende cada vez más de la relación que los medios logran establecer con sus audiencias en los entornos digitales. Las redes sociales transformaron el modo en que circula la información y también las expectativas del público, que ya no se limita a consumir noticias, sino que espera participar, comentar y ser reconocido dentro del proceso comunicativo. En este nuevo escenario, el vínculo entre periodismo y ciudadanía se puede articular a partir de tres dimensiones complementarias: la interacción, el apoyo económico y la confianza en el trabajo periodístico.

#### **Interacción**

En primer lugar, la interacción se ha convertido en una de las formas más visibles de legitimidad. El investigador de la escuela de periodismo en la universidad de British Columbia, Alfred Hermida (2010) explica que es necesario analizar las redes sociales como el nuevo ambiente en el que el periodismo se está desarrollando, teniendo en cuenta que proporcionan un marco detallado de los patrones emergentes del comportamiento humano mediante la interacción de datos cortos, por ejemplo, Twitter o los micro blogs.

Esto coincide con la idea de Tiziana Terranova (2004) en la que el público está en constante “producción inmaterial”, en tanto que esperan reciprocidad comunicativa. Responder comentarios, abrir espacios de diálogo y explicar decisiones editoriales son prácticas que fortalecen la percepción de honestidad y cercanía. En el caso de Noticias Uno, aunque está presente en las principales redes sociales, y recibe muchos comentarios de las distintas plataformas, nunca envía

ningún comentario a la audiencia y tampoco responde comentarios, por lo que el diálogo sólo se desarrolla entre el mismo público.

La autora también sostiene que los entornos digitales han transformado la relación entre productores y consumidores, dando paso a formas de “labor afectiva” donde las comunidades de usuarios contribuyen emocional y simbólicamente a la sostenibilidad de los proyectos, ya que las interacciones comienzan a jugar papel importante en el posicionamiento público de un medio de comunicación (Terranova, 2004). En este sentido, el sistema de financiamiento colectivo de Noticias Uno, es un ejemplo de cómo la colaboración económica fortalece el vínculo simbólico entre el medio y sus espectadores, porque al dar una donación, los aportantes no solo están financiando el medio en el que confían, sino que también participan activamente en la defensa de sus ideales, en este caso la independencia.

Esta dimensión participativa resulta especialmente visible en trabajos periodísticos, anteriormente mencionado, titulado “Un crimen casi perfecto” del que se destaca el rigor en el análisis de las imágenes que muestran al magistrado Carlos Horacio Urán salir con vida en la toma del palacio de justicia en 1985, un tema que después de décadas, genera debates y preguntas sobre los desaparecidos.

Noticias Uno seleccionó y mostró en orden los hechos haciendo un recuento en video del momento exacto en el que Urán salía del palacio y así, con pruebas reales, usaron las nuevas tecnologías para descubrir y mostrar a Colombia los detalles que estuvieron ocultos en un doblez de cinta de la época para que la justicia tuviera elementos suficientes y válidos para tomar decisiones más acertadas. El trabajo obtuvo el Premio Nuevo Periodismo CEMEX+FNPI en 2009

y aún se transmite en 2025 debido a que hay muchas víctimas que siguen desaparecidas. (Ver Anexo E)

Desde una perspectiva socio-tecnológica, y con el ejemplo en mente que abarca varios años de investigación, acercándose a públicos de diferentes edades con diferentes intereses informativos en el tema del palacio de justicia, la interacción continua también se vincula con las dinámicas de producción colaborativa descritas por Terranova, donde las audiencias se convierten en nodos de circulación y reconfiguración de contenidos. En palabras de la autora, la economía digital “absorbe y capitaliza la energía afectiva y el tiempo de los usuarios” (Terranova, 2021). Cuando la audiencia de Noticias Uno comparte, comenta o visita los reportajes, están participando en procesos de construcción colectiva de confianza.

### **Apoyo económico**

En un ecosistema mediático donde la independencia suele quedar atrapada entre la pauta publicitaria y las presiones políticas, los mecanismos de financiamiento colectivo aparecen como una alternativa para fortalecer la autonomía editorial. Según Levy et al. (2023) el crowdfunding es el cuarto mecanismo de sostenibilidad más popular en Colombia, empleado por los medios independientes como Noticias Uno, después de las donaciones de organismos internacionales, los aportes del Fondo Único del Estado y la pauta publicitaria que sigue siendo el método de financiación más aplicado pese a que en los últimos años también ha migrado hacia las plataformas digitales.

En cuanto al crowdfunding y la relación con la audiencia, es un factor muy útil pero no suficiente para fortalecer la sensación de corresponsabilidad y el sentido de pertenencia entre el medio y su comunidad porque promueve la continuidad del medio (Carvajal, García-Avilés &

González, 2012). En el caso de Noticias Uno, la campaña #YoSoyLaRedIndependiente ha sido la que mayor patrocinio ha recibido por parte de su audiencia durante un año, recaudando más de dos mil millones de pesos. A lo cual Jorge Acosta, gerente de Noticias Uno dijo: “Todos estos aportes tienen como fin pagar la nómina de los periodistas en el medio. Hay que decir que, si bien estas donaciones son muy importantes para nosotros, no compensan todos los gastos operacionales, por eso también seguimos con la parte comercial convencional”. (Lorduy, 2021)

En este punto, la transparencia del medio traspasa el manejo de la información y lo suma a una rendición de cuentas económicas, porque el apoyo económico solo puede traducirse en confianza si está acompañado por mecanismos claros de rendición de cuentas, más si se refiere a un medio cuya financiación proviene de la misma audiencia. Es ahí donde Noticias uno corresponde a su público generando transmisiones de rendición de cuentas como un ejercicio de transparencia financiera: se explican los montos, los destinos de los recursos y los retos de sostenibilidad enfrentados por un medio independiente.

### **Confianza en el trabajo periodístico**

La tercera dimensión es tal vez la más compleja y amplia, porque la transparencia se convierte no solo en una obligación ética, sino en una estrategia comunicativa para recuperar legitimidad mediante la participación directa de las audiencias. Esto estrecha la relación entre la ciudadanía y la transparencia que espera del medio que consume, es un ejercicio de contrato moral con el público basado en la honestidad y la rendición de cuentas. En un estudio sobre confianza realizado por Kohring y Matthes (2007) se plantea que la confianza mediática se estructura a partir de cuatro factores que pueden ayudarnos a encontrar una manera menos difusa de evaluar la transparencia al mismo tiempo que se fomenta la relación con el público:

1. *Selección de temas*: implica que los temas sociales coyunturales sean suficientemente cubiertos, que se les brinde la relevancia merecida dependiendo de cuán necesario es para el público conocerlos.
2. *Selección de hechos*: que los datos claves sean expuestos sin dejar de comunicar los pormenores, incluyendo distintos puntos de vista y que se enfoque en los hechos más importantes.
3. *Precisión en la representación de los datos*: que quien quiera consultar los datos pueda verificarlos, que se haga recuento de los datos de manera verídica y sean correctos.
4. *Acercamiento periodístico*: que haya lugar para una crítica responsable (sea social, cultural, política, etc.) y que guíe al público a una conclusión útil, informada y bien intencionada.

Aunque los autores intentaron abarcar los factores intrínsecos de la transparencia y la confianza en el ejercicio periodístico, también asumieron que son variables dependientes del alcance del medio, la relación del público con los temas y el tipo de medio. Por otro lado, lograron comprobar que dicha escala es útil para comparar la cobertura de temas entre distintos medios, que los cuatro factores trabajan como engranaje y ayudan a diagnosticar el nivel actual de confianza y la evaluación/proyección constante de las técnicas de comunicación que integran la transparencia en el estudio de los procesos sociales.

En resumen, la relación con la audiencia basada en la transparencia es un componente imprescindible para la legitimidad del periodismo contemporáneo, y aplicando estas dimensiones complementarias a nuestro caso de estudio, se puede observar que se promueve la transparencia como eje fundamental de la calidad periodística de la siguiente manera: la interacción, que

fortalece la cercanía y convierte al público en parte de la circulación de los contenidos; el apoyo económico, que transforma a los espectadores en corresponsables de la independencia del medio; y la confianza periodística, que se consolida a través de prácticas visibles de rigor y la comunicación abierta de los procesos editoriales. Así, también se muestra que la legitimidad del periodismo contemporáneo puede construirse por medio de una red de vínculos que se sostiene con la cooperación digital y el trabajo inmaterial de su audiencia, para fortalecer la credibilidad, calidad y sostenibilidad del periodismo.

## **Conclusiones**

Desde sus orígenes como NTC Noticias en 1992, el noticiero ha consolidado una cultura profesional basada en la búsqueda del hecho original que genera interés, la verificación rigurosa de datos y fuentes sumando la exposición clara de sus métodos. Realizando coberturas periodísticas históricas como las entrevistas a secuestrados en cautiverio o los reportajes en zonas de conflicto revelaron que no pretenden evadir riesgos para garantizar el derecho ciudadano a la verdad, sino que desean formar un vínculo con la audiencia basado en el concepto de que el periodismo debe estar dispuesto a incomodar al poder, sin importar la idea política que tenga el gobierno de turno. Ese compromiso, que ha sostenido a lo largo de décadas, es la base sobre la cual han decidido construir su credibilidad como medio.

Frente a la celeridad del ecosistema mediático actual, Noticias Uno está en la búsqueda constante de contrarrestar los efectos adversos de la inmediatez digital, que tiene la capacidad de fragmentar la verdad y desplazar los valores tradicionales del periodismo. Resalta decisiones editoriales que priorizan la trazabilidad de los hechos, la pluralidad de fuentes y la contextualización profunda. En una estructura sistemática que favorece los contenidos veloces,

clips aislados o las emociones sobre las evidencias, el medio ha optado por métodos como reconstrucciones cronológicas, seguimientos prolongados y declaración de métodos de verificación. Casos de reportajes que cubrieron casos como Hidroituango, Odebrecht o la muerte de Dilan Cruz muestran cómo la transparencia en la investigación puede reemplazar la fragmentación digital por relatos integrales que ayudan al público a comprender la complejidad de los hechos.

A propósito de los desafíos actuales para el periodismo, en un país donde la desinformación circula con rapidez y en grandes cantidades de contenido sumada a las frecuentes amenazas al ejercicio periodístico, la independencia editorial ha sido otro de los pilares que explican la confianza del público. Noticias Uno se ha mantenido al margen de intereses políticos y comerciales, incluso cuando tuvo que enfrentar la presión de perder su espacio en la televisión abierta colombiana.

La idea de financiación colectiva ciudadana como modelo mixto económico no equivale automáticamente a transparencia ni a calidad periodística. Pero sí se puede afirmar que la independencia puede favorecer condiciones para la transparencia porque genera un vínculo con/entre la audiencia que destina una parte de su trabajo a sostener el periodismo. En correspondencia el noticiero también cumple con la responsabilidad económica, legal y ética de dar a conocer los costos, el total de aportes, el número de aportantes, los riesgos y las decisiones que sustentan el proyecto. Estas acciones contribuyen a que la ciudadanía se sienta correspondida por un medio que le ofrece lo que busca y por lo que se motiva a donar, contenido con compromiso ético.

Al mismo tiempo, Noticias uno garantiza un espacio al público como parte activa del proceso periodístico. Casos como la red de informantes con los taxistas en Medellín, quienes les alertaban de lo sucedido en las madrugadas o fines de semana (Noticias Uno, 2020), logran fortalecer la legitimidad democrática porque es un método de recolección de información que reúne la experiencia, la opinión del público y el esfuerzo ciudadano por conseguir y corroborar la información. Datos que después son debidamente verificados y rectificadas mediante investigación rigurosa de diversas fuentes. Este ejercicio que involucra al público directamente también genera un sentido de pertenencia, la sensación de que la ciudadanía es vista, que el noticiero es cercano a su público y que no se confían en ese vínculo, sino que siguen con estrictos procesos investigativos.

Es claro que los medios periodísticos están enfrentando una crisis de legitimidad en una ciudadanía que confía cada vez menos en los medios de comunicación, que se acostumbra a verdades fragmentadas y que está expuesta a dinámicas de desinformación. Es ahí donde la transparencia periodística surge como una estrategia periodística no solo desde la ética y la teoría comunicativa sino también como elemento responsable para reconstruir la credibilidad de los medios.

El estudio del caso de Noticias Uno permite entender que el ejercicio de la transparencia no se trata de crear únicamente medios independientes como garantía de transparencia, tampoco pretende dar a entender que los medios independientes como Noticias Uno sean infalibles, ni que los medios con otros medios de financiación transmiten falsedad, mucho menos a que la confianza del público deba conseguirse sacrificando la ética periodística ofreciendo información particionada.

Más bien que, al ser independiente tienen mayor responsabilidad para corresponder con claridad, transparencia y calidad a su público porque, aunque los medios económicos garanticen la transmisión de un noticiero, sin prácticas concretas de transparencia no podrá fortalecer ni sostener la confianza pública que, reitero, se construye a través de una combinación de rigor, continuidad, rectificación y coherencia editorial que no necesariamente tienen como base una independencia económica.

En medio de la sociedad cuya información es acelerada y fragmentada, el público tiene derecho a ser informado debidamente para generar una opinión pública más asertiva y con mayor impacto en su entorno, la capacidad de exigir acciones públicas efectivas que logren traducirse en transformaciones institucionales reales, fortalecimiento democrático y mecanismos de control ciudadano que limiten los abusos de poder.

Como respuesta a la pregunta transversal de este texto, el caso de Noticias Uno ofrece una propuesta sistemática de la búsqueda de transparencia no solo como objetivo o principio reglamentario, sino que también como la construcción acumulativa y progresiva de la confianza en los medios de comunicación colombianos, donde la transparencia es el núcleo de la identidad periodística y el porqué de sus decisiones tanto editoriales como comerciales. El noticiero es un ejemplo que ha construido confianza pública porque ha hecho de la transparencia una práctica cotidiana, una ética institucional y una alianza a través del tiempo con la ciudadanía, demostrando que incluso en contextos adversos es posible ejercer un periodismo independiente, crítico y socialmente comprometido. Incluso reconociendo que no es infalible, dando espacio al diálogo entre las fuentes, a la corrección de datos y a la aceptación de errores.

Es decir, que, en conjunto, estas prácticas hacen evidente que la transparencia incide en la calidad de la información periodística en al menos los siguientes niveles: en primer lugar, a nivel cognitivo o de percepción del público, porque influye en la credibilidad percibida por las audiencias y le permiten recibir y procesar información adecuada sobre su entorno; en segundo lugar, a nivel metodológico, porque fortalecer los procesos de búsqueda de datos, verificación y producción de contenidos; y, finalmente, a nivel democrático, porque crea espacios de rendición de cuentas, lo que combate la desinformación y dota al ciudadano de capacidad para tomar decisiones más asertivas. En consecuencia, la transparencia no debe entenderse únicamente como un valor normativo del periodismo, sino como un componente estructural de la calidad informativa en contextos contemporáneos.

De igual manera, los resultados del estudio permiten concluir que la confianza en Noticias Uno no se deriva únicamente de su posicionamiento como medio independiente, sino de la implementación sistemática de prácticas de transparencia verificables en su producción periodística. El análisis de las diferentes emisiones permite observar que la transparencia como indicador de calidad posibilita que un medio exponga sus fuentes y métodos, de continuidad a los hechos informativos y priorice la contextualización sobre la inmediatez. Así también, deja ver que la transparencia funciona como una estrategia activa de construcción de confianza pública que no tienen inherencia al hecho de ser económicamente independientes o que no reciban aportes de instituciones estatales o de cooperación internacional.

Sin embargo, este texto reconoce que existen límites en su alcance y aplicación. Al centrarse en un único estudio de caso, los hallazgos no pretenden ser generalizados a todos los medios colombianos, sean independientes o tradicionales, y tampoco pretende comparar los métodos de financiación. Claramente el proceso de producción en cada medio puede variar

dependiendo de los recursos y el nicho al que se dirigen. En este caso Noticias Uno posee características históricas y editoriales particulares que influyen en la percepción de confianza de su audiencia. Por otro lado, este análisis se apoya principalmente en el estudio de prácticas periodísticas y decisiones institucionales, sin incorporar de manera directa mediciones cuantitativas sobre la recepción del público, lo que permite abre interrogantes frente a cómo estas estrategias de transparencia son interpretadas, valoradas o cuestionadas por distintos sectores de la audiencia colombiana.

Teniendo en cuenta dichos aportes y limitaciones, se puede dar lugar a investigaciones emergentes que logren identificar similitudes, puntos de inflexión y diferencias en la aplicación de prácticas de transparencia a través de métodos comparativos entre Noticias Uno y otros medios colombianos, tanto independientes como tradicionales. Otra posibilidad sería la investigación enfocada en las dinámicas de consumo informativo de las audiencias colombianas y su relación entre la percepción de transparencia, y la confianza en los medios.

Asimismo, es pertinente explorar mecanismos financieros que permitan a los medios sostenerse en entornos digitales donde la fidelidad mediática es cada vez más frágil. Y de manera similar es importante crear mecanismos de regulación que busquen garantizar la transparencia y ética periodística de manera voluntaria entre los distintos medios de comunicación colombianos para filtrar los métodos investigativos y las prácticas periodísticas a través de los derechos ciudadanos y no de la autocensura. Así como lo ha empezado a general la Agencia Sueca de Cooperación Internacional (SIDA) con el planteamiento del Transparentómetro. (SIDA, 2021)

Finalmente, esta investigación invita a los periodistas a reflexionar sobre la transparencia periodística como un proceso constante, que no tiene caducidad y que no puede dejarse de lado.

También muestra que el proceso en búsqueda de transparencia está sujeto a errores, tensiones entre la audiencia y revisiones constantes. En ese sentido, este texto no tiene como objetivo el planteamiento de un modelo único, ideal y relevante que no pueda transformarse para crear medios de comunicación. Más bien pretende exponer que incluso en contextos informativos complejos, la transparencia puede convertirse en una práctica transformadora que fortalezca el vínculo entre periodismo, la ciudadanía y la democracia, siendo la base de la calidad de los productos y procesos periodísticos.

## Referencias

- Almanza, C. (27 de octubre de 2025). *Lalis, Mafe Carrascal y más influencers ganaron en Consulta Cámara de Representantes Pacto Histórico*. Caracol Radio.  
<https://caracol.com.co/2025/10/27/lalis-mafe-carrascal-y-mas-influencers-ganaron-en-consulta-camara-de-representantes-pacto-historico/>
- Arias, F, García, J, Navarro, F. (2014). La credibilidad de los contenidos informativos en internet para los ‘nativos digitales’: estudio de caso. *Palabra Clave*.  
<https://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/3412/pdf>
- Carvajal, M., García-Avilés, J. A., & González, J. L. (2012). *CROWDFUNDING AND NON-PROFIT MEDIA: The emergence of new models for public interest journalism*. *Journalism Practice*, 6(5–6), 638–647. <https://doi.org/10.1080/17512786.2012.667267>
- Castrillón, G., Giraldo, A., Moure, C., Ramírez, F., Restrepo, M. (2021). *Programa internacional de capacitación avanzada en autorregulación de medios en un marco democrático - 2020-2021*. AGENCIA SUECA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL (SIDA)

[https://www.auto-regulacion.org/files/ugd/33826a\\_6a533860c38e4188babd0eb4b32694dd.pdf](https://www.auto-regulacion.org/files/ugd/33826a_6a533860c38e4188babd0eb4b32694dd.pdf)

Corte Interamericana de Derechos Humanos. (14 de noviembre de 2014). *Caso Rodríguez Vera y otros (desaparecidos del palacio de justicia) vs. Colombia. SENTENCIA DE 14 DE NOVIEMBRE DE 2014 (Excepciones Preliminares, Fondo, Reparaciones y Costas)*.

<https://www.oas.org/es/cidh/decisiones/corte/10.738fondoesp.pdf>

Coronell, D. (31 de julio de 2024). Viuda del magistrado Carlos Urán responde a la Fiscalía.

*Caracol Radio*. <https://www.semana.com/opinion/articulo/daniel-coronell-el-reportero-que-no-se-canso/412000-3/>

Coronell, D. (13 de diciembre de 2014). El reportero que no se cansó.

<https://www.semana.com/opinion/articulo/daniel-coronell-el-reportero-que-no-se-canso/412000-3/>

Coronell, D. (24 de agosto de 2007). Un crimen casi perfecto.

<https://www.semana.com/opinion/articulo/un-crimen-casi-perfecto/87830-3/>

Daniel Coronell. (28 de septiembre de 2022). *MI MAYOR DESCUBRIMIENTO PERIODÍSTICO:*

*El insólito video del magistrado Carlos Horacio Urán*. YouTube.

<https://www.semana.com/opinion/articulo/daniel-coronell-el-reportero-que-no-se-canso/412000-3/>

Domingo, D. (2008). Interactivity in the daily routines of online newsrooms: Dealing with an uncomfortable myth. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(3), 680–704.

Ethical Journalism Network. *Our five core principles of ethical journalism*.

<https://ethicaljournalismnetwork.org/who-we-are>

Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP). (2023). *Libertad de prensa en Colombia: Riesgos, agresiones y patrones de censura*. FLIP.

- Fundación para la Libertad de Prensa (29 de junio de 2018). *Juez ordena a Noticias UNO rectificar información cierta*. FLIP. <https://flip.org.co/pronunciamientos/juez-ordena-a-noticias-uno-rectificar-informacion-cierta>
- Fundación Gabo. (2019, 5 de septiembre). *¿Qué implicaciones tienen los despidos de periodistas y cierres de medios?* Fundación Gabo. <https://fundaciongabo.org/es/etica-periodistica/debate/que-implicaciones-tienen-los-despidos-de-periodistas-y-cierres-de-medios>
- García Perdomo, Víctor. (17 de junio de 2025). *Resultados del Digital News Report para Colombia*. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/es/digital-news-report/2025/colombia>
- Gómez, L. (2024, 18 de octubre). *Crisis de la televisión: Noticias Uno y la lucha entre lo público y lo privado*. Forbes Colombia. <https://forbes.co/2024/10/18/red-forbes/crisis-de-la-television-noticias-uno-y-la-lucha-entre-lo-publico-y-lo-privado>
- Han, B.-C. (2017). *La sociedad del cansancio*.
- Han, B.-C. (2018). *Psicopolítica: Neoliberalismo y nuevas técnicas de poder*.
- Hanitzsch, T., et al. (2019). *Worlds of Journalism Study: Journalistic Cultures Around the Globe*. Columbia University Press.
- Hermida, A. (2010). *Twittering the news: The emergence of ambient journalism*. *Journalism Practice*, 297–308.  
[https://www.researchgate.net/publication/228194206\\_Twittering\\_the\\_News\\_The\\_Emergence\\_of\\_Ambient\\_Journalism](https://www.researchgate.net/publication/228194206_Twittering_the_News_The_Emergence_of_Ambient_Journalism)
- Informe de Digital News Report 2025: RTVC Noticias se consolida como el segundo medio más confiable de Colombia. (s/f). Radionacional.co; Radio Nacional de Colombia.  
<https://www.radionacional.co/actualidad/rvc-noticias-segundo-medio-mas-confiable-segun-digital-news-report-2025>
- Jaramillo, M. (9 de septiembre de 2019). *Noticias Uno: el detrás de cámaras de un estreno digital*. Semana.com Últimas Noticias de Colombia y el Mundo.

<https://www.semana.com/nacion/articulo/noticias-uno-el-detras-de-camaras-de-un-estreno-digital/631241/>

Karlsson, M. (2010). *Rituals of Transparency – Evaluating Online News Outlets’ Uses of Transparency Rituals in the United States, United Kingdom and Sweden*. *Journalism Studies*, 11(4), 535–545.

Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2014). *Los elementos del periodismo: Lo que los periodistas deben saber y el público debe exigir*. Aguilar.

Levy, G., Hernández, M., Benavides, M. (2023). *COLOMBIA FINANCIACIÓN DEL PERIODISMO*. Media journalism center.

<https://journalismresearch.org/2023/06/financiacion-del-periodismo-en-colombia/>

Lévy, P. (2007). *Cibercultura*. Anthropos

Lippmann, W. (1920). *Liberty and the News*. Harcourt, brace and howe.

Lisboa Empinotti, Marina. (2020) *Immediacy and connectivity as fundamental characteristics of hyperconnected journalism. Building an evaluation tool for news*. <http://www.eusko-ikaskuntza.eus/PDFAnlt/mediatika/18/18079108.pdf>

Lorduy, J. (19 de enero de 2021). *Noticias Uno y Los Danieles han recogido más de \$2.250 millones en la plataforma Vaki*. La República.  
<https://www.larepublica.co/empresas/noticias-uno-y-los-danieles-han-recogido-mas-de-2-250-millones-en-la-plataforma-vaki-3112488>

Noticias Uno. (6 de septiembre de 2009). *Noticias Uno, premio internacional de periodismo FNPI*. <https://canal1.com.co/noticias/noticias-uno-premio-internacional-de-periodismo-fnpi/>

Noticias Uno. (17 de enero de 2021). *Amenazan con tortura y muerte a niño ambientalista colombiano*. [ Archivo de Video]. <https://www.noticiasuno.com/que-tal-esto/amenazan-con-tortura-y-muerte-a-nino-ambientalista-colombiano/>

- Noticias Uno Colombia. (2019, 6 de octubre). *Anuncio sobre la continuidad de Noticias Uno* [Video]. Noticias Uno en YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=QqFLuM0pVxw>
- Noticias Uno. (25 de diciembre de 2019). *QTE: La cédula digital no sirve para identificarse en Colombia*. [ Archivo de Video]. <https://www.noticiasuno.com/que-tal-esto/qte-la-cedula-digital-no-sirve-para-identificarse-en-colombia-noticias-uno/>
- Noticias Uno. (28 septiembre 2024). *Especial Noticias Uno: 28 años de historia* [ Archivo de Video]. <https://www.noticiasuno.com/emisiones/noticias-uno-28-anos-de-historia/>
- Noticias Uno. (8 de diciembre de 2019) *Noticias Uno analizó el video que muestra el impacto a Dilan Cruz*. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=vBBPSgW4A9A>
- Noticias Uno. (15 de junio de 2024). *Vendedores y pulidores de cementerio instalados como vecinos improvisados*. <https://www.noticiasuno.com/que-tal-esto/vendedores-y-pulidores-de-cementerio-instalados-como-vecinos-improvisados/>
- Padilla, N. F. (18 de noviembre de 2023). “La estabilidad democrática me preocupa”: Cecilia Orozco Tascón. El Espectador. <https://www.elespectador.com/politica/la-estabilidad-democratica-me-preocupa-cecilia-orozco-tascon/>
- Patterson, Thomas E. *Informing the News*. Random House, 2013.
- Pellegrini, S., & Mujica, M. C. (2006). Valor Agregado Periodístico (VAP): la calidad periodística como un factor productivo en un entorno medial complejo. *Palabra Clave*, 9(1), 0. [https://www.researchgate.net/publication/28118555\\_Valor\\_Agregado\\_Periodistico\\_VAP\\_la\\_calidad\\_periodistica\\_como\\_factor\\_productivo\\_en\\_un\\_entorno\\_medial\\_complejo](https://www.researchgate.net/publication/28118555_Valor_Agregado_Periodistico_VAP_la_calidad_periodistica_como_factor_productivo_en_un_entorno_medial_complejo)
- Piñeres Roza, J y Aristizábal, J. (2021). *Contribución de los medios digitales independientes a la discusión política argumentativa en la esfera pública online: estudio de caso Noticias Uno*. Universidad Externado de Colombia.
- Red Ética. (22 de enero de 2019). *Ocho cualidades que definen el periodismo de calidad*. Fundación Gabo. <https://fundaciongabo.org/es/etica-periodistica/recursos/ocho-cualidades-que-definen-el-periodismo-de-calidad>

Reuters Institute. (2025). *Digital News Report 2025*. University of Oxford.

<https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2025>

RTVC Noticias. (2025). *Periodismo independiente y plural en Colombia*. Sistema de Medios

Públicos RTVC. <https://www.rtvnoticias.com>

Terranova, T. (2004). *Network Culture: Politics For the Information Age*. Pluto Press.

<https://doi.org/10.2307/j.ctt183q5pg>

Van Dijck, J. (2016). *La cultura de la conectividad: Una historia crítica de las redes sociales*.

Siglo XXI Editores.

Waisbord, S. (2018). *Communication: Post-discipline*. Polity Press.

Wardle, C., & Derakhshan, H. (2017). *Information disorder*. Council of Europe.

## **Anexos**

En esta sección se incluyen los materiales que fueron los analizados para el estudio concreto de Noticias Uno y respaldan la información presentada como soporte documental al trabajo realizado sobre el cubrimiento y seguimiento de los casos de Hidroitungo, Dilan Cruz, y Odebrecht, así también como los procesos y comunicación de las rectificaciones de información y rendición de cuentas.

<b>7.1 Anexo A. Caso Hidroitungo</b>		
<b>Fecha de publicación</b>	<b>Título</b>	<b>Link</b>
29 marzo 2013	Afectados por la hidroeléctrica de Ituango	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=YP9_pWU_0U">https://www.youtube.com/watch?v=YP9_pWU_0U</a>

18 marzo 2017	Otra empresa brasileña sancionada por sobornos construye Hidroituango	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=ZyN6QVU8pS4">https://www.youtube.com/watch?v=ZyN6QVU8pS4</a>
7 febrero 2019	Este video del archivo de Noticias Uno se ha vuelto #viral, donde Álvaro Uribe Vélez siendo presidente de la República el 12 de julio del año 2010 anunciaba la construcción de la Central Hidroeléctrica de Ituango (Hidroituango) quien advertía que pasara lo que pasara, la obra tenía que construirse. No obstante, este megaproyecto que lleva nueve años en ejecución actualmente es una amaneza latente para los habitantes de la región, y medio ambiente. Cortesía Noticias UNO	<a href="https://www.facebook.com/watch/?v=2161099184200759">https://www.facebook.com/watch/?v=2161099184200759</a>
9 febrero 2019	Apertura de Hidroituango llenará río Cauca, pero su vida tardaría años en restablecerse	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=-8cU0iVdgQo">https://www.youtube.com/watch?v=-8cU0iVdgQo</a>
14 mayo 2018	La explicación de lo que pudo suceder en Hidroituango	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=fL8aqAnS1vw">https://www.youtube.com/watch?v=fL8aqAnS1vw</a>
14 mayo 2018	Tras un año de emergencia de Hidroituango no se conoce estado real del proyecto	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=XR01_4jBm_A">https://www.youtube.com/watch?v=XR01_4jBm_A</a>
26 mayo 2018	<b>Imagen del día:</b> Evacuación de 500 obreros por derrumbe en Hidroituango	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=CtTBwSi8Y3E">https://www.youtube.com/watch?v=CtTBwSi8Y3E</a>
3 junio 2018	Gobernador de Antioquia anunció posible equivocación de ingenieros de Hidroituango	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=0ycUHZ0x2j0">https://www.youtube.com/watch?v=0ycUHZ0x2j0</a>
3 junio 2018	Imagen de avatar EPM niega que ocultó información sobre la tragedia de Hidroituango	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=0ycUHZ0x2j0">https://www.youtube.com/watch?v=0ycUHZ0x2j0</a>
28 abril 2018	Tras un año de emergencia de Hidroituango no se conoce estado real del proyecto	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=jGkYCLMs4CM">https://www.youtube.com/watch?v=jGkYCLMs4CM</a>
16 agosto 2020	Nuevo gerente de EPM sugiere poca gestión de junta anterior ante crisis de Hidroituango	<a href="https://www.noticiasuno.com/nacional/nuevo-gerente-de-epm-sugiere-poca-gestion-de-junta-anterior-ante-crisis-de-hidroituango/">https://www.noticiasuno.com/nacional/nuevo-gerente-de-epm-sugiere-poca-gestion-de-junta-anterior-ante-crisis-de-hidroituango/</a>
13 diciembre 2020	Inicio de conciliación entre partes involucradas en demanda Hidroituango	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=RHq8IJ0Etus">https://www.youtube.com/watch?v=RHq8IJ0Etus</a>
9 enero 2021	No se logró conciliación entre EPM y contratistas de Hidroituango: irán a la justicia contenciosa	<a href="https://www.noticiasuno.com/justicia/no-se-logro-conciliacion-entre-epm-y-contratistas-de-hidroituango-iran-a-la-justicia-contenciosa/">https://www.noticiasuno.com/justicia/no-se-logro-conciliacion-entre-epm-y-contratistas-de-hidroituango-iran-a-la-justicia-contenciosa/</a>
9 marzo 2019	Procuraduría radicó acción popular para que se investigue afectaciones por fallas en Hidroituango	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=eux7DdmsDtA">https://www.youtube.com/watch?v=eux7DdmsDtA</a>
26 julio 2021	Venta de las acciones de Hidroituango por parte de la Gobernación de Antioquia	<a href="https://www.noticiasuno.com/nacional/venta-de-las-acciones-de-">https://www.noticiasuno.com/nacional/venta-de-las-acciones-de-</a>

		hidroituango-por-parte-de-la-gobernacion-de-antioquia/
12 diciembre 2021	Le corrieron la silla al alcalde de Medellín en evento para anunciar solución para Hidroituango	<a href="https://www.noticiasuno.com/nacional/le-corrieron-la-silla-al-alcalde-de-medellin-en-evento-para-anunciar-solucion-para-hidroituango/">https://www.noticiasuno.com/nacional/le-corrieron-la-silla-al-alcalde-de-medellin-en-evento-para-anunciar-solucion-para-hidroituango/</a>
11 noviembre 2021	Emisión de Noticias Uno – 11 de noviembre de 2021	<a href="https://www.noticiasuno.com/emisiones/emision-de-noticias-uno-11-de-noviembre-de-2021/">https://www.noticiasuno.com/emisiones/emision-de-noticias-uno-11-de-noviembre-de-2021/</a>

<b>Anexo B. Caso Odebrecht</b>		
<b>Fecha de publicación</b>	<b>Título</b>	<b>Link</b>
22 enero 2017	Mango de España figura como receptora de un pago de Odebrecht a Bula	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=_2px6syuwGc&amp;list=PLhqS9Rdwsv9jssYZsh-5KqTwQ19y66hkF&amp;index=2">https://www.youtube.com/watch?v=_2px6syuwGc&amp;list=PLhqS9Rdwsv9jssYZsh-5KqTwQ19y66hkF&amp;index=2</a>
4 marzo 2017	Marcelo Odebrecht dice que su empresa le dio 100 mil dólares a las Farc durante 26 años	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=w4NJKrvboJI&amp;list=PLhqS9Rdwsv9gMzgzkNzMI7TABERxPuNhnL&amp;index=7">https://www.youtube.com/watch?v=w4NJKrvboJI&amp;list=PLhqS9Rdwsv9gMzgzkNzMI7TABERxPuNhnL&amp;index=7</a>
12 noviembre 2018	Los hallazgos que el controller de la Ruta del Sol no se llevó a la tumba	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=M14ZDbaNuuA">https://www.youtube.com/watch?v=M14ZDbaNuuA</a>
3 junio 2019	Los “favorecidos” en el caso Odebrecht son los mismos que señaló Pizano en Noticias Uno	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=eh0R4uE9bDc&amp;list=PLhqS9Rdwsv9h6hilK3WSeFD7QdDhYVzr5&amp;index=9">https://www.youtube.com/watch?v=eh0R4uE9bDc&amp;list=PLhqS9Rdwsv9h6hilK3WSeFD7QdDhYVzr5&amp;index=9</a>
30 noviembre 2019	Escándalo de corrupción Ruta del Sol II: Judicial y no mediático	<a href="https://www.noticiasuno.com/justicia/escandalo-de-corrupcion-ruta-del-sol-ii-judicial-y-no-mediatico/">https://www.noticiasuno.com/justicia/escandalo-de-corrupcion-ruta-del-sol-ii-judicial-y-no-mediatico/</a>
22 febrero 2020	Se reactiva la Ruta del Sol III pese a sus enredos jurídicos	<a href="https://www.noticiasuno.com/economia/se-reactiva-la-ruta-del-sol-iii-pese-a-sus-enredos-juridicos/">https://www.noticiasuno.com/economia/se-reactiva-la-ruta-del-sol-iii-pese-a-sus-enredos-juridicos/</a>
27 febrero 2021	Ya probado, Granados se salvó de responder por Odebrecht. Estos son los cargos	<a href="https://www.noticiasuno.com/politica/ya-probado-granados-se-salvo-de-responder-por-odebrecht-estos-son-los-cargos/">https://www.noticiasuno.com/politica/ya-probado-granados-se-salvo-de-responder-por-odebrecht-estos-son-los-cargos/</a>
15 agosto 2021	Emisión Noticias Uno – 14 de agosto de 2021	<a href="https://www.noticiasuno.com/emisiones/emision-noticias-uno-14-de-agosto-de-2021/">https://www.noticiasuno.com/emisiones/emision-noticias-uno-14-de-agosto-de-2021/</a>
5 marzo 2022	Manipulación de proceso de elección de Contralor de Bogotá. Procuraduría reclama	<a href="https://www.noticiasuno.com/politica/manipulacion-de-proceso-de-eleccion-de-contralor-de-bogota-procuraduria-reclama/">https://www.noticiasuno.com/politica/manipulacion-de-proceso-de-eleccion-de-contralor-de-bogota-procuraduria-reclama/</a>
21 agosto 2023	Noticias Uno publicó en 2018 los hechos que hoy reviven en caso Odebrecht	<a href="https://www.instagram.com/noticiasunocolombia/reel/CwOV9GNldal">https://www.instagram.com/noticiasunocolombia/reel/CwOV9GNldal</a>

1 octubre 2023	Emisión de Noticias Uno – 1° de octubre de 2023	<a href="https://www.noticiasuno.com/emisiones/emision-de-noticias-uno-1-de-octubre-de-2023/">https://www.noticiasuno.com/emisiones/emision-de-noticias-uno-1-de-octubre-de-2023/</a>
9 marzo 2024	Emisión Noticias Uno – 09 de marzo de 2024	<a href="https://www.noticiasuno.com/emisiones/emision-noticias-uno-09-de-marzo-de-2024/">https://www.noticiasuno.com/emisiones/emision-noticias-uno-09-de-marzo-de-2024/</a>
29 septiembre 2024	La fiscalía de Barbosa también nombró fiscales para proteger a Odebrecht	<a href="https://www.facebook.com/watch/?v=851025053850476">https://www.facebook.com/watch/?v=851025053850476</a>
9 febrero 2025	Exfiscal Martínez aceptó haber recibido IPad con pruebas del caso Odebrecht	<a href="https://www.facebook.com/watch/?v=627742903237084">https://www.facebook.com/watch/?v=627742903237084</a>
2 junio 2025	Por cuenta de Margarita Cabello, Colombia no recuperará dinero perdido en caso Odebrecht	<a href="https://www.facebook.com/watch/?v=1276803717212204">https://www.facebook.com/watch/?v=1276803717212204</a>

<b>Anexo C. Caso Dilan Cruz</b>		
<b>Fecha de publicación</b>	<b>Título</b>	<b>Link</b>
24 noviembre 2019	El video que subió Dilan Cruz cuando marchaba pacíficamente antes de ser impactado	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=RxYq1UvUFTQ">https://www.youtube.com/watch?v=RxYq1UvUFTQ</a>
1 diciembre 2019	Emisión Noticias Uno 30 de noviembre 2019	<a href="https://www.noticiasuno.com/emisiones/emision-noticias-uno-30-de-noviembre-2019/">https://www.noticiasuno.com/emisiones/emision-noticias-uno-30-de-noviembre-2019/</a>
8 diciembre 2019	Cubrimiento Noticias Uno - 08 de diciembre de 2019 (Paro nacional "Un canto x Colombia")	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=XSh3iTDOsf4">https://www.youtube.com/watch?v=XSh3iTDOsf4</a>
8 diciembre 2019	Noticias Uno analizó el video que muestra el impacto a Dilan Cruz	<a href="https://www.noticiasuno.com/nacional/noticias-uno-analizo-el-video-que-muestra-el-impacto-a-dilan-cruz/">https://www.noticiasuno.com/nacional/noticias-uno-analizo-el-video-que-muestra-el-impacto-a-dilan-cruz/</a>
1 marzo 2021	Revelamos videos de día del ataque a joven herido en marcha.	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=E8SuGZW_Ylg">https://www.youtube.com/watch?v=E8SuGZW_Ylg</a>
18 enero 2020	Tutela busca prohibir uso de armas, como la que disparó a Dilan Cruz, en protestas en Bogotá	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=viMqNokEwdg">https://www.youtube.com/watch?v=viMqNokEwdg</a>
11 septiembre 2023	Forenses ingleses reprodujeron disparo contra DILAN CRUZ y encontraron lo opuesto a la Fiscalía	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=QUWklqxSO7c">https://www.youtube.com/watch?v=QUWklqxSO7c</a>
1 octubre 2023	Emisión de Noticias Uno – 1° de octubre de 2023	<a href="https://www.noticiasuno.com/emisiones/emision-de-noticias-uno-1-de-octubre-de-2023/">https://www.noticiasuno.com/emisiones/emision-de-noticias-uno-1-de-octubre-de-2023/</a>
4 noviembre 2024	Juez se negó a atribuirle responsabilidad a Duque por muerte	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=ZQqPrSynzHk">https://www.youtube.com/watch?v=ZQqPrSynzHk</a>

<b>Anexo D. Publicaciones sobre financiamiento de Noticias Uno</b>		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN</b>	<b>TÍTULO</b>	<b>LINK</b>
14 octubre 2019	¿Cómo hacerse miembro de La Red Independiente?	<a href="https://www.instagram.com/p/B3nEWfDA5zP/?img_index=1">https://www.instagram.com/p/B3nEWfDA5zP/?img_index=1</a>
8 noviembre 2019	Gracias a ustedes hoy, 8 de noviembre, a las 11:45 am llegamos a los 12.000 miembros de #YoSoyLaRedIndependiente	<a href="https://www.instagram.com/p/B4nPdAxAX3B/">https://www.instagram.com/p/B4nPdAxAX3B/</a>
14 diciembre 2019	¡Ya nos falta poco para llegar a los 15.000 miembros de #YoSoyLaRedIndependiente! Ayúdenos a alcanzar esta nueva meta, solo necesitan entrar a la página <a href="https://vaki.co/vaki/sponsor/laredindependiente">https://vaki.co/vaki/sponsor/laredindependiente</a> y hacer su donación. Gracias por elegir la independencia	<a href="https://www.instagram.com/p/B6Dk9RwgFsg/">https://www.instagram.com/p/B6Dk9RwgFsg/</a>
15 diciembre 2019		<a href="https://www.instagram.com/noticia_sunocolombia/reel/B6Ger8VgF77/">https://www.instagram.com/noticia_sunocolombia/reel/B6Ger8VgF77/</a>
8 diciembre 2019	Cubrimiento Noticias Uno - 08 de diciembre de 2019 (Paro nacional "Un canto x Colombia")	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=XSh3iTDOsf4">https://www.youtube.com/watch?v=XSh3iTDOsf4</a>
28 diciembre 2019	La vaki de Noticias Uno sigue sumando más miembros de la #YoSoyLaRedIndependiente	<a href="https://www.facebook.com/watch/?v=2449542658505090">https://www.facebook.com/watch/?v=2449542658505090</a>
25 octubre 2020	Hoy Noticias Uno rinde cuentas	<a href="https://www.facebook.com/NoticiasUnoColombia/posts/pfbid02EJE2xDtk2yi5bbzT1qWFPmtFPE1fgB6fd5KX17vWDQv61KjRoqZyDA9eUQPixYkXI">https://www.facebook.com/NoticiasUnoColombia/posts/pfbid02EJE2xDtk2yi5bbzT1qWFPmtFPE1fgB6fd5KX17vWDQv61KjRoqZyDA9eUQPixYkXI</a>
26 octubre 2020	Segunda temporada «vaki» para apoyar la Red Independiente	<a href="https://www.noticiasuno.com/nacional/segunda-temporada-vaki-para-apoyar-la-red-independiente/?fbclid=IwY2xjawRL4bhleHRuA2FibQlxMQBicmlkETF6bnlrR2MzU2R5dGRvdW0yc3J0YwZhcHBfaWQQMjlyMDM5MTc4ODlwMDg5MgABHhAlwDR831TCebOIUikZc2JsrdABcZ6mDlIdfthF2wFycebVcrvckPCKDPUH_aem_yTUp2imuza8CwUTwkhLCmA">https://www.noticiasuno.com/nacional/segunda-temporada-vaki-para-apoyar-la-red-independiente/?fbclid=IwY2xjawRL4bhleHRuA2FibQlxMQBicmlkETF6bnlrR2MzU2R5dGRvdW0yc3J0YwZhcHBfaWQQMjlyMDM5MTc4ODlwMDg5MgABHhAlwDR831TCebOIUikZc2JsrdABcZ6mDlIdfthF2wFycebVcrvckPCKDPUH_aem_yTUp2imuza8CwUTwkhLCmA</a>
Indefinido	Con tu ayuda el periodismo investigativo independiente y de calidad es posible. Comparte tu aporte con el hashtag #YoSoyLaRedIndependiente. Noticias Uno, La Red Independiente.	<a href="https://vaki.co/vaki/laredindependiente">https://vaki.co/vaki/laredindependiente</a>
3 noviembre 2020	Familia de vaki aportantes que ganó un día con Noticias Uno reitera su apoyo a la Red Independiente	<a href="https://youtu.be/F-RkaOXxWZY?si=UTEhVnaJ5PHVU6ew">https://youtu.be/F-RkaOXxWZY?si=UTEhVnaJ5PHVU6ew</a>
10 noviembre 2020	La vaki de Noticias Uno sigue sumando más miembros #YoSoyLaRedIndependiente	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=Wkq7RSZUV1g">https://www.youtube.com/watch?v=Wkq7RSZUV1g</a>
28 octubre 2020	#YoSoyLaRedIndependiente	<a href="https://www.facebook.com/watch/?v=3612311825479662">https://www.facebook.com/watch/?v=3612311825479662</a>

11 octubre 2021	Noticias Uno rinde cuentas a los miembros de la Red Independiente, de sus aportes de este año.	<a href="https://youtu.be/2eZFBYZePyA?si=OeICdbLAsLaJdZG">https://youtu.be/2eZFBYZePyA?si=OeICdbLAsLaJdZG</a>
21 abril 2022	Durante el mes de abril tenemos disponible la promo de la #AlianzadelaVerdad: - Un año de suscripción en la Revista Cambio @estoescambio - Maletín reflectivo de #NoticiasUno	<a href="https://www.instagram.com/p/CcoGBHWMGgJ/">https://www.instagram.com/p/CcoGBHWMGgJ/</a>
10 octubre 2022	Rendición de cuentas NOTICIAS UNO - Vaki/LaRedIndependiente 2022	<a href="https://youtu.be/oRpe-2c_vPY?si=6EBQLUIWxIM3p7n0">https://youtu.be/oRpe-2c_vPY?si=6EBQLUIWxIM3p7n0</a>
8 mayo 2022	¡Nueva promoción de nuestra Vaki en el mes de mayo!	<a href="https://youtu.be/lt6b9y1JM-0?si=aaDaFOggx16EyWi7">https://youtu.be/lt6b9y1JM-0?si=aaDaFOggx16EyWi7</a>

### Anexo E. Caso Carlos Horacio Urán

Fecha de publicación	Título	Link
27 agosto 2011	Exconsejero de Estado dice que sí hubo torturas en retoma del Palacio de Justicia	<a href="https://youtu.be/hhB5dNx9Uto?si=rehqlf93NcKeYnFZ">https://youtu.be/hhB5dNx9Uto?si=rehqlf93NcKeYnFZ</a>
31 octubre 2011	INFORME No. 137/111 CASO 10.738 ADMISIBILIDAD Y FONDO CARLOS AUGUSTO RODRÍGUEZ VERA Y OTROS ("PALACIO DE JUSTICIA") COLOMBIA	<a href="http://www.oas.org/es/cidh/decisiones/corte/10.738FondoESP.pdf">http://www.oas.org/es/cidh/decisiones/corte/10.738FondoESP.pdf</a>
11 noviembre 2011	Esperando justicia	<a href="https://www.semana.com/opinion/articulo/esperando-justicia/249274-3/">https://www.semana.com/opinion/articulo/esperando-justicia/249274-3/</a>
1 diciembre 2019	Noticias Uno mostró que un magistrado que salió vivo del Palacio de Justicia fue asesinado	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=QRotPaAD6kA&amp;t=1s">https://www.youtube.com/watch?v=QRotPaAD6kA&amp;t=1s</a>
Indefinido	CARLOS HORACIO URAN Esperando Justicia El Caso de una Víctima del Holocausto de la Justicia Colombiana.  Palacio de Justicia en Colombia Nov. 6-7, 1985	<a href="https://www.carloshoraciouran.org/services2">https://www.carloshoraciouran.org/services2</a>
24 agosto 2007	Un crimen (casi) perfecto	<a href="https://www.semana.com/opinion/articulo/un-crimen-casi-perfecto/87830-3/">semana.com/opinion/articulo/un-crimen-casi-perfecto/87830-3/</a>
31 agosto 2009	Ganadores del Premio Nuevo Periodismo CEMEX+FNPI	<a href="https://fundaciongabo.org/es/ganadores-del-premio-nuevo-periodismo-cemexfnpi">https://fundaciongabo.org/es/ganadores-del-premio-nuevo-periodismo-cemexfnpi</a>
20 octubre 2013	Estado reconoce responsabilidad en víctimas del Palacio de Justicia	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=B3bWJ3dckXE">https://www.youtube.com/watch?v=B3bWJ3dckXE</a>
14 diciembre 2014	Exgeneral del Ejército a responder por asesinato de magistrado Urán Rojas	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=MNJvmZ_jSDM">https://www.youtube.com/watch?v=MNJvmZ_jSDM</a>
6 noviembre 2015	La historia del Magistrado Urán	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=NnKSaUN-UiU">https://www.youtube.com/watch?v=NnKSaUN-UiU</a>

7 noviembre 2015	Fiscalía investiga a policías por mover y lavar cadáveres en la retoma del Palacio de Justicia	<a href="https://youtu.be/FDL6CCSDtY8?si=m2p4BzJe1uiGqJQ3">https://youtu.be/FDL6CCSDtY8?si=m2p4BzJe1uiGqJQ3</a>
7 noviembre 2022	En el mercado, libro de Helena Urán, hija de magistrado VICTIMA del Palacio	<a href="https://youtu.be/pYinaL3FOvM?si=KhYW0sCIKLhkwBQl">https://youtu.be/pYinaL3FOvM?si=KhYW0sCIKLhkwBQl</a>
5 noviembre 2023	A 38 años de los hechos del Palacio de Justicia, hablan hija y nieto de magistrado ASÉSIN4D0	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=jDs7OMiXU4c">https://www.youtube.com/watch?v=jDs7OMiXU4c</a>
11 noviembre 2023	Audiencia en la Cidh por caso del Palacio de Justicia	<a href="https://youtu.be/VGIK8gnvLFQ?si=zDvE7J9JE1b7XMGg">https://youtu.be/VGIK8gnvLFQ?si=zDvE7J9JE1b7XMGg</a>
31 julio 2024	La verdadera historia del Palacio de Justicia: un caso de 38 años de desesperación	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=ss4KqHuZo-s">https://www.youtube.com/watch?v=ss4KqHuZo-s</a>
29 julio 2024	Fiscalía negó que magistrado Carlos Horacio Urán saliera con vida del Palacio de Justicia	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=yCihmzNbvio">https://www.youtube.com/watch?v=yCihmzNbvio</a>
31 diciembre 2025	Los audios perdidos del Palacio de Justicia reaparecen	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=gXI7KopQAW">https://www.youtube.com/watch?v=gXI7KopQAW</a>
		<a href="https://www.facebook.com/photo.php?fbid=925135346508720&amp;set=pb.100070367890428.-2207520000&amp;type=3">https://www.facebook.com/photo.php?fbid=925135346508720&amp;set=pb.100070367890428.-2207520000&amp;type=3</a>

#### Anexo F. Rectificaciones de la información

Fecha de publicación	Título	Link
15 julio 2012	Rectificación parqueadero	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=xLWlZCp1OfQ">https://www.youtube.com/watch?v=xLWlZCp1OfQ</a>
11 agosto 2013	Rectificación ¡Qué Tal Esto! Juez ordenó que empresa robada por una empleada la reintegrara	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=baYBSfNcVU">https://www.youtube.com/watch?v=baYBSfNcVU</a>
7 agosto 2017	Rectificación - Concejal Guerra denuncia cartel de 'Batas Blancas' en Medellín	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=cEENU2rxg20">https://www.youtube.com/watch?v=cEENU2rxg20</a>
1 julio 2018	Orden de rectificación a Noticias Uno preocupa a la prensa	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=tjUGTKUsaxo">https://www.youtube.com/watch?v=tjUGTKUsaxo</a>
21 enero 2024	Rectificación de información de Noticias Uno sobre Álvaro Uribe, publicada el 10 de septiembre -2023	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=lx3rIRIMXS8">https://www.youtube.com/watch?v=lx3rIRIMXS8</a>
21 abril 2024	Rectificación Noticias Uno - Caso Uraba policía	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=qc3xJI5hXpY">https://www.youtube.com/watch?v=qc3xJI5hXpY</a>
4 abril 2025	Rectificación: Actualización catastral de Tuluá terminó frente a conjunto residencial de lujo	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=Mzwa6U4lddk">https://www.youtube.com/watch?v=Mzwa6U4lddk</a>
3 enero 2026	Rectificación	<a href="https://www.noticiasuno.com/nacional/rectificacion-noticias-uno/">https://www.noticiasuno.com/nacional/rectificacion-noticias-uno/</a>
1 marzo 2026	Top Secret: Rectificación// de Calzones a cachetadas// Emisario legítimo	<a href="https://www.noticiasuno.com/top-secret/top-secret-rectificacion-de-calzones-a-cachetadas-emisario-legitimo-noticias-uno/">https://www.noticiasuno.com/top-secret/top-secret-rectificacion-de-calzones-a-cachetadas-emisario-legitimo-noticias-uno/</a>