

Resumen	2
1 Introducción	2
2 Estado de la Investigación sobre políticas públicas TIC en Colombia	6
3 Referentes conceptuales.....	10
3.1 Discurso de políticas.....	12
3.2 Narrativa de políticas públicas	14
4 Diseño metodológico	16
4.1 Prueba piloto.....	20
5 Resultado de la investigación.....	21
6 Conclusiones.....	31
7 Bibliografía:	33

Resumen

Este trabajo de investigación tuvo como objetivo principal describir la construcción narrativa de las políticas públicas sobre tecnologías de la información en el gobierno de Juan Manuel Santos en los años 2012 y 2013 en la prensa de referencia en Colombia, específicamente en El Espectador y El Tiempo. Para alcanzar este objetivo la pregunta que se planteó fue ¿cómo está conformada la construcción narrativa del discurso de políticas públicas en la prensa sobre tecnologías de la información y comunicaciones? En consiguiente se hizo una organización de información referente al objeto de estudio, a través de un método de investigación empleado por Mary Jane Spink llamado líneas narrativas. El cual le permitió a la investigación la identificación de relatos, en donde se estudia la narrativa de una política TIC emergente y da como resultado líneas narrativas.

Palabras claves: política pública, Tecnología de la información y comunicaciones, narrativa, gobierno, discurso, relato.

Abstrac

This investigative work had as its main objective to describe the narrative construction of public policies regarding information technology during Juan Manuel Santos' government in the years 2012 and 2013, seen on colombian reference press, specifically on diaries El Espectador and El Tiempo. In order to achieve this objective, the question asked was: how is the narrative construction of the public policies' discourse in press regarding information technology and communication, shaped? The following step was to organize the information pertaining to the object of study, according to an investigative method employed by Mary Jane Spink, known as Narrative Lines. This process enabled the investigation to identify accounts in which the narrative of an emerging TCI policy is studied, and results in narrative lines.

Key words: public policy, information technology, narrative, government, discourse, account.

1 Introducción

Desde la llegada de Juan Manuel Santos a la presidencia de la República de Colombia, una de sus banderas electorales fue el desarrollo de tecnologías de la información a través de políticas públicas que ayudaran a una evolución integral en el país. La importancia de una política pública de tecnologías de la información inicia desde el año

1953 con la transformación del Ministerio de Correos en el Ministerio de Comunicaciones.

Esta entidad es reestructurada continuamente con el fin de adaptarse a la implementación de nuevas tecnologías en este campo, como se hizo en 1973 con el decreto 129 del 26 de enero, que ayudó a la diferenciación de funciones, entre los servicios postales y los de comunicaciones, ya que a pesar del cambio de nombre seguían ejecutándose conjuntamente. (Archivo Ministerio de tecnologías de la información y comunicaciones, 2013).

Luego, con el fin de satisfacer la necesidad de avances en el tema de las comunicaciones se instaura en el año 2009 el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC). Esta entidad se creó el 30 de julio del 2009 a través la ley 1341, por la cual el Ministerio de Comunicaciones pasa a ser el Ministerio de las TIC; se crea teniendo en cuenta que las tecnologías en un país deben ser difundidas mediante una entidad centralizada para acoger el grueso de una sociedad, y a través de ésta poder apoyar el desarrollo económico y social de la Nación.

A partir de la conformación del Ministerio de las TIC y de la relevancia que cobran las tecnologías de la información y comunicaciones, el gobierno colombiano genera un discurso de legitimación y promoción de su política pública TIC a través de los medios de comunicación; en particular, de la prensa escrita durante los años 2012 y 2013, con el fin de mostrar los resultados y avances de la misma.

Se hace necesario, entonces, realizar una descripción de la construcción narrativa del discurso del gobierno sobre políticas públicas de tecnologías de la información y comunicaciones para identificar las líneas narrativas que muestran la construcción del relato que se presenta en los medios de comunicación con el propósito de dimensionar la expansión del discurso a través de la prensa de dicha política. La línea de investigación sobre medios y políticas públicas es pertinente para un programa de periodismo y opinión pública en cuanto los medios son el campo de acción en donde se desarrolla el periodismo y la estrategia narrativa de los medios sobre una política aclara como se construye un relato que a su vez resulta un instrumento eficiente para identificar la narrativa de una política emergente.

“El análisis de la narrativa de las políticas públicas puede generar diferentes resultados: mostrar las estructuras que operan en el proceso de creación de la política, ofrecer diferentes puntos de vista, analizar los conflictos que se generan en el desarrollo de una política y ofrecer soluciones e identificar los actores y estructuras de poder dentro de la misma, con el fin de hacer un llamado a la reflexión y al pluralismo” (Eeten, 2006, pp. 251-252).

Partiendo de la cita anterior, la pregunta que busca responder esta investigación es: ¿Que características tiene el discurso mediático sobre las políticas públicas de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) en Colombia?

Para dar respuesta a este interrogante se hace un análisis del discurso mediático del plan Vive Digital, uno de los programas bandera de la política TIC del Ministerio de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones, ya que dentro del plan de acción del año 2013 de dicha entidad, se posiciona como eje fundamental para el desarrollo de la propuesta de un ecosistema digital. Esta, a su vez, tiene cuatro elementos en los que se fundamentan: infraestructura, usuarios, servicios y aplicaciones. Estos componentes se conectan con las iniciativas de Vive Digital al hacer la revisión de los objetivos de este plan a continuación.

Dicha política tiene como objetivo la masificación de internet y la apropiación de la tecnología en todo el territorio nacional. Vive Digital es un proyecto que empieza en el 2010 (Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones, 2013) y busca mejorar diferentes aspectos de la realidad tecnológica colombiana como son “la infraestructura, los servicios, las aplicaciones” (Mora Núñez, 2012). Todas estas mejoras conllevan la participación de la población que no solo será un receptor pasivo de beneficios, sino “que se convertirá en productor de contenidos e información”, (Mora Núñez, 2012) siendo capaces de desarrollar nuevas aptitudes que beneficiarán al país en competitividad con relación a la región.

Según el Banco Mundial y el reporte del Foro Económico Mundial, The Global Information Technology Report 2010, hay una correlación directa entre el Network Readiness Index, que mide el uso y desarrollo de las TIC, y su competitividad internacional. (Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones, 2013)

El objetivo principal de este estudio es describir el discurso mediático en torno a la política pública aplicada en Colombia, sobre tecnologías de la información y comunicaciones. Entendemos entonces prensa de referencia como “aquella que constituye un lugar preferente donde se presentan con la máxima claridad la jerarquización informática de un determinado medio de comunicación” lo cual permite la formación de un relato por la continuidad y evolución de la información. (Casero Ripollés, 2012)

En el desarrollo de este trabajo se tomó el proyecto Vive Digital como eje central de estudio para poder identificar los diferentes elementos narrativos que conformaban el discurso del gobierno en la prensa en los años 2012 y 2013.

Los objetivos de la investigación son:

1. Describir las estrategias narrativas del discurso mediático en torno a la política TIC en el caso Vive Digital.
2. Desarrollar una tipología de líneas narrativas del discurso mediático de Vive digital como ejemplo de política pública TIC.

Para llevar a cabo esta investigación se realizó un análisis de la narrativa en el discurso mediatizado de la política pública Vive Digital, a través de uno de los modelos utilizados por Mary Jane Spink (2004) que consiste en identificar líneas narrativas. Para este estudio se usaron las noticias digitales emitidas por El Tiempo y El Espectador, entre el 2012 y 2013.

El tipo de conocimiento que se generó con los resultados es de tipo interpretativo y cualitativo. El primero de ellos es explicado por Miguel Rodrigo Alsina (2001) como aquel que “concibe la sociedad como una construcción social, a partir de los consensos sobre la interpretación de la realidad que hacen los sujetos”. (2001, págs. 161-180) . Al hacer este tipo de investigación, que incluye la construcción narrativa del discurso político en la prensa sobre el plan Vive Digital, se aprecia un elemento que afecta a la sociedad colombiana y está expuesto a la interpretación a la que se refiere Alsina.

Así mismo, el conocimiento cualitativo hace referencia al contenido y significado de la información. Denis McQuail (1994) afirma que “la realidad social se compone de

muchos universos de significado, más o menos discretos, que requieren elucidación individual (McQuail, 1994, págs. 424-425) , lo que se quiere con esto es dejar claro que el estudio arroja información de significado y no de cuantificación, haciendo alusión al enfoque cualitativo y no cuantitativo.

2 Estado de la investigación sobre políticas públicas TIC en Colombia

Entidades productoras de conocimiento en este ámbito como Colombia Digital (Corporación Colombia Digital, 2013) aborda el tema desde una perspectiva internacional o dando un aporte educativo de las políticas. Examinan los casos y proyectos de políticas públicas de la información y la comunicación, teniendo esto presente.

La investigación realizada por la entidad Colombia Digital para saber cómo se encuentra el campo de interés, se llama “TIC, educación y sociedad”; este es un libro que habla de cómo los medios son un puente entre los jóvenes y la vida política. En él se hace un análisis de las nuevas tecnologías y el alcance de estas en la inclusión social; también, se habla acerca de la repolitización de este grupo de personas en momentos críticos de la política de cada país.

Igualmente, se destaca el estudio hecho por el Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología (2005) titulado “¿Cómo medir el impacto de las políticas de ciencia y tecnología?”, el cual se centra en medir la incidencia que tienen en una sociedad las políticas públicas de esta esfera a través de la segmentación de la población colombiana en pequeños grupos de investigación. En ese sentido, es un enfoque normativo y local o micro. Esta investigación concluye que “sólo tiene sentido medir impactos de acciones programadas y poniendo atención a la programación de tales acciones” y se aclara que “En el caso de la ciencia y la tecnología de una nación, tal programación se concreta en las políticas de todos los niveles: desde el nivel macro que coincide con el nacional, hasta el nivel micro de los grupos de investigación, pasando por muchos niveles intermedios.” (Tecnología, Observatorio Colombiano de Ciencia y, 2005)

Sin embargo, hay autores como Andrés Felipe Velásquez Mosquera y Eduardo Augusto López Ramírez. (2008) que cuestionan el uso de las TIC dentro de la educación. Se critica cómo la educación superior ha sido permeada por las tecnologías y muchas veces

usan esta de manera mediocre. Se desarrollan ideas en torno a que las herramientas virtuales que se proporcionan, en vez de facilitar, se convierten en recursos teóricos que no le exigen al estudiante un contexto o una investigación acorde con su grado de educación.

Así mismo se enfrentan las variadas características de un aprendizaje virtual, como el tradicional, y las diferentes tácticas que estos tipos de educación reflejan. Dejan entonces el mensaje sobre si realmente la inclusión de dichas herramientas ayuda al desarrollo de la competitividad, como otros estudios mencionan. (Velásquez, 2008)

Al respecto existen estudios que posicionan a las TIC como elemento principal y no como una herramienta adjunta para el desarrollo integral de la sociedad y la disminución de la pobreza (Acevedo, 2010). Sin embargo, se hallan cuestionamientos sobre la capacidad real de estas tecnologías para realizar cambios sociales.

En efecto, Susana Finkelievich (2004) hace una lista de dichos interrogantes que llevan al desarrollo de la investigación tales como “¿pueden las tecnologías de la información y comunicación (TIC) tener impactos eficaces en la reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe? ¿Pueden registrarse en el corto y mediano plazo? En el caso de ser positivos, ¿se deben a una sumatoria de micro emprendimientos locales de aplicación de TIC, o a programas estatales y/o regionales integrales?” (Finkelievich, 2004).

Estas preguntas forman la base de la investigación que coincide con varios trabajos consultados acerca de si las TIC proporcionan una mejor calidad de vida y ayudan a nivelar la sociedad. Habla de cómo los contextos locales merecen la atención de los gobiernos para poder implementar de forma idónea el plan de desarrollo que se incluya para la introducción de las TIC.

El escrito le deja claro al lector que estos procesos son nuevos y en algunos países tienden a tener poca acogida, lo cual es el principal obstáculo para el desarrollo eficaz de las medidas de implementación de las TIC.

Sin embargo, en el estudio sobre las Tecnologías de la Información y Comunicaciones se caracteriza la incursión en el apalancamiento de la educación y las intersecciones que se pueden crear. Se presenta una intersección entre la comunicación y la educación con las TIC, la cual es de nuestro interés porque describe cómo es la asimilación de las personas respecto a esta herramienta. El estudio “Intersecciones entre las TIC, la

educación y la pedagogía en Colombia: hacia una reconstrucción de múltiples miradas” se centra en el campo pedagógico en Colombia y en cómo estas tecnologías emergentes han generado cambios al interior de los diferentes campos de estudio como la comunicación, pedagogía, ingeniería etc., y hace una reconstrucción desde adentro hacia el exterior de dicha transformación (Mosquera, 2010).

Los escritos están encaminados a mostrar la importancia de la política pública, y pretenden aproximarse al alcance e impacto de las tecnologías de la información y comunicación. A saber, el estudio del tema recorre un camino hacia la demostración de la configuración de la política pública, la efectividad, eficiencia, eficacia (Mora Núñez, 2012) y los impactos que esta tiene dentro del campo educativo.

Se encuentra que el desarrollo educativo, a causa de la implementación de las TIC, deba ayudar a mejorar la competitividad. En esta parte están las investigaciones que ven como factor principal el empoderamiento de comunidades frente al acceso a las tecnologías de la información. Sin embargo, más allá de la educación o la comunicación, este estudio se puede abarcar desde diferentes perspectivas como lo hace Catalina Valencia (2012), desde la línea del comercio internacional, dando importancia al manejo de las TIC dentro de este campo. Se observa, entonces, una variedad de campos de estudio por los cuales se abordan las TIC y su desarrollo en Colombia.

A lo largo de los últimos años, las TIC han experimentado una notable expansión a nivel mundial. El uso intensivo de estas tecnologías no ha sido exclusivo de las empresas, sino también de los ciudadanos y se ha caracterizado por permitir que sus usuarios puedan acceder y compartir información muy diversa de manera casi instantánea, rompiendo barreras geográficas a través del uso de herramientas como Internet. (Valencia Pinzón, 2012)

Luego hay una variante hacia el reconocimiento de las TIC: qué son, para qué sirven y por qué utilizarlas. La teoría respalda que no existe una definición inequívoca o aplicable globalmente, más bien se propone hacer operativo el concepto para analizarlo desde una perspectiva académica, y para esto se realiza un “benchmarking”. La tendencia en este trabajo es realizar una recopilación y clasificación de estudios y significados para luego poder volcar el estudio hacia el análisis académico (Romaní, 2011).

De otra parte se encuentra una corriente que, sin dejar de lado el caso colombiano, apela a experiencias internacionales. Al respecto Sonia Monroy Varela (2006) en su estudio propone nuevas políticas y estrategias que fortalezcan la articulación de los diferentes actores y componentes que entran en juego en una política pública TIC en Colombia.

Para el desarrollo de su idea la autora acudió a una contextualización sobre la historia de las políticas y estrategias respecto a ciencia y tecnologías en el mundo, aclarando que la formulación de estas tienen en cuenta la posición geográfica y los recursos naturales a los cuales se deben enfrentar para llevarlas a cabo.

La problemática central que encuentra esta investigación es que los planes propuestos en Colombia se basaron en formulaciones de países industrializados. Por tal motivo, el Estado no ha podido pasar de una etapa temprana por la falta de identidad al momento del planteamiento.

Es posible encontrar otros estudios que se ubican en la misma línea de investigación, en el sentido en que apelan a experiencias internacionales para argumentar su posición. Por ejemplo: el estudio “TIC: experiencias internacionales exitosas” (Acosta, 2009) hace énfasis en presentar estudios que reflejan la buena implementación de políticas de desarrollo de la información y de la comunicación, y que traen beneficios a nivel económico y social.

Así, vale la pena concluir que aunque ambos estudios apelan a casos internacionales, uno se limita a presentar casos exitosos, mientras el otro va un poco más allá y justamente expone que aunque se puedan tomar como referentes, la lógica indica que no se debe hacer una implementación exacta, pues se debe tener en cuenta el entorno de cada país.

Justamente una variante de dicho entorno es la política y la construcción de la política pública referente; se identifica una inclinación a desarrollar investigaciones con respecto a la amalgama entre las TIC y la política, y todo lo que conlleva esta relación. Por ejemplo, Carlos Valderrama (2008) explica que los dos fundamentos en los que se basa su investigación exponen “la constitución de redes y esfera pública, y la dimensión política de las tecnologías de la información y la comunicación” (Valderrama, 2008). El texto destaca la evolución de la política y la inclusión de las tecnologías en la misma, lo

cual requiere la coexistencia de mundos que hasta hace dos o tres décadas no se relacionaban.

Teniendo en cuenta que la base del desarrollo de la investigación es visualizar la narrativa mediada de la política TIC en el gobierno de Juan Manuel Santos, el aporte que brinda este artículo es valioso al marcar el recorrido de prácticas políticas y medios; esto permite encuadrar la práctica política como una práctica social. También, conjugando TIC, apropiaciones y prácticas discursivas como elementos fundamentales para la intersección de los puntos principales del artículo.

Aunque es posible encontrar información referente al análisis de narrativa, así como también información de la formulación, el impacto y casos de políticas públicas de tecnologías, aún no se han realizado aproximaciones a la construcción narrativa de políticas públicas de tecnologías en este gobierno.

Saber entonces, cómo es la forma en la que se construye narrativamente el discurso sobre políticas TIC en el gobierno de Juan Manuel Santos en la prensa y tener como objeto de estudio el plan Vive Digital es pertinente para poder describir el desarrollo de la consolidación de este, pues el aporte que da como resultado éste proyecto no se encuentra en la revisión bibliográfica hecha hasta el momento.

3 Referentes conceptuales

Conceptos como el de práctica discursiva, políticas de tecnologías de información y narrativa política ayudan a enfocar esta investigación y delimitar el objeto de estudio.

Las políticas de tecnologías de la información y comunicaciones son el referente del tipo de políticas públicas concernientes al desarrollo tecnológico y comunicativo de un país. En Colombia existe una entidad relativamente nueva que hace parte del Poder Ejecutivo, llamada Ministerio de Tecnología de la Información y Comunicaciones. Esta se encarga del desarrollo digital y de la masificación de las comunicaciones dentro del territorio nacional. La formulación de este tipo de política, según el ministerio, se desarrolla teniendo en cuenta los factores sociales y de infraestructura del país.

No obstante, las políticas de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) son un concepto global y de interés permanente de estudio porque se relaciona

directamente con el desarrollo social y económico de una población. La Organización para el Progreso de las Comunicaciones, en su página web, afirma que las políticas TIC son un conjunto de intereses de sectores de un gobierno e incluso de entidades no gubernamentales como las multinacionales, que vuelcan su atención y a veces sus recursos para el desarrollo de dichas políticas por la incidencia que estas tienen en su campo de acción (APC.org, 2014).

En la misma línea discursiva se ubica la definición del Parlamento Andino (Parlamento Andino, 2014) sobre las políticas TIC, la cual hace hincapié en la necesidad que tienen los países de desarrollar políticas que permitan una aprehensión de estas herramientas. Se hace mención a la “Sociedad de la Información”, a la cual se debe llegar mediante la implementación de dichas políticas públicas en beneficio de una población.

Al respecto, el Parlamento Andino explica cómo “se hace necesario generar nuevas propuestas y adaptarse a nuevos esquemas de pensamiento para resolver el desarrollo de los países. Igualmente, exige una mayor participación e integración de diversos agentes (gobierno, academia, empresas privadas, sociedad, etc.)” (Parlamento Andino, 2014). Esto deja claro el trabajo conjunto que debe tener un país a la hora de pensar en el planteamiento de las medidas sobre Tecnologías de la Información.

Por otro lado se encuentra Francisco Sierra Caballero (2013) que nos habla en primera instancia de la conciencia. Sierra menciona que “se debe tener en cuenta las lógicas sociales que recorren los procesos” (Sierra, 2013). Se refiere a los procesos democráticos del desarrollo de los medios. Esto refuerza la idea de la atención que deben tener las características particulares de cada entorno si se quiere desarrollar una política pública TIC idónea.

La recomendación del autor resalta un cuidado especial a las diversas características del entorno, que se hace evidente cuando habla de la “centralidad”, y acerca de cómo las nuevas tecnologías influyen en la ciudadanía para crear un nuevo “espacio público” de participación. Los actores transforman, entonces, la configuración del espacio público. Sierra Caballero afirma que el nivel participación o articulación de comunidades virtuales de una sociedad en dichos espacios es directamente proporcional al nivel de desarrollo de la misma.

Para aterrizar más el término de política de tecnologías de la información y comunicaciones en Colombia, Fernando Segura Restrepo (2013) ayuda al lector a situarse en el espacio y el tiempo necesario para empezar la discusión sobre este tema.

“Los estados en vía de desarrollo como Colombia tienen retos que deben ser afrontados de forma paralela para ingresar satisfactoriamente a una verdadera sociedad de la información y el conocimiento. Retos dentro de los cuales se encuentran: la implementación de reformas en el funcionamiento tradicional del Estado, la implementación de políticas orientadas a la ampliación de la conectividad y a la inclusión digital, así como políticas de gobierno electrónico robustas que les permitan a las instituciones públicas ser ejemplo en el momento de implementar las TIC.” (Segura Restrepo, 2013).

Santiago Marino (2014), al hacer un recorrido sobre las políticas públicas, el Estado, los medios de comunicación y las transformaciones que esta relación supone para cada uno de los actores, plantea una idea para poder acercarse a las políticas públicas de comunicación:

“Comprender las políticas públicas de comunicación como un conjunto de acciones del Estado en relación a la regulación de la comunicación y la cultura, su relación con los medios y de la actividad de los distintos sectores, con énfasis en la radiodifusión, sus modos de uso y estructura de propiedad, pero aplicable también a otros sectores y ramas de las industrias culturales, tales como el cine” (Marino, 2014)

3.1 Discurso de políticas

Foucault (1969) presenta una teoría de la formación del discurso que nos sirve en esta investigación porque nos ayuda a entender la construcción del mismo. Cabe anotar que

la relevancia de una teoría sobre la formación del discurso cobra validez porque esta investigación se enfrenta a un nuevo objeto discursivo.

Michael Foucault expone cómo a partir del concepto y de la “perfilación” de los enunciados se llega a un discurso. Es pertinente hacer hincapié en que el “carácter constante de enunciación” y “su forma y tipo de encadenamiento” (Foucault, 1969) son lo que conforma un discurso porque se parte de un mismo conocimiento hacia una misma percepción de las cosas. El autor pone como ejemplo la medicina.

Norman Fairclough (2003) afirma que la práctica social puede incorporarse al lenguaje para definir diferentes acciones en la sociedad, como la interacción entre individuos desde diferentes papeles dentro de la comunidad y lo ejemplifica con la situación entre profesor y alumno. Igualmente dice que hay que tener en cuenta que cada uno de estos actores interioriza las cosas, acciones, palabras y discurso de diferente manera, desde la posición en la que se encuentre dentro de la sociedad. La práctica discursiva es un referente conceptual porque el objeto de estudio de ésta tesis es una narrativa del discurso que está dentro de lo que Fairclough define como práctica social.

Tanto Foucault (1969) como Fairclough (2003) llegan a un punto de convergencia cuando explican la práctica discursiva. Para los dos autores el contexto en donde se desarrolla un discurso es vital para entenderlo de manera adecuada, pues debe comprenderse dentro de un lugar y un momento en específico.

Ahora bien, la idea de prácticas discursivas en el escrito de Mary Jane Spink (2004) explica la importancia que tiene el lenguaje dentro de este tipo de estudios y la noción que debe tener el investigador del mismo. Esta autora cita a Foucault y su libro “La arqueología del saber” para argumentar el interés sobre el lenguaje que deben tener los autores volcados al estudio del poder del discurso y la producción de sentido no cotidiano.

Spink define el concepto de prácticas discursivas como “el eje central de análisis en un enfoque constructivista, el cual involucra acciones, selecciones, opciones, contextos en fin una variedad de producción social que se convierten en expresiones” (Spink, 2004, págs. 20-21). Estos elementos son utilizados gracias a que al identificar líneas

narrativas se visualizan momentos del discurso en los cuales se conforma la ruta del relato que se constituye dentro de la prensa. Es decir que existen espacios en los cuales se identifican acciones, selecciones contextos y opciones.

Al seguir la lógica de pensamiento, la autora enfatiza en la importancia de esta noción para la producción de sentido no cotidiano. Se debe entender que dicha producción de sentido es el soporte y motor de desarrollo para la formación de narrativa que es una de las prácticas discursivas que menciona MJ Spink. La argumentación de la importancia del estudio en este campo se visualiza cuando “el contexto del lenguaje, la sintaxis y la semántica; cuando la producción de conocimiento está comenzando a ser cuestionada por descuido de su sentido básico” (Spink, 2004), y ya no resultan suficientes proporcionando así un espacio idóneo para la búsqueda de nuevo conocimiento tal y como lo menciona en su escrito.

3.2 Narrativa de políticas públicas

Michel Van Eeten (2006) muestra la construcción del término narrativa política y cómo este es el resultado de la transformación del análisis político a través del tiempo. Usa, entonces, varias definiciones de autores como Stone D.A en *Policy paradox and political reason*. Como Stone (1997, cit. en Van Eeten, 2006, pág. 251).

“The narrative policy analysis of policy, where the methods of narrative analysis are applied to the world of policy, often showing the narrative and symbolic structures that operate in policy processes”. (Eeten, 2006, pp. 251-267)

Esta afirmación lo ayuda a explicar cómo los métodos de la narrativa trabajan para hacer más comprensible el mundo de la política, al tiempo que influyen en el proceso de la misma. Van Eeten expresa que la aparición del análisis narrativo de la política es una forma de innovación para el estudio del análisis político, siendo este un generador de nuevas visiones que si bien no hacen el trabajo más fácil, ayudan a reconocer áreas de trabajo para el progreso de este. Para el autor, la narrativa política es entonces un instrumento que ayuda a dimensionar la expansión de un discurso.

Como se mencionó en la introducción, el autor enumera cuatro formas de aproximación al estudio de la narrativa política que son (Eeten, 2006, pp. 252-253)

- Análisis narrativo de las políticas
- Análisis de las narrativas de las políticas
- Análisis político de las narrativas en conflicto
- La narrativa de los análisis de la política

De esta manera seguimos al segundo análisis de las narrativas políticas que se aplica a esta investigación. El análisis de las narrativas de las políticas que resulta pertinente en una línea de investigación de medios y políticas públicas.

Las definiciones de narrativa política hablan de la estructuración del pensamiento a través de una “narrativa simbólica” y sobre cómo “esta opera en el proceso político (Cerón, 2013), teniendo en cuenta que el desarrollo de este término se da desde las ciencias sociales en convergencia con las estructuras políticas el autor afirma que:

“El uso de los métodos para excavar dentro del proceso de construcción de la narrativa del análisis político mismo demostrando que a menudo hay presunciones de carácter político en los análisis y a la vez este tipo de trabajos invita a un mayor pluralismo y flexibilidad de los análisis políticos”.
(Cerón, 2013)

En el texto de Andrés Cerón (2013) existe una mirada vinculada con los métodos del “análisis narrativo al referirnos a un campo de estudio relacionado con la teoría literaria conocida como la narratología, en esta dirección el análisis estaría estrictamente dirigido a definir cómo la narración de una secuencia de eventos puede definir como evento el tránsito de un estado a otro”. (Cerón, 2013)

Rubén Weinstein (2014), expone una definición más práctica de lo que es una narrativa política y sus usos. Afirma que “La narrativa política puede y debe virtualizar realidades y escenarios, construir sentido y valores simbólicos. La narrativa política crea la realidad, la define, la explica y la hace sustentable”. (Weinstein, 2014)

Además de esto separa la composición del concepto en cuatro ejes fundamentales: conflicto, mensaje, personajes y trama, cada uno de los cuales cumple una función esencial al momento de posicionar y hacer efectiva dicha narrativa política, que es la que se encarga de mantener al posible votante adherido con las ideas de su candidato. Este autor se refiere a política estratégica, pero aún así sus conceptos resultan relevantes para este trabajo (Weinsteiner, 2014).

Los autores que fueron reseñados anteriormente llegan a un mismo lugar: todos los países tienen características específicas que necesitan ser definidas para trazar una política apropiada, por lo que no se puede hablar de un consenso en política TIC que funcione indiscriminadamente.

Teniendo en cuenta que la narrativa política está directamente relacionada con un discurso, la práctica discursiva aparece como una noción que no podemos dejar de lado cuando se habla de este tipo de práctica social.

Para Mary Jane Spink (2004) las prácticas discursivas se pueden definir en el momento de la reconstrucción o resignificación de un concepto por medio de nuevas nociones o sentidos que para la autora tiene una actividad continua por la diversidad del lenguaje. Así mismo, Spink dice que podemos ver las prácticas discursivas como el lenguaje en acción porque podemos apreciar cómo las personas producen significados que a su vez se poseionan socialmente. Ella explica que dicha práctica tiene unos elementos constitutivos que son la dinámica, la forma y el contenido. Cada uno de estos actúan para la formación de un discurso.

4 Diseño metodológico

El diseño metodológico de esta investigación tiene como base el estudio de Mary Jane Spink (2004), en el cual la investigadora detalla cómo a través de líneas narrativas que son un recurso analítico, se puede ordenar una investigación además de situar una linealidad de los eventos relevantes de una historia. De esta manera, es posible demostrar el rigor y la nueva producción de significados al aplicarla.

En el escrito, Spink especifica que este tipo de método es apropiado para esquematizar las historias utilizadas como ilustraciones o posicionamientos identitarios, dicho posicionamiento es clave en la investigación en cuanto lo que se estudia es la construcción del relato de una nueva política TIC por medio de la prensa colombiana.

Ahora bien cuando en un texto o una entrevista emerge una narrativa la línea narrativa se puede utilizar como herramienta analítica como lo afirma M.J Spink, que aunque es una imposición de linealidad ayuda al lector a identificar la construcción argumentativa.

La autora desarrolla la idea de las líneas narrativas, dándole importancia a las diferentes formas de clasificar información; Explica en su texto que “la narración es una de las formas discursivas más presentes en la vida cotidiana y que incluso están latentes en contextos que no son narrativos explícitamente” (Spink, 2004, págs. 25,26). También hay que tener presente que este tipo de presentación de la información da como resultado hilos conductores que pueden ser cronológicas, históricas, afectivas, etc., y que a su vez puede relacionarse con elementos determinados por el investigador.

Dentro de la explicación que da la autora sobre la identificación de las líneas narrativas y la construcción de ellas, está un ejemplo sobre un reportaje que se escribió respecto a la vida de la Princesa Diana de Gales, en un primer momento Spink muestra el reportaje, luego la esquematización de este usando criterios de conformación de relatos uno de ellos el afectivo, eventos como el nacimiento, matrimonio, divorcio y muerte son elementos utilizados como parte de las líneas argumentativas. También se encuentra la exaltación del personaje y el lenguaje que usa el autor del reportaje para referirse a Diana, palabras como virgen, niña, mujer de fe, muestra la ruta que sigue el escritor para ensalzar este personaje y volverlo un icono de virtud. Así explica Spink que para llegar a la identificación de líneas argumentales se debe tener en cuenta “proceso de elección de los elementos narrativos y su papel en la construcción de la historia y argumento”. (Spink, 2004, págs. 96-98)

Mary Jane Spink expone el discurso como una práctica social y hace una distinción entre discurso y practica discursiva, lo cual se debe aclarar en este estudio para delimitar el alcance de la investigación. El discurso se refiere a conceptos centrados en procesos de institucionalización y las practicas discursivas son definidas como un “lenguaje en acción” (Spink, 2004, pág. 26). Esto esclarece que son aquellos momentos en los que se reinterpreta el sentido y se posiciona socialmente. Ahora bien, ella rescata la formación

de relatos que son conformados por estos tipos de reinterpretación e irrupción en un discurso, en este caso mediático.

En efecto, la identificación de líneas narrativas constituye un esfuerzo en la comprensión, como lo señala Spink; al respecto, dice que “son pautadas por una perspectiva temporal” (Spink, 2004), y de ahí surge que la reconstrucción y el reconocimiento de este tipo de análisis termine en la formación de relatos.

Al final, hace énfasis en que el proceso de construcción de este tipo de análisis debe ser riguroso y transparente para que el lector tenga un panorama de cómo se llega a la etapa final y lo comprenda sin la necesidad de interpretar al autor.

Las líneas narrativas son ideales para analizar el posicionamiento de ideas (Spink, 2004) en las cuales se pueden apreciar diferentes elementos como teorías, concepciones y contextos, entre otros. Lo importante es identificar las categorías pertinentes para el estudio.

Este será entonces el método utilizado para la investigación. El concepto de líneas narrativas se operativiza por medio del desarrollo del discurso; es decir, se toman las partes importantes y se asocian las ideas que son consecuentes con la narrativa del mismo, encontrando diferentes elementos que van en una cadena y permiten identificar una transformación o evolución en el tiempo.

Por ejemplo, en este trabajo se toman líneas narrativas que exponen las ideas discurso mediático sobre las TIC. El ejemplo a continuación muestra cómo la línea del discurso se enfoca en posicionar a Colombia internacionalmente como modelo en la formulación y ejecución de políticas TIC. Para reconocer estas líneas se tuvo presente la intención de los artículos, qué proceso argumentativo reforzaba, el momento del discurso que representaba, además de actores relevantes enlazados por una misma ruta argumental. Estos elementos fueron sacados de textos digitales tanto de El Tiempo como de El Espectador y de entrevistas hechas a representantes de cada uno de los medios encargados del área de tecnología.

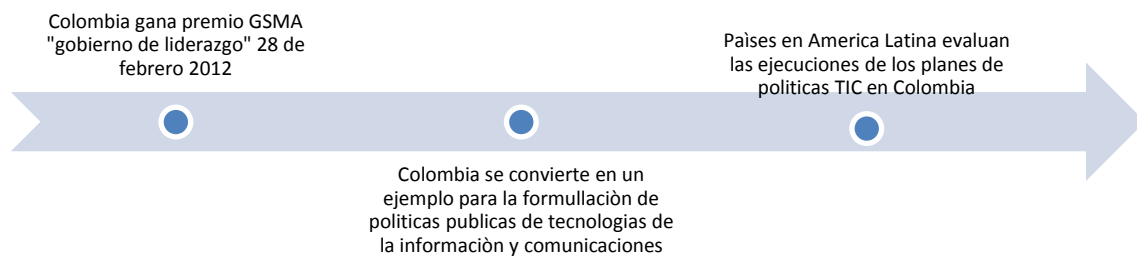


Figura 1

Este fue el instrumento que se utilizó para realizar el análisis de la narrativa política. Para la investigación se usaron 37 artículos que conformaron un corpus, publicado en El Tiempo y El Espectador en la edición digital de los años 2012 y 2013 y dos entrevistas hechas a los responsables del cubrimiento de tecnologías del respectivo medio. Dentro de la revisión existen columnas de opinión y notas informativas. Cada uno de los artículos cuenta con una ficha morfológica para ayudar a la visualización de su contenido. Paulatinamente se ficharon oraciones con un mismo sentido argumentativo, si así correspondía se organizaba cronológicamente y se establecían como momentos evolutivos del relato. De esta manera se hizo la construcción de líneas narrativas sin distinción de género o publicación, ya que la reconstrucción del discurso permite la visualización de estos hilos argumentativos.

Por otro lado, se ordenó por un macro-tema es decir economía, educación, política, tecnología y luego se fue diferenciando en qué posición del discurso concordaba. Sin embargo en estos dos medios existen relatos que coinciden en actores, ritmo y hechos.

Dichos textos fueron seleccionados manualmente, teniendo en cuenta que el objeto de estudio es el plan Vive Digital. Se excluían aquellos que fueran notas informativas de aperturas de puntos Vive Digital, replicas de estas.

Estos diarios se escogen a partir del Estudio General de Medios (EGM) consultado en (Velásquez T. , 2015) del año 2011 donde se posicionan entre los 10 primeros puestos. El Tiempo lidera el estudio y El Espectador está en la séptima posición. Sin embargo, estos dos diarios se consideran medios generalistas los cuales cubren un mayor territorio nacional y son capaces de construir relatos que dejan de lado la crónica roja y el sensacionalismo, lo cual le significa a esta investigación poder centrarse en la construcción de dicho relato.

	2011-1	2011-2	2011-3	2012-1
El Tiempo	1,144,005	1,109,121	1,077,578	1,137,483
ADN Bogotá	738,103	680,524	625,829	661,656
Al día Barranquilla	459,297	447,847	448,303	477,512
Q Hubo Medellín	543,249	606,109	485,813	465,531
Q Hubo Cali	500,844	472,298	445,019	434,410
Q Hubo Bogotá	229,122	280,669	315,598	284,207
El Espectador	253,488	213,674	234,267	250,254
Q hubo Cartagena	208,393	213,629	227,106	241,044
El Espacio	395,509	267,404	193,446	226,115

Estudio General de Medios Colombia 1

El Tiempo se escogió como medio participativo ya que es un diario que tiene peso histórico en el desarrollo de la sociedad colombiana. Así mismo, El Espectador tiene una trayectoria de 125 años lo cual le aporta a la investigación por ser dos diarios tradicionales y consecuentes.

4.1 Prueba piloto

La prueba piloto se hace con la intención de experimentar si la selección del método de análisis de la información es el indicado para la investigación. A continuación se expondrán las observaciones que resultaron de esta prueba.

La educación es un pilar fundamental para toda sociedad, sobre todo en aquellas que se encuentran en vías de desarrollo. Pensando en esto, el gobierno actual promulgó una política que hiciera posible llegar con esta nueva tecnología a lugares “olvidados”, pueblos de difícil acceso, y que debido a su contexto geográfico la posibilidad de conexiones digitales fueran pocas.

Otro de los componentes de la narrativa de la información en la prensa escrita sobre el Plan Vive Digital es la política. En este caso, la avalancha de críticas sobre la iniciativa

hacen referencia a que las medidas para legislar sobre el mundo digital son muy anticuadas.

La tercera línea narrativa que se encontró está fundamentada dentro del progreso económico. En los textos se vislumbra cómo el gobierno le cuenta al público que al tener una política donde la brecha digital se haga más estrecha beneficia la economía inmediata de todos los colombianos y la capacidad de la población de acceder a la información presentada en una plataforma digital.

Sin embargo, esta termina siendo una consecuencia de las dos primeras líneas narrativas, ya que al referirse a este beneficio de transformación el discurso nunca lo hace sin que aparezca la educación o la política.

El método de líneas narrativas ayuda a la organización por medio de la asociación de ideas, este funciona muy bien para identificar la narrativa del gobierno y el relato que se construye dentro de la prensa que es el objeto que se tiene dentro de la investigación.

5 Resultado de la investigación

El conglomerado de información existente sobre el plan Vive Digital en el año 2012 y 2013 le expresa al público las necesidades cubiertas por esta iniciativa. Para esta investigación se hizo una revisión de 37 notas digitales del año 2012 y 2013, las cuales aparecieron en veintitrés en El Tiempo y catorce en El Espectador, además de dos entrevistas realizadas a las personas encargadas del cubrimiento de tecnología en los respectivos diarios.

La búsqueda de estos textos para la selección del corpus se hizo de manera manual en cada una de las páginas web de los diarios, se usó el motor de búsqueda interno de estos portales y fue una búsqueda exhaustiva que dependió de expresiones como: “Vive Digital”, “Min TIC Vive Digital”, “Gobierno Santos Min TIC”, “Kiosco Vive Digital”. A través del corpus de selección final se identifican cuatro líneas narrativas que son analizadas a continuación. A lo largo de los resultados de la investigación se verán cuadros que contienen algunas de las líneas narrativas que ejemplifica la visualización de estas.

Vive Digital proporciona herramientas adicionales para la educación, lo que facilita el desarrollo de las regiones.

La educación, dentro de este discurso, se ve como un pilar elemental para toda sociedad, sobre todo para una que está en vía de desarrollo como la nuestra. Pensando en esto el gobierno actual promulgó una política para llegar a lugares “olvidados” pueblos de difícil acceso y que debido a su contexto geográfico la posibilidad de conexiones digitales son pocas.

Las promesas a corto plazo, sobre conectividad y aumento del acceso a la información, acompañan el discurso del gobierno en la presentación ante los niños beneficiados por este programa. La implementación, el reconocimiento y la utilización idónea de los equipos, hacen necesario el acompañamiento constante y la capacitación de los usuarios que a su vez serán los encargados de impartir conocimiento a sus coterráneos.

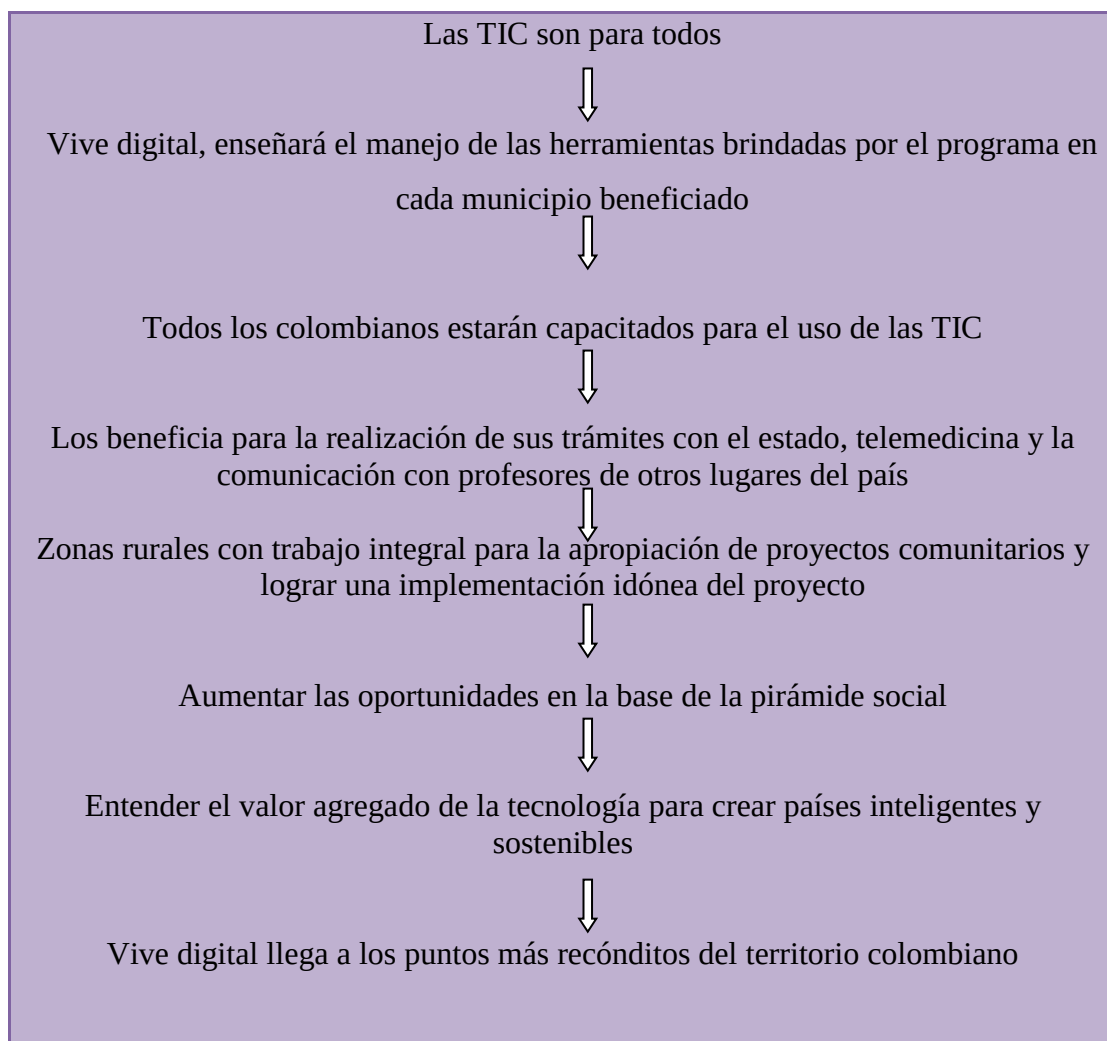


Figura 2

Una de las máximas utilizadas para la difusión y acercamiento a estos sectores es la disminución del analfabetismo e inclusión en la sociedad, ya que por medio de este programa los habitantes de estos lugares distantes del centro del país podrán tener una concepción diferente del conocimiento que se difunde comúnmente en las escuelas.

La narrativa del gobierno a través de la prensa dirigida a estas poblaciones gira en torno a las capacidades y aptitudes que esta herramienta proporciona en el campo educativo, principalmente hacia los niños, y cómo a partir de la implementación de este tipo de tecnología el país puede aumentar su nivel de educación en comparación con otros países de Latinoamérica.

Estos puntos, además, pretenden que las comunidades se apropien de esta herramienta y logren una educación voz a voz en lugares aislados. El relato del gobierno en la prensa en este punto hace énfasis en la mejora que se demostrará en cada uno de los bachilleres del país, lo que permitirá cerrar la brecha existente entre los estudiantes de las diferentes regiones del territorio nacional.

Otra forma de construir el discurso es a través del avance en tecnología. Colombia presenta una realidad geográfica que impide que las características para la conectividad sean uniformes. Para contrarrestar esta dificultad el gobierno de Juan Manuel Santos ha formulado decretos y políticas que permitan la masificación de la tecnología a nivel Nacional. En solo un año y medio paso de tener 2,2 millones de personas conectadas a banda ancha a 5 millones. Estos datos son mencionados repetitivamente en la prensa, lo cual hace acompañamiento a la recordación de los lectores y fortalece la línea trabajada.

Los voceros del gobierno son insistentes en cuanto a la cobertura se refiere; es decir, en señalar que Colombia pretende ser pionera en la era digital y su cometido es tener conectado a 1.078 municipios de todo el país a finales de 2014 para así mejorar la capacidad y calidad de la tecnología.

Sale a relucir en esta línea narrativa cómo se le presenta a la población un mensaje que se resume en una frase: “a mayor tecnología, más desarrollo”. El país en este punto es capaz de compararse con EE.UU en cuanto a la capacidad que tiene para vender computadores y a precios aún más accesibles, lo que sucede gracias a la política estatal Vive Digital.

Colombia, en busca de liderazgo en cuanto a formulación e implementación de políticas TIC.

En la formación del relato dentro de esta línea se denota el afán del gobierno por reflejar una buena imagen ante el mundo: pasar de un reconocimiento regional a uno mundial. Frases como “Colombia será el país en Latinoamérica totalmente conectado”, pronunciada por el presidente Juan Manuel Santos, deja entre ver dicho interés.

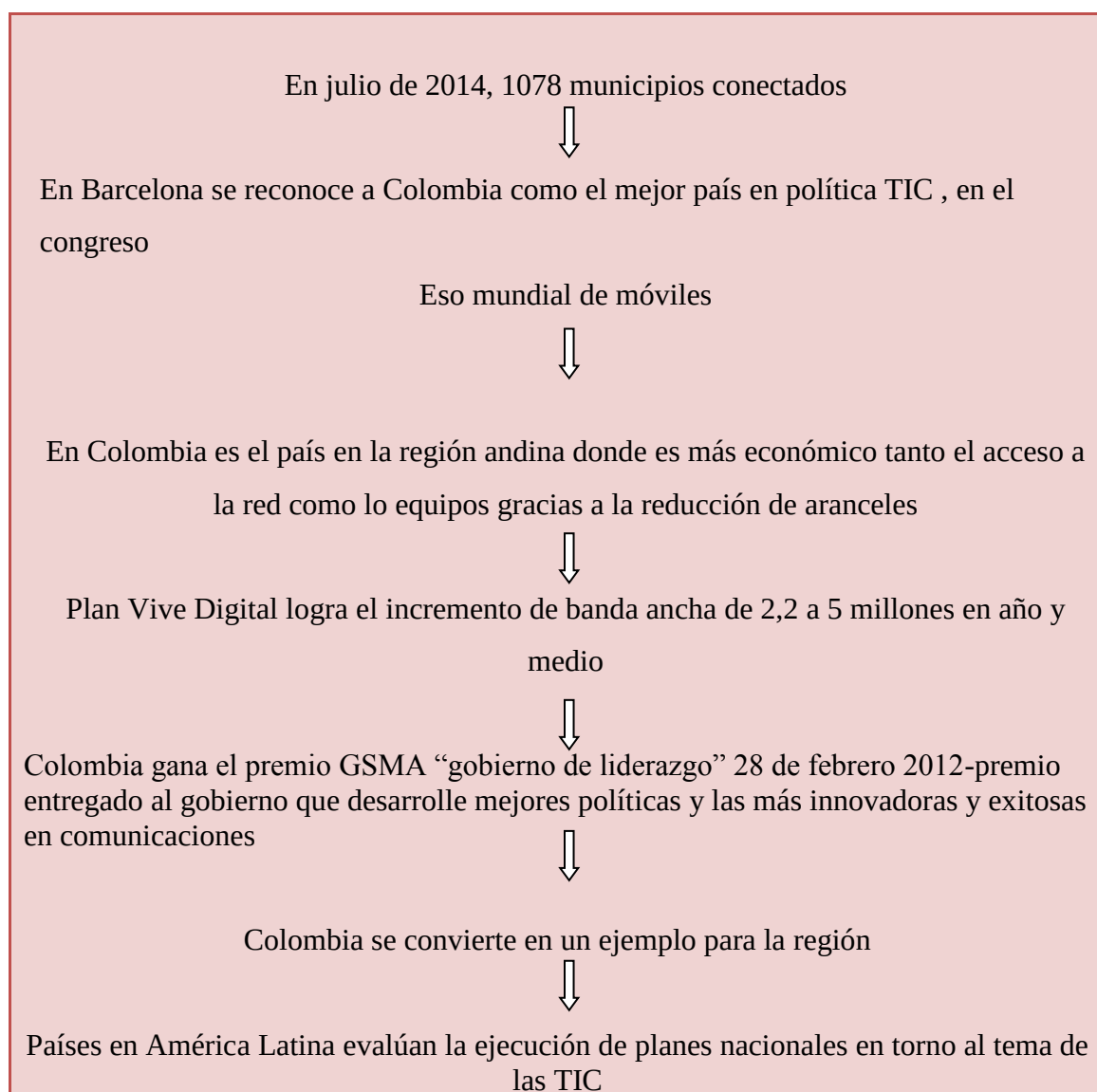


Figura 3

Además de esto, el gobierno de Santos recoge una política del anterior mandato donde se elimina aranceles que permiten la reducción del precio de los equipos, que en comparación con los países de América Latina, resultan más económicos.

“En la actualidad, los computadores de hasta \$2'060.824 no pagan IVA según la reforma tributaria del 2006. No tiene sentido que los colombianos compren un computador en Estados Unidos o en otros países cuando es más barato hacerlo aquí”, aseguró el ministro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Diego Molano Vega.” (Portafolio, 2012)

Pero no es solo el precio de los computadores lo que muestra el gobierno ante el mundo, también la eliminación del IVA para los estratos uno y dos convertirá a Colombia en el país donde será más barato contratar el acceso a la red.

Colombia se convierte, de esta manera, en un “paraíso para comprar computadores” (Garcia, 2012). No existe IVA ni aranceles y así ofrece los mejores precios de esta parte del hemisferio. Esto lo refuerza Mooley' Eden, vicepresidente mundial de Intel... En su estilo irreverente, y ante 2.000 periodistas, el ejecutivo aseguró: "Hay un país en donde comprar un computador es más barato, incluso más que en EE. UU. Ese país se llama Colombia. ¡Vayan allá!" (El Tiempo, 03/10/2012)

En 2012 el país es reconocido en Barcelona con el premio GSMA “Gobierno de liderazgo”, por su plan Vive Digital. Este es un galardón que se entrega al gobierno que desarrolle mejores políticas: las más innovadoras y las más exitosas en comunicaciones. Esto hace que Colombia sea un punto de partida para países como Argentina y Brasil en cuanto a la formulación y ejecución de políticas TIC. Dentro de la prensa, la línea narrativa muestra una linealidad en cuanto a eventos y anuncios del gobierno. La progresividad de logros y posicionamiento mundial recorre el camino que siguió el gobierno para lograrlo.

Por ejemplo los anuncios del gobierno reflejados en la prensa como que “En dos años se pasó de 2,2 millones a 5,5 millones de conexiones de banda ancha a Internet. La meta en dos años es llegar a 8,8 millones de accesos.

- Municipios conectados a la red nacional de fibra óptica: 226 a final de año del Meta, Tolima, Santander y Nariño, entre otros. En 2014 serán 1.078 en todo el país.

- La compra de 321.000 computadores a través de subasta, equipos del orden de 1,2 millones de pesos, que se adquirieron a 520.000 pesos en promedio, por las mismas características, según el ministro Molano.

- Más de 6,3 millones de estudiantes y maestros beneficiados con planes de apropiación tecnológica para la educación
- De siete por ciento de Pymes conectadas a Internet se ha pasado a 15 por ciento.

(El Tiempo 27/7/2012)

Estas cifras proporcionadas por el gobierno y que aparecen en la prensa es un ejemplo concreto de cómo el equipo encargado de la divulgación del discurso le proporciona a la población hechos y fechas comprobables para los beneficiados.

Las TIC y Vive Digital son elementos claves para la disminución de la brecha social.

En El Tiempo y El Espectador, se descubre cómo en las noticias aparece una línea en donde el gobierno incluye el desarrollo social como un axioma dentro de los beneficios que ha significado el plan Vive Digital.

“Las TIC son para todos” fue una frase constante en el discurso de Diego Molano, ex ministro de Tecnologías de la Información y Comunicaciones. Por eso este proyecto intenta enseñar el uso de ellas en diferentes municipios y que todos los colombianos puedan usar las herramientas que les brinda dicha iniciativa.

Las poblaciones se beneficiarán en cuanto a los trámites frente al Estado, la capacidad de atención por medio de telemedicina y el teletrabajo, lo cual ayudará a estas zonas rurales a tener una relación diferente con el gobierno central. Esto permitirá una apropiación de proyectos comunitarios que contribuya a un desarrollo integral.

Teniendo en cuenta esto, la narrativa dirige el discurso hacia un aumento de oportunidades en la base de la pirámide social. Como lo dice María Carolina Hoyos Viceministra de Tecnologías de la información, la idea es “entender el valor agregado de la tecnología” para resolver problemas y hacer a las ciudades y regiones “más inteligentes y sostenibles” (El Espectador 13/11/2013).

Vive Digital debe ser una política transparente e integral, adecuada para cada uno de sus beneficiarios

El Plan Vive Digital es criticado al señalar que las políticas para legislar sobre el mundo digital son muy anticuadas. La singularidad de esta línea, en comparación con las demás, es corta.

En Colombia existen vacíos políticos que rigen sobre cómo y en qué condiciones se deben implementar nuevas tecnologías. Sin las condiciones apropiadas de un gobierno para ejecutar decisiones, no se podrán beneficiar a los habitantes. Estas críticas son puestas a consideración por facciones políticas opositoras al gobierno de Juan Manuel Santos e incluso por publicaciones de los diarios aunque cabe resaltar que dichas poblaciones son más bien escasas.

La línea narrativa que incide en la parte política es entonces la más complicada y la que está dirigida a aquella población que no está en los lugares donde se implementan estos lineamientos. A saber, entonces, que estas discusiones se ejecutan en la capital y se decide entre personas que se encuentran en una realidad diferente a la que los políticos pueden imaginar. Esto lleva a que agentes externos al contexto de incidencia tomen decisiones acerca de a dónde y por qué dirigir el beneficio a lugares en específico.

Además de esto, también aparecen detractores de la iniciativa que toman las entregas de los puntos o los Kioscos Vive Digital que son lugares equipados con internet y aparatos tecnológicos para la población, como actos de campaña del gobierno. Al tener en cuenta esa parte de la visión, los contradictores hacen fijar la atención en cuanto a que no es solo entregar unas tabletas y computadores, si no garantizar un “todo” en cada población beneficiada. Sobre todo, garantizar una conectividad adecuada y no un remedo de banda ancha como lo insinúa Guillermo Santos Calderón en su columna “Banda ancha de 5 Bits/segundo”(El Tiempo 23/7/2012)

Es decir, se debe garantizar el acceso a la energía eléctrica, al agua potable y al alcantarillado para la existencia un desarrollo corporal como lo dice Tatiana Acevedo, en su columna en El Espectador quien afirma, además, que “Vive Digital debería tener como correlato, además, un “Vive Corporal”. Y para vivir “corporalmente” se necesitan otras conexiones. Inalámbricas y no terrestres. Antes que invisibles, subterráneas. Que traigan agua densa (y potable), y que saquen la mierda y los orines.” Porque no se puede pensar en desarrollo tecnológico si en los derechos fundamentales, como el acceso al agua, hay espacios por satisfacer. Si bien como se mencionó antes esta es la línea más corta, tiene la cualidad que no se presenta desde un solo vocero, que en mayor medida

es el gobierno, aquí participan tanto políticos como periodistas. Es pertinente hacer hincapié que ya no aparece la información como una reproducción de los comunicados o anuncios del gobierno que fue lo que predominó dentro de las otras líneas. La propuesta, la implementación y los resultados de esta política es lo que se critica permanentemente dentro de este hilo argumental, malas decisiones o elementos que se pasan desapercibidos por el gobierno es lo que focaliza la prensa mostrando las falencias en la narrativa del discurso del gobierno.

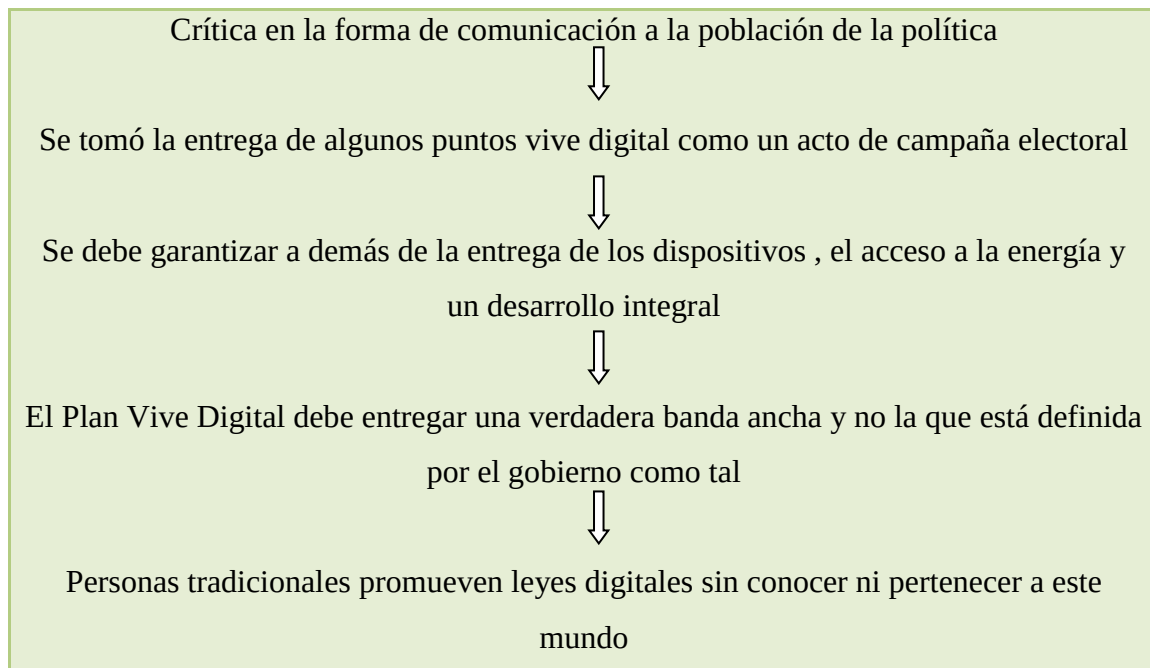


Figura 4

La implementación de políticas como Vive Digital cambia las dinámicas sociales y afecta positivamente la economía colectiva e individual.

En cuanto a la economía, en los textos se vislumbra cómo el gobierno le cuenta al público que tener una política donde la brecha digital se haga más estrecha beneficia la economía inmediata de todos los colombianos; la capacidad de la población de acceder a la información presentada en una plataforma digital cambia las dinámicas de una sociedad.

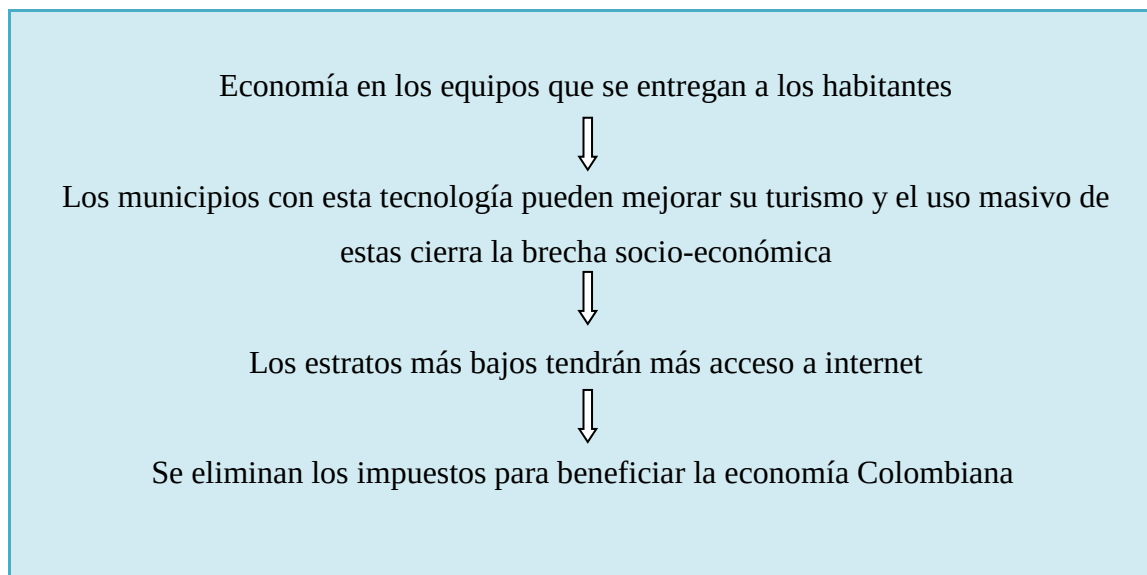


Figura 5

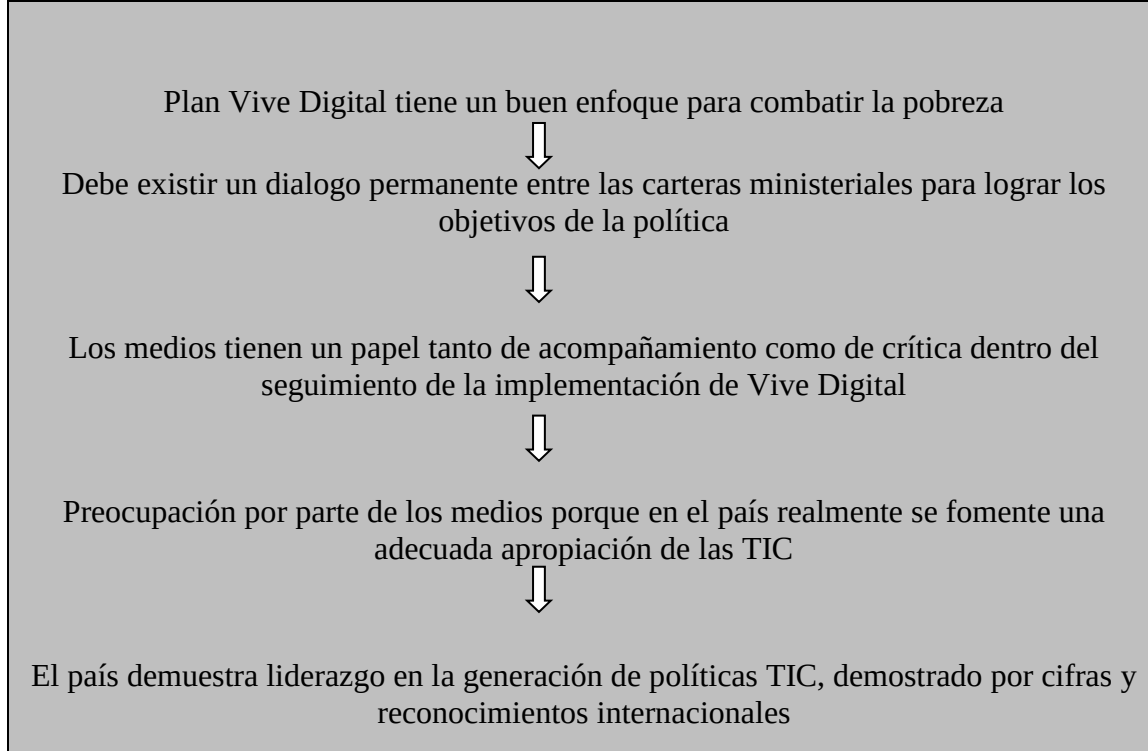
El gobierno se encarga de dejar claro en los comunicados que son tomados como base para las notas de prensa que se adoptan medidas destinadas a mejorar la economía de la población más vulnerable, la eliminación del IVA y las regulaciones que facilitan el acceso a internet de los estratos uno y dos demuestran el interés por permear la cotidianidad de los colombianos con esta era tecnológica.

Entre los beneficios económicos exaltados por MinTIC está el uso de estas herramientas como facilitadoras de las actividades económicas de los municipios. Por ejemplo, el turismo. La promoción de este a través de páginas, y el uso masivo de las TIC, ayudan considerablemente a la disminución de la brecha socio-económica.

Sin embargo, esta termina siendo una consecuencia de las primeras líneas narrativas, ya que al referirse a este beneficio de transformación el discurso nunca lo hace sin que aparezca la educación o la política.

La implementación de políticas TIC ayudaran a la superación de la pobreza, pero debe haber un discurso integral entre ministerios

Las entrevistas realizadas al representante de El Tiempo y María Alejandra Medina de El Espectador -quienes son los encargados del cubrimiento de lo concerniente a las tecnologías de la información y comunicaciones- demuestran una línea de interés por parte de esto dos medios en ayudar a la comunidad en la apropiación de la iniciativa de Vive Digital. Sin embargo se emiten juicios de valor tanto positivo como negativo respecto al discurso que según los entrevistados presentan algunas incoherencias.



Alejandra Medina deja claro que si bien es una política que ayuda a la inclusión social, las carteras ministeriales no tienen un dialogo transversal respecto a la implementación de esta. El representante de El Tiempo por su lado habla del papel que cumple la prensa al emitir noticias respecto a la iniciativa, dice que existen tanto críticos como reproductores, es decir hay momentos en los que se dedican al puro registro de la noticia sin aportar un punto de vista crítico, también hay quienes se han preocupado por investigar y generar debate. Esta línea narrativa tiene incluida la percepción de los periodistas dedicados a cubrir los eventos y ruedas de prensa concernientes a las TIC y ViveDigital.

Por último se identificaron las tipologías de las líneas narrativas a partir de los elementos y rasgos permanentes a través de la construcción del relato que son:

- Política TIC como herramienta de cambio
- Política TIC como ejemplo de una política integral
- Vive Digital proporciona beneficios técnicos a otras políticas

Vemos, entonces, cómo la formación de la narrativa de una política TIC emergente, dentro de la prensa puede analizarse por medio de la identificación de un relato, en el que se asocian las necesidades de la sociedad y la solución que la política le da a cada

una de estas, que se muestra en la consecución de publicaciones durante este periodo del 2012 y 2013.

6 Conclusiones

Vive Digital, sin duda, es un plan bandera del gobierno de Juan Manuel Santos. En esta investigación se siguió la ruta de análisis del discurso, en la prensa sobre políticas TIC a través de artículos, notas de prensa y columnas de opinión, las cuales tenían relación con el discurso sobre la política pública.

Vemos, entonces, cómo desde el planteamiento de la política el discurso gira en torno a las necesidades de la población y la retribución que le significa al país. En primer lugar, encontramos la formación del relato respecto a la proyección de desarrollo que tiene Colombia ante el mundo: los reconocimientos y premios que se ha ganado esta política gracias a su ejecución, le da al país un aire de renovación y liderazgo en la región.

Mostrarle a la población que una de sus políticas es reconocida internacionalmente le asegura al gobierno que los beneficiarios de Vive Digital puedan confiar en una implementación transparente y con pocos riesgos de corrupción, que es en un principio la mayor preocupación a la hora de recibir un beneficio de políticas estatales.

Van Eeten (2006) cuando habla de la narrativa política nos explica cómo a través de ella podemos dimensionar la expansión de un discurso político, y lo muestra en la forma de transmisión del mismo, el alcance y los ámbitos que toca la divulgación y el foco de esta política deja ver los instrumentos usados para divulgar un mensaje que finalmente es aceptado por la sociedad internacional, dándole un reconocimiento público.

Después de contar cómo le beneficia a Colombia una imagen positiva en el exterior, los comunicados en la prensa pasan a los beneficios internos. El primero de ellos es la calidad de la educación y su aumento gradual y constante gracias al acceso masivo a internet y a las tecnologías proporcionadas por esta política pública.

El conocimiento será transmitido de una forma diferente en lugares alejados de las ciudades capitales del país. Estas poblaciones aprenderán de profesores que están a miles de kilómetros de ellos, quienes, al ofrecerles dicha alternativa, la idea cala en los

habitantes de estos municipios que se mostraban escépticos por el olvido al que se ven enfrentados.

Vemos en esta parte cómo la práctica social definida por Fairclough (1993), cuando habla de una interacción de individuos de diferentes papeles dentro de la comunidad, se refleja en esta actividad de capacitación e impartición de conocimiento para la utilización de nuevas herramientas.

La tecnología como factor de desarrollo y acercamiento a un mejor país, es otra de las líneas narrativas que evolucionan y que han sido utilizadas por el gobierno para la aceptación por parte de la población de su política.

Autores como Sonia Varela (2006) refuerzan la idea de que la geografía de Colombia exige condiciones especiales para que una política TIC pueda ser ejecutada y funcione como en los planteamientos teóricos.

Por esto, en esta parte de la comunicación el gobierno le informa a la población de qué manera, a través del desarrollo tecnológico, podemos obtener un desarrollo integral. Igualmente, se menciona que el valor que tiene la tecnología en el mundo es tan alto que el no tenerla puede rezagar la evolución y la competitividad de una sociedad; si bien el direccionamiento de esta línea narrativa no es hacia los niños beneficiados, sí es hacia las ciudades para contar con la aprobación de un grueso social y obtener el aval implícito que este proporciona.

Se puede afirmar, entonces, que las políticas de tecnologías de la información no son solo de interés político. Son también un conjunto de intereses de los sectores privados y públicos que trabajan por un fin común, gracias a la incidencia que este tipo de políticas tiene en su campo de acción como lo afirma La Organización Para el Progreso de las Comunicaciones.

Las líneas que conforman el desarrollo de la parte social y económica que presenta el gobierno ante la prensa van muy de la mano con el acercamiento de la población colombiana a un ámbito internacional y a la competitividad que la Nación puede ofrecer ante la región andina.

Cerrar la brecha social y económica al interior del país, y con respecto a otros países en condiciones similares, se expresa con persistencia en el gobierno dentro de las notas

periodísticas. También se encuentra que estos espacios que se crean con la interacción e inclusión son llamados nuevos espacios públicos de participación que transforman la forma de interactuar y permiten de esta manera una configuración diferente en las maneras de construir comunidad, como lo afirma Francisco Sierra Caballero (2013).

Por otro lado en las entrevistas hechas a los responsables de tecnología de cada uno de los medios se identificó una línea narrativa similar a la de los artículos revisados. Sin embargo se identifica un antagonista diferente en el trayecto de la implementación de las políticas TIC, porque aunque en la cobertura de los medios aparece la pobreza y geografía como un obstáculo para la ejecución de dicha iniciativa, los periodistas resaltan e insisten que la política se entorpece gracias una falta de diálogo e integralidad entre carteras ministeriales para que dicha implementación sea idónea.

Si bien se encuentran múltiples beneficios con la consecución de las líneas narrativas, así mismo encontramos cómo los críticos permanentes de esta política influyen en las comunicaciones. El que Colombia sea un país con diferencias sociales, geográficas, culturales y económicas tan extremas, dificulta una linealidad en la implementación de Vive Digital.

No es lo mismo desarrollarlo en Caloto, Cauca, que en una zona apartada en La Guajira o un municipio aledaño de una cabecera municipal en Boyacá. Esto se muestra en el desarrollo de las líneas y los comunicados que aparecen dando explicación a estos componentes. En este campo, las condiciones son diferentes y las características también, y este es uno de los factores a tener en cuenta para reconocer el trabajo constante del gobierno por lograr los cometidos y transmitirlos

7 Bibliografía:

Acosta, J. Z. (2009). Buenas Prácticas de políticas públicas en TIC: experiencias internacionales exitosas. *Redalyc.org*, 1-23.

Alsina, M. R. (2001). *Teorías de la comunicación, ámbitos ,métodos y perspectivas*. Barcelona: Aldea Globlas.

Archivo Ministerio de tecnologías de la información y comunicaciones . (27 de septiembre de 2013). *Ministerio de tecnologías de la información y comunicaciones* . Obtenido de Ministerio de tecnologías de la información y comunicaciones : <http://www.archivo.mintic.gov.co/>

- Casero Ripollés, A., & López Rabadán, P. (2012). La evolución de la agenda mediática española (1980-2010). Un análisis longitudinal de la portada de la prensa de referencia.
- Ceron, A. (2013,27-septiembre). *Kuague Universidad EAN*. From Kuague Uniiversidad EAN: www.kuegue.ean.edu.co
- Cervantes, F. C. (2011 ,3-Agosto). Gobierno elimina aranceles a productos tecnológicos. *Portafolio*, pp. 1-1.
- Corporación Colombia Digital. (2013 , 23-septiembre). *Colombia Digital*. From Colombia Digital: www.colombiadigital.net
- Digital, C. C. (2013 , 23-septiembre). *Colombia Digital*. From Colombia Digital: www.colombiadigital.net
- Eeten, M. J. (2006). Narrative policy Analysis. In G. J. Frank Fischer, *Handbook of Public Policy Analysis: Theory, Politics, and Methods* (pp. 251-267). CRC Press.
- Fairclough, N. (1993). *Discourse and Social Change* . Cambridge,Oxford,UK: Polity Press .
- Fairclough, N. (2003). *analysing Discourse*. New York: Routledge.
- Fernando, B. L., & Ricardo, G. (2012). *De la infraestructura a la apropiaciòn social:Panorama sobre políticas de las tecnologías de la informaciòn (tic) en Colombia*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana .
- Foucault, M. (1969). La Arqueología del Saber. En M. Foucault, *La arqueología del Saber* (págs. 46-56). Mexico: Siglo veintiuno.
- La asociaciòn para el progreso de las comunicaciones . (24 de mayo de 2014). *APC.org*.
Obtenido de APC.org: http://derechos.apc.org/handbook/ICT_01_b.shtml
- Marino, S. (20 de marzo de 2014). *Estado, Políticas Públicas y Políticas públicas de la comunicación*. Obtenido de
file:///C:/Documents%20and%20Settings/Administrador/Escritorio/Tesis/politicas_publicas_marino.pdf
- McQuail, D. (1994). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.
- Ministerio de Tecnologías de la información y comunicaciones. (20 de Octubre de 2013).
Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones. Obtenido de Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones: www.mintic.gov.co
- Parlamento Andino . (24 de Agosto de 2014). *Parlamento Andino* . Obtenido de Parlamento Andino : <http://www.parlamentoandino.org/csa/documentos-de-trabajo/informes-ejecutivos/27-tecnologias-de-la-informacion-y-la-comunicacion-tics.html>
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones "Elementos para una teoría de la comunicación digitl interactiva"*. Barcelona: Gedisa.

Segura Restrepo, F. (19 de marzo de 2013). *Revista Sistemas*. Obtenido de Revista Sistemas:
<http://www.acis.org.co/revistasistemas/index.php/component/k2/item/118-pol%C3%ADticas-tic-en-colombia>

Sierra, F. (2013). Ciudadanía , comunicación y ciberdemocracia. In F. S. Caballero, *Ciudadanía,Tecnología y cultura:Nodos conceptuales para pensar la nueva mediación digital* (pp. 17-56). Barcelona: Gedisa.

C.

Tecnología, O. C. (Enero de 2005). ¿Cómo medir el impacto de las políticas de ciencia y tecnología? Buenos Aires, Argentina.

Varela, S. M. (2006 28-Julio-Diciembre). *Redalyc.org*. From Redalyc.org:
<http://www.redalyc.org/pdf/818/81802810.pdf>

Velasquez, A. F., & Lopez Ramirez, E. A. (2008). Una mirada crítica al papel de las TIC en la educación superior en Colombia. *E-mail Educativo; Vol. 1 (2008): PEDAGOGÍA Y MEDIOS DIGITALES 0123-4897*.

Velásquez, R. (2009). Hacia una nueva definición del concepto política pública . *Desafíos* , 149-187.

Velásquez, R. (2009). Hacia una nueva definición del concepto "política pública". *Desafíos*, 156-158.

Velásquez, T. (3 de Abril de 2015). *Noches de Media/periodismo y web 2.0 un mismo sitio*. Obtenido de Noches de Media/periodismo y web 2.0 un mismo sitio:
<http://nochesdemedia.com/2012/05/09/ultimo-egm-el-tiempo-sigue-liderando-y-los-populares-se-consolidan/>

Weinsteiner, R. (24 de mayo de 2014). *Rubén Weinstein, WEINSTEINER CONSULTING: DEFINIENDO LA CONVERGENCIA ENTRE MARCA POLÍTICA, MICROSEGMENTACIÓN E INFLUENCIA EN EL #VOTOJOVEN*. Obtenido de Rúben Weinstein, WEINSTEINER CONSULTING: DEFINIENDO LA CONVERGENCIA ENTRE MARCA POLÍTICA, MICROSEGMENTACIÓN E INFLUENCIA EN EL #VOTOJOVEN:
<http://www.weinsteiner.net>

