

ANEXOS

Anexo 1 - Entrevistas semiestructuradas

La siguiente entrevista se realizó con Ramon Wilchés, consultor de franquicias y socio de la consultora Sinérgi-K, en Bogotá:

1.) ¿Cómo califica la situación actual del sector de las franquicias?

“Yo lo veo que el sector de las franquicias en Colombia es un sector que está en crecimiento, duró muchos años como muy empáñales, porque digamos que falta mucha cultura de franquicia en Colombia. Pero ya está cogiendo fuerza, está creciendo a niveles de más de dos dígitos en los últimos cinco años. Es de los sectores que más está creciendo en Colombia. Hoy hay cerca de 550 redes de franquicias entre internacionales y colombianas y se reparten casi 50/50% de las franquicias en Colombia son nacionales, el 45% son extranjeras.

Eso da una dinámica muy importante. Hoy lo que pasa es que ha faltado más capacitación, cuando la gente se entera que es una franquicia, lo que se somete, yo como empresa puedo crecer a través de la franquicia. Eso hace que la gente entienda y quiera desarrollar el proceso de la franquicia. Hoy en día hay muchos emprendimientos, el colombiano es muy emprendedor y muchos crecimientos empresariales quieren crecer y tienen claro que es mediante una franquicia. Eso no pasaba hace unos años y hoy está pasando, y cada vez más empresas pymes quieren crecer, incluso grandes, quieren crecer a través del modelo de franquicias. Creo que es un futuro grande. Hoy en Colombia digamos que ya no estamos tan empáñales en el tema de las franquicias, pero todavía estamos chiquitos. Entonces por crecer falta muchísimo frente a otros países, incluso de América Latina que tienen más cultura de franquicias que los colombianos”.

1.) ¿Cómo considera el futuro del sector?

a) A corto plazo 2-5 años

“Yo veo que está en continuo crecimiento. Creo que estamos en un proceso de aprendizaje en crecimiento, que es lo que va a pasar de aquí a cinco años. Vamos a seguir en este proceso de crecimiento, de conocimiento a través de la franquicia. Creo que falta que entren muchas más marcas internacionales, mundiales y que cuando las empresas colombianas empiecen a crecer, no solo a nivel de Colombia, sino a nivel internacional a través de la franquicia.

Que ahí nos falta mucho, nos falta que más empresas colombianas crezcan internacionalmente. Mayor exportación de franquicias hacia el exterior no lo hay, o sea empresas colombianas que franquician y que crezcan, eso falta mucho. Creo que a corto plazo vamos a estar creciendo y teniendo una dinámica de crecimiento como la de que estamos viniendo”.

b) A mediano plazo 5-10 años

“A mediano plazo creo que ya vamos a estar más fortalecidos. Creo que las empresas van a tener el manejo de franquicia como una metodología adecuada y va a ser un detonante importante que incluso el Estado tiene que darse cuenta e irse hacia la dinámica y el apoyo de las franquicias. Porque cuando tu colocas una franquicia estás creando empleos nuevos para el país que no existían, estás creando una nueva empresa que no existía, y además una empresa formal, una empresa que le da impuestos al Estado. Creo que hay una dinámica importante que el Estado le va a tocar ver ese manejo a mediano plazo, porque va a ser un fortín de generación de empleo, emprendimiento y de apoyo a la exportación de productos tanto de servicios como productos al exterior”.

c) A largo plazo 20 años

“La otra, a largo plazo, veo que ya vamos a 20 años vamos a ser una potencia, ya vamos a estar desarrollados en el tema de franquicia, vamos a ser grandes. Ahí ya tenemos que trabajar en potenciar el crecimiento de las empresas franquiciadas hacia el exterior. Creo que va a ser importante porque hoy en día la franquicia, por ejemplo, en Brasil tiene como entre el 4% y el 8% del PIB son franquicias, en EE. UU. el 80% de las empresas son franquicias. Entonces está tocando el PIB del país, la franquicia está jugando un papel muy importante. Creo que en 20 años la franquicia va a estar metida en parte de lo que le aparta al PIB del país y eso es muy importante”.

3.) ¿Cuáles son los factores decisivos (variables críticas) en el sector para seguir en el camino (de crecimiento)?

“Las variables críticas importantísimo el apoyo del Gobierno. Vuelvo al tema, los políticos en Colombia hablan de un tema de crecimiento empresarial. Hoy en día digamos que ya la variable crítica del Estado ya no es la paz. Digamos que seguimos peleando problemas de inseguridad, problemas de guerrilla. Eso cambió con lo que pasaba hace unos años que era la parte número uno del Estado, que era la seguridad. Hoy ya no, hoy ya la preocupación del Estado es el crecimiento económico y la franquicia empieza a jugar un papel muy importante ahí.

Quien genera empleo en Colombia son las pymes, las pequeñas empresas y el emprendimiento. Entonces la franquicia juega un papel importante porque la franquicia precisamente baja el riesgo de la inversión con una marca ya consolidada en el mercado. Creo que hay que apoyar a las empresas a que haya más franquicias en Colombia. Países como México tienen más de 2500 redes de franquicias, nosotros estamos con 500 redes de franquicias. Todavía estamos lejos, en Colombia nos falta casi que triplicar esa cifra para poder desarrollar un tema. Entonces hay mucho por hacer, crecer las empresas tanto las empresas grandes como las empresas medianas y pequeñas y lógicamente trabajar en el proyecto de crecimiento exportador de franquicias hacia el mundo”.

4.) ¿Cuáles son los sectores con mayor potencial para el futuro?

“La franquicia es muy fuerte en el sector gastronómico, la hostelería, todo el tema de restaurantes y alimentos. Ojo no solo en Bogotá o marcas grandes, sino localmente, el tema de comidas rápidas y restaurantes locales. Veo empresas, por ejemplo, en la costa en Barranquilla, que son empresas locales, que pueden crecer incluso localmente y no más.

El sector de salud es muy fuerte. Hoy en día el sector salud creo que es el sector que más está creciendo a través de la franquicia. El tema de clínicas odontológicas, clínicas de obesidad, clínicas especializadas, en temas de ojos, de oídos, de adelgazamiento, de cirugía plástica. Colombia es potencia mundial en temas de embellecimiento, cirugías plásticas, spa, todo este sector salud está cogiendo mucha fuerza y creo que la franquicia es un potencial muy fuerte.

El tercer sector fuerte de la franquicia, yo diría que es el sector textil. Hoy un poquito aplanchado por el tema China, están trayendo productos chinos, inclusive la industria colombiana está trayendo, está produciendo en China con marca colombiana.

Falta el desarrollo de otros sectores fuertísimos, como el sector agro. Creo que el sector agro en Colombia debe crecer a través de la franquicia ayudando al campesino desarrollando más temas de productos rurales que se puedan desarrollar. Falta otro sector importantísimo, que es muy fuerte en Colombia, que es el sector de servicios. El sector de servicios falta crecerlo muchísimo a través de la franquicia. Creo que ahí falta una dinámica muy fuerte, pero creo que es un futuro del tema en esos sectores”.

5.) ¿Cuáles son los factores de los que carece el sector, que impiden un mayor éxito en el segmento?

“Para mí, dos, uno el sector de servicios, creo que el sector de servicios falta muchísimo y es una oportunidad de crecimiento con las franquicias. Mira te pongo un ejemplo, en Colombia hay una barbería, que se franquició y hoy ya tiene 80 puntos de franquicia y le va súper bien. Por ejemplo, el sector de servicios de belleza en Colombia es muy fuerte. Aquí hay una franquicia de uñas que se llama Super Wow que ya tiene más de 30 franquicias en Bogotá y cada punto de franquicia de ellos tiene más de 40 empleados. Temas de consultoría, temas de asesoría, de capacitación, educación, software, tecnología en eso falta mucho. Sector tecnología es otro sector que me parece que hace mucha falta de crecer en el sector de franquicias y otro, tercer renglón de crecimiento es el sector agrícola”.

La siguiente entrevista se realizó con Lizzet Pachón, directora ejecutiva de Colfranquicias en Bogotá:

1.) ¿Cómo califica la situación actual del sector de las franquicias?

“Nosotros hemos visto en los últimos tres años que las franquicias en Colombia vienen creciendo exponencialmente. Digamos que las personas hace 15 años no tenían muy claro que era el concepto de franquicia, pero ya es un nombre que se ha popularizado y que las personas saben que es un negocio o una forma de invertir en el que tienen mayor seguridad, que empezar un negocio desde cero. Vemos que muchas empresas en Colombia se están expandiendo bajo la forma de franquicia. Entonces hemos pasado de 2017 a 2018 pasamos de 506 a 552, de esas 552, 324 son colombianas y 228 son extranjeras. Antes la proporción era diferente porque eran más extranjeras que colombianas. Entonces es muy positivo saber que las empresas colombianas le están apostando a la franquicia”.

2.) ¿Cómo considera el futuro del sector?

a) A corto plazo 2-5 años

“El sector, creo que este año va a ser muy bueno para las franquicias, digamos que en un periodo de 2 a 5 años. Ya que el año pasado tuvimos y los años anteriores tuvimos un tema con el sector específicamente de gastronomía. La reforma tributaria hizo que muchas franquicias no pudieran cruzar los impuestos. Entonces salió recientemente una reforma que iba a motivar nuevamente a las empresas microfranquicias de este sector a desarrollarse bajo franquicias. Creo que de 2 a 5 años creería yo que la población de franquicias va a crecer. Estamos en un

inventario de 552 franquicias, creo que ya vamos a llegar a por lo menos a 620/30, lo que vinimos creciendo”.

b) A mediano plazo 5-10 años

“A mediano plazo 5 a 10 años creería yo que, nosotros ya somos una potencia en franquicias en Latinoamérica. Estamos detrás de Brasil y México, algunos países dicen que estamos de tercer puesto, nosotros queremos considerarlo así. Pero Argentina tiene más unidades de negocios. En cuanto a la feria si tal vez estamos de tercera, pero en cuanto a unidades de franquicias, Argentina nos lleva bastante. Entonces creo que vamos a poder llegar hacia como una Argentina. En algún momento estamos por debajo de Venezuela, pues en este momento con la situación de Venezuela obviamente ya estamos por encima de este país, que tiene mucha más experiencia en franquicias. Nosotros le estamos apostando que las franquicias van a seguir creciendo”.

c) A largo plazo 20 años

“De 20 años yo creo que ya estaremos en 800 franquicias, ya podremos contar con más personas capacitadas, más empresarios que están apostándole a la expansión por medio de la franquicia, posiblemente una ley de franquicias, que no la tenemos. No es tan fácil, pero ese ha sido el paso que dio México, que dio Brasil, y ellos son un referente en la industria. Creería que en 20 años podríamos ya tener una ley de franquicias”.

3.) ¿Cuáles son los factores decisivos (variables críticas) en el sector para seguir en el camino (de crecimiento)?

“Más créditos para la franquicia, porque las entidades bancarias en este momento no conocen mucho de la franquicia. Entonces pues te hacen un crédito de libre inversión, te hacen un crédito, lo que conocen, de vivienda. Pero en específico de franquicia no lo hay. Digamos que la franquicia no es lo mismo que el negocio típico de emprendimiento. Como más conocimiento de las entidades bancarias para ofrecer créditos para personas que quieren entrar.

Ya nos están incluyendo en las políticas del Gobierno, dentro del plan de emprendimiento que hay. Creería que las políticas del Estado, como Propaís, esas iniciativas son muy buenas, pero el tema es que no hay continuidad. Entonces Propaís es un proyecto que se acaba ahora en marzo de 2019. Que existan políticas para que esos proyectos tengan continuidad en el largo plazo”.

4.) ¿Cuáles son los sectores con mayor potencial para el futuro?

“Creemos que el que más tiene potencial en este momento son servicios, el sector de servicios, que vienen llegando franquicias, que pueden ofrecer algo diferente a lo normal. El sector de gastronomía es un sector bastante importante. Si haces una torta con los sectores, gastronomía siempre será el sector más importante, ahí empezaron las franquicias. Digamos que es un sector que crece, lo que siempre crece y pues las propuestas son de restaurantes, bares, cafeterías. Pero no hay mucho para variar, el mercado ya está saturado.

En servicios si hay muchas oportunidades, que todavía no tenemos acá en Colombia, oportunidades de franquicias. Si por ejemplo tu ves esta portada (del directorio de franquicias) de este año, que son empresarias exitosas franquiciantes, esas cinco mujeres tienen franquicias y todas están en servicios. Si podemos ver en los números en servicios pasamos en el 2015 de 59 a 2018 a 102, ya casi se duplicó. Colombianas son 48 y extranjeras 54, entonces la proporción está muy equivalente. Gastronomía siempre seguirá creciendo, pero sabemos que en servicios hay mucho potencial para desarrollar negocios que aún no tengan franquicia”.

5.) ¿Cuáles son los factores de los que carece el sector, que impiden un mayor éxito en el segmento?

“La ausencia de leyes de franquicia, creo que también hay mucho temor todavía, o sea cierta población de Colombia ya está muy dispuesta a las franquicias, pero todavía hay mucho temor en de pronto meterse en un negocio que no sea rentable, o que me estafen, o personas inescrupulosas que utilizan el nombre de franquicia para negocios que no son franquicias.

Entonces también es la falta de capacitación, falta de investigación porque las personas a veces con la emocionalidad de comprar un negocio no hacen estudios con más conciencia de investigar, de ir no solamente a la empresa, sino de revisar otras personas que tienen franquicia, de mirar todo el sector en general. A veces hay más demanda que lo oportuno que son para responder ofertas. A veces las franquicias reciben solicitudes para ver la franquicia y no responden, pero también funciona como un embudo. 800 son los que preguntan, pero ¿cuántos son los que verdaderamente son el perfil del franquiciado? También la figura del Bróker todavía falta mucho, en Colombia funcionan consultores que venden franquicias. Nosotros que tenemos conocimiento de otros países, y que tenemos relacionamiento con otras asociaciones de franquicias, sabemos que hay empresas bróker que en otros países son muy populares”.

Anexo 2 - Cifras internas Colfranquicias

Sectores de Franquicias en Colombia

Franquicias en Colombia	Enseñas				Colombia				Extranjeras			
	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
Belleza y Salud	42	47	48	46	23	24	27	24	19	23	21	22
Capacitación	26	27	28	31	11	11	11	14	15	16	17	17
Comercio Especializado	57	67	75	87	40	42	45	49	17	25	30	38
Gastronomía	140	158	188	196	50	94	125	143	90	64	63	53
Moda	66	74	81	90	26	41	43	46	40	33	38	44
Servicios	59	70	86	102	31	35	43	48	28	35	43	54
Total	390	443	506	552	181	247	294	324	209	196	212	228

Fuente: Colfranquicias - LFM SAS