

Evolución 2011- 2018 del mercado integrado latinoamericano (MILA) y retos para su desarrollo estratégico

ANDREA CARRILLO
MARCELO CABRALES
ANDRÉS ESCOBAR



Rosario
GSB

Graduate School of Business

CONTENIDO



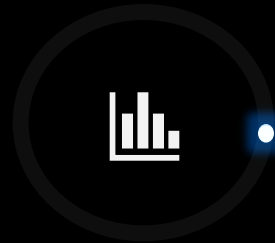
Introducción



Revisión de
literatura



Metodología



Resultados



Recomendaciones
y conclusiones



INTRODUCCIÓN

Integración bolsas y depósitos de valores de Colombia, Chile, Perú y México

- **Propósito:** MILA una alternativa competitiva y atractiva de inversión.

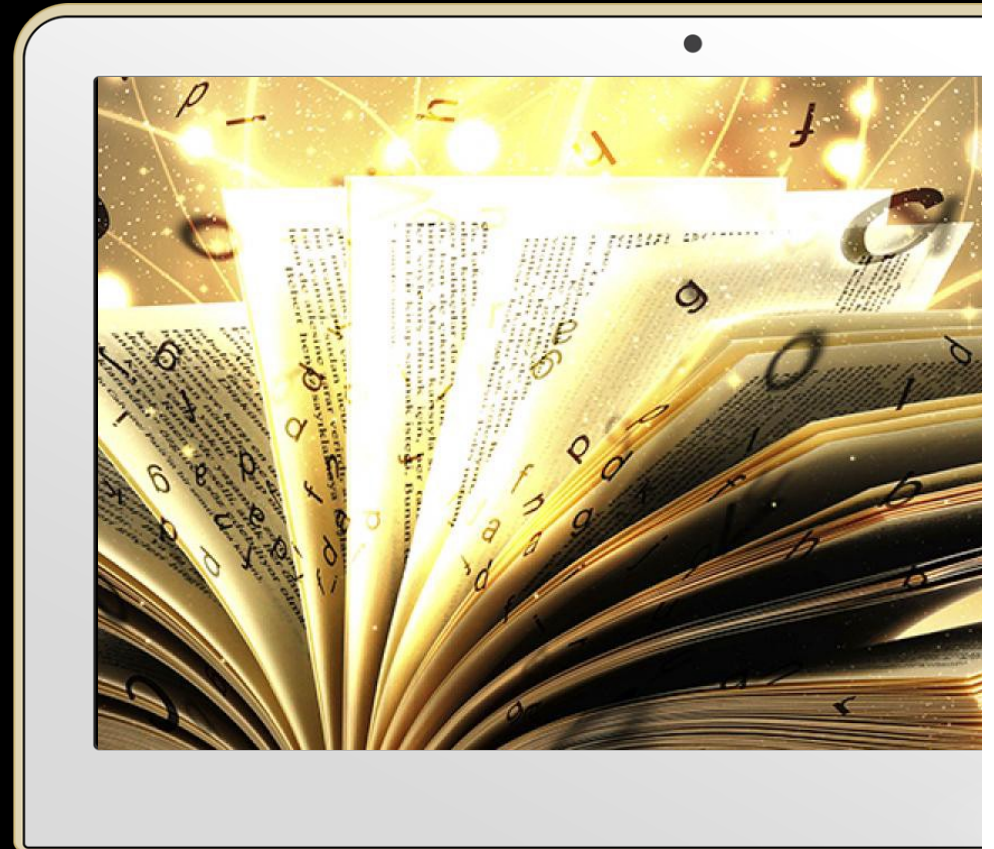


- **MILA (MM):**
 2011: US\$ 16
 2013: US\$ 140
 2017: US\$ 47

REVISIÓN DE LITERATURA

MARCO DE INVESTIGACIÓN

- Teorías de Estrategia Competitiva y de clústeres de Porter
- Coopetencia de Brandenburger & Nalebuff
- Papers de investigación
- Datos Bolsas MILA



METODOLOGÍA



Investigación

Volúmenes de negociación
Capitalización bursátil
Rotación del mercado
Número de emisores
Flujos de inversión



Análisis creación de ventaja competitiva

Revisión a través de las teorías analizadas.



Entrevistas cualitativas

3 personas entrevistadas
Semi estructurada con preguntas abiertas
2 segmentos: mercado e infraestructura



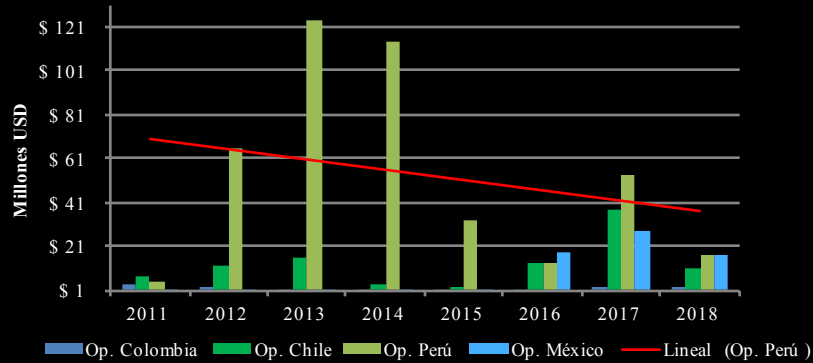
Análisis MILA: Clúster y Coopetencia

Revisión a través de las teorías analizadas.

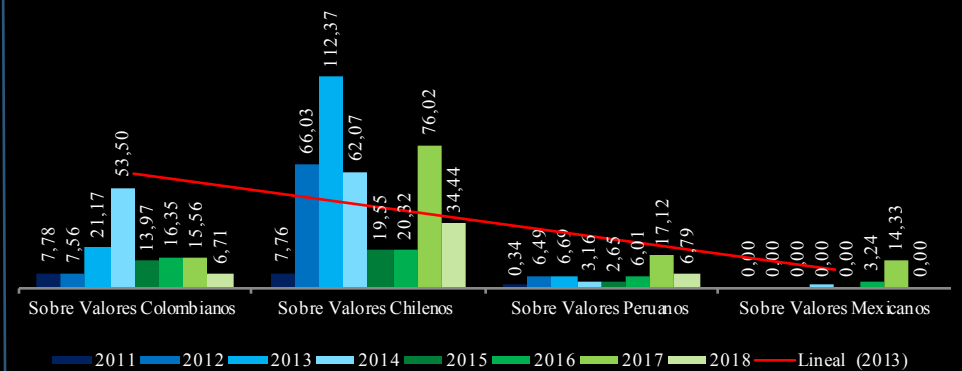
RESULTADOS

Investigación

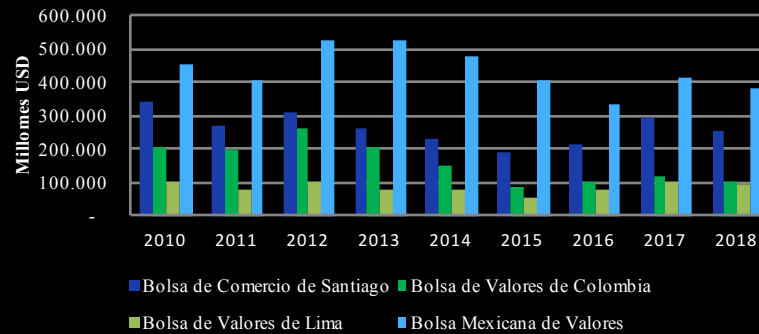
Volúmenes negociados desde cada bolsa



Volúmenes anuales negociados - US \$ Millones



Capitalización Bursátil



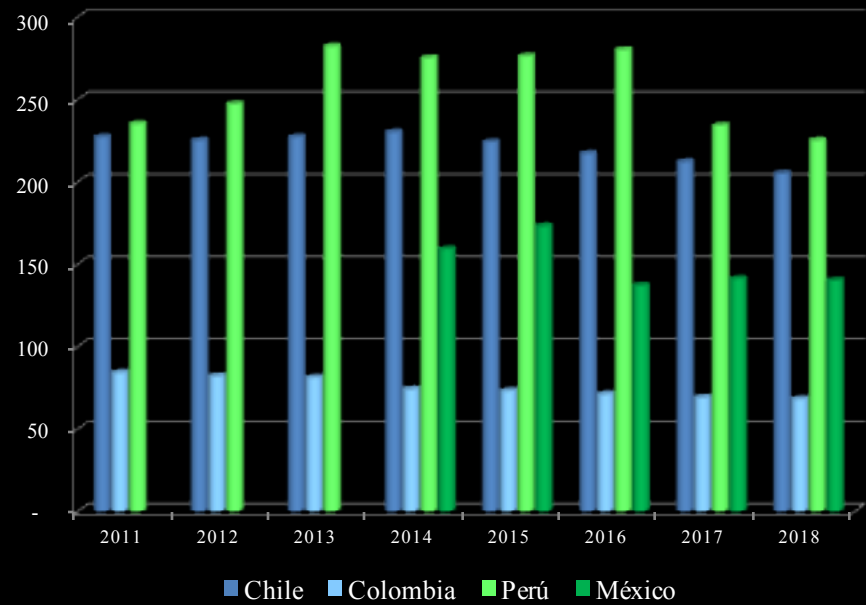
RESULTADOS

Investigación

Rotación

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Bolsa Comercio De Santiago	9%	16%	20%	12%	11%	11%	12%	23%
Bolsa De Valores De Colombia	10%	9%	9%	17%	16%	11%	12%	15%
Bolsa De Valores De Lima	8%	19%	4%	5%	3%	3%	6%	4%
Bolsa Mexicana De Valores	0%	0%	0%	33%	34%	39%	30%	31%

Emisores





CLIENTES

1

Libertad para elegir
Necesidad Diversificación
Beneficio a Percibir



PROVEEDORES

2

Portafolio de emisores

COMPETITIVIDAD

-Otros mercados de valores
-Otras alternativas de inversión

COMPETIDORES



3

Percepción Confianza
Sostenibilidad Integración
Armonización regulatoria
Desconocimiento Bursátil
Costos intermediación

4

Inversión Directa
Soluciones digitales



SUSTITUTOS



BARRERAS

RESULTADOS

Entrevistas



- ✓ Posicionamiento
- ✓ Visibilidad
- ✓ SCB



- ✓ Confianza Tributaria
- ✓ Carga op SCB
- ✓ Plataforma Tecnológica



- ✓ Fortalecer MILA
- ✓ Políticas con Reguladores
- ✓ Mejorar sistema BVC



- ✓ Mala Experiencia
- ✓ Negociación Directa

RECOMENDACIONES



🎯 Como mejorar?

- Crear una entidad independiente a las bolsas.
- Unificar conceptos especialmente tributarios.
- Continuar con el posicionamiento del MILA como marca.
- Habilitar otro tipo de operaciones como la Transferencia Temporal de Valores TTV
- Explorar eficiencias en la cadena de valor de MILA
- Continuar con las iniciativas para cerrar las brechas

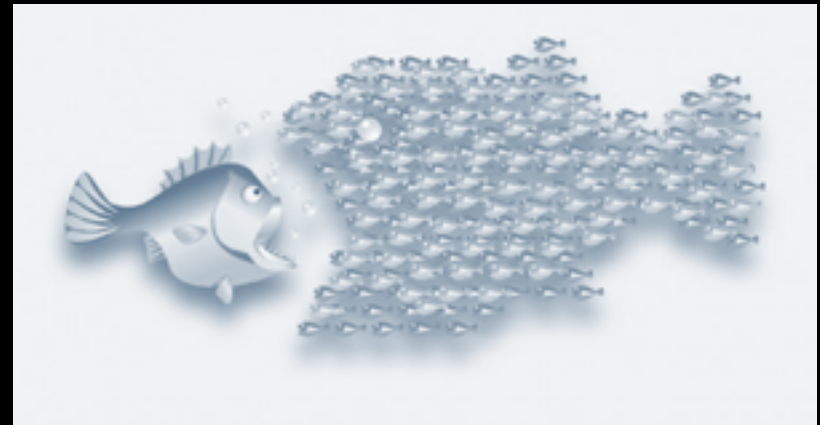
CONCLUSIONES



- Espacio Transnacional
- Recordación como Marca
- Contrapeso a Bolsas competidoras



- Barreras Existentes
- Oportunidades Competir
- Grado Eficiencia e Integración
- Líneas Investigación Futuras





GRACIAS