



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

NOVA ET VETERA

Año 3 • No. 4 • Marzo 10 - Marzo 24 de 2008 • Bogotá D. C., Colombia • ISSN 1692 - 5866



El rector, Hans Peter Knudsen, con orgullo entrega la Mariposa de Lorenz a don Rafael Molano Olarte, fundador de Ramos S.A.

Empresario del año 2.007

Un premio con sabor a ponqué

“Feliz cumpleaños amiguitos les desea ponqué Ramo...” este estribillo que acompañó a algunas generaciones anteriores y que hoy las más jóvenes la tararean con gracia, debe cambiar un poco, algo así como ‘Felicitaciones Ponqué Ramo les desea toda Colombia’.

Por: María Angélica Moya López

En reconocimiento a la lucha y esfuerzo por haber logrado perdurar en el tiempo con una destacada dirección estratégica, eficiencia operacional, responsabilidad social y ética empresarial fue condecorado como Empresario del Año 2.007 don Rafael Molano Olarte, fundador de Ramo S.A.

El Rector de la Universidad, Hans Peter Knudsen, fue quien entregó el premio Mariposa de Lorenz, estatuilla que identifica al ganador por ser un ave de un vuelo suave y armonioso, que reconoce cómo esta empresa ha aportado a la construcción de un país mejor. En la ceremonia también estuvo el Superintendente de Sociedades, Hernando Luis López.

» [pág. 3](#)

Contenido

Opinión	2
Facultad de Administración	3
Extensión	5-7
Decanatura del Medio Universitario	8
Donaciones	10
Estudiantes	11-12
Plazoleta	12

Rosarista destacado

“El Rosario: un lugar donde mis sueños se ven cumplidos”, Martín Prada.



» [pág.9](#)

Eventos

¿Vale la pena ser periodista en Colombia?



» [pág. 4](#)

Escuela Ciencias de la Salud

Enfermería: la más bella de las bellas artes



» [pág. 10](#)

Estudiantes

El Rosario lanzó página Web en inglés



» [pág. 10](#)

Internacionalización

EE.UU.: paradigma del ingenio político



[pág. 11](#)

La tercera misión de la Universidad



Editorial

Francisco J. Mejía Pardo
Director de Extensión

Como una demostración práctica de su quehacer académico, la Universidad del Rosario creó el área de Extensión, respondiendo a la visión de la Institución y teniendo como objetivo “estar en permanente interacción con el medio, con capacidad de anticipar e identificar las necesidades y problemas prioritarios de su entorno y que propone y desarrolla proyectos para aportar a su comprensión y solución”.

Para adelantar esta tarea tendrá como marco de funcionamiento la permanente articulación de las diferentes expresiones de extensión, de ella con las otras funciones sustantivas (docencia-investigación) y de estas con el entorno, para tener una fluida relación de la Universidad con el Estado, la empresa y la comunidad (sociedad civil).

Asimismo, vamos a visibilizar todas las variadas manifestaciones de proyección social incluidas las de nuestros estudiantes, procurando un alto impacto social en las localidades, lo regional y lo nacional. La Política recién aprobada por el Consejo Académico tendrá que complementarse con una gran dosis de innovación en el desarrollo de los servicios de extensión y definir, a partir de las políticas, procesos, procedimientos e indicadores. Todo esto hará que ellas sean sostenibles económica y socialmente.

Los instrumentos que pondremos al servicio de la institución estarán circunscritos a las siguientes áreas de intervención:

- **Formación permanente** o educación para toda la vida, a fin que nuestros egresados, estudiantes y la sociedad puedan actualizarse en tópicos hechos a las medidas de sus necesidades.

Esta tarea está encomendada a la Gerencia de Educación Continuada, las Regionales, el Centro de Estudios Teológicos y de la Religiones –Cetre- y las mismas Facultades. Aquí esperamos tener cursos de alta dirección en las empresas y seminarios subsidiados para las comunidades más expuestas socialmente.

- **Gestión de la Consultoría y la Asesoría:** Con el concurso del Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial –Cidem-, la Facultad de Administración, el Cetre, las Regionales y los centros y observatorios de la UR podrán transferir ese conocimiento y la experticia a las empresas públicas y privadas.

- **Gestión Social:** El Instituto Rosarista de Acción Social Rafael Arenas Ángel debe ser el canalizador de todas las expresiones de Responsabilidad Social para coadyuvar con una sociedad más justa, incluyente y la generación de una mejor calidad de vida.

- **Gestión de Prácticas y Pasantías formativas:** La necesidad de los estudiantes de tener una aproximación a la realidad de las organizaciones, nos obliga a tener un inventario de las buenas prácticas que realizan las coordinaciones en cada una de las Facultades y que en el futuro nos dé un marco de política institucional.

- **Gestión Cultural:** Con la Decanatura del Medio Universitario, se diseñará una política de difusión cultural que permita que los grupos culturales de la Universidad se socialicen en diferentes escenarios de la vida institucional del país.

- **Gestión del Emprendimiento:** Con el liderazgo y orientación de la Facultad de Administración y la Decanatura del Medio Universitario, haremos posible que la Escuela de Emprendedores sea transversal a todas las Facultades y, así, estimular el empresarismo de nuestros estudiantes.

- **Gestión Tecnológica:** El sueño es realizar investigación aplicada a través de una actividad concertada con el Centro de Gestión del Conocimiento y la Innovación.

Veríamos con agrado que la comunidad académica nos haga conocer sus inquietudes y aportes a la Dirección de Extensión francisco.mejia55@urosario.edu.co, teléfono 2970200 Ext. 7704 

Breves



Becas y créditos

Colfuturo ofrece oportunidades para créditos-beca en posgrados, las convocatorias están abiertas hasta el próximo 30 de mayo. Además, se encuentran disponibles convocatorias para las becas Fullbright y de la Fundación Carolina.

Más información centinfo@urosario.edu.co



¡La música suena en Plaza Capital!

El Consejo Estudiantil de la Escuela de Ciencias Humanas invita a todos los estudiantes de la Universidad del Rosario a participar con obras musicales de su autoría para las producciones radiales y televisivas de Plaza Capital, del programa de Periodismo y Opinión Pública. Si desea colaborar y dar a conocer su propia música, no dude en escribir a ur.cech@gmail.com.



¡Vincúlese al Consejo estudiantil!

El Consejo Estudiantil de las facultades de Relaciones Internacionales, de Ciencia Política y Gobierno y de Gestión y Desarrollo Urbano invitan a todos los estudiantes a inscribirse como miembros activos del Consejo Estudiantil.

Además de participar en este grupo, los estudiantes tendrán la oportunidad de encabezar los diferentes proyectos que se desarrollen.

Mayores informes consejocpg.gdu@gmail.com, ceri.uros@gmail.com y/o oficina 904 de Casur II.



INFÓRMESE con la Biblioteca

Bibliografía con estándares internacionales

La elaboración de la bibliografía suele ser un tema bastante engorroso, en especial en el caso de documentos con gran número de referencias. Ahora se podrá realizar más fácil este procedimiento con el Software **Endnote** que adquirió la Biblioteca.

Este programa permite crear, organizar, buscar y dar forma a referencias bibliográficas facilitando, también, la incorporación de citas a pie de página en los procesadores de textos. El programa permite cambiar entre los diferentes estilos de citas (por ejemplo las de Harvard, Chicago, Vancouver, APA, Oxford, etc.) y, además, consultar el estilo requerido en 2.300 publicaciones.

Para hacer uso del Endnote diríjase a la sala virtual de la Biblioteca de la sede donde se encuentre y pregunte por el Software para referencias y bibliografías. 

En 2008 el Nova, InNova.

Queremos conocer sus opiniones y sugerencias, escríbanos al correo: comunica@urosario.edu.co



Rector Hans Peter Knudsen Quevedo • **Vicerrector** José Manuel Restrepo Abondano • **Síndico** Carlos Alberto Dossman Morales • **Secretario General** Luis Enrique Nieto Arango
Gerente Comercial y de Mercadeo Marta Lucía Restrepo Torres • **Jefe de Comunicación Organizacional** Luis Eduardo Mateus Peña • **Directora Editorial** Jovana Jaramillo Ríos
Reporteros Paula Bravo Medina • Sergio Camacho Iannini • María Angélica Moya López • Vivian Murcia González • Daniel Alejandro Nariño Rodríguez

Dirección Carrera 6 No. 14-13 Oficina 511 Teléfono 2970200 Ext. 150 • comunica@urosario.edu.co

Diseño y Diagramación Maz Marketing Diseño Ltda. • **Impresión** Gráficas Ibañez



» Viene de pág. 1



(Arriba de izq. a der.) Hernando Luis López, Superintendente de Sociedades; Jaime Rafael Mariño, gerente general de Multiproyectos y ganador del Premio Ave Fénix; Luis Enrique Nieto, secretario general del Rosario; Luis Fernando Restrepo, decano de la Facultad de Administración; Hans Peter Knudsen, rector de la Universidad del Rosario. (Abajo) Ana Luisa Camacho de Molano y Rafael Molano, Empresario del Año 2007 y dueño de productos Ramo.

Don Rafael Molano, hijo de un abogado rosarista, recuerda de su padre los valores que hoy perduran tanto en la Empresa como en la familia Molano Olarte. **“Los valores se heredan cuando se viven y no se imponen”**, bajo esta consigna, más la disciplina y el haber mantenido un adecuado control de costos e innovar en canales de distribución, don Rafael consiguió que su empresa lograra los crecimientos que ostenta, manteniendo los mejores precios del mercado y favoreciendo, con ello, a las familias colombianas.

El **Ponqué Gala**, el **Chocoramo**, los **Maizitos**, los **Tostacos**, el **Gansito**, entre otros, nacieron hace 58 años, cuando don Rafael junto a su mamá empezaron a ha-

cer los primeros ponqués; casi seis años después se consolida la pequeña empresa de repostería nacional, la cual hoy es un auténtico símbolo de la cultura colombiana.

Para ser seleccionado como Empresario del Año, don Rafael compitió con 20.000 personas de todo el país, de las cuales se escogieron 30 empresarios semifinalistas. Con más de 900 votos fue elegido y el pasado 14 de febrero, en un emotivo homenaje en el Aula Máxima de la Universidad, toda la familia Molano Olarte sintió que el trabajo de estos años se veía reflejado en el orgullo de recibir un premio de esta magnitud.

“Este premio más que para la empresa es para la familia porque la empresa nació en nuestra casa, cuando estábamos muy niños, realmente es un reconocimiento a toda una vida de trabajo de mi mamá y mi papá. También es una forma de llenar un vacío que ha tenido este país con todos los empresarios. Esta es tal vez la primera vez que una institución le hace un reconocimiento a nivel nacional a Ramo S.A.” afirma Fernando Molano Olarte, hijo de don Rafael.

Esta es la tercera versión del concurso Empresario del Año, organizado por la Facultad de Administración, y que en sus versiones anteriores premió a Carlos Ardila Lule y Arturo Calle, respectivamente.

“Agradecerle públicamente su contribución a la construcción de país utilizando como medio la consolidación de empresas portadoras de futuro y esperanza”, con estas palabras del Rector Hans Peter Knudsen, se reconoció el liderazgo, el esfuerzo y la perdurabilidad de una empresa con gran sentido de responsabilidad social.



Multiproyectos un ave con gran vuelo

Las difíciles situaciones económicas, malas estrategias empresariales y constantes cambios en el entorno, no son ajenas para los empresarios colombianos quienes han tenido que sobrevivir a varias crisis. Este es un reconocimiento para aquellas que, como el Ave Fénix, han emergido de sus cenizas.

La Facultad de Administración de la Universidad le otorgó el Premio Ave Fenix 2.007 a Multiproyectos S.A, por ser símbolo del resurgimiento, generando perspectivas de sostenibilidad y perdurabilidad hacia un futuro.

Multiproyectos S.A es una empresa colombiana, manufacturera y comercializadora de productos y servicios enfocados hacia la adecuación integral de espacios de oficina. Nació en 1.979 con el objetivo de introducir en Colombia nuevas filosofías de trabajo dentro de conceptos fundamentales como productividad, versatilidad y flexibilidad en ambientes de trabajo. Su filosofía es **“lograr con sus clientes una mejor manera de vivir y trabajar”**.

“El Ave Fenix es un reconocimiento a la fuerza, al valor, a la tenacidad, a la confianza en sí mismo a ese no entregarse fácilmente y al compromiso grande que se tiene con el país” dice Jaime Rafael Mariño, gerente general de Multiproyectos S.A.

El reconocimiento es una gran motivación y ejemplo a seguir para las empresas que puedan pasar por crisis, ante la adversidad y los momentos difíciles no hay que rendirse, sino buscar soluciones para volver a lograr el éxito 🌿



La Universidad del Rosario con apoyo de la Superintendencia de Sociedades entrega el Premio Ave Fénix por los méritos y el empuje de la empresa.



La celebración del día del periodista en la Universidad reunió a cinco importantes profesionales del país

¿Vale la pena ser periodista en Colombia?

Los coloquios de Periodismo y Opinión Pública reunieron en la Universidad del Rosario a Daniel Coronell, Gustavo Gómez, Ricardo Ávila, Antonio Caballero y al caricaturista Vladimir Flórez, más conocido como Vladdo, quienes bajo la moderación del rosarista Juan Carlos Iragorri discutieron la pertinencia de ser periodista en el país.

Por: Paula Bravo Medina

Las tres fechas fijadas para los coloquios recibieron una copiosa asistencia de estudiantes del Rosario y de otras universidades. Juan Carlos Iragorri planteó la pregunta inicial del coloquio: ¿Por qué vale la pena ser periodista en Colombia?

Y es que hay que tomar en cuenta todos los obstáculos a los cuales se enfrentan estos profesionales en el país. Según registros de la Sociedad Interamericana de Prensa la cifra de periodistas colombianos desaparecidos y asesinados desde 1.987 asciende a 123, convirtiendo a Colombia en el país con el mayor número de estas víctimas. Suman a estas situaciones adversas, además, los intereses empresariales y políticos que censuran la información y no pocas veces pelean con la verdad y la justicia.

Para estos cinco profesionales, con áreas de trabajo y perfiles distintos, es motivo de orgullo ejercer el periodismo. Desde el humor y la irreverencia como lo hace Vladdo o desde lo sutil de la literatura a la que se aproxima Caballero, cada uno ejerce la labor con sus complicaciones, desencantos y gratificaciones.

En algo bien coincidieron los panelistas: Colombia necesita profesionales del periodismo, que más que saber responder a las cinco doble u (quién, cómo, cuándo, dónde y por qué), cumplan con pasión su trabajo de extensos horarios y apretados cierres, se requieren periodistas críticos con una formación profesional que no favorezcan los intereses personales por encima de la información veraz y que siempre persigan la verdad.



VLADIMIR FLÓREZ, VLADDO

Vladdo también respondió las preguntas del Nova et Vetera, e incluso Aleida opinó.

- **Nova et Vetera: ¿Cuál ha sido una situación en la que haya pensado en callar, quizá por temor?**
- **Vladdo:** Cuando uno es caricaturista tiene cierto tipo de inmunidad. Todo es cuestión de interpretación, por lo que no te pueden venir a demandar porque nada está explícitamente dicho. Ahora, sigue siendo opinión, y eso no nos exime de que a alguien no le guste y nos mande callar. Pero creo que nunca lo he hecho, no por temor. Me sentiría peor conmigo mismo si callara frente a algo de lo que hay que hablar, por más riesgoso que sea.



Nova et Vetera le preguntó a Gustavo Gómez y a Daniel Coronell por una experiencia en la que hayan sentido que realmente vale la pena ser periodista y otra en la que se hayan decepcionado de la profesión. Esto fue lo que dijeron.

ANTONIO CABALLERO, Columnista

- **Nova et Vetera: Usted es uno de los columnistas más leído y respetado del país, ¿Cómo ve la preparación de los jóvenes periodistas?**



- **Antonio Caballero:** Honestamente los veo mal. Salen bastante mal preparados de las facultades, pero el problema viene desde la educación primaria. Si hay que trabajar en algo para mejorar es en la preparación de los profesionales desde el inicio.
- **NEV: ¿Cuál es el peor error que puede cometer un periodista?**
- **Antonio Caballero:** Creerle a sus fuentes directamente y sin reproches. Ahí no existe confrontación y la verdad se puede escapar.
- **NEV: ¿En qué cree usted para seguir en el periodismo?**
- **Antonio Caballero:** Me gustaría creer que el periodismo puede tener un efecto significativo en la sociedad. Por eso me mueve la necesidad de llenar ese insuficiente.

GUSTAVO GÓMEZ, Director Matutino Caracol Radio

“Siento que ser periodista vale la pena cuando puedo ayudar a la gente. No siempre se puede ayudar a todo el mundo que llama a la emisora a pedir cosas, pero vale la pena cuando lo hacemos. La semana antepasada una señora nos escribió, estaba en una situación económica muy penosa y no tenía trabajo. Logramos ubicarla en un almacén Éxito y ahora trabaja allí. Lo mejor de todo es que no lo hicimos al aire. Eso me da la posibilidad de hacer cosas buenas sin buscar conmovedor, sin buscar el reconocimiento de nadie. Ese día me acosté feliz.”



“Por otro lado, no vale la pena ser periodista cuando uno se equivoca al aire y no echa reversa. Uno viene con reversa a este mundo y hay que tener las agallas para rectificar un error, y para hacerlo en el momento y espacio precisos. Pero hay algunas divas por ahí que tienen miedo de rectificar y aceptar que la embarran, piensan que es un daño a la imagen. Nada más alejado; no vale la pena ser periodista si uno no está en capacidad de enmendar sus errores”.

DANIEL CORONELL, Director Noticias Uno



“Cuando tuve que dejar el país en 2.005 debido a una serie de amenazas contra mi vida y la de mi familia busqué refugio en Estados Unidos. Estando en esa difícil situación me di cuenta de la vida que le había dado a mi hija, que para entonces tenía seis años. Para ella eran normales

los escoltas, los carros blindados y las motos que nos acompañaban en cada recorrido, y esa no era la vida que yo quería para ella ni para mi esposa. Entonces llegué a pensar que de poder tomar la decisión de mi carrera de nuevo habría escogido dedicarme a un periodismo más literario y no de confrontación y política. Pero ya estoy en esto y hay que seguir adelante. No vale la pena arriesgar la vida por nada, por eso preferí irme antes de callar”.

“Pero estoy de vuelta y a pesar de todo también he tenido gratas experiencias, muchas. Recuerdo una especialmente. Sería la segunda noticia más grande que me tocó cubrir. Mientras se cumplían 22 años de la toma del Palacio de Justicia, nos topamos con una imagen de un magistrado que hasta el momento se creía muerto, pero que en la foto aparecía saliendo sano y salvo del Palacio. Se trataba de Carlos Horacio Hurán, a quien sus cuatro hijas y esposa daban por muerto. Ese mismo día llamé a su señora y le dije lo que había encontrado. Fue un descanso para la familia que llevaba más de dos décadas sin conocer la verdad. Sentí entonces que todo valía la pena y que mi trabajo había ayudado a esa familia”.



Modelo 'con todas las de la ley'

Extensión: se articula en un mismo sentido

Por: Vivian Murcia González
y María Angélica Moya López



La dirección de Extensión surgió como resultado del compromiso de la Universidad con la sociedad, que se basa en una dinámica de apoyo a la misma, conformada por una triple hélice entre el Estado, la empresa y la academia, como ejes fundamentales que empujan en un solo sentido: el desarrollo social del país.

Hacia los años ochenta la universidad se centraba en las tareas de la docencia y la investigación, como sus principales funciones. Más adelante, la academia empezó a implementar una labor de tipo asistencial hacia la sociedad con la apertura de consultorios jurídicos y fundaciones. En este punto la universidad se empezó a proyectar con un carácter de mayor participación y compromiso con la sociedad y su desarrollo.

Ya en los años noventa, la Ley 30 de 1.992 estipuló que la educación superior necesitaba contar con un área de extensión como complemento a las funciones académicas que se llevaban a cabo hasta el momento.

De esta manera, se estableció dentro de los fundamentos de la Universidad del Rosario la función de la dirección de Extensión, como la manera responsable a partir de la cual la Institución se articula con la sociedad y el entorno en la consolidación de la relación universidad-empresa-Estado. Esto se logra cuando se lleva a la práctica el conocimiento de la docencia e investigación que se desarrollan dentro de la Universidad logrando un impacto social de mayor alcance.

La dirección de Extensión de la Universidad está a cargo de Francisco Mejía, quien a la cabeza de un grupo humano de alta capacidad, desde octubre del año anterior ha alcanzado grandes resultados en su labor. Nova Et Vetera habló con él.

Nova Et Vetera: ¿Cómo se puede definir la función del área de Extensión en la Universidad del Rosario?

- **Francisco Mejía:** Para la Universidad del Rosario la función de Extensión hace referencia a los procesos y actividades a través de las cuales la Universidad interactúa con su entorno nacional e internacional en el cumplimiento de su función social. Como organización del conocimiento, contribuye a integrar la teoría con la práctica, la extensión con las otras funciones universitarias y el entorno con la institución misma.

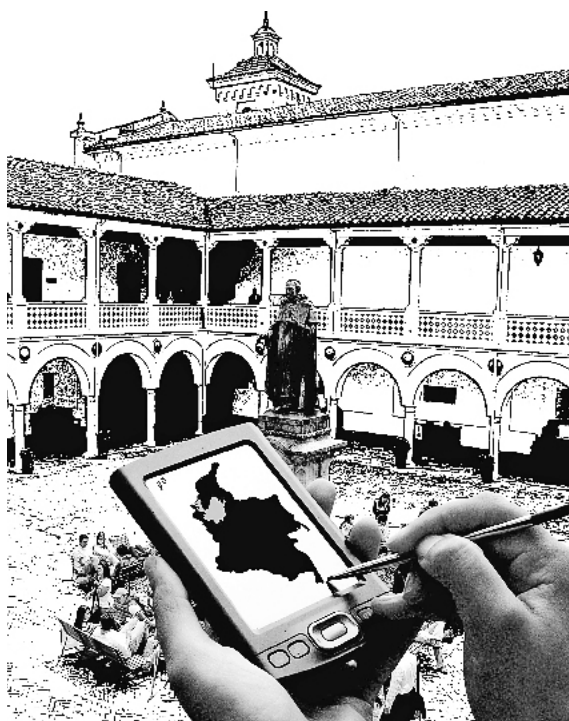
N.E.V.: ¿Cómo está conformada el área de Extensión?

- **F. M.:** El área de Extensión está conformada por varias dependencias: Educación Continuada (Educon), Centro de Estudios Teológicos y de las Religiones (Centre), Centro de Información y Desarrollo Empresarial (Cidem), Centro de Salud Ocupacional (CSO), oficinas Regionales y el Instituto Rosarista de Acción Social Rafael Arenas Ángel. Todas estas oficinas tienen áreas de impacto específicas como: gestión de formación, consultoría y asesoría, gestión tecnológica, social, cultural, de emprendimiento, prácticas y pasantías.

N.E.V.: ¿Cuál es el objetivo del área de Extensión?

- **F. M.:** El objetivo estratégico es articular los pro-

Desde sus inicios la Universidad del Rosario ha identificado como prioridad en su tarea educativa la formación de profesionales integrales e insignes que actuen en beneficio de la sociedad con un máximo sentido de responsabilidad. Esta tarea se materializa a través de la dirección de Extensión.



cesos de Extensión desarrollando actividades eficientes, eficaces y efectivas que garanticen el impacto institucional en el marco de la proyección y la responsabilidad social.

Este objetivo se lleva a la práctica mediante puntos específicos: el primero es la **innovación** entendida como el proceso en el que no solo se desarrollan productos y servicios de manera diferenciada de otras universidades, sino que respondan a las necesidades del entorno social.

El segundo punto consiste en definir cómo se va a hacer esa **articulación** a partir de políticas institucionales, las cuales buscan que se tenga una forma rápida y pertinente de actuar en la sociedad y que se mantenga la calidad académica. Esto nos debe conducir hacia la meta que en el año 2010 todas las áreas de Extensión sean certificadas con la norma ISO 9001.

Visibilidad es el tercer aspecto como lograremos nuestro objetivo estratégico, consiste en la forma de exponer las actividades de Extensión tanto en el interior de la Universidad como en los ámbitos

empresarial, gubernamental y de la sociedad civil, en general.

El cuarto punto es el **posicionamiento**, que se basa en el reconocimiento que debe existir tanto en la comunidad rosarista, como en la sociedad en general, del área de Extensión, a través de la relación de la Universidad con la empresa y el Estado como ejes de acción social.

También es importante contar con la **sostenibilidad** pues no solamente los productos y servicios deben apuntar a que sean rentables económicamente, sino que lleguen a un punto de equilibrio en donde sean sostenibles y tengan impacto social.

N.E.V.: ¿Por qué la necesidad de implementar un área de Extensión en las instituciones educativas?

- **F.M.:** Porque está demostrado que los modelos de desarrollo económico y social que hay en América Latina se han quedado pequeños. El estado colombiano no ha logrado abarcar y satisfacer las necesidades que existen. El contar con escasos recursos y carencia de infraestructura en la intervención estatal ha hecho que se necesite que se sumen otras entidades. Es así como aparecen los conceptos de responsabilidad social empresarial, gubernamental y universitaria, dando como resultado la triple hélice universidad-empresa-Estado, que busca que todos empujemos en un mismo sentido para el beneficio del país.

N.E.V.: ¿Cuáles son los servicios que presta la oficina de Extensión?

- **F.M.:** Los ámbitos de realización de la extensión se desarrollan a través de la docencia, la investigación o a través de procesos y programas. Los procesos típicos de extensión son:
 - Asesorías y consultorías
 - Prestación de servicios
 - Observatorios
 - Espacios de debates públicos
 - Actividades de comunicación
 - Proyectos con impacto comunitario
 - Proyectos estudiantiles de extensión
 - Servicios a egresados
 - Apoyos institucionales
 - Participación en redes, programas o proyectos interinstitucionales en estos ámbitos
 - Publicaciones relacionadas con experiencias significativas en Extensión.

N.E.V.: ¿Qué expectativas tiene para el futuro la dirección de Extensión?

- **F.M.:** Todas. Soñamos con definir un modelo de intervención que sea muy amplio, que no solamente responda a nuestra misión institucional, sino que colme las expectativas de la comunidad regional y nacional en materia de acción social y transferencia del conocimiento de una universidad líder, como lo es el Rosario 🌿



Centro

de Estudios Teológicos y de las Religiones (Cetre)

Como parte de la dirección de Extensión el Cetre busca la consolidación a nivel nacional e internacional como un espacio académico de alta calidad en estudios teológicos y de ciencias de la religión mediante la constitución de grupos interdisciplinarios de investigación, el fortalecimiento de un centro de documentación e información, la divulgación y el estudio a través de cursos electivos y cursos de formación continuada y expansión de servicios mediante la asesoría especializada a instituciones estatales, privadas, universitarias, educativas y religiosas interesadas en temas de teología y religión.

Es una función sustantiva del área de Extensión de la Universidad, que tiene como finalidad la integración e interacción de las funciones de docencia e investigación con el entorno, a través de las cuales se construyen los saberes sociales, integrando



la teoría con la práctica. Mediante la formulación de proyectos de transformación social, económica y ambiental, contribuye a la solución de problemas locales y nacionales de los diferentes sectores, público y privado, en sus formas de organización empresarial e institucional, dándole a esta su legitimidad social.

“Como parte del desarrollo de la labor de Extensión, el Cetre ofrece cursos en temas de teología y religión a todas las facultades de la Universidad, también se desarrollan cursos de educación continuada en historia de las religiones y, además, llegamos a la comunidad en, general, con conferencias sobre temas de actualidad y de las diferentes confesionalidades religiosas. Nuestra meta es extender nuestros servicios al máximo de personas que se interesen en estos temas”, comenta Fabián Salazar, coordinador del Cetre.

Instituto Rosarista

de Acción Social

Rafael Arenas Angel

El Instituto es el encargado de promover y dirigir estudios, investigaciones y labores concretas encaminadas a la acción social y a la lucha contra la pobreza, el hambre y la indigencia en Colombia. En general, trabaja para combatir la inequidad y la injusticia social que agobian al país dentro un contexto nacional e internacional, así como realiza actividades puntuales de acción social.

“En el marco de las políticas de Extensión nosotros realizamos tanto proyectos de investigación como de acción social. Nuestro objetivo es trabajar con poblaciones en estado de vulnerabilidad a fin de lograr un mejoramiento de la calidad de vida. El Instituto de Acción Social canaliza las iniciativas a fin de realizar acciones



conjuntas y de mayor impacto en un ámbito de extensión tanto a nivel interno como externo”, asegura Juliana Restrepo Coordinadora del Instituto.

Asimismo canaliza el interés de los miembros de la comunidad rosarista mediante la implementación de los voluntarios rosaristas para la gestión social, quienes dedican su tiempo, conocimiento y esfuerzo a trabajar a favor de las comunidades atendidas por el Instituto.

La idea del Instituto es articular las actividades con las demás manifestaciones de la Extensión de la Universidad, con el fin de realizar acciones coordinadas y orientadas bajo una misma política.

Centro de Asesoría y Consulta en Salud Ocupacional

El Centro de Salud Ocupacional es un eje de conocimiento al servicio de la comunidad. La Universidad del Rosario ha desarrollado a través de este centro un servicio que lleva a amplias comunidades sus desarrollos en docencia, investigación y consultoría cuando estas requieren solucionar problemas en el campo de la relación salud-trabajo.

“El Centro ha cumplido con una misión de servicio que va en dos vías, desde la universidad hacia la comunidad y desde la comunidad hacia la universidad, al convertirse, además, en un centro de práctica e investigación para los alumnos de los programas regulares que adelanta la Universidad, llevando al terreno de lo práctico las competencias de nuestros estudiantes”, asegura Leonardo Briceño, director del

Centro de Salud Ocupacional.

Los principios del Centro implican, además, la innovación de productos y servicios, de tal manera que tanto la universidad como la empresa pública o privada se benefician de los desarrollos que produce esta relación. Algunos ejemplos de estos beneficios se perciben en los productos que exitosamente se han entregado para que las Aseguradoras de Riesgos Profesionales -ARPs-, empresas, corredores de seguros y el Ministerio de la Protección Social cumplan con sus actividades a través de educación, asesoría, consultoría e investigación.



Educación

Continuada (Educon)

El objetivo fundamental de Educon es desarrollar proyectos de capacitación que satisfagan las necesidades permanentes de profundización, complementación y actualización de conocimientos de las personas y las organizaciones. Dando como resultado, una mejora en el capital social del país, con criterios de pertinencia y excelencia académica propios de la Universidad del Rosario.



“Estar a la vanguardia en la transmisión de saberes, dando respuestas oportunas y formulando iniciativas para atender las necesidades de capacitación del entorno con alternativas de impacto pedagógico y social, es ir adelante en el tiempo y esto es lo que ofrece educación continuada a través del área de extensión” afirma Mario Lozada, gerente de Educon.

Regionales

Norte y Antioquia

El concepto de regionalización pretende trascender las fronteras locales de la Universidad, por ello se concibe una Regional como: un nivel



organizativo creado por un ente central, donde se busca la participación de la comunidad en la región a través de sus procesos sustantivos de extensión, investigación y docencia. La regionalización es una consecuencia de los procesos de crecimiento de una organización educativa que busca trascender su espacio territorial y proyectarse a nivel global.

Las regionales se conciben como un espacio académico donde la universidad le pueda entregar a la región sus conocimientos, experticia y habilidades a través de convocatorias cerradas o abiertas. Por lo tanto, las regionales son las garantes de una cultura organizacional, de un conocimiento, de unos procesos que deben ser coherentes con su sitio de dependencia, la Universidad.

Según Adriana Serrano, directora Regional Antioquia: “las Regionales dinamizan los procesos Universitarios y facilitan el conocimiento de la Universidad en la región, estas no se conciben como puntos autónomos donde se mida solo la productividad o la cantidad de actividades que se realicen, allí se construye una cultura, una adherencia, un círculo de aprendizaje de calidad en los sitios donde se pretende sembrar la semilla universitaria”.

Áreas de intervención de la extensión

Gestión de formación

- Educación Continuada
- Regionales
- Facultades

Gestión de la consultoría y la asesoría

- Cidem
- Centro Salud Ocupacional
- Regionales
- Facultades

Gestión tecnológica (investigación aplicada)

- Centro de Gestión del conocimiento y la innovación
- Grupos de Investigación

Gestión del Emprendimiento

- Escuela de Emprendedores
- Facultades
- Decanatura del Medio Universitario

Gestión Social

- Cetre
- Instituto Rosarista de Acción Social

Gestión de prácticas y pasantías

- Facultades

Gestión cultural

- Decanatura del medio universitario

Actividades 2008

Primer foro nacional estudiantil sobre la Responsabilidad Social Universitaria

El tema de la responsabilidad social remite a pensar en prácticas de diverso orden que materializan el compromiso con el bienestar y la equidad. Este compromiso es ineludible en un contexto de violencia global, destrucción del ecosistema, exclusión y pobreza como el que se vive en el mundo entero. El objetivo general del Foro es comprender las dinámicas universitarias frente a la responsabilidad política, social, económica y ambiental.

Este evento se realizará en **agosto** próximo, contará con la participación de conferencistas nacionales e internacionales y el apoyo de la Universidad del Rosario, la Alcaldía Mayor de Bogotá, Ascun, Dansocial, Observatorio de Responsabilidad Social y Afiliados, Corferias y la Alta Consejería de la Presidencia para la Acción Social.

Grupo de gestión pública y comunitaria

Este grupo canalizará por medio de la Dirección de Extensión las invitaciones directas a licitaciones, con el fin de obtener una participación más eficiente que permita optimizar tiempos y recursos.

Con el apoyo del Departamento de Tecnología se encargará de diseñar un sistema de información efectivo y actualizado que permita una consulta ágil de los proyectos de la Universidad del Rosario y sus interlocutores. Igualmente, se creará un sistema de links para consulta del sector público, Ong's, Fundaciones y el Portal Único de Contratación del Estado.

Foro de prácticas formativas

Ante la gran diversidad de las prácticas y las pasantías formativas en cada una de las facultades y constituyéndose en un requisito de grado, se busca aprender de las distintas modalidades y poder definir una política de estas actividades a través de un documento general que incluya a todos, sin estandarizaciones ni unificaciones.

Este Foro, que se realizará el **11 de marzo**, pretende consolidar la información de los convenios actuales, ya que en los lugares donde se realizan prácticas de una disciplina eventualmente se solicitan otros tipos de intervenciones que implicarían la acción de diversas facultades. Asimismo, a futuro se busca incluir convenios nacionales e internacionales.





Área de Formación
y Desarrollo Humano



PROYECTO **EVOLUCIÓN**

Por una sana convivencia

Un grupo de estudiantes interesados en lograr espacios en los cuales los no fumadores pudieran estar tranquilamente sin la presencia del perjudicial humo de cigarrillo y en donde los fumadores pudieran hacerlo sin molestar a los que no lo son, creó la campaña “Espacios libres de humo”.

La tolerancia y el respeto por los demás son elementos necesarios para una sana convivencia. Recuerde que si es fumador, nadie está juzgando su decisión, pero es necesario que conozca los lugares que han sido habilitados dentro de la Universidad para hacerlo.

De toda la comunidad depende el éxito de esta campaña. Recuerde que respetar la decisión de las personas que fuman y, asimismo, fumar en los lugares permitidos es ir adelante en el tiempo 🌱



Para tener en cuenta fumadores y no fumadores

Sede	Se Fuma	No se Fuma
Claustro	Cafetería OMA – primer piso Cafetería La Casita (zona descubierta) Patio de Cuenteros Cafetería Torre II, Piso 11	Salones - Oficinas Auditorios - Salas de estudio Cafetería central - Cafetería OMA - Casur Biblioteca - Corredores Plazoleta - Ascensores Patio de las Feijoas - Baños Antiguo Patio del “Capuchino”
Palacio San Francisco	Patio principal, costado opuesto a la cafetería	Salones - Oficinas Salas de estudio Biblioteca - Baños Patio frente a la cafetería
Edificio Suramericana	En ningún sitio	
Casa Pedro Fermin	Patio pequeño del primer piso	Salones - Oficinas Cafetería primer piso Auditorios - Baños
Casa Reynolds	En ningún sitio	
Edificio Cabal	En ningún sitio	
Edificio Santa Fe	En ningún sitio	
La Buhardilla	En ningún sitio	
Quinta de Mutis	Cafetería OMA Cafetería donde están las mesas de ajedrez. Patio ubicado entre el anfiteatro y la capilla	Salones - Oficinas Cafetería principal Auditorios - Biblioteca Laboratorios - Baños

Internacionalización



“Hay que explorar la realidad del concepto que se llama Estados Unidos”, William Brownfield

EE.UU. paradigma del ingenio político

Con la presencia del Embajador de Estados Unidos para Colombia, un poco de blues, algo de deporte y cine arrancó el Semestre Internacional del que será protagonista el país del norte.



Por Paula Bravo Medina

// Ustedes nos honran al tenernos como país invitado en su Universidad” dijo William Brownfield al iniciar la conferencia que reunió a estudiantes, profesores, miembros de la prensa nacional y directivas de la Universidad. El rector, Hans Peter Knudsen Quevedo, aprovechó la ocasión para agradecer la presencia del señor Embajador y para señalar a Estados Unidos como un país de posibilidades y lecciones en diversas esferas del conocimiento.

Brownfield, quien prefirió no hablar de temas tradicionales, se refirió a la educación transfronteriza y las amplias posibilidades que tiene un estudiante de formarse académicamente en el país del norte. Todo esto gracias a convenios como las becas Fulbright, que recientemente cumplió cincuenta años de lazos con el Rosario. Este convenio suma 2.554 becas que permitieron a los estudiantes hacer tangibles sus sueños.

El señor Embajador se dirigió a los estudiantes afirmando la responsabilidad que les aguarda en un futuro. “En

cincuenta años las personas como yo entregaremos a ustedes el poder y será su responsabilidad la manera como se enfrenten a los cambios del mundo como la globalización; ustedes son los que van a decidir en qué punto ceder y en cuál no deben hacerlo. Por eso es fundamental aprender del mundo, porque cada país puede enseñarle algo a otro” – dijo Brownfield y luego añadió – “Muy buena suerte. Make us proud, (háganos sentir orgullosos”).

El grupo musical Sándwich armónico – Blues tradicional también estuvo en el Aula Máxima y su presentación sorprendió al Embajador al punto de afirmar que habría que recorrer muchos lugares de Estados Unidos para encontrar blues de esa calidad.

El resto del día inaugural transcurrió entre el lanzamiento del juego virtual RBA Virtual Championship y un foro de cine. Para la sesión piloto del juego del semestre se contó con la participación de diez grupos, quienes fueron los primeros en conocer las mascotas del deporte: un burro y un elefante. Los concursantes contestaron un total de diez preguntas y realizaron tiros libres desde la interfaz creada exclusivamente para este juego. Al final todos pudieron llevar a casa un balón de recuerdo.

“Mary” de Abel Ferrara fue la protagonista de la tarde. El foro concluyó la fecha con expectativas por las actividades que vienen. Como bien lo dijo el señor Rector, “que sea esta una oportunidad para conocer de la mejor forma posible a este país paradigma del ingenio político y con quien compartimos muchas metas internacionales y causas comunes” 🌱



“El Rosario: un lugar donde mis sueños se ven cumplidos”

Por: Vivian Murcia González

“Corro por el campo, voy de la mano de mis amigos, me dirijo rápidamente a la orilla del río y siento vértigo cuando caigo al fondo del agua hasta tocar las suaves piedras que embaldosan el piso. Esos son los recuerdos que tengo de mi natal Mitú, antes de venirme a esta fría ciudad en donde sueño con ser alguien en la vida, capaz de devolverle a mi comunidad todas las alegrías que hoy son mi inspiración”, Martín Prada.

A sus 16 años Martín Eliécer Prada dice estar poco interesado en tener novia y no es porque no le guste una que otra joven que pasa por ahí, sino porque en su cabeza solo rondan las esperanzas de verse graduado de economista de la Universidad del Rosario, en donde cursa primer semestre gracias a una beca otorgada por el Banco de la República.

Recuerda con melancolía Mitú, en el departamento del Vaupés, la ciudad donde dejó a su padre y amigos del Colegio José Eustasio Rivera, en el que Martín aprendió sus primeras lecciones de matemáticas y sociales que luego le abrirían un mundo de posibilidades, que para quienes viven en medio de la selva colombiana parecen lejanas.

Orgullosamente dice ser un indígena miembro del grupo Wuanano, comunidad ubicada en las selvas del oriente colombiano. Asegura que a su tierra le debe todo: las alegrías y las enseñanzas, que aunque hoy las recuerda con cierta melancolía, siente calma en el corazón al saber que está luchando por cumplir con su sueño de convertirse en un economista.

Desafortunadamente no fueron solo alegrías las que albergaron sus días en la selva del Vaupés. Evoca con preocupación la violencia, generada por los actores del conflicto colombiano que por causa de la bonanza de la coca en esta parte de Colombia, se vio intensificada. “Recuerdo algunos ataques guerrilleros que se hacían en donde los alumnos de mi colegio terminábamos en medio. Quisiera que esas cosas no las vieran los niños y jóvenes de mi tierra”, comenta Martín.

Él dice no querer volver a vivir ese ‘temblor de piernas’ que se siente por la adrenalina que despierta estar en medio de la violencia y no porque no piense volver a su tierra, sino porque desea convertirse en profesional para mejorar las condiciones económicas y sociales

de su pueblo, una oportunidad por la que luchó desde sus primeros años de estudio, cuando se desempeñó de manera juiciosa sabiendo que en la vida las aspiraciones se logran por medio de la disciplina.

“Siempre fue un muchacho juicioso desde muy pequeño participaba en grupos de investigación, leía mucho y aunque también tenía tiempo para jugar con sus amigos en el río nunca dejó de lado sus estudios”, dice Jesús William Prada, padre de Martín.

// Pienso que la lectura y las ganas de progresar en la vida son las claves del éxito de un buen estudiante”.

A su padre dice deberle las enseñanzas más preciadas de su vida: el amor y apoyo familiar y la tenacidad en el estudio. Recuerda la primera vez que le regaló un libro, La Iliada de Homero, a partir de este momento se obsesionó con la lectura y en su alcoba cuenta con alrededor de dos mil libros, todos leídos. Un gran tesoro que dice no dejará de conservar.

Se ha destacado como un buen estudiante y piensa que los logros que ha alcanzado más que producto del azar se deben al trabajo. “Pienso que la lectura y las ganas de progresar en la vida son las claves del éxito de un buen estudiante. Las cosas importantes de la vida hay que lucharlas de manera constante, eso es algo que los jóvenes debemos tener claro”, asegura Martín.

Tal vez fue por este empeño constante que hace dos años la vida de Martín dio un giro, de esos que muchos jóvenes en Colombia desean pero pocos alcanzan. Fue a sus catorce años de edad cuando cursaba décimo grado, su profesor de economía lo motivó a participar en el concurso nacional de ensayo sobre la inflación del Banco de la República, en donde el premio mayor significaba para Martín la posibilidad de materializar la

ilusión que embargaba su cabeza desde que comenzó su bachillerato.

Así, rápidamente empezó a estudiar sobre la inflación en Colombia y las implicaciones sociales que ocasiona. Un tema a veces abstracto para la mayoría de colombianos que aunque no entienden de mucha terminología económica sí saben de la incertidumbre que causa las limitaciones económicas del diario vivir en el hogar.

Martín, que no vivía alejado de esta realidad colombiana, decidió realizar un ensayo llamado “Mitú: un caso de inflación que ensombrece mi futuro”, en el que analizaba las repercusiones de la inflación directamente en su vida. “En este ensayo mostré la realidad de la carestía de los alimentos, de las necesidades de la población de Mitú y de la interrupción de mis sueños de convertirme en universitario porque a fuerza de ahorros a mi padre no le alcanzaba para mantenerme”, dice Martín.

Fue así como plasmando las realidades de uno de los sitios más golpeados por la violencia y olvidados por las autoridades, Martín Prada ganó una beca para estudiar economía en la Universidad del Rosario, algo que aún le parece un sueño.

Ahora Martín es un universitario que, a pesar de cruzar la plazoleta de Rosario en jeans y mochila como cualquier otro, no piensa dejar de lado su identidad y compromiso con el pueblo indígena que lo inspiró. Así lo señalaba desde su ensayo ganador en el que enfatizaba la necesidad de convertirse en profesional para cumplir con una meta social definida. “Todos los indígenas del Vaupés tenemos riquezas espirituales y grandes carencias materiales. Mi pueblo necesita profesionales que lo saquen adelante y yo quiero ser uno de ellos”, dice Martín.

Al Rosario dice estar totalmente agradecido no solo por ser un lugar donde mis sueños se ven cumplidos sino porque dice haber sentido un recibimiento cálido que pensó no encontrar en esta fría ciudad llena de gente desconocida. “Me siento muy bien en el Rosario, me parece que la gente ha sido totalmente receptiva a mí y mi forma de pensar, ahora me siento feliz de haber tenido la posibilidad de formarme en esta Universidad y solo le puedo decir muchas gracias”, concluye Martín.





Profesionales con sólida formación humana-ética-científica, fuerte identidad, compromiso profesional, curiosidad y actitud investigativa son los futuros enfermeros y enfermeras del Rosario.

Nuevo pregrado en la Universidad

La enfermería es un arte y si se pretende que sea un arte requiere una devoción tan exclusiva, una preparación tan dura, como el trabajo de un pintor o de un escultor, pero ¿cómo puede compararse la tela muerta o el frío mármol con el tener que trabajar con el cuerpo vivo, el templo del espíritu de Dios?

Es una de las Bellas Artes; casi diría, la más bella de las Bellas Artes".
Florence Nightingale, madre de la enfermería moderna.

Enfermería: la más bella de las bellas artes

La Universidad viene trabajando para materializar el pregrado de Enfermería. El programa ya cuenta con el registro calificado otorgado por el Ministerio de Educación.

Por Sergio Camacho Iannini

Colombia y el mundo entero necesitan enfermeras y enfermeros. Personas que, con sólidos conocimientos y gran sentido de humanidad, presten un servicio a la comunidad en el campo de la salud. La Universidad del Rosario, consciente de esta necesidad, viene trabajando en el desarrollo de programas en esta área, tales como, el pregrado en enfermería, posgrados y cursos de educación continuada.

El proyecto de enfermería ha venido presentando

grandes avances, entre ellos, el registro calificado (permiso de funcionamiento para poder inaugurar un programa académico) del Ministerio de Educación, y el cual fue otorgado el pasado 5 de octubre con la resolución número 5904.

En Colombia, la ley 266 de 1996 define la enfermería como una profesión liberal y una disciplina de carácter social, cuyos sujetos de atención son la persona, la familia y la comunidad, con sus características socioculturales, sus necesidades y derechos, así como

el ambiente físico y social que influye en la salud y en el bienestar.

Por esto, los futuros enfermeros rosaristas se caracterizarán por el Cuidado Humanizado en su ejercicio profesional en el cual se podrán apreciar los siguientes aspectos:

- Sólida formación humana-ética-científica: cuidado con conocimiento y corazón
- Fuerte identidad y compromiso profesional
- Liderazgo
- Comunicación asertiva
- Participación efectiva en grupos interdisciplinarios
- Facilidad para atravesar fronteras
- Manejo de tecnología de punta
- Curiosidad y actitud investigativa
- Elegancia

"Hemos estado trabajando en cursos de educación continuada, en el desarrollo de la línea de investigación en cuidado humanizado y en el diseño de especializaciones, entre ellas, nos encontramos trabajando en la construcción de la especialización en Enfermería Gerontogeriátrica", afirmó Ángela Fernanda Espinosa, directora del programa de Enfermería 🌹

Donaciones



Se suman manos amigas

La Universidad del Rosario sigue contando con las donaciones en dinero, bienes muebles e insumos de varias manos amigas interesadas en ampliar los caminos para que cada vez más personas logren tener una educación superior de buena calidad.

Por: María Angélica Moya López

El turno para agradecer es a Protabaco, empresa que donó un lote de 22.480 mt2 en Soatá (Boyacá). Esta gestión se fortaleció gracias al apoyo del egresado rosarista José Luis Cárdenas, quien se desempeña como director de Asuntos Económicos de esta empresa.

El lugar cuenta con cuatro bodegas que se utilizaban para almacenar la materia prima de los procesos de producción, una amplia casa donde funcionaban las oficinas y un área de deporte y recreación con extensas zonas verdes.

En este momento el lote se encuentra en perfecto estado y listo para su comercialización, ya que el objetivo de recibir activos como estos es precisamente volverlos líquidos para invertirlos en los proyectos de educación de la Universidad.

Adicionalmente y basada en este propósito, la Oficina de Recursos Donados –ORD- logró la venta de la bodega en Sogamoso (Boyacá) recibida como donación por productos Doria S.A. El dinero producto de la venta se destinará al proyecto de construcción de la Sede Complementaria.

Todas las donaciones son de incalculable valor para

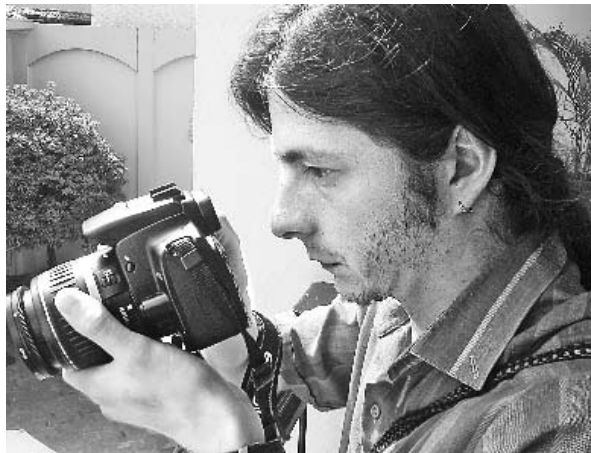


Almuerzo de agradecimiento de la donación. De izq. a der: Franklyn Cardoso, gerente de Operaciones de Protabaco; Vanessa Correa, representante ORD; José Luis Cárdenas, director de Asuntos Económicos de Protabaco; Hans Peter Knudsen, rector Universidad del Rosario y Ana María Restrepo, directora ORD.

la Universidad pues contribuyen al fortalecimiento de las actividades que desarrolla. Se espera que estas colaboraciones no cesen y sus frutos se vean reflejados tanto en la comunidad rosarista como en todo su entorno 🌹



El hombre detrás del mejor puntaje



Por Daniel Alejandro Nariño Rodríguez

Los días pasan y Jorge Acuña trata de seguir su vida normalmente. Algo difícil para el estudiante que obtuvo el mejor puntaje del Ecaes de Comunicación e Información junto a Carolina Escallón de la Universidad de la Sabana. Con 127,2 puntos, este rosarista se destacó entre un grupo de 2136 estudiantes de comunicación social y periodismo.

Jorge sigue siendo la misma persona que asiste a clases y usualmente se sienta en Oma a hablar con sus amigos más cercanos. Pero esta rutina se ha visto interrumpida, si quiera por algunos instantes en estas últimas semanas, porque la voz ha corrido por la Universidad y aquellos que lo conocen han tratado de buscarlo para felicitarlo y compartir con él un tiempo. De igual forma, los directivos de la Universidad y de la Escuela de Ciencias Humanas no escatiman para reconocer su buena labor en los exámenes que miden la calidad de la Educación Superior

Con mucha serenidad y sencillez, Jorge Acuña de 25 años habla de sus resultados en el Ecaes. De hecho, siempre recalca que él no fue el único que alcanzó el puntaje más alto en estas pruebas, por lo que siempre menciona a Carolina Escallón, cada vez que le dicen que fue el número uno.

“Me demoré un poco creyéndome el cuento que había quedado empatado en el primer lugar del Ecaes de Comunicación e Información, sabía que me había ido bien pero no pensé que tanto. No creo en las cosas hasta que las leo, pero cuando ví los resultados impresos lo primero que pensé fue en que el Ecaes me podría ayudar a hacer una especialización

o una maestría”, recuerda Jorge, interesado en realizar la maestría de filosofía de la Universidad

Uno de los miedos que tienen los estudiantes de Periodismo y Opinión Pública de la Universidad del Rosario es el enfoque de los temas del Ecaes, puesto que está orientado a la comunicación e información. Para Jorge Acuña, pese a que el Ecaes tiene un componente muy amplio de comunicación organizacional y de gestión que no se desarrolla en el pensum del programa, esto no es problema para presentar las pruebas. Según Jorge, el ciclo básico de la carrera fue lo que más le ayudó a entender componentes socio-humanísticos y obtener el conocimiento general que finalmente son los elementos necesarios para realizar estas pruebas.

No cree que la Universidad deba preocuparse en reestructurar su pensum para el Ecaes. “No nos educaron cinco años para pasar un examen y somos muy fuertes en lo que nos enseñan. Tal vez se podrían incluir algunas electivas pero no cambiar el enfoque que tiene la carrera”, recalcó Jorge.

Este estudiante de periodismo también atribuye parte de su buen resultado por haber realizado doble programa con jurisprudencia. Para él, cursar otro programa le brinda los elementos necesarios que

complementan los conocimientos para presentar una prueba que abarca diferentes contenidos. Es por esto que enfatiza en la importancia y facilidades que tienen los estudiantes para hacer una segunda carrera.

En el caso concreto de la prueba, Jorge recuerda que se demoró todo el tiempo que le dieron. En la sesión de la mañana fue el penúltimo en salir del salón y en la tarde fue el último, de hecho, entregó un minuto antes que se cumpliera el tiempo establecido.

Según Jorge, “los resultados hablan bien de la Facultad. Somos una carrera nueva luchando con facultades que ya están plenamente establecidas en el programa de comunicación y el resultado refleja que nuestra educación en competencias y habilidades es muy buena y realmente funciona”, mucho más teniendo en cuenta que esta es la primera vez que el programa de periodismo del Rosario presenta estas pruebas en los cinco años que lleva la carrera.

“El Ecaes hay que verlo como una prueba personal, algo que realmente determine y le haga pensar a consciencia si uno está bien preparado y si en verdad conoce el cuento que estudió”, concluyó Jorge, estudiante de periodismo y derecho que aspira graduarse este año de ambas carreras 🌱

El Rosario lanzó página Web en inglés

Por: Vivian Murcia González

Este nuevo año fue recibido por la Universidad del Rosario con una novedad en la página Web que evidencia un cambio definitivo en su contenido: un link de versión en inglés. Sin duda, una herramienta que hace posible incrementar la navegación de la página en el marco de la oferta académica internacional en la que la Institución ha centrado sus esfuerzos en los últimos años.

La labor de internacionalización de la Universidad del Rosario ha sido un proceso que se ha visto cada vez más consolidado y que ha encontrado en esta rectoría un impulso para llevarla a cabo. Por esto, desde los inicios de este año, la Universidad se dio a la tarea de materializar la posibilidad de ofertar su labor académica dentro de un marco internacional que tuviera mayor alcance a estudiantes de todo el mundo, por medio de un mecanismo tan efectivo como lo es la página web. Una idea que venía rondando en la cabeza de muchos y que ahora es una realidad.

Fue así como se empezó el desarrollo de la versión en inglés de la página web, como un vehículo que facilita el acceso al escenario académico internacio-

nal. De esta manera, el Rosario podrá incrementar su oferta académica, sus esquemas de investigación y extensión, que son temas de importancia estratégica para la Universidad.

“La versión de la página Web en inglés representa un instrumento de gestión internacional que consolida a la Universidad dentro del panorama global de oferta académica, de tal manera que se incrementa la posibilidad promocional en países no solo hispanohablantes”, afirma Luís Eduardo Mateus, jefe de Comunicación Organizacional de la Universidad.

El objetivo central de esta versión en inglés es llegar a los estudiantes y, en general, a la comunidad académica internacional de forma clara, concisa y



llamativa. Así se logrará mostrar al Rosario como una opción de alta calidad internacional que consta de un alto prestigio.

Los estudiantes internacionales que visiten esta página encontrarán diferentes clases de servicios que le son útiles en el momento de pensar hacer un intercambio a un país desconocido. Por ejemplo, además de la información relacionada con la oferta académica de la Universidad, también podrán acceder a información sobre Bogotá para que se contextualice de manera más precisa y que lo lleve a imaginarse un poco sobre la vida dentro y fuera de la Universidad. Algo que muchos estudiantes se preguntan cuando piensan estudiar en un país extranjero.

Visite la versión en inglés de la página del Rosario en: www.urosario.edu.co/english/ 🌱



Talleres dictados en la Casa Reynolds

Formación en artes plásticas: un estímulo a la creatividad



El Área Académica y Cultural de la Decanatura del Medio Universitario invita a todos los estudiantes a conocer los talleres de Dibujo básico, de experimentación y creatividad y artístico, cerámica, papel artesanal, telares y escultura.

Por Sergio Camacho Iannini



Los talleres que se dictan en la Casa Reynolds estimulan la creatividad, inteligencia, y observación de los estudiantes. Brindan, además, elementos para enfrentar su vida personal y profesional de manera acertada.

DIBUJO de la figura humana y Escultura (Fabiola Alarcón)

El cuerpo humano es el objeto de estudio. Estructura, medida, proporción y su relación con el espacio, son los temas del taller. En la clase de escultura, se tratan las tres dimensiones y el conocimiento del espacio real.

En las dos clases se trabaja de manera teórico-práctica. Los estudiantes hacen exposiciones sobre historia del arte y conceptos básicos tanto del dibujo como de la escultura. Se realizan, también, una serie de proyectos que cada alumno debe presentar y sustentar.

Los talleres tienen un énfasis en el desarrollo de la comunicación; la mano es la extensión del cerebro y si se tiene clara la idea debe fluir verbal, gráfica o tridimensionalmente. El comunicarse de manera adecuada y oportuna potencializa a todos los alumnos en su vida académica, profesional, afectiva, etc.

“Todos los alumnos de la Universidad del Rosario deberían asistir a los talleres porque allí encuentran un espacio para expresar libremente sus ideas, desarrollan habilidades comunicativas y motrices, potencializan su desempeño en cada una de sus actividades, y logran realizar maravillosos proyectos en dibujo y escultura” explicó Fabiola Alarcón.

CERÁMICA, papel artesanal, vitrales y telares (Myriam González)

La idea de estas clases es estimular la parte creativa de los estudiantes y manejar diferentes técnicas dependiendo del taller que tomen y que a través de ellas elaboren propuestas personales.

La clase se divide en una parte teórica y otra práctica. “El arte nos cuenta una historia a través del tiempo, ya para que este tipo de humanidades sean valoradas deben tener un soporte teórico”, explica Myriam González. Los estudiantes visitan museos, asisten a exposiciones y a iglesias en el caso de vitrales.

“Creo que talleres como estos ayudan a crear mejores profesionales, pues les brindan elementos para enfrentar su vida privada y profesional de una forma recursiva. Me gusta que los estudiantes aprendan a viajar, que tengan una formación integral y eduquen el ojo, porque el que no hace esto, pierde el tiquete”, concluyó Myriam González.

DIBUJO BÁSICO y dibujo de experimentación y creatividad (Margarita Guzmán)

En la clase de dibujo básico los estudiantes se acercan a la academia y aprenden prácticas y conceptos básicos, desde tajar el carboncillo, colocar



el papel, tomar la actitud con el cuerpo y conocer la relación de la línea, la forma y el volumen. Los estudiantes se acercan al dibujo por medio del carboncillo, del lápiz, de la plumilla, de las tintas aguadas y en algunas ocasiones con el pastel.

“Los alumnos aprenden a observar y acercarse al arte. Los resultados obtenidos son maravillosos, pues aquellos que creían que no podían dibujar empiezan a hacerlo en poco tiempo, claro está que todo depende del compromiso del estudiante y del profesor hacia la asignatura”, mencionó Margarita Guzmán.

No son espacios de relleno como algunos los llaman, no son una pérdida de tiempo como algunos piensan. Por el contrario, son asignaturas con metodologías serias que promueven una formación integral del rosarista y le enseñan a percibir el mundo de manera diferente, por medio de la observación, la creatividad, el trabajo y el compromiso.

Las profesoras Fabiola Alarcón, Myriam González y Margarita Guzmán son las encargadas de dictar estos interesantes talleres. A continuación encontrará breves descripciones de las asignaturas que cada una tiene a su cargo.

Plazoleta



Marzo 11 Martes * EL OTRO HOLLYWOOD: ¿Un nuevo cine norteamericano?: Búfalo Americano (Michael Corrente, 1996). Auditorio 2 del Edificio Nuevo	Marzo 11 Martes * DIPLOMADO EN GESTIÓN Y LEGISLACIÓN URBANAS Descubrir y aprovechar las relaciones entre la gestión y la legislación urbanas, es ir adelante en el tiempo. Mayores informes educon@urosario.edu.co	Marzo 12 Miércoles * PRESENTACIÓN DEL GRUPO DE DANZA CANADIENSE "WILDFIRE DANCE THEATRE" El Centro de Estudios Canadienses y DMU invitan a esta muestra artística que expondrá temas como la violencia intrafamiliar, el racismo, la igualdad entre la mujer y el hombre, extremos de pobreza y riqueza, entre otros. 12:00 m. en el Teatrino	Marzo 13 Jueves * SE BUSCA AL MEJOR JUGADOR DE WINNING ELEVEN DE LA UNIVERSIDAD El Consejo Estudiantil de Ciencias Humanas organiza este concurso en el Teatrino, que entregará premios en efectivo, con eliminatorias 1 vs. 1. Vr. inscripción: \$4.000 Equipos libres Mayor información: ur.cech@gmail.com
--	--	---	--