

## 1. Anexos

### 1. Mapa de empatía estudiante



### 2. Mapa de empatía Cliente



### 3. Campaña publicitaria redes sociales



4. Flyer llamado a la acción pagina web.



The flyer features a large image of a brown and white dog looking to the left. A red speech bubble with a white border contains the text "No tienes tiempo para pasearme?". In the top right corner of the image, the "guapp" logo is visible. Below the dog, a white circular badge with a green border contains the text "Encuentra Paseadores Confiables A un clic". To the right of the dog, the "guapp" logo is repeated in a larger font, followed by the text "Regístrate y recibe tu primer paseo GRATIS" and the website "www.guapp.co". On the left side, a red vertical banner with a white dashed border contains the text "Como lo hago?" followed by a numbered list: "1. entra a www.guapp.co", "2. clic en agendar paseo", and "3. selecciona fecha y hora". At the bottom of this banner is a small image of a dog wearing a harness.

No tienes tiempo para pasearme?

guapp

Encuentra  
**Paseadores  
Confiables**  
A un clic

Como lo hago?

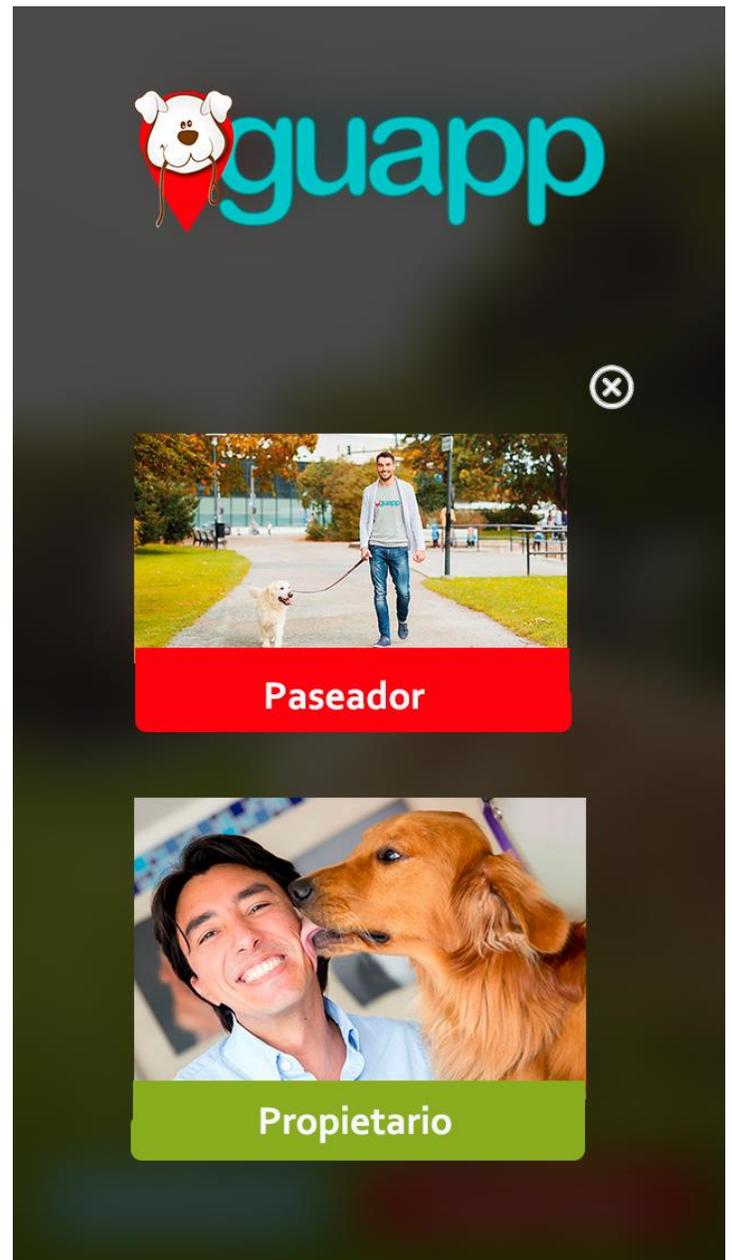
1. entra a [www.guapp.co](http://www.guapp.co)
2. clic en agendar paseo
3. selecciona fecha y hora

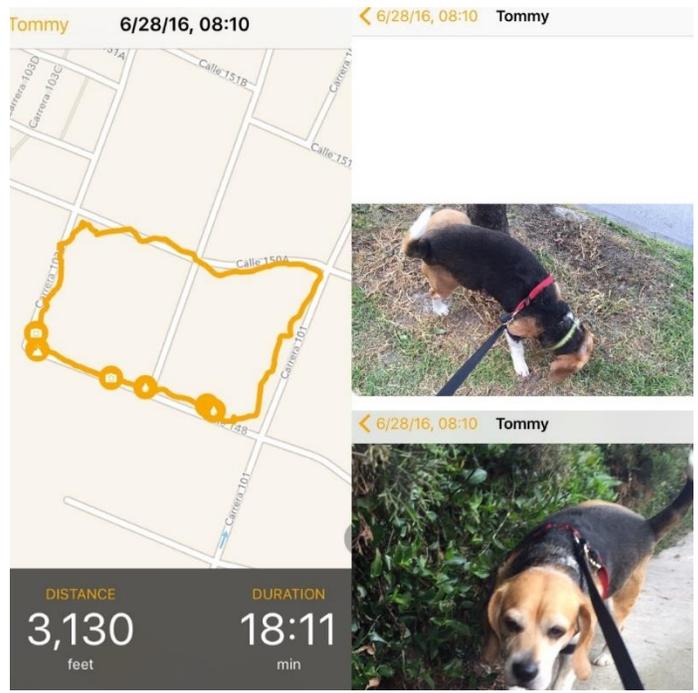
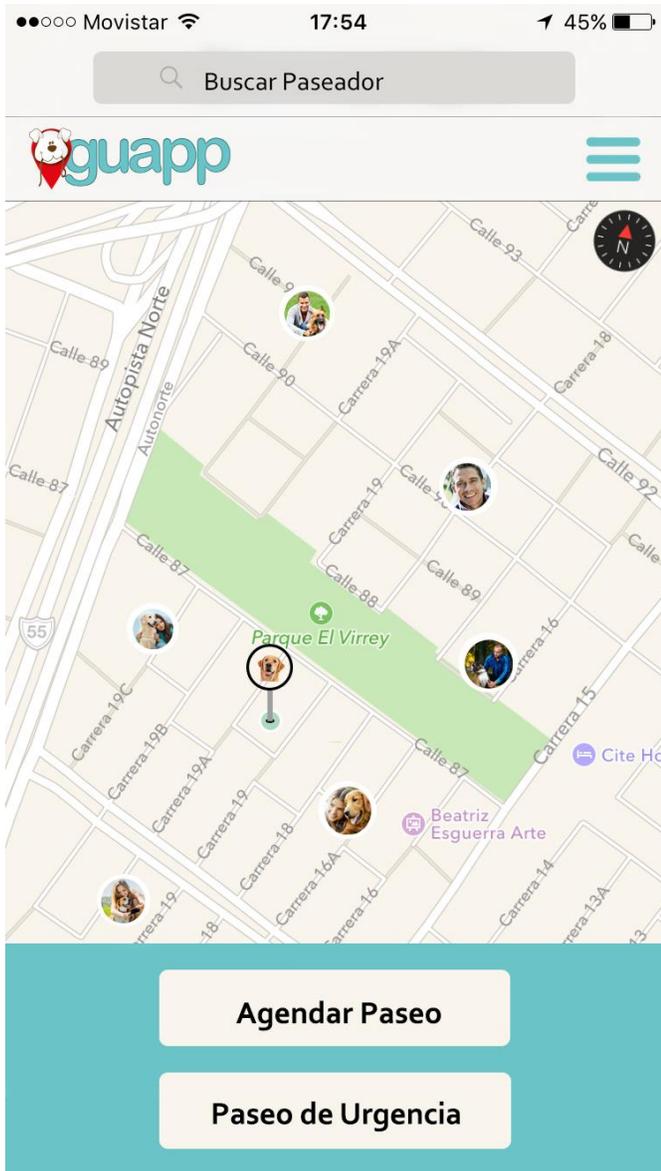
guapp

Regístrate y  
recibe tu primer  
paseo  
**GRATIS**

[www.guapp.co](http://www.guapp.co)

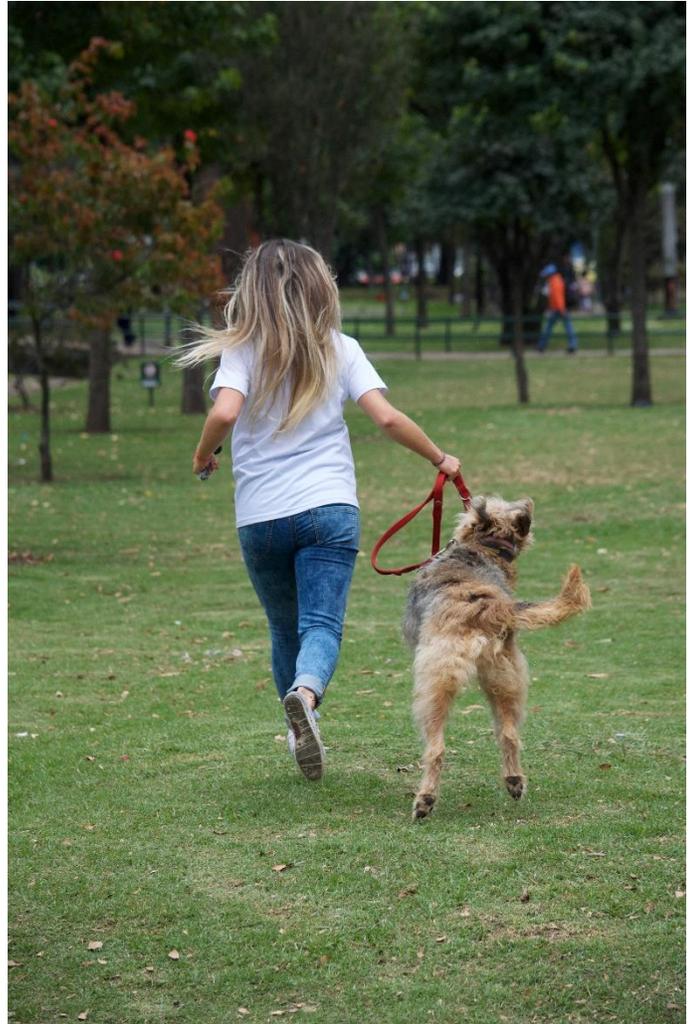
5. Muck ups de como luciría la aplicación:





6. Experiencia GUAPP:





7. Estado actual página web

