

Adobe Stock. (2024). Social media icons. Instagram, Facebook, Twitter, TikTok, YouTube [Captura de pantalla]. https://stock.adobe.com/es/images/social-media-icons-instagram-facebook-twitter-tiktok-youtube-logo-set-vector-editorial-illustration/554944808?asset_id=554944808

ADT Motowear By BOSI (2024). Logo de ADT Motowear By BOSI [Logo]. Recuperado de <https://www.bosi.com.co/adt-motowear>

ADT Motowear By BOSI. (2024, Junio 27). Del perfil de Instagram se tomaron los siguientes datos: seguidores, promedio de horarios, tipo de contenido, descripción de su comunidad y número de likes de última publicación [Publicación en Instagram]. Recuperado de <https://www.instagram.com/adtmotowear/>

ADT Motowear By BOSI. (2024, Junio 27). Del perfil de Facebook se tomaron los siguientes datos: seguidores, promedio de horarios, tipo de contenido, descripción de su comunidad y número de likes de última publicación [Publicación en Facebook]. Recuperado de https://www.facebook.com/search/top?q=adt%20motowear&locale=es_LA

ADT Motowear By BOSI. (2024, Junio 27). Del perfil de Tiktok se tomaron los siguientes datos: seguidores, promedio de horarios, tipo de contenido, descripción de su comunidad y número de likes de última publicación [Publicación en Tiktok]. Recuperado de https://www.facebook.com/search/top?q=adt%20motowear&locale=es_LA

ADT Motowear By BOSI. (2024, Junio 27). Del perfil de Youtube se tomaron los siguientes datos: seguidores, promedio de horarios, tipo de contenido, descripción de su comunidad y número de likes de última publicación [Publicación en Youtube]. Recuperado de https://www.youtube.com/results?search_query=adt+motowear

ADT Motowear BY BOSI. (2024). Análisis comparativo de contenido en Instagram. <https://www.instagram.com/adtmotowear/>

Asociación Nacional de Industriales (ANDI). (2024). ANDI y Fenalco: En enero de 2024 se registraron 56,000 nuevas motocicletas en Colombia. Recuperado de <https://www.andi.com.co/Home/Noticia/17610-andi-y-fenalco-en-enero-de-2024-se-regi>

Blu Radio. (2024). Uno de cada cuatro hogares en Colombia tiene motocicleta según estudio. <https://www.bluradio.com/motor/uno-de-cada-cuatro-hogares-en-colombia-tiene-motocicleta-segun-estudio-so35>

Canales de atención [Diapositiva]. (2023). Nemix. https://www.instagram.com/nemix_evolucion/
<https://www.facebook.com/NemixEvoluciona/photos>
https://www.tiktok.com/@nemix_evolucion? t=8n1pTSwG2NB& r=1

Córdoba, J. (31 de agosto de 2024). Análisis de Semrush: [Data Sector y Audiencia]. Documento no publicado.

Data Bridge Market Research. (2024). Análisis y tamaño del mercado de motocicletas. <https://www.databridgemarketresearch.com/es/reports/global-motorcycles-market>

Decathlon Colombia. (2024). Logo de Decathlon [Logo]. Recuperado de <https://www.decathlon.com.co/4838-ropa-ciclismo>

Decathlon Colombia. (2024, Junio 27). Del perfil de Instagram se tomaron los siguientes datos: seguidores, promedio de horarios, tipo de contenido, descripción de su comunidad y número de likes de última publicación [Publicación en Instagram]. Recuperado de https://www.instagram.com/decathlon_colombia/

Decathlon Colombia. (2024, Junio 27). Del perfil de Facebook se tomaron los siguientes datos: seguidores, promedio de horarios, tipo de contenido, descripción de su comunidad y número de likes de última publicación [Publicación en Facebook]. Recuperado de https://www.facebook.com/search/top?q=decathlon%20colombia&locale=es_LA

Decathlon Colombia. (2024, Junio 27). Del perfil de Tiktok se tomaron los siguientes datos: seguidores, promedio de horarios, tipo de contenido, descripción de su comunidad y número de likes de última publicación [Publicación en Tiktok]. Recuperado de https://www.tiktok.com/@decathlon_colombia

Decathlon Colombia. (2024, Junio 27). Del perfil de youtube se tomaron los siguientes datos: seguidores, promedio de horarios, tipo de contenido, descripción de su comunidad y número de likes de última publicación [Publicación en youtube]. Recuperado de <https://www.youtube.com/c/DecathlonColombia>

Decathlon. (2024). Análisis comparativo de contenido en Instagram. https://www.instagram.com/decathlon_colombia/

DeMotos. (2024). Los hábitos de consumo de los motociclistas en Colombia. Recuperado de <https://www.demotos.com/habitos-consumo>

Distrifábrica Ramírez S.A.S. (2024). Logo de Distrifábrica Ramírez S.A.S [Logo]. Recuperado de <https://distrifabrica.com/>

Distrifábrica. (2024). Análisis comparativo de contenido en Instagram. <https://distrifabrica.com/>

El Espectador. (2024). Febrero de 2024 marcado por un crecimiento del 9% en las ventas de motos en Colombia. Recuperado de El Espectador. <https://www.elespectador.com/autos/estas-fueron-las-motos-mas-vendidas-en-febrero-de-2024/>

Envía (2024). Logo empresa Envía. <https://inindustrial.com/empresas/230-envia>

Envato. (2024). Foto BikersClub - Plantilla HTML [Captura de pantalla].

<https://elements.envato.com/es/bikersclub-html-template-AMGZW5>

Fenalco. (2024). Informe de motocicletas a abril de 2024. <https://www.fenalco.com.co/blog/gremial-4/informe-de-motocicletas-a-abril-de-2024-2856>

Galgo. (2024). Países con más motos. <https://www.galgo.com/blog/motos/paises-con-mas-motos>

Gestiopolis. (s.f.). Caso Harley Davidson. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/caso-harley-davidson/>

Infobae. (2023). Se disparó la venta de motos en Colombia: el 80% de los compradores prefirió este vehículo como solución a su movilidad. Recuperado de Infobae. <https://www.infobae.com/colombia/2023/08/17/condenan-a-8-anos-de-carcel-a-conductor-de-aplicacion-que-transportaba-a-un-pasajero-que-portaba-estupefacientes/>

Interrapidísimo (2024). Logo empresa Interrapidísimo. <https://interrapidisimo.com/>

La República. (2022, 9 de noviembre). El mercado de motos ha crecido 37% en 2022 y prevé 850,000 unidades vendidas. Recuperado de <https://www.larepublica.co/empresas/el-mercado-de-motos-ha-crecido-37-en-2022-y-preve-850-000-unidades-vendidas-3316182>

La FM. (2023). Panorama del mercado de motos en Colombia: representan un 61% de la flota vehicular del país. Recuperado de <https://www.lafm.com.co>

Movemos Colombia. (2024). Estudio sobre financiamiento en la compra de motocicletas en Colombia.

Recuperado de <https://www.movemoscolombia.org/estudio-financiamiento-moto>

Miro. (2023). Purchasing process. <https://miro.com/es/login/>

Miro. (2023). Customer Journey Map. <https://miro.com/es/login/>

Nemix Evolución Sin Límites (2024). Logo de Nemix Evolución Sin Límites [Logo]. Recuperado de https://www.facebook.com/linea.nemix/?locale=es_LA

Nemix Evolución Sin Límites. (2024, Junio 27). Del perfil de Instagram se tomaron los siguientes datos: seguidores, promedio de horarios, tipo de contenido, descripción de su comunidad y número de likes de última publicación [Publicación en Instagram]. Recuperado de https://www.instagram.com/nemix_evolucion/

Nemix Evolución Sin Límites. (2024, Junio 27). Del perfil de Facebook se tomaron los siguientes datos: seguidores, promedio de horarios, tipo de contenido, descripción de su comunidad y número de likes de última publicación [Publicación en Facebook]. Recuperado de https://www.facebook.com/linea.nemix/photos?locale=es_LA

Nemix Evolución Sin Límites. (2024, Junio 27). Del perfil de Tiktok se tomaron los siguientes datos: seguidores, promedio de horarios, tipo de contenido, descripción de su comunidad y número de likes de última publicación [Publicación en Tiktok]. Recuperado de https://www.tiktok.com/@nemix_evolucion

Nemix Evolución Sin Límites. (2024, Junio 27). Del perfil de Youtube se tomaron los siguientes datos: seguidores, promedio de horarios, tipo de contenido, descripción de su comunidad y número de likes de última publicación [Publicación en Youtube]. Recuperado de <https://www.youtube.com/channel/UCWJ5Nk0PiGbuGaJ48bdtqKQ>

Nemix. (2024). Lienzo de valor. Emprendimiento para los entornos digitales.

Nemix. (2024). Lienzo de valor [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=-G3oHfUwFdw>

Nemix. (2024). Lienzo de valor. Gerencia de clientes para entornos digitales

Nemix Zipaquirá - Información de canales de atención [Captura de pantalla]. (2024). Instagram. https://www.instagram.com/nemix_evolucion/

Nemix. (2023). Aplicación encuesta NPS.

Nemix. (2024). Encuestas de valoración visual. SurveyMonkey. <https://es.surveymonkey.com/>

Nemix. (2024). Blueprint servicio. Miro. <https://miro.com/es/login/>

Nemix. (2024). Montaje de visualización y canal por el que será enviada la encuesta de satisfacción.

Nemix. (2024). Representación gráfica de Nemix. Leonardo.ai. <https://leonardo.ai/>

Nemix. (2024). Moodboard inspiracional [Collage digital de múltiples fuentes]. Recuperado de Pinterest (<https://co.pinterest.com/>), Bosi Motowear (<https://www.bosi.com.co/adt-motowear>), Facebook (<https://www.facebook.com/>), Instagram (<https://www.instagram.com/>)

Nemix. (2024). Análisis comparativo de tipo de contenido en Instagram. Instagram. https://www.instagram.com/nemix_evoluciona/

Nemix. (2024). Memografía laboral: Insights & Pains. Google Imágenes. <https://www.google.com/search?q=meme+rappi+tendero>

Nemix. (2024). Memografía laboral: Insights & Pains. Google Imágenes. <https://shorturl.at/oJSY2>

Nemix. (2024). Ideas de contenido para redes sociales: estrategias para motociclistas [Documento de planificación de contenido]. Canva.

Nemix. (2024). *Memografía laboral: Insights & Pains* [Análisis de video]. TikTok. https://www.tiktok.com/login?lang=es&redirect_url=https%3A%2F%2Fwww.tiktok.com%2Fupload%3Flang%3Des

Nemix. (2024). Memografía laboral: Insights & Pains. Google Imágenes. <https://shorturl.at/uNQZ7>

Nemix. (2024). Memografía laboral: Insights & Pains. Google Imágenes. <https://shorturl.at/egjT1>

Nemix. (2024). Memografía laboral: Insights & Pains. Google Imágenes. <https://www.google.com/search?q=meme+rappi+tendero>

Nemix. (2024). Memografía laboral: Insights & Pains. Google Imágenes. <https://shorturl.at/oJSY2>

Nemix. (2024). Ideas de contenido para redes sociales: estrategias para motociclistas [Documento de planificación de contenido]. Canva.

Nemix. (2024). *Memografía laboral: Insights & Pains* [Análisis de video]. TikTok.
https://www.tiktok.com/login?lang=es&redirect_url=https%3A%2F%2Fwww.tiktok.com%2Fupload%3Flang%3Des

Nemix. (2024). Memografía laboral: Insights & Pains. Google Imágenes. <https://shorturl.at/uNQZ7>

Nemix. (2024). Memografía laboral: Insights & Pains. Google Imágenes. <https://shorturl.at/egjT1>

Nemix. (2024). Memografía laboral: Insights & Pains. Google Imágenes. <https://shorturl.at/aiHPT>

Nemix. (2024). Memografía laboral: Insights & Pains. Google Imágenes. <https://shorturl.at/bvDSU>

Nemix. (2024). Memografía laboral: Insights & Pains. Google Imágenes. <https://acortar.link/J05pu6>

Nemix. (2024). Memografía laboral: Insights & Pains. Google Imágenes. <https://acortar.link/modCOO>

Nemix. (2024). Memografía laboral: Insights & Pains. Google Imágenes. <https://acortar.link/70bjwp>

Nemix Oficial. (2024). Nemix perfil Instagram [Captura de pantalla]. Instagram.
https://www.instagram.com/nemix_evolucion/

Nemix. (2024). Ideas de contenido para redes sociales: estrategias para motociclistas [Documento de planificación de contenido]. Canva.

Nemix. (2024). 5 Tips para salir a rodar [Captura de pantalla]. Instagram.
https://www.instagram.com/nemix_evolucion/

Nemix. (2024). Guantes FORCÉ Nemix [Captura de pantalla]. Instagram.
https://www.instagram.com/nemix_evolucion/

Nemix. (2024). Infografía Kit de protección [Captura de pantalla]. Instagram.
https://www.instagram.com/nemix_evolucion/

Nemix. (2024). Reel maleta full equipo [Captura de pantalla]. Instagram.
https://www.instagram.com/nemix_evolucion/

Nemix. (2024). Reel familia Nemix [Captura de pantalla]. Instagram.
https://www.instagram.com/nemix_evolucion/

Nemix. (2024). Foto feed Medios de Pago [Captura de pantalla]. Instagram.

https://www.instagram.com/p/C_3nFigSHWy/?img_index=1

Nemix. (2024). Reportes de Instagram Nemix de: Impresiones, Interacciones y seguidores [Captura de pantalla]. Instagram. https://www.instagram.com/p/C_3nFigSHWy/?img_index=1

Nemix. (2024). Imágenes de catálogo en Instagram [Captura de pantalla]. Instagram.

https://www.instagram.com/p/C_3nFigSHWy/?img_index=1

Over Racing (2024). Logo de Over Racing [Logo]. Recuperado de <https://overracing.com.co/categoria-producto/guantes/>

Over Ricing. (2024, Junio 27). Del perfil de Instagram se tomaron los siguientes datos: seguidores, promedio de horarios, tipo de contenido, descripción de su comunidad y número de likes de última publicación [Publicación en Instagram]. Recuperado de

<https://www.instagram.com/overracingoficial/>

Over Ricing. (2024, Junio 27). Del perfil de Facebook se tomaron los siguientes datos: seguidores, promedio de horarios, tipo de contenido, descripción de su comunidad y número de likes de última publicación [Publicación en Facebook]. Recuperado de

https://www.facebook.com/Overracing2?locale=es_LA

Organización Mundial de la Salud. (2023). Seguridad vial: Recomendaciones para motociclistas.

Recuperado de <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/motorcycle-safety>

Romero Miranda, A. M. (18 de abril 2024). Presentación: Proyecto Integrador Nemix. Diapositivas Canva. Material no publicado.

Servientrega (2024). Logo empresa Servientrega.

<https://www.servientrega.com/wps/portal/Colombia/personas/inicio>

SurveyMonkey (2024). <https://es.surveymonkey.com/>