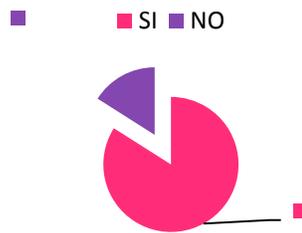


## 8. ANEXOS

### 1. Resultados Encuestas – Encuesta proveedor

1. Usted considera que es importante para un negocio tener una página Web.

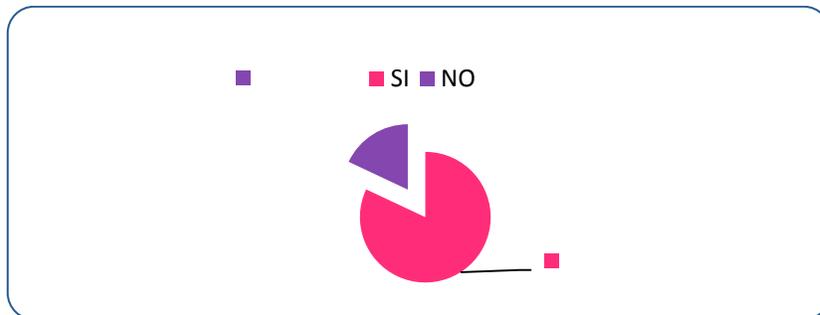
Ilustración 1. Resultados pregunta No. 1



FUENTE. 1 LOS AUTORES

2. Considera que la presencia en Internet puede generarle muchos más clientes.

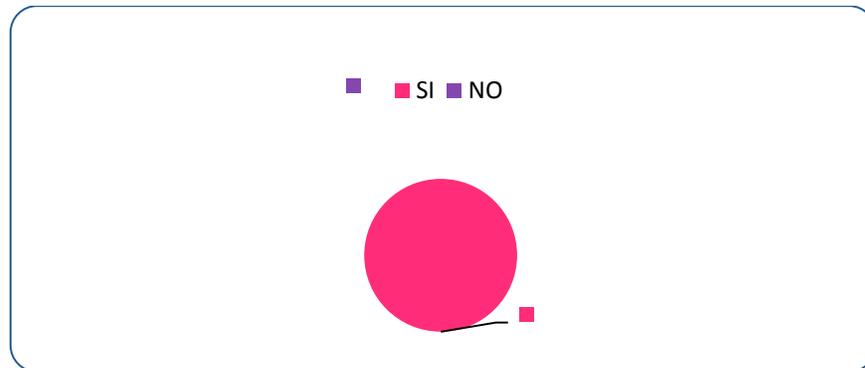
Ilustración 2. RESULTADOS PREGUNTA No. 2



FUENTE. 2 LOS AUTORES

3. Considera que su presencia en Internet se puede convertir en una fortaleza para su negocio frente a la competencia.

**Ilustración 3. Resultados pregunta No. 3**



**FUENTE. 3 LOS AUTORES**

4. Ve usted la necesidad de una plataforma agrupada de sitios turísticos de Colombia (incluye hoteles, restaurantes, atractivos).

**Ilustración 4. Resultados pregunta No. 4**



**FUENTE. 4 LOS AUTORES**

5. Considera que hay quienes sólo van a sitios que encuentren en Internet.

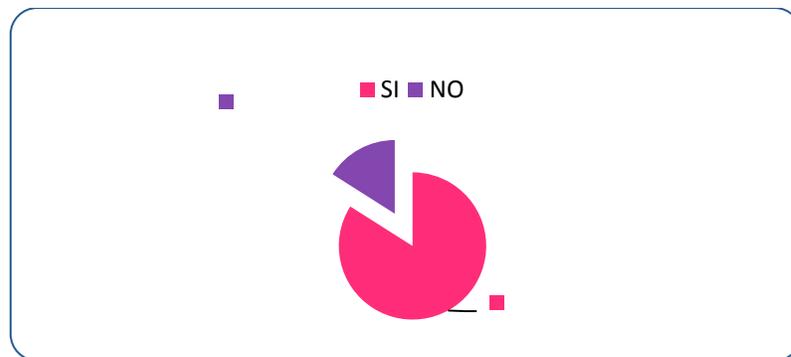
**Ilustración 5. Resultados Pregunta No. 5**



**FUENTE. 5 LOS AUTORES**

6. La pauta en Internet es vital para el éxito de un negocio.

**Ilustración 6. Resultados pregunta No. 6**



**FUENTE. 6 LOS AUTORES**

7. La pauta para su negocio es exitosa en un portal turístico.

Ilustración 7. Resultados pregunta No.7

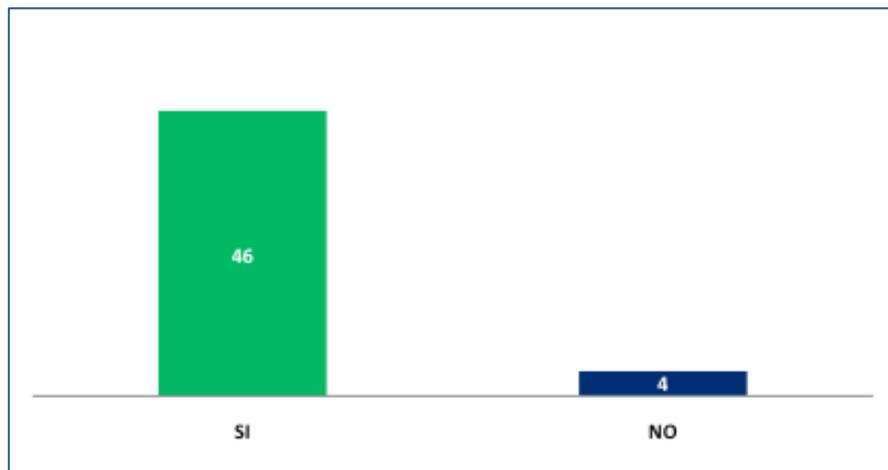


FUENTE. 7 LOS AUTORES

## 2. ANALISIS DE LOS RESULTADOS – Encuesta consumidor

1. Usted considera que es importante para un negocio tener una página Web.

Ilustración 8. Resultados Pregunta No. 1



FUENTE. 8 LOS AUTORES

2. Donde realiza las compras de los tiquetes aéreos.

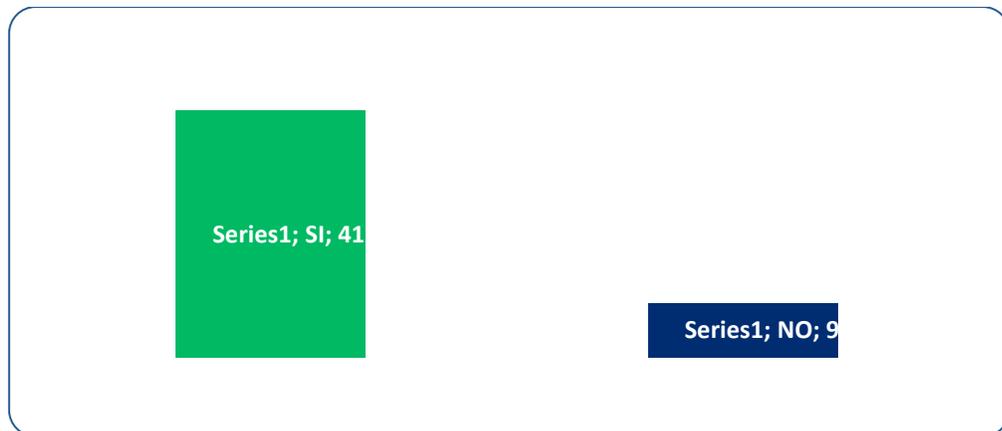
Ilustración 9 Resultados Pregunta No. 2



FUENTE. 9 LOS AUTORES

3. Cuando va de viaje por Colombia consulta Internet para conocer rutas y que lugares visitar?

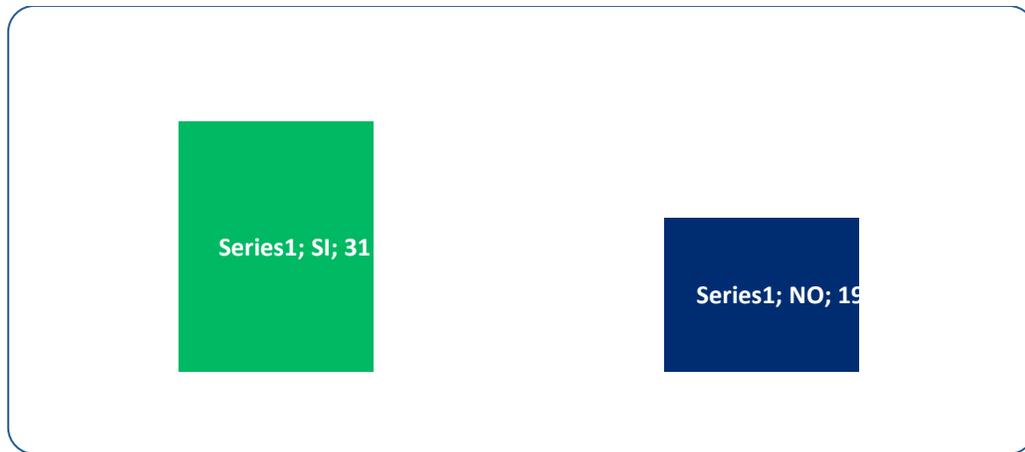
Ilustración 10. Resultados Pregunta No. 3



FUENTE. 10 LOS AUTORES

4. Ha tenido éxito en sus viajes cuando realiza consultas en Internet?

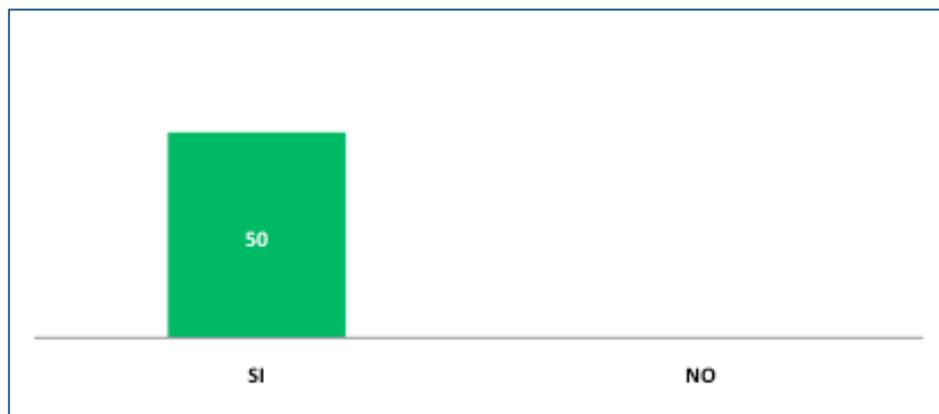
Ilustración 11. Resultados Pregunta No. 4



FUENTE. 11 LOS AUTORES

5. Ve usted la necesidad de una plataforma Web que agrupe los sitios turísticos de Colombia (incluye hoteles, restaurantes, atractivos).

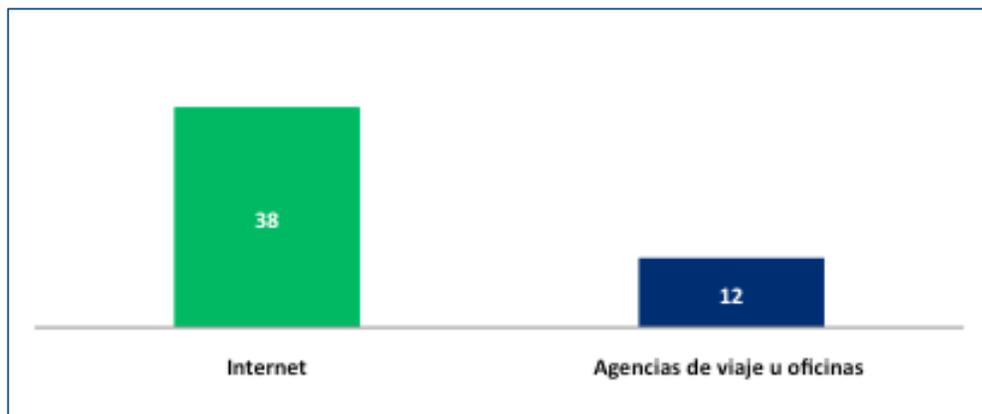
Ilustración 12. Resultados pregunta No. 5



FUENTE. 12 LOS AUTORES

6. Antes de salir a un restaurante, hotel o atracción turística realiza una búsqueda en Internet o agencia de viaje?

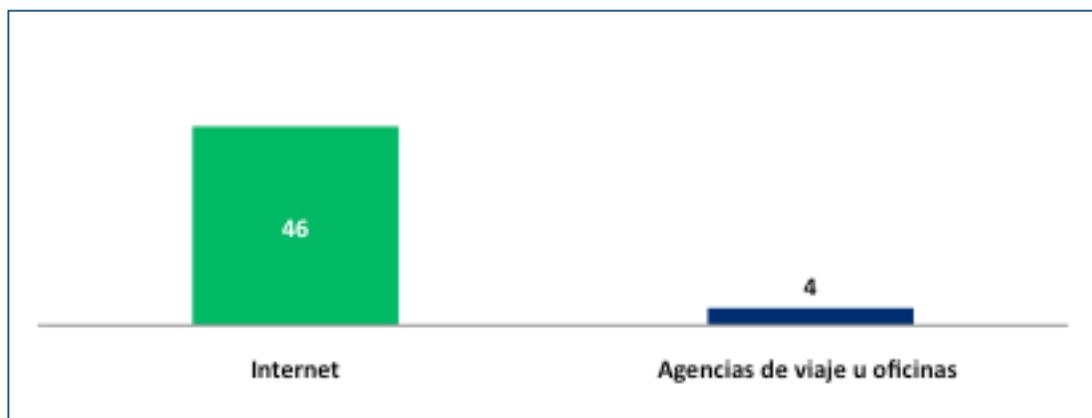
Ilustración 13. Resultados pregunta No. 6



FUENTE. 13 LOS AUTORES

7. Si tuviera la oportunidad de adquirir todos sus servicios turísticos en Internet o en una agencia de turismo, que opción le parecería mejor?

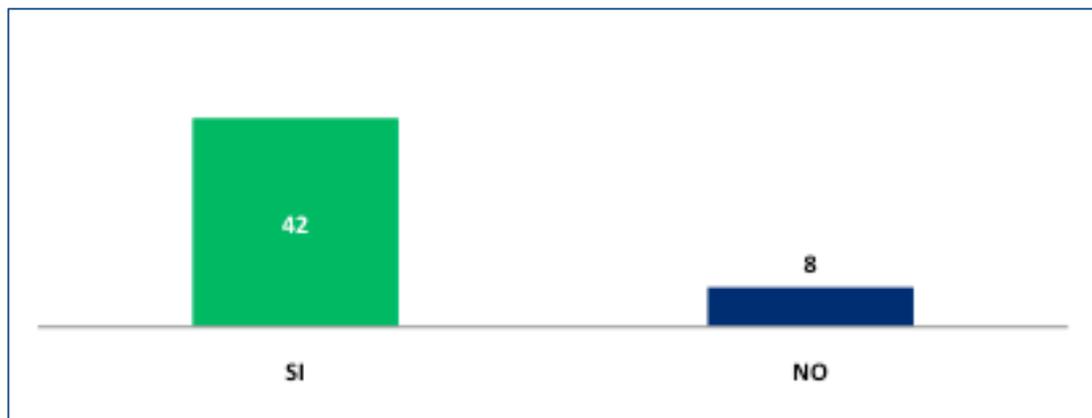
Ilustración 14. Resultados Pregunta No. 7



FUENTE. 14. LOS AUTORES

8. Va a restaurantes, hoteles y atracciones turísticas de las cuales ha visto una pauta en Internet?

Ilustración 15 Resultados Pregunta No. 8



FUENTE. 15 LOS AUTORES

9. Ha encontrado algún lugar en el que encuentre toda la información de los destinos turísticos de Colombia como ferias, festividades y demás eventos que sean de su interés?

Ilustración 16. Resultados Pregunta No. 9



FUENTE. 16. LOS AUTORES

10. Considera más eficiente adquirir usted mismo todos sus servicios y armar su plan turístico por Internet o en una agencia de viajes?

Ilustración 17. Resultados Pregunta No. 10



FUENTE. 17 LOS AUTORES

Tabla 1. Construcción Hotelera 2009 - 2010

Hotel	No. Hab	Inicio Obra	Apertura	
			Mes	Año
JW Marriott	270	jun-08	Diciembre	2009
Marriott Bogotá	249	jun-07	Junio	2009
Hotel NH La 93 Embajada	150	may-08	Octubre	2009
BH Parque 93	30	jun-08	Septiembre	2009
San Martín	300			2009
Jazz Apartment	14			2009
Estelar Av El Dorado	134	jul-08	Diciembre	2009
Hilton 72 Gran Hotel	245	oct-07	Octubre	2009
Ibis Bogotá Museo	216	jun-08	Diciembre	2009
Sonesta	127	jun-08	Febrero	2010
Aviatur Avia Parque 93	42	nov-08	Mayo	2010
Diplomat La Embajada	261	mar-08	Junio	2010
NH Bogotá	256	mar-08	Junio	2010
Aviatur Gran Estación	367	ene-09	Julio	2010
BOG 1186	56	ene-09	Julio	2010
BH Bicentenario	55	mar-09	Octubre	2010
Estelar El Retiro	64	ene-09	Diciembre	2010
Hotel Hyatt	400	oct-08	Marzo	2011

Fuente: Viceministerio de Turismo

Cuadro 2: Contribución del turismo al crecimiento económico

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Var. PIB (1)	0,29%	2,31%	3,73%	3,28%	3,44%	0,48%	1,91%	-0,85%
Var. PIB de turismo (1)	1,50%	1,96%	0,14%	1,17%	3,75%	-6,89%	-6,67%	-0,73%
Contribución turismo crecimiento económic.	0,04%	0,05%	0,00%	0,03%	0,09%	-0,17%	-0,15%	-0,02%
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Var. PIB (1)	-5,52%	1,55%	0,17%	0,65%	2,57%	3,58%	3,45%	5,56%
Var. PIB de turismo (1)	-6,93%	1,76%	1,34%	0,74%	6,37%	4,46%	2,93%	6,46%
Contribución turismo creciment. económico	-0,15%	0,04%	0,03%	0,02%	0,13%	0,10%	0,06%	0,14%

(1) Variaciones en términos per cápita a precios constantes.

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Banco Central de Colombia y del Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

**Tabla 2. Ocupación Hotelera a nivel nacional 2010**

<i>Descripción</i>	<b>% Ocup abr/1 0</b>	<b>% Ocup abr/09</b>	<b>% Ocup acum 10</b>	<b>% Ocup acum 09</b>	<b>Tarifapromedio abr 2010 (1)</b>	<b>Indice de empleo abr 2010(2)</b>
Antioquia	49,6	46,2	50,9	45,9	141.988	0,72
Barranquilla	59,6	38,7	53,9	45,7	128.120	0,53
Atlántico Comercial	54,4	47,0	44,6	47,1	128.765	0,57
Bogotá D.C.	60,8	53,7	60,4	57,3	270.701	0,73
Boyacá	30,0	36,0	36,1	36,8	206.658	0,72
Cafetera	43,1	40,9	38,3	41,4	147.293	0,57
Cartagena	60,5	56,9	61,4	57,4	317.074	0,98
Influencia Bogotá	35,0	44,8	44,9	48,0	145.008	0,73
Norte de Santander	38,1	53,3	37,9	51,1	118.387	0,53
Santander	47,0	49,7	45,4	45,0	161.602	0,54
San Andrés	49,2	50,2	64,1	61,4	167.185	0,98
Santa Marta	58,9	37,3	56,7	41,0	223.592	0,74
Sur Occidental	39,9	31,5	36,8	31,2	114.892	0,54
Valle del Cauca	40,9	41,1	39,8	38,8	138.406	N. D
5 estrellas	58,9	54,1	58,9	55,6	272.835	0,75
4 estrellas	44,8	46,9	48,2	48,2	172.347	0,69
3 estrellas	41,1	39,3	45,6	43,2	115.761	0,85
<b>Total Muestra(3)</b>	<b>50.0</b>	<b>48,0</b>	<b>51.1</b>	<b>49,5</b>	<b>209.301</b>	<b>0,73</b>