



Conflictos sociales a través de la novela gráfica contemporánea

# Construcción de públicos del cómic a la novela gráfica

Autor: Danghelly Zúñiga

Las tiras cómicas, la novela gráfica, el manga, los dibujos animados, el anime no son convidados de piedra en la difusión, elaboración y reelaboración de los complejos significados del mundo contemporáneo. Tampoco lo son en la construcción de públicos.

El público de la novela gráfica en términos generales tiende a ser identificado a partir de un número de lectores/as, quienes acceden a la compra de la novela gráfica (impresa o digital). Este número de personas tiende a ser reconocida como el "público" de una novela gráfica en específico. Si bien este es un número indicador, no brinda todo el panorama de lo que es posible abarcar en la noción del público de la novela gráfica. ¿Quién tiene acceso a la oferta de la novela gráfica?, ¿quién lee la novela gráfica? y, por último, ¿quién se apropia del mensaje de la novela gráfica?

En la configuración del público lector de la novela gráfica en el siglo XX es relevante considerar las diferencias culturales que

se entretajan con las diferencias espaciales. El «público lector» de la novela gráfica es heredero indirecto del «público lector» que se configura a partir de la comercialización de libros y periódicos luego de la implementación de la imprenta. La aceptación social del uso del tiempo para acceder a autores y géneros en diversos formatos es el resultado del incremento de la oferta del bien cultural (libros, periódicos), del incremento del número de lectores/as (alfabetización) y del reconocimiento social del uso del tiempo en la lectura. De esta forma se configura la idea del público como "algo que existe dentro del conjunto de la población y que se diferencia según los intereses, la educación y, con frecuencia, los ideales políticos y religiosos" (McQuail, 1990, p. 185).

Se configura la idea del público como "algo que existe dentro del conjunto de la población y que se diferencia según los intereses, la educación y, con frecuencia, los ideales políticos y religiosos"

(McQuail, 1990, p. 185).



Universidad del  
Rosario

DED DIRECCIÓN  
DE EDUCACIÓN  
DIGITAL



Conflictos sociales a través de la novela gráfica contemporánea

Si bien los públicos lectores de la novela gráfica en el siglo XX comenzaron siendo localizados, a finales del siglo XX y en el XXI se da, en términos territoriales, lo que se denomina la deslocalización del público lector. Con la globalización se amplía el «público potencial» de la novela gráfica. Si hasta mediados del siglo XX el «público potencial» de una novela gráfica eran las personas que tenían acceso a los bienes culturales en un territorio, a finales del siglo XX y en el XXI este número se amplió al número de personas que tienen acceso a internet; siguiendo a Clause (1968) encontramos luego al «público efectivo» que estaría conformado por las personas que suelen comprar o leer las novelas gráficas, luego «público de un mensaje concreto» que está compuesto por las personas que siguen con regularidad las novelas gráficas, los autores o las series y por último el «público que interioriza» el mensaje emitido por la novela gráfica, este público está compuesto por las personas que se ven afectadas por la historia de la novela gráfica.

Tanto el público efectivo, como el público de un mensaje concreto, como el público que interioriza el mensaje de las novelas gráficas es un público que tiene autoconciencia de la especificidad de su consumo.

A su vez encontramos en este espectro de públicos de la novela gráfica al «público informado», conformado por aquellas personas que tienen una mayor actividad y acceden al mayor número de información posible sobre autores, novelas gráficas, casas productoras y se configuran como generadores de opinión, gracias al conocimiento apropiado a través de diferentes medios de información. Luego tenemos a un «público especialista en géneros, autores o novelas gráficas específicas» que es conformado por un conjunto de personas que buscan información y acceden a producciones de novelas gráficas especiales, que responden a un interés especial de la audiencia.

En la consolidación del público de la novela gráfica confluye una gran corriente que tiene sus antecedentes en el siglo XIX en la que se da un permanente intercambio entre el público y escritores, dibujantes, que refleja, moldea y reproduce, con mayor o menor sofisticación, los grandes temas de cada período, de cada época, sin olvidar que las grandes casas productoras de novelas gráficas no se encuentran en países del tercer mundo, así se contribuye a que se construyan cánones generales de imágenes sobre lo que se espera encontrar en la novela gráfica; este presupuesto conduce a su vez, a la importación de modelos de sociedad y de todo lo que ello implica





**Conflictos sociales** a través de la **novela gráfica** contemporánea

(procesos de socialización, sistemas de valores, modelos de representación, entre otros).

Por esta razón es necesario diferenciar dos lógicas: producción y consumo y, en ellas, bienes ofrecidos y gustos. También es necesario tomar en cuenta que se establece una relación dialéctica entre producción y consumo, por lo que cualquier cambio en el sistema de bienes produce un cambio en los gustos, así como cualquier cambio en los gustos produce transformaciones en el campo de la producción de bienes. Así, gracias a la globalización y a la digitalización, las novelas gráficas tienen un mayor número de lectores/as en el mundo, lo que directamente va a llevar a la ampliación de su público y a la aproximación a nuevos contenidos producidos en oriente y en occidente, lo que incrementa el diálogo del público con los guionistas y dibujantes en el mundo entero.

## Referencias

McQuail, D. (1990). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. España: Paidós.

