

**ANÁLISIS DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE LA REPÚBLICA DE
COLOMBIA Y LA REPÚBLICA DE COSTA RICA**

MARIA GABRIELA BERMUDEZ
JUAN SEBASTIAN ROMERO



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

**ANÁLISIS DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE LA REPÚBLICA DE
COLOMBIA Y LA REPÚBLICA DE COSTA RICA**

**MARIA GABRIELA BERMUDEZ
JUAN SEBASTIAN ROMERO ESCOBAR**

**COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y
ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
BOGOTÁ DC.**

2012

**ANÁLISIS DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE LA REPÚBLICA DE
COLOMBIA Y LA REPÚBLICA DE COSTA RICA**

**MARIA GABRIELA BERMUDEZ
JUAN SEBASTIAN ROMERO ESCOBAR**

**Trabajo de grado para optar los títulos de
Administración de Empresas y Administración de Negocios Internacionales**

Tutor

ANDRES MAURICIO CASTRO

COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y

ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

BOGOTÁ D.C.

2012

DEDICATORIA

Queremos dedicar este trabajo a nuestras familias, quienes han sido participes de este proceso en la Universidad del Rosario, a nuestros docentes y compañeros que fueron guías para llegar hasta esta etapa del camino. A Dios, quien nos da la oportunidad de estar acá.

AGRADECIMIENTOS

Queremos agradecer especialmente a nuestro tutor Andrés Mauricio Castro, quien fue nuestro guía y quien amablemente nos sirvió como orientador de esta investigación. A Juan Pablo Reina de la facultad de Administración, por su ayuda en los diferentes aspectos y el empeño que pone a su trabajo en la facultad.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	XIII
ABSTRACT	XIV
INTRODUCCION	2
1. MARCO TEORICO	5
2. ANTECEDENTES Y DESARROLLOS DEL TLC COLOMBIA- COSTA RICA	8
2.1. Antecedentes	8
2.2 Fase inicial	12
2.3 Situación actual.....	12
3. DEMANDA DEL MERCADO COSTARRICENSE.....	14
4. ASPECTOS RELEVANTES DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA	18
4.1 Posición geográfica	18
4.2 Clima de Colombia	19
4.3 Organización del Estado	21
4.4 Política de inversión extranjera en Colombia.....	22
5. ASPECTOS RELEVANTES DE COSTA RICA	23
5.1 Posición geográfica	23
5.2 Clima.....	24
5.3 Organización del Estado	25
5.4 Economía	26
6. COMPARACION COLOMBIA COSTA RICA: Perfiles y oportunidades	27
6.1 Inversión extranjera directa	29
6.2 Comercio exterior de servicios	31
6.3 Comercio exterior de bienes	32
6.3.1 Estructura del comercio de bienes.	34
7. EJE Exportaciones	39
7.1 Evolución de las importaciones y exportaciones de Costa Rica con el mundo	39
7.2 Relación comercial Colombia – Costa Rica	41

7.3 Principales productos importados por Colombia desde Costa Rica (TOP 10)	
Principales productos exportados por Colombia a Costa Rica (TOP 10).....	47
8. COSTA RICA – Eje Turismo.....	49
8.1 Viajeros Costarricenses en Colombia.....	49
8.2 Destinos de los viajeros costarricenses en Colombia y Estacionalidad	52
8.3 Viajeros Centroamericanos En Colombia.....	53
8.4 Caracterización del turista costarricense y hallazgos.	54
9. EJE INVERSIÓN	56
9.1 Flujo de inversión bilateral y empresas colombianas en el mercado.....	56
9.1.1 IED de Colombia en Costa Rica.....	56
9.1.2 IED de Costa Rica en Colombia.....	58
10. PUNTOS DE NEGOCIACION ENTRE COLOMBIA Y COSTA RICA POR	
RONDAS	60
10.1 RONDA I.....	61
10.2 RONDA II	71
10.3 RONDA III.....	73
11. OPORTUNIDADES PARA COLOMBIA	75
12. CONCLUSIONES	78
13. RECOMENDACIONES Y OPORTUNIDADES	80
14. BIBLIOGRAFIA	83

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Exportaciones de Costa Rica hacia Colombia 2010-2011	10
Tabla 2. Principales productos exportados hacia Colombia 2011	10
Tabla 3. Evolución de los principales productos importados por Costa Rica	14
Tabla 4. Principales destinos de las importaciones de Costa Rica.....	15
Tabla 5. Principales productos importados por Costa Rica según País de origen	16
Tabla 6. Principales productos importados por Costa Rica desde Colombia.....	17
Tabla 7. Evolución de la Balanza Comercial Costarricense entre los años 2008 y 2011	40
Tabla 8. Exportaciones totales colombianas a costa rica según macro sector comparativo completo 2010-2011.....	42
Tabla 9. Evolución de las importaciones y exportaciones entre Colombia y Costa Rica entre los años 2008 y 2011	44
Tabla 10. Clasificación Exportaciones Tradicionales y No Tradicionales de Colombia a Costa Rica años 2008-2011.....	45
Tabla 11. Exportaciones por macrosector de Colombia a Costa Rica años 2008-2011	46
Tabla 12. Principales orígenes de los turistas en Colombia.....	50
Tabla 13. Llegadas a Colombia de países centroamericanos 2009– 2011	53
Tabla 14. Inversión Directa de Colombia en el Exterior	57
Tabla 15. Calendario de Negociación	61
Tabla 16: Importaciones de Costa Rica y exportaciones de Colombia, agrupadas por tipo de productos. Millones de dólares promedio (2009-2011).....	75
Tabla 17: Importaciones de Costa Rica >US\$50 millones y exportaciones de Colombia >US\$1 millón.	76
Tabla 18: Importaciones de Costa Rica entre US\$25 millones y US\$50 millones y exportaciones de Colombia >US\$1 millón.....	76

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Mapa Político de Colombia	18
Figura 2. Mapa de Costa Rica	23
Figura 3. Grupos de Trabajo.....	60

LISTA DE GRAFICAS

Gráfica 1: PIB Colombia y Costa Rica	28
Gráfica 2: Tasa de desempleo e inflación Colombia y Costa Rica.....	28
Gráfica 3: Tasa de Cambio Colombia y Costa Rica.....	29
Gráfica 4: Inversión extranjera directa en Colombia y Costa Rica	30
Gráfica 5: IED participación promedio 2009-2011 Colombia y Costa Rica.....	30
Gráfica 6. Comercio exterior de Servicios en Colombia y Costa Rica	31
Gráfica 7: Participación porcentual del comercio exterior de servicios por sectores en Colombia y Costa Rica	32
Gráfica 8: Comercio exterior de bienes en Colombia y Costa Rica.....	33
Gráfica 9: Comercio exterior como proporción del PIB en Colombia y Costa Rica	33
Gráfica 10: Exportaciones por productos en Colombia y Costa Rica.....	34
Gráfica 11: IHH Exportaciones de Colombia y Costa Rica	35
Gráfica 12: Exportaciones por tipo de productos Colombia y Costa Rica	35
Gráfica 13: Países de destino de las exportaciones de Colombia y Costa Rica... 	36
Gráfica 14: Importaciones por productos de Colombia y Costa Rica.....	37
Gráfica 15: Importaciones por tipo de productos de Colombia y Costa Rica	38
Gráfica 16: Principales orígenes de las importaciones de Colombia y Costa Rica	38
Gráfica 17: Evolución de la balanza comercial de Costa Rica entre el año 2008 y el 2011	41
Grafica 18: Llegada de viajeros extranjeros a Colombia 2004 – 2012	49
Gráfica 19: Ciudad de destino de los viajeros costarricenses en Colombia en 2011	52
Gráfica 20: Estacionalidad de los viajeros Costarricenses en Colombia 2007-2012	53
Gráfica 21: Inversión Extranjera de Costa Rica en Colombia. Acumulado 2001-2011	59

GLOSARIO

ARANCEL: Es un impuesto que el gobierno exige a los productos extranjeros, con el objeto de elevar su precio de venta en el mercado interno, y así proteger los productos nacionales para que no sufran la competencia de bienes más baratos. Un arancel tiende a elevar el precio, a reducir las cantidades consumidas e importadas y a incrementar la producción nacional. (Ariza, 2012)

BALANZA COMERCIAL: La balanza comercial es la diferencia que existe entre el total de las exportaciones e importaciones de un país. (www.dane.com)

EXPORTACIONES: Son operaciones que supone la salida legal de mercancías de un territorio aduanero hacia una Zona Franca Industrial o a otro país, y que produce como contrapartida un ingreso de divisas. En el régimen de exportación de Colombia se pueden presentar las siguientes modalidades: exportación definitiva; exportación temporal para perfeccionamiento pasivo; exportación temporal para reimportación en el mismo estado; reexportación; reembarque; exportación por tráfico postal y envíos urgentes; exportación de muestras sin valor comercial; exportaciones temporales realizadas por viajeros. (www.dane.com)

IMPORTACIONES: Es la introducción de mercancías de procedencia extranjera al territorio aduanero nacional. También se considera importación la introducción de mercancías procedentes de Zona Franca Industrial de Bienes y de Servicios, al resto del territorio aduanero nacional. (www.dane.com)

MERCANCIA: Es todo bien clasificable en el Arancel de Aduanas, susceptible de ser transportado y sujeto a un régimen aduanero. (www.dane.com)

PAÍS DE ORIGEN: Es aquel en que se cultivaron los productos agrícolas, se extrajeron los minerales y se fabricaron los artículos manufacturados total o parcialmente, pero en este último caso el país de origen es el que ha completado la última fase del proceso de fabricación para que el producto adopte su forma final. (http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/comercio_exterior/exportaciones/glosario.pdf)

RELACIÓN BILATERAL: Es el resultado de la interacción entre dos países dentro de un “marco en un espacial y, temporal bien definido, de tal modo que constituyan un proceso inteligible como un todo” (Cárdenas, 2012), es decir que, es un el vínculo que se establece entre dos países para el desarrollo mutuo en el que se fija ciertas condiciones que se deben cumplir para su correcto funcionamiento.

TLC: Es un acuerdo mediante el cual dos o más países reglamentan de manera comprensiva sus relaciones comerciales, con el fin de incrementar los flujos de comercio e inversión y, por esa vía, su nivel de desarrollo económico y social. Los TLC contienen normas y procedimientos tendientes a garantizar que los flujos de bienes, servicios e inversiones entre los países que suscriben dichos tratados se realicen sin restricciones injustificadas y en condiciones transparentes y predecibles. (Duarte, 2012)

VALOR FOB: (Free on board): corresponde al precio de venta de los bienes embarcados a otros países, puestos en el medio de transporte, sin incluir valor de seguro y fletes. Este valor que inicialmente se expresa en dólares americanos se traduce al valor FOB en pesos colombianos, empleando la tasa promedio de cambio del mercado correspondiente al mes de análisis. (www.dane.com)

RESUMEN

Dadas las relaciones de cooperación internacional que presentan las Repúblicas de Colombia y Costa Rica, que se evidencia en los fuertes vínculos comerciales existentes entre las dos naciones, Proexport por medio de su oficina comercial en Costa Rica, ha mantenido al tanto la situación en la que se desenvuelve la alianza comercial entre Colombia y Costa Rica. El último de estos informes, demuestra la potencialidad de Costa Rica como un mercado para los bienes colombianos y una posibilidad para los exportadores nacionales que buscan mercados para sus productos o servicios. Este proyecto de investigación surge, con el objetivo de analizar las relaciones bilaterales y contribuir al desarrollo de la economía emergente que presenta el país.

Para ello, en primera instancia se realiza un proceso de contextualización desde aspectos demográficos hasta históricos. En seguida y a manera descriptiva, se expone los diversos bienes y servicios que se intercambian entre las dos naciones con el fin de identificar oportunidades que se podrían ofrecer y afectar una vez se firme el tratado.

Finalmente, se evalúa y analiza cada uno de los sectores emergentes de Colombia con el objeto de motivar la inversión en el país para generar de tal manera, un incremento en la producción, logrando abrir las puertas de la economía colombiana a un socio estratégico como lo es Costa Rica y contribuir poco a poco al desarrollo del comercio sustentable entre las dos naciones.

Palabras Clave:

- Relaciones Bilaterales
- Tratado de Libre Comercio (TLC)
- Sectores emergentes

ABSTRACT

Due to the relationships of international cooperation between the Republic of Colombia and Costa Rica showed by the strong and potential trade relations between these nations, Proexport through its office located in Costa Rica has been maintained at the margin of the situation between those countries. The last report shows the potential relation, between Colombia and Costa Rica, this last one, as a ideal place for Colombian goods and services and an opportunity for national trade. This research has been made in order to increase these relations and help to the growing of the national economy.

To this end, first of all a contextualization process is conducted encompassing demographic to historical aspects. The following illustrates in detail the diverse traded goods and services between nations in order to identify opportunities that could be provided or impacted once this contract is signed.

Finally, each of Colombia's emerging sectors will be evaluated and analyzed in order to promote investment in the country that will open Colombian economic doors to a strategic partner such as Costa Rica.

Key Words:

- Bilateral Relations
- TLC
- Emerging Sectors

INTRODUCCION

A través de los años, la oficina comercial de la embajada de Colombia en Costa Rica ha llevado bajo control y se ha mantenido al tanto de la situación en la que se desenvuelve la alianza comercial entre Colombia y Costa Rica. El último de sus informes, demuestra la potencialidad de Costa Rica como un mercado para los bienes colombianos y una posibilidad para los exportadores nacionales que buscan mercados para sus productos o servicios.

En el año 2011 Costa Rica importó aproximadamente 18.000 millones de dólares. Las principales fuentes de abastecimiento externas costarricenses, provienen de países como EE. UU. 46%, China 8%, México 7% y Japón 4% y de Sur América principalmente de Colombia

Con relación a sus exportaciones, se caracterizan por ser representativas de cualquier país de la región; los bienes primarios en su mayoría dominan las exportaciones de Costa Rica: banano, café y frutos tropicales, entre otros, representan el 16% de las ventas externas. Sin embargo, también existe un 23% de bienes intermedios como accesorios de maquinaria y procesadores y circuitos.

Los principales destinos de sus exportaciones son EE. UU., Holanda, China y Guatemala. Lo anterior demuestra poca diversificación exportadora en cuanto a país destino, cualquier inconveniente económico en algunos de estos Estados generaría un desequilibrio significativo en las finanzas del país centroamericano. Por ello, la diversificación de exportación para Colombia y Costa Rica pone a estos dos países en una excelente oportunidad para encontrar nuevos mercados con potencialidades de intercambio comercial.

De acuerdo a Proexport, Colombia exporta anualmente 434 millones de dólares a Costa Rica, en su mayoría constituidas por bienes tradicionales, de los cuales se encuentran polipropileno con un 7%, productos laminados 5,8%, productos textiles 1,62%. No obstante, las exportaciones de bienes no tradicionales, de acuerdo a la misma fuente, han crecido en los últimos años a una tasa de 13%.

Es hora de investigar los planes de negocios que podrían implementarse en este tipo de países centroamericanos y de esta forma los exportadores nacionales aprovechen las ventajas de negocios bilaterales que ofrecen países diferentes a los habituales.

Actualmente se encuentra en negociación un Tratado de libre Comercio entre las dos naciones, que consiste en un acuerdo comercial bilateral para ampliar el mercado de bienes y servicios entre los países. Fundamentalmente, se piensa en la eliminación o rebaja trascendente de los aranceles para ciertos productos y acuerdos en materia de servicios

Hasta la fecha, Colombia y Costa Rica quienes tienen una balanza comercial en crecimiento no han firmado ningún tratado comercial. Sin embargo, se espera que el TLC esté firmado a finales de este año.

A partir de esto, estrategias deben ser implementadas por Colombia para potenciar su comercio, una vez entre en operación el TLC entre los dos países. Costa Rica cuenta con industrias consolidadas, de alta tecnología y de gran experiencia que son de interés de atracción para Colombia por el valor agregado que pueda generar a la industria. Por su parte Colombia cuenta con acceso preferencial hacia los mercados suramericanos además de ventajas logísticas y de costos que pueden ser de interés para Costa Rica para cubrir la región.

Dentro de los sectores industriales colombianos con oportunidades generadas por la firma del TLC, se destacan los derivados del cacao, los tejidos técnicos y productos de metalmecánica. Por su parte, Costa Rica descubre oportunidades para productos como aceites de palma, bebidas no alcohólicas, instrumentos y aparatos de medicina, medicamentos, entre otros.

La globalización económica ha convertido al mundo de hoy, en una amplia oferta de nuevas y múltiples oportunidades de negocios, las cuales, mediante la implementación de estrategias, estimula de manera efectiva la generación de ventajas y beneficios para todas las naciones y para los agentes económicos que están involucrados.

Costa Rica es una economía en crecimiento, perfilándose como una de las más crecientes y estables en Centro América, originando así, una creciente demanda de diferentes productos y servicios que puede ser aprovechada por Colombia para incrementar su actividad exportadora.

Profundizar las relaciones comerciales con Costa Rica generará mayor inversión y por ende más empleo, así mismo, abrirá posibilidades de intercambios culturales que permitirán el acercamiento y conocimiento de pueblos de diferentes costumbres y tradiciones, permitiendo el enriquecimiento mutuo.

Teniendo en cuenta las relaciones de contribución internacional entre las Repúblicas de Colombia y de Costa Rica que se ven demostradas por los fuertes vínculos comerciales que existen entre las dos naciones. Es importante profundizar en el tema del TLC que en la actualidad existe entre los dos países por su importancia económica y social, toda vez que, ayudaría a plantear estrategias para que Colombia logre potencializar su comercio e inversión frente a Costa Rica una vez entre a regir la ley aprobatoria de dicho tratado.

Esta investigación trae consigo un valor técnico, debido a que revela en mayor medida el comportamiento de las relaciones comerciales, reflejada en la balanza comercial entre los dos países de estudio, de esta manera identifica medidas de política que permitan incrementar el crecimiento comercial entre estos dos países.

En cuanto a la utilidad de la metodología, esta investigación se llevará a cabo mediante un análisis comercial de Colombia y Costa Rica con el fin de que, una vez realizada la misma, se puedan identificar medidas que permitan incrementar las exportaciones a Costa Rica y estrategias diseñadas para agregar valor a las mismas, convirtiéndose así, en un trabajo instructivo y de consultoría en el mediano y largo plazo para personas y entidades que tienen que ver con el tema o manifiesten interés en el mismo.

Como proyecto investigativo, este trabajo pretende, principalmente, analizar la relación comercial de La República de Colombia versus la de Costa Rica. Seguido, identificar el comportamiento de las exportaciones e importaciones entre Costa Rica y Colombia, analizar el proceso de Negociación para la firma del tratado de Libre Comercio, estudiar el turismo entre Colombia y Costa Rica y analizar la inversión bilateral entre Costa Rica y Colombia

Para el caso particular de esta investigación, se seleccionaran una serie de variables claves que permitan establecer tanto las causas como las consecuencias de la problemática expuesta con anterioridad. Un sistema de variables consiste, en una serie de características por estudiar, definidas de manera operacional. Las variables medibles en el nivel cuantitativo pueden ser discretas o continuas, pero en la investigación se

enfocará específicamente en las cifras porcentuales relacionadas con el comercio bilateral. Dado que las relaciones comerciales bilaterales entre Colombia y Costa Rica están en pleno crecimiento, se hará un amplio estudio en las exportaciones, el turismo y la inversión.

El trabajo investigativo propuesto es de carácter descriptivo y analítico que combina las estrategias metodológicas de estudio documental. Para el desarrollo del análisis de la relación comercial entre Colombia y Costa Rica, se desarrollarán métodos descriptivos, es decir que se darán a conocer las diferentes situaciones en las que se encuentra la relación comercial entre estos dos países previamente establecidas y de la negociación del TLC una vez entre en vigencia.

De igual forma, se hará uso de información secundaria, dado que se tomará información recolectada por terceros. Las principales fuentes de información están basadas en entidades del gobierno como la oficina comercial del gobierno colombiano-Proexport Colombia, el Ministerios de Industria y Comercio, Fedesarrollo, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE y el Banco de La República, al igual que de organismos internacionales como El Banco Mundial y fuentes virtuales como TradeMap y Procomer.

1. MARCO TEORICO

Teorías como las de Adam Smith, David Ricardo o Michael Porter originan el intercambio de productos, bienes y servicios entre dos o más economías de manera abierta

Adam Smith sustentó que “un país tiene una ventaja absoluta sobre cualquier otro, cuando es el más eficiente en la producción de una mercancía” en donde los países tienden a especializarse en aquellos productos en los que presentan ventaja absoluta y, acto seguido intercambiarlos con países que no son eficientes en el mismo, generando una relación gana-gana para ambos.

Respecto a esto, David Ricardo planteó que el comercio entre ambos países (el más y el menos eficiente) sigue siendo benéfico siempre y cuando el país que es ineficiente en la producción de ambos bienes, fuera menos ineficiente en la producción de uno de los bienes, es decir, que la relación comercial entre dos países debe estar basada en la ventaja comparativa. Sin embargo, este tipo de teorías pierden cierta validez y vigencia, toda vez que, se consolidan en el intercambio de bienes y servicios entre dos únicos países, y dada la actual globalización, el intercambio comercial está pasando este tipo de barreras, convirtiéndose en un potente intercambio multinacional, en donde más de dos economías se encuentran relacionadas en una misma transacción.

A partir de esto, fue planteado que los gobiernos de aquellas naciones con relaciones comerciales, no tenían ninguna intrusión y control dentro del proceso, situación que en la actualidad es inexistente, ya que cada gobierno tiene sus propias medidas reguladoras de comercio.

Por otro lado, Eli Heckscher y Bertil Ohlin, optaron por enfocarse en la exportación de bienes con factores de producción abundante e importar vienen cuyos factores sean más exiguos.

Entonces, llega Porter de nuevo y da un giro radical con su tema del intercambio comercial, en su libro “La Ventaja Competitiva de una Nación”. En este, no se enfocó en los factores que aumentaban el comercio entre naciones, y sí en los factores que convertían a una nación o empresa más competitiva que las demás, planteando así su tan conocido “Diamante de Porter”, cuyo uso garantiza el buen desempeño de una nación

en el mercado internacional. Es relevante tener claro que Porter planteó que la estrategia competitiva toma acciones ofensivas o defensivas en una industria, para, de manera exitosa, enfrentarse a las fuerzas competitivas y generar un retorno sobre la inversión.

En ese orden, el concepto de Comercio Internacional se reubicó radicalmente y actualmente se reduce a la optimización de: dotación de factores, condiciones de la demanda, industrias conexas y de apoyo y la estrategia, estructura y rivalidad de las firmas e intervención gubernamental basado en análisis micro y macroeconómicos de las naciones interesadas en establecer relaciones comerciales.

Teniendo claras las teorías anteriormente expuestas, podemos ver que Costa Rica por su modelo de desarrollo altamente dependiente del turismo y del ingreso de divisas derivado de la inversión extranjera directa, tiene una fuerte necesidad de importar productos de consumo básico y con un alto grado de valor agregado. Es por ello que el comercio con Colombia se ha dinamizado durante los últimos años y se espera un mayor volumen con la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio que en la actualidad están negociando los dos países.

Esta investigación está basada en los mercados de Colombia y Costa Rica los cuales están interesados en consolidar sus convenios relacionados con los temas de comercio, política y el desarrollo sostenible para las dos naciones. Así, se tiene como objetivo analizar la situación actual de comercio entre estas dos naciones, y la evolución de sus negociaciones tanto políticas como económicas; de este modo, los más beneficiados serán las personas que estén involucradas en el proceso de negociación así como también estudiantes, profesores, empresas o aquellos que de una u otra forma se encuentran envueltos por el tema.

Costa Rica cuenta con una población de 4.636.348 habitantes y una extensión territorial de 51.100 km² (aproximadamente 20 veces menos que la extensión territorial de Colombia y una población diez veces menor). A 2011 obtuvo un PIB de 40.590 millones de USD y una tasa de crecimiento del 4.2% en ese mismo periodo. Su sector productivo está compuesto aproximadamente un 6.3% en agricultura, 21.7% en industria y un 72% en servicios. Su tasa de inflación es de 5.3% y una deuda pública equivalente al 44.5% de su PIB³. En el sector externo, Costa Rica obtuvo en 2011 exportaciones por 10.502 millones de USD e importaciones por 16.215 millones de

USD4. Sus principales socios comerciales son los Estados Unidos, China, Países Bajos y el Reino Unido. En la actualidad cuenta con tratados de libre comercio vigentes con:

- Centroamérica
- Canadá
- CARICOM
- Chile
- China
- Estados Unidos-Centroamérica-República Dominicana (CAFTA)
- México
- Panamá
- República Dominicana

Por medio de este trabajo se busca analizar la relación comercial entre Costa Rica y Colombia y cómo Colombia puede aprovechar las oportunidades que le ofrece el mercado costarricense una vez firmado el Tratado de Libre Comercio, así como métodos que incrementen el volumen de exportaciones a la misma y las estrategias que podrían adoptarse para agregar valor, generando crecimiento económico y una mayor inversión, por ende generación de empleo, producción, actividad económica e inversión.

2. ANTECEDENTES Y DESARROLLOS DEL TLC COLOMBIA- COSTA RICA

2.1. Antecedentes

En los últimos diez años, el comercio bilateral entre Colombia y Costa Rica se ha triplicado: mientras que en 2001 las importaciones y exportaciones sumaban 135 millones de dólares, en 2011 estas alcanzaron 435 millones de dólares.

Los flujos de inversión entre los dos países también han crecido de forma acelerada, de 8,3 millones dólares en 2001 a 150 millones de dólares en 2011, año en que Colombia fue el cuarto mayor inversionista en Costa Rica.

Desde comienzos de año, la idea de concretar un Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Costa Rica empezó a tomar fuerza, sin embargo el empresariado costarricense no se encuentra muy convencido de la idea, dado que ven a la industria colombiana como una amenaza para la productividad y el desempeño de la industria local.

La Cámara de Industrias de Costa Rica (CICR) considera que la apertura comercial con Colombia debe ser cuidadosamente analizada, ya que para muchas empresas industriales, en diversos subsectores, representa una grave amenaza. Para la CICR la negociación de más Tratados de Libre Comercio no es el camino más acertado en materia de política comercial actualmente para Costa Rica, ya que persisten una gran cantidad de problemas a nivel nacional, que reducen la competitividad del país con respecto a otros socios comerciales¹.

De acuerdo con Marco Meneses, presidente de la CICR, aún hay problemas sin resolver en infraestructura, acceso al crédito, costos de energía eléctrica, tramitología, vigilancia de mercados y costos de materias primas, entre otros que limitan la competitividad de

¹ Industriales costarricenses ven con cautela TLC con Colombia. En : <http://www.revistasumma.com/economia/26722-industriales-costarricenses-ven-con-cautela-tlc-con-colombia.html>

las empresas ticas, en el mercado local e internacional. “Con la firma de más tratados comerciales estamos eliminando el arancel de importación, único mecanismo de protección que tiene el sector productor ante importaciones de terceros países. A ello se le agrega el poco aprovechamiento que hemos hecho de algunos TLC”, además de ello, las economías de Costa Rica y colombiana no son complementarias, sino competidoras, destacó Meneses².

Sin embargo, los Ministerios de Comercio de ambos países, con el apoyo de sus respectivas entidades de promoción, realizaron el día 9 de marzo del año en curso en la ciudad de San José, el Foro de Oportunidades de comercio e inversión Costa Rica – Colombia, el cual contó con la presencia de figuras empresariales de ambos países. Por parte de Colombia hicieron presencia, Luis Carlos Villegas (Presidente de la ANDI), Alberto Hoyos (Presidente de Noel), Fabio Villegas (Presidente de Avianca Taca) y Luis Carlos sarmiento (Presidente del Grupo Aval). Además, de dicho foro, también hicieron parte el Ministro de Comercio Industria y Turismo, Sergio Díaz-Granados y la Ministra de Comercio de Costa Rica, Anabel González.

Como argumento principal para la entrada en vigencia del acuerdo comercial, se argumentó que las relaciones entre ambos países se han fortalecido, registrando en los últimos cinco años un incremento promedio anual en los flujos de comercio de 16.5% y en este contexto, es relevante desarrollar acciones para profundizar las relaciones y potenciar las oportunidades comerciales entre ambos países, mejorar las condiciones de ingreso a sus mercados, promover las exportaciones, diversificar la oferta exportable y generar mayores oportunidades para los sectores productivos de ambos países.

Por parte de Costa Rica, Jorge Sequeira, Gerente General de Procomer, expuso las principales oportunidades comerciales de Costa Rica en Colombia, al desgravar artículos que tendrían gran potencial en el mercado tico. Para ello, obtuvieron los productos a seis dígitos (subpartidas) del sistema armonizado para los cuales Colombia tuviera una balanza comercial negativa y Costa Rica exportara más de US\$250,000 (en promedio 2008-2010). Se obtuvieron 506 subpartidas con potencial exportador y dentro de estas, 95 subpartidas con un alto potencial. A continuación se verán el

² *Ibíd.*

comportamiento de los principales sectores y artículos exportados por Costa Rica hacia Colombia en los dos últimos años.

Tabla 1. Exportaciones de Costa Rica hacia Colombia 2010-2011

**Costa Rica: exportaciones hacia Colombia según sector,
2010-2011**

(millones de US\$ y porcentajes)

Sector	2010	2011	Part. 2011
Alimentaria	11.7	9.2	19.1%
Plástico	5.5	6.6	13.7%
Equipo de precisión y médico	6.1	5.4	11.3%
Metal-mecánica	4.1	4.7	9.8%
Eléctrica y electrónica	5.3	4.2	8.7%
Química	5.9	3.8	7.8%
Agrícola	2.6	3.4	7.1%
Caucho	2.1	3.4	7.1%
Papel y cartón	2.6	2.5	5.3%
Textiles, cuero y calzado	1.6	1.8	3.7%
Productos Minerales	2.7	1.2	2.5%
Otros	1.2	1.9	3.9%
Total general	51.6	48.2	100.0%

Fuente: www.procomer.com

Tabla 2. Principales productos exportados hacia Colombia 2011

**Costa Rica: principales productos exportados hacia
Colombia, 2011**

(millones de US\$)

Descripción	Participación
Otras preparaciones alimenticias	9.3%
Prótesis de uso médico	7.4%
Plomo en bruto	6.2%
Vodka	5.4%
Láminas y placas de plástico	5.3%
Medicamentos	5.1%
Llantas	4.2%
Otras semillas y frutos oleaginosos	3.8%
Artículos para el envasado de plástico	3.7%
Tubos y accesorios de tubería de plástico	3.5%
Otros	46.0%

Fuente: www.procomer.com

Finalmente, Sequeira llegó a la conclusión de que un acuerdo comercial de la naturaleza que se está negociando, podría derivar en el aumento de volumen de exportaciones de los siguientes sectores para la industria tica en Colombia:

- Industria alimentaria
- Químico-farmacéutico
- Metal-mecánico
- Plástico
- Agropecuario
- Caucho
- Eléctrico y electrónico
- Instrumentos de precisión y equipo médico

En el foro, también PROEXPORT hizo un análisis del impacto que tendría la entrada en vigencia del tratado con anterioridad mencionado. Para lo cual, se detectaron oportunidades en cada uno de los macro sectores estudiados. En Agroindustria, habría un gran potencial en derivados del cacao, productos de panadería y molinería, legumbres y hortalizas frescas y confitería. En manufacturas e insumos básicos, oportunidades en metalmecánica, medicamentos, plástico en formas primarias y dotación hotelera. Dado que para los próximos dos años se prevén inversiones en hoteles nuevos y remodelaciones por aproximadamente 400 millones de USD en Costa Rica, una clara oportunidad en alfombras y carpintería arquitectónica.

A su vez, se detectaron oportunidades también para prendas de vestir en tejidos técnicos, ropa interior y telas en fibras sintéticas, joyería y bisutería, calzado en cuero y textiles para confección y finalmente, en servicios para ingeniería para desarrollo de obras públicas y vivienda, dado el creciente auge de construcción de infraestructura en Costa Rica.

2.2 Fase inicial

Después del foro, el día 15 de junio de este año, el presidente Juan Manuel Santos viajó a San José, para la firma del acuerdo marco del inicio de las negociaciones con su homóloga Laura Chinchilla. Además, en la cita bilateral -que calificaron de “corta, pero provechosa”- ambos presidentes abordaron temas de seguridad y lucha contra el narcotráfico, protección a los recursos marinos y en el campo social. Asimismo, Costa Rica se comprometió a revisar el levantamiento del visado que el país exige hoy a los ciudadanos colombianos. La presidenta Chinchilla afirmó que esto se materializará en la medida que ambos países fortalezcan los controles migratorios³.

2.3 Situación actual

Las naciones iniciaron el pasado 31 de Julio en Bogotá la negociación de un tratado de libre comercio, acordado por los presidentes de los dos países en junio pasado. Esta primera ronda de negociaciones se prolongo hasta el 4 de septiembre, de esta forma, Colombia fortalece su estrategia comercial con Centroamérica, región con la que ya tiene un TLC con El Salvador, Honduras y Guatemala⁴.

La negociación del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Colombia y Costa Rica arrancó acelerada, por lo menos en la redacción de los textos de 11 capítulos, la mitad de los que contendrá el acuerdo. Los equipos negociadores de los dos países, cuyo primer encuentro de una semana concluyó el viernes en Bogotá, se volvieron a reunir entre el 24 al 28 de septiembre en Costa Rica. Con el resultado de esa primera cita, el ministro de Comercio, Sergio Díaz-Granados, afianzó su expectativa, que es la misma aspiración del gobierno costarricense, de que las negociaciones terminen este mismo año para que el TLC entre en vigencia en el 2013⁵.

Los capítulos cerrados son: reglas de origen y procedimientos aduaneros relacionados

³ Presidente de Colombia confía que TLC con Costa Rica esté firmado antes de fin de año. En: <http://www.nacion.com/2012-06-15/ElPais/Presidente-de-Colombia-confia-que-TLC-con-Costa-Rica-este-firmado-antes-de-fin-de-ano.aspx>

⁴ <http://www.portafolio.co/negocios/colombia-y-costa-rica-inician-negociacion-tlc>

⁵ <http://www.portafolio.co/negocios/tlc-costa-rica-ya-tiene-listos-11-capitulos>

con el origen, en ambos casos en sus aspectos normativos; facilitación de comercio y procedimientos aduaneros; obstáculos técnicos al comercio; propiedad intelectual; competencia; servicios transfronterizos; solución de controversias; disposiciones iniciales; transparencia; administración del acuerdo y disposiciones finales.

Ese punto no ha comenzado a discutirse en forma; es decir, los equipos de uno y otro país no han comenzado la negociación del acceso mutuo a los productos del agro, la agroindustria y la industria, aunque sobre la mesa ya se pusieron algunas posiciones⁶.

Hacia finales del mes pasado, Colombia y Costa Rica completaron 18 de los 22 capítulos para cerrar un tratado de libre comercio bilateral al finiquitar los apartados referentes a Medidas Sanitarias y Fitosanitarias; en la tercera ronda de negociaciones desarrolladas en Cali, capital del departamento del Valle del Cauca (suroeste), se avanzó también en temas como el Acceso a Mercado de Bienes Agrícolas e Industriales, Reglas de Origen, Telecomunicaciones y Servicios Financieros. “Díaz Granados ministro de industria y comercio, añadió que los avances en las negociaciones auguran una IV ronda exitosa, que se cumplirá en Costa Rica en enero de 2013”.

Según el jefe negociador de Colombia, Javier Gamboa, en esta oportunidad se lograron avances en los anexos de requisitos específicos de origen y los de medidas disconformes de servicios e inversión.

Indicó que las medidas sanitarias y fitosanitarias ayudarán a fortalecer la relación bilateral de las autoridades sanitarias para el acceso real de los productos agropecuarios colombianos al mercado costarricense.

En cuanto a las negociaciones de acceso a mercados, las delegaciones reiteraron su interés de trabajar para lograr un acceso preferencial amplio para la oferta exportable de las partes, tanto en bienes agrícolas como industriales⁷.

Si se concluye la negociación a fines de este año, la firma de los presidentes se podría dar en el primer trimestre del año entrante y probablemente sería para inicios del 2014

⁶ <http://www.elespectador.com/noticias/economia/articulo-383369-colombia-y-costa-rica-avanzan-negociacion-de-tlc>

⁷ <http://www.elespectador.com/noticias/economia/articulo-383369-colombia-y-costa-rica-avanzan-negociacion-de-tlc>

la entrada en vigor de este tratado comercial.

3. DEMANDA DEL MERCADO COSTARRICENSE

Tabla 3. Evolución de los principales productos importados por Costa Rica

Costa Rica: evolución de los 25 principales productos de importación Millones de US\$ 2007-2011						
Partida	Descripción	2007	2008	2009	2010	2011
2710	Derivados de petróleo	1,078.7	1,590.4	1,026.7	1,291.7	2,005.7
8542	Circuitos integrados y microestructuras electrónicas	1,538.3	1,479.4	1,084.9	1,165.0	1,266.9
8534	Circuitos impresos	427.6	406.2	395.5	406.8	589.4
8703	Automóviles	462.3	464.3	245.8	399.1	508.0
3004	Medicamentos	369.2	427.4	403.7	451.0	434.2
8517	Aparatos de telefonía	140.1	214.6	201.2	216.8	429.4
8471	Máquinas para procesamiento de datos y sus unidades	163.3	166.5	187.7	196.8	219.5
1005	Maíz	143.8	190.5	131.3	143.6	201.3
8473	Partes para máquinas de procesamiento de datos	86.0	267.6	156.1	212.6	174.3
4804	Papel y cartón Kraft	185.8	169.4	132.7	164.0	161.6
9018	Instrumentos y aparatos de medicina	108.4	106.9	118.0	153.1	145.2
7408	Alambre de cobre	111.9	131.7	61.5	110.2	140.6
8544	Hilos y cables eléctricos	104.1	119.6	95.7	112.8	137.7
3808	Insectidas, fungicidas y demás plaguicidas	114.9	130.4	125.1	141.7	136.6
8704	Vehículos para transporte de mercancías	177.3	207.3	104.8	110.4	134.4
3923	Artículos de plástico para el envasado	85.8	94.0	84.1	114.2	130.2
1201	Soja	107.0	112.8	100.1	113.9	127.8
7207	Productos intermedios de hierro o acero	88.9	120.3	10.4	91.1	122.3
3926	Otras manufacturas de plástico	75.6	88.8	89.5	112.3	119.9
2709	Petróleo crudo	350.4	468.9	208.2	300.8	117.2
3901	Polímeros de etileno en formas primarias	107.6	120.6	82.2	108.7	110.8
8528	Monitores y proyectores	81.5	85.0	66.0	93.6	109.3
2106	Otras preparaciones alimenticias	66.3	88.8	90.6	93.5	108.9
3102	Abonos minerales o químicos nitrogenados	52.8	128.0	52.3	48.3	108.5
3002	Antisuecos, vacunas y sangre humana	17.2	37.5	31.2	42.4	107.2
	Otros	6,702.4	7,955.0	6,110.1	7,175.3	8,369.1
	Total	12,947.2	15,372.0	11,395.1	13,569.6	16,215.9

Fuente: www.procomer.com

Costa Rica es un país totalmente dependiente de las importaciones de petróleo para satisfacer sus necesidades de energía, lo cual convierte a este producto, en base fundamental de la economía y el desarrollo nacional. Sus Principales abastecedores son Estados Unidos y Colombia, a pesar de que el total importado desde Estados Unidos es

más del 90% del total, el crecimiento anual de las importaciones de este mismo producto desde Colombia es mayor.

Otros de los productos importados desde Colombia que presenta un alto y constante crecimiento son las prendas de vestir y el papel cartón

Tabla 4. Principales destinos de las importaciones de Costa Rica

Costa Rica: evolución de los 25 principales países de importación*, 2007-2011					
Millones de US\$					
País	2007	2008	2009	2010	2011
Estados Unidos	5,030.8	6,184.9	4,801.9	6,368.0	7,745.3
China	763.3	887.5	711.8	989.1	1,297.5
México	736.5	950.3	742.8	894.4	1,091.1
Japón	731.6	818.6	602.2	496.3	548.5
Colombia	307.7	402.9	315.2	500.3	455.6
Guatemala	247.1	299.5	276.8	323.3	383.7
Brasil	419.5	425.1	267.0	294.1	335.0
Alemania	203.4	271.2	202.8	308.1	325.8
Panamá	223.8	242.4	216.3	233.5	289.4
Chile	183.8	207.2	172.6	219.1	257.9
Corea del Sur	250.9	280.8	140.7	148.2	218.3
El Salvador	132.1	151.2	120.3	152.4	196.4
Canadá	117.0	160.0	103.5	115.4	180.4
España	140.6	149.0	112.8	144.9	176.6
Italia	138.8	147.5	104.0	142.7	166.2
Honduras	69.4	90.1	82.5	109.3	139.0
India	40.2	50.1	47.4	107.5	132.8
Nicaragua	93.0	106.2	85.2	89.8	121.9
Suiza	104.8	139.2	126.0	133.5	117.2
Israel	30.8	43.4	137.8	112.4	103.2
Reino Unido	104.7	118.6	72.9	99.1	102.1
Trinidad y Tobago	67.9	51.7	59.6	162.4	98.6
Taiwán	162.3	143.8	89.4	87.0	91.9
Bélgica	67.8	82.7	59.6	65.3	88.0
Holanda	189.3	258.4	133.3	83.0	86.3
Otros	2,390.3	2,709.4	1,611.1	1,190.4	1,467.6
Total	12,947.2	15,372.0	11,395.1	13,569.6	16,215.9

Fuente: www.procomer.com

Por décadas, Estados Unidos ha sido el principal destino de las importaciones de Costa Rica, pero sus siguientes puestos los han disputados diferentes países, en los últimos años, China y México han estado intercaladamente en el segundo puesto, y Japón y Colombia, con una cifra muy cercada, se ubican en el cuarto y quinto puesto.

El desempeño que ha tenido Colombia como país destino de las importaciones de Costa Rica en los últimos años ha venido en constante crecimiento, a excepción del año 2011 en donde se evidencio una leve caída producida por la apertura a nuevos mercados que está experimentando el país centroamericano

Tabla 5. Principales productos importados por Costa Rica según País de origen

Costa Rica: principales 15 productos de importación según país de origen*, 2011 Millones de US\$ y Porcentajes				
SAC 4 dígitos	Descripción	Valor	Principales orígenes País	%
2710	Derivados de petróleo	2,005.7	Estados Unidos Colombia Antillas Holandesas India Otros	79.4% 6.6% 3.8% 1.8% 8.6%
8542	Circuitos integrados y microestructuras electrónicas	1,266.9	Estados Unidos Israel Irlanda China Otros	89.2% 5.0% 2.1% 1.6% 2.1%
8534	Circuitos impresos	589.4	Estados Unidos Japón Panamá Filipinas Otros	94.0% 3.2% 1.3% 1.2% 0.4%
8703	Automóviles	508.0	Japón Corea del Sur Estados Unidos Alemania Otros	35.0% 21.5% 14.5% 8.1% 20.9%
3004	Medicamentos	434.2	Estados Unidos Panamá México Suiza Otros	10.4% 9.9% 9.9% 9.8% 60.0%
8517	Aparatos de telefonía	429.4	China Estados Unidos México Suecia Otros	42.3% 27.7% 10.3% 4.0% 15.7%
8471	Máquinas para procesamiento de datos y sus unidades	219.5	Estados Unidos China México Hong Kong Otros	73.6% 19.7% 1.6% 0.5% 4.5%
1005	Maíz	201.3	Estados Unidos Nicaragua México Argentina Otros	98.8% 0.9% 0.2% 0.1% 0.1%
8473	Partes para máquinas de procesamiento de datos	174.3	Estados Unidos Malasia Filipinas Japón Otros	82.6% 4.0% 3.6% 3.6% 6.2%
4804	Papel y cartón Kraft	161.6	Estados Unidos Colombia Canadá México Otros	94.7% 3.2% 1.0% 0.3% 0.8%
9018	Instrumentos y aparatos de medicina	145.2	Estados Unidos China Alemania Japón Otros	74.0% 3.0% 2.9% 2.6% 17.5%
7408	Alambre de cobre	140.6	Chile Brasil Zambia Estados Unidos Otros	73.1% 23.1% 2.1% 1.1% 0.6%
8544	Hilos y cables eléctricos	137.7	Estados Unidos México China Brasil Otros	42.2% 17.8% 14.5% 6.5% 18.9%
3808	Insectidas, fungicidas y demás plaguicidas	136.6	Estados Unidos Colombia Guatemala Israel Otros	29.8% 14.0% 11.6% 7.3% 37.2%
8704	Vehículos para transporte de mercancías	134.4	Japón Tailandia Estados Unidos México Otros	24.6% 23.7% 17.4% 11.2% 23.2%

Fuente: www.procomer.com

Dentro de los principales productos importados por Costa Rica, Colombia participa importantemente como destino, entre otros, en productos como derivados del petróleo, insecticidas, papel cartón y prendas de vestir

Tabla 6. Principales productos importados por Costa Rica desde Colombia

Código del producto	Descripción del producto	Costa Rica importa desde Colombia			Colombia exporta hacia el mundo			Costa Rica importa desde el mundo ¹		
		Valor en 2009	Valor en 2010	Valor en 2011 ²	Valor en 2009	Valor en 2010	Valor en 2011	Valor en 2009	Valor en 2010	Valor en 2011
TOTAL	Todos los productos	316.110	499.152	655.854	32.852.986	39.819.529	58.953.516	11.550.461	13.920.244	18.263.805
87	Vehículos automóviles, tractores, ciclos, plemas vehíc.terrestres, sus part	796	1.755	184.303	284.119	347.335	414.045	383.838	714.303	1.461.435
27	Combustibles minerales, aceites minerales y prod.de su destilacion	24.752	188.444	166.147	15.780.900	22.564.446	36.489.143	989.248	1.708.828	2.298.760
39	Materias plasticas y manufacturas de estas materias	36.576	49.874	57.876	1.099.407	1.256.802	1.510.205	517.407	820.822	1.130.182
85	Maquinas, aparatos y material electrico, sus partes, aparatos de grabaci	27.584	22.451	27.061	516.524	341.830	395.967	2.099.839	2.683.311	3.513.684
38	Miscellaneous chemical products.	24.711	29.116	23.869	304.367	295.359	318.576	174.493	257.142	266.038
33	Aceites esenciales y resinoides, prep. de perfumeria, de tocador	7.122	14.428	20.580	428.790	399.173	489.615	93.759	145.337	166.111
48	Papel, carton, manufact. de pasta de celulosa, de papel/ de carton	14.626	18.826	17.850	569.584	524.482	582.299	325.230	520.327	609.741
62	Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto	5.566	9.890	15.069	324.290	359.158	364.386	64.998	123.063	165.572
30	Productos farmaceuticos	10.307	16.933	13.605	405.145	358.566	409.144	404.094	518.928	568.612
61	Prendas y complementos de vestir, de punto	4.259	7.574	11.795	255.576	280.532	271.868	89.998	98.382	102.937
31	Alfonos	8.488	12.386	11.711	52.871	65.704	98.202	102.111	152.384	242.569
84	Maquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecanicos.	3.329	6.456	9.376	559.455	372.859	412.111	858.547	1.276.314	1.687.462
29	Productos quimicos organicos	5.923	7.336	8.018	148.263	167.740	191.570	127.636	204.668	201.020
73	Manufacturas de fundicion, de hierro o de acero	4.557	7.133	6.287	211.287	186.777	224.868	209.856	285.801	493.265
56	Guata, fieltro, telas sin tejer, hilados especiales, cordones, etc..	4.336	11.774	5.667	54.013	32.326	26.081	27.129	54.603	61.084

Fuente: www.procomer.com

Además de los productos anteriormente mencionados, Colombia ha venido exportando hacia Costa Rica instrumentos y aparatos, envases y empaques, textiles y productos de la agroindustria que son en este momento altamente demandados por Costa Rica

Factores como el crecimiento de la población, el desarrollo económico y la volatilidad en los patrones de consumo indican, según expertos, que la demanda de energía en Costa Rica seguirá creciendo en el futuro. El Instituto Costarricense de Electricidad ha destinado millonarios recursos en proyectos de generación de energía. Esta coyuntura da paso a la transferencia de conocimiento entre las empresas colombianas del sector de infraestructura e ingeniería especializadas en modelos energéticos y en manejo de redes de transmisión. Se debe considerar la importancia de las prácticas amigables con el medio ambiente en el país

4. ASPECTOS RELEVANTES DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA

4.1 Posición geográfica

La República de Colombia se encuentra ubicada al noroeste de Sur América. Limita al norte con la República de Panamá y el mar Caribe, al este con las Repúblicas de Venezuela y Brasil, al sur con Perú y Ecuador, y al oeste con el Océano Pacífico. Cuenta con una superficie total de 1.141.748 km², sumadas las aguas marinas y submarinas la extensión es de 2.070.408 km².

Figura 1. Mapa Político de Colombia



Fuente: www.businesscol.com/comunidad/colombia/colombia05.html

El territorio está dividido en 32 departamentos y 4 distritos: Bogotá Distrito Capital, Cartagena de Indias Distrito Turístico y Cultural, Santa Marta Distrito Turístico, Cultural e Histórico, Barranquilla Distrito Especial, Industrial y Portuario. Colombia se

extiende desde los 4° 13' 30" de latitud sur, hasta los 12° 27' 46" de latitud norte; y desde los 66° 50' 54" al occidente del meridiano de Greenwich por el oriente, hasta los 79° 0' 23" del mismo meridiano, por el occidente.

El relieve colombiano lo conforma una compleja zona montañosa perteneciente al Cinturón Orogénico del Periacífico. En el Nudo de Los Pastos ubicado en Ecuador y Colombia inicia la cordillera de los Andes, con una extensión de 150 Km. Ésta se divide en las cordilleras Central con una longitud de 1.000 km y, Oriental con una extensión superior a los 1.250km, ambas localizadas en el Macizo Colombiano y, posteriormente aparece la cordillera Occidental con una extensión de más de 1.150 km la cual presenta menos elevaciones. Estas cordilleras se encuentran separadas por los valles de los ríos Magdalena y Cauca.

Además de estas elevaciones, existen otras importantes montañas como la Sierra Nevada de Santa Marta en el Caribe Colombiano, la serranía del Baudó que limita con Panamá, las serranías de la Macuira y Jarara en la Guajira y, la serranía de la Macarena en el departamento del Meta. En cuanto a las áreas planas se encuentran las llanuras del Caribe que se extiende desde las estribaciones de las cordilleras hasta el Atlántico, el Pacífico que abarca los valles de los ríos Atrato y San Juan y, el oriente colombiano el cual comprende más de la mitad del territorio nacional, comienza en el piedemonte de la cordillera Oriental y se extiende hasta los ríos Orinoco y Amazonas.

4.2 Clima de Colombia

En cuanto a las temperaturas no son muy notorias las variaciones a lo largo del año, en un mismo lugar la oscilación entre el mes más cálido y el más frío no supera los 4 o 5°. Debido a que Colombia se encuentra localizada en la zona ecuatorial, la radiación solar que recibe es relativamente constante todo el año es por esto que la duración del día es muy similar los 365 días del año.

Por otra parte, en el Caribe se presenta un período más cálido que va desde el mes de Abril hasta el mes de Septiembre, y las temperaturas más bajas se dan entre el mes de Octubre y Marzo. Las temperaturas en el oriente y sur del país se presentan más cálidas entre los meses de Diciembre y Marzo; en cuanto a la región montañosa no se presentan grandes variaciones en el año.

Debido a la localización de Colombia en latitudes bajas, el clima que presenta es tropical y se caracteriza por la distribución uniforme de las temperaturas. No obstante, el régimen de lluvias presenta variaciones significativas tanto en su distribución en el país como en los meses en que se presenta. Es por ello que en Colombia se pueden diferenciar los siguientes climas, los que están debajo de los 500m como el clima súper húmedo y cálido con precipitaciones anuales superiores a 3.000 Mm y temperaturas superiores a 20°C se presenta en algunas llanuras y piedemontes del Pacífico y la Amazonía. El Clima húmedo y cálido con precipitaciones entre 2000 y 3000 mm anuales se encuentra en la Amazonía, la Orinoquia y el sur de la llanura del Caribe.

En cuanto al Clima seco y cálido se caracteriza por tener precipitaciones anuales entre 1000 y 2500 mm entre 4 y 9 meses secos y se encuentra en la llanura del Caribe, el nordeste de la Orinoquia y el valle alto del río Magdalena. En la media Guajira y parte del Litoral Caribe encontramos, un clima muy seco y cálido con precipitaciones anuales entre 500 y 1000mm y un periodo seco entre 8 y 10 meses. Por otra parte, en la Alta Guajira se presenta un clima cálido y semiárido con precipitaciones anuales inferiores a 500 mm y todos los meses secos. Ahora bien, los climas por encima de 500m son aquellos con temperaturas medias anuales entre 25°C y 22°C, llamados climas cálidos subecuatoriales.

Clima templado del piso subandino está entre los 1100 y 2300 m, con temperaturas medias anuales entre 22°C y 14°C. Clima frío del piso andino se presenta entre los 2.300 y 3.300 m con temperaturas medias anuales entre 14°C y 9°C. Clima muy frío del piso alto andino está entre 3.300 y 3.650 m, con temperaturas medias anuales entre 9°C y 6°C. Por último tenemos el clima de páramo, que está por encima de los 3.650 m y temperaturas inferiores a los 6°C.⁸

Hidrográficamente se destacan los ríos Caquetá, Cauca, Guaviare, Magdalena, Meta, Putumayo, Atrato, Vaupés, San Juan y Vichada. Los caudales de los ríos varían de acuerdo al régimen de lluvias, por eso algunos ríos presentan altos caudales en un periodo del año y en otro permanecen casi secos. El caudal aproximado de los ríos colombianos que llegan al mar está cercano a los 60.000 m³/s.

⁸ http://www.colombia.ru/eng/index.php?option=com_content&task=view&id=56&Itemid=74

4.3 Organización del Estado

Según Proexport en Bogotá- Cundinamarca, la capital del país, se ha posicionado como un epicentro de cultura, y es considerada el motor económico del país. Se ha consolidado en los últimos años como un sobresaliente jugador en la economía de América Latina, con un crecimiento anual por encima del 4 por ciento y un PIB en valor mayor que el de economías como Ecuador, Panamá y Uruguay. Tiene una población 7.467.804 habitantes, registrando un área total de 1.605 km². Por otra parte, esta región ofrece oportunidades de inversión en infraestructura de hotelería y turismo, sector automotriz, tercerización de servicios, cosméticos y productos de aseo, agroindustria, y software y servicios TI; además de ser una de las ciudades que más ha acogido pobladores de otras regiones del país y del mundo.

En ese orden de ideas, Colombia es entonces, un Estado Social de derecho organizado en forma de una República Unitaria, descentralizada, con autonomía de sus entidades territoriales, democrática, participativa y pluralista; así lo promulga la Constitución de 1991, y define las tres Ramas del Poder Público. El Poder Ejecutivo está conformado a nivel nacional por el Presidente de la República, el Vicepresidente, los Ministros y los directores de departamentos administrativos. A nivel departamental, por los Gobernadores y los secretarios gabinete; y a nivel de municipal o distrital por los Alcaldes y sus secretarios de gabinete. El Presidente de la República es el Jefe de Estado, Jefe de Gobierno y suprema autoridad administrativa, es elegido por sufragio universal para un período de cuatro años. En cuanto a La Rama Legislativa, tenemos que está dividida en dos cámaras:

El Senado y la Cámara de Representantes. El Senado está compuesto por ochenta y tres miembros mientras que la Cámara de Representantes tiene 166 representantes. Los senadores y los representantes serán elegidos para un período de cuatro años. El Poder Judicial está conformado por la Corte Suprema, la Corte Constitucional, El Consejo de Estado, El Consejo Superior de la Judicatura y la Fiscalía General de la República.

4.4 Política de inversión extranjera en Colombia

Desde 1990 Colombia ha venido implementando una estrategia de promoción de la inversión extranjera que contempla una serie de modificaciones normativas, incluida la Constitución misma, y la suscripción de diversos acuerdos que tienen por objeto su promoción y su protección. El resultado de estas acciones ha sido un incremento significativo de los capitales foráneos en el país⁹.

Colombia desde la década pasada, ha venido implementando reformas normativas y cambios institucionales con la finalidad de promover la entrada de capitales. El más reciente fue la inclusión de un capítulo que regula las inversiones extranjeras en el Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos.

En la actualidad el régimen colombiano está inspirado en el sistema andino, que se aplica tanto a los países socios como a terceros, a diferencia de lo que ocurre al interior de otras áreas de libre comercio como el Nafta (México, Estados Unidos y Canadá) o de mercados comunes como el Mercosur (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay). Sin embargo, no se trata de una reglamentación detallada, sino de lineamientos generales, limitados al ámbito de la inversión extranjera directa, los cuales deben ser implementados, posteriormente, por cada uno de los países miembros.

Colombia ha desarrollado las directrices andinas mediante normas específicas que contemplan la definición de inversionista e inversión, los trámites a seguir y los sectores en los cuales existen restricciones.

El sistema normativo colombiano en materia de inversión extranjera es mixto, porque entrelaza el derecho público con el privado y el derecho nacional con el internacional, en aspectos concretos de tipo laboral, tributario o comercial. Las normas nacionales de inversión extranjera se orientan por los principios de igualdad, universalidad, automaticidad y estabilidad. Es decir, no existe discriminación entre nacionales y extranjeros en cuanto al tratamiento y la oportunidad para invertir. Además, se permite al capital externo invertir en casi todos los sectores de la economía, sin que se requiera

⁹ http://www.urosario.edu.co/urosario_files/7a/7a12e2e9-9e3c-4556-9918-f41aa392e4df.pdf

autorización previa.

Como complemento de lo anterior, en el 2005 se expidió la Ley 963 (Estabilidad Jurídica) que busca generar confianza y propiciar un ambiente jurídico estable para los inversionistas internacionales. La norma permite que el inversionista celebre contratos con el Estado, en los cuales se le garantice que no cambiarán las normas aplicables a la inversión, durante un periodo de hasta veinte años.

Las cifras de la Cepal muestran que Colombia es el principal receptor de Inversión Extranjera Directa (IED) de la Comunidad Andina de Naciones, con un monto superior a 3.920 millones de dólares en el 2005, y el tercer mayor receptor de Suramérica, detrás de Brasil, Argentina y Chile¹⁰.

5. ASPECTOS RELEVANTES DE COSTA RICA

5.1 Posición geográfica

Costa Rica se localiza entre las repúblicas de Panamá y Nicaragua con una extensión geográfica de 51.100 Km² llamados por muchos la Suiza de Centroamérica.

Figura 2. Mapa de Costa Rica



Fuente: www.grupotiquicia.org

¹⁰ http://www.urosario.edu.co/urosario_files/7a/7a12e2e9-9e3c-4556-9918-f41aa392e4df.pdf

Costa Rica limita al norte con Nicaragua y al sur con Panamá, su este y oeste están rodeados por el mar Atlántico y Pacífico respectivamente. Una cadena volcánica bordea Centro América desde Nicaragua hasta Panamá, bifurcándose en Costa Rica. En el centro de estos brazos montañosos se encuentra un altiplano, con planicies playeras en cada costado. Más de la mitad de la población vive en este altiplano, que tiene fértiles suelos volcánicos. La costa Caribe tiene 212 km. de extensión y está caracterizada por manglares, playas arenosas y pantanos. La costa pacífica es más rocosa, y gracias a un número generoso de penínsulas y golfos, cuenta con 1.016 Km. De largo. Su capital es San José; El territorio está dividido en siete provincias: San José, Alajuela, Cartago, Heredia, Guanacaste, Puntarenas y Limón.

Cuadro 1. Perfil de la Republica de Costa Rica

Capital:	San José	PIB corriente (2011):	USD 40.947,0 millones
Superficie:	51.100 km ²	PIB per cápita (PPP 2011):	USD 11.823,3
Población 2011:	4.615.646 Habitantes	Crecimiento PIB real (2010 y 2011):	4,7 % y 4,2 %
Moneda:	USD =505,89 Colón, promedio 2011	IED en Costa Rica (2011):	USD 2.104 millones
EXPORTACIONES 2011		IMPORTACIONES 2011	
Total	USD 10.219,3 millones	Total	USD 15.921,5 millones
Principales productos:	Circuitos eléctricos (18,4%), Instrumentos quirúrgicos (8,6%), Bananas (7,4%), Piñas, aguacates, higos (7,1%), Café (3,7%), Preparaciones alimenticias (3,0%). Estados Unidos (38,8%), Países Bajos (7,2%), Panamá (5,3%), Hong Kong (5,0%), Nicaragua (4,3%), Colombia (0,4%).	Principales productos:	Petróleo refinado (12,6%), Circuitos electrónicos (8,0%), Circuitos impresos (3,7%), Automóviles de turismo (3,2%), Medicamentos (2,7%), Teléfonos (2,7%).
Destinos:		Origen:	Estados Unidos (48,0%), China (8,1%), México (6,8%), Japón (3,4%), Colombia (2,8%), Guatemala (2,4%).

ACUERDOS COMERCIALES DE COSTA RICA

Socio	Estado del Tratado	Fecha Acuerdo	Alcance
OMC (Miembro)	Vigente	7 de may de 95	Acuerdo Multilateral
MCCA (Miembro)	Vigente	13 de dic de 80	Unión Aduanera
México	Vigente	5 de abr de 94	Acuerdo de libre comercio
República Dominicana-MCCA	Vigente	16 de abr de 98	Acuerdo de libre comercio
Chile-MCCA	Vigente	18 de oct de 99	Acuerdo de libre comercio
Canadá	Vigente	23 de abr de 01	Acuerdo de libre comercio
Panamá-MCCA	Vigente	8 de mar de 02	Acuerdo de libre comercio
CARICOM	Vigente	9 de mar de 04	Acuerdo de libre comercio
CAFTA-DR	Vigente	5 de ago de 04	Acuerdo de libre comercio
China	Vigente	8 de abr de 10	Acuerdo de libre comercio
Venezuela	Vigente	21 de mar de 86	Acuerdo de Alcance parcial
Singapur	Suscrito	6 de abr de 10	Acuerdo de libre comercio
México-MCCA	Suscrito	22 de nov de 11	Acuerdo de libre comercio

Fuente: Sistema de Información de Comercio Exterior-SICE

ACUERDOS COMERCIALES DE COLOMBIA CON COSTA RICA

Acuerdo	Estado del tratado	Fecha Acuerdo	Alcance
Acuerdo de Alcance Parcial	Vigente	2 de mar de 84	Preferencias Unilaterales a Costa Rica

Fuente: Organización Mundial del Comercio

5.2 Clima

Debido a las características geográficas de Costa Rica, las condiciones climáticas son muy variables. En el Atlántico y el Pacífico Sur el clima es tropical, con estaciones no

definidas, mientras que en el resto del territorio existe una estación lluviosa (mayo a noviembre) y una seca (diciembre a abril), con una temperatura promedio de 22° C.

La temperatura en costas y playas oscila entre los 21 y 32° C.

5.3 Organización del Estado

Costa Rica es un país con una tradición democrática estable. La actual Constitución Política de la República fue proclamada en noviembre de 1949.

Su estructura política se basa en un sistema republicano representativo con tres poderes:

- **Ejecutivo:** Está encabezado por el presidente y dos vicepresidentes, que son elegidos por voto directo cada 4 años. En el Poder Ejecutivo se encuentran también los Ministros que encabezan cada uno de los ministerios del país.
- **Legislativo:** La Asamblea Legislativa ejerce el Poder Legislativo y está compuesta por 57 miembros llamados Diputados y elegidos por sufragio universal directo por un período de cuatro años. Son elegidos por Provincia pero tienen carácter Nacional.
- **Judicial:** El orden de jerarquía del poder judicial es el siguiente:
 1. Corte suprema de Justicia que cuenta con 22 miembros elegidos por la Asamblea para un período de ocho años.
 2. Salas I,II,III y IV o constitucional
 3. Tribunales superiores
 4. Juzgados

Una de las principales características de Costa Rica es que no posee Ejército, ya que éste fue suprimido constitucionalmente en 1949.

5.4 Economía

Costa Rica se cerró su economía en el 2011 con un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) del 4% (menor que lo previsto oficialmente) y una inflación que estuvo dentro de los objetivos establecidos por el Banco Central de Costa Rica (BCCR), es decir, por debajo del 6%

Continúan siendo importantes los ingresos por exportaciones que tiene Costa Rica por productos agrícolas tradicionales, como el banano, el café, el azúcar, el cacao y la piña. Aun así, sobresale la producción de café costarricense de alta calidad y su exportación a Estados Unidos en donde es muy apreciado. Sin embargo los ingresos provenientes de la exportación de productos no tradicionales -como las flores y los mini vegetales- han superado en gran medida a los anteriores y el sector de servicios ha crecido fuertemente en los últimos años, generando más de 10 mil empleos.

Aunque su idioma oficial es el español, parte de la población habla el inglés, principalmente en la zona del Atlántico. En la enseñanza primaria y secundaria se ha extendido la enseñanza bilingüe, tanto en institutos privados como públicos; asimismo, en encuentros comerciales o de negocios se habla normalmente el idioma inglés.

El número de habitantes en Costa Rica es de 4.301.712 (2011). Clasificados de la siguiente manera:

- 0-14 años: 26,7%
- 15-64 años: 67,1%
- 65 años y más: 6,2%

La mediana de edad en totales de 28,4 años; en hombres: 27,9 años y mujeres: 28,9 años.

6. COMPARACION COLOMBIA COSTA RICA: Perfiles y oportunidades

La internacionalización de las economías es una de las alternativas para generar mayor crecimiento y desarrollo para los países. Colombia y Costa Rica entraron en esta corriente y definieron una política de negociar acuerdos comerciales con el objetivo de generar oportunidades para diversificar sus aparatos productivos¹¹, a continuación se presenta un perfil general de las dos economías, comparando diversos indicadores:

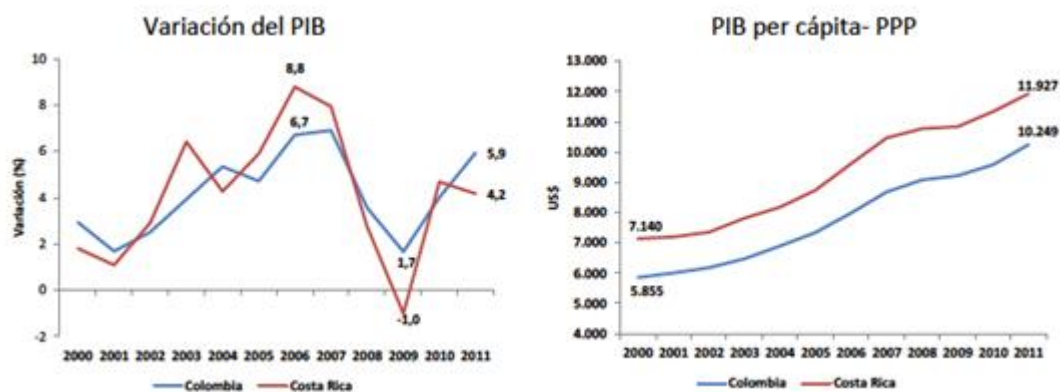
En 2011, el PIB colombiano de US\$328.422 millones, fue 8 veces superior al de Costa Rica con US\$40.947 millones, medido en dólares corrientes. La composición del valor agregado de la producción en los dos países difiere en el peso de algunos sectores; por ejemplo, en Colombia el sector de minas y canteras participó del 8,5% del total mientras que en Costa Rica fue apenas de 0,1%. Por el contrario, en este último país fue mayor la participación de la industria (23% del total) mientras que en Colombia fue de 13,9%.¹²

En ambos países es importante la participación del sector de comercio, restaurantes y hoteles, aunque de mayor aporte en Costa Rica (16,7% del total) que en Colombia (13,2%). El ritmo de crecimiento en ambas economías ha sido similar; en Colombia, la variación promedio anual entre 2001-2011 fue de 4,5% y en Costa Rica fue 4,6%, pero este país se afectó en mayor grado en la reciente crisis económica mundial. No obstante, mantiene un PIB per cápita creciente y superior al de Colombia. Cabe aclarar que la población de Colombia supera en 10 veces a la de Costa Rica.

En la última década, la economía de Costa Rica mantuvo tasas de desempleo de un dígito, pero la desaceleración de la actividad económica registrada al final de la misma, originó una tendencia creciente del desempleo. La tasa en Colombia mantiene una tendencia decreciente pero todavía registra niveles de dos dígitos.

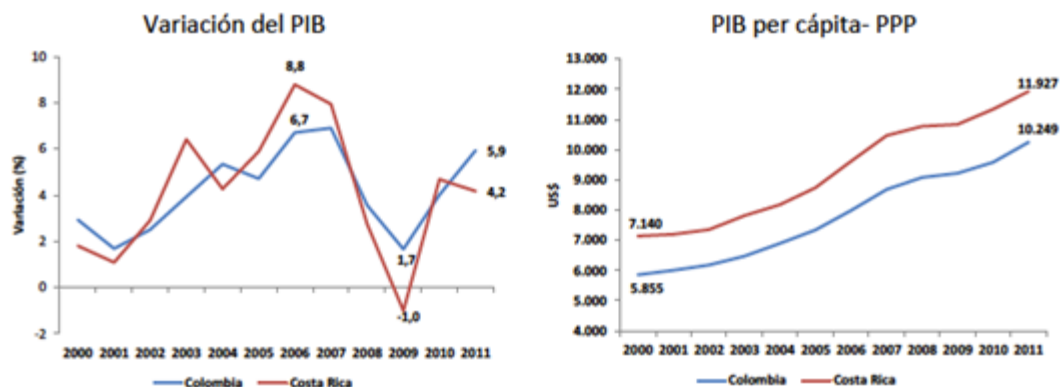
¹¹ <http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=3432>

¹² Colombia y Costa Rica: objetivos económicos comunes: tomado de:
<http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=3432>

Gráfica 1: PIB Colombia y Costa Rica

Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo

Por otra parte, en ambos países se presenta una menor inflación, pese a ciertos aumentos en algunos años; en Colombia fue de 3,7% en 2011 mientras que en Costa Rica fue 4,7% (en 2008 era de 13,9%). Para el 2012, la meta puntual es de 3% y 5%, respectivamente (con un rango de punto por arriba y abajo).

Gráfica 2: Tasa de desempleo e inflación Colombia y Costa Rica

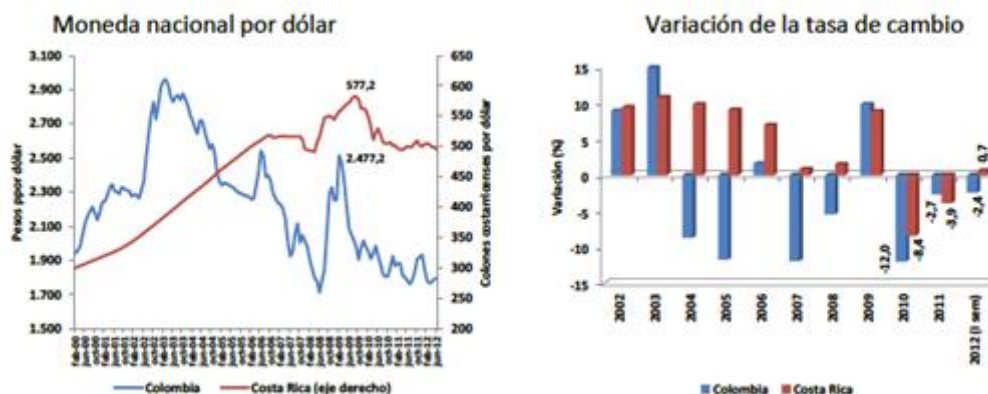
Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo

En la parte cambiaria, el Banco Central de Costa Rica adoptó en octubre del 2006 un esquema de banda cambiaria, de forma transitoria, ya que el objetivo es adoptar un esquema de meta de inflación que requiere de mayor flexibilidad cambiaria. En la década de los 2000, la depreciación de la moneda de Costa Rica fue evidente, situación

que contrasta con la revaluación del peso en Colombia (aunque existió períodos de depreciación, como en 2009).¹³

Lo que fue común en ambos países fue la revaluación de sus monedas en 2010 y 2011. En el primer semestre de 2012, Costa Rica ya alcanzó una leve depreciación.

Gráfica 3: Tasa de Cambio Colombia y Costa Rica



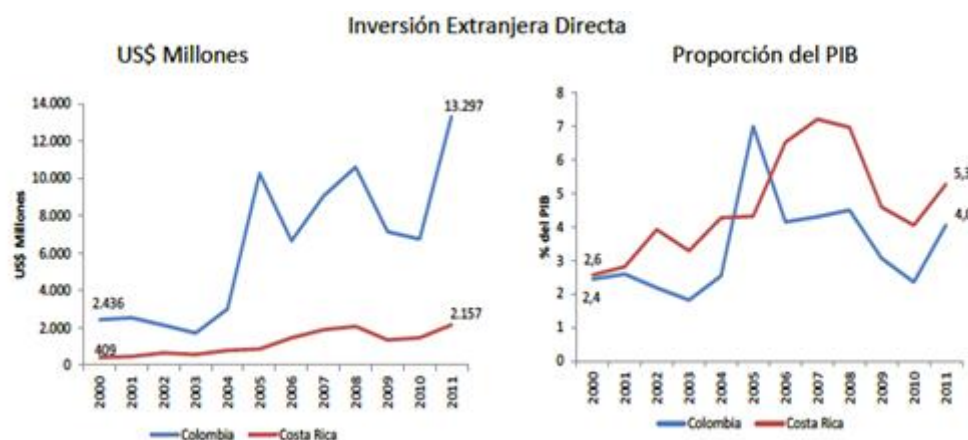
Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo

6.1 Inversión extranjera directa

Las economías de Colombia y Costa Rica son abiertas a la inversión extranjera y su tendencia es creciente; en 2011 en ambos países el valor de la IED fue superior en 5 veces a la registrada a comienzos de la década de los 2000; cuantitativamente es mayor en Colombia. Sin embargo, si se realiza la equivalencia con el PIB, es superior en Costa Rica (5,3% del PIB en 2011).

¹³ http://www.bccr.fi.cr/politica_cambiaria

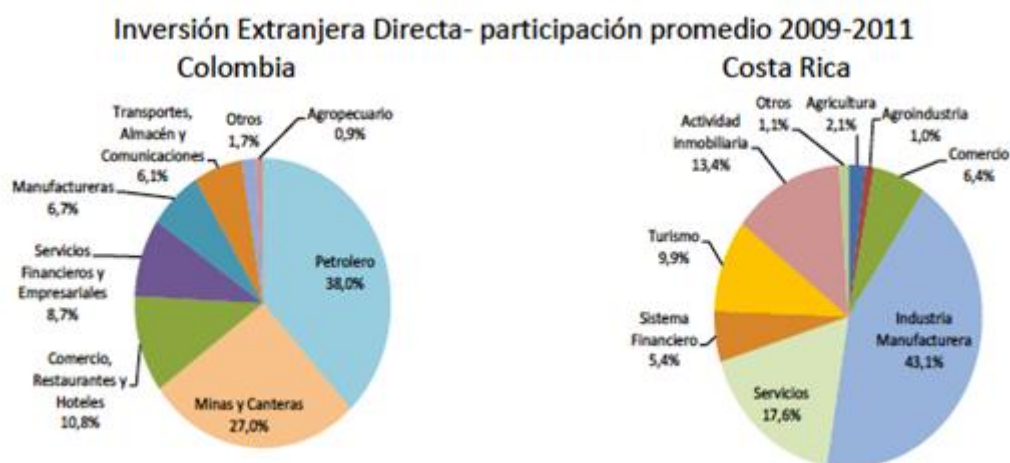
Gráfica 4: Inversión extranjera directa en Colombia y Costa Rica



Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo

El destino de la IED en ambos países es diferente; en promedio 2009-2011, el 65% de los recursos en Colombia se destinaron a los sectores de petróleo y minas, mientras que en Costa Rica el mayor flujo se dirigió a la industria manufacturera (43,1% del total).

Gráfica 5: IED participación promedio 2009-2011 Colombia y Costa Rica



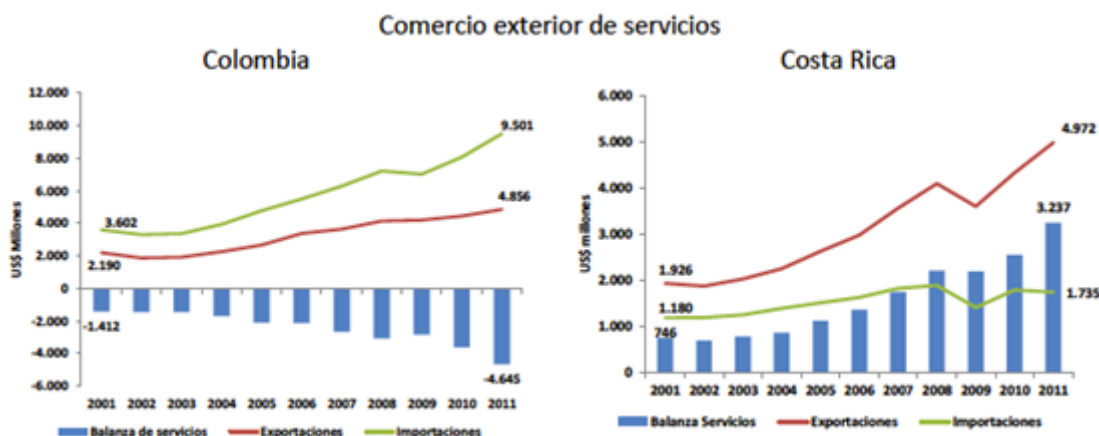
Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo

En el 2011, el 62,1% de la IED en Costa Rica provino de Estados Unidos, el 11,3% de España, el 8,3% de México, el 6,8% de Colombia y el 3,5% del América Central. En Colombia, sin tener en cuenta la reinversión de utilidades ni el sector petrolero, el 17,9% de la IED fue originaria de Holanda, el 16,2% de España, el 14,5% de Panamá, el 12,9% de Chile, el 11,2% de Estados Unidos y el 0,2% de Costa Rica.

6.2 Comercio exterior de servicios

Colombia mantiene un déficit en el comercio de servicios, contrario al comportamiento en Costa Rica que registra un superávit creciente; en 2011, las exportaciones de servicios de este último país superaron a las ventas registradas por Colombia; en 2011, las exportaciones de Costa Rica representaron el 12,1% del PIB mientras que en Colombia fue de 1,5%.

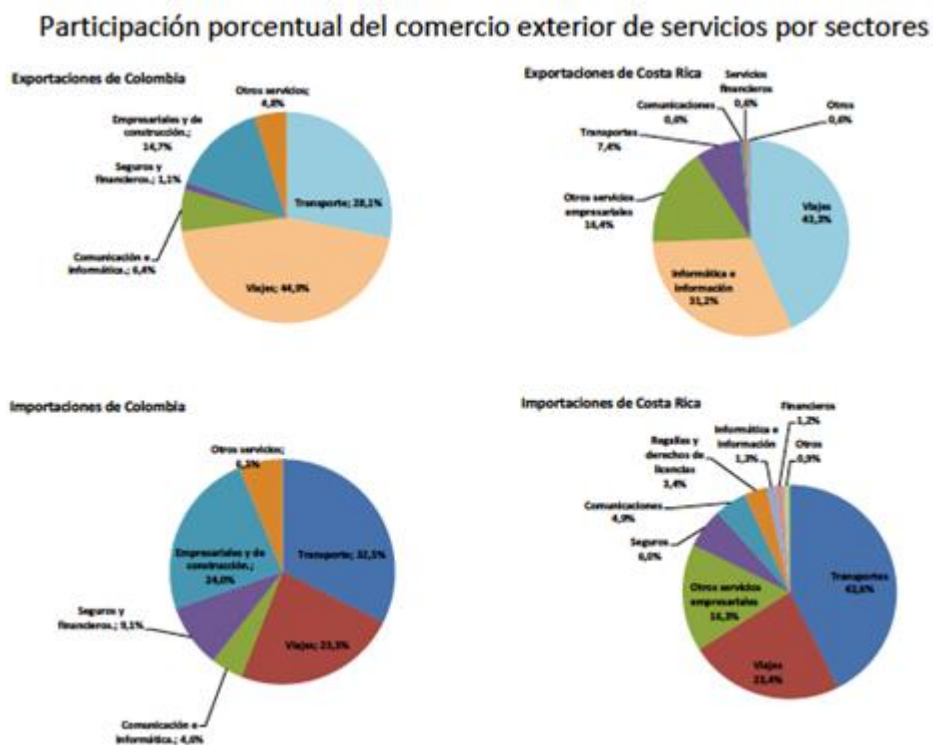
Gráfica 6. Comercio exterior de Servicios en Colombia y Costa Rica



Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo

Los viajes son los principales sectores principales en exportación de servicios en ambos países; pero en Costa Rica, tiene una gran participación el rubro de informática e información.

Gráfica 7: Participación porcentual del comercio exterior de servicios por sectores en Colombia y Costa Rica



Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo

6.3 Comercio exterior de bienes

Salvo la desaceleración registrada por la crisis económica mundial reciente, el comercio exterior en ambos países mantiene una tendencia creciente; sin embargo, en Costa Rica fue evidente el mayor crecimiento de las importaciones (10,5% promedio anual entre 2001-2011) que de las exportaciones (7,7% promedio anual), lo cual derivó en la ampliación del déficit comercial, que se ubicó en US\$5.151 millones (12,6% del PIB) en 2011.

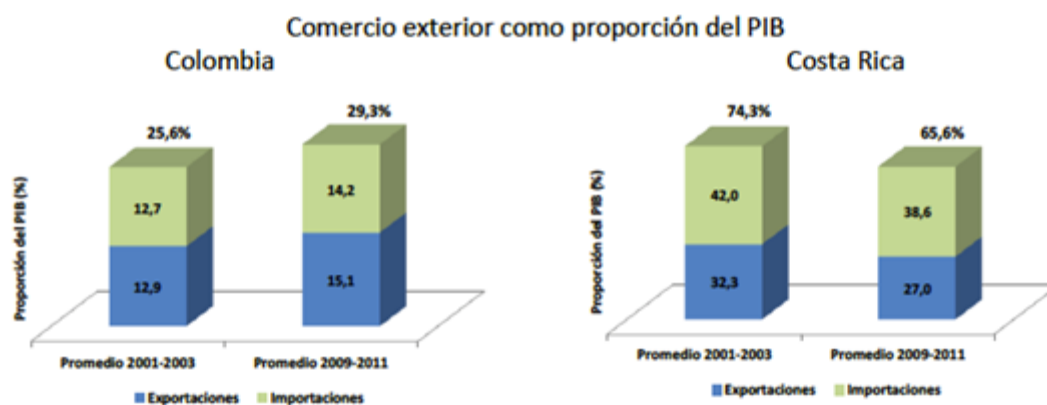
Gráfica 8: Comercio exterior de bienes en Colombia y Costa Rica



Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo

Al evaluar el comercio exterior como proporción del PIB, tiene mayor grado de apertura Costa Rica pero en la última década redujo su tasa; por el contrario, Colombia ha aumentado el porcentaje de apertura, pero todavía es bajo respecto al del país centroamericano.

Gráfica 9: Comercio exterior como proporción del PIB en Colombia y Costa Rica



Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo

6.3.1 Estructura del comercio de bienes.

Exportaciones

En las dos últimas décadas se observó un cambio en la estructura de las exportaciones de Colombia y de Costa Rica. En el primer caso, hacia la concentración de productos de petróleo y minerales, con un aumento en su participación de 37 puntos porcentuales, entre 1995 y 2011. En el segundo caso se observa una modificación en la estructura hacia la diversificación; los productos manufacturados y maquinaria y equipo de transporte pasaron de representar, en conjunto, el 20% en 1995 a 52,3% en el 2011.

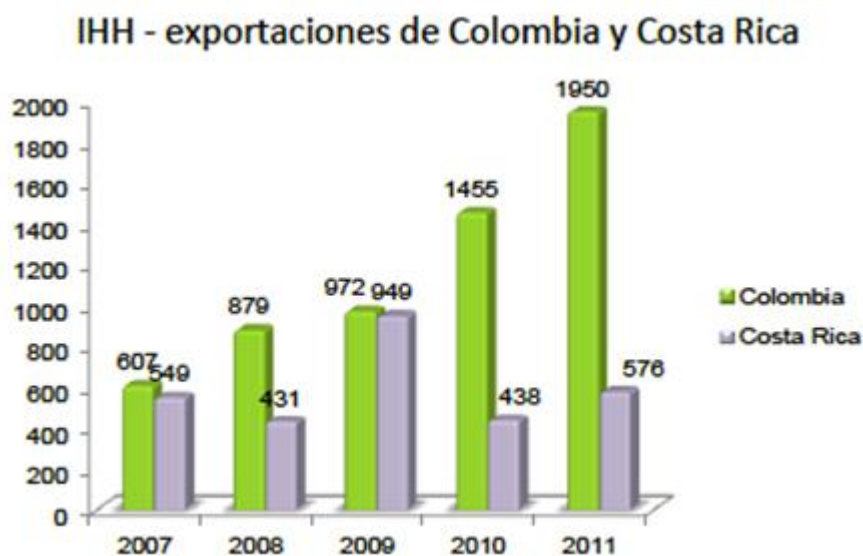
Gráfica 10: Exportaciones por productos en Colombia y Costa Rica



Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo

Esta afirmación está acorde con el comportamiento del IHH (índice Herfindahl Hirschmann), índice de concentración/diversificación de exportaciones por productos (SA a 4 dígitos). En los últimos cinco años, las exportaciones de Colombia se han concentrado más mientras que las de Costa Rica mantienen su tendencia a mayor diversificación.

Gráfica 11: IHH Exportaciones de Colombia y Costa Rica



Fuente: <http://comtrade.un.org/>

Los diez principales productos exportados por Colombia y Costa Rica difieren por la categoría en la cual se clasifican. Del total de exportaciones realizadas por Costa Rica al mundo, los diez primeros productos participaron con el 56,7%; de ellos, cinco productos son elaborados de base primaria (22,8% del total), cinco son industriales (33,9% del total).

Gráfica 12: Exportaciones por tipo de productos Colombia y Costa Rica

		Exportaciones								
		Costa Rica			Colombia					
Partida	Descripción	2009	2010	2011	Partida	Descripción	2009	2010	2011	
8542	Circuitos electrónicos integrados.	660.955	930.670	1.888.808	2709	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	8.053.481	13.393.973	23.020.133	
9018	Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontolo	537.977	750.821	837.601	2701	Hullas, briquetas, ovoides y combustibles sólidos simi	5.257.006	5.520.782	7.856.413	
0804	Dátiles, higos, piñas (ananas), aguacates (paltas), guai	454.590	681.997	727.529	2710	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto lo	1.911.636	2.872.183	4.564.515	
0803	Bananas o plátanos, frescos o secos.	448.150	702.009	722.129	7108	Oro (incluido el oro platinado) en bruto, semilabrado o	1.537.185	2.094.562	2.774.918	
0901	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y casc	218.269	265.486	379.385	0901	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y casc	1.574.613	1.913.679	2.657.525	
2106	Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprec	167.857	277.047	295.906	0603	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, fres	1.049.225	1.240.481	1.251.326	
9021	Artículos y aparatos de ortopedia, incluidas las fajas y	186.865	299.796	289.335	7202	Ferrosaleaciones.	726.195	967.811	827.182	
3004	Medicamentos (excepto los productos de las partidas 3	256.535	280.867	232.082	0803	Bananas o plátanos, frescos o secos.	816.212	747.590	815.318	
8544	Hilos, cables (incluidos los coaxiales) y demás conduct	69.172	164.390	217.752	1701	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicame	381.789	450.326	593.866	
1511	Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado; per	72.625	111.335	201.696	2704	Coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incluso	159.375	494.398	540.433	
Subtotal		3.072.995	4.464.417	5.792.222	Subtotal		21.466.718	29.695.786	44.901.629	
Participación %		34,8%	49,4%	56,7%	Participación %		65,3%	74,6%	78,8%	
Total exportaciones de Costa Rica		8.836.345	9.044.841	10.222.241	Total exportaciones de Colombia		32.852.995	39.819.529	56.953.516	

Fuente: <http://comtrade.un.org/>

Caso diferente es el de Colombia, donde las 10 principales ventas externas corresponden al 78,8% del total, de las cuales son minero-energéticas (68% del total), cuatro productos son primarios de origen agrícola o preparaciones, y sólo uno (ferroaleaciones), puede considerarse como industrial (según la clasificación CUCI).

Desde el punto de vista de los socios comerciales de Costa Rica y de Colombia, observa que hay una concentración en Estados Unidos como destino de las exportaciones, con participaciones muy parecidas en el total de ventas de los países, de 38% y 39%, respectivamente en el 2011.

Gráfica 13: Países de destino de las exportaciones de Colombia y Costa Rica



Fuente: <http://comtrade.un.org/>

Para el caso de Colombia, cabe resaltar la dinámica adquirida por las ventas hacia Aruba (65,9% promedio anual), China (58,5%), Holanda (36,3%), Chile (29,3%) y la caída del ritmo de crecimiento de las exportaciones a Venezuela (-0,1%), en el período 2001-2011. El total de las exportaciones de Colombia crecieron a una tasa promedio anual de 16,4%.

En cuanto a Costa Rica, el ritmo de crecimiento es más moderado; sobresalió el crecimiento hacia Hong Kong (34%), Panamá (14,6%), Bélgica (11,7%) y Nicaragua (10,6%). Las exportaciones totales de Costa Rica crecieron a una tasa promedio anual de 8%, en el período 2001-2011.

Importaciones

En el caso de las importaciones, en los dos países la composición es similar. La participación de manufacturas y maquinaria y equipo es cerca del 64% del total de compras que hacen los países; no hay cambios significativos en el período de análisis.

Gráfica 14: Importaciones por productos de Colombia y Costa Rica



Fuente: <http://comtrade.un.org/>

Entre los diez principales productos importados por ambos países se encuentran productos similares (derivados del petróleo, automóviles, teléfonos celulares, computadores y medicamentos). En conjunto, estos productos participaron con el 23,4% del total de compras realizado por Costa Rica y el 17,7% de las importaciones de Colombia.

Gráfica 15: Importaciones por tipo de productos de Colombia y Costa Rica

		Costa Rica			Colombia				
Partida	Descripción	2009	2010	2011	Partida	Descripción	2009	2010	2011
2710	Aceltes de petróleo o de mineral bituminoso, excepto	792.706	1.291.548	1.991.229	2710	Aceltes de petróleo o de mineral bituminoso, excepto	1.163.819	2.023.081	3.794.174
8542	Circuitos electrónicos integrados.	1.018.556	1.164.924	1.296.979	8802	Las demás aeronaves (por ejemplo: helicópteros, avio	2.448.740	1.700.389	2.597.802
8703	Automóviles de turismo y demás vehículos automóvil	172.203	399.037	739.933	8703	Automóviles de turismo y demás vehículos automóvil	1.266.344	2.121.483	2.106.135
8534	Circuitos impresos.	370.383	406.772	604.518	8517	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares)	862.311	1.259.789	1.687.551
8517	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares)	151.595	216.619	472.030	8704	Vehículos automóviles para transporte de mercancías	659.774	985.450	1.436.007
3004	Medicamentos (excepto los productos de las partidas	347.359	450.563	432.485	8471	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamie	925.914	1.183.503	1.354.770
8471	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamie	136.800	196.588	390.037	3004	Medicamentos (excepto los productos de las partidas	774.113	864.167	1.008.226
8705	Vehículos automóviles para usos especiales, excepto	10.169	9.763	252.169	1005	Maíz.	671.171	805.756	926.947
3926	Las demás manufacturas de plástico y manufacturas e	82.298	112.187	224.816	8701	Tractores (excepto las carretillas tractor de la partida	100.571	171.421	848.370
3923	Artículos para el transporte o envasado, de plástico; t	69.847	112.326	220.142	8429	Topadoras frontales («bulldozers»), topadoras angula	497.780	547.521	739.950
Subtotal		3.151.916	4.368.426	6.624.336	Subtotal		9.370.537	11.662.481	16.499.031
Participación %		27,3%	31,3%	36,2%	Participación %		28,5%	28,7%	30,2%
Total importaciones de Costa Rica		11.550.461	13.920.244	18.263.895	Total importaciones de Colombia		32.897.672	40.682.699	54.674.822

Fuente: <http://comtrade.un.org/>

Por países de origen de las importaciones, se observa una mayor concentración de las originarias de Estados Unidos para Costa Rica (46%) que para Colombia (25%).

Gráfica 16: Principales orígenes de las importaciones de Colombia y Costa Rica



Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo

En el período de análisis ganó participación China y México como proveedores de bienes para Colombia; crecieron a una tasa promedio anual de 32,9% y 26,1%. En el

caso de Costa Rica, también cobró importancia China (la tasa fue de 31,3%) en sus compras externas. Colombia ocupa el 5° lugar como proveedor de Costa Rica y Costa Rica se ubica en el 47° puesto entre los países de origen de las importaciones de Colombia.

7. EJE Exportaciones

7.1 Evolución de las importaciones y exportaciones de Costa Rica con el mundo

Costa Rica es el importador número 83 del mundo, con una participación de 0.1% dentro de las importaciones mundiales que equivale a un total importado de US\$ US\$18.263.805 millones en 2011. Su principal proveedor en 2011 fue Estados Unidos, origen que represento el 45,6% de sus importaciones totales. A Estados Unidos, le siguen China con el 8,4% (US\$ 1.528.483 millones) y México con el 6,7% (US\$1.220.645 millones).

En términos de producto, dentro de las importaciones costarricenses se destacan los equipos electrónicos con un total de US\$3.513.684 millones, combustibles generales con un total de US\$ 2.298.760 y maquinaria y reactores nucleares con un total de US\$1.687.462

Los tres principales socios en importaciones latinoamericanas de Costa Rica en el año 2011 y lo que va del 2012 han sido Estados Unidos, China y México. Por el lado de las exportaciones, sus principales destinos han sido Estados Unidos, Holanda y Panamá

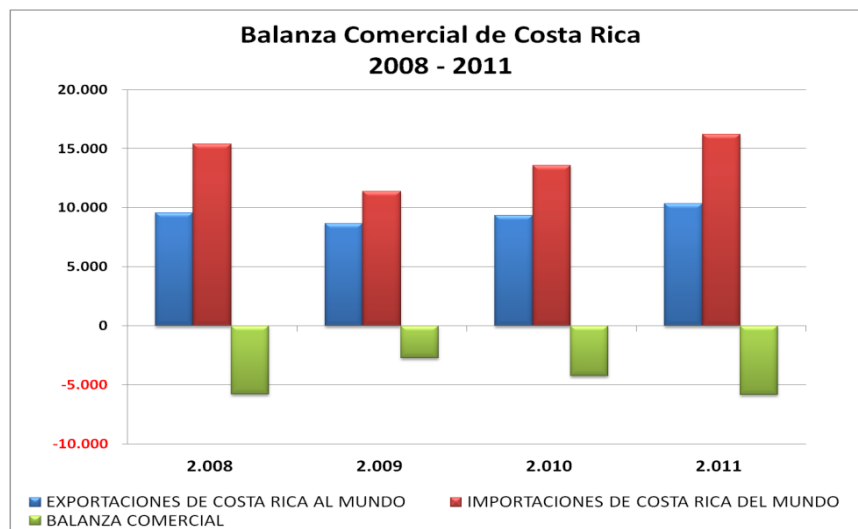
Tabla 7. Evolución de la Balanza Comercial Costarricense entre los años 2008 y 2011

BALANZA COMERCIAL COSTA RICA	2008	2009	2010	2011
EXPORTACIONES DE COSTA RICA AL MUNDO	9.569	8.675	9.336	10.361
IMPORTACIONES DE COSTA RICA DEL MUNDO Valor FOB USD	15.371	11.395	13.569	16.215
COMERCIO TOTAL	24.940	20.070	22.905	26.576
BALANZA COMERCIAL	-5.802	-2.720	-4.233	-5.854

Fuente: Proexport - Oficina comercial San Jose, Informe de oportunidades

El comportamiento de las exportaciones ha sido favorable en los últimos años, mostrando un crecimiento constante desde el 2002 (excepto en 2009 donde se manifestó una reducción del 7,6% del total de las exportaciones). Al alterar las exportaciones por algunas de sus categorías, se observa que todas ellas mostraron tasas positivas de crecimiento. Las exportaciones netas de Costa Rica en el periodo del 2009 al 2011, tuvieron un crecimiento de 9.2% entre 2009 y 2010 y un 10.9% entre 2010 y 2011. Por su parte, las importaciones también aumentaron en 19.1% entre 2009 y 2010 y 19.5% entre 2010 y 2011. Como se puede observar, la balanza comercial es negativa para Costa Rica, dado que a 2011 alcanzó la cifra de 5.854 millones de USD, aumentando la brecha que existe entre importaciones y exportaciones netas.

Gráfica 17: Evolución de la balanza comercial de Costa Rica entre el año 2008 y el 2011



Fuente: Proexport - Oficina comercial San Jose, Informe de oportunidades

Costa Rica por su modelo de desarrollo altamente dependiente del turismo y del ingreso de divisas derivado de la inversión extranjera directa, tiene una fuerte necesidad de importar productos de consumo básico y con un alto grado de valor agregado. Es por ello que el comercio con Colombia se ha dinamizado durante los últimos años y se espera un mayor volumen con la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio que en la actualidad están negociando los dos países. Sin embargo, las exportaciones de bienes de empresas de zona franca crecieron muy por debajo del promedio (sólo 2,9 por ciento) y eso se atribuye a la disminución de las exportaciones de la industria de alta tecnología por segundo año consecutivo

7.2 Relación comercial Colombia – Costa Rica

Las exportaciones no tradicionales hacia Costa Rica han presentado una dinámica creciente, con incrementos entre 2007 y 2008, pero entre 2008 y 2009 las exportaciones descendieron en un (30%). Este incremento entre 2007 y 2008 se explica principalmente por el comportamiento de las exportaciones de productos del macrosector de manufacturas, las cuales se incrementaron en US\$38,8 millones, lo que equivale a un crecimiento de las exportaciones del macrosector de un 18,7%. Este crecimiento fue impulsado principalmente por productos como los demás productos laminados planos enrollados de hierro o acero y los demás conductores eléctricos de

cobre, cuyas exportaciones se incrementaron entre 2007 y 2008 en US\$9,5 millones y US\$7,2 millones, respectivamente.

Tabla 8. Exportaciones totales colombianas a costa rica según macro sector comparativo completo 2010-2011

MACROSECTOR - SECTOR	FOB USD 2010	FOB USD 2011	VARIACION 2010-2011	ARANCEL
AGROINDUSTRIA	13.607.339	13.266.323	-3%	5 - 14 %
AGRICOLA	2.622.086	1.891.856	-28%	
AGROINDUSTRIAL	10.898.615	11.327.325	4%	5 - 14 %
FLORES Y PLANTAS VIVAS	43.497	16.519	-62%	
PECUARIO	43.141	30.624	-29%	
MANUFACTURAS E INSUMOS	209.044.340	198.457.976	-5%	
ARTESANIAS	544.634	434.665	-20%	
ARTICULOS DE HOGAR, OF	5.728.946	6.103.298	7%	0 - 14%
ARTICULOS INDUSTRIALES	5.222.415	3.619.828	-31%	0 - 14%
ARTICULOS PROMOCIONAL	516.366	455.721	-12%	
AUTOPARTES	5.516.937	5.149.295	-7%	0 - 5 %
ENVASES/EMPAQUES	11.538.412	9.573.443	-17%	0 - 14%
FARMACEUTICO	8.667.249	7.225.470	-17%	0 - 5%
INDUSTRIA GRAFICA	2.094.880	1.810.472	-14%	
INSTRUMENTOS Y APARATOS	14.722.759	9.312.397	-37%	0- 20%
MATERIALES DE CONSTRUCCION	5.696.332	7.231.451	27%	5 - 14%
METALMECANICA	37.473.679	22.792.642	-39%	0 - 14%
MINERALES	862.661	980.275	14%	
MUEBLES Y MADERAS	6.054.216	3.906.389	-35%	
PLASTICO Y CAUCHO	36.998.802	42.258.201	14%	5 - 14%
QUIMICO	66.059.772	73.656.573	11%	0 - 14%
VEHICULOS Y OTROS MEDIOS	1.346.282	3.947.856	193%	
PRENDAS DE VESTIR	27.565.815	37.410.057	36%	
CALZADO	1.379.981	1.576.363	14%	0-14%
CUERO MANUFACTURAS DE	1.403.272	1.476.091	5%	0- 14%
JOYERIA	523.686	693.643	32%	
TEXTILES Y CONFECCIONES	24.258.876	33.663.959	39%	0 - 14%
SERVICIOS	13.912.699	13.747.849	-1%	
AUDIOVISUALES	399	800	101%	
EDITORIAL	1.951.771	1.887.143	-3%	0 - 7%
OTROS SERVICIOS	-	433	100%	
PAPEL Y CARTON	11.915.164	11.812.394	-1%	0 - 14%
PIEDRAS PRECIOSAS	45.365	47.079	4%	
TOTAL NO TRADICIONAL	264.130.194	262.882.204	0%	
TRADICIONAL	199.989.902	171.994.773	-14%	
CARBON	926.405	52.075	-94%	
PETROLEO Y SUS DERIVADOS	199.063.497	171.942.698	-14%	
Total general	464.120.096	434.876.978	-6%	

Fuente: Proexport - Oficina comercial San Jose, Informe de oportunidades

Según datos de 2009, Manufacturas e Insumos concentraba el 75,9% de las exportaciones no tradicionales, seguido por Prendas de Vestir con el 8,5%, Tradicionales con el 7,1%, Servicios y Entretenimiento con el 4,7%. Esta distribución

no ha variado mucho al analizar las cifras correspondientes a 2008, pues Manufacturas e Insumos continúa ocupando el primer lugar, seguido por Prendas de Vestir con el 10,6%, pero Tradicional subió al tercer puesto seguido de Servicios y Entretenimiento (3,4%) para el año 2009.

Los principales subsectores no tradicionales exportados a Costa Rica en 2009 fueron Productos diversos de las industrias químicas con US\$31,7 millones FOB, Manufacturas de hierro y acero con US\$31,4 millones FOB, Plástico en formas primarias con US\$26,2 millones FOB, Aparatos eléctricos con US\$25,2 millones FOB, Confecciones con US\$17,1 millones FOB.

Las importaciones colombianas desde Costa Rica en 2009 US\$31,3 millones FOB en 2009, US\$19,2 millones (-62%) menos que lo registrado en 2007. Los principales productos importados en el año 2009 desde Costa Rica fueron los demás calzados con suela de caucho, plástico, cuero artificial o regenerado por US\$19,6 millones, Los demás barcos para el transporte de mercancías y los demás barcos concebidos para el transporte mixto de personas y mercancías, de registro superior a 1000 toneladas por US\$14,9 millones, las demás maquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos por US\$9,8 millones,

Para el 2011 la balanza es superavitaria para Colombia en US\$310,3 millones FOB en 2008, US\$252,9 millones FOB en 2009, US\$412,4 millones FOB en 2010 y US\$386,8 millones FOB en 2011. El total de las exportaciones colombianas a Costa Rica en el 2011 es de US\$434,8 millones FOB. Notándose una leve reducción en comparación al año inmediatamente anterior en donde se registraron US\$464 millones FOB. Este cambio y los demás que ha presentado la relación comercial entre los dos países es causado por los nuevos tratados que ha hecho Costa Rica en los últimos años y las ventajas que presentan los productos importados desde estos países.

Tabla 9. Evolución de las importaciones y exportaciones entre Colombia y Costa Rica entre los años 2008 y 2011

COLOMBIA - COSTA RICA	2008	2009	2010	2011
Exportaciones de Colombia a Costa Rica Valor FOB USD	378,3	291,2	464	434,8
Importaciones de Colombia desde Costa Rica Valor FOB USD	68	38,3	51,6	48
BALANZA COMERCIAL	310,3	252,9	412,4	386,8

Fuente: Proexport - Oficina comercial San Jose, Informe de oportunidades

Los principales productos importados por Colombia desde Costa Rica en el 2011 fueron según su connotación en el arancel, otras preparaciones alimenticias, prótesis de usos médicos, plomo en bruto, vodka y láminas y placas de plástico, sumando estos productos un total exportado de US\$16,2 millones CIF para el año 2011

Para 2011, las exportaciones no tradicionales representaron un 60.4% del total general, con una leve contracción del -0.5% en relación al año anterior. Sin embargo, las exportaciones totales de Colombia hacia Costa Rica se redujeron un 6.3% frente a 2010. Esto se debió a la notables disminución de las exportaciones de hidrocarburos en los dos últimos años en los que se han comparado.

Tabla 10. Clasificación Exportaciones Tradicionales y No Tradicionales de Colombia a Costa Rica años 2008-2011

EXPORTACIONES	2008	2009	2010	2011	Variación 2010-2011
No tradicionales US\$ FOB	296.831.62 4	270.553.44 1	264.130.19 4	262.882.20 4	-0,50%
Tradicionales US\$ FOB	81.540.580	20.698.176	199.989.90 2	171.994.77 3	-14,00%
TOTAL EXPORTACIONES	378.372.20 4	291.251.61 7	464.120.09 6	434.876.97 8	-6,30%

Fuente: Proexport - Oficina comercial San Jose, Informe de oportunidades

Las exportaciones no tradicionales en la Entidad de Promoción son clasificadas en cuatro macro sectores de vital importancia para la industria nacional, los cuales son: Agroindustria, Manufacturas, Prendas de Vestir y finalmente, Servicios y entretenimiento. A continuación se puede observar una tabla con los montos de cada uno de los macro sectores anteriormente mencionados y así mismo, un diagrama de pastel que muestra la composición de ellas en el periodo en estudio.

El macro sector de mayor dinamismo en este grupo de exportaciones es el de Manufacturas e Insumos Básicos con una participación del 79% en total, seguido se encuentra prendas de vestir con un 11% de participación. Sin embargo, las exportaciones de manufacturas e insumos básicos han presentado una tendencia decreciente en el periodo del 2011 y lo que va del 2012.

Tabla 11. Exportaciones por macrosector de Colombia a Costa Rica años 2008-2011

POR MACROSECTOR	2008	2009	2010	2011	Variación 2010-2011
Agroindustria	8.718.034	10.838.352	13.607.339	13.266.323	-2,50%
Manufacturas	246.593.680	221.173.316	209.044.340	198.457.976	-5,10%
Prendas de Vestir	31.421.103	24.767.386	27.565.815	37.410.057	35,70%
Servicios	10.098.807	13.774.388	13.912.699	13.747.849	-1,20%
TOTAL EXPO NO TRADICIONALES	296.831.624	270.553.441	264.130.194	262.882.204	-0,50%

Fuente: Proexport - Oficina comercial San Jose, Informe de oportunidades

Por su parte, Prendas de Vestir que incluye textiles y confecciones, calzado y manufacturas de cuero, ha tenido una tendencia creciente y con el tiempo gana mayor participación en el volumen total de exportaciones no tradicionales de Colombia hacia Costa Rica. Es así como la variación porcentual lo demuestra en su crecimiento entre el año 2010 y 2011 con un 35.7%. La industria textil colombiana y de confecciones, goza de una excelente reputación en el mercado costarricense, dado que por calidad, medio y tiempo de transporte y precios son altamente competitivos.

Empresarios colombianos han incursionado en el mercado con una presencia notable de sus marcas, tal es el caso de Pronto, Armi, B-Kul, Studio F y Totti, entre otras. Así mismo, empresarios de Colombia radicados en este país y que trabajan con ese mismo macro sector, han fortalecido sus negocios con la venta y distribución de ropa interior colombiana en diferentes canales de distribución tales como la venta al detal, venta mayorista y las ventas por catálogo.

En agroindustria, las exportaciones colombianas conservan una leve participación que puede llegar a crecer con la entrada en vigencia del tratado de libre comercio que en la actualidad se negocia entre los dos países. Es importante destacar, que una de las empresas de agroindustria más importantes de Costa Rica, Pozuelo, es de capital del país sur americano y perteneciente al Grupo Nutresa. Así mismo, gran parte de medianas empresas costarricenses, cuyo objeto social se encuentra relacionado a dicho

macro sector, han aumentado su participación en el mercado y su volumen de operaciones debido a la utilización de insumos y comercialización de productos colombianos.

Finalmente, el macro sector de servicios se ha visto altamente dinamizado por la expansión en infraestructura que Costa Rica está llevando después del gran atraso que tuvo en dicha área. Las exigencias de los tratados de libre comercio que ha firmado con países como China o estados Unidos a través del CAFTA, han generado la necesidad de invertir en dicho rubro, por lo cual, firmas de ingeniería colombianas han incursionado en ese país, con el fin de aprovechar oportunidades de negocios que en el corto plazo no han sido tangibles, pero si en un mediano y largo plazo.

A simple vista es notable la amplia diferencia que existe entre las exportaciones e importaciones entre Colombia hacia Costa Rica y viceversa. Lo cual deja un saldo deficitario en la balanza comercial costarricense frente a Colombia. Sin embargo, las exportaciones costarricenses hacia Colombia tienen un alto contenido tecnológico, en especial en equipos médicos. Razón de ello, es que importantes multinacionales se han instalado en ese país, como es el caso de Hewlett Packard e Intel por mencionar a algunas.

7.3 Principales productos importados por Colombia desde Costa Rica (TOP 10)

Principales productos exportados por Colombia a Costa Rica (TOP 10)

Para el año 2011 los 10 principales productos importados por Colombia desde Costa Rica, según es señalado en el último informe realizado por Proexport (entidad promotora de las exportaciones, el turismo y la inversión en Colombia) son:

1. Otras preparaciones alimenticias
2. Prótesis de uso médico
3. Plomo en bruto
4. Vodka
5. Laminas y placas de plástico
6. Medicamentos

7. Llantas
8. Otras semillas y frutos oleaginosos
9. Artículos para el envasado de plástico
10. Tubos y accesorios de tubería de plástico

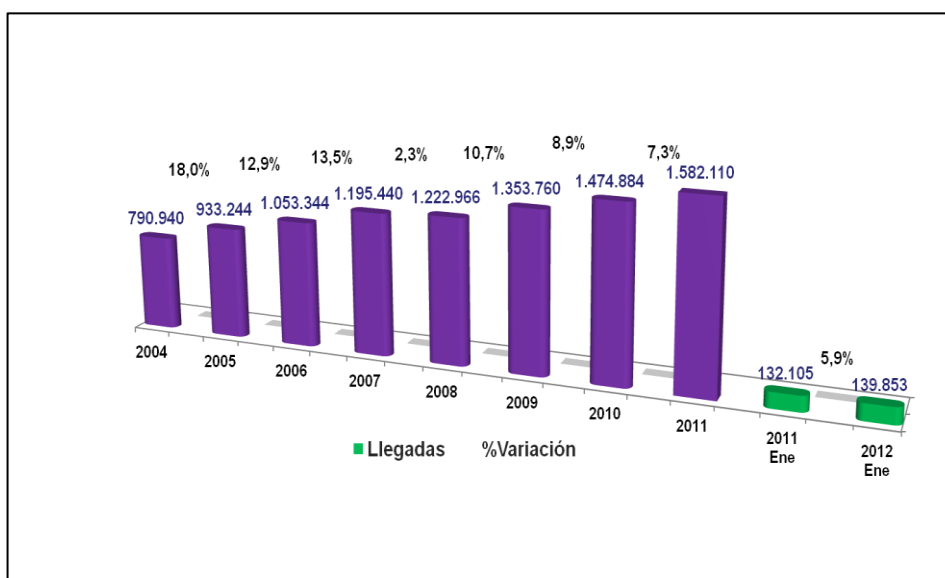
Por el contrario, los principales manifestados en dicho informe, muestran que los principales productos exportados por Colombia hacia Costa Rica son:

1. Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.
2. Los demás aceites medios y preparaciones.
3. Polipropileno.
4. Los demás fungicidas.
5. Gasoils (gasóleo).
6. Abonos minerales o químicos con los tres elementos fertilizantes: nitrógeno, fósforo y potasio.
7. Papel kraft crudo, para sacos (bolsas).
8. Los demás polímeros de estireno, en formas primarias.
9. Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias, de polipropileno.
10. Sacos, bolsas y cucuruchos, de polímeros de etileno para el transporte o envasado.

8. COSTA RICA – Eje Turismo

8.1 Viajeros Costarricenses en Colombia

















Grafica 18: Llegada de viajeros extranjeros a Colombia 2004 – 2012



Fuente: Proexport - Oficina comercial San Jose, Informe de oportunidades

Para 2011, las llegadas de viajeros centroamericanos representaron tan sólo 5,3% del total de llegadas de viajeros internacionales a Colombia. Panamá es el primer país emisor de viajeros con un 39.1%, en segundo lugar está Costa Rica con 27.4%, seguido por Guatemala con un 10.8%, y el Salvador con un 10%. Pese al crecimiento de la región en términos absolutos en cuanto a llegadas de viajeros 6.2%, Centroamérica ha perdido participación dentro del total de llegadas de viajeros internacionales a Colombia.

Tabla 12. Principales orígenes de los turistas en Colombia

Nacionalidad	2009	2010	% Part. 2010	% Var. 2010/2009	2011	2011 Enero	2012 Enero	% Part. 2011	% Part. 2012 Enero	% Var. 2011/2010	% Var. 2012/2011 Enero
1  EE.UU	311.931	345.536	23,4%	10,8%	317.954	22.876	21.211	20,1%	15,2%	-8,0%	-7,3%
2  Venezuela	238.082	197.173	13,4%	-17,2%	228.926	18.652	21.168	14,5%	15,1%	16,1%	13,5%
3  Ecuador	101.833	122.076	8,3%	19,9%	108.913	7.846	7.955	6,9%	5,7%	-10,8%	1,4%
4  Argentina	61.361	83.674	5,7%	36,4%	93.822	10.144	11.777	5,9%	8,4%	12,1%	16,1%
5  Brasil	47.494	66.309	4,5%	39,6%	93.225	9.119	9.810	5,9%	7,0%	40,6%	7,6%
6  España	77.922	80.829	5,5%	3,7%	88.380	7.530	7.541	5,6%	5,4%	9,3%	0,1%
7  México	57.480	67.818	4,6%	18,0%	78.827	5.874	6.151	5,0%	4,4%	16,2%	4,7%
8  Perú	77.734	79.275	5,4%	2,0%	77.529	6.009	6.563	4,9%	4,7%	-2,2%	9,2%
9  Chile	36.169	45.379	3,1%	25,5%	56.089	5.292	5.526	3,5%	4,0%	23,6%	4,4%
10  Alemania	26.139	29.547	2,0%	13,0%	41.166	3.598	3.835	2,6%	2,7%	39,3%	6,6%
11  Canadá	28.157	32.886	2,2%	16,8%	38.392	5.050	6.418	2,4%	4,6%	16,7%	27,1%
12  Francia	30.368	33.878	2,3%	11,6%	37.829	3.434	3.435	2,4%	2,5%	11,7%	0,0%
13  Panamá	30.958	33.760	2,3%	9,1%	32.454	2.560	2.400	2,1%	1,7%	-3,9%	-6,3%
14  Italia	26.054	28.847	2,0%	10,7%	29.594	3.109	3.155	1,9%	2,3%	2,6%	1,5%
15  Reino Unido	18.915	20.760	1,4%	9,8%	25.473	2.274	2.083	1,6%	1,5%	22,7%	-8,4%
16  Costa Rica	20.184	22.215	1,5%	10,1%	22.797	2.083	2.067	1,4%	1,5%	2,6%	-0,8%
Resto	162.979	184.922	12,5%	13,5%	210.740	18.738	18.758	13,3%	13,4%	14,0%	0,1%
Total	1.353.760	1.474.884	100%	8,9%	1.582.110	132.105	139.853	100%	100%	7,3%	5,9%

Fuente: Proexport - Oficina comercial San Jose, Informe de oportunidades

Costa Rica es actualmente el decimosexto mayor emisor de turismo hacia Colombia (1,4% del total de llegadas de viajeros internacionales al país). Vale la pena resaltar que Costa Rica ha perdido posiciones como emisor, en el año 2005, era el noveno mayor emisor. Costa Rica es el segundo mayor emisor de turismo centroamericano hacia Colombia, representando el 28% de las llegadas de viajeros de esta región.

Durante el año 2010, periodo enero a noviembre, se ha registrado una ligera recuperación en las llegadas de costarricenses a Colombia respecto a los años anteriores, con un incremento de 7,9% respecto al mismo periodo del año anterior. En el año 2011

se registro un leve aumento en las llegadas de costarricenses a Colombia respecto a los años anteriores, con un incremento del 2.6% respecto al año 2010 y un total de 22.797

Es de interés para Colombia ganarse un lugar entre los destinos turísticos que eligen los costarricenses para vacacionar, hacer sus compras o viajes de negocios. A pesar del clima de violencia que sufre desde hace varias décadas, Colombia está dispuesta a demostrarle a Costa Rica que el peligro ya disminuyó. Con los lemas que hace un tiempo comunicaban la buena imagen de Colombia (“Colombia es pasión” y “El riesgo es que te quieras quedar”), junto a los esfuerzos por mantener seguras las principales vías de transporte, Colombia espera cambiar la imagen de destino peligroso para convertirse en una opción que encante a sus visitantes. Esta estrategia de mercadeo fue presentada en Costa Rica.

Costa Rica es interesante para Colombia porque existen semejanzas culturales entre ambas naciones. Sin embargo, la intención es demostrar que hay atractivos diferentes a los costarricenses, principalmente de orden artístico, gastronómico, e histórico.

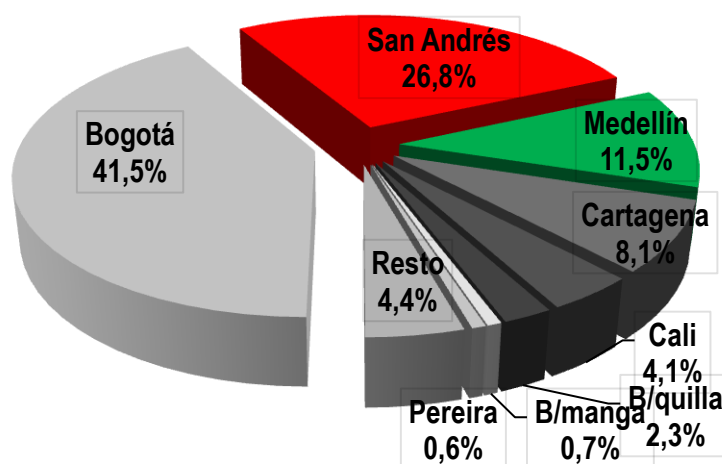
Pero cambiar la imagen de violencia a fascinación no es el único reto que tiene Colombia para competir con otros países por los que se sienten atraídos los costarricenses. Los precios de los pasajes de avión oscilan entre \$500 y \$1000, costo superior o similar a destinos como Miami, Nueva York o Los Angeles. Existe una gran oportunidad para el turismo costarricense en Colombia, sería un buen negocio si las empresas de viajes y aerolíneas brindan paquetes más económicos, pues aumentará el flujo de visitantes y muchos de ellos querrán volver a Colombia, lo cual servirá a esas empresas para tener mayores ingresos.

Así mismo, Proexport con su sede en San José de Costa Rica, ha venido promoviendo las principales ciudades colombianas, como destinos estratégicos para reuniones, congresos, reuniones y viajes de incentivo, donde es presentada Colombia como una atractiva por su infraestructura y las ventajas logísticas con las que cuentan las principales ciudades

8.2 Destinos de los viajeros costarricenses en Colombia y Estacionalidad

Según lo reportado ante Migración de Colombia a su ingreso al país, durante 2011, el principal destino de los viajeros costarricenses en Colombia, es Bogotá con el 41.5%, seguido por San Andrés con 26.8% en tercer lugar, se encuentra Medellín con 11.5%. Los viajeros costarricenses en Colombia no muestran un comportamiento estacional claro, no obstante, se presentan aumentos en las llegadas durante los meses de julio y diciembre.

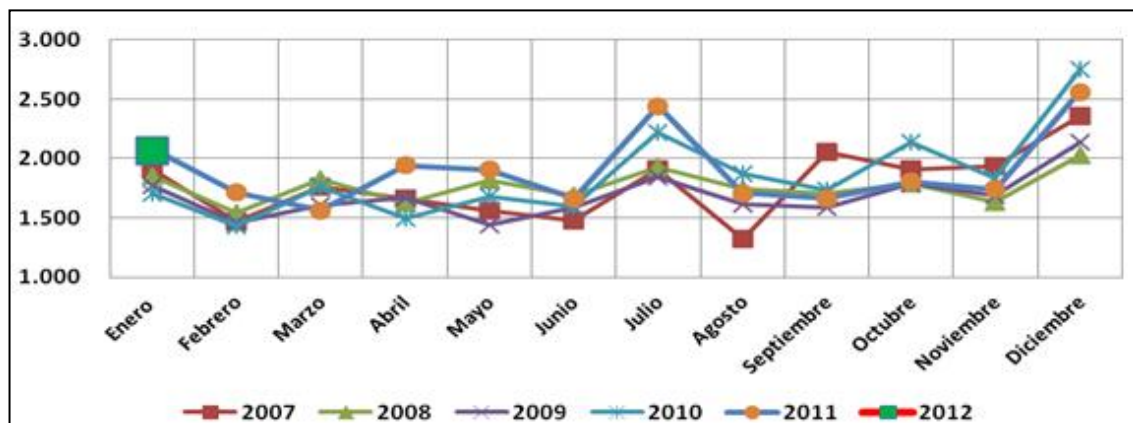
Gráfica 19: Ciudad de destino de los viajeros costarricenses en Colombia en 2011



Fuente: Proexport - Oficina comercial San Jose, Informe de oportunidades

Las ferias y macro ruedas que constantemente se están realizando en Colombia, generan un gran flujo de costarricenses en Colombia, por ejemplo la feria internacional COLOMBIAMODA, es un epicentro en el que miles de personas se reúnen en la ciudad de Medellín; para ello, en el 2011 se hizo una gran convocatoria en Costa Rica, en la que se llevaron más de 30 empresas de talla internacional a Colombia, con esto es evidente que además de negocios y promoción de exportaciones, el turismo es uno de los ejes más beneficiados, proyectando a todas las ciudades sedes de eventos en óptimos destinos turísticos

Gráfica 20: Estacionalidad de los viajeros Costarricenses en Colombia 2007-2012



Fuente: Proexport - Oficina comercial San Jose, Informe de oportunidades

8.3 Viajeros Centroamericanos En Colombia

Las llegadas de viajeros Centroamérica representan tan sólo 5,3% del total de llegadas de viajeros internacionales a Colombia. Panamá es el primer país emisor de viajeros con un 45%, en segundo lugar está Costa Rica con 29,3% seguido por Guatemala con un 11,2%, y el Salvador con un 6,6%. Durante el año 2011 Costa Rica ha registrado el menor crecimiento dentro de los países suramericanos.

Tabla 13. Llegadas a Colombia de países centroamericanos 2009– 2011

	Pais	2009	2010	% Part. 2010	% Var 2010/2009	2011	% Part. 2011	% Var. 2011/2010
1	Panamá	30.958	33.760	43,20%	9,10%	32.454	39,10%	-3,90%
2	Costa Rica	20.184	22.215	28,40%	10,10%	22.797	27,40%	2,60%
3	Guatemala	7.693	8.618	11,00%	12,00%	10.894	13,10%	26,40%
4	El Salvador	4.513	6.992	8,90%	54,90%	10.002	12,00%	43,00%
5	Honduras	3.657	4.662	6,00%	27,50%	4.864	5,90%	4,30%
6	Nicaragua	1.627	1.779	2,30%	9,30%	1.895	2,30%	6,50%
7	Belice	156	195	0,20%	25,00%	199	0,20%	2,10%
	Total	68.788	78.221	100%	13,70%	83.105	100%	6,20%

Fuente: Proexport - Oficina comercial San Jose, Informe de oportunidades

8.4 Caracterización del turista costarricense y hallazgos.

La encuesta a viajeros extranjeros, realizada por Proexport y la firma Ipsos-Napoleón Franco que buscaba caracterizar los turistas que visitan Colombia, mostró algunas de las preferencias de los viajeros centroamericanos que ya están llegando al país. Los costarricenses se encuentran en su mayoría entre los 30 y 40 años de edad y el 30% de los mismos viaja con su pareja cuando visita Colombia. Son mayoritariamente trabajadores independientes y señalan a Cartagena, Medellín y Cali como sus ciudades predilectas en el país. La calificación promedio de la estadía fue de 4,56 sobre 5.

Un estudio realizado para Proexport en 2007 indica que los costarricenses tienen preferencia por el turismo de compras seguido del turismo de sol y playa. El turismo urbano y cultural, uno de los atractivos de Colombia gracias a sus grandes ciudades, no es del interés del turista costarricense objeto de estudio. El destino preferido por los viajeros costarricenses son Miami y Orlando en los Estados Unidos. La cercanía de la nación centroamericana con la Florida la convierten en un destino económico y tradicional para compras. La gran mayoría de clientes de las agencias de viaje son parejas y familias, y para las primeras es un factor decisivo que exista playa en el destino. Para las familias el factor clave es la existencia de actividades para los niños.

Un viaje de turismo tiene una duración estimada de 5 días, y el tiempo de planeación de estos viajes es bastante corto, entre 15 y 60 días. Para los costarricenses es importante un precio cómodo en el tiquete aéreo para tomar la decisión de viaje lo que explica su preferencia por destinos de alta conectividad como Panamá y los Estados Unidos. La seguridad en destino es otra de las variables de gran importancia para los ticos.

Un grupo focal elaborado como parte de la investigación reveló que la percepción de Colombia es que es un país bonito pero inseguro, aunque algunos de los que habían venido previamente al país por razones de trabajo expresaron una grata experiencia y que tal vez no hubieran visitado Colombia de no ser por la motivación laboral. Identifican claramente a Cartagena como el destino más representativo y de Bogotá tienen una percepción de parecido con Europa.

Costa Rica se encuentra en el desarrollo de una industria de Turismo de Salud, similar a lo que quiere potencializar Colombia en los próximos años. Costa Rica cuenta ya con clínicas acreditadas con la certificación de JCI, lo cual permite operar con unos estándares aceptados por la medicina de los Estados Unidos. Esto unido al desarrollo y promoción de spas y termales complementan una oferta muy atractiva para los viajeros extranjeros. Cerca del 90% de los tratamientos dentales realizados en Costa Rica se realizan a extranjeros.

Costa Rica es uno de los países con mayor flujo de inversión extranjera en la región hacia el sector de turismo, así como de solicitudes de operación por parte de aerolíneas extranjeras. Compañías como First Choice, Iberia, Air Comet y Air China, han mostrado su intención de operar a la nación centroamericana y recientemente Delta Air Lines incrementó sus frecuencias desde Nueva York hacia San José y Liberia. Así mismo como uno de los tres hubs de la aerolínea TACA junto con Lima y San Salvador, San José recibe una fuerte conectividad regional y con Suramérica.

9. EJE INVERSIÓN

9.1 Flujo de inversión bilateral y empresas colombianas en el mercado

9.1.1 IED de Colombia en Costa Rica

Las principales empresas colombianas presentes en el mercado costarricense son:

- Banacol, Centrocél Inc. S.A.
- Compañía Nacional de Chocolates DCR S.A. (NOEL)
- Compañía Nacional de Galletas DCR, S.A. (NOEL)
- Corporación Megasuper (GRUPO OLIMPICA)
- Leonisa /Lingerie Centro América
- Medias Casino
- Metalco
- Proquinal, S.A.
- Pintuco
- Davivienda y Grupo Aval.

Actualmente un gran número de ellas, se hallan inscritas a la Asociación de Empresarios Colombianos -AEC-, la cual es creada como iniciativa de un grupo de empresarios colombianos radicados en Costa Rica, con el interés de promover las relaciones entre ellos, el Gobierno, sus instituciones y el empresariado local, conservando una plataforma facilitadora del desarrollo de la inversión y los negocios.

La AEC está conformada por 60 empresas afiliadas, las cuales son importantes generadoras de empleo e inversión en Costa Rica. Sectores Productivos que comprende la AEC son el Agropecuario, Servicios, Industria, Tecnología, Construcción y Textiles; generando dentro de ellos alrededor de 25000 empleos con una inversión neta de USD 600.000.000

También hay otras empresas colombianas que se han establecido en el país a través de franquicias, como es el caso de Nauty Blue, Vélez, Totto, Hermeco, Bosi, Armi-Pronto, Phax, Onda de Mar, entre otros.

En 2010 el grupo colombiano, Grupo Aval, especializado en servicios bancarios adquirió el conglomerado centroamericano BAC Credomatic en una operación liderada por el Banco de Bogotá. El principal motivo de esta compra es el volumen de transacciones financieras en Centroamérica así como el deseo de Grupo Aval de emitir próximamente acciones en el exterior. El monto invertido inicialmente fue de US\$ 1.900 Millones.

En ese mismo año Seguros Bolívar, una filial de Sociedades Bolívar y la mayor aseguradora de vida en el mercado colombiano, recibió la aprobación de Sugese (el regulador de seguros de Costa Rica), para iniciar operaciones en el país en octubre de 2010. La base ofrecerá seguros tanto de vida como de propiedad y contra accidentes (P&C). Seguros Bolívar es la séptima compañía de seguros que recibe esta autorización de Sugese. Su monto aproximado de inversión inicial US\$ 2,5 millones.

La IED de Colombia a Costa Rica presentó un comportamiento inestable en el periodo 2000 – 2009; el año más importante fue 2006, con cerca de USD 104 millones, cuando se realizó la compra de Galletas Pozuelo por parte de NOEL.

Tabla 14. Inversión Directa de Colombia en el Exterior

AÑO	Total de Colombia US \$ millones	Total en Costa Rica	
		US \$ millones	Part. %
2000	325,3	0,4	0,1%
2001	16,1	-0,1	-0,8%
2002	856,8	0,4	0,0%
2003	937,7	0,3	0,0%
2004	142,4	0,0	0,0%
2005 pr	4.662,0	5,5	0,1%
2006 pr	1.098,3	104,2	9,5%
2007 pr	912,8	4,2	0,5%
2008 pr	2.254,0	9,9	0,4%
2009 p	3.088,2	-	0,0%
2010 p	6.561,7	1,0	0,0%
2011 p	7.850,5	32,9	0,4%

Fuente: Banco de La Republica, Colombia.

En octubre de 2011, la compañía Pintuco adquirió por cinco millones de dólares las operaciones de Vastalux en Costa Rica dentro de su proceso de expansión en el

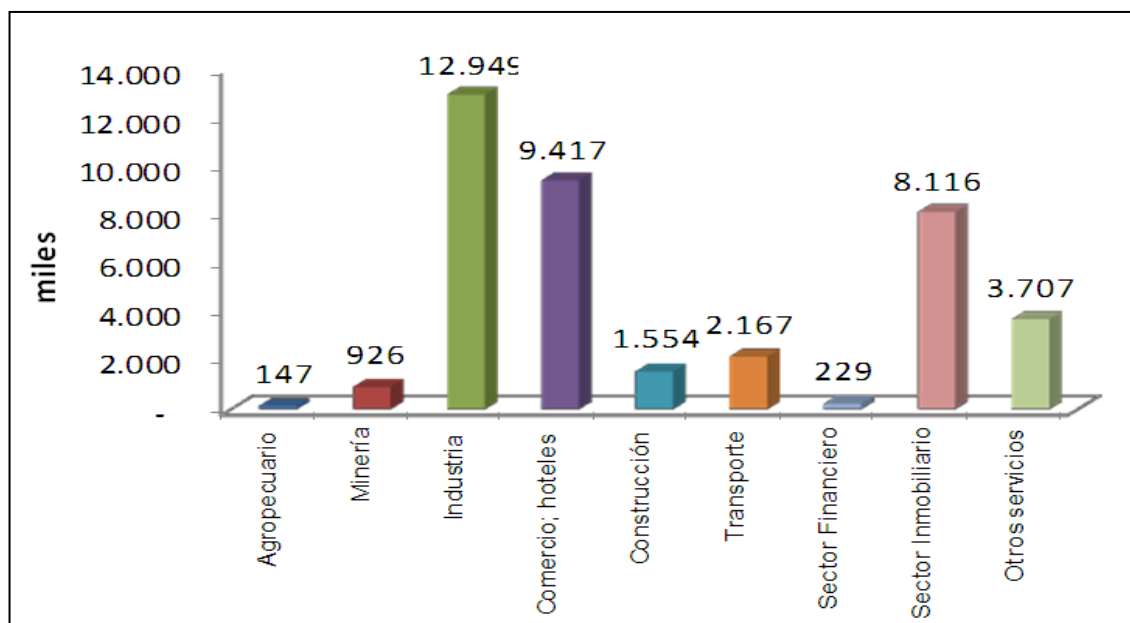
mercado centroamericano. El gerente general de Pintuco, Andrés Ortega, expresó que el negocio consistió en la compra de la marca Vastalux, sus activos de producción y redes de distribución. Aproximadamente entre 12 y 18 meses buscan desembolsar otros 5 millones de dólares para modernizar la planta de producción y ampliar el portafolio de productos. De igual manera, Ortega en sus declaraciones puntualizó que con este negocio Pintuco queda en capacidad de atender todo el mercado centroamericano.

En enero de 2012, el Banco Davivienda adquirió la operación de los bancos HSBC en Costa Rica, Honduras y El Salvador por un total de 801 millones de USD. Dicho negocio le ha permitido a Davivienda aumentar en un 30% el mercado potencial. Las operaciones que adquirieron los han hecho crecer un 23% en activos, lo que convierte a Davivienda en una institución con una red “multilatina” con presencia en seis países.

9.1.2 IED de Costa Rica en Colombia

En el año 2010 la empresa costarricense de servicios de TI y Software ITS Info Comunicación (ITS InfoCom) invirtió US \$ 2,2 millones para desarrollo de su presencia en el mercado colombiano. Las nuevas oficinas envuelven una oficina corporativa, centro de monitoreo de red, área de servicio de ingeniería y un área de logística. La empresa ha generado más de 80 nuevos puestos de trabajo entre 2010 y 2012, con lo que el número de empleados subirá de 71 a 150. Los Flujos de inversión de Costa Rica a Colombia totalizaron en el periodo 2000 – 2011 USD alrededor de USD 60 millones, con un comportamiento variable a través de los años.

Gráfica 21: Inversión Extranjera de Costa Rica en Colombia. Acumulado 2001-2011



Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo de Colombia

Los principales sectores en que los costarricenses invirtieron en Colombia entre los años 2000 y 2011 son, en orden de importancia, Industria, Cosméticos y Hoteles, Sector Inmobiliario, Otros Servicios y Transporte.

10. PUNTOS DE NEGOCIACION ENTRE COLOMBIA Y COSTA RICA POR RONDAS

Los puntos de negociación del acuerdo de libre comercio entre Colombia y Costa Rica, están asignados a 7 grupos de trabajo, los cuales se encargan de discutir y negociar los diferentes puntos en cada una de las rondas de negociación. Estos grupos de trabajo son:

Figura 3. Grupos de Trabajo

Grupos de Trabajo	
1	Grupo de Acceso a Mercados de Bienes (agricultura e industria)
2	Grupo de Reglas de Origen y Aduanas
3	Grupo de OTC y MSF
4	Grupo de Defensa Comercial y Competencia
5	Grupo de Compras Públicas y Propiedad Intelectual
6	Grupo de Servicios e Inversión
7	Grupo de Asuntos Legales e Institucionales

Fuente: <http://www.andi.com.co>

Los temas y puntos clave de Negociación del TLC Colombia- Costa Rica son:

- Acceso a mercados - bienes no agrícolas
- Acceso a mercados - bienes agrícolas
- Reglas de origen
- Medidas sanitarias y fitosanitarias
- Obstáculos técnicos al comercio
- Defensa Comercial
- Competencia
- Facilitación del Comercio, procedimientos y cooperación aduanera
- Compras públicas
- Inversión
- Servicios financieros
- Comercio transfronterizo de servicios
- Entrada temporal
- Telecomunicaciones

- Comercio electrónico
- Propiedad intelectual
- Asuntos institucionales

Durante las rondas de negociación realizadas hasta la fecha se han cerrado 18 de los 22 capítulos que incluye este tratado. Las rondas han tenido lugar y están programadas según se describe a continuación:

Tabla 15. Calendario de Negociación

Calendario de negociación		
Rondas	Fecha	Lugar
I Ronda de Negociación	30 de julio al 3 de agosto, 2012	Colombia
II Ronda de Negociación	Septiembre, 2012	Costa Rica
III Ronda de Negociación	Noviembre, 2012	Colombia
IV Ronda de Negociación	Diciembre, 2012	Costa Rica

Fuente: <http://www.andi.com.co>

10.1 RONDA I

Durante la primera ronda de negociación que tuvo lugar en la ciudad de Bogotá, los puntos tratados y negociados fueron:

- Acceso a mercados - bienes no agrícolas

Las dos delegaciones realizaron una presentación de su política comercial, las estrategias y los logros obtenidos en los últimos años en la política de internacionalización de sus economías. También intercambiaron información relacionada con las estructuras arancelarias y el comportamiento de las exportaciones y de las importaciones (productos y destinos). Se trabajó, igualmente en los objetivos y criterios que cada Parte observa para la construcción de la oferta de concesiones a la otra Parte. Colombia indicó que en los Acuerdos que suscribe cumple lo estipulado en el artículo XXIV del GATT, tanto en valor de comercio como en líneas arancelarias, cubriendo lo sustancial del comercio, con plazos máximos de 10 años, sin exclusiones, con desgravaciones lineales y por supuesto atendiendo las sensibilidades de los sectores productivos.

Costa Rica comparte los criterios del artículo XXIV del GATT y en general los principios que rigen la metodología de desgravación que propone Colombia.

Posteriormente, las dos delegaciones procedieron a revisar el texto del capítulo de Acceso a Mercados de Mercancía concentrando su atención en aquellos artículos donde existían corchetes. Las Partes expusieron los principales aspectos de las medidas de excepción al Trato Nacional y Restricciones a la Importación y Exportación y a la eliminación de impuestos y otras cargas a las exportaciones. Colombia manifestó que realizará algunas consultas internas con las autoridades del sector minero¹⁴.

- Acceso a mercados - bienes agrícolas

En cuanto a este punto, se revisaron las solicitudes de ambas partes explorando alternativas de lo que se puede ofrecer y de lo que cada país aspira a obtener.

Texto Agrícola

Se revisó el texto de la sección agrícola, continuando entre corchetes los artículos sobre el Sistema de Franjas de precios y Subsidios a la Exportación.

¹⁴ <http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=4637>

Solicitudes de Costa Rica: Solicitó productos como la Carne de cerdo, en donde su sector ha mostrado gran interés de llegar al mercado colombiano pero les preocupa la aplicación por parte de Colombia de las franjas de precios. En cuanto a flores, le interesan los follajes, en hortalizas, hacen solicitud especialmente para las zanahorias, raíces de yuca y frutas, su gran interés se concentra en las piñas, mencionaron que cosechan en la zona norte de Costa Rica, en donde era zona ganadera y fue sustituida por el cultivo de la piña. Consideran que la calidad de su piña los hace grandes competidores y que tienen un reconocimiento importante en el mercado internacional. En cuanto a las semillas oleaginosas, lo solicitaron porque registran exportaciones hacia Colombia en nuez y almendra de palma para siembra. En azúcar, son grandes productores y exportadores de azúcar fortificada. En licores, expresaron un gran interés especialmente en vodka. En cuanto alimento para animales, indicaron que su sector tiene gran interés especialmente alimento para peces. Y en cueros y pieles en bruto, Costa Rica se considera muy fuerte.

Solicitudes de Colombia: Colombia manifiesta la importancia de obtener acceso en los sectores cárnico y lácteo pero lo que realmente preocupa es el elemento sanitario, Costa Rica indica que en el tema sanitario el texto va en la línea de principios generales. En avicultura. En hortalizas, Colombia indica que las solicitadas son productos de exportación y otros con potencial exportador. En Frutas tropicales, al igual que Costa Rica, interesa el intercambio comercial en piñas, en cuanto a las fresas aunque no es técnicamente un producto tropical su producción ha ido creciendo. En aceites, se solicita en margarinas y grasas vegetales. En confitería, Colombia señaló su interés.

En general Costa Rica menciona que en la lista de productos solicitados por Colombia, aunque tienen productos sensibles, hay viabilidad para trabajar de una manera rápida y que tiene que hacer consultas con su sector privado¹⁵.

¹⁵ <https://www.mincomercio.gov.co/tlc/publicaciones.php?id=3438>

- Reglas de origen

Las Partes acordaron el texto del Capítulo 3 Reglas de Origen y Procedimientos de Origen quedando pendiente la definición de los anexos de Reglas Específicas de Origen y el procedimiento para la emisión del certificado de origen electrónico.

- Medidas sanitarias y fitosanitarias

Las Partes revisaron la totalidad del texto del capítulo, quedando acordados los siguientes artículos: objetivos, ámbito de aplicación, derechos y obligaciones, Cooperación y Asistencia Técnica, Autoridades Nacionales Competentes y Puntos de Contacto.

- Obstáculos técnicos al comercio

Las delegaciones de Costa Rica y Colombia hicieron una revisión completa al texto propuesto para el capítulo sobre obstáculos técnicos al comercio. En el transcurso de la jornada, las partes realizaron comentarios y observaciones sobre algunas disposiciones contempladas dentro del articulado, principalmente en lo que respecta a facilitación del comercio y el uso de normas. Seguido de esto, las partes lograron un acuerdo sobre los artículos en los que había discrepancia. Hay que resaltar que la mayoría de las propuestas hechas por Colombia fueron aceptadas por Costa Rica.

La negociación fue muy provechosa para las Partes, se lograron acuerdos sin precedentes en otras negociaciones, especialmente en lo que respecta a la Evaluación de la Conformidad, que permitirá a los empresarios reducir los costos en la comercialización de productos gracias a la aceptación de resultados de los procedimientos de evaluación de la conformidad que se realicen en los dos países. Vale la pena destacar el compromiso, tanto de Colombia como de Costa Rica, en la reducción de los obstáculos técnicos al comercio y la facilitación del comercio.

Finalmente, se realizaron algunos ajustes de redacción en el texto final, cerrando la mesa de obstáculos técnicos al comercio y culminando satisfactoriamente las negociaciones¹⁶.

- Defensa Comercial

En materia de salvaguardia bilateral - Sección A: Hubo consenso en incorporar disposiciones sobre las condiciones para la imposición de medidas de salvaguardias, normas para la imposición de medidas de salvaguardia, procedimientos de investigación, aplicación de medidas provisionales, notificaciones y consultas, compensación y definiciones.

II. Medidas de Salvaguardia Global – Sección B:

En materia de salvaguardia global se acordó que cada Parte conserva sus derechos y obligaciones en virtud del artículo XIX del GATT de 1994 y el Acuerdo sobre Salvaguardias y el compromiso de las partes de no aplicar simultáneamente salvaguardias bilaterales y globales. En esta Ronda ambas delegaciones llegaron a un consenso de incluir el tema de la exclusión de la salvaguardia global cuando las importaciones de cada Parte no sean causa sustancial de daño o amenaza de daño grave.

Asimismo, se acordó que las importaciones no constituyen una causa sustancial de daño grave o amenaza de un daño grave, si no están dentro de los cinco proveedores principales, con base en su participación en las importaciones totales durante los 3 años inmediatamente anteriores al inicio de la investigación.

III. Derechos antidumping y medidas compensatorias – Sección C:

En materia de dumping y medidas compensatorias, se logró consenso en la totalidad del texto sobre la aplicación de derechos antidumping y compensatorios. Cada Parte conserva sus derechos y obligaciones de conformidad con el Artículo VI del GATT de 1994, el Acuerdo Antidumping de la OMC, y el Acuerdo sobre Subvenciones de la OMC, con respecto a la aplicación de derechos antidumping y compensatorios

¹⁶ <http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=4637>

También, se llegó a un consenso en incorporar solamente algunas reglas que no están en contradicción con la legislación colombiana, relacionadas con reuniones técnicas informativas y consultas a fin de garantizar la plena transparencia en la aplicación del Acuerdo Antidumping y de Subvenciones de la OMC.

IV. Cooperación – Sección D

Las Partes acordaron establecer un mecanismo de cooperación entre sus autoridades investigadoras, para efectos de intercambio de información disponible sobre investigaciones en materia de defensa comercial¹⁷.

- Competencia

Las partes revisaron la totalidad del texto e hicieron ajustes de redacción y llegaron a los siguientes acuerdos sobre:

Inclusión del tema de Defensa del Consumidor, propuesto por Colombia, por cuanto la Ley 7472, que rige el tema de competencia en Costa, Rica incluye reglamentos sobre esta materia.

Se cerró el Capítulo de Competencia y Defensa del Consumidor. En este capítulo las Partes se comprometieron a mantener su legislación nacional en materia de competencia y protección al consumidor, a aplicarla y establecer sanciones, cuando corresponda. También se incluyen compromisos sobre cooperación a través de notificaciones, consultas e intercambio de información.

- Facilitación del Comercio, procedimientos y cooperación aduanera

En esta ronda la negociación se centro en el capítulo 4 “Facilitación del Comercio y Procedimientos Aduaneros” el cual fue acordado por las Partes en su integridad. · En este contexto, las Partes alcanzaron un acuerdo sobre disposiciones en materia de

¹⁷ <http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=4637>

publicación, despacho de mercancías, automatización, administración o gestión de riesgo, envíos de entrega rápida, operador económico autorizado, interoperabilidad de las ventanillas únicas de comercio exterior, confidencialidad, revisión y apelación, sanciones, resoluciones anticipadas, Comité de Reglas de Origen, Facilitación del Comercio y Cooperación en asuntos aduaneros.

Frente al capítulo 5 “de Cooperación y Asistencia Mutua en Asuntos Aduaneros” Colombia explicó los puntos y el alcance de su contrapropuesta en materia de cooperación.

- Compras públicas

Se realizaron exposiciones de los respectivos sistemas de contratación pública, en donde se discutió la regulación de cada país en la materia, los métodos de contratación usados, los medios de publicidad, y otros temas relacionados.

Se comenzó la revisión del texto del capítulo de compras públicas, el cual fue propuesto por Costa Rica, y sobre el cual Colombia realizó comentarios. Se discutieron la mayoría de las propuestas realizadas por ambas partes y se lograron acuerdos sobre un número importante de las mismas.

En los temas de listas multiusos, licitación selectiva y negociaciones y, Costa Rica se comprometió a revisarlas con sus respectivas autoridades para así discutir las en la próxima ronda de negociación.

- Inversión

En esta primera ronda se acordaron los siguientes artículos:

Art. 12.1. (Ámbito de Aplicación y Cobertura), Art. 12.3. (Trato de Nación más Favorecida), Art. 12.4. (Nivel Mínimo de Trato), Art. 12.6. (Requisitos de Desempeño)
Art. 12.8. (Medidas Relacionadas con la Salud, la Seguridad, el Medio ambiente y

Derechos Laborales), Art. 12.X. (Responsabilidad Social Empresarial), Art. 12.9. (Tratamiento en caso de Contienda), Art. 12.12. (Denegación de Beneficios), Art. 12.13. (Formalidades Especiales y Requisitos de Información), Art. 12.15. (Consultas y Negociación), Art. 12.17. (Consentimiento de cada Parte a Arbitraje), Art. 12.19. (Procedimiento Respecto de Medidas Prudenciales), Art. 12.20. (Selección de Árbitros), Art. 12.21. (Realización del Arbitraje) Art. 12.22. (Transparencia en los Procedimientos Arbitrales), Art. 12.23. (Derecho Aplicable), Art. 12.24. (Interpretación de Anexos), Art. 12.25. (Informe de Expertos), Art. 12.26. (Acumulación de Procedimientos), Art. 12.27. (Laudos), Art. 12.28. (Finalidad y Ejecución de un Laudo), Art. 12.29. Entrega de Documentos, Art. 12.30. (Definiciones), Anexo 12.15. (Entrega de Documentos a una Parte bajo la Sección B), Anexo 12.21. (Comunicaciones de las Partes no Contendientes).

- Servicios financieros

Ambos países hicieron una presentación sobre el marco regulatorio de sus respectivos sistemas financieros.

Se hizo la revisión integral del Capítulo de Servicios Financieros, logrando consenso en la mayoría de los artículos, a nivel conceptual o de redacción, lo que facilitará las consultas que ambas Partes realizarán con miras a la Segunda Ronda.¹⁸

Los artículos sobre los cuales hubo acuerdo fueron los siguientes:

- Ámbito de Aplicación y Cobertura
- Trato nacional
- Trato de nación más favorecida
- Comercio Transfronterizo
- Tratamiento de Cierta Tipo de Información
- Altos Ejecutivos y Directorios
- Transparencia
- Entidades Autorreguladas

¹⁸ <http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=4637>

- Sistemas de Pago y Compensación
- Regulación Doméstica
- Comité de Servicios Financieros
- Consultas
- Definiciones

- Comercio transfronterizo de servicios

Durante esta ronda no fue tratado este punto.

- Entrada temporal

Durante esta ronda no fue tratado este punto.

- Telecomunicaciones

En la I Ronda de Negociación del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Costa Rica se realizó una presentación de la estructura del sector de telecomunicaciones en cada país, por parte de cada delegación.

Teniendo en cuenta que las dos delegaciones presentaron una propuesta de texto del capítulo de servicios de telecomunicaciones, se revisó el alcance de cada propuesta, analizando cada uno de los compromisos propuestos. Como resultado, el equipo de negociación determinó que el texto inicial es la propuesta realizada por Colombia

- Comercio electrónico

En la I Ronda de Negociación del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Costa Rica se revisó el texto consolidado en su integralidad, se aclararon dudas y posturas sobre el mismo.

Teniendo en cuenta que las dos delegaciones presentaron una propuesta de texto del capítulo de comercio electrónico, se evaluaron los intereses de cada una de las partes y

con base en los resultados de la discusión, se ajustó el texto, determinando los temas sujetos a consulta por cada una de las delegaciones.

- Propiedad intelectual

Todas las disposiciones y propuestas del capítulo fueron discutidas durante la reunión de manera constructiva, concluyéndose las discusiones en todos los temas y lográndose un acuerdo en la totalidad del capítulo.

Se acordaron disposiciones en materia de principios básicos y disposiciones generales, incorporando la importancia en la protección de la propiedad intelectual para la generación de conocimiento, a la vez que se reconoció la necesidad de mantener un equilibrio entre los derechos de los titulares y el interés público. Se reafirma la posibilidad de adoptar medidas para proteger la salud pública y prevenir el abuso de los derechos.

En categorías de propiedad intelectual, las Partes acordaron compromisos en materia de marcas, derecho de autor e indicaciones geográficas. En cada uno de estos artículos las partes reafirmaron sus obligaciones multilaterales. En materia de indicaciones geográficas, las Partes intercambiaron listas de indicaciones protegidas en su territorio, las cuales serán protegidas previo el cumplimiento de los requisitos y procedimiento interno de cada Parte.

Como disposiciones transversales el acuerdo contempla disposiciones en materia de observancia y cooperación. En el primer caso, se reitera el estándar del Acuerdo sobre los ADPIC y se incorporan algunas obligaciones en materia de medidas en frontera, en concordancia con la normatividad colombiana.

- Asuntos institucionales

Se avanzó sustancialmente en la revisión de los textos. Durante la ronda se logró llegar a un acuerdo sobre el contenido de los capítulos de disposiciones iniciales, transparencia, administración del tratado, solución de controversias, disposiciones finales y el preámbulo.

En relación con el capítulo de Excepciones se discutieron la mayoría de sus disposiciones. Colombia hará una contrapropuesta a las cláusulas de Tributación y Balanza de pagos

10.2 RONDA II

La segunda ronda Concluyó en San José, en esta se destaca el cierre de seis capítulos más, con los que se completan 17 de los 22 capítulos que comprende este Tratado. Los puntos específicos tratados y negociados fueron:

- Acceso a mercados

Durante la segunda ronda de negociación que tuvo lugar en Costa Rica, se registraron avances en los capítulos como el de acceso a mercado de bienes, con el cual se ratifica la decisión bilateral de trabajar para lograr un acceso preferencial amplio de los bienes tanto agrícolas como industriales. En desarrollo de dicho propósito, los dos países realizaron un análisis detallado de las ofertas, se intercambiaron alternativas y se exploraron posibilidades de mejora en los productos de interés, sin dejar a un lado sus sensibilidades. Se adelantará un nuevo intercambio de solicitudes y ofertas con antelación a la siguiente ronda de negociaciones.

En el texto de las disciplinas de acceso a mercados de mercancías se avanzó de manera sustancial, quedando solamente pendiente los artículos sobre sistema andino de franjas de precios y subsidios a la exportación¹⁹.

- Reglas de origen

En la segunda ronda también se revisó del tema de reglas de origen la totalidad del anexo de reglas específicas de origen alcanzando acuerdo en los capítulos que incluyen

¹⁹ <https://www.mincomercio.gov.co/publicaciones.php?id=4779>

mercancías como animales vivos, carne y despojos y sus preparaciones, peces, pescados, moluscos, mariscos, plantas, flores, hortalizas, vegetales, frutas y sus preparaciones, café, especias, cereales, harinas y azúcar, entre otras.

- Medidas sanitarias y Fito sanitarias

En cuanto a las medidas sanitarias y fitosanitarias se intercambió información sobre los sistemas, requisitos y procedimientos para la admisibilidad sanitaria de los productos de interés para las partes. En el caso de Colombia, se revisó lo relacionado con carnes, lácteos, frutas y hortalizas. Como resultado de la discusión se alcanzó un acuerdo en relación con objetivos, ámbito de aplicación, derechos y obligaciones de las partes, evaluación de riesgo y determinación del nivel adecuado de protección sanitaria y fitosanitaria, entre otros.

- Telecomunicaciones

La mesa de telecomunicaciones logró acuerdos en los temas de ámbito de aplicación, acceso a y uso de redes y/o servicios de telecomunicaciones, y comportamiento de los proveedores importantes. La mesa de entrada temporal discutió los instrumentos que permitirán facilitar la entrada de las personas de negocios al territorio de los dos países, mediante procedimientos expeditos para la aprobación de visas.

- Comercio electrónico

En comercio electrónico se logró concluir el capítulo con disposiciones que regularán los intercambios que se den entre los dos países a través de estos medios y que incluyen cláusulas sobre el ámbito de aplicación del mismo.

10.3 RONDA III

La ronda III de negociación del tratado de libre comercio, se llevo acabo en la ciudad de Cali, Colombia. En esta oportunidad se lograron avances en los anexos de Requisitos Específicos de Origen y los de Medidas Disconformes de Servicios e Inversión. A Continuación los puntos tratados:

- Medidas sanitarias y Fito-sanitarias

En cuanto al capítulo de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, concluido en esta ronda, es importante destacar que este contiene provisiones en materia de reglas y procedimientos para este tipo de medidas, las cuales ayudarán a fortalecer la relación bilateral de las autoridades sanitarias para el acceso real de los productos agropecuarios colombianos al mercado costarricense.

Entre las provisiones negociadas se destacan: evaluación de riesgo y determinación del nivel adecuado de protección sanitaria y fitosanitaria, y procedimientos de control, entre otras. Los negociadores acordaron reafirmar sus compromisos de conformidad con el Acuerdo MSF (Medidas Sanitarias y Fitosanitarias) de la Organización Mundial del Comercio (OMC), tomando como referencia las directrices, procedimientos y estándares del Codex Alimentarius, la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria (CIPF) y la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE).

- Medidas sanitarias y Fito-sanitarias

En cuanto a las negociaciones de Acceso a Mercados ambas delegaciones reiteraron su interés de trabajar con el fin de lograr un acceso preferencial amplio para la oferta exportable de las partes, tanto en bienes agrícolas como industriales y se adelantó un

análisis detallado de las ofertas de estos sectores avanzando en la definición de las condiciones de acceso para un amplio número de productos²⁰.

- Reglas de origen

En la mesa de Reglas de origen se llegó a un acuerdo en las reglas específicas para cacao y sus manufacturas, aceites y grasas, medicamentos, productos del sector de la siderurgia y metalmecánica. Así mismo, para los productos de juegos y surtidos de mercancías se definió que tendremos la posibilidad de incorporar hasta un 15% de materiales de terceros países. Los dos países acordaron realizar un intercambio de propuestas revisadas para los productos que a la fecha no cuentan con regla específica definida antes de la siguiente ronda de negociación.

- Telecomunicaciones

Durante el encuentro, en el tema de Telecomunicaciones se lograron acuerdos en los artículos de Ámbito de aplicación, Organismos de regulación independientes, Servicios universal, Autorizaciones, Cumplimiento, Flexibilidad en la elección de Tecnologías, Relación con otros Capítulos y Definiciones.

- Servicios Financieros

En cuanto a Servicios Financieros se logró acuerdo sobre la mayoría de los asuntos pendientes del capítulo, particularmente sobre los artículos de solución de controversias, derecho de establecimiento y nuevos servicios financieros, igualmente los negociadores intercambiaron y presentaron sus listas de medidas disconformes, así como los demás anexos del capítulo, los cuales serán discutidos durante la siguiente ronda. Las delegaciones también avanzaron en la revisión de los anexos de medidas disconformes de servicios e inversión de los dos países, en las cuales se busca lograr un acceso similar a lo que tiene Costa Rica con otros socios comerciales²¹.

²⁰ <https://www.mincomercio.gov.co/publicaciones.php?id=4779>

²¹ <https://www.mincomercio.gov.co/publicaciones.php?id=4779>

11. OPORTUNIDADES PARA COLOMBIA

Desde el punto de vista de Colombia el ejercicio se cruzaron las exportaciones que actualmente Colombia hace al mundo con las importaciones que Costa Rica realiza del mundo, excluyendo las originarias de Colombia

Tabla 16: Importaciones de Costa Rica y exportaciones de Colombia, agrupadas por tipo de productos. Millones de dólares promedio (2009-2011)

Tipo de producto	Número de productos	Importaciones de Costa Rica		Exportaciones totales de Colombia
		Totales	Sin Colombia	
Total	4.590	14.578	14.115	36.259
Minero-energéticos	142	1.526	1.464	7.057
No minero-energéticos	4.447	12.860	12.526	14.380
Agropecuario	391	685	682	4.445
Agroindustriales	228	587	579	1.664
Industria liviana	1.322	1.957	1.870	3.373
Industria básica	1.299	3.182	3.048	3.587
Maquinaria y equipo	1.112	4.593	4.555	1.088
Industria automotriz	74	853	791	215
Demás productos	21	1.002	1.002	11

Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo

Del ejercicio se puede deducir que las mayores oportunidades se presentan en productos colombianos no minero-energéticos, los cuales participan con el 39,7% del promedio de exportaciones totales de Colombia. Se destacan las industrias básica y liviana que en conjunto contribuyen con cerca del 50% de no minero-energéticas, así como también en los agrícolas (30%).

Para acotar estas oportunidades, se dividieron los productos en tres grupos; el primero, en el cual las importaciones que Costa Rica hace del mundo son superiores a US\$50 millones y las exportaciones de Colombia son superiores a US\$1 millón.

Tabla 17: Importaciones de Costa Rica >US\$50 millones y exportaciones de Colombia >US\$1 millón.

Importaciones de Costa Rica > US\$50 millones y exportaciones de Colombia > US\$1 millón.
Millones de dólares promedio (2009-2011)

Tipo de producto	Número de productos	Importaciones de Costa Rica		Exportaciones totales de Colombia
		Totales	Sin Colombia	
Total	19	5.302	5.161	18.343
Minero-energéticos	3	1.551	1.426	17.939
No minero-energéticos	16	3.752	3.735	404
Agropecuaria	-	-	-	-
Agroindustriales	1	85	84	68
Industria liviana	1	133	132	29
Industria básica	5	676	663	268
Maquinaria y equipo	6	1.591	1.591	28
Industria automotriz	2	272	271	3
Demás productos	1	995	994	8

Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo

En este grupo aparecen 19 productos, de los cuales 3 son minero-energéticos (petróleo y sus derivados) y corresponden a los mayores valores exportados por Colombia, el 98% de este grupo de productos. En las no minero-energéticas, se observan mayores valores en productos de la industria básica (US\$268 millones), que pueden suplir las necesidades que tiene Costa Rica en estas mercancías. Se destacan sustitutos sintéticos de plasma humano (US\$242 millones) y polietileno de baja densidad (US\$7 millones). En productos agroindustriales corresponde a polvos para preparación de budines, cremas, helados y similares (US\$68 millones); en industria liviana, boyas y flotadores de plástico para redes de pesca (US\$29 millones), entre los más destacados.

Tabla 18: Importaciones de Costa Rica entre US\$25 millones y US\$50 millones y exportaciones de Colombia >US\$1 millón.

Importaciones de Costa Rica entre US\$25 millones y US\$50 millones y exportaciones de Colombia > US\$1 millón. Millones de dólares promedio (2009-2011)

Tipo de producto	Número de productos	Importaciones de Costa Rica		Exportaciones totales de Colombia
		Totales	Sin Colombia	
Total	27	924	895	717
Minero-energéticos	-	-	-	-
No minero-energéticos	27	924	895	717
Agropecuaria	1	29	29	2
Agroindustriales	-	-	-	-
Industria liviana	7	218	214	233
Industria básica	10	340	321	403
Maquinaria y equipo	8	295	289	55
Industria automotriz	1	42	41	24
Demás productos	-	-	-	-

Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo

En este rango aparecen productos minero-energéticos con potencial para Colombia en el mercado de Costa Rica. Sobresalen aquellos de las industrias básica y liviana, que en conjunto participan con el 89% del total de exportaciones de Colombia incluidos en esta selección.

En este grupo se destacan productos de la industria liviana como: horóscopos, fotonovelas e historietas, cuyas exportaciones promedio de Colombia al mundo es de US\$95 millones y que las importaciones de Costa Rica son cercanas a US\$30 millones; baldosas de cerámica y preparaciones tenso-activas (detergentes).

De la industria básica sobresalen productos como: policloruro de vinilo, neumáticos y sulfonatos de petróleo.

12. CONCLUSIONES

- Los flujos comerciales entre Colombia y los países de Centroamérica presentan muchas diferencias en cada uno de ellos, dados los productos exportados hacia cada uno de esos mercados. Sin embargo, tienen en común la ampliación de mercados que estos países han venido buscando desde hace varios años, dada la necesidad de llegar a países con modelos de desarrollo similares en donde los productos de la industria nacional sean competitivos a nivel tecnológico, de precios y de calidad.
- En el periodo estudiado, las exportaciones a todos los países centroamericanos crecieron, (tanto tradicionales como no tradicionales) a excepción de Costa Rica, que presentó una leve contracción para el año 2011. Sin embargo, los productos exportados a dicha región gozan de buena reputación en calidad y cercanía geográfica, a pesar del hecho que en ocasiones nos resta competitividad la logística interna deficiente y los precios que se ven afectados en algunos casos por productos asiáticos de países que ya cuentan con acuerdos comerciales para la entrada de sus productos sin el pago de aranceles.
- La entrada en vigencia de un tratado de libre comercio con Costa Rica, puede ampliar la presencia de productos colombianos allí, generando un mayor crecimiento en la industria nacional y a su vez, la generación de empleo. Además Costa Rica sería una plataforma para la entrada de productos nacionales a mercados con los cuales Colombia no cuenta con tratados de esa naturaleza.
- La labor llevada a cabo por PROEXPORT Colombia en los países de la región en estudio ha mostrado sus frutos. El comercio se ha dinamizado con esos países y los productos no tradicionales colombianos, han logrado posicionarse a pesar de la fuerte competencia de países con un mayor nivel de desarrollo que en la actualidad, mantienen preferencias comerciales por los acuerdos comerciales firmados.

- Lograr el TLC con Costa Rica implica reforzar la estrategia comercial con Centroamérica, lo que se traduce en más empleos y bienestar para los dos países, con el acuerdo se aumentarían y diversificarían las exportaciones, de acuerdo con la estrategia del Gobierno Nacional de internacionalización de la economía, orientada a generar mayor crecimiento y desarrollo para el país. El TLC con Costa Rica cobra relevancia porque, además de tratarse de una de las economías más dinámicas de la región se trata de un país con el cual Colombia tiene muchos lazos culturales, comerciales y de inversión²².

- Las coincidencias que han facilitado la negociación, han sido en torno a las condiciones para productos agrícolas como el arroz, harinas y animales vivos; e industriales como pinturas y pegamentos. Sin embargo no ha habido una negociación específica de todos aquellos grupos de productos en los que las empresas y la cámara ha presentado fuertes sensibilidades y posiciones de exclusión, por lo que es de esperar que la negociación importante de dichas sensibilidades se de durante la próxima ronda de negociaciones, en este mes²³.

- Según algunos contractos Costarricenses de la firma del acuerdo comercial, Colombia, el primer socio comercial de Costa Rica en Suramérica, es cerca de 10 veces el país centroamericano en diversos indicadores (población, exportación directa hacia ese país, Producto Interno Bruto (PIB), Inversión Extranjera Directa (IED) entrante) y tiene condiciones especiales y más favorables de producción, según advierten gremios de las industrias alimentaria, plástica, metalmecánica, metalúrgica, papelería y gráfica²⁴, lo que puede ser un factor que afecte las negociaciones, de no desarrollarse las negociaciones en equidad para las dos naciones.

²²http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/C/colombia_busca_tlc_con_costa_rica/colombia_busca_tlc_con_costa_rica.asp

²³ http://www.centralamericadata.com/es/article/home/TLC_Costa_Rica_Colombia_sin_definir_sensibilidades

²⁴ <http://www.semana.com/nacion/tlc-colombia-no-negociacion-facil-para-costarica/186738-3.aspx>

13. RECOMENDACIONES Y OPORTUNIDADES

Dentro de lo que a lo largo del tiempo ha implicado para Colombia y Costa Rica su relación y estabilidad comercial, junto con el Tratado de Libre Comercio que se espera estar firmado para finales del año 2012, es observable que en la actualidad, gran parte de los sectores de la industria estarán beneficiados si este TLC es un hecho.

Citando algunos de los beneficios que adquirirían las dos naciones con la firma del tratado de libre comercio, se encuentra:

- las mayores oportunidades podrán presentarse en productos colombianos que no se encuentren en el sector minero-energéticos, los cuales corresponden al 39,7% del promedio de exportaciones totales de Colombia. Se enfatizan las industrias básica y liviana que en conjunto contribuyen con cerca del 50% de no minero-energéticas, así como también en los agrícolas (30%).
- En productos agroindustriales se han identificado diferentes productos que obtendrían un gran beneficio con la firma del tratado de libre comercio, entre ellos están los polvos para preparación de budines, cremas, helados y similares que entre el año 2009 y 2012 fueron importados desde Colombia a Costa Rica US\$68 millones; en industria liviana, se encuentran las boyas y flotadores de plástico para redes de pesca US\$29 millones, principalmente
- Otro grupo de productos de la industria básica y liviana que se encontrarán beneficiados a partir del 2013 son horóscopos, fotonovelas e historietas, con exportaciones de Colombia al mundo es de US\$95 millones aproximadamente e importaciones de Costa Rica son cercanas a US\$30 millones; baldosas de cerámica y detergentes
- Por parte de Costa Rica, podría suministrar bienes del sector básico (sustitutos sintéticos de plasma humano, neumáticos, suero antiofídico y herbicidas) y

maquinaria y equipo (instrumentos electro-médicos, conductores eléctricos de cobre), así como productos agropecuarios (café, polvos para la preparación de budines, cremas y helados). En acumulado estas tres agrupaciones participan con el 71% de las exportaciones de Costa Rica y el 66,8% de las importaciones de Colombia.

- Colombia y Costa Rica tienen una economía diferente, aun así, algunos indicadores macroeconómicos se comportan similarmente; con un ritmo de crecimiento económico creciente, el PIB per cápita creciendo, la inflación de un dígito y la apreciación de sus monedas. Estos factores facilitarían mayoritariamente las relaciones comerciales entre las dos economías
- Colombia y Costa Rica deben ser conscientes de la importancia del crecimiento económico de ambas economías están enfrentando
- Fortalecer las relaciones diplomáticas para ampliar las oportunidades comerciales, turísticas y de inversión entre los dos países. Actualmente los colombianos requieren de visa costarricense para ingresar al país centroamericano, esto ha impedido que el turismo crezca como lo haría en caso en que los colombianos no necesitaran este trámite.
- Firmar un tratado de libre comercio con Costa Rica permitiría fortalecer la relación comercial con los mercados de los otros países centroamericanos
- Los productos colombianos tienen una imagen muy positiva en el mercado costarricense, tanto para oferta como para demanda. Hay un gran número de empresas que no han ingresado al mercado tico puesto que los aranceles son muy altos en la actualidad. La firma del TLC permitiría que innumerables productos de muy buena calidad abran sus brechas ingresando a un nuevo mercado, de manera que se generarían más empleos y oportunidades de negocios al mediano y largo plazo

- En cuanto al turismo, Costa Rica es un país que cuenta con logística de turismo de primera calidad. El transporte, la calidad hotelera y los precios son altamente competitivos. En la actualidad empresas colombianas toman capacitaciones en Costa Rica en el sector de turismo, imitando muchas de las características del turismo tico. Esta actividades deben incrementarse de manera que el servicio colombiano fortalezca sus capacidades y la llegada de turistas centroamericanos y del mundo se incremente.

14. BIBLIOGRAFIA

- *Álvarez (s/f). Biocombustibles: Desarrollo Histórico- Tecnológico, Mercados Actuales y Comercio Internacional. Recuperado el 10 de mayo de 2012, desde: </www.economia.unam.mx/publicaciones/econinforma/pdfs/359/04carlosalvarez.pdf>*

- *Apertura económica de Colombia. Recuperado el 29 de abril de 2012, del sitio web Biblioteca virtual Luis Ángel Arango del Banco de la República: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/poli/poli69.htm>*

- *Ariza, 2012. Definición de arancel. Recuperado el 12 de Mayo de 2012 desde: <http://www.slideshare.net/HOMERO59/definicion-arancel>*

- *Caracol, Colombia y Costa Rica completan 18 de los 22 capítulos del TLC bilateral
Octubre de 2012
<http://www.caracol.com.co/noticias/economia/colombia-y-costa-rica-completan-18-de-los-22-capitulos-del-tlc-bilateral/20121025/nota/1785632.aspx>*

- *Central América Data, Colombia sin definir sensibilidades.
Octubre de 2012
http://www.centralamericadata.com/es/article/home/TLC_Costa_Rica_Colombia_sin_definir_sensibilidades*

- **DANE:**

http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=135&Itemid=56

- *El Colombiano, Colombia busca TLC con Costa Rica*
Septiembre de 2012
http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/C/colombia_busca_tlc_con_costa_rica/colombia_busca_tlc_con_costa_rica.asp

- *El Espectador, Colombia y Costa Rica avanzan en negociación de TLC*
Octubre de 2012
<http://www.elespectador.com/noticias/economia/articulo-383369-colombia-y-costa-rica-avanzan-negociacion-de-tlc>

- *Embassy of Colombia in the Russian federation:*

http://www.colombia.ru/eng/index.php?option=com_content&task=view&id=56&Itemid=74

- *Foro de oportunidad de Comercio e Inversión Costa Rica - Colombia.*
San José, Costa Rica. Marzo de 2012

- *La Nación, Costa Rica y Colombia le bajan el ritmo a la negociación del TLC*
Octubre de 2012
<http://www.nacion.com/2012-10-26/Economia/costa-rica-y-colombia-le-bajan-el-ritmo-a-la-----negociacion-del-tlc--.aspx>

- *Ministerio de Comercio Industria y Turismo Exterior de Costa Rica. COMEX.*
www.comex.go.cr/

- *ministerio de planificación, costa rica:*
<http://www.mideplan.go.cr/>

- *Ministerio de Comercio Industria y Turismo Industria y Turismo, Acuerdo Comercial entre Colombia y Costa Rica*
<https://www.mincomercio.gov.co/tlc/publicaciones.php?id=3432>
- *PROCOMER, Portal Estadístico de Comercio Exterior*
<http://servicios.procomer.go.cr/estadisticas/inicio.aspx>
- *Proexport, Guía para exportar a Costa Rica*
<http://antiguo.proexport.com.co/vbecontent/library/documents/DocNewsNo4048DocumentNo7377.PDF>
- *Proexport, Informe Turismo Extranjero en Colombia, Dirección de Información Comercial - Inteligencia de Mercados*
Enero de 2012
- *Semana, TLC con Colombia no es una negociación fácil para Costa Rica*
Octubre de 2012
- <http://www.semana.com/nacion/tlc-colombia-no-negociacion-facil-para-costa-rica/186738-3.aspx>
- *Stiglitz Joseph, Como hacer que funcione la globalización, Santillana*
USA 2006.
- *The World Factbook. Central Intelligence Agency*
<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/index.html>
- <http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=3432>

- *TradeMap, Trade Statistic for International Business Development*
http://www.trademap.org/index.aspx?ReturnUrl=%2fCountry_SelProductCountry_TS.aspx
- Universidad, ciencia y desarrollo Programa de divulgación científica
Tendencias actuales de la inversión extranjera en Colombia. Fascículo 11.
Universidad del Rosario
- *Ministerio de Comercio Industria y Turismo Industria y Turismo, Publicaciones*
<https://www.mincomercio.gov.co/publicaciones.php?id=4779>
- *Asociación Nacional de Empresarios de Colombia*
www.andi.com.co