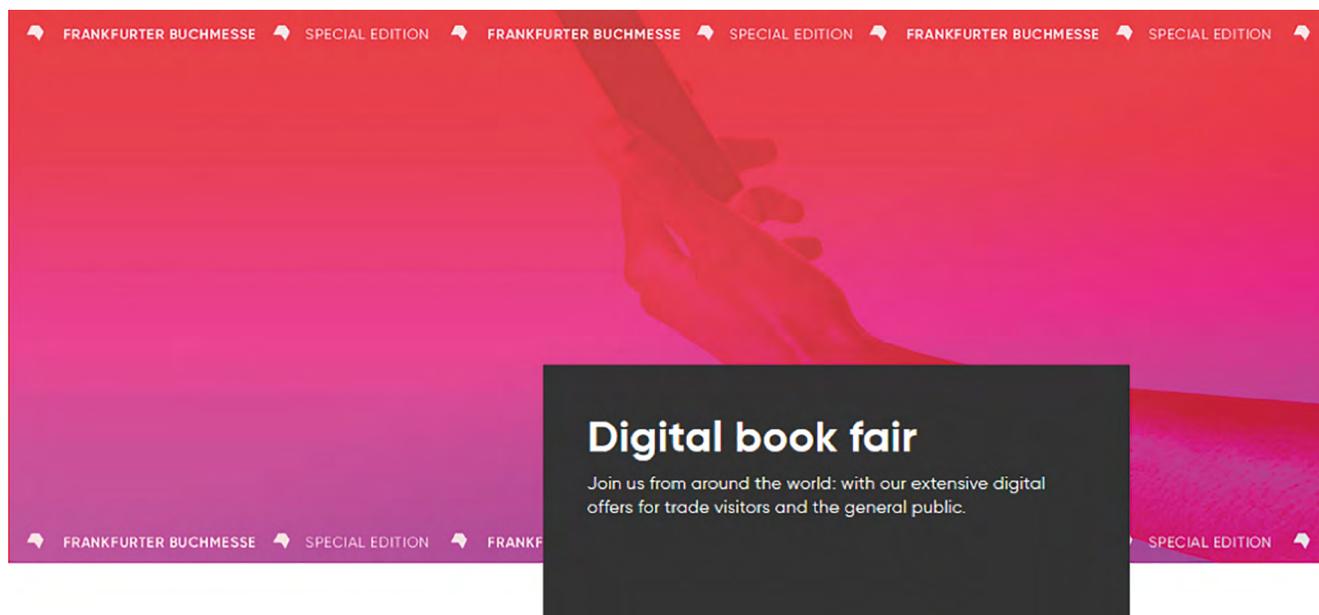
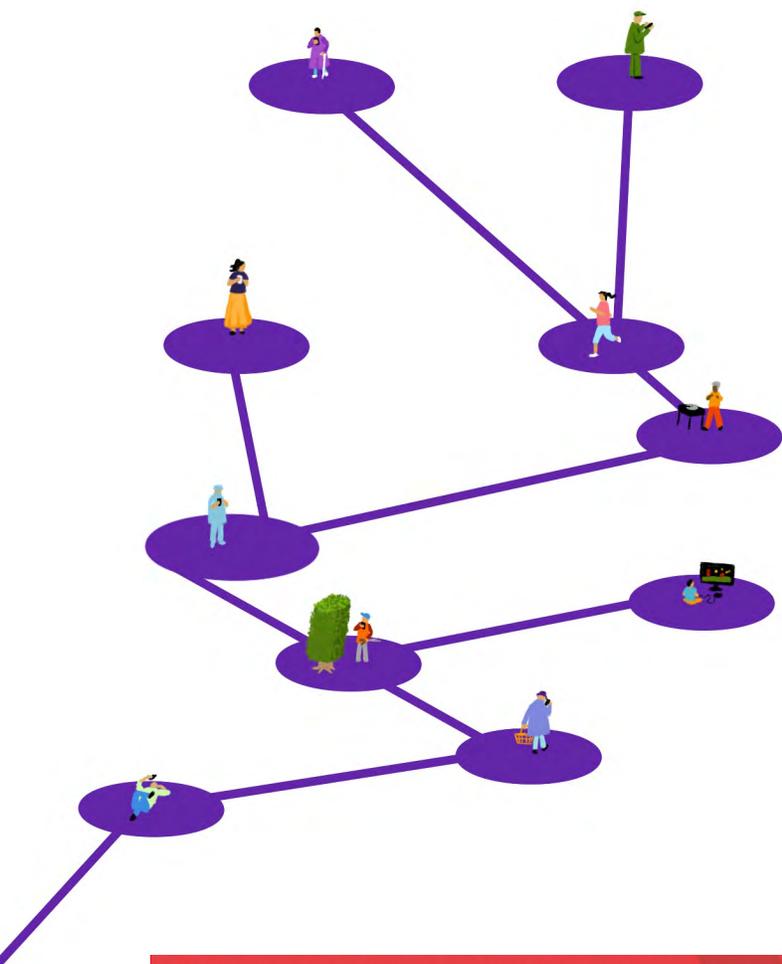


La Frankfurter Buchmesse seguirá siendo el gran evento profesional y cultural en torno al libro y los contenidos también en tiempos de pandemia

La situación que vivimos actualmente no tiene precedentes. Para los organizadores de ferias, los editores, agentes literarios y escritores, es un duro golpe. Sin embargo, es impresionante ver la creatividad con la que han reaccionado editores, libreros, medios de comunicación y lectores de cara a esta situación. Esto se debe, sin dudas, a la unión de una industria bien conectada.

Durante meses se ha desarrollado el concepto de un evento híbrido: una feria de escala menor con expositores en su mayoría europeos, así como la creación de herramientas y plataformas digitales como complemento para todos aquellos profesionales que no podrían viajar a Frankfurt en octubre.

Con el aumento de los contagios en los países europeos y las respectivas restricciones de viaje, al igual que la cuarentena obligatoria, muchos expositores de la región se han visto en una situación complicada en cuanto a la participación en la feria. Ante esta realidad, se tomó la decisión de realizar la parte profesional de la feria en formato digital, mientras que la parte cultural seguirá teniendo lugar de manera física en el Festhalle, así como en distintos locales de la ciudad.



En esta edición especial 2020, pueden participar todos los profesionales como expositores digitales. A partir de un registro, que se hace a través de un formulario durante el mes de septiembre,¹ será posible utilizar todas las herramientas y los servicios digitales de la feria de forma gratuita.² Todas las empresas e instituciones registradas estarán presentes con sus perfiles, datos de contacto, página web, etc., en el catálogo digital y la *app*.

'Matchmaking'

Por medio de la herramienta de *matchmaking* se generan encuentros de modo digital. Mediante un algoritmo los participantes que ofrecen un contenido o un servicio, se conectan con sus pares. Se brindan además funciones de chat y video para la comunicación.

Compra y venta de derechos: la plataforma Frankfurt Rights

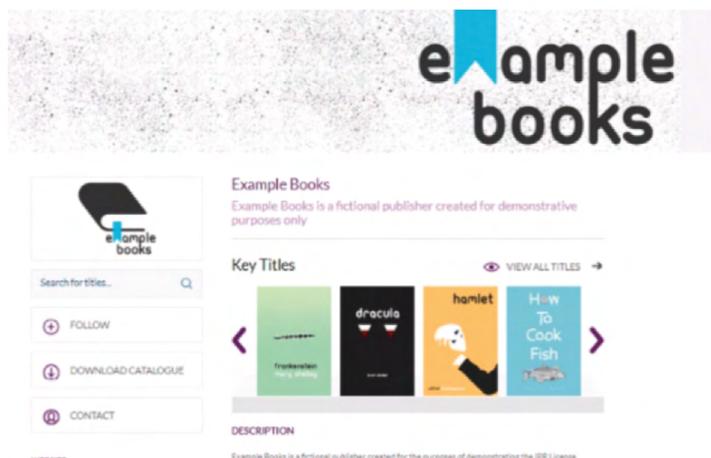
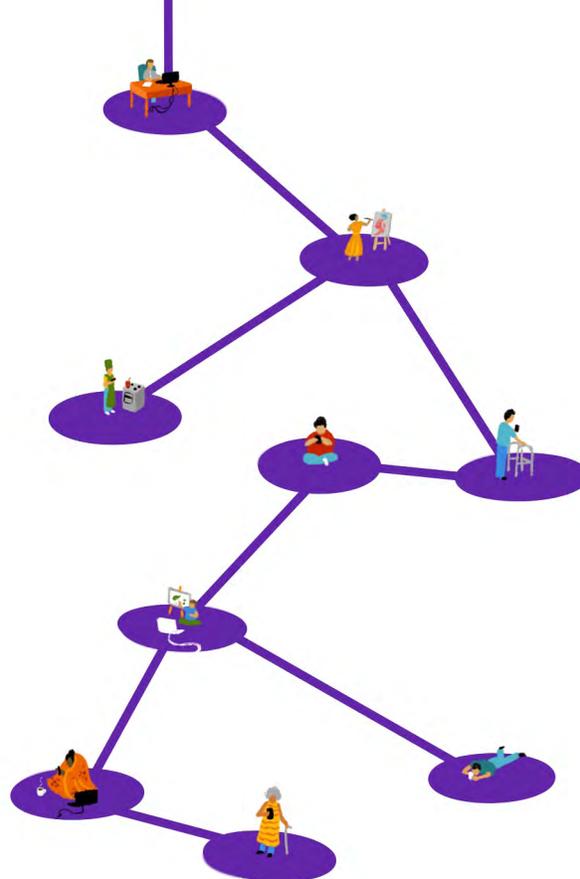
Una de las principales características distintivas de la Frankfurter Buchmesse es la compraventa de derechos —visible, sobre todo, a través del LitAg, el centro de agentes literarios, el cual, con sus 780 agentes (2019), se considera el corazón de la feria—. Para seguir ofreciendo la posibilidad de la compraventa de derechos también en esta edición especial, se ha adaptado la herramienta IPR License, mediante la cual se pueden hacer transacciones de negocio.

Esta plataforma se presenta bajo el nombre de Frankfurt Rights, donde todos los editores y agentes pueden subir sus catálogos de derechos y promocionar los títulos que ofrecen al mercado, al igual que consultar títulos que quieran comprar. Cabe destacar el desarrollo tecnológico que permite, por ejemplo, buscar palabras clave en documentos PDF.

El calendario de actividades

Este instrumento imprescindible para promover las actividades alrededor de la feria brinda nuevas posibilidades más allá de la descripción, la fecha y el lugar de eventos: a partir de este año se pueden incluir enlaces

- 1 <https://www.buchmesse.de/en/exhibit/digital-presentation-options>
- 2 Gracias al apoyo del Ministerio de Estado de Cultura de Alemania, los participantes de la Frankfurter Buchmesse 2020 podrán utilizar las herramientas digitales gratis.



que se dirigen a actividades pregrabadas por parte del expositor. Esto le da parte de la visibilidad que hubiese tenido en la feria.

Programa profesional

Igualmente, el programa profesional de este año transcurrirá por medio de plataformas digitales. Mientras que en la feria física hubiéramos concentrado el programa en uno de los días de profesionales, el programa de conferencias de la feria digital se transmitirá a lo largo de cuatro días.

Después de un programa de 2,5 horas que incluye charlas interactivas, discursos de apertura y paneles de discusión, seguirán sesiones de *networking* que brindarán a todos los participantes la oportunidad de entablar conversaciones con oradores, moderadores y otros participantes de la conferencia. Las sesiones grupales de temas específicos permitirán a los participantes profundizar aún más sus conocimientos y discutir temas específicos en grupos más pequeños.

Otras actividades B2B

Se celebrarán sesiones dedicadas a temas y tendencias del mercado y distintos segmentos de la feria como The Arts+ (conexión entre *publishing* y otras industrias creativas), Frankfurt Kids, Frankfurt Academic, Frankfurt EDU, etc. Además, se organizan encuentros de *networking* dedicados a diferentes grupos de interés.

Los editores seleccionados en los programas de fomento editorial Fellowship Programme e Invitation Programme también se encontrarán en *breakout sessions* y en diversos seminarios, así como en encuentros con otros profesionales de manera digital. Los mismos editores serán los invitados de la feria física en

2021. Este año habrá un nuevo programa para librerías internacionales que igualmente contará con actividades en línea de mitad de octubre a mitad de diciembre. Esperamos poder realizar este programa dedicado a librerías cada dos años.

Programa cultural: *bookfest city - bookfest digital*

Por motivos de seguridad y manutención de distancia, etc., habrá tres secciones distintas de actividades:

1. Cinco días de programación en el Festhalle, en cooperación con la tv pública alemana.
2. Cinco días de actividades en distintos espacios de la ciudad (como en otros años).
3. *Bookfest* digital: 16 horas de programación digital que será transmitida a todo el mundo a través del canal de la feria de YouTube, organizado por los expositores de la feria.

Bajo el lema “All together now!”, esta edición especial permite realizar la Frankfurter Buchmesse aunque sea de manera distinta. Las herramientas digitales que se han desarrollado servirán de complemento a las futuras ferias físicas.

No obstante, será todo un reto conseguir toda la energía que se despliega cuando un gran número de personas se encuentra en muy poco tiempo: el intercambio directo, personal, emocional, la gran presencia mediática de los autores, la puesta en escena de temas y contenidos, los discursos públicos, ceremonias de premios, la cercanía entre autores y público, los encuentros casuales y las fiestas.

Más allá de la aceptación creciente de la digitalización, sin duda, el contacto personal seguirá siendo crucial.

Frankfurt Conference

Academic & Scholarly	Rights & Licensing	Publishing Insights	Audio
12.10.2020 15–17.30 Uhr*	13.10.2020 15–17.30 Uhr	14.10.2020 15–17.30 Uhr	15.10.2020 15–17.30 Uhr