

Anexo 1: MATRIZ COMPETENCIA TULLANTA.COM

Competidor	Sitio web	Posicionamiento SEO	Redes Sociales	Publicidad Digital	Otros canales digitales	Estrategia Digital	Ventaja competitiva
Virtuallantas.com	www.virtuallantas.com	Alto	Facebook Instagram TIKTok e-commerce YouTube Spotify	Google Ads	Email SMS Whatsapp	Contenidos y ofertas en redes y en su pagina de E-commerce	Ventas online
Neumarket	www.neumarket.com	No	Instagram Facebook YouTube		Whatsapp	Contenido en redes sociales y en su pagina web	Instalación de llantas gratis en servitecas aliadas
Homecenter	www.homecenter.com.co	Alto	Facebook Instagram TIKTok e-commerce YouTube	Google Ads Facebook Ads Instagram Ads	- Chatbot (Ana) - Email - Linea de atención nacional	Contenido en redes sociales & E-commerce	Venta online y en tiendas físicas
Alkosto	www.alkosto.com	Medio	Facebook Instagram TIKTok e-commerce YouTube	- Google Ads - Instagram Ads	Whatsapp	Contenido en redes sociales & E-commerce	Precios, venta online y tienda Física y cuentas con puntos de instalación de llantas gratis
Price Smart	www.pricemart.com/site/co/es	Alto	Instagram Facebook YouTube	- Google Ads - Instagram Ads	-	Contenido en redes sociales & E-commerce	Precios, venta online y tienda Física, mantenimiento gratuito durante la vida útil de la llanta, Montaje Balanceo Rotación Reparaciones Revisión de presión Relleno de nitrógeno para mejorar el rendimiento y reducir desgaste
Autolab	www.autolab.com.co	Bajo	Instagram Facebook YouTube Twitter	Google Ads Facebook Ads Instagram Ads	-	Contenido en redes sociales & E-commerce	Precios, venta online y tienda Física, servicios de mecanica adicionales para agendar en su pagina web
Energiteca	www.energiteca.com/	Bajo	Instagram Facebook YouTube Twitter	Google Ads Facebook Ads Instagram Ads	Whatsapp Chat en linea	Contenido en redes sociales & E-commerce	Precios, venta online y tienda Física, servicio de e-valet, agendamiento de citas on-line

Anexo 2: MATRIZ DOFA TULLANTA.COM

Diagnóstico Interno		Fortalezas		Debilidades
Diagnóstico Externo		<ul style="list-style-type: none"> - Mix de Servicio on line (E-commerce) y offline (Servitecas) - Calidad del producto - Expansión a nivel nacional e internacional (Mexico) - Servicios Adicionales - Servicio al cliente (Experiencia de compra) - Portafolio de Producto 		<ul style="list-style-type: none"> - Precios altos - Servicios nuevos que no han tenido el impacto deseado (Servieca Movil) - Rigidez por empresa grande. - Costos altos (gasto admin alto)
Oportunidades		Estrategia FO		Estrategia DA
<ul style="list-style-type: none"> - Reactivación Económica - Aumento de compras por internet (consecuencia de la pandemia) - Cambio en la cultura de compra y virtualidad del trabajo - No hay un competidor 100% directo (Ventaja Competitiva) 		Capitalizar y aumentar las ventas de llantas y servicios por medio del canal E-commerce, aprovechando las nuevas dinámicas de consumo.		Potenciar líneas de negocio existentes que se ajusten a las necesidades de los consumidores y diversificar las fuentes de ingreso de la compañía para competir con un amplio portafolio de servicios y productos.
Amenazas		Estrategia FA		Estrategia DA
<ul style="list-style-type: none"> - Inflación - Crisis económica - La llanta es una compra necesaria, pero tiene un sentimiento de compra negativo 		Potenciar la Ventaja competitiva que tiene Tullanta.com por medio de Alianzas con empresas que generen valor agregado (Michelin, Life Miles, Alfred), que mejoren la experiencia de compra y la fidelización del cliente.		Aumentar el reconocimiento de los clientes de los servicios que han sido creados como resultado de sus necesidades. Esto incluye educar al consumidor por medio de herramientas como Academia Tullanta.com y mejorar el sentimiento de compra del consumidor.

ANEXO 4: PRESUPUESTO PLAN DE MARKETING DIGITAL TULLANTA.COM

TIPO DE CAMPAÑA	CANT (MESES)	COSTO POR UNIDAD PROYECTADO	SUBTOTAL PROYECTADO	COMENTARIOS
Social Media			SUBTOTAL \$ 7,920.00	
Facebook	12	\$ 50.00	\$ 600.00	Basado en estimado de costo por publicidad al año
Instagram	12	\$ 35.00	\$ 420.00	Basado en estimado de costo por publicidad al año
TikTok	12	\$ 35.00	\$ 420.00	Basado en estimado de costo por publicidad al año
YouTube	12	\$ 40.00	\$ 480.00	Basado en estimado de costo por publicidad al año
Creación videos social media	12	\$ 100.00	\$ 1,200.00	Generación de contenido para las plataformas seleccionadas
Community manager	12	\$ 400.00	\$ 4,800.00	Remuneración community manager
Estrategia e-mail marketing			SUBTOTAL \$ 5,400.00	
Email Newsletter	12	\$ 400.00	\$ 4,800.00	Generación y publicación del newsletter
Email marketing	12	\$ 50.00	\$ 600.00	Diseño y envío de emails
Publicidad (volanteo)			SUBTOTAL \$ 1,800.00	
Campaña de volantes (6 campañas al año de volantes)	6	\$ 300.00	\$ 1,800.00	Impresión, distribución y diseño de los volantes
Landing Page & SEO			SUBTOTAL \$ 840.00	
Montaje y diseño Landing Page	1	\$ 100.00	\$ 100.00	Mantenimiento y puesta en marcha
Mantenimiento mensual Landing Page	1	\$ 48.00	\$ 48.00	Permite modificar la página 3 veces por mes
Mantenimiento extraordinario por hora	24	\$ 8.00	\$ 192.00	Mantenimiento del landing page estimado 2 horas mensuales
SEO	1	\$ 500.00	\$ 500.00	
Subtotal proyectado			\$ 15,960.00	

