



UN FUTURO PARA UNA QUIMERA SOSTENIBLE: Modelo de Gestión para un Teatro Independiente

Autor

Jheny Catherym Ahumada Rocha

Laura Milena Durán Hernández

Victoria Yacelga Abreo

Director

Tirso Hernan Bueno Castaneda

Rubiela Gómez Gómez

Luis Enrique Izquierdo Reyes

Especialista en Gerencia de Gestión Cultural

Escuela de Ciencias Humanas

Especialización en Gerencia y Gestión Cultural

Universidad del Rosario

Bogotá - Colombia

2024

UN FUTURO PARA UNA QUIMERA SOSTENIBLE

Modelo de Gestión para un Teatro Independiente



RESUMEN

Este proyecto de investigación tomó como referente un teatro independiente y de gran trayectoria, el Teatro Quimera. Se busca comprender y abordar la problemática de la baja asistencia de públicos en sus líneas de formación y circulación artística. Estas áreas, fundamentales para la proyección del teatro como espacio cultural y educativo, han experimentado una disminución significativa en el interés y la participación de la comunidad, lo que compromete su sostenibilidad y su impacto en el tiempo.

A través de un enfoque multidisciplinario, el proyecto analiza factores como la falta de estrategias de difusión eficaces, la limitada oferta de programas adaptados a los intereses del público objetivo, las barreras socioeconómicas y la percepción general del teatro como una opción de entretenimiento y aprendizaje. Asimismo, se evalúan las tendencias culturales y las dinámicas sociales que influyen en la participación en actividades teatrales.

El desarrollo de esta investigación se hizo desde la intimidad de un teatro con cuarenta años de trayectoria y recorrido en la ciudad de Bogotá y el país. Se utilizaron varias metodologías mixtas de recolección de información cualitativa y cuantitativa interactuando directamente con los directores, fundadores y equipo del Teatro Quimera.

PALABRAS CLAVES

Teatro independiente, modelo de gestión para teatro, estrategia de comunicaciones, baja asistencia.

SUMMARY

This research project took as a reference an independent theater with a long history, the Teatro Quimera. It seeks to understand and address the problem of low attendance by audiences in its lines of training and artistic circulation. These areas, fundamental for the projection of theater as a cultural and educational space, have experienced a significant decrease in the interest and participation of the community, which compromises its sustainability and its impact over time.

Through a multidisciplinary approach, the project analyzes factors such as the lack of effective dissemination strategies, the limited offer of programs adapted to the interests of the target audience, socioeconomic barriers and the general perception of theater as an entertainment and learning option. Likewise, the cultural trends and social dynamics that influence participation in theater activities are evaluated.

The development of this research was done from the intimacy of a theater with forty years of history and experience in the city of Bogotá and the country. Several mixed methodologies were used to collect qualitative and quantitative information, interacting directly with the directors, founders and team of the Teatro Quimera.

KEY WORDS

Independent theatre, theatre management model, communications strategy, low attendance.

TABLA DE CONTENIDO

1. RESUMEN EJECUTIVO.....	7
Una escena en riesgo - Problema	8
Semillas de una Quimera - Descripción de la Fundación Teatro Quimera.....	8
El grupo de planta de la Fundación Teatro Quimera:	9
La sala de la Fundación Teatro Quimera.	10
3. LA URGENCIA DE PRESERVAR LAS ARTES ESCÉNICAS - JUSTIFICACIÓN ...	13
4. INSUMOS PARA LA SOSTENIBILIDAD DE UN TEATRO – ANTECEDENTES....	18
5. LA LEGISLACIÓN COMO ESCENARIO - MARCO JURÍDICO	20
6. UN TEATRO EN RIESGO - PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	21
7. OBJETIVO GENERAL.....	21
8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	22
9. EL TEATRO COMO ESPACIO DE TRANSFORMACIÓN - MARCO TEORICO	22
10. ¿POR DÓNDE LE CAMINAMOS? - METODOLOGÍA.....	24
11. MOLDEANDO LA PUESTA EN ESCENA - MODELO DE GESTIÓN INTEGRAL PARA EL TEATRO QUIMERA.....	26
Formulación del modelo de gestión	27
12. FORTALEZAS INTERNAS DEL TEATRO - RECURSOS.....	33
Recursos Físicos	33
Recursos Financieros:	34
Recursos Tecnológicos:.....	35
Recursos Administrativos	35
13. CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA UNA NUEVA QUIMERA - INDICADORES.....	36
14. ¡HORA DE INVERTIR! - PRESUPUESTO.....	42
Escenario óptimo:.....	42
Escenario punto de equilibrio:.....	44
15. ¿CÓMO NOS SOSTENEMOS? - FUENTES DE FINANCIAMIENTO	45
16. A MARCHAR - CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	45
17. CONCLUSIONES	46

18.	APÉNDICE.....	47
19.	ANEXOS	49
	BIBLIOGRAFÍA.....	52

1. RESUMEN EJECUTIVO

Título	Un Futuro para una Quimera sostenible
Integrantes	Laura Milena Durán Hernández - Victoria Yacelga Abreo – Jheny Catherym Ahumada Rocha
Descripción	La Fundación Teatro Quimera busca potenciar los bienes y servicios que ofrece en sus líneas de formación y circulación, consolidándose como un referente cultural. Esto incluye el fortalecimiento de la visibilización y asistencia del teatro, la creación de lineamientos organizacionales para una mejor atención al público y la gestión de recursos que aseguren su sostenibilidad, a través de estrategias innovadoras buscando ampliar su impacto cultural y educativo mientras se garantiza su sostenibilidad económica.
Objetivo General	Potencializar los bienes y servicios que ofrece la Fundación Teatro Quimera en las líneas de formación y circulación.
Objetivos específicos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar estrategias efectivas para la visibilización de la Fundación Teatro Quimera 2. Establecer lineamientos organizacionales de atención al público y usuarios en general 3. Garantizar la sostenibilidad de la Fundación Teatro Quimera a través de la consecución de recursos financieros
Justificación	El Teatro enfrenta un panorama desafiante para mantener su relevancia y atraer nuevos públicos. Realizamos un análisis DOFA que nos proporcionó una base sólida para justificar la implementación del proyecto, para de esta manera darle lineamientos al Teatro que le permita maximizar sus fortalezas, minimizar las debilidades, capitalizar oportunidades y mitigar amenazas en la competitiva situación actual de la cultura
Contexto Geográfico	La Fundación Teatro Quimera opera en Bogotá, en la localidad número 12 correspondiente a Barrios Unidos, trabaja con comunidades urbanas y periféricas donde la oferta cultural y educativa es limitada, destacándose como un agente clave de transformación social y cultural.
Tiempo de ejecución	El proyecto tiene una duración inicial de (6) seis meses, con estrategias diseñadas para su continuidad y sostenibilidad a largo plazo.
Población Beneficiaria	Directa Indirecta
Costo	\$19.147.811

2. INTRODUCCIÓN

Este proyecto se basa en un análisis de consultoría realizado para contribuir al fortalecimiento y sostenibilidad de la Fundación Teatro Quimera quienes muy amablemente nos abrieron sus puertas para llevar a cabo la investigación. Como resultado proponemos un modelo de gestión que potencialice y de mayor visibilidad al Teatro en las líneas de circulación y formación

Una escena en riesgo - Problema

La Fundación Teatro Quimera, pese a manejar esta filantropía de la asequibilidad en el costo de las entradas al público, lamentablemente ha bajado su índice de asistencia. La sala tiene una capacidad de 90 sillas y actualmente por presentación tiene una participación de público de 30 personas aproximadamente, lo que corresponde al 33 % del total de la sala.

Y en la línea de formación se evidencia la baja asistencia de sus talleres mostrando actualmente un porcentaje de 36,25%

Analizando la problemática de la baja asistencia de audiencias a las diferentes actividades del teatro, evidenciamos que los espectadores o público son cambiantes y en este sentido la Fundación Teatro Quimera está quedando rezagado en un movimiento social y cultural de los años 90, conservando una convicción en sus puestas en escena las cuales reflejan la problemática social, política y cultural que nuestro país ha presentado durante los años, aportando a la construcción de una sociedad consciente que vela por la paz y los derechos de la comunidad.

El trabajo se basa en el análisis a partir de la información recolectada con los directores y fundadores de la Fundación Teatro Quimera, para identificar una problemática que afecta actualmente al ejercicio de sus actividades artísticas para potencializar su presencia en los escenarios de la ciudad de Bogotá

Semillas de una Quimera - Descripción de la Fundación Teatro Quimera

La Fundación Teatro Quimera, en términos legales obtuvo su personería jurídica el 22 de octubre de 1986 bajo el numeral número 00549 concedida por la Alcaldía Mayor de Bogotá, fue

inscrita en la Cámara de Comercio el 18 de marzo de 1997 bajo el número 00003312 del libro 1 de las entidades sin ánimo de lucro.

En 39 años de labores artísticas, La Fundación teatro Quimera ha logrado consolidar su grupo de creación escénica, en este período han producido más de 30 espectáculos teatrales, de dramaturgia nacional, creación colectiva y de versiones modernas de algunos textos clásicos.

El grupo de planta de la Fundación Teatro Quimera:

El grupo está conformado por más de 20 artistas interdisciplinarios, entre ellos: actores, actrices, directores, dramaturgos, músicos, artistas plásticos, artistas cinematográficos, poetas e investigadores, el cual ha desarrollado actividades principalmente de creación, circulación, formación e investigación teatral. Tener un grupo estable ha permitido hacer un teatro de repertorio, mantener en cartelera durante años las obras escenificadas en los distintos procesos.

De la larga producción y creación del grupo podemos mencionar:

Obras de Teatro	
Año	Obra
1985	El diario de un loco, Juglarada
1986	El mundo Perfecto
1987	El Conuco del Tío Conejo
1989	Outside ¿okey? Divertimento para sordos y esquizoides
1991	El Fatalista o los embelecados del amor
1993	Edipo Rey
1995	Guatimoc -o la caída del imperio
1997	Ofelia o la madre muerta
1999	Komachi o los esplendores de la belleza
2003	La felicidad de la guerra
2004	Bartleby el escribiente
2005	En el Umbral

2006	De Ausencias..., La noche del Matador
2008	FaustoS
2009	El funeral de las Arañas
2010	Conejo y la piedra del rey Zamuro
2012	Cenizas a las cenizas
2015	Mancuspías y otros juegos
2017	La muerte y la Doncella
2020	Aquiles o el guerrillero

Tabla. 1 creación propia basada en las obras de teatro de La Fundación Teatro Quimera

La sala de la Fundación Teatro Quimera.

El 1 de mayo de 1990 el grupo toma en arriendo una bodega, Transversal 5 #69-67, Bogotá, Colombia, donde adecua una sala para 90 espectadores, llevando a cabo temporadas de miércoles a sábado, talleres de formación, festivales. Uno de los programas desarrollados fue el de Hablemos de Teatro, el cual consistía en representar obras del teatro universal para públicos estudiantiles.

El 30 de octubre de 1998 el grupo se traslada a una sede propia ubicada en la calle 70A #19-40, Bogotá, Colombia a cuatro cuadras de la anterior, en la que se adapta una sala para 33 espectadores en la casa adquirida, realizando de manera permanente obras teatrales. En esa vieja casona se construye la nueva sede, la cual se estrena el día 8 de septiembre de 2001 con una capacidad de 90 espectadores. Desde esa fecha se ha mantenido actividades de creación, circulación, promoción, formación y gestión cultural, de manera permanente.

En los procesos de formación o talleres del Teatro se destaca:

Actividades de formación permanentes:

- Estudio de montaje

El Estudio de Montaje es un taller donde se privilegia la puesta en escena, iniciada en 1999, funciona anualmente, y en cada proceso se crea una obra teatral que se proyecta al público

a través de temporadas. Este montaje convoca a personas con alguna experiencia teatral y es dirigido por uno de los integrantes del grupo base de la Fundación Teatro Quimera. A la fecha se han realizado más de 17 montajes.

- LECE

El Laboratorio de Entrenamiento de Creación Escénica (L.E.C.E) está dirigido por uno de los actores de la Fundación Teatro Quimera, con maestría de la Facultad de Artes ASAB, Universidad Distrital Francisco José de Caldas, cuyos principales enfoques están dados por un lado en la investigación para replantear las colonialidades estéticas y por el otro el entrenamiento físico de los participantes. Semanalmente, durante 4 horas, realizan los entrenamientos y llevan a cabo actividades de exploración escénica desde el juego. El L.E.C.E se creó el 5 de marzo de 2010.

- Desconocidos de sí

Este laboratorio está dirigido a desarrollar el entrenamiento corporal y el canto, a través de técnicas orientales como la Danza Butho. A través de prácticas los participantes indagan aspectos ontológicos y físicos, procurando integrar el cuerpo a lo metafísico y filosófico. Este laboratorio se creó el 12 de abril de 2012.

- Quimera Infancia

Es un laboratorio creativo que a manera de experiencias de formación interdisciplinar se piensa como un espacio para conectar con la creatividad y expresividad. pero que a su vez brinda herramientas para la formación integral del ser en busca de la autonomía, construcción de criterio propio, la gestión de las emociones, la empatía y el trabajo en equipo desde el compartir de saberes artísticos y convivenciales.

- LAB-ACT

El Laboratorio para Actores (LAB-ACT) se crea el 11 de septiembre del 2021 y está orientado al conocimiento y práctica de las herramientas del actor y el estudio del arte del teatro. Funciona como módulos e incluye un espacio para muestra de escenas de la dramaturgia universal y puesta

en escena de obras cortas. En el primer módulo se abordó “LA DRAMATURGIA DEL ACTOR”, en el cual participaron 25 personas.

- Actividades de memoria e investigación teatral:

Un elemento sustancial de la agrupación es la experimentación, cada puesta en escena se constituye en laboratorio en el que a partir de un corpus teórico se inicia la investigación/creación. A modo de herramienta funciona la improvisación, que nos arroja los materiales necesarios para la creación escénica. Ejemplos, obras como “Faustos”, “Mancuspías y otros juegos”, “Aquiles o el guerrillero” y “Coriolano” son resultados de estas dinámicas.

La Fundación Teatro Quimera a nivel de memoria escénica ha realizado las siguientes publicaciones:

Publicaciones Fundación Teatro Quimera	
Año	Obra
1995	Antología del Teatro Experimental en Bogotá, Instituto Distrital de Cultura y Turismo
2005	Teatro de Quimeras. 20 años
2015	Teatro Quimera 30 años, Grandes Creadores del Teatro Colombiano, Ministerio de Cultura
2020	Teatro de Quimeras. 35 años, Dramaturgias

Tabla. 2 creación propia- publicaciones de libros Fundación Teatro Quimera

De igual manera se han abordado proyectos individuales, como:

Investigaciones	
Año	Obra
2004	Santiago García, el Teatro como Coraje (Mincultura)

2013	Teatro experimental en Colombia (Beca Nacional de Investigación. Mincultura)
2015	Gestos y voces. Apuntes sobre teatro
(sin año)	Teatro colombiano en el siglo XX. Tejido de representaciones en la construcción de un teatro nacional

Tabla 3. creación propia- investigaciones y publicaciones de Jorge Prada.

Actividades de gestión cultural:

Desde su creación La Fundación Teatro Quimera ha asumido el trabajo de gestión para lo cual han tenido un equipo administrativo y artístico, que posibilitan el ejercicio y ejecución de los planes y tareas de la organización.

Labores como la consecución de la sede que ha tenido el grupo a lo largo de estas casi cuatro décadas, la gestión de públicos, la organización de núcleos de creación, la divulgación, realización de eventos, y el trabajo en conjunto con otras agrupaciones, han sido la agenda diaria de estos artistas.

3. LA URGENCIA DE PRESERVAR LAS ARTES ESCÉNICAS - JUSTIFICACIÓN

La Fundación Teatro Quimera enfrenta un panorama desafiante para mantener su relevancia y atraer audiencias en un contexto cultural en constante transformación. La competencia con otras formas de entretenimiento, como el cine, la televisión y los contenidos digitales, han generado un impacto significativo en la participación en eventos teatrales, según señalan Díaz-Cintas (2017). En Colombia, este fenómeno también afecta a los espacios

culturales independientes, que enfrentan dificultades financieras y estructurales para atraer nuevas audiencias y mantenerse viables, como indica García (2019).

En particular, la Fundación Teatro Quimera ha evidenciado problemas para captar nuevos públicos, diferenciarse de otras ofertas culturales y adaptarse a los cambios en los hábitos de consumo. A esto se suma la creciente influencia de las plataformas digitales y la disponibilidad de contenidos online, que han transformado las dinámicas de consumo cultural al ofrecer alternativas de entretenimiento más accesibles desde casa.

En cuanto a la baja asistencia del público en la línea de circulación del Teatro, exponemos la gráfica (Tabla 4), la cual muestra los motivos de la población encuestada, dividida en rango de edades, del porque No asiste a espectáculos como el Teatro. Impacta bastante que la razón que tiene más alto porcentaje es “Desinterés o no les gusta”.

Esto nos hace pensar que tenemos que crear una estrategia innovadora, moderna que nos permita llegar a nuevas audiencias, teniendo en cuenta los medios que nos ofrece la tecnología.

Encuesta de Consumo Cultural - ECC

Cuadro 7. Colombia cabeceras municipales. Total de personas de 12 años y más que no asistieron a teatro, ópera o danza, por rangos de edad, según motivos de no asistencia en los últimos 12 meses
2020

Motivos de no asistencia a teatro, ópera o danza		Total		12 a 25		26 a 40		41 a 64		65 y más	
		Personas	%	Personas	%	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Total personas de 12 años y más que no asistieron a teatro, ópera o danza	Total	27.900	100,0	7.369	26,4	7.791	27,9	9.379	33,6	3.362	12,0
	c.v.e.%	0,5	0	1	0,8	1,4	1,2	1,3	1,2	2,1	2,1
	Ks	267	0,0	147	0,4	206	0,7	230	0,8	136	0,5
	No	5.891	21,1	1.478	20,1	1.762	22,6	2.163	23,1	488	14,5
Falta de dinero	Sí	5.891	21,1	1.478	20,1	1.762	22,6	2.163	23,1	488	14,5
	c.v.e.%	3,4	3,5	5,2	4,9	4,7	4,5	4,3	4,1	7	6,9
	Ks	400	1,5	150	1,9	162	2,0	184	1,9	67	2,0
	No	22.009	78,9	5.891	79,9	6.028	77,4	7.216	76,9	2.874	85,5
Desinterés/no le gusta	Sí	14.920	53,5	4.015	54,5	3.924	50,4	5.002	53,3	1.978	58,8
	c.v.e.%	1,5	1,4	2,3	2,1	2,6	2,1	2,1	1,8	3,5	2,5
	Ks	442	1,5	184	2,3	201	2,0	210	1,9	134	2,9
	No	12.980	46,5	3.354	45,5	3.866	49,6	4.376	46,7	1.384	41,2
Desconocimiento de la realización de este tipo de presentaciones	Sí	2.972	10,7	889	12,1	870	11,2	910	9,7	303	9,0
	c.v.e.%	3,8	3,8	5,5	5,5	5,7	5,5	5,7	5,5	8,1	8,1
	Ks	220	0,8	96	1,3	97	1,2	101	1,0	48	1,4
	No	24.929	89,3	6.480	87,9	6.921	88,8	8.469	90,3	3.059	91,0
Falta de tiempo	Sí	7.582	27,2	1.719	23,3	2.700	34,7	2.747	29,3	416	12,4
	c.v.e.%	2,2	2,1	3,8	3,7	2,9	2,6	3	2,9	8	7,7
	Ks	327	1,1	128	1,7	154	1,8	162	1,6	65	1,9
	No	20.319	72,8	5.650	76,7	5.091	65,3	6.632	70,7	2.946	87,6
Las salas o espacios donde realizan estas presentaciones están lejos	Sí	1.024	3,7	244	3,3	248	3,2	395	4,2	136	4,0
	c.v.e.%	7,4	7,5	10,4	10,7	9,9	9,9	10,1	9,9	14,4	14,3
	Ks	149	0,5	51	0,7	48	0,6	78	0,8	38	1,1
	No	26.877	96,3	7.125	96,7	7.542	96,8	8.983	95,8	3.226	96,0
Problemas de salud o discapacidad	Sí	1.105	4,0	67	0,9	101	1,3	296	3,2	642	19,1
	c.v.e.%	4,7	4,7	11,1	11,1	13,7	13,6	10	8,8	5,4	5,1
	Ks	101	0,4	22	0,3	27	0,3	58	0,6	68	1,9
	No	26.795	96,0	7.302	99,1	7.690	98,7	9.082	96,8	2.720	80,9
Ausencia de este tipo de presentaciones	Sí	2.192	7,9	654	8,9	571	7,3	765	8,2	203	6,0
	c.v.e.%	6,5	6,5	7,9	7,9	7,5	7,6	7,9	7,8	11,7	11,6
	Ks	278	1,0	101	1,4	86	1,1	118	1,2	47	1,4
	No	25.708	92,1	6.716	91,1	7.219	92,7	8.614	91,8	3.159	94,0
Falta de compañía	Sí	377	1,4	131	1,8	68	0,9	112	1,2	66	2,0
	c.v.e.%	8,6	8,6	13	12,9	12,3	12,2	13,6	13,6	18,5	18,4
	Ks	44	0,2	33	0,4	23	0,3	30	0,3	24	0,7
	No	27.523	98,6	7.238	98,2	7.723	99,1	9.267	98,8	3.296	98,0
Tiene otras preferencias	Sí	1.915	6,9	598	8,1	519	6,7	592	6,3	205	6,1
	c.v.e.%	6,1	6,1	7,4	7,3	8,3	8,2	8,3	8,1	11,3	11
	Ks	229	0,8	87	1,2	85	1,1	96	1,0	45	1,3
	No	25.985	93,1	6.771	91,9	7.271	93,3	8.786	93,7	3.157	93,9
Total	c.v.e.%	0,7	0,4	1,2	0,6	1,5	0,6	1,3	0,5	2,1	0,7
	Ks	336	0,8	160	1,2	210	1,1	231	1,0	133	1,3

Fuente: DANE – Encuesta de Consumo Cultural 2020
 Nota: Datos expandidos con proyecciones de población, con base en los resultados del Censo 2018.
 Nota: Los valores absolutos que aparecen en la publicación son presentados en miles.
 Nota: El cálculo de las variables puede diferir ligeramente por la aproximación de decimales.
 Nota: Para datos con coeficiente de variación estimado (c.v.e.) superior al 15%, se recomienda tener en cuenta los intervalos de confianza para su análisis.
 Actualizado el 09 de diciembre de 2020

Tabla 4 Fuente: Tomado de Cultura, Arte y Ciudadanía. Consumo Cultural, Bogotá, diciembre 21 de 2020

Otra línea que ofrece el Teatro, que tiene baja acogida es la de Formación. De acuerdo con los estudios realizados en la Encuesta de consumo cultural encontramos que, el 81% de la comunidad no realiza talleres de formación de Teatro, el 71% no realiza talleres de formación de danza, 52% no realiza talleres de formación de música y en general el promedio de asistencia a los mencionados anteriormente obedece de un 3% a 4% aproximadamente del total de las actividades de danza y teatro.

15. En los últimos 12 meses, ¿Cuál de las siguientes actividades las realizó como práctica libre(Hobbie), taller/curso, o práctica profesional...?

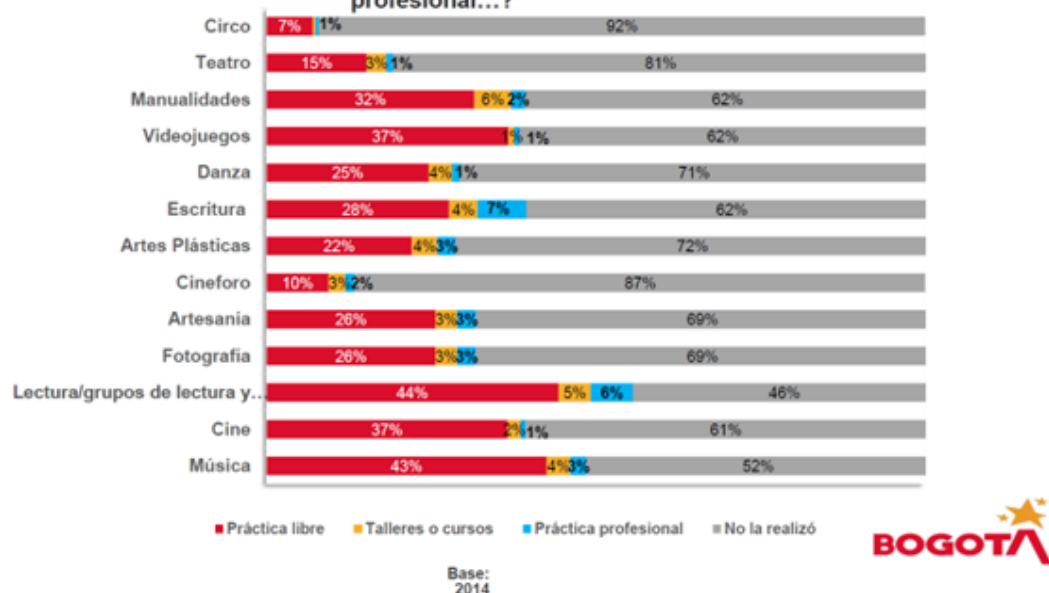


Tabla 5 Fuente: Tomado de Cultura, Arte y Ciudadanía. Consumo Cultural, Bogotá, diciembre 21 de 2020

La Fundación Teatro Quimera en su último año reportó lo siguiente en la asistencia a talleres presenciales:

Taller	Sesiones	Dirige	Asistentes	Total, aprox. taller	Porcentaje%
L.E.S - Entrenamiento otros para el escenario mundo	Periodo semanal	Diego Zamora	8	20	40%
Estudio montaje	Catorce sesiones	Jorge Prada Fernando Ospina	3	20	15%
Desconocidos de sí	Ocho sesiones	Juan Piñeros	11	20	55%
Quimera Infancia	Setenta y seis sesiones	Sandra Cortés	7	20	35%

Tabla 6. Creación propia- Fundación Teatro Quimera

El diagnóstico aplicado a la Fundación Teatro Quimera resulta fundamental para identificar las debilidades, oportunidades y tendencias que afectan al teatro. Este análisis permitirá diseñar e implementar estrategias innovadoras, aprovechando las nuevas tecnologías y optimizando los recursos disponibles, con el objetivo de atraer y fidelizar audiencias mientras se consolida como un referente cultural en el ámbito local.

Empleamos un análisis DOFA, el cual se vuelve esencial para comprender las fortalezas y debilidades internas del teatro y las oportunidades y amenazas externas que enfrenta en su entorno.

Debilidades:

- Baja asistencia (aproximadamente 30% de la capacidad de la sala).
- Falta de visibilidad y promoción efectiva.
- Recursos y herramientas limitados para marketing y publicidad.
- A la fecha no cuenta con un modelo de gestión administrativo ni de comunicaciones

Oportunidades:

- Uso de nuevas tecnologías y redes sociales para aumentar la visibilidad.
- Colaboraciones con otras instituciones culturales y educativas.
- Incremento en la oferta de talleres y actividades formativas.
- Para el año 2025 contarán con una novedosa sede (nueva obra en construcción)

Fortalezas:

- Trayectoria de más de 39 años en el teatro independiente
- Producción teatral multidisciplinar y de alta calidad.
- Infraestructura estable y sede propia.
- Reputación establecida en la comunidad metropolitana.
- Reputación por ser ganador de Ley del espectáculo público (Lep)
- Variedad de programas y espectáculos de alta calidad.
- Cuenta con un equipo creativo y talentoso

Amenazas:

- Falta de innovación y creatividad en las estrategias de comunicación.
- Cambios en los hábitos de consumo cultural de la población.
- Escasez de financiamiento y recursos económicos.
- Cambios constantes en la economía y las tecnologías

Finalmente, este análisis proporciona una base sólida para justificar la implementación del proyecto permitiéndole maximizar sus fortalezas, minimizar las debilidades, capitalizar oportunidades y mitigar amenazas en el competitivo panorama cultural de la ciudad.

A pesar de los retos, las tecnologías digitales también representan una oportunidad clave para que la Fundación Teatro Quimera fortalezca su presencia y alcance. Las campañas en redes sociales y las colaboraciones con plataformas en línea pueden ser esenciales para conectar con audiencias más amplias y diversificadas. Estas estrategias permitirán no solo superar las barreras

actuales, sino también asegurar la sostenibilidad y relevancia del teatro en un entorno cultural cada vez más competitivo.

El uso de las redes sociales en Colombia según el reporte Informe “*Digital 2024 We Are Social y Meltwater*”, varía según la franja de edad y la plataforma, tal como lo muestra las estadísticas recientes. Esto nos da una luz de cómo podemos usarlas como estrategia de marketing digital para la visibilización de la Fundación Teatro Quimera

- Facebook: es especialmente fuerte entre usuarios de 25 a 34 años (30% de los usuarios totales) y 18 a 24 años (24%). Es una de las plataformas más utilizadas en todas las edades.
- Instagram: tiene mayor popularidad entre los jóvenes, especialmente en el rango de 18 a 34 años. Es destacada por su capacidad de interacción visual y su penetración en audiencias femeninas
- TikTok: predomina entre adolescentes y jóvenes de 13 a 24 años, siendo una de las plataformas con mayor crecimiento reciente
- YouTube: es transversal a todas las edades, aunque con mayor alcance entre usuarios y adultos jóvenes debido a la preferencia por contenido audiovisual

Una debilidad del Teatro es la falta de lineamientos específicos de atención al público, al igual que cualquier organización se debe tener un enfoque claro de cómo mantener una comunicación directa, incluyente y cordial.

Actualmente el Teatro aplica a convocatorias con IDARTES y con el Ministerio de las Artes y los Saberes, pero no hay que dejar de lado las que realiza el sector privado y las Organizaciones sin ánimo de lucro, para esto se necesita un profesional que este revisando constantemente la oferta aplicable para la Fundación Teatro Quimera

4. INSUMOS PARA LA SOSTENIBILIDAD DE UN TEATRO – ANTECEDENTES

La Fundación Teatro Quimera, fundada en enero de 1985, es un espacio emblemático del teatro experimental en Bogotá. Con casi cuatro décadas de trayectoria, se ha destacado por su compromiso con la creación, investigación, formación y circulación de producciones teatrales innovadoras que abordan temas sociales desde una perspectiva artística única. A pesar de su significativo aporte a la escena cultural local, enfrenta un desafío constante: la falta de visibilidad

y asistencia en las líneas de circulación, formación e investigación artística, lo que limita su impacto y alcance.

La contribución de la Fundación Teatro Quimera a la memoria colectiva y la identidad cultural de Bogotá se alinea con estudios como el de E., LGJ y Ferro, MS (2012), quienes exploran el papel de los espacios teatrales como lugares de memoria y reflexión cultural. Este análisis destacó la relevancia del teatro como herramienta para fortalecer el sentido de pertenencia y la memoria comunitaria. Asimismo, investigaciones como las de Restrepo Molina (2016) resaltan que el teatro es un medio poderoso para reforzar las relaciones comunitarias y la identidad colectiva en contextos urbanos y rurales.

En cuanto a la gestión cultural, el estudio de De la Peña Aznar (2014) evidencia cómo las redes sociales son una herramienta clave para la promoción de eventos culturales, incluyendo el teatro, permitiendo alcanzar audiencias más diversas. Por otro lado, el análisis de Velandia-Cruz (2021) mostró que el uso de plataformas digitales para la venta de boletos y la difusión de eventos teatrales puede incrementar la afluencia en un 30%, destacando la importancia de las estrategias digitales para fortalecer el sector.

El desarrollo de audiencias también ha sido un tema central en diversas investigaciones. El estudio "Desarrollo de audiencias a través del estudio de bases de datos" (2015) subrayó la importancia de entender las preferencias del público mediante la recopilación y análisis de datos. Estas herramientas permiten ajustar las estrategias de marketing y promoción, optimizando el alcance y la retención de espectadores, un enfoque relevante para espacios como la Fundación Teatro Quimera.

Asimismo, el análisis de Restrepo Castañeda (2017) sobre el Teatro Experimental de Cali destacó que las estrategias efectivas de comercialización y circulación pueden incrementar la influencia en teatros independientes hasta en un 40%. Este hallazgo se complementa con los aportes de Botero-Rivas (2017), quien enfatizó el papel del entorno urbano accesible y bien diseñado para fomentar la participación comunitaria en actividades teatrales, un aspecto que podría ser crucial para la Fundación Teatro Quimera en su contexto urbano.

Por último, estudios internacionales como el de Díaz García et al. (2022) sobre el Gran Teatro Nacional en Lima, Perú, y el Modelo de Gestión de Servicios del Teatro Carlos Cueva

Tamariz de la Universidad de Cuenca, Ecuador (2023), aportan perspectivas valiosas sobre la profesionalización de la gestión teatral y la promoción de la diversidad cultural, ofreciendo lineamientos que pueden adaptarse a la realidad de la Fundación Teatro Quimera.

En el caso de Bogotá, el análisis de las políticas de transformación urbana en el centro de la ciudad proporciona también un marco útil para entender los desafíos específicos del entorno de la Fundación Teatro Quimera. Estas políticas afectan aspectos como la visibilidad, el acceso y la conexión con la comunidad local, factores clave para la sostenibilidad y el crecimiento de su impacto cultural.

En conjunto, estos antecedentes proporcionan un panorama amplio sobre los retos y oportunidades que enfrentan los teatros independientes. Al aplicar estas perspectivas al análisis de la Fundación Teatro Quimera, es posible diseñar estrategias más efectivas que fortalezcan su reconocimiento, incrementen su afluencia y consoliden su papel como espacio esencial para el arte escénico en Bogotá.

5. LA LEGISLACIÓN COMO ESCENARIO - MARCO JURÍDICO

El marco jurídico que regula las artes escénicas en Colombia ofrece una base sólida para la Fundación Teatro Quimera, permitiendo fortalecer su visibilidad, optimizar su publicidad y fomentar la innovación. La Ley 1170 de 2007, que apoya la actividad teatral, facilita la participación del teatro en festivales y eventos culturales de alto perfil, lo que potencia su reconocimiento y respaldo financiero. La Ley 1493 de 2011, que regula el espectáculo público, asegura la infraestructura necesaria y la organización eficiente de eventos, lo que garantiza la legitimidad de las actividades de la Fundación Teatro Quimera.

Además, la Ley 140 de 1994 sobre publicidad exterior visual y la Ley 256 de 1996 sobre competencia económica justa influyen directamente en las estrategias promocionales y comerciales del teatro, asegurando que se respeten normas éticas y se optimicen los recursos disponibles. La Ley 1581 de 2012, que protege los datos personales, refuerza la confianza del público y asegura una gestión eficiente de la información.

Con la nueva denominación de la Ley de Creatividad y Cultura (antes Ley de Economía Naranja, Ley 1834 de 2017), se impulsa la innovación en las industrias culturales y creativas, ofreciendo incentivos económicos que favorecen proyectos culturales como los de la Fundación Teatro Quimera. Esta ley permite la implementación de estrategias innovadoras que pueden consolidar a la Fundación Teatro Quimera como un referente cultural en Bogotá.

En conjunto, estas leyes no solo son viables, sino esenciales para el mejoramiento continuo y la innovación en la Fundación Teatro Quimera, permitiéndole aprovechar recursos, optimizar su gestión cultural y asegurar su sostenibilidad a largo plazo.

6. UN TEATRO EN RIESGO - PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La baja visibilidad y asistencia de públicos, estrategias claras de difusión y recursos financieros para asegurar su sostenibilidad en el largo plazo, hacen que la Fundación Teatro Quimera enfrente retos en su proceso de mejora continua, lo que limita su capacidad de ampliar su alcance, atraer a más público, fortalecer su oferta cultural y mantener una operación estable y rentable.

Para asegurar el futuro del teatro, este diagnóstico enfatiza la necesidad de mejorar en áreas cruciales como la visibilidad en cuanto a la asistencia de audiencias, la gestión organizacional (incluyendo la atención al público y a los usuarios). Adicionalmente encontramos la necesidad de un profesional para la formulación de estrategias enfocadas en la consecución de recursos económicos mediante convocatorias del sector público y privado y la gestión financiera.

7. OBJETIVO GENERAL

Potencializar los bienes y servicios que ofrece la Fundación Teatro Quimera en las líneas de formación y circulación.

8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar estrategias eficientes para la visibilización de la Fundación Teatro Quimera.
- Establecer lineamientos organizacionales de atención al público y usuarios en general.
- Garantizar la sostenibilidad de la Fundación Teatro Quimera a través de la consecución de recursos financieros

9. EL TEATRO COMO ESPACIO DE TRANSFORMACIÓN - MARCO TEORICO

Gestión Teatral

La gestión teatral es un pilar fundamental para el éxito y sostenibilidad de un espacio dedicado a las artes escénicas como la Fundación Teatro Quimera. Según Bonet y Schargorodsky (2016), el rol principal de un teatro es la exhibición de obras, pero dependiendo de su misión, capacidad y recursos, también puede contribuir en otras funciones como la producción de espectáculos. En este sentido, la Fundación Teatro Quimera, con su amplia trayectoria de 39 años, ha logrado combinar de manera exitosa la creación, formación y circulación de propuestas artísticas.

Uno de los aspectos clave que resaltan Bonet y Schargorodsky (2016) es la necesidad de vincular tres proyectos fundamentales: "el proyecto artístico, el proyecto de producción y el proyecto de desarrollo territorial, los cuales, definirán la misión, la visión y los valores de un teatro" (p. 26). Esto concuerda con el enfoque de la Fundación Teatro Quimera, que formula proyectos y estrategias propias alineadas con la localidad de Barrios Unidos, en Bogotá.

Mercadotecnia y Marketing Digital

Monferrer Tirado (2013) destaca la importancia del marketing mix, que incluye el producto, el precio, la promoción y la distribución. Estas variables deben ser gestionadas de manera estratégica por la Fundación Teatro Quimera para lograr una mayor visibilidad, atracción y accesibilidad para el público objetivo.

La mercadotecnia cultural y el marketing digital son herramientas fundamentales para lograr una mayor visibilidad, asistencia y fidelización del público en las presentaciones de la Fundación Teatro Quimera. Gorziglia (2015) afirma que "hablar de mercado de las artes escénicas implica visualizar un sistema en el cual se genera un intercambio entre oferentes y demandantes de un servicio cultural" (p. 14).

Así mismo, Godin (2020) sugiere encontrar la "vaca púrpura", es decir, aquello que diferencie y haga único el producto artístico, para poder crear una publicidad y estrategia de mercadotecnia efectiva, aprovechando al máximo el potencial del community manager y los canales digitales.

Públicos de Teatro

Comprender las características, necesidades e intereses de los distintos públicos de teatro es fundamental para promover su asistencia y fidelización a las presentaciones de la Fundación Teatro Quimera. Colomer (2014) define a los públicos como "el conjunto de personas interesadas en participar en determinadas prácticas culturales" (p. 1). En este sentido, el Teatro debe identificar y segmentar cuidadosamente a su público objetivo, considerando factores como intereses artísticos, edad, ubicación geográfica, hábitos culturales y nivel socioeconómico.

Según los datos de la Encuesta Bienal de Culturas (2019) de la Alcaldía de Bogotá, solo el 29% de los bogotanos asistió a obras de teatro en los últimos 12 meses. Entre las principales razones citadas para no asistir se encuentran el desinterés, la falta de tiempo, dinero e información. Estos datos evidencian la necesidad de implementar estrategias efectivas de promoción, accesibilidad económica y formación de públicos por parte de la Fundación Teatro Quimera.

Una gestión teatral sólida, con una misión, visión y equipo capacitado; el aprovechamiento de programas de apoyo gubernamental, como el de Salas Concertadas; un plan general de promoción y difusión, un público objetivo, ofrezca una propuesta artística diferencial y dialogue continuamente con la audiencia para fidelizarla. Estos elementos son claves para aumentar la visibilidad, asistencia y sostenibilidad de la Fundación Teatro Quimera en el mediano y largo plazo.

Arte Comunitario

El arte comunitario es una práctica artística que busca integrar a la comunidad en el proceso creativo y fomentar su participación. Como señalan Lowe y Woodman, "el arte comunitario se centra en el proceso creativo colaborativo y en la participación de la comunidad, promoviendo la exploración de identidades, preocupaciones y aspiraciones compartidas" (Lowe y Woodman, 2020, p. 25).

Esta forma de arte se basa en la premisa de que el arte no debe ser exclusivo de una élite, sino que debe ser accesible y relevante para todas las personas. En este sentido, el arte comunitario busca empoderar a las comunidades y darles voz a través de la expresión artística.

Teatro Comunitario en Colombia

El teatro comunitario en Colombia ha sido una herramienta fundamental para la transformación social y la construcción de identidades colectivas. Según el investigador colombiano Jairo Carvajal, "el teatro comunitario se ha consolidado como una práctica artística que busca generar procesos de participación, organización y empoderamiento en las comunidades" (Carvajal, 2019, p. 12).

Esta práctica la han utilizado grupos y organizaciones de todo el país para abordar temas sociales, políticas y culturales. Uno de los ejemplos más destacados es el del grupo Fundación Teatro Quimera, el cual ha trabajado con comunidades de diferentes regiones de Colombia, explorando temas como la violencia, la reconciliación, la identidad y la paz. A través de sus obras, la Fundación Teatro Quimera busca transmitir un mensaje de esperanza, perdón y reconciliación, promoviendo la construcción de una sociedad más justa y pacífica.

10. ¿POR DÓNDE LE CAMINAMOS? - METODOLOGÍA

Teniendo en cuenta las necesidades expuestas por nuestro objeto de investigación, la metodología heurística emerge como la elección ideal para nuestro proyecto. Basada en la experiencia, intuición y descubrimiento, la heurística utiliza métodos prácticos y adaptativos para

resolver problemas, especialmente aquellos poco estructurados o que requieren innovación. La falta de visibilidad de la Fundación Teatro Quimera, a pesar de su larga y rica historia, es precisamente ese tipo de problema: complejo, con múltiples capas y sin una estructura clara. No estamos ante una ecuación matemática con variables definidas, sino ante un enigma cultural y social con décadas de historia.

Dentro de esta metodología escogida encontramos cuatro pasos principales que se deben llevar a cabo, en una primera instancia se debe comprender el problema, después se debe Concebir el plan que se llevará a cabo, luego se debe ejecutar el plan y, por último, se examinan los resultados obtenidos.

Comprender el problema: Se realizará un análisis a profundidad de acuerdo con el problema planteado, a través de datos cuantitativos y cualitativos, obteniendo material que tenga el grupo de Teatro en el cual se puedan verificar datos de asistencia en las líneas de circulación y formación allí podremos identificar cuáles son las causas por las que la oferta cultural no obtiene resultados óptimos en la asistencia, afectando la sostenibilidad del grupo artístico.

Concebir un plan: Investigaremos a profundidad quienes han planteado problemas similares, cuáles han sido las posibles soluciones, será un insumo para encontrar una respuesta al problema que el Teatro está enfrentando actualmente, encontrar procesos metodológicos que hayan aplicado, fortaleciendo los antecedentes de quienes han abordado las mismas problemáticas.

Ejecución del plan: Mediante los datos y características obtenidas de procesos que ha adelantado el Teatro Quimera, se implementará un plan de acción respondiendo a las necesidades planteadas, en las cuales se enfocarán estrategias que impulsen y visibilicen la oferta cultural de la sala y el grupo, cuidando la naturaleza de sus procesos investigativos y creativos, conservando su figura de Teatro independiente en la ciudad y el plan a seguir en la sostenibilidad a corto, mediano y largo plazo.

Examinar la solución obtenida: Es importante aplicar el plan de acción propuesto para la solución del problema, estos resultados podrán ser medibles a través de forma cuantitativa y cualitativa, se utilizarán encuestas para medir el impacto del plan inicial.

Económicamente se podrá evaluar cuales han sido los ingresos pertenecientes a las actividades que cuentan con un valor económico.

11. MOLDEANDO LA PUESTA EN ESCENA - MODELO DE GESTIÓN INTEGRAL PARA EL TEATRO QUIMERA

El propósito del modelo de gestión para el Teatro Quimera es garantizar la visibilización de su oferta cultural en sus 40 años de funcionamiento y potenciar sus actividades basándonos en una estrategia digital de comunicaciones y de organización institucional en busca de un teatro autosostenible

Propuesta de valor

La Fundación Teatro Quimera ha trabajado incansablemente durante casi 40 años, en los cuales ha crecido artísticamente consolidándose como un equipo de trabajo capaz de desarrollar propuestas a nivel artístico en los cuales han dejado claro su legado y la importancia de ser reconocidos como un espacio para las artes escénicas en la ciudad de Bogotá.

En el 2025 la Fundación Teatro Quimera recibirá una nueva sede, la cual obtuvo gracias a los recursos de la LEP (Ley del espectáculo público) en la cual Quimera además de estar en un espacio novedoso que cumple con lo reglamentado con la ley de construcción para espacios culturales, comienzan a evidenciar problemáticas o aspectos a mejorar como la ausencia de un modelo de gestión, debido a que durante los años de actividades artísticas han crecido y han sido beneficiarios de estímulos para la cultura enfocado en las artes vivas, expresan su necesidad de encontrar solidez en su equipo de trabajo para seguir impactando a nivel local y distrital.

¿Es importante un modelo de gestión para salas independientes como esta?

Uno de los Fundadores y directores del grupo y de la Fundación, Jorge Prada, plantea la necesidad de reforzar las actividades administrativas Teatro, que a su vez van ligadas a la labor artística del grupo, encontrar un modelo de gestión que aporte y fortalezca las necesidades del grupo y la sala, abre posibilidades a crear nuevos mundos y escenarios posibles para la nueva sede del Teatro, la cual va a requerir apoyo financiero y una visibilización que es el objetivo principal de esta propuesta.

Siendo así este proyecto se enfoca en encontrar diferentes alternativas, nuevos espectadores y aumentar su nivel de asistencia a las actividades de formación y circulación, logrando mayor asistencia en las actividades de la sala, lo cual será un aporte significativo para fortalecer el marketing cultural y el trabajo colaborativo dentro de la misma.

Este proyecto de aplicación tiene como beneficio aumentar en un porcentaje la asistencia de espectadores y público en general a través de un modelo de gestión sostenible después de su implementación.

Generar un impacto positivo a través de estrategias innovadoras enfocadas al capital humano y artístico para maximizar el uso de los recursos disponibles.

Formulación del modelo de gestión

Objetivo específico No. 1: Desarrollar estrategias eficientes para la visibilización de la Fundación Teatro Quimera.

Estrategia gerencial:

En acompañamiento con las directivas de la Fundación Teatro Quimera, se levanta la información de la fundación como antecedentes de la sala y datos históricos con el fin de alinearnos a la nueva propuesta del modelo de gestión que se plantea y se recomienda en las líneas de circulación y formación para la visibilización del Teatro, dentro de las cuales se llevará a cabo la distribución y ajuste del equipo humano con el que opera la sala durante el año, con el fin de ajustarlo a las necesidades de la propuesta, revisar los objetivos planteados y las actividades correspondientes para cada uno, desde la gerencia se llevará un seguimiento constante durante los meses de ejecución de la propuesta, realizando una evaluación de principio a fin de acuerdo con los indicadores establecidos.

Es importante resaltar la realización de procesos de retroalimentación de forma continua, ya que la metodología heurística tiende a mejorar o transformarse de acuerdo al comportamiento de los instrumentos aplicados para el proyecto y aporta a la mejora continua de los procesos que se ejecutarán durante la consultoría.

Actividades

- Realizar una (1) reunión mensual con las directivas de la Fundación Teatro Quimera, para revisar la viabilidad y la estrategia de aplicación del presente modelo de gestión.

- Generar una bitácora de trabajo y calendario de actividades acorde al cronograma propuesto, que será previsto de acuerdo con la parrilla de programación de las actividades de la sala.
- Al finalizar la ejecución de la propuesta se contará con un espacio de reflexión y retroalimentación, el cual tendrá el propósito de informar y evaluar los resultados en cada uno de los objetivos planteados de acuerdo con las actividades.

Estrategia de comunicaciones:

La estrategia de comunicaciones será un pilar importante en el presente modelo de gestión debido a que la problemática principal del Teatro es la visibilización y asistencia a las actividades en las líneas de circulación y formación.

Se contará con la asesoría de una agencia especializada y un asesor de Marketing digital con el que diseñaremos una estrategia digital de comunicaciones, en la cual se priorice el impacto del Teatro y sus actividades en las nuevas tecnologías y su influencia en el crecimiento de su audiencia e incremento financiero a partir de las líneas que se están impulsando en el proyecto.

La formulación del plan de marketing para la Fundación Teatro Quimera parte de un análisis integral que permita posicionar este espacio como un referente cultural y fortalecer su vínculo con la comunidad. Este plan se construye sobre un diagnóstico situacional, analizando la identidad del teatro, su misión de promover experiencias artísticas de calidad y su oferta actual.

El proyecto establece objetivos claros. Por un lado, busca cuantitativamente aumentar la visibilidad de la Fundación Teatro Quimera, consolidando su percepción como un espacio inclusivo e innovador. Por otra parte, propone metas específicas, como incrementar la asistencia a las funciones, diversificar los públicos y aumentar las interacciones en plataformas digitales. Para lograrlo, se segmentan audiencias clave como jóvenes, familias, estudiantes, adultos mayores y empresas, analizando sus intereses, hábitos y formas de conexión con la oferta cultural.

Desde esta perspectiva, se plantean estrategias de marketing que incluyen la creación de contenidos atractivos, como artículos, videos y publicaciones que conecten emocionalmente con el público. Se implementará una fuerte presencia digital mediante redes sociales, publicidad en línea y boletines informativos, complementada con alianzas estratégicas con instituciones culturales, empresas locales y líderes de opinión que amplifiquen el alcance del proyecto.

El plan de comunicación se diseña con mensajes claves que reflejan la esencia del teatro, transmitidos por medios tradicionales y digitales, apoyados en una agenda de acciones alineada con eventos destacados de la programación. Se asignará un presupuesto eficiente que permita producir contenido de calidad, ejecutar campañas y organizar eventos que fomenten la participación. Asimismo, se implementarán herramientas de medición, como indicadores clave de desempeño (asistencia, ventas, interacción en redes), para evaluar el impacto y realizar ajustes en tiempo real.

Las plataformas a potencializar son: Facebook, Instagram, y TikTok para llegar a diferentes segmentos de audiencia, el Teatro ya hace uso de ellas, lo ideal es revisar las estadísticas actuales para generar una parrilla de contenidos que genere nuevos seguidores y posibles consumidores de los servicios que oferta a toda la comunidad.

- **Plataforma de venta de entradas:** Implementar en la Fundación Teatro Quimera la incorporación de plataformas digitales para la venta de boletas, reservas en línea y promoción de eventos y talleres de formación que permitan modernizar la experiencia del público y del Teatro.
- **Diseño de página web:** Diseñar una página web para la Fundación Teatro Quimera, en la cual se publique información actualizada sobre obras de teatro de repertorio, alquiler de espacios, talleres de formación, equipo de trabajo, historia y trayectoria del grupo y de la sala. Adicionalmente se implementaría un podcast donde se discutan temas relacionados con el teatro, la cultura y las artes escénicas.
- **Medición y ajustes de Marketing Digital**
Usar herramientas como Google Analytics, métricas de redes sociales y encuestas post-evento para medir el impacto de las estrategias.

Implementar estas estrategias de manera coherente y sostenida pueden ayudar a aumentar significativamente la visibilidad de la Fundación Teatro Quimera y atraer a un público más amplio y diverso.

Indicadores de Calidad: Definir y monitorear KPI para evaluar las visitas o interacción del público con los sitios del teatro.

Actividades:

- Consultar y asesorar a la Fundación sobre la elección de una estrategia de Marketing digital, la cual será integral y tendrá todas las estrategias correspondientes para su óptimo funcionamiento y entrega de resultados.
- Gestionar la alianza con tiquetera virtual la cual hará promoción y difusión a las actividades de la Fundación.
- Diseñar página web para la Fundación Teatro Quimera.

Objetivo No. 2: Establecer lineamientos organizacionales de atención al público y usuarios en general

Estrategia Educativa: Asesorar al equipo administrativo y artístico del Teatro

Formar al personal que hace parte del Teatro, con el fin de que adquieran competencias para administrarlo y mantenerlo en un futuro

Actividades:

- Generar espacios de aprendizaje para el equipo de trabajo del Teatro, con el fin de capacitarse con plataformas virtuales con acceso gratuito a toda la comunidad como *SofiaPlus* del SENA
- Estandarizar los lineamientos de atención al público y usuarios en general mediante cursos virtuales, y guías de lenguaje claro e incluyente a través de cartillas pedagógicas
- Consolidar información del funcionamiento administrativo de la sala y el grupo artístico, para diseñar una cartilla educativa, en pro de brindar mejora en cada una de las áreas del trabajo de la Fundación Teatro Quimera.
- Con la ayuda de estrategias tecnológicas diseñar para el Teatro encuestas de satisfacción para el público y medir su experiencia en las líneas de formación y circulación.

- Documentar el proceso de atención al cliente de acuerdo con los temas principales como son: Atención al cliente, lenguaje incluyente, protocolos de emergencia, entre otros protocolos para el funcionamiento de la sala en las diferentes actividades.

Evaluación y Mejora Continua: Recoger y analizar el feedback de los clientes para mejorar el servicio constantemente, mediante encuestas, buzón de sugerencias o PQRS en la página del Teatro.

Establecer comunicaciones asertivas hacia el cliente externo, lenguaje respetuoso e inclusivo, optimizando la información que maneja el personal del equipo de trabajo del Teatro para mantener la misma información y suministrarla al cliente externo

Objetivo No. 3: Garantizar la sostenibilidad de la Fundación Teatro Quimera a través de la consecución de recursos financieros

Estrategia Política y Social

Fortalecer la presencia de la Fundación Teatro Quimera como un agente local del sector artístico y cultural aportando a la construcción de paz y reconciliación en el Territorio

La Fundación Teatro Quimera tiene el potencial de ser un catalizador de cambio a través del arte, en el cual ha logrado transformar comunidades a través de las artes. Desde sus espacios de dialogo, conversatorios, festivales de artes vivas enfocados en temas sociales que aportan a la construcción de una memoria como ciudad y país, talleres de exploración y montajes escénicos que mantienen viva la historia del país, para no repetir una historia que ha marcado por años a nuestras comunidades, para ello se plantea un gestor cultural con experiencia en la formulación de proyectos socio culturales, en los cuales se indaguen temas desde: Fortalecimiento de la identidad cultural, generación de conciencia y educación cívica, fomento de la participación ciudadana, promoción de la justicia social y economía creativa y desarrollo local.

Para el modelo de gestión propuesto contar con un apoyo en la formulación de proyectos, aporta significativamente a la posibilidad de reconocer el trabajo constante de La Fundación Teatro Quimera, en los cuales las comunidades intervenidas reciban herramientas y se logre construir saberes y memoria a través de las artes vivas, ampliar la visibilización del teatro amplia a la rentabilidad y la estabilidad financiera del Teatro lo cual permite mayor impacto a nivel

interno del grupo y de la sala destacando su labor social y comunitaria comenzando desde la localidad hasta el territorio nacional.

Establecer relaciones con instituciones culturales y educativas para proyectos conjuntos y participación en redes culturales entre esas: Colaboración con otros teatros, museos y centros culturales para organizar eventos conjuntos, consolidar uniones temporales con teatros para realizar coproducciones en conjunto y establecer alianzas con instituciones educativas para ofrecer talleres, conversatorios, funciones especiales para estudiantes entre otras actividades culturales.

En la localidad de Barrios Unidos de Bogotá se propone fortalecer el trabajo comunitario, aprovechando que la Fundación Teatro Quimera cuenta con el talento artístico y la infraestructura para acoger a beneficiarios indirectos que están ubicados en la localidad y podrían acceder a los programas culturales que ofrece la sala, ampliando la posibilidad de generar mayor impacto y obtención de recursos.

Se propone buscar patrocinadores y alianzas con negocios locales de la localidad de Barrios Unidos que puedan ofrecer apoyo financiero o en especie, participar en ferias Culturales en la cuales se promoció y se difundió las actividades del teatro en la líneas de circulación y formación, realizar un trabajo de observación en el territorio en el cual se evaluó la posibilidad de poner stands informativos en eventos comunitarios y festivales para socializar directamente con el público la experiencia y los beneficios que pueden encontrar asistiendo a las actividades de la Fundación Teatro Quimera fortaleciendo el sector social, artístico y comunitario de la localidad.

Actividades:

- Recolectar la información sólida la cual será consolidada y alimentada mensualmente durante la ejecución de la propuesta, con el fin de fortalecer los motores de búsqueda de proyectos para la fundación.
- Generar un plan de trabajo mensual enfocado en la obtención de recursos públicos a través de la formulación de convocatorias, apoyos, becas y otras iniciativas que fortalezcan la gestión artística y cultural de la Fundación.

- Identificar nuevas alianzas culturales con entidades de sector privado o entidades sin fines de lucro con intereses afines al arte y la cultura.
- Informar a la Gerencia de la Fundación los avances de la gestión y mejorar a través de la evaluación de resultados.

12. FORTALEZAS INTERNAS DEL TEATRO - RECURSOS

Recursos Físicos

Sede Fundación Teatro Quimera

La Fundación tiene su única sede, ubicada en la Calle 70A No. 19-40, Localidad Barrios Unidos, Bogotá, Colombia. Este lugar no solo es un punto de encuentro para artistas y público, sino también un centro de creación y formación artística. Durante todo el año, la sala alberga actividades como, talleres formativos y presentaciones teatrales, consolidándose como un referente para la comunidad artística y cultural de la localidad.

Infraestructura:

El espacio está diseñado para adaptarse a diversas actividades culturales. La sala principal está equipada para eventos teatrales, con una capacidad de 90 espectadores para recibir audiencias tanto pequeñas como medianas, promoviendo la cercanía entre artistas y público.

- **Escenario:** Versátil y adecuado para montajes teatrales y performances multidisciplinares.
- **Iluminación profesional:** Un sistema de luces con reflectores, consolas de control que permite crear atmósferas diversas para cada espectáculo.
- **Sonido:** Equipos de audio que garantizan una acústica de calidad para presentaciones teatrales, musicales.
- **Camerinos:** Espacios privados para los artistas, equipados con espejos, mesas y asientos cómodos.
- **Salón de talleres:** Un área dedicada a actividades formativas, como clases de actuación, escritura teatral y artes relacionadas.
- **Hall de espera, Cafetería y parqueadero subterráneo**

Dimensiones:

Altura al techo	Ancho arco proscenio	Fondo del escenario	Altura parrilla	Capacidad carga parrilla	Ancho corredor tras escena	Área del escenario
4.80 m	6.00 m	6.20 m	4.40 m	300 kg	1.10 m	36.00 m

Tabla 7. Creación propia, relación dimensiones

Uso del Espacio:

La sala también sirve como un espacio abierto a colaboraciones con grupos teatrales independientes, facilitando la programación de festivales y temporadas artísticas. Este modelo fomenta el intercambio cultural y ofrece una plataforma para nuevas voces y propuestas innovadoras en el ámbito teatral.

Recursos Financieros:

Modelo de Sostenibilidad Económica:

La Fundación se sostiene gracias a un modelo diversificado que combina ingresos propios y apoyos externos, asegurando la viabilidad de sus actividades culturales y sociales. Este modelo se basa en los siguientes:

Ingresos por taquilla:

Las funciones teatrales y eventos especiales generan ingresos que contribuyen al mantenimiento de las operaciones y a la reinversión en nuevas producciones. La Fundación prioriza una política de precios accesibles para fomentar la inclusión del público diverso, sin comprometer la calidad artística.

Ingresos por convocatorias:

La Fundación participa de manera periódica en el programa de Salas Concertadas, del Instituto Distrital de las artes IDARTES, y el programa Nacional de concertación, un esquema promovido por el Ministerio de las Culturas las Artes y los Saberes, Ganadores de cuatro versiones de la Ley del Espectáculo Público (LEP). Programa a cargo de la secretaria de Cultura Recreación y Deporte en el cual, obtuvieron la dotación para la Sala, diseños y estudios para la renovación de la nueva sede de la Fundación Teatro Quimera. Estos reconocimientos económicos garantizan un apoyo financiero destinado a salas independientes que cumplen con criterios de calidad artística y sostenibilidad, permitiendo a la Fundación planificar temporadas estables y diversificar su programación.

Recursos Tecnológicos:

La Fundación cuenta con contacto e interacción con su público, a través de plataformas como:

Correo Electrónico

La Fundación utiliza su correo: fundacionteatroquimera@gmail.com , canal destinado a solicitudes de información, alianzas estratégicas, inscripciones a talleres y contacto con medios de comunicación.

Redes Sociales:

Cuentan con **Instagram y Facebook** @teatroquimera; Aquí se publican fotos, videos y programación en general de la Sala.

Recursos Administrativos

Estructura y Funcionamiento:

La Fundación Teatro Quimera es un espacio cultural autónomo que opera bajo una filosofía de autogestión, creatividad y compromiso con el desarrollo artístico, cultural y social. En este caso, la Fundación funciona bajo la dirección de **Jorge Prada y Fernando Ospina**, quienes lideran una estructura organizativa

Personal Fundación Teatro Quimera	
Cargo	Función
Directores y Fundadores:	Los responsables de la Fundación Teatro Quimera. Ellos toman decisiones estratégicas, supervisan la gestión general del teatro y garantizan que las operaciones estén alineadas con los objetivos a mediano, corto y largo plazo de la fundación. También se encargan del calendario de ensayos y presentaciones de los talleres, foros, lecturas dramáticas.
Apoyo Administrativo	Se cuenta con un apoyo administrativo el cual, se encarga de manejar las tareas administrativas y de oficina que aseguran el funcionamiento diario de la fundación. Esto incluye la gestión de documentos, atención al cliente y la coordinación de la comunicación interna.

Diseño y Publicidad	Es el responsable de desarrollar piezas para campañas publicitarias y promocionales para los eventos, utilizando las redes sociales para atraer al público
----------------------------	--

Tabla 8- creación propia. Relación de personal que participa en la Fundación Teatro Quimera

13. CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA UNA NUEVA QUIMERA - INDICADORES

Para la medición de los resultados de las estrategias implementadas en el proyecto, se han diseñado indicadores de resultado de acuerdo a cada uno de los objetivos propuestos en el presente proyecto. Estos indicadores tienen como propósito evaluar el progreso y el impacto en relación con las metas establecidas, permitiendo un análisis integral que combine tanto métricas cualitativas como cuantitativas.

Dada la naturaleza de los teatros, que suelen programar diversos espectáculos a lo largo del año, resulta fundamental contar con herramientas que reflejen de manera efectiva los avances y resultados obtenidos. Los indicadores seleccionados buscan medir la eficiencia y la eficacia en la consecución de los objetivos planteados, así como valorar el impacto de las actividades de visibilización y sostenibilidad.

Los indicadores propuestos permitirán monitorear y evaluar el grado de cumplimiento de estos objetivos, asegurando así la alineación de las estrategias implementadas con las metas institucionales.

Objetivo 1. Desarrollar estrategias eficientes para la visibilización de la Fundación Teatro Quimera.

- **Reuniones con las directivas**

Aspecto	Descripción
Nombre del Indicador	Frecuencia y Efectividad de la Comunicación con Directivas

Definición	Evalúa la frecuencia y efectividad de las reuniones realizadas entre las directivas y los responsables de planificación para una toma de decisiones eficiente.
Fórmula cumplimiento plan de reuniones	Cumplimiento (%) = (Reuniones planificadas / Reuniones realizadas) × 100
Frecuencia de Medición	Mensual o trimestral.
Fuente de Datos	- Actas de reuniones. - Agendas planificadas. - Registros de asistencia. - Reportes de seguimiento.
Responsable del Indicador	Equipo de planificación y directivas responsables de la gestión de reuniones.
Meta	- Frecuencia: Realizar al menos el 90% de las reuniones planificadas. - Efectividad: Lograr que el 80% de las reuniones sean consideradas efectivas.
Unidad de Medida	Porcentaje (%).
Línea Base	Determinar el promedio de reuniones efectivas en un periodo previo definido.
Criterios de Evaluación	- Aceptable: Frecuencia ≥ 90% y Efectividad ≥ 80%. - No aceptable: Frecuencia < 90% o Efectividad < 80%.

- **Cumplimiento del cronograma de actividades**

Aspecto	Descripción
Nombre del Indicador	Porcentaje de cumplimiento del cronograma de actividades.
Definición	Mide el porcentaje de actividades ejecutadas dentro de los plazos establecidos en el cronograma oficial.
Fórmula	Porcentaje de cumplimiento = (número total de actividades planificadas / número de actividades ejecutadas a tiempo) × 100
Frecuencia de Medición	Mensual.
Fuente de Datos	- Reportes de avance. - Cronograma de actividades.
Responsable del Indicador	Equipo de planificación y coordinación de actividades.
Meta	Alcanzar un 95% o más de cumplimiento del cronograma mensual.
Unidad de Medida	Porcentaje (%).
Línea Base	Línea base a determinar tras el primer análisis del cronograma.
Criterios de Evaluación	- Aceptable: ≥ 95% de cumplimiento. - No aceptable: < 95% de cumplimiento.

- **Incremento en interacciones digitales**

Aspecto	Descripción
Nombre del Indicador	Incremento en el alcance y participación digital.

Definición	Mide el aumento en el número de interacciones, visitas y seguidores en las plataformas digitales como resultado de las estrategias de marketing implementadas.
Fórmula alcance digital	$\text{Incremento en alcance (\%)} = (\text{Alcance actual} - \text{Alcance anterior} / \text{Alcance anterior}) \times 100$
Formula incremento en interacción	$\text{Incremento en interacción (\%)} = (\text{Interacción actual} - \text{Interacción anterior} / \text{Interacción anterior}) \times 100$
Frecuencia de Medición	Mensual.
Fuente de Datos	- Informes de métricas digitales (Google Analytics, redes sociales, etc.). - Registros de campañas de marketing.
Responsable del Indicador	Equipo de comunicación y marketing digital.
Meta	Incrementar el alcance digital en un 20% mensual y la interacción en un 15%.
Unidad de Medida	Porcentaje (%).
Línea Base	Línea base a determinar tras un análisis inicial de las métricas digitales actuales.
Criterios de Evaluación	- Aceptable: Alcance \geq 20%, Interacción \geq 15%. - No aceptable: Alcance $<$ 20%, Interacción $<$ 15%.

- **Diseño y lanzamiento de página web**

Aspecto	Descripción
Nombre del Indicador	Grado de avance en el diseño e implementación de la página web de la Fundación.
Definición	Mide el porcentaje de tareas completadas en el proceso de diseño e implementación de la página web de la Fundación.
Fórmula	$\text{Porcentaje de avance} = (\text{número total de tareas planificadas} / \text{número de tareas completadas}) \times 100$
Frecuencia de Medición	Mensual.
Fuente de Datos	- Cronograma del proyecto de desarrollo web. - Reportes de avances del equipo de diseño y desarrollo web.
Responsable del Indicador	Equipo de tecnología y comunicación de la Fundación.
Meta	Completar el diseño y lanzamiento de la página web dentro de los primeros 6 meses del año.
Unidad de Medida	Porcentaje (%).
Línea Base	Línea base a determinar tras la primera medición del avance inicial.
Criterios de Evaluación	- Aceptable: Avance \geq 90%. - No aceptable: Avance $<$ 90%.

- Encuestas de satisfacción del público

Aspecto	Descripción
Nombre del Indicador	Nivel de satisfacción del público con las actividades del teatro.
Definición	Mide el porcentaje de satisfacción del público con respecto a las actividades realizadas en el teatro.
Fórmula	Nivel de satisfacción (%) = (número total de encuestas aplicadas / número de respuestas satisfactorias) ×100
Frecuencia de Medición	Trimestral.
Fuente de Datos	- Encuestas aplicadas al público. - Informes de evaluación de satisfacción.
Responsable del Indicador	Equipo de gestión y atención al público del teatro.
Meta	Alcanzar un nivel de satisfacción igual o superior al 85%.
Unidad de Medida	Porcentaje (%).
Línea Base	Línea base a determinar tras la primera medición trimestral.
Criterios de Evaluación	- Aceptable: Nivel de satisfacción ≥ 85%. - No aceptable: Nivel de satisfacción < 85%.

Objetivo No. 2: Establecer lineamientos organizacionales de atención al público y usuarios en general

Aspecto	Descripción
Nombre del Indicador	Generación de conocimiento en los colaboradores que hacen parte de la Fundación Teatro Quimera
Definición	Cuestionario con respuestas cerradas en temas de atención al cliente, lenguaje incluyente, protocolos básicos de la sala y de emergencia
Fórmula	Cantidad de cuestionarios aprobados / cantidad cuestionarios aplicados x100
Frecuencia de Medición	Trimestral
Fuente de Datos	Cuestionarios aplicados
Responsable del Indicador	Gerencia del proyecto
Meta	Medio alto
Unidad de Medida	Porcentaje
Línea Base	No Aplica
Criterios de Evaluación	Alto 90% - 100% Medio alto 70% - 89% Medio bajo 50% - 69% Bajo 0% - 49%

Aspecto	Descripción								
Nombre del Indicador	Percepción de organización y mejora en la atención de los servicios prestados al público en general								
Definición	Encuestas aplicadas al público en general que hace uso de los servicios ofrecidos por la Fundación Teatro Quimera								
Fórmula	Suma de los puntos de las respuestas / la cantidad de encuestas respondidas x100								
Frecuencia de Medición	Trimestral								
Fuente de Datos	Encuestas aplicadas mediante formatos físicos, código QR y Forms								
Responsable del Indicador	Equipo directivo de la Fundación Teatro Quimera								
Meta	Medio alto								
Unidad de Medida	Porcentaje								
Línea Base	No aplica								
Criterios de Evaluación	<table border="0"> <tr> <td>Alto</td> <td>90% - 100%</td> </tr> <tr> <td>Medio alto</td> <td>70% - 89%</td> </tr> <tr> <td>Medio bajo</td> <td>50% - 69%</td> </tr> <tr> <td>Bajo</td> <td>0% - 49%</td> </tr> </table>	Alto	90% - 100%	Medio alto	70% - 89%	Medio bajo	50% - 69%	Bajo	0% - 49%
Alto	90% - 100%								
Medio alto	70% - 89%								
Medio bajo	50% - 69%								
Bajo	0% - 49%								

Objetivo No. 3: Garantizar la sostenibilidad de la Fundación Teatro Quimera a través de la consecución de recursos financieros.

- **Consolidación de información en la formulación de nuevos proyectos**

Nombre del Indicador	Porcentaje de información consolidada y alimentada mensualmente en los motores de búsqueda de proyectos.
Definición	Mide el porcentaje de información recolectada y consolidada que se ha incorporado en los motores de búsqueda de proyectos de la fundación.
Fórmula	Porcentaje de Consolidación (%) = (Información planificada /Información consolidada) ×100
Frecuencia de Medición	Mensual.
Fuente de Datos	- Reportes mensuales de recolección y consolidación de información. - Registros en el sistema o base de datos de los motores de búsqueda.
Responsable del Indicador	Equipo encargado de la gestión y actualización de los motores de búsqueda.

Meta	100% de la información planificada consolidada y alimentada al final de cada mes.								
Unidad de Medida	Porcentaje (%).								
Línea Base	0% (si no se ha realizado este proceso previamente).								
Criterios de Evaluación	<table> <tr> <td>Alto</td> <td>90% - 100%</td> </tr> <tr> <td>Medio alto</td> <td>70% - 89%</td> </tr> <tr> <td>Medio bajo</td> <td>50% - 69%</td> </tr> <tr> <td>Bajo</td> <td>0% - 49%</td> </tr> </table>	Alto	90% - 100%	Medio alto	70% - 89%	Medio bajo	50% - 69%	Bajo	0% - 49%
Alto	90% - 100%								
Medio alto	70% - 89%								
Medio bajo	50% - 69%								
Bajo	0% - 49%								

- **Plan de trabajo mensual - convocatorias**

Nombre del Indicador	Número de planes de trabajo mensuales generados para la obtención de recursos públicos (convocatorias)								
Definición	Mide la cantidad de planes de trabajo enfocados en la formulación de convocatorias, apoyos, becas y otras iniciativas generadas mensualmente.								
Fórmula	$\text{Número de convocatorias aplicadas} / \text{número de convocatorias adjudicadas dentro del mes} \times 100$								
Frecuencia de Medición	Bimestral								
Fuente de Datos	- Registro de planes de trabajo mensuales. - Actas o reportes de aprobación interna.								
Responsable del Indicador	Equipo encargado de la gestión de recursos públicos y planificación.								
Meta	Medio Alto								
Unidad de Medida	Porcentaje %								
Línea Base	0 (si no se han generado planes de trabajo previamente).								
Criterios de Evaluación	<table> <tr> <td>Alto</td> <td>90% - 100%</td> </tr> <tr> <td>Medio alto</td> <td>70% - 89%</td> </tr> <tr> <td>Medio bajo</td> <td>50% - 69%</td> </tr> <tr> <td>Bajo</td> <td>0% - 49%</td> </tr> </table>	Alto	90% - 100%	Medio alto	70% - 89%	Medio bajo	50% - 69%	Bajo	0% - 49%
Alto	90% - 100%								
Medio alto	70% - 89%								
Medio bajo	50% - 69%								
Bajo	0% - 49%								

- **Informes de avances de gestión alianzas culturales**

Aspecto	Descripción
Nombre del Indicador	Número de alianzas culturales gestionadas
Definición	Mide la cantidad de alianzas obtenidas con el sector privado y público.
Fórmula	$\text{Número de alianzas obtenidas (concretas)} / \text{número de alianzas esperadas} \times 100$
Frecuencia de Medición	Bimestral
Fuente de Datos	- Registro de informes enviados a la Gerencia. - Evidencia de seguimiento y retroalimentación.

Responsable del Indicador	Equipo de gestión y seguimiento de resultados.	
Meta	Medio Alto	
Unidad de Medida	Porcentaje %	
Línea Base	0 (si no se han realizado informes de avances previamente).	
Criterios de Evaluación	Alto	90% - 100%
	Medio alto	70% - 89%
	Medio bajo	50% - 69%
	Bajo	0% - 49%

14. ¡HORA DE INVERTIR! - PRESUPUESTO

La propuesta financiera del proyecto para la Fundación Teatro Quimera tiene como objetivo principal fortalecer su visibilización y asistencia de públicos en las líneas de circulación y formación, estableciendo lineamientos organizacionales que optimicen sus servicios.

Con este proyecto se quiere garantizar la sostenibilidad financiera a través de los recursos propios o ingresos que genera la Fundación Teatro Quimera a lo largo del año alineándose con la naturaleza de la Fundación como una Entidad Sin Ánimo de Lucro (ESAL).

Para lograr los objetivos, se han diseñado estrategias en los ámbitos gerencial, tecnológico, educativo, político y social. Estas estrategias están diseñadas para fortalecer la operación del Teatro, optimizar sus procesos internos y garantizar su sostenibilidad a largo plazo. A continuación, presentamos el análisis de dos escenarios proyectados que buscan garantizar la sostenibilidad del proyecto

Escenario óptimo:

Considerando que la Fundación opera en un punto de equilibrio financiero, el modelo de gestión propuesto asegura una distribución adecuada de los ingresos disponibles para cubrir los

gastos de inversión. Esto permitirá mantener un balance financiero sólido, adaptando el estado actual al requerido para la ejecución del proyecto.

En el transcurso de seis meses, proyectamos \$26.520.000 en ingresos por la venta de funciones teatrales, cafetería, taquilla, renta de espacios y reuniones. Estos ingresos no solo serán para cubrir parte del costo del proyecto, sino que también resultarán en un excedente o beneficio neto de \$7.372.189 o una rentabilidad total del 27,8 %. Además, hay márgenes positivos a partir del tercer mes entre el 14,8% y 53,8%.

INGRESOS PROYECTO								
CONCEPTO		MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	TOTAL
Ingresos taquilla	5.000.000	500.000	500.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	5.000.000
Ingresos por alquiler de espacios	3.600.000	600.000	600.000	600.000	600.000	600.000	600.000	3.600.000
Ingresos por talleres	4.320.000	2.160.000				2.160.000		4.320.000
Ingresos cafetería	1.600.000			400.000	400.000	400.000	400.000	1.600.000
Venta de Funciones (obra)	12.000.000		3.000.000	3.000.000	3.000.000		3.000.000	12.000.000
TOTAL	26.520.000	3.260.000	4.100.000	5.000.000	5.000.000	4.160.000	5.000.000	26.520.000

COSTOS POR ACTIVIDAD								
Objetivo No. 1	COSTO	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	TOTAL
ESTRATEGIA GERENCIAL	300.000	50.000	50.000	50.000	50.000	50.000	50.000	300.000
Reunión directivas del teatro								-
Generar bitácora y cronograma								-
Reunión de retroalimentación y evaluación								-
ESTRATEGIA COMUNICACIONES	5.400.000							-
Marketing digital	4.500.000	1.500.000		1.500.000			1.500.000	4.500.000
Diseño página web	900.000		450.000	450.000				900.000
Objetivo No. 2								-
ESTRATEGIA EDUCATIVA	880.000							-
Diseño Cartillas	500.000	250.000	250.000					500.000
Reunión para Capacitaciones	300.000	150.000	150.000					300.000
Retroalimentación, encuesta satisfacción	80.000		80.000					80.000
Objetivo No. 3								-
ESTRATEGIA POLÍTICA Y SOCIAL	5.000.000							-
Identificar nuevas alianzas			1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	5.000.000
cartas de presentación								-
Plan de trabajo para convocatorias								-
Información ejecución de propuestas								-
Retroalimentación alianzas y convocatorias								-
TOTAL COSTOS ESTRATEGIAS	11.580.000	1.950.000	1.980.000	3.000.000	1.050.000	1.050.000	2.550.000	11.580.000
CONSULTORIA	6.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	6.000.000
COSTOS ADMINISTRATIVOS	1.567.811	261.302	261.302	261.302	261.302	261.302	261.302	1.567.811
TOTAL OTROS COSTOS	7.567.811	1.261.302	1.261.302	1.261.302	1.261.302	1.261.302	1.261.302	7.567.811
COSTO TOTAL DEL PROYECTO	19.147.811	3.211.302	3.241.302	4.261.302	2.311.302	2.311.302	3.811.302	19.147.811
BENEFICIO O EXCEDENTE PROYECTO	7.372.189	48.698	858.698	738.698	2.688.698	1.848.698	1.188.698	7.372.189
RENTABILIDAD	27,8%	1,5%	20,9%	14,8%	53,8%	44,4%	23,8%	27,8%

Tabla 12. Creación propia, presupuesto del proyecto

Escenario punto de equilibrio:

Debido a los costos iniciales de inversión y la elaboración de la estrategia, el proyecto enfrenta un déficit en los dos primeros meses por los costos de inversión inicial y la elaboración de la estrategia, en el tercer mes, los ingresos agregados por taquilla, alquiler de espacios y ventas de funciones comienzan a producir resultados positivos, con tasas de rentabilidad mensual que alcanzan hasta 38,8% en el quinto mes. Al final de la implementación del proyecto, aunque llega al punto de equilibrio financiero se asegura un impacto social, cultural y administrativo de la Fundación Teatro Quimera.

INGRESOS PROYECTO								
CONCEPTO		MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	TOTAL
Ingresos taquilla	5.000.000	500.000	500.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	5.000.000
Ingresos por alquiler de espacios	3.000.000		600.000	600.000	600.000	600.000	600.000	3.000.000
Ingresos por talleres	3.547.811		1.770.000			1.777.811		3.547.811
Ingresos cafetería	1.600.000			400.000	400.000	400.000	400.000	1.600.000
Venta de Funciones (obra)	6.000.000			3.000.000			3.000.000	6.000.000
TOTAL	19.147.811	500.000	2.870.000	5.000.000	2.000.000	3.777.811	5.000.000	19.147.811
COSTOS POR ACTIVIDAD								
Objetivo No. 1	COSTO	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	TOTAL
ESTRATEGIA GERENCIAL	300.000	50.000	50.000	50.000	50.000	50.000	50.000	300.000
Reunión directivas del teatro								-
Generar bitácora y cronograma								-
Reunión de retroalimentación y evaluación								-
ESTRATEGIA COMUNICACIONES	5.400.000							-
Marketing digital	4.500.000	1.500.000		1.500.000			1.500.000	4.500.000
Diseño página web	900.000		450.000	450.000				900.000
Objetivo No. 2								-
ESTRATEGIA EDUCATIVA	880.000							-
Diseño Cartillas	500.000	250.000	250.000					500.000
Reunión para Capacitaciones	300.000	150.000	150.000					300.000
Retroalimentación, encuesta satisfacción	80.000		80.000					80.000
Objetivo No. 3								-
ESTRATEGIA POLÍTICA Y SOCIAL	5.000.000							-
Identificar nuevas alianzas			1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	5.000.000
cartas de presentación								-
Plan de trabajo para convocatorias								-
Información ejecución de propuestas								-
Retroalimentación alianzas y convocatorias								-
TOTAL COSTOS ESTRATEGIAS	11.580.000	1.950.000	1.980.000	3.000.000	1.050.000	1.050.000	2.550.000	11.580.000
CONSULTORIA	6.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	6.000.000
COSTOS ADMINISTRATIVOS	1.567.811	261.302	261.302	261.302	261.302	261.302	261.302	1.567.811
TOTAL OTROS COSTOS	7.567.811	1.261.302	1.261.302	1.261.302	1.261.302	1.261.302	1.261.302	7.567.811
COSTO TOTAL DEL PROYECTO	19.147.811	3.211.302	3.241.302	4.261.302	2.311.302	2.311.302	3.811.302	19.147.811
BENEFICIO O EXCEDENTE PROYECTO	- 0	- 2.711.302	- 371.302	738.698	- 311.302	1.466.509	1.188.698	- 0
RENTABILIDAD	0,0%	-542,3%	-12,9%	14,8%	-15,6%	38,8%	23,8%	0,0%

Tabla 13. Creación propia, presupuesto del proyecto

15. ¿CÓMO NOS SOSTENEMOS? - FUENTES DE FINANCIAMIENTO

La Fundación Teatro Quimera genera recursos principalmente a través de ingresos propios derivados de sus actividades y ocasionalmente, también recibe financiamiento externo mediante convocatorias.

La propuesta está diseñada para ser autosostenible y que no dependa exclusivamente de los recursos externos que reciba la Fundación. Esto permitirá garantizar la viabilidad del proyecto sin poner en riesgo la estabilidad financiera de la institución.

En caso de obtener reconocimientos económicos o apoyos de recursos públicos, estos serán considerados como un aporte adicional que fortalecerá la ejecución de las actividades propuestas. Sin embargo, dichos recursos no deben ser la base fundamental para llevar a cabo el proyecto, asegurando así su realización incluso sin dichos apoyos.

16. A MARCHAR - CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Este cronograma está diseñado con el fin de dar respuesta a los objetivos planteados para la Fundación Teatro Quimera y aumentar su incidencia en la difusión de sus proyectos artísticos y equipos de trabajo.

A lo largo de seis meses, el proyecto pretende fortalecer espacios de aprendizaje, generar recursos a través de encuestas, desarrollar herramientas de comunicación como una página web y encuestas de satisfacción. Cada actividad propuesta pretende fortalecer las áreas operativas de la Fundación Teatro Quimera, así como fortalecer su relación con la comunidad y otros agentes culturales, posicionándola como referente en la gestión cultural local.

Un futuro para una Quimera sostenible

ESTRATEGIAS	ACTIVIDAD	TAREA	SUBTAREAS	MES	MES	MES	MES	MES	MES			
				1	2	3	4	5	6			
Estrategia Gerencial	Realizar una (1) reunión con las directivas de la Fundación Teatro Quimera, para revisar la viabilidad y la estrategia de aplicación del presente modelo de gestión.	Reunión con directivas de la Fundación Teatro Quimera	Organización y logística de agenda de directivos y grupo									
			Preparar presentación del modelo de gestión									
			Realizar la reunión									
	Generar una bitácora de trabajo y calendario de actividades acorde al cronograma propuesto, que será previsto de acuerdo a la parrilla de programación de las actividades de la sala.	Generar una bitácora y calendario de actividades.	Crear un formato base para la bitácora									
			Recolectar información sobre la parrilla de programación de la sala									
			Diseñar el calendario de actividades adaptado a la parrilla									
			Validar bitácora y calendario con las directivas									
	Al finalizar la ejecución de la propuesta se contará con un espacio de reflexión y retroalimentación, el cual tendrá el propósito de informar y evaluar los resultados en cada uno de los objetivos planteados de acuerdo con las actividades.	Ejecución de las actividades del modelo de gestión.	Implementar actividades según el cronograma									
			Monitorear avances y registrar en la bitácora									
			Realizar ajustes al modelo si se presentan imprevistos									
Estrategia de comunicaciones:	Consultar y asesorar sobre estrategia de marketing digital.	Recolectar información inicial	Identificar necesidades de la Fundación									
			Investigar tendencias y herramientas.									
	Gestionar alianzas con tiquetera virtual	Contactar representantes	Presentar y ajustar propuesta									
			Programar reunión inicial con ZeroFee									
	Diseñar página web para la Fundación Teatro Quimera	Definir objetivos y funcionalidades	Definir términos y condiciones									
			Formular acuerdos y plan de promoción									
	Evaluar implementación y resultados	Revisar el desempeño de estrategias	Revisar requisitos con la Fundación									
			Crear estructura básica y diseño inicial									
Estrategia Educativa	Generar espacios de aprendizaje	Identificar necesidades de aprendizaje	Validar prototipo con la Fundación									
			Desarrollar página web y realizar pruebas									
	Consolidar información administrativa y artística	Recopilar datos del funcionamiento	Lanzar página web y capacitar equipo									
			Análisis resultados de marketing digital									
	Diseñar encuestas de satisfacción	Crear encuestas	Evaluar impacto de la alianza con ZeroFee									
			Actualizar y optimizar									
	Desarrollar un plan de acción, con la participación de un gestor socio cultural el cual tendrá el objetivo principal de la ampliación del Teatro Quimera en la gestión y obtención de recursos.	Desarrollar un plan de acción, con la participación de un gestor socio cultural el cual tendrá el objetivo principal de la ampliación del Teatro Quimera en la gestión y obtención de recursos.	Consolidar y documentar las conclusiones del evento.									
			Recopilar datos del funcionamiento									
			Diseñar cartilla educativa									
			Validar y publicar cartilla									
Identificar objetivos y preguntas clave												
Desarrollar encuestas con herramientas tecnológicas												
Estrategia Política y Social	Desarrollar un plan de acción, con la participación de un gestor socio cultural el cual tendrá el objetivo principal de la ampliación del Teatro Quimera en la gestión y obtención de recursos.	Probar encuestas con grupos focales										
		Implementar y medir resultados										
		Publicar encuestas en los canales del Teatro										
		Análisis respuestas y elaborar informe										
		Identificar convocatorias y oportunidades										
		Priorizar oportunidades según las necesidades de la Fundación										
Elaborar informes periodísticos	Elaborar informes periodísticos	Estructurar calendario mensual para la postulación y seguimiento										
		Validar plan con la Gerencia										
		Crear un formato estructurando para el registro de información.										
		Levantar datos iniciales sobre proyectos y oportunidades.										
		Actualizar y alimentar base de datos mensualmente.										
		Diseñar formato de informe estándar										
Investigar posibles aliados	Investigar posibles aliados	Registrar avances y presentar informe mensual a la Gerencia										
		Contactar instituciones, colectivos o gestores culturales relevantes										
		Realizar reuniones exploratorias										
		Consolidar acuerdos preliminares										
Elaborar cartas de presentación	Elaborar cartas de presentación	Redactar y diseñar cartas personalizadas según la entidad										

Tabla 14. Creación propia, Cronograma de actividades

17. CONCLUSIONES

El fortalecimiento de la gestión cultural en la Fundación Teatro Quimera abre un camino promisorio hacia el crecimiento artístico y financiero, garantizando la sostenibilidad de su invaluable legado cultural. Este proyecto no solo reafirma la relevancia del teatro como herramienta transformadora en la sociedad, sino que también sienta las bases para su adaptación a las demandas de la era digital.

Agradecemos profundamente la calidez y confianza con la que nos recibieron en un momento tan significativo como la celebración de los 40 años de la Fundación en 2025. Ser parte de esta importante fecha nos motiva a contribuir al desarrollo de estrategias que visibilicen y proyecten el impacto del teatro en las generaciones futuras, aprovechando las herramientas tecnológicas actuales.

Este trabajo no solo fue una oportunidad académica, sino un recorrido inspirador por la historia y los valores que encarnan Jorge Prada y Fernando Ospina, sus visionarios fundadores. Junto con su equipo artístico multidisciplinario a través de sus experiencias, comprendimos los retos y el amor que han sostenido este espacio como un símbolo de resiliencia artística y cultural en Bogotá.

Con estrategias de control y evaluación permanentes, orientadas a ampliar su visibilidad y atraer nuevos públicos, la Fundación Teatro Quimera puede consolidarse como una institución cultural sostenible, con una oferta relevante y atractiva. Este proyecto no solo busca preservar su historia, sino impulsar un nuevo capítulo de innovación y conexión con las audiencias modernas, asegurando su lugar como un faro de creatividad y amor por las artes en nuestra ciudad.

Nos sentimos honrados de haber contribuido a este nuevo comienzo y entusiasmados por el impacto positivo que este proyecto traerá para la Fundación y la comunidad artística.

18. APÉNDICE

18.1. Entrevistas con directores y Fundadores, registro fotográfico

Entrevista Maestros Jorge Prada, Fernando Ospina y su colaborador David Prada

En nuestros encuentros con los directores de la Fundación Teatro Quimera, Jorge Prada y Fernando Ospina, tuvimos la oportunidad de conocer de cerca su amplia trayectoria teatral, así como su inquebrantable amor y compromiso con el arte. Fundada en 1985, este su espacio ha sido un elemento básico del teatro colombiano, mostrando creaciones grupales y adaptaciones de clásicos mundiales, manteniendo al mismo tiempo una programación continua que enriquece la

cultura local.

Los maestros han compartido en estos encuentros su experiencia en formación actoral, puesta en escena, trabajo escénico e investigación teatral. Su historia se distingue por su tenacidad y pasión, que inspiran enormemente nuestro trabajo de grado.



Figura 1. Prada David, 2024 encuentro Maestros, Fundación Teatro Quimera, sede temporal



Figura 2. Prada David, 2024 encuentro Maestros, Fundación Teatro Quimera, sede temporal



Figura 3. Prada David, 2024 encuentro Maestros, Fundación Teatro Quimera, sede temporal

19. ANEXOS

19.1 Glosario

1. **Actor/Actriz:** Persona encargada de interpretar un personaje dentro de una obra teatral, transmitiendo emociones, ideas y acciones a través de su cuerpo y voz.
2. **Audiencia teatral:** Público que asiste a las representaciones escénicas y que juega un papel fundamental en la recepción e interpretación de la obra.
3. **Creación colectiva:** Método de producción teatral en el que todos los miembros de la compañía participan activamente en la elaboración del texto y la puesta en escena.
4. **Dirección escénica:** Proceso mediante el cual el director de una obra organiza, guía y coordina los elementos artísticos y técnicos para dar vida a la puesta en escena.
5. **Dramaturgia:** Arte de escribir y estructurar obras de teatro, considerando la narrativa, los personajes y los diálogos.
6. **Enfoque etnológico:** Análisis cultural que examina cómo las obras de teatro reflejan o interactúan con las tradiciones, costumbres y problemáticas de una comunidad específica.

7. **Escenografía:** Diseño y disposición de los elementos físicos que ambientan el escenario, contribuyendo a contextualizar la narrativa de la obra.
8. **Escuela teatral:** Corriente artística que define un estilo particular en la actuación, dramaturgia o dirección, influenciada por una filosofía o metodología específica (ej., teatro Stanislavski, Brechtiano).
9. **Espacio escénico:** Área donde se desarrolla la acción teatral, incluyendo el escenario, auditorio y demás elementos que interactúan en la obra.
10. **Gestión cultural:** Proceso de planificación, desarrollo y promoción de actividades culturales, incluyendo la sostenibilidad de espacios como teatros y festivales.
11. **Gestor cultural teatral:** Profesional encargado de diseñar, coordinar y ejecutar proyectos relacionados con las artes escénicas, buscando su impacto social y sostenibilidad.
12. **Iluminación teatral:** Técnica que utiliza luces y sombras para enfatizar emociones, marcar transiciones y crear atmósferas en una puesta en escena.
13. **Línea de Circulación:** hace alusión a las obras de teatro que se presentan
14. **Línea de Formación:** Son los talleres de enseñanza y creación que dicta el Teatro
15. **Parrilla de contenido:** Documento o herramienta organizativa que detalla la programación de actividades culturales, incluyendo fechas, horarios, títulos de las obras, sinopsis y público objetivo.
16. **Producción teatral:** Conjunto de actividades logísticas, administrativas y artísticas necesarias para llevar a cabo una obra, desde su planeación hasta su ejecución.
17. **Puesta en escena:** Conjunto de decisiones artísticas y técnicas que se integran para representar una obra teatral, incluyendo actuación, escenografía, iluminación, vestuario y música.
18. **Sonido teatral:** Elemento técnico que utiliza efectos sonoros, música y ambientaciones acústicas para complementar la narrativa y las emociones en escena.
19. **Teatro comunitario:** Proyectos teatrales que involucran y representan las vivencias, historias y tradiciones de una comunidad específica.
20. **Teatro experimental:** Corriente escénica que desafía las formas tradicionales, explorando nuevas técnicas y formatos para transmitir mensajes innovadores.

21. **Teatro independiente:** Movimiento teatral caracterizado por su autonomía artística y financiera, generalmente al margen de las grandes industrias culturales.
22. **Texto dramático:** Base escrita de una obra de teatro, que incluye los diálogos, las acotaciones y la estructura narrativa de la pieza.
23. **Utilería:** Objetos y elementos físicos que los actores utilizan en escena para interactuar, complementar la narrativa o ambientar la obra.
24. **Vestuario escénico:** Conjunto de prendas y accesorios diseñados para caracterizar a los personajes y contextualizar la obra en un tiempo y espacio determinados.

19.2 Presupuesto

Documento Excel presupuesto

19.3 Cronograma

Documento Excel cronograma

BIBLIOGRAFÍA

- Bautista Gómez, M. M. (2018). Modelo de Modernización de la Gestión de las Organizaciones. Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo.
- Botero-Rivas, V. (2017). Tejido social y comunicación, un desarrollo desde la arquitectura: Escuela Experimental de Teatro Comunitario. El lugar y entorno urbano como invitación al teatro. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10983/14750>
- Calahorrano Vega, O. H. (2023). Diseño de proyecto de sostenibilidad de un paquete cultural en época de pandemia para la fundación Teatro Nacional Sucre, entidad sin fines de lucro dedicada a la cultura en la ciudad de Quito en el período 2021.
- Carvajal, J. (2019). "El teatro comunitario en Colombia: una práctica artística para la transformación social". Revista Colombiana de Artes Escénicas, 13, 10-22.
- Cultura, Arte y Ciudadanía. Consumo Cultural Bogotá, Diciembre 21 de 2020. (2020). En Cultura Ciudadana De Bogotá. Recuperado el 1 de junio de 2024 de <https://culturaciudadana.gov.co/sites/default/files/2021-11/Resultados%20Encuesta%20Consumo%20Cultural.pdf>
- DANE Encuesta de consumo cultural (2020). https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/eccultural/presentacion_ecc_2020.pdf
- De la Peña Aznar, J. (2014). ¿Sirven para algo las redes sociales en el sector cultural? Anu. AC/E Cult. Digit. Tema, 8, 101-113.
- Desarrollo de audiencias a través del estudio de bases de datos. (2015).
- Díaz García, M. L., Pérez Alcarraz, N. A., & Valencia Poicon, E. J. (2022). Análisis del rol del Marketing Cultural en las estrategias de gestión de audiencias de los programas de gestión y formación de públicos: Caso de estudio de experiencia de consumo en el Gran Teatro Nacional.
- E., L. G. J., & Ferro, M. S. (2012). Los "teatros" de la memoria. Universidad de los Andes. Encuesta de consumo cultural del DANE https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/eccultural/presentacion_ecc_2020.pdf
- Guía para la construcción y análisis de indicadores https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Sinergia/Documentos/Guia_para_elaborar_Indicadores.pdf

Informe Digital 2024 We Are Social y Meltwater disponible en [Datareportal] (<https://datareportal.com>)

<https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-la-escala-de-likert-y-como-utilizarla/>

Irene Sánchez Guevara. (2019). El teatro independiente en México: una perspectiva organizacional. *Iztapalapa*, 25(56), 217–245.

La política de transformación urbana del centro de Bogotá. (n.d.). [Universidad Complutense de Madrid.].

Larisa Mariel Rivarola. (2022). Producción teatral e intervención estatal en la Ciudad de Buenos Aires. *Políticas Culturas Em Revista*, 15(1), 418–445.

Ley 1170 de 2007 - Gestor Normativo. (s. f.). Función Pública.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=33193>

Ley 140 de 1994 - Gestor Normativo. (s. f.). Función Pública.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=328>

Ley 1493 de 2011 - Gestor Normativo. (s. f.). Función Pública.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=45246>

Ley 1581 de 2012 - Gestor Normativo. (s. f.). Función Pública.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=49981>

Ley 256 de 1996 - Gestor Normativo. (s. f.). Función Pública.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=38871>

Ley 527 de 1999 - Gestor Normativo. (s. f.). Función Pública.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=4276>

Lowe, S. y Woodman, D. (2020). "Community Art in Practice: Facilitating Radical Social Change through Creativity". Routledge.

Melisa Restrepo Molina. (2016). "El sentido" que da la cultura en Bogotá. *Boletín Cultural y Bibliográfico*, 50(90), 134–135.

Método Escala de Likert <https://blog.hubspot.es/service/escala-likert>

Ministerio de Cultura Colombia. (2015). *Teatro Quimera / 30 años (Primera Edición)*. Teatro101.

Modelo de Gestión a servicios del Teatro Carlos Cueva Tamariz de la Universidad de Cuenca, Ecuador. (2023). *Religación. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*; Vol. 8

Núm. 35 (2023): Dossier | Racionalidad Poético-Afectiva: Una Aproximación Política a La Escena Teatral Contemporánea; E2301035.

Montaño Bello, A. (2011). Roa López, E. A. (2006). Modelo de gestión para organización productora de espectáculos escénicos [Universidad del Rosario].

Pizarro Gordillo, E. J. (2021). Formación de públicos desde la práctica teatral experiencias educativas significativas en bachillerato.

Porrúa, M. (2014). Diseño con identidad local: Territorio y cultura, como eje para el desarrollo y la sustentabilidad.

Restrepo Castañeda, D. Y. . (2017). Las Industrias culturales y el ejercicio de un teatro independiente: Caso Teatro Experimental de Cali. *Papel Escena*, (15), 106–115.

<https://doi.org/10.56908/pe.n15.75>

Teatro Quimera 30 años, Ministerio de Cultura 2015

Teatro Quimera: 35 años de teatro experimental en Colombia. ELESPECTADOR.COM.

<https://www.elespectador.com/el-magazin-cultural/teatro-quimera-35-anos-de-teatro-experimental-en-colombia-article/>

Triviño Weaver, K. L. (2012). Plan estratégico de mercadeo “Un acto de fe por la valorización de la cultura prehispánica” para el Museo Arqueológico Casa del Marqués de San Jorge.

Velandia-Cruz, S. Y. (2021). Análisis sobre las estrategias de comercialización y circulación de espectáculos para el impulso de afluencia de públicos a salas teatrales independientes en Bogotá.

Zárate, C. P. R. (2016). Productores del patrimonio. *Comunicación, Cultura Y Política*, (5), 73–86. Recuperado a partir de

<https://journal.universidadean.edu.co/index.php/revistai/article/view/1451>