

## **9. Anexos**

Anexo A: Nota Didáctica documento

**El gran viaje polar**

**Trabajo Final de Grado**

**Autores:**

**Isabella Carreño**

**Sofia Cepeda Gutiérrez**

**Natalia Garavito**

**Juan David Castellanos Arias**

**Docentes:**

**Maria Alejandra Martinez**

**Bogotá, Colombia**

**2025**

## **Introducción**

Esta nota didáctica tiene como objetivo proporcionar una metodológico que facilite la comprensión y el análisis de los desafíos que enfrentan las empresas del sector de transporte de mercancías de Colombia a medida que transición hacia prácticas más sostenibles y ambientalmente responsables. En un contexto en el que la regulación gubernamental, las presiones sociales y la dinámica del mercado convergen, las organizaciones deben innovar y adaptarse para incorporar tecnologías limpias, como los vehículos eléctricos, sin comprometer su rentabilidad y sostenibilidad financiera. La transición energética en este sector presenta un desafío complejo, ya que requiere equilibrar intereses conflictivos: por un lado, la necesidad de reducir las emisiones y cumplir con los objetivos ambientales; por otro, las limitaciones financieras y económicas que limitan la adopción de nuevas tecnologías, en particular para las pequeñas y medianas empresas que constituyen la mayoría de la industria.

Al analizar casos prácticos, como el de Transpolar, el objetivo es fortalecer la capacidad de los estudiantes para comprender las múltiples dimensiones involucradas en la toma de decisiones estratégicas dentro de los sectores en transformación. Es importante destacar cómo los conceptos teóricos, como la transición sociotécnica, la paradoja de la sostenibilidad y las teorías de gestión de actores, permiten un análisis multifacético del escenario y facilitan un enfoque integrado para cambiar los procesos. La guía también enfatiza la importancia de habilidades

como el liderazgo adaptativo, la negociación y la gestión de riesgos, que son esenciales para enfrentar las incertidumbres y tensiones típicas de un entorno altamente regulado.

En última instancia, esta guía de instrucción tiene como objetivo desarrollar profesionales capaces de contribuir a la sostenibilidad del sector del transporte de Colombia mediante la promoción de la innovación, la gestión responsable y el liderazgo estratégico en medio de altos niveles de incertidumbre y cambio estructural.

### **Relevancia del caso**

La relevancia del caso Transpolar radica en que representa de manera concreta los desafíos estructurales, operativos y estratégicos que enfrentan las empresas de transporte de carga en Colombia en el contexto de la transición energética, en un país donde este sector es esencial para la dinámica económica, pero está altamente rezagado en la adopción de tecnologías limpias, el caso permite a los estudiantes analizar un escenario realista donde convergen presiones regulatorias, exigencias del mercado, limitaciones financieras, tensiones culturales y compromisos ambientales

Además, este caso es pertinente porque ejemplifica cómo la sostenibilidad deja de ser una decisión voluntaria y se convierte en un factor estratégico que impacta la competitividad, la reputación corporativa y la relación con los distintos actores del ecosistema logístico; la empresa Transpolar enfrenta dilemas que son comunes en industrias tradicionales de países emergentes

cómo equilibrar la modernización tecnológica con la capacidad financiera, cómo gestionar actores con intereses contradictorios, y cómo liderar un proceso de transformación en un entorno con alta incertidumbre regulatoria y limitada infraestructura

La relevancia también se evidencia en que el caso permite aplicar marcos teóricos fundamentales como la transición sociotécnica, la paradoja de la sostenibilidad, la teoría de stakeholders y la difusión de innovaciones para comprender fenómenos complejos de cambio organizacional, esto facilita que los estudiantes desarrollen una mirada integral que combina análisis estratégico, comprensión del entorno, habilidades de negociación y liderazgo adaptativo

Por estas razones, el caso Transpolar se convierte en una herramienta pedagógica poderosa para formar profesionales capaces de diseñar soluciones sostenibles y estratégicamente viables en sectores de alta presión y transformación estructural.

### **¿Qué son las organizaciones de transporte de carga en transición energética?**

Las organizaciones de transporte de carga en transición energética se refieren a empresas del sector logístico que han decidido adaptar sus operaciones para pasar de fuentes de energía no renovables como el uso de combustibles fósiles a otras mucho más sostenibles. Este cambio puede incluir adoptar vehículos de transporte eléctricos o híbridos, el uso de los biocombustibles, la implementación de tecnologías que brinden eficiencia energética en sus procesos, la optimización de rutas para disminuir emisiones de gases y la inversión en infraestructura que permita estos avances.

El transporte de carga es un sector estratégico para la economía colombiana, ya que moviliza alrededor del 70 % de las mercancías que se distribuyen en el país y representa aproximadamente el 3,5 % del PIB (DNP, 2022), a pesar de esto, se caracteriza por altos costos operativos, derivados en primera instancia de los combustibles, peajes, repuestos e impuestos, que afectan directamente la rentabilidad empresarial, durante 2022 y 2023, la inflación y la devaluación del peso frente al dólar incrementaron los costos de importación de repuestos y vehículos, generando mayores presiones financieras sobre las empresas transportadoras (ANDI, 2023).

En este escenario, la sostenibilidad aparece como un reto financiero, en donde los vehículos eléctricos y de bajas emisiones requieren inversiones de capital muy superiores a los de diésel, lo que limita la capacidad de las pequeñas y medianas empresas las cuales conforman la mayoría del sector para así adoptar tecnologías limpias, de esta manera, la transición hacia modelos sostenibles se enfrenta a un contexto económico restrictivo donde los altos costos y la incertidumbre financiera frenan la modernización del gremio (UPME, 2023).

El transporte de carga es una de las principales fuentes de emisiones de gases contaminantes en Colombia, de acuerdo, con el Ministerio de Ambiente (2022), el parque automotor de carga con más de 20 años de antigüedad representa una proporción significativa de las emisiones de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) y material particulado, generando un fuerte impacto ambiental, lo que sitúa al gremio como un actor clave en la lucha contra el cambio climático y la contaminación urbana, pese a esto, el mercado colombiano aún prioriza los costos sobre los indicadores ambientales, lo que provoca que la adopción de tecnologías limpias no se traduzca en una ventaja competitiva inmediata, de manera, que la sostenibilidad se convierte en una necesidad estratégica más que en una demanda efectiva del mercado (Fenalco–ANDI, 2023).

## **Grupo objetivo del caso**

Este caso está diseñado principalmente para:

- Estudiantes de programas de posgrado:
  - Maestrías en Administración de Empresas (MBA).
  - Maestrías en Sostenibilidad, Gerencia Ambiental o Logística.
  - Especializaciones en Gestión de Operaciones, proyectos o Transporte.
- Estudiantes de pregrado avanzados en áreas como:
  - Administración de Empresas en la clase de Leadership.
  - Negocios Internacionales en la clase de Strategy.
  - Administración en Logística en la materia de Gestión ambiental, Eco efficiency and sustainability.
- Programas ejecutivos y de educación continúa dirigidos a:
  - Directivos de empresas de transporte y logística.
  - Gerentes de sostenibilidad.

## **Resultados de aprendizaje esperados**

Al finalizar la discusión del caso, se espera que los estudiantes estén en capacidad de:

1. Reconocer los factores más críticos para Transpolar al enfrentar la transición sostenible (económicos, regulatorios, culturales y de mercado), comprendiendo la influencia de los costos involucrados, las regulaciones, la cultura del gremio tratado y las exigencias de los clientes.
  - a. Ejemplo: identificar que el costo de electrificación es una barrera económica, mientras que la presión de clientes internacionales es un factor de mercado.
2. Comprender, con base en la Teoría de la Transición Socio-Técnica (Geels, 2002), cómo las presiones externas (gobierno, sociedad, innovación tecnológica) condicionan la operación de Transpolar. Esto permite revisar el caso no únicamente como un problema de la empresa, sino algo que trasciende a un análisis sociotécnico.
3. Clasificar a los actores clave del caso en una matriz poder–interés, utilizando la Stakeholder Saliency Theory (Mitchell et al., 1997). Esto ayudaría a visualizar que actores pueden ser aliados o barreras para el cambio de Transpolar.
  - a. Ejemplo: ubicar al gremio como “alto poder–alta resistencia” y a clientes corporativos como “alta urgencia–alta legitimidad”.
4. Formular dilemas estratégicos que reflejen tensiones propias de la Paradoja de la Sostenibilidad (Hahn et al., 2010). Dilemas como decidir entre invertir ya en camiones eléctricos o esperar. El ejercicio busca que los estudiantes reconozcan las tensiones que habitan en la gestión sostenible en un sector de alta competencia, como el de transporte.
  - a. Ejemplo: rentabilidad de corto plazo vs. reputación sostenible de largo plazo o eficiencia logística vs. cumplimiento ambiental.

5. Trazar rumbos estratégicos factibles para Transpolar fusionando sus capacidades internas con las exigencias del entorno. Para lograrlo, se recurrirá a instrumentos como el análisis FODA o la evaluación de diversos panoramas, incluso a través de simulaciones.
6. Potenciar las destrezas de mediación mediante un juego de roles, argumentando posturas como si fueras la directiva, los usuarios, el Estado, entre otros. La idea es que desarrollen la capacidad de estar en una situación con complejidad y sean capaces de llegar a consensos en un escenario con intereses contrapuestos.
7. Evaluar qué tipo de liderazgo requiere Transpolar para implementar la transición sostenible, resaltando la importancia de la negociación, la visión estratégica y la construcción de legitimidad. Discutir si se necesita un liderazgo transformacional capaz de convencer al gremio y movilizar recursos hacia la sostenibilidad.

### **Fundamentos teóricos clave del caso**

1. Teoría de la Transición Socio-Técnica – (Geels, 2002)
2. Stakeholder Saliency Theory – (Mitchell et al., 1997)
3. Visión Basada en Recursos (RBV) – (Barney, 1991)
4. Paradoja de la Sostenibilidad – (Hahn, Figge, Pinkse, & Preuss, 2010)
5. Difusión de Innovaciones – (Rogers, 2003)

### **Bibliografía Adicional**

Ministerio de Minas y Energía. (2025). *Hoja de Ruta para la Transición Energética Justa de Colombia*.

[https://minenergia.gov.co/documents/13272/Hoja\\_de\\_ruta\\_transicion\\_energetica\\_justa\\_TEJ\\_2025.pdf](https://minenergia.gov.co/documents/13272/Hoja_de_ruta_transicion_energetica_justa_TEJ_2025.pdf)

ANDI. (2023). *Informe de competitividad y costos logísticos en Colombia*

Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (2022). *Transporte de carga y transición energética en América Latina*

Naciones Unidas CEPAL (2021). *Sostenibilidad y eficiencia energética en el transporte terrestre en América Latina*

UPB & UPME. (2023). *Estudio de viabilidad para la electrificación del transporte de carga en Colombia*

## **Metodología sugerida para la clase**

**Duración: 2 sesiones de 90 minutos (con opción de ajustarse a una sola sesión).**

El caso de Transpolar busca que los estudiantes no solo analicen un dilema de sostenibilidad, sino que también se involucren en el papel de los directivos, el gremio, el Estado y los clientes y analicen cada perspectiva en orden de reconocer las diferentes ventajas y desventajas que se desenvuelven de esta transición para los involucrados. La metodología combina trabajo individual, dinámicas grupales y simulaciones estratégicas.

## **Sesión 1 – Reconociendo el terreno y los dilemas**

## 1. Preparación previa (antes de clase)

Los estudiantes deberán leer el caso El Gran Viaje Polar antes de la clase, junto con una lectura complementaria corta sobre movilidad eléctrica en Colombia.

- De manera individual, deberán responder: ¿Qué factores consideras más críticos para Transpolar al enfrentar la transición sostenible: económicos, regulatorios, culturales o de mercado?
- **Objetivo:** garantizar una comprensión básica del caso y activar la reflexión inicial.

## 2. Activación inicial (10 min)

El docente contextualiza brevemente la relevancia del transporte de carga en la economía nacional y su impacto ambiental.

Marco teórico aplicado: Teoría de la Transición Socio-Técnica (Geels, 2002).

- **Objetivo:** ubicar al estudiante en el escenario estratégico y mostrar la presión de cambio en el sector.

## 3. Mapeo de actores (25 min)

Duración: 25 minutos

- En equipos pequeños, los estudiantes listan actores (gerencia, empleados, clientes, gremio, gobierno, competencia, sociedad civil, proveedores).
- Los clasifican en una matriz poder–interés y los priorizan según poder, legitimidad y urgencia.
- **Marco teórico aplicado:** Stakeholder Saliency Theory (Mitchell et al., 1997).

- **Objetivo:** reconocer los actores críticos, sus intereses y el nivel de influencia en la transición.

#### 4. Identificación de dilemas estratégicos (35 min)

- En plenaria, teniendo en cuenta la paradoja de la sostenibilidad (Hanh, Figge, Pinkse & Preuss, 2010), se formula el dilema central: ¿cómo avanzar hacia la sostenibilidad sin perder rentabilidad ni eficiencia logística?

Cada grupo identifica subdilemas, por ejemplo:

-Inversión temprana vs. espera prudente.

-Innovación tecnológica vs. restricciones financieras.

-Clientes que piden sostenibilidad vs. clientes que solo miran precio.

-Costo de electrificación vs. necesidad de reputación verde.

- **Objetivo:** ejercitar la formulación de dilemas complejos y reconocer tensiones estratégicas.

#### Cierre sesión 1

- **Duración:** 20 minutos
- Discusión final sobre qué pesa más para Transpolar: los recursos internos (RBV) (Barney, 1991) o las presiones externas (Stakeholders y legitimidad).

#### Sesión 2 – Estrategias, negociación y reflexión

## 5. Diseño de opciones estratégicas (30 min)

Los grupos elaboran de 2 a 3 posibles rutas de acción para Transpolar, considerando metas, riesgos, recursos necesarios y actores involucrados.

- Se recomienda el uso de herramientas como DOFA, Triple Bottom Line o análisis de escenarios.
- **Objetivo:** que los estudiantes planteen alternativas viables, integrando sostenibilidad y competitividad.

## 6. Simulación de negociación (35 min)

El aula se organiza como un espacio de negociación.

- Algunos estudiantes asumen el rol de Transpolar (gerencia), mientras otros representan al gobierno, gremio, clientes corporativos y sociedad civil.
- Cada parte defiende sus intereses, buscando llegar a acuerdos sobre la estrategia más realista para la empresa.
- **Objetivo:** exponer a los estudiantes a la complejidad de la toma de decisiones en entornos con múltiples actores y alta incertidumbre, así como exponer a los estudiantes a la complejidad de la interacción entre actores.

## 7. Cierre y reflexión crítica (25 min)

Discusión guiada por el docente:

Debate guiado por el docente con preguntas como:

- ¿Qué ruta estratégica resultó más viable y por qué?
- ¿Cómo influyen los recursos internos frente a las presiones externas?
- ¿Qué enseña el caso sobre la difusión de innovaciones en sectores tradicionales?
- ¿Qué tipo de liderazgo se requiere en Transpolar para impulsar la transición?
- ¿Qué riesgos y oportunidades se identificaron en cada alternativa estratégica?
- ¿Qué lecciones deja este caso sobre sostenibilidad en sectores tradicionales de países emergentes?

•**Marco teórico aplicado:** Difusión de Innovaciones (Rogers, 2003).

•**Objetivo:** consolidar aprendizajes, vincular el análisis del caso con teorías de gestión y extraer implicaciones para la práctica profesional.

### **Criterios de evaluación sugeridos**

La evaluación debe valorar no solo la comprensión del caso, sino también la capacidad de aplicar marcos teóricos, formular propuestas estratégicas y participar activamente en la dinámica de clase. Se proponen tres dimensiones principales:

#### 1. Análisis del caso y dilemas estratégicos (40%)

- Capacidad para identificar el dilema central y los dilemas secundarios de Transpolar.

- Uso adecuado de conceptos teóricos (ej. sostenibilidad, liderazgo, stakeholders, teorías presentadas).
- Profundidad y claridad en el diagnóstico de las tensiones entre sostenibilidad, rentabilidad y competitividad.
- Coherencia y claridad en los argumentos escritos y orales.

## 2. Diseño y justificación de alternativas estratégicas (35%)

- Calidad y realismo de las estrategias propuestas (metas claras, respaldos de argumentos y riesgos).
- Integración de actores clave en las propuestas.
- Aplicación de herramientas analíticas (DOFA, análisis de escenarios, mapas de poder–interés, etc.).
- Innovación en la búsqueda de soluciones, evitando respuestas simplistas.

## 3. Participación y desempeño en la simulación (25%)

- Nivel de preparación y conocimiento del rol asignado (gerencia, clientes, gremio, gobierno, comunidad).
- Habilidad para argumentar y negociar con otros actores, defendiendo intereses de manera fundamentada.
- Capacidad para escuchar, responder objeciones y construir consensos.
- Contribución al desarrollo de la discusión grupal y a la reflexión final.

## **Observaciones adicionales**

- Se valorará el uso de datos reales y referencias normativas o sectoriales durante la argumentación.
- Los estudiantes deberán demostrar un balance entre análisis conceptual y sentido práctico.
- El docente podrá asignar un breve producto final (ensayo corto, matriz de análisis o presentación) para reforzar la evaluación individual.

### **Recomendaciones para el docente**

#### 1. Adaptación al tiempo

Si no se dispone del tiempo necesario, se recomienda hacer enfoque en el mapa de actores y en la formulación de los distintos dilemas estratégicos, si se cuenta con las 2 sesiones completas, se sugiere seguir la metodología recomendada incluyendo la simulación de negociación, que enriquece el aprendizaje a través de la experiencia.

#### 2. Énfasis teórico

El docente debe resaltar como las teorías mencionadas (Transición Socio-Técnica, Paradoja de la sostenibilidad, RBV, etc.) permiten analizar el caso desde distintos ángulos. Es importante hacer conexiones de estas entre las actividades para asegurar que los estudiantes internalicen la información.

### 3. Manejo de la discusión

Incentivar a los estudiantes a tomar distintos roles durante la sesión para promover empatía aun con perspectivas contrapuestas, el docente debe evitar que la discusión se reduzca a “si o no invertir en vehículos eléctricos”, se debería guiar a llegar a un análisis de diferentes escenarios.

### 4. Recursos Adicionales

Para el docente podría ser útil durante la sesión emplear datos reales de costos acerca de camiones eléctricos, incentivos gubernamentales actuales y emisiones de transporte en Colombia, además de recomendar lecturas sobre casos existentes de organizaciones pioneras en esta transición.

## 10. Consideraciones adicionales para el docente

El docente podría realizar una serie de sesiones cortas las cuales cuenten con enfoques dinámicos. Sería recomendable que las sesiones fueran de una duración máxima de 25 a 30 minutos y con un enfoque en específico del caso; estas pueden ser estructuradas en torno al análisis del dilema estratégico principal es decir que se podría fomentar una discusión sobre las tensiones inherentes a la decisión, tal como: ¿es más conveniente invertir temprano en la renovación de la flota con vehículos eléctricos, o esperar a una mayor claridad regulatoria y reducir riesgos? Este análisis ayuda a los estudiantes a comprender la incertidumbre y la gestión

de riesgos en sectores en transformación. Con el fin de lograr un enfoque práctico y participativo.

Se le recomienda al docente incentivar el desarrollo de propuestas estratégicas que incluyan una serie de fases específicas, metas SMART (específicas, mediables, alcanzables, relevantes y temporales), y análisis de riesgos asociados. Como último se recomienda utilizar datos verificables relacionados con costos actuales de vehículos eléctricos, brechas en infraestructura de carga, financiamiento, incentivos gubernamentales y tendencias del mercado. Esto ayuda a anclar la discusión en la realidad del sector y a enfatizar la aplicabilidad práctica de los conceptos teóricos. Logrando así fomentar el liderazgo y el pensamiento crítico, ayudando a los estudiantes a estimular y reflexionar sobre el liderazgo adaptativo necesario en contextos de alta incertidumbre, y sobre cómo manejar las tensiones entre innovación, sostenibilidad y rentabilidad en sectores regulados y con altas presiones sociales.

## **11. Conclusiones**

El caso de Transpolar es una excelente manera de que los estudiantes aprendan sobre los retos que enfrentan las empresas cuando intentan ser más sostenibles sin perder su rentabilidad. En este caso, las empresas de transporte de carga deben decidir cómo adoptar tecnologías más limpias, como los camiones eléctricos, sin que esto afecte demasiado sus costos. Esta situación refleja un conflicto importante entre ser rentable en el corto plazo y hacer inversiones que ayuden al medio ambiente. A través de este análisis, los estudiantes pueden entender cómo las reglas del gobierno y las expectativas de la sociedad influyen en las decisiones que las empresas deben tomar.

El caso también permite a los estudiantes mejorar sus habilidades para tomar decisiones estratégicas en situaciones de incertidumbre. Al enfrentarse a dilemas como si deben invertir pronto en tecnologías sostenibles o esperar, los estudiantes aprenden a usar herramientas como el análisis FODA para identificar oportunidades y riesgos. Además, la simulación de negociación les enseña a manejar los intereses de diferentes grupos, como los clientes, el gobierno o los empleados. De esta forma, los estudiantes aprenden a negociar y gestionar los diferentes intereses en un ambiente complicado, algo que es esencial para cualquier líder empresarial.

Finalmente, este caso les muestra a los estudiantes el tipo de liderazgo que se necesita para impulsar cambios importantes en las empresas. No se trata solo de tomar decisiones rápidas, sino de guiar a la empresa hacia la sostenibilidad de manera que todos los involucrados se sientan comprometidos. El caso también ayuda a entender cómo las empresas en países como Colombia deben adaptar sus estrategias a los desafíos locales, como los costos y las regulaciones. En resumen, este caso no solo enseña teoría, sino que también prepara a los estudiantes para enfrentarse a los problemas reales de las empresas que buscan innovar y ser sostenibles en mercados competitivos.

## Referencias

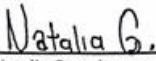
- ANDI. (2023). *Informe sobre el estado del parque automotor de carga en Colombia*. Bogotá: Asociación Nacional de Empresarios de Colombia.  
[https://www.andi.com.co/Uploads/07.%20INFORME%20DEL%20SECTOR%20AUTO%20MOTOR%20A%20JULIO2023\\_CARGA.pdf](https://www.andi.com.co/Uploads/07.%20INFORME%20DEL%20SECTOR%20AUTO%20MOTOR%20A%20JULIO2023_CARGA.pdf)
- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120. <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). (2022). *Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026: Colombia potencia mundial de la vida*. Bogotá: DNP. <https://www.dnp.gov.co/plan-nacional-desarrollo/pnd-2022-2026>
- Geels, F. W. (2002). Technological transitions as evolutionary reconfiguration processes: A multi-level perspective and a case-study. *Research Policy*, 31(8–9), 1257–1274.  
[https://doi.org/10.1016/S0048-7333\(02\)00062-8](https://doi.org/10.1016/S0048-7333(02)00062-8)
- Hahn, T., Figge, F., Pinkse, J., & Preuss, L. (2010). Trade-offs in corporate sustainability: You can't have your cake and eat it. *Business Strategy and the Environment*, 19(4), 217–229.  
<https://doi.org/10.1002/bse.674>
- Mitchell, R. K., Agle, B. R., & Wood, D. J. (1997). Toward a theory of stakeholder identification and salience: Defining the principle of who and what really counts. *Academy of Management Review*, 22(4), 853–886. <https://doi.org/10.5465/amr.1997.9711022105>
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of innovations* (5th ed.). Free Press.


Unidad de Planeación Minero-Energética (UPME). (2023). *Perspectivas de movilidad eléctrica en Colombia*. Bogotá: UPME. [https://www.upme.gov.co/simec/planeacion-energetica/proyeccion\\_de\\_demanda/](https://www.upme.gov.co/simec/planeacion-energetica/proyeccion_de_demanda/)

Anexo B: Consentimientos

  
Isabella Carreño Villamizar


  
Sofia Cepeda Gutiérrez


  
Natalia Garavito

  
Juan David Castellanos

Si está de acuerdo en participar en este proyecto por favor escriba SI o NO con su puño y letra en cada una de las casillas y escriba su nombre y datos de contacto

- [SI] Acepto participar de manera libre y voluntaria en este proyecto y entiendo que no recibiré recompensa material o económica y que puedo retirarme cuando lo desee
- [SI] Autorizo a que el trabajo de grado / las publicaciones derivadas de esta investigación incluyan fotografías del grupo focal en las que yo aparezco
- [SI] Autorizo a que grabe la entrevista y tome apuntes durante la misma
- [SI] Solicito que me haga llegar copia de la transcripción de mi entrevista
- [NO] Solicito que no revele mi nombre y si mis opiniones son citadas solicito que se haga de manera anónima
- [SI] Autorizo que mi nombre aparezca en el trabajo de grado o las publicaciones resultantes para mencionar que participé en esta investigación o cuando mis opiniones sean citadas
- [SI] Solicito que me haga llegar copia del trabajo de grado o de las publicaciones que se deriven de esta investigación

  
Firma  
Nombre de participante: William Eduardo Castellanos Bora  
Cédula de ciudadanía del participante: 80.093.869.  
Fecha: 7 de octubre / 2025  
Correo electrónico: gerencia@transpolarsas.com  
Teléfono: 3123805412 - 6017432970.

  
Firma  
Nombre de participante: Nestor Garcia  
Cédula de ciudadanía del participante: 79.433.427  
Fecha: 7 de octubre  
Correo electrónico: calidad@transpolarsas.com  
Teléfono: 300822468