

**UNIVERSIDAD DEL ROSARIO**

Presentado por:

Mildred Luján Molinares

Jaime Andrés Sánchez Hernández

**“REALIDAD EMPRESARIAL.GOBIERNO VS LAS PYMES EN EL USO DE LA  
INFORMACION PARA EL DESARROLLO ADMINISTRATIVO  
INTERNACIONAL Y LOGÍSTICO”**

Caso de estudio: Departamento administrativo nacional de Estadística en Colombia (DANE),  
DIAN, DNP, Superintendencia de Sociedades y Cámara de comercio)”

Bogotá D.C

Año 2013

**UNIVERSIDAD DEL ROSARIO**

Presentado por:

Mildred Luján Molinares

Jaime Andrés Sánchez Hernández

**“REALIDAD EMPRESARIAL. GOBIERNO VS LAS PYMES EN EL USO DE LA  
INFORMACION PARA EL DESARROLLO ADMINISTRATIVO  
INTERNACIONAL Y LOGÍSTICO”**

Caso de estudio: Departamento administrativo nacional de Estadística en Colombia (DANE),  
DIAN, DNP, Superintendencia de Sociedades y Cámara de comercio)”

Tutor: Michael Torres

Año 2013

## **DEDICATORIA**

*Hoy les dedicamos este logro a nuestros padres Jaime Sánchez Chaparro, Edith Hernández Guzmán, Jorge Luján Gómez, Betty Molinares Mercado*

*Por enseñarnos que no hay límites y que cuando se trazan metas se pueden cumplir sin importar las barreras que en el camino se presenten, y que cada uno de los obstáculos se puede vencer logrando así cumplir cada uno de nuestros sueños.*

*Gracias a ellos por habernos apoyado en todo el proceso de nuestra carrera e impulsarnos a hacer las cosas de la mejor forma con mucho profesionalismo, respeto y ética.*

## **Agradecimientos**

*A Dios*

*Por habernos bendecido y permitido llegar a esta etapa de nuestras vidas, por habernos llenado de salud, sabiduría y entusiasmo, porque gracias a él se hizo posible este sueño anhelado.*

*A Nuestros Padres*

*Que nos dieron su apoyo, amor y hoy nos acompañan con la alegría de culminar nuestros estudios.*

*Familiares y amigos*

*Por acompañarnos en los momentos de felicidad, alegrías, y triunfos, siempre con una palabra amiga en los momentos difíciles llenándonos de bendiciones y muchos éxitos.*

*Maestros*

*Porque fueron la guía que nos ayudaron a comprender y entender lo que es nuestra carrera en las diferentes asignaturas con visión crítica y mostrando desde su experiencia diferentes aportes que hoy son vitales para nuestro crecimiento.*

*En general a todos nuestros profesores infinitas gracias por cada granito de arena que cada día aportaron para nuestra formación.*

*Infinitas gracias damos a nuestro director de tesis Michael Torres Franco por orientarnos en la construcción de la tesis.*

.

## Contenido

<b>1. INTRODUCCION</b> .....	10
<b>2. OBJETIVOS</b> .....	11
<b>3. CAPITULO 1: JUSTIFICACIÓN</b> .....	12
<b>3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN</b> .....	13
3.1.1 <b>PERTINENCIA</b> .....	13
3.1.2 <b>IMPORTANCIA</b> .....	13
<b>4. CAPITULO 2: CASO DE ESTUDIO</b> .....	14
<b>5. CAPITULO 3: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	15
<b>6. CAPITULO 4: PREGUNTAS BÁSICAS PARA LA GENERACION DEL DIAGNOSTICO</b> .....	16
<b>6.1 A NIVEL DIRECTIVO</b> .....	16
<b>6.1.1- ¿QUE ES LA EMPRESA?</b> .....	16
<b>6.1.2- ¿PARA QUÉ EXISTE LA EMPRESA?</b> .....	17
<b>6.1.3- ¿CUÁL ES EL ENTORNO Y CÓMO INFLUYE EN LA EMPRESA?</b> .....	17
<b>6.1.4 ¿CÓMO SE CONOCE LA REALIDAD EMPRESARIAL?</b> .....	18
<b>6.1.5 ¿CUÁL ES EL PERFIL DEL EQUIPO DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN?</b> .	19
<b>6.1.6 ¿A QUIENES SE IDENTIFICAN COMO LA(S) FUENTE(S) MÁS VÁLIDAS DE INFORMACIÓN?</b> .....	19
<b>6.2 A NIVEL TÉCNICO</b> .....	21
<b>6.2.1 ¿A QUIEN SE IDENTIFICA COMO LA(S) FUENTE(S) MÁS VÁLIDAS DE INFORMACIÓN?</b> .....	21
<b>6.2.2- ¿QUÉ INSTRUMENTOS UTILIZAN?</b> .....	23
<b>7. CAPITULO 5: DIAGNOSTICO</b> .....	24
<b>7.1 DANE</b> .....	24
<b>8.1.2 INFORMACION, ENCUESTAS, ANALISIS CORPORATIVO, APLICACIÓN EN LAS PYMES Y DESARROLLO PRODUCTIVO</b> .....	24
<b>7.2 DIAN</b> .....	25
<b>7.2.1 INFORMACION, ENCUESTAS, ANALISIS CORPORATIVO, APLICACIÓN EN LAS PYMES Y DESARROLLOS PRODUCTIVO</b> .....	25
<b>7.3 DNP</b> .....	27
<b>7.3.1 INFORMACION, ENCUESTAS, ANALISIS CORPORATIVO, APLICACIÓN EN LAS PYMES Y DESARROLLO PRODUCTOVO</b> .....	27

7.4	SUPERINTENDENCIAS DE SOCIEDADES .....	29
7.4.1	INFORMACION, ENCUESTAS, ANALISIS CORPORATIVO, APLICACIÓN EN LAS PYMES Y DESARROLLOS PRODUCTIVO.....	29
8.	CAPITULO 6: PRONOSTICO .....	30
8.1	DANE.....	30
8.2	DIAN.....	31
8.3	DNP.....	32
8.4	SUPERINTENDENCIAS DE SOCIEDADES .....	33
8.5	CAMARA DE COMERCIO.....	34
9.	CAPITULO 7: RESULTADOS A MEJORAR .....	35
9.1	DANE (DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA) ....	35
9.2	DIAN ( DIRECCION DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES) .....	35
9.3	DNP (DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION).....	36
9.4	SUPERINTENDENCIAS DE SOCIEDADES .....	37
9.5	CAMARA DE COMERCIO.....	37
10.	CAPITULO 8: ILUSTRACIONES GRAFICAS.....	38
11.	CAPITULO 9: CONCLUSIONES.....	40
12.	BIBLIOGRAFIA .....	42

Tabla de Ilustraciones

<i>Tabla 1</i>	<i>Crecimiento Porcentual</i> .....	38
<i>Tabla 2</i>	<i>Fuentes De Emprendimiento</i> .....	38
<i>Tabla 3</i>	<i>Incentivos Emprendimiento en Colombia</i> .....	38
<i>Tabla 4</i>	<i>Evaluación de La Infraestructura</i> .....	39

## GLOSARIO

- **Desarrollo empresarial**

“El objetivo del curso de formación sobre desarrollo empresarial es ayudar a los países a promover más empleos y mejores para las mujeres y los hombres” ()

- **Realidad Empresarial**

“La realidad empresarial es una noción constitutiva para el ejercicio de la dirección. De ella se derivan las posibilidades del pensar y del valorar que suponen el conocimiento y la comprensión del contexto filosófico, político, social, administrativo y cultural, así como de las tendencias y configuraciones a las que están sometidas” (UROSARIO, 2011)

- **Emprendimiento**

“La palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente” (Gerencie, 2011)

## **RESUMEN**

En el transcurso del desarrollo de este trabajo se puede observar el análisis del Departamento Administrativo Nacional de Estadística en Colombia (DANE), La Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN, el Departamento Nacional de Planeación DNP, La Superintendencia de Sociedades y Cámara de comercio) para entender si estas en un entorno actual a la realidad empresarial están ayudando o no a las PYMES en Colombia. Entiendo si presentan un buen servicio informativo para el apoyo estratégico y productivo desde la creación de estas mismas.

Así mismo se analiza los puntos positivos y negativos que cada entidad representa hacia las PYMES y como es la percepción que las empresas tienen de las entidades gubernamentales, para lograr establecer las mejoras posibles, con el fin de manejar un mejor camino a mejorar el vínculo Logístico y administrativo en el entorno empresarial del sector privado y gubernamental.

## **PALABRAS CLAVES**

**PYMES:** Pequeña y Mediana empresa

**DESARROLLO:** Evolución de la empresa desde su creación en el entorno económico.

**PLANEACION:** Identificar los posibles escenarios para vincular un mejor desarrollo productivo entre las PYMES y Las entidades Gubernamentales

**LOGISTICA INTERNACIONAL:** El proceso de control de la productividad de la empresa en su entorno en relación a las Entidades Gubernamentales

## **ABSTRACT**

In the course of developments of this study can be seen analysis about the Departamento Administrativo Nacional de Estadística en Colombia (DANE), La Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN, el Departamento Nacional de Planeación DNP, La Superintendencia de Sociedades y Cámara de comercio) to understand whether these are in the current environment to the business world are not helping to the SMEs in Colombia. In order to understand if they have a good information service for the strategic and productive support since the creation of the same.

Likewise, the positive and negative points that analyzes each entity represents to the SMEs as is the perception that companies have government entities. Establish possible to achieve improvements. in order to handle a better way to improve the logistics and administrative link in the business environment for the private and government sector.

## **KEY WORDS**

**SMEs:** Small and Medium Enterprises

**DEVELOPMENT:** Development of the company since its creation in the economic environment.

**PLANNING:** Identify potential scenarios to better link between the productive development SMEs and government agencies

**INTERNATIONAL LOGISTICS:** The process control business productivity in their environment in relation to Government Entities

## **1. INTRODUCCION**

El proyecto de investigación tiene como objetivo fundamental establecer y comparar los enfoques, métodos y fuentes de información estadística de estudios para la reflexión sobre la realidad empresarial, mediante la revisión crítica e interdisciplinar de documentos institucionales oficiales y privados con el fin de construir un estado de arte y su confiabilidad, acorde con un contexto de veloces cambios en la arquitectura -sociopolítica-económica-cultural del mundo de las organizaciones empresariales.

Se busca entonces crear enfoques y métodos de la información en la realidad empresarial, principalmente en el sector de las pequeñas y medianas empresas. Esta investigación se lleva a cabo con el uso de la información en los sectores Gubernamentales en Colombia, encaminado a la Realidad empresarial en donde se comprende los enfoques y métodos de las organizaciones empresariales como componentes de las ciencias de la vida.

Del mismo modo se lleva a cabo mediante el análisis de las fuentes de INFORMACIÓN para determinar qué sistema administrativo, logísticos y productivo mantienen las diferentes entidades para lograr recopilar y publicar dicha información en su aplicación diaria para lograr un desarrollo proactivo y sostenible.

## 2. OBJETIVOS

General: Establecer cómo las empresas están administrando la información, y cual metodología y enfoque aplican en la realidad empresarial.

Específico: Por medio de las entidades como el Departamento Administrativo Nacional de Estadística en Colombia (DANE), La Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN, el Departamento Nacional de Planeación DNP, La Superintendencia de Sociedades y Cámara de comercio)” determinar en el sector gubernamental que métodos y que enfoques están utilizando para la recolección y publicación de la información, del mismo modo aclarar como obtienen sus fuentes y que métodos utilizan para la organización de estas.

### **3. CAPITULO 1: JUSTIFICACIÓN**

El proyecto de investigación de realidad empresarial quiere lograr una red que involucre las entidades respectivas para promover un espacio en donde la información estratégica de desarrollo de negocios y sostenibilidad productiva y logística sea administrada de igual forma en cualquier organismo para así obtener un uso más regulado y completo que ayude a facilitar la búsqueda de información y coopere con el progreso de las entidades.

Del mismo modo este proyecto se realizó, con el fin de determinar si las entidades están o no proporcionando información clara y completa, y si están manejando fuentes de información secundarias que no están siendo verificables.

Así mismo el impacto que esta investigación pretender lograr es el análisis de la información para determinar qué aspectos positivos y negativos se están presentando en las entidades gubernamentales de Colombia en uso de la información.

Por otro lado entender el comportamiento de las PYMES para lograr su proceso productivo en su operación logística para el desarrollo hacia una empresa sostenible la cual está siendo involucrada por las entidades Gubernamentales que están influyendo en algunos aspectos positivamente y en otros no muy favorablemente.

Este proceso investigativo se da con el fin de buscar como es la comunicación entre las entidades gubernamentales para fomentar un buen empalme con las PYMES en Colombia para garantizar su desarrollo estratégico y competitividad en el mercado para mantener procesos mucho más eficientes y sostenibilidad comercial.

### **3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Esta es una investigación aplicada en la medida en que se pretende contrarrestar teorías con la realidad.

#### **3.1.1 PERTINENCIA**

Disciplina administración.

#### **3.1.2 IMPORTANCIA.**

El porqué de este enfoque y método acerca de la realidad empresarial es el buscar e interpretar el uso que las empresas le están dando a la información y como esta es percibida, del mismo modo la utilidad de esta investigación es modificar y poner en práctica nuevos mecanismo para que todas las entidades manejen un mismo formato, método y enfoque para recopilar y mostrar la información

#### **4. CAPITULO 2: CASO DE ESTUDIO**

Para lograr esta investigación se trabajarán entidades gubernamentales las cuales son: DANE, DNP, MINISTERIOS, SUPERINTENDENCIAS de sociedades, DIAN, y Cámara de Comercio, debido a que estas están directamente involucradas en la creación, desarrollo y registro de comportamiento que tienen las PYMES en Colombia

Así mismo estas entidades contraloran el comportamiento y transmiten información que es utilizada directamente por las PYMES para mantener una relación constante en dar una mejor información que logre ayudar a la empresa a su evolución.

Dadas las situaciones actuales del País en donde las empresas no son sostenibles y se presenta una gran cantidad de creación diaria, hemos visto la necesidad de comprender la razón de porqué las empresas no se sienten acompañadas y soportadas por las entidades gubernamentales nombradas anteriormente para garantizar una mejor capacitación y regulación de sus procesos productivos y administrativos.

Del mismo modo ver el entorno global de las entidades Gubernamentales para comprender las fallas de conglomeración y eficiencia para dar un buen soporte a las PYMES con el fin de ver las posibles soluciones y dar una respuesta inmediata y un soporte mucho más ágil y efectivo.

## 5. CAPITULO 3: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

**Planteamiento:** Cómo la apertura económica ha influenciado la capacidad productiva para que pueda comprender el uso información que se percibe de las diferentes entidades a Gubernamentales (DANE, DIAN, DNP, SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES Y CAMARA DE COMERCIO.) entre otras

**Formulación:** ¿Qué tipo de fuentes usan las entidades gubernamentales y como estas organizan la información de su entidad para mejorar su capacidad productiva y desarrollar mejores estrategias en su empresa?

En el transcurso de los años las PYMES han sufrido dificultades en el proceso de creación y desarrollo productivo, no obstante en este proceso tiene que atravesar por diferentes fases en donde se ve involucrada a tener un contacto directo con las entidades mencionadas anteriormente, durante este vínculo entre el empresario y las entidades Gubernamentales se han presentado varias fallas como; la falta de asesoría, información clara, información sólida, interacción directa, largos procesos, entre otras cosas que conllevan a no tener un buen vinculo que ayuden al progreso sustancial entre las empresas.

Dado esto se ve la oportunidad de entender cuál es la función que cumple cada entidad Gubernamental y comprender cuales son los aspectos a mejorar con relación a las Pymes para desarrollar una estrategia productiva que facilite el desarrollo de la empresa.

Del mismo modo se buscara ver como se efectúa una mala comunicación que retrasa los procesos productivo interno y externo de las empresas para tomar una posición importante y sostenible dentro del mercado, que no logra dar resultados a medida que pasan los años.

## **6. CAPITULO 4: PREGUNTAS BÁSICAS PARA LA GENERACION DEL DIAGNOSTICO**

### **6.1 A NIVEL DIRECTIVO**

#### **6.1.1- ¿QUE ES LA EMPRESA?**

La empresa en todos sus aspectos nos da una visión general del comportamiento real del entorno en el que nos encontramos, buscando una definición genérica para enlazar los diferentes conceptos que aclaran el objetivo con un enfoque y una visión mucho más clara, dado esto *“La empresa es una unidad económica compuesta por una o varias personas, con un organismo productivo que suministra u ofrece bienes y servicios para el mercadeo.*

Decimos que es una unidad económica porque todos los elementos que la conforman, están totalmente integrados para la producción de beneficios y alcanzar así los fines que se proponen los dueños.

Decimos que posee un organismo productivo, porque *“de acuerdo con su forma de trabajo, produciendo bienes y ofreciendo servicios, existe en la empresa un grupo de personas que combinan los FACTORES DE PRODUCCIÓN”* (www.bancodelarepublica.gov.co, 2013)

### **6.1.2- ¿PARA QUÉ EXISTE LA EMPRESA?**

La empresa es la figura por la cual formalizamos una actividad económica para la prestación de un bien o un servicio con el fin de satisfacer alguna necesidad

Así mismo la empresa cumple un conjunto de funciones cuyo fin es prestar un trabajo específico para desempeñar su objetivo final, dando una serie de conocimientos y atributos que va adquiriendo a medida de que se consolida y solidifica.

### **6.1.3- ¿CUÁL ES EL ENTORNO Y CÓMO INFLUYE EN LA EMPRESA?**

El entorno del enfoque de este análisis se genera a partir de las Pymes en la ciudad de Bogotá, que funcionan con el apoyo las entidades como el Departamento Administrativo Nacional de Estadística en Colombia (DANE), La Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN, El Departamento Nacional de Planeación DNP, la Superintendencia de Sociedades y la Cámara de comercio)” para su buen funcionamiento y proceso evolutivo.

La relación con la empresa se crea al momento del nacimiento de esta misma, debido a que su funcionamiento depende de la correlación constante con el entorno de la ciudad con el fin de mantener un desarrollo continuo, sin embargo para esto es necesario un vínculo muy fuerte con las entidades mencionadas en el párrafo anterior.

Es necesario que las empresas busquen un vínculo informativo con estas entidades ya que a partir de estas se puede tener un apoyo ya sea financieramente como generación de conocimiento, sin embargo el caso de análisis se da a partir de esta problemática ¿ se está generando un buena

relación de la empresa con las entidades (DANE), DIAN, DNP, Superintendencia de Sociedades y Cámara de comercio)” para su buen funcionamiento y proceso evolutivo en pro de tener un progreso?

#### **6.1.4 ¿CÓMO SE CONOCE LA REALIDAD EMPRESARIAL?**

“Cada hora en Colombia 34 empresa se constituyen” (Camilo Giraldo, 2012) pero ¿Cuántas han podido sobrevivir?. Es la razón por la cual es necesario entender, como comprender y conocer la realidad empresarial

En Bogotá se “registró la mayor cantidad de empresas matriculadas con 50,736 unidades” (Camilo Giraldo, 2012) la mayoría de las empresas se están constituyendo en modalidad S.A.S las cuales son nuestro punto de interés ya que las empresas constituidas bajo esta razón social no son de gran tamaño.

¿Por qué se convierten en nuestro punto de mayor enfoque?, únicamente por la razón de que el “80% por ciento de las Pymes fracasan cada 5 años mientras que el 90% de estas no llegan a los 10 años”

Es por esto que se analiza cual es la particularidad o las razones de que estas empresas no estén sólidamente constituidas ¿falta de administración? ¿Falta de recursos? ¿Falta de conocimiento? ¿Falta de apoyo de las entidades gubernamentales y aquellas que promueven la creación de empresa?

### **6.1.5 ¿CUÁL ES EL PERFIL DEL EQUIPO DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN?**

El perfil del grupo de la gestión de información debe tener conocimiento sobre cómo contribuir a la creación de la empresa, así mismo que comprenda los requisitos legales para la constitución, los informes y reportes que estas deben generar.

De igual manera de manejar información directa con las entidades (DANE, DIAN, DNP, SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES Y CAMARA DE COMERCIO que regulan o afectan el contexto empresarial. Esto le permitirá información actualizada y real acerca de los mecanismos informativos de estas entidades hacia las Pymes.

### **6.1.6 ¿A QUIENES SE IDENTIFICAN COMO LA(S) FUENTE(S) MÁS VÁLIDAS DE INFORMACIÓN?**

#### **Fuentes Primarias**

- **Contactos Directos en las entidades Gubernamentales**

Personas que hacen parte de estas entidades y que manejan una buena fuente de información.

- **Representantes de Pymes**

Personas que hacen parte de las altas directivas de las PYMES ya que están conocen bien el funcionamiento y desempeño de la empresa y saben la trazabilidad que ha tenido que pasar la empresa desde su proceso de creación.

- **Profesionales en métodos de Información**

Profesionales que hacen parte de estudios de investigación en relación al tema de tratado y que controlan y manejan la información que reflejan las entidades gubernamentales.

- **Gestión de resultado de las empresas encuestadas**

Estudios de Gestión que miden el desarrollo de la empresa y como ha sido su evolución en el tiempo de creación.

### **Fuentes Secundarias**

- **Páginas de Internet**

Fuentes de páginas Web que nos ayuden a soportar los requerimientos establecidos.

- **Estudios realizados por las entidades.**

Estudios ya establecidos que analicen el enfoque que se quiere lograr en esta investigación.

## **6.2 A NIVEL TÉCNICO**

### **6.2.1 ¿A QUIEN SE IDENTIFICA COMO LA(S) FUENTE(S) MÁS VÁLIDAS DE INFORMACIÓN?**

FUNCIONARIOS DE LAS ENTIDADES Y SISTEMAS DE INFORMACION DE LAS SIGUIENTES ENTIDADES:

DAN Departamento Administrativo Nacional de Estadística “El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), es la entidad responsable de la planeación, levantamiento, procesamiento, análisis y difusión de las estadísticas oficiales de Colombia” (www.dane.gov.co, 2013)

DIAN Dirección de Impuesto y de Aduana Nacional

“Garantizar las seguridad fiscal del estado colombiano y la protección del orden público, económico nacional, mediante la administración y control al debido cumplimiento de las obligaciones tributarias, aduanera y cambiarias, los derechos de explotación y gastos de administración sobre los juegos de suerte y azar explotados por entidades públicas del nivel nacional y la facilitación de las operaciones de comercio exterior en condiciones de equidad, transparencia y legalidad.” (DIAN, Decreto 1071 de 26 de junio de 1999, 1999)

DNP: Departamento Nacional de Planeación

“El DNP debe realizar de forma permanente el seguimiento de la economía nacional e internacional y proponer los planes y programas para el desarrollo económico, social y ambiental del país. Adicionalmente, junto con el Consejo Nacional de Política Económica y Social –CONPES–, constituyen el conducto por medio del cual el Presidente de la República ejerce su función de máximo orientador de la planeación nacional” (www.dnp.gov.c, 2013).

## **Superintendencia de Sociedades**

“La Superintendencia de Sociedades es un organismo técnico, adscrito al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio propio, mediante el cual el Presidente de la República ejerce la inspección, vigilancia y control de las sociedades mercantiles, así como las facultades que le señala la Ley en relación con otras personas jurídicas o naturales”. ([www.supersociedades.gov.co](http://www.supersociedades.gov.co), 2012)

## **Cámara De Comercio.**

“La Cámara de Comercio de Bogotá es una entidad privada sin ánimo de lucro que busca construir una Bogotá - Región sostenible a largo plazo, promoviendo el aumento de la prosperidad de sus habitantes, a partir de servicios que apoyen las capacidades empresariales y que mejoren el entorno para los negocios con incidencia en la política pública” (<http://camara.ccb.org.co>, 2013).

**Propósito** “Registros públicos, Registro Mercantil, Registro Único de Proponentes, Registro de Entidades Sin ánimo de Lucro, Registro Nacional de Turismo, Registro ONG extranjera, Registro economía solidaria, Registro actividad juegos y azar, Registro de veedurías ciudadanas” (<http://camara.ccb.org.co>, 2013)

## **6.2.2- ¿QUÉ INSTRUMENTOS UTILIZAN?**

### **Estados de resultados**

Los estados de resultados son relevantes ya que nos ayudan a mirar la tendencia financiera de la empresa en el transcurso de los años.

### **Encuestas**

Nos ayudan a analizar de como los empresarios y las entidades gubernamentales ven su enfoque principal sin tener en cuenta el entorno en el que se encuentran

### **Entrevistas**

Entrevista a personas que hacen parte de las entidades gubernamental y las PYMES para que nos den un aporte informativo y descriptivo de su conocimiento con respecto al caso de estudio.

### **Áreas Informativas (internet, noticias)**

Las herramientas como páginas Web y Noticias son fundamentales para encontrar la información y los diferentes estudios que hacen otras entidades para poder así soportar los análisis efectuados.

### **Libros soportes**

Mediante los libros podemos soportar teóricamente las diferentes definiciones y conceptos que demuestran como es el comportamiento de una entidad gubernamental y como es una empresa eficientemente sostenible

### **Documentos Soportes de las empresas**

Soporte de empresas y documentos que refuerzan la información analizada para así poder dar una mejor perspectiva interna de las PYMES

## **7. CAPITULO 5: DIAGNOSTICO**

### **7.1 DANE**

#### **8.1.2 INFORMACION, ENCUESTAS, ANALISIS CORPORATIVO, APLICACIÓN EN LAS PYMES Y DESARROLLO PRODUCTIVO**

##### **Tipo de información que maneja**

- Encuesta anual manufacturera
- Muestra mensual manufacturera
- objetivo obtener información básica del sector industrial para conocer el conocimiento de su estructura, evolución y características.
- Detectar los cambios que ocurren a corto plazo en el sector industrial.
- Estadística sobre microempresas en el país
- Estadística de competitividad empresarial

##### **Tiempo de manejo**

- MENSUAL
- ANUAL
- SEMESTRAL
- TRIMESTRAL

## **7.2 DIAN**

### **7.2.1 INFORMACION, ENCUESTAS, ANALISIS CORPORATIVO, APLICACIÓN EN LAS PYMES Y DESARROLLOS PRODUCTIVO**

#### **TIPO DE INFORMACION**

- Garantizar la eficacia, eficiencia y efectividad de los servicios que brinda a sus clientes y del Sistema de Gestión de Calidad y Control Interno.
- Mejorar continuamente su desempeño organizacional, con un enfoque basado en procesos y sus respectivos mecanismos de control y evaluación.
- Brindar las condiciones laborales de salud, seguridad y desarrollo de competencias, necesarias para garantizar el crecimiento personal y profesional de los empleados.
- Soportar su gestión y la toma de decisiones en información confiable y oportuna, generada en sistemas desarrollados con tecnología avanzada.
- Asegurar el adecuado desarrollo de sus procesos de comunicación.
- Implementar los elementos y acciones necesarias para aumentar la capacidad institucional para la administración de los riesgos estratégicos y del nivel ejecutor.

#### **¿Qué metodologías utilizadas se infieren en los informes institucionales?**

“El mapa estratégico se puede sintetizar en una lógica de causalidad, en la que se establece que la entidad es responsable por el mejoramiento del recaudo (finanzas), a través del manejo eficiente y eficaz de la administración tributaria, cuyos pilares son el resultado de los logros obtenidos en cada una de las perspectivas, este recaudo es el insumo esencial para financiar los gastos asociados al plan nacional de desarrollo” (DIAN, FUNCION PAGADORA, 2008).

Para lograr el mejoramiento del recaudo “es necesario incrementar los niveles de cumplimiento de obligaciones, es decir, asegurar el cumplimiento de las obligaciones formales de informar, declarar y pagar. (Clientes) “ (DIAN, FUNCION PAGADORA, 2008)

La promoción y el fomento del cumplimiento de las obligaciones “se sustenta en el equilibrio entre las actividades de educación, orientación, asistencia y servicio al contribuyente y usuario que se encuentran en la dimensión estratégica Acercamiento y Satisfacción” (DIAN, FUNCION PAGADORA, 2008), con aquellas referidas a los programas de control formal de presencia masiva y de generación de riesgo, incluidas en la dimensión estratégica de control. (Procesos)

La entidad logra el acercamiento y satisfacción de los clientes al igual que el control, al optimizar la Inteligencia Corporativa, “es decir, la comprensión y análisis de los comportamientos de contribuyentes y usuarios, mediante el desarrollo de la gestión del conocimiento institucional y la innovación estratégica, de tal forma que permita mejorar el control y el servicio que brinda la DIAN. (Aprendizaje e innovación)” (DIAN, FUNCION PAGADORA, 2008)

## **7.3 DNP**

### **7.3.1 INFORMACION, ENCUESTAS, ANALISIS CORPORATIVO, APLICACIÓN EN LAS PYMES Y DESARROLLO PRODUCTIVO**

Diseñar y organizar las políticas de los sistemas de evaluación de gestión y resultados de la administración pública, tanto en lo relacionado con políticas como con proyectos de inversión. En todo caso el Departamento Nacional de Planeación, de manera selectiva, podrá ejercer dicha evaluación sobre cualquier entidad territorial.

#### **TIPO DE INFORMACION**

- Archivos de Economía
- Boletines de divulgación económica
- Estadísticas históricas de Colombia
- Indicadores de Coyuntura Económica (Quincenal, mensual, semestral)
- Supuestos económicos(consultar cap. 1 Producción y demanda agregada en Indicadores de Coyuntura Económica mensual)
- Seminarios de Econometría
- Suscripción Seminarios Técnicos DNP
- Seminarios técnicos
- Informes de consultoría de la DEE en Biblioteca
- Seguimiento semanal a estudios de la DEE

### **¿Qué metodologías utilizadas se infieren en los informes institucionales?**

“Diseñar el Plan Nacional de Desarrollo para su evaluación por parte del Consejo Nacional de Planeación, el Consejo Nacional de Política Económica y Social, Conpes y para su posterior presentación al Congreso de la República, coordinar su ejecución, realizar el seguimiento y la evaluación de gestión y resultados del mismo”. (www.dnp.gov.c, 2013)

“Desarrollar las orientaciones de planeación impartidas por el Presidente de la República y coordinar el trabajo de formulación del Plan Nacional de Desarrollo con los ministerios, departamentos administrativos y entidades territoriales.” (www.dnp.gov.c, 2013)

“Aprobar las metodologías para el diseño, el seguimiento y la evaluación de las políticas, los programas y los proyectos contenidos en el Plan Nacional de Desarrollo y las metodologías para la identificación, formulación y evaluación de los proyectos financiados con recursos nacionales. Coordinar a todas las entidades y organismos públicos para garantizar el debido cumplimiento y ejecución de las políticas, los programas y los proyectos contenidos en el Plan Nacional de Desarrollo.” (www.dnp.gov.c, 2013)

“Dirigir, coordinar y procurar el cumplimiento de las políticas de inversión pública, garantizar su coherencia con el Plan de Inversiones Públicas. Asegurar una adecuada programación del presupuesto, con base en la evaluación de resultados. Promover, elaborar y coordinar estudios e investigaciones atinentes a la modernización y tecnificación de la macro-estructura del Estado.” (www.dnp.gov.c, 2013)

“Elaborar planes de largo plazo sobre organización del Estado, sobre planeación territorial del país y sobre políticas ambientales y de desarrollo sostenible. Difundir los resultados de las evaluaciones anuales de las entidades, del Plan Nacional de Desarrollo y de las evaluaciones de impacto de las políticas públicas. Suministrar al Presidente de la República informes periódicos y los demás que éste solicite acerca del desarrollo de la inversión pública, del cumplimiento de los planes de desarrollo y asesorarlo en la

preparación del informe que sobre la misma materia debe presentar anualmente al Congreso de la República” (www.dnp.gov.c, 2013).

“Participar en las gestiones de financiamiento externo o interno relacionadas con los planes, programas y proyectos de desarrollo económico y social, para el efecto, apoyará los organismos y entidades públicas en la preparación y presentación de proyectos que puedan ser financiados con crédito interno y externo y participará en las correspondientes negociaciones.” (www.dnp.gov.c, 2013)

## **7.4 SUPERINTENDENCIAS DE SOCIEDADES**

### **7.4.1 INFORMACION, ENCUESTAS, ANALISIS CORPORATIVO, APLICACIÓN EN LAS PYMES Y DESARROLLOS PRODUCTIVO**

#### **TIPO DE INFORMACION**

- mejoramiento en la prestación de los servicios a los usuarios, incluye entre sus reformas o modificaciones algunas relacionadas con las funciones de inspección, vigilancia y control de la Superintendencia Nacional de Salud. El capítulo VII, en su artículo 35, define las funciones de inspección, vigilancia y control de la siguiente forma:
- conjunto de actividades y acciones encaminadas al seguimiento, monitoreo y evaluación del Sistema General de Seguridad Social en Salud y que sirven para solicitar, confirmar y analizar de manera puntual la información que se requiera sobre la situación de los servicios de salud y sus recursos, sobre la situación jurídica, financiera, técnica-científica, administrativa y económica de las entidades sometidas a vigilancia de la Superintendencia Nacional de Salud dentro del ámbito de su competencia. [Salud](#)
- Generación y Gestión de los Recursos Económicos para la Salud

- Protección al Usuario y la Participación Ciudadana
- Función Jurisdiccional y de Conciliación
- Medidas Especiales
- Atención en Salud

## **8. CAPITULO 6: PRONOSTICO**

### **8.1 DANE**

#### **8.1.1 POSITIVO**

- Hace un levantamiento de la información luego la procesa y como producto final hace un análisis por medio de estadísticas.
- Por medio de estadísticas muestra el desarrollo económico y social del país.
- Divulgación de la información por medio de la página.
- Cuenta con instrumentos de recopilación de la información como: encuestas, entrevistas etc.

#### **8.1.2 NEGATIVO**

- La información es presentada por terceros, de esta forma no se sabe si la información fue medida correctamente, por tal razón el margen de error es alto.
- No hay mecanismos de control para verificar la veracidad de la información.
- Falta innovación tecnológica donde la información de la página siempre este actualizada y con datos recientes
- No hay soportes de los seguimientos de la recopilación de la información.

## **8.2 DIAN**

### **8.2.1 POSITIVO**

- Facilita las operaciones de comercio internacional
- controla y garantiza el cumplimiento de las obligaciones Tributarias, aduaneras y cambiarias en Colombia
- con equidad y transparencia la DIAN controla y vigila las importaciones y exportaciones para que todo esté al día
- la página de la DIAN cuenta con programas de ayuda para la identificación de las responsabilidades tributarias

### **8.2.2 NEGATIVO**

- Aunque tienen una página Web como muchos programas de ayuda Las plataformas que utilizan las empresas para el pago de sus impuestos no tienen un gran soporte técnico
- Para los empresarios es de gran dificultad el uso de la plataforma MUISCA
- En el campo logístico la actualización sobre las partidas arancelarias no son muy constantes al momento de buscar información, muchas veces están desactualizadas a los tratados internacionales
- Los tratados que se establecen entre países no son rápidamente establecidos y aclarados por los funcionarios de la Dian. Lo cual impide una buena asesoría a las empresas que quieran estar en el comercio exterior.

## **8.3 DNP**

### **8.3.1 POSITIVO**

- Impulsa estratégicamente al país en los ámbitos sociales, económicos y ambientales.
- Hace una planeación para ejecutar soluciones a los problemas sociales de las personas
- Supervisa la economía para saber el destino de los dineros entrantes y salientes de nuestro país.

### **8.3.2 NEGATIVO**

- Falta una visión clara sobre la verdades problemática que tiene el país
- No determina las necesidades que necesitan las empresas para mantener su entorno económico estable
- En el diseño para la creación de nuevos proyectos no se establece el mejor cuadro logístico para llevar una actividad
- No posee datos muy acertados al momento de destinar y controlar los dineros.

## **8.4 SUPERINTENDENCIAS DE SOCIEDADES**

### **8.4.1 POSITIVO**

- Cualquiera que sea la sociedad comercial que no esté vigilada por la superintendencia bancaria, la superintendencia de sociedades es la encargada de solicitar información que requiera sobre la situación contable, económica y administrativa o jurídica
- De acuerdo al objeto social de una sociedad, la superintendencia de sociedades verifica el funcionamiento, formación y desarrollo sea acorde a la ley y los estatutos de la misma
- Ordenar los correctivos necesarios para enmendar una situación crítica de orden contable, jurídico, económico o administrativo, de cualquier sociedad
- Ejerce funciones administrativas y en algunos casos jurisdiccionales

### **8.4.2 NEGATIVO**

- No cuenta con un red informativa muchos más amplia sobre los estados financieros de las empresas colombianas
- No genera un apoyo de resultados para que las empresas puedan tener como apoyo
- No genera valor agregado en los niveles productivos de las sociedades para mantener sus resultados mucho mejor cada vez más.
- La información del mercado no es muy certera a la realidad

## **8.5 CAMARA DE COMERCIO**

### **8.5.1 POSITIVO**

- promueve la competitividad, el crecimiento económico y el mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos y empresarios
- apoya el crecimiento de la actividad económica y el desarrollo empresarial
- muestra el comportamiento empresarial de las empresas
- crea una iniciativa para la creación de empresa

### **8.5.2 NEGATIVO**

- No cuenta con un sistema rápido, practico y con menos tramites al momento de la creación de una empresa
- Se maneja mucha tramitología y procesos entre la Dian y la Cámara de Comercio
- No posee una estructura clara pala creación de una empresa
- En cuestión de logística no tramita lo suficiente mente rápido para que la empresa pueda mantener una estructura funcional mejor estructurada

## **9. CAPITULO 7: RESULTADOS A MEJORAR**

### **9.1 DANE (DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA)**

- Para mantener una mejor certeza de los resultados se deberían utilizar nuevas tecnologías que ayuden a procesar muchos más rápido la información y en tiempo real.
- Dentro del proceso de las encuestas se debe controlar de una forma muchos más precisa y vigilada al momento de obtener la información con el fin de garantiza su veracidad
- Crear nuevas encuestas que reflejen mayores aportes a la Productividad de las empresas Colombianas.
- Proponer modelos de encuesta que sean mucho más amigables a la persona que realiza la encuesta
- Anexar soportes de seguimiento de los resultados demostrados en la página.

### **9.2 DIAN ( DIRECCION DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES)**

- Mejora la plataforma Virtual, en donde divida de unas formas más enfáticas las necesidades de las personas y de las empresas, mediante el uso amplio y claro de los pasos e información normalmente utilizada.
- Presentar al empresario una mejor forma con respecto a la liquidación de sus impuestos evitando tramitología y tiempo.
- Tener mayor personal capacitado en el área de comercio exterior y Logística Internacional, para dar soluciones rápidas y efectivas que ayuden al empresario a desarrollar estrategias más certeras.
- Mantener un mejor control aduanal para evitar el contrabando

- La plataforma MUISCA deber ser más amigable para que se pueda ingresar de manera efectividad al VUCE para que se pueda utilizar la ventanilla única de tal manera que se unifique los procesos de control aduanal y se agilice la efectividad portuaria.
- Brindad a las empresas una mejor asesoría con los tratados de Libre Comercio para que estas puedan establecer unas políticas internas muchos más claras en sus procesos evolutivos internacionales.

### **9.3 DNP (DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION)**

- Tener una percepción mucha clara, con respecto a las problemáticas que enfrenta el País con cifras y resultados mucho más certeros
- Los informes logísticos deben tener soportes más técnicos y más sustentados al momento de efectuar un proyecto con el fin de analizar y reconocer las verdades necesidades
- Tener una fuente de informaciones más confiable para que el presupuesto sea más real al indicado y así mas empresas tengan una mayor oportunidad de financiación

#### **9.4 SUPERINTENDENCIAS DE SOCIEDADES**

- Enfocar sus estudios a mercados muchos más pequeños para que la PYMES puedan apoyar sus decisiones con estos datos.
- Dar una mejor presentación para entender y buscar los estados financieros de las empresas registradas
- Establecer análisis a partir de los resultados que registran las empresas, en donde se pueda entender el funcionamiento de un sector en específico y la evolución que este ha representado.
- Demostrar cómo se puede contribuir en áreas soportes como la Logística el incremento económico de una empresa en el país para el fortalecimiento productivo
- Establecer modelos de control cuando una empresa demuestra estados negativos, para que esta pueda recibir soporte administrativo con el fin dar soporte.

#### **9.5 CAMARA DE COMERCIO**

- Ser más unificados con la DIAN en procesamiento documental, y así evitar menos tramitología
- Brindar soporte a las empresas que están empezando a funcionar y evitar la pronta deserción de los nuevos negocios.
- Generar una asesoría más profunda con el empresario para determinar y aconsejar cual es el mejor modelos de sociedad
- Involucrar gestión Logística en la cadena de servicios prestados en el comercio Colombiano.

## 10. CAPITULO 8: ILUSTRACIONES GRAFICAS

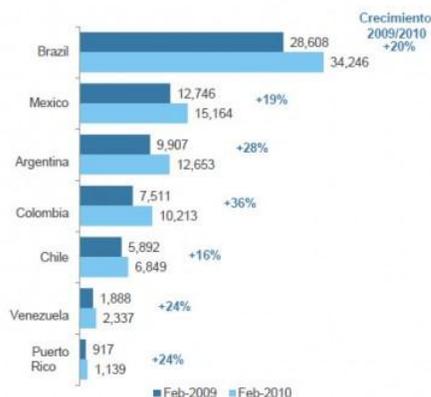
### Crecimiento de las empresas en Colombia

#### Colombia muestra el Mayor Crecimiento porcentual de la Región

El mayor porcentaje de crecimiento se observó en Colombia, que incrementó su población web en 36% durante 2009.

En términos absolutos, Brasil aportó la mayor cantidad de usuarios, con una tasa de crecimiento de 20%, lo que se traduce en casi 6 millones de nuevos usuarios web durante el año pasado.

**Población Online de América Latina**  
Visitantes Únicos (ooo) +15 conectándose desde su Hogar o Trabajo



comSCORE.

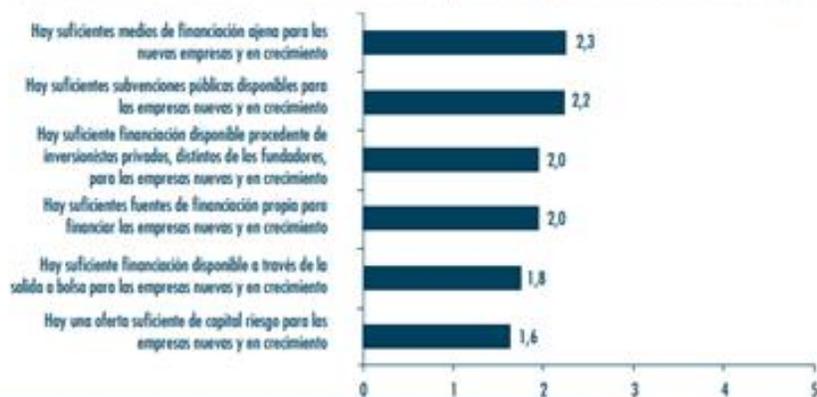
© comScore, Inc. Proprietary and Confidential.

Fuente: comScore World Metrix, Datos Febrero 2010

Tabla 1 Crecimiento Porcentual

Fuente: (METRIX, 2010, pág. 2)

Gráfica 21: Evaluación de las fuentes de financiación para el emprendimiento en Colombia, 2011



Fuente: NES - GEM Colombia 2011

Tabla 2 Fuentes De Emprendimiento

Fuente (<http://www.gemconsortium.org>, 2011)



Tabla 4 Evaluación de La Infraestructura

Fuente: (<http://www.gemconsortium.org>, 2011)



Fuente (<http://www.gemconsortium.org>, 2011)

## 11. CAPITULO 9: CONCLUSIONES

**La percepción que representan las entidades** DANE, DIAN, DNP, Superintendencia de Sociedades, Cámara De Comercio hacia las PYMES representa una baja apreciación, lo que es generado por la falta de información clara y completa.

Por otro lado estas entidades manejan procesos muy extensos y complicado para el pequeño empresario que quiere emprender un objetivo de desarrollo empresarial.

Sin embargo estas entidades han evolucionado en la prestación de apoyo económico para el comienzo de un nuevo negocio, no obstante este dinero no es contralado ni se presenta alguna asesoría para que se dé un buen manejo y sea próspero y rentable.

Así mismo el rendimiento de la empresa se ha visto envuelto en un decrecimiento productivo y logístico, ya que no hay un acercamiento constante con el pequeño empresario para controlar y evaluar cómo es su proceso interno y así brindar un mejor acompañamiento en la etapa de crecimiento.

El comportamiento de las entidades Gubernamentales para mantener una buena relación con las PYMES es muy bajo, en donde se demuestra que no se tiene un control más hacia el progreso sino hacia saber únicamente como las PYMES están en deuda con el Estado, ya que esto es lo que se percibe, además de la falta de apoyo y garantías para una prospera evolución y productividad.

Claro está que las PYMES deben desarrollar un programa para demostrar cuáles son sus necesidades e inquietudes que pueden ser sanadas por las entidades

gubernamentales con el fin de que estas entiendan cual es la mejor herramienta para poder aplicar en sus programas de desempeño.

Dentro de este entorno económico de las PYMES es notorio como un gran porcentaje al momento que comienza su actividad comercial se ve envuelta en un camino ciego en donde tiene que ir mejorando su forma de ver a medida que pasa el tiempo, lo cual hace muchas veces la falta de tener un camino claro se encuentren con muchos obstáculos muchas en donde muchas veces no se pueden resolver.

Finalmente las PYMES en Colombia has sufrido varias fluctuaciones ya que los primeros años de creación se defines si pueden seguir en el mercado o simplemente serán eliminadas lo que en su gran mayoría está pasando.

## 12. BIBLIOGRAFIA

- [www.bancolarepublica.gov.co](http://www.bancolarepublica.gov.co). (14 de enero de 2013). Obtenido de Banco de la Republica.
- <http://camara.ccb.org.co>. (2013). Obtenido de <http://camara.ccb.org.co/contenido/contenido.aspx?catID=98&conID=251>
- Camilo Giraldo. (13 de NOVIEMBRE de 2012). *LA REPUBLICA*. Obtenido de EMPRESAS.
- [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co). (OCTUBRE de 2013). Obtenido de <http://www.dane.gov.co/index.php/es/acerca-del-dane>
- [www.dnp.gov.co](http://www.dnp.gov.co). (2013). Obtenido de <https://www.dnp.gov.co/LinkClick.aspx?fileticket=dJnYaY50rQ%3D&tabid=150>
- DIAN. (1999). *Decreto 1071 de 26 de junio de 1999*. Obtenido de EXISTENCIA DE LA DIAN.
- DIAN. (2008). *FUNCION PAGADORA*. Obtenido de DIAN.
- Gerencie. (06 de 2011). <http://www.gerencie.com/>. Obtenido de <http://www.gerencie.com/emprendimiento.html>
- <http://www.gemconsortium.org>. (2011). Obtenido de <http://www.gemconsortium.org/docs/download/2518>
- METRIX, S. W. (2010). Obtenido de <http://www.reddesignsystems.com/tendencia-online-de-las-empresas-en-colombia/>: <http://www.reddesignsystems.com/tendencia-online-de-las-empresas-en-colombia/>
- OIT, *Centro Internacional de Formación* . (2012). Obtenido de <http://www.itcilo.org/>: <http://www.itcilo.org/es/el-centro/areas-de-especializacion/empleo/desarrollo-empresarial>
- [www.supersociedades.gov.co](http://www.supersociedades.gov.co). (2012). Obtenido de <http://www.supersociedades.gov.co/ss/drvisapi.dll?MIval=sec&dir=280>
- UROSARIO. (2011). <http://www.urosario.edu.co/>. Obtenido de [www.urosario.edu.co](http://www.urosario.edu.co): <http://www.urosario.edu.co/Administracion/Doctorado/Doctorado-en-Ciencias-de-la-Direccion/ur/Lineas-de-Investigacion/Realidad-Empresarial/>