

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

ABRIL DE 2024

RECTOR

Gustavo Quintero Hernández

VICERRECTOR

Sergio Andrés Pulgarín Molina

SÍNDICO

Juan Manuel Ospina Sanmiguel

SECRETARIO GENERAL

Germán Villegas González

CONSILIARIOS

Merlín Patricia Grueso Hinestroza

Alberto Fergusson Bermúdez

Martha Isabel Woodcock Salas

Alejandro Useche Arevalo

Ávaro Salcedo Saavedra

EDITORIAL UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Dirección: Calle 12C # 8-50, piso 8

Teléfono: (57-1) 2970200, ext. 3114

<http://editorial.urosario.edu.co>

COMITÉ EDITORIAL DEL BOLETÍN

Juan Felipe Córdoba Restrepo

Ingrith Torres Torres

Tatiana Morales Perdomo

EQUIPO EDITORIAL

DIRECTOR DE PUBLICACIONES

Juan Felipe Córdoba Restrepo

JEFE EDITORIAL

Ingrith Torres Torres

COORDINADORA PUBLICACIONES PERIÓDICAS

Tatiana Morales Perdomo

PROFESIONAL EN MARKETING CIENTÍFICO

Claudia Patricia Méndez Rátiva

COORDINADOR ADMINISTRATIVO COMERCIAL,

DIFUSIÓN E INVENTARIOS

Juan Carlos Ruiz Hurtado

GESTOR DE DIVULGACIÓN ACADÉMICA

Diego A Garzon-Forero

ASISTENTE EDITORIAL

Silvia Lorena Escobar Roza

AUXILIARES ADMINISTRATIVAS

Gloria Gómez Ortiz

ASESORA COMERCIAL

María Stella Madariaga Pineda

CORRECCIÓN DE ESTILO

Paula Almeida

Irene Ernest Díaz

DISEÑO, ILUSTRACIÓN Y FOTOGRAFÍA

Miguel Gerardo Ramírez Leal

Kilka Diseño Gráfico

Editorial

Por Tatiana Morales Perdomo



Editorial afiliada a:



ASOCIACION DE EDITORIALES
UNIVERSITARIAS DE AMÉRICA
LATINA Y EL CARIBE



ASEUC
Asociación de Editoriales
Universitarias de Colombia



A 36ª edição da Feira Internacional do Livro de Bogotá (FILBO) tem o Brasil como convidado de honra, país que contribui não só por sua tradição literária, mas também por seus debates sobre cultura e natureza em sua bibliodiversidade.

Para esta edição especial do nosso boletim *Tendência Editorial*, abordamos diferentes contribuições relacionadas com as publicações digitais, no fortalecimento das capacidades editoriais e na visibilidade sustentável das pesquisas e publicações acadêmicas. Da mesma forma, algumas editoras universitárias têm considerado os livros infantis como um campo de divulgação científica, onde procuram descodificar esse conhecimento através de uma linguagem acessível a crianças e jovens.

Destá forma, nesta edição, temos os seguintes convidados que propõem um importante debate, por um lado, sobre um novo impulso na eficiência editorial com a chegada de recursos como a inteligência artificial; por outro lado, a necessidade de refletir sobre o papel das editoras universitárias e a necessidade de novas experiências de leitura para crianças e jovens, de forma a continuarem a produzir conhecimento e a potenciarem o seu desenvolvimento como indivíduos críticos, reflexivos e socialmente motivados. Da mesma forma, a importância e o impacto de publicar em periódicos de alto nível, sem deixar de lado a produção de livros e a publicação de periódicos.

Começamos com *Al encuentro*, com o artigo de Amanda Ramalho “*Transformações digitais na publicação acadêmica: 12 anos de scielo Livros*”; seguido pela valiosa contribuição de Rita Argollo “*Precisamos dialogar com o público infantil*”; por fim, temos a reflexão de João Carlos Canossa-Mendes com seu texto “*Possíveis usos e desusos ao publicar ciência: conjecturas a partir de evidências, não necessariamente nesta ordem*”.

