



- **LETRAS CONEXAS:**
 - **NARRACIONES TRANSMEDIA COMO ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN Y APOORTE A LA LITERATURA AFROCOLOMBIANA EN CAUCASIA (ANTIOQUIA)**

SUGEIDY VARGAS OSORIO. Aguachica, Cesar

JUAN DIEGO RODRIGUEZ SANCHEZ. Bogotá

Directores

Rubiela Gómez Gómez

Guillermo Alfonso Forero Medina

Luis Enrique Izquierdo

Título a obtener: Especialista en gerencia y gestión cultural

Especialización en Gerencia y Gestión Cultural

Escuela de Ciencias Humanas

Universidad del Rosario

Bogotá

2025

INDICE

1. Resumen Ejecutivo	3
2. Introducción	6
3. Descripción del Proyecto	6
3.1 Problema Cultural	8
3.2 Justificación	12
4. Antecedentes	17
4.1 Biblioteca de Literatura Afrocolombiana (2010)	17
4.3 Contar lo no contado (2021)	19
4.4 Reconociendo Nuestra Herencia Afro (2023)	20
5. Objetivos	22
5.1 General	22
5.2 Específicos	23
6. Marco Teórico	23
7. Marco Referencial (Jurídico o Institucional)	30
7.1 Internacional	31
7.2 Nacional	32
8. Metodología	33
8.1 Holística	34
8.2 Investigación acción participante	35
9. Modelo de Gestión	36
10. Presupuesto	47
10.1 Presupuesto Fases y actividades:	47
10.2 Alianzas estratégicas:	48
10.3 Cronograma y Presupuesto:	49
11. Indicadores Socioculturales	53
12. Conclusiones	55
BIBLIOGRAFÍA	57

1. Resumen Ejecutivo

Título	Letras conexas: Narraciones transmedia como estrategia de participación y aporte a la literatura afrocolombiana en Caucasia (Antioquia)
Integrantes	Sugeidy Vargas Osorio Juan Diego Rodríguez Sánchez
Problema	Insuficiente acceso a las expresiones literarias por parte de las autoras y autores afrocolombianos en el contexto cultural del municipio de Caucasia, Antioquia.
Descripción del problema	<p>Las autoras y autores afrocolombianos del municipio de Caucasia (Antioquia) expresan que no hay espacios para realizar iniciativas literarias y tampoco para compartir las obras literarias de su autoría, por lo que se sienten, hasta cierto punto, excluidos del entorno cultural local y regional. Por otra parte, estas obras se encuentran en estado de vulnerabilidad, se podrían perder en el futuro cercano al no estar consignadas en algún medio o publicación impresa o digital.</p> <p>Tomando en cuenta los planes de desarrollo y ejercicios de diagnóstico cultural, llevados a cabo por instituciones como el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia. Se ha evidenciado que los programas e iniciativas culturales del municipio no logran atender la demanda cultural, además no cuentan con espacios de difusión para los autores del municipio o el disfrute para las personas amantes de la literatura. Esto se corresponde con las anotaciones de los literatos que abogan por la apertura de espacios para el fortalecimiento de la literatura local.</p>
Descripción del Proyecto	Es una estrategia de co-creación literaria que aprovecha el conocimiento de las comunidades afrocolombianas de Caucasia (Antioquia) y sus obras inéditas en el campo de la literatura.

	<p>Tiene como propósito brindar un espacio de transmisión del conocimiento a los autores afro del municipio y un medio para publicar sus creaciones a través de una colección transmedia abierta al público, especialmente a los que disfrutan de los libros y las narrativas que emergen de la diversidad cultural.</p> <p>La implementación se desarrolla a lo largo de ocho meses, estructurado por tres fases. La primera fase, contempla el diseño del plan de trabajo y la programación junto a la comunidad. La segunda fase, consiste en la realización de laboratorios y talleres de co-creación literaria, apoyados por herramientas tecnológicas, que permiten consolidar narrativas en diversos formatos (audio, imagen, video, etc.), con el objetivo de ampliar su alcance y llegar a un público más amplio. Finalmente, la tercera fase está dedicada a la publicación y divulgación de los resultados y productos obtenidos, los cuales serán recopilados en una colección transmedia.</p>
<p>Justificación</p>	<p>Este proyecto se realiza con el fin de generar entornos creativos para la comunidad afrocolombiana de Cauca (Antioquia) desde el campo de la literatura, además de brindar mayor visibilidad en los espacios culturales del municipio o región, de las personas que se han dedicado a esta y tienen escritos y conocimientos inéditos, que se han encontrado con barreras estructurales y raciales (geográficas, económicas, educativas, sociales) que impiden la distribución y difusión de sus obras. Explicadas con mayor profundidad durante el texto.</p> <p>Por otra parte, busca abrir espacio a las expresiones literarias, un campo poco explorado por las instituciones culturales locales y poder ampliar la oferta cultural del municipio, que hoy en día no puede afrontar la demanda de este. Además de introducir el conocimiento de las comunidades afrocolombianas en dichos espacios. Por último, la meta es lograr publicar una</p>

	colección transmedia con el fin de difundir el conocimiento literario de las comunidades afrocolombianas y que también, sirva para la preservación de las narraciones al quedar consignadas en libro análogo y medios digitales.
Objetivos Objetivo General	Promover el acceso de los autores afro de Cauca (Antioquia) en el ecosistema de la literatura local, regional y nacional, además su uso como herramienta de transformación social y autorrepresentación.
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar la participación de las comunidades afrocolombianas del municipio de Cauca (Antioquia) en el ecosistema literario local y nacional. - Fortalecer las capacidades creativas en lectura y escritura creativa de las autoras y autores afrocolombianos de Cauca, (Antioquia). - Difundir la producción literaria de las autoras y autores afrocolombianos del municipio de Cauca (Antioquia), con alcance local, nacional e internacional.
Contexto geográfico	Municipio de Cauca, departamento de Antioquia.
Tiempo de Ejecución	(8) Ocho meses.
Beneficiarios	<p>Autores y autoras afro de Cauca</p> <p>Comunidades afrocolombianas de Cauca, Antioquia (Rural y urbana).</p> <p>Lectores interesados en la literatura afrocolombiana y usuarios de narrativas transmedia.</p>
Presupuesto	\$ 69.258.500

2. Introducción

Este proyecto es una iniciativa que nace del interés por potenciar los espacios literarios de las comunidades afrocolombianas y su visibilidad local, regional y nacional en el ecosistema lector. A partir de esa inquietud inicial, el proyecto “Letras conexas” se sitúa en la comunidad de Cauca (Antioquia) en la cual nos encontramos con una necesidad manifiesta por parte de autores y autoras afro del municipio, quienes manifiestan sentirse excluidos de los espacios culturales y carecer del respaldo institucional necesario para difundir sus obras y conocimiento literario. Esta situación, también pone en riesgo la preservación de sus obras y la continuidad de sus expresiones literarias en el futuro cercano.

Para ello, en el marco de la especialización en gerencia y gestión cultural, nos propusimos abordar esta necesidad de la comunidad literaria afrocolombiana de Cauca (Antioquia), construyendo un modelo de gestión cultural llamado “Letras conexas: Narraciones transmedia como estrategia de participación y aporte a la literatura afrocolombiana de Cauca (Antioquia)”, que involucra a las autoras y autores en un proceso de literatura comunitaria. Este proceso inicia con el diseño de las actividades, pasando por la realización de los talleres de creación colectiva y finalizando en la publicación de un libro y creación de contenido transmedia.

Esta plataforma transmedia será abierta a toda clase de público, allí se van a encontrar consignadas las narraciones de los autores y autoras en diferentes formatos (imagen, audio, video, etc.), pero además, va a quedar plasmado el proceso de trabajo que llevo la creación de todos estos materiales, con el fin de generar un entorno para compartir y salvaguardar las obras y conocimiento literario de las comunidades afrocolombianas de Cauca (Antioquia).

3. Descripción del Proyecto

Letras conexas es un proyecto transmedia que busca fortalecer el acceso y la participación en el ecosistema literario por parte de los autores y autoras afro del municipio de Cauca,

Antioquia. Proponemos una plataforma transmedia porque consideramos que tiene la capacidad de llegar a diferentes audiencias y permite la participación activa de varios actores. Pensamos en las narrativas transmedia como algo que va más allá de simplemente publicar en diferentes formatos, abarca una forma de contar un relato desde diferentes puntos de vista, que fortalece la relación con este y el usuario lector.

La narrativa transmedia se define como el arte de contar una historia o experiencia a través de múltiples plataformas y formatos, donde cada medio contribuye de forma única al desarrollo del relato. Este enfoque busca no solo ampliar el alcance de la narración sino también profundizar la conexión con la audiencia, permitiéndoles explorar diferentes facetas de la historia de manera interactiva (The Core School, 2025).

Con el fin de cumplir los objetivos del proyecto, se propone un plan de trabajo de ocho meses, organizado en tres fases metodológicas que permitirán una distribución eficiente de las actividades. Cada fase culminará con la presentación de un informe de resultados y un entregable fundamental para el avance a la fase posterior.

- **Fase de Diseño:** Consiste, primero de la convocatoria de escritores para la capacitación y consolidación del grupo de trabajo e interesados. Se hará un sondeo de saberes, para establecer el punto de partida con respecto al conocimiento existente. Se trabajará colectivamente con la comunidad en el diseño del plan de actividades, resultados esperados y expectativas con respecto a la implementación de los laboratorios y talleres de creación conjunta.
Por otra parte, se hará una distribución de tareas para organizar el registro audiovisual, la agenda de espacios y elección de herramientas para realizar los talleres y laboratorios de creación colectiva.
- **Fase de Implementación:** Realización de los talleres y laboratorios de creación literaria conjunta, con la ayuda de herramientas tecnológicas (tabletas con aplicativos de dibujo y escritura). Se explorarán diversos ejercicios con el fin de crear narrativas en diversos formatos (dibujos, imágenes, textos, audios, videos, etc.) siguiendo el plan

de actividades desarrollado en la primera fase. Los talleres literarios consisten en sesiones para compartir el trabajo de los literatos de Cauca y trabajar en aspectos de creación de tipo individual, para esto se requiere la selección previa de materiales literarios. Por otra parte, los laboratorios de creación son sesiones con actividades que se centran en la creación colectiva, para desarrollar narrativas en comunidad y que no se centran exclusivamente en la producción literaria.

- **Fase de Publicación y Divulgación:** A partir de los resultados de los talleres y laboratorios creativos se hace una revisión y selección del material generado durante la fase de implementación. En conjunto de un profesional en tecnología se dará forma a la plataforma transmedia y el libro (digital y análogo). Por último, un evento de cierre en donde se hace la presentación de la plataforma transmedia, y la entrega del libro impreso a cada uno de los participantes del proceso e instituciones aliadas.

Esta estrategia, se propone como una metodología de trabajo en comunidad. Se aprovecha el conocimiento y las producciones propias de los escritoras y escritores afro del municipio, para enseñar a otras personas atraídas por la literatura a crear sus propias narraciones y difundirlas en un medio digital, como lo es una plataforma transmedia. Es una iniciativa de congregación alrededor de las letras, que sirve para explorar las tradiciones y dar rienda suelta a la creatividad de la población.

3.1 Problema Cultural

En el municipio de Cauca (Antioquia) existe un cúmulo de producciones literarias (cuentos, poemas, biografía, etc.) escritas por autores y autoras afrocolombianas, las cuales no han podido ser difundidas en el entorno local ni regional. Hay una necesidad por parte de los autores por compartir su conocimiento y obras al mundo, así como sienten que requieren de espacios para el disfrute de la literatura, pues estos no han sido brindados por las instituciones del municipio. Adicionalmente, hay una preocupación porque estas obras se pierdan en un futuro cercano, al no estar publicados en ningún medio de tipo análogo o digital. Dentro de estas, se encuentran consignadas tradiciones propias de la comunidad afrocolombiana que hoy en día no se practican, y que personas como el escritor Dagoberto Masón Meléndez consideran

fundamentales en la construcción de su identidad y que hacen parte del patrimonio cultural afrocolombiano.

Dagoberto se hace llamar artísticamente Facundo sembrador de olvidos, es una persona apasionada por la literatura, ha trabajado como docente y tiene un reconocimiento local importante; es de las pocas personas de la comunidad que ha podido publicar algunas de sus obras, se siente orgulloso de su herencia afrocolombiana. Ha participado activamente de la escena cultural dentro del municipio, llevando a cabo algunas iniciativas a modo de semillero para transmitir su conocimiento a nuevas generaciones, es de las personas que demandan por abrir espacios para la literatura en el municipio y reclama por una mayor difusión del conocimiento y tradiciones de la cultura afrocolombiana.

A continuación, presentamos un panorama que pone en contexto el problema cultural y el cual hemos podido construir después de hacer un diagnóstico y un análisis con base en fuentes bibliográficas, datos de instituciones como el DANE o la Gobernación de Antioquia y algunas conversaciones previas con literatos de Cauca (Antioquia).

En el informe de práctica profesional con la Casa de la Cultura de Cauca, presentado por las autoras Villamizar, Cuesta y Márquez en el 2022, se afirma que la demanda cultural del municipio no es cubierta por la oferta, puntualmente dicen que “se vincularon cerca de 13.000 personas; pese a ello la demanda de estos servicios superó por mucho, los ofrecidos, llegando a 25.000” (Concejo municipal, 2021). Además, se menciona que las iniciativas se concentran en expresiones artísticas como la danza y el teatro, se cuenta con 5 semilleros artísticos y ninguno se dedica a la literatura, por eso se puede decir que no cuenta con iniciativas o un espacio fuera de lo que pueda ofrecer la biblioteca municipal, sustentando el sentir de los literatos caucanos con respecto a la falta de espacios para el disfrute literario (Villamizar, et al., 2022).

El mismo informe menciona que el municipio no cuenta con un plan municipal de cultura que trace una ruta de trabajo clara, y que esto explicaría la no consolidación de las iniciativas

culturales. Esta información fue consignada en un conversatorio que reunió a personas dedicadas a la cultura en el municipio, en donde identificaron tres problemáticas: a) Existen intereses particulares en el sector cultural de Caucasia que predominan sobre los intereses colectivos, b) No existe un objetivo o interés colectivo que direcciona al sector cultural de Caucasia y c) No existe articulación, ni organización entre las personas que trabajan por la cultura de Caucasia. (Villamizar, et al., 2022).

De igual manera, el plan de desarrollo 2024-2027 hace mención de los problemas del ecosistema cultural del municipio y evidencia la baja implementación de planes o proyectos en los campos del arte, la cultura y el patrimonio; y alerta que no se cuenta con registros de programas culturales de las comunidades étnicas e indígenas (PND, p.54-55). Sin embargo, no es claro que tipo de soluciones o propuestas se van a trabajar durante este periodo para abordar la deficiencia en oferta cultural del municipio. Por último, se evidencia una falta de interés y se desconocen las expresiones literarias, solo se menciona incipientemente las iniciativas musicales del municipio.

Como resultado de un ejercicio de entrevista, escritores y gestores de la cultura como Dagoberto Masón Meléndez o la docente Gloria Elena Mosquera, nos hicieron referencia al hecho de que han llevado a cabo iniciativas desde la literatura que se han diluido rápidamente por la falta de apoyo institucional, y la preponderancia que se le dan a otras expresiones artísticas. Desde su perspectiva, es importante consignar las obras literarias en algún tipo de registro para garantizar su acceso, sugirió “hacer una ficha técnica para cada narración”.

Tuvimos un espacio que se llamaba “La Luciérnaga” para mostrar nuestros borradores y compartir experiencias. Y se diluyó. Después, tuvimos otro grupo que se llamó “La Noche”; no solamente giraba en torno a la literatura, sino que primero hacíamos fiesta. Yo me empapé incluso ahí de literatura extranjera”. Son vivencias en las que uno está "como arañando la vida.

Hemos tratado de convertirnos en grupos formales reconocidos por Cámara de Comercio y por Casa de la Cultura, pero la casa actúa con celo y desconfianza, de lo

que se ve, detrás hay patrocinios. Somos personas que nos reunimos ocasionalmente y nos damos ánimos.

Fragmentos de entrevista atendidas por Gloria Elena Mosquera en 2024.

En todo el bajo Cauca, es supremamente difícil editar una sola hoja de poesía. Porque nos vestimos a diario con el balandrán de la negatividad por las gentes que no son receptivas a este evento literario.

Yo como entiendo que comunicarnos, es manifestar lo que sentimos, eso ha sido simplemente como un trabajo de parir clavos sangrando el alma para salir a la luz pública.

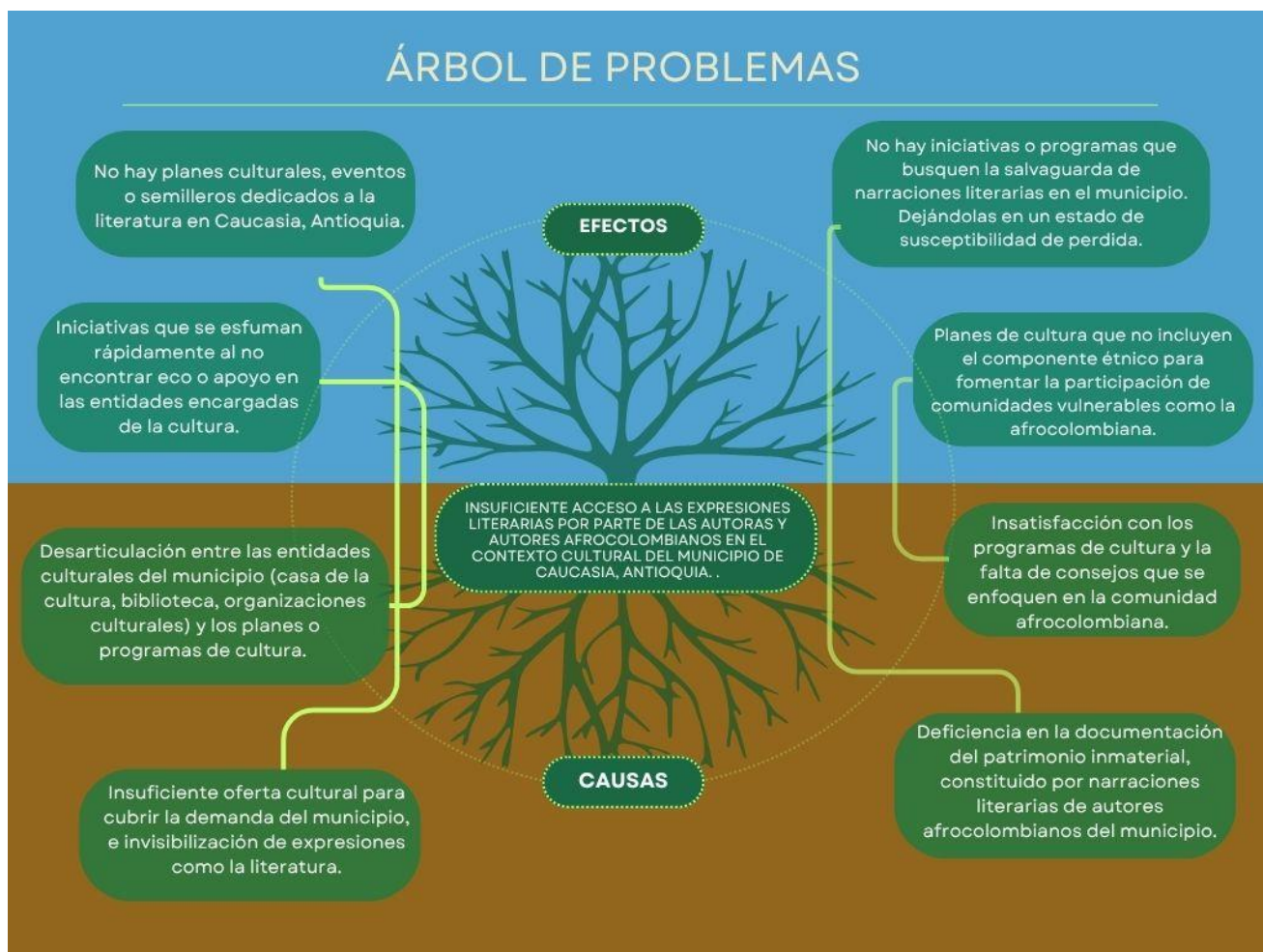
Fragmentos de conversación con Dagoberto Masón M. en 2024.

A partir de la conversación con expertos, miembros de la comunidad, búsqueda de archivos, se construyó un árbol de problemas, para ejemplificar el estado en que se encuentran las autoras y autores afrocolombianos de Cauca (Antioquia). Se ha identificado, la necesidad de crear espacios que fomenten la participación de la comunidad para compartir y difundir tanto las obras como el conocimiento literario que se encuentra en estado de susceptibilidad de pérdida. Hemos podido identificar cuatro causas y efectos directos que, en conjunto, conforman el núcleo del problema cultural detectado. Entre ellos, destacan factores estructurales como la falta de inclusión de la literatura en los planes de desarrollo y programas culturales del ecosistema cultural de Cauca, Antioquia, lo cual ha sido una demanda constante por parte de la comunidad. Esto resulta aún más preocupante si se considera la presencia de autoras y autores locales que han alcanzado reconocimiento regional.

Asimismo, las comunidades afrocolombianas enfrentan limitaciones particulares que se reflejan en su baja representación en las políticas públicas y la ausencia de un enfoque étnico en los planes culturales, situación que agrava la fragilidad de su patrimonio cultural, en este caso de las narraciones literarias.

A continuación, presentamos de manera gráfica el árbol de problemas, con las causas y efectos directos relacionados:

Gráfico 1. Árbol de problemas



3.2 Justificación

Caucasia es un municipio perteneciente a la subregión del Bajo Cauca Antioqueño, esta subregión limita por el norte con el departamento de Córdoba, por el sur con las subregiones Norte y Nordeste, al oriente con el departamento de Bolívar y al occidente con el departamento de Córdoba. Su economía gira en torno a la minería, ganadería y agricultura. Recibe su nombre porque su cabecera municipal se encuentra en el margen occidental del río Cauca, afluente de gran importancia económica y cultural en el país.

Cuenta con un total de 98.488 habitantes donde 6.429 se reconocen como población afrocolombiana (Gobernación de Antioquia, 2021). Si bien es cierto, que la población afrocolombiana no llega a representar el 5%, es importante mencionar que desde el censo del

2005 hoy en día son menos las personas que se reconocen como afro, cuando superaban el 10% de la población del municipio (DANE, 2005).

Autores como Girón (1988), Domínguez (2015) y Cardona (2017) explican que la población afrocolombiana de Cauca se ha conformado a través de tres etapas migratorias; con personas provenientes de las costas pacífica y atlántica, estas se corresponden con periodos de bonanza económica como: la explotación minera en los años 30, el auge de las empresas madereras en los años 60 y explotación de cultivos de banano para los años 80. Esto también se relaciona con la generalidad de la configuración de la población del municipio desde la mitad del siglo pasado, que la han constituido como pluriétnica y multicultural. No menos importante, estos ciclos migratorios también han correspondido con dinámicas de violencia por el conflicto armado en Colombia, especialmente en las regiones del Cauca y el Choco. Según cifras del Registro Único de Víctimas (RUV) registra 1.246.931 víctimas de personas negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras (NARP), en donde el hecho victimizante más registrado es el desplazamiento (RUV, 2023).

Estas comunidades históricamente han enfrentado dinámicas de exclusión, discriminación racial y una preocupante naturalización de la violencia, elementos que no solo afectan su calidad de vida, sino que también han marginado sus narrativas dentro de los procesos de representación cultural del país (Romaña, 2020). Cauca en particular, identificada como un territorio PDET (Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial) debido a sus múltiples desafíos sociales y económicos, constituye un caso emblemático donde estas problemáticas se manifiestan con especial intensidad.

PDET son las siglas para los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial. Éstos son instrumentos de gestión y planificación para priorizar la implementación de los planes sectoriales y programas dentro de la Reforma Rural Integral (RRI), y lo demás establecido en el Acuerdo Final. Los municipios priorizados para estos programas se encuentran plasmados en el Decreto Ley 893 de 2017. Las ZOMAC son un conjunto de municipios que agrupa las zonas del país más afectadas por el conflicto, tal como indican sus siglas ZOMAC – Zonas más Afectadas por el Conflicto Armado. Estas

zonas tienen una serie de implicaciones en el régimen de tributación para empresas dedicadas en las zonas o bien, creadas en las zonas que tuvieron la principal incidencia del conflicto. Los beneficios e incentivos tributarios de las ZOMAC quedaron plasmados en los artículos 235 al 237 de la ley 2819 de 2016 y el Decreto 1650 de 2017 (OXL Consultoría, 2024).

El reconocimiento de Caucaasia como territorio PDET ZOMAC, permite que las comunidades que han resistido al conflicto desarrollen proyectos culturales como ejercicios de introspección, memoria y participación. Estos procesos ofrecen espacios de expresión y producción artística, donde se brindan herramientas para narrar sus propias historias y reconocerse como protagonistas. Además, de los diferentes beneficios tributarios que pueden obtener las empresas establecidas allí, frente a alianzas y convocatorias nacionales, esta condición no solo facilita el acceso al apoyo estatal, sino que también puede fortalecer las iniciativas locales orientadas al reconocimiento de la diversidad étnica, promoviendo apropiación y cohesión social.

La población (NARP) se enfrenta a barreras que se han heredado de procesos de segregación históricos, esto se ejemplifica en que llevan poco más de 30 años en ser reconocidas con la constitución de 1991. Para ampliar este contexto y ejemplificar las barreras, mostramos algunas cifras que ofrecen instituciones como el DANE: 37% de la población que se auto reconoce como afro se encuentra en condición de pobreza, 10 puntos porcentuales por encima de la media nacional. 38% de la población palenquera y 40% de la población negra manifestaron tener alguna privación.

En materia educativa, el 30.17 % de estos grupos étnicos indicó que sufre rezago escolar. (2019) Por otra parte, en el CNPV del 2018, se muestra que los servicios a los que tienen menor acceso la población negra, afrocolombiana, raizal y palenquera del departamento de Antioquia son: internet (34,4%), gas (48,2%) y alcantarillado (64,2%). Por otra parte, en Antioquia 1 de cada 3 personas afro se encuentra en la línea de pobreza (DANE, 2022). 106 de los 113 municipios de Colombia donde la población negra constituye por los menos el 20% no cuentan con unidades de cuidados intensivos. Esta falta de acceso a servicios médicos se acentúa aún más en las zonas rurales debido a la escasez de vías idóneas o medios de transporte para movilizarse a los centros urbanos (Romaña, 2020, p. 23)

“Letras conexas: Narraciones transmedia como estrategia de participación y aporte a la literatura afrocolombiana de Cauca (Antioquia), se fundamenta en la necesidad de visibilizar a los autores y autoras afro del municipio en el ecosistema literario local, regional y nacional. Esto se traduce en una estrategia de co-creación colectiva para difundir los trabajos de estos autores y generar nuevo material para ser consignados en una publicación transmedia. Además, es una herramienta que permite preservar el patrimonio cultural inmaterial, constituido por obras literarias inéditas (relatos, poemas, cuentos, conocimiento, tradiciones orales, etc.) de las comunidades afro de Cauca (Antioquia).

Las asociaciones colonialistas de lo afro a lo “incivilizado” y a la pobreza, contribuyen al rechazo de la herencia cultural, patrimonial para nuestra sociedad (García y Jiménez, 2004). Esta manifiesta negación o no reconocimiento identitario es uno de los factores que influyen en la baja representación en el ámbito literario, sumado a la falta de iniciativas desde la administración pública para promover y asegurar la apropiación de prácticas literarias-culturales (Valero, S. 2023).

La premisa central del proyecto consiste en el poder transformador del libro, entendido como un bien cultural y una herramienta esencial para transmitir y conservar saberes, valores e identidades (Mansilla, 2006). El proyecto se propone crear una colección transmedia que recoja las narrativas y vivencias de las comunidades afrodescendientes de Cauca para resguardar su patrimonio cultural y visibilizarlo en el ámbito nacional e internacional. Producto de una serie de talleres de lectura y escritura creativa con enfoque etnoeducativo.

Este enfoque educativo busca, no solo la preservación de las lenguas, tradiciones y saberes ancestrales, sino también la promoción de una mayor equidad y justicia social en el ámbito educativo. (Laboratorio de Economía de la Educación (LEE), 2024)

Esto se complementa con las contribuciones que este enfoque le aporta al aprendizaje y los entornos comunitarios:

La etnoeducación no solo fortalece la identidad cultural de los estudiantes, sino que también contribuye a la cohesión social y al respeto por la diversidad. Además, al involucrar a las comunidades en el diseño y la implementación de los programas

educativos, se asegura de que estos sean relevantes y significativos para los contextos locales (LEE, 2024).

Este enfoque, al integrar las perspectivas locales con las posibilidades tecnológicas y editoriales, asegura que estas historias trasciendan las barreras geográficas y socioculturales, fomentando un diálogo inclusivo entre comunidades y sectores. Asimismo, al incorporar a mediadores literarios, autores locales, diseñadores y programadores, el proyecto se consolida como una intervención interdisciplinar que articula conocimientos y habilidades diversas para generar un impacto significativo y duradero.

En medio de todo este contexto, proponemos este proyecto que busca ser una respuesta integral que, a través de la literatura, rescate las voces de la comunidad y transforme la manera en que se comprende y valora la diversidad cultural dentro y fuera del municipio.

La escritura y la lectura, concebidas como ejercicios de subjetivación y construcción de memoria colectiva, tienen un rol central en este proceso (García, 2024). Al fomentar estas prácticas entre los participantes, el proyecto no solo contribuye al fortalecimiento de su identidad cultural, sino que también les brinda herramientas para resignificar sus realidades y transformarlas. Este enfoque se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en particular con la reducción de desigualdades (ODS 10) y la creación de alianzas (ODS 17), contribuyendo además a avances legislativos en materia de derechos culturales. En este sentido, la literatura no se presenta únicamente como un vehículo de expresión, sino como una vía concreta para construir historias alternativas que reflejen tanto las complejidades como las fortalezas de estas comunidades.

El proyecto “Letras conexas: Narraciones transmedia como estrategia de participación y aporte a la literatura afrocolombiana en Cauca (Antioquia)”, también responde a una problemática que autores como Lewis han anotado como persistentes en la literatura colombiana: la falta de representación no estereotipada de las comunidades afrodescendientes. Durante décadas, las narrativas dominantes han perpetuado visiones reduccionistas de estas poblaciones, negándoles su condición de sujetos históricos y políticos (Lewis, 2019). Al promover su participación en la cadena de producción literaria, entendida como un proceso de tres etapas: que inicia con la producción intelectual de los textos literarios; la sucede una etapa de preproducción y producción (edición, diagramación, etc.); para finalizar con la comercialización de los

materiales para que lleguen a los lectores. (Hemisferio Derecho, 2024). Este proyecto busca contribuir a un panorama literario más diverso e inclusivo.

La sostenibilidad y escalabilidad del proyecto se aseguran mediante la articulación con programas nacionales como el Programa Nacional de Estímulos o fondos corporativos como CoCrea. Estas fuentes de financiación, junto con el apoyo de editoriales privadas y entidades locales como bibliotecas públicas, proporcionan los recursos necesarios para su implementación y expansión. Además, la colaboración con actores clave de la región, como la Secretaría de Educación, Cultura, Juventud y Deporte de Cauca, fortalece su viabilidad operativa y su inserción en el tejido cultural del territorio. Esta combinación de recursos y alianzas garantiza no solo la realización del proyecto, sino también su capacidad para generar un impacto sostenido en el tiempo.

Al rescatar y visibilizar las narrativas de las comunidades afrodescendientes de Cauca, se contribuye al reconocimiento de su valor como depositarias de saberes y prácticas culturales únicas. Este reconocimiento, a su vez, fortalece su identidad colectiva y empodera a sus miembros para participar activamente en la construcción de una sociedad más equitativa e inclusiva. En última instancia, el proyecto no solo beneficia a las comunidades involucradas, sino que enriquece el panorama cultural de Colombia, reafirmando el papel de la diversidad como un pilar esencial para el desarrollo humano.

4. Antecedentes

Existen varios antecedentes a nivel nacional, regional y local, que muestran el potencial literario de las comunidades afrocolombianas y de Cauca en particular. Desde puntos de partida distintos y con enfoques diferentes, demuestran que la literatura es una expresión literaria de gran interés, con usos que van desde lo estético hasta el profundamente político. A continuación, resumimos algunos de estos trabajos y su importancia para el proyecto:

4.1 Biblioteca de Literatura Afrocolombiana (2010)

En el año 2010, con motivo de los 200 años de independencia de Colombia, el Ministerio de Cultura lanza la Biblioteca de Literatura Afrocolombiana, una colección que contiene novelas, cuentos, poesía, narración oral y ensayos representativos de la literatura afrocolombiana

reunida en 18 tomos. Fue una apuesta por darle visibilidad a una población que no ha tenido la suficiente visibilidad en el ecosistema literario del país.

Esta Biblioteca de Literatura Afrocolombiana ha querido congrega un ancho y variado caudal de una expresión literaria elaborada en nuestro país por una multitud de voces, registros escritos y tonalidades sonoras que han venido labrando su presencia en la cultura colombiana desde hace más de doscientos años” (Mincultura, 2010).

Lo que demuestra esta iniciativa es la necesidad de abrir espacios para la expresión artística por parte de las diferentes comunidades afro del país, y el enorme reto que tiene el sector cultural de brindar herramientas enfocadas en las minorías, puesto que parten de contextos de vulnerabilidad con barreras que muchas veces les impiden crear y mostrar su talento y conocimiento al mundo. Por otra parte, además del hecho de que los autores y autoras afrocolombianas se encuentran con una brecha enorme que impide difundir o mostrar sus obras, existe una multitud de obras literarias de origen afrocolombiano que no logran atravesar estas brechas y no ven la luz al público. Laurence E Prescott opina al respecto que

La obra artística de novelistas, cuentistas, dramaturgos y poetas, demuestran que la pervivencia de prejuicios raciales, discriminaciones sociales e injusticias económicas ha mantenido a las masas de gentes de origen negro aisladas, marginadas y, por la mayor parte, invisibles dentro del contexto nacional. Es muy posible que esta realidad poco alentadora haya impedido la aparición o el desarrollo de más de un supuesto escritor. (Prescott, L. 1999, p. 555.)

4.2 Organización Manos Visibles (2011)

La organización Manos Visibles inició de la mano de la exministra de Cultura Paula Marcela Moreno, con el programa Gestión del desarrollo para líderes afrocolombianas en enero de 2011, apoyado por el National Endowment for Democracy –NED, la Fundación AVINA y FTI Consulting. Esta organización ha desarrollado diferentes programas de formación en diferentes campos, de tipo formal y no formal, enfocados en la ayuda a las minorías étnicas en condición de vulnerabilidad. Ha trabajado en regiones como la costa caribe y el Pacífico colombiano.

Uno de sus proyectos más importantes, se llama “Vení Te Leo, narraciones pacíficas”. Formulado en el marco de la estrategia Poder Pacifico Cultural, contó con el apoyo de la

Fundación Sura, y busca el fortalecimiento del ecosistema literario de las comunidades del pacífico colombiano. El resultado, fue una publicación en la que se reúnen relatos de 15 diferentes autoras y autores de Buenaventura, Tumaco y Quibdó. Más específicamente, fue producto del laboratorio de literatura africana que se llevó a cabo en el año 2019 en la ciudad de Buenaventura.

Dividido en cinco capítulos: Mi pelo, Mi familia, Mi historia, Mi pacífico, Mi liderazgo, ‘Vení te leo, narraciones pacíficas’, dice Ángel Unfried, editor del sello Artimaña, pretende no solo visibilizar las voces negras desde y para los territorios sino generar espacios de conversación, reflexión y encuentro de lectura en voz alta, por medio de la interacción con los autores y una puesta en escena donde la palabra toma vida. (Jiménez, Yaneth, 2022)

Este proyecto ha sido una iniciativa exitosa que ha logrado llegar a diversos espacios de difusión en el ámbito nacional, donde se destaca su presentación en el planetario de Bogotá, cuando “se adornó el domo con ilustraciones animadas que emulaban el cielo del pacífico, al tiempo que cuatro autoras compartían sus textos y de fondo sonaba la marimba y otros instrumentos de la región”. (Jiménez, Yaneth, 2022). Este trabajo se relaciona en el uso de la literatura como gran narrativa para difundir las expresiones culturales de comunidades afrocolombianas, además le añade otros conocimientos en la construcción de un producto editorial que se puede integrar de diversas formas en espacios de fomento artístico y educativo.

4.3 Contar lo no contado (2021)

Para el año 2021 en la monografía para optar por el título de Licenciatura en Educación Básica con énfasis en humanidades, “Contar lo no contado. La escritura creativa como herramienta para narrar la violencia desde el conflicto armado en el municipio de Caucasia, Antioquia” en ella se trabajó con niños de entre 15 y 17 años, pertenecientes a los grados 10 y 11 de la Institución Educativa Liceo Caucasia. Allí se aborda la importancia de afrontar problemáticas traumáticas como el conflicto armado, afrontando momentos dolorosos y aspectos sumamente

difíciles de tocar, pero de los cuales es necesario hablar para poder comprender mejor el contexto histórico y social de la población de Cauca.

Lo encontramos pertinente por ubicarse geográficamente en el mismo municipio de nuestro trabajo, además porque propone diferentes ejercicios dentro del campo de la literatura para generar narrativas desde la comunidad misma, en este caso desde la mirada infantil. Se utilizaron diferentes metodologías para abordar a la población objetivo y se propuso el cuento como el género narrativo predilecto para los diferentes ejercicios de producción literaria. Los autores abordan la literatura de una manera que definen como orgánica y la entienden como “un uso de la lengua en un nivel ético, social y estético con una dimensión funcional”. (Pinillos et al. 2021, p. 41.) Esto quiere decir que la literatura es un medio de expresión que se vale de la ficción para exteriorizar ideas y pensamientos profundos, de cierta forma un medio de catarsis para socializar ideas complejas y difíciles de comunicar, este aspecto cobra más sentido al momento de proponer la temática del conflicto armado colombiano, una problemática que toca transversalmente a esta población de distintas formas.

Los resultados de la investigación y trabajo de campo se condensaron en una antología de diez cuentos después de pasar un proceso de selección que respondió a criterios como el abordaje del contexto, la figura del narrador, entre otros. Un logro importante del proyecto fue “develar como la escritura creativa brinda muchas posibilidades desde la invención y como este elemento le proporciona al estudiantado la oportunidad para crear historias o narrar experiencias desde la literatura”. (Pinillos et al. 2021, p. 12.)

4.4 Reconociendo Nuestra Herencia Afro (2023)

Otro precedente significativo de proyectos de intervención cultural es el llamado "Reconociendo Nuestra Herencia Afro", desarrollado en la Institución Educativa Ciudad Verde, en Soacha, Colombia en el año 2023. Este esfuerzo educativo, enmarcado en la Cátedra de Estudios Afrocolombianos, tuvo como propósito principal fortalecer la identidad afrodescendiente en un entorno educativo. A través de actividades didácticas y creativas, el proyecto fomentó el reconocimiento de los conocimientos y prácticas culturales de las

comunidades afrocolombianas, impulsando expresiones literarias y artísticas que reflejan su riqueza histórica y patrimonial.

El proyecto avanzó en varias etapas, iniciando con una revisión crítica del currículo escolar para identificar posibles sesgos o vacíos en la representación de las comunidades afrodescendientes. Con base en estos hallazgos, se diseñaron estrategias pedagógicas basadas en el modelo dialogante orientadas a integrar los saberes y perspectivas de estas comunidades, generando espacios de aprendizaje inclusivos. Estrategias pedagógicas en las que los propósitos fueron abordados desde las dimensiones cognitiva, socioafectiva y práctica, haciendo “énfasis en el desarrollo del pensamiento, del afecto y de la acción de los agentes educativos que intervienen” (Torres, 2023, p. 10).

Por ello, se diseñaron actividades como “Desconfiando de la literatura de los opresores”, para llevar a cabo

Expresiones artísticas a partir de las sensibilidades que despiertan frases, cuentos y poemas de escritores y escritoras afrodescendientes (p. 11) o Silencios y ausencias en la interculturalidad en la que se realizó un Conversatorio con estudiantes de grados décimos y once y académicos donde se resaltan conocimientos de saberes y prácticas de personas afro en la comunidad (Torres, 2023, p. 11).

Estas actividades culminaron en la producción de obras artísticas y literarias, donde los estudiantes participaron activamente, creando narrativas visuales y textuales que reafirman su identidad cultural. El impacto de este proyecto fue evidente en el ámbito escolar, donde se logró visibilizar los saberes ancestrales y las narrativas propias de la comunidad afrodescendiente (Torres, 2023, p. 18). Las actividades, que incluyeron talleres de escritura y exposiciones artísticas, despertaron en los participantes un profundo sentido de orgullo por sus raíces culturales. Esto no solo contribuyó a fortalecer su identidad, sino que también promovió la diversidad y el respeto en el entorno educativo, ampliando el entendimiento sobre la riqueza pluriétnica de la nación.

La metodología utilizada, que combinó el análisis crítico del currículo con prácticas participativas, es un referente para iniciativas similares en Colombia. La articulación con programas como la Cátedra de Estudios Afrocolombianos y el enfoque en la

autorrepresentación cultural pueden adaptarse para atender las necesidades específicas de las comunidades afrodescendientes en esta región. Esto es particularmente relevante en un contexto donde la resignificación de las narrativas propias es clave para superar barreras históricas de exclusión y discriminación.

Estos antecedentes, ofrecen perspectivas valiosas sobre cómo integrar procesos pedagógicos y creativos para fomentar la participación cultural y fortalecer los procesos de identidad, algunos por representar un avance sustancial en las narrativas afrocolombianas del país y el uso potencial de la literatura como expresión transformadora de realidades. Replicar iniciativas de este tipo en Cauca podría potenciar la escritura y la lectura como herramientas para fortalecer a la comunidad, al tiempo que permitiría rescatar y difundir los saberes locales en el ámbito literario y artístico. La aplicación de enfoques similares fortalecería no solo la identidad cultural de las comunidades, sino también su capacidad para incidir en la construcción de un tejido social más inclusivo.

5. Objetivos

5.1 General

Promover el acceso de los autores afro de Cauca (Antioquia) en el ecosistema de la literatura local, regional y nacional, además su uso como herramienta de transformación social y autorrepresentación.

5.2 Específicos

1. Fomentar la participación de las comunidades afrocolombianas del municipio de Cauca (Antioquia) en el ecosistema literario local y nacional.
2. Fortalecer las capacidades creativas en lectura y escritura creativa de las autoras y autores afrocolombianos de Cauca, (Antioquia).
3. Difundir la producción literaria de las autoras y autores afrocolombianos del municipio de Cauca (Antioquia), con alcance local, nacional e internacional.

6. Marco Teórico

El presente marco teórico contiene las diferentes categorías que hemos definido para la realización del proyecto, es importante saber y explicar coherentemente desde qué punto nos paramos para tener una visión clara de lo que queremos lograr con esta estrategia y cumplir con los objetivos propuestos.

A continuación, vamos a realizar una revisión teórica de los conceptos que serán la columna vertebral de este proyecto: cultura, patrimonio inmaterial, literatura afrocolombiana, transmedia, participación, promoción de la lectura e industria creativa.

El término o concepto de Cultura ha sido abordado por diferentes disciplinas y teóricos desde el inicio del pensamiento mismo, en un principio se asociaba a la acción de cultivar, o al cuidado del campo. Sin embargo, sobre el siglo XIX esta palabra se asociaría también a la idea de progreso y civilización (Kroeber y A. L. Kluckhohn, 1952). Esta sería la designación más aceptada hasta finales del siglo XIX, cuando Edward B. Tylor (1872) la definió como “todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de una sociedad.” (p. 29).

Para el siglo XX se acuña la definición de cultura más extendida por la disciplina antropológica y que se originó desde el culturalismo o relativismo cultural de Franz Boas (1911) quien la

describe como “la totalidad de las reacciones y actividades mentales y físicas que caracterizan la conducta de los individuos componentes de un grupo social, colectiva e individualmente, en relación con su ambiente natural, a otros grupos, a miembros del mismo grupo, y de cada individuo hacia sí mismo. También incluye los productos de estas actividades y su función en la vida de los grupos” (p. 167). Esta visión antropológica entiende la cultura como un conjunto sistemático de costumbres, tradiciones, creencias, normas y comportamientos que dan identidad a una sociedad específica. Por último, la definición adoptada por la UNESCO la delimita a “un conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad” (1982). Por su parte, el Ministerio de las Culturas (2024), define la cultura en tres ejes articuladores:

1. El reconocimiento de la diversidad cultural, que convive e interactúa en nuestro país y que comienza a reconocerse en el Gobierno del Cambio.
2. La conciencia de que la cultura es inherente a toda la humanidad y que va definiendo formas para manifestar todas las expresiones de la vida diaria como elementos fundamentales de la Cultura.
3. La apreciación de las culturas vivas y las culturas emergentes, que cuentan con características propias, singulares y variables, las cuales van definiendo cada grupo humano al que pertenecen y cómo se interactúa con los demás seres.

Como una iniciativa que se propone la preservación y divulgación del Patrimonio cultural inmaterial (PCI) de comunidades afrocolombianas por medio de la literatura, en su concepto base se entiende este como todas las tradiciones y expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados. Esto incluye las artes escénicas, los rituales, los conocimientos y las prácticas relacionados con la naturaleza y el universo.

El patrimonio cultural es una construcción social que es creada, apropiada, utilizada, valorada, compartida de diversas maneras; y que pareciera se genera en consenso, sin embargo, en la realidad el patrimonio cultural crea formas de convivir, de negociar, de gestionar, de vivir, de significar, pero también de resignificar una cultura en donde, bajo

un mismo contexto, conviven todos los actores que lo crean y generan una serie de discursos alrededor de aquellos bienes patrimonializados (Rebollo, 2017).

En nuestro caso puntual, constituidos por todas las producciones literarias propias de la comunidad afrocolombiana por parte de autores y autoras del municipio de Caucasia, Antioquia, que se encuentran en estado de vulnerabilidad ante su posible pérdida por no encontrarse registradas de alguna forma. El patrimonio inmaterial es fundamental para la identidad cultural de las comunidades y fomenta la cohesión social y la diversidad cultural, adaptándose a los cambios históricos y contribuyendo al desarrollo sostenible (UNESCO, s.f.).

Al entender que el patrimonio son esas tradiciones heredadas en el tiempo, podemos comprender la importancia de su salvaguarda puesto que ayudan a generar identidad, pero también el fortalecimiento de la conglomeración de sociedades o grupos sociales en torno a un conjunto de elementos que los identifican. Esto sin perder de vista su carácter flexible, a propósito, Rebollo afirma que el PCI también

Se refiere a la búsqueda de respeto, reconocimiento y valoración de las expresiones culturales vivas, creadas y recreadas por las diversas culturas del mundo; incluye aquellas manifestaciones cuya valoración se expresa en la capacidad de reavivar las identidades, atributos históricos, artísticos, valores compartidos y, claro, la memoria colectiva a través de los recuerdos, las evocaciones, los afectos, los sentimientos colectivos y las prácticas que se reproducen en el día a día. A su vez, el patrimonio inmaterial es una forma de expresar las capacidades de los practicantes de una cultura, para conservar, recrear, reinventar e innovar sus expresiones culturales adecuándolas a nuevos contextos (Rebollo, 2017).

Por otra parte, es de gran importancia darle al trabajo un enfoque interseccional. La interseccionalidad se define como “una perspectiva desde la cual se ve como las diversas formas de desigualdad operan juntas con frecuencia y se exacerban entre sí. Tendemos a hablar de desigualdad racial como algo a parte de la desigualdad de género, clase, sexualidad o estado migratorio, lo que no se menciona muchas veces es cómo algunas personas están sujetas a todas estas formas de desigualdad” (Crenshaw, Kimberlé. 1989).

Bajo este enfoque, entendemos que una persona que se reconoce como afrocolombiana en el municipio de Cauca es completamente diferente a alguien de Bogotá, por ejemplo. Toda persona, y por ende toda comunidad, no está ligada a una identidad estática ni homogénea, si no es un conjunto de múltiples experiencias, tradiciones, relaciones, etc. En este orden de ideas, es importante enfatizar en hacer un trabajo riguroso en comprender las condiciones propias de la población afrocolombiana de Cauca, y cómo allí hay manifestaciones con sus propias particularidades.

Continuando con el hilo conductor de los conceptos más importantes dentro de nuestro proyecto, vamos a tocar la hasta ahora incipiente definición de literatura afrocolombiana, segregada por mucho tiempo a otros campos o términos como folklore o poesía negra para denominar obras que hoy se consideran literatura afrocolombiana. Pues no es hasta inicios de este siglo que, trasladando el modelo estadounidense de literatura afroamericana, es que en Colombia se empieza a hablar de literatura afrocolombiana (Valero, 2013).

En ese sentido, Valero nos propone que el concepto va mucho más allá de una definición que englobe de forma étnica los escritos afrocolombianos, como cumpliendo unos requisitos para ser llamada así, y más bien nos invita a la reflexión en torno al mismo, sin desnaturalizar el lugar político e histórico que estas comunidades traen consigo.

En el caso de las clasificaciones literarias que guardan relación directa con la producción de “etnicidades”, como es el caso de las denominadas “afrocolombianas” o “indígenas”, la crítica literaria, a la hora de adoptar la categoría, tiene en sus manos la rica oportunidad de dar cuenta de un proceso histórico. La complejización de los posicionamientos intelectuales de los escritores es imprescindible para evitar la descontextualización en que se suele caer por seguir una corriente ideológica. Esto significa no obviar particularidades en pos de la concepción de una “comunidad”, como si la “diferencia étnica” fuera un elemento inherente a todos los escritores “negros” (Valero, 2013).

Teniendo en cuenta la difícil tarea de abordarla, hay autores que aceptan la timidez con que esto se hace. Para Escobar esta se ha entendido:

Como un conjunto de producciones literarias de los escritores “afrodescendientes” o de “raza negra”, sin importar si comparten o no elementos comunes dentro de su escritura o si pretendieron inscribirse dentro de una expresión literaria que conllevara la misma ideología, de modo que, los trabajos que han abordado este fenómeno literario se han concentrado principalmente en el estudio de los autores de “raza negra” y sus obras (2012, p.2.).

Esto conlleva que la literatura afrocolombiana no sea entendida en toda su complejidad y se simplifica a un determinismo social incluso racista en donde no se toman en cuenta los discursos o ideas allí presentes. No es posible entender lo que llamamos cultura afrocolombiana sin explicar primero su origen en la diáspora africana producto de procesos históricos como la colonia y la esclavitud, desde allí podemos comprender que las comunidades afro son herederas de un conjunto de violencias que las ha impactado desde antes de la llegada al continente y que sus expresiones artísticas nacen en contextos de enajenación constante ante la discriminación por parte de diferentes grupos humanos que los segregaban por su color de piel, pero que además se entendían como superiores intelectual y moralmente sobre estos (Deavila & Guerrero, 2021).

La literatura afrocolombiana, sin llegar a ser panfletaria, constituye un importante escenario de denuncia, una forma de resistencia o un compromiso social. Al igual que lo señalaba George Orwell, estos escritores entienden la escritura como un acto político, pero además se han dado cuenta de que ha sido un importante espacio para manifestar su descontento, delatar las injusticias de las que son víctimas y hacer visibles las condiciones de inequidad en las que viven, al igual que lo ha sido la música, la danza y las artes en general. (Escobar, Yesenia. 2012, p. 20.)

Es por esto, que este proyecto se propone generar un espacio de expresión y valoración del conocimiento literario de las comunidades afrocolombianas de Cauca, Antioquia; fomentar más y mejores espacios en la lectura y escritura es un ejercicio político en sí mismo. No entendemos lo afrocolombiano como algo estereotipado o circunscrito a un cúmulo de aspectos específicos, si no que comprendemos la variedad propia del arte de la escritura por parte de las personas que se reconocen como parte de la comunidad afro del municipio.

Este proyecto tiene un componente tecnológico abordado por la colección transmedia que será fruto del trabajo entre profesionales y literatos durante los ocho meses que dura todo el proceso, pero debemos definir que entendemos por transmedia y como es útil para el cumplimiento de los objetivos que nos hemos trazado.

Se entiende transmedia como “un proceso donde "elementos de una ficción se dispersan sistemáticamente a través de múltiples canales de entrega con el propósito de crear una experiencia de entretenimiento unificada y coordinada” (Jenkins, 2006). El propósito de las narrativas transmedia va mucho más allá de poner el mismo contenido en diferentes formatos, pues tiene que ver también con la amplificación del mensaje, las posibilidades que te dan esa variedad de formatos además de llegar a más público, es conseguir múltiples interpretaciones y un carácter propio para cada narrativa.

El papel activo de las audiencias en la transmedia exige tener en cuenta la participación de los prosumidores¹ en el diseño de la narrativa para facilitar el intercambio de ideas entre audiencias y creadores, y favorecer una construcción que haga eco de la idea de inteligencia colectiva, planteada por Pierre Levi (2004), quien la define como “una inteligencia repartida en todas partes, valorizada constantemente, coordinada en tiempo real, que conduce a una movilización efectiva de las competencias (Salazar & Zapata, 2024).

Una narrativa transmedia busca estar constantemente en construcción, partir de un material inicial que va a ser leído de diferentes maneras, por públicos diferentes, probablemente con significados diferentes y que apunta precisamente a la reinención del conocimiento o lo que se está consumiendo. La propuesta que presentamos se basa en esta narrativa, para que, por una parte, podamos compartir la producción literaria afro de Cauca, Antioquia en una gama de plataformas y formatos variados y dejar un registro de estos, y por otra, para incentivar a que las personas consumidoras no solo disfruten del material, sino que además se aventure a interactuar con él mismo, generando así nuevas narraciones o una reinterpretación de estas.

¹ El término «prosumidor» es una combinación de las palabras «productor» y «consumidor». Un prosumidor es un individuo que no solo consume productos o servicios, sino que también participa activamente en su creación, promoción y mejora. Además, es un actor clave en la economía digital, donde la colaboración y la co-creación son fundamentales (IEBS, 2024).

Nos hemos trazado la meta de generar una amplia participación por parte de la población afrocolombiana de Cauca (Cauca), especialmente de las personas interesadas en la literatura, sin importar edad o género. En términos generales, la participación nos remite a una forma de acción emprendida deliberadamente por un individuo o conjunto de estos. Es decir, es una acción racional e intencional en busca de objetivos específicos, como pueden ser tomar parte en una decisión, involucrarse en alguna discusión, integrarse, o simplemente beneficiarse de la ejecución y solución de un problema específico (Velásquez y González, 2003: 57). La participación es el acto de involucrarse activamente en procesos de toma de decisiones, desarrollo de proyectos y actividades comunitarias. En el contexto de la gestión cultural, la participación implica la inclusión de diversas voces y perspectivas en la creación y ejecución de proyectos culturales, permitiendo que las comunidades sean parte activa en el diseño y desarrollo de sus entornos culturales. (Mato, D. 2000). Es por eso, que hemos diseñado una secuencia de fases en donde las personas de la comunidad se ven involucradas desde el primer momento, con la apertura de una sesión para capacitar a los talleristas de la comunidad, pasando por un grupo focal para rastrear los saberes actuales en materia de literatura y ajustar talleres y ejercicios a los intereses y expectativas de los participantes. Con esto se busca hacerlos parte desde el diseño hasta la producción del material literario.

Entendiendo que el proyecto tiene un fuerte componente que busca la promoción de la lectura y escritura, esta se define como:

Una práctica social dirigida a transformar positivamente las maneras de percibir, sentir, valorar, imaginar, usar, compartir y concebir la lectura, como construcción sociocultural. Desde esta perspectiva, la promoción de la lectura relaciona al hombre con la lectura. Esta no siempre es consciente e intencionada, pero si voluntaria, comprometida, militante y de convicción (Morales, Rincón y Romero, 2006).

Debemos entender que cada autor tiene una agencia compuesta por diferentes factores contextuales, quienes nos quieren expresar por medio de la ficción el trasfondo de sus pensamientos y experiencias; para el caso de las comunidades afrocolombianas, la profundidad que conlleva identificarse como tal en un país tan marcado por las desigualdades sociales como Colombia.

Por último, haremos un breve resumen sobre el concepto de industria cultural, entendiendo que para saber en qué campo nos posicionamos, es mucho más fácil establecer los productos generados y su importancia como motor generador de cambios al interior del grupo social objetivo de este trabajo. Sobre la primera mitad del siglo XX los filósofos Theodor Adorno y Max Horkheimer (1947) introducen el concepto de Industria Cultural, donde la identifican como las técnicas de reproducción industrial en la creación y difusión masiva de obras culturales (Lebrun, Ana M. 2014, p.46), estos le atribuyen una connotación negativa al pensar que trivializa la cultura y afecta el espíritu creativo de la sociedad; es decir, para ellos la industria cultural extrae de cierta forma el valor artístico para volverlo comercial.

Para la UNESCO (1982) las industrias culturales representan, en cambio, la mejor forma de democratizar la cultura, pues defienden que estas brindan el acceso a la misma a más sociedades y personas que de otra forma no sería posible. En las décadas siguientes, diferentes teóricos (Girard 1978, Golding 1979, Anverre 1982) apuntan más o menos a una idea general en donde identifican que toda industria cultural se caracteriza por la producción de bienes y servicios culturales por medios industriales, estos son frutos de herencia, costumbres y conocimientos tradicionales. Nuestro proyecto propone un producto editorial por medio de un libro acompañado por los productos digitales consignados en la plataforma transmedia, por medio de estos queremos brindar un acceso a los lectores de nuevas narrativas y personas interesadas en el conocimiento afrocolombiano, con esto además se ayuda a la preservación del conocimiento y producción literaria afro de Cauca, Antioquia.

7. Marco Referencial (Jurídico o Institucional)

El presente marco jurídico establece las disposiciones legales, normativas y reglamentarias vigentes aplicables para el diseño del proyecto propuesto. Este marco busca garantizar el cumplimiento de las leyes internacionales, nacionales y departamentales relacionadas con el ámbito de la cultura, patrimonio, literatura, y derecho de autor. Pero también fundamenta la necesidad de este tipo de iniciativas con el fin de cerrar las brechas culturales y educativas que presentan las poblaciones vulnerables del país para poder garantizar los derechos y deberes adquiridos.

7. 1 Internacional

Para este proyecto se tiene como referentes internacionales la Declaratoria de derechos Humanos, La Organización para las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura – UNESCO– y la Secretaria General Iberoamericana –SEGIB.

El artículo 27 de la Declaración Universal de Derechos Humanos garantiza los derechos culturales, incluyendo el derecho de todos a participar libremente en la vida cultural, a disfrutar de las artes y a compartir los avances científicos y sus beneficios.

El Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, establece en su artículo 15 que, Toda persona tiene derecho a:

- a. Participar de la vida cultural
- b. Gozar de los beneficios del progreso científico y de sus aplicaciones
- c. Beneficiarse de la protección de los intereses morales y materiales que le correspondan por razón de las producciones científicas, literarias o artísticas de que sea autora.

Además de eso establece que se deberán adoptar medidas necesarias para la conservación, desarrollo y difusión de la ciencia y la cultura. Por último, se remarca el compromiso de respetar la libertad científica y la actividad creadora, así como los beneficios que se derivan del fomento y desarrollo en cuestiones científicas y culturales.

Dentro de la SEGIB encontramos programas como Ibercultura Viva y Comunitaria, que fue aprobado en la XXIII cumbre de jefes de Estado y de Gobierno de Panamá, en el año 2013 con el fin de fortalecer las políticas culturales de base comunitaria en el espacio iberoamericano. Además, se trazó seis objetivos donde nos es pertinente mencionar los siguientes:

- Impulsar el desarrollo de políticas públicas que fortalezcan las culturas de las comunidades.
- Ampliar y garantizar el acceso equitativo a los medios de producción, disfrute y difusión cultura.

- Utilizar los lenguajes artísticos, símbolos y espacios vivos culturales, así como la apropiación creativa del patrimonio cultural para estimular la reflexión crítica y la construcción de ciudadanía.

7.2 Nacional

Para el marco jurídico de interés nacional, el proyecto de gestión cultural tiene como referencia principal a la Constitución Política de Colombia y la Ley General de Cultura.

Ley General de Cultura (Ley 397, 1997):

Esta ley desarrolla la protección, promoción, y desarrollo de la cultura en Colombia, así mismo, a través de ella, el gobierno fomenta políticas públicas culturales de acceso, participación y la difusión del patrimonio cultural.

TÍTULO III: Del fomento y los estímulos a la creación, a la investigación y a la actividad artística y cultural.

ARTÍCULO 17.- *Del fomento.* El Estado a través del Ministerio de Cultura y las entidades territoriales, fomentará las artes en todas sus expresiones y as demás manifestaciones simbólicas expresivas, como elementos del diálogo, el intercambio, la participación y como expresión libre y primordial del pensamiento del ser humano que construye en la convivencia pacífica.

La Carta Política en su artículo 1, “De los Principios Fundamentales”, establece entre otras cosas, el carácter participativo de nuestro estado democrático, y a renglón seguido definió en el artículo 2, como uno de los fines esenciales del estado, facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación.

Adicionalmente el artículo 7, precisa que el Estado debe reconocer y proteger la diversidad étnica y cultural de la Nación, así como cumplir con los deberes de garantizar el acceso, el fomento y el fortalecimiento de la cultura, establecidos en sus artículos 70, 71 y 72.

El artículo 70 establece que el Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional. La cultura en sus diversas manifestaciones es fundamento de la nacionalidad. El Estado reconoce la igualdad y dignidad de todas las que conviven en el país. El Estado promoverá la investigación, la ciencia, el desarrollo y la difusión de los valores culturales de la Nación. [C.P.], 1991, art. 70).

(Ley 44, 1993, art. 9) capítulo ii: Del Registro Nacional del Derecho de Autor asegura la protección de las obras creadas, así como el cumplimiento de los derechos de los autores, editores y demás involucrados.

(Ley 23, 1982) sobre Derecho de Autor

En general, esta ley regula los derechos de autor en Colombia, garantizando la protección jurídica de las creaciones de los autores en áreas como la literatura, la música, la ciencia y todas las expresiones artísticas. Además, la ley extiende su protección a los intérpretes y ejecutantes de estas obras.

(Ley 1185, 2008, art. 1) Ley General de Cultura

Esta ley define un régimen especial de salvaguardia, protección, sostenibilidad, divulgación y estímulo para los bienes del patrimonio cultural de la Nación que sean declarados como bienes de interés cultural en el caso de bienes materiales y para las manifestaciones incluidas en la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial, conforme a los criterios de valoración y los requisitos que reglamente para todo el territorio nacional el Ministerio de Cultura (Congreso de Colombia, 2008).

8. Metodología

Para la realización de este proyecto, proponemos una metodología mixta. Partir de un enfoque holístico combinado con un trabajo de Investigación Acción Participante. Esto nos va a permitir integrar todas las actividades, objetivos y metas con las expectativas de la comunidad, generando un plan de trabajo robusto y pertinente.

8.1 Holística

Nos hemos propuesto trabajar bajo una metodología holística, puesto que desde esta se propone comprensión abierta que en esencia es una suma de muchas partes para desde diferentes puntos para dar coherencia a una idea o en este caso una colección literaria compuesta por un libro de narraciones propias de la comunidad afrocolombiana de Caucasia, Antioquia y una consignación de estas mismas en una colección transmedia, abierta al público general y que se pretende tenga una retroalimentación constante. Según Hurtado, la metodología holística propone que cada evento refleja y contiene a la vez las dimensiones de la totalidad que lo comprende. (Hurtado, 1998)

En palabras de Arrieta y Perez, la investigación holística es un medio que permite aflorar competencias del siglo XXI como la creatividad, la innovación y el pensamiento computacional, ya que usualmente el investigador está en constante búsqueda, al arriesgarse a cometer errores que puedan más adelante llevarlo al redescubrimiento de nuevas formas de comprender los fenómenos que acontecen dentro de una realidad (Arrieta García, E. J., Pérez Romero, O. E., & Naranjo Manchego, R. M. 2023).

Partiendo de esta definición relacionamos la metodología holística para nuestro proyecto, puesto que la estrategia se centra en la construcción y difusión del conocimiento literario junto con las comunidades afrocolombianas de Caucasia, Antioquia por medio del uso e integración de otras disciplinas y herramientas tecnológicas como aplicativos libres de dibujo, escritura y edición. En la etapa inicial, conocida como fase de diseño, vamos a realizar dos actividades de investigación inicial; una de capacitación y revisión de expectativas de la comunidad, y otra, un grupo focal denominado “Saberes previos”; en estas indagaremos y haremos un mapeo de las narraciones que ya tienen los literatos, para hablar en conjunto de cómo se pueden usar durante el proceso y sobre qué temas les gustaría enfocarse durante el proceso de creación conjunta, así como definir los ejercicios que se usaran para la construcción de las nuevas narraciones.

Un segundo momento constituido por la fase de implementación, apunta a que las personas no sean pasivas, si no que constantemente se sientan involucradas en el proceso de creación, desde la parte profesional se van a proponer una serie de ejercicios que buscan fomentar la creación literaria, además animar a que se complementen estos materiales con las herramientas tecnológicas, también guiados por profesionales que tiendan un puente entre el conocimiento propio de la comunidad y las posibilidades para transmitirlo en diferentes formatos. Esto ayuda a que los productos que resulten de los laboratorios y talleres, a la postre durante el proceso de publicación puedan abarcar una mayor cantidad de públicos interesados, pues el mundo digital abre la posibilidad de conectar con personas en rincones apartados con un simple click.

Entendemos que, a lo largo de todo el proceso de esta iniciativa, participan numerosas personas que aportan desde diferentes ámbitos, espacios y conocimientos, enriqueciendo colectivamente el proyecto. Este trabajo debe hacerse a manos conjuntas, basado en relaciones horizontales, para fortalecer la construcción de la estrategia y que la misma se consolide durante el proceso. Todas las actividades y etapas de este proyecto forman parte de un ciclo holístico, el cual se define como “un modelo que integra organiza y concatena los holotipos de investigación como momentos de un proceso continuo y progresivo. Este reúne todos los objetivos básicos del proceso de investigación y los organiza en una secuencia dinámica.” (Hurtado, p. 20-21. 1998). Esto se manifiesta desde el momento en que empezamos a dialogar con el conocimiento ya presente en las comunidades, pasando por ejercicio de compartirlo, aprendiendo a generar nuevo y difundirlo por una multiplicidad de medios.

Asimismo, concebimos esta iniciativa como parte de un cambio paradigmático en la forma en que las instituciones se relacionan con la literatura producida por minorías o personas en condición de vulnerabilidad. Reconocemos que ya se han desarrollado esfuerzos orientados a mejorar el acceso a los derechos culturales, como se detalla en el apartado de antecedentes. No obstante, creemos que esta perspectiva permite ubicar este proyecto de literatura afrocolombiana en un marco más amplio, con una mayor visibilidad al momento de la publicación de las narraciones y con un mayor alcance en cuanto al público interesado.

8.2 Investigación acción participante

Esta metodología se caracteriza por su esencia ampliamente participativa. No existe una relación de investigador frente a investigados, sino que se trata de una relación horizontal, de crecimiento mutuo y aprendizaje en conjunto, donde se reconoce el aporte que puede dar cada persona dentro del proceso (Soliz, 2012).

Como se mencionó anteriormente, esta iniciativa tiene un alto carácter comunitario y por ende de construcción social conjunta, es pertinente valorar el trabajo de cada una de las personas involucradas independientemente del rol jugado a lo largo del proceso. Por otra parte, esta forma de trabajo empodera a los participantes al incluirlos activamente en el diseño y desarrollo de las diferentes actividades, fortalecer el tejido social y consolidar una forma de trabajo para seguir generando productos literarios por parte de la misma comunidad es un impacto que solo se logra a través de su inclusión integral durante todo el proceso.

Esta metodología se diferencia por su postura de investigar para conocer más sobre los procesos que determinan los problemas, por las acciones de denuncia y de transformación que se producen al conocer mejor esos procesos, así como por la participación real de las comunidades implicadas en todos los pasos de investigación-reflexión-acción. (Soliz, 2012).

Teniendo en cuenta lo anterior, hemos elaborado unas actividades específicas para cada fase del proyecto en donde se responde a los objetivos trazados, pero sin perder el hecho de que queremos hacer a cada una de las personas participantes activas de la construcción conjunta del desarrollo de los productos.

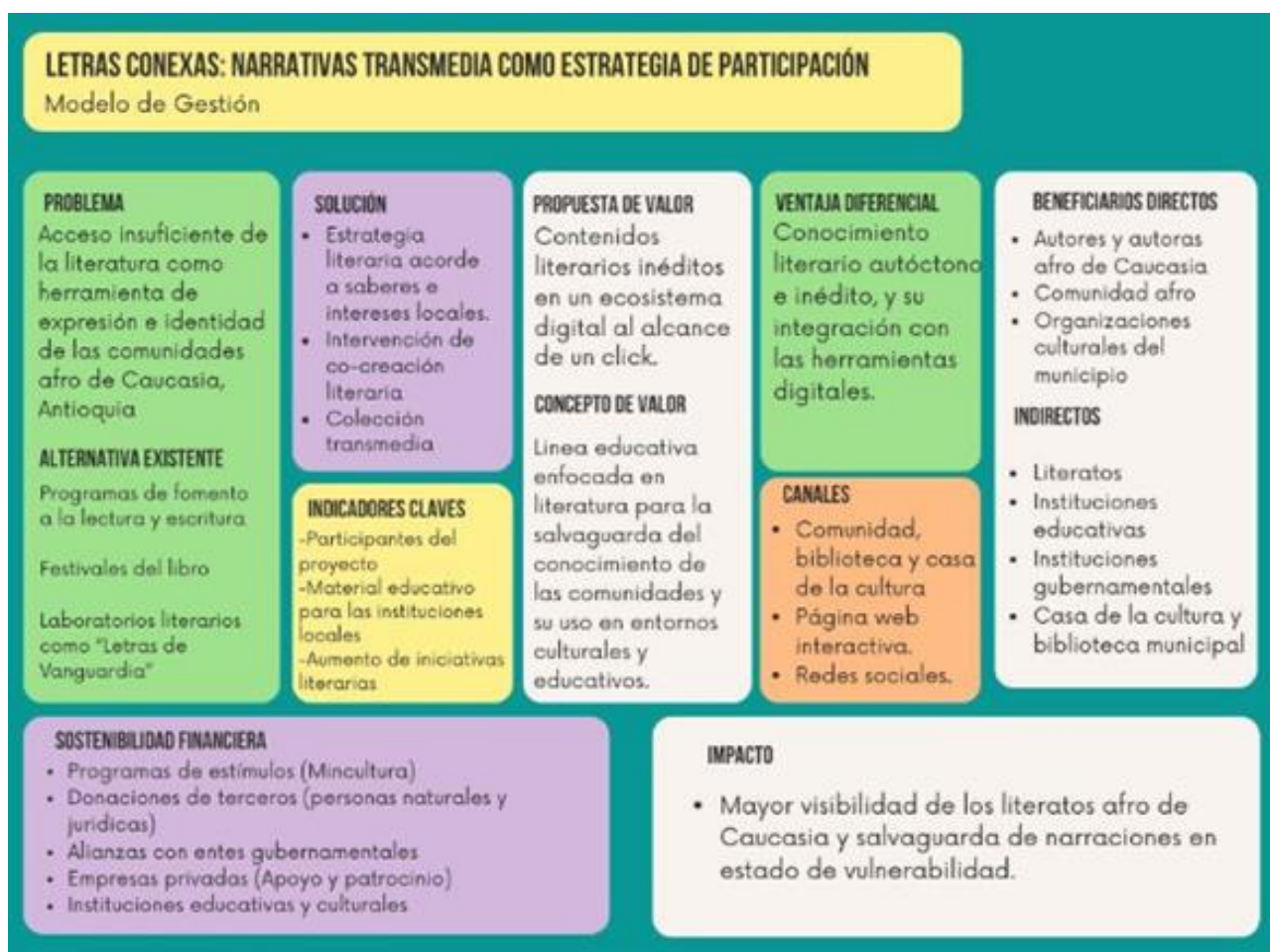
9. Modelo de Gestión

Para dar inicio al modelo de gestión cultural, se diseña el lienzo Canva del proyecto, una herramienta estratégica que permite una comprensión integral de su estructura y funcionamiento. Esta herramienta orienta la gestión hacia el fortalecimiento del ecosistema

literario local, promoviendo la participación de las comunidades afrodescendientes en procesos de co-creación, formación y circulación de contenidos literarios a través de plataformas tecnológicas.

A través del lienzo Canva, se genera una visión clara y simplificada de los componentes clave del proyecto, tales como la propuesta de valor, los canales de difusión, los aliados estratégicos, y los aspectos relacionados con la sostenibilidad financiera, el impacto y la solución que se plantea al problema cultural.

Gráfico 1: Lienzo Canva del proyecto



Fuente: Elaboración propia, 2025.

En este mismo contexto gráfico, el modelo de gestión puede representarse como un paisaje simbólico, que inicia con la **estrategia política**, personificada en la figura del pescador. Este representa a las personas clave (autores afro del territorio), quienes actúan como mediadores literarios que impulsan, orientan y fortalecen el vínculo entre las comunidades y las instituciones.

La **estrategia cultural**, se representa en la canoa tradicional de madera, desgastada por las arduas jornadas de pesca. Esta simboliza la resistencia, la transformación, el valor de la memoria, las tradiciones y los oficios. Dichos elementos son abordados en el proyecto a través de la integración participativa de las comunidades, promoviendo la creación de narrativas que relaten sus historias.

Los libros abiertos que flotan y se movilizan suavemente sobre el Río personifican el proceso de co-creación literaria colectiva de los participantes del proyecto, consolidando así la **estrategia educativa**.

La **estrategia tecnológica** se representa en las señales que emiten los libros mientras navegan, permitiendo su visibilidad e interacción desde cualquier lugar.

Finalmente, de manera transversal, la **estrategia de comunicaciones** que se incorpora como una herramienta para convocar, conectar, fomentar el trabajo en red y generar apropiación de los procesos literarios.



El modelo de gestión se implementa a lo largo de un periodo de ocho meses, dividido en tres fases metodológicas. Cada etapa se desarrolla de manera secuencial, generando contenidos y

aprendizajes que nutren el desarrollo de la siguiente. Para ello, nos apoyamos en cinco estrategias, que se detallan a continuación:

Estrategia Política:

La estrategia política es fundamental dentro del modelo de gestión; es la primera en implementarse y a partir de ella se derivan las demás. Entendemos lo político no solo como un componente vinculado a las políticas públicas y culturales, o a los programas de cultura y planes de desarrollo de las distintas instituciones; también lo político lo concebimos como la capacidad de facilitar y promover las relaciones entre las comunidades, grupos culturales, personas e instituciones. Reconociendo las condiciones de desarraigo que enfrenta la comunidad afrodescendiente de Cauca, así como el peso simbólico y social que implica ser afro en la región, proyectamos esta iniciativa como un espacio para reafirmar y compartir las tradiciones, costumbres y conocimiento propios.

En primera instancia, la estrategia política busca generar un impacto en el entorno literario del municipio de Cauca y sus autores. Su objetivo es integrar a la comunidad en un trabajo colaborativo para visibilizar el patrimonio inmaterial, así como sus conocimientos y tradiciones, a través de las expresiones orales y escritas.

Este enfoque se refleja en todas las fases del proyecto: primero, en la fase de diseño se propone a miembros de la comunidad con profesionales, para articular sus conocimientos en actividades literarias que desarrollaran a lo largo del proceso. Luego, en los talleres y laboratorios de co-creación, se fortalecerán las capacidades creativas de los participantes mediante ejercicios grupales que promuevan la cohesión y la construcción colectiva de narrativas. por último, el proyecto culminará con la entrega de una colección transmedia, construida y divulgada por la propia comunidad.

El resultado que se busca es empoderar, desde el primer momento, a las personas partícipes del proyecto, para que puedan llevar este conocimiento a sus entornos personales y replicarlo en diferentes instituciones educativas del municipio o de otras regiones.

Actividades clave de la estrategia política:

- 1) Acercamiento a entidades que desarrollan trabajo social, cultural, educativo y comunitario en el territorio, tales como fundaciones, asociaciones, corporaciones, instituciones educativas, bibliotecas comunitarias, entidades públicas y empresas privadas.
- 2) Convocatoria e identificación de personas clave (literatos y sabedores del territorio con trayectoria en el ecosistema literario de Caucasia) para su participación en la sesión inicial de saberes previos.

Estrategia Cultural:

La estrategia cultural define los procesos participativos de la comunidad dentro de la iniciativa, es menester que se comprendan las necesidades propias de la gente para impactar en ellas positivamente, siendo respetuosos de sus expectativas, expresiones, y conocimientos.

Un enfoque etnocultural, que reconozca los conocimientos y experiencias propias de la comunidad afro, resulta fundamental si queremos integrar orgánicamente a literatos de Caucasia con personas interesadas en literatura, aunque no tengan experiencia previa en este campo. El objetivo es que, a partir de estas obras, se generen nuevas narraciones que puedan formar parte de una colección abierta a todo tipo de público.

Proponemos una iniciativa que entienda la cultura de forma amplia y participativa, que cada actividad se construya desde un dialogo horizontal, donde la finalidad es que los participantes se sientan no solo incluidos, sino representados y activos dentro de los resultados obtenidos durante todo el proceso.

Actividades clave de la estrategia de cultura:

1) Socialización con la comunidad a través de medios locales y redes sociales, con el propósito de invitar a la población a participar en las actividades de creación o difusión literaria.

Estrategia Educativa:

La estrategia educativa está orientada a generar espacios de intercambio de saberes a partir del reconocimiento de las características étnicas y culturales de los participantes. Para ello, se inicia con un sondeo de saberes previos, que servirá para el diseño de la propuesta de trabajo para los talleres: el tipo de actividades a desarrollar, su enfoque y el sentido que tendrá cada ejercicio propuesto.

Asimismo, partimos del reconocimiento de que el aprendizaje debe abordarse de manera diversa de modo que se garantice el desarrollo óptimo de las actividades, independiente de la edad, el nivel de familiaridad con la tecnología, el conocimiento previo, o la experiencia en el campo de la literatura. Por ejemplo, si realizamos una primera sesión que consiste en la creación de personajes, vamos a definir las diferentes formas y herramientas que pueden usar los participantes para lograr satisfactoriamente este objetivo. Pues no es lo mismo proponer esta actividad para una persona joven con amplio manejo de dispositivos electrónicos, que una persona mayor con poca experiencia. La estrategia educativa, se encarga de integrar el propósito del proyecto con actividades inclusivas que generen resultados equitativos.

Actividades clave de la estrategia de educativa:

- 1) Talleres de literatura que abarcan la mitad del proceso de escritura propuesto a los participantes y de los cuales se extraerán los diversos materiales que conformarán la colección transmedia.
- 2) Laboratorios de co-creación en los que se utilizarán diversas técnicas de escritura, como el cadáver exquisito, caleidoscopio, historias conjuntas, colcha de retazos y recetas literarias.
- 3) Sesión de cortometrajes en la que se proyectará una selección de obras, con el fin de exponer y explicar otras formas de narración.
- 4) Sesión formativa, en la que el equipo de mediadores se capacitará en el desarrollo de metodologías etnoculturales.
- 5) Sondeo de saberes previos y revisión del diagnóstico de Caucasia junto con la población seleccionada.
- 4) Diseño colaborativo de la secuencia de talleres y selección de ejercicios con la comunidad y literatos.

Estrategia Tecnológica:

La estrategia tecnológica inicia con la implementación de talleres creativos y de co-creación, en los cuales se fortalecerán las habilidades en el uso de herramientas tecnológicas, como las tabletas digitales. Durante estas sesiones, se explorarán diversos aplicativos tecnológicos, que funcionarán como medios facilitadores del conocimiento y los saberes, promoviendo la producción de narraciones literarias en distintos formatos.

Además, con el acompañamiento del equipo de talleristas, los contenidos generados a lo largo del proceso serán trasladados al entorno digital. Como parte fundamental de esta estrategia, se desarrollará una plataforma web que alojará las narraciones, dibujos, audios, pinturas resultantes del quehacer creativo, tanto individual como colectivo.

La plataforma es concebida bajo un enfoque transmedia, será diseñada bajo criterios de inclusión, accesibilidad y adaptabilidad, para que pueda ser utilizada desde diversos dispositivos electrónicos (en smartphones, tabletas y computadores). Además, contará con una estructura que interconecte contenidos, usuarios y comunidades, lo que permitirá su actualización constante e integración con otros entornos, tanto dentro como fuera del municipio.

Actividades clave de la estrategia tecnológica:

- 1) Edición de textos y selección de material audiovisual.
- 2) Integración de herramientas digitales, capacitación de aplicativos y uso de las tabletas.
- 3) Desarrollo web, diseño y diagramación de la plataforma transmedia.
- 4) Impresión de pruebas y versión final del libro, de manera simultánea con el desarrollo web de la colección transmedia.

Estrategia de Comunicaciones:

La estrategia de comunicaciones combina medios tradicionales y digitales para garantizar una mayor cobertura y alcance del mensaje. Es uno de los componentes más importantes del proyecto, ya que actúa como un eje que configura la percepción del territorio y articula tanto a quienes harán parte de la iniciativa como a quienes recibirán la información, conformando así una comunidad virtual.

Así mismo, dicha estrategia estará presente transversalmente durante todo el proyecto y en cada una de sus fases. En la etapa inicial, se recurrirá a medios tradicionales como la radio comunitaria, las invitaciones personales, el “voz a voz” y los afiches promocionales, los cuales se ubicarán en la Casa de la Cultura, la Biblioteca Municipal, casas comunales e instituciones educativas. Esta estrategia busca fortalecer la presencia del proyecto en zonas con acceso

limitado a internet. Del mismo modo, se busca fortalecer el proceso de convocatoria y socialización en el territorio, entendiendo que la participación de literatos, autores, comunidades afro y público en general contribuye al éxito del proyecto, al cumplir no solo con las expectativas de participación, sino también con las de apropiación, ya que este se construye con las voces de sus propios autores.

Paralelamente, la campaña de difusión se complementará con medios digitales a través de redes sociales como Facebook, Instagram, X (Twitter) y TikTok; plataformas de video como YouTube y Vimeo; formatos de pódcast, y sitios web o blogs de las entidades aliadas estratégicas, lo que permitirá la promoción y circulación de los productos finales: el libro digital y la colección transmedia.

Actividades clave:

- 1) Acompañar en los procesos de relacionamiento con la comunidad y territorio.
- 2) Realizar el relacionamiento con los medios locales de comunicación.
- 3) Activación de canales de comunicación: redes sociales, medios de comunicación comunitarios y espacios públicos.
- 4) Diseño de un plan de contenidos por actividades del proyecto.
- 5) Evento de lanzamiento del libro impreso y de la plataforma transmedia.

La primera fase: planeación y diseño colaborativo.

Esta etapa se centra en el reconocimiento del contexto cultural y literario de las comunidades afrodescendientes, así como la identificación de sus necesidades e intereses. Para ello, se

realiza un acercamiento previo con líderes que han trabajado durante años en el ecosistema literario de Caucasia, lo que permite fortalecer los lazos de cohesión social en torno al proyecto.

En un primer momento se realizará una convocatoria dirigida a personas con trayectoria literaria, y que son reconocidas en el sector cultural de Caucasia. Esta acción permitirá consolidar un primer equipo de participantes que brindarán información e ingresarán a un proceso de formación como mediadores literarios del proyecto.

Dichas actividades obedecen a la implementación de la metodología holística y de acción participativa, en la cual la comunidad se apropia del conocimiento y de la iniciativa, asumiendo un rol activo en la construcción comunitaria. Con la guía de los profesionales idóneos, se seleccionarán las actividades que harán parte del plan de trabajo, priorizando las temáticas de interés colectivo, los resultados del sondeo de expectativas y la elección de actividades e intereses para los talleres y laboratorios que se realizarán durante el proceso del proyecto.

Segunda fase: Implementación y creación de contenidos.

Esta fase está enfocada en la formación del grupo de participantes, con el que iniciaremos los laboratorios de co-creación literaria, en los que se explorarán ejercicios de construcción colectiva, en composiciones escritas donde cada fragmento aporta a una narración conjunta. Las temáticas son completamente libres; aunque se proponen algunas como: relatos de poemas, cartas, recuerdos, anécdotas o imágenes que represente experiencias de vida, el sentir de ser afros, la historia familiar, la experiencias y saberes.

Así mismo, propiciar la creación de la escritura creativa desde diversas narrativas literarias. Creaciones en formato análogo, que permiten fortalecer las habilidades literarias desde otras formas de expresión (dibujos, ilustraciones, imágenes, y textos), y creaciones con herramientas tecnológicas, como apps de libre utilización en formatos digitales como (audios, notas, dibujo digital, videos, e infografías).

Los talleres literarios de escritura y lectura creativa se centrarán en la búsqueda de una expresión personal, con énfasis en la creación de tipo individual. Así mismo, se habilitarán espacios colectivos para compartir, a través de la lectura en voz alta, el material seleccionado durante el sondeo de saberes realizado en la primera fase con los autores de Caucasia.

Tercera fase: publicación, divulgación y circulación

La fase final está orientada a la visibilización y circulación de los contenidos creados. Con el apoyo talleristas y profesionales especializados, se realizará la selección del material generado en las dos fases anteriores. A través de un espacio virtual, y en colaboración de un desarrollador web, se diseñará una plataforma transmedia que recopile de los distintos formatos de los contenidos producidos en el proyecto.

Además, con el uso de estos medios tecnológicos, se busca que los autores den continuidad a sus procesos creativos literarios y consoliden su crecimiento a mediano y largo plazo, fortaleciendo una audiencia propia y sostenible. Igualmente, en esta fase se llevarán a cabo los procesos editoriales de los ejemplares del libro análogo que esta tiene contemplado realizar. Por último, las fases las cerrara con un evento cultural de lanzamiento de la plataforma transmedia. Cada participante y entidad aliada recibirá un ejemplar del libro impreso.

10. Presupuesto

El presupuesto de Letras Conexas se proyecta para un periodo de ocho meses, durante los cuales se detallan los costos por fase, junto con las actividades propuestas y los recursos necesarios. Al final, se presenta un resumen del plan de costos del proyecto. Al tratarse de un proyecto de intervención, no se contemplan ni ventas ni costos fijos.

10.1 Presupuesto Fases y actividades:

El proyecto está dividido en tres fases metodológicas que apuntan a organizar las tareas y actividades en tres ejes de trabajo; la fase de diseño requiere de recursos humanos como los profesionales a cargo y recursos materiales como el espacio físico y herramientas audiovisuales para llevarse a cabo.

Al ser un proyecto de contenido cultural, la mayoría de los recursos financieros se requieren para el pago y sostenimiento del personal profesional y auxiliar encargado para darle buen desarrollo a las actividades necesarias para la ejecución del programa, los espacios y herramientas necesarias para el desarrollo de las actividades. Otro rubro importante se concentra en la creación del producto transmedia así como el libro impreso para los autores, la comunidad e instituciones aliadas. Por ende, los insumos se concentran en recursos de tipo humano al contar con el personal profesional capacitado para llevar a cabo el programa. A continuación, se desglosan los diferentes rubros y los valores proyectados para el funcionamiento del proyecto durante un año teniendo en cuenta las diferentes etapas y cada una de las actividades por realizar.

10.2 Alianzas estratégicas:

Para realizar el proyecto, Letras Conexas piensa en aliarse con entidades como la Casa de la Cultura de Cauca, Antioquia. Quienes pueden suministrar el espacio o recursos materiales para la realización de las diferentes actividades. Además, no se descarta la posibilidad de encontrar financiación desde entidades privadas o incluir el mecenazgo para fortalecer los productos (libro y colección transmedia) y su posterior distribución.

- Entidades gubernamentales (entidades carácter público):

Ministerio de Cultura, Ministerio de educación, Gobernaciones, Alcaldías, entes descentralizados municipales en áreas de cultura y educación, secretarías de cultura, secretarías de desarrollo social y secretarías de educación.

- Entidades privadas:

Entidades que desempeñan trabajos en áreas de educación y cultura, tales como: Entidades Sin Ánimo de lucro (ESAL), fundaciones, asociaciones, corporaciones, Organización No

Gubernamental (ONG) (locales, nacionales o internacionales), Instituciones educativas, bibliotecas comunitarias y empresas privadas.

10.3 Cronograma y Presupuesto:

A continuación, se presenta un resumen de los costos totales del proyecto, desglosados por actividades y recursos humanos. En el cronograma contempla un periodo de ocho meses de trabajo, distribuidos en tres fases metodológicas, cada una con sus respectivas actividades.

Para consultar el desglose a detalle de cada actividad, con sus ítems requeridos y valores correspondientes, consulte el documento: [Presupuesto](#)

PLAN DE COSTOS LETRAS CONEXAS: NARRACIONES TRANSMEDIA COMO ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN Y APORTE A LA LITERATURA AFROCOLOMBIANA DE CAUCASIA (ANTIOQUIA)								
CONCEPTO	ITEM	PARTICIPANTES ANTES	VALOR UNITARIO	VALOR MES	V.U HORA	V.U DIA	CANTIDAD	TOTAL
FASE 1: PLANEACIÓN								
Linea de Estrategia literaria								
RECURSOS HUMANOS PARA TODO EL PROYECTO	Profesionales Especializados	2		\$ 2.000.000			8	\$ 32.000.000
	Talleristas	1			\$ 100.000		28	\$ 2.800.000
SUBTOTAL R.H.								\$ 34.800.000
ACTIVIDAD 1: DISEÑO DE ACTIVIDADES Y PLAN DE TRABAJO (5 Asistentes)	Alquiler de salón o auditorio					\$ 300.000	2	\$ 600.000
	Alquiler de proyector de video				\$ 30.000		5	\$ 150.000
	Alquiler de sillas					\$ 35.000	2	\$ 70.000
	Alquile de mesas					\$ 15.000	2	\$ 30.000
	Kit escritor (material para cocrear)	5	\$ 50.000				5	\$ 250.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD 1								\$ 1.100.000
ACTIVIDAD 2: SOCIALIZACIÓN CON LA COMUNIDAD	Piezas de publicidad		\$ 50.000				10	500.000
	Divulgación (redes sociales y contacto con la comunidad)					\$ 100.000	2	200.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD 2								\$ 700.000
ACTIVIDAD 3: SONDEO DE SABERES PREVIOS (15 Asistentes)	Tablero		\$ 200.000				1	\$ 200.000
	Alquiler de salón					\$ 300.000		
	Kit escritor (material para cocrear)	15	\$ 50.000				15	\$ 750.000
	Alquiler de sillas					\$ 30.000	1	\$ 30.000
	Alquiler de mesas					\$ 15.000	4	\$ 60.000
	Refrigerios	20	\$ 10.000				20	\$ 200.000
	Informe de resultados		\$ 200.000				2	\$ 400.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD 3								\$ 1.640.000

FASE 2 : Implementación								
LINEA EDUCATIVA								
ACTIVIDAD 1: Laboratorios de cocreación (15 Asistentes)	Alquiler de salón o sala					\$ 300.000	6	\$ 1.800.000
	Herramienta digital: Tablet		\$ 720.000				7	\$ 5.040.000
	Alquiler de sillas y mesas					\$ 90.000	6	\$ 540.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD 1								\$ 7.380.000
ACTIVIDAD 2: Talleres de lectura y escritura creativa (15 Asistentes)	Salón					\$ 300.000	6	\$ 1.800.000
	Sillas y mesas					\$ 90.000	6	\$ 540.000
	Alquiler de proyector de video				\$ 30.000		12	\$ 360.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD 2								\$ 2.700.000
ACTIVIDAD 3: Sesión de cortometrajes	Hidratacion: Botellas de agua.		\$ 2.000				30	\$ 60.000
	Refrigerio	30	\$ 10.000				30	\$ 300.000
	Salón					\$ 300.000	1	\$ 300.000
	Sillas y mesas					\$ 60.000	1	\$ 60.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD 3								\$ 720.000
ACTIVIDAD 4: Registro de actividades para subir a redes y plataforma transmedia	Alquiler de equipo: Camara semi- profesional fotográfica				\$ 30.000		24	\$ 720.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD 4								\$ 720.000

FASE 3: DISTRIBUCIÓN Y DIVULGACIÓN								
LINEA DE DIFUSIÓN								
Actividad 1- Diseño de plataforma transmedia	Plataforma transmedia		\$ 6.000.000				1	\$ 6.000.000
	Dominio web		\$ 300.000				1	\$ 300.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD 1								\$ 6.300.000
Actividad 2- Proceso Editorial: Ejemplares de libro impreso	Corrección de estilo		\$ 20.000				60	\$ 1.200.000
	Tipografía		\$ 25.000				60	\$ 1.500.000
	Impresion de pruebas		\$ 25.000				5	\$ 125.000
	Registro ISBN		\$ 90.000				1	\$ 90.000
	Libro impreso final		\$ 30.000				50	\$ 1.500.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD 2								\$ 4.415.000
Actividad 3 - Evento de clausura y lanzamiento de plataforma (100 asistentes)	Publicidad y divulgacion				\$ 200.000		4	\$ 800.000
	Alquiler de salón o auditorio con espacio de camerino	80				\$ 300.000	1	\$ 300.000
	Alquiler de sillas	60	\$ 3.000				60	\$ 180.000
	Alquile de mesas	20	\$ 15.000			\$ 15.000	2	\$ 30.000
	Alquiler de sonido				\$ 100.000		5	\$ 500.000
	Alquiler de sobre tarima					\$ 300.000	1	\$ 300.000
	Alquiler de Video beam				\$ 50.000		5	\$ 250.000
	Estacion de café	80	\$ 200.000				1	\$ 200.000
	Hidratacion: Botellas de agua.		\$ 2.000				100	\$ 200.000
	Master class Literatura				\$ 200.000		2	\$ 400.000
	Refrigerios	100	\$ 10.000				100	\$ 1.000.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD 3								\$ 4.160.000
Informes finales, y evaluación	Back up de todos los materiales generados				\$ 100.000		5	\$ 500.000
	Informe final de resultados y memoria de experiencia				\$ 100.000		10	\$ 1.000.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD 4								\$ 1.500.000
IMPREVISTOS								\$ 3.123.500
SUBTOTAL								\$ 69.258.500

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES									
FASES	ACTIVIDAD/TIEMPO	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8
FASE 1 Diseño	ACTIVIDAD 1 - Capacitación y primer acercamiento	■							
	ACTIVIDAD 2 - Convocatoria	■							
	ACTIVIDAD 3 - Sondeo de Saberes previos		■						
FASE 2 Implementación	ACTIVIDAD 1 - Laboratorios de co- creación		■	■	■	■			
	ACTIVIDAD 2 - Talleres de literatura		■	■	■	■			
	ACTIVIDAD 3 - Sesión de cortometrajes						■		
	ACTIVIDAD 4 - Registro de Actividades		■	■	■	■			
FASE 3 Divulgación	ACTIVIDAD 1 - Diseño plataforma transmedia						■	■	
	ACTIVIDAD 2 - Proceso editorial						■	■	
	ACTIVIDAD 3 - Evento de cierre								■
	ACTIVIDAD 4 - Informe de resultados y experiencia								■

11. Indicadores Socioculturales

La siguiente batería de indicadores responde a los objetivos que nos hemos propuesto para el proyecto, se diseñaron con el fin de medir los resultados de las diferentes actividades y su impacto en las metas que nos trazamos.

Objetivo General:

Promover el acceso de los autores afro de Caucasia (Antioquia) en el ecosistema de la literatura local, regional y nacional, además su uso como herramienta de transformación social y autorrepresentación.

Objetivos Específicos:

Objetivo	Nombre de Indicador	Indicador	Tipo de Indicador
Fomento de la participación de la comunidad en el ecosistema literario local y nacional.	Participación	No. De participantes que asisten a las convocatorias de sensibilización de lectura y escritura creativa / No. De participantes esperados que asistan a las convocatorias de sensibilización de lectura y escritura creativa X 100	Cumplimiento

Objetivo	Nombre de Indicador	Indicador	Tipo de Indicador
Fortalecer las capacidades creativas en lectura y escritura creativa de las autoras y autores afrocolombianos de Caucasia, (Antioquia).		No. De participantes que fortalecen sus capacidades creativas de lectura y escritura / No. De participantes esperados que fortalecen sus capacidades creativas de lectura y escritura X 100	Cumplimiento

Objetivo	Nombre de Indicador	Indicador	Clasificación de Indicador
-----------------	----------------------------	------------------	-----------------------------------

<p>Difundir la producción literaria de las autoras y autores afrocolombianos del municipio de Caucasia (Antioquia), con alcance local, nacional e internacional.</p>		<p>No. De productos literarios publicados en medios análogos y digitales / No. Esperado de productos literarios publicados en medios análogos y digitales X 100</p>	<p>Impacto</p>
		<p>No. De invitaciones a eventos literarios o culturales / No. Esperado de invitaciones en eventos literarios o culturales</p>	<p>Impacto</p>

12. Conclusiones

Letras conexas es un proyecto que nació del interés de un grupo interdisciplinario, que hizo un análisis de las condiciones culturales de Caucasia, Antioquia, donde evidencio que los espacios para la literatura de las comunidades afrocolombianas del municipio son insuficientes. Además, las narraciones literarias; que son producto de un conocimiento tradicional y hacen parte del patrimonio inmaterial de estas comunidades, se encuentra en un estado de vulnerabilidad, al no encontrarse consignadas en algún medio digital o análogo.

Por tal razón, esta estrategia de aprendizajes y difusión literaria pretende abrir espacios para que este campo artístico sea explotado en el municipio, pero, también se plantea como una herramienta para la conservación y compartir de este conocimiento patrimonial. La metodología incluye a la comunidad y los literatos afrocolombianos locales durante todo el proceso, iniciando con las actividades de construcción social del diseño de talleres y laboratorios, hasta la publicación final a través de un trabajo de un constante dialogo y participación comunitaria. Este proceso busca afianzar lazos entre las comunidades afrocolombianas alrededor de la literatura, y crear la semilla para que el municipio voltee sus ojos a la literatura y así poder consolidar algún semillero o proyecto a futuro con publicaciones constantes y el afianzamiento en línea de la colección.

En el proceso de construcción del marco teórico y de la justificación se identificó una limitación significativa relacionada con la disponibilidad de información sobre las comunidades étnicas en Cauca. Variables fundamentales como el acceso a tecnologías de la información, los patrones de uso de dichos servicios, los niveles de alfabetización y las prácticas de lectura y escritura no cuentan con registros sistemáticos o actualizados. La ausencia de estos datos, atribuible a la falta de levantamiento por parte de entidades como el DANE o la Gobernación, restringe la posibilidad de sustentar con mayor solidez la pertinencia del proyecto. Esta carencia en la de información cultural y social en el municipio, podría ser subsanada a través de procesos de investigación institucional orientados a generar un mapeo integral del estado de la cultura. Dicho insumo permitiría no solo fortalecer iniciativas futuras, sino también orientar políticas públicas para las necesidades presentadas por las comunidades étnicas como la afrocolombiana.

Planteamos la colección transmedia como una plataforma idónea para consignar los resultados del trabajo y como una herramienta para generar interconexión con nuevas tecnologías. No menos importante, fortalecer el carácter público de la cultura, ya que el acceso a través de internet permite llegar a más interesados, y fomentará que el lector o consumidor futuro de la colección, interactúe constantemente, la enriquezca y mantenga viva. Esta dinámica, contribuye a consolidar una audiencia amplia compuesta por literatos, e interesados en la escritura y literatura afrocolombiana, donde se incluyen obras inéditas y se pueda visibilizar a nuevos escritores y creadores emergentes.

El modelo propuesto implica retos y problemáticas tanto en su implementación como en su sostenibilidad futura. Uno de los principales desafíos es la brecha digital: en Cauca, la población afrocolombiana enfrenta limitaciones en el acceso a la tecnología y sus herramientas, lo que exige adaptar las actividades de los laboratorios y talleres a estas condiciones. Adicionalmente, la posibilidad de traducir la colección a otros idiomas se ve restringida por los costos que ello implicaría, lo que limita su alcance a personas que no hablan español. Finalmente, el mantenimiento de los productos en la nube requiere un costo anual que, aunque no es elevado, debe considerarse cuidadosamente para garantizar la continuidad del proyecto más allá del primer año.

BIBLIOGRAFÍA

- Arrieta García, E. J., Pérez Romero, O. E., & Naranjo Manchego, R. M. (2023). Conciliación paradigmática: la investigación holística. *Revista Ensayos Pedagógicos*, 18(1), 19-29. <https://doi.org/10.15359/rep.18-1.1>
- Banco interamericano de desarrollo (2014). La OEA, el BID y el Consejo Británico presentan el informe “El impacto económico de las industrias creativas en las Américas”. Comunicado de prensa tomado de: <http://www.iadb.org/es/noticias/comunicados-de-prensa/2014-01-16/impactoeconomico-de-las-industrias-creativas,10735.html>.
- Biblioteca virtual del Banco de la república. (2010). Biblioteca de literatura afrocolombiana. <https://babel.banrepcultural.org/digital/collection/p17054coll7>
- Boas, F. [1964 (1911)]. *Cuestiones fundamentales de antropología cultural*. Buenos Aires, Argentina: Solar/Hachette.
- Cardona, C. (2017). Proceso organizativo de las comunidades negras rurales de Antioquia. Ancestralidad, etnicidad y política pública afroantioqueña. *Estudios Políticos*, (50), 188-202. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/espo/n50/0121-5167-espo-50-00180.pdf>
- Deavila Pertuz, O., & Guerrero Mosquera, A. (2021). La imagen de las personas racializadas y la construcción del sujeto negro: el racismo y la agencia través de la mirada de los viajeros en el siglo XIX colombiano. *Anuario De Historia Regional Y De Las Fronteras*, 26(2), 281–309. <https://doi.org/10.18273/revanu.v26n2-2021010>
- Domínguez, M. (2015). Comunidades negras rurales de Antioquia: discursos de ancestralidad, titulación colectiva y procesos de “aprendizaje” del Estado. *Estudios Políticos*, (46), 101-123. Recuperado de <https://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/estudiospoliticos/article/view/19314/17926>
- Escobar, Y. (2012). *La génesis de la Literatura Afrocolombiana en la poesía de Candelario Obeso y Jorge Artel* [Tesis de maestría]. Universidad Nacional de Colombia.
- Espinosa, Mario. (2009). La participación ciudadana como una relación socio-estatal acotada por la concepción de democracia y ciudadanía. *Andamios*, 5(10), 71-109. Recuperado en 17 de diciembre de 2024, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632009000100004&lng=es&tlng=es.

- Fundación Ideas para la Paz. (2014). *Dinámicas del conflicto armado en el bajo cauca antioqueño y su impacto humanitario* (68). Recuperado de <http://cdn.ideaspaz.org/media/website/document/52efd828c4cbe.pdf>
- García, A. y Jiménez O. (2020) Aproximaciones al análisis histórico del negro en Colombia (con especial referencia al occidente y el Pacífico). En *Panorámica Afrocolombiana, Estudios Sociales del Pacífico*, ICANH.
- García Vera, Nylza Offir (2024) *Literatura y memoria colectiva de la guerra. Del cronotopo histórico al cronotopo literario* / Nylza Offir García Vera. -- Primera edición. Bogotá. Universidad Pedagógica Nacional.
- Girón, J. (1988). *Un asentamiento negro en el río Nechí. Informe de investigación*. Secretaria de Educación y Cultura, Departamento de Antioquia.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York: New York University Press.
- KROEBER, A & Clyde KLUCKHOHN (1952). *C. Culture: A Critical Review of Concepts and Definitions*. Cambridge, Mass: Harvard University.
- Lebrun, Ana María (2014). *INDUSTRIAS CULTURALES, CREATIVAS Y DE CONTENIDOS*. Consensus.
- Laboratorio de Economía de la Educación (LEE) de la Pontificia Universidad Javeriana. (2024). Informe No. 102 *La etnoeducación en Colombia 1994-2024: una forma de visibilizar y fortalecer las identidades culturales de los grupos étnicos*. Disponible en <https://lee.javeriana.edu.co/publicaciones-y-documentos>
- Mansilla Torres, Sergio. (2006). *Literatura e identidad cultural. Estudios filológicos*, (41), 131-143. <https://dx.doi.org/10.4067/S0071-17132006000100010>
- Mato, D. (2000). *Cultura, política y sociedad: La participación social en la gestión cultural*. Caracas: Ediciones IESA
- Ministerio de las Ciencias de Colombia. (2024). *Industrias Creativas y Culturales*. <https://minciencias.gov.co/glosario/industrias-creativas-y-culturales>
- Morales, O. A., Rincón, A. G., & Tona, J. (2006). *La promoción de la lectura en contextos no escolares y sus implicaciones pedagógicas: estudio exploratorio en Mérida, Venezuela*. *Educere*, 10(33), 457-465.
- Pinillos Garrido, K. Y., Urango Roldán, D.A. y Arcia Meléndrez, E.D.J. (2021). *Contar lo no contado. La escritura creativa como herramienta para narrar la violencia desde el*

- conflicto armado en el municipio de Cauca, Antioquia [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, Cauca, Colombia.
- Prescott, Laurence (Julio-Diciembre 1999). «Evaluando el pasado, forjando el futuro: estado y necesidades de la literatura afrocolombiana». Revista Iberoamericana.
- Salazar Estrada, M., & Zapata Restrepo, B. A. (2024). Entre relatos y aprendizajes: narrativas transmedia en el contexto educativo. *Folios, Revista De La Facultad De Comunicaciones Y Filología*, (51-52), 34–59. Retrieved from <https://revistas.udea.edu.co/index.php/folios/article/view/359071>
- Saravia, Enrique (2015). Disquisiciones en torno a la idea y a la institucionalidad de la Economía creativa en el Brasil, Publicado en LEITIÃO, Claudia y MACHADO, Ana Flávia. *Por um Brasil Criativo: significados, desafios e perspectivas da economia criativa brasileira*. Belo Horizonte: Editora de la UFMG, 2015.
- Torres Sánchez, A. H. (2023). *Proyecto pedagógico: reconociendo nuestra herencia afro*. (Trabajo de grado, Universidad La Gran Colombia). <http://hdl.handle.net/11396/7802>
- Tylor, Edward B. (1995) [1871]. “La ciencia de la cultura”. En: Kahn, J. S. (comp.): *El concepto de cultura*. Anagrama. Barcelona.
- UNESCO (1982). *Declaración Universal sobre Diversidad Cultural. Una visión, una plataforma conceptual, un semillero de ideas, un paradigma nuevo*. p. 4
- UNESCO. (s.f.). *¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial?* Recuperado de <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>

Recursos en línea

<https://www.thecoreschool.com/blog/que-es-la-narrativa-transmedia-y-por-que-funcionara-para-tu-contenido/>

<https://www.iebschool.com/hub/prosumidor-marketing-digital/>

<https://www.obrasximpuestos.com/municipios-pdet-zomac/>