



**Nota: En este documento usted podrá incluir imágenes, gráficos, tablas, así como enlaces de acceso a videos, que considere relevantes para exponer su experiencia.**

**1. Nombre del postulante**

Isidora Sesnic Humeres

**2. Institución**

Universidad Autónoma de Chile

**3. Categoría en el que se desea inscribir la propuesta**

Ciencia abierta

**4. Título de la experiencia y/o proyecto innovador**

Ediciones Universidad Autónoma de Chile

**5. Palabras clave (entre 4 y 6 palabras separadas por comas)**

Acceso abierto, comunicación, ciencia, divulgación

**6. Tiempo de implementación de la experiencia y/o proyecto innovador**

Ediciones Universidad Autónoma de Chile nace formalmente en enero de 2021, sin embargo, el trabajo viene gestándose desde enero de 2018, al alero del centro de Comunicación de las Ciencias de la misma institución.

**7. Resumen de la experiencia y/o proyecto innovador (máximo 200 palabras)**

Ediciones Universidad Autónoma de Chile es la primera editorial universitaria chilena cuyo catálogo completo, de divulgación científica y también publicaciones académicas sometidas a rigurosos procesos de evaluación (comité editorial y





referato ciego externo), es de acceso abierto y disponible para descarga de cualquier usuario.

El compromiso de la editorial por compartir el conocimiento de forma libre y gratuita y de acercar contenido relevante y basado en evidencia a la comunidad se plasma, además, en la utilización de una licencia creative commons BY SA que promueve la reutilización del contenido siempre y cuando se respete la fuente.

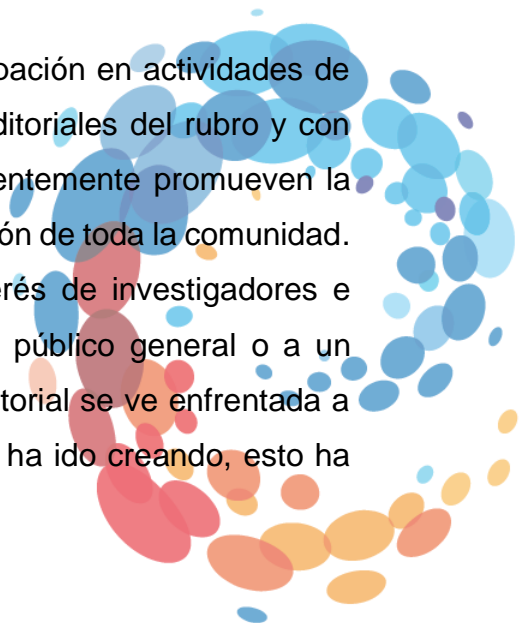
## **8. Descripción completa de la innovación y el proceso de implementación**

Nuestra innovación tiene que ver con la forma en que entregamos el conocimiento, no tanto en el modo en cómo lo creamos.

Los contenidos son generados por los integrantes de la comunidad universitaria, luego son trabajados por el área editorial, que gracias a la externalización de servicios (por medio de convenios y contratos de trabajo individuales), puede abarcar más publicaciones y así entregar mayor contenido a las y los usuarios y las y los lectores.

Una vez que la publicación está lista y tras pasar por un minucioso control de calidad, se carga en el repositorio institucional y en la web de la editorial, desde donde se compartirá el enlace que permite la descarga gratuita en pdf y en epub. Paralelamente se desarrollan gestiones de prensa tradicional y principalmente modelos de comunicación en redes sociales, que es el canal de comunicación más expedito, claro y robusto de la editorial y su aliado estratégico: el Centro de Comunicación de las Ciencias de la misma institución.

Todo lo anterior se complementa con la constante participación en actividades de promoción del sector, el trabajo colaborativo con otras editoriales del rubro y con organismos educacionales y de divulgación que permanentemente promueven la descarga de los materiales que la editorial pone a disposición de toda la comunidad. Si bien el modelo se ha desarrollado guiado por el interés de investigadores e investigadoras por comunicar sus saberes, ya sea a un público general o a un público específico o más académico, cada vez más la editorial se ve enfrentada a la demanda de contenido por parte de la comunidad que ha ido creando, esto ha





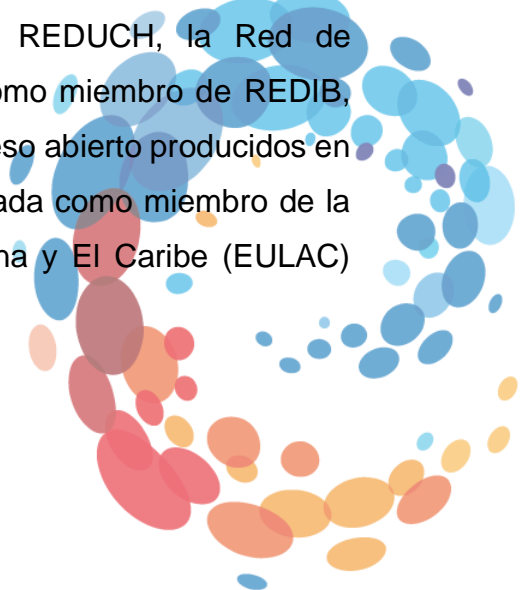
hecho que el plan editorial sea flexible y que los intereses de las y los usuarios estén siempre como una prioridad a la hora de generar contenido gratuito y disponible para todos y todas.

En cuanto al proceso de implementación, este comenzó en 2018 bajo el alero del centro de comunicación de las ciencias, pero, gracias al éxito y a la constante demanda de autores y lectores, sumado al interés institucional por desarrollar iniciativas que democratizen y descentralicen el conocimiento, al 2021, la editorial funciona de forma autónoma y es parte importante del plan de desarrollo de la universidad en relación a la comunicación con el medio y a la transferencia del conocimiento.

**9. Principales resultados e impacto de la iniciativa. Incluya indicadores concretos, evidencia de aplicación en otros contextos, alianzas interareas o interinstitucionales, etc. (Máximo 600 palabras)**

Desde su creación, Ediciones Universidad Autónoma de Chile ha establecido lazos con diversas instituciones buscando entregar una variedad de miradas a partir de la ejecución de convenios marco con cuatro sellos de alcance y relevancia nacional e internacional. En el ámbito local tiene un convenio de coedición vigente con RIL editores y en el área internacional con Mac-Graw-Hill, Le Monde Diplomatique y Asunivep (Asociación Universitaria de Educación y Psicología).

En la misma línea, Ediciones Universidad Autónoma de Chile participa de forma activa en la Asociación de Editores de Chile, organismo gremial que incluye a más de noventa editoriales independientes nacionales; en REDUCH, la Red de Editoriales Universitarias de Chile; ha sido reconocida como miembro de REDIB, plataforma de contenidos científicos y académicos en acceso abierto producidos en el ámbito iberoamericano; y recientemente ha sido aceptada como miembro de la Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y El Caribe (EULAC) donde participan organizaciones de más de veinte países.





Universidad del  
**Rosario**



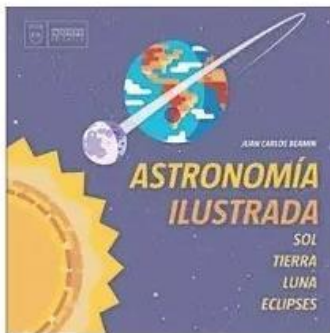
**PREMIO**  
LATINOAMERICANO A LA  
**INNOVACIÓN**  
EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Además, desde 2019 que la editorial trabaja conjuntamente con la fundación Wikimedia con el objetivo de extender y ampliar los límites de influencia y alcance de sus publicaciones.

Desde la creación del proyecto hasta hoy, la editorial ha llevado su catálogo a distintas ferias (4), exposiciones y actividades de promoción presenciales y telemáticas (10) de la ciencia, los libros y la lectura. También ha usado el espacio que brindan las redes sociales, principalmente Instagram, Facebook y Youtube, para construir comunidad(es) en torno al conocimiento y estar en contacto permanente con las y los lectores a través del centro de comunicación de las ciencias, unidad aliada en la comunicación del contenido generado por la editorial. El contacto con la sociedad y los distintos tipos de públicos también se ha dado a partir de los medios de comunicación de masas tradicionales, como prensa escrita y televisión, donde la editorial ha estado presente con sus libros debido al interés que estos han concitado. A medida que la editorial se ha ido consolidando, la aparición en medios se ha hecho más constante, situación que se ha visto reflejada, también, en las cifras de descarga de los libros.

Las acciones de promoción y comunicación de nuestros contenidos (charlas, seminarios, presentación, concursos, entre otros) reportan altas cifras de visualización y descarga de los materiales que están disponibles en la web. Algunos libros, por su interés y por el público especializado al que apuntan, han tenido amplia descarga en un periodo breve, mientras que otros libros, cuyo público e interés es más general, tienen movimientos más constantes a partir de la fecha de publicación.





Este libro ha tenido 10.140 descargas desde que fue publicado.



A fin de año esperan tener un 25% más de títulos en el catálogo.

EDICIONES **UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHILE:**

## Una nueva editorial universitaria entra al ruedo

La casa de estudios ha creado una editorial *online* con descarga gratuita, con títulos de sus académicos.

MARÍA SOLEDAD RAMÍREZ R.

Con un catálogo que ya alcanza unos 71 títulos, la recién formalizada Ediciones Universidad Autónoma de Chile busca ocupar un nicho ofreciendo libros digitales de descarga gratuita, “siempre privilegiando el contenido de calidad y basado en evidencia”, explica Isidora Sesnic, coordinadora editorial del Centro de Comunicación de las Ciencias de la U. Autónoma de Chile (UA). La editora señala que la idea de crear este sello “nace con el fin de vincular el conocimiento científico producido por investigadores e investigadoras de la universidad con la sociedad en la que esta se inserta e impacta. Entendemos el libro como un bien público y desde ahí desarrollamos nuestros contenidos y su distribución de la forma más amplia posible”.

Un comité editorial evalúa las propuestas que llegan desde los académicos y también se busca generar material de coyuntura, ofreciéndole a investigadores de la UA escribir sobre alguna materia. Así, por ejemplo, en 2020, en medio de la pandemia de covid-19, publicaron “Bacterias, ¿por qué me enferman?”, que ha tenido 11.800 descargas. O el éxito de este año, “Nervio trigémino: Manual de fundamentos morfológicos para la prác-

tica clínica”, un texto para estudiantes que ha tenido 7.605 visualizaciones y descargas, en 35 países, principalmente México, Chile, Perú, Argentina y Colombia.

En la plataforma digital hay títulos de diferentes temáticas, como ciencias, historia, tecnología, finanzas, arquitectura, patrimonio, entre otros (<https://ediciones.uaautonoma.cl/index.php/UA/catalog>). Hay material de nicho, pero también investigaciones de interés más general en un lenguaje menos académico. A eso se suma, señala Sesnic, ofrecer también “un formato bonito, distinto, de calidad”, al referirse al trabajo de diseño de tapas y edición.

Con un modelo de negocios que no busca vender libros, Ediciones Universidad Autónoma de Chile sí tiene convenios para imprimir, con editorial RIL y Le Monde Diplomatique, entre otros. La editorial financia el tiraje y el coeditor recibe un porcentaje de ejemplares que pueden vender. Las ganancias se devuelven a la universidad como concepto de derecho de autor y se reinvierte en imprimir de nuevo.

Con un crecimiento sostenido, Isidora Sesnic espera que “de aquí a fin de año aumentemos nuestro catálogo en un 25%, por lo menos”.





## **Día del libro digital**

● El sector editorial, como toda la industria cultural, también se ha visto enfrentada a la crisis económica producto de la pandemia. El cierre de librerías y cancelación de ferias es un golpe duro que obligó a la búsqueda de nuevas formas de distribución acorde a la sociedad digitalizada en la que vivimos y que el virus acrecentó. La consolidación de distintas plataformas online, del delivery y del ebook

son una realidad, ahora ¿es una tendencia que llegó para quedarse?

Es difícil definir aún la profundidad del cambio porque estamos atravesando algo que ha afectado a todos y cada uno de los sistemas.

Algo que podría ser muy negativo para los libros impresos significa al mismo tiempo una oportunidad para los formatos digitales. Como producto distinto, no compite con el impreso, son dos experiencias diferentes. Pasó cuando surgió la radio, la televisión y el internet, el discurso de si lo digital puede “matar” al papel, como discusión está ya superada: tiene públicos diferentes y pueden complementarse perfectamente.

Necesitamos fortalecer el ecosistema editorial y los diversos formatos que existen. Como señala el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc-Unesco) hoy más que nunca resulta necesaria la acción colectiva y la búsqueda de soluciones coordinadas, pensando en un conjunto de medidas y acciones que pueden ser implementadas por las autoridades, por las asociaciones gremiales o por los propios actores de manera individual.

*Isidora Sesnic*

*Editora*

*Ediciones U. Autónoma de Chile*





Universidad del  
**Rosario**



**PREMIO**  
LATINOAMERICANO A LA  
INNOVACIÓN  
EN EDUCACIÓN SUPERIOR

## Día del Libro Digital

Señor director:

El sector editorial, como toda la industria cultural, también se ha visto enfrentada a la crisis económica producto de la pandemia. El cierre de librerías y cancelación de ferias es un golpe duro que obligó a la búsqueda de nuevas formas de distribución acorde a la sociedad digitalizada en la que vivimos y que el virus acrecentó. La consolidación de distintas plataformas online, del delivery y del ebook son una realidad, ahora ¿es una tendencia que llegó para quedarse?

Es difícil definir aún la profundidad del cambio porque estamos atravesando, las cuarentenas y distanciamiento social modifican medularmente la manera tradicional de acceder a los libros, su circulación y difusión. Algo que podría ser muy negativo para los libros impresos significa al mismo tiempo una oportunidad para los formatos digitales.

Isidora Sesnic  
editora Ediciones **Universidad**  
**Autónoma** de Chile





Centro dedicado a la difusión de la ciencia de la **Universidad Autónoma:**

# Científicos crean un cómic educativo para entender y enfrentar mejor el coronavirus

- Dirigido a niños y jóvenes, la historieta busca que padres y docentes ayuden a los menores a comprender el origen y el comportamiento del covid-19, para así tener un rol activo en el combate de la pandemia.

JAHINA MARCANO

“Coronavirus: El planeta se defiende”. Ese es el nombre de un nuevo cómic sobre el covid-19 que un grupo de científicos chilenos acaba de lanzar en la web y que explica de una forma simple y didáctica cómo se inició la actual pandemia, la más grande de este siglo.

Creada por investigadores dedicados a la difusión de la ciencia del grupo CE-RE (Ciencia experimental y recreativa escolar) de la Universidad Autónoma, la historieta aborda la teoría del origen zoonótico del virus que tiene como principal protagonista al murciélago.

Desde allí que el cómic tenga una trama que permite entender mejor cómo es el “malvado” Sars-CoV-2, cómo combatirlo y destruirlo y cómo, gracias al trabajo en equipo de científicos y expertos, representados como superhéroes, los humanos no están solos ni desarmados frente al nuevo virus, que se presenta como un villano.

“En el contexto de la pandemia, nos dimos cuenta de que había una demanda muy grande de información sobre el coronavirus, qué es y cómo se transmite, por ejemplo; entonces, pensamos cómo crear un material para padres y profesores que no sea tan científico y que sea fácil de entender, y así nació la idea del cómic”, cuenta Isidora Sesnic, coordinadora editorial de la publicación.

La historieta es como una especie de aventura gráfica. En una parte, por ejemplo, cuenta cómo el coronavirus, representado por unas enormes figuras redondas con patas y ojos, se prepara para

ingresar a los humanos e infectarlos a través de las vías respiratorias.

Más adelante, la historia continúa contando cómo la comunidad científica se da cuenta del fenómeno y empieza a trabajar a toda máquina para poder enfrentar al virus.

El documento es un producto de Ediciones Universidad Autónoma de Chile y está dirigido especialmente a niños, niñas y jóvenes en etapa escolar.

“Es un material que está escrito en un lenguaje sencillo, representado con personajes como buenos y malos, por lo que puede servir para niños sobre los cinco años, pero creemos que es ideal para aquellos sobre séptimo básico, quienes ya están familiarizados con el lenguaje del covid-19”, asegura Sesnic.

“El cómic puede ser utilizado en clases o en la casa, porque es una historieta que se puede ir analizando página por página, ya que hacemos una cronología, desde que nace el virus hasta lo más actual, que es la búsqueda de una vacuna efectiva, añade la experta.

Valeria Villalobos, investigadora de la U. Autónoma y otra de las autoras de la publicación, comenta que si bien esta está dirigida a la población infantil y ado-



Esta es la portada de “Coronavirus. El planeta se defiende”, creado por investigadores de la U. Autónoma.



Así lucen las viñetas del cómic que tiene 14 páginas y se puede descargar de forma gratuita desde la web.

lescente, la manera en que está preparada permite que cualquier persona mayor lo disfrute y aprenda leyéndolo.

Sin embargo, dicen ambas autoras, el objetivo principal es que docentes y padres tengan una herramienta para ayudar a los menores a comprender el origen y el comportamiento del covid-19, para así tener un rol activo en el combate de la pandemia.

“Nuestra meta es que los niños y jóvenes puedan entender a través de la historia que ellos pueden tomar acciones para frenar al coronavirus a través del autocuidado, pero además creemos que esta historia puede hacerles ver que el futuro puede cambiar si utilizamos herramientas eficaces para enfrentar las dificultades que se nos presentan en el transcurso de la vida”, añade Villalobos.

El cómic se puede descargar de forma gratuita desde la web [https://ciencias.uaautonoma.cl/comic\\_coronavirus/](https://ciencias.uaautonoma.cl/comic_coronavirus/) y está disponible en PDF.

Sus autoras revelan que el grupo CE-RE ya está trabajando en la creación de un segundo capítulo, el cual estaría enfocado en las vacunas.

“La ciencia no para, siempre es un descubrir y, en este caso, tenemos la firme idea de continuar con un nuevo producto, donde las vacunas sean las próximas heroínas”, puntualiza Villalobos.





### Educación



Pocos educadores han utilizado el recurso de las redes sociales para complementar las clases no presenciales.



Escasa ha sido la comunicación de los establecimientos educacionales con sus alumnos durante la pandemia.

#### Radiografía Digital de Colegios en Pandemia

## 7 de cada 10 establecimientos educacionales continuarán utilizando plataformas online tras el retorno a clases presenciales

- Análisis fue elaborado por VTR Convive Digital y consideró las opiniones de cerca de mil directores de recintos de todo el país.

En el marco del Día del Profesor, VTR presentó el estudio Radiografía Digital de los Colegios en Pandemia, realizado a cerca de mil directores, principalmente de colegios municipales (50%) y particulares subvencionados (45%) de todas las regiones de Chile, entre agosto y septiembre de este año.

El objetivo de la medición es revelar los aprendizajes que ha dejado la pandemia en las comunidades escolares y los mayores retos proyectados para el retorno a las aulas. El trabajo recoge la visión de di-

# 88%

adoptó plataformas de educación remota o aulas virtuales, pero apenas 12% integró el uso de redes sociales

versos establecimientos educacionales respecto a cómo han enfrentado el plan escolar durante la pandemia y el uso de herramientas digitales para asegurar la continuidad de la formación de sus estudiantes

durante el periodo de confinamiento.

Esta nueva versión de la Radiografía Digital de VTR indaga por primera vez en la experiencia y percepción de los colegios sobre los desafíos que les ha impuesto la pandemia y la forzada implementación de sistemas de educación remota en este periodo.

La encuesta reveló que el 88% de los colegios adoptó plataformas de educación remota, aulas virtuales o sistemas de videoconferencias, mientras que sólo 12% integró el uso de redes sociales.

A la hora de identificar los mayores desafíos para el retorno, 95% de los directores identifica que la gestión y control de las condiciones sanitarias será esencial.

Al ser consultados sobre qué componentes del plan implementado en pandemia permanecerán cuando se inicie el retorno a las aulas, 7 de cada 10 colegios indican que continuarán usando plataformas de comunicación inmediata remota cuando retomen las clases presenciales.

La educación emocional es el recurso que requiere mayor refuerzo a juicio de la comu-

nidad escolar, tras su experiencia durante esta crisis. El 79% de los directores considera que éste es el ámbito de desarrollo profesional más necesario de trabajar en los colegios.

Finalmente, sólo 3 de cada 10 colegios afirman haber realizado alguna consulta o encuesta en línea a sus alumnos durante la pandemia para conocer los desafíos que ellos visualizan tendrá la educación escolar. No obstante, un 44% considera hacerlo en un futuro próximo.

Una pregunta abierta respecto a las preocupaciones de los alum-

nos fue respondida por 343 directores, quienes señalaron que los estudiantes desean continuar ocupando plataformas de aprendizaje remoto, por lo que propusieron incorporar los recursos virtuales de forma permanente.

La mayoría indicó además, que los alumnos están preocupados por su futuro y por no estar aprendiendo adecuadamente, constatando un deterioro socio emocional tanto de las familias como de los estudiantes, por lo que muchos plantearon acortar el currículo y hacerlo más pertinente y efectivo.

## Libro y juego insta a niñas y niños a aprender sobre la biodiversidad chilena

- Publicación de la Universidad Autónoma de Chile puede descargarse gratuitamente.

"Biodiversidad y plantas nativas de Chile" es el nombre de la última propuesta del Centro de Comunicación de las Ciencias de la Universidad Autónoma de Chile, ya disponible para descarga gratuita, que busca entregar información científica sobre las principales plantas nativas de Chile y crear conciencia sobre la necesidad de preservirlas.

El libro, que cuenta con las ilustraciones de Patricio Roco, es acompañado por Memoriplantas, un juego online disponible gratuitamente en Play Store. "Necesitamos adaptar la ciencia a nue-

vos formatos para llegar a la sociedad de una forma que puedan incorporar el conocimiento que hoy existe en las universidades. La divulgación es un elemento fundamental para nuestra institución", analiza el vicerrector de Investigación y Postgrado de la Universidad Autónoma de Chile, Dr. Iván Suazo.

La primera parte enseña aspectos básicos de la biodiversidad como qué significa, sus beneficios y amenazas. La segunda parte se compone de información gráfica y textual de 27 plantas nativas divididas por zona (norte, centro, sur y Patagonia).

"La selección se hizo en base a su ubicación geográfica, uso tradicional y a que además tuvieran usos medicinales potenciales, esto último con el objetivo de vincular el contenido a los saberes populares", destaca la autora Adriana Bastías, bioquímica y actual presidenta de la Red de Investigadoras.

La bióloga Gloria Montenegro, primera mujer en ganar el L'Oréal-Unesco a Mujeres en Ciencia, comenta que es "una gran contribución al conocimiento de nuestra flora, contenido que se entrega en forma didáctica y amena, con un lenguaje

# 50%

de las casi 4.000 especies nativas de Chile central -entre Antofagasta y Los Ríos- son únicas en el mundo

simple y cautivador, que transmite la importancia de la conservación de la biodiversidad vegetal, los beneficios que se asocian a ésta y cuán expuesta está al cambio climático y a otros impactos presentes en nuestros días".

Chile continental se



El libro enseña aspectos básicos de la biodiversidad como qué significa, sus beneficios y amenazas.

encuentra bastante aislado y es muy diverso en cuanto a su geografía y climas, permitiendo el desarrollo de una gran variedad de plantas autóctonas que se han adaptado a ambientes bastante extremos en algunos casos. Por eso, la necesidad de abarcar geográficamente

el tema. El libro puede descargarse en <https://doi.org/10.32457/ISBN9789568454982972020-ED1>.

En tanto que el juego Memoriplantas se puede descargar en <http://ciencias.uaunoma.cl/memoriplantas/>





## Gestión de medios

	WEB	PAPEL	RADIO	TV
2020	21	11	3	2
2021	13	9	1	1

?

MEDIO	TITULAR	FECHA
El Austral de la Araucanía	U. Autónoma lanza libro digital sobre la pandemia de covid-19	16-04-2020
La quinta emprende	“Virus: un mundo microscópico” un libro para aprender sobre ciencia en familia	17-04-2020
Araucanía Noticias	Investigadores de U. Autónoma publican didáctico libro digital sobre el ciclo del agua desde una mirada social	04-06-2020
Araucanía Diario	Investigadores de la Autónoma publican libro digital sobre el ciclo del agua desde una mirada social	05-06-2020
El Heraldo	Escasez hídrica: «El primer cambio está en la forma que enseñamos sobre el agua en los colegios»	25-06-2020
Epanews	#TENDENCIAS Escasez hídrica: «El primer cambio está en la forma que enseñamos sobre el agua en los colegios», afirma experta de la U. Autónoma	25-06-2020
Codex Verde	Libro replantea la forma en la que se enseña sobre el ciclo de agua en los colegios	25-06-2020
El Mostrador	El libro escolar que enseña que el agua no es inagotable	28-06-2020
CNN	Breves (Ciclo hidrosocial del agua)	03-07-2020
Radio Cooperativa	Entrevista a Gabriel Torres, experto en contabilidad y profesor de la Universidad Autónoma de Chile	03-09-2020
La cultura deportiva	“Ocho claves para vivir con fibromialgia”: El deporte y la buena alimentación mejoran la calidad de vida de los pacientes	09-09-2020
Canal País	Lanzan guía para mejorar la calidad de vida de los pacientes con fibromialgia	09-09-2020
Biobiochile.cl	Lanzan libro online gratuito que entrega 8 claves para vivir mejor con fibromialgia	10-09-2020
Actualidadmedica	Lanzan guía gratuita que entrega herramientas para mejorar la calidad de vida de los pacientes con fibromialgia	10-09-2020
Modo Noticias	Lanzan guía con herramientas para mejorar la calidad de vida de pacientes con fibromialgia	10-09-2020
El Mostrador	Lanzan guía gratuita que entrega herramientas para mejorar la calidad de vida de los pacientes con fibromialgia	11-09-2020



Amo ser mujer	Lanzan guía gratuita que entrega herramientas para mejorar la calidad de vida de los pacientes con fibromialgia	17-09-2020
RL Marco Bonta	MANUAL DE FINANZAS PERSONALES Y DE FAMILIA. CÓMO USAR BIEN MI DINERO Y EL TUYO	25-09-2020
Araucanía Diario	Cómo usar bien mi dinero y el tuyo: manual gratuito sobre finanzas personales	26-09-2020
Las Últimas Noticias	Ficha con 18 plantas silvestres que hay en Chile y su uso medicinal	16-10-2020
El Magallanes	Libro insta a niñas y niños a aprender sobre la biodiversidad chilena	18-10-2020
El Magallanes	Libro y juego insta a niñas y niños a aprender sobre la biodiversidad chilena	18-10-2020
Diario Sustentable	Con libro y juego memorice buscan enseñar a los niños y niñas sobre biodiversidad chilena	19-10-2020
Cual es tu Huella	Lanzan libro didáctico sobre biodiversidad de plantas nativas de Chile	20-10-2020
Codex Verde	Lanzan libro didáctico sobre biodiversidad de plantas nativas de Chile	20-10-2020
Radio Pauta	Lanzan libro sobre plantas nativas de Chile	21-10-2020
De Interes	Presentan guía para prevenir la violencia en parejas jóvenes	24-10-2020
El Mercurio	Estos consejos ayudan a los adolescentes a tener una relación de pareja sana	25-10-2020
Revista Vía Los Ángeles	Manual gratuito entrega conocimientos sobre finanzas personales y de familia	nov-20
Radio Paula	La bioquímica e investigadora Adriana Bastías comenta la flora nativa en las ciudades chilenas	10-11-2020
El Mercurio	Lanzarán libro para que niños entiendan las finanzas	12-11-2020
Más Deco	Memoriplantas	14-11-2020
Araucanía Noticias	Libro gratuito busca educar sobre el sistema financiero para disminuir los altos índices de sobreendeudamiento en Chile - Araucanía Noticias Temuco	20-11-2020
El Austral de la Araucanía	Libro de creación local busca educar sobre el sistema financiero	21-11-2020
Araucanía Diario	Libro gratuito busca educar sobre el sistema financiero y disminuir sobreendeudamiento	22-11-2020
El Mostrador	Cómo prevenir la violencia en el pololeo: "Ninguna relación sana se constituye de malos tratos, ya sea psicológicos, verbales y menos de agresiones de tipo físicas"	27-11-2020
Las Últimas Noticias	Libro de educación financiera para los más chicos del hogar	01-12-2020
24 Horas	Agua: educación e investigación para su protección	08-12-2020



Las Últimas Noticias	4 libros para que aprenda de ciencias con sus hijos en Navidad	22-12-2020
Actualidadmedica	Estudio de la anatomía humana a partir de cuerpos plastinados	22-01-2021
Aproximación al futuro	Moderno atlas de anatomía humana permite análisis a base de cuerpos plastinados	23-01-2021
Clave 9	Atlas gratuito de anatomía topográfica permitirá estudio detallado del cuerpo humano	23-01-2021
La Tercera	El agua como recurso finito: qué acciones se pueden realizar en la vida diaria para cuidarla	22-03-2021
Ciencia en Chile	Libro hace un llamado a abordar la situación de salud de los migrantes desde la interculturalidad	31-03-2021
Wapp TV	Entrevista a Andrea Avaria	01-04-2021
Soy Temuco	Cómic gratuito educa sobre el porqué de las medidas de autocuidado frente al coronavirus	04-04-2021
El Austral de la Araucanía	Cómic gratuito educa sobre el autocuidado frente al coronavirus	04-04-2021
El Llanquihue	Salud y migrantes	05-04-2021
Ovejero Noticias	Libro hace un llamado a abordar la situación de salud de los migrantes desde la interculturalidad	05-04-2021
Cooperativa	Entrevista a Andrea Avaria, doctora en antropología social e investigadora y docente de la UA	08-04-2021
Aproximación al futuro	Libro gratuito del nervio trigémino apoyará práctica clínica en odontología	08-04-2021
La Tercera	El rol de las humanidades para explicar y comprender el mundo	21-04-2021
La Tercera	Difundir ciencia para mejorar la calidad de vida de las personas	21-04-2021
La Tercera	Astronomía, virus, bacterias y más: conoce opciones de libros gratuitos de ciencia	21-04-2021
El Mercurio	Una nueva editorial universitaria entra al ruedo	22-04-2021
Diario Austral Región de Los Ríos	Día del libro digital	22-04-2021
Literando	Universidad Autónoma abre su catálogo editorial a la comunidad	22-04-2021
El Diario de Atacama	Día del libro digital	23-04-2021
El Austral de Osorno	Día del libro digital	23-04-2021
La Estrella de Tocopilla	Día del Libro Digital	23-04-2021
El Dínamo	Día del Libro "digital"	23-04-2021
Colegio de dentistas	MANUAL DE DESCARGA GRATUITA   CONOCIENDO EL NERVIOS TRIGÉMINO	27-04-2021
El Mercurio	Científicos crean un cómic educativo para entender y enfrentar mejor el coronavirus	17-05-2021



**10. ¿Por qué considera que su proyecto es relevante en la categoría seleccionada? (máximo 200 palabras)**

Somos la primera editorial universitaria chilena en crear un catálogo de libros completamente en acceso abierto y ponerlo a disposición de toda la comunidad a través de nuestra plataforma ediciones.uautonoma.cl. En este sentido, apoyados en la tecnología entregamos contenidos científicos relevantes y gratuitos para las y los usuarios.

En Ediciones Universidad Autónoma de Chile creemos en el libro como un bien público y en la ciencia abierta como una herramienta que permite democratizar el conocimiento y derribar fronteras geográficas, pero también económicas, políticas y culturales.

**11. Lecciones aprendidas (Máximo 400 palabras)**

Nuestra lección aprendida más importante y guía de nuestro trabajo es que las y los lectores sí les interesa la ciencia, pero demandan más y mejores formatos a través de los cuales acceder a ese contenido. Aprendimos que la esfera digital es un vehículo que permite hacer un cambio e intentamos fortalecer nuestra posición en ese ámbito día a día. Aprendimos que lo que no se comunica no se puede conocer, aprendimos -y creemos firmemente- que los conocimientos y saberes deben ser compartidos y entendemos que internet es una herramienta que puede apoyarnos a la hora de traspasar fronteras geográficas, políticas, culturales y económicas.

**12. Sitios web que evidencien el desarrollo de la experiencia y/o proyecto innovador**

Todo el catálogo de Ediciones Universidad Autónoma de Chile está disponible en ediciones.uautonoma.cl.





Universidad del  
**Rosario**



**PREMIO**  
LATINOAMERICANO A LA  
**INNOVACIÓN**  
EN EDUCACIÓN SUPERIOR

