

| Ministerio de Comercio, Industria y Turismo | | |
|---|--|--|
| CONVENIO DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEPARTAMENTAL DE NARIÑO | | |
| MATRIZ DE COMPROMISOS | | |
| Actualizado a Febrero de 2010 | | |
| Iniciativas | | |
| Acciones Matriz de Competitividad | Iniciativa | % avance |
| Incrementación de impuestos turísticos a los inversionistas creadores de empresas turísticas. | Sensibilizar la exoneración de impuestos locales entre municipios y burógrafos como Tumaco, Uquía, Buenaventura. | Se realizaron dos conferencias entre los municipios del sur de Nariño a los del pacífico surfitense con el Gobierno Nacional, organizadas por la Alta Consejería para los municipios y departamentos donde se divulgaron estos exonerados. Paralelamente, se han concretado 202 subvenciones en 6 hoteles en Nariño, utilizando la inversión del impuesto de venta de 10 años. |
| Reactivar créditos blandos para la inversión turística. | Convenio de Tasa Comprometida entre Financiera y el Gobierno de Nariño. | No hay recursos suficientes para apalancar el convenio. |
| Crear franquicia turística y hotelera. | Presentar el proyecto de Zonas Francas a nivel nacional. | No. |
| Desarrollar incentivos a la inversión | Compartir la oferta institucional del Gobierno Nacional para reactivar la inversión | Se realizaron dos conferencias entre los municipios del sur de Nariño a los del pacífico surfitense con el Gobierno Nacional, organizadas por la Alta Consejería para los municipios y departamentos. |
| | Identificar desde el Observatorio del Turismo y la Cámara de Comercio de Pasto, las oportunidades concretas de incentivos a la inversión | En proceso |
| Fomentar el producto en turismo sostenible en las rutas identificadas por el Gobierno. | Ruta de los artesanos | Ruta de los artesanos: El 22 de noviembre de 2009 se realizó un ejercicio entre MICT-T y Artesanos de Colombia en Pasto donde se generó un espacio para articular el turismo y los artesanos en el marco del desarrollo de la Ruta Pública de Turismo y Artesanos desarrollada por el MICT-T. |
| | Ruta de los volcanes | Ruta de los Volcanes: Carrera turística por la ruta de los volcanes el 3 y 20 de junio de 2009. |
| Realizar esfuerzos legislativos y comerciales para el desarrollo del segmento corporativo (congresos y convenciones). | Turismo corporativo | Se ha establecido el Centro de Convenciones de Pasto se avanzará en el desarrollo del segmento. |
| Apoyar a eventos emblemáticos, actividades y/o ferias artesanales y culturales de los municipios. | Ferias y Fiestas | El FTF aprobó el presupuesto de afianzamiento y promoción del carnaval de negro y blanco versión 2010 por 513 millones en noviembre de 2009. |
| Desarrollar el turismo de salud | Desarrollar el producto de turismo salud en Nariño | Se presentó el Plan de Regreso de Turismo de Salud el 20 de junio de 2009, donde hay un diagnóstico con actividades de corto, mediano y largo plazo que se está desarrollando en el marco del programa de Transformación Productiva del MICT. |
| Desarrollar el producto de avistamiento de aves de Sulamán | Desarrollar el producto de turismo avistamiento de aves | Las necesidades identificadas son el apoyo gubernamental para acorramiento, recorrido por el área, acorramiento de aves y señalamiento, señalamientos. |
| | Desarrollar el producto de turismo avistamiento de aves | La Gobernación de Nariño realizó una carrera turística a Turismo para desarrollar el estado del producto de avistamiento de aves en agosto 2009, actividades 75 personas, 177 cantantes y la Fundación Tierra Madre para el diseño del producto de avistamiento de aves como producto final se entregó en enero de 2010. |
| Impulsar la gestión para el funcionamiento de 3 parques naturales en Nariño | Terminar de Tapachán | Información de turismo de observación de aves en Manabaco. Por eso para, se adelantó el convenio del 2010 el contrato de diseño de avistamiento de aves. |
| Desarrollar el producto de turismo étnico, cultural y religioso | Financiar Turismo el Catorce de octubre | El FTF aprobó el proyecto de Financiar por 340 millones en noviembre de 2009. |
| | Desarrollar el producto de turismo étnico | Entre el 16 y 20 de agosto de 2009 se desarrolló el Encuentro Internacional de Culturas Andinas con participación de especialistas de Chile, Argentina, Bolivia, Perú, Ecuador, Venezuela y Colombia, que se ejecutó en torno al tema de la medicina tradicional. |
| | Desarrollar el producto de turismo religioso | El proyecto aprobado del café del sustancioso, hacia turismo en la zona cultural e histórica del centro de Nariño. |
| Actualización, actualización y diseño de los inventarios turísticos, para el empoderamiento de los turistas. | Investar turísticos del departamento | En febrero 2009 inició el proceso para integrar el destino Nariño a la red de la Ruta Espiritual de los santos. |
| Actualización de la oferta turística del departamento de Nariño. | Oferta turística identificada | Los inventarios se entregaron en octubre de 2009 y están en proceso de actualización para la presentación con el GAC. |
| Reconocimiento de la imagen de marca turística de Nariño a través de una estrategia de Marketing especializada para promoción nacional e internacional posterior al trabajo del producto. | Estrategia de Marketing Turístico para el departamento | El FTF aprobó el presupuesto de 2009 y el FTF aprobó cuatro proyectos para el posicionamiento de la marca de Nariño. 1. Se aprobó la Promoción y Comercialización del Destino de Nariño por 513 millones, según la agenda del 10 al 12 de agosto en Bogotá con la Alta Consejería. 2. Se aprobó la promoción y posicionamiento turístico de Nariño como destino de eventos turísticos y deportivos por 505,8 millones. 3. Se aprobó la Promoción del Departamento de Nariño en la Feria Turística de Atrio 2009 por 14 millones. 4. Se aprobó el proyecto de promoción de Pasto por 20 millones. |

| | | |
|---|--|---|
| Reunión del Bureau de comisiones | Bureau de Comisiones | En enero de 2010 inició el proceso de búsqueda de socios estratégicos de donde se derivó el Bureau de Comisiones. |
| Propiciar la inserción de los actores que intervienen en la cadena, empoderamiento e involucración en el desarrollo de la región. Utilizando instrumentos como un Comité Departamental de turismo y proyectos como "Más turismos viajando por norte". | Más turismos viajando por Norte Comisión del Comité Departamental de Turismo | Se aprobó el proyecto "Más turismos viajando por Norte" - Construcción de una cultura turística a \$100M por \$113 millones. No se ha iniciado |
| Fortalecer y tender apoyo técnico y financiero a la red de reservas naturales y/o nodos de la sociedad civil para promover el medio. | Fortalecer las redes de reservas naturales | En el marco de la Política de Turismo Social, el MCT Tarma desarrolló una agenda para apoyar las acciones de turismo comunitario. Se trabajará en Norte con estas redes y el apoyo del PRODU |
| Socialización de importancia de la agropecuaria y fortalecer la red de apoyo técnico y financiero a los ganeros. | Fortalecer los ganeros | Los proyectos aprobados por el PFT han fortalecido el espíritu ganero en Norte. |
| Apoyar al dólar turístico y a la cadena de abastecimiento de la industria turística a través de todas las regiones de regiones. | Más turismos viajando por Norte Macroordenamiento de Turismo | Se aprobó el proyecto "Más turismos viajando por Norte" - Construcción de una cultura turística a \$100M por \$113 millones. Se realizó la macroordenamiento de turismo el 28 de agosto de 2009 en Bogotá. |
| Apoyar al emprendimiento y la formalización | Proyecto de emprendimiento | Liberado por la Cámara de Comercio de Bogotá y entregado al Banco de los Nodos de emprendimiento regional la metodología usada con éxito en Bogotá. |
| Problemas actuales estratégicos en el sector de turismo para el desarrollo empresarial turístico. | Problemas actuales estratégicos en el sector de turismo para el desarrollo empresarial turístico. | Se han generado recursos a través del Fomigona del Fondo de Promoción Turística, así como recursos de Cooperación Internacional. |
| Capacitación en emprendimiento turístico. | Cursos de emprendimiento del SENA | En proceso |
| Designación a todos los gerentes y gerentes para la implementación y verificación en normas técnicas sectoriales. | Proyecto de certificación | Se inició el proceso de Certificación en Integridad de la Mesa del Muro en Tarma en febrero de 2009 y se iniciaron los trabajos en marzo de 2010. |
| Apoyar la aprobación de los TIC y por parte de las empresas turísticas acorde a los parámetros del plan nacional de TIC. | Proyecto de apropiación de TIC | Está en ejecución en el departamento las apropiaciones regionales del Plan Nacional de TIC. |
| Proyecto "de la planta al computador" aplicado al turismo | Proyecto "de la planta al computador" aplicado al turismo | No se ha iniciado |
| Señalar turísticamente vías principales, secundarias y zonas urbanas | Señalización turística en Quilichao, Pasto, la Cacha | Se realizó por parte del PFT el 28 de mayo de 2009 la señalización turística en Pasto, Soacha y la Cacha por \$15.5 millones para los instalados de forma independiente. |
| Señalar turísticamente vías principales, secundarias y zonas urbanas | Señalización turística en las vías nacionales | Se inició el proceso de señalización en espera de iniciar en todo el país antes de agosto de 2010. |
| Diálogo y gestión de nuevos macroproyectos en Norte | Centro de Convenciones de Pauc | Se realizó la inversión en el macroproyecto con una consultoría jurídica y otra comercial, fundamentalmente en el desarrollo de la sociedad. |
| | Teófilo de las Lajas | En proceso de estructuración financiera. |
| | Vía de Paño a la Cacha | En el Congreso donde se aprobaron recursos por \$200 millones para la vía Tarma - Muro, más incluido el tramo Paño - la Cacha. |
| | | Desarrollo para el tramo de Paño, comprando el terreno por la Gobernación. |
| Gestionar el desarrollo de los proyectos de infraestructura en vías y aeropuertos ante otras entidades públicas. | Infraestructura en Tarma | Está en proceso la conformación del Comité de Turismo de Tarma para promover los proyectos ante el PFT. Trayendo para la conformación del Área natural del Muro por \$10.000. Está en la fase de estudio para el desarrollo de la energía hasta el año 2010. El proyecto que aún no ha sido asumido por la ciudad. |
| | Vía Circunvalar al galeón | El INVIA tiene como prioridad terminar las obras de infraestructura y en el ámbito de las carreteras para vías secundarias y terciarias. |
| Fortalecimiento de la flota | Fortalecimiento de la flota | Está en proceso el fortalecimiento de la Flota al nivel nacional. |
| Adelantar operativos para mejorar las condiciones de seguridad en las regiones prioritarias | Consejo de Seguridad | Se realizó el Consejo de Seguridad Turística el 21 de junio de 2008 en Paño. |
| Controlar prestaciones informales | Operativos realizados | Servicio permanente de la policía. |
| Contribuir a los comités hacia la creación de una cultura turística sostenible. | Desarrollar un plan de sensibilización | Está en desarrollo el plan de sensibilización. |
| Fortalecer los programas de Bilingüismo y el rescate de las lenguas nativas. | Desarrollar un programa de rescate de las lenguas nativas. Desarrollar un programa de Bilingüismo | En proceso. En proceso |
| Apoyar el desarrollo de competencias laborales adaptadas a cada biotipo de Norte (pacífico, andino y amazónico) | Cursos de competencias laborales adaptadas a cada biotipo de Norte (pacífico, andino y amazónico) | Se inició el desarrollo en el regional Paño los cursos técnicos y tecnológicos en turismo. |
| Apoyar los centros de atención a empresas exportadoras de servicios de turismo | Cursos de atención a empresas exportadoras de servicios de turismo | Se realizaron los cursos de atención a empresas exportadoras de servicios de turismo. |
| Apoyar el desarrollo de competencias laborales con énfasis en turismo en áreas de Sana y sostenibilidad. | Cursos de competencias laborales con énfasis en turismo en áreas de Sana y sostenibilidad. | En proceso |
| Creación del observatorio turístico de Norte | Observatorio turístico | En proceso |
| Apoyar los centros de investigación y desarrollo turístico. | Apoyar los centros de investigación y desarrollo turístico. | Se iniciaron en diciembre de 2009 todas las fichas técnicas de los indicadores de Competitividad Turística. |

Compromiso visto Viceministro del 17 de agosto