

2.4 ANTIOQUIA

Ilustración 1. Mapa geográfico del Departamento de Antioquia



Tomado de: Corporación Unitecnicos (<http://www.oocities.org/unitecnicos/perfil.html>)

2.4.1 Descripción Geográfica

“Antioquia limita al norte con el mar Caribe; con el departamento de Córdoba, sirviendo de límites las serranías de Abibe y Ayapel; y con los departamentos de Sucre y Bolívar, sirviendo de límites el río Cimitarra con su afluente el Tamar en gran parte de su recorrido. Al oriente limita con los departamentos de Santander y Boyacá, sirviendo de límite el río Magdalena en una longitud de 245 kilómetros. Al sur limita con el departamento de Caldas, sirviendo de límites el río La Miel y su afluente el Samaná del Sur, el río Arma, el río Cauca entre las desembocaduras de los ríos Arma y Arquía, siguiendo el curso de este último hasta su nacimiento en el cerro Los Mellizos y de éste por toda la serranía hasta el cerro Paramillo; y el departamento de Risaralda, sirviendo de límite la continuación de la serranía que divide las hoyas hidrográficas de los ríos San Juan y Risaralda, que corren en dirección contraria y desembocan al río Cauca, hasta el cerro Caramanta. Al occidente limita con el Departamento de Chocó, marcando el límite la Cordillera Occidental de los

Andes en unas partes y el río Atrato en otras (188 kilómetros), hasta llegar a su desembocadura en el Golfo de Urabá.”¹

Hoy Antioquia es uno de los 32 departamentos de Colombia, está dividido en 125 municipios, agrupados en nueve subregiones, ellas son: Valle de Aburrá, Bajo Cauca, Norte, Nordeste, Suroeste, Occidente, Oriente, Urabá y Magdalena Medio; cuenta con 261 corregimientos y 4353 veredas, cuenta con una extensión 63.612 Km² de acuerdo a los reportes del Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC) en el año 2007, está ubicado en la zona noroccidental del territorio colombiano.

2.4.2 Descripción Demográfica

Según cifras arrojadas por el último censo realizado en 2005 y que fueron extrapolados al 2013, Antioquia tiene 6.299.990 habitantes, de los cuales más de la mitad viven en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá. Presentando una tasa de crecimiento entre 2012 y 2015 de 11,20% según la Gobernación del Departamento y de 10,48% entre 2015 y 2020.

“La estructura poblacional de Antioquia ha cambiado en su historia reciente ya que es evidente la disminución de la natalidad siendo el Valle de Aburrá la subregión en donde es más notoria la reducción de los nacimientos. Cabe anotar que para Antioquia, el Valle de Aburrá pasó de ser el 53.8% de la población antioqueña en 1985, al 58.5% en el año 2011.

La subregión del Bajo Cauca por el contrario es una región joven, su estructura poblacional es la de una pirámide convencional, con su base ancha y su cima delgada. A pesar de esto, la subregión sigue la tendencia del departamento en cuanto a la reducción de los nacimientos. Por su parte la subregión del Magdalena Medio está en proceso de transición entre una población joven a una madura. Por otro lado subregión del Nordeste aún no entra a esa etapa de transición. Finalmente la subregión del Norte sigue un comportamiento similar a la anteriormente señalada.”²

“El Occidente presenta una dependencia demográfica alta con respecto a otras subregiones del departamento; mientras que la subregión del Oriente muestra un comportamiento similar al Valle de Aburrá en todos los indicadores demográficos. De todas las subregiones de Antioquia, Urabá es la subregión con los valores más extremos de todo el departamento;

¹Recuperado en Septiembre 3 de 2013 en Comfenalco Antioquia, disponible en: <http://www.comfenalcoantioquia.com/infolocal/InformacionAntioquia/Ubicacionyposicion/tabid/190/Default.aspx>, de Ubicación Geográfica.

²Recuperado en Septiembre 3 de 2013 en Comfenalco Antioquia, disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Antioquia#cite_note-dane2013-6, de Demografía.

aunque la tendencia es similar a la de las otras poblaciones, siempre es la de menor o mayor valor en el indicador respectivo.”³

Adjunta se encuentra la tabla que refleja los datos de las principales ciudades del departamento según los datos del censo de 2005, proyectados para el 2013, son:

Ilustración 2. Principales Ciudades del Departamento de Antioquia según los datos del Censo

Num.	Ciudad	Pob.	Num.	Ciudad	Pob.
1	Medellín	2.417.325	6	Turbo	151.161
2	Bello	438.577	7	Rionegro	116.289
3	Itagüí	261.662	8	Caucasia	106.887
4	Envigado	212.283	9	Caldas	75.984
5	Apartadó	167.895	10	Chigorodó	72.453

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE. Consultado el 17 de julio de 2013 (DANE: Proyecciones de Población departamentales y municipales por área 2005 - 2020»)

Con relación a la tasa de analfabetismo Antioquia representa una de las tasas más altas del país con 7,01 % según datos arrojados por la Oficina Asesora de Planeación y Finanzas en 2010. Así mismo dentro de su región el Departamento tiene la tasa de analfabetismo más grande con relación a Caldas, Quindío y Risaralda. Dentro de las estrategias implementadas por el gobierno para reducir dicha tasa, se encuentra el Programa Nacional de Alfabetización y Educación Básica y Media enfocado hacia los jóvenes y adultos, el cual, con el uso de programas educativos que incorporan apoyos tecnológicos, como el uso de la comunicación móvil celular, pretende llegar a las zonas más apartadas pobres del país.

³Recuperado en Septiembre 3 de 2013 en Comfenalco Antioquia, disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Antioquia#cite_note-dane2013-6, de Demografía.

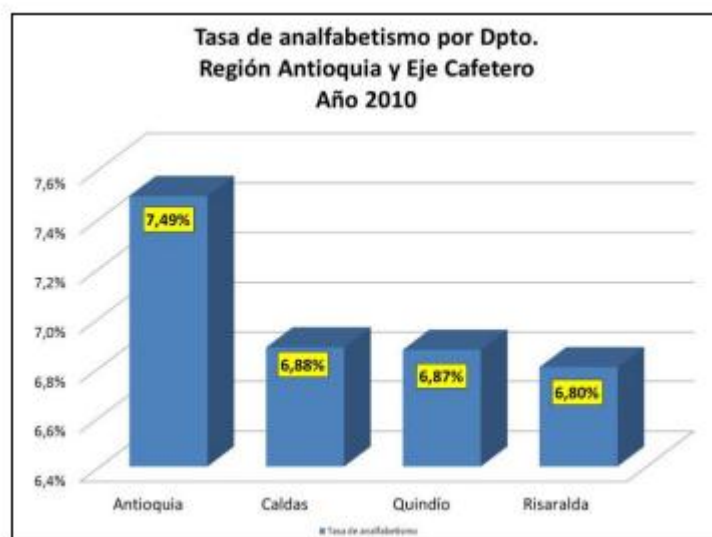
Ilustración 3. Tasa de Analfabetismo para Antioquia y el Eje Cafetero 2010

Tasa de analfabetismo para Antioquia y el Eje Cafetero 2010

ETC	Tasa de analfabetismo
Medellín	4,14%
Envigado	1,57%
Rionegro	3,41%
Itagüí	2,87%
Sabaneta	2,27%
Bello	3,51%
Apartado	9,65%
Turbo	16,22%
Antioquia (no cert.)	12,85%
Departamento Antioquia	7,49%
Pereira	5,12%
Dos Quebradas	4,48%
Risaralda (no cert.)	11,46%
Departamento Risaralda	6,80%
Manizales	3,63%
Caldas (no cert.)	9,36%
Departamento Caldas	6,88%
Armenia	4,70%
Quindío (no cert.)	9,37%
Departamento Quindío	6,87%
Antioquia y Eje Cafetero	7,01%
Nacional	8,40%

Fuente: Oficina Asesora de Planeación y Finanzas.

Ilustración 4. Tasa de Analfabetismo por Dpto. Región Antioquia y el Eje Cafetero 2010



Tomado de: Ministerio de Educación (http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/articles-284701_recurso_1.pdf)

En Antioquía, al igual que en todo el resto del país, el proceso de urbanización acelerado no se genera únicamente debido a la industrialización, ya que por otro lado también existen varias razones políticas y sociales complejas como es el caso de la pobreza y la violencia.

Por otro lado con relación a los servicios públicos prestados en Antioquía, el acceso a agua potable saneamiento básico, representa una de las situaciones con mayores dificultades en el departamento. “El acceso a agua potable en el Departamento para el 2012, es de 75,94%, con una brecha importante entre lo urbano y lo rural, que se identifica en el indicador de 18,03% en acceso a agua potable en la zona rural y del 95,04% en lo urbano con diferencia de 77,01 puntos porcentuales, facilitando identificar la condición de riesgo en salud que presentan los habitantes ubicados en esta zona del Departamento. Muestran una situación crítica en la zona rural las subregiones de Bajo Cauca, seguida de Nordeste, Occidente y Suroeste con indicadores de 0%, 0,49%, 1,04% y 4,14% respectivamente.”⁴ Por lo menos 319.573 millones de pesos serán invertidos en el cuarto periodo del 2013, con el fin de garantizar cobertura, calidad y eficiencia en la prestación de los servicios públicos en el Departamento, a través del Plan Departamental de Agua. “Este proyecto se crea como una alianza entre el Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio, la Gobernación de Antioquia y los municipios, que comienza a gestarse desde 2008, necesitó de un proceso complejo para la revisión técnica de los planes maestros de acueducto y alcantarillado de los municipios, algunos de ellos con más de 10 años de antigüedad y que requerían de actualización, según las necesidades de cobertura, optimización o construcción de los sistemas de acueducto y alcantarillado en los municipios. El objetivo de este proyecto se centra en vincular para este año a 60 municipios antioqueños.”⁵

Tasa de natalidad y fertilidad

Con relación a la tasa de natalidad de Antioquía en la estructura de la población antioqueña y estimada quinquenios, se observa una reducción en la cifra, ya que ha disminuido en términos generales con el correr de los años, siendo de 19.330 entre 2005 y 2010 y pasando a tener una estimación de 16.440 entre 2015 y 2020.

La tasa global de fecundidad, o el número de hijos que en promedio han tenido las mujeres residentes en Antioquía, se ha acentuado con mayor notoriedad entre las mujeres de 10 a 19 años dentro del periodo 2005-2011, siendo estas 164.329. “Los datos aportados por la Dirección de Salud de la Gobernación de Antioquía, revelan que en los últimos siete años se registraron en el Departamento 646.364 embarazos. De este número, 156.327

⁴Recuperado en Septiembre 3 de 2013 en Gobernación de Antioquía, disponible en: http://antioquia.gov.co/PDF2/boletin_2011_medio_ambiente.pdf, de Medio Ambiente

⁵Recuperado en Septiembre 3 de 2013 en Gobernación de Antioquía, disponible en: <http://antioquia.gov.co/index.php/secretaria-de-infraestructura/12087-2013-ano-de-ejecucion-de-los-proyectos-del-plan-departamental-de-agua-en-antioquia>, de 2013, año de ejecución de los proyectos del Plan Departamental de Agua en Antioquia

correspondió a mujeres con edades entre 15 y 19 años. Pero la alerta es mayor cuando se aprecia que en el rango de 10 a 14 años se encontraron 8.002 mujeres.”⁶ Se estima igualmente que en términos generales existe una tasa de 2,35 hijos por mujer en el departamento.

Expectativa de vida desde el nacimiento⁷

En Antioquía la esperanza de vida al nacer entre los años 2005-2010 se calcula en 73,4 años para ambos sexos.

Migración

Con respecto al tema de la migración hacia Antioquia, entre los años 2005-2010 la tasa neta fue de 1,32 por cada mil habitantes.

2.4.3 Descripción Política

El departamento de Antioquia está conformado a nivel político y administrativo por la Asamblea departamental y la Gobernación, encargados de regir sus destinos, planes y estrategias de desarrollo y crecimiento.

La Asamblea departamental es una corporación de elección popular, integrada por no menos de once miembros y no más de treinta y uno. Sus miembros se llaman diputados, y son elegidos cada cuatro años en calidad de servidores públicos. Actualmente este organismo cuenta con 26 miembros y un Secretario General que se encarga de velar por su buen funcionamiento. “Para el primer año del periodo 2012 - 2015 se designó la nueva mesa directiva, quedando conformado por Héctor Jaime Garro - Presidente, Edinsón Muñoz - Vicepresidente Primero, Jorge Iván Montoya - Vicepresidente Segundo y como Secretario General al Dr. Julio César Rodríguez Monsalve, ex-candidato a la Alcaldía del Municipio de Copacabana.”⁸

El gobernador del departamento es elegido por elección popular para un período de cuatro años. Así mismo los alcaldes de cada municipio también son elegidos popularmente. Por

⁶Recuperado en Septiembre 3 de 2013 en El Colombiano, disponible en: http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/E/en_antioquia_1036_ninas_se_vuelven_mamas_cada_ano/en_antioquia_1036_ninas_se_vuelven_mamas_cada_ano.asp, de en Antioquia 1.036 niñas se vuelven mamás cada año.

⁷ Recuperado en Septiembre 3 de 2013 en Secretaria de Planeación Distrital, disponible en: <http://www.dane.gov.co/files/BoletinProyecciones.pdf>, de Comunicado de Prensa - El Censo 2005 dejar ver una nueva realidad demográfica.

⁸Recuperado en Septiembre 3 de 2013 en Secretaria de Planeación Distrital, disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Antioquia#Gobierno_y_administraci.C3.B3n, de Gobernación y Administración.

tradición, en Antioquia había predominado para las elecciones, los partidos políticos liberal y conservador. Pero, especialmente en Medellín, esta tendencia terminó hace poco. En las pasadas elecciones legislativas, el Partido Conservador obtuvo el 34% de los votos totales en el departamento. El Partido de la U se situó en segundo lugar con 23%, mientras que el liberal solo obtuvo 17%. Otros partidos y movimientos obtuvieron votaciones no mayores al 6%.

Subregiones

Antioquia está dividida en 9 subregiones que no son relevantes en términos de gobierno, y que fueron creadas para facilitar la administración del departamento. Las subregiones son las siguientes:

- **Bajo Cauca:** Tiene 6 municipios, 28 corregimientos y 268 veredas. Representa el 4.4% de la población antioqueña y asimismo constituye la quinta subregión más poblada.²⁹
- **Magdalena Medio:** Tiene 6 municipios. Representa el 1.8% de la población departamental y es la menos poblada.³⁰
- **Nordeste:** Se compone de 10 municipios.
- **Norte:** Está compuesta por 17 municipios.
- **Occidente:** Tiene 19 municipios. Su extensión representa el 11.6% del departamento.³¹
- **Oriente:** Tiene 23 municipios.
- **Suroeste:** También alberga 23 municipios. Su territorio equivale al 10.44% del total departamental.³²
- **Urabá:** Esta subregión está compuesta por 11 municipios. Tiene una extensión de 11.664 km², lo que representa el 18.6% del total del departamento.²²
- **Valle de Aburrá:** Tiene 10 municipios.

Municipios

Los municipios corresponden al segundo nivel de división administrativa en Colombia, que mediante agrupación conforman los departamentos. Antioquia tiene 125 municipios. Las áreas rurales de los municipios se dividen en corregimientos y éstos a su vez se dividen en veredas. En la actualidad el departamento tiene 261 corregimientos y 4353 veredas.

2.4.4 Descripción Económica

Hoy en día Antioquia es uno de los departamentos colombianos cuyo impulso económico está ya repartido entre los sectores primario a terciario de la economía: el sector primario o rural (agropecuaria), el sector secundario o manufactura, y el sector terciario o de servicios, incluyendo comercio. “Antioquia ya superó la dependencia de la industria manufacturera para instalar su economía, en más de un 65%, en el sector de los servicios. Su aportación al producto interno bruto nacional a cifras de 2012, PIB, fue del 15%.”⁹ Desde hace varios años, el departamento se ha dado a la labor de enfocar y encaminar la base de su potencial económico hacia la economía del conocimiento.

Tradicionalmente y durante mucho años, Antioquia ha sido y es el primer departamento exportador de Colombia. El 70% de sus exportaciones está constituido por productos y servicios de valor agregado. Para 2005 los productos y servicios originados en Antioquia representaron el 25% del total de las exportaciones no tradicionales del país [.]Cifra que ha febrero de 2011 registró el 33,5% del total de las exportaciones no tradicionales del país [.]

“En 2012, Antioquia continuó trabajando intensamente en los sectores económicos definidos por la administración departamental como estratégicos desde el año 2007, los cuales fueron: minería, ganadería vacuna y caballar, comercio, confección, producción y distribución de energía, servicios especializados de salud y medicina, frutas y flores, verduras con valor agregado, conservas y alimentos en general, productos forestales, construcción de vivienda, vehículos (autos y motos) y servicios financieros, de bolsa, bancarios y de seguros. A estos se suman otros sectores transversales: software, electrónica, telecomunicaciones, maquinaria y equipo, turismo de negocios, turismo médico, congresos y convenciones, y transporte.”¹⁰ Cabe resaltar el potencial maderero del departamento de igual manera; en 2007, ya el 58% del territorio antioqueño resultaba apto para este uso y, dada esa ventaja comparativa, se planeó la implementación de un clúster forestal para el futuro próximo, también con miras a la exportación.

“Actualmente, Antioquia está plenamente inscrita en el área de servicios de alta tecnología, especialmente en telecomunicaciones, software y TICs, o Tecnologías de Información y Comunicaciones. En el Área Metropolitana del Valle de Aburrá se ha asentado, por ejemplo, y para servicio de toda América Latina, la multinacional Hewlett Packard a partir

⁹Recuperado en Octubre 17 de 2013 en Cámara de Comercio de Bogotá de 2012, disponible en: <http://camara.ccb.org.co/contenido/contenido.aspx?catID=125&conID=492>, de Economía.

¹⁰Recuperado en Octubre 17 de 2013 en Razones para invertir en Medellín, Proexport, disponible en: <http://archive.is/5k2fB>, de Información Regional

del año 2011.”¹¹La totalidad de los 125 municipios del departamento posee conectividad de banda ancha a internet, y se cuenta con una disponibilidad de un computador por cada quince personas.

Se trata del segundo departamento más industrializado de Colombia con una aportación del 15% del PIB nacional y alrededor de 80.000 empresas productivas aportando a este guarismo.

Es importante reconocer que la Capital del Departamento de Antioquia, Medellín es llamada hoy en día como la ciudad industrial de Colombia por su gran afluencia con respecto a las empresas del sector textil y manufacturero. Su economía se basa principalmente en la industria, sobre todo la manufacturera; en este aspecto es el segundo centro del país, después de la Capital, Santafé de Bogotá. Debido al gran crecimiento, impacto y nivel de competitividad tanto nacional como extranjero, que ha alcanzado la industria es la textil, se ha convertido en la principal y más importante del departamento. Sus telas abastecen mercados de diversos países americanos e incluso algunos europeos. Abundan también las fábricas de productos alimenticios, bebidas, tabaco, prendas de vestir, maquinaria agrícola, productos químicos, productos de caucho y metálicos. Medellín se ha convertido en la sede de varias de las organizaciones económicas del país. Posee oficinas de la Bolsa de Valores de Colombia (BVC). En las zonas rurales tiene importancia la agricultura, con productos como el café, el cacao, la yuca, el plátano y el maíz.

Por otro lado con respecto al comportamiento del empleo de Antioquia en 2012, presentó una “tasa global de participación de 63,5%, la tasa de ocupación fue 56,8%, superior en 1,6 puntos porcentuales frente a la registrada en 2011 (55,2%). En el año de referencia, la tasa de desempleo del departamento de Antioquia fue 10,6%.”¹²

Con el fin de fomentar y estimular aún más en desarrollo y crecimiento del departamento Antioquia ha venido exponiendo sus principales logros a 2013, entre los cuales se encuentran:

El control de las rentas ilícitas, representado en 47 capturas y decomisos de cerca de 300.000 unidades de licor y cigarrillos básicamente; Incremento en las rentas provenientes del tabaco entre 2012 y 2013 cuando venían disminuyendo en los últimos años; La implementación de proyectos regionales por \$230.000 millones en vivienda, infraestructura vial, proyectos productivos y educación para ejecutar en 2013-14, en el marco de la nueva

¹¹Recuperado en Octubre 17 de 2013 en Hewlett Packard llega a Medellín, disponible en: <http://www.elespectador.com/impreso/articuloimpreso-213257-hewlett-packard-llega-medellin>, de Economía.

¹²Recuperado en Octubre 17 de 2013 en Boletín de Prensa del DANE el 28 de Febrero del 2013, disponible en: http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ml_depto/Boletin_dep_12.pdf, de Antioquia.

ley de regalías; Y finalmente con respecto al Trabajo de Planeación Departamental con el fin de fortalecer 40 municipios en su estructura financiera y administrativa, especialmente aquellos que incumplen reiteradamente la Ley 617. Se realizaron Programas de Saneamiento Financiero y se actualizaron los estatutos tributarios.

“En Febrero de 2013, se anunció por parte del Gobernador y el Alcalde de Medellín una inversión social en los 12 municipios por valor de USD\$ 100 millones de dólares (\$1.900 millones de pesos) en vías, educación, vivienda, salud, proyectos productivos, institucionalidad y presupuesto participativo.”¹³ Así mismo con el fin de seguir aportando a reto de incremento en la competitividad y desarrollo de la región, Antioquia se ha propuesto por medio de la Gobernación, grandes proyectos en términos de infraestructura vial que le permita estar a la vanguardia y preparados para desafíos como los Tratados de Libre Comercio por medio de la construcción de Dobles Calzadas y Autopistas para la Prosperidad.

“El liderazgo médico antioqueño es reconocido internacionalmente, pues miles de visitantes de otras naciones buscan estos servicios y otros de alta medicina no mencionados aquí. Como muestra de ello, en 2010 se le otorga a Medellín la responsabilidad de utilizar por primera vez en el mundo un brazo robótico en humanos para realizar angioplastias cardíacas.”¹⁴

Ahora bien, profundizando un poco más acerca de los Indicadores de Competitividad del departamento, a continuación se presenta una tabla publicada en junio de 2013 por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, que los representa hasta la fecha:

¹³Recuperado en Octubre 17 de 2013 en Así va Antioquia la más educada junio 2013, disponible en: <http://antioquia.gov.co/index.php/prensa/historico/159-prensa-fajardo/15729>, de Plan Integral Hidroeléctrica Ituango.

¹⁴Recuperado en Octubre 17 de 2013 en Brazo robótico se estrenó en corazones paisas, disponible en: http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/B/brazo_robotico_se_estreno_en_corazones_paisas/brazo_robotico_se_estreno_en_corazones_paisas.asp?CodSeccion=193, de El Colombiano.

Ilustración 5. Indicadores de Competitividad para Antioquia
Indicadores de competitividad

Indicador	Posición / Calificación criterios
Escalafón de competitividad 29 departamentos 5 indicadores (CEPAL, 2009)	Puesto 2/29 · Fortaleza de la Economía (1.Lider) · Infraestructura (1.Lider) · Capital Humano (1.Lider) · Ciencia y Tecnología (1.Lider) · Finanzas y Gestión Públicas (1.Lider)
Doing Business subnacional Mide la facilidad para hacer negocios 21 ciudades 5 indicadores (Banco Mundial, 2010)	Puesto 16/21 · Apertura de una empresa (10) · Obtención de permisos de construcción (15) · Registro de propiedades (11) · Pago de impuestos (16) · Cumplimiento de contratos (14)
Indicador Global de Competitividad 22 ciudades 8 factores (Observatorio del Caribe Colombiano, 2012).	Puesto 1/22 · Capital Humano (2) · Ciencia y tecnología (3) · Infraestructura (2) · Finanzas (4) · Medio ambiente (5) · Fortaleza económica (3) · Internacionalización de la economía (5) · Finanzas Públicas (1)

Oficina de Estudios Económicos

Se puede observar con relación al primer indicador de Escalafón de Competitividad, que mide cinco indicadores dentro de los veintinueve departamentos del país, que Antioquia ocupa el segundo lugar después de Bogotá, sin embargo se observa que en cada uno de los criterios evaluados mantiene un puesto de liderazgo, hechos que pueden ser argumentados debido a gran número de proyectos existentes que se establecen y desarrollan con el fin de dar un mayor avance y empuje al departamento y que hasta la fecha están dando buenos frutos.

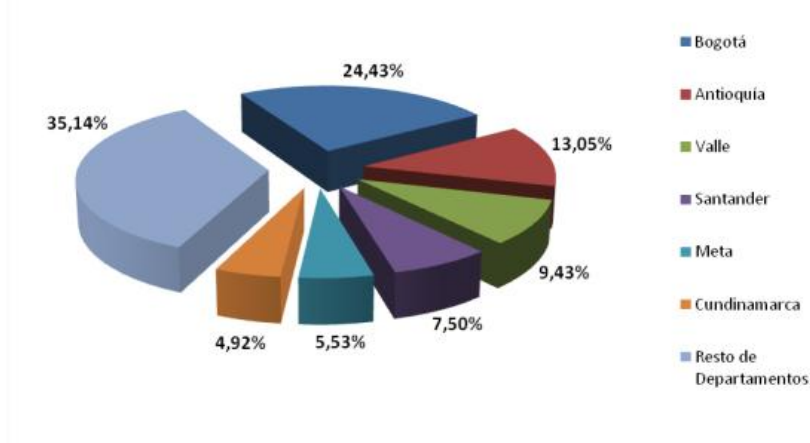
Con respecto al segundo indicador de Doing Business Subnacional, que se encarga de medir la facilidad de una ciudad para hacer negocios, teniendo en cuenta cinco indicadores y siendo estudiado en veintiuna ciudades del país, establece que con respecto a esto Antioquia se encuentra de manera general en el puesto dieciséis dentro de los veintiuno.

Finalmente con relación al último indicador encargado de medir la Competitividad Global, teniendo en cuenta ocho factores y estudiado en veintidós ciudades del país, se observa que el departamento se encuentra en la posición más importante e influyente, estando de primer lugar con respecto a las demás. Estableciendo una ventaja competitiva a nivel nacional, con respecto a las otras ciudades, incluyendo la Capital del país.

Ahora bien con respecto al Producto Interno Bruto de Antioquia, según datos arrojados por la Cámara de Comercio de Medellín su proyección de la meta de crecimiento para este año en el departamento, presentó una corrección de un 4,8 por ciento a un 4,5, sobre la base del

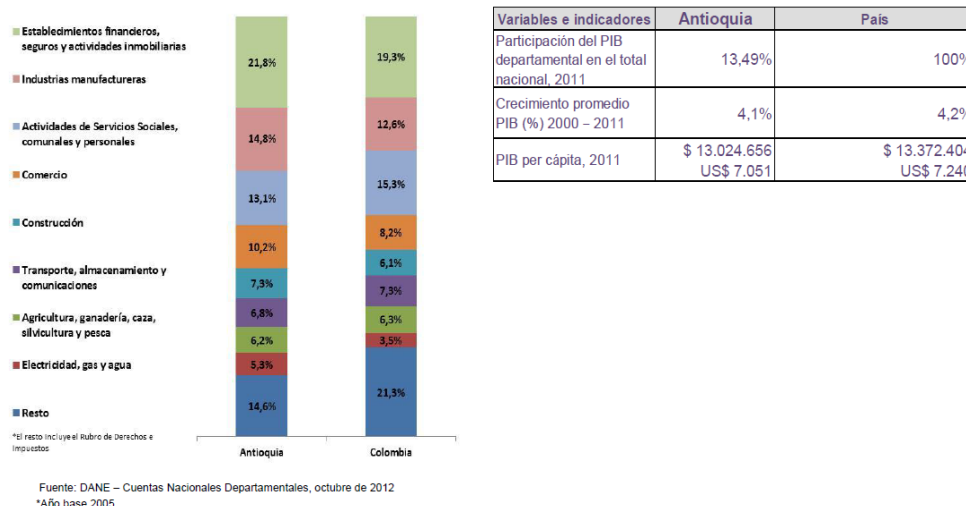
4,4 por ciento de 2012, para un PIB de 47.000 millones de dólares. El departamento genera una participación del 13,05% dentro del PIB Nacional, con un crecimiento de 4,1%. A manera más específica según datos de 2011, dentro de la estructura del mismo, Antioquia presento una mayor participación y acción en el Sector Financiero, de Seguros y Actividades Inmobiliarias con un 21,8%, seguido por las Industrial Manufactureras con un 14,8%. De lo contrario las Actividades de Electricidad, Gas y Agua representan la menor participación dentro de la estructura del PIB de la ciudad con un 5,3%.

Ilustración 6. Participación de Antioquia, dentro del PIB Nacional



A continuación se presenta las tablas con la Estructura del PIB por Sectores de Antioquia Vs la de Colombia y la participación del PIB de Antioquia con respecto al de Colombia.

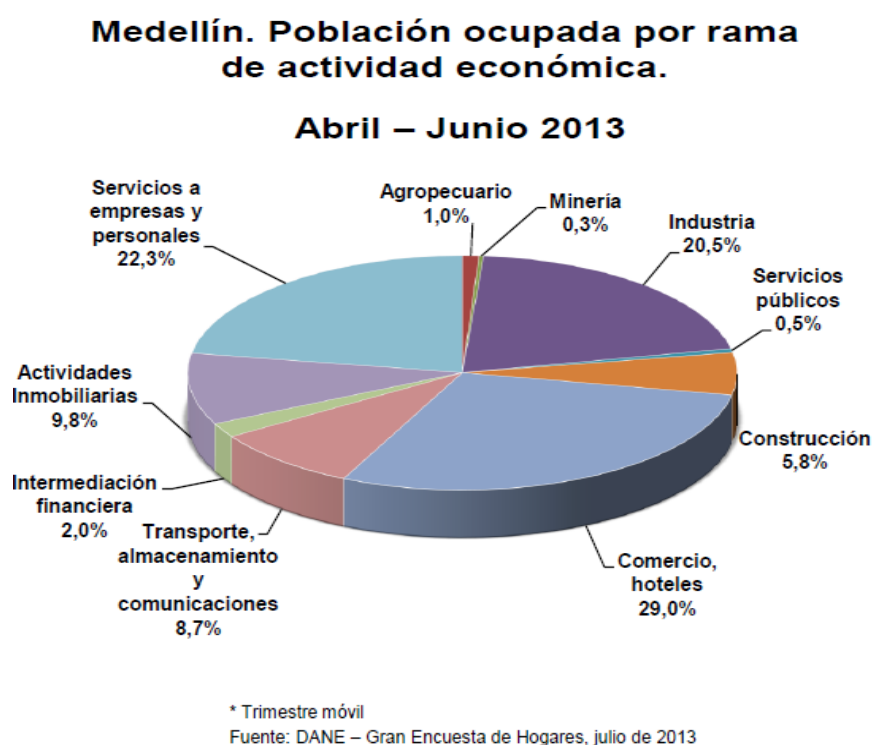
Ilustración 7. Estructura PIB por sectores para Antioquia
Estructura PIB por sectores



Por otro lado con respecto al Mercado laboral del departamento y la población ocupada según las ramas de actividad económica de la misma entre abril y junio de 2013, se observa que el Comercio de Hoteles representa la mayor población en ocupación del mercado con

un 29% del total, seguido por las Actividades de Servicios a Empresas y Personales con un 22,3%. Del otro lado, la Minera y los Servicios Públicos representan la participación más pequeña dentro del mercado con 0,3% y 0,5% respectivamente. A continuación se adjunta una tabla con los datos anteriormente analizados, publicada por el DANE entre Abril y Junio de 2013.

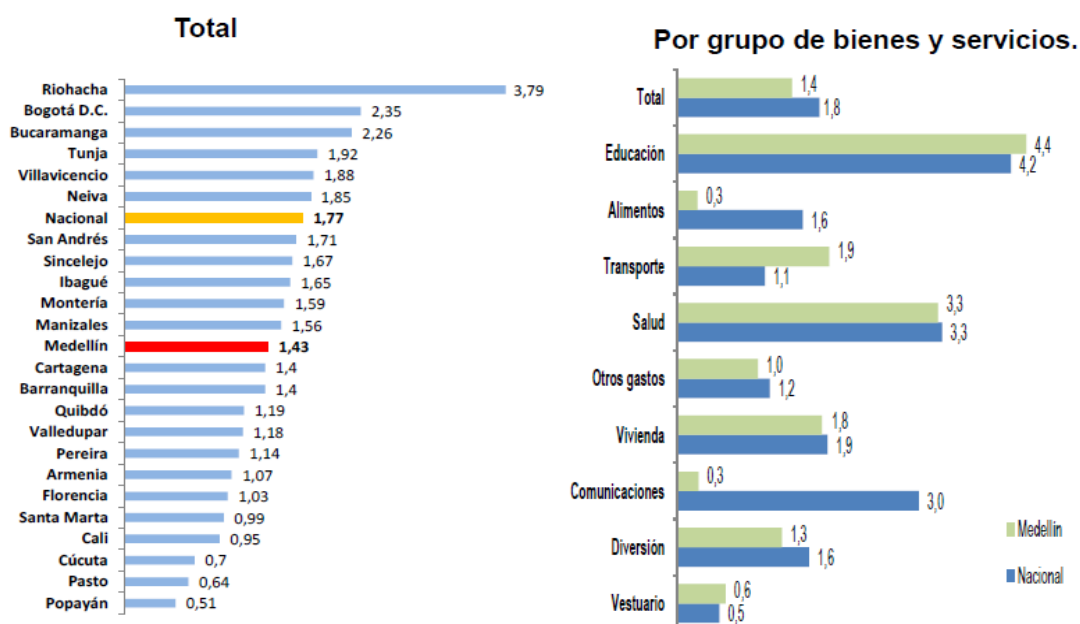
Ilustración 8. Población ocupada por rama de Actividad Económica para Antioquia



Por su parte la inflación a julio de 2013 alcanzo la posición número doce representada por su Capital Medellín, con relación a las principales ciudades de Colombia y la nacional, representada por 1,43. Por grupos de bienes la educación y la salud fueron los que mayor participación representaron de esta con un 4,4 y 3,23 respectivamente. Por su parte, las comunicaciones y los alimentos fueron los dos grupos con menor participación siendo 0,3 ambas. A continuación se presentan las tablas publicada por el DANE con los la información anterior.

Ilustración 9. Inflación a Julio de 2013 para Antioquia

Inflación – Julio 2013



Fuente: DANE – Índice de Precios al Consumidor, base 2008, agosto de 2013

Balanza Comercial

Las importaciones de Antioquia hasta 2012 según datos de la DIAN y el DANE fueron de US\$7.288,9 millones de dólares, alcanzando entre los meses de enero y junio de 2013, US\$3.625,1 millones de dólares. Se observa en la tabla que entre los productos más importados por Antioquia desde el mundo, se encuentran las Aeronaves, las Motocicletas, el Maíz, y los Residuos de Aceite y Soja. Así mismo los cinco países con mayor participación en dichas importaciones son China, Estados Unidos, México y Francia.

Ilustración 10. Importaciones a Junio de 2013 para el Departamento de Antioquia
Comercio exterior: importaciones junio/2013



Fuente: DIAN – DANE; agosto de 2013

Con respecto a las exportaciones en 2012 Antioquia exportó US\$6.708,6 millones de dólares, según cifras de la DIAN y el DANE, cifras que entre enero y junio de 2013 alcanzaron los US\$3.327,8 millones de dólares. Los cinco países a donde más exportó la Capital fueron Estados Unidos, Ecuador, Suiza, Argentina y Ecuador. Donde los principales productos exportados fueron, Oro, Automóviles de Turismo, Bananas y Café y/o productos del Café. En la tabla anexa se observa la información anterior.

Ilustración 11. Exportaciones a Junio de 2013 para el Departamento de Antioquia
Comercio exterior: exportaciones junio/2013



Fuente: DIAN – DANE; agosto de 2013

Al cierre de marzo la balanza comercial de Antioquia arrojó un déficit de US\$136 millones de dólares, resultado de ingresos por exportaciones de US\$1.678 millones de dólares, y egresos por importaciones de US\$1.814 millones de dólares. Sin contabilizar las ventas de

oro no monetario, el déficit comercial pasó de US\$765 millones en 2012 a US\$868 millones en el presente año.

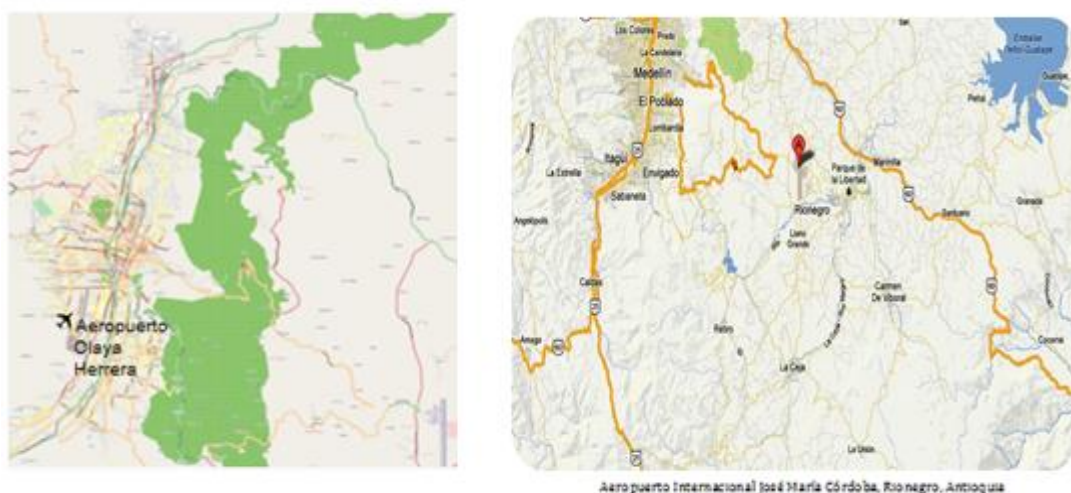
Finalmente con relación al índice de Precios al Consumidor (IPC) de la Capital del Departamento, Medellín, se encuentra que a Septiembre de 2013, según cifras del DANE, presento una variación de 1,97% con respecto al año anterior donde el dato al mismo fue de 3.30%.

2.4.5 Descripción Logística

2.4.5.1 Aeropuertos

El departamento de Antioquia cuenta actualmente con dos aeropuertos ubicados en zonas estratégicas del mismo como los son: Medellín y Rionegro.

Ilustración 12. Aeropuerto Internacional José María Córdoba, Rionegro, Antioquia

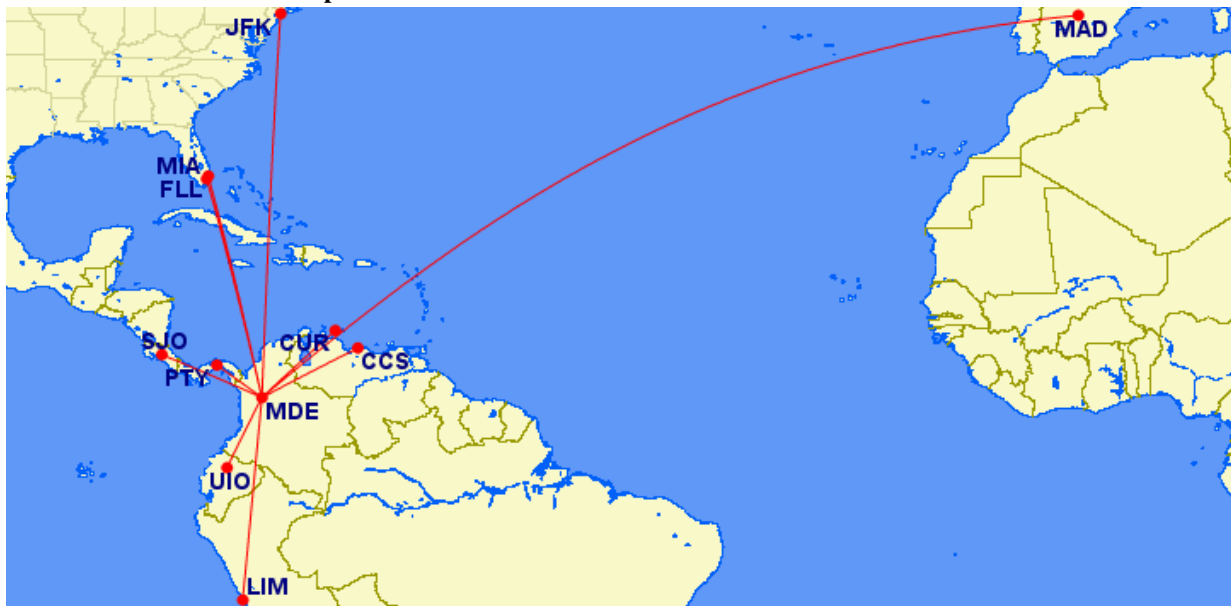


De los dos aeropuertos, el más importante para el Departamento, es el Aeropuerto Internacional José María Córdoba de Rionegro, el cual sirve a la ciudad de Medellín y a su área metropolitana. Se encuentra ubicado a media hora de la Capital del departamento y en términos de infraestructura, es el segundo después del Aeropuerto Internacional El Dorado de Bogotá. Este aeropuerto es el centro de operaciones de la aerolínea Viva Colombia y HUB secundario de Avianca.

“El Aeropuerto Internacional José María Córdoba es el segundo en Colombia en movilización de pasajeros y carga, tanto nacional como internacional después del Aeropuerto Internacional El Dorado. La pista del aeropuerto es utilizada también por la aledaña base militar de la Fuerza Aérea Colombiana situada en Rionegro, llamada Comando Aéreo de Combate N°5 (CACOM 5), allí arriban todo tipo de aeronaves militares y de la policía nacional. En cuanto al terminal de carga, la mayor parte de la producción de

flores y otros productos de la región del oriente de Antioquia salen por el aeropuerto. La aerolínea TAMPA posee su base principal en este aeropuerto, y realiza vuelos desde el hacia países de Sur, Centro y Norteamérica. El mismo posee una plataforma que puede albergar hasta diez aviones, puede recibir todo tipo de aeronaves, como Boeing 747, Douglas DC10, Boeing 767, entre las que más comúnmente arriban a dicho terminal, adicionalmente, cerca de esta terminal está la zona aduanera y los hangares de la aerolínea TAMPA.”¹⁵

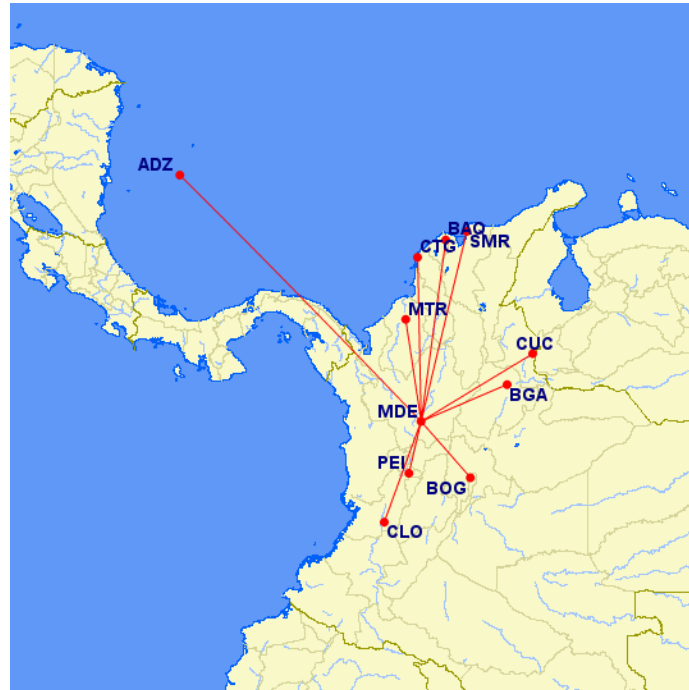
Ilustración 13. Aeropuerto Internacional José María Córdoba - Vuelos Internacionales



Vuelos Internacionales

¹⁵ Recuperado en Octubre 21 de 2013 en Aeropuertos en Colombia/Estadísticas, disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Aeropuertos_de_Colombia/Estad%C3%ADsticas, de Aeropuerto de Colombia.

Ilustración 14. Aeropuerto Internacional José María Córdoba - Vuelos Nacionales



Vuelos Nacionales

A continuación se observa una tabla de las Rutas Domésticas con mayor tráfico entre Enero y Diciembre de 2012:

Ilustración 15. Rutas Domésticas de mayor tráfico - Aeropuerto Internacional José María Córdoba

Rutas Domésticas de mayor tráfico (Ida y Vuelta) (Ene-Dic 2012)

Posición	Ciudad	Pasajeros	Aerolíneas
1	Bogotá, Colombia	2.797.586	Avianca, Copa Airlines Colombia, LAN Colombia, VivaColombia
2	Cartagena, Bolívar	453.620	Avianca, VivaColombia
3	Cali, Colombia	368.023	Avianca, VivaColombia
4	Barranquilla, Atlántico	232.101	Avianca, VivaColombia
5	San Andrés	172.604	Copa Airlines Colombia, VivaColombia
6	Santa Marta, Magdalena	107.810	Avianca, Vivacolombia

Estadística 1. Aeropuerto Internacional José María Córdoba

Ilustración 16. Rutas Internacionales de mayor tráfico - Aeropuerto Internacional José María Córdoba

Rutas Internacionales de mayor tráfico (Ida y Vuelta) (Ene-Dic 2012)				
Posición	Ciudad	Pasajeros	% Cambio	Aerolíneas
1	 Panamá, Panamá	284.409	▲ 26,41%	Copa Airlines, Copa Airlines Colombia, Laca
2	 Miami, Estados Unidos	189.377	▲ 0,38%	American Airlines, Avianca
3	 Fort Lauderdale, Estados Unidos	86.228	▲ 17,85%	Spirit Airlines, Jetblue
4	 Madrid, España	45.086	▲ 6,33%	Avianca
5	 Quito, Ecuador	45.351	▼ -40,66%	Avianca Ecuador, LAN Perú
6	 Caracas, Venezuela	38.529	▲ 32,17%	Copa Airlines Colombia
7	 Lima, Perú	35.471	▲ 59,60%	Avianca Ecuador, LAN Perú, Avianca Perú
8	 Willemstad, Curacao	17.088	▲ 75,84%	Insel Air

Estadística 2. Aeropuerto Internacional José María Córdoba

Este Aeropuerto sirve de conexión entre países a nivel internacional y entre ciudades a nivel nacional. Cuenta con más de 87 vuelos internacionales a la semana proveniente de ciudad como: Ft. Lauderdale, Miami, New York, Caracas, Quito, Lima y Ciudad de Panamá.

Ahora bien con relación al otro Aeropuerto el Olaya Herrera, está ubicado al sur-occidente de la ciudad de Medellín, el cual atiende vuelos regionales y nacionales dentro del departamento en general. Adicional a esto, es uno de los aeropuertos con más hangares y aviación general en Colombia. Debido a la gran cantidad de aviación general y vuelos chárter, regionales y nacionales, el Aeropuerto Olaya Herrera es uno de los aeropuertos con más tráfico aéreo en Colombia. Actualmente es considerado el principal aeropuerto regional del país, debido a la gran cantidad de vuelos regulares y chárter de este tipo operados desde y hacia dicho aeropuerto.

Anteriormente era el aeropuerto internacional de Medellín antes de la construcción del Aeropuerto Internacional José María Córdoba. Entre los dos aeropuertos, se movilizaron en el año 2012 en Medellín, más de 6 millones de pasajeros, lo convierte a la ciudad en la segunda ciudad con más tráfico de pasajeros de Colombia. Este aeropuerto funciona como terminal doméstico y recibe vuelos de menor tamaño provenientes de diferentes lugares del país. A este destino llegan más de 471 vuelos semanales provenientes de ciudades como: Bogotá, Bucaramanga, Pereira, Armenia, Cali y Manizales.

2.4.5.2 Zonas Francas y Puertos

En la actualidad el departamento de Antioquia cuenta con dos Zonas Francas como lo son: La Zona Franca de Rionegro y la Zona Franca Urabá.

2.4.5.3 Zona Franca de Rionegro

La Zona Franca de Rionegro se encuentra ubicada en el departamento de Antioquia a 30 km de la Ciudad de Medellín; a un costado de la pista del Aeropuerto Internacional José María Córdova que atiende la Capital del departamento.

Tiene acceso por tres vías diferentes desde la Ciudad, dos de las cuales cuentan con excelentes especificaciones tales como doble calzada e iluminación. Es así como se encuentra a 602 Km de Buenaventura, 705 Km de Cartagena y 473 Km de Bogotá.

Ilustración 17. Zona Franca de Rionegro



Zona Franca de Rionegro – PDF

La Zona Franca de Rionegro tiene como objetivos¹⁶:

- Ser un polo de desarrollo que promueva la competitividad en la región.
- Promover la producción de bienes o servicios, destinados primordialmente a mercados externos y de manera subsidiaria al mercado interno.
- Desarrollar procesos industriales altamente productivos y competitivos.
- Promover la generación de economías de escala.

¹⁶Recuperado en Octubre 21 de 2013 en Zona Franca de Rionegro, disponible en: <http://www.zonafrancarionegro.com/quienes.php>, de Quienes Somos.

- Ser instrumento para la creación de empleo y para la captación de nuevas inversiones de capital.

Incentivos¹⁷

Tributarios:

- Tarifa única de impuesto de renta del 15% para usuarios industriales. (ventas locales o al exterior). Las ventas del territorio nacional a usuarios industriales de bienes y de servicios, está exenta de IVA (Estatuto Tributario ART.481 de la Ley 1004/2005).
- Al pagar la empresa el impuesto de renta, a los dividendos que se generen para los socios no se les aplica este impuesto.
- Los beneficios del Estatuto Tributario aplican igualmente a los usuarios calificados en una zona franca, por ejemplo:
 - a) Descuento del 40% en el impuesto de renta en la inversión en activos fijos productivos.
 - b) Descuento de impuestos a transacciones financieras, etc.

Aduaneros:

- Extraterritorialidad Aduanera
- No pago de tributos aduaneros para los bienes de capital, equipos, insumos y repuestos provenientes del exterior.
- Almacenamiento ilimitado de mercancías extranjeras sin el pago de tributos.
- Pago de impuestos parcial sobre la mercancía recibida, para ser utilizado justo a tiempo en Colombia.
- Procesamiento parcial de mercancías en el TAN, sin necesidad del pago de tributos y trámites aduaneros.
- Nacionalización parcial de las mercancías. Se pueden agrupar varios documentos de transporte en una sola declaración de importación.
- Abastecimiento de mercancías provenientes de zonas francas a los depósitos francos y los depósitos de provisiones de a bordo para consumo y para llevar.

¹⁷Recuperado en Octubre 21 de 2013 en Zona Franca de Rionegro, disponible en: <http://www.zonafrancarionegro.com/aduaneros.php>, de Beneficios del Régimen Franco.

- Utilización de la DTA para el traslado desde los puertos y pasos de frontera a zona franca.
- Ingreso al TAN con el pago de aranceles e IVA sobre el componente extranjero.
- Terminación de regímenes temporales en zona franca.
- El valor agregado añadido en zona franca.
- El valor agregado añadido en zona franca se considera nacional.
- Procesos aduaneros simplificados.
- El Formulario de Movimientos de Mercancías, emitido por el Usuario Operador, hace las veces de DEX para las salidas al resto del mundo.

Infraestructura¹⁸

La Zona Franca de Rionegro, cuenta con la infraestructura necesaria para ofrecer las mejores condiciones de instalación a sus usuarios.

- Ubicación estratégica de fácil acceso por su cercanía al Aeropuerto José María Córdova e interconexión con las principales vías del país.
- Aulas de capacitación.
- Seguridad integral.
- Centro interno de formación del SENA.
- Mano de obra calificada en el sector.
- Facilidades bancarias en el sitio.
- Comunicaciones y tecnología de punta.
- Plantas de acueducto y alcantarillado propias.
- Subestación de energía y compra de energía en bloque a nivel de 44.
- Servicios públicos adecuados para el sector industrial con las mejores tarifas del mercado.
- Servicios de comercio exterior en el sitio (DIAN-Grupo Zona Franca, SIAS, Bodegajes y Centros de Distribución, etc).

¹⁸Recuperado en Octubre 21 de 2013 en Zona Franca de Rionegro, disponible en: <http://www.zonafrancarionegro.com/aduaneros.php>, de Infraestructura.

2.4.5.4 Zona Franca Urabá

La Zona Franca de Urabá se encuentra ubicada en el Municipio de Apartado, a 340 km de distancia de Medellín y 739 Km de distancia de Bogotá, siendo el trayecto más corto para llegar al Atlántico desde el centro y el interior del país.

La Zona Franca de Urabá es una sociedad privada creada por un representativo grupo agroindustrial y exportador que lleva más de treinta años operando en la región de Urabá, con una amplia experiencia y conocimiento en materia de comercio exterior y aduanas. Que cuenta con la capacidad operativa y financiera para ejercer sus funciones.

Entre los objetivos de la Zona Franca de Urabá están¹⁹:

- Promover un nuevo polo de desarrollo.
- Desarrollar el comercio exterior en todas sus formas.
- Diversificar la oferta exportadora de la región.
- Ofrecer nuevas oportunidades de negocio.
- Generar empleo.
- Impulsar procesos industriales altamente productivos.
- Hacer de la competitividad un reto permanente.
- Buscar economías de escala.
- Servir de enlace entre los diferentes agentes del mercado.

Incentivos²⁰

Tributarios:

- Tarifa única de impuesto a la renta del 15%.
- Las ventas de bienes, insumos y materia prima desde el territorio nacional a Zona Franca, son exentas de IVA, con derecho a devolución de impuestos.
- Los beneficios del Estatuto Tributario aplican igualmente a los usuarios calificados en una zona franca, como por ejemplo:
- Los dividendos pagados a los socios son exentos de impuesto a la renta.

¹⁹Recuperado en Octubre 21 de 2013 en Zona Franca de Urabá, disponible en: <http://zonafrancadeuraba.com/site09-Esp/quienes-somos>, de Quienes Somos.

²⁰Recuperado en Octubre 21 de 2013 en Zona Franca de Urabá, disponible en: <http://zonafrancadeuraba.com/site09-Esp/quienes-somos>, de Beneficios del Régimen Franco.

- Exención del Impuesto de Remesa sobre giros al exterior, por cualquier concepto (Ley 1004 de 2005). Deducción del 40% por inversión en activos fijos reales productivos.
- Posibilidad de suscribir contratos de Estabilidad Jurídica para que las empresas conserven la calidad de usuario de la Zona Franca en el largo plazo.

Aduaneros:

- Extraterritorialidad aduanera.
- No pago de IVA ni tributos aduaneros para todo tipo de bienes del exterior, que ingresen y permanezcan en la Zona Franca.
- Almacenamiento indefinido de mercancías.
- Nacionalización parcial de mercancías.
- Ingreso al territorio nacional con pago de aranceles e IVA sobre el componente extranjero.

Tributarios Locales:

- Exoneración, hasta por 10 años, del pago de Impuesto de Industria y Comercio y tarifa preferencial en el Impuesto Predial en el municipio de Apartadó, sede de la Zona Franca (Acuerdo 15 de 2007).

Infraestructura²¹

1. Vías

- Vías pavimentadas de 10 m de ancho.
- Andenes de 2.50 m a cada lado.
- Vías internas con radios de giro adecuados para tracto camiones.
- Patio de recepción e inspección de mercancías para tracto camiones.
- Accesos separados para vehículos de carga pesada, livianos, motos y peatones.
- Vías diseñadas con altas especificaciones para el tráfico pesado.

2. Redes de Servicios

- Acueducto de agua potable.

²¹Recuperado en Octubre 21 de 2013 en Zona Franca de Urabá, disponible en: <http://zonafrancadeuraba.com/site09-Esp/2012-06-05-16-28-57/infraestructura>, de Infraestructura de Servicios.

- Redes independientes de aguas lluvias y aguas residuales.
- Planta de tratamiento de aguas residuales.
- Manejo interno de residuos sólidos.
- Subestación eléctrica.
- Redes eléctricas internas a 44kv y a 13.2kv, con conexión frente a cada lote.
- Comunicaciones: Posibilidad de banda ancha, transmisión de voz, datos y video.

3. *Seguridad*

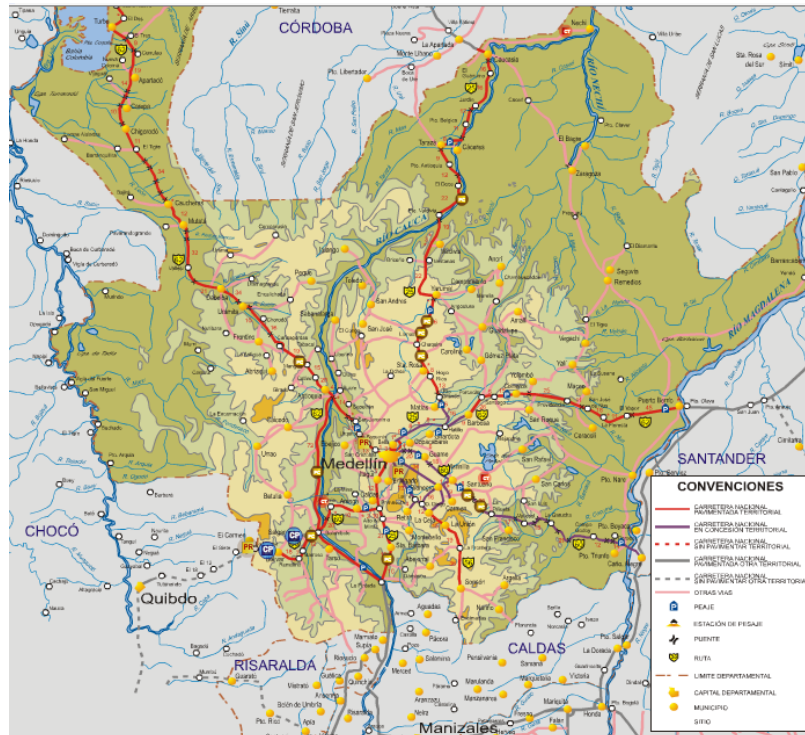
- Circuito cerrado de TV para vigilancia y control.
- Cerramiento perimetral.
- Portería y control de acceso y salida.
- Sistema integral de seguridad 24 horas al día.

4. *Otras Facilidades*

- Báscula para control de mercancías.
- Montacargas.
- Oficinas de la DIAN.
- Restaurante y Cafetería.
- Parqueaderos para visitantes.
- Oficinas internas y externas para venta y arriendo.
- Amplias zonas verdes con árboles nativos.

2.4.5.5 Rutas de Acceso

Ilustración 18. Vías de acceso a al departamento de Antioquia



Antioquia Invias – Vías de Acceso a la Ciudad

“Antioquia cuenta con una red de carreteras que permite la comunicación directa de Medellín con la mayor parte de las localidades del departamento y de éstas entre sí. La carretera Troncal de Occidental cruza el territorio departamental de sur a norte pasando por la mayor parte de los municipios. Actualmente, existen algunos tramos de ferrocarril como los de Grecia - Bello y Grecia - Girardota y La Gómez - Nare para el transporte de carga.

El departamento cuenta con cerca de 50 aeropuertos y campos de aterrizaje, tanto oficiales como particulares; el más importante es el aeropuerto internacional "José María Córdoba", situado en el municipio de Rionegro. Existen otros en Arboletes, Caucasia, Ituango, Puerto Berrío, Turbo, Otú, El Bagre, Amalfi, Carolina, Chigorodó, Frontino, Remedios, Rionegro y Urrao. Adicionalmente cuenta con puertos fluviales y marítimos; en el río Magdalena, Puerto Berrío, Nare y Triunfo, así como en el Cauca, Caucasia, Murindó y Nechí. En la costa del mar Caribe se encuentran los puertos de Turbo, Arboletes y Necoclí.

Por otro lado cuenta con un puerto marítimo en Urabá. Es una instalación destinada a la salida de la producción bananera de la zona, uno de los pilares agrícolas de la economía antioqueña. Este puerto será próximamente ampliado como parte del Plan Departamental de Desarrollo, y hasta él se construirá desde Medellín una autopista de doble calzada y cuatro carriles como parte del Plan Nacional de Desarrollo.

Finalmente la capital de Antioquia, Medellín, es la única ciudad de Colombia que cuenta con un sistema de transporte masivo tipo Metro. Como pocas veces sucede en el mundo, el sistema es completamente rentable, y permanece tan aseado y limpio como el día de su inauguración. Desde su construcción, estableció en la comunidad la llamada "cultura metro", que habla de un modo de vivir en convivencia, orden, paz y cultura. Sus rutas cubren los municipios de Bello, Medellín, Envigado e Itagüí. En 2007 se firmaron los acuerdos para extenderlo más al sur, hasta la ciudad de Sabaneta. Igualmente Medellín cuenta con el Sistema Integrado de Transporte, SIT, que incluye 12,5 kilómetros de líneas de transporte masivo operadas por buses articulados, llamado Metroplús.²²

2.4.6 Principales 10 Productos Importados por Antioquia de Canadá

Para el caso específico del Departamento de Antioquia se observa que, las importaciones totales desde Canadá en el año 2010 fueron de USD\$80.368.641 millones de dólares, cifra que para 2011 tuvo un aumento del 19,91%, quedando ubicada en USD\$96.369.880 millones y que para 2012 disminuyó en un 3,46% ubicándose en USD\$93.032.611. Así se puede concluir que, si bien las importaciones realizadas por Antioquia desde Canadá, son relativamente altas, no son lo suficientemente significativas a comparación de las realizadas desde otros países como lo son en el caso de China, Estados Unidos y México. En cifra totales Antioquia importó desde otros países a 2012 USD\$7.167.151 millones de dólares, que a comparación de 2011 presentó un aumento de 6,6%, quedando ubicado en USD\$6.723.495.204 millones.

Tabla 1. Principales Proveedores de importaciones para Antioquia (USD)

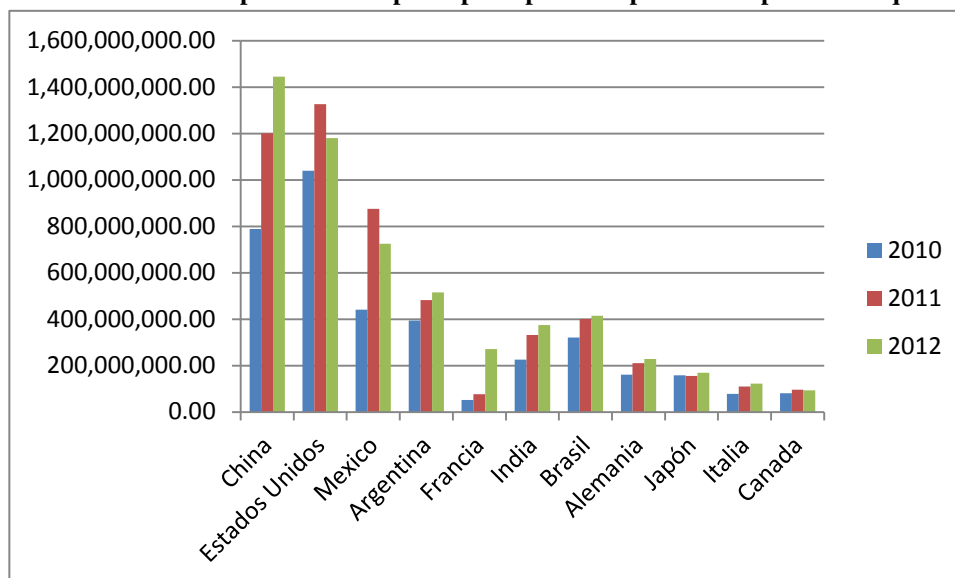
Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012
		Total Proveedores	4,844,414,376.00	6,723,495,204.00	7,167,380,151.00
1	CHN	China	788,983,059.00	1,200,348,630.00	1,445,234,040.00
2	USA	Estados Unidos	1,038,756,920.00	1,325,556,411.00	1,180,340,311.00
3	MEX	México	440,426,213.00	874,802,260.00	724,862,783.00
4	ARG	Argentina	394,147,674.00	481,852,678.00	515,048,917.00
5	FRA	Francia	52,141,275.00	76,177,009.00	271,378,490.00
6	IND	India	226,166,192.00	331,774,535.00	374,213,506.00
7	BRA	Brasil	320,321,483.00	400,124,349.00	413,967,022.00
8	DEU	Alemania	161,091,770.00	210,019,465.00	228,173,295.00
9	JPN	Japón	157,581,148.00	154,960,279.00	169,522,931.00

²²Recuperado en Octubre 21 de 2013 en Comfenalco Antioquia, disponible en: <http://www.comfenalcoantioquia.com/infolocal/InformacionAntioquia/Viasytransporte/tabid/193/Default.aspx>, de Vías y Transportes.

10	ITA	Italia	78,361,051.00	109,200,084.00	122,567,244.00
19	CAN	Canadá	80,368,641.00	96,369,880.00	93,032,611.00

Fuente: Los autores a partir de la base de datos de Wiser Trade - <http://www.wisertrade.org> - Principales Proveedores en Importaciones para el Departamento de Antioquia, por el Departamento Nacional De Estadística-Dane

Gráfica 1. Participación de los principales países importadores para Antioquia



Fuente: Los autores a partir de la base de datos de Wiser Trade - <http://www.wisertrade.org> – Participación de los principales países importadores para Antioquia, por el Departamento Nacional De Estadística-Dane

Tabla 2. Principales productos importados desde Canadá por Antioquia (USD)

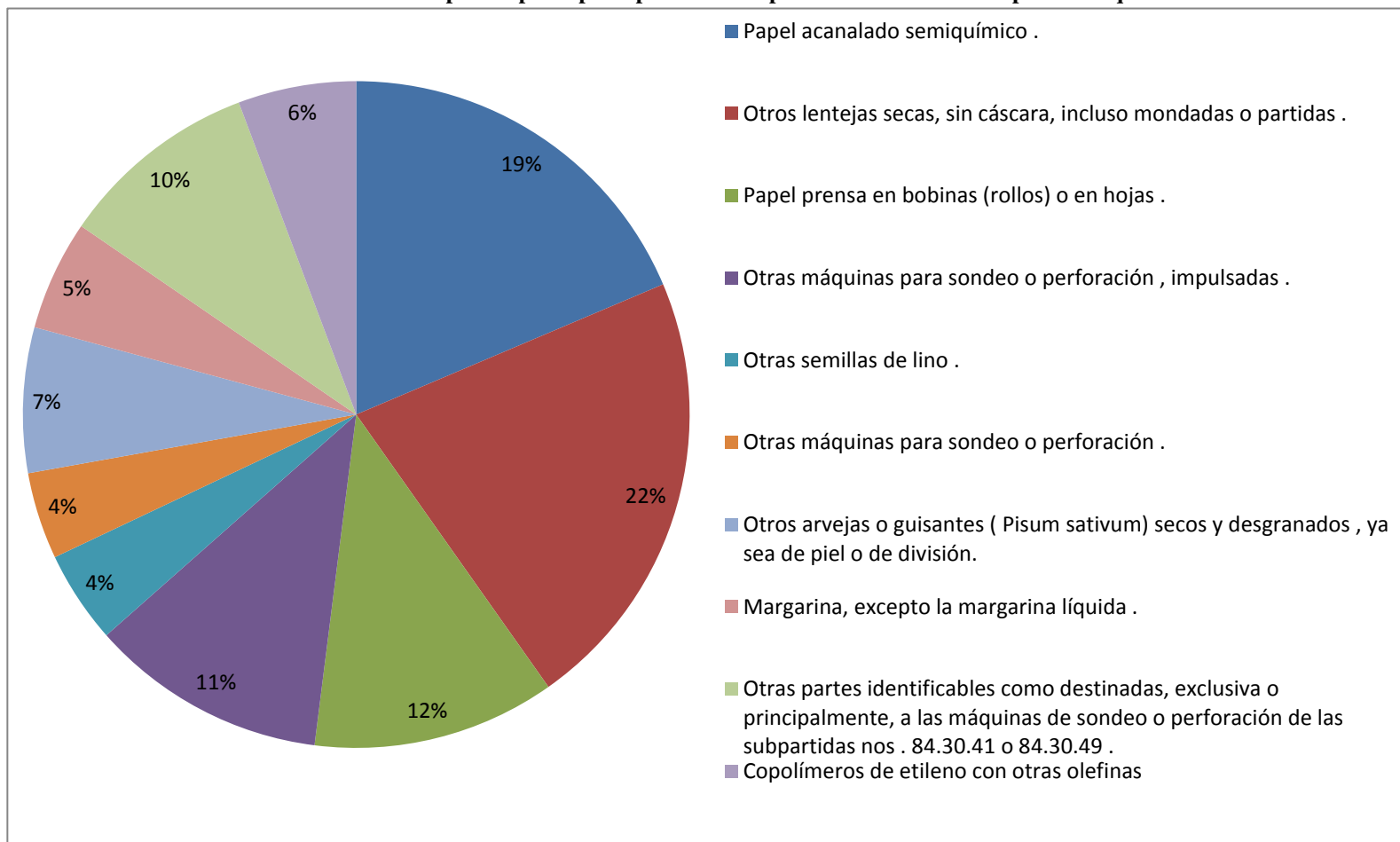
Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012
Total Productos Importados			80,368,641.00	96,369,880.00	93,032,611.00
1	4805110000	Papel acanalado semiquímico.	12,531,833.00	13,236,309.00	9,476,643.00
2	0713409000	Otros lentejas secas, sin cáscara, incluso mondadas o partidas.	16,971,351.00	10,225,130.00	11,001,243.00
3	4801000000	Papel prensa en bobinas (rollos) o en hojas.	3,811,204.00	4,679,505.00	5,997,511.00
4	8430410000	Otras máquinas para sondeo o perforación, impulsadas.	186,913.00	559,350.00	5,847,362.00
5	1001991090	Otros tipos de trigo.	0	0	0
6	1008309000	Otras semillas de lino.	2,021,905.00	1,478,245.00	2,282,319.00
7	8430490000	Otras máquinas para sondeo o perforación.	389,058.00	4,059,518.00	2,145,923.00
8	0203293000	De tocino magro con helado	0	0	1,085,653.00
9	0713109000	Otros arvejas o guisantes (Pisum sativum) secos y desgranados, ya sea de piel o de división.	2,991,496.00	2,380,305.00	3,585,790.00
10	1517100000	Margarina, excepto la margarina líquida.	208,429.00	1,783,167.00	2,719,047.00
11	4703210000	Pasta química de madera de coníferas, semi o blanqueada, soda (refresco) o al sulfato, excepto la pasta para disolver.	0	0	531,247.00
12	7502100000	Níquel en bruto sin alear.	312,997.00	1,587,192.00	1,231,492.00
13	0203291000	Otros sin hueso de carne porcina congelada	0	0	983,893.00
14	3920100000	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular, de polímeros de etileno.	713,203.00	1,120,692.00	1,371,432.00
15	8431439000	Otras partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas de sondeo o perforación de las subpartidas nos. 84.30.41 o 84.30.49.	96,261.00	427,306.00	4,943,606.00
16	4802552000	Otros papeles de seguridad , sin fibras obtenidas por procedimiento mecánico o químico-mecánico o con un contenido total de estas fibras inferior o igual a 10 % en KG	0	771	485,576.00
17	3901901000	Copolímeros de etileno con otras olefinas	95,238.00	3,018,935.00	2,917,562.00
18	9504301010	Los demás juegos activados con monedas, billetes, tarjetas , fichas o cualquier otro medio de pago , excepto los juegos de bolos automáticos callejón ("bowlings") , por lo que , stakeU	0	84,581.00	332,033.00
19	7610900000	Otras estructuras y partes de estructuras de la partida 76.10 , excepto construcciones prefabricadas de la partida 94.06 ; chapas , barras, perfiles , tubos y LKG	41,301.00	63,019.00	201,791.00
20	1514190000	Otros aceites de colza (canola) y de colza con bajo contenido de ácido erúico y sus fracciones, refinado pero sin modificar químicamente.	543,949.00	989,639.00	926,260.00
21	8701300000	Tractores de orugas.	291,931.00	0	0
22	4804590000	Los demás papeles y cartones kraft, sin estucar ni recubrir, en bobinas o en hojas, excepto el papel de las partidas 48.02 o 48.03.	0	0	0

23	0103100000	De pura raza de la especie porcina.	102,793.00	0	0
24	0203292000	Chuletas, costillas porcina congelada	0	0	163,954.00
25	7228509000	Barras y perfiles, de los demás aceros aleados, obtenidas o acabadas en frío.	0	0	293,463.00
26	7605210000	Alambre de aleaciones de aluminio con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 7 mm.	1,111,728.00	583,099.00	555,653.00
27	3901300000	Copolímeros de etileno y acetato de vinilo.	127,572.00	395,696.00	261,862.00
28	2703000000	Turba (comprendida la cama de animales), incluso aglomerada.	354,136.00	318,275.00	327,664.00
29	3901200000	Polietileno de densidad superior o igual a 0,94.	0	251,665.00	556,130.00
30	0209101000	Libre de carne magra de cerdo tocino, frescos, refrigerados, congelados, salados o en salmuera, secos o ahumados.	0	0	81,602.00
31	7228800000	Barras huecas para perforación, de aceros aleados o sin alear.	26,896.00	12,095.00	328,913.00
32	8422309090	Otras máquinas para llenar, cerrar, tapar , latas, cajas, bolsas (bolsas) u otros recipientes , maquinaria para cerrar botellas , tarros, tubos y COU similares	140,606.00	0	54,898.00
33	8411210000	Turbopropulsores de potencia superior a 1.100 kW.	568,086.00	395,998.00	639,832.00
34	7304390000	Otros tubos huecos de sección circular, de hierro o acero sin alear.	0	0	1,113,900.00
35	8474109000	Las demás máquinas de clasificar, cribar, separar o lavar tierra, piedra u otro mineral sólida (incluidos el polvo y la pasta).	40,084.00	172,688.00	591,984.00
36	8472909090	Otras máquinas de oficina.	0	18,826.00	383,788.00
37	8311200000	Wire strippers "de relleno" o fundentes, la soldadura de arco, de metal común.	288,705.00	362,026.00	282,995.00
38	0713209000	Otros garbanzos secos con cáscara, pero no mondadas o partidas.	795,988.00	666,311.00	681,610.00
39	0713339900	Las demás judías (frijoles, habas, alubias, judías) (Phaseolus vulgaris) , vainas secas desvainadas , aunque no de piel o divididos, excepto para siembra.	0	0	356,536.00
40	8516100000	Calentadores eléctricos de agua de calentamiento instantáneo o acumulación y calentadores eléctricos de inmersión.	278,996.00	140,753.00	193,721.00
41	8207192100	Pedacitos de diamante, incluyendo partes .	351,390.00	1,690,399.00	1,559,342.00
42	8418699200	Las fuentes de agua.	127,514.00	138,451.00	171,747.00
43	9206000000	Instrumentos musicales de percusión (por ejemplo: tambores, cajas, xilófonos , platillos, castañuelas , maracas).	148,314.00	206,718.00	224,561.00
44	8419899990	Otra maquinaria y equipo , aunque se calienten eléctricamente (excepto los hornos y demás aparatos de la partida 8514) para el tratamiento Ofu	234,018.00	892	70,384.00
45	7202930000	Ferroniobio.	0	0	111,672.00
46	8422309020	Maquinaria para el envasado de líquidos.	232,124.00	0	0
47	1601000000	Embutidos y productos similares de carne, despojos o sangre, preparaciones alimenticias a base de estos productos.	0	0	0

48	8704229000	Otros vehículos de motor para el transporte de mercancías , con motor de émbolo (pistón) de encendido por compresión (diésel o semi -diésel) , de peso total con carga máxima OU	154,836.00	0	0
49	8454300000	Máquinas de colar (forma), utilizados en la metalurgia, acerías o fundiciones.	0	164,665.00	0
50	8207191000	Otros ejercicios y coronas, incluidas las partes.	99,277.00	34,682.00	173,238.00

Fuente: Los autores a partir de la base de datos de Wiser Trade - <http://www.wisertrade.org> – Principales productos importados desde Canadá por Antioquia, por el Departamento Nacional De Estadística-Dane

Gráfica 2. Participación principales productos importados desde Canadá por Antioquia



Fuente: Los autores a partir de la base de datos de Wiser Trade - <http://www.wisertrade.org> – Participación de los principales productos importados desde Canadá por Antioquia, por el Departamento Nacional De Estadística Dane

Los diez principales productos importados desde Canadá por Antioquia son:

2.4.6.1 Papel acanalado semiquímico

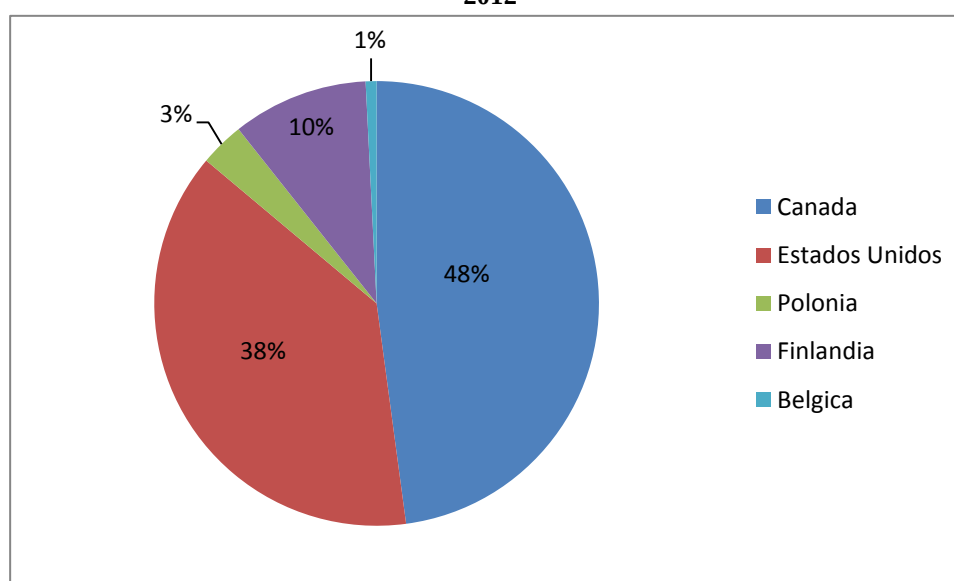
El Papel acanalado semiquímico, o («Semi-chemical fluting paper») se encuentran identificados con la partida arancelaria: 4805110000. A 2012 las importaciones de este producto sumaron un total de USD\$19.817.520 millones de dólares, sobre el total importado de su categoría. Con respecto específicamente a las importaciones de este producto desde Canadá se observa que a 2012 fueron de USD\$9.476.643 millones de dólares, cifra que con respecto al año 2011 presento una disminución en las importaciones de 28,4%, quedando este ubicado en USD\$13.236.309 millones de dólares. Ahora bien con respecto al año 2010 se puede decir que para este país específicamente se presentó un aumento de 5,62%, donde las importaciones fueron de USD\$21.582.063 millones. Es evidente que la participación de Canadá sobre el total de las importaciones que presenta Antioquia es bastante significativa, básicamente porque siempre se ha mantenido como Proveedor directo e influyente a través del tiempo y por encima de los demás países, como se observa en la tabla, lo que le da el pleno control sobre el mismo.

Tabla 3. Principales proveedores de Papel acanalado semiquímico para Antioquia (USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	AGO 2012 YTD	AGO 2013 YTD
Total Proveedores			21,582,063.00	21,088,368.00	19,817,520.00	14,921,355.00	15,483,804.69
1	CAN	Canadá	12,531,833.00	13,236,309.00	9,476,643.00	2,062,790.00	7,539,821.44
2	USA	Estados Unidos	9,036,741.00	7,685,932.00	7,565,900.00	1,115,987.00	7,461,470.33
3	POL	Polonia	0	0	638,389.00	199,467.00	482,512.92
4	FIN	Finlandia	0	0	1,955,268.00	835,285.00	0
5	BEL	Bélgica	0	166,127.00	156,068.00	156,068.00	0
6	DEU	Alemania	13,489.00	0	25,252.00	25,252.00	0
7	BRA	Brasil	0	0	0	0	0
8	CHL	Chile	0	0	0	0	0
9	CHN	China	0	0	0	0	0
10	CRI	Costa Rica	0	0	0	0	0
11	ECU	Ecuador	0	0	0	0	0
12	FRA	Francia	0	0	0	0	0
13	GBR	Reino Unido	0	0	0	0	0
14	PAN	Panamá	0	0	0	0	0

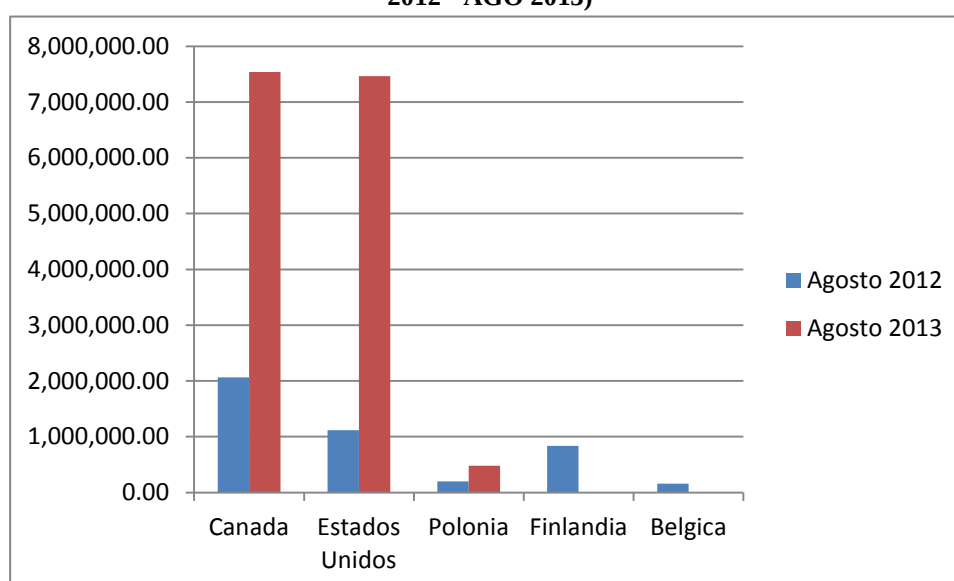
Fuente: Los autores a partir de la base de datos de Wiser Trade - <http://www.wisertrade.org> – Principales proveedores de Papel acanalado semiquímico para Antioquia

Gráfica 3. Participación de los principales proveedores de Papel acanalado semiquímico para Antioquia a 2012



Fuente: Los autores a partir de la base de datos de Wiser Trade - <http://www.wisertrade.org> – Principales proveedores de Papel acanalado semiquímico para Antioquia

Gráfica 4. Comparativo Principales proveedores de Papel acanalado semiquímico para Antioquia (AGO 2012 - AGO 2013)



Fuente: Los autores a partir de la base de datos de Wiser Trade - <http://www.wisertrade.org> – Comparativo Principales proveedores de Papel acanalado semiquímico para Antioquia (AGO 2012 - AGO 2013)

Tal y como se evidencia en el gráfico, hasta 2012, Canadá ha sido y es uno de los proveedores más importantes con respecto a la importación de este producto, teniendo una participación del 48% del mercado, casi la mitad del mismo. Seguido por Estados Unidos, de lejos, con un 38% y Finlandia con un 10% del mismo.

Por otro lado con respecto a la Gráfica de Barras correspondiente al Comparativo entre Agosto de 2012 y 2013, se observa que la participación mayor la ha tenido y la mantiene

Canadá, donde comparado con los demás países en ambos meses, a pesar de que la diferencia con respecto a Estados Unidos no es mucha especialmente en Agosto de 2013, mantiene la mayor participación. Esto nuevamente demuestra de manera más evidente la gran participación que tiene Canadá con respecto a los demás países sobre las importaciones de Papel acanalado semiquímico.

2.4.6.2 Otras lentejas secas, sin cáscara, incluso mondadas o partida

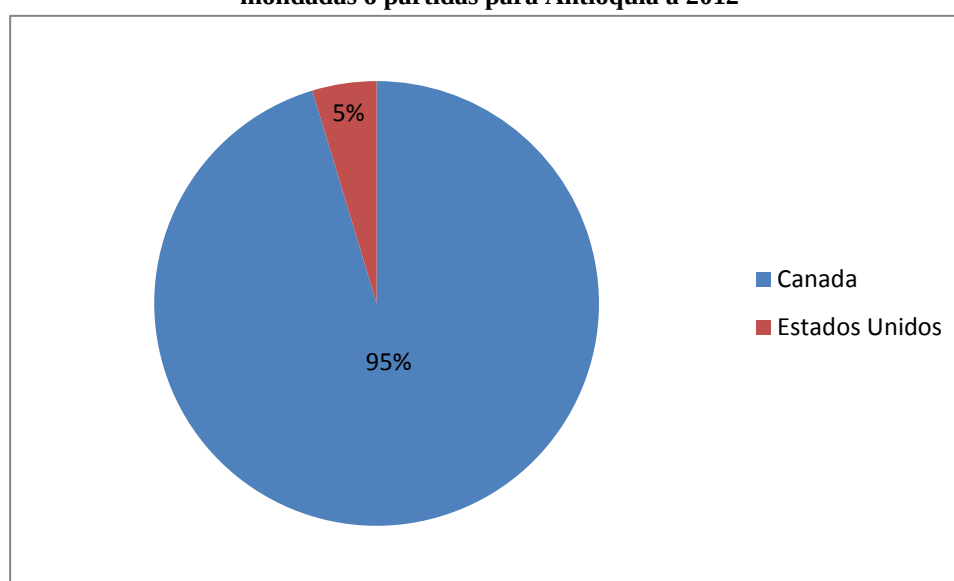
Las otras lentejas secas, sin cáscara, incluso mondadas o partida, o («Other dried lentils, shelled, whether skinned or split.») se encuentran identificados con la partida arancelaria: 0713409000. A 2012 las importaciones de este producto sumaron un total de USD\$11.539.742 millones de dólares, sobre el total importado de su categoría. Con respecto al año anterior, el producto ha presentado una disminución de 0,51%, con una cifra de USD\$11.599.117 millones de dólares. Ahora bien teniendo en cuenta más específicamente el caso de Canadá sobre las importaciones de este producto hacia Antioquia, se puede observar en la tabla que a 2012 estas fueron de USD\$11.0001.243 millones, cifra que reflejo un aumento de 7,59% con respecto al año anterior (2011) donde fueron de USD\$10.225.130 millones. Por otro lado estas importaciones a Agosto de 2013 desde Canadá hacia Antioquia fueron de USD\$6.445.811,60 millones de dólares, que con respecto al mismo mes en el año 2012 reflejo un aumento muy significativo del 269,16% donde fueron de USD\$1.746.054 millones de dólares. Se observa para el caso del mercado de este producto como Canadá hace parte de los proveedores potenciales en las importaciones hacia Antioquia.

Tabla 4. Principales proveedores de Otras lentejas secas, sin cáscara, incluso mondadas o partidas para Antioquia (USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	AGO 2012 YTD	AGO 2013 YTD
Total Proveedores			18,136,647.00	11,599,117.00	11,539,742.00	8,769,253.00	6,788,004.86
1	CAN	Canadá	16,971,351.00	10,225,130.00	11,001,243.00	1,746,054.00	6,445,811.60
2	USA	Estados Unidos	285,658.00	1,247,658.00	538,499.00	166,543.00	342,193.26
3	ARG	Argentina	819,559.00	77,280.00	0	0	0
4	CHN	China	60,079.00	49,049.00	0	0	0

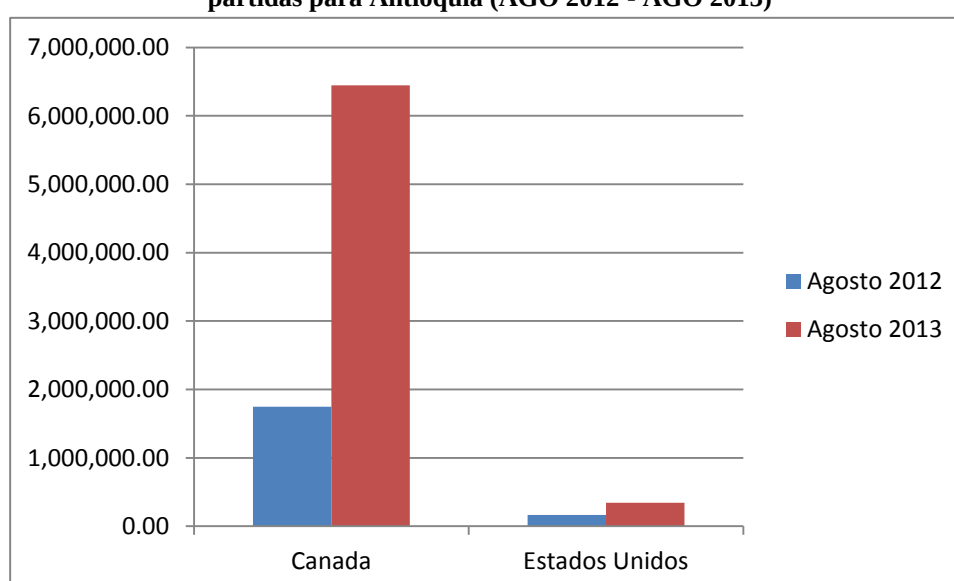
Fuente: Los autores a partir de la base de datos de Wiser Trade - <http://www.wisertrade.org> – Principales proveedores de otras lentejas secas, sin cáscara, incluso mondadas o partidas para Antioquia

Gráfica 5. Participación de los principales proveedores de Otras lentejas secas, sin cáscara, incluso mondadas o partidas para Antioquia a 2012



Fuente: Los autores a partir de la base de datos de Wiser Trade - <http://www.wisertrade.org> – Principales proveedores de otras lentejas secas, sin cáscara, incluso mondadas o partidas para Antioquia

Gráfica 6. Comparativo Principales proveedores de Otras lentejas secas, sin cáscara, incluso mondadas o partidas para Antioquia (AGO 2012 - AGO 2013)



Fuente: Los autores a partir de la base de datos de Wiser Trade - <http://www.wisertrade.org> – Comparativo Principales proveedores de otras lentejas secas, sin cáscara, incluso mondadas o partidas para Antioquia (AGO 2012 - AGO 2013)

Como se evidencia en el primer Gráfico con respecto a las importaciones realizadas por Antioquia de otras lentejas secas, sin cáscara, incluso mondadas o partidas, el socio comercial con más participación dentro de este mercado es Canadá, quien abarca el 95% del mismo, casi el total hasta el año 2012. Seguido de él se encuentra Estados Unidos con una participación del 5%. Para esta categoría Canadá ocupa el primer puesto.

Por otro lado, ahondando más en la variación entre los periodos de Agosto de 2012 y Agosto de 2013, es evidente el cambio que se ha dado entre los dos años en cifras. Si bien Agosto de

2013 fue el periodo que más participación y cantidad de importaciones ha presentado con respecto al mismo periodo de 2012, se puede ver como Canadá ha mantenido plena participación dentro de la importación del producto. Muy alejado de este solo se encuentra Estados Unidos que si bien ha logrado meterse dentro del negocio no logra tener tanta influencia como la que tiene Canadá.

2.4.6.3 Papel prensa en bobinas (rollos) o en hojas

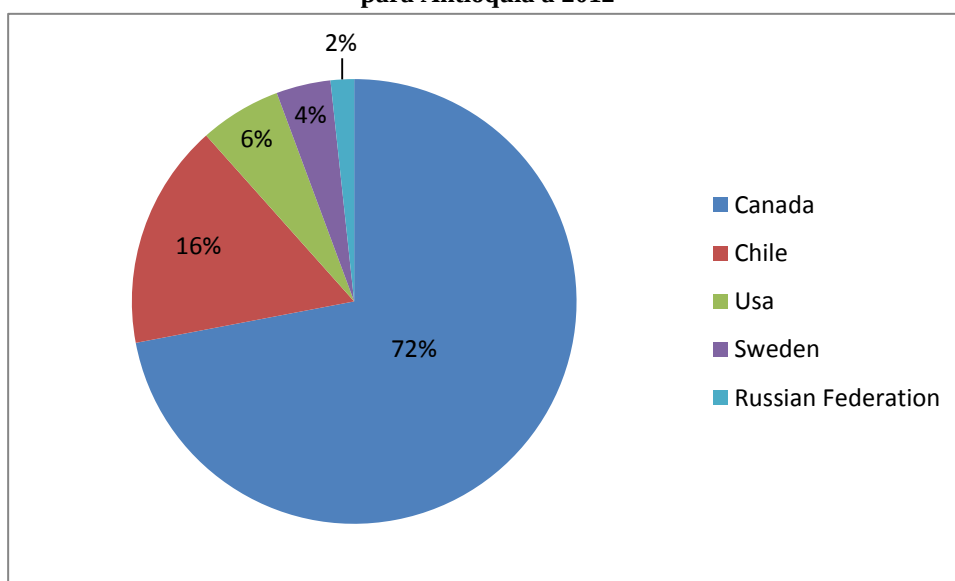
El Papel prensa en bobinas (rollos) o en hojas, o («Newsprint in rolls (rolls) or sheets») se encuentran identificados con la partida arancelaria: 4801000000. A 2012 las importaciones de este producto sumaron un total de USD\$8.334.917 millones de dólares, sobre el total importado de su categoría. Con respecto al año anterior, el producto ha presentado un aumento de 12,89%, con una cifra de USD\$7.387.148 millones de dólares. Ahora bien teniendo en cuenta más específicamente el caso de Canadá sobre las importaciones de este producto hacia Antioquia, se puede observar en la tabla que a 2012 estas fueron de USD\$5.997.511 cifra que reflejo un aumento de 28,17% con respecto al año anterior (2011) donde fueron de USD\$4.679.505 millones. Por otro lado estas importaciones a Agosto de 2013 desde Canadá hacia Antioquia fueron de USD\$4.089.351,51 millones de dólares, que con respecto al mismo mes en el año 2012 reflejo un aumento muy significativo de 359,7% donde fueron de USD\$889.575 millones de dólares.

Tabla 5. Principales proveedores de Papel prensa en bobinas (rollos) o en hojas para Antioquia (USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	AGO 2012 YTD	AGO 2013 YTD
		Total Proveedores	6,751,949.00	7,383,148.00	8,334,917.00	5,821,065.00	4,955,987.58
1	CAN	Canadá	3,811,204.00	4,679,505.00	5,997,511.00	889,575.00	4,089,351.51
2	CHL	Chile	1,180,809.00	2,016,176.00	1,364,861.00	298,440.00	469,835.95
3	USA	Estados Unidos	1,571,793.00	618,858.00	494,051.00	148,718.00	342,852.95
4	SWE	Suecia	0	0	329,667.00	92,635.00	51,284.37
5	CHN	China	0	0	0	0	2,662.80
6	RUS	Rusia	42,191.00	34,363.00	141,818.00	54,473.00	0
7	PRI	Puerto Rico	145,952.00	0	7,009.00	3,509.00	0
8	GBR	Reino Unido	0	34,246.00	0	0	0
9	DEU	Alemania	0	0	0	0	0
10	FIN	Finlandia	0	0	0	0	0
11	FRA	Francia	0	0	0	0	0
12	PAN	Panamá	0	0	0	0	0
13	URY	Uruguay	0	0	0	0	0

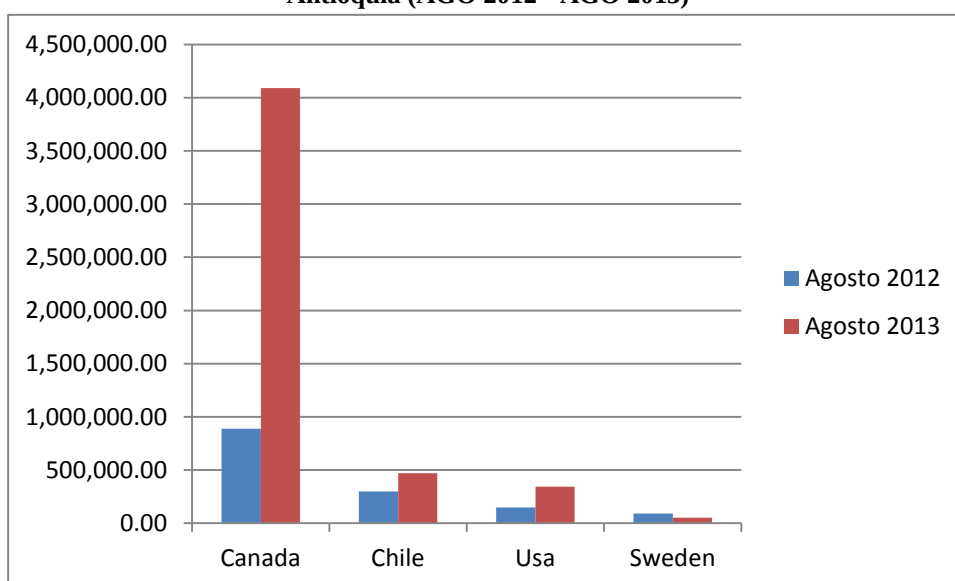
Fuente: Los autores a partir de la base de datos de Wiser Trade - <http://www.wisertrade.org> – Principales proveedores de Papel prensa en bobinas (rollos) o en hojas para Antioquia

Gráfica 7. Participación de los principales proveedores de Papel prensa en bobinas (rollos) o en hojas para Antioquia a 2012



Fuente: Los autores a partir de la base de datos de Wiser Trade - <http://www.wisertrade.org> – Principales proveedores de Papel prensa en bobinas (rollos) o en hojas para Antioquia

Gráfica 8. Comparativo Principales proveedores de Papel prensa en bobinas (rollos) o en hojas para Antioquia (AGO 2012 - AGO 2013)



Fuente: Los autores a partir de la base de datos de Wiser Trade - <http://www.wisertrade.org> – Comparativo Principales proveedores de Papel prensa en bobinas (rollos) o en hojas para Antioquia (AGO 2012 - AGO 2013)

Como se evidencia en el primer Gráfico con respecto a las importaciones realizadas por Antioquia de Papel prensa en bobinas (rollos) o en hojas, el socio comercial con más participación dentro de este mercado es Canadá, quien abarca el 78% del mismo, más de la mitad del mismo hasta el año 2012. Seguido de él se encuentra Chile con 18% y Estados Unidos con una participación del 6%. Para esta categoría Canadá ocupa el primer puesto.

Por otro lado, ahondando más en la variación entre los periodos de Agosto de 2012 y Agosto de 2013, es evidente el cambio que se ha dado entre los dos años en cifras. Si bien Agosto de

2013 fue el periodo que más participación y cantidad de importaciones ha presentado con respecto al mismo periodo de 2012, se puede ver como Canadá ha mantenido la plena participación dentro de la importación del producto. Muy alejados de este solo se encuentran Chile y Estados Unidos que si bien han logrado meterse dentro del negocio no logran tener tanta influencia como la que tiene Canadá.

2.4.6.4 Otras máquinas para sondeo o perforación, impulsadas

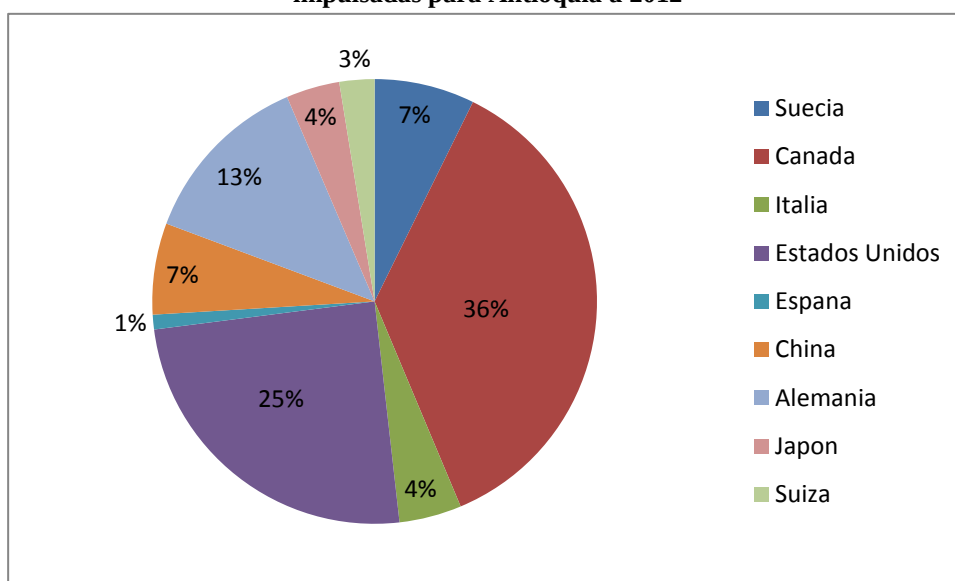
Las Otras máquinas para sondeo o perforación, impulsadas, o («Other machines for boring or sinking, propelled») se encuentran identificadas con la partida arancelaria: 8430410000. Estos comprenden el cuarto producto principal importado por el Departamento de Antioquia desde Canadá, con un valor total que asciende a USD\$19.817.520 millones de dólares, sobre el total importado de su categoría. Con respecto específicamente a las importaciones de este producto desde Canadá se observa que a 2012 fueron de USD\$9.476.643 millones de dólares, cifra que con respecto al año 2011 presento una disminución en las importaciones de 28,4%, quedando este ubicado en USD\$13.236.309 millones de dólares. Ahora bien con respecto al año 2010 se puede decir que para este país específicamente se presentó un aumento de 5,62%, donde las importaciones fueron de USD\$21.582.063 millones. Es evidente que la participación de Canadá sobre el total de las importaciones que presenta Antioquia es bastante significativa, básicamente porque siempre se ha mantenido como Proveedor directo e influyente a través del tiempo y por encima de los demás países, como se observa en la tabla, lo que le da el pleno control sobre el mismo.

Tabla 6. Principales proveedores de Otras máquinas para sondeo o perforación, impulsadas para Antioquia (USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	AGO 2012 YTD	AGO 2013 YTD
		Total Proveedores	2,193,962.00	5,267,073.00	16,145,157.00	11,803,001.00	11,741,533.55
1	SWE	Suecia	0	0	1,172,572.00	650,835.00	5,809,750.36
2	CAN	Canadá	186,913.00	559,350.00	5,847,362.00	1,586,187.00	2,914,374.08
3	AUS	Australia	0	0	0	0	1,370,115.00
4	POL	Polonia	0	0	0	0	641,465.49
5	ITA	Italia	370,896.00	2,360,492.00	729,415.00	306,563.00	557,392.03
6	USA	Estados Unidos	1,026,964.00	306,074.00	3,981,389.00	1,658,571.00	218,168.85
7	PER	Perú	305,194.00	154,466.00	71,641.00	71,641.00	216,062.31
8	ESP	España	0	600,838.00	171,587.00	171,587.00	8,724.88
9	CHN	China	0	0	1,067,792.00	178,214.00	5,480.55
10	DEU	Alemania	0	0	2,068,296.00	1,056,006.00	0

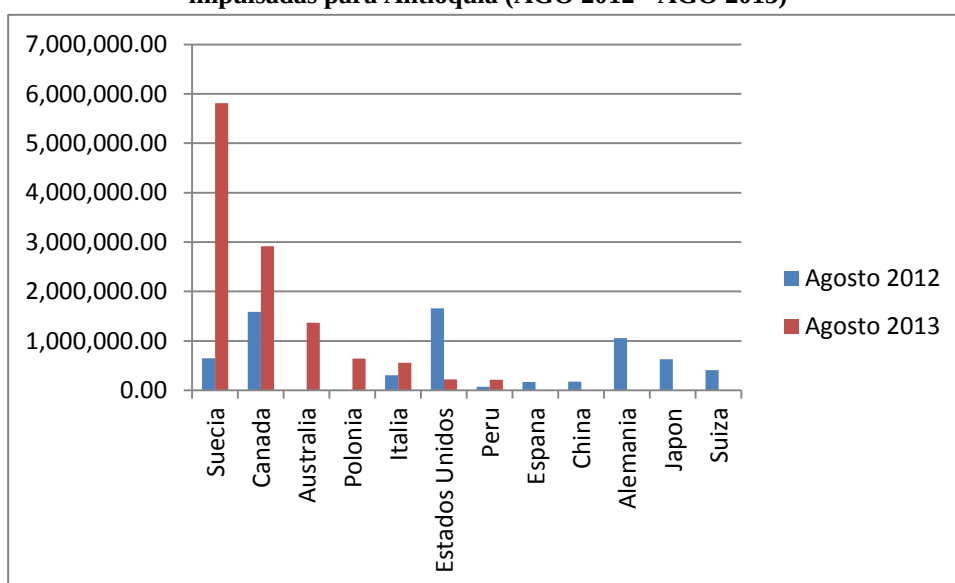
Fuente: Los autores a partir de la base de datos de Wiser Trade - <http://www.wisertrade.org> – Principales proveedores de Otras máquinas para sondeo o perforación, impulsadas para Antioquia

Gráfica 9. Participación de los principales proveedores de Otras máquinas para sondeo o perforación, impulsadas para Antioquia a 2012



Fuente: Los autores a partir de la base de datos de Wiser Trade - <http://www.wisertrade.org> – Principales proveedores de Otras máquinas para sondeo o perforación, impulsadas para Antioquia

Gráfica 10. Comparativo Principales proveedores de Otras máquinas para sondeo o perforación, impulsadas para Antioquia (AGO 2012 - AGO 2013)



Fuente: Los autores a partir de la base de datos de Wiser Trade - <http://www.wisertrade.org> – Comparativo Principales proveedores de Otras máquinas para sondeo o perforación, impulsadas para Antioquia (AGO 2012 - AGO 2013)

Como se evidencia en el primer Gráfico con respecto a las importaciones realizadas por Antioquia de otras máquinas para sondeo o perforación, impulsadas, el socio comercial con más participación dentro de este mercado es Canadá, quien abarca el 36% del mismo. Seguido de él se encuentra Estados Unidos con una participación del 25% y Alemania con el 13%.

Por otro lado, ahondando más en la variación entre los periodos de Agosto de 2012 y Agosto de 2013, es evidente el cambio que se ha dado entre los dos años en cifras. Si bien Agosto de

2013 fue el periodo que más participación y cantidad de importaciones ha presentado con respecto al mismo periodo de 2012, se puede ver como Suecia para el último periodo aumenta considerablemente su participación dentro de este mercado, dejando a Canadá en el segundo lugar. Seguidos de estos se encuentran Australia, Polonia, Italia, Estados Unidos y Perú. Y se observa como ha desaparecido así mismo la participación de países como España, China, Alemania, Japón y Suiza.

2.4.6.5 Otros tipos de Trigo

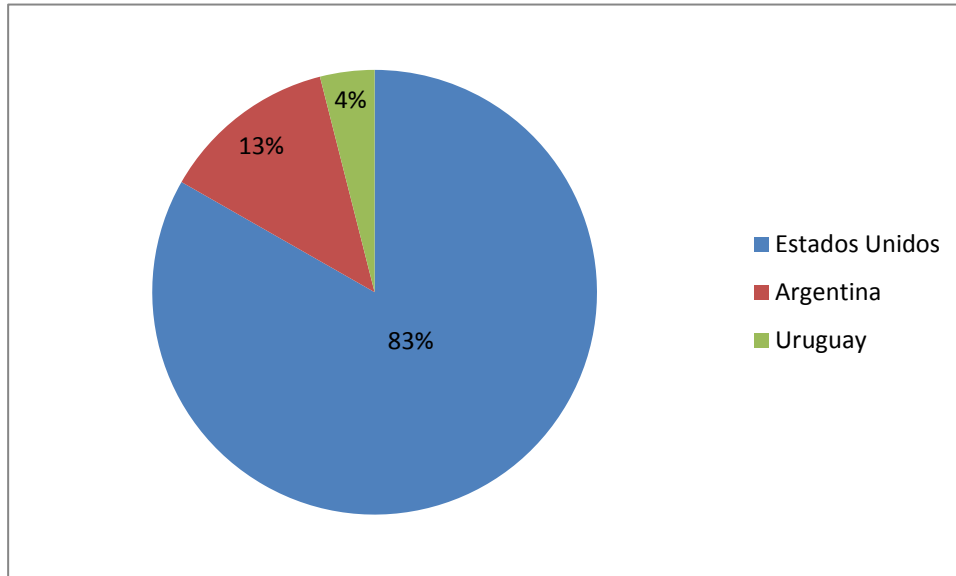
Los Otros tipos de Trigo, o («Other Wheat») se encuentran identificados con la partida arancelaria: 1001991090 y se refiere básicamente a los demás trigos que no se encuentran incluidos en las otras partidas arancelarias pertenecientes al mismo capítulo (1001) Trigo y Morcajo. A 2012 las importaciones de este producto sumaron un total de USD\$41.447.966 millones de dólares, sobre el total importado de su categoría. Con respecto específicamente a las importaciones de este producto desde Canadá se observa que a 2012 fueron de USD\$0 millones de dólares, cifra que los años tampoco presentó ninguna participación por parte del país hacia el departamento. Ahora bien con respecto a Agosto de 2012 y Agosto de 2013, se observa que hubo un aumento en la participación significativo, ya que antes de Agosto de 2013 no se presentaba ningún tipo de importación de este producto desde Canadá hacia Antioquia. A Agosto de 2013 las importaciones fueron de USD\$2.673.349,52 millones de dólares. Es evidente que la participación de Canadá sobre el total de las importaciones que presenta Antioquia no es muy significativa, por encima de este se encuentra Estados Unidos quien abarca la mayoría del mercado de este producto hacia en departamento. Así mismo es evidente los pocos socios comerciales con los que cuenta Antioquia para la importación de Otros tipos de Trigo.

Tabla 7. Principales proveedores de Otros Tipos de Trigos para Antioquia (USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	AGO 2012 YTD	AGO 2013 YTD
		Total Proveedores	0	0	41,447,966.00	29,413,127.00	28,886,365.01
1	USA	Estados Unidos	0	0	34,506,004.00	7,387,433.00	25,628,741.72
2	CAN	Canadá	0	0	0	0	2,673,349.52
3	ARG	Argentina	0	0	5,303,614.00	3,689,293.00	584,273.77
4	URY	Uruguay	0	0	1,638,348.00	1,638,348.00	0

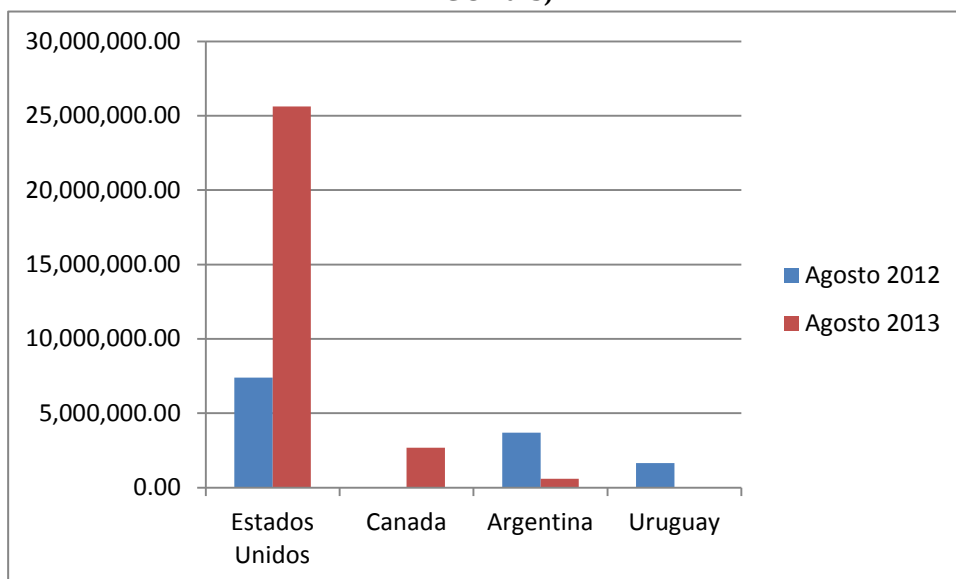
Fuente: Los autores a partir de la base de datos de Wiser Trade - <http://www.wisertrade.org> – Principales proveedores de Otros Tipos de Trigos para Antioquia

Gráfica 11. Participación de los principales proveedores de Otros tipos de Trigo para Antioquia a 2012



Fuente: Los autores a partir de la base de datos de Wiser Trade - <http://www.wisertrade.org> – Principales proveedores de Otros Tipos de Trigos para Antioquia

Gráfica 12. Comparativo Principales proveedores de Otros Tipos de Trigo para Antioquia (AGO 2012 - AGO 2013)



Fuente: Los autores a partir de la base de datos de Wiser Trade - <http://www.wisertrade.org> – Comparativo Principales proveedores de Otros Tipos de Trigo para Antioquia (AGO 2012 - AGO 2013)

Tal y como se evidencia en el gráfico, hasta 2012, Estados Unidos ha sido y es uno de los proveedores más importantes con respecto a la importación de este producto, teniendo una participación del 83% del mercado, es decir, más de la mitad del mercado, seguido por Argentina con un 13% y Uruguay con un 4% del mismo. Para esta grafica específica se observa que Canadá no hace parte debido que para este año aun no existían importaciones realizadas por parte de este país.

Por otro lado con respecto a la Gráfica de Barras correspondiente al Comparativo entre Agosto de 2012 y 2013, se observa que la participación mayor la ha tenido y la mantiene igualmente Estados Unidos, donde a pesar de que la diferencia no fue mucha entre Canadá y Estados Unidos para agosto de 2012. Esta se hace más evidente e importante para Agosto de 2013 entre ambos países, reflejando la gran diferencia entre este país y los demás, como son Canadá, Argentina y Uruguay.

2.4.6.6 Otras semillas de lino

Las Otras semillas de lino, o («Other flax seeds») se encuentran identificados con la partida arancelaria: 1008309000. Estos comprenden el sexto producto principal importado por el Departamento de Antioquia desde Canadá, con un valor que asciende a USD\$2.282.319 millones de dólares para 2012. Esta cifra reflejo un aumento del 54,39% con relación al año anterior (2011) donde fueron de USD\$1.478.245 millones, cifra que presento a su vez una disminución del 26,89% con respecto al año 2010, donde obtuvo una participación de USD\$2.021.905 millones. Ahora bien, con respecto específicamente a las importaciones de este producto desde Canadá se observa que a 2012 fueron de USD\$2.282.319 millones de dólares, cifra que con respecto al año 2011 presento un aumento en las importaciones de 54,39%, quedando este ubicado en USD\$1.478.245 millones de dólares. Ahora bien con respecto al año 2010 se puede decir que para este país específicamente se presentó una disminución de 26,89%, donde las importaciones fueron de USD\$2.021.905 millones. Es evidente que la participación de Canadá sobre el total de las importaciones que presenta Antioquia es rotunda, básicamente porque siempre se ha mantenido como Proveedor directo e influyente a través del tiempo y por encima de los demás países, como se observa en la tabla, lo que le da el pleno control sobre el mismo. Así mismo porque el mercado es pequeño y su único competidor para este producto es Estados Unidos.

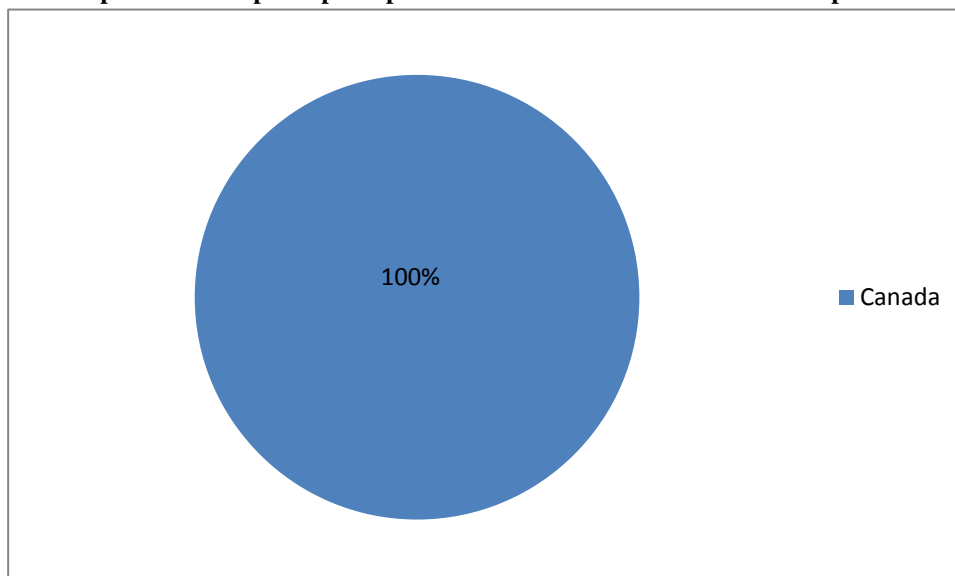
Tabla 8. Principales proveedores de Otras Semillas de Lino para Antioquia (USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	AGO 2012 YTD	AGO 2013 YTD
		Total Proveedores	2,021,905.00	1,478,245.00	2,282,319.00	1,537,412.00	2,661,685.50
1	CAN	Canadá	2,021,905.00	1,478,245.00	2,282,319.00	439,062.00	2,661,685.50
2	USA	Estados Unidos	0	0	0	0	0

Fuente: Los autores a partir de la base de datos de Wiser Trade - <http://www.wisertrade.org> –

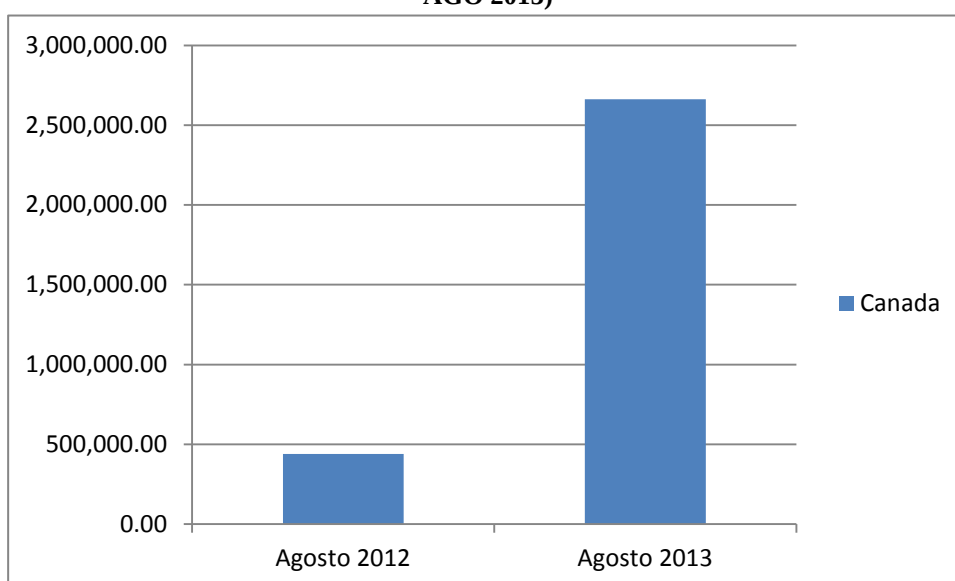
Principales proveedores de Otras Semillas de Lino para Antioquia

Gráfica 13. Participación de los principales proveedores de Otras Semillas de Lino para Antioquia a 2012



Fuente: Los autores a partir de la base de datos de Wiser Trade - <http://www.wisertrade.org> – Principales proveedores de Otras Semillas de Lino para Antioquia

Gráfica 14. Comparativo Principales proveedores de Otras Semillas de Lino para Antioquia (AGO 2012 - AGO 2013)



Fuente: Los autores a partir de la base de datos de Wiser Trade - <http://www.wisertrade.org> – Comparativo Principales proveedores de Otras Semillas de Lino para Antioquia (AGO 2012 - AGO 2013)

Como se evidencia en el primer Gráfico con respecto a las importaciones realizadas por Antioquia de otras semillas de lino, el socio comercial con más participación dentro de este mercado e incluso socio directo y podría decirse que único es Canadá, quien abarca el 100% del mismo, el total del mismo hasta el año 2012. Seguido de él se encuentra Estados Unidos con una participación mínima.

Por otro lado, ahondando más en la variación entre los periodos de Agosto de 2012 y Agosto de 2013, es evidente el cambio que se ha dado entre los dos años en cifras. Si bien Agosto de

2013 fue el periodo que más participación y cantidad de importaciones ha presentado con respecto al mismo periodo de 2012, se puede ver como Canadá ha mantenido plena participación dentro de la importación del producto. Muy alejado de este solo se encuentra Estados Unidos que si bien ha logrado meterse dentro del negocio no logra tener tanta influencia como la que tiene Canadá.

2.4.6.7 Otras máquinas para sondeo o perforación

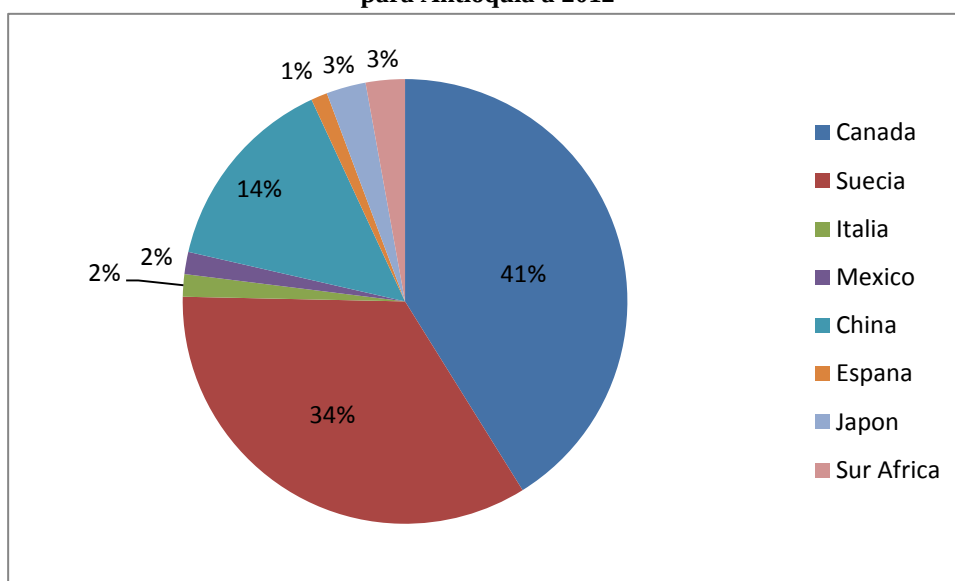
Las Otras máquinas para sondeo o perforación, o («Other machines for boring or sinking») se encuentran identificadas con la partida arancelaria: 8430490000. Estos comprenden el séptimo producto principal importado por el Departamento de Antioquia desde Canadá, con un valor total que asciende a USD\$5.234.367 millones de dólares, sobre el total importado de su categoría. Con respecto específicamente a las importaciones de este producto desde Canadá se observa que a 2012 fueron de USD\$2.145.923 millones de dólares, cifra que con respecto al año 2011 presento una disminución en las importaciones de 47,14%, quedando este ubicado en USD\$4.059.518 millones de dólares. Ahora bien con respecto al año 2010 se puede decir que para este país específicamente se presentó un aumento muy importante y significativo de 943,42%, donde las importaciones fueron de USD\$389.058 millones. Es evidente que la participación de Canadá sobre el total de las importaciones que presenta Antioquia es bastante significativa, básicamente porque siempre se ha mantenido como Proveedor directo e influyente a través del tiempo y por encima de los demás países, como se observa en la tabla, lo que le da una participación y una posición privilegiada dentro de este mercado.

Tabla 9. Principales proveedores de Otras máquinas para sondeo o perforación para Antioquia (USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	AGO 2012 YTD	AGO 2013 YTD
		Total Proveedores	3,306,183.00	6,249,916.00	5,234,367.00	3,556,523.00	3,290,674.08
1	CAN	Canadá	389,058.00	4,059,518.00	2,145,923.00	1,076,369.00	2,326,413.72
2	SWE	Suecia	0	343,732.00	1,784,432.00	329,968.00	262,227.20
3	PER	Perú	348,478.00	0	0	0	248,656.72
4	ITA	Italia	23,866.00	106,501.00	84,951.00	7,724.00	212,480.95
5	MEX	México	13,664.00	0	84,133.00	25,760.00	85,417.10
6	CHN	China	56,954.00	1,442,434.00	757,072.00	549,253.00	68,913.45
7	USA	Estados Unidos	319,534.00	210,168.00	17,365.00	7,861.00	67,303.79
8	ESP	España	0	0	62,091.00	0	17,679.27
9	JPN	Japón	0	0	149,894.00	149,894.00	1,581.88
10	ZAF	Sur África	0	0	148,506.00	148,506.00	0

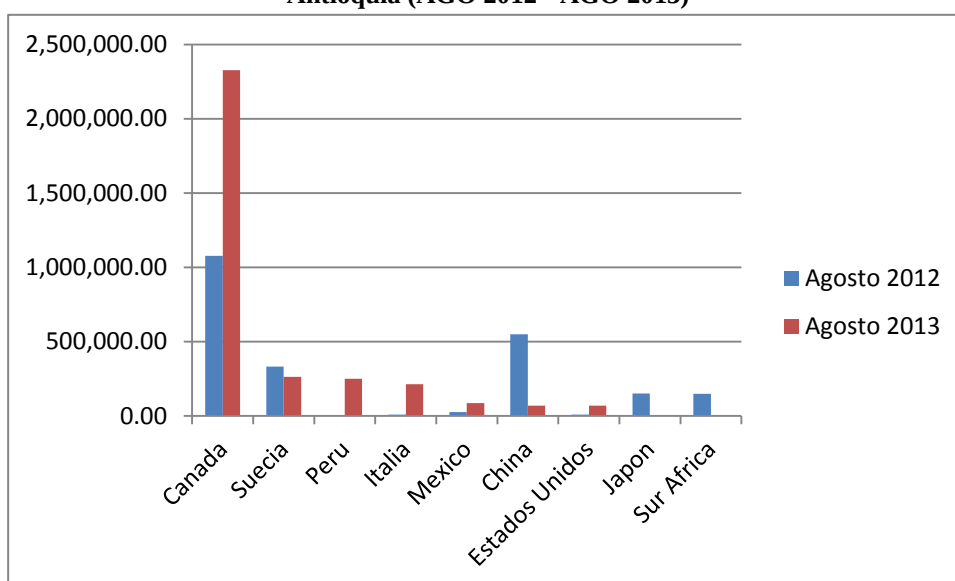
Fuente: Los autores a partir de la base de datos de Wiser Trade - <http://www.wisertrade.org> – Principales proveedores de Otras máquinas para sondeo o perforación para Antioquia

Gráfica 15. Participación de los principales proveedores de Otras máquinas para sondeo o perforación para Antioquia a 2012



Fuente: Los autores a partir de la base de datos de Wiser Trade - <http://www.wisertrade.org> – Principales proveedores de Otras máquinas para sondeo o perforación para Antioquia

Gráfica 16. Comparativo Principales proveedores de Otras máquinas para sondeo o perforación para Antioquia (AGO 2012 - AGO 2013)



Fuente: Los autores a partir de la base de datos de Wiser Trade - <http://www.wisertrade.org> – Comparativo Principales proveedores de Otras máquinas para sondeo o perforación para Antioquia (AGO 2012 - AGO 2013)

Como se evidencia en el primer Gráfico con respecto a las importaciones realizadas por Antioquia de Otras máquinas para sondeo o perforación, el socio comercial con más participación dentro de este mercado es Canadá, quien abarca el 41% del mismo hasta el año 2012. Seguido de él se encuentra Suecia con 34% y China con una participación del 14%. Para esta categoría Canadá ocupa el primer puesto.

Por otro lado, ahondando más en la variación entre los periodos de Agosto de 2012 y Agosto de 2013, es evidente el cambio que se ha dado entre los dos años en cifras. Si bien Agosto de

2012 fue el periodo que más participación y cantidad de importaciones ha presentado con respecto al mismo periodo de 2013, reflejando una disminución de 7,47% se puede que la diferencia no es tan significativa. Por otro lado con respecto a los socios comerciales, se observa que Canadá ha mantenido la plena participación dentro de la importación del producto en ambos periodos encabezando la lista. Muy alejados de este solo se encuentra Suecia, Perú, Italia, México, China, entre otros países.

2.4.6.8 Tocino magro con helado

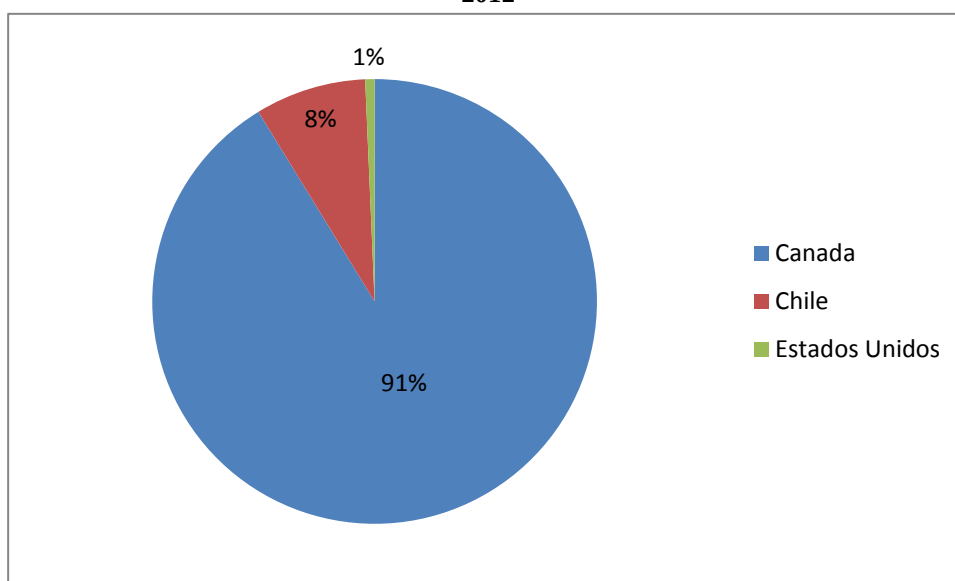
Tocino magro congelado, o («Of lean bacon with frozen») se encuentran identificados con la partida arancelaria: 0203293000. Estos comprenden el octavo producto principal importado por el Departamento de Antioquia desde Canadá, y comprende básicamente el Tocino con partes magras. A 2012 las importaciones de este producto sumaron un total de USD\$1.189.770 millones de dólares, sobre el total importado de su categoría. Cabe resaltar que antes de este año Antioquia no realizaba importaciones de este producto desde ningún país. Ahora bien teniendo en cuenta más específicamente el caso de Canadá sobre las importaciones de este producto hacia el departamento, se puede observar en la tabla que a 2012 estas fueron de USD\$1.085.653 millones. Por otro lado estas importaciones a Agosto de 2013 desde Canadá hacia Antioquia fueron de USD\$1.878.276,84 millones de dólares, que con respecto al mismo mes en el año 2012 reflejo un aumento muy significativo del 517,92% donde fueron de USD\$303.969 millones de dólares. Se observa para el caso del mercado de este producto como Canadá hace parte de los proveedores potenciales en las importaciones hacia Antioquia.

Tabla 10. Principales proveedores de Tocino magro congelado para Antioquia (USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	AGO 2012 YTD	AGO 2013 YTD
		Total Proveedores	0	0	1,189,770.00	1,051,729.00	3,382,676.44
1	CAN	Canadá	0	0	1,085,653.00	303,969.00	1,878,276.84
2	CHL	Chile	0	0	96,043.00	44,479.00	789,725.37
3	USA	Estados Unidos	0	0	8,074.00	3,030.00	714,674.23

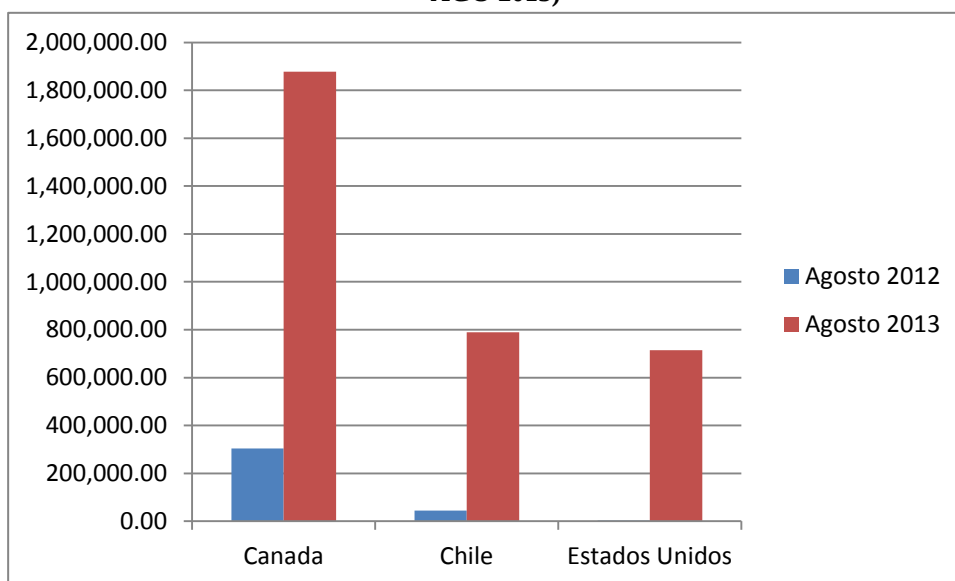
Fuente: Los autores a partir de la base de datos de Wiser Trade - <http://www.wisertrade.org> – Principales proveedores de Tocino magro congelado para Antioquia

Gráfica 17. Participación de los principales proveedores de Tocino magro congelado para Antioquia a 2012



Fuente: Los autores a partir de la base de datos de Wiser Trade - <http://www.wisertrade.org> – Principales proveedores de Tocino magro congelado para Antioquia

Gráfica 18. Comparativo Principales proveedores de Tocino magro congelado para Antioquia (AGO 2012 - AGO 2013)



Fuente: Los autores a partir de la base de datos de Wiser Trade - <http://www.wisertrade.org> – Comparativo Principales proveedores de Tocino magro congelado para Antioquia (AGO 2012 - AGO 2013)

Tal y como se evidencia en el gráfico, hasta 2012, Canadá ha sido y es uno de los proveedores más importantes con respecto a la importación de este producto, teniendo una participación del 91% del mercado, casi la totalidad del mismo. Seguido por Chile, de lejos, con un 8% y Estados Unidos con un 1% del mismo.

Por otro lado con respecto a la Gráfica de Barras correspondiente al Comparativo entre Agosto de 2012 y 2013, se observa que la participación mayor la ha tenido y la mantiene Canadá, especialmente en el periodo de Agosto de 2013, donde comparado con los demás

países en ambos meses. Es evidente la diferencia que existen con respecto los demás países como Chile y Estados Unidos que presenta una participación sobre estas importaciones mucho más pequeña, pero que sin embargo, ha aumentado en el tiempo considerablemente.

2.4.6.9 Otras arvejas o guisantes (*Pisum sativum*) secos y desgranados, aunque estén mondadas o partidas

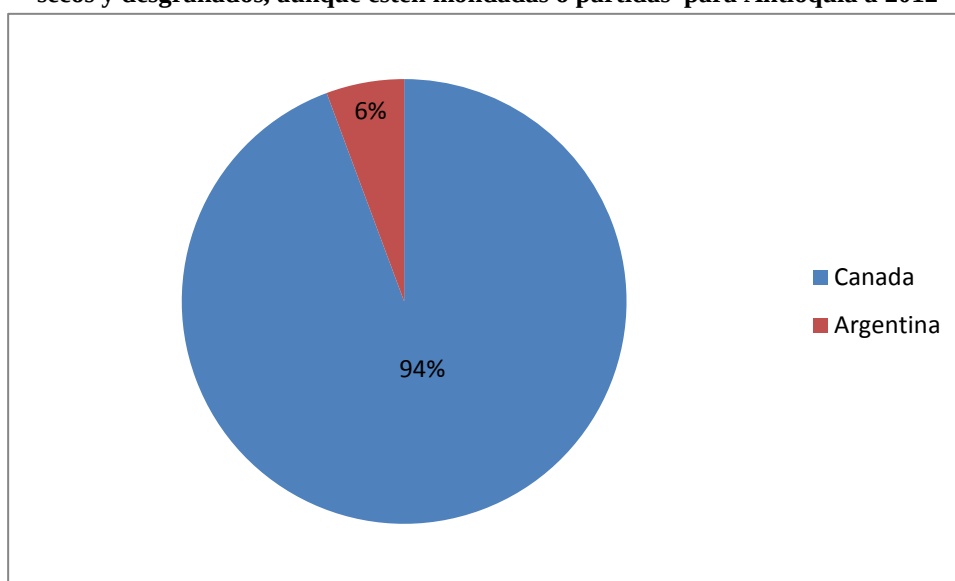
Las Otras arvejas o guisantes (*Pisum sativum*) secos y desgranados, aunque estén mondadas o partidas, o («Other peas or peas (*Pisum sativum*) dried shelled, whether skinned or split») se encuentran identificados con la partida arancelaria: 0713109000. A 2012 las importaciones de este producto sumaron un total de USD\$3.801.308 millones de dólares, sobre el total importado de su categoría. Con respecto al año anterior, el producto ha presentado un aumento de 35,47%, con una cifra de USD\$2.806.071 millones de dólares. Ahora bien teniendo en cuenta más específicamente el caso de Canadá sobre las importaciones de este producto hacia Antioquia, se puede observar en la tabla que a 2012 estas fueron de USD\$3.585.790 millones, cifra que reflejo un aumento de 50,54% con respecto al año anterior (2011) donde fueron de USD\$2.380.305 millones. Por otro lado estas importaciones a Agosto de 2013 desde Canadá hacia Antioquia fueron de USD\$1.834.915,06 millones de dólares, que con respecto al mismo mes en el año 2012 reflejo un aumento muy significativo del 179,77% donde fueron de USD\$655.868 millones de dólares. Se observa para el caso del mercado de este producto como Canadá hace parte de los proveedores potenciales y podría decirse que principal dentro de las importaciones hacia Antioquia.

Tabla 11. Principales proveedores de Otras arvejas o guisantes (*Pisum sativum*) secos y desgranados, aunque estén mondadas o partidas para Antioquia (USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	AGO 2012 YTD	AGO 2013 YTD
		Total Proveedores	3,179,383.00	2,806,071.00	3,801,308.00	2,775,546.00	2,010,986.26
1	CAN	Canadá	2,991,496.00	2,380,305.00	3,585,790.00	655,868.00	1,834,915.06
2	USA	Estados Unidos	151,335.00	349	0	0	122,140.00
3	ARG	Argentina	36,552.00	425,417.00	215,518.00	57,061.00	53,931.20

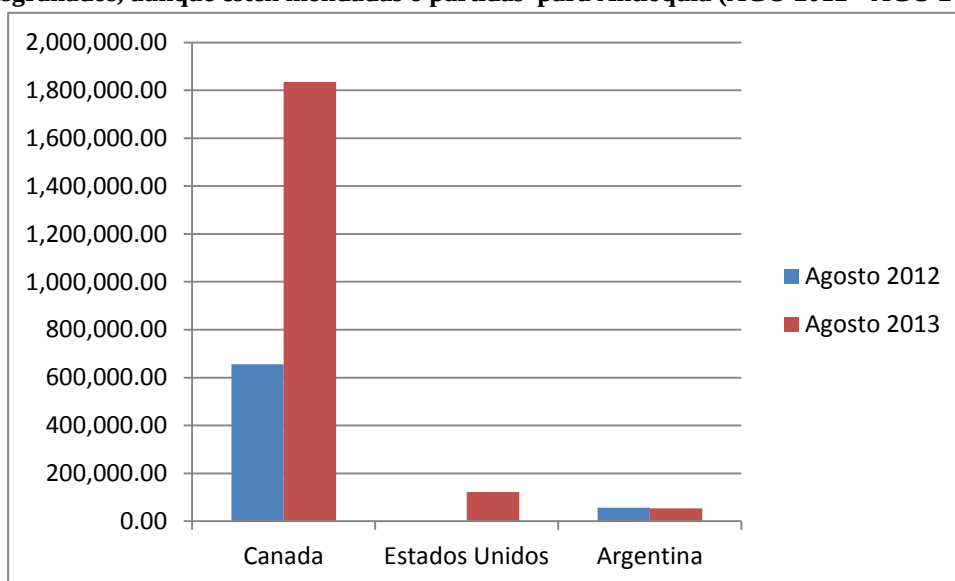
*Fuente: Los autores a partir de la base de datos de Wiser Trade - <http://www.wisertrade.org> – Principales proveedores de Otras arvejas o guisantes (*Pisum sativum*) secos y desgranados, aunque estén mondadas o partidas para Antioquia*

Gráfica 19. Participación de los principales proveedores de Otras arvejas o guisantes (*Pisum sativum*) secos y desgranados, aunque estén mondadas o partidas para Antioquia a 2012



*Fuente: Los autores a partir de la base de datos de Wiser Trade - <http://www.wisertrade.org> – Principales proveedores de Otras arvejas o guisantes (*Pisum sativum*) secos y desgranados, aunque estén mondadas o partidas para Antioquia*

Gráfica 20. Comparativo Principales proveedores de Otras arvejas o guisantes (*Pisum sativum*) secos y desgranados, aunque estén mondadas o partidas para Antioquia (AGO 2012 - AGO 2013)



*Fuente: Los autores a partir de la base de datos de Wiser Trade - <http://www.wisertrade.org> – Comparativo Principales proveedores de Otras arvejas o guisantes (*Pisum sativum*) secos y desgranados, aunque estén mondadas o partidas para Antioquia (AGO 2012 - AGO 2013)*

Tal y como se evidencia en el gráfico, hasta 2012, Canadá ha sido y es uno de los proveedores más importantes con respecto a la importación de este producto, teniendo una participación del 94% del mercado, casi la totalidad del mismo. Seguido por Argentina, de lejos, con un 6%.

Por otro lado con respecto a la Gráfica de Barras correspondiente al Comparativo entre Agosto de 2012 y 2013, se observa que la participación mayor la ha tenido y la mantiene

Canadá comparado con los demás países en ambos meses de manera muy significativa y evidente. Los países socios dentro de este mercado con menor participación son Estados Unidos quien inicio la actividad en 2013 y Argentina. Esto nuevamente demuestra de manera más evidente la gran participación que tiene Canadá con respecto a los demás países sobre las importaciones de Otras arvejas o guisantes (*Pisum sativum*) secos y desgranados, aunque estén mondadas o partidas.

2.4.6.10 Margarina, excepto la margarina líquida

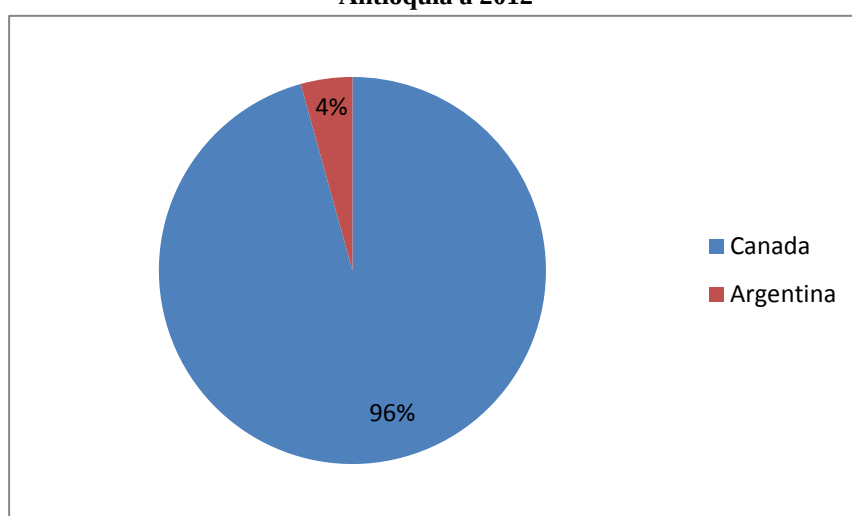
La Margarina, excepto la margarina líquida, o («Margarine, excluding liquid margarine») se encuentran identificados con la partida arancelaria: 1517100000. Estos comprenden el décimo producto principal importado por el Departamento de Antioquia desde Canadá, con un valor que asciende a USD\$2.841.522 millones de dólares para 2012. Esta cifra reflejo un aumento del 56,38% con relación al año anterior (2011) donde fueron de USD\$1.817.119 millones, cifra que presento a su vez un aumento del 771,82% con respecto al año 2010, donde obtuvo una participación de USD\$208.429 millones. Ahora bien, con respecto específicamente a las importaciones de este producto desde Canadá se observa que a 2012 fueron de USD\$2.719.047 millones de dólares, cifra que con respecto al año 2011 presento un aumento en las importaciones de 52,48%, quedando este ubicado en USD\$1.783.167 millones de dólares. Ahora bien con respecto al año 2010 se puede decir que para este país específicamente se presentó un aumento de 755,53%, donde las importaciones fueron de USD\$208.429 millones. Es evidente que la participación de Canadá sobre el total de las importaciones que presenta Antioquia es rotunda, básicamente porque siempre se ha mantenido como Proveedor directo e influyente a través del tiempo y por encima de los demás países, como se observa en la tabla, lo que le da el pleno control sobre el mismo. Así mismo porque el mercado es pequeño.

Tabla 12. Principales proveedores de Margarina, excepto la margarina líquida para Antioquia (USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	AGO 2012 YTD	AGO 2013 YTD
Total Proveedores			208,429.00	1,817,119.00	2,841,522.00	1,973,810.00	1,497,002.01
1	CAN	Canadá	208,429.00	1,783,167.00	2,719,047.00	345,485.00	1,350,037.76
2	ECU	Ecuador	0	0	0	0	146,964.25
3	ARG	Argentina	0	0	122,475.00	82,875.00	0
4	CHN	China	0	33,952.00	0	0	0
5	USA	Estados Unidos	0	0	0	0	0
6	VEN	Venezuela	0	0	0	0	0

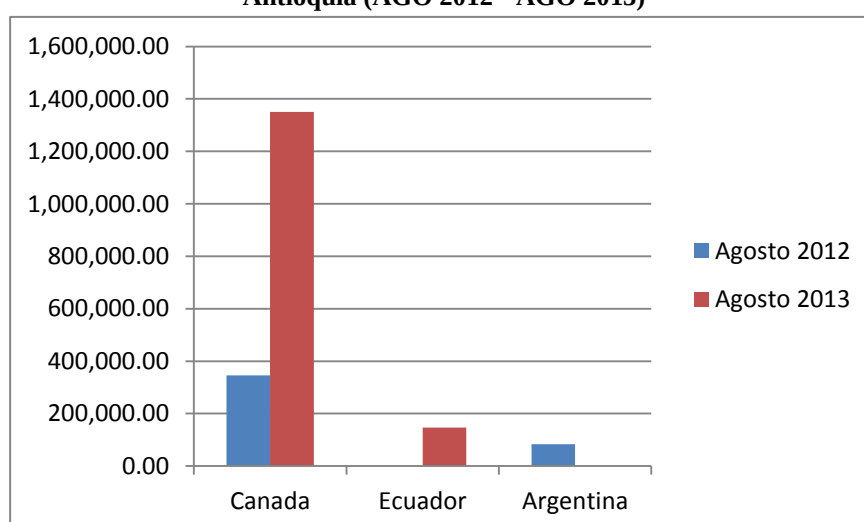
Fuente: Los autores a partir de la base de datos de Wiser Trade - <http://www.wisertrade.org> – Principales proveedores de Margarina, excepto la margarina líquida para Antioquia

Gráfica 21. Participación de los principales proveedores de Margarina, excepto la margarina líquida para Antioquia a 2012



Fuente: Los autores a partir de la base de datos de Wiser Trade - <http://www.wisertrade.org> – Principales proveedores de Margarina, excepto la margarina líquida para Antioquia

Gráfica 22. Comparativo Principales proveedores de Margarina, excepto la margarina líquida para Antioquia (AGO 2012 - AGO 2013)



Fuente: Los autores a partir de la base de datos de Wiser Trade - <http://www.wisertrade.org> – Comparativo Principales proveedores de Margarina, excepto la margarina líquida para Antioquia (AGO 2012 - AGO 2013)

Como se evidencia en el primer Gráfico con respecto a las importaciones realizadas por Antioquia de Margarina, excepto la margarina líquida, el socio comercial con más participación dentro de este mercado e incluso socio directo y podría decirse que único es Canadá, quien abarca el 96% del mismo, el total del mismo hasta el año 2012. Seguido de él se encuentra Argentina con una participación mínima del 4%.

Por otro lado, ahondando más en la variación entre los periodos de Agosto de 2012 y Agosto de 2013, es evidente el cambio que se ha dado entre los dos años en cifras. Si bien Agosto de 2012 fue el periodo que más participación y cantidad de importaciones ha presentado con respecto al mismo periodo de 2013, se puede ver como Canadá ha incrementado de manera

muy considerable y evidente su participación dentro de las importaciones del producto. Muy alejado de este solo se encuentra Ecuador que si bien ha logrado meterse dentro del negocio no logra tener tanta influencia como la que tiene Canadá.

2.4.7 Requerimientos necesarios de importación por producto

Ahora bien ahondando más en el detalle acerca de los requerimientos necesarios de importación que cada uno de estos productos de las subcategorías arancelarias mencionadas anteriormente. A continuación se detallan uno a uno cada uno de los trámites y/o documentos necesarios para llevar a cabo una correcta importación de los mismos desde Canadá hacia el departamento dentro de Colombia. Así mismo se suministra la información necesaria y adecuada para tener en cuenta en términos de impuestos, requisitos por cada producto para conocimiento de los importadores.

2.4.8 Procedimiento de importación por producto

Tabla 13. Procedimiento de Importación 10 Principales Productos Antioquia - Canadá

CONCEPTO	Papel acanalado semiquímico	Otras lentejas secas, sin cáscara, incluso mondadas o partidas	Papel prensa en bobinas (rollos) o en hojas	Otras máquinas para sondeo o perforación, impulsadas	Otros Tipos de Trigos	Otras Semillas de Lino	Otras máquinas para sondeo o perforación	Tocino magro congelado	Otras arvejas o guisantes (Pisum sativum) secos y desgranados, aunque estén mondadas o partidas	Margarina, excepto la margarina líquida
Registro como importador	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Certificado de origen	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Selección INCOTERM	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Carta de responsabilidad agente de carga	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Carta de responsabilidad policía antinarcóticos	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Autorización de embarque anexando: i. Factura Comercial ii. Lista de empaque iii. Documento de transporte	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Declaración de Exportación (DEX)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Otros		*Documento de Requisitos Fitosanitarios de Importación -ICA (PREVIO - OBLIGATORIO)			*Documento de Requisitos Fitosanitarios de Importación - Instituto Colombiano Agropecuario (PREVIO - OBLIGATORIO)	*Documento de Requisitos Fitosanitarios de Importación - Instituto Colombiano Agropecuario (PREVIO - OBLIGATORIO)		*Calificación favorable del Ministerios de Hacienda y Crédito - Ministerio De Hacienda Y Crédito Público (PREVIO - OBLIGATORIO) *Documento Zoosanitario de Importación - Instituto Colombiano Agropecuario (EMBARQUE/DESEMBARQUE - OBLIGATORIO) *Visto Bueno - Instituto Nacional De Vigilancia De Medicamentos Y Alimentos (PREVIO - OPCIONAL)	*Calificación favorable del Ministerio de Hacienda y Crédito (PREVIO) *Documento Zoosanitario de Importación - ICA (EMBARQUE/DESEMBARQUE) *Visto bueno - INVIMA (PREVIO)	*Registro Sanitario - Instituto Nacional De Vigilancia De Medicamentos Y Alimentos (PREVIO - OPCIONAL) *Visto Bueno - Instituto Nacional De Vigilancia De Medicamentos Y Alimentos (PREVIO - OPCIONAL)

2.4.9 Regulaciones arancelarias por producto

A continuación se mostraran las regulaciones arancelarias que establece la DIAN (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales de Colombia) para los 10 principales productos de importación del Departamento de Antioquia desde Canadá, para ello, se tomará como fuente de referencia el Sistema MUISCA del Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales:

2.4.9.1 Papel acanalado semiquímico

Tabla 14. Perfil de papel acanalado semiquímico

PERFIL DE MERCANCIA	
Tarifa - Gravamen Arancelario	10%
IVA	16%
Gravámenes por Acuerdo Internacional - Canadá	3%
Régimen de Comercio	Libre Importación
Índice Alfabético Arancelario	Papel semiquímico para acanalar

Fuente: Los autores a partir de la DIAN – MUISCA - Perfil de Mercancía de papel acanalado semiquímico

Tabla 15. Descripción de la mercancía para importación de papel acanalado semiquímico

Descripción de la mercancía para importación						
Orden	Código	Descripción	Tipo de Dato	Longitud	Obligatorio	Desde
1	73	Nombre Comercial	Texto	60	SI	20 de septiembre de 2007
2	74	Otras Características	Texto	4000	SI	20 de septiembre de 2007

Fuente: Los autores a partir de la DIAN – MUISCA Descripción de la Mercancía para importación de papel acanalado semiquímico

2.4.9.2 Otras lentejas secas, sin cáscara, incluso mondadas o partidas

Tabla 16. Perfil de otras lentejas secas, desvainadas, aunque mondadas o partidas

PERFIL DE MERCANCIA	
Tarifa - Gravamen Arancelario	15%
IVA	0% - Excluido
Gravámenes por Acuerdo Internacional- Canadá	0%
Régimen de Comercio	Libre Importación

Fuente: Los autores a partir de la DIAN – MUISCA - Perfil de Mercancía de otras lentejas secas, desvainadas, aunque mondadas o partidas

Tabla 17. Descripción de la mercancía para importación de otras lentejas secas, desvainadas, aunque mondadas o partidas

Descripción de la mercancía para importación						
Orden	Código	Descripción	Tipo de Dato	Longitud	Obligatorio	Desde
1	130	Nombre Comercial	Texto	60	SI	01 de febrero de 2008

2	1737	Especie	Numérico	8	SI	01 de febrero de 2008
3	132	Variedad	Texto	60	NO	01 de febrero de 2008
4	134	Destino	Numérico	8	NO	01 de febrero de 2008
5	135	Forma de Presentación	Numérico	8	NO	01 de febrero de 2008
6	133	Forma de Conservación	Numérico	8	NO	01 de febrero de 2008
7	136	Otras Características	Texto	4000	NO	01 de febrero de 2008

Fuente: Los autores a partir de DIAN – MUISCA - Descripción de la Mercancía para importación de otras lentejas secas, desvainadas, aunque mondadas o partidas

2.4.9.3 Papel prensa en bobinas (rollos) o en hojas

Tabla 18. Perfil de papel prensa en bobinas (rollos) o en hojas

PERFIL DE MERCANCIA	
Tarifa - Gravamen Arancelario	0%
IVA	0% - Excluido
Gravámenes por Acuerdo Internacional- Canadá	0%
Régimen de Comercio	Libre Importación
Índice Alfabético Arancelario	Papel prensa

Fuente: Los autores a partir de la DIAN – MUISCA - Perfil de Mercancía de papel prensa en bobinas (rollos) o en hojas

Tabla 19. Descripción de la mercancía para importación de papel prensa en bobinas (rollos) o en hojas

Descripción de la mercancía para importación

<u>Orden</u>	<u>Código</u>	<u>Descripción</u>	<u>Tipo de Dato</u>	<u>Longitud</u>	<u>Obligatorio</u>	<u>Desde</u>
1	73	Nombre Comercial	Texto	60	SI	20 de septiembre de 2007
2	74	Otras Características	Texto	4000	SI	20 de septiembre de 2007

Fuente: Los autores a partir de DIAN – MUISCA - Descripción de la Mercancía para importación de papel prensa en bobinas (rollos) o en hojas

2.4.9.4 Otras máquinas para sondeo o perforación, impulsadas

Tabla 20. Perfil de otras máquinas para sondeo o perforación, impulsadas

PERFIL DE MERCANCIA	
Tarifa - Gravamen Arancelario	0%
IVA	16%
Gravámenes por Acuerdo Internacional- Canadá	0%
Régimen de Comercio	Libre Importación
	Bien de Capital
Índice Alfabético Arancelario	1. Arrancadores de carbón o rocas, autopropulsadas 2. Cortadoras de carbón o rocas, autopropulsadas 3. Máquinas de perforación, autopropulsadas 4. Máquinas de sondeo, autopropulsadas 5. Máquinas para hacer túneles o galerías, autopropulsadas

Fuente: Los autores a partir de la DIAN – MUISCA - Perfil de Mercancía de otras máquinas para sondeo o perforación, impulsadas

Tabla 21. Descripción de la mercancía para importación de otras máquinas para sondeo o perforación, impulsadas

<i>Descripción de la mercancía para importación</i>						
<u>Orden</u>	<u>Código</u>	<u>Descripción</u>	<u>Tipo de Dato</u>	<u>Longitud</u>	<u>Obligatorio</u>	<u>Desde</u>
1	73	Nombre Comercial	Texto	60	SI	20 de septiembre de 2007
2	74	Otras Características	Texto	4000	SI	20 de septiembre de 2007

Fuente: Los autores a partir de DIAN – MUISCA - Descripción de la Mercancía para importación de otras máquinas para sondeo o perforación, impulsadas

2.4.9.5 Otros tipos de trigo

Tabla 22. Perfil de otros tipos de trigo

<i>PERFIL DE MERCANCIA</i>	
<i>Tarifa - Gravamen Arancelario</i>	10%
<i>Arancel Variable</i>	10%
<i>IVA</i>	5%
<i>Arancel Externo Común</i>	10%
<i>Gravámenes por Acuerdo Internacional – Canadá</i>	0%
<i>Régimen de Comercio</i>	Libre Importación

Fuente: Los autores a partir de la DIAN – MUISCA - Perfil de Mercancía de otros tipos de trigo

Tabla 23. Descripción de la mercancía para importación de otros tipos de trigo

<i>Descripción de la mercancía para importación</i>						
<u>Orden</u>	<u>Código</u>	<u>Descripción</u>	<u>Tipo de Dato</u>	<u>Longitud</u>	<u>Obligatorio</u>	<u>Desde</u>
1	446	Cereal	Numérico	8	SI	01 de enero de 2012
2	447	Variedad	Texto	60	NO	01 de enero de 2012
3	448	Destino	Numero	8	NO	01 de enero de 2012
4	449	Otras Características	Texto	4000	NO	01 de enero de 2012

Fuente: Los autores a partir de la DIAN – MUISCA Descripción de la Mercancía para importación de otros tipos de trigo

2.4.9.6 Otras semillas de lino

Tabla 24. Perfil de otras semillas de lino

<i>PERFIL DE MERCANCIA</i>	
<i>Tarifa - Gravamen Arancelario</i>	10%
<i>IVA</i>	5%
<i>Gravámenes por Acuerdo Internacional – Canadá</i>	0%
<i>Régimen de Comercio</i>	Libre Importación

Fuente: Los autores a partir de la DIAN – MUISCA - Perfil de Mercancía de otras semillas de lino

Tabla 25. Descripción de la mercancía para importación de otras semillas de lino

<i>Descripción de la mercancía para importación</i>						
<u>Orden</u>	<u>Código</u>	<u>Descripción</u>	<u>Tipo de Dato</u>	<u>Longitud</u>	<u>Obligatorio</u>	<u>Desde</u>
1	446	Cereal	Numérico	8	SI	01 de junio de 2007

2	447	Variedad	Texto	60	NO	01 de junio de 2007
3	448	Destino	Numero	8	NO	01 de junio de 2007
4	449	Otras Características	Texto	4000	NO	01 de junio de 2007

Fuente: Los autores a partir de la DIAN – MUISCA Descripción de la Mercancía para importación de otras semillas de lino

2.4.9.7 Otras máquinas para sondeo o perforación

Tabla 26. Perfil de otras máquinas para sondeo o perforación

PERFIL DE MERCANCIA	
Tarifa - Gravamen Arancelario	5%
IVA	16%
Gravámenes por Acuerdo Internacional- Canadá	0%
Régimen de Comercio	Libre Importación
	Bien de Capital

Fuente: Los autores a partir de la DIAN – MUISCA - Perfil de Mercancía de otras máquinas para sondeo o perforación

Tabla 27. Descripción de la mercancía para importación de otras máquinas para sondeo o perforación

Descripción de la mercancía para importación						
<u>Orden</u>	<u>Código</u>	<u>Descripción</u>	<u>Tipo de Dato</u>	<u>Longitud</u>	<u>Obligatorio</u>	<u>Desde</u>
1	73	Nombre Comercial	Texto	60	SI	20 de septiembre de 2007
2	74	Otras Características	Texto	4000	SI	20 de septiembre de 2007

Fuente: Los autores a partir de DIAN – MUISCA - Descripción de la Mercancía para importación de otras máquinas para sondeo o perforación

2.4.9.8 Tocino magro congelado

Tabla 28. Perfil de tocino magro congelado

PERFIL DE MERCANCIA	
Tarifa - Gravamen Arancelario	20%
Arancel Variable	31%
IVA	0% - Exento
Arancel Externo Común	20%
Gravámenes por Acuerdo Internacional – TLC con Canadá – cód. acuerdo 093	8%
Gravámenes por Acuerdo Internacional – TLC con Canadá – cód. acuerdo 094	74,70%
Régimen de Comercio	Libre Importación

Fuente: Los autores a partir de la DIAN – MUISCA - Perfil de Mercancía de tocino magro congelado

Tabla 29. Descripción de la mercancía para importación de tocino magro congelado

Descripción de la mercancía para importación						
<u>Orden</u>	<u>Código</u>	<u>Descripción</u>	<u>Tipo de Dato</u>	<u>Longitud</u>	<u>Obligatorio</u>	<u>Desde</u>
1	9	Nombre Comercial	TEXTO	60	SI	01 de enero de 2012

2	10	Marca comercial	TEXTO	60	NO	01 de enero de 2012
3	12	Nombre del corte	NUMERICO	8	SI	01 de enero de 2012
4	11	Especie	NUMERICO	8	SI	01 de enero de 2012
5	13	Forma de conservación	NUMERICO	8	NO	01 de enero de 2012
6	15	Otras características	TEXTO	4000	NO	01 de enero de 2012
7	16	Fecha de vencimiento	NUMERICO	8	NO	01 de enero de 2012

Fuente: Los autores a partir de DIAN – MUISCA - Descripción de la Mercancía para importación de tocino magro congelado

2.4.9.9 Otras arvejas o guisantes (*Pisum sativum*) secos y desgranados , estén mondadas o partidas

Tabla 30. Perfil de otras arvejas o guisantes (*Pisum Sativum*) secas y desgranadas, aunque estén mondadas o partidas

PERFIL DE MERCANCIA	
Tarifa - Gravamen Arancelario	15%
IVA	0% - Exento
Gravámenes por Acuerdo Internacional – Canadá	0%

*Fuente: Los autores a partir de la DIAN – MUISCA - Perfil de Mercancía de otras arvejas o guisantes (*Pisum sativum*) secas y desgranadas , aunque estén mondadas o partidas*

Tabla 31. Descripciones de la mercancía para importación de otras arvejas o guisantes (*Pisum Sativum*) secas y desgranadas, aunque estén mondadas o partidas

Descripción de la mercancía para importación						
Orden	Código	Descripción	Tipo de Dato	Longitud	Obligatorio	Desde
1	130	Nombre Comercial	TEXTO	60	SI	01 de febrero de 2008
2	1737	Especie	NUMERICO	8	SI	01 de febrero de 2008
3	132	Variedad	TEXTO	60	NO	01 de febrero de 2008
4	134	Destino	NUMERICO	8	NO	01 de febrero de 2008
5	135	Forma de presentación	NUMERICO	8	NO	01 de febrero de 2008
6	133	Forma de conservación	NUMERICO	8	NO	01 de febrero de 2008
7	136	Otras características	TEXTO	4000	NO	01 de febrero de 2008

*Fuente: Los autores a partir de DIAN – MUISCA - Descripción de la Mercancía para importación de otras arvejas o guisantes (*Pisum sativum*) secas y desgranadas , aunque estén mondadas o partidas*

2.4.9.10 Margarina, excepto la margarina líquida

Tabla 32. Perfil de margarina, excepto la margarina líquida

PERFIL DE MERCANCIA

Tarifa - Gravamen Arancelario	20%
Arancel Variable	20%
IVA	16%
Arancel Externo Común	20%
Régimen de Comercio	Libre Importación
Índice Alfabético Arancelario	Margarina, excepto la margarina líquida

Fuente: Los autores a partir de la DIAN – MUISCA - Perfil de Mercancía de margarina, excepto la margarina líquida

Tabla 33. Descripciones de la mercancía para importación de margarina, excepto la margarina líquida

Descripción de la mercancía para importación						
<u>Orden</u>	<u>Código</u>	<u>Descripción</u>	<u>Tipo de Dato</u>	<u>Longitud</u>	<u>Obligatorio</u>	<u>Desde</u>
1	73	Nombre Comercial	Texto	60	SI	01 de junio de 2007
2	74	Otras Características	Texto	4000	SI	01 de junio de 2007

Fuente: Los autores a partir de DIAN – MUISCA - Descripción de la Mercancía para importación de margarina, excepto la margarina líquida