

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



LA INNOVACIÓN DENTRO DEL ENTORNO DE SILICON VALLEY

MISIÓN ACADÉMICA

MARIA CAMILA CORREA

BOGOTA, 2016

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



LA INNOVACIÓN DENTRO DEL ENTORNO DE SILICON VALLEY

MISIÓN ACADÉMICA

MARIA CAMILA CORREA

FRANÇOISE VENEZIA CONTRERAS

PROGRAMA

ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

BOGOTA, 2016

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	6
1.1. Revisión teórica	10
1.2. Presentación de las principales herramientas o métodos utilizados	13
1.3. Metodología.....	13
1.4. Resultados.....	14
1.5. Competencias desarrolladas.....	15
1.5.1. Competencias del saber	16
1.5.2. Competencias del saber hacer.....	16
1.5.3. Competencias del ser	16
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	17
REFERENCIAS	19

GLOSARIO

- ***Dinamismo:*** Sistema que considera el mundo corpóreo como formado por agrupaciones de elementos simples, realmente inextensos, y cuyo fondo esenciales la fuerza; de suerte que los fenómenos corpóreos resultan del choque de fuerzas elementales, y se reducen en definitiva a modos del movimiento.
- ***Eficiencia:*** Capacidad de disponer de alguien o de algo para conseguir un efecto determinado.
- ***Globalización:*** Proceso por el que las economías y mercados, con el desarrollo de las tecnologías de la comunicación, adquieren una dimensión mundial, de modo que dependen cada vez más de los mercados externos y menos de la acción reguladora de los Gobiernos
- ***Innovación:*** Creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado.
- ***Sostenibilidad:*** que se puede mantener durante largo tiempo sin agotar los recursos o causar grave daño al medio ambiente.
- ***Tecnología:*** Conjunto de teorías y de técnicas que permiten el aprovechamiento práctico del conocimiento científico. (Real Academia Española, 2016)

RESUMEN

En el presente artículo se presentan los resultados de la visita a las empresas ubicadas en *Silicon Valley* cuna de la innovación con el fin de obtener un entendimiento integral del funcionamiento y factores claves de éxito de las *startups* y organizaciones que conforman este conglomerado empresarial.

Palabras clave: Sostenibilidad, eficiencia, innovación, tecnología, globalización, emprendimiento, dinamismo, competitividad, clima organizacional

ABSTRACT

This article presents the result of a visit to the enterprises located in Silicon Valley, cradle of innovation, with the final purpose of getting a complete comprehension of the operation and the key success factors of the startups and organizations that array this cluster.

Key words: Sustainability, efficiency, innovation, technology, globalization, entrepreneurship, dynamism, competitiveness, organizational climate.

INTRODUCCIÓN

Las visitas realizadas a las empresas *The vault, Google, Youtube, Fortinet, Juniper* y *Twilio* tienen como propósito general comprender más a fondo la estructura de funcionamiento de una compañía tecnológica y su entorno corporativo dinámico.

El fomento del emprendimiento es una práctica que en *Silicon valley* ha sido fundamental para que esta región y las empresas que tienen sede en dicho lugar lideren procesos de nuevos modelos de negocio y rompan paradigmas que anteriormente ninguna industria se había atrevido a desafiar. El propósito de la gira estuvo basado en entender de primera mano las tendencias tecnológicas que van a regir el mundo empresarial y que son actualmente factores de cambio, sostenibilidad, eficiencia y perdurabilidad empresarial.

Se realizaron visitas a las instalaciones de las diferentes compañías aquí mencionadas pero sin la profundidad requerida para analizar ciertos aspectos administrativos de importancia y funcionamiento cotidiano de sus actividades. Se trató de un acercamiento a las empresas, conversar de manera cercana con varios de sus representantes y conocer a grandes rasgos lo que cada una de ellas realiza en su área de especialidad.

De igual manera, esta actividad se presentó como un refuerzo a conocimientos de nuevos modelos de negocio, estructura organizacional, innovación y desarrollo profesional en un ambiente flexible. Profundizar en la forma en la que estas empresas han desafiado la rigidez del mundo corporativo y compañías para ponerlas a la vanguardia del cambio y la motivación de su capital humano es también un aspecto importante que se trató durante el ejercicio.

1.1. Revisión teórica

En el entorno económico, social y cultural, la marcada influencia de tendencias extranjeras que permean la idiosincrasia local es hoy en día una realidad que marca una directriz que lleva transformando la humanidad por más de dos décadas. Los adelantos tecnológicos hacen que las distancias entre naciones y culturas sean mucho más estrechas, luego el comportamiento de la sociedad en general se ha visto alterado sustancialmente. Además de esto, este proceso de dinamismo y globalización económica, política, social, financiera y cultural; rija los principales aspectos de la cotidianidad del individuo, además de bombardearlo con una serie de información sobre nuevos modelos de comportamiento. Es importante reconocer que este proceso de cambio, ha traído al mundo una serie de impactos tanto positivos y negativos que es necesario analizar para entender con detenimiento el estado de progreso e igualdad en el que se encuentra la sociedad hoy en día.

En la actualidad, tanto aspectos económicos y sociales que reflejan la prosperidad de una población como el nivel de vida, renta *per cápita*, coeficiente de *Gini*, tanto aspectos políticos como los partidos políticos, diferentes líderes del poder ejecutivo y legislativo son patrocinados o representan los intereses de conglomerados empresariales en ciertos sectores productivos de la actividad corporativa y por ello es que el emprendimiento ha permeado todos los aspectos de la cotidianidad del ser humano hasta ser el motor del desarrollo de la sociedad postmoderna. Estos líderes recaen hoy en los espacios de las empresas de tecnología, encargadas de transformar el mundo de manera constante. Para Perasso (2015):

La región californiana, ubicada entre las ciudades de San José y San Francisco, tiene la mayor concentración de empresas de tecnología del territorio estadounidense y vivió un 'boom' a finales del siglo XX con el negocio puntocom y otros emprendimientos de software. Ahora, mientras el resto de EE.UU. batalla contra los efectos de largo plazo de la crisis financiera, Silicon Valley (en español, Valle del Silicio) sostiene su bonanza económica. Aquí crece nuevamente el empleo aunque otras zonas de California tengan índices de desocupación del 20% y la inversión de

riesgo (Venture capital) ha aumentado un 53% respecto a 2010, hasta alcanzar un total de US\$2.300 millones en la primera mitad del año. Las empresas relacionadas con internet están en ebullición como si fuera 1999 otra vez y se quejan porque no consiguen personal calificado. Como consecuencia, hay guerras alocadas por tratar de robarse empleados (p.1).

La marcada influencia de las compañías tecnológicas en la transformación del planeta es trascendental para entender el dinamismo de los negocios, la nueva infraestructura y la tendencia de las compañías de este estilo a manejar la prosperidad económica mundial. De acuerdo a esto, es importante señalar que gracias a un proceso de eliminación de barreras arancelarias entre países, convenios internacionales y tratados de libre comercio, es posible encontrar hoy a precios razonables productos que sin este condicionamiento solo sería posible encontrar en un sector demasiado reducido de la sociedad.

En términos generales, esta liberación no sólo ha sido económica y comercial, sino de uso de tecnología, manejo de información, TICS, política, cultura y educación. Esto supone claramente un nivel alto de competitividad y de posibilidades para desenvolverse en un mundo dinámico, cambiante y en constante proceso de evolución, progreso y crecimiento.

Sánchez citando Cobos (2015), gerente de relaciones internacionales de la aceleradora *PlugandPlay* afirma:

Al final lo más importante de *Silicon Valley* son las personas que puedes conocer ahí. Además de las relaciones con otros emprendedores, inversionistas y mentores, los recursos logísticos, de asesoría legal y materiales, permiten a los emprendedores desarrollar más rápido su *startup*. La red de contactos puede llevar al emprendedor a sus primeros clientes, ya sea una firma pequeña o una gran compañía de tecnología que lo contactará aún más (p.1).

Además de lo mencionado anteriormente otro de los aspectos que hace resaltar al “valle de la innovación”, según Sánchez citando a Tan, 2015 vicepresidente de operaciones internacionales de *PlugandPlay*:

Es la alta concentración de talento calificado en tecnología y manejo de negocio tanto en corporaciones multinacionales como en startups. Esto se suma a la presencia de fondos de capital de riesgo que atrae más y mejores ideas que pueden consolidarse en empresas exitosas”. El alto grado de innovación en busca de inversión se genera principalmente por la concentración única de dinero y talento. "Tienes a los potenciales consumidores o primeros clientes, así como los inversionistas en un solo lugar. Creo que eso hace único a Silicon Valley (p. 01).

Básicamente, se puede afirmar que las compañías visitadas hacen parte de un sector geográfico en el que las relaciones interpersonales y fomento de la atracción de inversionistas se hacen vitales a la hora de dar el salto hacia el éxito y el reconocimiento. Con la inversión necesaria y la suma de esfuerzos de innovación, creatividad y perdurabilidad, una idea puede tener los resultados y funcionalidades que se propone, y en las visitas propuestas se puede denotar un ambiente de alto fomento a la innovación, autonomía y dinamismo de todas las compañías que allí concurren. Sin lo anterior, cualquier compañía está condenada al fracaso.

Diferente a conocer aspectos teóricos que difícilmente tienen un acercamiento con la realidad, las visitas se presentaron como una forma de tener un acercamiento directo a compañías que han transformado el mundo y obtener un panorama más amplio sobre la manera que debe afrontar un emprendedor las dificultades del entorno corporativo y poder tener éxito con nuevas herramientas y elementos de juicio para expandir el horizonte a explorar.

1.2. Presentación de las principales herramientas o métodos utilizados

La herramienta principal de acercamiento fue la aproximación a la operación de las compañías mencionadas por medio de visitas, preguntas y encuestas al personal calificado para obtener resultados y conclusiones necesarias para identificar particularidades y generalidades de la actividad en relación con los elementos teóricos adquiridos previamente. Esto permitió tener un acercamiento más directo con el funcionamiento de dichas compañías pero el limitante del tiempo y restricciones de las visitas imposibilitó en cierta medida la realización de dicho ejercicio a cabalidad.

1.3. Metodología

El análisis realizado durante la visita a empresas que hacen parte de *Silicon Valley* se basó en una investigación integral de ese complejo industrial, tanto de los trabajadores que se tuvo la oportunidad de entrevistar como de los modelos en base a los cuales operan estas diferentes empresas.

Se buscó hacer un análisis sistémico comenzando de lo particular y terminando en lo general para conseguir conclusiones más dicientes, se comenzó entrevistando a las personas que pertenecen a las empresas objetivo de estudio haciendo preguntas sobre el funcionamiento de estas y sobre el día a día para descubrir de fuentes de primera mano las particularidades y los factores diferenciadores de éxito de las mismas. Además de la información obtenida de primera mano, se contaba ya con otras fuentes de segunda mano los cuales soportaron la información obtenida; todo esto se llevó al contexto del país y de esta región de California en particular.

Para obtener la información recopilada ya mencionada anteriormente, se preparó previamente la visita obteniendo información de cada empresa a visitar, tanto su historia como modelo empresarial que ha garantizado su perdurabilidad; además de esto se

recopiló información adicional proveniente de empleados de éstas por medio de entrevistas y preguntas que se llevaban específicamente para cada caso.

Al momento de abordar a las personas encargadas de la inducción en dichas empresas, se les hicieron preguntas que surgieron en la preparación previa a la visita, es decir, después de haber investigado sobre las empresas y su contexto se formularon preguntas que arrojaran una información más específica y no tan general como la que se puede encontrar de segunda mano. Cuando se realizaron las entrevistas al personal seleccionado, se les preguntó sobre el modelo de negocio, historia de la empresa, clima organizacional, factores claves de éxito y la descripción de un día habitual de trabajo.

1.4. Resultados

En este rubro y bajo la lupa de las visitas realizadas a las diferentes empresas: *The Vault*, *Google*, *Youtube*, *Fortinet*, *Juniper* y *Twilio* se pueden concluir ciertos rasgos comunes que se identificaron en todas y que hacen también parte de las compañías de tecnología que son aplicables a todas ellas.

En grandes compañías ya consolidadas como *Google* o *Youtube* se puede prever un ambiente administrativo y organizacional más estructurado ya que son compañías que han adquirido experiencia con el pasar de los años y necesitan un plan de funcionamiento corporativo a pesar de ser compañías tecnologías y que requieran cierto grado de flexibilidad. Del mismo modo y como rasgo común en todas las compañías, el fomento de la innovación, el dinamismo de las operaciones y el alto grado de valor que tienen los empleados es palpable, por esto las compañías situadas en este sector geográfico cuentan con un personal altamente capacitado, bien remunerado y debidamente motivado por los resultados.

Es así como las compañías de este tipo tienen una particularidad en sus organigramas de funcionamiento, ya que son menos jerárquicos y más autónomos para

promover la proactividad de sus empleados y la facilidad para responder al mercado sin ataduras burocráticas corporativas que en ocasiones hacen lenta la cotidianidad de compañías que necesitan estar en constante movimiento.

Se puede notar igualmente que este tipo de estructuras y estrategias corporativas están diseñadas para que el modelo de negocio que tienen estas compañías fluya de manera correcta por todas las etapas de su elaboración técnica y de comercialización, por lo cual es adecuado un modelo organizacional flexible con el entorno y adaptable a cualquier cambio de circunstancias. De parte de los departamentos gerenciales de las diferentes compañías se puede afirmar que su ideología de liberalismo está encaminada en dignificar a sus empleados y fomentar un trabajo eficiente, calificado y óptimo.

Como las visitas no ahondaban en ciertos aspectos operacionales o administrativos de las compañías, no se pudieron obtener resultados de planes de negocio, propuestas de nuevos productos y diferentes elementos clave para la aplicación de diferentes conocimientos previos a la misión. En este caso, los resultados obtenidos de dicho ejercicio están basados en información obtenida de diferentes medios y percepciones generales que se ven a lo largo de las visitas que se evidencian y pueden ser de fácil inferencia pero que no cuentan con la profundidad teórica necesaria para ser sustentadas.

1.5. Competencias desarrolladas

Antes de realizar la misión académica a *Sillicon Valley* se definieron ciertas competencias que se querían desarrollar durante la salida de campo, a continuación se calificarán de acuerdo al nivel que se alcanzó. Estas fueron las que se escogieron:

1.5.1. Competencias del saber

- a. Potencializar la capacidad de ejercer liderazgo orientado al logro y la consecución de metas en la organización: 4.
- b. Desarrollar la innovación, el pensamiento estratégico, el liderazgo y el espíritu empresarial en la gestión de negocios de diversa naturaleza: 5.
- c. Adquirir la formación necesaria para garantizar el aprendizaje autónomo y desarrollo de habilidades de pensamiento, de interpretación y uso de información, y de interrelación en procesos de trabajo con equipos interdisciplinarios: 5.

1.5.2. Competencias del saber hacer

- a. Desarrollar la capacidad de proponer e implantar soluciones nuevas y diferentes para resolver problemas: 4.

1.5.3. Competencias del ser

- a. Ampliar la capacidad para dialogar y convivir en diferentes culturas en un marco de respeto y justicia: 5.
- b. Adquirir los conceptos necesarios para actuar en búsqueda del bien común teniendo como eje las dimensiones social, ambiental y económica: 5.
- c. Adquirir la capacidad de controlar las propias emociones y reacciones: 4.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Principalmente, entender la mentalidad de innovación y constante creatividad de estas compañías es clave para poderlo aplicar a otro tipo de compañías con un modelo de funcionamiento más rígido. Es así como el mundo empresarial podría reinventarse para poder beneficiar cada día a más personas y poder ser cada vez más eficiente. La inversión en investigación y desarrollo es clave en este cambio de paradigma que las compañías del *Silicon Valley* proponen para el mundo.

El emprendimiento y liderazgo son fundamentales para el proceso administrativo moderno, con el fin de buscar nuevas oportunidades de negocio en un mundo empresarial sobresaturado de información y en el que la innovación es trascendental para tener posiciones de privilegio. Analizar los factores del entorno que afectan el proceso administrativo es un aspecto esencial, ya que en la actualidad no se puede analizar una organización solo desde sus procesos y fortalezas internas, sino los factores ajenos del ambiente en el que se desenvuelve para mantenerse vigente y no se quede rezagada en términos de tecnología, legislación y la industria en la que se desempeña.

En términos generales, ninguna organización (cualquiera sea su índole) podría funcionar adecuadamente sin la administración. Entendiendo la administración como un proceso de diseño eficiente para el cumplimiento de objetivos específicos de cualquier organización, el correcto uso de la misma es determinante para el éxito de cualquier empresa, especialmente en un entorno tan cambiante como es el de la globalización de la economía.

Con los fundamentos teóricos necesarios, el modelo de organización de dichas compañías podría ser aplicable a cualquier otra industria con el fin de que esta pueda leer las necesidades del mercado de manera más certera y pudiera adaptar su estructura con un enfoque al cliente interno y externo en vez de preocuparse netamente por resultados financieros. Las compañías tecnológicas que se ubican en esta región están marcando una

tendencia de flexibilidad administrativa y operacional que ha dado sus frutos con compañías que cotizan en bolsa y generan utilidades extraordinarias para sus *stakeholders*.

Finalmente el estudiante debe concluir su propuesta evidenciando los principales resultados obtenidos. En esta sección es también importante incluir las limitaciones o restricciones de la misión así como las oportunidades y perspectivas que se plantean a partir de la misma.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. México: McGraw Hill.

Griffin, R. (2011). *Administración* (Décima Edición. ed.). México: Cengage Learning.

Perasso, V. (Mayo de 2015). *Silicon Valley: la bonanza en el "valle de oro"*. Obtenido de BBC Mundo:
http://www.bbc.com/mundo/noticias/2011/09/110919_silicon_valley_eeuu_economia_f
p

Real Academia Española. (14 de Noviembre de 2016). Obtenido de RAE: <http://www.rae.es>

Sanchez, R. (Mayo de 2015). *Silicon Valley, ¿por qué es el paraíso de las startups?* Obtenido de Expansión en Alianza con CNN:
<http://www.cnnexpansion.com/emprendedores/2015/04/30/la-diaspora-que-alimenta-a-silicon-valley>