



Universidad del Rosario
Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos

Integrador 1: Diseño y Gestión Urbanos

Propuesta de Diseño Urbano

El peatón hacia la historia del barrio Usaquén
Estrategia para fomentar la historia del sector

Prof. Maud Nys

Presentado por:
Nicolle Vanessa Acero Castiblanco
Walther Mauricio López López

Resumen

El presente documento propone una estrategia para la promoción de la historia del barrio Usaquén. Se proponen cuatro tipos de actividades que tratan de cohesionar a las personas entorno al parque de Usaquén y su área de influencia para así potencializar las dinámicas y la memoria histórica del sector en residentes y población flotante. Las actividades son: tótems informativos, noches de cine, guías turísticos y un proyecto complementario de cruces peatonales con actuación del urbanismo táctico.

Palabras clave: Usaquén, propuesta, historia, memoria, urbanismo táctico.

Abstract

This document proposes a strategy for the promotion of the history of the Usaquén neighbourhood. Four types of activities are proposed that seek to bring people together around the Usaquén park and its area of influence in order to enhance the dynamics and historical memory of the sector among residents and the floating population. The activities are: information totems, movie nights, tourist guides and a complementary project of pedestrian crossings with tactical urban planning.

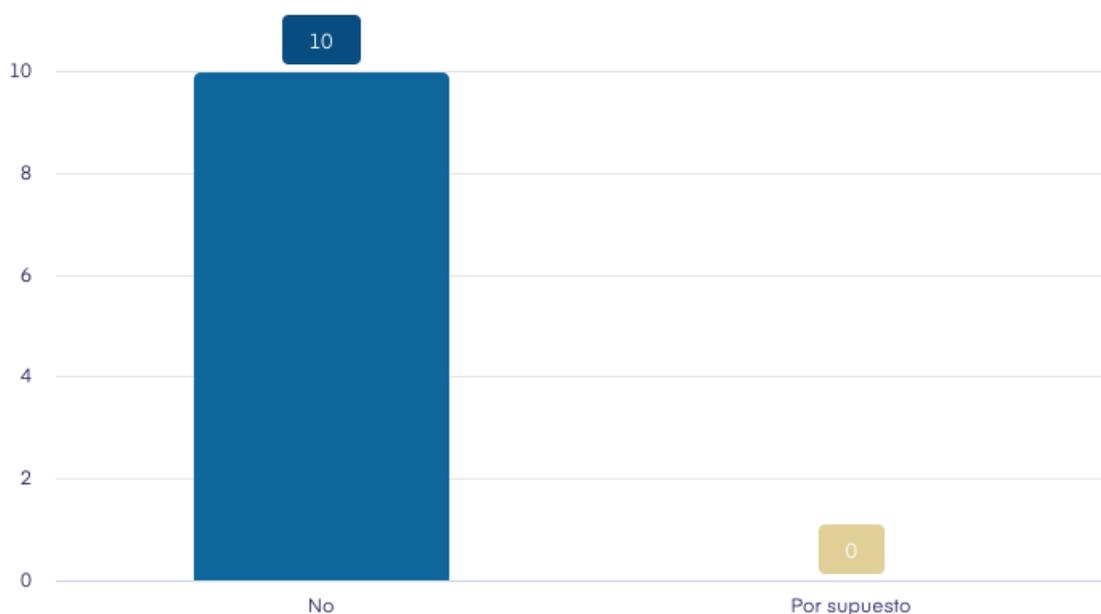
Key words: Usaquén, proposal, history, memory, tactical urban planning.

Mayo, 2021

Justificación

El parque Usaquén tiene una gran riqueza histórica, no obstante, los recursos para conocer este proceso a lo largo del tiempo no se ve reflejado en el barrio, sean por los nuevos residentes como personas que transitan constantemente en el barrio. Por lo tanto, el proyecto busca promover la memoria para los residentes, turistas y transeúntes, que se conozca la historia, el proceso de transformación y los actores que han vivido ese proceso como también la accesibilidad hacia el parque mediante atractivos en el espacio urbano. Se utilizarán medios de participación con el fin de que las personas contribuyan a la historia de su barrio, así mismo, generará espacios interactivos, atractivos, de conocimiento en el sector.

Por otro lado, se realizó una pequeña encuesta verificando nuestro análisis sobre la falta histórica presente en el barrio, la pregunta principal es: ¿Conocé la historia del barrio Usaquén? Seguida de una imagen para localizar al lector. El resultado, observado a continuación, muestra que las personas no conocen la historia en la zona, por ende, la gran relevancia de intervenir para crear memoria y unión en el lugar es importante.



Objetivo general

Establecer un proyecto donde prime la comunicación de la memoria histórica del barrio Usaquén de la mano de los habitantes para revitalizar y potencializar el parque de Usaquén y su área de influencia inmediata.

Objetivos específicos

- Diseñar tótems informativos que comuniquen la información histórica, los relatos de algunas personas e imágenes históricas del barrio
- Incentivar la creación de grupos voluntarios de residentes del sector que participen como guías turísticos y expliquen la historia del sector a través de los tótems informativos.
- Promover la accesibilidad de los peatones hacia el parque Usaquéen gracias a cruces pintados visualmente atractivos en intersecciones

Ubicación geográfica



Descripción del proyecto

El proyecto se localiza en el barrio Usaquéen y tendrá un enfoque de participación activa por parte de la comunidad, como punto inicial en el parque Usaquéen se fijarán tótems¹ informativos basados en la historia del lugar. Alrededor del parque, sobre las calles, se va a pintar reflejando un urbanismo táctico para indicar el camino hacia el mismo como también reflejar la importancia del peatón frente a los motorizados, en algunos caminos se pondrán otros tótems informativos dependiendo de la importancia histórica que tuvieron. Estarán ubicados en sitios de interés cultural o histórico como la alcaldía, iglesia o sector de artesanos. De igual forma dentro del parque de Usaquéen se establecerán la mayoría de tótems en donde se expondrá la memoria histórica del barrio y algunos relatos de pobladores. Serán 3 tipos de totems: el primero será el tótem de piso que contendrá información histórica y se ubicaran dentro del parque de Usaquéen; el segundo será el tótem de pared que se ubicaran en las paredes de edificaciones de importancia como algunas casas de importancia histórica, conventos, iglesias o lugares de interés; y el tercer totem sera de información

¹ Se refiere a “tótems” como carteles informativos donde se encuentra la memoria del barrio Usaquéen

y anunciaran las direcciones a seguir para llegar al parque de Usaquén desde la carrera 7 dado que es el afluente principal. Todos los tótems informativos e históricos serán diseñados y dispuestos para que las personas en condición de discapacidad puedan utilizarlos, también estarán disponibles en español e inglés. La capacidad de la actividad será de aproximadamente 270 personas distribuidas en la totalidad del área de actuación del proyecto.

Así mismo, para aumentar las dinámicas sociales del barrio se establecerán en días específicos actividades como “noche de cine” y “guías turísticos”, respectivamente; la primera, hace referencia que cada tres meses se implemente una integración para visualizar una película o material audiovisual, estos consideración de la comunidad y se espera que el contenido de estas películas sea historia pero está abierta a cualquier contenido. Esta actividad se desarrollará en una cancha múltiple de concreto que se encuentra dentro del parque de Usaquén, Esta cancha también contará con una intervención de pintura buscando que sea más llamativo y acogedor. Se espera que con estos encuentros la comunidad se integre y trate de apropiarse de este espacio público bajo actividades cinematográficas que promuevan la integración de la comunidad y los visitantes del sector. Esta actividad contará con una capacidad de 25 personas. Se realizará cada mes.

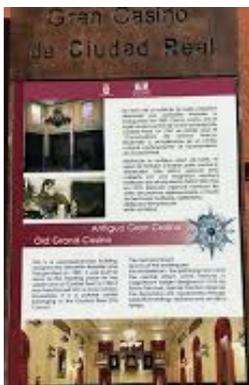
La segunda actividad, promoverá el espacio para que las personas de la comunidad que presenten interés en la historia del barrio puedan ser guías turísticos en recorridos para visitantes del sector. Los guías serán voluntarios al hacer los recorridos, dichos recorridos estarán apoyados por los distintos tótems de información alrededor del sector. Los guías ayudarán para que los visitantes cuenten con un relator de la memoria del barrio y que también creará una ruta de visita histórica del sector. Los tours se darán cada segundo domingo de cada mes, la información del tour se difundirá gracias a la alcaldía local, los comerciantes del sector y en algunos totems. Esta actividad contará con una capacidad de 5 a 7 personas por tour.

La participación activa de la comunidad servirá como apoyo fundamental para este proyecto, en todas las actividades contará con un rol protagónico. Al momento de pintar los cruces y rutas peatonales, al igual que la intervención en la cancha del parque, esperamos que la comunidad participe pintando los distintos espacios. Al momento de recolectar la información histórica del sector esperamos que la comunidad audite la información presentada, de la mano del historiador del proyecto. Por último, en las actividades “noche de cine” y “guías turísticos” esperamos que las personas participen activamente ya que son escenarios que rompen el conflicto en los pobladores y visitantes, que además busca que la comunidad se apropie de los espacios a su disposición y de la memoria histórica del territorio.

Totem clase 1



Totem clase 2



Totem clase 3



Número de beneficiarios y actores

Aliados	Indiferentes	Opositores
Residentes del barrio.	Población flotante.	Población que no disfrute la historia del sector.
Comerciantes y Turistas.		Personas en vehículos motorizados.
Alcaldía Local de Usaquén.		

Secretaría de Cultura de Bogotá.		
Instituto Distrital de Turismo.		
Defensoría del Espacio Público.		

Beneficiarios

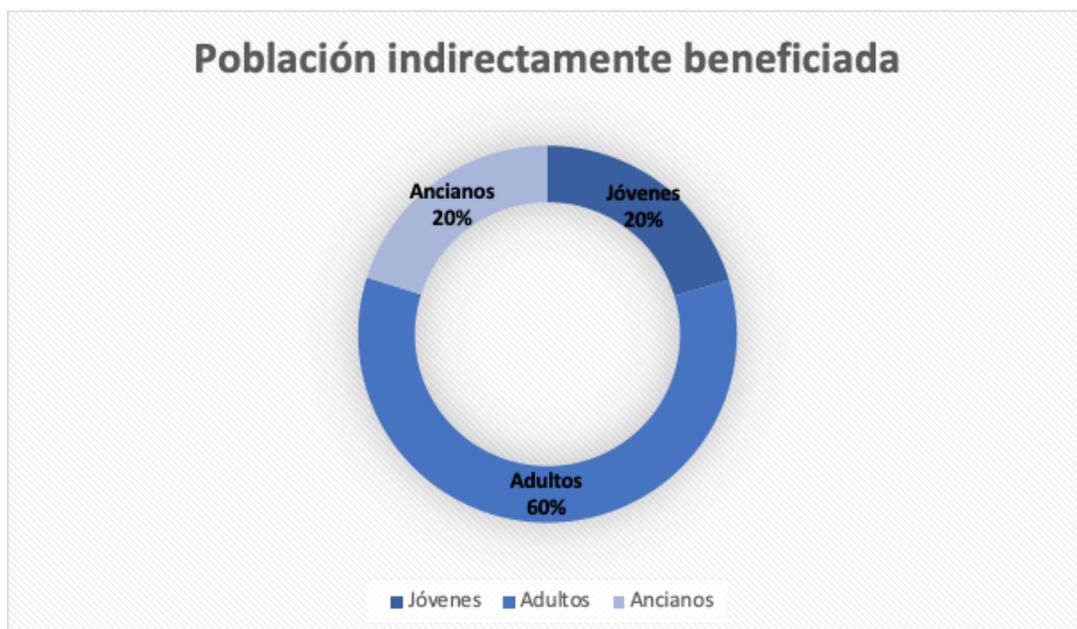
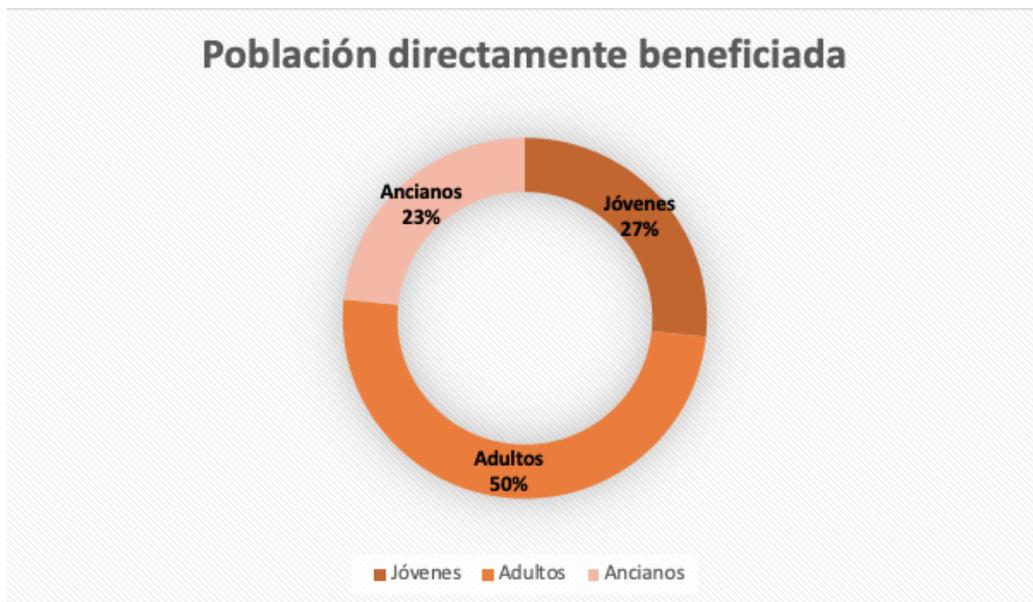
Se estima que el número de beneficiarios según el DANE - CNPV 2018 (Proyecciones) sea el siguiente:

Población en el barrio Usaquén, UPZ 14		Fuente
Población en 2018	39,868	DANE - CNPV 2018 (Proyecciones)
Población en 2020	41,769	DANE - CNPV 2018 (Proyecciones)
Población en 2021	42,163	DANE - CNPV 2018 (Proyecciones)

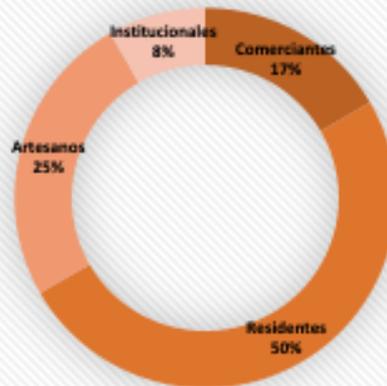
Población directamente beneficiada	
Jóvenes (0 a 19 años)	80 aprox.
Adultos	150 aprox.
Ancianos	70 aprox.
Total	300 aprox.

Población indirectamente beneficiada	
Jóvenes (0 a 19 años)	8591
Adultos	25058
Ancianos	8514
Total	42,163

Estimaciones de beneficiados e involucrados (estimaciones propias).

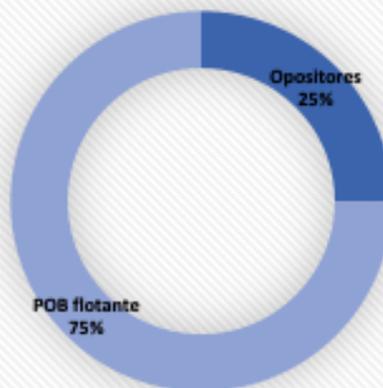


Actores Involucrados Directamente



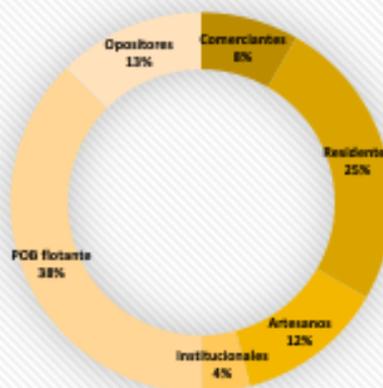
■ Comerciantes ■ Residentes ■ Artesanos ■ Institucionales

Actores Involucrados Indirectamente



■ Opositores ■ POB flotante

Actores Involucrados



■ Comerciantes ■ Residentes ■ Artesanos ■ Institucionales ■ POB flotante ■ Opositores

3. Plan de actividades Guías turísticos (01 de septiembre de 2021 a 28 de febrero de 2022)

Actividades del proyecto			Meses										
			2021						2022				
Nº	Descripción	Duración (Días)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
			Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
1	Convocatoria abierta interesados en ser guías	60			X	X							
1.1	Capacitación de guías	30					X						
2	Publicidad de tours	60						X	X				
2.1	Inscripción de participantes	60						X	X				
3	Elaboración del tour	26								X			
4	Realización primer recorrido	1								X			
4.1	Evaluación del evento	1								X			

4. Plan de actividades Cruces peatonales (01 de julio a 30 de noviembre de 2021)

Actividades del proyecto			Meses										
			2021						2022				
Nº	Descripción	Duración (Días)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
			Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
1	Convocatoria abierta interesados en ser guías	60			X	X							
1.1	Capacitación de guías	30					X						
2	Publicidad de tours	60						X	X				
2.1	Inscripción de participantes	60						X	X				
3	Elaboración del tour	26								X			
4	Realización primer recorrido	1								X			
4.1	Evaluación del evento	1								X			

Presupuesto

Desde un inicio el recurso humano seleccionado, deberá firmar un documento contractual con compromiso de prestar sus servicios a lo largo del año proyectado para el proyecto “Estrategia para fomentar la historia de Usaquén” y en forma presencial los días dispuestos según cronograma de actividades.

En primer lugar se describe el presupuesto para la “noche de cine” con la descripción del recurso humano, materiales y equipos necesarios para su ejecución:

PRESUPUESTO PROYECTO - Estrategia para fomentar la historia de Usaquén

NOCHE DE CINE - COSTO POR EVENTO

Concepto	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Subtotal	Descripcion
Recurso Humano					
Gestor urbano	pers	2	COP 0	COP 0	Lider del proyecto: comunicación Alcaldía, escoger el RRHH, volanteo, decidir tipo de logística y presentaciones
Historiador	día	1	COP 320.000	COP 320.000	Acompañar presentación: narrativa y memorias
Subtotal Recurso Humano				COP 320.000	

Materiales					
Brochure	und	200	COP 1.140	COP 228.000	Triptico presentacion proyecto: full color cote 300 plastificado mate Total para todos los eventos del año: 3200 unidades
Publicidad virtual Facebook + Instagram	día	2	COP 50.000	COP 100.000	
Impresión y fotografía	gl	1	COP 250.000	COP 250.000	Memorias del evento
Pintura	gal	15	COP 54.000	COP 810.000	Embellecer y demarcar vías y parque
Elementos complementarios urbanismo	gl	1	COP 345.000	COP 345.000	
Subtotal Materiales				COP 1.733.000	

Equipos					
Logística y Equipos Proyección: Imagen, Sonido, Iluminación	gl	1	COP 1.200.000	COP 1.200.000	Alquiler Equipos y Logística - Proyección de la "noche de cine": Video Beam, Audio, Telones, luminarias
Subtotal Equipos				COP 1.200.000	

Valor total Noche de Cine **COP 3.253.000**

Valor total Noche de Cine/año (4 eventos) **COP 13.012.000**

En segundo lugar, se presenta el presupuesto para el tema “guías turísticas”, donde se discrimina un costo fijo el cual corresponde a recurso humano y materiales con que se debe contar por una única vez y en forma previa a la programación de las actividades en sitio. Sumado a esto se detallan los costos por evento (se tienen planeados 12 eventos en el año):

GUIAS TURÍSTICOS

COSTOS FIJOS

Concepto	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Subtotal	Descripcion
Recurso Humano					
Diseñador gráfico	und	1	COP 1.500.000	COP 1.500.000	Creación y diseño totems
Historiador	und	1	COP 1.500.000	COP 1.500.000	Estructura, diseño historico de Usaquen (a ser descritos en los totem)
Subtotal Recurso Humano				COP 3.000.000	
Materiales					
Totems de piso	und	6	COP 240.000	COP 1.440.000	
Totems de pared	und	20	COP 180.000	COP 3.600.000	
Totems informativo	und	12	COP 30.000	COP 360.000	
Papelería	gl	1	COP 150.000	COP 150.000	
Subtotal Materiales				COP 5.550.000	
Costos fijos Guías Turísticas				COP 8.550.000	

COSTOS POR EVENTO

Concepto	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Subtotal	Descripción
Recurso Humano					
Gestor urbano	pers	2	COP 0	COP 0	Lider del proyecto: comunicación Alcaldía, escoger el RRHH, volanteo, decidir tipo de logística y presentaciones
Gestor social	día	1	COP 120.000	COP 120.000	Comunicaciones
Guías turísticos (3)	día	1	COP 240.000	COP 240.000	Tres (3) guías turísticos por evento Ideal residentes del sector, quienes mediante los totens explican los datos históricos: 80.000 COP / día / persona
Subtotal Recurso Humano				COP 360.000	

Materiales					
Brochure	und	200	COP 1.140	COP 228.000	Triptico presentación proyecto: full color cote 300 plastificado mate Total para todos los eventos del año: 3200
Publicidad virtual Facebook + Instagram	día	2	COP 50.000	COP 100.000	
Impresión y fotografía	gl	1	COP 250.000	COP 250.000	
Pintura	gal	15	COP 54.000	COP 810.000	Embellecer y demarcar vías y parque
Elementos complementarios urbanismo	gl	1	COP 345.000	COP 345.000	
Subtotal Materiales				COP 1.733.000	

Guías Turísticas - Costo por evento	COP 2.093.000
Valor total Guías Turísticas/año (12 eventos)	COP 33.666.000

VALOR TOTAL NOCHE DE CINE (4 EVENTOS) + GUIASTURISTICOS (12 EVENTOS) COP 46.678.000