

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



Perfil de Mercado de la Unión Europea y los Países de la EFTA

Trabajo de Grado

Melissa Villegas Neme

Paula Beltrán Angarita

Vanessa Casadiego Fonseca

Bogotá D. C.

2015

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



Perfil de Mercado de la Unión Europea y los Países de la EFTA

Trabajo de Grado

Melissa Villegas Neme

Paula Beltrán Angarita

Vanessa Casadiego Fonseca

Tutor: Andrés Mauricio Castro Figueroa

Magister En Administración

Administración de Negocios Internacionales

Administración de Logística y Producción

Bogotá D. C.

2015

AGRADECIMIENTOS

Queremos dar un especial agradecimiento a los profesores por sus cálidas enseñanzas, por creer en nosotras y por apoyarnos en cada proceso de aprendizaje. A las empresas e instituciones que nos permitieron realizar análisis de campo por brindarnos la información y tiempo necesario para enriquecer nuestro trabajo de grado.

Gracias a Andrés Castro por su constante guía, apoyo y acompañamiento durante la Universidad y durante el proceso de realización del presente proyecto de investigación. Por creer en nuestras capacidades y por brindarnos el soporte y la confianza necesaria para obtener los mejores resultados.

Gracias a nuestros padres, hermanos y familias por creer en nosotras, por acompañarnos durante nuestra formación profesional, por darnos la autonomía y la confianza para cumplir nuestros sueños y enseñarnos que “en la vida todo pasa por algo y que todo será siempre en beneficio para todos”.

DEDICATORIA

La presente tesis está dedicada a nuestras familias por su apoyo incondicional, por creer en nuestros sueños y ayudarnos a cumplirlos. A nuestros padres, hermanos y familia por permitirnos ser cada una, enseñarnos a luchar por lo que queremos y por enseñarnos a ser mejores personas cada día y a ser seres integrales.

A nuestra amistad que ha sido uno de los regalos más grandes de la Universidad, porque no sólo se formó desde el principio, sino que se ha mantenido con la pureza, el cariño y el amor que nos tenemos. Porque hemos sido amigas incondicionales, buenas trabajadoras y complementarias; y porque juntas nos hemos apoyado para continuar cumpliendo sueños propuestos.

TABLA DE CONTENIDO

GLOSARIO	1
RESUMEN EJECUTIVO	3
ABSTRACT.....	5
1. INTRODUCCIÓN	7
1.1. Planteamiento del Problema:	7
1.2. Justificación	8
1.3. Objetivos Generales y Específicos.....	10
1.3.1. Objetivo General	10
1.3.2. Objetivos específicos:	10
1.4. Alcance y Vinculación con el Proyecto del Profesor.....	10
2. FUNDAMENTACION TEÓRICA	11
3. MARCO METODOLÓGICO.....	16
4. PRESENTACION Y ANALISIS DE RESULTADOS	17
4.1. CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN E INFORMACIÓN GENERAL.....	17
4.1.1. Islandia.....	17
4.1.2. Liechtenstein	21
4.1.3. Noruega.....	28
4.1.4. Suiza.....	34
4.1.5. Rumania	40
4.1.6. República Checa	44
4.1.7. Suecia.....	48
4.2. CAPÍTULO 2 ANÁLISIS EXPORTACIONES DE COLOMBIA A LOS PAÍSES ESTUDIADOS	52
4.2.1. Islandia.....	52

4.2.2.	Liechtenstein	56
4.2.3.	Noruega.....	58
4.2.4.	Suiza.....	63
4.2.5.	Rumania	69
4.2.6.	República Checa	75
4.2.7.	Suecia.....	81
4.3.	CAPÍTULO 3 ANÁLISIS EXPORTACIONES POR CADA DEPARTAMENTO DE COLOMBIA	87
4.3.1.	Islandia.....	87
4.3.2.	Liechtenstein	100
4.3.3.	Noruega.....	102
4.3.4.	Suiza.....	126
4.3.5.	Rumania	164
4.3.6.	República Checa	191
4.3.7.	Suecia.....	219
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	252
5.1.	Islandia.....	253
5.2.	Liechtenstein	253
5.3.	Noruega.....	254
5.4.	Suiza.....	255
5.5.	Rumania	255
5.6.	República Checa	256
5.7.	Suecia.....	256
6.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	258

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. <i>Creación propia con base a información del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo</i>	9
Tabla 2. <i>Población residente por edad en Islandia a 2014</i>	18
Tabla 3. <i>PIB Islandia (US\$ a precios actuales en millones)</i>	20
Tabla 4. <i>Población residente por edad a 2013</i>	22
Tabla 5. <i>PIB Liechtenstein (USD a precios actuales en millones)</i>	23
Tabla 6. <i>Población residente por edad en Noruega a 2015</i>	28
Tabla 7. <i>Idiomas Oficiales en Noruega</i>	30
Tabla 8. <i>PIB Noruega (US\$ a precios actuales en millones)</i>	31
Tabla 9. <i>Población residente por edad 2013.</i>	34
Tabla 10. <i>Creación Propia con base en el FSO – Censo Federal de la Población 2011</i>	35
Tabla 11. <i>División Confesional de la Población Suiza en 2012.</i>	36
Tabla 12. <i>PIB Suiza (US \$ a precios actuales en millones)</i>	38
Tabla 13. <i>Empresas según sector económico</i>	39
Tabla 14. <i>Población residente por edad en Rumania 2014</i>	41
Tabla 15. <i>PIB Rumania (US\$ a precios actuales en millones)</i>	42
Tabla 16. <i>Población residente por edad en Rep. Checa 2014</i>	45
Tabla 17. <i>PIB República Checa (US\$ a precios actuales en millones)</i>	46
Tabla 18. <i>Población residente por edad en Suecia 2014</i>	48
Tabla 19. <i>PIB Suecia (US\$ a precios actuales en millones)</i>	50

Tabla 20.	<i>Balanza Comercial Islandia 2010-2014.</i>	52
Tabla 21.	<i>Código Arancelario de los 25 Productos más exportados de Colombia hacia Islandia.</i>	54
Tabla 22.	<i>Exportaciones de Colombia a Islandia 2009-2014 (\$US).</i>	54
Tabla 23.	<i>Balanza Comercial Liechtenstein 2011-2013 (\$US)</i>	56
Tabla 24.	<i>Exportaciones de Colombia a Liechtenstein 2009-2014 (\$US).</i>	57
Tabla 25.	<i>Balanza Comercial Noruega (US\$ en millones) 2010-2013.</i>	58
Tabla 26.	<i>Código Arancelario de los 25 Productos más exportados de Colombia hacia Noruega.</i>	59
Tabla 27.	<i>Exportaciones de Colombia a Noruega 2009-2014 (\$US).</i>	60
Tabla 28.	<i>Balanza Comercial Suiza en Millones de Dólares desde el 2010 al 2014.</i>	63
Tabla 29.	<i>Código Arancelario de los 25 Productos más exportados de Colombia hacia Suiza.</i>	65
Tabla 30.	<i>Exportaciones de Colombia a Suiza 2009-2014 (\$US)</i>	66
Tabla 31.	<i>Balanza Comercial Rumania en Millones de Dólares.</i>	70
Tabla 32.	<i>Código Arancelario de los 25 Productos más exportados de Colombia hacia Rumania</i>	71
Tabla 33.	<i>Exportaciones de Colombia a Rumania 2009-2014 (\$US)</i>	72
Tabla 34.	<i>Balanza Comercial Rumania en Millones de Dólares.</i>	74
Tabla 35.	<i>Balanza Comercial República Checa en Millones de Dólares desde el 2010 al 2014</i>	75
Tabla 36.	<i>Código Arancelario de los 25 Productos más exportados de Colombia hacia República Checa</i>	76
Tabla 37.	<i>Exportaciones de Colombia a República Checa 2009-2014 (\$US)</i>	78

Tabla 38.	<i>Balanza Comercial Colombia- República Checa 2006 -2010.....</i>	80
Tabla 39.	<i>Balanza Comercial de Suecia 2010 al 2014.....</i>	81
Tabla 40.	<i>Código Arancelario de los 25 Productos más exportados de Colombia hacia Suecia</i>	82
Tabla 41.	<i>Exportaciones de Colombia a Suecia 2009-2014 (\$US)</i>	83
Tabla 42.	<i>Balanza Comercial Colombia- Suecia del 2006-2010</i>	85
Tabla 43.	<i>Código Arancelario de los productos más exportados por Departamento de Colombia hacia Islandia.....</i>	87
Tabla 44.	<i>Exportaciones Colombianas del departamento de Antioquia a Islandia 2009-2014</i>	88
Tabla 45.	<i>Exportaciones Colombianas del departamento de Bogotá D.C a Islandia 2009-2014</i>	90
Tabla 46.	<i>Exportaciones Colombianas del departamento de Caldas a Islandia 2009-2014. ..</i>	91
Tabla 47.	<i>Exportaciones Colombianas del departamento de Cauca a Islandia 2009-2014</i>	92
Tabla 48.	<i>Exportaciones Colombianas del departamento de Córdoba a Islandia 2009-2014</i>	93
Tabla 49.	<i>Exportaciones del departamento de Cundinamarca a Islandia 2009-2014.....</i>	93
Tabla 50.	<i>Exportaciones Colombianas del departamento de Huila a Islandia 2009-2014.....</i>	94
Tabla 51.	<i>Exportaciones Colombianas del departamento del Quindío a Islandia 2009-2014</i>	95
Tabla 52.	<i>Exportaciones Colombianas del departamento de Risaralda a Islandia 2009-2014</i>	97
Tabla 53.	<i>Exportaciones Colombianas del departamento de Santander a Islandia 2009-2014</i>	97
Tabla 54.	<i>Exportaciones Colombianas del departamento del Tolima a Islandia 2009-2014 ..</i>	98

Tabla 55. <i>Exportaciones Colombianas del departamento del Valle del Cauca a Islandia 2009-2014</i>	98
Tabla 56. <i>Código Arancelario de los productos más exportados por Departamento de Colombia hacia Liechtenstein</i>	100
Tabla 57. <i>Exportaciones Colombianas del departamento de Bogotá D.C. a Liechtenstein 2009-2014</i>	100
Tabla 58. <i>Código Arancelario de los productos más exportados por Depto. de Colombia hacia Noruega</i>	102
Tabla 59. <i>Exportaciones Colombianas del departamento de Amazonas a Noruega 2009-2014</i>	104
Tabla 60. <i>Exportaciones Colombianas del departamento de Antioquia a Noruega 2009-2014</i>	105
Tabla 61. <i>Exportaciones Colombianas del departamento de Arauca a Noruega 2009-2014</i>	106
Tabla 62. <i>Exportaciones Colombianas del departamento de Atlántico a Noruega 2009-2014</i>	107
Tabla 63. <i>Exportaciones Colombianas del departamento de Bolívar a Noruega 2009-2014</i>	108
Tabla 64. <i>Exportaciones Colombianas del departamento de Bogotá D.C a Noruega 2009-2014</i>	109
Tabla 65. <i>Exportaciones Colombianas del departamento de Boyacá a Noruega 2009-2014</i>	111
Tabla 66. <i>Exportaciones Colombianas del departamento de Caldas a Noruega 2009-2014</i>	112
Tabla 67. <i>Exportaciones Colombianas del departamento de Cauca a Noruega 2009-2014</i> .	113
Tabla 68. <i>Exportaciones Colombianas del departamento de Cesar a Noruega 2009-2014</i> ..	114
Tabla 69. <i>Exportaciones Colombianas del departamento de Cundinamarca a Noruega 2009-2014</i>	115
Tabla 70. <i>Exportaciones Colombianas del departamento del Huila a Noruega 2009-2014</i> ..	117

Tabla 71 <i>Exportaciones Colombianas del departamento de Magdalena a Noruega 2009-2014</i>	118
Tabla 72. <i>Exportaciones Colombianas del departamento de Meta a Noruega 2009-2014....</i>	118
Tabla 73. <i>Exportaciones Colombianas del departamento de Nariño a Noruega 2009-2014</i>	119
Tabla 74. <i>Exportaciones Colombianas del departamento del Norte de Santander a Noruega</i> <i>2009-2014</i>	119
Tabla 75. <i>Exportaciones Colombianas del departamento del Quindío a Noruega 2009-2014</i>	120
Tabla 76. <i>Exportaciones Colombianas del departamento de Risaralda a Noruega 2009-2014</i>	121
Tabla 77. <i>Exportaciones Colombianas del departamento de Santander a Noruega 2009-2014</i>	122
Tabla 78. <i>Exportaciones Colombianas del departamento de Sucre a Noruega 2009-2014...</i>	122
Tabla 79.	123
<i>Exportaciones Colombianas del departamento de Tolima a Noruega 2009-2014.....</i>	123
Tabla 80. <i>Exportaciones Colombianas del departamento del Valle del Cauca a Noruega</i> <i>2009-2014</i>	124
Tabla 81. <i>Código Arancelario de los productos más exportados por Departamento de</i> <i>Colombia hacia Suiza</i>	126
Tabla 82. <i>Exportaciones Colombianas del departamento de Amazonas a Suiza 2009-2014.</i>	129
Tabla 83. <i>Exportaciones Colombianas del departamento de Antioquia a Suiza 2009-2014</i> .	129
Tabla 84. <i>Exportaciones Colombianas del departamento de Arauca a Suiza 2009-2014</i>	131
Tabla 85. <i>Exportaciones Colombianas del departamento de Atlántico a Suiza 2009-2014</i> ..	132
Tabla 86. <i>Exportaciones Colombianas del departamento de Bolívar a Suiza 2009-2014</i>	135

Tabla 87. <i>Exportaciones Colombianas del departamento de Bogotá D.C. a Suiza 2009-2014</i>	137
Tabla 88. <i>Exportaciones Colombianas del departamento de Boyacá a Suiza 2009-2014</i>	139
Tabla 89. <i>Exportaciones Colombianas del departamento de Caldas a Suiza 2009-2014</i>	140
Tabla 90. <i>Exportaciones Colombianas del departamento del Cauca a Suiza 2009-2014</i>	142
Tabla 91. <i>Exportaciones Colombianas del departamento del Cesar a Suiza 2009-2014</i>	143
Tabla 92. <i>Exportaciones Colombianas del departamento del Chocó a Suiza 2009-2014</i>	144
Tabla 93. <i>Exportaciones Colombianas del departamento del Córdoba a Suiza 2009-2014</i> ..	146
Tabla 94. <i>Exportaciones Colombianas del departamento de Cundinamarca a Suiza 2009- 2014</i>	147
Tabla 95. <i>Exportaciones Colombianas del departamento del Guajira a Suiza 2009-2014</i> ...	149
Tabla 96. <i>Exportaciones Colombianas del departamento del Huila a Suiza 2009-2014</i>	150
Tabla 97. <i>Exportaciones Colombianas del departamento del Magdalena a Suiza 2009-2014</i>	151
Tabla 98. <i>Exportaciones Colombianas del departamento del Meta a Suiza 2009-2014</i>	151
Tabla 99. <i>Exportaciones Colombianas del departamento de Nariño a Suiza 2009-2014</i>	152
Tabla 100. <i>Exportaciones Colombianas del departamento del Norte de Santander a Suiza 2009-2014</i>	153
Tabla 101. <i>Exportaciones Colombianas del departamento del Quindío a Suiza 2009-2014</i> ..	154
Tabla 102. <i>Exportaciones Colombianas del departamento de Risaralda a Suiza 2009-2014</i>	156
Tabla 103. <i>Exportaciones Colombianas del departamento de San Andrés y Providencia a Suiza 2009-2014</i>	157
Tabla 104. <i>Exportaciones Colombianas del departamento de Santander a Suiza 2009-2014</i>	158

Tabla 105.	<i>Exportaciones Colombianas del departamento de Sucre a Suiza 2009-2014</i>	160
Tabla 106.	<i>Exportaciones Colombianas del departamento del Tolima a Suiza 2009-2014</i>	...	160
Tabla 107.	<i>Exportaciones Colombianas del departamento del Valle del Cauca a Suiza 2009-2014</i>	161
Tabla 108.	<i>Código Arancelario de los productos más exportados por Departamento de Colombia hacia Rumania</i>	164
Tabla 109.	<i>Exportaciones Colombianas del departamento de Antioquia a Rumania 2009-2014</i>	166
Tabla 110.	<i>Exportaciones Colombianas del departamento de Atlántico a Rumania 2009-2014</i>	169
Tabla 111.	<i>Exportaciones Colombianas del departamento Bolívar a Rumania 2009-2014</i>	.	172
Tabla 112.	<i>Exportaciones Colombianas del departamento de Bogotá a Rumania 2009-2014</i>	173
Tabla 113.	<i>Exportaciones Colombianas del departamento de Caldas a Rumania 2009-2014</i>	176
Tabla 114.	<i>Exportaciones Colombianas del departamento de Cauca a Rumania 2009-2014</i>	177
Tabla 115.	<i>Exportaciones Colombianas del departamento de Cesar a Rumania 2009-2014</i>		178
Tabla 116.	<i>Exportaciones Colombianas del departamento de Cundinamarca a Rumania 2009-2014</i>	179
Tabla 117.	<i>Exportaciones Colombianas del departamento de Guajira a Rumania 2009-2014</i>	181
Tabla 118.	<i>Exportaciones Colombianas del departamento del Huila a Rumania 2009-2014</i>	182

Tabla 119. <i>Exportaciones Colombianas del departamento del Magdalena a Rumania 2009-2014</i>	183
Tabla 120. <i>Exportaciones Colombianas del departamento del Quindío a Rumania 2009-2014</i>	184
Tabla 121. <i>Exportaciones Colombianas del departamento de Risaralda a Rumania 2009-2014</i>	185
Tabla 122. <i>Exportaciones Colombianas del departamento de Santander a Rumania 2009-2014</i>	186
Tabla 123. <i>Exportaciones Colombianas del departamento de Tolima a Rumania 2009-2014</i>	187
Tabla 124. <i>Exportaciones Colombianas del departamento del Valle del Cauca a Rumania 2009-2014</i>	188
Tabla 125. <i>Código Arancelario de los productos más exportados por Departamento de Colombia hacia Rep. Checa</i>	191
Tabla 126. <i>Exportaciones Colombianas del departamento de Antioquia a República Checa 2009-2014</i>	194
Tabla 127. <i>Exportaciones Colombianas del departamento de Atlántico a República Checa 2009-2014</i>	196
Tabla 128. <i>Exportaciones Colombianas del departamento Bolívar a República Checa 2009-2014</i>	197
Tabla 129. <i>Exportaciones Colombianas del departamento de Bogotá D.C a República Checa 2009-2014</i>	199
Tabla 130. <i>Exportaciones Colombianas del departamento de Boyacá a República Checa 2009-2014</i>	202
Tabla 131. <i>Exportaciones del departamento de Caldas a República Checa 2009-2014</i>	202
Tabla 132. <i>Exportaciones del departamento del Cauca a República Checa 2009-2014</i>	203

Tabla 133.	204
<i>Exportaciones Colombianas del departamento del Chocó a República Checa 2009-2014..</i>	204
Tabla 134.	206
<i>Exportaciones Colombianas del departamento de Cundinamarca República Checa 2009-2014.....</i>	206
Tabla 135. <i>Exportaciones Colombianas del departamento del Huila a República Checa 2009-2014.....</i>	209
Tabla 136. <i>Exportaciones del departamento de Magdalena República Checa 2009-2014. ..</i>	209
Tabla 137. <i>Exportaciones Colombianas del departamento del Meta a República Checa 2009-2014.....</i>	210
Tabla 138. <i>Exportaciones Colombianas del departamento del Quindío a República Checa 2009-2014.</i>	212
Tabla 139. <i>Exportaciones Colombianas del departamento de Risaralda a República Checa 2009-2014.</i>	213
Tabla 140. <i>Exportaciones Colombianas del departamento de Santander a República Checa 2009-2014.</i>	214
Tabla 141. <i>Exportaciones Colombianas del departamento del Tolima a República Checa 2009-2014.</i>	215
Tabla 142. <i>Exportaciones Colombianas del departamento del Valle del Cauca a República Checa 2009-2014.</i>	216
Tabla 143. <i>Código Arancelario de los productos más exportados por Departamento de Colombia hacia Suecia.</i>	219
Tabla 144. <i>Exportaciones Colombianas del departamento de Amazonas a Suecia 2009-2014.</i>	221

Tabla 145. <i>Exportaciones Colombianas del departamento de Antioquia a Suecia 2009-2014.</i>	223
Tabla 141. <i>Exportaciones Colombianas del departamento de Atlántico a Suecia 2009-2014.</i>	226
Tabla 147. <i>Exportaciones Colombianas del departamento de Bolívar a Suecia 2009-2014.</i>	227
Tabla 148. <i>Exportaciones Colombianas del departamento de Bogotá D.C a Suecia 2009-2014</i>	229
Tabla 149. <i>Exportaciones Colombianas del departamento de Boyacá a Suecia 2009-2014.</i>	231
Tabla 150. <i>Exportaciones Colombianas del departamento de Caldas a Suecia 2009-2014.</i>	232
Tabla 151. <i>Exportaciones Colombianas del departamento de Cauca a Suecia 2009-2014.</i>	233
Tabla 152. <i>Exportaciones Colombianas del departamento de Cesar a Suecia 2009-2014.</i>	234
Tabla 153. <i>Exportaciones Colombianas del departamento de Córdoba a Suecia 2009-2014.</i>	235
Tabla 154. <i>Exportaciones Colombianas del departamento de Cundinamarca Suecia 2009-2014.</i>	236
Tabla 155. <i>Exportaciones Colombianas del departamento de Guaviare a Suecia 2009-2014.</i>	237
Tabla 156. <i>Exportaciones Colombianas del departamento del Huila a Suecia 2009-2014.</i>	238
Tabla 157. <i>Exportaciones Colombianas del departamento de Magdalena a Suecia 2009-2014</i>	239
Tabla 158. <i>Exportaciones Colombianas del departamento de Meta a Suecia 2009-2014.</i>	240
Tabla 159. <i>Exportaciones Colombianas del departamento de Nariño a Suecia 2009-2014.</i>	241
Tabla 160. <i>Exportaciones Colombianas del departamento del Norte de Santander a Suecia 2009-2014.</i>	242

Tabla 161. <i>Exportaciones Colombianas del departamento del Quindío a Suecia 2009-2014.</i>	243
Tabla 162. <i>Exportaciones Colombianas del departamento de Risaralda a Suecia 2009-2014.</i>	243
Tabla 163. <i>Exportaciones Colombianas del departamento de Santander a Suecia 2009-2014.</i>	245
Tabla 164. <i>Exportaciones Colombianas del departamento del Tolima a Suecia 2009-2014.</i>	247
Tabla 165. <i>Exportaciones Colombianas del departamento del Valle del Cauca Suecia 2009- 2014.</i>	249
Tabla 166. <i>Los 10 Productos más exportados de Colombia a los Países de la EFTA, República Checa, Rumania y Suecia (2009-2014).</i>	252

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Crecimiento del PIB Islandia (% Anual) (Banco Mundial, 2015)	20
Figura 2. Crecimiento del PIB de Liechtenstein (© Euromonitor International, 2015)	24
Figura 3. Porcentaje de Turistas en Liechtenstein (Principality of Liechtenstein, n.d.)	26
Figura 4. NOK-USD Spot Exchange Rate (Bloomberg Business, 2015).....	31
Figura 5. Crecimiento del PIB Noruega (% Anual) (© Euromonitor International, 2015)	32
Figura 6. Tasa de cambio semestral Euro - Franco (Bloomberg, 2015).....	37
Figura 7. Crecimiento del PIB Suiza (% Anual) (Banco Mundial, 2015).....	38
Figura 8. Crecimiento del PIB Rumania (% Anual) (Banco Mundial, 2015).....	43
Figura 9. Crecimiento del PIB República Checa (% Anual) (Banco Mundial, 2015).....	46
Figura 10. Crecimiento del PIB Suecia (% Anual) (Banco Mundial, 2015)	50
Figura 11 . Crecimiento de las exportaciones de Colombia a Noruega (WISER Trade, 2015)	61
Figura 12 . Variación porcentual de las exportaciones de Colombia a Noruega (WISER Trade, 2015).....	61
Figura 15. Gráfica Propia de Exportaciones Totales de los últimos años entre Colombia y Suiza. (Wiser)	67
Figura 16. Gráfica Propia de la Variación Porcentual de las Exportaciones Totales de los últimos años entre Colombia y Suiza (WISER Trade, 2015)	67
Figura 13. Gráfica propia de exportaciones totales de los últimos años entre Colombia y Rumania (WISER Trade, 2015).....	73
Figura 14. Gráfica Propia de la Variación Porcentual de las Exportaciones Totales de los últimos años entre Colombia y Rumania (WISER Trade, 2015).....	73

Figura 17. Gráfica Propia de Exportaciones Totales de los últimos años entre Colombia y República Checa (WISER Trade, 2015).....	79
Figura 18 Gráfica Propia de la Variación Porcentual de las Exportaciones Totales Colombia República Checa (WISER Trade, 2015).....	79
Figura 19. Gráfica Propia de Exportaciones Totales de los últimos años entre Colombia y Suecia (WISER Trade, 2015).	84
Figura 20. Variación porcentual de las exportaciones totales de Colombia a Suecia.....	84
Figura 21. Gráfica propia de exportaciones totales de Quindío a Islandia (WISER Trade, 2015)	96
Figura 22. Gráfica propia de exportaciones totales de Bolívar a Noruega (WISER Trade, 2015)	108
Figura 23. Gráfica Propia de Exportaciones Totales de los últimos años entre Bogotá y Noruega (WISER Trade, 2015)	111
Figura 24. Gráfica propia de exportaciones totales de Cundinamarca a Noruega (WISER Trade, 2015).....	116
Figura 25. Gráfica Propia de Exportaciones Totales de los últimos años entre Antioquia y Suecia (WISER Trade, 2015)	131
Figura 27. Gráfica Propia de Exportaciones Totales de los últimos años entre Atlántico y Suiza (WISER Trade, 2015)	134
Figura 28. Gráfica Propia de Exportaciones Totales de los últimos años entre Bolívar y Suiza (WISER Trade, 2015)	136
Figura 29. Gráfica Propia de Exportaciones Totales de los últimos años entre Bogotá y Suiza (WISER Trade, 2015)	138
Figura 30. Gráfica Propia de Exportaciones Totales de los últimos años entre Boyacá y Suiza (WISER Trade, 2015)	139

Figura 31. Gráfica Propia de Exportaciones Totales de los últimos años entre Caldas y Suiza (WISER Trade, 2015)	141
Figura 32. Gráfica Propia de Exportaciones Totales de los últimos años entre Cauca y Suiza (WISER Trade, 2015)	143
Figura 33. Gráfica Propia de Exportaciones Totales de los últimos años entre Choco y Suiza (WISER Trade, 2015)	145
Figura 34. Gráfica Propia de Exportaciones Totales de los últimos años entre Cundinamarca y Suiza (WISER Trade, 2015)	148
Figura 35. Gráfica Propia de la Variación Porcentual de las Exportaciones Totales de Cundinamarca a Suiza.....	148
Figura 36. Gráfica Propia de Exportaciones Totales de los últimos años entre Quindío y Suiza (WISER Trade, 2015)	154
Figura 37 Gráfica Propia de la Variación Porcentual de las Exportaciones Totales de Quindio a Suiza (WISER Trade, 2015)	155
Figura 38. Gráfica Propia de Exportaciones Totales de los últimos años entre Risaralda y Suiza (WISER Trade, 2015)	156
Figura 39. Gráfica Propia de la Variación Porcentual de las Exportaciones Totales de Risaralda a Suiza (WISER Trade, 2015)	157
Figura 40. Gráfica Propia de Exportaciones Totales de los últimos años entre Santander y Suiza (Wiser)	159
Figura 41. Gráfica Propia de la Variación Porcentual de las Exportaciones Totales de Santander a Suiza (WISER Trade, 2015)	159
Figura 42. Gráfica Propia de Exportaciones Totales de los últimos años de Sucre a Suiza (WISER Trade, 2015).....	161
Figura 43. Gráfica Propia de Exportaciones Totales de los últimos años entre Valle del Cauca y Suiza (WISER Trade, 2015)	163

Figura 44. Exportaciones Totales de Antioquia a Rumania 2009-2014 (WISER Trade, 2015)	167
Figura 45. Variación Porcentual de las Exportaciones Totales de Antioquía a Rumania 2009-2014.....	168
Figura 46. Exportaciones Totales de Atlántico a Rumania 2009-2014 (WISER Trade, 2015)	170
Figura 47. Variación Porcentual de las Exportaciones Totales de Antioquía a Rumania 2009-2014 (WISER Trade, 2015).....	171
Figura 48. Exportaciones Totales de Bogotá D.C a Rumania 2009-2014 (WISER Trade, 2015).....	174
Figura 49. Variación Porcentual de las Exportaciones Totales de Bogotá D.C a Rumania 2009-2014 (WISER Trade, 2015).....	175
Figura 50. Exportaciones Totales del Valle del Cauca a Rumania 2009-2014 (WISER Trade, 2015).....	189
Figura 51. Gráfica Propia de Exportaciones Totales de los últimos años entre Antioquia y Republica Checa (WISER Trade, 2015).....	195
Figura 52. Gráfica Propia de la Variación Porcentual de las Exportaciones Totales Antioquia y Republica Checa (WISER Trade, 2015).....	195
Figura 53. Exportaciones totales Bogotá D.C a República Checa 2009-2014 (WISER Trade, 2015).....	200
Figura 54. Variación Porcentual Exportaciones Totales de Bogotá D.C a República Checa (WISER Trade, 2015).....	201
Figura 55. Exportaciones Totales de Cundinamarca a República Checa 2009-2010 (WISER Trade, 2015).....	207
Figura 56. La Variación Porcentual de las Exportaciones Totales de Cundinamarca a República Checa 2009-2014 (WISER Trade, 2015).....	207

Figura 57. Exportaciones totales del valle del Cauca a República Checa 2009-2014 (WISER Trade, 2015).....	217
Figura 58. Gráfica Propia de Exportaciones Totales de los últimos años entre Antioquia y Suecia (WISER Trade, 2015)	224
Figura 59. Gráfica propia de la variación porcentual de las exportaciones totales de Antioquia a Suecia (WISER Trade, 2015).....	224
Figura 60. Gráfica Propia de Exportaciones Totales de los últimos años entre Atlantico y Suecia (WISER Trade, 2015)	226
Figura 61. Gráfica Propia de Exportaciones Totales de los últimos años entre Bolivar y Suecia (WISER Trade, 2015)	228
Figura 62. Gráfica Propia de Exportaciones Totales de los últimos años de Bogota D.C. a Suecia (WISER Trade, 2015)	230
Figura 63. Gráfica propia de la variación porcentual de las exportaciones totales de Bogotá D.C. a Suecia (WISER Trade, 2015)	230
Figura 65. Gráfica Propia de Exportaciones Totales de los últimos años entre Magdalena y Suecia (WISER Trade, 2015)	239
Figura 66. Gráfica propia de la variación porcentual de las exportaciones totales de Magdalena a Suecia (WISER Trade, 2015).....	240
Figura 67. Gráfica propia de exportaciones totales de los últimos años entre a Risaralda de Suecia. (Wiser).....	244
Figura 68. Gráfica propia de la variación porcentual de las exportaciones totales de Risaralda a Suecia (WISER Trade, 2015).....	244
Figura 69. Gráfica Propia de Exportaciones Totales de los últimos años entre Santander y Suecia (WISER Trade, 2015)	246
Figura 70. Gráfica Propia de la Variación Porcentual de las Exportaciones Totales Santander y Suecia (WISER Trade, 2015)	246

Figura 71. Gráfica Propia de Exportaciones Totales de los últimos años de Tolima a Suecia (WISER Trade, 2015)	247
Figura 72. Gráfica Propia de la variación porcentual de las exportaciones totales de Tolima a Suecia.....	248
Figura 73. Gráfica Propia de Exportaciones Totales de los últimos años entre Valle del Cauca y Suecia. (Wiser).....	250
Figura 74. Gráfica propia de la variación porcentual de las exportaciones de Tolima a Suecia	250

GLOSARIO

Balanza Comercial: Valor de las exportaciones menos el valor de las importaciones de mercancías (Sanz, 2002).

Balanza de Pagos: Documento contable que registra el conjunto de intercambios económicos entre los residentes de un país y los del resto del mundo, durante un periodo de tiempo determinado, normalmente un año (Sanz, 2002).

Código Arancelario: es un código específico de un producto recogido en el Sistema Armonizado (SA) que mantiene la Organización Mundial de Aduanas (OMA). Existen códigos arancelarios para casi todos los productos con los que se comercia en el mundo. El código arancelario se solicita en los documentos de envío oficiales para calcular impuestos y garantiza la uniformidad de la clasificación de los productos en todo el mundo. Un código arancelario completo consta de un mínimo de seis dígitos y puede tener un máximo de diez (Universidad ICESI).

Escollo: Peñasco que está a flor de agua o que no se descubre bien (Real Academia Española, 2012).

Fiordo: Golfo estrecho y profundo, entre montañas de laderas abruptas, formado por los glaciares durante el período cuaternario (Real Academia Española, 2012).

Paraíso Fiscal: Un paraíso fiscal es un país que exime del pago de impuestos a los inversores extranjeros que mantienen cuentas bancarias o constituyen sociedades en su territorio (El Mundo).

Política de Austeridad: Acciones oficiales que toma el gobierno con el objetivo de reducir los gastos durante periodos de difíciles condiciones económicas. Las reducciones se

realizan por medio de una combinación de cortes de gasto o alza de impuestos (Financial Times).

Relaciones Internacionales: conjunto de vínculos o lazos que se establecen entre dos o más países del mundo (Definición ABC).

Subvenciones: Cantidad de dinero que recibe una persona, entidad o institución como ayuda económica para realizar una obra o para su mantenimiento (Farlex, 2015).

Tratados Comerciales: es un acuerdo comercial vinculante que suscriben dos o más países para acordar la concesión de preferencias arancelarias mutuas y la reducción de barreras no arancelarias al comercio de bienes y servicios (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú).

RESUMEN EJECUTIVO

Desde 1991 Colombia inició un proceso de apertura internacional y de expansión en relaciones comerciales con países de todo el mundo, buscando así el equilibrio en su balanza comercial. Es por esto que a partir de ese momento, Colombia ha comenzado a firmar tratados de libre comercio, alianzas y acuerdos bilaterales con países como: Chile, México, Estados Unidos, Canadá, Unión Europea, Alianza del Pacífico, acuerdos de alcance parcial con Venezuela, MERCOSUR, EFTA entre otros. Colombia es un país que se ha ido centrando en realizar estrategias enfocadas a la internacionalización y a fomentar la participación de los colombianos en la exportación de productos nacionales, tanto commodities como productos no tradicionales.

Procolombia es una entidad colombiana que ha buscado aumentar los acuerdos y relaciones comerciales de Colombia con otros países, fomentando herramientas y oportunidades para que las Pymes colombianas internacionalicen sus empresas. A pesar de esto, el mercado de exportaciones en Colombia está mayormente enfocado en Estados Unidos. Países europeos como República Checa, Rumania, Suecia y los países de la EFTA en el 2012 no superaron el 2% del total de las exportaciones nacionales, indicando una participación mínima de exportaciones en Colombia y así mismo una posibilidad de oportunidad de mercado. Por esta razón se buscó evaluar el perfil del mercado de la Unión Europea y los países de la EFTA para identificar las oportunidades comerciales de Colombia, más específicamente en los siguientes países: Suiza, Noruega, Liechtenstein, Islandia, República Checa, Rumania y Suecia, ya que los otros países pertenecientes a la Unión Europea han sido evaluados en otras investigaciones para un mismo proyecto llamado *Observatorio de los Tratados de Libre Comercio en Colombia: Estrategia de Internacionalización para las PYMES en Colombia*.

A través de esta investigación se realizó un análisis profundo de los perfiles de mercado de cada uno de los siete países investigados, una búsqueda específica de los 25 productos más exportados de Colombia a Suiza, Noruega, Liechtenstein, Islandia, República Checa, Rumania y Suecia, con sus códigos arancelarios respectivos. Adicionalmente, se evaluaron las balanzas comerciales de cada uno de los países, las tendencias de las exportaciones Colombianas de los

últimos años, y las posibles oportunidades de mercados teniendo en cuenta las necesidades de importaciones detalladas de cada país europeo.

A partir de la información encontrada la investigación se concentró en la proveniencia exacta del departamento Colombiano que hacia las exportaciones de los 25 productos más representativos a cada uno de los países evaluados. Teniendo en cuenta esta información, se evaluó por departamento, las oportunidades y perfiles de mercado de exportación hacia Suiza, Noruega, Liechtenstein, Islandia, Republica Checa, Rumania y Suecia.

Finalmente se identificaron los 10 productos más exportados de Colombia a cada uno de los países analizados, con el fin de enfocar las mejoras y potencializar las exportaciones de estos productos a los países europeos evaluados. Adicionalmente durante la investigación se realizan recomendaciones específicas por país y al final del documento se encuentran las conclusiones generales y recomendaciones principales para futuras exportaciones de Colombia a los países de la EFTA, República Checa, Rumania y Suecia.

Palabras Claves:

Balanza Comercial, Código Arancelario, Escollo, Exportaciones, Fiordo, Importaciones, Paraíso Fiscal, Política de Austeridad, Relaciones Internacionales, Subvenciones y Tratados Comerciales.

ABSTRACT

Since 1991 Colombia initiated a process of internationalization with new apertures in the economy, building new trade relations with many countries around the world and improving the trade balance. In the present- day Colombia enrolled new free trade agreements, alliances and bilateral agreements with countries such as Chile, Mexico, USA, Canada, European Union, Pacific Alliance, partial agreements with Venezuela, MERCOSUR, EFTA and others. These new alliances have benefit the country and are the evidence of the new strategies taken by the government. These strategies are focus mainly on internationalization and promoting Colombian companies to start exporting national products, commodities and non-traditional products.

Procolombia is a Colombian company that has sought to increase trade agreements and relations between Colombia and other countries, promoting tools and opportunities for Colombian SMEs internationalize their businesses. Despite this, the export market in Colombia is mostly focused in United States. European countries such as Slovakia, Slovenia, Sweden and the EFTA countries in 2012 did not exceed 2% of total national exports, indicating a minimum share of exports in Colombia notwithstanding a possibility of market opportunity. Therefore we sought to assess the market profile of the European Union and EFTA countries to identify trade opportunities for Colombia, more specifically in the following countries: Switzerland, Norway, Liechtenstein, Iceland, Czech Republic, Romania and Sweden; As other countries outside the European Union have been evaluated in other studies for the same project called *Observatory of Free Trade Agreements in Colombia: Internationalization Strategy for SMEs in Colombia*.

Throughout the research we did a clear analysis of the market profiles of each of the seven countries surveyed, we searched for the 25 most exported products from Colombia to Switzerland, Norway, Liechtenstein, Iceland, Czech Republic, Romania and Sweden, and their respective tariff codes. Additionally, detailed information about the trade balances of each of the countries, trends in Colombian exports in the past years, and possible market opportunities taking into account the needs of detailed imports of each European country evaluated.

Progressively the research was then focused on the exact provenance of the 25 most representative exported products made by each Colombian department to each of the countries

evaluated. Subsequently, it was then evaluated the possible opportunities by department and market profile for increasing the exportations to Switzerland, Norway, Liechtenstein, Iceland, Czech Republic, Romania and Sweden were evaluated.

Finally we identified the top 10 most exported products from Colombia to each of the countries analysed, in order to make new improvements and empower the exportation of these products to the European countries evaluated. Additionally during the investigation, specific recommendations are made and final document conclusions that are key for future exports from Colombia to the EFTA countries, Czech Republic, Romania and Sweden.

Key Words:

Austerity Policy, Exports, Fjord, Grants , Imports, International Relations, Pitfall, Skerry, Tax Haven, Trade Agreements, Trade Balance and Tariff Code.

1. INTRODUCCIÓN

Desde 1991 Colombia ha tenido un gran interés en expandir sus relaciones comerciales con el resto del mundo, equilibrando su balanza comercial. Es por esto, que ha firmado tratados de libre comercio alianzas y acuerdos con países como: Chile, México, Estados Unidos, Canadá, Unión Europea, Alianza del Pacífico, acuerdos de alcance parcial con Venezuela, MERCOSUR, EFTA entre otros. Colombia es un país que se ha ido centrando en realizar estrategias enfocadas a la internacionalización y a fomentar la participación de los colombianos en la exportación de productos nacionales, tanto commodities como productos no tradicionales.

PROCOLOMBIA es una entidad colombiana que ha buscado aumentar los acuerdos y relaciones comerciales de Colombia con otros países, fomentando herramientas y oportunidades para que las pymes colombianas internacionalicen sus empresas. A pesar de esto, el mercado de exportaciones en Colombia esta mayormente enfocado en Estados Unidos. Países europeos como República Checa, Rumania, Suecia y los países de la EFTA en el 2012 no superaron el 2% del total de las exportaciones nacionales, indicando una participación mínima de exportaciones en Colombia y así mismo una posibilidad de oportunidad de mercado. Por esta razón se busca evaluar el perfil del mercado de la Unión Europea y los países de la EFTA para identificar las oportunidades comerciales de Colombia, más específicamente en los siguientes países: Suiza, Noruega, Liechtenstein, Islandia, Republica Checa, Rumania y Suecia, ya que los otros países pertenecientes a la Unión Europea han sido evaluados en otras investigaciones para un mismo proyecto llamado *Observatorio de los Tratados de Libre Comercio en Colombia: Estrategia de Internacionalización para las PYMES en Colombia*.

1.1. Planteamiento del Problema:

Esta investigación se enfocará en el problema del tradicionalismo del empresario colombiano frente a las posibilidades incursionar y expandirse a nuevos mercados internacionales, como el de los países de la EFTA, República Checa, Suecia y Rumania. Lo que permite plantear

la pregunta: ¿los empresarios colombianos están sacando ventaja de los acuerdos y tratados comerciales con países como República Checa, Suecia, Rumania y los países de la EFTA con el fin de mejorar su competitividad y garantizar su perdurabilidad? Adicionalmente, ¿cuál ha sido el comportamiento de las exportaciones colombianas a cada uno de los países propuestos?, ¿cuáles son las principales amenazas que enfrentan los productos que se comercializan actualmente entre Colombia y los países de la EFTA, República Checa, Suecia y Rumania?, ¿cuáles son los productos que pueden representar nuevas oportunidades de negocio para los empresarios colombianos de acuerdo al perfil de mercado de estos países?

1.2. Justificación

El gobierno colombiano, de la mano de entidades como PROCOLOMBIA, ha realizado grandes esfuerzos por establecer acuerdos comerciales con más de 38 países; buscando que esto permita que las exportaciones nacionales crezcan, incremente la inversión extranjera y que las pequeñas y medianas empresas sean más competitivas. Hasta el momento las estadísticas muestran que a pesar de los esfuerzos realizados en todo el proceso de internacionalización colombiano, el desempeño de las exportaciones no ha presentado un crecimiento significativo en los últimos años.

Para el caso particular de esta investigación, la participación de las exportaciones colombianas a República Checa, Rumania, Suecia y los países de la EFTA en el 2012 no superaron el 2% del total de las exportaciones nacionales. En la siguiente tabla evidencia esta baja participación de los países estudiados en el total de las exportaciones colombianas.

Tabla 1.

Creación propia con base a información del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

País	Exportaciones desde Colombia en el 2012(US\$)	Participación (%)
Estados Unidos	20.479.622.560	34,062
República Checa	3.672.075,95	0,006
Rumania	7.175.057,6	0,012
Suecia	45.327.358	0,075
EFTA	751.641.818,9	1,250
Total exportaciones	60.125.165.918	100

Fuente: Elaboración propia basada en datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Lo anterior puede deberse a que a mayoría de estos países no son atractivos para el empresario Colombiano debido al desconocimiento de los mercados, a la escasez de estudios e investigaciones sobre las relaciones de comercio internacional entre Colombia y estos países, a la falta de difusión de los acuerdos y relaciones que Colombia ha establecido con estos países, a la distancia geográfica, entre otros.

Es necesario resaltar que actualmente Colombia tiene firmados tratados de libre comercio solo con cinco de los siete países analizados, los otros dos países no han ratificado los tratados de libre comercio. De los tratados vigentes, el único país que no ha generado ningún tipo de ingreso desde la firma del tratado es Liechtenstein; la última exportación registrada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo fue en el 2008 por insumos industriales.

La anterior información evidencia una serie de situaciones problemáticas que se están presentando frente a los acuerdos y tratados de libre comercio entre Colombia y un considerable número de países. Por esta razón el objetivo de este estudio es lograr evidenciar las problemáticas de la economía colombiana y resaltar las oportunidades, recomendando posibles desarrollos y nuevas implementaciones para aumentar el comercio internacional entre los países estudiados.

1.3.Objetivos Generales y Específicos

1.3.1. Objetivo General

Analizar la situación comercial y variación de exportaciones de productos Colombianos en los últimos años a República Checa, Rumania, Suecia y los países de la EFTA; con el fin de proporcionar un documento que les permita a los empresarios Colombianos identificar posibles oportunidades de negocio en estos países mencionados.

1.3.2. Objetivos específicos:

- Determinar los productos de mayor flujo entre Colombia y los países propuestos para el presente proyecto de investigación.
- Examinar la variación de las importaciones de bienes Colombianos a los países que se trataran en el presente documento.
- Facilitar información a los diferentes interesados de la nación de Colombia en establecer lazos comerciales con los países estudiados de Europa; proporcionando un perfil con características relevantes y oportunidades potenciales con dichos países.
- Elaborar un entregable con comentarios y sugerencias que sirvan de apoyo para la toma de decisiones a los colombianos interesados en exportar productos con destino a República Checa, Rumania, Suecia o a alguno de los países de la EFTA.

1.4. Alcance y Vinculación con el Proyecto del Profesor

Con el presente trabajo de investigación se busca obtener una información más precisa sobre el desempeño actual de las exportaciones de Colombia a República Checa, Rumania, Suecia

y los países de la EFTA, permitiendo determinar el nivel de aprovechamiento de los Tratados de Libre Comercio y los Acuerdos Comerciales vigentes con estos países. De igual manera, el proyecto busca ofrecer una visión más clara del entorno internacional al que se enfrentan las PYMES colombianas, ofreciendo recomendaciones para lograr que los productos colombianos sean más competitivos y atractivos para los compradores internacionales. Dicho documento sirve como soporte y está vinculado al proyecto del Señor Andrés Castro, director y guía de nuestro trabajo de investigación, llamado “Observatorio De Los Tratados De Libre Comercio En Colombia: Estrategia de Internacionalización para las PYMES en Colombia”

Adicionalmente, esta investigación se realizó con el fin de complementar otros proyectos realizados por estudiantes de la Escuela de Administración de la Universidad del Rosario, de tal forma que la información recopilada sirva para complementar las publicaciones e investigaciones del Grupo de Investigación en Perdurabilidad Empresarial – GIPE. Así mismo, colaborar a alimentar la base de datos que se desarrolla con el observatorio de la Escuela. Lo anterior, con el fin de ayudar a que los estudiantes y empresarios colombianos tengan una herramienta con información actualizada y confiable, que les permita identificar oportunidades, falencias y riesgos en el intercambio de productos con los países analizados.

2. FUNDAMENTACION TEÓRICA

El estudio del comercio exterior y las relaciones comerciales ha formado parte de la estructura económica a partir de las raíces de las teorías de Adam Smith y David Ricardo. A pesar de que la corriente clásica es distinta a la realidad de hoy, es importante el análisis de los planteamientos clásicos, toda vez que lo anterior permita la comprensión de las subsecuentes teorías del comercio internacional en el entorno económico, político y social.

El comercio entre países surge a partir del hecho de que ningún estado produce todos los bienes y servicios para subsistir. Según Smith: “Siempre será máxima constante de cualquier prudente padre de familia no hacer en casa lo que cuesta más caro que comprarlo. El sastre, por esta razón, no hace zapatos para sí y para su familia, sino que los compra del zapatero; éste no cose

sus vestidos, sino que los encomienda al sastre; el labrador no hace en su casa ni lo uno ni lo otro, pero da trabajo a esos artesanos. Interesa a todos emplear su industria siguiendo el camino que les proporciona más ventajas, comprando con una parte del producto de la propia, o con su precio, que es lo mismo, lo que la industria de otro produce y ellos necesitan” (Smith, “Investigación Sobre la Naturaleza y Causas de la Riqueza de las Naciones”, 1776).

A partir de lo anterior, Smith, propone que para que haya comercio entre dos naciones, uno de estos debe poseer una ventaja absoluta en la producción de determinados recursos que se comercian. Cabe resaltar, que un país tiene ventaja absoluta cuando este produce una unidad de algún bien con una menor cantidad de trabajo que la usada por el otro país para producir el mismo bien. En otras palabras, los países exportan aquellos bienes en cuya producción requieren menos trabajo que otro e importan esos bienes en cuya producción requieren más trabajo que otras naciones. Desde esta perspectiva, el modelo de ventaja Absoluta de comercio internacional conocido en el libro *Investigación sobre la naturaleza y causas de las riquezas de las Naciones* de Adam Smith: “Interesa a todos emplear su industria siguiendo el camino que les proporciona más ventajas” (Smith, *Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*, 1776). Sin embargo, es de suma importancia resaltar que la teoría de Smith es apropiada solamente en el caso de que una nación tenga un predominio evidente en la producción de uno o algunos bienes.

Posteriormente, dicha teoría evoluciona y da mayor precisión al análisis de Smith a partir del planteamiento de David Ricardo, que expone que cada país debe sedimentarse y especializarse en aquellos productos que tengan ventajas comparativas. Una ventaja comparativa es una situación en la que un país puede producir un bien con un coste inferior que otro país en el sentido especial de que debe sacrificar menos de un bien alternativo para hacer su producción (Ricardo, 1997). Esta definición se da a partir de su teoría de Valor. Según Ricardo, la regla que rige el valor relativo de los bienes al interior de un país, no es la misma que regula el valor relativo de los productos intercambiados entre dos o más países y es el costo del trabajo relativo o comparativo de las mercancías en cada país, en lugar de los costos absolutos, lo que determina el valor en los intercambios internacionales. (Ellsworth & Clarck, 1978)

Ahora bien, sustentando las teorías de la corriente clásica anteriormente expuestas, basados en el supuesto de la existencia de competencia perfecta, se ha logrado evidenciar como en la

realidad de hoy en día, el carácter cambiante de los mercados y el comercio se encuentra distante del concepto basado en ventajas comparativas. En la actualidad, el comercio, se acerca más a un conjunto de elementos más complejos, donde interactúa la economía internacional y la estructura de los diferentes mercados interrelacionados con variables contundentes que impactan las economías, tales como las externalidades tecnológicas, las barreras de entrada, las economías de escala, el comportamiento de las organizaciones, entre otros.

Lo anterior se empieza a notar a partir de los años setenta y principios de los ochenta con la presencia de los fallos de mercado y la evidencia de que los países no son complementarios en su producción. Es decir, no es un comercio inter-industrial, es decir, aquel en el que se intercambian productos de distintas industrias entre diversos países (Steimberg, 2004), modelo de complementariedad productiva entre naciones descrito por Heckscher-Ohlin-Samuelson. Es más bien, un intercambio intra-industrial, aquel en el que distintos países se intercambian productos diferenciados en una misma industria (Steimberg, 2004), el cual se analiza a partir de las economías de escala, la diferenciación de los bienes, toda vez que las estructuras de los mercados, sean imperfectos, sistema que se observa en la realidad de hoy. Dicho concepto, se evidencia con la presencia del CEE (Comunidad Económica Europea) en 1957, con el incremento de los intercambios comerciales entre los países Europeos, a causa de la unión Aduanera entre dichos países.

Todo esto parte a partir de la nueva teoría del comercio internacional, en la cual Krugman desempeña un papel importante, “El replanteamiento de la base analítica de la política comercial es una respuesta al cambio real ocurrido en el ambiente y al progreso intelectual logrado en el campo de la economía” (Krugman, 1986). Este nuevo modelo da fin al óptimo de Pareto, debido a la imperfección de los mercados y lo restablece a través del criterio del “Second best”, teorema introducido por Richard Lipsey y Kelvin Lancaster en su libro "The General Theory of the Second Best" en 1956, el cual describe que solo es posible conseguir un óptimo renunciando a las otras condiciones hasta obtener la política comercial estratégica que más convenga. Siendo estas las condiciones, “el comercio internacional permite a los países obtener bienes a un menor precio. La adquisición indirecta de bienes a través del comercio internacional es equivalente al descubrimiento de técnicas de producción más eficientes” (Chacholiades, 1990).

A raíz del análisis de las teorías del comercio internacional a lo largo de la historia, Colombia en el transcurso de los años ha venido buscando la integración económica, fortaleciendo los lazos comerciales con las distintas economías del mundo aprovechando las oportunidades en el entorno de las políticas económicas que escenifican el libre comercio, la unión aduanera, los mercados comunes, entre otros. Lo anterior, con el fin de amplificar los volúmenes de exportaciones y mejorar las relaciones con otros países.

De esta manera, el gobierno colombiano ha desempeñado un papel fundamental en la integración económica que ha ido desarrollando Colombia frente a otros países. Es importante mencionar que según El manual de Exportaciones escrito por Andrés Castro Figueroa la integración económica “es un proceso mediante el cual los países van eliminando las diferencias en materia de política industrial y de competencia, así como los obstáculos a la libre circulación de factores, las barreras comerciales y las alteraciones bruscas en los tipos de cambio.” (Castro Figueroa, 2009).

A partir de esta integración influyen varios cambios en cada país como la apertura a mercados externos, fomenta las economías de escala, ayuda a prevenir guerras civiles, mayor relación de cooperación entre países, inversiones extranjeras, entre otros. El proceso de integración económica abarca varias etapas a medida que se involucran países a formar parte de ella. Estas etapas conciernen a la teoría de comercio internacional, debido a que la relaciones dependen de las naciones involucradas en la integración económica y usualmente la clasificación es progresiva - ascendente.

El concepto de integración es un término que nació a finales de la Segunda Guerra Mundial, toda vez que implicó en el desarrollo económico y político de uno de los casos más relevantes de la integración económica como es la Unión Europea. Esta unión fue lo que respaldó las diferentes etapas de integración que permiten “obtener bloques económicos fuertes y sólidos en el contexto mundial”. (Castro Figueroa, 2009). La influencia de algunas corrientes filosóficas fueron fundamentales para desarrollar el verdadero concepto de la integración Europea; Como el federalismo de Altiero Spinelli y el funcionalismo de Jean Monnet. Así mismo, el concepto ha comprendido a América Latina a través de acuerdos y alianzas entre diferentes países como lo son: El tratado de libre comercio de América del Norte (TLCAN o NAFTA), el Mercado Común del

Sur (Mercosur), el Mercado Común Caribeño (Caricom); El Mercado Común Centro Americano (MCCA), La Asociación de Estados del Caribe (AEC); La Asociación Latinoamericana de Integración (Aladi); La Comunidad Andina de Naciones (CAN); El Grupo de los Tres (G-3), y el Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA).

El proceso de integración económica está compuesto por etapas que permiten la apertura del comercio entre los países que realicen una negociación para un acuerdo comercial. Estas etapas son 12 las cuales son: Acuerdos comerciales, acuerdos de alcance parcial, acuerdos de complementación económica, acuerdos de nueva generación, acuerdos de primera generación, acuerdos unilaterales, zona de libre comercio, unión aduanera, mercado común, unión económica, unión monetaria y la unión política (Castro Figueroa, 2009).

En el caso de la integración económica y monetaria europea, estas incluyen seis pasos representativos: la zona de comercio preferencial que constituye la reducción de aranceles aduaneros entre los diferentes países; zona de libre comercio que corresponde a la eliminación completa de aranceles entre todos o algunos bienes entre los países; unión aduanera que es la implementación de aranceles aduaneros comunes a terceros países y una política común; mercado único que implica reglamentaciones comunes de los productos y libertad de circulación de bienes, capital, trabajo y servicios; Unión europea y monetaria que es un sólo mercado con una moneda y una política monetaria en común. Por último la integración económica completa la cual integra todos los pasos anteriores e incluyo la armonización de las políticas fiscales y otras políticas económicas. (Comision Europea, 2014)

A pesar de que el continente Sudamericano no está en las mismas condiciones de integración económica que la Unión Europea, en los últimos años se han firmado diferentes alianzas y tratados que han permitido no solo facilitar el comercio, sino generar interés de inversión por el aumento en la tasa de crecimiento de los países implicados y el desarrollo de nuevas oportunidades de negocio iniciados por la apertura económica.

Colombia hace parte de los países beneficiados por los nuevos acuerdos internacionales, el aumento en su tasa de crecimiento ha sido representativo, según el DANE en el 2013 la tasa de crecimiento fue del 4.3% y en el 2014 con 4.5%, lo cual demuestra un porcentaje bastante elevado

comparado a otros países. Así mismo ha fomentado el desarrollo de nuevas industrias y el inicio de nuevos negocios internacionales.

Teniendo en cuenta esta información teórica se buscara analizar la balanza comercial de los países evaluados: Islandia, Noruega, Suiza, Suecia, Republica Checa, Liechtenstein y Rumania frente a Colombia, con el fin de analizar las nuevas oportunidades de negocios entre los países analizados y observar la evolución del intercambio comercial en los últimos 5 años.

3. MARCO METODOLÓGICO

El presente documento es un estudio de comparación entre los países de la EFTA, Rumania, Republica Checa y Suecia con Colombia, en el que se busca analizar la variación de exportaciones de los productos del estado Colombiano a dichos países al igual que evidenciar las oportunidades de negocio que podrían aprovechar los empresarios colombianos.

El presente documento se compone de cuatro (4) etapas; tres (3) capítulos, conclusiones y recomendaciones. En primer lugar, se hizo una investigación sobre el perfil y situación actual de los países tratados de Europa para obtener una visión global de las economías, oportunidades y desventajas de Colombia en comparación a estos países. Para dicha exploración, se contactaron las instituciones de estadística, transporte y turismo de estos estados con el objetivo de obtener información verídica y de primera mano sobre cada nación.

A continuación, se realizó un estudio de las exportaciones de Colombia a los países estudiados analizando en detalle las actividades de comercio exterior de los países estudiados con el mundo y con Colombia con el fin de poner en evidencia los productos y sectores que representan riesgo u oportunidades para los productores colombianos.

En una tercera etapa del procesamiento de datos de las actividades de comercio exterior se presentó un análisis de las exportaciones de cada departamento de Colombia hacia los países tratados, tomando los 25 productos más destacados y exportados del ranking de cada departamento, y se analizó el progreso de las transacciones comerciales con el objetivo de observar

que tan representativo es el flujo de productos hacia cada una de las naciones estudiadas de la región de Europa durante los últimos seis (6) años. Esta información fue recopilada de la base de datos WISER Trade.

Finalmente, se examinaron los diez (10) productos colombianos con más representación y posibles oportunidades en el mercado de Rumania, Republica Checa, Suecia y los países de la EFTA para otorgar a los administradores y productores de Colombia, un documento que les conceda la facilidad de estudiar los posibles lazos comerciales que se pueden crear con dichos estados.

4. PRESENTACION Y ANALISIS DE RESULTADOS

4.1. CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN E INFORMACIÓN GENERAL

En el presente capítulo se presentará el perfil de país de cada uno de los siete países objeto de este estudio. La información que se presentará a continuación dará a los interesados una idea de la cultura de cada uno de los países, de su situación actual y de las oportunidades de negocio que se podrían presentar en dichos países dadas sus características especiales.

4.1.1. Islandia

La República Parlamentaria Constitucional de Islandia es una isla volcánica con una extensión de 104.125 kilómetros cuadrados; se encuentra ubicada en el norte de Europa entre Groenlandia y el Océano Atlántico Norte (National Statistical Institute of Iceland, 2015). Islandia es también conocida como *la tierra de fuego y hielo* ya que guarda alguno de “los más grandes glaciares en Europa y una gran actividad volcánica” (Visit Iceland, s.f.). De acuerdo al Índice de Desarrollo Ambiental – EPI de 2010, Islandia más verde del mundo.

La capital Islandesa es Reikiavik donde vive el 37% de la población – 121.841 habitantes al primer cuarto del 2015. La moneda oficial es la corona islandesa, identificada con las letras ISK. La religión oficial es la de la Iglesia Evangélica Luterana de Islandia, a la que pertenece el 73,7% de la población (Statistical Institute of Iceland, 2015).

4.1.1.1. Tendencias Demográficas

La población islandesa proviene de inmigrantes escandinavos y británicos que llegaron a la isla entre los siglos IX y X. Siendo el último país en ser poblado de Europa, hoy cuenta con una población de 329.740 habitantes. Actualmente hay alrededor de tres habitantes por metro cuadrado y aproximadamente el 80% de la isla está inhabitada (Visit Iceland, s.f.).

La población se concentra principalmente en Reykjavík y en otras ciudades cercanas a la capital, como en Kópavogur, Hafnarfjörður, Akureyri y Reykjanesbær (Visit Iceland, s.f.). De las ocho regiones de Islandia, las regiones con más habitantes son la Región de la Capital, la Noreste, la Sur, la Este y la Suðurnes, donde viven el 65%, 12%, 12%, 9% y 7% de la población, respectivamente (National Statistical Institute of Iceland, 2015).

Tabla 2.
Población residente por edad en Islandia a 2014

Edad	Población (%)
0 - 14	19,7
15-24	14,5
25-54	40,7
65+	25.1

Fuente: (Central Intelligence Agency, 2015)

De los casi 330 mil habitantes, el 40,7% se encuentra entre los 25 y 54 años. Un cuarto de la población tiene más de 65 años y casi 20% de la población son niños con menos de 14 años.

4.1.1.2. Clima

Islandia es la segunda isla más grande de Europa y se encuentra ubicada cerca del círculo polar ártico. Su ubicación y las corrientes del golfo hacen que el clima del país sea templado, cambiante y hace que haya mayor precipitación en el sur y oeste del país (Icelandic Met Office, n.d.). Para describir los inusuales cambios de clima los islandeses dicen: “*si no te gusta el clima solo espera 15 minutos y tendrás algo diferente*”.

El clima cambia en Islandia depende de la región en donde uno se encuentre, al igual que de la temporada en el año. Los inviernos al Norte y Este del país son más fríos, pero gozan de veranos más calurosos y menos cantidad de lluvia durante el año (Iceland Travel, n.d.). Los inviernos traen consigo largos periodos de oscuridad, fuertes tormentas de nieve y el asombroso fenómeno de la aurora boreal en los despejados cielos de la fría isla (Icelandic Met Office, n.d.). Durante el verano, de mayo a septiembre, el sol se mantiene sobre la línea de horizonte, lo que hace los días más largos.

4.1.1.3. Idioma

El idioma oficial es el islandés, la cual es la lengua más cercana a la hablada por los nórdicos en el medioevo y se ha mantenido desde el siglo IX. Por siglos la población islandesa ha procurado mantener resistencia a los cambios y a influencias externas en su lengua, razón por la cual los islandeses pueden leer y comprender documentos escritos desde siglo XII hasta la actualidad. Del total de la población, aproximadamente el 97% habla Islandés como lengua materna (Visit Iceland, s.f.).

4.1.1.4. Economía

Islandia ha sido un país con una economía prospera, con un crecimiento constante y con bajos porcentajes de desempleo e inflación. Su economía se sostiene principalmente por el sector

de los servicios, que corresponde al 66,8% del PIB, seguido por el sector de la industria y manufactura que aporta el 24,2% del PIB, dejando el porcentaje restante el sector primario el cual solo emplea al 4,4% de la población (Oficina de Información Diplomática de España, 2015). Una de las razones por las que el país tiene una baja contribución del sector de agricultura y pesca es porque tan solo el 20% del terreno en el país es cultivable.

A finales del 2008 sufrió un fuerte coletazo de la crisis mundial que hizo que el país fuera uno de los más afectados de la crisis, dejando a tres de los bancos más grandes del país casi en la quiebra. Esta crisis llevo a que la corona islandesa se depreciara fuertemente y a que la economía decayera junto con el sector bancario (Promote Iceland, n.d.).

Tabla 3.
PIB Islandia (US\$ a precios actuales en millones)

2008	2009	2010	2011	2012	2013
17 599,25	12 823,85	13 261,04	14 665,79	14 182,61	15 330,06

Fuente: (Banco Mundial, n.d.)

La crisis generó una caída en el PIB en el 2009, generando un decrecimiento de 5,14%. Con ayuda del Fondo Monetario Internacional y con la aplicación de nuevas reformas y acciones - como el perdón de las deudas hipotecarias- Islandia logró superar la crisis, generar crecimiento en el PIB y salvar tres de las instituciones financieras más grandes del país.

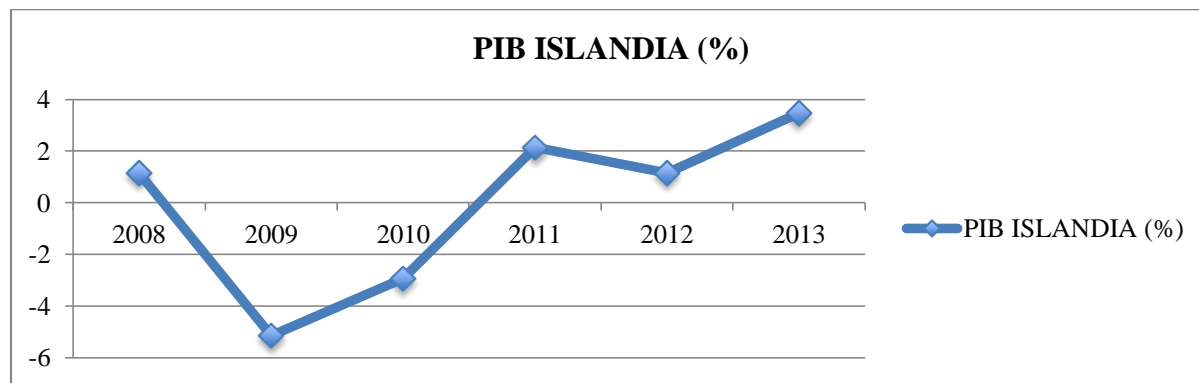


Figura 1. Crecimiento del PIB Islandia (% Anual)

Fuente: (Banco Mundial, 2015)

El país mantuvo un crecimiento durante el 2010 y 2011, y tuvo una caída de tan solo 1,15% en el 2012. En el 2013 presentó un mayor crecimiento de 3,46% llevándolo a tener un PIB de US\$15.330,06 millones, generando US\$2.506,21 millones más que en 2009.

4.1.1.5. Transporte

El país cuenta con siete aeropuertos pavimentados y con 89 aeropuertos con pistas sin pavimentar (Central Intelligence Agency, 2015). En cuanto al transporte marítimo, los principales puertos marítimos del país son: Grundartangi, Hafnarfjordur y Reykjavik (Central Intelligence Agency, 2015).

El país se puede rodear en carro por la Carretera Circunvalar N°1 la cual tiene una longitud de 1.332 kilómetros. Respecto a las regulaciones para el transporte de carretera, es importante tener en cuenta que el límite de velocidad general es de “30 km/h en zonas residenciales, 50 km/h en las zonas urbanas, de 80 km/h en las carreteras de grava en zonas rurales y de 90 km/h en carreteras asfaltadas en zonas rurales” (ICE-SAR, n.d.). Es importante tener en cuenta que las carreteras son angostas y no óptimas para altas velocidades. De igual manera, los puentes tienen usualmente un solo carril para los dos sentidos (Visit Iceland, s.f.).

4.1.2. Liechtenstein

Liechtenstein es el sexto país más pequeño del mundo; se encuentra ubicado en Europa Central, en medio de Austria y Suiza. La extensión del país es de 160,5 Km² y su población es de 37.129 habitantes (Principality of liechtenstein, n.d.). El idioma oficial es el alemán y desde 1924 la moneda oficial es el franco suizo (CHF).

El país está dividido en 11 comunas, incluyendo Vaduz, la capital. Por su localización geográfica, Liechtenstein no cuenta con aeropuertos y por ausencia de costas marítimas tampoco cuenta con puertos (Principality of liechtenstein, n.d.).

A pesar de que el Principado de Liechtenstein funciona bajo el sistema de monarquía constitucional hereditaria, sus habitantes tienen derecho al voto a partir de los 18 años (Office of Statistics, 2014). Adicionalmente, el sistema legal civil de Liechtenstein tiene una notable influencia de los dos países fronterizos, al igual que de las leyes alemanas.

Gracias a las actividades financieras, a los bajos impuestos comerciales – de máx. 20% - y a un excelente sistema de comunicaciones el país goza de una economía próspera y estable. Es importante mencionar que las autoridades suizas son las que representan al país internamente (© Euromonitor International, 2015).

4.1.2.1. Tendencias Demográficas

Al ser uno de los países más pequeños del mundo, Liechtenstein tiene tan solo 37.129 habitantes, de los cuales casi 12370 personas son de orígenes austriaco, suizo o alemán. Si se tiene en cuenta la distribución de la población por kilómetro cuadrado, la mayor parte de la población se encuentra en los municipios de Shaan, Vaduz, Triesen y Eschen – cada uno con 5925, 5372, 4989 y 4295 habitantes, respectivamente (Office of Statistics, 2014).

Tabla 4.
Población residente por edad a 2013

Edad	Población (%)
0 - 14	15,2
15-64	69,2
65+	15,5

Fuente: (Office of Statistics, 2014)

Como se puede apreciar en la gráfica anterior, el 69,2% se encuentran en edades entre 15 y 64 años, y la población de Liechtenstein con menos de 14 años es bastante baja. Se esperaría que la tendencia para los próximos años sea una creciente en el porcentaje de las personas mayores de 65 años.

4.1.2.2. Clima

A pesar de que el 100 % del país se encuentra ubicado en los Alpes Suizos, el clima de Liechtenstein es templado y con pocas lluvias gracias a los vientos calientes y secos que descienden por los Alpes, generados por el efecto Föhn (Office of Statistics, 2014). El clima del Principado colabora a que haya mayor vegetación durante el año y a que haya excelentes condiciones para la siembra de frutas y verduras.

El efecto Föhn en conjunto con el bajo volumen de precipitaciones – entre 900 y 1200 ml (Principality of liechtenstein, n.d.)- hace que en el en el Principado de Liechtenstein la cantidad de nieve que cae en el años no sea muy alta.

4.1.2.3. Economía

La economía de Liechtenstein es estable y abierta. Es el país con el segundo ingreso per cápita más alto del mundo y es uno de los pocos países en el mundo sin deuda interna. A pesar de los limitados recursos naturales con los que el país cuenta su economía es próspera y su población goza de altos estándares de vida, con una tasa de desempleo de tan solo 2.4% en el 2014 (© Euromonitor International, 2015).

Las principales actividades económicas de Liechtenstein son los servicios financieros, la construcción, la manufactura de instrumentos de precisión y la producción de alimentos. La mayoría de las empresas son PYMES, con un promedio de menos de 10 empleados (© Euromonitor International, 2015).

Tabla 5.
PIB Liechtenstein (USD a precios actuales en millones)

2009	2010	2011	2012	2013	2014
4510,5	5082,7	5739,3	5487,3	5646,9	5876.2

Fuente: (© Euromonitor International, 2015)

En los últimos cuatro años el PIB de Liechtenstein se ha mantenido constante, alrededor 2%. En el 2014 el PIB fue de US\$5.876,2 millones, la cifra más alta en los últimos seis años.

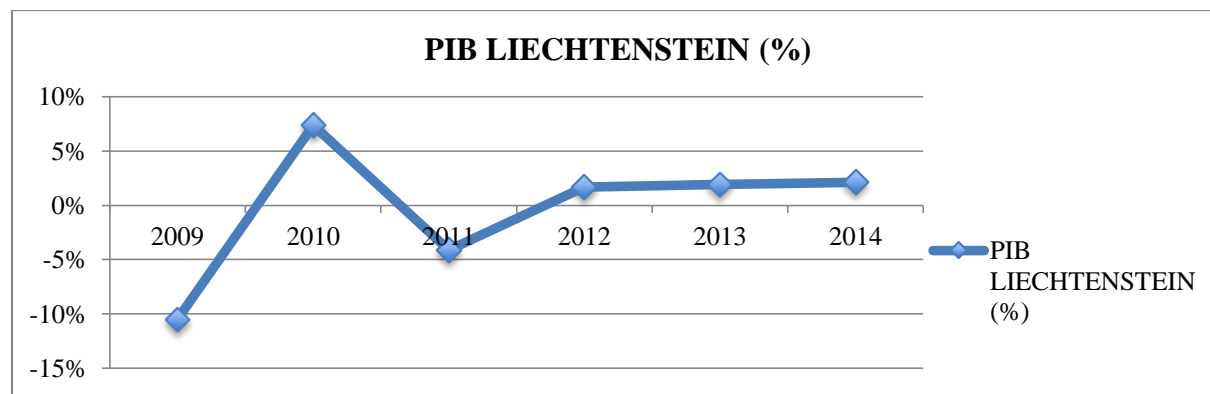


Figura 2. Crecimiento del PIB de Liechtenstein

Fuente: (© Euromonitor International, 2015)

Por su activa participación en el sector financiero, Liechtenstein también se vio afectado por la crisis financiera del 2008, lo que generó una caída en el PIB de 10,5% en el 2009. En el 2010 el país se recuperó rápidamente pasando de US\$4.510,5 en 2009 a US\$5.802,7 millones.

4.1.2.3.1. Sector Financiero

Uno de los pilares de la economía de Liechtenstein es el sector financiero, el cual aporta más del 50% del PIB del país y es ofrecido en su mayoría a extranjeros - 90% de los servicios financieros (© Euromonitor International, 2015). Cuatro de cada diez empleados en Liechtenstein trabaja en el sector financiero.

Por años Liechtenstein fue considerado como paraíso fiscal para la gente más rica en el mundo. En Noviembre del 2013 el país firmo el “Convenio sobre asistencia administrativa en materia fiscal” en el que se compromete a intercambiar información de manera clara y transparente (OECD, 2013). Este convenio es un instrumento multilateral que fue desarrollado por la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), en conjunto con el Consejo Europeo; ha sido firmado por 61 países, incluido Colombia.

Una de las características especiales del sistema financiero en Liechtenstein es que las empresas financieras que están implantadas en el país gozan del beneficio de ofrecer sus servicios en todos los países de la Unión Europea al igual que en Noruega, Islandia y Suiza.

4.1.2.3.2. Industria y manufactura

La industria de Liechtenstein es altamente especializada y está orientada a las exportaciones de bienes y servicios de alta calidad. Según la Oficina de Estadística de Liechtenstein, el 38% del PIB es generado por el sector industrial y la producción de “herramientas de precisión, instrumentos dentales y productos del sector de alimentos” (Principality of Liechtenstein, n.d.). La clave del éxito de las empresas de este país está en la alta y constante inversión en investigación y desarrollo.

4.1.2.3.3. Sector Agropecuario

El sector agropecuario da empleo al 0,8% de la población de Liechtenstein, quienes utilizan para la siembra y producción agropecuaria aproximadamente 1.300 hectáreas del territorio. Los campesinos del Principado se sienten responsables del cuidado de los paisajes y suelos, por lo que utilizan métodos de siembra sostenibles y orgánicos (Principality of Liechtenstein, n.d.). Por su parte, el gobierno se ocupa del 41% del territorio que corresponde a bosque o zona no aptas para la agricultura (Office of Statistics, 2014)

Las granjas familiares representan la mitad de la producción del sector el cual está enfocado principalmente en la producción de carnes, lácteos, alimento para animales, cebada, trigo, maíz y patatas (© Euromonitor International, 2015).

4.1.2.3.4. Turismo

El Principado de Liechtenstein ha estado invirtiendo para reforzar las actividades del sector de turismo y promover al país “no solo como un importante centro de negocios sino también como un excelente lugar para vivir, trabajar y visitar” (Principality of Liechtenstein, n.d.). A continuación, en la *Figura 2*, se encuentra el porcentaje aproximado de turistas que visitan Liechtenstein por año tomando como referencia su nacionalidad.

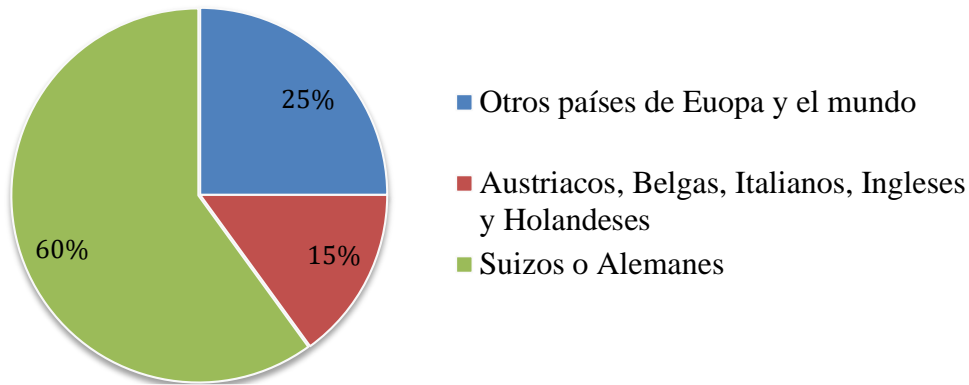


Figura 3. Porcentaje de Turistas en Liechtenstein

Fuente: (Principality of Liechtenstein, n.d.)

En el 2013 la cantidad de turistas fue de 53.044, un poco menos que la cifra del año anterior de 55.229 visitantes. Por su cercanía con el Principado, más del 50% de los visitantes son de origen austriaco o suizo y el porcentaje restante se reparte entre europeos, americanos y visitantes de otras partes del mundo.

4.1.2.4. Transporte

Liechtenstein no cuenta con aeropuertos ni con estaciones de tren pero se encuentra a una distancia de casi una hora de tres aeropuertos internacionales: Zürich-Kloten y St. Gallen-Altentrhein en Suiza y el aeropuerto de Friedrichshafen en Alemania.

En cuanto al transporte por carretera el país se encuentra a aproximadamente 45 minutos desde San Galo, 1 hora desde Zúrich, 3 horas desde Múnich. Es importante mencionar que entre Liechtenstein y Suiza no hay control aduanero (Liechtenstein Marketing, n.d.).

4.1.3. Noruega

El Reino de Noruega es una “monarquía constitucional y democracia parlamentaria” ubicada en el norte de Europa entre el Océano Atlántico Norte, Suecia y Finlandia, y con una pequeña frontera con Rusia en el extremo norte del país (Oficina de Turismo de Noruega, s.f.). El país tiene aproximadamente de 5 mil habitantes y cuenta con una superficie de 385.155 kilómetros cuadrados – de los cuales 25 148 km son costa marítima (Hedmark University College, 2009). La capital del país es Oslo, ubicada en la costa sur del país, con una población de 647.676 habitantes.

El nombre del país, “Norge”, data del 800 a.C. y se piensa que puede significar “el camino hacia el norte” en la lengua antigua (IMDi, n.d.). Los idiomas oficiales son el Noruego Bokmål, Noruego Nynorsk y Sami (Jan Erik Kristiansen , 2014). La moneda oficial es Corona Noruega - NOK.

4.1.3.1. Tendencias Demográficas

Al primero de Enero de 2015 la población en Noruega era de 5 165 802 habitantes (Statistics Norway, 2015). De las 19 regiones en las que está dividido el país, Akershus, Oslo, Rogaland y Hordaland son las cuatro regiones con el mayor porcentaje de habitantes - 11,32%, 12,54%, 9,03% y 9,90%, respectivamente (Population Statistics, 2015).

Tabla 6.
Población residente por edad en Noruega a 2015

Edad	Población (%)
0 - 12	15,6%
13 - 19	8,7%
20 - 66	61,6%
67+	14,0%

Fuente: (Statistics Norway, 2015)

Como se puede apreciar en la tabla anterior, la mayor parte de la población noruega se encuentra entre los 20 y 66 años con 3 184 162 personas. El porcentaje de menores de 12 años es

un poco mayor a la cifra de mayores de 67 años, lo que permite pensar que el país es un país con equilibrio de edades y con una gran fuerza de trabajo que corresponde al tamaño de su población.

4.1.3.1.1. Indígenas : Los Sami

Sami es el nombre de los indígenas que habitan en el extremo norte de Noruega, la cual se compone de aproximadamente 55.700 personas. La tribu se encuentra también en el norte de Suecia, Finlandia y Rusia. Sin dejar a un lado sus tradiciones, los Sami se han ido adaptando progresivamente a mundo moderno; la mayoría viven en ciudades y desempeñan diferentes tipos de ocupaciones (IMDi, n.d.).

Los Sami son unos de los pueblos indígenas con más poder con respecto a otras tribus en el mundo. En Noruega el pueblo Sami tiene una posición especial, se les respeta y se les reconoce su idioma como lengua oficiales del país y se permite que tengan su propio parlamento (Oficina de Turismo de Noruega, s.f.).

4.1.3.2. Clima

El clima de Noruega está influenciado por su posición al norte de Europa del hemisferio, por su geografía y por las corrientes del golfo. El verano en Noruega puede alcanzar los 30°C, especialmente en la costa sur del país donde la humedad es menor y el cielo suele estar más despejado. Las temperaturas comienzan a descender en septiembre, durante el otoño para luego pasar a la estación más representativa de Noruega, el invierno, en el que las temperaturas pueden descender hasta -40°C. La primavera se presenta desde mayo hasta mediados de junio donde las temperaturas varían entre 5 y 12°C a lo largo del país (Oficina de Turismo de Noruega, s.f.).

Noruega es uno de los países con regiones donde por temporadas en el año se vive en completa oscuridad o claridad; en lugares por encima del círculo polar como Svalbard, North Cape, Hammerfest, Tromsø y Bodø puede haber desde dos semanas hasta tres meses de completa oscuridad o de *sol de medianoche*.

4.1.3.3. Idioma

La importancia de los dialectos en Noruega es una característica interesante de su idioma. A pesar de que los idiomas oficiales son el noruego y el sami, internamente existe una división de la lengua teniendo en cuenta los dialectos existentes. La notable diferencia gramatical, en la pronunciación y el vocabulario es lo que hace que haya una división en el idioma y es lo que al final dificulta la existencia de una lengua “estándar” en el país (IMDi, n.d.).

En Noruega hay tres idiomas oficiales para la escritura: Bokmål o la “lengua del libro”, Nynorsk o el “nuevo-noruego”, y el Sami que tiene tres variantes: North Sami, Lule Sami y South Sami (SIU, 2007).

Tabla 7.
Idiomas Oficiales en Noruega

Idioma	Población (%)
Bokmål	39,4
Nynorsk	11,1
Neutral	49,5

Fuente: (Statistics Norway, 2013)

En la tabla anterior encontramos los porcentajes por comuna que han aceptado como lengua oficial para su escritura Bokmål o Nynorsk, 39,4% y 11,1% respectivamente. Por su parte, de las 428 comunas en Noruega, 157 permanecen neutrales.

En Noruega además de las lenguas oficiales la gran mayoría de la población tiene un alto dominio del inglés. De acuerdo al examen de competencias en inglés de la escuela de lenguas *Education First (EF)*, Noruega es el quinto país con mejor dominio del idioma después de los países en los que el inglés es la lengua nativa.

4.1.3.4. Economía

La economía noruega es una de las economías más prosperas en el mundo. Noruega goza del título del cuarto país con el más alto PIB per cápita del mundo con aproximadamente US\$47.000 (Harty , 2014). Gran parte de la prosperidad de Noruega se debe a la explotación de petróleo y gas, al buen manejo de las finanzas públicas y a la fuerza del mercado laboral.

Es importante mencionar que Noruega es el segundo país con mayor productividad del mundo; en el 2013 el PIB generado por empleado fue de US\$173,989 (Carrie Lennard , 2014).

Tabla 8.
PIB Noruega (US\$ a precios actuales en millones)

2009	2010	2011	2012	2013	2014
386,291.0	428,561.6	498,045.0	509,729.6	522,318.2	500,149.4

Fuente: (© Euromonitor International, 2015)

El PIB de Noruega ha tenido un crecimiento casi estable durante los últimos cinco años. En el año 2014 se presenció una caída del PIB - en dólares a precios actuales- debido a la depreciación de la Corona Noruega a causa de la caída en los precios del barril de petróleo. En la siguiente imagen se puede apreciar el comportamiento de la tasa de cambio entre la corona noruega –NOK- y el dólar -USD.



Figura 4. NOK-USD Spot Exchange Rate

Fuente: (Bloomberg Business, 2015)

Desde mediados del 2014 hasta la fecha el país ha enfrentado la caída del valor por barril de crudo – llegando hasta US\$45/barril. Esta situación ha elevado los costos de explotación al igual que la tasa de desempleo, pasando de la tasa promedio de entre 3,3% y 3,4% a 4,1% en Febrero y Marzo del presente año (Labour Market Statistics , 2015).

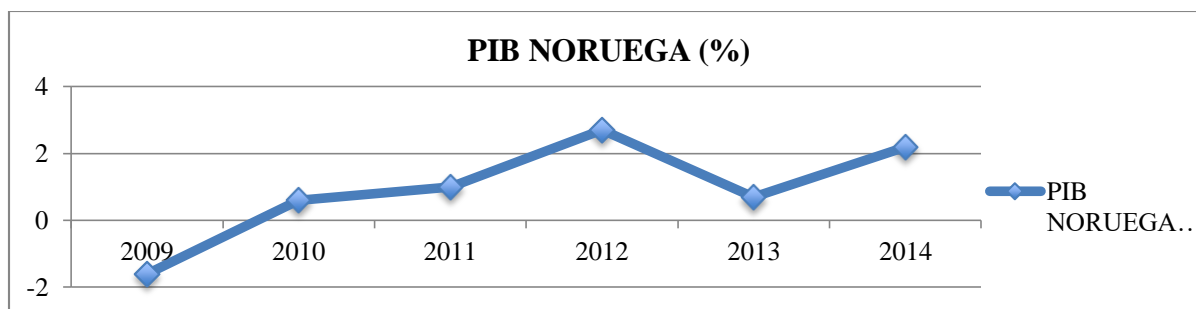


Figura 5. Crecimiento del PIB Noruega (% Anual)

Fuente: (© Euromonitor International, 2015)

El sector de los servicios es el que más contribuye al PIB del país – 56,23% en el 2013, seguido por el sector secundario que representa un poco más del 40% del PIB (Oficina de Información Diplomática de España, 2015).

4.1.3.4.1. Fondo Gubernamental de Pensión de Noruega

El sector de los hidrocarburos juega un rol muy importante en la economía Noruega. “Noruega es el productor más grande de petróleo en Europa y el tercer exportador de gas natural en el mundo” (EIA, 2014). Esta industria representa el 20% del PIB del país y 2/3 de sus exportaciones (© Euromonitor International, 2015).

El país es una de las naciones más ricas de mundo gracias a la bonanza petrolera. Lo anterior le ha permitido a Noruega contar con el fondo soberano de inversión más grande del mundo, llamado Fondo Gubernamental de Pensión de Noruega, también conocido como el Fondo de Petróleo Noruega. Este fondo es administrado por la unidad de Inversión del Banco Central de Noruega -Norges Bank Investment Management-, quienes tienen la misión de “asegurar la riqueza financiera para el pueblo de Noruega a través de una gestión responsable del fondo” (Norges Bank). El fondo nació con el propósito de ser un ingreso para las futuras generaciones de Noruega, para que en aproximadamente 60 años cuando el petróleo se agote puedan beneficiarse de los retornos de este fondo (Norges Bank).

4.1.3.5. Transporte

En la última década el incremento de carreteras en el territorio noruego no es muy representativo; esto se ha presentado como resultado de la decisión de las autoridades a cargo de mejorar las vías actuales antes de añadir más carreteras al sistema vial (Statistisk sentralbyrå, 2008). Es igualmente importante mencionar que desde hace aproximadamente 20 años el uso del ferri ha disminuido como resultado de la construcción de puentes o túneles que hacen más eficientes las operaciones de transporte por los fiordos y costas.

Muestra de la excelente capacidad de adaptación de Noruega a su geografía es la *Carretera del Atlántico*, Atlanterhavsveien en noruego, con 8.5 kilómetros de carretera construida sobre islas y escollos. Esta carretera nombrada como "La Construcción Noruega del Siglo" en el 2005 por sus giros cerrados y su vista al mar abierto (Atlanterhavsporten, n.d.).

4.1.4. Suiza

El país de Suiza, también conocido con el nombre de “*Confederación Helvética*”, es una República Federal dividida en 26 cantones de los cuales seis son semi-cantones. La superficie de Suiza es de 41.285 kilómetros cuadrados y se encuentra ubicado en Europa Central, sin salida al mar. Las principales regiones geográficas en Suiza son la cordillera del Jura, la Planicie Central y los conocidos Alpes Suizos. Suiza limita al sur con Italia, al este con Liechtenstein y Austria, al norte con Alemania y al oeste con Francia.

La moneda oficial de la Federación Helvética es el franco Suizo (CHF). La capital es Berna y pertenece al cantón que lleva el mismo nombre. Esta ciudad es la sede del gobierno, de los ministerios federales y de otras instituciones como el Banco Nacional. También es la sede Internacional de la Unión Postal Universal (UPU) (Swissworld, 2013).

4.1.4.1. Tendencias Demográficas

La población suiza tiene 8.136,6 millones de habitantes aproximadamente, de los cuales el 23,8 % son residentes extranjeros. La densidad de personas viviendo por kilómetro cuadrado es 203.5; la mayor parte de la población está ubicada en áreas urbanas (73,8% en 2013), principalmente en Zúrich, Basilea, Ginebra, Berna o Lausana.

Tabla 9.
Población residente por edad 2013.

Edad	Población (%)
0 - 19	20,3
20 - 39	26,7
40 – 64+	53

Fuente: (Office Fédéral de la Statistique, 2013)

Como se muestra en la *Tabla 9*, el 53% de la población en Suiza supera la edad de 40 años y un poco más de un cuarto de la población tienen entre los 20 y 39 años. Según el departamento

de estadística de Suiza, la población joven tiene menor representación y por el contrario, el porcentaje de la población adulta de más de 40 años continua en ascenso (Office Fédéral de la Statistique, 2015).

4.1.4.2. Idioma

Suiza es un país multilingüe influenciado por diversas culturas y comunidades lingüísticas Europeas. Es uno de los pocos países con cuatro lenguas nacionales: alemán, francés, italiano y romanche (Swiss Broadcasting Corporation (SBC), 2011).

Tabla 10.

Creación Propia con base en el FSO – Censo Federal de la Población 2011

Idioma	Población (%)
Alemán	64,9
Francés	22,6
Italiano	8,3
Inglés	4,6
Romanche	0,5

Fuente: (Office Fédéral de la Statistique, 2015)

La anterior tabla nos permite evidenciar la importancia del dominio del alemán y el francés al momento de negociar con este país, ya que el porcentaje de personas que domina el inglés es muy bajo y el porcentaje de las personas que hablan español es de solo el 2,2% de la población (Office Fédéral de la Statistique, 2015).

4.1.4.3. Religión

En cuanto a la religión, históricamente Suiza se ha caracterizado por ser un país mayormente cristiano. Sin embargo, en los últimos 20 años el número de personas creyentes ha descendido mientras que el porcentaje de personas sin ninguna convicción religiosa ha aumentado notoriamente -14,7% en los últimos 23 años (Swiss Federal Statistical Office , 2013).

Tabla 11.
División Confesional de la Población Suiza en 2012.

Religión	Población (%)
Católico-Romana	38,2
Protestante	26,9
Sin confesión	21,4
Otros	13,5

Fuente: (Office Fédéral de la Statistique, 2015)

La tabla anterior, nos permite demostrar que la multiculturalidad de Suiza va más allá del idioma y que la religión en Suiza está dejando de ser un componente definitivo para la integración social en este país.

4.1.4.4. Clima

Los Alpes son una barrera climática, lo cual genera una división natural del país en zona sur y zona norte. El clima de Suiza está fuertemente influenciado por la cercanía con el Atlántico. Los vientos predominantemente del oeste transportan aire marítimo húmedo y templado. Este aire tiene un efecto de enfriamiento en el verano, un efecto de calentamiento en invierno, y se asegura de que hay suficiente precipitación en la mayoría de las regiones a lo largo del año (Federal Office of Meteorology and Climatology MeteoSwiss, 2014).

En general el clima de Suiza es moderado sin climas extremos. En invierno las temperaturas oscilan entre los -2 y 7 °C, en primavera y otoño entre 8 y 15 °C, y en verano la temperatura alcanza los 28 °C (Switzerland Tourism , n.d.). Es importante tener en cuenta que además de los cambios por estación dependiendo de la altura de la ciudad la temperatura también puede variar.

4.1.4.5. Economía

La economía Suiza es próspera y estable, esta soportada especialmente por el sector de los servicios el cual aporta 72,6% al PIB y emplea a casi tres cuartos de la población del país (© Euromonitor International, 2015).

Suiza se caracteriza por elaborar productos con altos estándares de calidad, toda vez que, este tiene que superar la calidad de sus competidores para permanecer en el mercado internacional porque este no compite en cantidades debido a que no produce masivamente. Como respuesta a la ineficiente producción del sector agropecuario, años atrás el país comenzó a migrar al sector de los servicios y a invertir en investigación y desarrollo, llevándolo a ser en el 2013 el séptimo país con mayor inversión en R&D (Carrie Lennard , 2014).

La política monetaria suiza se encuentra regulada por el Banco Nacional Suizo (BNS), el cual tiene el deber de mantener la estabilidad de precios, pensando siempre en el interés general del país (Banque Nationale Suisse, n.d.). En enero del presente año el BNS tomó la controversial decisión de dejar de intervenir en la estabilidad del franco suizo (CHF) lo cual ha elevado considerablemente la moneda en comparación al euro y al dólar, 20% desde que el BNS dejó de intervenir (Agence France Presse (AFP), 2015).

Como se puede apreciar en la *Figura 3* el cambio entre el euro y el franco suizo se mantuvo estable durante los meses precedentes a la decisión de Thomas Jordán – presidente del Banco Nacional Suizo- pero a partir de enero es notable el notable aumento de la moneda suiza en comparación al euro.

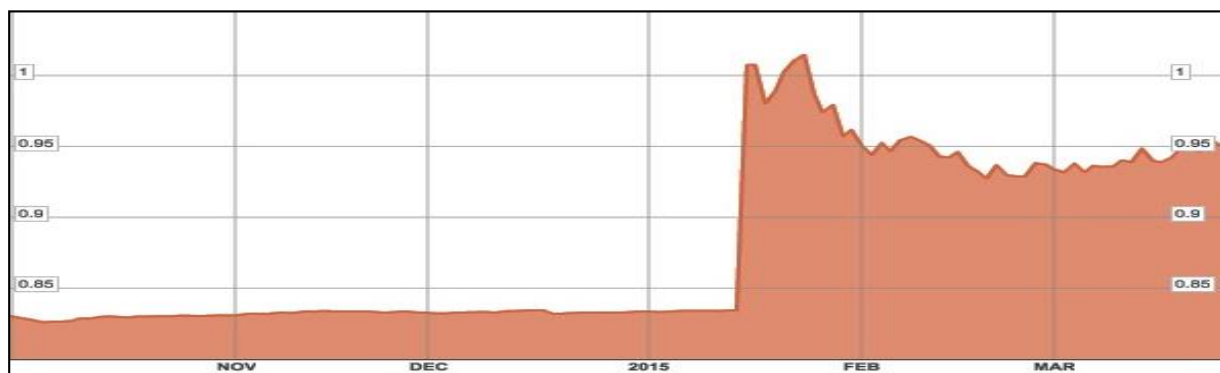


Figura 6. Tasa de cambio semestral Euro – Franco

Fuente: (Bloomberg, 2015)

La variación en la tasa de cambio ha tenido un efecto notablemente negativo en las exportaciones suizas dado que los precios de los productos suizos son más elevados en comparación de los de

sus competidores internacionales. De acuerdo al Fígaro, las Pymes en el turismo y las relojerías han sido dos de los ocho actores más afectados (Marie Bartnik, 2015).

4.1.4.5.1. PIB

La Federación Helvética es un país con un bajo porcentaje de desempleo y con uno de los PIB per cápita más altos del mundo – octavo en la lista (CIA World Factbook, 2014). En el 2013 el PIB fue de US\$685.434,19 millones, superando la cifra del 2012 con US\$666.100,61 millones.

Tabla 12.

PIB Suiza (US \$ a precios actuales en millones)

2008	2009	2010	2011	2012	2013
551 552,06	539 507,56	581 208,56	696 278,72	666 100,61	685 434,19

Fuente: (Banco Mundial, n.d.)

La crisis en los mercados financieros a nivel internacional tuvo un fuerte impacto en la economía Suiza desde finales del 2008 y hasta mediados del 2009. Por primera vez después de la Segunda Guerra Mundial el país registró una caída en el PIB (Banque Nationale Suisse, 2010). En el 2010 la Federación Helvética logró recuperarse gracias a la política del Banco Nacional Suizo de una tasa interés cercana a cero, lo que les permitió alcanzar en este año un crecimiento de 2,95% (World Bank, 2014).

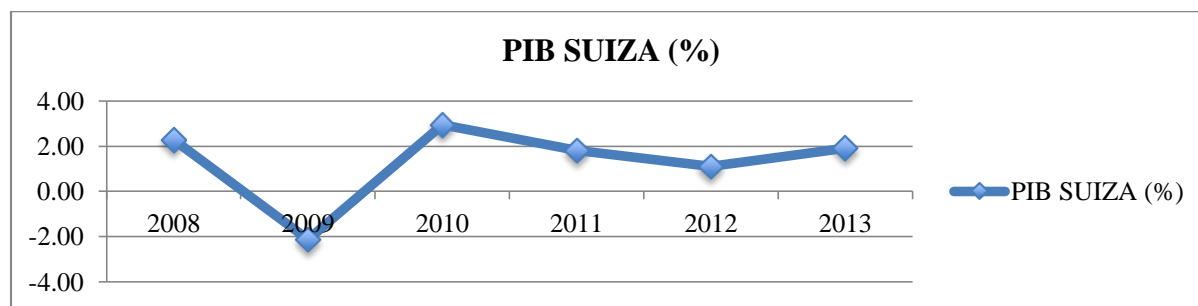


Figura 7. Crecimiento del PIB Suiza (% Anual)

Fuente: (Banco Mundial, 2015)

Para el Banco Nacional Suizo la estabilidad financiera es uno de los aspectos claves a mantener en su economía. El constante crecimiento del PIB - en promedio de 1,61% en los últimos

tres años. A pesar de que el sistema financiero suizo es uno de los más estables del mundo, este sigue siendo vulnerable a posibles disturbios en los mercados globales (Office Fédéral de la Statistique, 2015).

4.1.4.5.2. Sectores Económicos

Suiza es el tercer país con la más alta productividad laboral; el PIB generado por persona empleada se calcula en US\$137 929 (Carrie Lennard , 2014). La mayoría de los trabajadores en Suiza se ubican en el sector de los servicios, en la industria financiera, turística o de seguros.

Tabla 13.
Empresas según sector económico

Sectores Económicos	Cantidad de empresas	Porcentaje de participación (%)
Sector primario	57 440	10
Sector secundario	90 344	16
Sector terciario	424 640	74
<i>Total</i>	<i>572 424</i>	<i>100</i>

Fuente: (Statistique structurelle des entreprises STATENT, 2014)

El 99,6% de las empresas suizas son PYMES y dan empleo al 66,6% de la población. El sector terciario o de servicios es el sector con mayor participación en la economía suiza; 424.640 empresas suizas pertenecen al sector de los servicios. El sector primario y secundario representa el 26% de las actividades de las empresas de la Federación Helvética. Es relevante mencionar que la compañía agroalimentaria más grande del mundo, Nestlé, es suiza (Swiss Broadcasting Corporation (SBC), 2011).

Las organizaciones Suizas son muy competitivas a nivel internacional. Los bienes Suizos más reconocidos a nivel mundial que se exportan son los relojes, chocolates, quesos, maquinas textiles, máquinas de imprimir, entre otras. A su vez Suiza es un país líder en la técnica de punzonado de metales, en la producción de los ascensores y escaleras mecánicas, y en la fabricación de ferrocarriles de cremallera (Departamento federal de Asuntos exteriores, 2013).

4.1.4.6. Transporte

Gracias a la posición de Suiza en Europa gran parte de los bienes que circulan entre el norte y el sur del continente pasan por los pasos alpinos Suizos, 37,4 millones de toneladas en 2012 (Office Fédéral de la Statistique, n.d.).

De acuerdo al Memento Estadístico de Suiza, en el 2012 un poco más de 25 billones de toneladas por kilómetro fueron transportadas por transporte de carreteras y tan solo 10 billones de toneladas por kilómetro fueron transportadas por vía férrea.

El ferrocarril Suizo y los autobuses figuran entre uno de los mejores en el mundo entero; siendo la población Suiza la que más utiliza el tren en el mundo después de los Japoneses (Swiss Broadcasting Corporation (SBC), 2011).

4.1.5. Rumania

La República de Rumania está ubicada en Europa del Este entre el Mar Negro, Bulgaria, Serbia, Hungría, Ucrania y Moldavia. El país cuenta con una extensión de 238 391 kilómetros cuadrados, 31% del cual está cubierto por montañas, incluyendo los montes Cárpatos, y un 25% por bosques. Rumania encuentra dividida en 40 zonas territoriales administrativas llamadas *judetes* en rumano.

La capital de Rumania es Bucarest, ubicada en el sur del país y tiene una población de 1.883.425 habitantes (Oficina de Información Diplomática de España, 2015). La lengua oficial es el rumano y la moneda oficial es el Leu Romano– en plural Lei- identificado con la abreviación: RON.

4.1.5.1. Tendencias Demográficas

La población en Rumania era de 21 729 871 habitantes a julio de 2014, de los cuales el 54,4% vive en áreas urbanas (Central Intelligence Agency, 2015). La población rumana está bastante dispersa a lo largo del país, por lo que la ciudad más poblada, Bucarest, no supera el 10% del total de la población. Después de la capital las cinco ciudades más importantes son: Cluj-Napoca, Timisoara, Lasi, Constanta y Craiova, con 324.576, 319,279, 290.422, 283.872 y 269.506 habitantes, respectivamente (Oficina de Información Diplomática de España, 2015).

Tabla 14.
Población residente por edad en Rumania 2014

Edad	Población (%)
0 - 14	14,6
15-24	11,3
25-54	45,7
65+	28,4

Fuente: (Central Intelligence Agence, 2014)

La mayoría de la población rumana se encuentra entre los 25 y 54 años, seguido por la población de más de 65 años que corresponde al 28,4% de la población. La edad promedio del país es de 39,4 años y la expectativa de vida es de 74,69 años (Central Intelligence Agency, 2015).

4.1.5.2. Clima

El clima del país está determinado por su posición en Europa y por su geografía. Como se dijo anteriormente, el sureste de Rumania está bañado por el Mar Negro lo que hace que el clima más agradable en las regiones cercanas a las costas. De igual manera, el hecho de que el 33% del territorio sean planicies y mesetas hace que el clima sea favorable para el cultivo en varios meses del año.

A lo largo del año el clima del país tiene mayores o menores cambios de clima dependiendo de la región en donde uno se encuentre. Sin embargo, en general la primavera suele estar entre los 11°C a 18°C. Los veranos suelen ser calurosos en el sur y este del país con temperaturas alrededor de los 37°C entre julio y agosto, y más frescos en las regiones cercanas a las montañas. Los otoños

en Rumania son fríos y secos, y los inviernos tienen abundantes nevadas, especialmente en las montañas, con temperaturas entre los -4°C y 3°C (Romanian National Tourist Office, 2015).

4.1.5.3. Economía

Rumania es “el mayor productor de petróleo y gas natural de Europa Central” (Euromonitor International , 2013). Otros de los recursos naturales más importantes que se producen en el país son la madera, el carbón, el hierro y la sal (Central Intelligence Agency, 2015).

El PIB del país está constituido en su mayoría por el sector de los servicios que aporta el 44% y emplea a aproximadamente el 40% de la población, seguido por el sector secundario que representa el 30% del PIB y emplea a un tercio de la población activa (Trade Solutions BNP Paribas, 2015). La agricultura, silvicultura y pesca representan solamente el 5,6% del PIB (Oficina de Información Diplomática de España, 2015).

Tabla 15.
PIB Rumania (US\$ a precios actuales en millones)

2008	2009	2010	2011	2012	2013
204 338,61	164 344,37	164 792,25	182 610,67	169 396,06	189 638,16

Fuente: (Banco Mundial, n.d.)

En el 2007 Rumania comenzó a ser parte de la Unión Europea, lo que para muchos significaba una mejora económica para el país. Sin embargo, la crisis mundial de finales del 2008 generó que las economías de la mayoría de los países miembro de la Unión Europea decayeran generando nuevamente una desaceleración en la economía de Rumania. Como se puede apreciar en la tabla anterior en el 2008 el PIB del país era de US\$204.338,61, una cifra superior a la registrada en el 2013, US\$189.638,16 a precios actuales.

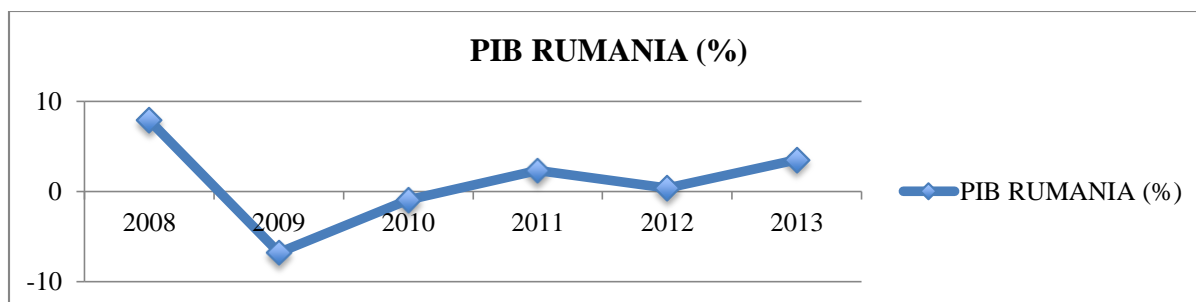


Figura 8. Crecimiento del PIB Rumania (% Anual)

Fuente: (Banco Mundial, 2015)

Como se puede apreciar en la gráfica anterior, en el 2008 la economía rumana se encontraba en el mejor momento de los seis años analizados, presentando un crecimiento porcentual de 7,86%. Como consecuencia de la crisis mundial en el 2009 la economía decreció -6,79%. Durante el 2010 la economía rumana comenzó a mejorar lentamente logando en 2011 un crecimiento de 2,3% pasando US\$164.344,37 en el 2009 a US\$182.610,67 millones en el 2011. En el 2012 el país presentó una leve caída del PIB que quizás fue consecuencia de la tensa situación política que se vivió en ese año con la caída del Gobierno Boc (Oficina de Información Diplomática de España, 2015). Es importante evidenciar que a pesar de los esfuerzos y apoyos externos al gobierno rumana el PIB no ha logrado volver o superar los valores del 2008.

Para el 2015 se espera un crecimiento en la economía del país como consecuencia de las nuevas explotaciones de petróleo y gas que harían que la producción de estos dos recursos aumentara considerablemente.

4.1.5.4. Transporte

En Rumania el límite de velocidad es de “50 km/h en áreas residenciales, 90 km/h en vías abiertas, 100 km/h en carreteras nacionales y 130 km/h en autopistas” (Ministry of Foreign Affairs of Romania, 2015). El país tiene disponible 84.185 kilómetros de carretera de los cuales 49.873 kilómetros están pavimentados (Central Intelligence Agency, 2015).

El país cuenta con 45 aeropuertos de los cuales 26 tienen pistas pavimentadas (Central Intelligence Agency, 2015). En Bucarest hay dos aeropuertos internacionales: Henri Coanda – Otopeni- que es el más grande y Aurel Vlaicu – Baneasa.

En cuanto al transporte férreo, Rumania tiene un total de 10 777 kilómetros de rieles: 134 kilómetros de vía ancha, 10 639 kilómetros de vía estándar con 4 020 kilómetros electrificados y 4 kilómetros de vía estrecha (Central Intelligence Agency, 2015).

Finalmente, en cuanto al transporte marítimo, el país cuenta con 1 731 kilómetros de vía navegable, dos puertos de talla mediana – Constanza y Midia – y 14 puertos de talla pequeña entre los que se encuentran el de Braila, Galati, Mancanului y Tulcea (Central Intelligence Agency, 2015).

4.1.6. República Checa

República Checa está ubicada en Europa Central al sur de Alemania y Polonia y al norte de Austria y Eslovaquia. El país cuenta con una extensión de 77.247 kilómetros cuadrados y se encuentra dividido en 13 regiones (Central Intelligence Agency, 2015).

La capital del país es Praga ubicada al noreste del país, hogar de 1.2 millones de personas. La moneda es la Corona Checa – CZK- y el idioma oficial es el Checo que es hablado por el 95,4% de la población (Central Intelligence Agency, 2015).

El país se independizó en 1993 tras la división de Checoslovaquia y se convirtió en un república parlamentaria. República Checa hace parte de la Unión Europea desde 2004 y de la zona Schengen desde 2007 (Unión Europea, s.f.).

4.1.6.1. Tendencias Demográficas

La población de República Checa al primer cuarto del 2014 era de 10.538.275 habitantes. El 73% de la población vive en áreas urbanas (Central Intelligence Agency, 2015). Las principales

ciudades por número de habitantes son: Brno con 379.000 hab.; Ostrava 300.000 con hab.; Plzen con 167.000 hab. y Liberec 110.000 hab. (Oficina de Información Diplomática, 2015).

Tabla 16.
Población residente por edad en Rep. Checa 2014

Edad	Población (%)
0 - 14	14,9
15-24	10,6
25-54	43,6
65+	30,9

Fuente: (Central Intelligence Agency, 2014)

Tomando en cuenta la información de la tabla anterior, en República Checa el 43,6% de la población está entre los 25 y 54 años y 30,9% de la población tiene más de 65 años de edad. Lo anterior indica que la población en el país es una población con poca población joven. La edad promedio es de 40,9 años y la expectativa de vida es de 78,31 años (Central Intelligence Agency, 2015).

4.1.6.2. Clima

El país no cuenta con montañas de gran altura y su posición en Europa Central hace que el clima sea templado con variaciones a lo largo del año. Otro factor de cambio del clima es la altura de la región en comparación del mar. El mes más frío del año es enero con temperaturas por debajo de los 0°C. En mayo las temperaturas son más elevadas y en julio alcanza las temperaturas más elevadas en el año – llegando a ser por encima de los 30°C. Sin embargo el verano en las montañas no sobrepasan los 10°C (Czech Ministry of Foreign Affairs, 2010).

4.1.6.3. Economía

Luego de dos años de contracción económica y de recortes en el gasto público, la economía de República Checa comenzó a mejorar en el 2014.

A pesar de que el 40,8% del país es cultivable, el sector primario solo aporta 1,9% al PIB y emplea a aproximadamente 3% de la población (Oficina de Información Diplomática, 2015). El sector secundario aporta 27,9% y emplea al 40% de la población en industrias como la automotriz y textil (Trade Solutions BNP Paribas, 2015). Por su parte, el sector de los representa 70,2% del PIB, principalmente gracias al turismo, y da empleo a 58,8% de la población (Oficina de Información Diplomática, 2015).

Tabla 17.

PIB República Checa (US\$ a precios actuales en millones)

2008	2009	2010	2011	2012	2013
235 205,27	205 729,79	207 016,40	227 307,24	206 751,37	208 796,02

Fuente: (Banco Mundial, n.d.)

La “dependencia del país de las exportaciones y del flujo de inversión directa extranjera” ha hecho vulnerable la economía Checa a las crisis económicas mundiales y de la Unión Europea, razón por la cual el PIB del país cayó desde finales del 2008 llegando a su mayor pico negativo en el 2009 de la variación porcentual del PIB, con -4,81%, como se puede observar en la *Figura 9* (Trade Solutions BNP Paribas, 2015).

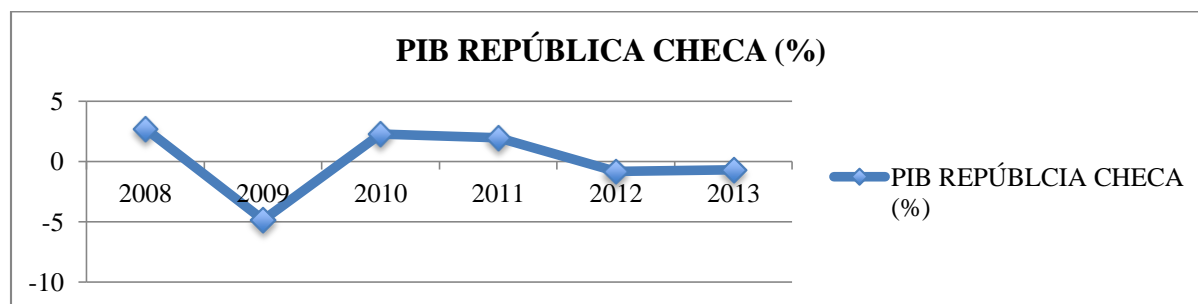


Figura 9. Crecimiento del PIB República Checa (% Anual)

Fuente: (Banco Mundial, 2015)

La política de austeridad que aplicó el gobierno durante los últimos años hizo que el país se mantuviera en recesión desde el 2011 hasta el 2013 con variaciones porcentuales negativas o cercanas a cero, 1,96%, -0,8% y -0,7%, respectivamente. Luego de un cambio de gobierno en

enero del 2014 el país comenzó a presentar crecimiento en el PIB (2,5%), en la inversión extranjera y en las exportaciones, y se espera que en el 2015 y 2016 continúe el crecimiento del PIB en 2,5% y 2,6% de acuerdo a las proyecciones de la Comisión Europea (Trade Solutions BNP Paribas, 2015).

4.1.6.4. Transporte

El país no cuenta con costas marítimas y tiene una pobre infraestructura de transporte lo que hace que los costos logísticos sean altos, reduciendo la competitividad en las actividades de comercio exterior. Desde el 2008 las inversiones en transporte han decaído, en el 2013 la inversión fue la más baja desde el 2001, representando tan solo un tercio de la inversión del 2008 (European Commission, 2015).

En cuanto al transporte carretero el país cuenta con 130.671 kilómetros de carretera totalmente pavimentados (Central Intelligence Agency, 2015). Los límites de velocidad son 50km/h en áreas residenciales, 90km/h en pequeñas carreteras, 130km/h en autopistas para autos y 80km/h para vehículos de carga (Royal Rent, n.d.).

El mayor operador férreo de República Checa es el Estado y una pequeña parte es operado por empresas privadas. El país cuenta con 9.469 kilómetros de rieles de los cuales de los cuales 9,449 kilómetros son de carril estándar.

4.1.7. Suecia

El Reino de Suecia es el quinto país más grande de Europa, ubicado en la Península Escandinava al norte de Europa en frontera con Noruega al oeste y Finlandia al noreste (Oficina de Información Diplomática de España, 2015). El país cuenta con una superficie de 450.295 kilómetros cuadrados y con 3.218 kilómetros de costa que tocan las aguas del Mar Báltico, y de los estrechos de Skagerrak y Kattegat.

La capital sueca es Estocolmo, ubicada a lo largo de 14 islas en el este del país, con 911.989 habitantes a diciembre 2014 (Statistics Sweden, 2015). La moneda oficial es la Corona Sueca - SEK- y las lenguas oficiales son el sueco, sami, finlandés, meänkeli y yiddish.

El país es una monarquía constitucional y democracia parlamentaria; tienen como cabeza del estado a su majestad el Rey Carl XVI Gustaf y como primer ministro a Stefan Löfven. Suecia es miembro de la Unión Europea desde 1995 y miembro del espacio Schengen desde el 2001.

4.1.7.1. Tendencias Demográficas

La población sueca a abril de 2015 era de 9.775.572 habitantes. De los 21 cantones en los que se divide el país, los cantones con más habitantes al 31 de diciembre de 2014 son: Stockholm con 2.198.044 hab., Västra Götaland con 1.632.012 hab., Skåne con 1.288.908 hab., y Östergötland con una población de 442.105 habitantes (Statistics Sweden, 2015).

Tabla 18.

Población residente por edad en Suecia 2014

Edad	Población (%)
0 - 14	16,9
15-24	12,3
25-54	39,2
65+	31,5

Fuente: (Central Intelligence Agency, 2014)

La mayoría de la población se encuentra entre los 25 y 54 años, seguido del grupo de personas con más de 65 años que representan el 31,5% del total de la población. La edad promedio es de 42,2 años y la esperanza de vida es de 81,89 años, lo que pone al país como el doceavo país con mayor expectativa de vida en el mundo (Central Intelligence Agency, 2015).

4.1.7.2. Clima

Suecia de un clima agradable a pesar de estar ubicado tan cerca del casco polar ya que las corrientes cálidas del golfo hacen que los inviernos sean más suaves cerca a las costas y los veranos son cálidos pero sin temperaturas extremas, llegando raras veces a los 30°C. Las temperaturas en invierno varían a lo largo del país. En la zona sur las temperaturas en invierno están por encima de los 0°C y en la zona norte las temperaturas varían entre los -5°C y -10°C y los días menores horas de luz (Visit Sweden, n.d.).

4.1.7.3. Idioma

Como se mencionó anteriormente, Suecia tiene cinco idiomas además del sueco, que son reconocidos por el gobierno como idiomas oficiales. El Sami, finlandés y Meänkieli son reconocidos como lenguas oficiales por su “relación histórica algunas regiones del país” (Ministry for Integration and Gender Equality, 2007). De igual manera el Rumano y Yiddish son idiomas que se han hablado durante varios siglos en el país a causa de las inmigraciones en los siglos XVI y XVIII, respectivamente (The Local Diary, 2014).

4.1.7.4. Economía

Suecia ha sido por años un país próspero y con una de las economías más estables de Europa en la última década. La economía sueca está sostenida principalmente por el sector de los servicios el cual contribuye aproximadamente un 74,4% al PIB del país y emplea a dos tercios de

la población. Dado a que solo el 8% del país está cultivado el sector primario tiene una participación de tan solo 1,4% en el PIB. Sin embargo lo que se produce en el país “asegura la autosuficiencia alimenticia” del mismo (Trade Solutions BNP Paribas, 2015). El sector industrial contribuye en 14,8% al PIB y emplea a un poco menos de un cuarto de la población quienes trabajan principalmente en biotecnología, en el desarrollo de internet móvil, en el sector automotriz y en confección y manufactura (© Euromonitor International , 2015).

Tabla 19.

PIB Suecia (US\$ a precios actuales en millones)

2008	2009	2010	2011	2012	2013
513 965,72	429 655,96	488 377,69	563 109,66	543 880,65	579 679,99

Fuente: (Banco Mundial, n.d.)

En el 2009 como consecuencia de la crisis económica mundial el PIB del país descendió en US\$84.309,76 millones en comparación al 2008. En el 2010 y 2011 el país presentó un crecimiento de 5,98% y 2,66%, logrando un aumento equivalente a US\$133.453,71 millones. Como consecuencia de la crisis económica en la Unión Europea y sus relaciones comerciales con los países miembros el PIB del país cayó en el 2012 y creció levemente en el 2013 – con variación porcentual de 1,49% en el 2013.

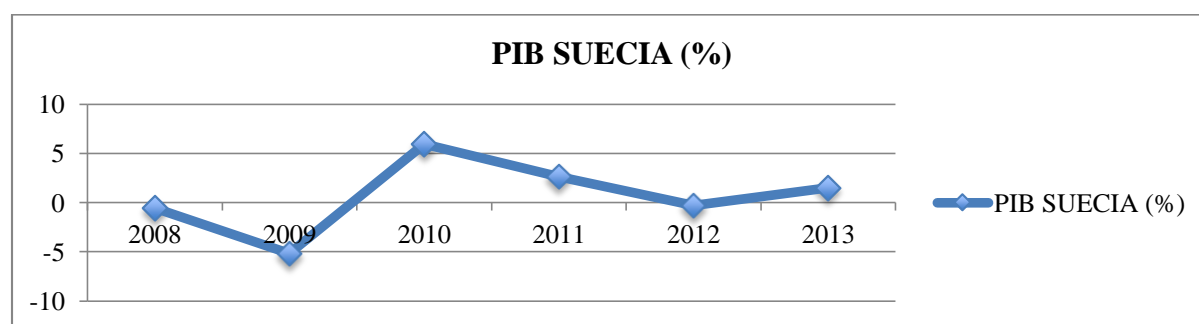


Figura 10. Crecimiento del PIB Suecia (% Anual)

Fuente: (Banco Mundial, 2015)

Es igualmente importante mencionar que la tasa de desempleo en los últimos cinco años se ha mantenido variante con una tendencia al aumento. La tasa de desempleo a abril de 2015 fue de 8,2%, nueve puntos más arriba que el registrado a diciembre de 2014; situación opuesta de los dos años anteriores en los que el país logro un descenso de la tasa pasando de 7,6% en el 2012 a 7,3% en el 2014 (Statistics Sweden, 2015).

4.1.7.5. Transporte

Suecia hace parte del Sistema de Aerolíneas Escandinavas, SAS por sus siglas en inglés, y es el socio mayoritario con 3/7 de la compañía. El país cuenta con 231 aeropuertos de los cuales 149 están pavimentados. Los aeropuertos con mayor tamaño son: Aeropuerto Arlanda (ARN) en Estocolmo, Aeropuerto Landvetter (GOT) en Gotemburgo, Aeropuerto de Angelholm (AGH), Aeropuerto de Arvidsjaur (AJR), Aeropuerto de Umea (UME), Aeropuerto Froesoe (OSD) en Ostersund y el Aeropuerto Sturup (MMX) en Malmo (Swedish Transport Agency, 2012).

En cuanto al transporte por carretera, Suecia cuenta con 579.64 kilómetros de carretera de los cuales 135,444 km están pavimentados. la Agencia de Transporte Sueca, Sweden Transport Agency en inglés, es la responsable del transporte comercial por carretera y es la que emite e implementa la normatividad de este modo de transporte. Es importante mencionar que a lo largo del país no hay peajes con la excepción de cruce en el puente de Öresund. En cuanto a las regulaciones de carretera es obligatorio manejar con las luces encendidas las 24 horas del día y los límites de velocidad son de 50 km/h en ciudades y pueblos, 70 km/h carreteras pequeñas y 110 km/h en las avenidas principales (Visit Sweden, n.d.).

El transporte férreo está operado por cuatro empresas: SJ, Tågkompaniet, Snälltåget Inlandsbanan (Visit Sweden, n.d.). El país cuenta con un total de 11.633 kilómetros de rieles de los cuales 11,568 km son de carril estándar (Central Intelligence Agency, 2015).

En cuanto al transporte marítimo, la Administración Marítima Sueca –SMA- es la agencia gubernamental responsable de la seguridad y disponibilidad marítima. Los principales puertos son: Brofjorden, Goteborg, Helsingborg, Karlshamn, Lulea, Malmo, Stockholm, Trelleborg y Visby (Central Intelligence Agency, 2015).

4.2. CAPÍTULO 2

ANÁLISIS EXPORTACIONES DE COLOMBIA A LOS PAÍSES ESTUDIADOS

A lo largo de este capítulo se analizarán en detalle las actividades de comercio exterior de los países estudiados con el mundo y con Colombia. Lo anterior con el fin de poner en evidencia los productos y sectores que representan riesgo u oportunidad para los empresarios colombianos.

4.2.1. Islandia

Islandia es la tercera isla más grande del Océano Atlántico y la segunda más grande en la Unión Europea. Su territorio es en mayoría montañoso, volcánico y cuenta con los glaciares más extensos de Europa, lo cual sostiene que sólo el 20% de su tierra es cultivable y tiene otras zonas completamente inhabitables.

A pesar de estas condiciones demográficas del país, su economía se ha mantenido estable a través de los años, con un crecimiento anual del PIB del 2.3% en el 2013. Su economía se basa en tres grandes sectores: Agricultura y Pesca el cual sostiene un 8.1%, la industria 24.2% y la de servicios con un 66.8% de la economía en Islandia.

Con respecto al comercio exterior de Islandia, su balanza comercial estuvo hasta el 2013 en superávit, sin embargo para el 2014 su balanza entró en déficit.

Tabla 20.
Balanza Comercial Islandia 2010-2014.

Balanza Comercial Islandia (Millones dólares)					
	2010	2011	2012	2013	2014
Importaciones	3621	4357	4776	4797	5373
Exportaciones	4603	5239	5062	5021	5113.2
Saldo Balanza Comercial	982	882	286	224	-259.8

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (Oficina de Información Diplomática de España, 2015)

Como se observa en la tabla anterior, la balanza comercial de Islandia entró en déficit, ya que sus importaciones superaron las exportaciones del país. Esta situación se ve reflejada debido a la situación de la isla en los últimos años. Islandia se ha visto afectada también por la crisis europea, representada en los recortes económicos del país, la devaluación de la moneda, el aumento en la tasa de desempleo hasta de un 4% y la emigración de su población joven.

Cabe mencionar que los principales clientes del país son en mayoría países pertenecientes a la Unión Europea con la excepción de Estados Unidos. La distribución de sus exportaciones principales son de la siguiente manera: Holanda (30.02%), Alemania (12.14%), Reino Unido (9.48%), Estados Unidos (4.69%) y España (3.94%). Así mismo, sus importaciones provienen también de países tales como: Noruega (15.57%), Estados Unidos (9.95%), Alemania (8.37%), Holanda (5.21%) y España (1.31%).

Islandia es un país que exporta sobre todo productos del mar, productos manufacturados y productos agrícolas; e importa componentes industriales, equipos de transporte y bienes de consumo principalmente.

Desde 1981 se iniciaron las relaciones diplomáticas entre Colombia e Islandia, las cuales se han buscado mejorar a través de un Memorando de Consultas Políticas entre ambos países en el 2014 y el hecho de que Islandia pertenece a AELC o EFTA (Asociación Europea de Libre Comercio).

A continuación se encuentran los 25 productos más exportados desde Colombia a Islandia en los últimos 5 años. Como la tabla muestra están catalogados por su código arancelario y la descripción del mismo.

Tabla 21.

Código Arancelario de los 25 Productos más exportados de Colombia hacia Islandia.

Código	Descripción
09	Café, té, yerba mate y especias
61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto
94	Muebles; mobiliario médico quirúrgico; artículos de cama y similares; aparatos de alumbrado no expresados ni comprendidos en otra parte;
44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera
43	Peletería y confecciones de peletería; peletería facticia o artificial
98	Disposiciones de tratamiento especial
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido,
06	Plantas vivas y productos de la floricultura
24	Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados
70	Vidrio y sus manufacturas
62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

Como se puede observar, dentro de las relaciones entre Colombia e Islandia no existen 25 productos por lo cual la base de datos utilizada Wiser, solo identifica 11 principales productos de acuerdo a su código arancelario. A continuación se encuentran las exportaciones anuales de Colombia de cada uno de los productos de los últimos 5 años.

Tabla 22.

Exportaciones de Colombia a Islandia 2009-2014 (\$US)

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	Oct-14
1	09	670,009	347,747	585,251	531,037	341,234	160,581
2	61	0	0	0	0	0	0
3	94	6,730	0	0	0	0	0
4	44	0	0	0	0	0	0
5	43	0	0	0	0	0	0
6	98	532	0	0	0	0	0
7	85	0	0	0	0	0	0
8	06	1,119	0	0	0	0	0
9	24	0	0	0	0	0	0
10	70	0	0	0	0	0	0
11	62	2,461	0	0	0	0	0
Total		680,851	347,747	585,251	531,037	341,234	160,581

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015).

Teniendo en cuenta la información detallada de la tabla, Colombia tuvo una mayor relación comercial con Islandia en el 2009 en el cual los productos exportados correspondían a los códigos arancelarios del Café (09), muebles (94), disposiciones de tratamientos especiales (98), plantas vivas y productos de floricultura (06) y prendas y complementos (62).

Para los años siguientes después del 2009, Colombia dejó de exportar los otros productos y sólo se dirigían productos del código arancelario del café (09) hacia Islandia. Estas exportaciones se vieron afectadas por la situación en la que el país Islandés estaba atravesando. Después de la crisis del 2007, Islandia cayó en una crisis económica que dependía en gran parte del mercado interbancario internacional. Con la caída de los bancos islandeses, se generó un endeudamiento de las familias islandesas hasta de un 200% de la renta disponible, así mismo un crecimiento en la inversión crediticia y una falta de liquidez en el país. Debido a esta situación las relaciones entre Colombia e Islandia disminuyeron notoriamente desde el 2010 hasta el 2014. Actualmente el país se encuentra evaluando nuevas oportunidades para mejorar las relaciones internacionales y comerciales con Islandia (El País, 2010).

Teniendo en cuenta que Islandia es un país que importa gran cantidad de óxido de aluminio, aceites medios y preparaciones derivadas, electrodos de grafito u otros carbones, automóviles de turismo y otros bienes de consumo; lo convierte en un país potencial para crear nuevas relaciones comerciales con Colombia. Es importante resaltar que con el tratado de libre comercio, permite que las relaciones sean cada vez más fáciles con menos aranceles y más posibilidades de crecimiento económico internacional para Colombia.

4.2.2. Liechtenstein

Siendo Liechtenstein el sexto país más pequeño del mundo es claro mencionar que no produce todo lo que necesita, por lo cual sus relaciones comerciales exteriores son de gran importancia para el país. La economía de Liechtenstein ha permanecido estable a lo largo de los años y no ha generado deuda interna.

Los principales países a los que Liechtenstein exporta maquinaria, productos derivados del metal, vehículos, productos químicos, bebidas y comidas procesadas son: Alemania, Estados Unidos, Austria, Francia, Finlandia, Italia, China, el Reino Unido, España y Suecia. A nivel de importaciones, Liechtenstein importa más del 90% de la energía necesaria para el país y sus principales proveedores son: Alemania, Austria, China, Italia y Estados Unidos. Los productos más importados son: Maquinas, productos médicos, relojería, productos metálicos, productos químicos, combustible nuclear, muebles y otros productos minerales. (Oficina de Información Diplomática , 2015).

A continuación se encuentra la Balanza Comercial de Liechtenstein en dólares:

Tabla 23.
Balanza Comercial Liechtenstein 2011-2013 (\$US)

	2011	2012	2013
Importaciones	28.96	26.19	21.53
Exportaciones	8.62	10.56	7.00
Saldo Balanza Comercial	-20.34	-15.63	-14.53

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (Oficina de Información Diplomática , 2015).

A partir de esta información se puede observar que Liechtenstein importa más de lo que exporta. Su PIB está compuesto sobre todo por los aportes del sector secundario y terciario con un porcentaje de 39.4% y 59.9% respectivamente. El sector primario solo está compuesto por un 8%.

Liechtenstein es reconocido por la producción de cerámica y es uno de los mejores productores de embutidos, almacenamiento de potasio y dentadura postiza del mundo. Dentro de su sector primario Liechtenstein produce: productos lácteos, patatas, ganado, vino, trigo, cebada y maíz. Dentro de los sectores secundarios y terciarios los más representativos son: electrónica,

textiles, instrumentos de precisión, fabricación de metal, herramientas eléctricas, pernos de anclaje, calculadoras, productos farmacéuticos y productos alimenticios. (Country-Facts, 2013).

Durante los últimos años no se han generado intercambios comerciales entre Colombia y Liechtenstein. Dentro del record de exportaciones de Colombia, las últimas que se generaron fueron en el 2008 con productos farmacéuticos como lo indica la siguiente tabla:

Tabla 24.

Exportaciones de Colombia a Liechtenstein 2009-2014 (\$US)

Rank	Código	Descripción	2008	2009	2010	2011	2012	2013
1	30	Productos Farmacéuticos	25,069	0	0	0	0	0
Total			25,069	0	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015).

A pesar de que el tratado del AELC se firmó en el 2008, las exportaciones de Colombia hacia Liechtenstein pasaron a ser cero. Las razones por las cuales esto ocurrió no son muy claras, sin embargo la estandarización de las reglas, procesos y normas del tratado pudieron haber perjudicado estas exportaciones. Sin embargo, cabe mencionar que los productos farmacéuticos son uno de los productos principales que importa Liechtenstein, por lo cual Colombia como país tendría otros países de competencia para proveerle a Liechtenstein.

Liechtenstein es un país que a pesar de su tamaño, tiene grandes relaciones comerciales con diferentes países. Colombia tiene la oportunidad de proveer, exportando en su mayoría a los sectores que más demanda Liechtenstein. Y ahora con el tratado de AELC, puede ser de gran oportunidad comenzar intercambios comerciales en los sectores de Café, productos farmacéuticos, maquinaria, materia prima, plantas, derivados del petróleo, entre otros.

4.2.3. Noruega

Noruega es uno de los países más fuertes económicamente en la Unión Europea, y uno de los más prósperos en el mundo. Su balanza comercial ha estado en superávit desde hace ya bastantes años, ya que sus exportaciones están basadas en el sector de hidrocarburos, productos de mar, aluminio, maquinaria industrial y transporte, principalmente barcos. Desde los años 70, después de que el país descubrió el petróleo, su balanza comercial ha ido creciendo en superávit notoriamente, debido a la exportación de petróleo y gas (Ministerio de Economía y Competitividad, 2013).

Tabla 25.

Balanza Comercial Noruega (US\$ en millones) 2010-2013.

	2010	2011	2012	2013	2014
Importaciones	74.30	85.50	87.40	67.80	67.13
Exportaciones	132.70	169.30	161.10	115.27	107.23
Saldo Balanza Comercial	58.40	83.80	73.70	47.47	40.10

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (Oficina de Información Diplomática de España, 2015)

Como lo corrobora la tabla las exportaciones de Noruega han sido siempre mayores a sus importaciones generando un superávit en su balanza comercial. Los principales países a los que exporta Noruega son: Alemania, Francia, Estados Unidos, Reino Unido y España, siendo el Reino Unido el representante más grande de sus exportaciones con un 24.56%. Los productos más exportados de Noruega son: el petróleo y gas que representan el 48.72% de sus exportaciones, maquinaria y equipos de transporte 7.09%, metales y productos metálicos 5.3%, productos químicos y minerales 3.88%, alimentos, bebidas y tabaco 2.67% y textiles 0.19%.

Por otro lado, en cuanto a las importaciones, los principales países proveedores de Noruega son Alemania, Francia, Estados Unidos, Reino Unido y España. Los principales productos que importa son: maquinaria y equipos en un 19.53% del total de las importaciones, productos metálicos 7.38%, productos químicos 8.37%, textiles 3.27% y alimentos, bebidas y tabaco 4.45% (Oficina de Información Diplomática de España, 2015). Los 25 productos más exportados de Colombia a Noruega en los últimos 5 años son:

Tabla 26.

Código Arancelario de los 25 Productos más exportados de Colombia hacia Noruega.

Código	Descripción
09	Café, té, yerba mate y especias
27	Combustibles, aceites minerales y productos destilados
21	Preparaciones alimenticias diversas
06	Plantas vivas y productos de la floricultura
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos
39	Plástico y sus manufacturas
63	Artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión;
61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto
03	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos
97	Objetos de arte o colección y antigüedades
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido,
98	Disposiciones de tratamiento especial
62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto
73	Manufacturas de fundición, hierro o acero
74	Cobre y sus manufacturas
83	Manufacturas diversas de metal común
46	Manufacturas de espartería o cestería
18	Cacao y sus preparaciones
42	Manufacturas de cuero; artículos de talabartería o guarnicionería
49	Productos editoriales, de la prensa y de las demás industrias gráficas; textos manuscritos o mecanografiados y planos
52	Algodón
82	Herramientas y útiles, artículos de cuchillería y cubiertos de mesa, de metal común
87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios
40	Caucho y sus manufacturas

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015).

Como se observa en la tabla anterior, los 25 productos más exportados de Colombia a Noruega son principalmente: el café, combustible, aceites minerales y productos destilados, preparaciones alimenticias diversas, plantas vivas y productos de la floricultura, reactores nucleares, plástico y sus manufacturas, entre otros.

Las relaciones internacionales y comerciales entre Colombia y Noruega son cada vez más estrechas. Existe un consulado y embajada en Bogotá con información acerca de las diferentes relaciones, apoyo, eventos y oportunidades de estudio y turismo entre los países. Después del 2008 en el que se firmó el tratado con AELC las exportaciones de Colombia fueron incrementando notoriamente como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 27.
Exportaciones de Colombia a Noruega 2009-2014 (\$US)

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	Oct 2014
1	09	17,667,641	31,387,821	30,006,703	26,447,382	25,700,065	27,825,407
2	27	1,590,650	4,022,422	4,468,159	1,971,917	4,600,539	2,879,796
3	21	1,217,461	775,972	642,256	673,868	916,030	535,416
4	06	1,361,255	1,050,526	489,814	185,599	129,551	220,397
5	84	4,813	12,112	12,008	14,907	131,575	161,311
6	39	1,286	40,403	17,038	22,195	39,567	160,615
7	63	97,212	205,108	417,011	88,693	0	88,625
8	90	0	0	2,326	10,291	13,128	54,107
9	61	3,076	14,598	30,857	144,242	51,085	36,470
10	03	23,127	35,787	19,680	19,748	39,103	12,795
11	97	0	0	0	0	0	9,500
12	85	0	61,307	4,653	0	0	5,277
13	98	13,000	6,000	11,000	11,600	7,150	5,000
14	62	6,872	0	30,140	2,576	7,102	3,425
15	73	1,712	7,912	5,994	3,018	2,085	1,697
16	74	0	0	0	0	208	1,276
17	83	0	0	0	0	0	733
18	46	0	0	0	0	0	599
19	18	21	61	216	0	495	483
20	42	0	0	0	47,746	0	159
21	49	0	0	2,265	0	212	65
22	52	0	0	0	0	0	1
23	82	0	60,847	49,410	29,383	24,459	0
24	87	0	10,317	0	0	13,546	0
25	40	0	2,267	2,988	0	1,431	0
Total		22,254,777	37,843,926	36,241,053	29,740,560	31,677,402	32,003,153

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

Observando detenidamente las exportaciones de los últimos años entre Colombia y Noruega se puede ver que el total de ellas han estado incrementando notoriamente, excepto en el año 2012 en el que hubo una pequeña disminución causada por la crisis económica del momento. A continuación se muestra claramente el aumento exponencial de las exportaciones:

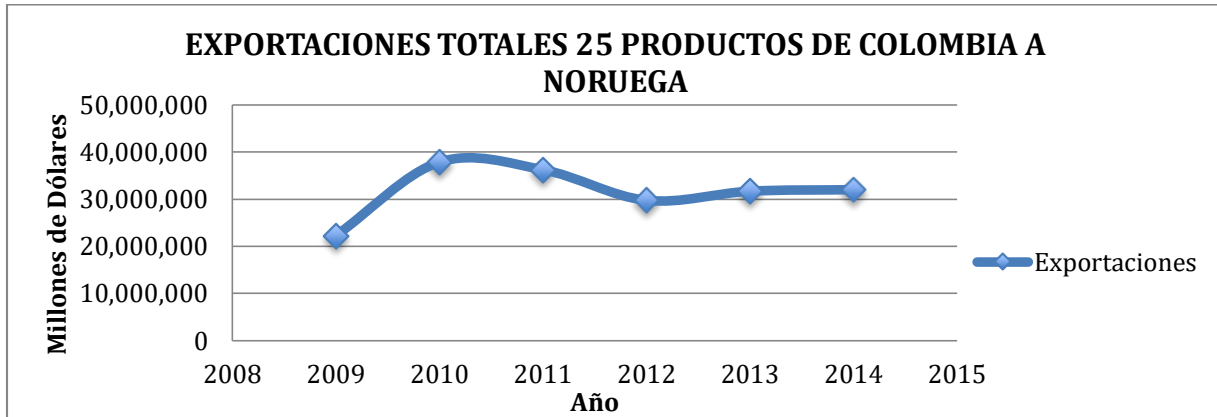


Figura 11 . Crecimiento de las exportaciones de Colombia a Noruega

Fuente: (WISER Trade, 2015)

Tomando en cuenta la gráfica precedente y la que se encuentra líneas abajo se puede analizar y observar claramente el descenso en las exportaciones de Colombia a Noruega durante el año 2012, en el que hubo una caída pronunciada, que en el 2013 se logró recuperar y entre el 2014 y el año actual se encuentra en crecimiento constante.

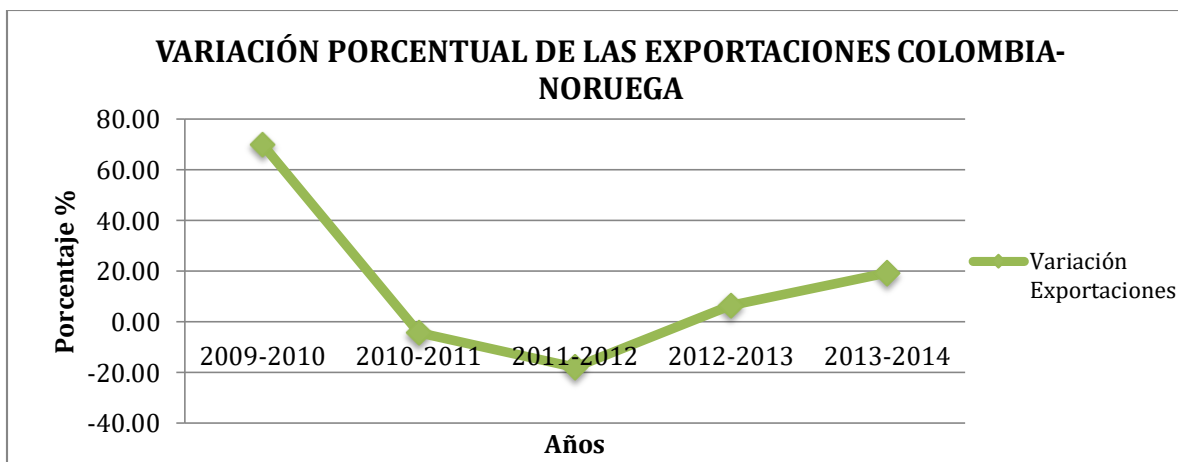


Figura 12 . Variación porcentual de las exportaciones de Colombia a Noruega

Fuente: (WISER Trade, 2015)

Las oportunidades de intercambio comercial entre Colombia y Noruega están muy amplias, gracias al tratado AELC firmado en el 2008 y la creciente economía del país. Noruega tiene

grandes necesidades de importaciones en diferentes tipos de sectores que Colombia puede ofrecer y viceversa. Colombia importa varios productos de Noruega tales como: abonos minerales o químicos, medicamentos, máquinas y aparatos electrónicos, pasta química de madera para disolver, instrumentos y aparatos de medicina, entre otros. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2014)

4.2.4. Suiza

Suiza es uno de los países más estables a nivel económico en el mundo. A pesar de ser un país con una superficie pequeña, su economía se basa en gran parte en el intercambio comercial con diferentes países, el alto nivel de producción, una política interna estable y un buen número de tratados comerciales.

El PIB de suiza en el 2012, se concentró sobre todo en el sector terciario, servicios con un 72.4%, en la industria con un 26.7% y el sector primario, agricultura con un 0.9% (Oficina de Información Diplomática de España, 2015). Para Suiza los servicios han sido de gran importancia, ya que durante los últimos años el país se ha concentrado en prestar excelentes servicios en el ámbito financiero, sector de consultoría, aseguradoras y servicios de transporte logístico. Así mismo, Suiza se ha concentrado en mantener el sector de turismo activo, tanto a nivel investigativo como vacacional, aumentando así el número de visitantes y servicios prestados. A nivel industrial, el sector farmacéutico e investigativo en Suiza ha tenido siempre un gran reconocimiento, al igual que la maquinaria, electrónica, metales e industrias químicas.

Es importante mencionar que Suiza tiene 1800 horas al año por trabajador, lo que indica uno de los horarios laborales más extensos del mundo. Esto se ve reflejado en la balanza comercial de Suiza, en donde se consideraría que por ser uno de los países más pequeños no tendría la capacidad comercial internacional que actualmente maneja. A continuación se muestra la tabla de la balanza comercial de Suiza en los últimos años:

Tabla 28.

Balanza Comercial Suiza en Millones de Dólares desde el 2010 al 2014.

Balanza Comercial Suiza (Millones dólares)					
	2010	2011	2012	2013	2014
Importaciones	132.97	149.58	153.94	150.95	152.55
Exportaciones	147.55	168.69	175.86	172.52	179.76
Saldo Balanza Comercial	14.58	19.11	21.92	21.57	27.21

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (Datosmacro.com, 2014)

Teniendo en cuenta la información en la tabla se puede ver que la balanza comercial de Suiza ha estado en superávit en los últimos 5 años, debido a que el número de sus exportaciones es más alto que el de sus importaciones, dejando una estabilidad en su comercio internacional.

Es importante mencionar que sus clientes o países que más importan de Suiza son según datos del 2013: Alemania 19% de las exportaciones, USA 12%, Italia 7%, Francia 7%, Reino Unido 4% y China 4%. Los productos más exportados de Suiza son: Los farmacéuticos 25%; máquinas y aparatos mecánicos 11%; relojería 10%; piedras, metales preciosos y joyería 9%; y productos químicos orgánicos 8% (Oficina de Información Diplomática de España, 2015).

A nivel de importaciones, los países que más proveen a Suiza son: Alemania 29%, Italia 20%, Francia 8%, China 6% y Estados Unidos 6%. En cuanto a los productos más demandados para importar son los productos farmacéuticos 11%, máquinas y aparatos mecánicos 10%, piedras y metales preciosos 8%, combustibles, aceites minerales 8% y aparatos y material eléctricos 7% (Oficina de Información Diplomática de España, 2015).

A pesar de que el intercambio comercial entre Suiza y otros países es sobre todo dentro de la Unión Europea o potencias mundiales como China y Estados Unidos, existen otros países que también ayudan a proveer y son clientes minoritarios, como Colombia.

A continuación se encuentra información más detallada sobre los 25 productos más exportados de Colombia hacia Suiza con sus códigos arancelarios en dólares.

Tabla 29.

Código Arancelario de los 25 Productos más exportados de Colombia hacia Suiza.

Código	Descripción
71	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales
30	Productos farmacéuticos
06	Plantas vivas y productos de la floricultura
35	Materias albuminoideas; productos a base de almidón o de fécula modificados; colas; enzimas
62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto
08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión;
97	Objetos de arte o colección y antigüedades
38	Productos diversos de las industrias químicas
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos
34	Jabón, agentes de superficie orgánicos, preparaciones para lavar, preparaciones lubricantes, ceras artificiales
51	Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin
09	Café, té, yerba mate y especias
29	Productos químicos orgánicos
64	Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido,
46	Manufacturas de espartería o cestería
73	Manufacturas de fundición, hierro o acero
98	Disposiciones de tratamiento especial
61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto
82	Herramientas y útiles, artículos de cuchillería y cubiertos de mesa, de metal común
94	Muebles; mobiliario médico quirúrgico; artículos de cama y similares; aparatos de alumbrado no expresados ni comprendidos en otra parte;
63	Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos
03	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

A continuación se observa en dólares americanos las exportaciones anuales desde el 2009 hasta Octubre del 2014. Esta información está catalogada en los primeros 25 productos más exportados de acuerdo a su partida arancelaria, que corresponde con la columna de “código”.

Tabla 30.

Exportaciones de Colombia a Suiza 2009-2014 (\$US)

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	Oct 2014
1	71	559,797,768	731,424,340	915,720,782	683,437,049	434,093,679	394,241,567
2	27	341,860,761	16,586,166	12,160,111	4,894,520	6,789,635	10,426,294
3	30	2,374,665	3,466,577	3,250,654	4,339,399	4,160,360	4,678,610
4	06	757,998	2,441,043	1,069,869	1,046,070	1,379,141	2,204,097
5	35	2,718,188	2,860,926	3,794,937	2,442,435	1,938,660	1,896,344
6	62	339,517	350,117	395,675	344,427	315,194	1,100,470
7	08	933,389	837,335	890,947	773,385	979,769	868,272
8	90	70,491	898,273	302,259	715,912	620,173	579,121
9	97	4,500	1,599	89,679	140,001	26,188	496,150
10	38	263,746	190	309,122	11,942	0	375,994
11	84	167,577	64,471	20,426	8,213,963	2,233,742	371,914
12	34	1,394	7,470	64	1,995	0	310,731
13	51	0	0	0	0	0	131,355
14	09	311,740	325,408	231,543	97,635	277,881	107,279
15	29	114,938	111,938	479,062	53,954	77,614	100,964
16	64	0	41	19,667	10,766	116,700	97,230
17	85	46,712	16,940	36,310	172,805	290,438	92,700
18	46	2,363	1,377	3,198	290	8,874	83,106
19	73	25,882	91,561	61,869	103,201	103,801	73,529
20	98	89,935	103,238	232,944	192,273	190,330	67,000
21	61	99,435	235,893	83,550	359,326	36,860	34,696
22	82	37	0	8,805	176,173	90,341	32,438
23	94	122	2,548	2,320	378	27,880	28,900
24	63	12,944	22,353	2,817	11,841	13,338	21,964
25	03	51,909	49,652	47,464	20,989	12,425	15,692
Total		1,038,236,165	854,335,045	954,097,672	721,370,223	460,818,624	418,521,611

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

Teniendo en cuenta las exportaciones totales de los últimos años en millones de dólares, después del 2009 las exportaciones han ido descendiendo notoriamente. A continuación una gráfica para evidenciar la evolución de las exportaciones.

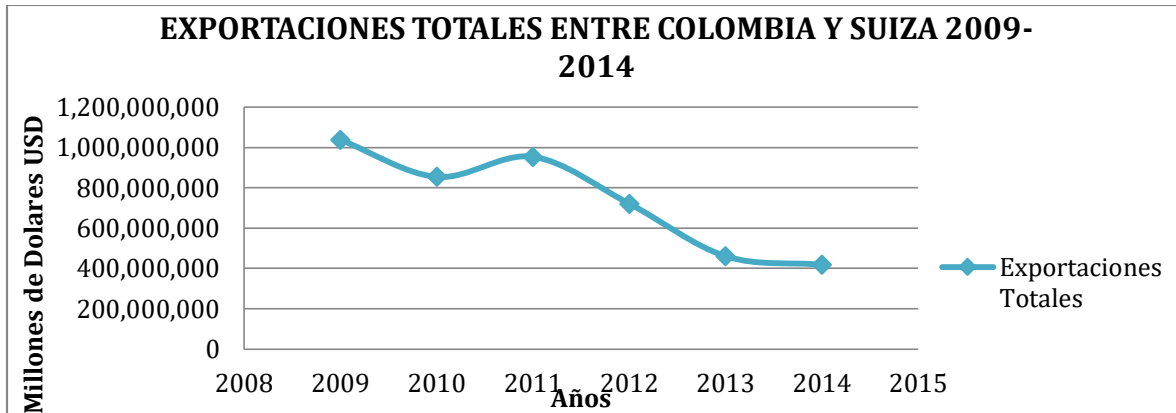


Figura 15. Gráfica Propia de Exportaciones Totales de los últimos años entre Colombia y Suiza.

Fuente: (Wiser)

Tomando en cuenta la información proporcionada por las gráficas, se puede evaluar como la variación de las exportaciones de Colombia a Suiza han ido aumentando para el 2010 y 2011, teniendo luego un descenso en el 2012-2013 y recuperándose para el 2013 y 2014.



Figura 16. Gráfica Propia de la Variación Porcentual de las Exportaciones Totales de los últimos años entre Colombia y Suiza

Fuente: (WISER Trade, 2015)

Gracias al tratado de libre comercio firmado con los países de la EFTA y siendo ratificado por Suiza el 29 octubre 2009, nuevas oportunidades de exportaciones e importaciones permitieron la recuperación e inicio de nuevos productos, como en el 2014 se comenzaron a exportar productos de lana y pelo fino, se mejoraron las exportaciones de jabón y productos orgánicos, así como productos diversos orgánicos.

Es importante resaltar que siendo Suiza un país con tres idiomas, las formas de negociación deben estar adecuadas a sus diferentes culturas. En el nororiente están los germanos, el occidente

francófonos y sur italianos. Teniendo en cuenta estas tres culturas, tienen un fundamento en común y es que son conservadoras, buscan eficiencia y son responsables con lo que se comprometen. Para todo tipo de negocios es fundamental tener en cuenta las costumbres, hábitos y principales principios al momento de trabajar. Colombia tiene grandes oportunidades de aumentar sus exportaciones en diferentes sectores tales como el farmacéutico, agroindustria, manufactura, textiles y servicios.

4.2.5. Rumania

Rumania es un país que recientemente se vinculó a la Unión Europea el 1 Enero 2007, buscando mejorar su situación económica, estabilizarse en la crisis tanto interna como mundial, y apoyarse en los beneficios que recibiría siendo un país perteneciente a la Unión Europea. Así mismo es importante mencionar que Rumania es un país que desde 1989 comenzó un proceso de transición entre el comunismo al capitalismo, reformando así mismo su economía. Pasó de una economía centralizada a una descentralizada, más independiente y con una visión de comercio libre. Debido a la reestructuración económica acelerada que el país comenzó a vivir en los años 90, Rumania cayó en una crisis pronunciada con una tasa de inflación del 13.6% (Banco Mundial, 2014), una reducción en la economía del 27% y una tasa elevada de desempleo. Además es un país que ha sido considerado como el más corrupto a nivel político de la Unión Europea.

Dada esta situación, Rumania no sólo se vinculó a la Unión Europea, sino también a otros organismos internacionales como: El Fondo Monetario Internacional (FMI), La OTAN, Banco Mundial, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y Organización Mundial de Comercio (OMC), este último como miembro fundador. Debido al fuerte impacto económico al que Rumania se vio enfrentado, firmó un préstamo de 2.6 billones de euros al FMI, BM y otras entidades como una medida de emergencia en el país (Banco Mundial, 2014).

Durante los siguientes periodos, Rumania ha comenzado a recuperarse notoriamente en su situación económica. Entre el 2000 y 2008, Rumania ha tenido una tasa de crecimiento del 6%, en el cual se ha visto beneficiado por las inversiones directas extranjeras y su intercambio comercial internacional. La transformación económica, política y social del país a una visión capitalista, le permitieron abrir fronteras y pasar de una producción obsoleta y poco industrializada, a una modernizada y con mayores oportunidades en el mercado internacional. Rumania es hoy en día un importante exportador de productos agrícolas en la Unión Europea, ya que sus cultivos ocupan el 40% del área del país y representan el 10% del PIB nacional.

Es evidente que la vinculación de Rumania en la Unión Europea ha sido crucial para el país para seguir mejorando económicamente y lograr finalizar con la crisis del país. Sin embargo para la Unión Europea, Rumania es un país que aún se mantiene en un déficit comercial de 5.7 mil millones de euros, que mantiene una deuda externa elevada y que en gran parte sus exportaciones

dependen de sus importaciones. A continuación se encuentra la tabla con la balanza comercial de los últimos años de Rumania:

Tabla 31.
Balanza Comercial Rumania en Millones de Dólares

Balanza Comercial Rumania (Millones dólares)				
	2011	2012	2013	2014
Importaciones	55.090	54.796	55.440	58.542
Exportaciones	45.500	45.292	49.818	52.494
Saldo Balanza Comercial	-9.590	-9.504	-5.622	-6.048

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (Oficina de Información Diplomática de España, 2015)

Teniendo en cuenta la información presentada en la tabla de la Balanza Comercial de Rumania, se puede ver que en los últimos años ha sido negativa, sus importaciones han sido mayores que las exportaciones del país. Sin embargo cabe resaltar que ha ido mejorando notoriamente, gracias a su tasa de crecimiento del 2012 de 0.6%, 2013 de 3.4% y del 2014 en 2.8% (Datosmacro.com, 2014).

Rumania exporta principalmente a Alemania (18.9%), Italia (11.44%), Francia (6.74%), Turquía (5.11%) y Hungría (4.92%), datos del 2013 (Oficina de Información Diplomática de España, 2015). Los principales productos que se exportan se encuentran en el grupo arancelario de maquinaria y equipamiento, medios de transporte, productos agroalimentarios, metales básicos textiles.

En cuanto las países proveedores o de los que más importa Rumania son: Alemania (18.59%), Italia (10.95%), Hungría (8.21%), Francia (5.72%) y Polonia (4.43%) datos del 2013. Así mismo los productos más importados son: maquinaria y equipamiento, metales básicos, productos minerales, productos químicos y productos agroalimentarios. Como se puede observar la economía extranjera de Rumania depende en gran parte de los países pertenecientes a la Unión Europea y otros países fuera de ellos con los que mantiene relación internacional como Colombia, no tienen gran significancia en su balanza comercial. A continuación se presentan los 25 productos de los grupos arancelarios que más exporta Colombia a Rumania.

Tabla 32.

Código Arancelario de los 25 Productos más exportados de Colombia hacia Rumania

Código	Descripción
09	Café, té, yerba mate y especias
24	Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados
06	Plantas vivas y productos de la floricultura
41	Pieles (excepto la peletería) y cueros
35	Materias albuminoideas; productos a base de almidón o de fécula modificados; colas; enzimas
32	Extractos curtientes o tintóreos; taninos y sus derivados; pigmentos y demás materias colorantes; pinturas y barnices; mástiques; tintas
17	Azúcar y azúcar confeccionada
82	Herramientas y útiles, artículos de cuchillería y cubiertos de mesa, de metal común
28	Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos de metal precioso, de elementos radiactivos, de metales de las tierras raras o de isótopos
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos
98	Disposiciones de tratamiento especial
30	Productos farmacéuticos
71	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas
87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales
83	Manufacturas diversas de metal común
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido,
73	Manufacturas de fundición, hierro o acero
08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida y control;
39	Plástico y sus manufacturas
61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto
62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto
65	Sombreros, demás tocados, y sus partes
21	Preparaciones alimenticias diversas

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015).

Como se puede observar en la tabla anterior se especifican los códigos y la descripción de cada grupo arancelario. A continuación se encuentra las exportaciones de los últimos 5 años entre Colombia y Rumania.

Tabla 33.
Exportaciones de Colombia a Rumania 2009-2014 (\$US)

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	Oct-14
1	09	323,606	257,157	2,807,999	3,355,558	4,038,371	4,758,978
2	24	0	0	1,968,022	607,182	830,538	1,706,054
3	06	16,137	299,346	376,670	329,539	289,128	401,063
4	41	0	419,978	462,782	195,719	415,934	257,681
5	35	0	0	0	28,668	10,707	255,780
6	32	145,736	136,652	156,471	121,457	215,994	207,952
7	17	22,050	0	1,301,932	40,415	593	110,804
8	82	30	0	30,059	154	130,905	90,984
9	28	154,693	82,586	160,384	73,745	127,544	87,007
10	84	0	23,892	17,333	34,354	460,644	62,783
11	98	0	0	0	4,000	0	40,000
12	30	26,460	26,460	61,382	33,572	70,443	38,502
13	71	7,727	0	3,549	9,368	5,097	3,971
14	87	16,944	0	3,296	0	0	905
15	27	9,262,638	14,820,018	0	0	20,160	166
16	83	0	0	103	174	199	81
17	85	45,837	0	0	0	6,710	58
18	73	816,740	649,089	2,150,493	2,266,867	1,699,988	0
19	08	0	6,144	0	546	46,037	0
20	90	6,124	0	0	0	21,605	0
21	39	606	0	640	0	12,276	0
22	61	0	0	0	0	9,938	0
23	62	0	0	0	0	6,532	0
24	65	0	0	0	0	553	0
25	21	0	0	0	0	330	0
Total		10,914,415	16,818,968	9,547,345	7,175,058	8,420,233	8,022,771

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

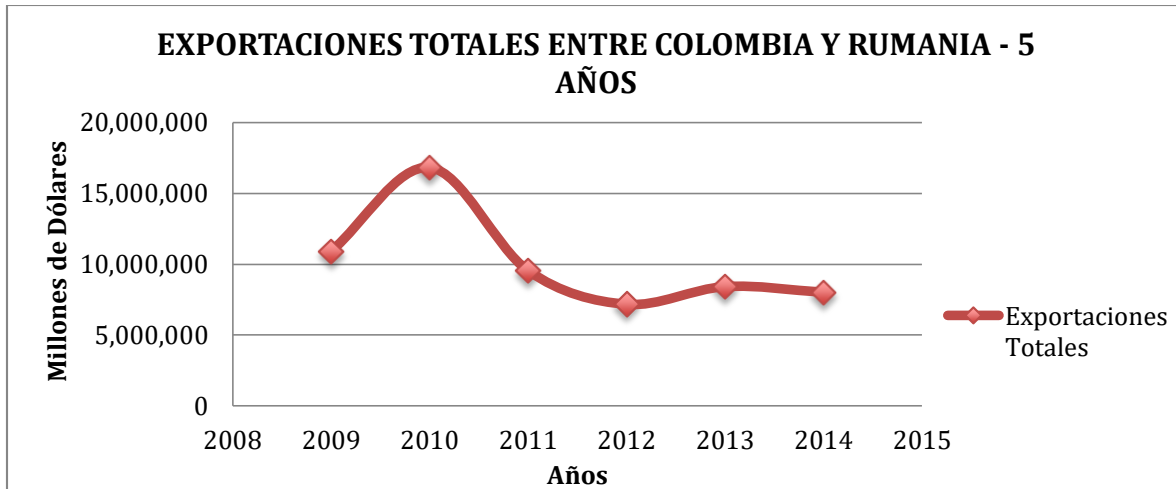


Figura 13. Gráfica propia de exportaciones totales de los últimos años entre Colombia y Rumania

Fuente: (WISER Trade, 2015)

A partir de la última tabla y de la gráfica de los totales de exportaciones de Colombia a Rumania se puede analizar que del 2009 al 2010 las exportaciones aumentaron notoriamente, sin embargo para el 2011 el descenso fue fuertemente pronunciado y aún más para el 2012. Los dos últimos años 2013 y 2014 se han ido mejorando los números sin embargo no ha sido un crecimiento muy pronunciado. Dentro del contexto de relaciones comerciales entre Colombia y Rumania, la vinculación de Rumania a la Unión Europea significó grandes alianzas de exportaciones e importaciones para Colombia.



Figura 14. Gráfica Propia de la Variación Porcentual de las Exportaciones Totales de los últimos años entre Colombia y Rumania

Fuente: (WISER Trade, 2015)

Como se evidencia en la gráfica anterior la variación porcentual de las exportaciones de Colombia a Rumania descendieron notoriamente entre el 2010 y 2011, teniendo una recuperación del 2012 al 2013 y una variación mínima del 2013 al 2014. Teniendo en cuenta un estudio reciente entre las relaciones de Colombia y la Unión Europea se especificó la balanza comercial entre Colombia y Rumania, la cual muestra hasta el 2010 la evolución del intercambio comercial entre estos dos países (Delegación de la Unión Europea en Colombia, 2012).

Tabla 34.

Balanza Comercial Rumania en Millones de Dólares.

Balanza Comercial Colombia - Rumania (Millones dólares)					
	2006	2007	2008	2009	2010
Importaciones	60.40	70.80	45.40	30.80	54.00
Exportaciones	8.00	7.90	19.90	13.40	9.40
Saldo Balanza Comercial	-52.40	-62.90	-25.50	-17.40	-44.60

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (Delegación de la Unión Europea en Colombia, 2012)

La relación comercial entre Colombia y Rumania ha sido en déficit con respecto a Colombia, ya que las importaciones de productos de Rumania han sido mayores que las exportaciones de Colombia. Así mismo se puede ver que las importaciones y exportaciones mejoraron después de la vinculación de Rumania a la Unión Europea.

Teniendo en cuenta que Rumania es un país que importa gran cantidad de productos se vuelve cada vez un cliente más importante y representativo para Colombia. Ahora con el nuevo tratado AELC y otros tratados bilaterales, permitirán que la relación comercial entre estos dos países sea cada vez más cercana.

4.2.6. República Checa

República Checa hace parte de los países de Europa central, los cuales no cuentan con puertos o salidas al mar, que permitan facilitar sus interacciones comerciales entre países. Su economía depende en gran parte de las exportaciones e importaciones del país, por lo que su economía es vulnerable a la estabilidad económica internacional. En los últimos años, República Checa vivió años de recesión económica causada por la política de austeridad que se implantaron en el país. Tras un cambio en el gobierno y dirección del país, República Checa se ha ido recuperando para el 2014 en cuanto a su balanza comercial, así como el objetivo de mejorar condiciones de infraestructura, reforzar las instituciones gubernamentales y educativas, mejorar la flexibilidad en el mercado laboral e impulsar nuevos negocios.

Los sectores de empleo en República Checa se dividen de la siguiente manera, según datos del 2014: Sector agrícola emplea el 3.1% de la población, industria 38.1% y servicios 58.8% (Santander Trade, 2015). Como se puede observar el sector más representativo para el PIB nacional es el de los servicios, seguido por la industria y por último el agrícola. Dentro de la historia económica de República Checa, el sector agrícola atravesó un periodo de crisis en los años 90 y aún mantiene subvenciones que le han permitido reforzar y mejorar la situación económica. Dentro de los servicios, el turismo ha permitido establecer una entrada económica con respecto a la cantidad de turistas anuales que llegan a visitar la capital Praga.

La balanza comercial de República Checa ha estado en superávit los últimos 5 años después de haber estado por muchos años en déficit (1999-2004). A continuación se muestran los datos exactos de las importaciones y exportaciones de República Checa en los últimos 5 años.

Tabla 35.

Balanza Comercial República Checa en Millones de Dólares desde el 2010 al 2014

Balanza Comercial Republica Checa (Millones dólares)					
	2010	2011	2012	2013	2014
Importaciones	95.536	109.285	110.066	108.021	114.712
Exportaciones	100.311	117.054	122.23	121.588	130.86
Saldo Balanza Comercial	4.775	7.769	12.164	13.567	16.148

Fuente: Tabla propia basada en los datos (Datosmacro.com)

Teniendo en cuenta los valores de la balanza comercial de República Checa, el incremento que tuvo entre 2011 y 2012 fue casi de 5000 millones de dólares, a diferencia del 2012 y 2013 que fue solamente de 1000 millones. Para el 2014, la balanza comercial volvió aumentar en casi 3000 millones, gracias a los nuevos objetivos y alianzas propuestas por el nuevo gobierno checo.

Según un estudio del gobierno español, los principales socios comerciales de República Checa en cuanto a las exportaciones son: Alemania 29.4%, Eslovaquia 6.9%, Polonia 6.7%, China 5.8%, Rusia 3.7%, Francia 4.2% y otros países de la Unión Europea que representan entre un 3% y 2% (COficina de Información Diplomática, 2015). A nivel de Importaciones el primer país proveedor es Alemania, seguido por China con un 10.7%, seguido por Polonia, Eslovaquia y Rusia.

La relación entre República Checa y Colombia es relativamente nueva, ya que después de haber firmado el tratado con las comunidades europeas, la vinculación entre estos dos países ha ido creciendo. En el 2012, se afianzaron las relaciones comerciales e internacionales entre estos dos países al unirse los dos ministerios de comercio e industria, Martin Kuba de República Checa y Sergio Díaz-Granados de Colombia. Esto permitió abrir nuevas oportunidades entre ambos países y plantear nuevos proyectos y facilidades tanto de exportación como de importación.

La relación entre Colombia y República Checa han tenido ya varios intercambios comerciales en los últimos años. Como se puede observar en la siguiente tabla, se encuentran los 25 productos más exportados de Colombia a República Checa, mostrando no solo la descripción del grupo arancelario con el código correspondiente.

Tabla 36.

Código Arancelario de los 25 Productos más exportados de Colombia hacia República Checa

Código	Descripción
06	Plantas vivas y productos de la floricultura
09	Café, té, yerba mate y especias
03	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos
21	Preparaciones alimenticias diversas
39	Plástico y sus manufacturas
71	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas
08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos
94	Muebles; mobiliario médico quirúrgico; artículos de cama y similares; aparatos de alumbrado no expresados ni comprendidos en otra parte
20	Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas
61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto
87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios
62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto
42	Manufacturas de cuero; artículos de talabartería o guarnicionería
15	Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal
63	Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos.
73	Manufacturas de fundición, hierro o acero
54	Filamentos sintéticos o artificiales; tiras y formas similares de materia textil sintética o artificial
65	Sombreros, demás tocados, y sus partes
17	Azúcar y azúcar confeccionada
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión;
70	Vidrio y sus manufacturas
24	Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados
12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje
38	Productos diversos de las industrias químicas

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015).

En esta segunda tabla se presentan los códigos ya mencionados junto con las exportaciones en millones de dólares desde el 2009 al 2014.

Tabla 37.

Exportaciones de Colombia a República Checa 2009-2014 (\$US)

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	Oct-14
1	06	811,517	1,274,893	1,206,685	2,135,682	2,347,530	2,584,668
2	09	303,540	333,483	673,770	858,061	757,124	683,545
3	03	122,458	112,856	104,116	86,399	93,224	78,307
4	21	8,913	2,052	0	14,631	0	57,189
5	39	6,710	368,259	81,256	8,322	7,708	44,504
6	71	10,676	22,279	16,584	2,667	22,151	23,974
7	08	0	18,469	0	0	12,000	13,750
8	84	65,000	14,570	0	703	0	10,000
9	94	9,967	4,404	11,839	16,212	10,665	9,968
10	20	0	0	0	0	0	9,072
11	61	55,566	0	215,328	354,752	202,229	4,775
12	87	0	0	0	0	0	2,930
13	62	0	0	1,404	25,660	20,686	1,447
14	42	0	1,833	2,792	22	0	47
15	15	0	0	0	0	21,526	0
16	63	23,729	5,342	955	0	5,035	0
17	73	0	38	0	0	4,752	0
18	54	0	0	0	71,090	3,147	0
19	65	0	0	0	0	19	0
20	17	101,038	0	43,355	62,521	0	0
21	90	0	0	0	19,167	0	0
22	70	5,380	121	2,566	9,109	0	0
23	24	1,023	0	0	3,021	0	0
24	12	4,676	3,266	0	2,366	0	0
25	38	3,351	0	0	1,035	0	0
Total		1,537,283	2,168,013	2,366,244	3,672,076	3,507,796	3,524,176

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

A partir de la información anterior se puede observar que el código arancelario 21 dejó de ser exportado durante dos años 2011 y 2013, lo cual corresponden a las preparaciones alimenticias diversas. El código arancelario 20 y 87 que corresponden a preparaciones de hortalizas, frutos y vehículos automóviles, respectivamente acaban de comenzar a ser exportados a partir del 2014.

Otros productos pertenecientes al código 65 y 90, que corresponden a sombreros y demás tocados; e instrumentos y aparatos de óptica, respectivamente, fueron exportados solo en el año 2013 y 2012 esporádicamente. Teniendo en cuenta estos productos es posible evaluar que hay ciertos artefactos u productos que son exportados durante un año pero que no tienen continuidad.

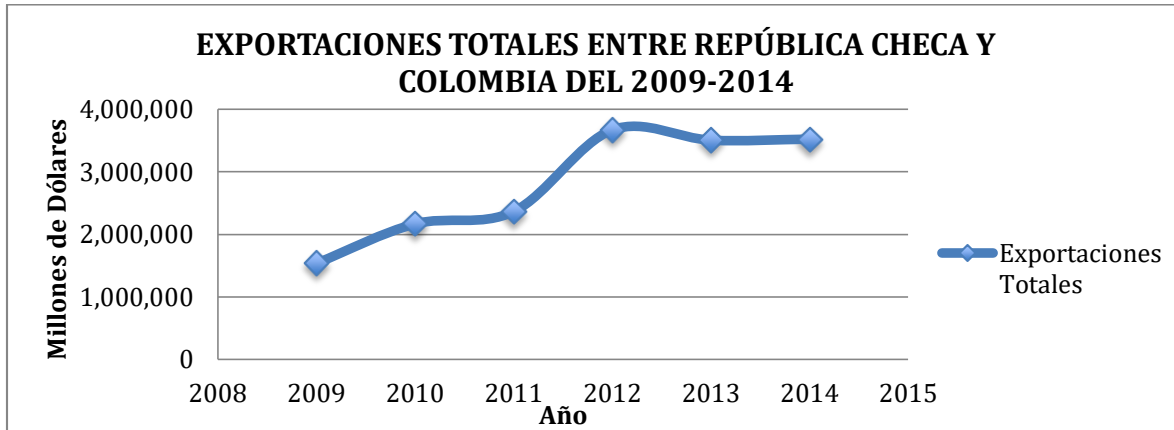


Figura 17. Gráfica Propia de Exportaciones Totales de los últimos años entre Colombia y República Checa

Fuente: (WISER Trade, 2015)

En cuanto a las exportaciones totales de los últimos años se puede observar que a partir del 2009 aumentaron las exportaciones proporcionalmente hasta el 2013, en el cual se presenta un declive mínimo y se mantiene constante para el 2014.



Figura 18 Gráfica Propia de la Variación Porcentual de las Exportaciones Totales Colombia República Checa

Fuente: (WISER Trade, 2015)

La gráfica anterior muestra la variación porcentual de las exportaciones totales de Colombia a República Checa del 2009 al 2014. Se puede observar que del 2009 al 2010 la variación

fue alta de 41.03%, mientras que del 2010 al 2011 fue de 9.14%. El pico más alto fue en el 2011 al 2012 el cual la variación fue del 55.19%, teniendo luego un declive pronunciado para el 2012-2013 de -4.47%. Para el 2014, las exportaciones volvieron a mejorar a un 30.67%. Estas variaciones han sido afectadas dadas las diferentes crisis económicas del 2009 y del 2012 a nivel mundial, como se mencionó anteriormente, República Checa es vulnerable a las situaciones externas de la Unión Europea, por lo tanto su economía se ve afectada así mismo.

Es claro mencionar que Colombia y República Checa tienen grandes oportunidades de intercambios comerciales, que permitirían mejorar las balanzas comerciales de cada país y apoyarse en los tratados de las comunidades europeas. A continuación se encuentra la balanza comercial específica entre Colombia y República Checa del 2006 al 2010.

Tabla 38.

Balanza Comercial Colombia- República Checa 2006 -2010

Balanza Comercial Colombia - Republica Checa (Millones dólares)					
	2006	2007	2008	2009	2010
Importaciones	60.4	70.8	45.4	30.8	54
Exportaciones	8	7.9	19.9	13.4	9.4
Saldo Balanza Comercial	-52.4	-62.9	-25.5	-17.4	-44.6

Fuente: Tabla propia en base a los datos (Delegación de la Unión Europea en Colombia, 2012)

Observando detalladamente los datos en la tabla, se puede ver que la balanza comercial entre Colombia y República Checa ha estado en déficit para Colombia, ya que se están importando más productos de República Checa que los productos exportados de Colombia. Por esta razón, y gracias a las nuevas oportunidades de mercados, se recomienda comenzar a abrir oportunidades de comercio internacional con diferentes productos como frutas, alimentos preparados, plantas vivas, café, maquinaria, vehículos, textiles, entre otros.

4.2.7. Suecia

La economía Sueca ha sido una economía de admirar por su rápida recuperación en los momentos de crisis. Sin embargo, desde el 2010 se ha visto afectado por la recesión de la zona euro y por la crisis financiera internacional.

A pesar de que Suecia tiene sus finanzas públicas saneadas, la deuda pública ha incrementado notoriamente y la tasa de desempleo es del 7.8%, lo cual es bastante alto para la historia sueca. En el 2014, el gobierno sueco se ha enfocado en fomentar empleos, regular créditos bancarios, reducir la inflación y controlar el sector inmobiliario y endeudamiento de los hogares, que representan un riesgo alto en la economía del país (Santander Trade, 2015). Es importante resaltar que Suecia tiene uno de los mejores niveles en calidad de vida del mundo y que es una de las economías más fuertes de la Unión Europea.

En cuanto a la balanza comercial, Suecia ha estado durante los últimos años en superávit. En la siguiente tabla se especifican los datos de exportaciones e importaciones anualmente de los últimos 5 años.

Tabla 39.
Balanza Comercial de Suecia 2010 al 2014

Balanza Comercial Suecia (Millones dólares)					
	2010	2011	2012	2013	2014
Importaciones	112.352	127.174	127.649	120.352	122.376
Exportaciones	119.597	134.313	134.387	126.262	123.726
Saldo Balanza Comercial	7.245	7.139	6.738	5.91	1.35

Fuente: Tabla propia basada en los datos (Datosmacro.com, 2014)

Teniendo en cuenta los datos anteriores, se puede evaluar el descenso que la balanza comercial de Suecia ha tenido en los últimos años, demostrando el impacto de la crisis financiera internacional y Europea en el comercio internacional de Suecia. A pesar de la crisis, también se puede observar que dentro de los parámetros generales el impacto no ha sido tan fuerte como en otras economías, es por esto que Suecia es un país admirado por muchos por la capacidad del país en mantenerse relativamente estable económicamente a pesar de la crisis mundial.

A continuación se encuentran los 25 productos más exportados de Colombia a Suecia, indicados con su descripción y código arancelario correspondiente.

Tabla 40.

Código Arancelario de los 25 Productos más exportados de Colombia hacia Suecia

Código	Descripción
09	Café, té, yerba mate y especias
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales
63	Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos
08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías
17	Azúcar y azúcar confeccionada
06	Plantas vivas y productos de la floricultura
21	Preparaciones alimenticias diversas
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos
22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido,
95	Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte; sus partes y accesorios
73	Manufacturas de fundición, hierro o acero
11	Productos de la molinería; malta; almidón y fécula; inulina; gluten de trigo
82	Herramientas y útiles, artículos de cuchillería y cubiertos de mesa, de metal común
03	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos
70	Vidrio y sus manufacturas
19	Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería
20	Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión;
61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto
87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios
62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto
18	Cacao y sus preparaciones
40	Caucho y sus manufacturas
74	Cobre y sus manufacturas

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015).

Suecia importa principalmente productos de Alemania, Noruega, Dinamarca, Países Bajos, Reino Unido, Finlandia, Rusia, China, Francia, Bélgica y España. Los productos más importados son productos químicos 12.8%, productos energéticos 14.4%, maquinaria y equipo de transporte 40.8%, electrónica 15.2%, alimentación 10%, entre otros (Oficina de Información Diplomática de España, 2015).

En la siguiente tabla, se especifican las exportaciones de Colombia a Suecia:

Tabla 41.
Exportaciones de Colombia a Suecia 2009-2014 (\$US)

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	Oct-14
1	09	39,777,935	32,263,673	42,053,750	33,272,578	25,304,827	32,140,879
2	27	0	0	6,878,248	2,926,199	3,055,799	4,405,393
3	63	702,785	642,807	834,315	1,441,541	1,969,036	2,045,072
4	08	1,112,670	622,385	188,500	123,180	2,918,414	1,663,714
5	17	836,321	157,298	2,206,404	1,954,388	1,643,387	1,220,666
6	06	1,521,150	1,949,926	1,555,963	1,420,562	1,125,097	914,811
7	21	476,206	425,899	790,303	756,212	561,107	737,296
8	84	58,782	867,860	336,142	302,591	391,355	280,889
9	22	0	0	1,601	167,916	334,445	89,741
10	85	105,269	52,955	22,138	423,520	264,006	87,723
11	95	120,062	133,790	153,535	125,261	142,270	85,265
12	73	129,333	107,154	24,336	1,417,382	2,573,372	82,654
13	11	22,598	43,171	69,943	21,939	47,716	74,682
14	82	0	78	7	327,378	68,501	47,795
15	03	70,539	33,082	44,961	51,227	61,134	43,074
16	70	46,155	61,961	18,181	0	61,958	42,306
17	19	0	0	1,646	5,175	8,425	37,398
18	20	0	1	28,483	16,256	26,338	10,543
19	90	6,078	225,167	118	10,287	56,258	10,093
20	61	12,831	18,335	3,811	1,298	25,311	7,771
21	87	22,500	626,880	91,568	158,442	421,685	7,340
22	62	5,268	9,054	9,253	0	32,186	5,807
23	18	501,276	175,976	42,174	17,019	7,134	5,706
24	40	748	1,765	1,314	975	2,712	5,446
25	74	0	0	0	24	0	4,902
Total		45,984,269	39,223,770	55,986,118	45,327,358	41,230,138	44,066,871

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

Observando detalladamente las exportaciones de Colombia hacia Suiza en los últimos cinco años han sido relativamente constantes, con una que otras variaciones, pero en términos generales se ha mantenido constante. En la siguiente gráfica se muestra de una forma más específica la tendencia de las exportaciones.

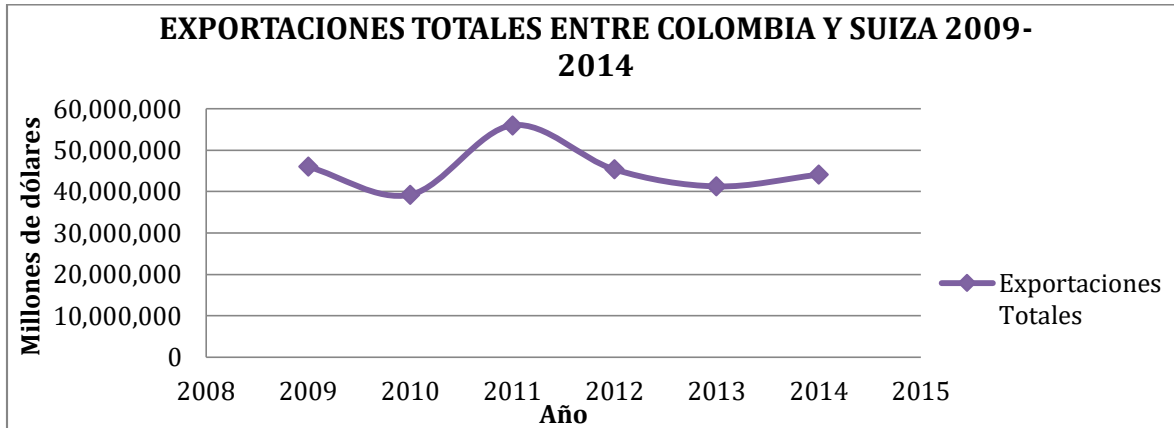


Figura 19. Gráfica Propia de Exportaciones Totales de los últimos años entre Colombia y Suecia

Fuente: (WISER Trade, 2015).

En la gráfica se puede observar claramente la tendencia de las exportaciones de Colombia a Suiza, del 2009 al 2010 hubo un pequeño declive impactado seguramente por la crisis internacional del 2009, que se presenta en todos los países, sin embargo no fue tan pronunciada con Suecia como otros países que se vieron más afectados. Para el 2011 se aumentaron pronunciadamente las exportaciones y en el 2012 hubo un pequeño descenso, estabilizándose entre el 2013 y 2014.



Figura 20. Variación porcentual de las exportaciones totales de Colombia a Suecia

Fuente: (WISER Trade, 2015).

La variación porcentual de exportaciones ha sido bastante dinámica, en el 2009 al 2011 hubo un incremento del 42% y en el 2012 descendió en un 19% con respecto al año anterior. Así mismo en el 2013 se mantuvo por debajo del 9% aumentando luego para el 2014 en un 42%. Se puede ver que durante los últimos años los cambios han sido un poco fuerte en la variación porcentual anual, sin embargo es clave mencionar que en este momento Colombia ha comenzado a mejorar sustancialmente las exportaciones con Suecia y que se encuentran en crecimiento.

Las relaciones internacionales entre Colombia y Suecia comenzaron el 11 de Diciembre 1874 y permanecen hasta la actualidad. La cooperación y relación internacional Sueca con Colombia es coordinada por la embajada sueca, fomentando el diálogo político y reforzando la alianza (APC Colombia, 2013). En Colombia existen radicadas varias compañías suecas que han permitido mantener, y aumentar el comercio bilateral. Suecia está muy interesado en el crecimiento económico de Colombia en los últimos años y reconoce las grandes oportunidades que existen entre estos dos países, incluyendo el TLC que comienza con la Unión Europea.

El comercio internacional bilateral entre Suecia y Colombia han sido de gran importancia para ambos países. A continuación se muestra la balanza comercial entre estos dos países del 2006 al 2010.

Tabla 42.
Balanza Comercial Colombia- Suecia del 2006-2010

Balanza Comercial Colombia - Suecia (Millones dólares)					
	2006	2007	2008	2009	2010
Importaciones	89.4	92.3	97	86.6	121.5
Exportaciones	47.7	45.2	47.2	36.6	35
Saldo Balanza Comercial	-41.7	-47.1	-49.8	-50	-86.5

Fuente: Tabla propia en base a los datos (Delegación de la Unión Europea en Colombia, 2012)

Observando detalladamente la tabla, es importante resaltar que la balanza comercial entre los dos países ha estado siempre en déficit, es decir que las importaciones de Suecia en Colombia son más altas que las exportaciones que realizamos hacia Suecia. Sin embargo, cabe mencionar que Colombia está en un proceso de desarrollo y crecimiento económico en el que nuevas oportunidades se están presentando para comenzar a exportar a países europeos y más después de que entró en vigencia el tratado de las comunidades europeas.

Colombia es un país que durante todo el año puede producir, se encuentra en la línea ecuatorial y las posibilidades de siembra, el clima y las diferentes condiciones geográficas, permiten que durante todo el año sea productivo. A diferencia de los países Europeos evaluados, Colombia no tiene estaciones, por lo tanto se encuentra en ventajas con respecto a los productos que durante todo el año puede ofrecerle a cada uno de los países, que durante estaciones como otoño, invierno y primavera no pueden auto abastecerse.

4.3. CAPÍTULO 3

ANÁLISIS EXPORTACIONES POR CADA DEPARTAMENTO DE COLOMBIA

En este último capítulo se presenta un análisis de las exportaciones de cada departamento de Colombia hacia los países estudiados. De la información publicada de la base de datos *WISER Trade* se tomaron los 25 productos primeros productos del ranking de cada departamento y se analizó la evolución de las exportaciones a cada uno de los países durante los últimos seis años.

4.3.1. Islandia

A continuación se presentará un análisis por departamento de las exportaciones de Colombia a Islandia del 2009 al 2014 teniendo en cuenta los códigos arancelarios de los productos.

Tabla 43.

Código Arancelario de los productos más exportados por Departamento de Colombia hacia Islandia.

Código	Descripción
06	Plantas vivas y productos de la floricultura
09	Café, té, yerba mate y especias
24	Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados
43	Peletería y confecciones de peletería; peletería facticia o artificial
44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera
61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto
62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto
70	Vidrio y sus manufacturas
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos
94	Muebles; mobiliario médico-quirúrgico; artículos de cama y similares; aparatos de alumbrado no expresados ni comprendidos en otra parte; anuncios, letreros y placas indicadoras, luminosos y artículos similares; construcciones prefabricadas
98	Disposiciones de tratamiento especial

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

Dentro de los productos más exportados están los tradicionales colombianos como el café, las flores, confección y recursos minerales. Sin embargo, se puede resaltar la exportación de productos no tradicionales como aparatos electrónicos –código 94- y muebles – código 85.

4.3.1.1. Amazonas

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.1.2. Antioquía

La ubicación, el clima y la capacidad productiva de la región de Antioquía permiten cultivar café de excelente calidad, razón por la cuál es el mayor exportador de Colombia. De igual manera la producción de textiles y confecciones del departamento se ha caracterizado por décadas por la calidad y creatividad de los productos que una vez al año son exhibidos al público internacional en *Colombia Moda* (ProColombia, 2014)

Tabla 44.

Exportaciones Colombianas del departamento de Antioquia a Islandia 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	09	120,492	0	0	82,47	3,278	0
2	61	0	0	0	0	0	0
Total		120,492	0	0	82,47	3,278	0

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

El código 9 que corresponde a *Café, té, mate y especias* es el único producto del departamento que se ha exportado a Islandia en los últimos seis años. En el 2010 y 2011 no se registraron exportaciones pero en el 2012 las exportaciones se volvieron a retomar probablemente gracias a la firma del tratado de libre comercio con los países de la EFTA en julio de 2011. Por su parte el código 61 correspondiente a *Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto* no

ha sido exportado al país en los últimos seis años. No se encontró información que explique la razón del cese de estas exportaciones.

4.3.1.3. Arauca

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.1.4. Atlántico

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.1.5. Bolívar

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.1.6. Bogotá D.C.

Una de las 17 apuestas productivas de la Cámara de Comercio para Bogotá D.C. es la producción de hierbas aromáticas y medicinales (ProColombia, 2014). Como se puede apreciar en la *Tabla 45* el primer producto exportado desde la capital colombiana a Islandia es el código arancelario 9 que incluye las hierbas aromáticas.

Tabla 45.
Exportaciones Colombianas del departamento de Bogotá D.C a Islandia 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	09	0	82,563	107,85	112,458	2,886	0
2	61	0	0	0	0	0	
3	94	6,73	0	0	0	0	0
4	43	0	0	0	0	0	0
5	98	532	0	0	0	0	0
6	85	0	0	0	0	0	0
7	06	1,119	0	0	0	0	0
8	70	0	0	0	0	0	0
9	62	2,461	0	0	0	0	0
Total		10,842	82,563	107,85	112,458	2,886	0

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

De los nueve productos que alguna vez han sido exportado a Islandia el código nueve fue el único que reportó actividad entre el 2009 y el 2013. Las exportaciones presentaron crecimiento en el 2011 y 2012 de 30,63% y de 4,27%, respectivamente. Sin embargo, en el 2013 las exportaciones cayeron un 97,43% y en el 2014 no presentó actividad.

4.3.1.7. Boyacá

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.1.8. Caldas

De acuerdo a información del DANE y la DIAN, en el 2013 el café fue el motor de las exportaciones del departamento de Caldas, luego de que hubiera un crecimiento de 21,2% en el

comercio de grano verde de café (Layton, 2013). A pesar de este crecimiento en las exportaciones generales del departamento, las exportaciones de café a Islandia cesaron ese mismo año y hasta octubre de 2014 continuaban en ceros.

Tabla 46.

Exportaciones Colombianas del departamento de Caldas a Islandia 2009-2014.

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	09	212,231	0	119,133	100,366	0	0
Total		212,231	0	119,133	100,366	0	0

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

4.3.1.9. Caquetá

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.1.10. Casanare

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.1.11. Cauca

El clima, la geografía y la mano de obra del departamento del Cauca permiten que se produzcan cafés especiales, caracterizados por su suavidad. A pesar del descenso en la participación del PIB, pasando de 3,04% en el 2009 a 2,86% en el 2012, el departamento ha aumentado sus exportaciones y ha logrado exportar el producto a los cinco continentes (Moreno, 2014).

Tabla 47.

Exportaciones Colombianas del departamento de Cauca a Islandia 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
Total	09	0	0	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

Como se muestra en la gráfica anterior, Cauca exportó en algún momento el grano a Islandia pero no ha retomado actividad en los últimos seis años. ProColombia recomienda al departamento exportar a Islandia su café especial pero con valor agregado, es decir, exportar un café certificado y con altos estándares de calidad (ProColombia, 2014).

4.3.1.12. Cesar

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.1.13. Chocó

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.1.14. Córdoba

De acuerdo a los datos rescatados de *Wiser Trade*, el departamento de Córdoba realizó exportaciones de del código arancelario 44 correspondiente a *madera, carbón vegetal y manufacturas de madera*. En los últimos seis años no se han registrado actividades de exportación de este producto, o de otros productos del departamento, hacia Islandia.

Tabla 48.

Exportaciones Colombianas del departamento de Córdoba a Islandia 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
Total	44	0	0	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

4.3.1.15. Cundinamarca

Entre el departamento de Cundinamarca e Islandia no ha habido actividades comerciales en los últimos seis años. En la tabla 48 se encuentran dos código arancelarios correspondientes a los productos que se han exportado a Islandia, flores y tabaco. El departamento de Cundinamarca es el mayor exportador de flores de Colombia, lo que explica por qué uno de los productos que en su momento se exportó a Islandia fue este producto (ProColombia, 2014).

Tabla 49.

Exportaciones del departamento de Cundinamarca a Islandia 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	06	0	0	0	0	0	0
2	24	0	0	0	0	0	0
Total		0	0	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

4.3.1.16. Guainía

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.1.17. Guajira

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.1.18. Guaviare

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.1.19. Huila

El departamento del Huila ha sido reconocido por años por la producción de frutas como la granadilla, maracuyá, pitahaya y el melón (Procolombia, 2014). Recientemente, el departamento ha invertido para mejorar su producción no solo de frutas, sino también de café.

Tabla 50.

Exportaciones Colombianas del departamento de Huila a Islandia 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	09	202,924	0	246,584	0	65,850	0
Total		202,924	0	246,584	0	65,850	0

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

A Islandia se exportó el café especial en el 2009, 2011 y 2013. En el 2011 hubo un crecimiento en las exportaciones en comparación al 2009, posiblemente a causa del TLC, pero en el 2012 no se reportaron exportaciones. En 2013 el departamento volvió a exportar pero las exportaciones estuvieron US\$180.734 por debajo de las exportaciones del 2011.

4.3.1.20. Magdalena

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.1.21. Meta

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.1.22. Nariño

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.1.23. Norte de Santander

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.1.24. Putumayo

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.1.25. Quindío

La localización del departamento y la experiencia en la siembra de café posicionaron a Quindío como parte del triángulo del café o el eje cafetero.

Tabla 51.

Exportaciones Colombianas del departamento del Quindío a Islandia 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
-------------	---------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	---------------

1	09	76,649	0	0	151,068	158,618	66,040
Total		76,649	0	0	151,068	158,618	66,040

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

Las exportaciones de café a Islandia se recuperaron en el 2012 después de dos años sin reportar actividad. En el 2013 las exportaciones aumentaron 4,9% en comparación al 2012. En la siguiente gráfica se puede apreciar el comportamiento de la exportación de café desde Quindío a Islandia.

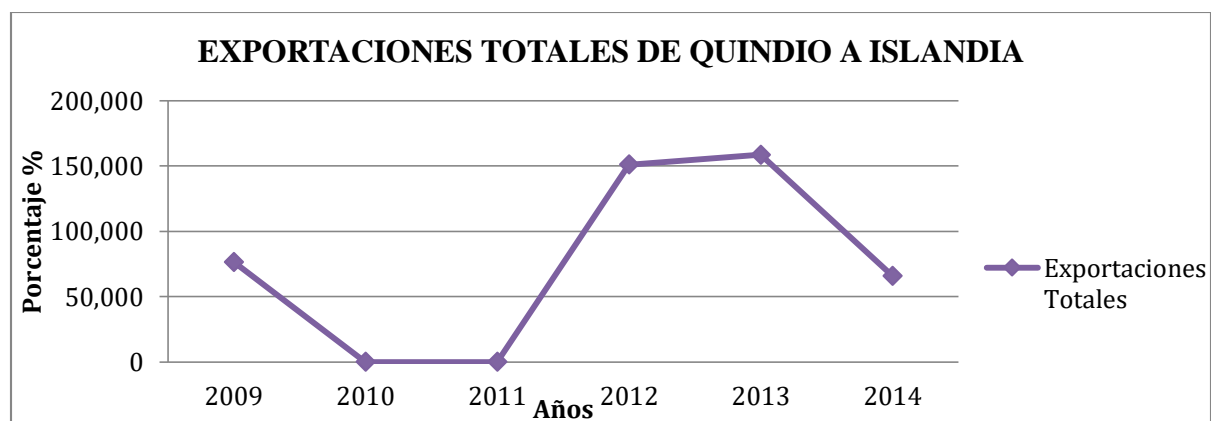


Figura 21. Gráfica propia de exportaciones totales de Quindío a Islandia

Fuente: (WISER Trade, 2015)

De manera general se puede decir que las exportaciones de Quindío a Islandia mejoraron después de la firma del TLC en el 2011, pero se estancaron en el 2014. Adicionalmente, el departamento no ha incursionado con nuevos productos en este mercado con gran potencial para los productos agrícolas.

4.3.1.26. Risaralda

Risaralda es un departamento pequeño pero con gran biodiversidad y alta competitividad – es puesto quinto en el escalafón de competitividad de Colombia (ProColombia, 2014). Al igual que el departamento del Quindío, las exportaciones de Risaralda a Noruega se basan netamente en la exportación de café es cual es igualmente el producto insignia del departamento.

Tabla 52.

Exportaciones Colombianas del departamento de Risaralda a Islandia 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	09	0	88,673	111,683	84,674	0	0
Total		0	88,673	111,683	84,674	0	0

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

Las exportaciones del grano, natural o transformado, se mantuvieron entre el 2010 y 2012, con un pico en el 2011 de US\$111.683. En los dos últimos años no se presentó actividad de exportación hacia Islandia.

4.3.1.27. San Andrés y Providencia

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país. .

4.3.1.28. Santander

Una de las ofertas exportables del departamento son los derivados del café, el cual es el único producto que ha sido exportado de Santander a Islandia. En el 2013 el departamento reportó exportaciones por un valor de US\$1.118 millones de productos no mineros de los cuales US\$99.675 correspondería a las exportaciones hacia Islandia.

Tabla 53.

Exportaciones Colombianas del departamento de Santander a Islandia 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
-------------	---------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	---------------

1	09	0	176.511	0	0	99.675	0
Total		0	176.511	0	0	99.675	0

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

4.3.1.29. Sucre

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.1.30. Tolima

El departamento del Tolima es un departamento con una amplia oferta comercial de productos agrícola, lácteos y minerales. El café especial se encuentra entre los seis productos que ProColombia considera que el departamento podría ofrecer a nivel internacional y que el país exportó hacia Islandia en el 2013 (ProColombia, 2014).

Tabla 54.

Exportaciones Colombianas del departamento del Tolima a Islandia 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	09	0	0	0	0	10,927	0
Total		0	0	0	0	10,927	0

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

4.3.1.31. Valle del Cauca

El Valle del Cauca no ha presentado mayor actividad en las exportaciones hacia Islandia en los últimos seis años. En el 2009 fue el último año en el que se registró actividad con US\$57.714 como se puede apreciar en la *Tabla 54*.

Tabla 55.

Exportaciones Colombianas del departamento del Valle del Cauca a Islandia 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	09	57,714	0	0	0	0	0
Total		57,714	0	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

4.3.1.32. Vaupés

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.1.33. Vichada

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.2. Liechtenstein

Liechtenstein es un país donde sus industrias principales son la electrónica, la metalúrgica, los productos dentales, la cerámica, los productos farmacéuticos, los alimentos, los instrumentos de precisión, el turismo, y los instrumentos ópticos. Después del tratado de libre comercio que se efectuó entre Colombia y la AELC, Colombia tuvo la oportunidad de ingresar al mercado del país en el año 2008 a nivel comercial con la entrada de productos farmacéuticos. Sin embargo, esta entrada no tuvo mucho éxito debido a los diferentes competidores que se encuentran en el mercado de estos productos y que se localizan en áreas más cercanas al país, como es el caso de Suiza que actualmente dota a Liechtenstein de productos médicos.

Tabla 56.

Código Arancelario de los productos más exportados por Departamento de Colombia hacia Liechtenstein

Código	Descripción
30	Productos farmacéuticos

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

4.3.2.1. Bogotá D.C.

En la siguiente tabla se evidencia, que a pesar de existir un tratado entre Colombia y la AELC (del que hace parte Liechtenstein), no hubo movimiento comercial entre dichos países entre el 2009 y el 2014.

Tabla 57.

Exportaciones Colombianas del departamento de Bogotá D.C. a Liechtenstein 2009-2014.

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	30	0	0	0	0	0	0
Total		0	0	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

En la tabla anterior también se evidencia que antes del 2009 se exportaron productos farmacéuticos de Colombia a Liechtenstein, sin embargo no se conoce la razón por la que no volvieron a ser comercializados.

Una teoría del cese de actividad comercial con este país es que los productos colombianos que llegan al Liechtenstein sean reportados como exportaciones a Suiza y luego sean comercializados internamente entre los dos países siguiendo los acuerdos comerciales especiales que hay entre estos dos países.

4.3.3. Noruega

El Reino de Noruega es uno de los países de la EFTA a los que más productos se han exportado incluso desde antes de firmar el tratado de libre comercio. De acuerdo a las estadísticas de la Asociación Europea de Libre Comercio, las exportaciones de los principales productos decayeron en el 2013 en comparación de la cifra reportada en el 2009 – códigos 08, 09, 27 y 06; con excepción de las exportaciones del código 99 (EFTA, 2014). A continuación se encuentra la tabla con los códigos arancelarios de los productos que se exportan o se han exportado entre el 2009 y 2014 de Colombia a Noruega con sus descripción.

Tabla 58.

Código Arancelario de los productos más exportados por Depto. de Colombia hacia Noruega

Código	Descripción
03	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos
06	Plantas vivas y productos de la floricultura
07	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios
08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías
09	Café, té, yerba mate y especias
17	Azúcares y artículos de confitería
18	Cacao y sus preparaciones
21	Preparaciones alimenticias diversas
22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales
28	Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos de metal precioso, de elementos radiactivos, de metales de las tierras raras o de isótopos
30	Productos farmacéuticos
34	Jabón, agentes de superficie orgánicos, preparaciones para lavar, preparaciones lubricantes, ceras artificiales, ceras preparadas, productos de limpieza, velas y artículos similares, pastas para modelar, «ceras para odontología» y preparaciones para odontología a base de yeso fraguable
35	Materias albuminoideas; productos a base de almidón o de fécula modificados; colas; enzimas
39	Plástico y sus manufacturas
40	Caucho y sus manufacturas

- 42 Manufacturas de cuero; artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje, bolsos de mano (carteras) y continentes similares; manufacturas de tripa
- 44 Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera
- 46 Manufacturas de espartería o cestería
- 48 Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón
- 49 Productos editoriales, de la prensa y de las demás industrias gráficas; textos manuscritos o mecanografiados y planos
- 52 Algodón
- 54 Filamentos sintéticos o artificiales; tiras y formas similares de materia textil sintética o artificial
- 57 Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de materia textil
- 58 Tejidos especiales; superficies textiles con mechón insertado; encajes; tapicería; pasamanería; bordados
- 61 Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto
- 62 Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto
- 63 Demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos
- 64 Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos
- 65 Sombreros, demás tocados, y sus partes
- 66 Paraguas, sombrillas, quitasoles, bastones, bastones asiento, látigos, fustas, y sus partes
- 69 Productos cerámicos
- 70 Vidrio y sus manufacturas
- 71 Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso (plaqué) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas
- 73 Manufacturas de fundición, hierro o acero
- 74 Cobre y sus manufacturas
- 82 Herramientas y útiles, artículos de cuchillería y cubiertos de mesa, de metal común; partes de estos artículos, de metal común
- 83 Manufacturas diversas de metal común
- 84 Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos
- 85 Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos
- 87 Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios
- 90 Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos médico-quirúrgicos; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos

- 94 Muebles; mobiliario médico-quirúrgico; artículos de cama y similares; aparatos de alumbrado no expresados ni comprendidos en otra parte; anuncios, letreros y placas indicadoras, luminosos y artículos similares; construcciones prefabricadas
- 95 Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte; sus partes y accesorios
- 96 Manufacturas diversas
- 97 Objetos de arte o colección y antigüedades
- 98 Disposiciones de tratamiento especial

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

Noruega es uno de los países de la EFTA a donde más se exportan los productos más representativos de las exportaciones colombianas, como: Café, té, mate y especias; frutas y nueces; árboles y plantas vivas; y combustibles minerales y aceites (EFTA, 2014).

4.3.3.1. Amazonas

El departamento del Amazonas no ha realizado exportaciones a Noruega en los últimos seis años. Se sabe por los datos en la base de datos disponibles del departamento en la base de datos *Wiser Trade* que el departamento exportó en algún momento preparaciones alimenticias diversas, artículos textiles confeccionados, prendería y trapos, y vidrio y sus manufacturas.

Tabla 59.

Exportaciones Colombianas del departamento de Amazonas a Noruega 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	21	0	0	0	0	0	0
2	63	0	0	0	0	0	0
3	70	0	0	0	0	0	0
Total		0	0	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

No se encontró información disponible que explique cuáles fueron las razones por las cuales se dejó de exportar los tres productos que ya habían tenido mercado en el país. Por el contrario, se encontraron nuevas propuestas de ProColombia para el departamento en exportaciones de pescados y crustáceos como la *Arawana Plateada* (ProColombia, 2014).

4.3.3.2. Antioquía

Los primeros cinco productos que se exportaron en el 2014 del departamento de Antioquia a Noruega fueron el café, textiles y confecciones, plásticos y productos de industria gráfica.

Tabla 60.

Exportaciones Colombianas del departamento de Antioquia a Noruega 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	09	1,296,275	699,406	4,121,223	4,008,431	3,577,817	3,530,310
2	61	3076	14,598	15,543	144,191	51,085	36,47
3	62	0	0	0	267	3,593	3,185
4	49	0	0	0	0	212	65
5	39	105	7	0	351	0	26
6	84	0	0	11,377	5,486	24,102	0
7	06	895,418	484,648	11,062	5,896	2,273	0
8	90	0	0	2,326	0	1,708	0
9	28	0	0	0	13,91	0	0
10	82	0	917	15,027	0	0	0
11	73	1,712	295	5,958	0	0	0
12	87	0	10,317	0	0	0	0
13	66	0	0	0	0	0	0
14	69	0	0	0	0	0	0
15	54	58,908	119,944	0	0	0	0
16	85	0	0	0	0	0	0
17	65	0	0	0	0	0	0
Total		2,255,494	1,330,131	4,182,517	4,178,533	3,660,788	3,570,056

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

Las exportaciones de Antioquia aumentaron considerablemente después de la firma del tratado de libre comercio con los países de la EFTA, generando un crecimiento en el 2011 de 214% en comparación al valor del 2010. Sin embargo, en los últimos tres años el valor de las

exportaciones totales de Antioquia hacia Noruega han disminuido como consecuencia de la caída en las exportaciones de los ocho productos de mayor representación.

4.3.3.3. Arauca

Recientemente el departamento de Arauca no ha presentado exportaciones hacia el país nórdico. Sin embargo hay evidencia de que el departamento exportó US\$ 49.616 en el 2007 el código arancelario 9 correspondiente a café, té, mate y especias (WISER Trade, 2015).

Tabla 61.

Exportaciones Colombianas del departamento de Arauca a Noruega 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	09	0	0	0	0	0	0
Total		0	0	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

4.3.3.4. Atlántico

El departamento del Atlántico, ubicado en el norte del país, tiene una posición estratégica para las exportaciones. El departamento fue categorizado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe como el “quinto departamento en competitividad por su infraestructura y condiciones logísticas” (ProColombia, 2014).

Tabla 62.

Exportaciones Colombianas del departamento de Atlántico a Noruega 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	21	0	0	0	24,168	5,448	37,148
2	63	95,275	205,108	407,949	88,693	0	0
3	27	0	0	0	0	0	0
4	35	0	0	0	0	0	0
5	30	526	0	0	0	0	0
Total		95,801	205,108	407,949	112,861	5,448	37,148

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

La exportaciones totales del Atlántico a Noruega crecieron de 2009 a 2011 en un promedio de 106%. En el 2012 las exportaciones cayeron 72,33% en comparación al 2011. A pesar de que en el 2013 las exportaciones de la industria agroindustrial creció US\$19 millones, según el DANE, las exportaciones de preparaciones alimenticias diversas cayeron en ese año. En el 2014 las exportaciones se recuperaron nuevamente reportado US\$31.700 más que en el 2013.

4.3.3.5. Bolívar

La excelente ubicación del departamento del Bolívar facilita las exportaciones del departamento ya que “otorga proximidad a mercados y puertos de exportación” (Procolombia, Exportaciones Bolívar, 2014)

Tabla 63.

Exportaciones Colombianas del departamento de Bolívar a Noruega 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	39	0	0	16,749	21,844	39,485	160,589
2	84	0	0	0	0	0	5,313
3	83	0	0	0	0	0	733
4	09	0	0	0	0	66,804	0
5	21	0	0	0	16,279	0	0
6	22	0	0	0	2,42	0	0
7	97	0	0	0	0	0	0
8	94	0	0	0	0	0	0
9	44	0	0	0	0	0	0
10	03	0	0	0	0	0	0
11	85	0	7	0	0	0	0
12	57	0	0	0	0	0	0
13	34	0	0	0	0	0	0
Total		0	7	16,749	40,542	106,289	166,634

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

Las exportaciones de Bolívar hacia Noruega se han sostenido durante los últimos por las exportaciones de plásticos, maquinaria, manufacturas de metal, café y aromáticas, preparaciones alimenticias diversas y bebidas y líquidos alcohólicos. Los primeros tres productos mencionados son los únicos que fueron exportados en el 2014, por un total de \$US166.634.

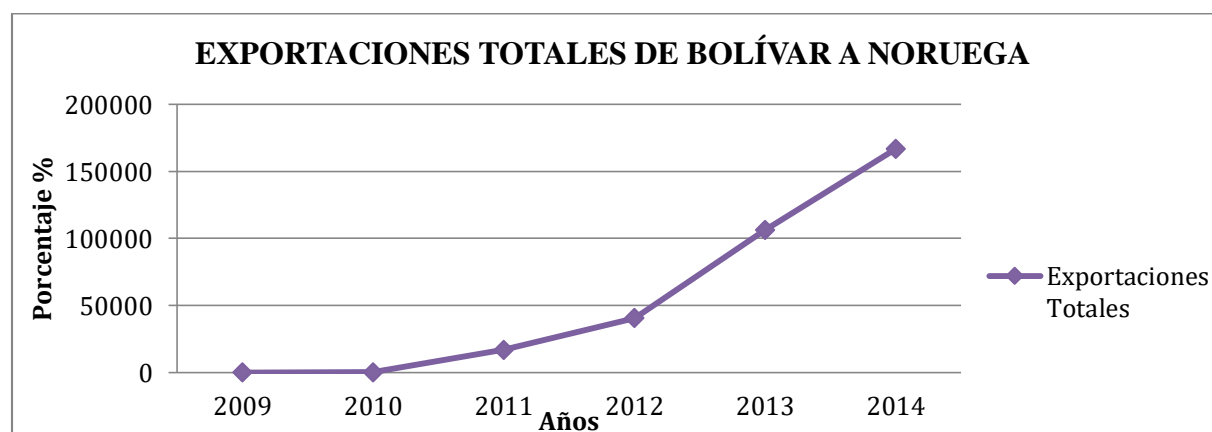


Figura 22. Gráfica propia de exportaciones totales de Bolívar a Noruega

Fuente: (WISER Trade, 2015)

En la gráfica anterior se puede apreciar cómo han incrementado en los últimos seis años las exportaciones de Bolívar a Noruega. En el 2011 y 2012 las exportaciones tuvieron un crecimiento similar. En el 2013 aumentaron en 162% en comparación con el año anterior gracias a un incremento considerable de las exportaciones de plástico que registraron US\$121.104 más que en el 2012. De igual manera las exportaciones de plástico y caucho del departamento de Bolívar al mundo aumentaron 26,5% en el 2013.

4.3.3.6. Bogotá D.C.

La capital de Colombia ha mantenido exportaciones hacia Noruega en los últimos seis años. Los 25 productos con mayor representación se encuentran a continuación:

Tabla 64.
Exportaciones Colombianas del departamento de Bogotá D.C a Noruega 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	84	4,813	12,112	631	9,421	107,473	155,998
2	06	104,163	251,674	217,36	101,558	38,13	83,212
3	90	0	0	0	10,291	11,421	54,107
4	03	23,127	35,787	8,741	19,748	39,103	12,795
5	97	0	0	0	0	0	9,500
6	85	0	54,307	4,653	0	0	5,277

7	98	13,000	6,000	11,000	11,600	7,150	5,000
8	09	562,609	241,409	577,498	0	383,537	4,576
9	73	0	7,617	36	3,018	2,085	1,697
10	74	0	0	0	0	208	1,276
11	18	0	0	216	0	0	483
12	82	0	59,93	34,383	29,383	24,459	0
13	87	0	0	0	0	13,546	0
14	40	0	2,267	2,988	0	1,431	0
15	39	1,18	40,396	0	0	82	0
16	42	0	0	0	47,746	0	0
17	96	0	0	0	24,000	0	0
18	21	0	0	0	21,711	0	0
19	61	0	0	6,881	50	0	0
20	95	0	0	0	39	0	0
21	64	0	0	0	25	0	0
22	30	56,571	0	27,213	0	0	0
23	63	1	0	1,978	0	0	0
24	94	0	0	1,09	0	0	0
25	58	0	0	0	0	0	0
Total		914,343	722,614	894,669	278,592	628,625	333,920

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

De los 25 productos que se han exportado o que se exportan a Noruega solo hay 11 que a la fecha se siguen exportando, estos incluyen los productos tradicionales como flores, aromáticas, cacao y chocolates, cobre y hierro. Adicionalmente, hay productos menos tradicionales como aparatos fotográficos y sus accesorios, aparatos de grabación y sonido, pescados y crustáceos, y objetos de arte. De los anteriores productos el que más valor representa es el del código 84 correspondiente a *reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos.*

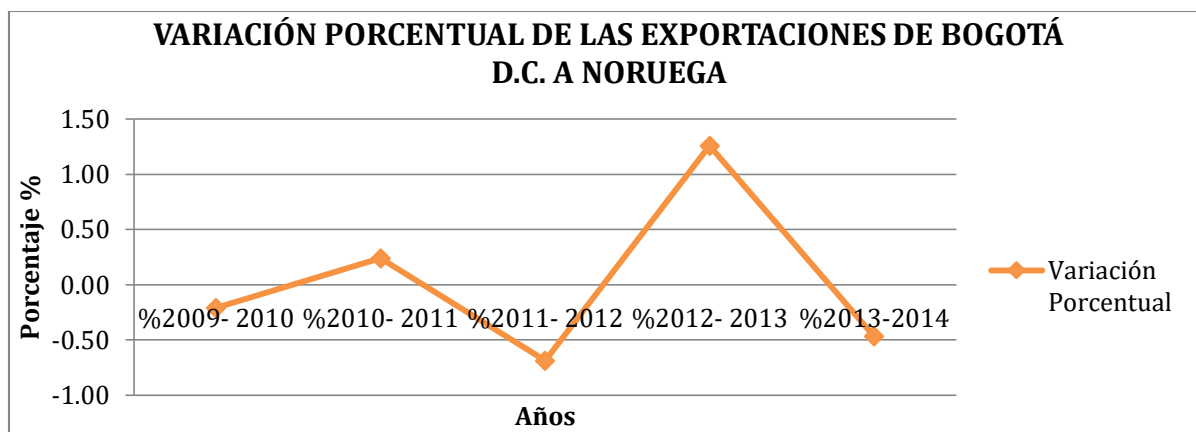


Figura 23. Gráfica Propia de Exportaciones Totales de los últimos años entre Bogotá y Noruega

Fuente: (WISER Trade, 2015)

En la gráfica anterior se muestra la variación porcentual de los últimos seis años de los 25 productos que se exportan desde Bogotá hacia Noruega. En el 2012 las exportaciones cayeron un 69% con respecto al año anterior ya que las exportaciones de los productos del código 09, 73 y 84 cayeron en 100%, 91,6% y 98,5%, respectivamente. En el 2013 las exportaciones volvieron a aumentar pero sin superar los valores reportados en los años anteriores. En el 2014 las exportaciones volvieron a caer en 0,46%, pasando de \$USD628,625 en el 2013 a US\$333,920 en el 2014.

4.3.3.7. Boyacá

Siendo un departamento rico en productos agrícolas como frutas, hortalizas, caña y hierbas aromáticas, se esperaría que las exportaciones del departamento fueran de alguno de estos productos pero en el caso de las exportaciones a Noruega el único producto que ha registrado actividad es el código 27, que corresponde a *combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación, materias bituminosas, y ceras minerales*.

Tabla 65.

Exportaciones Colombianas del departamento de Boyacá a Noruega 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
------	--------	------	------	------	------	------	--------

1	27	0	0	0	0	0	1,410,705
Total		0	0	0	0	0	1,410,705

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

Como se ve en la anterior tabla, las exportaciones registradas del departamento hacia Noruega fueron únicamente en el 2014 por US\$1.410.750.

4.3.3.8. Caldas

Gracias a la geografía del departamento, Caldas goza de diferentes climas lo que permite que sea rico en frutas, vegetales y plantas. Siendo parte de la zona cafetera, el café es uno de los productos insignias del departamento y lo ubica en el tercer puesto a nivel nacional por la cantidad y calidad producida en trilla y grano verde (ProColombia, 2014).

Tabla 66.

Exportaciones Colombianas del departamento de Caldas a Noruega 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	09	1,505,302	3,365,634	3703,467	954,002	1,500,054	1,732,804
2	21	1,217,461	775,972	642,256	611,71	910,582	490,177
3	06	0	0	0	0	66	0
Total		2,722,763	4,141,607	4,345,723	1,565,712	2,410,701	2,222,981

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

Las exportaciones de Caldas a Noruega crecieron del 2009 al 2011 gracias al crecimiento de las exportaciones de café. Sin embargo, en el 2012 las exportaciones de café cayeron 74,24 puntos porcentuales y durante los dos años siguientes presentaron un crecimiento promedio de 36,37%. La exportación de flores se presentó una única vez en el 2013 con un valor de US\$66.

4.3.3.9. Caquetá

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.3.10. Casanare

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.3.11. Cauca

Como se mencionó anteriormente, Cauca es uno de los productores de café especial del país junto con Valle del Cauca. Las exportaciones del producto aumentaron en COP\$9.000 millones del 2009 al 2012, como consecuencia del aumento de áreas cultivadas y de la firma del tratado de libre comercio con la EFTA (Moreno, 2014).

Tabla 67.

Exportaciones Colombianas del departamento de Cauca a Noruega 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	09	120,762	103,19	275,07	229,035	0	815,952
Total		120,762	103,19	275,07	229,035	0	815,952

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

Como se puede apreciar en la tabla anterior, las exportaciones del departamento hacia el país no han tenido un crecimiento constante. Entre 2009 y 2012 el crecimiento promedio de las exportaciones fue de 45,09%. En el 2013 no se reportaron exportaciones y en el 2014 las exportaciones alcanzaron el valor más alto de los últimos seis años, pasando de \$US120.762 en el 2009 a US\$815.952 en el 2014.

4.3.3.12. Cesar

El departamento del Cesar goza de diferentes climas términos, lo que permite tener una amplia gama de productos agrícolas y cultivar café en la zona. Los indígenas son los que más practican el cultivo del café en el departamento (ProColombia, 2014).

Tabla 68.

Exportaciones Colombianas del departamento de Cesar a Noruega 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	09	0	0	753,629	0	0	0
Total		0	0	753,629	0	0	0

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

Las exportaciones del Cesar hacia el Reino de Noruega sólo se presentaron en el 2011, posiblemente por la oportunidad que representaba la firma del tratado con los países de la EFTA.

4.3.3.13. Chocó

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.3.14. Córdoba

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.3.15. Cundinamarca

Las actividades comerciales de los últimos cuatro años entre Cundinamarca e Islandia se han limitado a la exportación de flores, de café y aromáticas, y de pescados, crustáceos y moluscos. En la siguiente tabla aparecen los 19 productos que se exportan o se exportaron a Noruega desde el departamento.

Tabla 69.

Exportaciones Colombianas del departamento de Cundinamarca a Noruega 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	06	361,674	314,204	261,392	78,145	87,410	137,186
2	09	83,1	0	0	3,488	0	0
3	03	0	0	10,939	0	0	0
4	58	0	0	0	0	0	0
5	73	0	0	0	0	0	0
6	08	528	19,408	0	0	0	0
7	71	0	0	0	0	0	0
8	48	0	0	0	0	0	0
9	07	6	0	0	0	0	0
10	82	0	0	0	0	0	0
11	94	0	0	0	0	0	0
12	18	21	61	0	0	0	0
13	44	0	0	0	0	0	0
14	69	1,234	0	0	0	0	0
15	63	0	0	0	0	0	0
16	42	0	0	0	0	0	0
17	39	0	0	0	0	0	0
18	46	0	0	0	0	0	0
19	34	0	0	0	0	0	0
Total		446,562	333,673	272,331	81,633	87,410	137,186

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

Como se evidencia en la tabla, el único producto que a la fecha se continua exportando son las flores. A pesar de que en el 2012 las exportaciones de este producto cayeron un 70,1%, en los dos años siguientes las exportaciones tuvieron un crecimiento promedio de 34,4%.

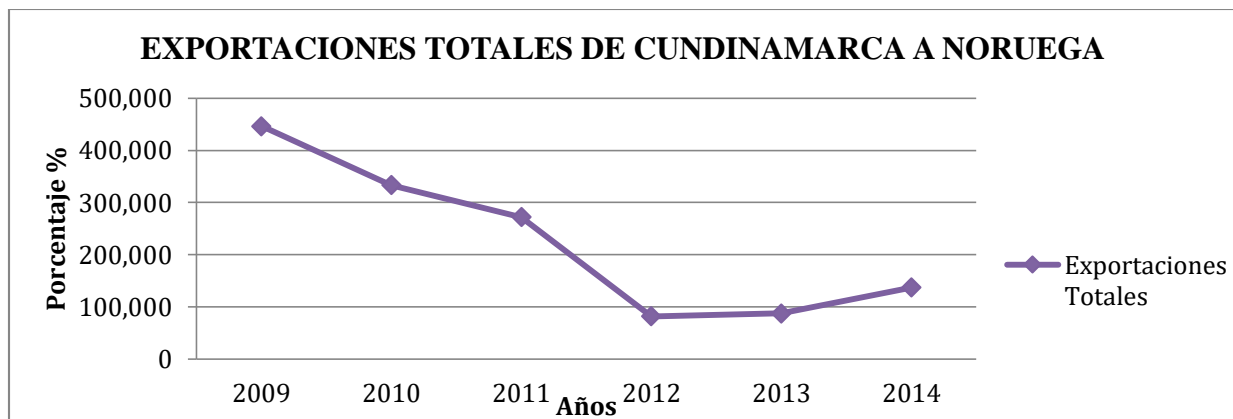


Figura 24. Gráfica propia de exportaciones totales de Cundinamarca a Noruega

Fuente: (WISER Trade, 2015)

En la anterior gráfica se muestra el comportamiento de las exportaciones totales de Cundinamarca a Noruega, donde se evidencia que a 2014 las exportaciones cayeron casi un 69% en comparación del valor de 2009.

4.3.3.16. Guainía

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.3.17. Guajira

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.3.18. Guaviare

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.3.19. Huila

El departamento del Huila es uno de los pocos departamentos en Colombia que ha invertido en el cultivo de cafés orgánicos y en acreditaciones internacionales, y es quizás esta la razón por la que ha aumentado a tras año sus exportaciones a Noruega (Procolombia, 2014).

Tabla 70.

Exportaciones Colombianas del departamento del Huila a Noruega 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	09	7,864,092	10,899,271	9,954,005	11,614,229	13,640,686	15,541,098
Total		7864,092	10,899,271	9954,005	11,614,229	13,640,686	15,541,098

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

En los últimos seis años el departamento del Huila ha mantenido un crecimiento promedio de 15,6%. A excepción del 2009, las exportaciones del departamento han tenido un ritmo de crecimiento casi constante. Desde la firma del TLC en el 2011, las exportaciones de este producto pasaron de \$US9.954.005 en el 2011 a \$US15.541.098 en el 2014.

4.3.3.20. Magdalena

El departamento de Magdalena es un departamento óptimo para el cultivo de palma, cítricos, y otros vegetales, frutas y tubérculos. El departamento tiene el primer puesto en el ranking nacional por el ají, berenjena y col; y tiene el segundo puesto en la naranja y el banano de tipo exportación (ProColombia, 2014).

Tabla 71.

Exportaciones Colombianas del departamento de Magdalena a Noruega 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	09	49,486	0	0	84,916	0	62,203
Total		49,486	0	0	84,916	0	62,203

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

De acuerdo a la información recatada de la base de datos *Wiser Trade*, Magdalena ha solamente exportado a Noruega el código arancelario 9 durante el 2009, 2012 y 2014, en los demás años no presentó actividad.

4.3.3.21. Meta

El departamento del Meta no ha presentado actividad de exportación hacia Noruega en los últimos seis años. Sin embargo, es necesario resaltar que el departamento tuvo exportaciones previas al análisis del código arancelario 03 que corresponde a *pescados, crustáceos y moluscos* (WISER Trade, 2015).

Tabla 72.

Exportaciones Colombianas del departamento de Meta a Noruega 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	03	0	0	0	0	0	0
Total		0	0	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

4.3.3.22. Nariño

Las tierras volcánicas del departamento son ideales para el cultivo de café gourmet, el único producto que han sido exportado desde el departamento hacia Noruega.

Tabla 73.

Exportaciones Colombianas del departamento de Nariño a Noruega 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	09	0	0	0	0	454,893	0
Total		0	0	0	0	454,893	0

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

De acuerdo a la tabla anterior, las únicas y últimas exportaciones reportadas fueron en el 2013 por un valor de US\$454.893.

4.3.3.23. Norte de Santander

El departamento del Norte de Santander exporta o ha exportado seis productos hacia Noruega de los cuales tres están relacionados con prendas de vestir. De acuerdo a ProColombia, el departamento tiene varios productos en esa categoría que tiene gran potencial internacional.

Tabla 74.

Exportaciones Colombianas del departamento del Norte de Santander a Noruega 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	27	1,590,650	4,022,422	4,468,159	1,971,917	4,600,539	1,469,091
2	63	1,936	0	7,084	0	0	88,625
3	62	6,872	0	2,464	0	0	240
4	09	0	65,596	0	0	0	0
5	61	0	0	0	0	0	0
Total		1,599,458	4,088,018	4,477,707	1,971,917	4,600,539	1,557,956

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

El código arancelario 27 ha sido el único que se ha exportado en los últimos seis años en cantidades poco constantes. De igual manera, las prendas de vestir y los accesorios repuntaron en el 2014 con una contribución de US\$328.625 a las exportaciones del departamento hacia este país.

4.3.3.24. Putumayo

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.3.25. Quindío

Las exportaciones del departamento del Quindío a Noruega se basa principalmente en la exportación de café. Sin embargo, en años anteriores el departamento ha exportado cacao y flores al país nórdico.

Tabla 75.

Exportaciones Colombianas del departamento del Quindío a Noruega 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	09	720,765	1,433,186	827,072	445,672	663,589	1,886,537
2	18	0	0	0	0	495	0
3	06	0	0	0	0	0	0
Total		720,765	1,433,186	827,072	445,672	664,085	1,886,537

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

Como se puede apreciar en la tabla, el departamento del Quindío ha tenido relaciones comerciales con Noruega aún antes de la firma del TLC. Las exportaciones se mantuvieron en crecimiento entre el 2009 y 2010, luego cayeron en el los siguientes dos años un 40,2% en promedio. En el 2013 el departamento exportó por primera vez cacao y las exportaciones del café volvieron a incrementar en ese año. En el 2014 el café volvió a ser el único motor de las exportaciones de Quindío a Noruega, alcanzando el valor de US\$1.886.537, 162% más que en el 2009.

De acuerdo a ProColombia, Quindío exportó US\$297 millones en “café especiales, frutas frescas, flores, hierbas aromáticas y especias, y madera”, de los cuales US\$663.589 fueron exportaciones a Noruega (Proexport Colombia, 2014).

4.3.3.26. Risaralda

El departamento de Risaralda ha exportado en los últimos tres años café, manufacturas de espartería o cestería, manufacturas en cuero, algodón y flores. Las exportaciones de los últimos cuatro productos se han presentado únicamente desde el 2013, mientras que el café ha tenido una actividad constante en los seis años analizados.

Tabla 76.

Exportaciones Colombianas del departamento de Risaralda a Noruega 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	09	3,508,548	1,0168,788	6,583,572	5,678,342	2,531,265	1,241,659
2	46	0	0	0	0	0	599
3	42	0	0	0	0	0	159
4	52	0	0	0	0	0	1
5	06	0	0	0	0	1,672	0
Total		3,508,548	1,0168,788	6,583,572	5,678,342	2,532,937	1,242,418

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

En el 2013 Risaralda exportó a 63 países productos no mineros, entre los cuales se encuentra Noruega, país al que exportó US\$2.532.937 en café y flores (ProColombia, 2014). El año en el que el departamento registró más exportaciones fue en el 2011 con US\$6.583.572, número que ha venido decreciendo en los últimos tres años.

4.3.3.27. San Andrés y Providencia

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.3.28. Santander

En Santander se encuentra uno de los cultivos más grandes café orgánico del país que cuenta con certificaciones de USDA y Rainforest Alliance (El Tiempo, 2010). El clima y la fuerza laboral hacen del café de este departamento un café de calidad.

Tabla 77.

Exportaciones Colombianas del departamento de Santander a Noruega 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	09	442,675	1,057,424	1,622,613	809,344	905,579	594,842
Total		442,675	1,057,424	1,622,613	809,344	905,579	594,842

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

En cuanto a las exportaciones del departamento hacia Noruega, se puede decir que a pesar de que las exportaciones se hayan mantenido en los últimos seis años, las cantidades exportadas han disminuido en los últimos tres años en comparación con los valores registrados en el 2010 y 2011.

4.3.3.29. Sucre

En Sucre no se han presentado exportaciones en los últimos seis años hacia Noruega ni del código arancelario 09 que ya había presentado exportaciones antes del 2009, ni de ningún otro producto.

Tabla 78.

Exportaciones Colombianas del departamento de Sucre a Noruega 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	09	0	0	0	0	0	0
Total		0	0	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

4.3.3.30. Tolima

Del departamento del Tolima se han exportado únicamente café y preparaciones alimenticias diversas hacia Noruega. Sin embargo, en los últimos seis años se ha exportado solamente productos del código arancelario 09: café, té, yerba mate y especias.

Tabla 79.

Exportaciones Colombianas del departamento de Tolima a Noruega 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	09	1,531,599	1,879,711	1,030,575	2,848,960	1,158,128	1,089,405
2	21	0	0	0	0	0	0
Total		1,531,599	1,879,711	1030,575	2,848,960	1,158,128	1,089,405

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

En el 2010 las exportaciones aumentaron 23% en comparación al 2009. En el 2011 las exportaciones cayeron pero en el 2012 se volvieron a recuperar y alcanzaron el mayor pico de los últimos seis años con un crecimiento de 176%. En el 2013 las exportaciones fueron menores hacia Noruega a pesar de que en el mismo año las exportaciones del departamento de este producto crecieron US\$9.824.780 (ProColombia, 2014).

4.3.3.31. Valle del Cauca

De los 12 productos que se exportan o se han exportado hacia Noruega desde el Valle del Cauca, seis son reconocidos por ProColombia como mercados potenciales para el departamento, estos son: crustáceos y moluscos, flores, azúcares y mieles, productos farmacéuticos y prendas de vestir.

Adicionalmente, recomiendan considerar como productos potenciales los derivados del cacao, las frutas y hortalizas, partes de medios de transporte, vestidos de baño y artículos de cuero (Procolombia, 2013).

Tabla 80.

Exportaciones Colombianas del departamento del Valle del Cauca a Noruega 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	09	0	1,302,327	604,014	0	1,763	1,827,638
2	21	0	0	0	0	0	8,091
3	62	0	0	27,676	2,308	3,509	0
4	30	0	0	0	0	42	0
5	44	0	0	0	0	28	0
6	17	0	0	0	27	0	0
7	61	0	0	8,434	0	0	0
8	49	0	0	2,265	0	0	0
9	39	0	0	289	0	0	0
10	48	0	0	230	0	0	0
11	03	0	0	0	0	0	0
12	06	0	0	0	0	0	0
Total		0	1,302,327	642,907	29,308	5,343	1,835,729

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

El único producto que se ha exportado más de tres veces en los últimos seis años es el café. Del 2011 al 2013 las exportaciones de este producto fueron inestables pero en el 2014 logró un crecimiento considerable en comparación a los años anteriores, pasando de US\$1.763 millones en el 2013 a US\$1.827.638 en el 2014. Una de las posibles razones de este crecimiento es que actualmente el café que se está produciendo en la región es cultivo en su mayoría de manera sostenible, un valor añadido que es muy apreciado por los países escandinavos (Moreno, 2014).

Otros dos productos que toman importancia en las exportaciones a Noruega son las prendas de vestir de punto que se exportaron entre el 2011 y el 2013, y las preparaciones alimenticias que reportaron por primera vez exportaciones en el 2014 con un valor de US\$8.091.

4.3.3.32. Vaupés

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.3.33. Vichada

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.4. Suiza

Suiza es uno de las ubicaciones económicas más exitosas del mundo. Es el país de los siete trabajados en el presente documento que más recibe exportaciones colombianas. Se percibe que Suiza requiere de productos Colombianos, en su mayoría productos agrícolas y materias primas.

Tabla 81.

Código Arancelario de los productos más exportados por Departamento de Colombia hacia Suiza

Código	Descripción
01	Animales vivos
03	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos
04	Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural; productos comestibles de origen animal, no expresados ni comprendidos en otra parte
06	Plantas vivas y productos de la floricultura
08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías
09	Café, té, yerba mate y especias
10	Cereales
11	Productos de la molinería; malta; almidón y fécula; inulina; gluten de trigo
13	Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales
14	Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte
15	Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal
17	Azúcares y artículos de confitería
18	Cacao y sus preparaciones
19	Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería
20	Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas
21	Preparaciones alimenticias diversas
22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre
24	Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados
25	Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos
26	Minerales metalíferos, escorias y cenizas
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales
28	Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos de metal precioso, de elementos radiactivos, de metales de las tierras raras o de isótopos

- 29 Productos químicos orgánicos
- 30 Productos farmacéuticos
- 31 Abonos
- 32 Extractos curtientes o tintóreos; taninos y sus derivados; pigmentos y demás materias colorantes; pinturas y barnices; mástiques; tintas
- 33 Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética
- 35 Materias albuminoideas; productos a base de almidón o de fécula modificados; colas; enzimas
- 38 Productos diversos de las industrias químicas
- 39 Plástico y sus manufacturas
- 40 Caucho y sus manufacturas
- 41 Pieles (excepto la peletería) y cueros
- 42 Manufacturas de cuero; artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje, bolsos de mano (carteras) y continentes similares; manufacturas de tripa
- 44 Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera
- 46 Manufacturas de espartería o cestería
- 48 Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón
- 48 Paper & Paperboard & Articles (Inc Papr Pulp Artl)
- 49 Productos editoriales, de la prensa y de las demás industrias gráficas; textos manuscritos o mecanografiados y planos
- 51 Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin
- 53 Las demás fibras textiles vegetales; hilados de papel y tejidos
- 56 Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales; cordeles, cuerdas y cordajes; artículos de cordelería
- 57 Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de materia textil
- 61 Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto
- 62 Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto
- 63 Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos
- 64 Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos
- 65 Sombreros, demás tocados, y sus partes
- 69 Productos cerámicos
- 70 Vidrio y sus manufacturas
- 71 Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso (plaqué) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas
- 72 Fundición, hierro y acero
- 73 Manufacturas de fundición, hierro o acero
- 74 Cobre y sus manufacturas
- 76 Aluminio y sus manufacturas

82	Herramientas y útiles, artículos de cuchillería y cubiertos de mesa, de metal común; partes de estos artículos, de metal común
83	Manufacturas diversas de metal común
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos
87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos médico-quirúrgicos; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos
91	Aparatos de relojería y sus partes
94	Muebles; mobiliario médico-quirúrgicos; artículos de cama y similares; aparatos de alumbrado no expresados ni comprendidos en otra parte; anuncios, letreros y placas indicadoras, luminosos y artículos similares; construcciones prefabricadas
95	Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte; sus partes y accesorios
96	Manufacturas diversas
97	Objetos de arte o colección y antigüedades
98	Disposiciones de tratamiento especial

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

4.3.4.1. Amazonas

Amazonas es uno de los departamentos con menor desarrollo exportador a pesar de la diversidad y riqueza de recursos naturales con los que cuenta. Según clasificación por secciones de Arancel, Amazonas exporta principalmente perlas finas y preciosas y extractos curtientes y tintóreos a Suiza. Esto se debe, a que gracias a sus recursos naturales, el departamento puede ofrecer estos productos en gran volumen y a un precio razonable a la hora de exportar.

Tabla 82.

Exportaciones Colombianas del departamento de Amazonas a Suiza 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	71	0	0	0	0	0	0
2	32	0	0	0	0	0	0
Total		0	0	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

En la tabla anterior se evidencia que a partir del 2009, el departamento del Amazonas no ha generado actividad comercial con Suiza. La razón por la cual, el departamento dejó de generar actividades comerciales con dicho país es porque Amazonas hoy en día se enfoca más en sus productos más representativos como los productos agrícolas y minerales que le generan más ingresos en su PIB departamental.

4.3.4.2. Antioquía

Antioquia es el departamento que está a la cabeza de las exportaciones en Colombia. Además de ser el departamento que más le exporta a Suiza, siguiendo Bogotá, gracias a su perfil productivo y exportado.

En la siguiente tabla, se especifican las exportaciones en millones de dólares de Antioquia a Suecia desde el 2009 hasta octubre del 2014, obtenida la información de la base de datos WISER.

Tabla 83.

Exportaciones Colombianas del departamento de Antioquia a Suiza 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	71	503,178,471	695,333,525	913,883,182	682,032,893	432,952,188	393,462,267
2	62	182,631	157,998	216,419	205,677	67,994	140,42
3	51	0	0	0	0	0	131,355
4	08	15,185	0	0	0	13,108	118,01
5	61	35,424	167,518	61,203	331,616	24,962	28,78
6	84	21,406	5,357	0	36,229	14,014	25,672
7	90	0	2,688	8,215	43,44	37,856	10,219
8	06	0	4,651	3,25	18,865	18,925	8,113
9	18	0	0	0	654	256	610
10	04	0	0	0	0	0	312
11	48	1,14	0	573	0	685	38
12	39	0	272	1	749	4,392	25
13	28	0	0	0	0	0	20
14	63	36	0	0	0	0	18
15	19	0	0	0	0	0	12
16	33	0	0	233	55	8,327	2
17	29	0	0	0	0	170	2
18	26	5,237,924	5,584,437	4,878,398	1,1945,55	6,421,357	0
19	21	0	181,35	1,839,846	0	9,507	0
20	42	0	2,542	0	0	2,613	0
21	87	0	0	0	0	1,89	0
22	64	0	41	97	105	1,101	0
23	01	0	0	0	0	50	0
24	98	8,565	22,648	0	8185	43	0
25	09	0	0	0	87,583	0	0
Total		508,722,207	701,490,171	921,044,586	694,739,552	439,579,438	393,925,875

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

Observando detalladamente las exportaciones de Antioquia hacia Suiza en los últimos cinco años han sido relativamente constantes, con ciertas variaciones, pero en términos generales

se ha mantenido constante. En la siguiente gráfica se muestra de una forma más específica la tendencia de las exportaciones.

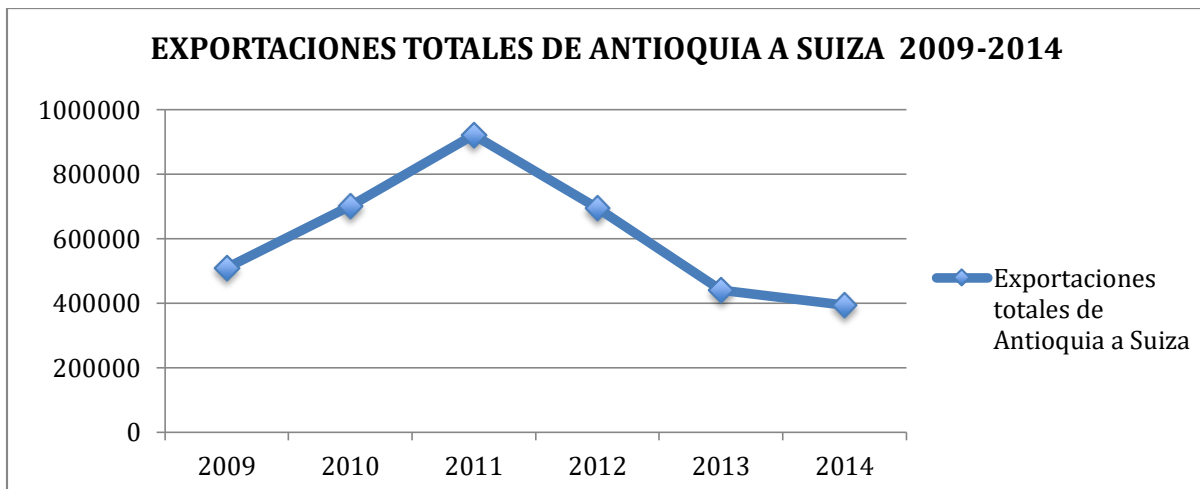


Figura 25. Gráfica Propia de Exportaciones Totales de los últimos años entre Antioquia y Suecia

Fuente: (WISER Trade, 2015)

La gráfica anterior muestra que las exportaciones totales de Antioquia a Suiza descendieron a partir del año 2011 de manera notoria. La razón por la cual estas redujeron se debe a la insuficiente demanda internacional de los bienes manufacturados y agrícolas.

4.3.4.3. Arauca

Arauca se destaca por ser un departamento con mayor participación en su PIB en las siguientes ramas de actividad: Extracción de petróleo crudo y de gas, Extracción de Uranio y torio, cultivo de productos agrícolas y productos pecuarios y de caza. Sin embargo, se evidencia que el departamento registra una actividad comercial en la exportación de prendas y accesorios.

Tabla 84.

Exportaciones Colombianas del departamento de Arauca a Suiza 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	62	0	0	0	0	0	0
Total		0	0	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

La tabla anterior muestra que en los últimos años no se han presentado registros de actividad comercial entre dichas partes. Es muy posible que la razón sea porque esta rama de actividad no desempeñe suficientes beneficios al departamento para explotar y producir dichos productos. Este departamento debería estudiar la posibilidad de abrir puertas en Suiza, con las actividades económicas en las que se desempeña de manera eficiente como por ejemplo el sector agropecuario, entre otros.

4.3.4.4. Atlántico

Atlántico es un departamento que a nivel internacional tiene oportunidades en diferentes sectores. En Suiza, el departamento presenta actividad comercial en el sector agroindustrial representando las frutas frescas, tabaco, frutas y hortalizas procesadas, aceites y grasas, y preparaciones alimenticias diversas. También, en el sector de manufactura con productos farmacéuticos y papel y cartón. Además, presenta actividad en el sector de prendas de vestir. (ProColombia, 2013) A continuación se muestra la *tabla 84*, con los 25 productos que produce el Atlántico que más se exportan a Suiza.

Tabla 85.

Exportaciones Colombianas del departamento de Atlántico a Suiza 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	35	2,718,188	2,860,922	3,794,937	2,442,419	1,938,66	1,896,344
2	84	0	25,355	0	8,146,401	2,000,000	61,559
3	85	0	0	0	0	270	51,394
4	63	2,184	4,944	0	0	0	10,677
5	95	143,025	10,674	107,753	91,799	53,244	6,389
6	44	0	0	0	0	0	5,48
7	96	19,816	40,672	17,372	20,726	51,508	3,368
8	73	0	0	0	0	0	2,795
9	83	0	0	0	0	0	1,231
10	90	0	0	0	0	0	431
11	49	6	0	3	0	0	325
12	17	0	0	0	0	0	250
13	21	0	0	0	0	0	104
14	39	15	0	0	0	0	60
15	40	0	0	0	0	0	58
16	18	0	0	0	0	0	30
17	48	0	0	0	0	0	10
18	24	0	0	1,300,219	0	432	0
19	27	0	0	406,891	242,004	0	0
20	30	17,806	34,375	11	40,376	0	0
21	38	263,746	0	309	0	0	0
22	29	7,984	23,35	18,938	0	0	0
23	15	0	0	0	0	0	0
24	62	0	0	0	0	0	0
25	94	0	1,348	0	0	0	0
Total		3,230,510	3,001,641	5,966,113	10,983,724	4,313,844	2,040,503

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

Observando detalladamente las exportaciones del Atlántico hacia Suiza en los últimos cinco años han sido con altibajos. En la siguiente gráfica se muestra de una forma más específica la tendencia de las exportaciones.

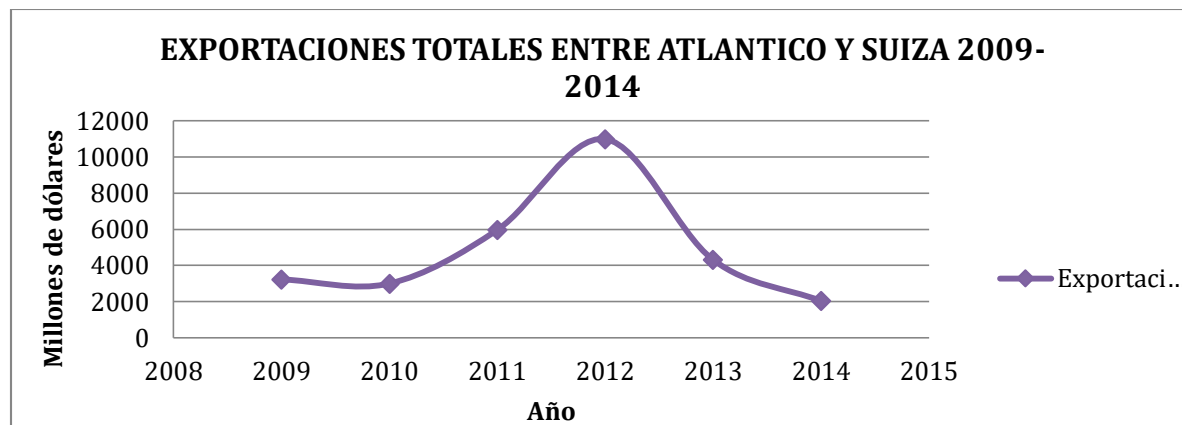


Figura 27. Gráfica Propia de Exportaciones Totales de los últimos años entre Atlántico y Suiza

Fuente: (WISER Trade, 2015)

En la gráfica anterior se evidencia que las exportaciones ascendieron significativamente del año 2009 al año 2012. Se observa un declive notorio a partir de este año. Posiblemente, por la baja demanda internacional de los almidones y de productos en el sector industrial. Además de presentarse una pequeña recesión a nivel mundial a partir del año 2012.

4.3.4.5. Bolívar

Es clave destacar que Bolívar es el departamento con las exportaciones más sofisticadas del país. Esto, se evidencia con los productos que se exportan desde este departamento a suiza. En la *tabla 86*, se observa que en su mayoría, los registros que se encuentran de actividad comercial entre estas dos partes son del sector industrial con reactores nucleares, maquinas, plástico, cauchos, entre otros.

Tabla 86.

Exportaciones Colombianas del departamento de Bolívar a Suiza 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	32	0	0	0	0	0	490
2	38	0	0	0	0	0	252
3	29	0	0	0	0	0	10
4	84	18,401	0	0	0	102,408	0
5	98	0	0	0	2	2,5	0
6	90	3,188	0	0	66,865	0	0
7	08	0	36,286	0	210	0	0
8	03	0	0	579	0	0	0
9	09	827	0	0	0	0	0
10	21	0	0	0	0	0	0
11	31	0	0	0	0	0	0
12	39	0	0	0	0	0	0
13	24	0	0	0	0	0	0
14	35	0	0	0	0	0	0
Total		22,416	36,286	579	69,075	104,908	752

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

Observando en detalle las exportaciones del departamento del Bolívar hacia Suiza, se observa un ascenso de manera significativa . En la siguiente gráfica se muestra de una forma más específica la tendencia de las exportaciones.

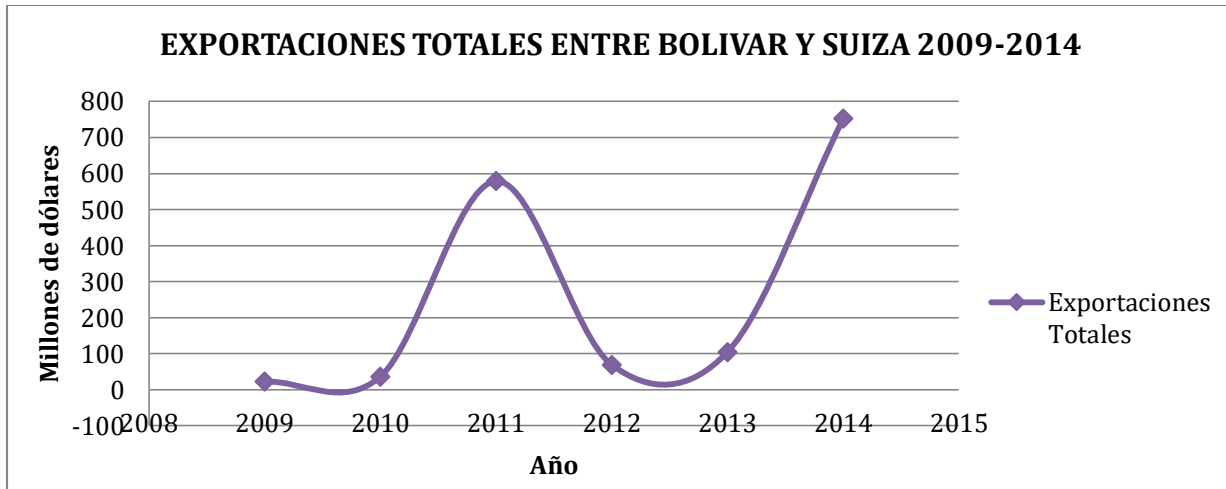


Figura 28. Gráfica Propia de Exportaciones Totales de los últimos años entre Bolívar y Suiza

Fuente: (WISER Trade, 2015)

En la gráfica anterior se evidencia un aumento notorio de las exportaciones de Bolívar a Suiza a partir del año 2013. A pesar de la crisis financiera en el año 2012, y de su gran declive en este año, Bolívar tuvo éxito a partir del año 2013. Esto, se debe en gran medida al crecimiento de sus exportaciones a Suiza, toda vez que, es el departamento que tramita más de la mitad de la mercancía que exporta Colombia. También se evidencia que es el departamento que ocupa un segundo lugar en el país como de los más exportadores.

4.3.4.6. Bogotá D.C.

Además de ser la capital de Colombia, Bogotá D.C, es una ciudad con vocación exportadora. Bogotá exporta en su mayoría flores que cuentan con un gran reconocimiento a nivel mundial y se caracterizan por ser un producto de alta calidad, larga duración y variedad. Así mismo, Bogotá exporta textiles, prendas de vestir, cueros, artículos de caucho y plástico, maquinaria y equipo y productos metalúrgicos entre otros (Camara de comercio de Bogotá, 2013) como se evidencia en la *tabla 87*.

Tabla 87.

Exportaciones Colombianas del departamento de Bogotá D.C. a Suiza 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	06	87,007	1,755,325	396,619	460,863	769,055	986,503
2	08	565,784	749,311	830,759	656,42	510,053	535,436
3	97	4,5	1,599	89,679	101	19,903	496,15
4	90	45,302	895,584	294,015	363,489	67,325	409,784
5	38	0	190	80	0	0	375,742
6	29	12,75	51,488	167,299	53,954	70,944	100,952
7	98	81,37	80,59	228,194	175,088	187,287	67
8	73	913	12	5,331	8,998	6,667	35,669
9	94	122	1,2	2,315	378	0	28,9
10	62	100,406	131,755	95,054	57,785	36,155	28,014
11	82	37	0	2,021	139,004	1,994	22,973
12	30	56,441	422,839	216,091	0	110,903	16,486
13	03	51,909	49,652	46,885	20,989	12,425	15,692
14	71	2,787,575	2,802,401	19,423	65,557	54,558	13,607
15	46	2,342	0	848	290	3,414	12,912
16	91	203,281	685	39,411	27,422	171,69	11,438
17	42	44	5,121	5,498	7,545	47,578	9,701
18	85	38,224	15,262	22,613	162,219	15,563	9,162
19	32	120,759,279	88,159,444	5,809,146	0	0	9,094
20	87	2,18	0	0	0	0	8,659
21	61	34,921	19,761	15,171	16,274	1,992	5,543
22	65	4,664	4,096	6,869	0	1,435	5,177
23	53	0	0	0	0	0	2,773
24	41	0	0	0	0	0	2,668
25	49	468	18	51,241	325	7,385	2,4
Total		12,5064,527	95,235,552	8,533,372	2,448,896	2,365,291	3,217,311

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

A continuación se observaran en detalle las tendencias y comportamientos que han tenido las exportaciones totales de Bogotá hacia Suiza en los últimos años.

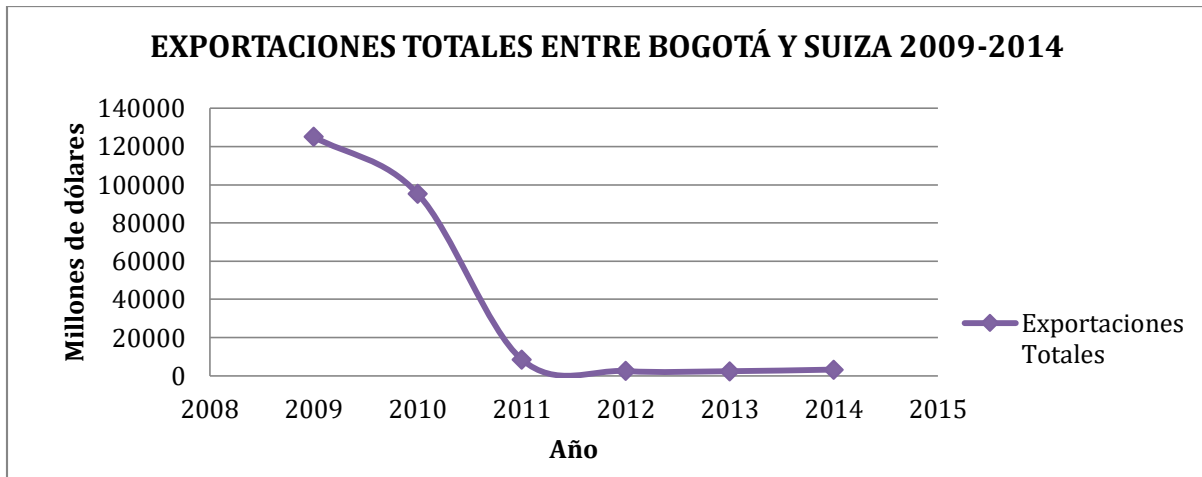


Figura 29. Gráfica Propia de Exportaciones Totales de los últimos años entre Bogotá y Suiza

Fuente: (WISER Trade, 2015)

En la gráfica se observa el descenso que hubo de manera significativa a partir del 2009. A partir del año 2011 se muestra una tendencia constante hasta el año 2014. Los sectores que más contrajeron sus ventas externas en Bogotá durante el periodo de estudio fueron vehículos automotores, textiles y productos de edición. Sin embargo, las ventas de productos agrícolas y alimentos y bebidas mantienen una dinámica positiva en las exportaciones, al aumentar sus ventas. Esto se demuestra en la variación constante de la siguiente gráfica.

4.3.4.7. Boyacá

Boyacá por ser un departamento basado en el sector agroindustrial y prendas de vestir, tiene excelentes oportunidades para exportar frutas frescas, azúcares, mieles y joyería (esmeraldas) a Suiza como miembro de la AELC.

Tabla 88.

Exportaciones Colombianas del departamento de Boyacá a Suiza 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	71	1,917,335	3,370,730	1,817,914	1,338,151	1,086,541	737,656
2	06	0	0	0	0	66,102	81,095
3	13	0	0	0	0	0	0
4	25	0	0	0	0	0	0
5	96	0	0	0	0	0	0
Total		1,917,335	3370,73	1,817,914	1,338,151	1,152,643	818,751

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

A continuación se observa detalladamente las tendencias de las exportaciones de los últimos años entre Boyacá y Suiza.

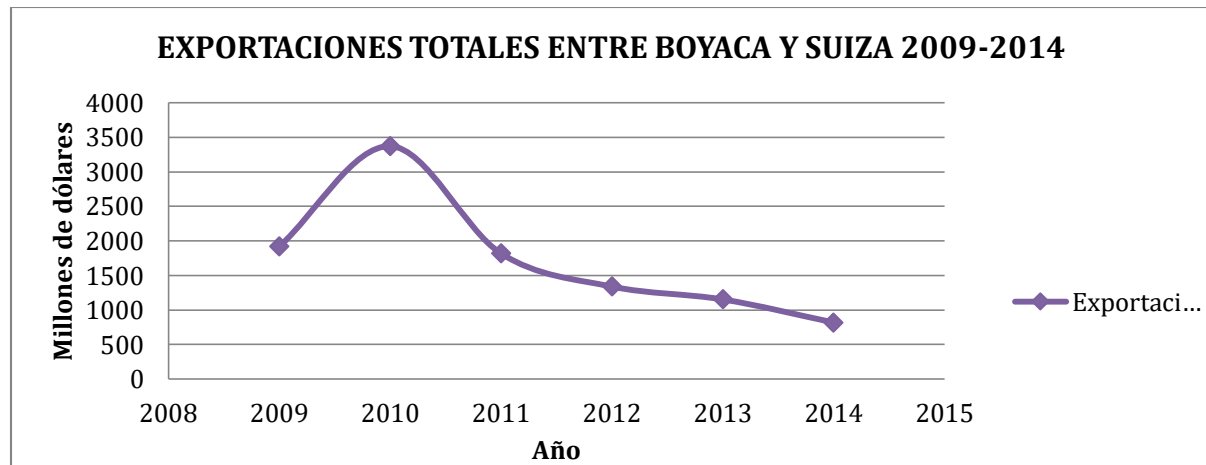


Figura 30. Gráfica Propia de Exportaciones Totales de los últimos años entre Boyacá y Suiza

Fuente: (WISER Trade, 2015)

En el Departamento de Boyacá las exportaciones descendieron a \$818,751 millones durante el año 2014 presentando una variación del 8,8% respecto al 2013. Dicho declive se debe a el rechazo de los esmeralderos de la política minera y el certificado de origen. Para estos últimos años la comercialización de las esmeraldas entro en crisis debido a la modificación de algunos decretos reglamentarios que restringen el comercio de minerales. Por otra parte, productos del sector agrícola como plantas, resinas, sal, azufre y tierras no presentaron actividad comercial entre ambas partes.

4.3.4.8. Caldas

Caldas se concentra en el desarrollo del sector turístico. Sin embargo, cabe destacar que otras de las principales apuestas de este departamento buscan incrementar la producción agroindustrial, minero-energética y metalmecánica (ProColombia, 2014). Hoy en día, Caldas muestra muchas oportunidades con la exportación de azúcares, mieles, cacao, frutas y hortalizas procesadas, flores y follajes y frutas frescas del sector Agroindustrial a Suiza como miembro de la AELC.

Tabla 89.

Exportaciones Colombianas del departamento de Caldas a Suiza 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	34	0	0	0	0	0	309,906
2	09	0	0	0	0	0	53,454
3	06	118	11,461	8,48	11,594	31,987	26,59
4	84	0	0	0	0	0	13,352
5	82	0	0	0	0	80,04	0
6	21	0	1,628	0	0	6,485	0
7	97	0	0	0	0	6,285	0
8	08	0	0	0	0	0	0
9	61	0	0	0	0	0	0
10	48	0	0	0	0	0	0
11	22	0	0	0	0	0	0
12	49	0	0	0	0	0	0
13	39	0	0	0	0	0	0
14	65	0	0	0	0	0	0
15	70	0	0	0	0	0	0
Total		118	13,088	8,48	11,594	124,797	403,302

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

Se observa que los productos que exporta Caldas a Suiza tuvieron más actividad comercial en los bienes del sector agroindustrial. Con la siguiente grafica se muestra el comportamiento que tuvieron las exportaciones en los respectivos años.

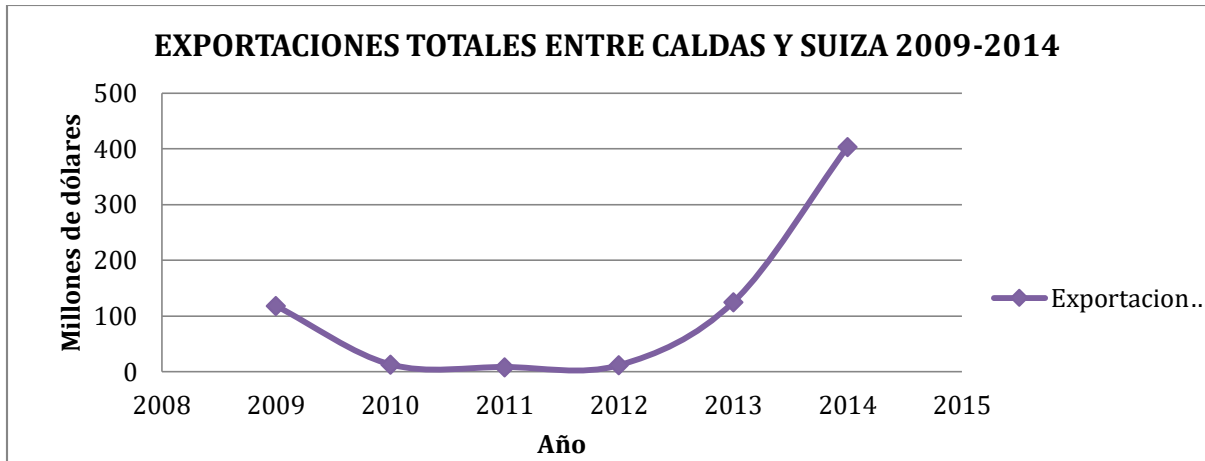


Figura 31. Gráfica Propia de Exportaciones Totales de los últimos años entre Caldas y Suiza

Fuente: (WISER Trade, 2015)

En la gráfica anterior se observa un ascenso en las exportaciones de Caldas a Suiza a partir del año 2012. A este comportamiento general contribuyó el ascenso en la producción industrial y las ventas reales, debido a los resultados favorables en las actividades de confecciones, fabricación de otros alimentos, maquinaria de uso general, chocolate y confitería.

4.3.4.9. Caquetá

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.4.10. Casanare

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.4.11. Cauca

La economía del Cauca está basada principalmente en la producción agrícola y ganadera, la explotación forestal, la actividad pesquera y el comercio. La agricultura se ha desarrollado y tecnificado en el norte del departamento; los principales cultivos son: caña, caña panelera, maíz tradicional, arroz, maíz tecnificado, plátano, fique, yuca, papa, coco, sorgo, cacao, maní y palma africana; la ganadería vacuna se divide en porcinos, equinos, asnales, mulares, caprinos y ovinos. La pesca marítima semi-industrial extrae camarón, langostino, sardina y atún; la producción se acopia en Buenaventura. En la región del Pacífico se extrae oro, plata y platino. Otros minerales no preciosos que se explotan son azufre, asbesto, caliza, talco, yeso y carbón. La producción artesanal es muy laboriosa, especialmente de productos de fique (Banco de la Republica, 2004).

En la *tabla 90*, se muestra los 9 productos que se exportan desde este departamento a Suiza.

Tabla 90.

Exportaciones Colombianas del departamento del Cauca a Suiza 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	84	0	0	0	0	0	271,332
2	06	0	0	0	0	0	28,859
3	09	0	31,202	44,342	0	0	0
4	48	0	80	0	0	0	0
5	33	0	79	0	0	0	0
6	29	0	0	0	0	0	0
7	39	0	19	0	0	0	0
8	56	0	26	0	0	0	0
9	35	0	4	0	0	0	0
Total		0	31,410	44,342	0	0	300,191

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

A continuación se observa detalladamente el comportamiento de las exportaciones entre Cauca y Suiza a partir del año 2009.

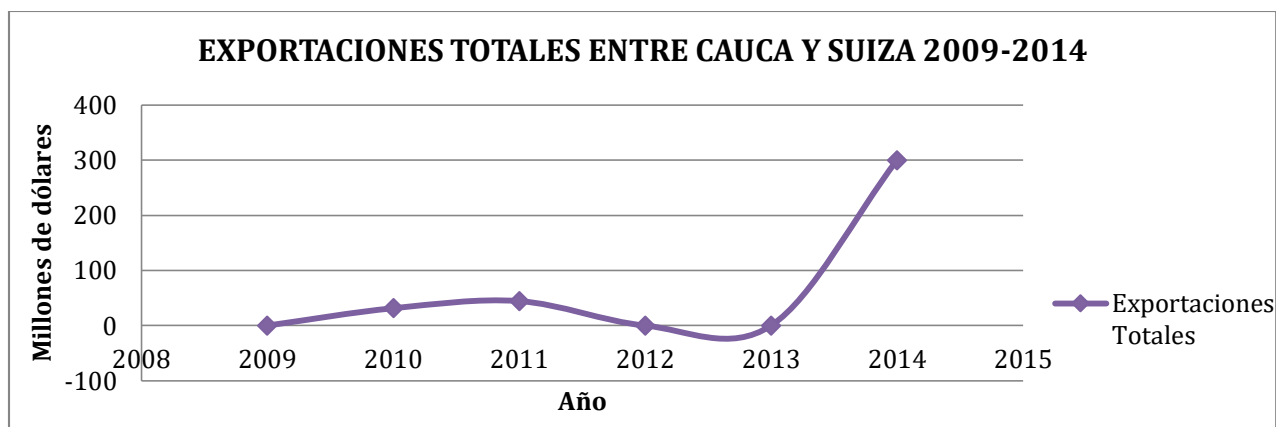


Figura 32. Gráfica Propia de Exportaciones Totales de los últimos años entre Cauca y Suiza

Fuente: (WISER Trade, 2015)

En la gráfica de exportaciones de Caldas se observa que el café a pesar de tener un gran ascenso en el año 2010 y 2011, en los años siguientes no se generó ninguna actividad de este producto a Suiza. Sin embargo, se evidencia que las exportaciones ascendieron en el año significativamente gracias al volumen que demandaron de Maquinaria industrial y plantas.

4.3.4.12. Cesar

Por el clima seco que tiene el departamento, sumado a la cercanía con los puertos en la Costa Caribe, el Cesar tiene muchas posibilidades, pero no se ha contado con el apoyo suficiente para seguir en la producción y exportación del combustible y producción de minerales (El pilón, 2013), Productos que lidera el Cesar.

Tabla 91.

Exportaciones Colombianas del departamento del Cesar a Suiza 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	27	0	0	4,424,011	0	0	0
Total		0	0	4,424,011	0	0	0

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

Con la *Tabla 91*, se evidencia que a pesar de que el departamento del Cesar es rico en combustibles y minerales, solo se produjo actividad comercial de este producto en el año 2011 a Suiza. Esta disminución esta prioritariamente sustentada en que las ventas externas de combustibles y productos de las industrias extractivas han disminuido de manera significativa.

4.3.4.13. Chocó

Considerado uno de los territorios del mundo con mayor riqueza en recursos naturales, por su diversidad en flora y fauna, Chocó es un departamento privilegiado. Al ubicarse entre los océanos Atlántico y Pacífico facilita el transporte de productos hacia sitios de embarque con el fin de exportar (Revista de Oportunidades-Productor Colombia, 2014). Las oportunidades que más se perciben para exportar a Suiza es en el sector agroindustrial con las frutas frescas.

Tabla 92.

Exportaciones Colombianas del departamento del Chocó a Suiza 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	18	0	0	0	0	34,53	0
2	26	890,114	0	0	0	0	0
3	71	2,217,033	0	0	0	0	0
4	46	0	1,377	0	0	0	0
Total		3,107,147	1,377	0	0	34,53	0

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

En *la tabla 92*, se observa que los productos que se registran en las exportaciones de dichas partes son el cacao, perlas finas, minerales y manufacturas de espartería. En la siguiente gráfica, se evidencia las tendencias de las exportaciones totales del departamento hacia Suiza desde el año 2009 hasta el 2014.

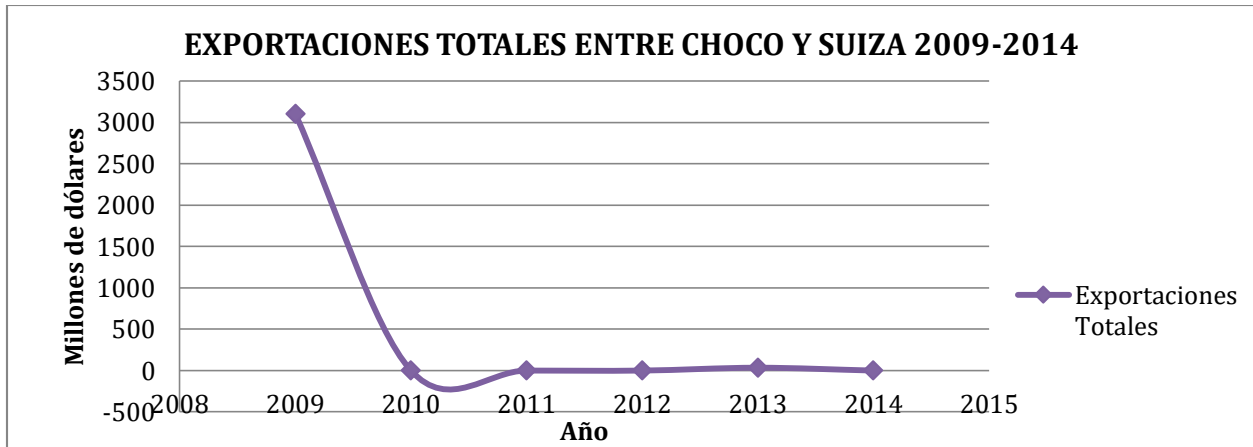


Figura 33. Gráfica Propia de Exportaciones Totales de los últimos años entre Choco y Suiza

Fuente: (WISER Trade, 2015)

La evolución de las exportaciones se muestra irregular ya que la mano de obra del sector minero disminuyó. Por otra parte, cabe destacar, que el departamento ha disminuido su rendimiento en cuanto a las relaciones con Suiza. Como de muestra en la gráfica de exportaciones totales entre Choco y Suiza, a partir del año 2010 se mostró nula la actividad comercial.

4.3.4.14. Córdoba

La principal fuente de la economía departamental es la ganadería, por lo cual es uno de los más importantes centros ganaderos del país. La agricultura cuenta con una de las regiones potencialmente más ricas del país en los valles del río Sinú y San Jorge. En su territorio se encuentran yacimientos de ferroníquel, caliza, carbonato de calcio, oro, plata, platino, carbón y gas natural; igualmente ofrece posibilidades petrolíferas (Ministerio de comercio, industria y turismo, 2004). Suiza demanda a Córdoba productos con tratamiento especial, aceites y preparaciones de perfumería como se muestra en la *Tabla 92*.

Tabla 93.

Exportaciones Colombianas del departamento del Córdoba a Suiza 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	98	0	0	750	0	0	0
2	33	0	0	0	0	0	0
Total		0	0	750	0	0	0

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

A pesar de que Córdoba muestra actividad comercial a Suiza en disposiciones de tratamiento especial y aceites esenciales, en los últimos años, el departamento solo registro actividad en el año 2011. Esto se debe al leve descenso del dinamismo de sus actividades.

4.3.4.15. Cundinamarca

Cundinamarca es la cuarta región del país con mayores exportaciones después del departamento de Antioquia, Bogotá, y el Valle del Cauca. Sus principales productos son los productos agrícolas, la extracción de petróleo crudo y de gas natural, fabricación de productos químicos, metales preciosos, entre otros.

En la *Tabla 94*, se observan todos los productos que exporta el departamento a Suiza.

Tabla 94.

Exportaciones Colombianas del departamento de Cundinamarca a Suiza 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	30	2,300,417	2,982,896	3,015,587	4,248,304	4,049,457	4,662,124
2	06	663,789	593,469	562,115	483,886	445,02	1,057,442
3	08	346,464	51,738	60,188	113,695	448,226	210,746
4	73	23,163	91,144	56,538	93,539	40,453	35,064
5	63	0	0	0	0	0	11,269
6	82	0	0	6,784	37,169	8,306	9,465
7	49	20	1,443	2,366	1,337	6,462	5,955
8	62	0	20	440	1,12	660	460
9	48	1,176	149	5,8	2	0	300
10	72	0	0	0	0	0	5
11	27	0	16,457,358	0	0	2,500,309	0
12	33	426	624	939	642	910	0
13	98	0	0	0	7	500	0
14	71	355	425	262	448	392	0
15	96	0	0	0	0	0	0
16	39	1	627	1,256	0	0	0
17	70	15,142	22,253	55,882	19,732	0	0
18	38	0	0	42	11,942	0	0
19	95	0	7,475	0	3,112	0	0
20	25	0	0	0	20	0	0
21	87	0	0	7,5	0	0	0
22	42	185	0	243	0	0	0
23	18	2,178	0	107	0	0	0
24	69	0	0	76	0	0	0
25	34	0	0	64	0	0	0
Total		3,362,206	20,210,851	3,776,285	5,021,947	7,500,696	5,992,831

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

A partir de la anterior tabla, se observa que los productos que más demanda suiza son los productos farmacéuticos y plantas vivas y de floricultura. Además de frutas y manufacturas de fundición. En la siguiente grafica se detalla el comportamiento de las exportaciones de Cundinamarca al país estudiado en los últimos años.

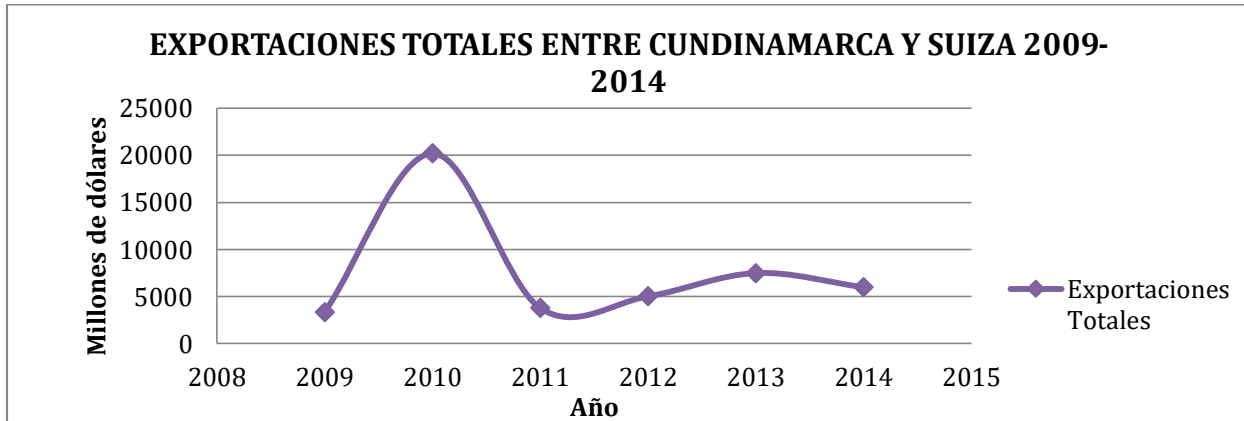


Figura 34. Gráfica Propia de Exportaciones Totales de los últimos años entre Cundinamarca y Suiza

Fuente: (WISER Trade, 2015)

En la gráfica de las exportaciones totales entre Cundinamarca y Suiza, se observa un descenso en el año 2014. La razón es por efecto del deterioro tanto de las exportaciones tradicionales (petróleo y café), como de las no tradicionales (resto de productos), que cayeron han venido cayendo en los dos últimos años. Es importante destacar que a pesar del descenso de dichas actividades, el sector de alimentos mantuvo las actividades comerciales y evito que el descenso fuera aún más fuerte.



Figura 35. Gráfica Propia de la Variación Porcentual de las Exportaciones Totales de Cundinamarca a Suiza

Las variaciones porcentuales se mantuvieron en su medida constantes a partir del año 2011. A diferencia del año 2010, donde se observa una variación porcentual negativa debido a que las exportaciones no tradicionales redujeron en ese periodo en un 81,31%.

4.3.4.16. Guainía

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.4.17. Guajira

Algunas de las principales actividades económicas que aportan a la cifra de exportaciones del departamento son: la extracción de carbón, petróleo crudo y gas natural; la agroindustria, la producción pecuaria, el turismo, los hoteles y los restaurantes, además de la generación de energía termoeléctrica y eólica. En el caso de Suiza, este requiere de materiales de espartería, artículos confeccionados, y productos derivados de los minerales como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 95.

Exportaciones Colombianas del departamento del Guajira a Suiza 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	46	0	0	2,351	0	0	0
2	63	0	0	864	0	0	0
3	27	0	0	0	0	0	0
Total		0	0	3,214	0	0	0

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

En la *Tabla 95*, se muestra que hubo solo actividad económica en el año 2011. En los años anteriores y posteriores no se mostró ningún registro de actividad. La causa del descenso en las exportaciones es principalmente a la reducción en las ventas externas del grupo combustibles y productos de las industrias extractivas y derivados de minerales en el grupo de manufacturas.

4.3.4.18. Guaviare

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.4.19. Huila

El Huila es un departamento rico en recursos naturales. Su importante desarrollo en el sector agrícola, lo convierte en uno de los principales productores de cafés especiales y de cacao en el país. El Huila cuenta con una gran diversidad de productos en este sector, entre los que se destacan los frutales y el tabaco (ProColombia, 2014). En la *Tabla 96*, se observa el papel que desempeña el café del departamento en Suiza.

Tabla 96.

Exportaciones Colombianas del departamento del Huila a Suiza 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	09	224,007	0	0	0	60,889	0
2	18	0	0	0	0	0	0
Total		224,007	0	0	0	60,889	0

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

Como lo indica la tabla anterior, el café tuvo un gran auge en el año 2009 a la hora de exportar el producto. Sin embargo, en los posteriores años, hasta el año 2012, no hubo actividad económica entre estas dos partes, debido al poco dinamismo comercial que se concentró en Huila.

A pesar de esta crisis, el café volvió a tener actividad en Suiza en el año 2013. Aunque en el año 2014 esta cifra llegó a ser nula de nuevo. Por otro lado, el cacao no presentó registros en los últimos años. Esto se debe, posiblemente a la reducción de las ventas externas del grupo del café y cacao y a la crisis financiera del año 2012.

4.3.4.20. Magdalena

Uno de los sectores con amplias opciones es el de agroindustria en el Magdalena. Es importante mencionar que el banano es un producto con bastante tradición exportadora para este departamento.

Tabla 97.

Exportaciones Colombianas del departamento del Magdalena a Suiza 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	08	5,955	0	0	0	0	0
2	09	0	0	0	0	0	0
Total		5,955	0	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

A partir del año 2009, se generó actividad comercial a Suiza con la exportación de las frutas. Sin embargo, en los años posteriores no hubo ningún intercambio entre Magdalena y Suiza. A pesar de que las exportaciones no tradicionales en el departamento del Magdalena son valoradas registrando un crecimiento de significativo. Este resultado es explicado por el aumento en las ventas al exterior del sector industrial y el sector agropecuario, caza y silvicultura. Sin embargo, en Magdalena las exportaciones no tradicionales no generaron beneficios después del año 2009.

4.3.4.21. Meta

El sector potencial del departamento del Meta es el agroindustrial. Esto es debido a factores estratégicos como el territorio, la disponibilidad del suelo, y la riqueza que posee por sus recursos hídricos. Aunque, Suiza no demande muchos productos del Meta, en años anteriores al 2009, genero actividad comercial en la exportación de pescados y crustáceos.

Tabla 98.

Exportaciones Colombianas del departamento del Meta a Suiza 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	03	0	0	0	0	0	0
Total		0	0	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

El departamento del Meta no muestra actividad comercial a partir del año 2009. La razón se debe al poco dinamismo comercial y productivo de los pescados y crustáceos en este departamento.

4.3.4.22. Nariño

Cadenas productivas en el sector agroindustrial, así como la incorporación de tecnologías sostenibles de producción, son factores que enmarcan la estrategia de productividad y competitividad del departamento de Nariño (Procolombia, 2014). Nariño, podría tener oportunidades en el sector agroindustrial en cuanto a los azúcares, cacao y frutas frescas y en el sector de prendas de vestir como las manufacturas de cuero.

Tabla 99.

Exportaciones Colombianas del departamento de Nariño a Suiza 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	42	0	0	0	2,227	1,758	0
Total		0	0	0	2,227	1,758	0

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

En la tabla anterior, se evidencia una demanda por parte de Suiza de las manufacturas de cuero en los años 2012 y 2013. Aunque, este tuvo una reducción del 21,07% en el año 2013. Por su parte, la actividad fue nula en el año 2014. Esto se debió a la reducción de ventas externas en el sector de prendas de vestir por parte del departamento.

4.3.4.23. Norte de Santander

Norte de Santander se destaca por ser fuerte en los sectores agroindustria y manufacturero. Gracias a esto, el departamento tiene grandes oportunidades para exportar principalmente en las prendas de vestir. A pesar de esta gran oportunidad que el territorio presenta, Suiza demanda solamente de este departamento productos derivados de los minerales como aceites, combustibles, entre otros, como se muestra en la siguiente gráfica.

Tabla 100.

Exportaciones Colombianas del departamento del Norte de Santander a Suiza 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	27	0	128,648	7,329,209	4,652,516	4,288,936	10,426,294
Total		0	128,648	7,329,209	4,652,516	4,288,936	10,426,294

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

Gracias a los tratados de libre comercio que se han firmado en los últimos años con los distintos países. En este caso, gracias al convenio que hay con los países de la AELC, Nariño tuvo un crecimiento en sus exportaciones en los productos derivados de los minerales de manera significativa en el año 2014.

4.3.4.24. Putumayo

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país

4.3.4.25. Quindío

El gran desarrollo de la agroindustria, además del potencial en servicios e infraestructura hotelera y turística, son los principales sectores que le permiten al Quindío aportar en su PIB. Es de vital importancia mencionar que el sector agroindustrial tiene hoy en día oportunidades para exportar a Suiza con flores y frutas, al igual que el sector de manufactura con las autopartes y el

sector de prendas de vestir. En la *Tabla 101*, se observa todos los productos que demanda Suiza del presente departamento.

Tabla 101.

Exportaciones Colombianas del departamento del Quindío a Suiza 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	90	0	0	0	233,202	514,992	158,687
2	94	0	0	0	0	27,88	0
3	57	0	0	0	0	9,9	0
4	74	0	0	0	0	6	0
5	46	0	0	0	0	2,76	0
6	70	0	0	0	0	2,4	0
7	76	0	0	0	0	500	0
8	09	0	0	2,046	0	0	0
9	42	0	0	0	0	0	0
10	84	0	0	0	0	0	0
Total		0	0	2,046	233,202	564,432	158,687

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

Se observa que los productos que más generan exportaciones a Suiza del Quindío son los instrumentos y aparatos de óptica. A continuación, se observa la siguiente grafica con el comportamiento de las exportaciones totales del departamento del Quindío hacia Suiza.

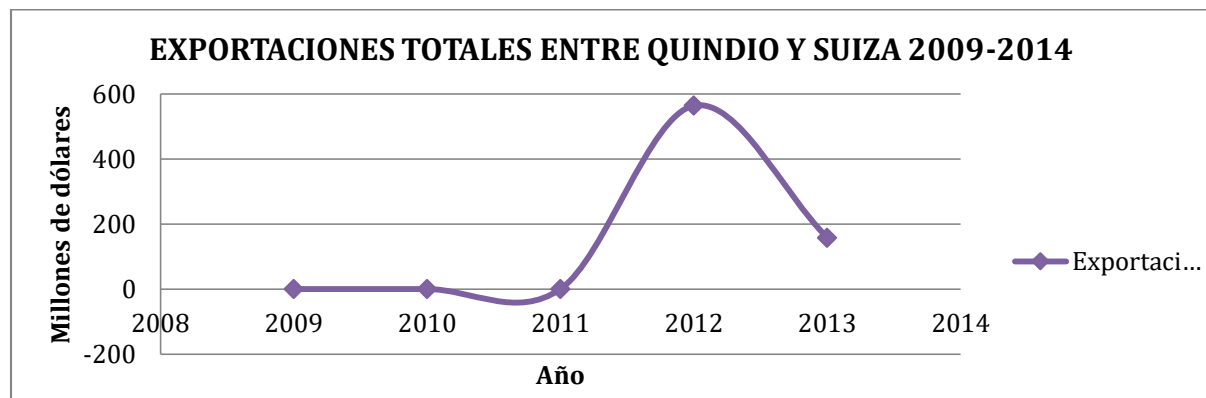


Figura 36. Gráfica Propia de Exportaciones Totales de los últimos años entre Quindío y Suiza

Fuente: (WISER Trade, 2015)

En la gráfica de las exportaciones totales entre Quindío y Suiza se observa que a partir del año 2012, las exportaciones descendieron. Es muy posible que la razón sea que las tecnologías baja, media y alta para realizar instrumentos ópticos, entre otros, perdió intensidad.



Figura 37 Gráfica Propia de la Variación Porcentual de las Exportaciones Totales de Quindío a Suiza

Fuente: (WISER Trade, 2015)

En la gráfica de la variación porcentual de las exportaciones de Quindío a Suiza, muestra una variación cero hasta el año 2012. Sin embargo a partir del año 2012, se observa una variación de 156. Esto se debe al descenso de las exportaciones a Suiza del año 2013 al 2014.

4.3.4.26. Risaralda

En el departamento de Risaralda, el sector agrícola y el manufacturero son los de mayor tradición. Se destacan el café y otros productos agroalimentarios. También sobresalen las confecciones, el calzado, la metalmecánica y los recursos naturales, como agroforestería, flores, ecoturismo y productos para mercados verdes. Así como, actividades intensivas en conocimiento, software y salud (Procolombia, 2014).

Estos son algunos de los productos que el departamento exporta a Suiza, como se observa en la *Tabla 102*.

Tabla 102.

Exportaciones Colombianas del departamento de Risaralda a Suiza 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	62	0	0	0	0	150,42	888,541
2	64	0	0	0	0	99,858	97,23
3	85	7,047	1,676	13,697	10,586	4,875	23,548
4	46	0	0	0	0	2,699	2,122
5	09	8,017	109,266	20,436	9,995	12,441	0
6	06	434	6,733	245	4,509	0	0
7	61	0	0	0	0	0	0
8	49	1	0	0	0	0	0
9	63	1	76	0	0	0	0
10	98	0	0	0	0	0	0
11	39	0	0	0	0	0	0
12	14	0	0	0	0	0	0
13	96	0	0	0	0	0	0
Total		15,499	117,75	34,378	25,09	270,293	1,011,441

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

Se observa detalladamente las tendencias de las exportaciones de los últimos años, a través de la siguiente gráfica.

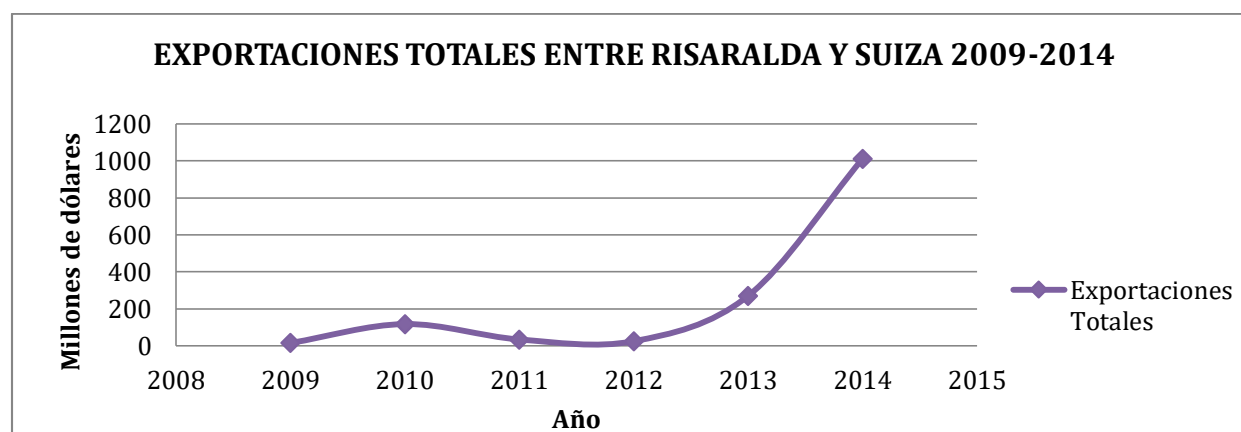


Figura 38. Gráfica Propia de Exportaciones Totales de los últimos años entre Risaralda y Suiza

Fuente: (WISER Trade, 2015)

El departamento presentó un ascenso a partir del año 2012 en sus exportaciones debido a la expansión productiva y éxito en sus ventas externas en el sector agroindustrial, de manufactura y de prendas de vestir.



Figura 39. Gráfica Propia de la Variación Porcentual de las Exportaciones Totales de Risaralda a Suiza

Fuente: (WISER Trade, 2015)

En la gráfica anterior, se muestra una gran variación en todos los años. En especial de los años 2012 a 2014 debido al gran crecimiento de las exportaciones de este departamento en un 278.56% entre el año 2013 y 2014.

4.3.4.27. San Andrés y Providencia

San Andrés se destaca por tener gran concentración en el sector del turismo, pesquero, agroindustrial y en el sector de perlas finas. Sin embargo, con Suiza no presente en gran medida actividad comercial.

Tabla 103.

Exportaciones Colombianas del departamento de San Andrés y Providencia a Suiza 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	71	0	95,758	0	0	0	0
Total		0	95,758	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

El departamento de San Andrés y Providencia, presento registros de actividad comercial en el sector de perlas finas solamente en el año 2010, de los años trabajados. Esto se debe a la pérdida de dinamismo comercial y de ventas externas del departamento en la explotación de estos productos.

4.3.4.28. Santander

A pesar de que el departamento Santander es una región que no tiene mucho flujo de exportación. Este, presenta actividades comerciales en el sector agroindustrial con la venta de Café, perlas finas, cuero y manufacturas de espartería como se muestra en la *Tabla 104*.

Tabla 104.

Exportaciones Colombianas del departamento de Santander a Suiza 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	46	0	0	0	0	0	68,072
2	09	0	184,94	121,254	0	201,809	53,824
3	32	0	0	0	0	0	0
4	42	0	0	0	0	0	0
5	71	49,697	29,821,5	0	0	0	0
6	98	0	0	0	0	0	0
Total		49,697	30,006,44	121,254	0	201,809	121,897

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

Se observa detalladamente, las tendencias de las exportaciones totales del departamento de Santander a Suiza en la siguiente gráfica.

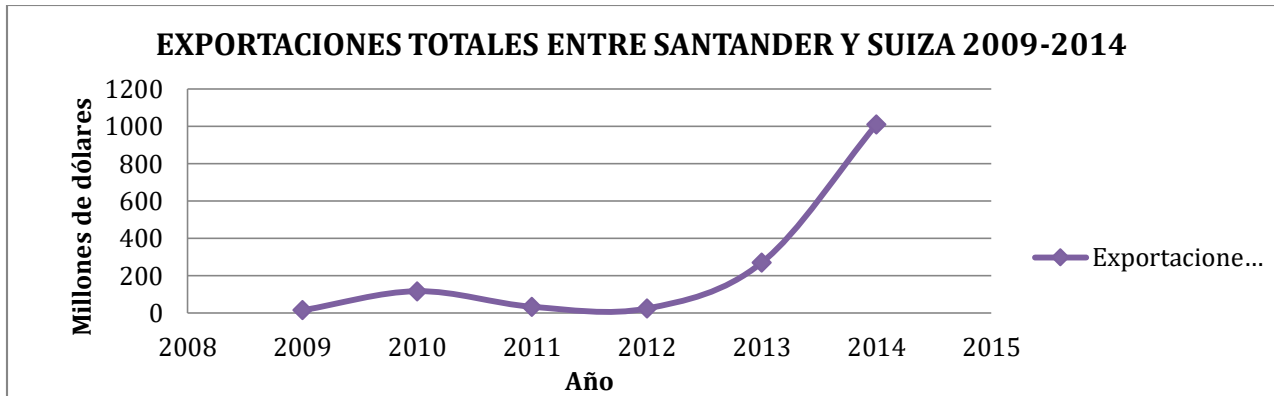


Figura 40. Gráfica Propia de Exportaciones Totales de los últimos años entre Santander y Suiza

Fuente: (Wiser)

Santander presento un crecimiento con gran notoriedad a partir del año 2012, debido al incremento de las exportaciones no tradicionales del departamento. Cabe destacar que gracias a este resultado el PIB departamental ha venido aumentando en los últimos años.



Figura 41. Gráfica Propia de la Variación Porcentual de las Exportaciones Totales de Santander a Suiza

Fuente: (WISER Trade, 2015)

A pesar del ascenso de las exportaciones, la variación porcentual de las exportaciones de Santander a Suiza fue negativa, debido a que las exportaciones del año 2014, tuvieron una disminución en un 39,60%.

4.3.4.29. Sucre

La ganadería, la actividad hortofrutícola, la apicultura, el turismo y el sector pecuario son algunas de las principales actividades económicas de Sucre (ProColombia, 2014). Sin embargo, la

actividad comercial que se presenta entre Sucre y Suiza son los artículos confeccionados como se muestra en la *Tabla 105*.

Tabla 105.

Exportaciones Colombianas del departamento de Sucre a Suiza 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	63	0	11,97	0	11,4	13,192	0
Total		0	11,97	0	11,4	13,192	0

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

El departamento presentó registros de actividad comercial en los artículos confeccionados en los años 2010, 2012 y 2013. Su descenso en el año 2014, se debe a la disminución de producción de estos productos.

4.3.4.30. Tolima

La economía del Tolima está basada en las actividades agropecuarias, los servicios y la industria, en especial en el sector textil – confecciones. En la *tabla 105*, se presentan actividades de exportación a Suiza en el sector agroindustria, fundición de hierro y prendas de vestir.

Tabla 106.

Exportaciones Colombianas del departamento del Tolima a Suiza 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	08	0	0	0	3,06	8,382	4,08
2	73	0	0	0	0	56,682	0
3	61	0	7,915	0	0	7,501	0
4	09	0	0	0	0	0	0
5	21	0	0	0	0	0	0
Total		0	7,915	0	3,06	72,565	4,08

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

Se observan detalladamente las tendencias de las exportaciones totales de Tolima a Suiza en la siguiente gráfica.

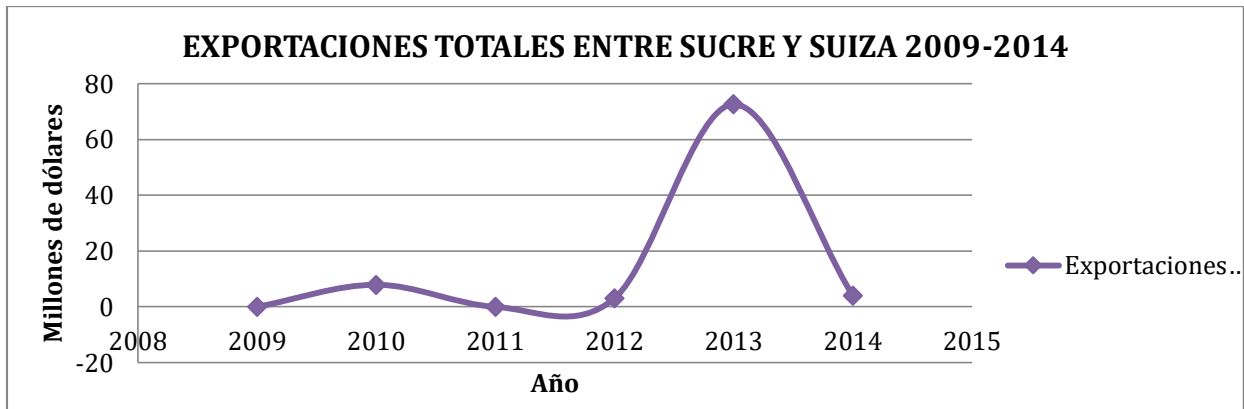


Figura 42. Gráfica Propia de Exportaciones Totales de los últimos años de Sucre a Suiza

Fuente: (WISER Trade, 2015)

La gráfica anterior muestra una disminución significativa en el año 2014. Esto se debe al poco dinamismo de los diferentes sectores, al exportar a Suiza.

4.3.4.31. Valle del Cauca

Valle del Cauca es un departamento que se destaca como el tercer más exportador del país. En cuanto a Suiza, el departamento tiene oportunidades en el sector agroindustrial con azúcares y mieles, crustáceos y moluscos, derivados del Cacao, frutas y hortalizas frescas y flores, de manufactura en metales comunes y productos farmacéuticos y de prendas de vestir como bisutería, jeans, ropa interior, entre otros.

En la *tabla 106*, se observan algunos de los productos mencionados que se exportan a Suiza.

Tabla 107.

Exportaciones Colombianas del departamento del Valle del Cauca a Suiza 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	62	56,479	60,345	83,762	79,845	59,965	43,034
2	71	0	0	0	0	0	28,037
3	06	6,65	69,405	99,161	66,352	48,052	15,495
4	85	0	0	0	0	0	8,596
5	48	0	7,17	0	0	80	1,68
6	39	563	272	744	1,576	912	865
7	34	1,343	3,185	0	1,995	0	826
8	61	29,09	40,7	7,176	11,437	2,405	373
9	33	432	192	240	0	0	337
10	49	181	153	0	1,229	6,716	298
11	44	1,8	0	0	0	34	159
12	70	0	0	0	39,758	18,522	0
13	64	0	0	0	259	15,741	0
14	29	94,204	37,1	292,825	0	6,5	0
15	42	58,327	301,674	46,433	49,112	6,431	0
16	09	0	0	0	0	2,743	0
17	56	0	0	0	0	504	0
18	17	346,674	1,69	423,016	1,437,539	0	0
19	30	0	26,467	0	50,664	0	0
20	97	0	0	0	39,001	0	0
21	28	0	0	0	16	0	0
22	20	45,487	3,159	30,096	9,029	0	0
23	90	22	0	0	8,916	0	0
24	11	4,65	0	0	4,256	0	0
25	10	0	0	0	2,478	0	0
Total		1,006,477	575,458	991,139	1,829,788	168,604	99,697

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

Se observa con detalle el comportamiento de las exportaciones totales entre Valle del Cauca en la siguiente gráfica.

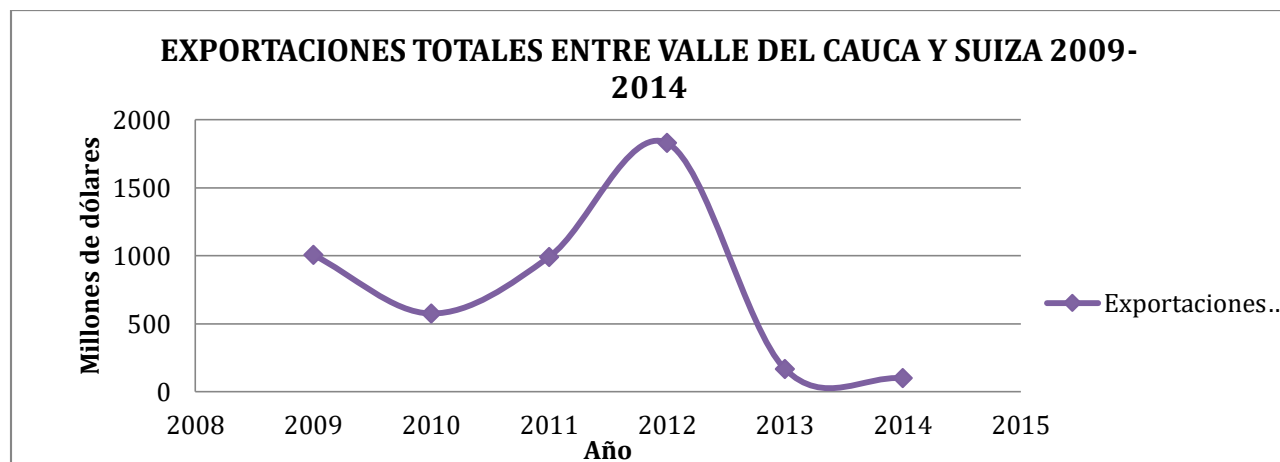


Figura 43. Gráfica Propia de Exportaciones Totales de los últimos años entre Valle del Cauca y Suiza

Fuente: (WISER Trade, 2015)

En la gráfica anterior se observa un descenso de las exportaciones a partir del año 2013, manteniéndose constante a partir de este año. Esta reacción, se debe a la reducción de las exportaciones del sector industrial. También porque el departamento no presenta muchas relaciones comerciales con el país.

4.3.4.32. Vaupés

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.4.33. Vichada

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.5. Rumania

Teniendo en cuenta los capítulos anteriores en el que se analizan y se observan las exportaciones generales entre Colombia y Rumania. En este capítulo investigativo se busca especificar el departamento exacto en el que las exportaciones fueron hechas desde Colombia hasta Rumania.

En la siguiente tabla se encuentran los códigos arancelarios junto a la descripción de todos los productos que fueron exportados, de tal forma que en la tablas posteriores solo se nombrarán el código arancelario de la exportación por departamento.

Tabla 108.

Código Arancelario de los productos más exportados por Departamento de Colombia hacia Rumania

Código	Descripción
03	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos
06	Plantas vivas y productos de la floricultura
08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías
09	Café, té, yerba mate y especias
17	Azúcares y artículos de confitería
20	Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas
21	Preparaciones alimenticias diversas
24	Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales
28	Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos de metal precioso, de elementos radiactivos, de metales de las tierras raras o de isótopos
29	Productos químicos orgánicos
30	Productos farmacéuticos
32	Extractos curtientes o tintóreos; taninos y sus derivados; pigmentos y demás materias colorantes; pinturas y barnices; mástiques; tintas
35	Materias albuminoideas; productos a base de almidón o de fécula modificados; colas; enzimas
38	Productos diversos de las industrias químicas
39	Plástico y sus manufacturas
41	Pieles (excepto la peletería) y cueros
44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera
48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón

- 49 Productos editoriales, de la prensa y de las demás industrias gráficas; textos manuscritos o mecanografiados y planos
- 61 Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto
- 62 Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto
- 65 Sombreros, demás tocados, y sus partes
- 69 Productos cerámicos
- 70 Vidrio y sus manufacturas
- 71 Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso (plaqué) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas
- 72 Fundición, hierro y acero
- 73 Manufacturas de fundición, hierro o acero
- 82 Herramientas y útiles, artículos de cuchillería y cubiertos de mesa, de metal común; partes de estos artículos, de metal común
- 83 Manufacturas diversas de metal común
- 84 Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos
- 85 Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos
- 87 Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios
- 90 Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos médico-quirúrgicos; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos
- 94 Muebles; mobiliario médico-quirúrgico; artículos de cama y similares; aparatos de alumbrado no expresados ni comprendidos en otra parte; anuncios, letreros y placas indicadoras, luminosos y artículos similares; construcciones prefabricadas
- 95 Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte; sus partes y accesorios
- 98 Disposiciones de tratamiento especial

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

4.3.5.1. Amazonas

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.5.2. Antioquía

Uno de los departamentos que más exporta de Colombia es Antioquia, ya que cuenta con una capacidad de producción y comercialización alta. A continuación se muestra las exportaciones que se realizaron en los últimos años desde el departamento de Antioquia hacia Rumania.

Tabla 109.

Exportaciones Colombianas del departamento de Antioquia a Rumania 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	41	0	419,978	457,957	195,719	415,934	257,681
2	32	145,736	136,652	156,471	121,457	215,994	207,952
3	28	154,693	82,586	160,384	73,745	127,544	87,007
4	30	26,46	26,46	61,382	33,572	70,443	38,502
5	06	0	0	23,562	7,405	44	20
6	73	747,383	649,089	2,150,493	2,266,867	1,699,616	0
7	61	0	0	0	0	9,938	0
8	62	0	0	0	0	6,532	0
9	08	0	0	0	0	4,642	0
10	09	0	0	0	0	1,144	0
11	65	0	0	0	0	553	0
12	48	0	0	4,241	0	8	0
13	84	0	23,892	17,333	0	0	0
14	87	16,944	0	3,296	0	0	0
15	21	0	0	0	0	0	0
16	39	606	0	0	0	0	0
17	90	6,092	0	0	0	0	0
Total		1,097,915	1,338,657	3,035,120	2,698,766	2,552,391	591,163

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

Como se puede evaluar de la tabla, las exportaciones han descendido notoriamente. Según una noticia del periódico *El País*, descendieron hasta en un 12,36% en el 2014 (Alvarez, 2015). Observando la tabla detalladamente, podemos ver que los productos de manufactura de fundición

de hierro y acero (73) que se exportaban constantemente desde el 2009 hasta el 2013, en el 2014 sus exportaciones pasaron a ser cero. Otros productos como prendas y complementos (61,62), frutas y frutos comestibles (08), Café, té y yerbas (09), sombreros, demás tocados (65), y papel y cartón (48) sólo se exportaron durante el 2013 y no han sido productos consecutivos hacia el 2014 o años anteriores. Así mismo, productos como plástico y manufacturados (39) e instrumentos y aparatos de óptica (90), se exportaron únicamente hasta el 2009.

La falta de constancia y de estandarización de las exportaciones colombianas son muy representativas dentro de las tablas y perjudica notoriamente la balanza comercial. A continuación se muestra de forma más clara el desarrollo de las exportaciones totales de los últimos años.

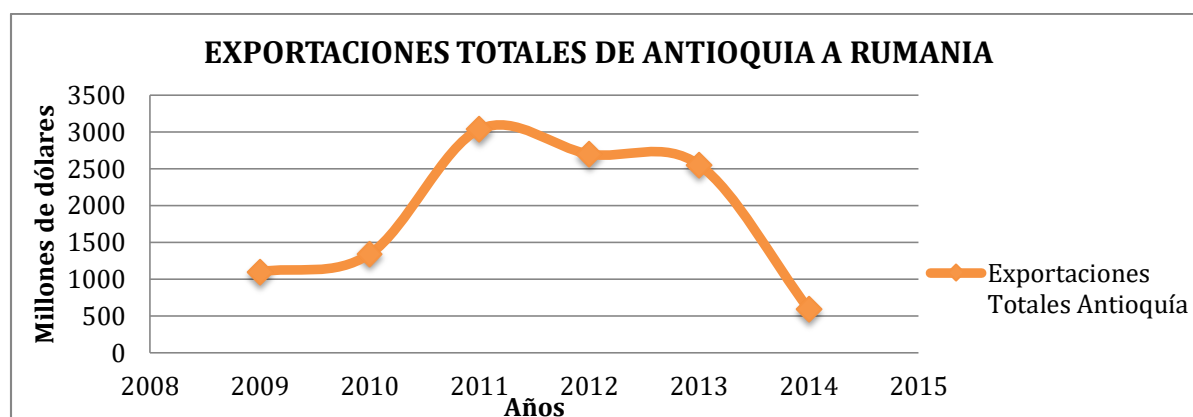


Figura 44. Exportaciones Totales de Antioquia a Rumania 2009-2014

Fuente: (WISER Trade, 2015)

A través de la gráfica anterior, podemos observar que las exportaciones aumentaron decisivamente del 2009 al 2011. Sin embargo, a partir del 2012 comenzó un descenso paulatino para el 2013 y un declive pronunciado para el 2014. El crecimiento inicial de las exportaciones fueron dadas por el alto desarrollo de la zona de servicios en Antioquia, su apoyo en la industria con respecto a la contabilización, honorarios para diseños y call-center. Según la cámara de comercio de Antioquia, las razones del declive en el comercio internacional ha sido debido a la constante revaluación de los bienes en los últimos años. (Alvarez, 2015).



Figura 45. Variación Porcentual de las Exportaciones Totales de Antioquia a Rumania 2009-2014

Fuente: (WISER Trade, 2015)

Las variaciones de la exportaciones se pueden reflejar claramente en la gráfica anterior. Hubo un aumento significativo para el 2010-2011, sin embargo a partir de ese momento las variaciones descendieron hasta llegar a disminuir en un 75%. Según datos de la cámara de comercio en Antioquia, el descenso de vehículos fue hasta del 46.41%, confecciones 11.79%, metales comunes y sus manufacturados 1.83% y materiales textiles 1.18%. (Alvarez, 2015).

El departamento de Antioquia busca aumentar la cultura de exportación entre los ciudadanos y fomentar las exportaciones, fomentando a través de capacitaciones e inversiones financieras. Esperan un crecimiento de las exportaciones de 4.5% para el 2015.

Según un estudio del Banco de Occidente, Antioquia tiene la capacidad de exportación en los siguientes sectores: Flores y plantas vivas, textiles y confecciones, agrícola, artículos industriales, metalmecánica, calzado, manufacturas de cuero, autopartes, envases y empaques, muebles y madera. (Buitrago, Oportunidades Comerciales Antioquia Unión Europea, 2014)

4.3.5.3. Arauca

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.5.4. Atlántico

Atlántico es uno de los departamentos con más movimiento comercial a nivel internacional en Colombia, debido a sus ventajas geográficas y al dinamismo en el sector económico de la región. Atlántico cuenta con sectores potenciales de exportación como el de agroindustria con la yuca, frutales, lácteos, cárnicos y productos acuícolas. En cuanto al sector secundario, la industria tiene potencial en el diseño y confecciones, metalmecánica, materiales para la construcción como cemento y tejas. En el sector terciario, servicios ofrece la logística portuaria y de comercio internacional, turismo de negocios y exportación de servicios de salud. (Buitrago, Oportunidades Comerciales Atlántico Unión Europea, 2014).

A continuación se muestran las exportaciones del departamento Atlántico hacia Rumania en los últimos años.

Tabla 110.

Exportaciones Colombianas del departamento de Atlántico a Rumania 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	24	0	0	1,968,022	6,07,182	830,538	1,706,054
2	29	31,07	27,532	41,988	73,739	0	0
3	84	0	0	0	310	0	0
4	41	0	0	4,824	0	0	0
5	08	0	0	0	0	0	0
6	21	0	0	0	0	0	0
7	95	0	0	0	0	0	0
8	49	0	0	0	0	0	0
9	44	0	0	0	0	0	0
10	38	34,944	69,635	0	0	0	0
11	30	0	0	0	0	0	0
Total		66,014	97,167	2,014,834	681,231	830,538	1706,054

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

Teniendo en cuenta la tabla anterior, se puede analizar que las exportaciones han sido muy pocas en los últimos años y poco constantes. A partir del 2011 se pueden ver que las exportaciones de tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados (24) han aumentado hasta el 2014. Por el contrario, productos como los productos químico orgánicos (29) se exportaban constantemente desde el 2009 hasta el 2012 y después disminuyeron a cero para el 2013 y 2014. Así mismo hay otras exportaciones esporádicas, solo por un año en el 2011 de pieles y cuero (41), productos diversos de las industrias químicas (38). Otros códigos arancelarios que están enunciados pero no cuentan con exportaciones recientes, es porque en un pasado se exportaron y a partir del 2009 dejaron de exportar. Sin embargo eran productos potenciales de comercio con Rumania.

En el siguiente gráfico se muestra la evolución y la tendencia de las exportaciones totales de Atlántico con Rumania.

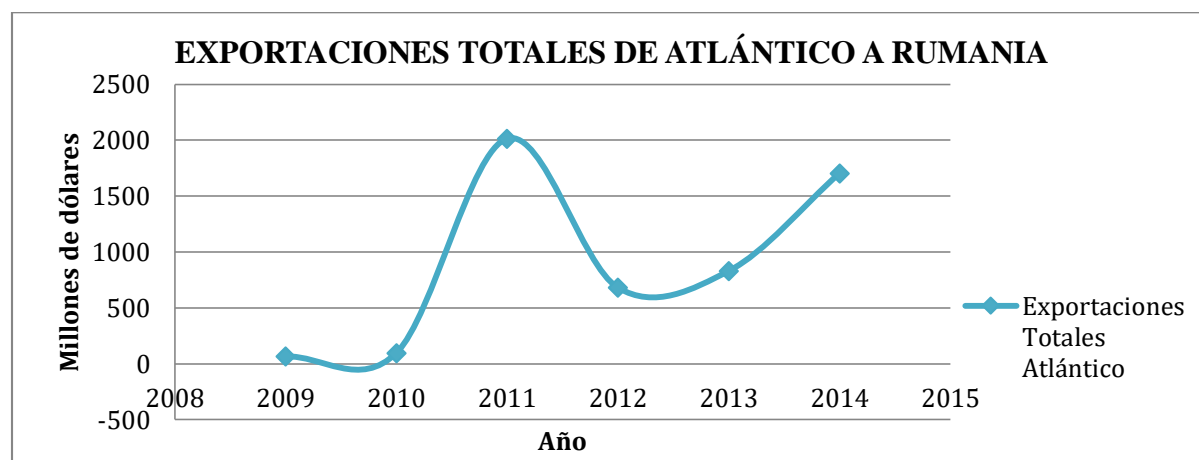


Figura 46. Exportaciones Totales de Atlántico a Rumania 2009-2014

Fuente: (WISER Trade, 2015)

A través de la gráfica se ve claramente el aumento de las exportaciones hasta el 2011 y la caída del 2012 causada por la crisis financiera mundial, con un levantamiento constante en el 2013 y 2014. En la siguiente gráfica se muestran las variaciones porcentuales que hubo durante este periodo de exportación.

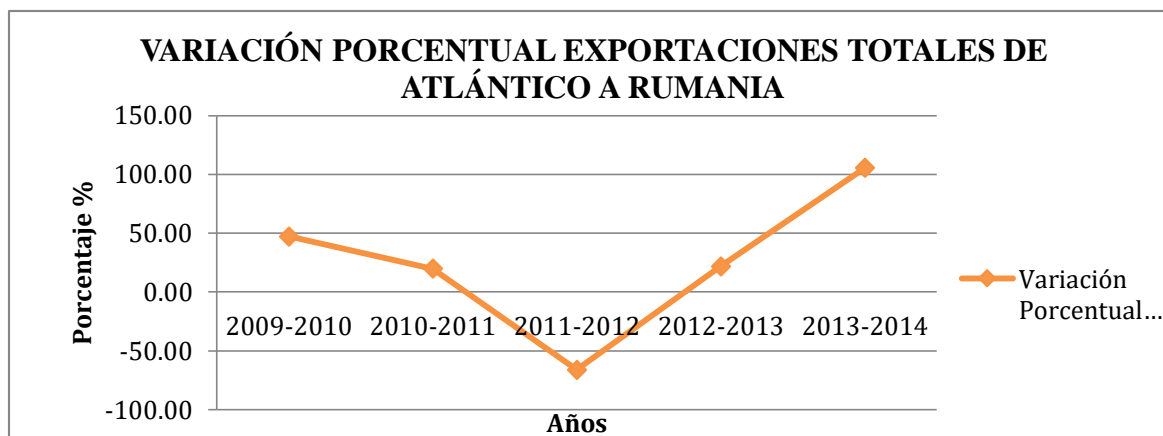


Figura 47. Variación Porcentual de las Exportaciones Totales de Antioquía a Rumania 2009-2014

Fuente: (WISER Trade, 2015)

Las variaciones porcentuales de las exportaciones totales del Atlántico a Rumania, fueron positivas para el 2011, sin embargo luego cayeron en un 66% entre el 2011 y 2012 . La recuperación del 2012-2013 fue de un 21.92% y en el 2013-2014 fue de 105%.

Atlántico es un departamento con grandes potenciales exportadores. ProColombia realizó un estudio de oportunidades de exportaciones directamente a Rumania de productos como: aceites minerales y ceras, manufacturas de hierro y acero. (Procolombia, Revista de las oportunidades Proexport Colombia: Atlántico aprovecha los TLC's, 2014). Otras oportunidades de exportación que presenta el departamento es de productos de agroindustria, envases y empaques, muebles, productos químicos, agrícola y pesquero, artesanías, carbón, calzado, petróleo y sus derivados, entre otros.

4.3.5.5. Bolívar

Bolívar es un departamento que cuenta con varias ventajas económicas que favorecen el comercio internacional en la región. No sólo por su cercanía al mar, sino también por el crecimiento que ha tenido el departamento en los últimos años. Las mini Pymes han comenzado un proceso de internacionalización importante. Sin embargo las exportaciones de esta región a Rumania no han sido muy representativas, ni notorias. A continuación se encuentra la tabla de las exportaciones totales colombianas del departamento Bolívar a Rumania de los últimos años.

Tabla 111.

Exportaciones Colombianas del departamento Bolívar a Rumania 2009-2014.

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	84	0	0	0	0	0	23,503
2	28	0	0	0	0	0	0
3	32	0	0	0	0	0	0
4	30	0	0	0	0	0	0
Total		0	0	0	0	0	23,503

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

Como se puede observar la única exportación que se realizó fue en el 2014 de productos pertenecientes al código arancelario 84: Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos. Sin embargo, en años anteriores se exportaron en algún momento productos como: productos químicos inorgánicos (28), Extractos curtientes o tintóreos (32) y productos farmacéuticos (30).

ProColombia realizó un estudio sobre las oportunidades de exportación del departamento Bolívar hacia Rumania de productos como: aceites minerales y ceras, extractos pigmentos y pinturas, manufacturas de hierro y acero. (Procolombia, Exportaciones Bolívar, 2014)

4.3.5.6. Bogotá D.C.

Bogotá D.C es la capital de Colombia y por lo tanto el movimiento de exportaciones tanto de importaciones es fundamental para el país. Bogotá es el primer destino de las importaciones nacionales que abarca el 51.4% del total nacional a marzo del 2015. A nivel de las exportaciones, produce el 13.4% de las exportaciones totales nacionales. Sin embargo sólo el 8.1% salen por Bogotá, las otras escogen otros medios de exportación que no son por la capital. Observando detalladamente las cifras dadas, el número de las importaciones por la ciudad capital es mucho mayor que las de las exportaciones, pues en el 2015 tuvo un crecimiento en las importaciones del 3.3%, mientras que las exportaciones sólo aumentaron en 1%. (Dinero, 2015).

En la siguiente tabla se muestran las exportaciones de Bogotá D.C a Rumania desde 2009 al 2014 y la evolución de estos últimos años.

Tabla 112.

Exportaciones Colombianas del departamento de Bogotá a Rumania 2009-2014.

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	09	0	0	0	1,213,382	1,957,356	2,489,406
2	06	5,028	67,865	161,771	266,054	164,819	279,576
3	82	30	0	30,059	154	118,425	90,984
4	98	0	0	0	0	0	40
5	84	0	0	0	34,044	460,644	39,28
6	71	7,727	0	3,549	9,368	5,097	3,971
7	27	0	0	0	0	0	166
8	83	0	0	103	174	199	81
9	85	45,837	0	0	0	6,71	58
10	90	32	0	0	0	21,605	0
11	39	0	0	640	0	12,276	0
12	35	0	0	0	28,668	10,707	0
13	17	22,05	0	0	0	593	0
14	73	69,357	0	0	0	372	0
15	21	0	0	0	0	330	0
16	08	0	0	0	546	0	0
17	94	0	0	0	0	0	0
18	49	0	0	0	0	0	0
19	69	0	0	0	0	0	0
20	03	0	0	0	0	0	0
21	41	0	0	0	0	0	0
22	24	0	0	0	0	0	0
23	62	0	0	0	0	0	0
Total		150,061	67,865	196,122	1,552,389	2,759,132	2,943,522

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

Teniendo la información anterior, se puede evaluar claramente que hay exportaciones de ciertos productos colombianos que han disminuido notoriamente o que han sido esporádicas dentro de diferentes años. Así mismo se presentan crecimientos de exportaciones de productos como el café, té y yerbas (09) que a partir del 2012 han crecido notoriamente hasta el 2014.

Otros productos de disposición de tratamiento especial (98) y combustible minerales, aceites minerales (27), únicamente se comenzaron a exportar a partir del 2014 y se espera continuar estas exportaciones. Otros códigos arancelarios como el 90, 29, 35, 17, 73 y 21 que corresponden a instrumentos de óptica, plástico y manufacturas, materiales albuminoideas, azúcares, manufacturas de fundición de hierro y acero, y preparaciones alimenticias diversas; Se han exportado sólo en el 2013 y en el 2014 volvieron a ser cero. Este tipo de exportaciones que no son constantes, se realizan únicamente durante el año, no permiten mantener el aumento de las exportaciones a Colombia.

Se debería hacer un tipo de acompañamiento del gobierno a las empresas para fomentar las exportaciones y la cultura de internacionalización en las diferentes empresas. Hoy en día con las oportunidades de acuerdos y tratados de libre comercio, impulsan a bajar las barreras tanto económicas como arancelarias del comercio internacional entre los países.

En la siguiente gráfica se muestra la tendencia de las exportaciones en los últimos 6 años de Bogotá D.C a Rumania.

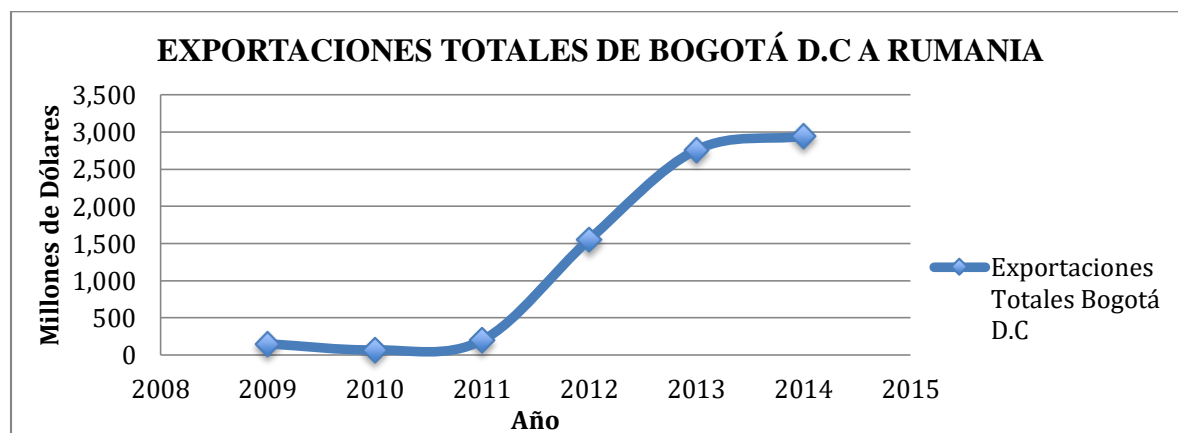


Figura 48. Exportaciones Totales de Bogotá D.C a Rumania 2009-2014

Fuente: (WISER Trade, 2015)

Como la gráfica lo muestra las exportaciones han estado en crecimiento constante desde los últimos años. Sin embargo las variaciones porcentuales con respecto a los años anteriores ha

sido lo que realmente ha estado dinámico en la capital. El siguiente gráfico muestra la variación porcentual pronunciada de los últimos años.

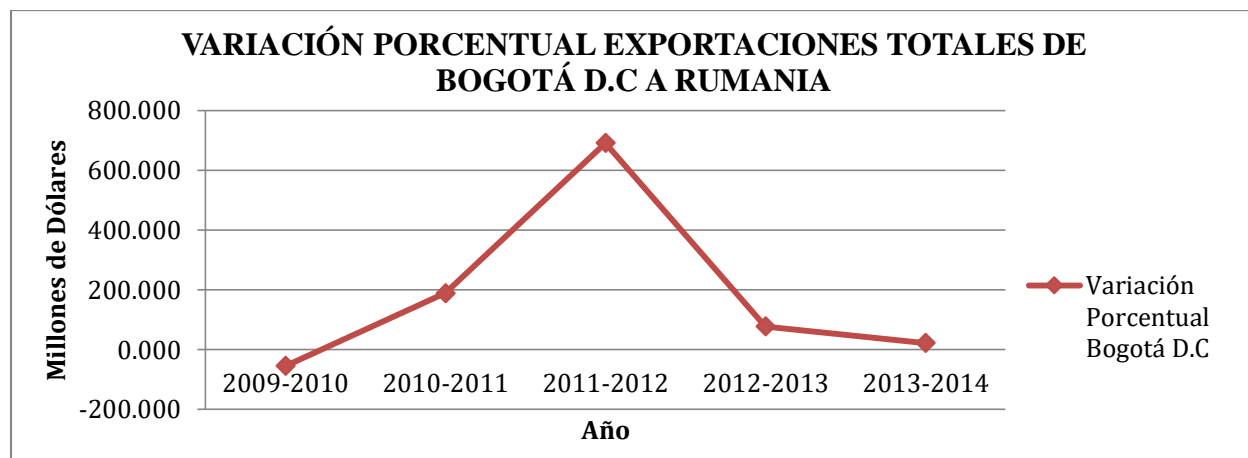


Figura 49. Variación Porcentual de las Exportaciones Totales de Bogotá D.C a Rumania 2009-2014

Fuente: (WISER Trade, 2015)

La variación porcentual de las exportaciones aumentó considerablemente para el 2011-2012, sin embargo así mismo se vio afectado por la crisis de las devaluaciones en Colombia del 2012. Es por esto que continúa disminuyendo en el 2013 y 2014. A pesar de que las exportaciones han estado aumentando considerablemente cada año, con respecto al crecimiento y los toques de mínimos y máximos, la variación ha sido pronunciada y el crecimiento no ha sido parejo por año. De hecho, el crecimiento ha sido más paulatino que en los primeros años analizados (2009-2011).

Bogotá por ser la capital y la ciudad que más economía mueve en el país, tiene grandes oportunidades de exportaciones con Rumania que aún faltan por explotar. ProColombia realizó un estudio y entre los productos potenciales de oportunidad de exportación de Bogotá a Rumania están: flores y follajes, tabaco, aceites minerales, envases y empaques, manufacturas de hierros y aceros. (ProColombia, 2014)

4.3.5.7. Boyacá

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.5.8. Caldas

Caldas es uno de los departamentos de Colombia en donde se concentra gran parte de la producción de bienes agrícolas como el banano, naranjas, café, plátano entre otros. Sus características geográficas durante todo el años, permite que la producción sea constante y que provea para el país y ahora está comenzando a internacionalizarse. Caldas tiene grandes potenciales para exportar, sin embargo en la siguiente tabla se muestran los pocos productos que ha logrado exportar hacia Rumania en los últimos años.

Tabla 113.

Exportaciones Colombianas del departamento de Caldas a Rumania 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	35	0	0	0	0	0	255,78
2	09	0	87,031	229,828	107,656	53,235	0
3	82	0	0	0	0	12,48	0
Total		0	87,031	229,828	107,656	65,715	255,78

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

Como la tabla lo indica, el departamento de Caldas comenzó a exportar en el 2014 productos de materias albuminoideas, productos a base de almidón o de fécula modificados (35) . Entre el 2010 y 2013 se exportó bastante de productos de café, té y yerbas (09). Sin embargo para el 2014 lo dejaron de exportar completamente. En el 2013 hubo una exportación esporádica de herramientas y útiles, artículos de cuchillería (82) pero que no continuaron exportando para el 2014. Las exportaciones totales han disminuido notoriamente en los últimos años debido a la reducción en la producción y a la competitividad internacional de los productos ofrecidos.

Caldas está actualmente en un proyecto de crecimiento y de internacionalización, a finales del 2014 se comenzaron a exportar las primeras naranjas hacia la Unión Europea y tienen una proyección de continuar estas exportaciones y explotar el sector de producción hacia diferentes países. Cuentan con 7200 hectáreas sembradas. (Manizales, 2014). Otros productos que podría ofrecerle a Rumania según la Revista de ProColombia son: flores y follajes y manufacturas de acero y hierro. (ProColombia, 2014)

4.3.5.9. Caquetá

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.5.10. Casanare

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.5.11. Cauca

El departamento de Cauca, como se mencionó anteriormente tiene una economía basada en la producción agrícola y ganadera, por lo tanto sus cultivos principales son de café, azúcar, caña panelera, maíz, yuca, frijoles, plátano, papa, coco, sorgo, entre otros. La ganadería se divide en porcinos, equinos, asnales, mulares, caprinos y ovinos. En la siguiente tabla se presentan las exportaciones del Cauca hacia Rumania desde el 2009 al 2014.

Tabla 114.

Exportaciones Colombianas del departamento de Cauca a Rumania 2009-2014.

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	17	0	0	338,465	0	0	0
2	09	0	0	0	0	0	0
Total		0	0	338,465	0	0	0

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

Como se puede ver, las exportaciones han sido muy bajas entre el departamento de Cauca y Rumania. Sin embargo en el 2011 se realizaron exportaciones de azúcares y artículos de confitería (17), pero únicamente durante ese año. Existe historial que antes del 2009 se exportó en algún momento café, té o yerbas (09), pero no en los últimos años evaluados.

Según la revista de oportunidades de ProColombia el departamento del Cauca tiene oportunidad de exportar a Rumania productos manufacturados de hierro y acero, así como azúcar, café y frutos.

4.3.5.12. Cesar

El departamento del Cesar produce sobre todo frutas, legumbres, aceites, grasas, lácteos, palma de aceite, yuca, plátano, aguacate, café, naranjas, entre otros. La principal problemática de la falta de exportaciones de la región es debido a su baja producción en cantidades y requerimientos de calidad de exportaciones. Sin embargo, lo que más exporta el departamento son hullas. Éstas van dirigidas sobre todo a los países bajos, Reino Unido, Israel, España, entre otros. (MiniComercio de Industria y Turismo, 2015)

En la siguiente tabla se encuentran las exportaciones del departamento del Cesar a Rumania en los últimos años.

Tabla 115.

Exportaciones Colombianas del departamento de Cesar a Rumania 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	27	0	14,820,018	0	0	0	0
Total		0	14,820,018	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

De acuerdo con los datos expresados en la tabla anterior, se puede evaluar que las exportaciones han sido muy bajas y poco variadas del departamento del Cesar a Rumania. Sólo se ha exportado en el 2010, productos del código arancelario 27 que corresponde a combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación.

El departamento del Cesar cuenta con grandes oportunidades de comercio internacional con productos como: aceites y grasas, carnes de bovino, derivados del café, yogur, quesos, entre otros. A Rumania el departamento del Cesar podría ofrecer frutas frescas y aceites minerales.

4.3.5.13. Chocó

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.5.14. Córdoba

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.5.15. Cundinamarca

Cundinamarca es uno de los departamentos principales de Colombia, ya que mantiene un movimiento constante de intercambio comercial tanto a nivel nacional como internacional. Ofrece grandes oportunidades de inversión, turismo y exportación. En la siguiente tabla se evalúan las exportaciones realizadas en los últimos años de Cundinamarca hacia Rumania.

Tabla 116.

Exportaciones Colombianas del departamento de Cundinamarca a Rumania 2009-2014.

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	09	0	0	0	0	0	189,853
2	06	11,109	231,48	191,338	56,08	124,266	121,467
3	87	0	0	0	0	0	905
4	08	0	0	0	0	41,394	0
5	27	0	0	0	0	20,16	0
6	98	0	0	0	4	0	0
7	72	0	0	0	0	0	0
8	94	0	0	0	0	0	0
9	84	0	0	0	0	0	0
Total		11,109	231,48	191,338	60,08	185,82	312,225

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

Como se indica en la tabla anterior las exportaciones del departamento han disminuido notoriamente, no sólo en cuanto a la diversidad de los productos exportados, sino que por ejemplo las plantas vivas (06), aumentaron hacia el 2011 y disminuyeron hasta el 2014. Otras exportaciones como las de frutos (08) y combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación (27) únicamente se exportaron en el 2013.

Los otros códigos arancelarios que están mencionados pero cuyas exportaciones han sido cero en los años evaluados, es porque en años pasados si existían movimiento de exportación desde este departamento Cundinamarca hacia Rumania. Es claro mencionar que Colombia se ha visto enfrentado a variaciones económicas ocurridas por la crisis financiera, en el cual se involucran devaluaciones que han irrumpido y afectado los negocios de algunos colombianos. A partir del 2013 se han incrementado los proyectos y ProColombia hoy en día ha buscado continuar mejorando la cultura de exportación en Colombia.

Existen varias oportunidades de negocio de exportación de Cundinamarca a Rumania como: flores, preparaciones alimenticias como salsas, cosméticos y productos de aseo, artículos para hogar, textiles, frutos, entre otros.

4.3.5.16. Guainía

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.5.17. Guajira

Guajira ubicado al norte de Colombia cuenta con grandes características geográficas ventajosas para explotar las exportaciones y los tratados de libre comercio. El departamento cuenta terrenos para la explotación pecuaria y alrededor de 13.000 hectáreas de siembras en agricultura como: arroz riego, ají, berenjena, cebolla dulce, melón, paprika, patilla, pepino, pimentón, tomate y zanahoria. Otros cultivos como el cacao, limón, la mandarina, la palma africana y la toronja.

(Procolombia, 2013). En la siguiente tabla se presentan las exportaciones colombianas de la Guajira a Rumania en los últimos años.

Tabla 117.

Exportaciones Colombianas del departamento de Guajira a Rumania 2009-2014.

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	27	9,262,638	0	0	0	0	0
Total		9,262,638	0	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

Como se puede observar las exportaciones sólo se dieron en el 2009 de combustibles minerales, aceite minerales y productos derivados (27). Después las exportaciones se anularon completamente hasta el presente año. Una de varias razones por la cual las exportaciones en diferentes departamentos disminuyeron fue que con la apertura del comercio internacional nuevas empresas llegan a invertir no sólo en Colombia, pero también a competir tanto a nivel de importación como de exportación. Los sectores en ciertos departamentos como el de la Guajira no están tan industrializados y con la capacidad necesaria de alta producción para exportar. Es por esto que nuevos proyectos se están fomentando para fortalecer las industrias colombiana e impulsarlas a la cultura de exportación.

4.3.5.18. Guaviare

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.5.19. Huila

La economía del departamento del Huila está centrado en la ganadería, agricultura, minería, explotación forestal, turismo, comercio y servicios. El departamento produce arroz, sorgo, yuca, café, caña panelera, cacao, maíz y frutas; así mismo la ganadería es en carne y productos lácteos.

El Huila es un departamento que se mantiene en crecimiento y en diferentes proyectos de desarrollo para mejorar el rendimiento económico y comercial. A continuación se encuentra la tabla de las exportaciones de este departamento a Rumania en los últimos años.

Tabla 118.

Exportaciones Colombianas del departamento del Huila a Rumania 2009-2014.

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	09	0	88,186	430,785	86,066	258,943	0
Total		0	88,186	430,785	86,066	258,943	0

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

Como se puede analizar en la tabla anterior, las exportaciones sólo han sido del código arancelario 09, que corresponde al café, té y yerbas. Estas exportaciones iniciaron en el año 2010 y han estado aumentando hasta el 2013. Sin embargo para el 2014 las exportaciones se redujeron a cero. La razón de este cambio abrupto no está bien definida, sin embargo es de gran importancia retomar las exportaciones que venían creciendo de manera exponencial. El departamento del Huila tiene grandes capacidades de producción y existen pymes que podrían exportar. Las oportunidades de exportación de este departamento hacia Rumania, es el café, frutas, cacao, entre otros.

4.3.5.20. Magdalena

El Magdalena es un departamento que cuenta con grandes ventajas de comercio internacional, como el hecho de tener su propio puerto en la ciudad de Santa Marta. El desarrollo del departamento en los últimos años ha sido representativo y promete continuar mejorando a nivel logístico, internacional y comercial. El Magdalena cuenta con salida al océano Atlántico lo cual permite tener a su favor la circulación y envío de las importaciones y exportaciones del país. Es claro mencionar que el movimiento comercial internacional ha comenzado a aumentar en Colombia a raíz de los diferentes acuerdos, y tratados firmados recientemente. A continuación se muestra en la tabla las exportaciones del Magdalena a Rumania del 2009 al 2014.

Tabla 119.

Exportaciones Colombianas del departamento del Magdalena a Rumania 2009-2014.

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	09	0	0	0	0	0	403,295
Total		0	0	0	0	0	403,295

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

En la tabla anterior se evidencia claramente el crecimiento de las exportaciones y las nuevas oportunidades de comercio internacional proporcionadas por el departamento del Magdalena. Como se observa anteriormente no existía record de exportaciones, y para el año pasado 2014 se comenzaron las exportaciones de Café, té y yerbas (09). Esto es un punto positivo para la economía del departamento y un índice de crecimiento importante. Se espera que así como se comenzó la exportación del café en el último año se sigan incursionando nuevos productos para aumentar el intercambio comercial entre Colombia y Rumania.

4.3.5.21. Meta

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.5.22. Nariño

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.5.23. Norte de Santander

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.5.24. Putumayo

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.5.25. Quindío

El departamento del Quindío es el principal productor de café en Colombia, es reconocido por sus hermosos paisajes con sembrados de café, por su producción de plátano, yuca y frutas cítricas. La región se adecua perfectamente para la agricultura de estos productos y cuenta así mismo, con la industria de productos como la soya, el sorgo y el cacao. En la tabla precedente se muestran las exportaciones del Quindío hacia Rumania en los últimos años, del 2009 al 2014.

Tabla 120.

Exportaciones Colombianas del departamento del Quindío a Rumania 2009-2014.

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	09	46,455	0	2,147,386	1,767,390	1,716,724	1,429,589
Total		46,455	0	2,147,386	1,767,390	1,716,724	1,429,589

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

La tabla explica detalladamente que el único producto exportado es el café y que ha tenido intercambio comercial con Rumania todos los años excepto en el 2010. En el 2011 las exportaciones aumentaron considerablemente, sin embargo desde ese momento comenzaron a descender para 2012, 2013 y 2014. La razón del descenso de las exportaciones no es conocida, sin embargo es importante resaltar que Colombia cuenta con grandes competidores en exportación del café como Brasil.

4.3.5.26. Risaralda

El departamento de Risaralda está muy cercano del Quindío y también cuenta con grandes siembras de café en la región. Adicionalmente tiene las confecciones, el calzado, la metalmecánica

y los recursos naturales, como agro-forestaría, flores, ecoturismo y productos para mercados verdes. Sus principales sectores económicos son la agricultura, ganadería, industria, comercio y la metalúrgica. (Procolombia, 2013)

La siguiente tabla muestra las exportaciones de Risaralda a Rumania del 2009 al 2014.

Tabla 121.

Exportaciones Colombianas del departamento de Risaralda a Rumania 2009-2014.

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	09	104,367	0	0	90,340	50,970	195,391
2	17	0	0	0	0	0	15,881
Total		104,367	0	0	90,340	50,970	211,271

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

Como lo indica la tabla anterior, las exportaciones de Risaralda a Rumania no han sido muy numerosas. Sin embargo se puede observar que el café (09) es el principal producto de exportación, desde el 2009 con la interrupción de dos años consecutivos 2010 y 2011 y se retoman en el años 2012.

Las variaciones en las exportaciones de café han sido bastante dinámicas y poco constantes: las ultimas exportaciones en el año 2014 fueron más representativas en relación a los años anteriores. Por lo tanto, se espera continuar y estandarizar las exportaciones de la región hacia Rumania.

Por otro lado, se puede observar también que el código arancelario del azúcar y confiterías (17) incursionó en el mercado de las exportaciones en el 2014. Por lo cual se ve la explotación de nuevas oportunidades de mercado hacia Rumania.

Risaralda puede continuar a explorar nuevos nichos de mercado hacia Rumania como con las exportaciones potenciales, de frutas, productos agrícolas, confecciones, textiles, artesanías, flores y follajes.

4.3.5.27. San Andrés y Providencia

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.5.28. Santander

Santander es un departamento rico en producción, cuenta con varios sectores principales como el de agricultura que se dedica a la siembra de caña de azúcar, cultivos de cacao, café, palma de aceite, frutas como la naranja, piña, Sandía entre otras, y el tabaco. En el sector de minería y energía, Santander cuenta con la capital del petróleo que es Barrancabermeja la cual maneja la refinación del petróleo y sus derivados. Santander cuenta también con regiones auríferos y con plantas hidroeléctricas.

En la siguiente tabla se muestran las exportaciones de Santander hacia Rumania del 2009 al 2014.

Tabla 122.

Exportaciones Colombianas del departamento de Santander a Rumania 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	09	0	0	0	90,724	0	0
Total		0	0	0	90,724	0	0

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

Observando detalladamente la tabla anterior, los productos exportados se reducen a uno sólo en los últimos 6 años y con una exportación de café únicamente en el año 2012. A pesar de las grandes capacidades del departamento y variedad de productos, las exportaciones hacia Rumania en los últimos años han sido casi nulas. Sin embargo se espera que con el crecimiento del departamento, los nuevos tratados y aperturas económicas mundiales; más la impulsaron de mejorar las exportaciones de Colombia, Santander comience a exportar más productos como: frutas, cacao, aceites, café, metales, entre otro a Rumania.

4.3.5.29. Sucre

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.5.30. Tolima

El departamento del Tolima participa en el 2.2% del PIB nacional (2014). Su sector económico gira entorno a las producciones de algodón, confecciones y textiles; así como los biocombustibles, producción de lácteos, horticultura y cárnicos. El Tolima ofrece diferentes productos derivados del café, frutas y hortalizas procesadas, alimentos procesados, aceites y grasas, entre otros.

En la siguiente tabla se evalúan las exportaciones del Tolima hacia Rumania en los últimos 6 años.

Tabla 123.

Exportaciones Colombianas del departamento de Tolima a Rumania 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	09	102,244	81,94	0	0	0	0
Total		102,244	81,94	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

Como lo indica la tabla las exportaciones realizadas han sido únicamente del código arancelario del café, té y yerbas (09), que fueron realizadas en el 2009 y 2010. A partir de ese momento las exportaciones se pararon bruscamente y no continuaron hasta el presente año.

Se espera que con los nuevos desarrollos económicos del país, enfoque en la internacionalización y el constante crecimiento del departamento, existan posteriormente otro tipo de productos a exportar a Rumania y que se estandaricen dentro de la balanza comercial Colombiana.

4.3.5.31. Valle del Cauca

El Valle del Cauca es el departamento principal del eje occidental de Colombia. Su ubicación geográfica favorece las exportaciones que se realizan por el puerto de Buenaventura. En los últimos años el departamento se ha centrado sobre todo en servicios logísticos más que la producción agrícola que antes le permitía aportar más al PIB nacional. Sin embargo, gracias a la nueva alianza con el pacífico y a la importancia del puerto de Buenaventura le ha permitido ser un punto estratégico de bodegas, transporte, servicios de exportaciones e importaciones y zonas francas.

El Valle del cauca ha sido reconocido por su sembrado de caña de azúcar y su fuerte producción de productos derivados de la caña de azúcar, como las panelas, azúcar tradicional entre otros. Así mismo, tiene un buen potencial de producción de café, arroz, frutas, cítricos, hierbas aromáticas, perejil, pimentón, aguacate, plátano, entre otros.

En la siguiente tabla se evidencian las exportaciones del Valle del Cauca a Rumania del 2009 al 2014.

Tabla 124.

Exportaciones Colombianas del departamento del Valle del Cauca a Rumania 2009-2014.

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	17	0	0	963,467	40,415	0	94,924
2	09	70,539	0	0	0	0	51,445
3	08	0	6,144	0	0	0	0
4	48	0	0	0	0	0	0
5	21	0	0	0	0	0	0
6	20	3,072	480	0	0	0	0
7	70	0	0	0	0	0	0
Total		73,611	6,624	963,467	40,415	0	146,368

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

Como lo indica la tabla anterior las exportaciones del Valle del Cauca son más variadas en cuanto a productos comparado a las tablas anteriores. Sin embargo la falta de constancia y estandarización de las exportaciones hace que no sean lo suficientemente significativa y crónicas en la balanza comercial de Colombia. El producto más exportado son azúcares y confitería (17)

que es la especialización del departamento. Estas exportaciones se comenzaron a dar a partir del 2011, teniendo una irrupción completa en el 2013 y retomada en el 2014. El código arancelario que corresponde al café, té y yerbas (09), fue exportado únicamente en el 2009 y se retomó en el 2014. Se espera que estas exportaciones continúen en los años posteriores. Los Frutos (08) se exportaron solamente en el año 2010. Y otros códigos arancelarios como el 48, 21 y 70 que corresponden al papel y cartón, preparaciones alimenticias diversas, vidrio y sus manufacturas, respectivamente. Tuvieron movimiento comercial internacional entre el departamento y Rumania. A pesar de esto en los últimos años no ha existido intercambio comercial, pero pueden ser potenciales para los próximos años, ya que antes había una necesidad de importación identificada de Rumania.

En la siguiente gráfica se muestra la tendencia de las exportaciones totales del Valle del Cauca hacia Rumania.

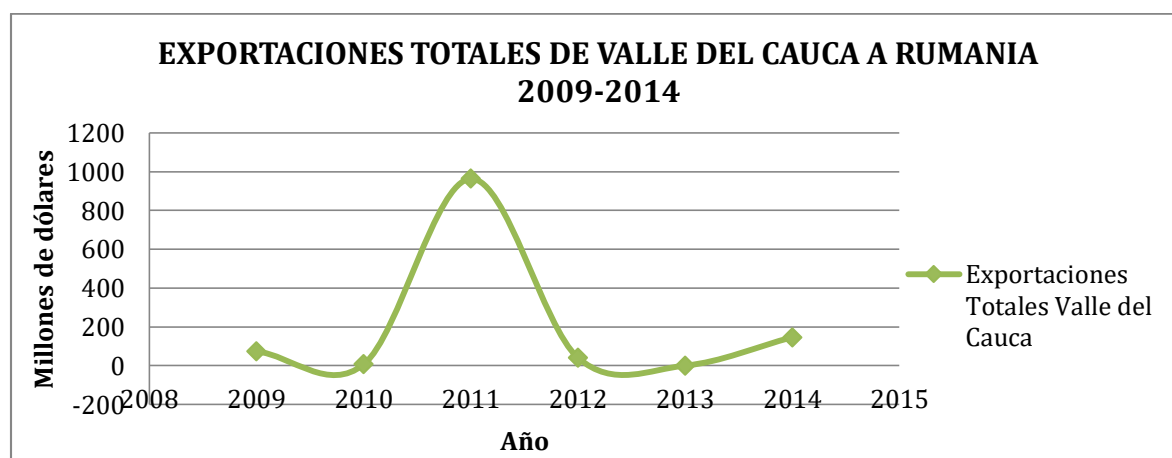


Figura 50. Exportaciones Totales del Valle del Cauca a Rumania 2009-2014

Fuente: (WISER Trade, 2015)

En la gráfica se evidencia la tendencia de crecimiento del 2010 al 2011 en las exportaciones totales, sin embargo el declive es bastante pronunciado para el 2012. Para 2013 y 2014 se observa un levantamiento suave de las exportaciones, más no un crecimiento sustancial y firme.

Se espera que las exportaciones mejoren a partir de los próximos años, ya que el departamento del Valle del Cauca cuenta con excelentes oportunidades tanto productivas, como de servicios logísticos para que las exportaciones se den. A pesar de esto, es de carácter fundamental el desarrollo de la cultura exportadora en la región y potencializar las producciones que habían disminuido en los últimos años por concentrarse más en el sector de servicios.

El Valle del Cauca tiene un sin número de productos para ofrecer a nivel internacional como: aceites y grasas, café, azúcares y derivados, frutas, snacks, confitería, bebidas alcohólicas, filetes de pescado, preparaciones alimenticias diversas, hierbas aromáticas y especias, cosméticos, aceites minerales, entre otros. (Procolombia, 2013)

4.3.5.32. Vaupés

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.5.33. Vichada

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.6. República Checa

República Checa es un país en Europa Central que depende en gran mayoría de su intercambio comercial. Su reciente vinculación a la Unión Europea lo ha beneficiado en gran parte, ya que a partir de los últimos años las exportaciones del país han sido mayores que sus importaciones. Teniendo en cuenta la información de los capítulos anteriores, se busca entrar en detalle sobre las exportaciones de Colombia hacia República Checa. Más específicamente por departamento. En la siguiente tabla se encuentran los códigos arancelarios junto a la descripción de todos los productos que fueron, exportados, de tal forma que en la tablas posteriores solo se nombrarán el código arancelario de la exportación por departamento.

Tabla 125.

Código Arancelario de los productos más exportados por Departamento de Colombia hacia Rep. Checa

Código	Descripción
03	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos
06	Plantas vivas y productos de la floricultura
07	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios
08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías
09	Café, té, yerba mate y especias
12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje
15	Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal
17	Azúcares y artículos de confitería
20	Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas
21	Preparaciones alimenticias diversas
24	Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados
25	Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales
28	Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos de metal precioso, de elementos radiactivos, de metales de las tierras raras o de isótopos
30	Productos farmacéuticos
32	Extractos curtientes o tintóreos; taninos y sus derivados; pigmentos y demás materias colorantes; pinturas y barnices; mástiques; tintas
38	Productos diversos de las industrias químicas

- 39 Plástico y sus manufacturas
- 42 Manufacturas de cuero; artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje, bolsos de mano (carteras) y continentes similares; manufacturas de tripa
- 43 Peletería y confecciones de peletería; peletería facticia o artificial
- 44 Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera
- 46 Manufacturas de espartería o cestería
- 49 Productos editoriales, de la prensa y de las demás industrias gráficas; textos manuscritos o mecanografiados y planos
- 54 Filamentos sintéticos o artificiales; tiras y formas similares de materia textil sintética o artificial
- 61 Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto
- 62 Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto
- 63 Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos
- 64 Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos
- 65 Sombreros, demás tocados, y sus partes
- 68 Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto (asbesto), mica o materias análogas
- 69 Productos cerámicos
- 70 Vidrio y sus manufacturas
- 71 Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso (plaqué) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas
- 73 Manufacturas de fundición, hierro o acero
- 76 Aluminio y sus manufacturas
- 84 Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos
- 85 Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos
- 87 Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios
- 90 Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos médico-quirúrgicos; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos
- 94 Muebles; mobiliario médico-quirúrgico; artículos de cama y similares; aparatos de alumbrado no expresados ni comprendidos en otra parte; anuncios, letreros y placas indicadoras, luminosos y artículos similares; construcciones prefabricadas
- 96 Manufacturas diversas
- 98 Disposiciones de tratamiento especial

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

4.3.6.1. Amazonas

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.6.2. Antioquía

Antioquia es un departamento que se caracteriza por su producción agrícola, las frutas y , hortalizas, la producción pecuaria, la industria textil y de confecciones.. Hoy en día, Antioquia tiene oportunidades de entrar al mercado de Suecia con la exportación de banano, flores y follajes, frutas y hortalizas frescas, frutas y hortalizas procesadas, jeans, ropa interior, vestidos de baño, ropa de hogar, entre otros. En la *tabla 124*, se observa que la mayor parte de productos exportados a Suiza son del sector agropecuario y de prendas de vestir.

Tabla 126.

Exportaciones Colombianas del departamento de Antioquia a República Checa 2009-2014.

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	61	34,118	0	215,328	354,752	196,023	4775
2	62	0	0	1404	22,594	19,786	1447
3	42	0	1833	2,792	22	0	47
4	06	0	2	0	29,577	16,476	0
5	65	0	0	0	0	19	0
6	54	0	0	0	71,09	0	0
7	90	0	0	0	19,167	0	0
8	64	0	147	137	162	0	0
9	09	104,344	0	238,28	0	0	0
10	73	0	38	0	0	0	0
11	63	0	0	0	0	0	0
12	43	0	0	0	0	0	0
13	84	0	14,57	0	0	0	0
14	68	0	0	0	0	0	0
15	96	0	0	0	0	0	0
Total		138,462	16,59	457,941	497,363	232,304	6269

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

A continuación se observa la tendencia de las exportaciones de Antioquia a República Checa en los últimos años.

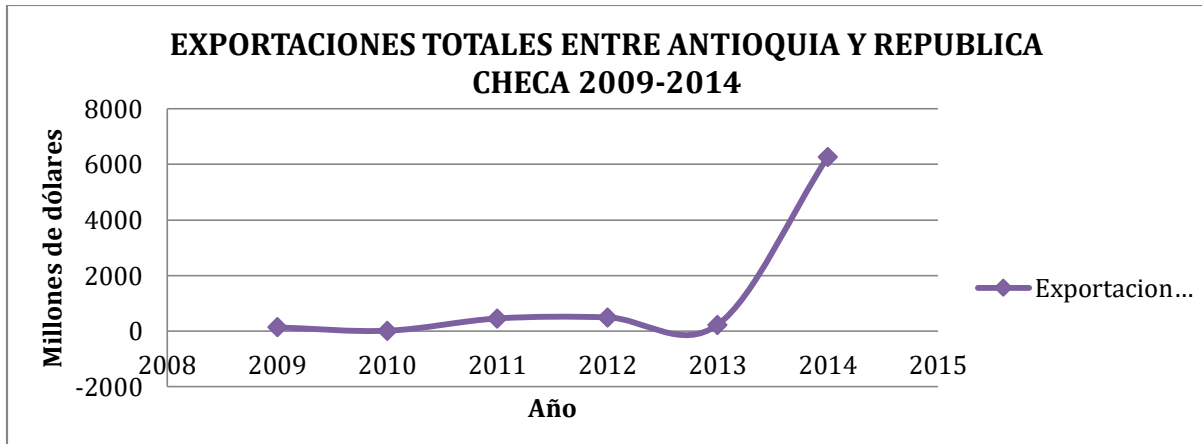


Figura 51. Gráfica Propia de Exportaciones Totales de los últimos años entre Antioquia y Republica Checa

Fuente: (WISER Trade, 2015)

El departamento gracias a su mano de obra calificada, su producción eficiente y los recursos, ha permitido que en el año 2014, se evidencie el aumento significativo de las ventas externas de los productos que ofrece Antioquia a Republica Checa.

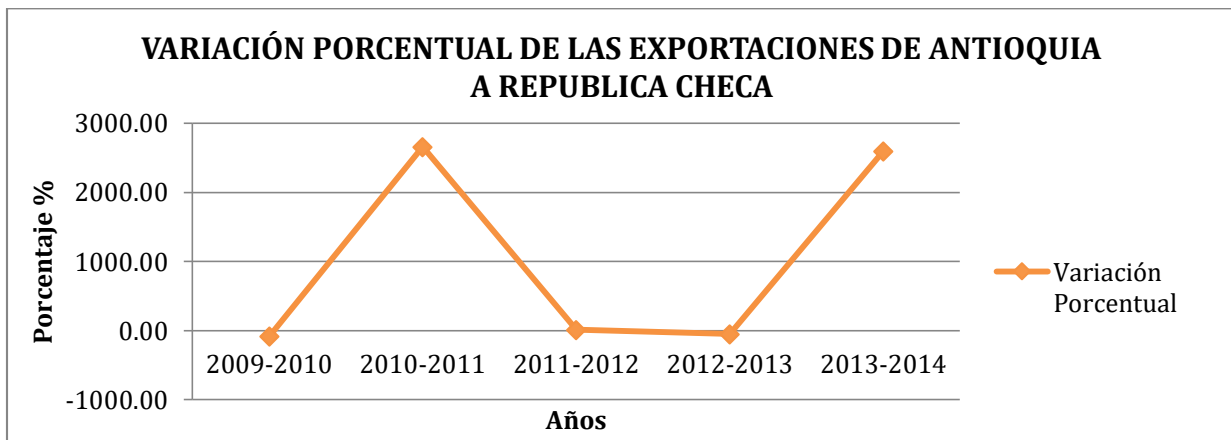


Figura 52. Gráfica Propia de la Variación Porcentual de las Exportaciones Totales Antioquia y Republica Checa

Fuente: (WISER Trade, 2015)

Las variaciones porcentuales de las exportaciones de Antioquia a Republica Checa variaron enormemente, debido al volumen de ventas que se exporó en los últimos años al país desde Antioquia.

4.3.6.3. Arauca

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.6.4. Atlántico

Atlántico es un departamento privilegiado por su ubicación geográfica y condiciones económicas con las que cuenta. Además de tener el Río Magdalena como principal canal fluvial de Colombia, Barranquilla su capital departamental cuenta con un puerto que le da la apertura al mundo del comercio exterior. La ganadería es el principal sector económico del Atlántico, seguido por la producción agrícola de yuca, maíz, sorgo, ciruela, níspero y tamarindo. El sector de productos químicos es el más dinámico en las exportaciones. Así mismo otros productos como pescados, lácteos, aceites y grasas, son también parte de la producción departamental.

A continuación se presenta la tabla de las exportaciones del Atlántico hacia República Checa, desde el 2009 al 2014.

Tabla 127.

Exportaciones Colombianas del departamento de Atlántico a República Checa 2009-2014.

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	21	8,913	2,052	0	14,631	0	57,189
2	20	0	0	0	0	0	9,072
3	03	1,816	0	0	0	0	0
4	27	0	0	0	0	0	0
5	30	0	0	0	0	0	0
6	38	3,351	0	0	0	0	0
Total		14,08	2,052	0	14,631	0	66,261

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

Como se indica en la tabla las exportaciones han variado mucho en los últimos años. El código arancelario 21 que corresponde a preparaciones alimenticias diversas, ha ido aumentando

a través de los años, sin embargo hay dos interrupciones fuertes en el 2011 y 2013 en el cual no se realizan ninguna exportación. Otros productos como preparaciones de hortalizas (20) apenas comienzan a ser exportadas en el 2014 y se esperan que continúen en los próximos años. Sin embargo productos como los pescados y crustáceos (03) que solo se exportaron en el 2009 o los otros productos simplemente mencionados, serán potenciales para aumentar las exportaciones en años posteriores.

El departamento de Atlántico cuenta con diversas producciones que permite tener una variedad de productos para ofrecer y exportar. Productos como : aceites, pescados, frutas frescas, café, plantas, preparaciones alimenticias, entre otros son potenciales para comenzar a exportar a República Checa.

4.3.6.5. Bolívar

En Bolívar se destaca la producción de cárnicos y lácteos, frutas y hortalizas, tabaco y productos de madera. Estos productos pueden ser una oportunidad para exportar de manera más eficaz del departamento a República Checa. A pesar de los productos mencionados, Bolívar no genera ninguna actividad con ninguno de estos bienes anteriormente como se muestra en la

Tabla 128.

Exportaciones Colombianas del departamento Bolívar a República Checa 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	39	0	358,889	0	0	0	34,378
2	84	60	0	0	0	0	0
3	27	0	0	0	0	0	0
Total		60	358,889	0	0	0	34,378

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

La tabla indica que en el año 2010, se exportaron plásticos a Suiza. Sin embargo en los años posteriores, estos no generaron ningún registro hasta el año 2014 con un valor mínimo. Por otra parte, durante los años estudiados, se generó una exportación de reactores nucleares en el año

2009 y a partir del 2010, la actividad no registro ventas a Republica Checa. Además no se presentó ningún intercambio de productos derivados de los minerales durante los años estudiados. Esta reacción se debe al poco dinamismo que hay en este departamento referente a la producción y comercialización de plásticos, reactores nucleares y productos derivados de los minerales.

4.3.6.6. Bogotá D.C.

Bogotá D.C es la capital de Colombia y ciudad económica más importante del país. Su desempeño en la producción es fundamental tanto para el comercio nacional como para el comercio internacional. Bogotá cuenta con diferentes sectores económicos como el agroindustrial que produce principalmente: flores, frutas exportables, hortalizas, hierbas aromáticas y medicinales, lácteos y derivados, productos elaborados, entre otros. En la industria la producción se basa sobre todo en : textiles y confecciones, papel imprenta, editorial, automotor y autopartes, productos químicos y plásticos, materiales de construcción entre otros. Existe también el sector de servicios y otros que se encargan de los biocombustibles, carbón, cueros, etc. La siguiente tabla expone los datos de las exportaciones de Bogotá D.C a República Checa.

Tabla 129.

Exportaciones Colombianas del departamento de Bogotá D.C a República Checa 2009-2014.

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	06	63,038	272,38	378,468	996,697	715,756	1252,31
2	09	3,21	21,445	288,106	585,159	610,379	593,791
3	03	119,327	112,856	80,824	83,827	93,224	78,307
4	08	0	18,469	0	0	12	13,75
5	84	5	0	0	703	0	10
6	94	9,967	4,404	11,839	16,212	10,665	9,968
7	87	0	0	0	0	0	2,93
8	61	0	0	0	0	6,206	0
9	63	23,729	5,342	955	0	5,035	0
10	73	0	0	0	0	4,752	0
11	54	0	0	0	0	3,147	0
12	62	0	0	0	0	901	0
13	70	5,38	121	2,566	9,109	0	0
14	24	1,023	0	0	3,021	0	0
15	71	2,688	874	182	2,667	0	0
16	12	1,878	3,266	0	2,366	0	0
17	39	0	0	320	1,338	0	0
18	98	800	6	1	0	0	0
19	07	264	0	0	0	0	0
20	69	0	0	0	0	0	0
21	44	0	0	0	0	0	0
22	42	0	0	0	0	0	0
23	25	0	0	0	0	0	0
24	85	0	0	0	0	0	0
25	46	0	0	0	0	0	0
Total		236,861	445,157	764,26	1701,098	1462,064	1961,056

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

La tabla anterior evidencia los 25 productos más exportados de la capital a República Checa en los últimos años. Los productos más representativos son las plantas vivas (06), el café (09) y los pecados y crustáceos (03). Seguido por las exportaciones recientes de los frutos (08). Estos primero 4 productos son claramente los más representativos no sólo del ciudad pero del país. Son los que mayor representación tienen en la balanza de pagos como exportaciones. A pesar de observar, que las exportaciones son un poco más estables en la ciudad capital, se siguen evidenciando un sin número de ceros de exportaciones interrumpidas.

En la siguiente tabla se evidencia la tendencia de las exportaciones totales de Bogotá D.C a República Checa.

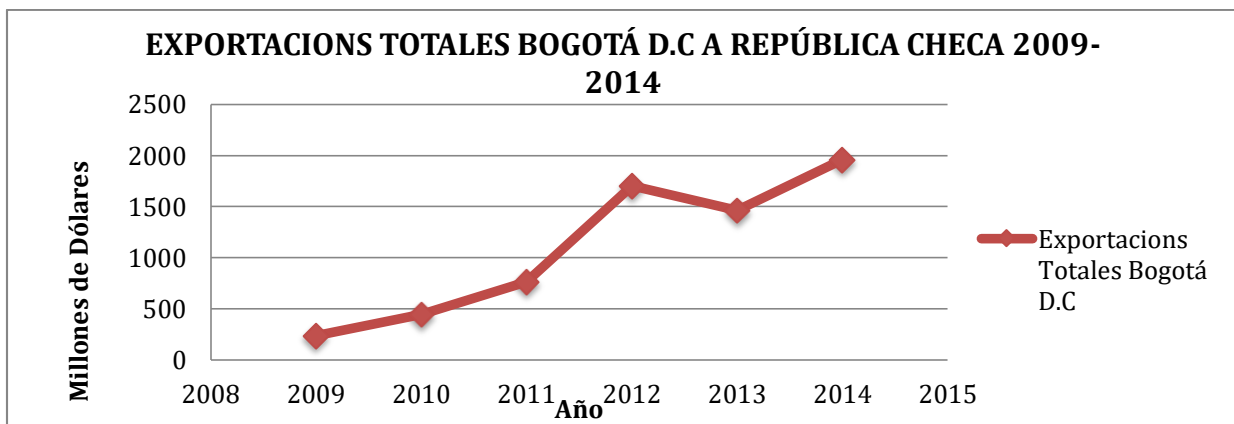


Figura 53. Exportaciones totales Bogotá D.C a República Checa 2009-2014

Fuente: (WISER Trade, 2015)

La gráfica evidencia las exportaciones totales de los últimos años. Como se muestran han estado en crecimiento. Como lo mencioné anteriormente lo que respalda este crecimiento es la importancia de los primeros cuatro productos exportados que son los que se han mantenido constantes y representando la tendencia de las exportaciones. En la siguiente gráfica se evidencia la variación porcentual de las exportaciones totales.

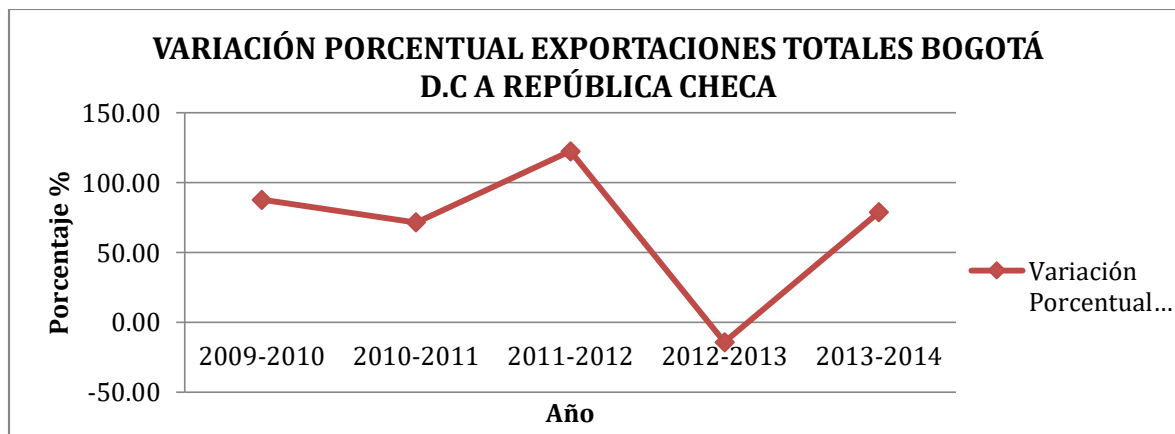


Figura 54. Variación Porcentual Exportaciones Totales de Bogotá D.C a República Checa

Fuente: (WISER Trade, 2015)

La variación porcentual ha sido bastante dinámica. Primero tuvo un declive hacia el 2010-2011 y luego aumento hacia el 2012, volviendo a caer abruptamente para el 2013. Esta disminución repentina se presenta por la irrupción de varias exportaciones que pasaron a ser cero durante este periodo. A partir del 2013-2014 se evidencia una recuperación de las exportaciones que ojala se mantenga y siga aumentando.

La capital Bogotá D.C cuenta con varias oportunidades de exportación en cuanto a variedad de productos y a posibles importaciones futuras para República Checa. Los códigos arancelarios que no tuvieron movimiento comercial, pueden ser potenciales para retomar futuras exportaciones hacia República Checa.

4.3.6.7. Boyacá

En el departamento de Boyacá se observan oportunidades en el sector agroindustrial con la producción de frutas frescas, azúcares y mieles, ya que, al igual que Suecia, República Checa requiere de abastecimiento de estos productos.

Tabla 130.

Exportaciones Colombianas del departamento de Boyacá a República Checa 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	71	7,988	21,405	16,402	0	22,151	23,974
2	06	0	0	0	0	9,758	10,087
Total		7,988	21,405	16,402	0	31,908	34,061

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

La tabla indica que el departamento exporta al país, perlas finas y plantas vivas. En el último año de estudio, se observó que estos dos productos aumentaron sus ventas en República Checa. Esto se debe a la productiva mano de obra del departamento. Además de tener la suerte de tener gran cantidad de recursos naturales dentro de su ecosistema.

4.3.6.8. Caldas

Caldas se concentra en el desarrollo del sector turístico. Sin embargo, cabe destacar que otras de las principales apuestas de este departamento buscan incrementar la producción agroindustrial, minero-energética y metalmecánica (Proexport Colombia, 2014). Caldas muestra muchas oportunidades con la exportación de azúcares, mieles, cacao, frutas y hortalizas procesadas, flores y follajes y frutas frescas del sector Agroindustrial.

Tabla 131.

Exportaciones del departamento de Caldas a República Checa 2009-2014.

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	9	0	0	0	0	0	0
2	21	0	0	0	0	0	0
Total		0	0	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

En la tabla se indica que a pesar de que se presente actividad comercial entre Caldas y República Checa, no hubo registros de los productos derivados del café y tampoco en las

preparaciones alimenticias diversas en los últimos años. La posible razón, es porque no se ha estipulado un claro dinamismo entre ambas partes y Republica Checa es un país no muy conocedor de la región Caldense. Otra razón puede ser la posible compra de estos bienes a otras regiones de Colombia u otro país que produzcan y comercialicen en volúmenes.

4.3.6.9. Caquetá

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país. .

4.3.6.10. Casanare

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país. .

4.3.6.11. Cauca

La economía del departamento del Cauca se basa sobre todo en la producción de bienes agrícolas como el maíz, la yuca, caña panelera, café, papa, tomate, frijol, entre otros. Así mismo su industria produce metalmecánicos, plástico y empaques. En la siguiente tabla se muestran las exportaciones del Cauca hacia República Checa del 2009 al 2014.

Tabla 132.

Exportaciones del departamento del Cauca a República Checa 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	09	0	0	0	0	0	0
2	76	1,765	0	0	0	0	0
3	39	0	0	0	0	0	0
Total		1,765	0	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

Observando detalladamente la tabla se puede evaluar que las exportaciones han sido prácticamente cero todos los años excepto el 2009 que se realizaron exportaciones de productos de aluminio y sus manufacturas (76). El café, té y yerbas (09) y plásticos y manufacturas (39), están enunciados porque en algún momento se realizaron exportaciones. El departamento del Cauca está en crecimiento, por lo tanto se espera que con los nuevos proyectos de cultura exportadora y reforzando ciertos sectores se comiencen a aumentar las exportaciones hacia República Checa.

4.3.6.12. Cesar

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.6.13. Chocó

El Chocó es uno de los departamento ubicados en el eje occidental de Colombia. Su producción está basada sobre todo en productos agrícolas y banano bocadillo, achiote, plátano, yuca, cocotero, caña panelera, ñame y maíz.

En el siguiente tabla no se evidencian ninguna exportación del Chocó a República Checa.

Tabla 133.

Exportaciones Colombianas del departamento del Chocó a República Checa 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	03	0	0	0	0	0	0
Total		0	0	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

A pesar de haber registro de exportación de pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos (03), el departamento no presento actividad comercial de estos productos en los últimos años.

Como en algún momento existió intercambio comercial de este código arancelario, es claro que es un producto de necesidad para República Checa, por lo tanto puede ser un producto potencial para el Chocó en futuras exportaciones, y aventajándose de su ubicación geográfica cercana al océano pacífico.

4.3.6.14. Córdoba

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.6.15. Cundinamarca

Cundinamarca es el departamento que maneja el 54% de las transacciones financieras de Colombia. Es el centro económico del país y sobresale con los sectores de servicios, manufacturas, biotecnología y ciencias de la vida. Es el mayor exportador de flores y capullos de Norteamérica. (Buitrago, Oportunidades Comerciales Bogotá Unión Europea , 2013). A continuación se presenta la tabla que muestra las exportaciones de Cundinamarca hacia República Checa desde 2009 hasta el 2014.

Tabla 134.

Exportaciones Colombianas del departamento de Cundinamarca República Checa 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	06	748,479	1002,511	828,218	1109,409	1605,541	1322,271
2	03	1,315	0	23,292	2,572	0	0
3	38	0	0	0	1,035	0	0
4	32	0	0	0	495	0	0
5	39	0	0	80,936	0	0	0
6	09	499	0	0	0	0	0
7	73	0	0	0	0	0	0
8	08	0	0	0	0	0	0
9	07	352	0	0	0	0	0
10	12	2,798	0	0	0	0	0
11	69	0	0	0	0	0	0
12	63	0	0	0	0	0	0
13	76	0	0	0	0	0	0
Total		753,443	1002,511	932,445	1113,511	1605,541	1322,271

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

En la tabla anterior se evidencian las exportaciones constantes de plantas vivas (06), que han aumentado a lo largo de los años, del departamento de Cundinamarca hacia República Checa. Como bien se había explicado anteriormente, el departamento tiene fortaleza en la exportación de este código arancelario y se espera un crecimiento para los años posteriores. A pesar de la constancia de las exportaciones del código arancelario 06, no se puede decir lo mismo de los siguientes productos exportados.

En la tabla se muestran claramente las anomalías de las exportaciones y los años con ningún movimiento comercial. El código 03 que corresponde a pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, se exportaron únicamente 2009, 2011 y 2012. Los otros años no hubo ningún tipo de exportación, Así mismo, los otros códigos arancelarios no tienen ninguna constancia y algunos están expresados porque en algún momento existió movimiento comercial.

En la siguiente gráfica se especifica detalladamente la tendencia de las exportaciones del departamento de Cundinamarca a República Checa.

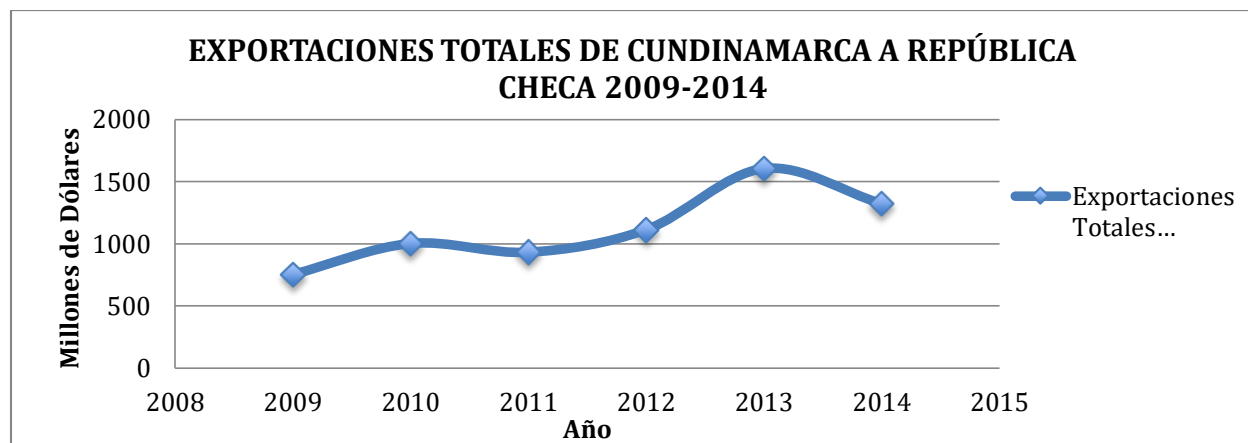


Figura 55. Exportaciones Totales de Cundinamarca a República Checa 2009-2010

Fuente: (WISER Trade, 2015)

La tendencia de las exportaciones en términos generales es de crecimiento. Sin embargo cabe resaltar que estos resultados son gracias a las exportaciones continuas del código arancelario 06, el cual mantiene crecientes las exportaciones. Analizando profundamente, la tendencia es guiada más por un producto que por la totalidad de los mismos. En el 2013 hay un declive hacia el 2014, que se ve reflejado en que el único producto exportado son las plantas vivas (06).

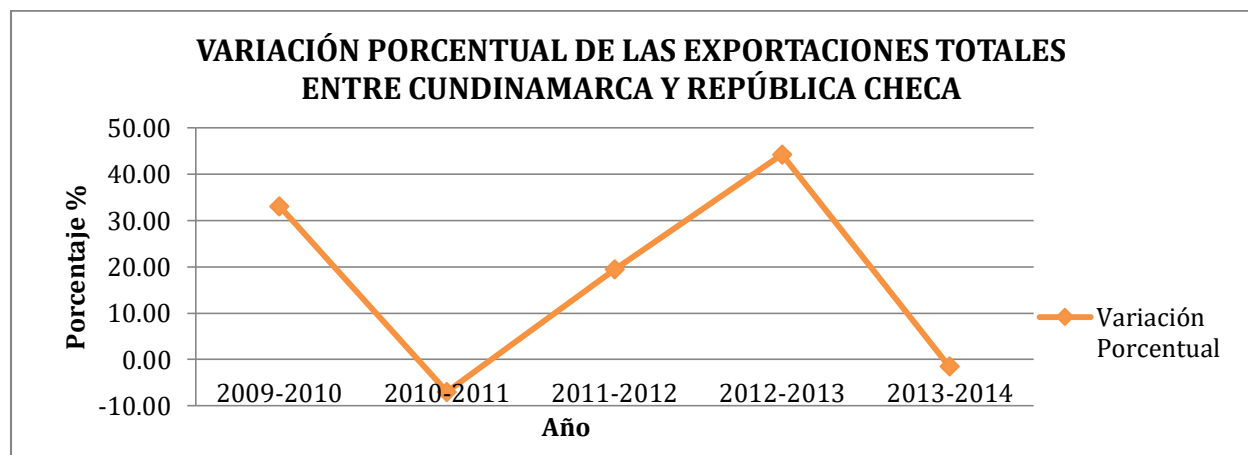


Figura 56. La Variación Porcentual de las Exportaciones Totales de Cundinamarca a República Checa 2009-2014

Fuente: (WISER Trade, 2015)

La variación porcentual es evidente, al mostrar que las exportaciones han tenido un declive y un aumento rotundo modificado en el 2010-2011 por la falta de exportaciones de tres códigos

arancelarios que no tuvieron continuidad: 09, 07 y 12. El efecto se ve representado inmediatamente. Sin embargo el resto de las variaciones en realidad son dadas por el código arancelario representativo 06.

Cundinamarca tiene grandes oportunidades de exportación hacia diferentes países que aún falta por explotar. Siendo el departamento principal del país, es de gran importancia que se fomenten nuevas oportunidades e intercambios comerciales con República Checa. Además de planta vivas, Cundinamarca puede ofrecer derivados del café, frutas frescas, peces ornamentales y productos de confitería. (Procolombia, Bogotá y Cundinamarca, 2014)

4.3.6.16. Guainía

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.6.17. Guajira

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.6.18. Guaviare

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.6.19. Huila

El Huila es un departamento con grande oportunidades de exportación como se evaluó en la revista de oportunidades de ProColombia. El departamento puede ofrecer productos de cacao y derivados, filetes de pescado, derivados del café, frutas frescas y pulpas, productos de panadería y

molinería, tabaco, lácteos y derivados. (Procolombia, 2014). La siguiente tabla muestra las exportaciones colombianas del departamento del Huila a República Checa.

Tabla 135.

Exportaciones Colombianas del departamento del Huila a República Checa 2009-2014.

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	09	0	0	0	0	68,308	0
Total		0	0	0	0	68,308	0

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

De acuerdo a los datos expuestos en la tabla anterior se puede evidenciar las exportación de un solo producto del Huila hacia República Checa en el 2013, el cual fue café, té y yerbas (09). Desafortunadamente fue únicamente por un año y no hubo continuidad en estas exportaciones. Por lo cual se espera que a raíz de los nuevos proyectos de crecimiento y de cultura de exportación creada en la región, las exportaciones comiencen a aumentar y a varias entre los diferentes países.

4.3.6.20. Magdalena

Magdalena es uno de los departamentos más beneficiados por su puerto y salida al Océano Atlántico. Representa casi el 1.4% del PIB nacional. Sus exportaciones más recientes con República Checa están enunciadas en la siguiente tabla.

Tabla 136.

Exportaciones del departamento de Magdalena República Checa 2009-2014.

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
-------------	---------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	---------------

1	15	0	0	0	0	21,264	0
2	09	195,488	0	0	0	0	0
Total		195,488	0	0	0	21,264	0

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

Como se evidencia en la tabla anterior, a pesar de las grandes capacidades y crecimiento del departamento del Magdalena, las exportaciones hacia República Checa no son muchas. En principio está el código arancelario 15 que representa las grasas y aceites animales o vegetales y código arancelario 09 que es el café, té y yerbas. Como se muestra las exportaciones de las grasas y aceites solo se realizaron en el 2013 y el café únicamente en el 2009. La falta de continuidad en la exportación de estos productos es evidente. Lo que se busca es analizar las razones por las cuales las empresas del momento consideraron anular las exportaciones hacia República Checa.

Ahora con el nuevo tratado de las comunidades europeas, el puerto de Santa Marta y las posibilidades de conexión y acuerdos, permitirá no solo aumentar las exportaciones del departamento pero llegar con nuevos productos a destinos como República Checa. Oportunidades del Magdalena de exportación son muchas y con respecto a las necesidades de importación de República Checa existen horizontes con productos como: Banano orgánico, derivados del café, aceites minerales, preparaciones alimenticias, frutas exóticas, flores, entre otros.

4.3.6.21. Meta

El departamento del Meta es una de las regiones del país que más aportan en el PIB nacional. Su aporte es principalmente por ser el productor más grande de crudo en Colombia. Sin embargo, Meta produce otros tipos de productos debido a sus condiciones geográficas y meteorológicas. Las exportaciones entre el Meta y República Checa no han sido muy evidenciadas en los últimos años, en la tabla a continuación se muestra que en algún momento antes del 2009 existía un record de exportación del código arancelario 03.

Tabla 137.

Exportaciones Colombianas del departamento del Meta a República Checa 2009-2014.

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	03	0	0	0	0	0	0
Total		0	0	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

A pesar de haber registro de exportación de pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos (03), el departamento no presento actividad comercial de estos productos en los últimos años.

4.3.6.22. Nariño

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.6.23. Norte de Santander

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.6.24. Putumayo

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.6.25. Quindío

El departamento del Quindío no solo es reconocido por sus cultivos de café sino también por la producción de otros bienes como el maíz, la soya, el frijol, la papa y el tabaco rubio, así como las flores tropicales, follajes exóticos, hierbas medicinales y aromáticas. La industria y producción de artesanías , marroquinería y confecciones han sido de gran interés a nivel internacional. La región del Quindío se encuentra como muchos departamentos en desarrollo y

crecimiento exponencial. En la siguiente tabla se muestran las exportaciones del departamento del Quindío hacia República Checa, información obtenida de la base de datos *Wiser Trade*.

Tabla 138.

Exportaciones Colombianas del departamento del Quindío a República Checa 2009-2014.

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	09	0	108,176	0	1,111	8,19	0
2	61	21,448	0	0	0	0	0
total		21,448	108,176	0	1,111	8,19	0

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

Las exportaciones del Quindío a República Checa no han sido constantes a lo largo de los últimos años. La falta de constancia y falta de valor agregado en los productos exportados no ha permitido que el departamento tenga un mejor desempeño.

El café que ha sido lo más exportado ha sido de año de por medio 2010, 2012 y 2013. De igual manera, se han exportado prendas y complementos de vestir (61), pero estas exportaciones únicamente se exportaron durante un año sin tener una continuidad.

Las oportunidades del departamento del Quindío para aumentar y estandarizar las exportaciones a República Checa están abiertas. Existen varios productos potenciales, entre ellos las flores, frutas exóticas, bienes de agricultura, prendas de vestir, calzado, entre otros. Fomentar la cultura de exportación en el departamento es fundamental para continuar el crecimiento de la economía Colombiana.

4.3.6.26. Risaralda

El departamento de Risaralda cuenta con grandes oportunidades de explotación en diferentes sectores. Según un análisis detallado de ProColombia se evidencia que Risaralda puede ofrecer productos farmacéuticos, flores exóticas y follajes, frutas exóticas, derivados del café, aparatos eléctricos, dotación para el hogar, ropa, accesorios y confecciones, calzado, entre muchos otros productos. El crecimiento de las exportaciones en las frutas del último año 2013 aumentó en

el 65.2%. (Procolombia, 2014). La inversión y mejora continua del departamento han permitido que nuevas oportunidades de negocios sean evaluadas.

En la siguiente tabla se muestran las exportaciones realizadas entre Risaralda hacia República Checa.

Tabla 139.

Exportaciones Colombianas del departamento de Risaralda a República Checa 2009-2014.

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	09	0	100,852	147,384	0	70,247	89,754
Total		0	100,852	147,384	0	70,247	89,754

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

República Checa ha importado sobre todo café del departamento colombiano Risaralda evidenciado por la tabla anterior. Sus exportaciones comenzaron en el 2010 aumentaron considerablemente para el 2011 y en el 2012 cayeron hasta cero. Afortunadamente para el 2013 se retomaron y aún están en crecimiento para el 2014. Risaralda cuenta con grandes oportunidades potenciales de exportación para República Checa de productos como: derivados del café, flores y follajes, frutas frescas, hortalizas frescas, azúcar y confecciones.

4.3.6.27. San Andrés y Providencia

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.6.28. Santander

El departamento de Santander aporta en un 7.6% del PIB nacional (2012), es el primero a nivel nacional en producción de caña de panela, cacao, piña, lima, mandarina, chirimoya, feijoa, guayaba, melón y mora. Ofrece diferentes productos de exportación como la carne de bovino, cacao, pulpa de frutas, aceites y grasas, avícola, azúcares y mieles, derivados del café, hortalizas frescas, entre otros. (Procolombia, 2014)

En la siguiente tabla se expresan las exportaciones de Santander a República Checa del 2009 al 2014.

Tabla 140.

Exportaciones Colombianas del departamento de Santander a República Checa 2009-2014.

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	15	0	0	0	0	262	0
2	09	0	103,01	0	86,478	0	0
3	24	0	0	0	0	0	0
Total		0	103,01	0	86,478	262	0

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

Como lo indica la tabla anterior las exportaciones han estado poco continuas. El producto exportado más reciente de Santander a República checa fueron grasas y aceites animales o vegetales (15) en el 2013, sin embargo no se continuaron exportando en el 2014. El café, té o yerbas (09) se exportó en el 2010 y 2012 solamente. Por lo cual no se ve ningún tipo de continuidad en las exportaciones y del 2010 al 2012, un declive notorio. El código 24 que corresponde a tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados, está enunciado porque antes del 2009 registra algún tipo de intercambio comercial. Santander como muchos departamentos de Colombia tiene grandes posibilidades de exportación y un sin número de productos para ofrecer.

4.3.6.29. Sucre

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país. .

4.3.6.30. Tolima

El departamento del Tolima se encuentra en constante crecimiento. Existen varias oportunidades de exportación en cuanto a una variedad de productos como: el algodón para uso textil, hortalizas frescas, lácteos, alimentos procesados, alimentos para animales, avícola, abonos, aceites minerales, artículos de hogar, autopartes, muebles y madera, entre otros. Sin embargo no todos estos productos han logrado llegar al nivel de exportaciones. Por ejemplo en la siguiente tabla se evidencian las exportaciones del departamento de Tolima a República checa en los últimos 6 años.

Tabla 141.

Exportaciones Colombianas del departamento del Tolima a República Checa 2009-2014.

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	09	0	0	0	185,313	0	0
Total		0	0	0	185,313	0	0

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

La tabla anterior muestra claramente el único producto exportado del departamento del Tolima hacia República Checa, el cual corresponde al código arancelario del café, té y yerbas. La exportación se realizó únicamente en el año 2012.

Con la capacidad de producción del departamento del Tolima y su variedad en productos se espera que para los próximos años, se aumente la variedad de productos exportados hacia República Checa y haya una mayor constancia.

4.3.6.31. Valle del Cauca

Valle del Cauca es el departamento azucarero de Colombia. Los ingenios azucareros y los cultivos más grandes de caña de azúcar se encuentran en este departamento. La riqueza en producción de bienes agrícolas, así como en el sector secundario con los cosméticos, productos farmacéuticos, envases y empaques, materiales de construcción, artesanías y autopartes, hacen que el departamento sea muy llamativo y con grandes potenciales para exportaciones. Su ubicación geográfica es fundamental, ya que se encuentra en proximidad con el puerto de Buenaventura el

cual tiene conexiones a más de 200 terminales en el mundo. Es el puerto principal de Colombia. Debido a que del departamento del Valle del Cauca se encuentra en gran cercanía al puerto, se ha convertido en centro logístico y de servicios.

En la siguiente tabla se exponen las exportaciones del departamento del Valle del Cauca con República Checa del 2009 al 2014.

Tabla 142.

Exportaciones Colombianas del departamento del Valle del Cauca a República Checa 2009-2014.

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	39	6,71	9,37	0	6,984	7,708	10,126
2	17	101,038	0	43,355	62,521	0	0
3	62	0	0	0	3,066	0	0
4	49	0	0	4,457	0	0	0
5	09	0	0	0	0	0	0
6	28	0	0	0	0	0	0
Total		107,748	9,37	47,811	72,57	7,708	10,126

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

La tabla anterior indica las exportaciones más recientes del departamento hacia República Checa, en la cual la exportación de plásticos y manufacturas (39) se encuentra en primera estancia. Las exportaciones han sido relativamente constantes excepto por la interrupción en el años 2011 en el cual no hubo exportaciones de este producto. Se evidencia el crecimiento del 2009 al 2014 de este producto. Azúcares y confitería (17) son el segundo producto más exportado, sin embargo las exportaciones se detuvieron a partir del 2012 en adelante y no se han vuelto a retomar. Otros productos como los correspondientes al código arancelario 09, 28 y 49 que corresponden al café, té y yerbas, productor químicos inorgánicos y productos editoriales no han tenido movimiento en los últimos años. Excepto por una exportación en el 2011 de los productos editoriales. A pesar de esto, quiere decir que en algún momento fueron productos potenciales para ser exportados y que se podrían retomar en algún momento.

En la siguiente tabla se muestra la tendencia de las exportaciones totales del Valle del Cauca a República Checa del 2009 al 2014.

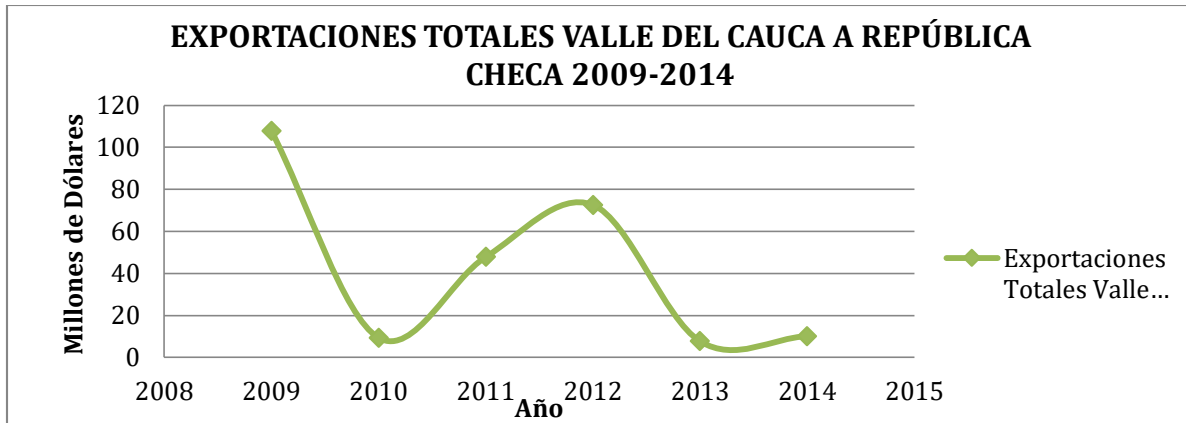


Figura 57. Exportaciones totales del valle del Cauca a República Checa 2009-2014 (WISER Trade, 2015)

En la gráfica se evidencia el declive de las exportaciones entre el 2009 y el 2010, generado por la reducción a cero de las exportaciones de azúcares del año anterior. Así mismo un crecimiento de las exportaciones entre el 2011 y 2012. Para el 2013 un segundo declive, generado por la falta de continuidad de las exportaciones del código arancelario 17. Y un pequeño levantamiento el año 2014 dado por el aumento en las exportaciones de plásticos y manufacturas que han estado constantes a lo largo de los últimos años. Es evidente resaltar que las exportaciones de azúcar del departamento pueden crear una variación bastante pronunciada tanto positiva como negativamente a la balanza comercial.

El Valle del Cauca tiene grandes oportunidades de exportación que aún esperan ser explotadas y tomadas en cuenta para mejorar el intercambio comercial entre el departamento y República Checa. Existen varios productos tanto a nivel del sector primario, como del secundario que podrían ser potenciales para el país.

4.3.6.32. Vaupés

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.6.33. Vichada

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.7. Suecia

Suecia ha venido disfrutando de una situación económica relativamente estable y se puede decir que relativamente inmune a la crisis de deuda en la zona euro (Oficina de Información diplomática, 2015). La balanza comercial, se encuentra en su medida estable también. Con respecto a las importaciones que más realiza este país se encuentran los productos forestales, Minerales, hierro y acero, Productos farmacéuticos y químicos, caucho, plásticos, crudo, aceites y textiles. Muchos de estos productos los produce Colombia en sus diferentes regiones y departamentos. Por lo cual, se percibe una ventaja y oportunidad para que la nación Colombiana exporte a Suecia.

Tabla 143.

Código Arancelario de los productos más exportados por Departamento de Colombia hacia Suecia.

Código	Descripción
03	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos
06	Plantas vivas y productos de la floricultura
07	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios
08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías
09	Café, té, yerba mate y especias
10	Cereales
11	Productos de la molinería; malta; almidón y fécula; inulina; gluten de trigo
12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje
14	Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte
15	Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal
17	Azúcares y artículos de confitería
18	Cacao y sus preparaciones
19	Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería
20	Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas
21	Preparaciones alimenticias diversas
22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre
25	Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos

- 27 Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales
- 33 Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética
- 34 Jabón, agentes de superficie orgánicos, preparaciones para lavar, preparaciones lubricantes, ceras artificiales, ceras preparadas, productos de limpieza, velas y artículos similares, pastas para modelar, «ceras para odontología» y preparaciones para odontología a base de yeso fraguable
- 38 Productos diversos de las industrias químicas
- 39 Plástico y sus manufacturas
- 40 Caucho y sus manufacturas
- 42 Manufacturas de cuero; artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje, bolsos de mano (carteras) y continentes similares; manufacturas de tripa
- 43 Peletería y confecciones de peletería; peletería facticia o artificial
- 46 Manufacturas de espartería o cestería
- 48 Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón
- 49 Productos editoriales, de la prensa y de las demás industrias gráficas; textos manuscritos o mecanografiados y planos
- 52 Algodón
- 61 Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto
- 62 Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto
- 63 Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos
- 64 Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos
- 65 Sombreros, demás tocados, y sus partes
- 66 Paraguas, sombrillas, quitasoles, bastones, bastones asiento, látigos, fustas, y sus partes
- 68 Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto (asbesto), mica o materias análogas
- 69 Productos cerámicos
- 70 Vidrio y sus manufacturas
- 71 Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso (plaqué) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas
- 72 Fundición, hierro y acero
- 73 Manufacturas de fundición, hierro o acero
- 74 Cobre y sus manufacturas
- 76 Aluminio y sus manufacturas
- 82 Herramientas y útiles, artículos de cuchillería y cubiertos de mesa, de metal común; partes de estos artículos, de metal común
-

84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos
87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos médico-quirúrgicos; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos
94	Muebles; mobiliario médico-quirúrgico; artículos de cama y similares; aparatos de alumbrado no expresados ni comprendidos en otra parte; anuncios, letreros y placas indicadoras, luminosos y artículos similares; construcciones prefabricadas
95	Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte; sus partes y accesorios
96	Manufacturas diversas
98	Disposiciones de tratamiento especial

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

4.3.7.1. Amazonas

Las oportunidades de este departamento para exportar a Suecia se concentran en el sector Agroindustrial con las frutas frescas y el sector de manufactura con las Artesanías como lo menciona la revista de oportunidades del Amazonas con los tratados de libre Comercio que realizo ProColombia en el año 2014.

Tabla 144.

Exportaciones Colombianas del departamento de Amazonas a Suecia 2009-2014.

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	09	0	0	0	0	0	0
Total		0	0	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

A pesar de que el departamento produzca café, los ojos de Suecia demandan el café de otras regiones del país Colombiano. Se observa en la anterior tabla de en los años estudiados, no se generó ninguna actividad comercial del café entre estas dos partes.

4.3.7.2. Antioquía

Como se ha dicho anteriormente, Antioquia es un departamento que se caracteriza por su dinamismo en varios sectores, su producción agrícola, de frutas, hortalizas, de la producción pecuaria, de la industria textil y de confecciones. Por esta razón, el departamento es el mayor productor y exportador del país en cuanto al oro, banano y café. Y el segundo después de Cundinamarca en la producción y exportación de flores. Hoy en día, Antioquia tiene oportunidades de entrar al mercado de Suecia con la exportación de banano, flores y follajes, frutas y hortalizas frescas, frutas y hortalizas procesadas, y plástico y caucho. En la *Tabla 140*, se observa que la mayor parte de productos exportados a Suiza son del sector agropecuario y de manufactura.

Tabla 145.

Exportaciones Colombianas del departamento de Antioquia a Suecia 2009-2014.

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	09	4534,291	2291,163	3106,498	5685,16	3177,603	4106,959
2	19	0	0	0	0	8,425	21,679
3	87	0	0	0	0	0	7,19
4	62	198	222	298	0	3,63	5,807
5	18	200,739	151,458	41,605	0	6,954	5,704
6	61	8,961	18,335	3,811	1,298	24,905	5,555
7	21	67,88	146,208	0	0	4,37	4,16
8	39	0	0	30	0	0	148
9	06	0	3,3	98	0	740	20
10	48	0	100	20	0	997	6
11	42	0	0	1,842	0	4,283	0
12	71	16,165	6,898	0	0	642	0
13	90	0	0	0	0	458	0
14	49	169	39	0	0	9	0
15	96	0	0	0	0	1	0
16	95	0	0	0	1	0	0
17	84	0	0	5,5	0	0	0
18	17	10,055	14,924	0	0	0	0
19	10	0	0	0	0	0	0
20	25	0	0	0	0	0	0
21	98	0	0	0	0	0	0
22	38	0	0	0	0	0	0
23	52	0	0	0	0	0	0
24	14	0	0	0	0	0	0
25	46	0	0	0	0	0	0
Total		5018,01	2698,099	3159,702	5686,459	3233,018	4157,229

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

La tabla anterior, nos indica el número de productos que hasta Octubre 2014, se han exportado a suiza. A continuación, se muestra una gráfica con las tendencias de las exportaciones de los últimos años desde Antioquia a Suiza.

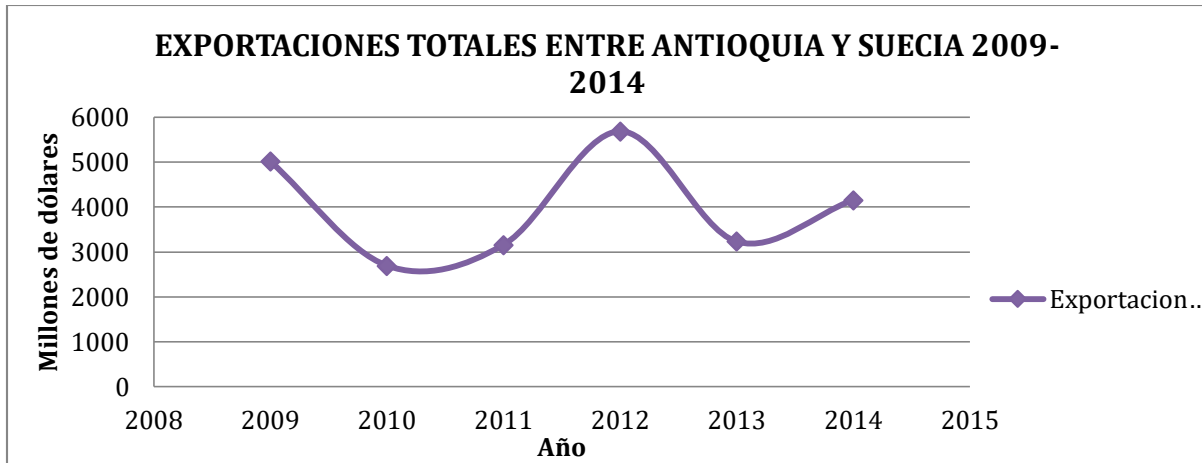


Figura 58. Gráfica Propia de Exportaciones Totales de los últimos años entre Antioquia y Suecia

Fuente: (WISER Trade, 2015)

La grafica de exportaciones totales entre Antioquia y Suecia de los últimos años, indica que ha habido altibajos en cada uno de los años. Para el año 2014, se evidencia que las exportaciones volvieron a tener crecimiento. Esto se debe, a la mano de obra altamente calificada, capacidad productiva y oferta exportable con valor agregado que tiene Antioquia en estos momentos.



Figura 59. Gráfica propia de la variación porcentual de las exportaciones totales de Antioquia a Suecia

Fuente: (WISER Trade, 2015)

La grafica de variaciones porcentuales de las exportaciones, muestra que del año 2013 al año 2014, hubo una variación del 38,65%, mostrando gran éxito de las exportaciones enviadas a Suecia.

4.3.7.3. Arauca

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.7.4. Atlántico

Las oportunidades que presenta el departamento del atlántico para exportar a Suecia, se describen en el sector de la agroindustria y de la manufactura. Suecia, hoy en día presenta necesidades que el Atlántico puede cubrir. Las necesidades que el país presenta son en frutas frescas, frutas y hortalizas procesadas y, plástico y caucho. En la *tabla 141*, se observa que no se han exportado como tal a el país, los productos mencionados anteriormente.

Tabla 141.

Exportaciones Colombianas del departamento de Atlántico a Suecia 2009-2014.

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	27	0	0	2352,564	1975,226	3055,799	4404,399
2	63	702,009	642,807	834,315	1441,541	1969,036	2045,072
3	21	37,31	107,531	127,599	118,446	124,908	113,103
4	95	120,062	133,79	153,535	125,26	142,27	85,265
5	22	0	0	0	0	29,141	0
6	90	0	0	0	0	11,696	0
7	48	0	0	0	0	31	0
8	87	22,5	19,3	0	13	0	0
9	98	0	0	0	2	0	0
10	09	12,527	0	0	0	0	0
11	72	0	187,817	0	0	0	0
Total		894,407	1091,245	3468,013	3675,473	5332,882	6647,84

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

Observando detalladamente el volumen de exportaciones de cada años de los últimos que han pasado, se obtiene que las exportaciones han incrementado como se muestra en la siguiente tabla.

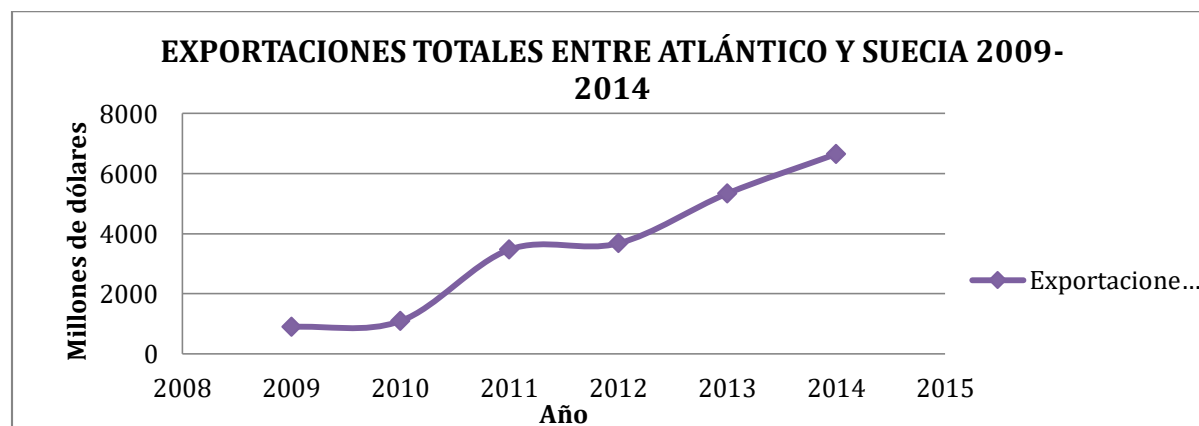


Figura 60. Gráfica Propia de Exportaciones Totales de los últimos años entre Atlántico y Suecia

Fuente: (WISER Trade, 2015)

En la gráfica de las exportaciones totales entre Atlántico y Suecia, se observa un crecimiento anual cada vez más prolongado a partir del año 2010. La razón por la cual se efecto este fenómeno fue gracias a los grandes volúmenes demandados de productos derivados de los minerales y textiles confeccionados.

4.3.7.5. Bolívar

El departamento del Bolívar presenta oportunidades en el mercado Sueco, ya que, este necesita de frutas y hortalizas frescas y de plástico. Productos que se encuentran en el sector agroindustrial y de manufactura en Bolívar.

Tabla 147.
Exportaciones Colombianas del departamento de Bolívar a Suecia 2009-2014.

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	22	0	0	0	167,916	279,836	0
2	39	24,056	51,471	32,458	7,194	0	0
3	09	0	0	0	0	0	0
4	71	0	0	0	0	0	0
5	87	0	0	0	0	0	0
6	21	0	0	0	0	0	0
7	18	3,047	0	0	0	0	0
8	49	0	0	0	0	0	0
9	69	0	0	0	0	0	0
10	85	13,104	0	0	0	0	0
11	14	0	0	0	0	0	0
Total		40,207	51,471	32,458	175,11	279,836	0

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

En la *tabla 147*, se identifica la presencia del plástico en las exportaciones. A pesar de esto, el departamento en el último año dejó de exportar en todos sus productos, como se muestra en la gráfica a continuación.

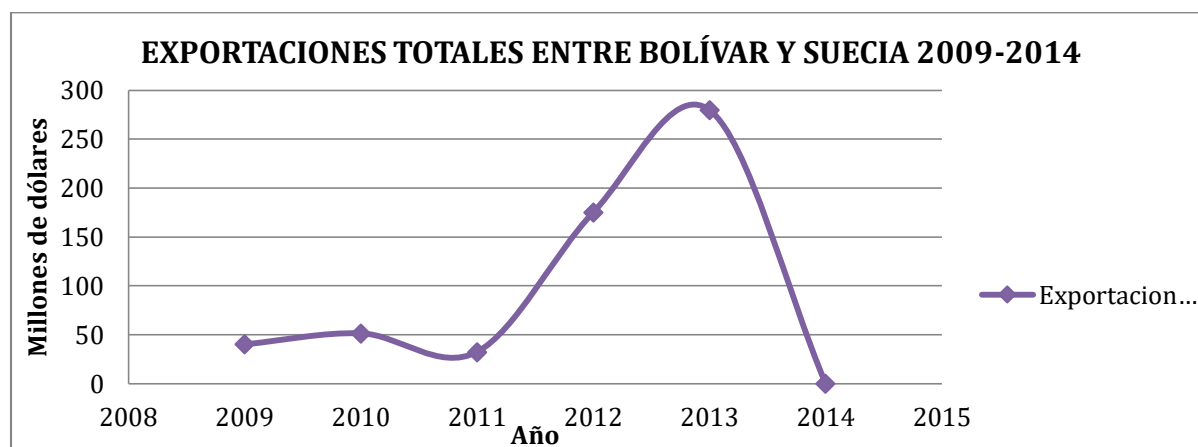


Figura 61. Gráfica Propia de Exportaciones Totales de los últimos años entre Bolívar y Suecia

Fuente: (WISER Trade, 2015)

En la gráfica de exportaciones totales entre Bolívar y Suecia, se indica un descenso total de intercambio comercial entre estas dos regiones. La razón, es porque Bolívar perdió dinamismo de producción en los productos que comercializaba a Suecia.

4.3.7.6. Bogotá D.C.

Bogotá indica ventajas exportadoras dirigidas a Suecia. En el sector agroindustrial, el país podría ser abastecido por bebidas alcohólicas y no alcohólicas, derivados del café, flores y follaje, frutas frescas, peces ornamentales, preparaciones alimenticias diversas y productos de confitería, En el sector de manufactura se encuentran las artesanías, los artículos de hogar, autopartes, cosméticos, productos de aseo, entre otros y en el sector de prendas de vestir se encuentra la ropa de hogar. Todos estos, son productos que el mercado sueco demanda. Por esta razón, Bogotá tiene un ventaja esencial para los intercambios con este país.

Tabla 148.

Exportaciones Colombianas del departamento de Bogotá D.C a Suecia 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	09	n/a	2737,166	7526,091	2805,724	5400,014	6159,971
2	06	61,768	345,25	420,016	565,958	516,225	534,162
3	84	58,782	856,358	330,642	302,591	366,22	280,889
4	85	83,865	52,955	22,138	177,52	264,006	87,723
5	73	129,333	107,154	24,336	1417,382	2573,372	82,654
6	17	39,51	45,84	102,777	75,852	101,092	50,666
7	82	0	78	7	327,378	68,501	47,795
8	03	70,539	33,082	44,961	46,992	61,134	43,074
9	08	639,791	582,563	185,488	95,979	223,013	40,715
10	11	0	0	69,943	21,939	47,716	23,618
11	90	428	155,167	118	10,287	44,103	10,093
12	20	0	1	10,484	8,842	26,338	8,994
13	40	748	1,765	1,314	975	2,712	5,446
14	74	0	0	0	24	0	4,902
15	61	3,87	0	0	0	0	2,217
16	39	0	778	17	11,088	130	2,14
17	98	37,5	21,375	17,5	10	86,42	2
18	48	0	0	4,965	0	2,332	1,586
19	76	18,434	0	74	257	0	197
20	87	0	607,58	91,568	131,942	421,685	150
21	34	0	0	0	610	0	40
22	21	0	0	6,453	0	34,5	0
23	62	5,07	8,832	8,954	0	25,293	0
24	43	25	18	22,55	0	15,2	0
25	69	2,034	3,405	3,042	3,078	12,342	0
Total		2289,614	5608,178	8920,195	6015,492	10307,647	7389,032

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

Como la tabla lo indica, el volumen de exportaciones en Bogotá es el más representativo de Colombia en el mercado Sueco.

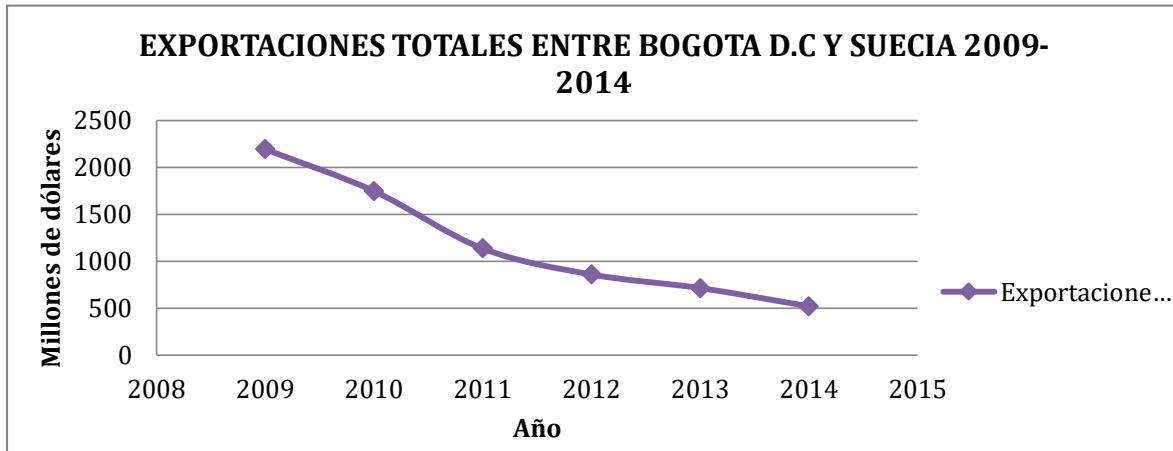


Figura 62. Gráfica Propia de Exportaciones Totales de los últimos años de Bogotá D.C. a Suecia

Fuente: (WISER Trade, 2015)

En la gráfica del comportamiento de las exportaciones totales, se evidencia que a pesar del descenso que hubo en el año 2014 con respecto al 2013, las ventas externas de los productos agrícolas han crecido. Por esta razón, el ascenso se ha mantenido a pesar de su baja en el año 2014.

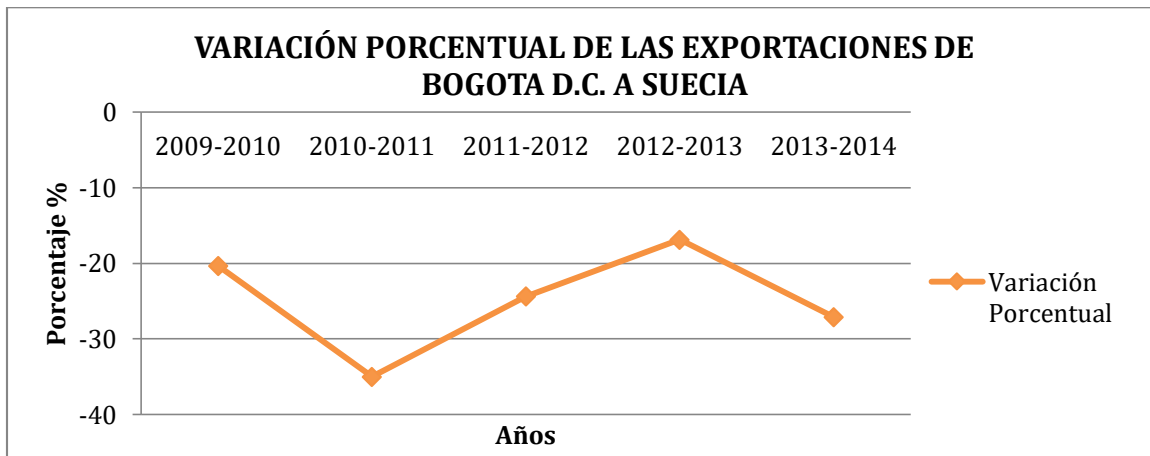


Figura 63. Gráfica propia de la variación porcentual de las exportaciones totales de Bogotá D.C. a Suecia

Fuente: (WISER Trade, 2015)

El comportamiento de las exportaciones de Bogotá a Suecia, mostro una disminución porcentual del 6.64% en el año 2014, con respecto al año 2013. A pesar de esto, el comportamiento de las ventas externas ha mejorado, con respecto al año 2011 y 2012, donde se observa que la variación fue negativa.

4.3.7.7. Boyacá

En el departamento de Boyacá se observan oportunidades en el sector agroindustrial con la producción de frutas frescas, azúcares y mieles, ya que, Suecia requiere de abastecimiento de estos productos.

Tabla 149.

Exportaciones Colombianas del departamento de Boyacá a Suecia 2009-2014.

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	71	0	0	0	0	0	0
Total		0	0	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

La tabla indica que ha habido actividad comercial entre Boyacá y Suecia en los productos de perlas finas. Sin embargo, a partir del año 2009, no se observa actividad comercial, con respecto a este producto. Esto se debe a que el nivel de producción de este bien redujo. Además de que Suecia, dejó de demandar este producto

4.3.7.8. Caldas

Suecia, requiere ser abastecido de azúcares y mieles, flores y follajes, frutas frescas, frutas y hortalizas procesadas, derivados del café, plástico y caucho. El departamento de caldas, produce estos bienes en grandes volúmenes. Por esta razón, se refleja una gran oportunidad de actividad comercial entre dichas partes. En la *tabla 145*, se observa que gran cantidad de los productos nombrados fueron exportados a Suecia en los últimos años.

Tabla 150.

Exportaciones Colombianas del departamento de Caldas a Suecia 2009-2014.

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	09	5413,586	3755,911	6613,327	5804,901	2278,862	4864,366
2	21	371,016	172,16	656,252	637,766	397,329	620,033
3	19	0	0	843	5,175	0	15,719
4	08	42,771	32,3	3,012	1,864	0	8,993
5	07	0	0	5,871	4,134	0	3,13
6	20	0	0	17,998	7,413	0	1,549
7	18	0	0	0	0	0	2
8	46	0	0	0	2	0	0
9	69	0	0	0	1	0	0
10	96	0	0	0	1	0	0
11	65	0	0	0	1	0	0
12	10	0	0	6,879	0	0	0
13	39	4	18	0	0	0	0
14	64	0	0	0	0	0	0
15	06	80	0	0	0	0	0
Total		5827,458	3960,388	7304,182	6461,259	2676,191	5513,791

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

El aumento de las exportaciones se debe a el crecimiento del volumen de ventas y capacidad de producción de los productos del sector agroindustrial.

4.3.7.9. Caquetá

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.7.10. Casanare

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.7.11. Cauca

Cauca dispone de productos que Suecia requiere. Hoy en día, Suecia demanda azúcares y mieles, frutas frescas, frutas y hortalizas procesadas. Además de plástico y productos derivados de los químicos. En la *tabla 146*, se observa de que a pesar que el mercado Sueco requiera de los bienes anteriormente dichos, el café Caucaño ha desempeñado un papel bastante importante a nivel de exportación al país.

Tabla 151.

Exportaciones Colombianas del departamento de Cauca a Suecia 2009-2014.

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	09	2290,411	1044,552	926,533	739,213	1030,349	1754,739
2	17	0	0	0	0	1,210,400	0
3	48	0	60	0	0	0	0
4	84	0	11,502	0	0	0	0
Total		2290,411	1056,114	926,533	739,213	2240,749	1754,739

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

A continuación se observa, la tendencia de las exportaciones totales del Cauca a Suecia en los últimos años. En el año 2014 hubo un decrecimiento mínimo con respecto al año 2013. Por otra parte, las ventas exteriores a Suecia se empezaron a recuperar a partir del 2012, gracias en gran medida a la venta del Café. Sin embargo, la razón por la cual, las exportaciones redujeron fue la reducción de ventas del papel y el cartón. Además de los azúcares y reactores nucleares.

4.3.7.12. Cesar

Cesar, a pesar de ser un departamento que explota gran parte de su producción en el café, no ha entablado fuertes lazos con Suecia para comercializar sus productos agrícolas.

Tabla 152.

Exportaciones Colombianas del departamento de Cesar a Suecia 2009-2014.

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	09	0	0	0	0	0	0
Total		0	0	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

La tabla indica que aunque se ha realizado actividad comercial con el café. A partir del año 2009, el departamento no ha presentado registros de exportación a Suiza. Posiblemente, el café lo demanden de otras regiones de Colombia que tengan mano de obra más calificada y mejor actividad de producción.

4.3.7.13. Chocó

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.7.14. Córdoba

Córdoba es un departamento que tiene oportunidades en el mercado Sueco, con la comercialización de frutas frescas y frutas y hortalizas procesadas del sector agroindustrial y artesanías en el sector de manufactura.

Tabla 153.

Exportaciones Colombianas del departamento de Córdoba a Suecia 2009-2014.

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	72	0	0	0	0	0	0
Total		0	0	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

A pesar de haber registro de exportación de hierro y acero, el departamento no presento actividad comercial de estos en los últimos años. La razón se debe al poco dinamismo de explotación de esta actividad dirigida al país tratado.

En el presente año el departamento recibió pedidos de Suecia para exportar “tronco y madera aserrada de teca”, así que se espera que en los próximos reportes vuelva a haber actividad entre el departamento y Suecia (Las otras exportaciones que hace Córdoba, 2015).

4.3.7.15. Cundinamarca

Cundinamarca al igual que Bogotá indica ventajas exportadoras dirigidas a Suecia. En el sector agroindustrial, el país podría ser abastecido por bebidas alcohólicas y no alcohólicas, derivados del café, flores y follaje, frutas frescas, peces ornamentales, preparaciones alimenticias diversas y productos de confitería, En el sector de manufactura se encuentran las artesanías, los artículos de hogar, autopartes, cosméticos, productos de aseo, entre otros y en el sector de prendas de vestir se encuentra la ropa de hogar. Todos estos, son productos que el mercado sueco demanda. Por esta razón, Bogotá tiene un ventaja esencial para los intercambios con este país.

Tabla 154.

Exportaciones Colombianas del departamento de Cundinamarca Suecia 2009-2014.

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	06	1459,302	1601,376	1135,794	854,604	608,132	380,629
2	22	0	0	0	0	14,077	88,747
3	11	22,598	43,171	0	0	0	51,065
4	09	275,878	88,388	0	0	70,213	0
5	70	0	0	0	0	20,156	0
6	48	0	0	0	0	1,368	0
7	03	0	0	0	4,235	0	0
8	08	430,103	7,522	0	0	0	0
9	07	0	0	0	0	0	0
10	87	0	0	0	0	0	0
11	12	0	0	0	0	0	0
12	18	0	26	0	0	0	0
13	69	0	0	0	0	0	0
14	33	0	0	0	0	0	0
15	43	0	0	0	0	0	0
16	98	0	7	0	0	0	0
17	84	0	0	0	0	0	0
18	90	5,65	0	0	0	0	0
Total		2193,531	1747,483	1135,794	858,839	713,946	520,44

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

Debido a la reducción del dinamismo del departamento Cundinamarca, las ventas externas comenzaron a disminuir año tras año a partir del 2009. Cabe destacar que a pesar que la tabla anterior se muestren los 25 productos con más exportación a Suecia, las plantas fueron el único bien que apporto a la actividad comercial de ambas partes.

4.3.7.16. Guainía

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.7.17. Guajira

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.7.18. Guaviare

La explotación de recursos primarios, la ganadería extensiva, los cultivos de plátano, yuca, cacao, y caucho; además de la producción de hierbas aromáticas, especias y diversos frutos amazónicos; junto a las actividades de pesca, caza, extractivas de madera y elaboración de artesanías son las principales actividades económicas de este departamento (Proexport Colombia, 2014). Sin embargo, el departamento no registra actividad comercial en ningún producto mencionado anteriormente.

Tabla 155.

Exportaciones Colombianas del departamento de Guaviare a Suecia 2009-2014.

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	84	0	0	0	0	0	0
Total		0	0	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

A pesar de haber registro de exportación de reactores nucleares, maquinas e instrumentos mecánicos, el departamento no presento actividad comercial de estos productos, en los últimos años. La razón se debe al poco dinamismo de explotación de esta actividad dirigida al país tratado.

4.3.7.19. Huila

El Huila es un departamento rico en recursos naturales. Su importante desarrollo en el sector agrícola, lo convierte en uno de los principales productores de cafés especiales y de cacao en el país. El Huila cuenta con una gran diversidad de productos en este sector, entre los que se destacan los frutales y el tabaco (Proexport Colombia, 2014). En la *tabla 151*, se observa la importancia del café en el departamento y su movimiento comercial con Suecia.

Tabla 156.

Exportaciones Colombianas del departamento del Huila a Suecia 2009-2014.

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	09	9604,966	5899,359	5946,692	4179,709	3001,146	5511,923
Total		9604,966	5899,359	5946,692	4179,709	3001,146	5511,923

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

La tabla indica que el café ha generado ventas externas del café a Suecia durante los últimos años. La razón es la alta capacidad de mano de obra y de producción de este producto.

4.3.7.20. Magdalena

El departamento del Magdalena produce productos que el país Sueco requiere. Entre ellos se encuentra el banano, frutas y hortalizas procesadas en el sector agropecuario, y el plástico, caucho y artículos del hogar en el sector de manufactura.

Tabla 157.

Exportaciones Colombianas del departamento de Magdalena a Suecia 2009-2014

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	08	0	0	0	25,337	2,695,402	1,614,006
2	09	901,884	783,035	72,7	89,43	93,581	700,727
3	85	0	0	0	246	0	0
4	34	31,5	43,05	21,9	0	0	0
Total		933,384	826,085	94,6	360,767	2,788,982	2,314,733

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

A partir de la siguiente gráfica, se observa el comportamiento que han tenido las exportaciones del Magdalena a partir del año 2009, hasta octubre del 2014.

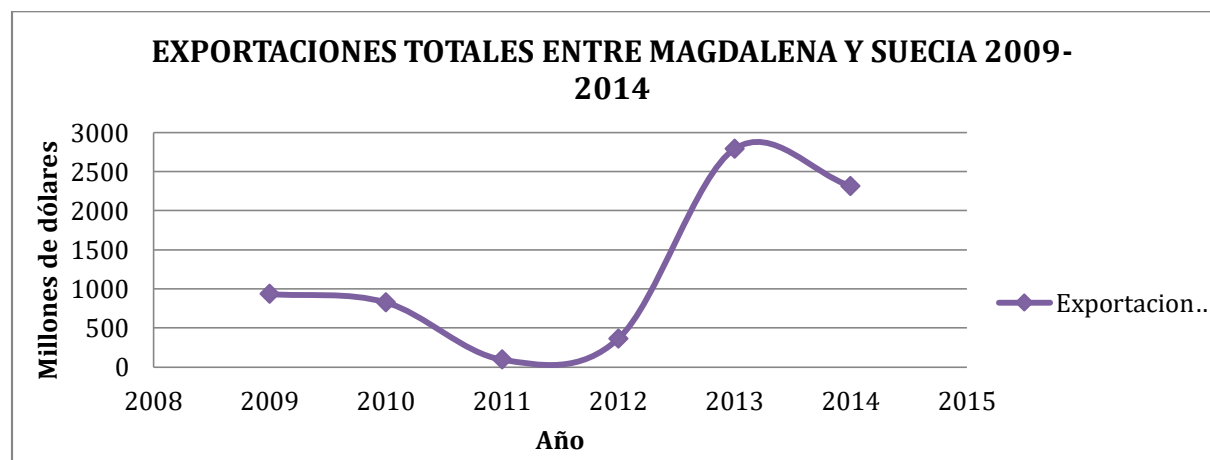


Figura 65. Gráfica Propia de Exportaciones Totales de los últimos años entre Magdalena y Suecia

Fuente: (WISER Trade, 2015)

La gráfica de exportaciones entre tuvo un crecimiento trascendental en el año 2013. Esto se debe a la eficiencia productiva y comercializadora del café y fe las frutas frescas en especial. Sin embargo, en el año 2014, las exportaciones tuvieron un pequeño declive, debido a la reducción de las ventas externas a este país.



Figura 66. Gráfica propia de la variación porcentual de las exportaciones totales de Magdalena a Suecia

Fuente: (WISER Trade, 2015)

Se evidencia a partir de la tabla anterior, una variación porcentual del 673,06% en los años 2012 y 2013, debido a la eficacia de la producción y de la comercialización del café y de las frutas. Sin embargo, en el siguiente año, se registró una variación mínima del 0,71%, por la reducción de las ventas externas.

4.3.7.21. Meta

El meta cuenta con un gran potencial en el sector agroindustrial. Además, de que Suecia, presenta demandas de diferentes productos como frutas frescas, flores y follajes, y frutas y hortalizas procesadas. Esto, podría presentar una gran oportunidad para el departamento en su relación con Suecia.

Tabla 158.

Exportaciones Colombianas del departamento de Meta a Suecia 2009-2014.

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	98	0	0	1,5	0	0	0
2	03	0	0	1,5	0	0	0
Total		0	0	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

El departamento del Meta no muestra actividad comercial a partir del año 2009. Este solo registro actividad en el año 2011. La razón se debe al poco dinamismo comercial y productivo de los pescados y crustáceos en este departamento y la poca demanda del país de estos productos.

4.3.7.22. Nariño

Según la revista de oportunidades TLC del departamento de Nariño del año 2014, que realizo ProColombia, Suecia requiere de productos del sector agrícola del departamento de Nariño como azúcares y mieles y frutas frescas. Sin embargo, no se han registrado actividades entre ambas partes con estos productos.

Tabla 159.

Exportaciones Colombianas del departamento de Nariño a Suecia 2009-2014.

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	09	0	0	0	0	128,267	0
2	65	0	0	0	2,48	0	0
3	98	0	0	100	0	0	0
Total		0	0	100	2,48	128,267	0

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

Como la tabla lo indica, el departamento solo mostro actividad comercial del café a Suecia en el año 2013. Esto se debe, a que el país demando más del bien de otras regiones de Colombia. Por otra parte se evidencia que los sombreros solo registraron actividad en el año 2012 y las disposiciones de tratamiento especial en el año 2011. Estos, registraron actividad solo un año, por la insuficiencia de demanda del país en cuanto a estos productos.

4.3.7.23. Norte de Santander

Norte de Santander se destaca por ser fuerte en los sectores agroindustria y manufacturero. Gracias a esto, el departamento tiene grandes oportunidades para exportar principalmente en las prendas de vestir. A pesar de esta gran oportunidad que el territorio presenta, Suecia demanda solamente de este departamento productos derivados de los minerales como aceites, combustibles, entre otros, y café, como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 160.

Exportaciones Colombianas del departamento del Norte de Santander a Suecia 2009-2014.

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	09	852,053	0	145,117	104,205	0	463,073
2	27	0	0	4,525,684	950,972	0	0
Total		852,053	0	4,670,801	1,055,178	0	463,073

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

El país dejó de importar productos derivados de los minerales, debido a que Suecia no requiere en grandes cantidades de estos productos. Por otro lado, el café, realizó un cambio de éxito, gracias a la producción y mano de obra calificada del bien, en el último año estudiado, presentó una variación porcentual infinita.

4.3.7.24. Putumayo

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.7.25. Quindío

El Quindío al igual que el Huila es un departamento rico en recursos naturales. Su importante desarrollo en el sector agrícola, lo convierte en uno de los principales productores de cafés especiales en Colombia. En la *tabla 156*, se observa la importancia del café en el departamento y su movimiento comercial con Suecia.

Tabla 161.

Exportaciones Colombianas del departamento del Quindío a Suecia 2009-2014.

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	09	2114,816	738,735	3969,58	2220,19	2918,029	1679,116
Total		2114,816	738,735	3969,58	2220,19	2918,029	1679,116

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

A pesar del café mostro un descenso en 33.84% de sus exportaciones. Las ventas externas con Suecia se han mantenido con respecto a este producto. Esto se debe en gran parte a la eficiencia en la producción y mano de obra, Además de su calidad.

4.3.7.26. Risaralda

Risaralda es un departamento que presenta grandes oportunidades para exportar a Suiza. En especial, en el sector agroindustrial con azúcares y mieles, flores y follajes, frutas frescas, frutas y hortalizas procesadas, productos de panadería y molinería, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, y derivados del café y en el sector de Manufactura con maquinaria industrial, artículos del hogar, autopartes, plástico y caucho. Hoy en día, exporta muchos productos a Suiza de los nombrados anteriormente como se puede observar en la *tabla 162*.

Tabla 162.

Exportaciones Colombianas del departamento de Risaralda a Suecia 2009-2014.

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	09	6574,697	9954,303	7533,066	4421,682	4145,094	3767,366
2	46	0	0	0	0	0	654
3	87	0	0	0	13,5	0	0
4	06	0	0	0	0	0	0
Total		6574,697	9954,303	7533,066	4435,182	4145,094	3768,02

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

A continuación, se observara el comportamiento de las exportaciones de Risaralda a Suecia de los años 2009 a 2014, en la siguiente gráfica.

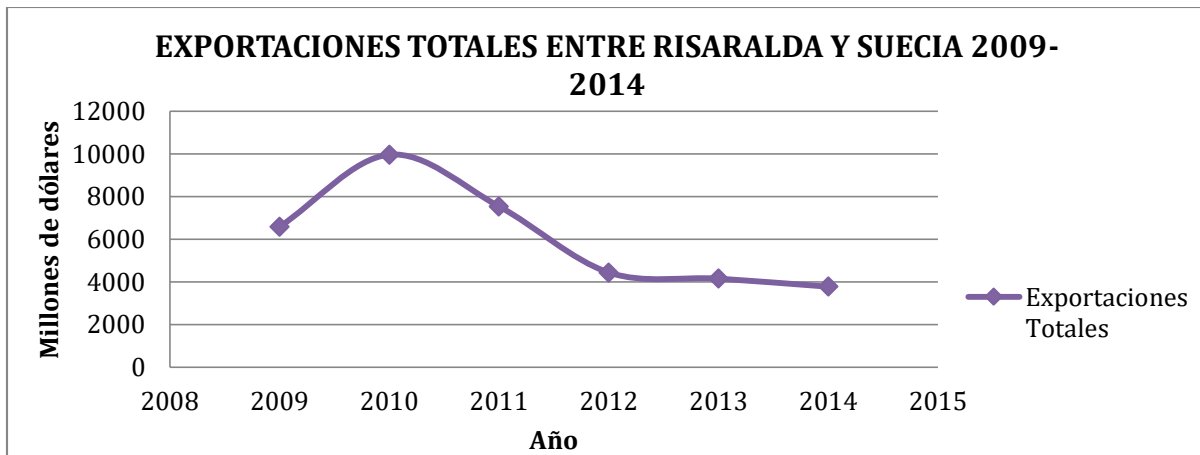


Figura 67. Gráfica propia de exportaciones totales de los últimos años entre a Risaralda de Suecia.

Fuente: (Wiser).

Santander ha venido presentando altibajos en las exportaciones a Suecia. Esto se debe a la poca precisión de volúmenes de producción y de comercialización. Además, de observar que el producto que más tiene influencia en la actividad comercial de Santander y Suecia es el café. Sin embargo, sus ventas externas ha presentado un declive a partir del año 2010.



Figura 68. Gráfica propia de la variación porcentual de las exportaciones totales de Risaralda a Suecia

Fuente: (WISER Trade, 2015)

Las variaciones porcentuales de las exportaciones se mantuvieron ligeramente constantes a partir del año 2012 con una variación del -9%. Esto se debe a la disminución de las ventas externas de los productos que presentaron actividad comercial en los últimos años.

4.3.7.27. San Andrés y Providencia

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.7.28. Santander

Santander es un departamento produce distintos productos de los sectores agroindustrial, de manufactura y prendas de vestir que Suiza requiere. Estos productos son los azúcares y mieles, derivados del café, frutas frescas, productos de confitería, artesanías, artículos del hogar, autopartes, envases y empaques, plástico y caucho y ropa del hogar. Muchos de estos bienes, se encuentran en la siguiente tabla.

Tabla 163.

Exportaciones Colombianas del departamento de Santander a Suecia 2009-2014.

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	09	n/a	3507,299	4904,05	3111,352	949,117	927,85
2	22	0	0	0	0	0	994
3	27	0	0	0	0	0	994
4	08	0	0	0	0	0	0
5	71	0	0	0	0	0	0
6	42	0	0	0	0	0	0
7	98	0	49,405	0	0	0	0
8	65	0	0	0	0	0	0
Total		3338,868	3556,704	4904,05	3111,352	949,117	929,839

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

Se observan detalladamente las tendencias de las exportaciones de Santander a Suecia de los años 2009 al 2014 en la siguiente gráfica.

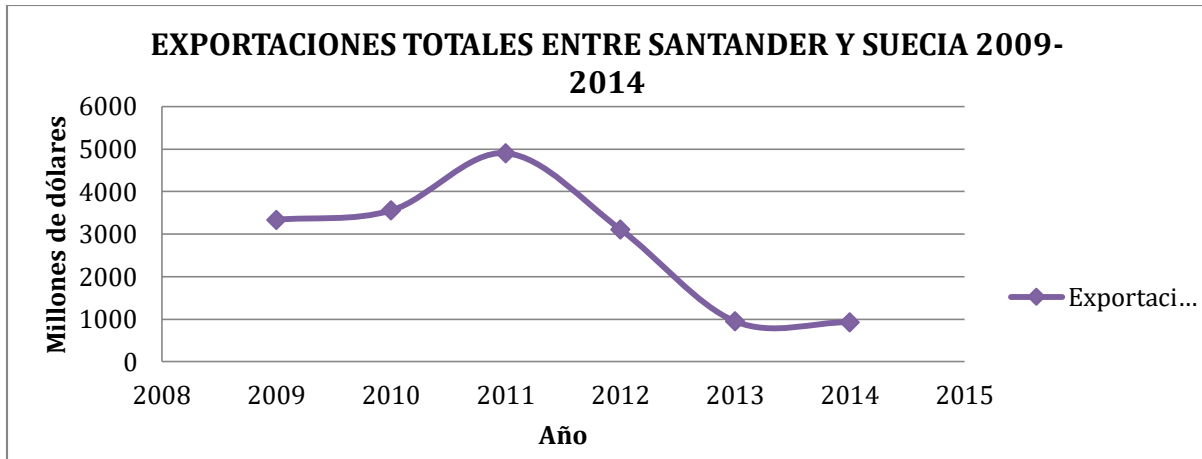


Figura 69. Gráfica Propia de Exportaciones Totales de los últimos años entre Santander y Suecia

Fuente: (WISER Trade, 2015)

A pesar que las exportaciones aumentaron en el año 2014, cabe resaltar que no están en su mayor auge, pero ascendieron en una gran cantidad. Esto se debe al volumen de ventas externas del café. Este producto ha obtenido una demanda extraordinaria del mercado Sueco, suceso que ha permitido mantener las actividades comerciales entre ambas partes con aportes beneficiarios.



Figura 70. Gráfica Propia de la Variación Porcentual de las Exportaciones Totales Santander y Suecia

Fuente: (WISER Trade, 2015)

La variación porcentual de las exportaciones de Santander a Suecia han variado en los últimos años, mostrando crecimientos y decrecimientos. Gracias a la exportación del Café en volúmenes grandes, la variación porcentual fue de 18.74%, con un rendimiento positivo.

4.3.7.29. Sucre

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.7.30. Tolima

El departamento del Tolima, presenta oportunidades para exportar a Suecia en el sector agroindustrial con las frutas y hortalizas frescas. Sin embargo, la actividad comercial entre el Tolima y Suecia se basa principalmente en el café como se indica en la *tabla 164*.

Tabla 164.

Exportaciones Colombianas del departamento del Tolima a Suecia 2009-2014.

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	09	1608,683	635,127	963,5	3603,661	1527,678	1702,939
2	21	0	0	0	0	0	0
3	20	0	0	0	0	0	0
Total		1608,683	635,127	963,5	3603,661	1527,678	1702,939

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

El comportamiento de las exportaciones entre Tolima y Suecia presentas varios picos y valles en distintos periodos de los años examinados.

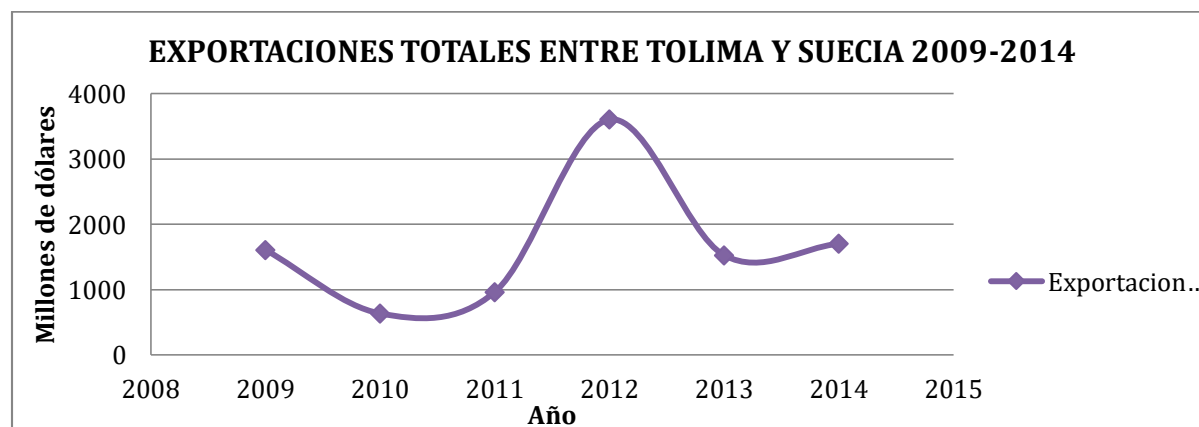


Figura 71. Gráfica Propia de Exportaciones Totales de los últimos años de Tolima a Suecia

Fuente: (WISER Trade, 2015)

A pesar que las preparaciones de alimentos diversos y de hortalizas se presentan en las actividades comerciales entre el Tolima y Suecia. Estos, no presentaron ningún registro de actividad durante los últimos años. Por el contrario, fue el café y sus derivados, el producto que mantuvo los intercambios comerciales con Suecia, gracias al aumento de ventas externas de este producto. Es clave mencionar, que esta es la razón por la cual las exportaciones aumentaron en el año 2014 con respecto al 2013.



Figura 72. Gráfica Propia de la variación porcentual de las exportaciones totales de Tolima a Suecia

Fuente: (WISER Trade, 2015)

En la gráfica de variación porcentual se evidencian los crecimientos y decrecimientos que han tenido las exportaciones del Tolima a Suecia a partir del año 2009 hasta el 2014. El último año presento un ascenso porcentual del 34.96% con respecto al año 2013. Este último año, el café fue un factor importante en las relaciones comerciales de ambas partes.

4.3.7.31. Valle del Cauca

Valle del Cauca es un departamento que se destaca por ser uno de los más productores y exportadores del país. El departamento cuenta con muchos productos del sector agroindustrial y de manufactura que el mercado Sueco requiere como los azúcares y mieles, frutas frescas, frutas y hortalizas procesadas, flores, plástico y caucho. En la *tabla 160*, se observan algunos de los productos mencionados que se exportan a Suecia.

Tabla 165.

Exportaciones Colombianas del departamento del Valle del Cauca Suecia 2009-2014.

Rank	Código	2009	2010	2011	2012	2013	oct-14
1	17	786,756	96,534	2103,628	1878,536	331,895	1170
2	09	1411,244	828,637	346,596	507,348	584,873	501,851
3	70	0	0	17,564	0	41,802	42,306
4	84	0	0	0	0	25,135	0
5	62	0	0	0	0	3,263	0
6	61	0	0	0	0	406	0
7	18	40,35	24,106	0	17,01	180	0
8	39	105,481	356,12	457,895	319,919	0	0
9	94	28,828	25,031	29,613	24,18	0	0
10	06	0	0	55	0	0	0
11	38	0	0	3	0	0	0
12	08	5	0	0	0	0	0
13	21	0	0	0	0	0	0
14	66	0	50	0	0	0	0
15	20	0	0	0	0	0	0
16	49	0	0	0	0	0	0
17	33	0	0	0	0	0	0
18	76	0	0	0	0	0	0
19	98	0	0	0	0	0	0
20	15	0	0	0	0	0	0
21	90	0	70	0	0	0	0
22	40	0	0	0	0	0	0
23	65	0	0	0	0	0	0
24	68	0	0	0	0	0	0
Total		2372,665	1400,479	2955,353	2746,993	987,555	1714,157

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

A continuación se muestra la tendencia de las exportaciones de Valle del Cauca a Suecia.

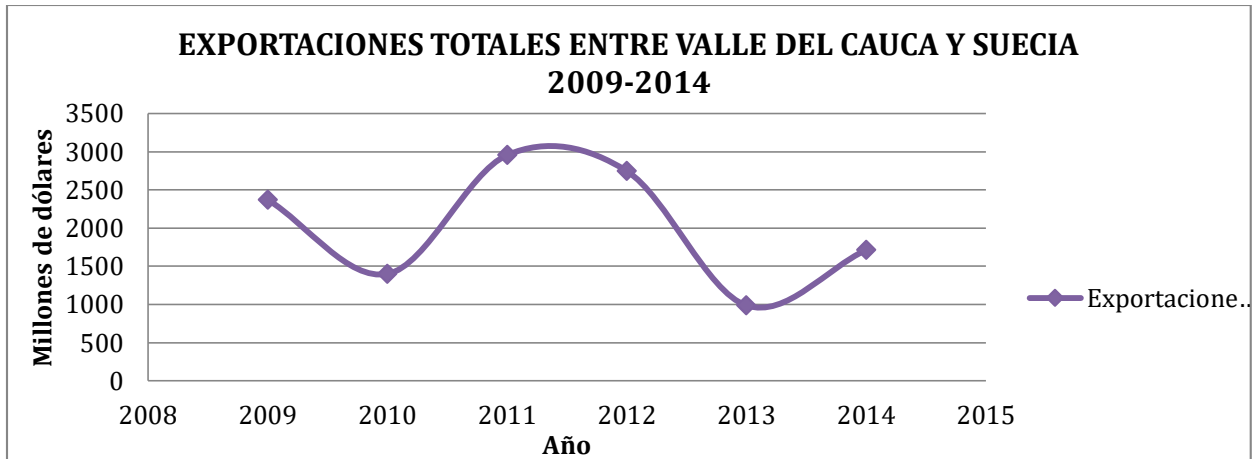


Figura 73. Gráfica Propia de Exportaciones Totales de los últimos años entre Valle del Cauca y Suecia.

Fuente: (Wiser).

Según la gráfica de exportaciones totales del Valle del Cauca a Suiza, se evidencia que las exportaciones han tenido altibajos. Sin embargo, el último año estudiado presentó un crecimiento del 73.57% con respecto al año 2013. La razón se debe a la eficiencia productiva y de mano de obra del departamento y a la venta exterior en volúmenes del azúcar y derivas y los derivados del café.



Figura 74. Gráfica propia de la variación porcentual de las exportaciones de Tolima a Suecia

Fuente: (WISER Trade, 2015)

La variación porcentual de las exportaciones de Valle del Cauca a Suiza han tenido picos y valles evidentes. Los más notorios son en los años 2010-2011 con una variación del 111.02% y en los años 2013-2014 con una variación del 73,57%.

4.3.7.32. Vaupés

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

4.3.7.33. Vichada

No hay registro de actividad comercial internacional entre este departamento y el país.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Después del análisis realizado durante la investigación de realidad empresarial hacia los países de la EFTA, República Checa, Rumania y Suecia, podemos concluir los 10 productos más representativos que Colombia ha exportado desde 2009 hasta Octubre 2014. Estos productos son no sólo los más comunes, sino los que más aportaron al pequeño porcentaje de exportaciones Colombianas hacia los países europeos evaluados.

Tabla 166.

Los 10 Productos más exportados de Colombia a los Países de la EFTA, República Checa, Rumania y Suecia (2009-2014).

Nº	Código	Descripción
Productos	Arancelario	
1	03	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos
2	06	Plantas vivas y productos de la floricultura
3	08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías
4	09	Café, té, yerba mate y especias
5	17	Azúcar y azúcar confeccionada
6	21	Preparaciones alimenticias diversas
7	24	Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados
8	27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales.
9	63	Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos.
10	71	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso y manufacturas de estas materias; bisutería.

Fuente: Elaboración propia basada en datos de (WISER Trade, 2015)

En la tabla anterior se evidencia que los productos más exportados provienen del sector agroindustrial. Estos productos son los que más representan las exportaciones Colombianas hacia

los países evaluados. Así mismo, su potencial de explotación para continuar mejorando las exportaciones colombianas.

5.1. Islandia

Según el análisis detallado del capítulo dos de este documento de investigación, Islandia se encuentra recuperándose de la crisis financiera del 2010, por lo cual Colombia puede llegar a ser un país clave para comenzar y abrir nuevas oportunidades de mercado hacia Islandia. Aprovechando así, el tratado de libre comercio con los países de la EFTA.

Colombia puede ofrecer a parte de los 10 productos que más se exportan actualmente, Islandia cuenta con una necesidad hacia productos como: óxido de aluminio, aceites medios y preparaciones derivadas, electrodos de grafito u otros carbones, automóviles de turismo y otros bienes de consumo. Adicionalmente, se pueden incluir productos agrícolas ya que el país cuenta con poca superficie para cultivar; al igual que se puede pensar en retomar productos que se exportaron anteriormente y que se dejaron de exportar a causa de la crisis, tales como: muebles, disposiciones de tratamientos especiales, y prendas y complementos.

5.2. Liechtenstein

A partir de la información obtenida sobre Liechtenstein, se pudo analizar que es un país que no produce todo lo que necesita, por lo cual lo convierte en un país- cliente potencial para las exportaciones de Colombia. Con respecto a las necesidades de importación de Liechtenstein se encuentran los productos farmacéuticos que sólo exportamos hasta el 2008 y se podría retomar. A nivel de nuevas oportunidades, productos tales como: maquinaria, productos médicos, productos minerales, muebles, productos químicos y metálicos, son necesidades representativas de importación del país, que Colombia tendría posibilidad en entrar a proveerle también.

Es relevante mencionar que el mercado de Liechtenstein es un mercado pequeño que se apoya del Gobierno de Suiza para muchas actividades financieras y comerciales, por lo que una manera de llegar indirectamente al mercado del país es mejorando las exportaciones con Suiza.

5.3.Noruega

El intercambio comercial entre Colombia y Noruega ya es bastante dinámico, sin embargo no ha sido completamente constante en cuanto a algunos productos exportados de Colombia. Se recomienda, ver la posibilidad de abrir nuevas oportunidades en el mercado noruego, al igual que buscar la manera de estandarizar las exportaciones anteriores a este país.

Por ejemplo, productos como: objetos de arte o colección (97), manufacturas diversas del metal (83), manufacturas de espartería (46) y algodón (52); se comenzaron a exportar apenas en el 2014, por lo cual se busca estandarizar y mantener estas exportaciones a lo largo de los siguientes años. Otros productos como: máquinas, aparatos y materiales eléctricos (85), dejaron de exportar durante 2012 y 2013 y continuaron exportando para el 2014. Así mismo, la falta de constancia en la exportación de vehículos automóviles, tractores (87) y caucho y sus manufacturas (40). Todos estos productos son potenciales para ser exportaciones constantes y representantes para la balanza comercial Colombiana.

Así mismo, existen nuevos sectores de explotación de oportunidades teniendo en cuenta las importaciones de Noruega y los productos más demandados. A parte de los 10 productos más exportados de Colombia, podrían añadir otros como: metales, productos químicos, textiles, frutas, alimentos y bebidas, tabaco, maquillaje, entre otros.

Gracias a investigación de campo se pudo evidenciar que el mercado noruego está muy abierto a la importación de café y frutas tradicionales y exóticas de Latinoamérica. Como se puede apreciar en el *Anexo 1*, *Anexo 2* y *Anexo 3*, de Colombia ya se comenzó a exportar en el presente año maracuyá hacia Noruega. Sin embargo, otras frutas con las que podría competir como el banano, limón, granadilla, entre otros, no se están exportando y son otros países como Costa Rica, República Dominicana, Honduras y Brasil, los que están aprovechando de esta oportunidad de mercado.

Es importante mencionar que el mercado noruego se preocupa por el medio ambiente y por el contenido de los productos por lo que se recomienda a las empresas eco-amigables y/o con responsabilidad social explorar este mercado.

5.4.Suiza

La importancia del intercambio comercial de Suiza con otros países, es clave para que Colombia aumente sus exportaciones y oportunidades de negocio con Suiza. A pesar de que es un país al que ya Colombia exporta mucho, se recomienda buscar la manera de recuperar las caídas que ha tenido en los últimos años, aprovechando el tratado de libre comercio y otros tratados bilaterales.

Es importante resaltar que Colombia y los países analizados están tratando de recuperarse de una crisis financiera mundial, por lo tanto todo se encuentran en un momento de crecimiento y de apertura, buscando nuevas oportunidades y alianzas. Sur América se ha convertido en un foco de inversión para muchos países, incluyendo Suiza y se espera que Colombia pueda aprovechar estas nuevas oportunidades. Aumentar las exportaciones de los 10 productos más exportados hacia Suiza y abrir nuevas oportunidades en frutas, cacao, bebidas, productos farmacéuticos, plantas vivas, productos metálicos y demás son buenas opciones para abrir mercado en este país.

5.5.Rumania

Rumania es un país que se encuentra en mejoras y crecimiento económico acelerado, después de la apertura internacional y cambio de gobierno. Por esta razón y porqué ha sido un país que ha mantenido la relación comercial con Colombia, es un cliente en crecimiento y con capacidad potencial de exportación para Colombia.

Evaluando la información analizada, Rumania importa varios productos de Colombia. Sin embargo, se recomienda fortalecer y estandarizar algunos de estos productos. Por ejemplo, los vehículos automóviles, tractores (87), así como combustibles minerales y aceites minerales (27)

que sólo para el 2011 y 2012 se dejaron de exportar. El plástico y manufacturas (39) se exportaban bien anteriormente y para el 2014 decayeron a 0. Otros productos de los códigos arancelarios 61,62,65 y 21 que corresponden a prendas y complementos, sombrero, demás tocados y preparaciones alimenticias diversas; se exportaron en cantidad para el 2013, pero los otros años no. Por esta razón, se recomienda mantener y buscar la manera de mejorar las exportaciones en estos productos, así como explorar nuevos campos de exportaciones a Rumania, incluyendo los 10 productos más exportados de Colombia.

5.6.República Checa

República Checa como muchos países se encuentra en proceso de recuperación de años en recesión, su balanza comercial ha incrementado notoriamente en los últimos años, por lo cual hace que sea un excelente país potencial para Colombia. Las exportaciones de Colombia a República Checa se han mantenido relativamente estable, por lo cual recomendamos continuar haciendo negocios y abriendo nuevas oportunidades de mercado internacional.

Un País como República Checa no es completamente autoabastecido, por lo cual importa diferentes tipos de productos de otros países y que Colombia podría convertirse eventualmente en proveedor también. Estos productos son: textiles, accesorios, maquinaria, preparaciones alimenticias, frutos marítimos, vehículos automóviles, instrumentos y productos médicos, entre otros. Las exportaciones de Colombia han aumentado, por lo cual se observa una tendencia positiva y en crecimiento.

5.7.Suecia

Suecia es un país admirado por su rápida recuperación de las crisis mundiales y financieras. Es un país que tiene grandes inversiones en diferentes lugares y que Colombia no ha sido la excepción. Las oportunidades con Suecia en cuanto a productos agrícolas son un poco reducidas, ya que el país se autoabastece casi completamente con su propia producción. Sin embargo, cabe

mencionar que productos internacionales de reconocimiento como el café, las frutas y las flores de Colombia siguen siendo bien reconocidas y pueden proveerse en tiempos de estaciones, en los cuales ellos no pueden producir. En cuanto a productos de industria, o de servicios, tales como: maquinaria, herramientas útiles, pescados, preparaciones alimenticias, bebidas, entre otros productos procesados, son de gran interés para el país.

Las exportaciones de Colombia a Suecia han estado decreciendo del 2011 en adelante, sin embargo se logró estabilizar para el 2013 y 2014. Por lo tanto, se recomienda continuar las exportaciones, ver nuevas oportunidades de mercado, ya que las relaciones y el intercambio comercial, tienen cierta trayectoria y experiencia. En Bogotá esta la embajada de Suecia, que está más que a la disposición para colaborar en nuevos intercambios comerciales, y más con el tratado de las comunidades europeas.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agence France Presse (AFP). (17 de Enero de 2015). Le président de la Banque nationale suisse s'explique. *Marzo(27)*. France. Obtenido de <http://www.latribune.fr/bourse/devises-forex/20150117trib37ae61b8f/le-president-de-la-banque-nationale-suisse-s-explique.html>
- Alvarez, V. A. (3 de Marzo de 2015). Piden plan para evitar más caída de exportaciones en Antioquia. *EL PAIS*.
- APC Colombia. (2013). *Analisi País Bilateral: Reino de Suecia*. Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia. Recuperado el 28 de 05 de 2015
- Atlantterhavsporten. (n.d.). *theatlanticroad.com*. (Kvalvik) Retrieved Marzo 12, 2015, from <http://www.theatlanticroad.com/about.asp>
- Banco de la Republica. (2004). *Perfil de comercio exterior Cauca*. Ministerio de Comercio y turismo, Cauca. Ministerio de Comercio y turismo. Recuperado el 2015, de Perfil de comercio exterior Cauca: <file:///Users/Paula/Downloads/Cauca.pdf>
- Banco Mundial. (s.f.). (World Bank national accounts data, and OECD National Accounts data files.) Recuperado el 10 de March de 2015, de [data.worldbank.org: http://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD](http://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD)
- Banco Mundial. (2014). <http://datos.bancomundial.org/>. (Grupo del Banco Mundial) Recuperado el 2015, de http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.DEFL.KD.ZG?page=4&order=wbapi_data_value_2010%20wbapi_data_value%20wbapi_data_value-first&sort=asc
- Banco Mundial. (2015). (World Bank national accounts data, and OECD National Accounts data files.) Recuperado el 10 de Marzo de 2015, de [data.worldbank.org: http://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG](http://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG)
- Banque Nationale Suisse. (2010). *Rapport sur la stabilité financière*. Zurich: Banque Nationale Suisse (BNS).
- Banque Nationale Suisse. (s.f.). *snb.ch*. Recuperado el 27 de Marzo de 2015, de About SNB: <http://www.snb.ch/fr/i/about/snb>

- Berg, O. (29 de 04 de 2015). *STORE NORske LEKSIKON*. Recuperado el 02 de 03 de 2015, de https://snl.no/fylker_i_Norge
- Bloomberg. (27 de Marzo de 2015). *bloomberg.com*. Recuperado el 27 de Marzo de 2015, de Swiss franc-Euro Exchange Rate: <http://www.bloomberg.com/quote/CHF EUR:CUR/chart>
- Bloomberg Business. (2015, 06 05). *bloomberg.com*. Retrieved 06 05, 2015, from <http://www.bloomberg.com/quote/NOKUSD:CUR>
- Buitrago, L. A. (2013). *Oportunidades Comerciales Bogotá Unión Europea*. Banco de Occidente.
- Buitrago, L. A. (2014). *Oportunidades Comerciales Antioquia Unión Europea*. Banco de Occidente, Bogotá. Recuperado el 13 de 05 de 2015, de Banco de Occidente: <https://www.bancodeoccidente.com.co/wps/wcm/connect/banco-occidente/114f4abd-3858-4dcc-9dd7-21e02a955010/oportunidades-comerciales-antioquia-europa-luis-buitrago.PDF?MOD=AJPERES>
- Buitrago, L. A. (2014). *Oportunidades Comerciales Atlántico Unión Europea*. Obtenido de Banco de Occidente: <https://www.bancodeoccidente.com.co/wps/wcm/connect/banco-occidente/e86ba5ad-7a52-4215-8a74-ad005bfac122/oportunidades-comerciales-atlantico-europa-luis-buitrago.PDF?MOD=AJPERES>
- Camara de Comercio Colombo-Sueca. (s.f.). *Camara de Comercio Colombo-Sueca*. Recuperado el 2 de Abril de 2014, de <http://www.svenskcolombianska.com/about-sweden/bilateral-relations/>
- Camara de comercio de Bogotá. (2013). *Portal Oficial Bogotá*. Recuperado el 2015, de Principales destinos de exportación de Bogotá y la Región.
- Carrie Lennard . (5 de Mayo de 2014). *euromonitor.com*. (©. E. International, Productor) Recuperado el 12 de Diciembre de 2014, de Analysis: <http://www.portal.euromonitor.com.ez.urosario.edu.co/portal/analysis/tab>
- Central Intelligence Agency. (2014). *The World Factbook*. Retrieved 05 02, 2015, from <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/fields/2010.html#ic>
- Central Intelligence Agency. (2015, 05 28). *The World Factbook*. Retrieved 06 02, 2015, from <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ic.html>

CIA World Factbook. (23 de Agosto de 2014). *indexmundi.com*. Recuperado el 10 de Febrero de 2015, de Switzerland Economy Profile 2014: http://www.indexmundi.com/switzerland/economy_profile.html

COficina de Información Diplomática. (2015). *Ficha País: República Checa*. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación del Gobierno Español. Recuperado el 28 de 04 de 2015, de http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/republicacheca_FICHA%20PAIS.pdf

Comision Europea. (22 de 08 de 2014). *Asuntos Economicos y Europeos*. Obtenido de Comision Europea: http://ec.europa.eu/economy_finance/euro/emu/index_es.htm

Country-Facts. (2013). Obtenido de Liechtenstein - Economía: <http://country-facts.com/es/country/europe/122-liechtenstein/3416-liechtenstein-economy.html>

Czech Ministry of Foreign Affairs. (2010, 01 03). *Hello Czech Republic*. Retrieved 05 23, 2015, from Live & Work: <http://www.czech.cz/en/czech-republic/geography/climate/>

Datosmacro.com. (2014). Desciende las exportaciones en Suecia. *Datos Maco.com*. Recuperado el 28 de 05 de 2015, de <http://www.datosmacro.com/comercio/exportaciones/suecia>

Datosmacro.com. (2014). Rumanía: El PIB ascendió un 2,8%. *Datosmacro.com*. Recuperado el 17 de 01 de 2015, de Expansión: <http://www.datosmacro.com/pib/rumania>

Datosmacro.com. (2014). Suben las exportaciones en Suiza. *Datosmacro.com*. Recuperado el 22 de 05 de 2015, de <http://www.datosmacro.com/comercio/exportaciones/suiza>

Datosmacro.com. (s.f.). *datosmacro.com*. Recuperado el 2015, de Expansión: <http://www.datosmacro.com/comercio/balanza/republica-checa>

Definición ABC. (s.f.). *definiciónabc.com*. Recuperado el 03 de 06 de 2015, de <http://www.definicionabc.com/politica/relaciones-internacionales.php>

Delegación de la Unión Europea en Colombia. (2012). *Evolución de las Relaciones Comerciales y de Inversión: Colombia y Unión Europea*. Unión Europea, Bogotá. Obtenido de http://eeas.europa.eu/delegations/colombia/documents/page_content/ue_col_rel_com_20112902_2012final_es.pdf

Dinero, R. (06 de 03 de 2015). ¿Existe un sesgo en favor de las importaciones? *Dinero*.

- EFTA. (2014). *Trade Statistics: Colombia*. The European Free Trade Association (EFTA). Retrieved 05 20, 2015, from <http://www.efta.int/media/documents/free-trade/trade-statistics/Colombia.pdf>
- EIA. (2014). *Country Analysis Brief Overview: Norway*. U.S. Energy Information Administration (EIA).
- El Mundo. (s.f.). *El Mundo: Economía & Negocios*. Recuperado el 03 de 06 de 2015, de El ABC de la Economía: <http://www.elmundo.com.ve/diccionario/paraiso-fiscal.aspx>
- El País. (17 de 01 de 2010). *elpais.com*, Edición Impresa. Recuperado el 13 de 02 de 2015, de http://elpais.com/diario/2010/01/17/negocio/1263737664_850215.html
- El pilón. (2013). *El Cesar no solo exporta Carbón*. Recuperado el 2015, de El Cesar no solo exporta Carbón: <http://elpilon.com.co/el-cesar-no-solo-exporta-carbon/>
- El Tiempo. (18 de 09 de 2010). En Santander, producen un café orgánico que crece cuidado por la naturaleza. *El Tiempo*. Recuperado el 28 de 05 de 2015, de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7925540>
- Euromonitor International . (2013, 01 02). *portal.euromonitor.com*. Retrieved 12 13, 2014, from Country Profile: <http://www.portal.euromonitor.com.ez.urosario.edu.co/portal/analysis/tab>
- Euromonitor International. (20 de Febrero de 2015). *portal.euromonitor.com*. Recuperado el 5 de Marzo de 2015, de Country Profile: <http://www.portal.euromonitor.com.ez.urosario.edu.co/portal/analysis/tab>
- Euromonitor International. (2015). *Sweden: Country Profile*. Passport. Recuperado el 17 de 04 de 2015
- Euromonitor International. (6 de Febrero de 2015). *Switzerland: Country Profile*. Recuperado el 11 de Marzo de 2015, de Economy, Finance and Trade: <http://www.portal.euromonitor.com.ez.urosario.edu.co/portal/analysis/tab>
- European Commission. (2015). *Country Report Czech Republic* . Brussels. Retrieved 06 04, 2015, from http://ec.europa.eu/europe2020/pdf/csr2015/cr2015_czech_en.pdf
- Farlex. (03 de 06 de 2015). *The Free Dictionary*. Obtenido de <http://es.thefreedictionary.com/subvenci%C3%B3n>

Financial Times. (n.d.). *ft.com/lexicon*. Retrieved 06 03, 2015, from <http://lexicon.ft.com/Term?term=austerity-measure>

Harty , C. (14 de Mayo de 2014). *therichest.com*. Recuperado el 20 de Febrero de 2015, de Economy: <http://www.therichest.com/business/economy/the-10-nations-with-the-highest-gdp-per-capita/7/>

Hedmark University College. (2009, 08 12). *Living in Norway*. Retrieved 03 10, 2015, from <http://eng.hihm.no/student/living-in-norway>

Iceland Travel. (n.d.). *icelandtravel.is* . Retrieved 12 28, 2014, from <https://www.icelandtravel.is/about-iceland/practical-information/seasons%20%26%20climate/>

Icelandic Met Office. (n.d.). <http://en.vedur.is/>. (Veðurstofa Íslands) Retrieved 02 18, 2015, from http://en.vedur.is/weather/climate_in_iceland/

ICE-SAR. (n.d.). *safetravel.is*. (I. A. Rescue, Producer) Retrieved 12 02, 2014, from <http://www.safetravel.is/driving/>

IMDi. (n.d.). *New in Norway*. (The Norwegian Directorate of Integration and Diversity (IMDi)) Retrieved Marzo 10, 2015, from About Norway: <http://www.nyinorge.no/en/>

Introducing: Sweden's five minority languages. (2014, 08 20). *The Local*. Retrieved from <http://www.thelocal.se/20140820/the-official-swedish-minority-languages>

Jan Erik Kristiansen . (2014). *This is Norway 2014*. Statistisk sentralbyrå .

Labour Market Statistics . (2015, 05 28). *ssb.no*. Retrieved 06 02, 2015, from Labour Market and Earnings Statistics: <http://www.ssb.no/en/arbeid-og-lonn/statistikker/akumnd/maaned/2015-05-28?fane=tabell#content>

Las otras exportaciones que hace Córdoba. (22 de 02 de 2015). *El Meridiano de Córdoba*. Recuperado el 30 de 05 de 2015, de <http://elmeridianodecordoba.com.co/agro-y-economia/item/80590-las-otras-exportaciones-que-hace-c%C3%B3rdoba>

Layton, J. (17 de 09 de 2013). Café le vuelve a dar impulso a las exportaciones de Caldas. *La Patria*. Recuperado el 12 de 05 de 2015, de <http://www.lapatria.com/economia/cafe-le-vuelve-dar-impulso-las-exportaciones-de-caldas-43686>

- Legiscomex. (2014). *Evolución de las exportaciones de Colombia a Islandia*. Bogotá D.C. Recuperado el 30 de 05 de 2015, de <http://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/evolucion-expo-col-isl-2014-rci289.pdf>
- Liechtenstein Marketing. (n.d.). *tourismus.li*. Retrieved 02 20, 2015, from <http://www.tourismus.li/en/our-country/arrival-and-transport/arriving-by-car.html>
- Manizales. (08 de 2014). Las naranjas de Caldas ya son de exportación. *EL PAIS* .
- Marie Bartnik. (21 de Enero de 2015). *lefigaro.fr*. (Le Figaro) Recuperado el 27 de Marzo de 2015, de *Économie*: <http://www.lefigaro.fr/conjoncture/2015/01/21/20002-20150121ARTFIG00154-huit-perdants-de-la-hausse-du-franc-suisse.php>
- Míla. (n.d.). *Live from Iceland*. Retrieved 11 28, 2014, from <http://www.livefromiceland.is/iceland-info/>
- Ministerio de Comercio de Industria y Turismo. (2015). *Perfiles Económicos por Departamentos*. Obtenido de MiniComercio de Industria y Turismo: <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=16724>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú. (s.f.). *Acuerdos Comerciales del Perú*. Recuperado el 03 de 06 de 2015, de http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=48:lo-que-debemos-saber-de-los-tlc&catid=44:lo-que-debemos-saber-de-los-tlc
- Ministerio de comercio, industria y turismo. (2004). *Perfil de comercio exterior Cordoba*. Ministerio de Comercio, industria y turismo, Cordoba.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2014). *Noruega*. MINCIT.
- Ministerio de Economía y Competitividad. (2013). *Ministerio de Economía y Competitividad: Noruega ICEX*. Obtenido de Gobierno España: <http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-pais/informacion-economica-y-comercial/sector-exterior/index.html?idPais=NO#0>
- Ministry for Integration and Gender Equality. (2007). *National minorities and minority languages*. Stockolm. Retrieved 05 22, 2015, from

- <http://www.government.se/contentassets/bb53f1cff8504c5db61fb96168e728be/national-minorities-and-minority-languages>
- Ministry of Foreign Affairs of Romania. (2015). *mae.ro*. Retrieved from <http://www.mae.ro/en/node/2084>
- Moreno, J. (09 de 03 de 2014). El café del Cauca y del Valle se exporta a todos los continentes. *El Pueblo*. Obtenido de <http://elpueblo.com.co/el-cafe-del-cauca-y-del-valle-se-exporta-a-todos-los-continentes/>
- National Statistical Institute of Iceland. (2015). *www.statice.is*. Retrieved 05 2015, from <http://www.statice.is/Statistics/>
- Norges Bank. (n.d.). *Norges Bank Investment Management*. Retrieved 03 15, 2015, from <http://www.nbim.no/en/the-fund/>
- OECD. (11 de Noviembre de 2013). *oecd.org*. (Organisation for Economic Co-operation and Development (OCDE)) Recuperado el 20 de Febrero de 2015, de Countries: Liechtenstein: <http://www.oecd.org/countries/liechtenstein/oecd-secretary-general-welcomes-liechtensteins-moves-toward-transparency.htm>
- Office Fédéral de la Statistique. (2013). *bfs.admin.ch*. Recuperado el 5 de Enero de 2015, de Statistique de la population et des ménages (STATPOP): <http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/fr/index/themen/01/02/blank/key/alter/gesamt.html>
- Office Fédéral de la Statistique. (2015). *Memento Statistique de la Suisse 2015*. (O. f. publications, Ed., & D. I. l'OFS, Trad.) Neuchâtel, Switzerland: Statistique Suisse.
- Office Fédéral de la Statistique. (s.f.). *bfs.admin.ch*. (F. O. (FOT), Productor) Recuperado el 4 de Enero de 2015, de Mobility and Transport: <http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/en/index/themen/11/05/blank/04.html>
- Office of Statistics. (2014). *Liechtenstein in Figures 2015*. Vaduz: © Office of Statistics. Retrieved 2015, from <http://www.llv.li/files/as/fl-in-zahlen-englisch-internet.pdf>
- Oficina de Información Diplomática . (02 de 2015). *Ficha País: Liechtenstein*. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación Gobierno de España, Madrid. Obtenido de Ficha del País Liechtenstein: http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/Liechtenstein_FICHA%20PAIS.pdf

Oficina de Información Diplomática. (2015). *Ficha país: República Checa*. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, Madrid. Recuperado el 03 de 05 de 2015, de http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/RepublicaCheca_FICHA%20PAIS.pdf

Oficina de Información diplomática. (2015). *Suecia, Reino de Suecia*. Oficina de Información diplomática.

Oficina de Información Diplomática de España. (2015). *Ficha País: Suiza*. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación del Gobierno de España, Madrid. Recuperado el 22 de 05 de 2015, de http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/suiza_FICHA%20PAIS.pdf

Oficina de Información Diplomática de España. (02 de 2015). *Ficha País: Islandia*. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Coperación España, Madrid. Recuperado el 17 de 05 de 2015, de Ministerio de Asuntos Exteriores y de Coperación del Gobierno de España: http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/Islandia_FICHA%20PAIS.pdf

Oficina de Información Diplomática de España. (02 de 2015). *Ficha País: Noruega*. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación del Gobierno de España, Madrid. Recuperado el 17 de 03 de 2015, de http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/Noruega_FICHA%20PAIS.pdf

Oficina de Información Diplomática de España. (02 de 2015). *Ficha País: Rumania*. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación del Gobierno de España. Recuperado el 14 de 03 de 2015, de http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/Rumania_FICHA%20PAIS.pdf

Oficina de Información Diplomática de España. (2015). *Ficha País: Suecia*. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, Madrid. Recuperado el 22 de 05 de 2015, de http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/Suecia_FICHA%20PAIS.pdf

Oficina de Turismo de Noruega. (s.f.). *Visit Norway*. (Innovation Norway) Recuperado el 10 de Marzo de 2015, de <http://www.visitnorway.com/es/acerca-de-noruega/datos-sobre-noruega/>

Population Statistics. (2015, 05 19). *www.ssb.no*. Retrieved 05 30, 2015, from <https://www.ssb.no/en/befolkning/statistikker/folkendrkv/kvartal/2015-05-19?fane=tabell&sort=nummer&tabell=227584>

Principality of liechtenstein. (s.f.). *liechtenstein.li*. (Principality of liechtenstein) Recuperado el 10 de Agosto de 2014, de Country and People: <http://www.liechtenstein.li/en/country-and-people/state/>

Principality of Liechtenstein. (n.d.). *liechtenstein.li*. (Principality of liechtenstein) Retrieved Febrero 5, 2015, from Economy: <http://www.liechtenstein.li/en/economy/economic-sectors/industry-and-manufacturing/>

ProColombia. (2013). Atlántico. *Revista de las oportunidades* . Recuperado el 03 de 06 de 2015, de Atlantico aprovecha los TLC: http://www.procolombia.co/sites/default/files/atlantico_0.pdf

Procolombia. (2013). Exportaciones Risaralda: Aprovecha los TLC. *Revista de las Oportunidades*.

Procolombia. (2013). Guajira aprovecha los TLC's. . *Revista de las Oportunidades Proexport Colombia*.

Procolombia. (2013). Valle del Cauca aprovecha los TLC. *La Revista de las Oportunidades*. Recuperado el 2015, de <http://www.procolombia.co/sites/default/files/valle.pdf>

ProColombia. (2014). Amazonía y Orinoquía. *La Revista de las Oportunidades*, 2-10. Recuperado el 14 de 05 de 2015, de http://www.procolombia.co/sites/default/files/revista_de_oportunidades_proexport_amazonas_y_orinoquia.pdf

ProColombia. (2014). Atlántico. *Reista de las Oportunidades*, 1-2. Recuperado el 28 de 05 de 2015, de http://www.procolombia.co/sites/default/files/revista_de_oportunidades_proexport_atlantico.pdf

Procolombia. (2014). Bogotá y Cundinamarca. *La Revista de las Oportunidades*. Recuperado el 28 de 05 de 2015

ProColombia. (2014). Bogotá y Cundinamarca. *Revista de las Oportunidades*, 2- 40. Recuperado el 09 de 05 de 2015, de

- http://www.procolombia.co/sites/default/files/revista_de_oportunidades_proexport_bogota_cund.pdf
- ProColombia. (2014). Cauca. *Revista de las Oportunidades*, 2-6. Recuperado el 16 de 05 de 2015, de http://www.procolombia.co/sites/default/files/cauca_baja.pdf
- ProColombia. (2014). Cesar. *Revista de las Oportunidades*, 1-2. Recuperado el 28 de 05 de 2015, de http://www.procolombia.co/sites/default/files/cesarfinal_web.pdf
- Procolombia. (2014). Exportaciones Bolívar. *Revista de las Oportunidades*. Recuperado el 28 de 05 de 2015
- Procolombia. (2014). *Exportaciones Risaralda*. Procolombia, Rosaralda.
- ProColombia. (2014). Huila. *Revista de oportunidades* . Recuperado el 14 de 05 de 2015
- ProColombia. (2014). Magdalena. *Revista de las Oportunidades*, 1-3. Recuperado el 29 de 05 de 2015, de http://www.procolombia.co/sites/default/files/revista_de_oportunidades_proexport_magdalena.pdf
- Procolombia. (2014). *Oportunidades de exportación para Nariño*. Procolombia, Nariño.
- ProColombia. (2014). *Oportunidades de exportación: Caldas*. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Bogotá. Recuperado el 09 de 05 de 2015, de Oportunidades de exportación para Caldas: <http://www.procolombia.co/publicaciones/oportunidades-de-exportacion-para-caldas>
- Procolombia. (2014). Revista de las oportunidades Proexport Colombia: Atlántico aprovecha los TLC's. *Revista de las oportunidades Proexport Colombia*.
- ProColombia. (2014). *Revista de las Oportunidades: Antioquia*. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Bogotá. Recuperado el 01 de 06 de 2015, de http://www.procolombia.co/sites/default/files/revista_de_oportunidades_antioquia_final.pdf
- Procolombia. (2014). Revista de las Oportunidades: Huila. *Revista de las Oportunidades*.
- ProColombia. (2014). Risaralda. *Revista de las Oportunidades*. Recuperado el 28 de 05 de 2015, de http://www.procolombia.co/sites/default/files/risaralda_para_web.pdf

- Procolombia. (2014). Santander. *Revista de Oportunidades: Santander*.
- ProColombia. (2014). Sucre. *Revista de las oportunidades*.
- ProColombia. (2014). Tolima. *Revista de las Oportunidades*. Recuperado el 28 de 05 de 2015, de http://www.procolombia.co/sites/default/files/cartilla_tolima_2014_0.pdf
- Proexport Colombia. (2014). Guaviare. *Revista de Oportunidades TLC*. Recuperado el 28 de 05 de 2015
- Proexport Colombia. (2014). *Revista de oportunidades TLC Huila*. Proexport Colombia, Huila.
- Proexport Colombia. (2014). *Revista nuevas oportunidades TLC Caldas*. Proexport Colombia, Caldas.
- Promote Iceland. (n.d.). *iceland.is*. Retrieved 12 11, 2014, from <http://www.iceland.is/the-big-picture/economy-infrastructure/>
- Real Academia Española. (2012). *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 03 de 06 de 2015, de <http://lema.rae.es/>
- Revista de Oportunidades-Productor Colombia. (2014). *Choco aprovecha los TLC*. Recuperado el 2015, de Choco aprovecha los TLC: http://www.procolombia.co/sites/default/files/cartilla_choco.pdf
- Romanian National Tourist Office. (2015). *romaniatourism.com*. Retrieved 05 11, 2015, from Official Tourism Site of Romania: <http://romaniatourism.com/>
- Royal Rent. (n.d.). *royalrent.cz*. Retrieved 05 23, 2015, from http://www.royalrent.cz/car_rental_Prague_car_hire_Czech_Republic/Driving_Czech_Republic_Prague_traffic_rules_tourist_touring_information.php
- Santander Trade. (05 de 2015). *Santander Trade Portal*. (Banco Santander) Recuperado el 02 de 06 de 2015, de Contexto Económico: <https://es.santandertrade.com/analizar-mercados/republica-checa/politica-y-economia>
- Santander Trade. (05 de 2015). *Santander Trade Portal*. (Export Entreprises S.A.) Recuperado el 02 de 06 de 2015, de Mercados: Contexto Económico.
- Sanz, C. (2002). *Diccionario económico, contable, comercial y financiero*. Barcelona, España. Recuperado el 03 de 06 de 2015, de <https://books.google.fr/books?id=ltxEMF->

XJQkC&printsec=frontcover&dq=diccionario+economico+financiero&hl=fr&sa=X&ved=0CDQQ6AEwAmoVChMI1NWVvrePxgIVy10UCh22HwLC#v=onepage&q=diccionario%20economico%20financiero&f=false

SIU. (2007). *Languages & Dialects*. (K. Solheim, Ed.) Obtenido de studyinnorway.no: <http://www.studyinnorway.no/Living-in-Norway/Languages-dialects>

Statistics Norway. (2013). (Ministry of Culture) Recuperado el 12 de Marzo de 2015, de ssb.no: <http://www.ssb.no/a/english/aarbok/tab/tab-236.html>

Statistical Institute of Iceland. (2015). *www.statice.is*. Retrieved 05 2015, from <http://www.statice.is/Statistics/>

Statistics Norway. (19 de Febrero de 2015). *Population*. (Statistisk sentralbyrå) Recuperado el 12 de Marzo de 2015, de ssb.no: <http://www.ssb.no/en/befolkning/statistikker/folkemengde/aar/2015-02-19#content>

Statistics Sweden. (2015). *scb.se*. Retrieved 05 28, 2015, from http://www.scb.se/en_/Finding-statistics/Statistics-by-subject-area/Population/Population-composition/Population-statistics/Aktuell-Pong/25795/Monthly-statistics--The-whole-country/25890/

Statistique structurelle des entreprises STATENT. (08 de Noviembre de 2014). *bfs.admin.ch*. (Office Fédéral de la Statistique) Recuperado el 5 de Enero de 2015, de Industrie et services: <http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/fr/index/themen/06/02/blank/key/03.html>

Statistisk sentralbyrå. (2008). *Transport i Norge* . Statistical Analyses. Oslo/Kongsvinger: © Statistisk sentralbyrå.

Swedish Transport Agency. (2012). *Aviation Trends* . Swedish Transport Agency (Transportstyrelsen), Civil Aviation Department, Norrköping. Retrieved from <https://www.transportstyrelsen.se/globalassets/global/publikationer/luftfart/flygtendenser/aviationtrends-2012.pdf>

Swiss Broadcasting Corporation (SBC). (16 de Mayo de 2011). *swissinfo.ch*. Recuperado el 5 de Enero de 2015, de <http://www.swissinfo.ch/spa/idiomas/29722358>

Swiss Broadcasting Corporation (SBC). (16 de Mayo de 2011). *swissinfo.ch*. Recuperado el 3 de Enero de 2015, de Transport: <http://www.swissinfo.ch/spa/transporte/29721190>

Swiss Federal Statistical Office . (2013). <http://www.bfs.admin.ch>. Recuperado el 10 de Marzo de 2015, de <http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/en/index/themen/01/05/blank/key/religionen.html>

Switzerland Tourism . (s.f.). *myswitzerland.com*. Recuperado el 5 de Enero de 2015, de General Facts: <http://www.myswitzerland.com/en-us/about-switzerland/facts-and-figures/facts-about-switzerland/climate.html>

The Local Diary. (2014, 08 20). Introducing: Sweden's five minority languages. *The Local*. Retrieved from <http://www.thelocal.se/20140820/the-official-swedish-minority-languages>

Trade Solutions BNP Paribas. (2015). *République Tchèque : Le conetxe économique*. BNP Paribas, Ile-de-France. Paris: Export Entreprises SA. Consulté le 06 04, 2015

Trade Solutions BNP Paribas. (2015). *Roumanie: Le Contexte Économique*. BNP Paribas, Ile-de-France, Paris.

Trade Solutions BNP Paribas. (2015). *Suède: Le contexte économique*. BNP Paribas. Paris: Export Entreprises SA.

Unión Europea. (s.f.). *europa.eu*. Recuperado el 10 de 05 de 2015, de Funcionamiento de la UE: http://europa.eu/about-eu/countries/member-countries/czechrepublic/index_es.htm

Universidad ICESI. (s.f.). *Consultorio de Comercio Exterior*. Recuperado el 03 de 06 de 2015, de <http://www.icesi.edu.co/blogs/icecomex/2006/08/04/arancel/>

Visit Iceland. (s.f.). *Visit Iceland: Official Turism Information Site*. (Promote Iceland) Recuperado el 28 de 11 de 2014, de <http://www.visiticeland.com/DiscoverIceland/about-iceland>

Visit Reykjavík. (2013). *visitreykjavik.is*. Retrieved 11 28, 2014, from <http://www.visitreykjavik.is/travel/icelandic-language>

Visit Sweden. (n.d.). *visitsweden.com*. Retrieved 05 18, 2015, from Travel Guide: <http://www.visitsweden.com/sweden/Travel-guide/Getting-around-in-Sweden>

WISER Trade. (2015). Retrieved 2015, from <http://www.wisertrade.org>

World Bank. (2014). <http://data.worldbank.org>. (T. W. Group, Producer) Retrieved Enero 5, 2015, from Switzerland: <http://data.worldbank.org/country/switzerland>

