



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

**ANÁLISIS COMPARATIVO DEL SECTOR AGROPECUARIO
COLOMBIANO FRENTE AL TRATADO DE LIBRE COMERCIO CON
CHILE**

PAULA ESLAVA ARDILA

ESCUELA DE ADMINISTRACION

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

ADMINISTRACIÓN EN LOGÍSTICA Y PRODUCCIÓN

BOGOTÁ D.C

2014



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

**ANÁLISIS COMPARATIVO DEL SECTOR AGROPECUARIO
COLOMBIANO FRENTE AL TRATADO DE LIBRE COMERCIO CON
CHILE**

PAULA ESLAVA ARDILA

**Trabajo de grado para optar al título de
Administradora de Negocios Internacionales y
Administradora en Logística y Producción**

Tutor: IVARTH PALACIO SALAZAR

Economista Agrícola (Ph.D)

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

ADMINISTRACIÓN EN LOGÍSTICA Y PRODUCCIÓN

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

BOGOTÁ D.C.

2014

Dedicatoria

Dedico mi trabajo de grado a mis padres, quienes persiguieron conmigo este sueño de mi formación profesional y son el mejor ejemplo de vida, compromiso y dedicación. A mis hermanos, a Fabian Gerena, a sassy, pimienta y kila, quienes me apoyaron incondicionalmente en mi proyecto de vida.

Paula Eslava Ardila

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mis padres por su sacrificio para poder realizar lo inimaginable, por su apoyo y amor incondicional. Espero en un futuro muy cercano recompensarlos de la mejor manera. A mi familia y a Fabián Gerena, por su amor y ejemplo de trabajo, para culminar mis estudios y ser una mejor persona.

Asimismo, deseo agradecer a la Universidad del Rosario, por permitirme llevar a cabo mis carreras de Administración de Negocios Internacionales y Administración en Logística y Producción, por su formación integral y profesional a lo largo de estos años.

A mi director Ivarth Palacio, un sentido reconocimiento por embarcarme en este tema de investigación, su orientación y colaboración en este trabajo de grado.

Finalmente, a mis compañeros por hacer de este camino una experiencia inolvidable, por su sincera amistad y compañía de estudio.

TABLA DE CONTENIDO

I. GLOSARIO.....	X
II. RESUMEN.....	XII
III. ABSTRACT	XIII
1) INTRODUCCION.....	14
2) SELECCIÓN DEL TEMA	16
A. Situación Problema.....	16
B. Problema de Investigación.....	17
C. Pregunta Central.....	17
D. Sub-preguntas	17
E. Objetivo General	17
F. Objetivos Específicos.....	17
G. Justificación	18
H. Tipo de Investigación	18
3) MARCO TEÓRICO	19
A. Comercio Internacional	19
B. Integración económica.....	20
C. Logística Internacional	21
D. Sector Agropecuario	26
4) METODOLOGIA	27
5) CARACTERIZACION DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA	28
A. Territorio y Población	28
B. Acuerdos Comerciales.....	29
C. Producto Interno Bruto.....	29
D. Balanza Comercial.....	32
E. Sector Agropecuario	35
I. Estadística del sector agropecuario	40
II. Productos de exportación del sector agropecuario a Chile	42
6) CARACTERIZACION DE LA REPUBLICA DE CHILE	45
A. Territorio y Población	45
B. Acuerdos Comerciales.....	46
C. Producto Interno Bruto.....	47
D. Balanza Comercial.....	49

E. Sector agropecuario.....	51
I. Estadística del sector agropecuario	53
II. Productos de exportación del sector agropecuario a Colombia.....	56
7) TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE COLOMBIA Y CHILE	58
A. Grado de competitividad	60
B. Grado de apertura.....	61
C. Resultados del tratado de libre comercio	62
I. Comercio bilateral entre Colombia y Chile	62
II. Productos de exportación del sector agropecuario de Colombia hacia Chile	65
8) LOGISTICA INTERNACIONAL DE COLOMBIA Y CHILE	72
A. Perfil logístico de Colombia	72
B. Perfil logístico de Chile	73
C. Distribución física internacional general desde Colombia hacia Chile	75
D. Descripción del producto de exportación en Colombia	78
E. Situación mundial de productores de mango.....	81
F. Cadena de Suministro del producto de exportación	82
G. Empaque y embalaje del producto de exportación	84
H. Unidad de carga para la agro exportación	86
I. Condiciones de almacenamiento del producto de exportación	88
J. Condiciones en el transporte del producto de exportación	88
K. Distribución física del producto exportación.....	89
L. Requisitos legales del producto de exportación.....	91
I. Requisitos legales de salida de Colombia.....	91
II. Requisitos legales de entrada de Colombia	92
M. Análisis DOFA del producto de exportación	94
9) ANALISIS COMPARATIVO DEL SECTOR AGROPECUARIO DE COLOMBIA Y CHILE	96
10) CONCLUSIONES	102
11) RECOMENDACIONES.....	104
12) BIBLIOGRAFIA.....	106

LISTAS ESPECIALES

ÍNDICE FIGURAS

Figura 1. Grados de Integración Económica	21
Figura 2. Factores de la ventaja competitiva nacional: el diamante de Porter	22
Figura 3. Producto Interno Bruto de Colombia	30
Figura 4. Producto Interno Bruto per Cápita Colombia	31
Figura 5. Balanza Comercial de Colombia	32
Figura 6. Exportaciones de productos no minero energéticos	33
Figura 7. Mayores Superávit en la Balanza comercial bilateral-US\$ millones	34
Figura 8. Territorios de uso Agrícola en Colombia	37
Figura 9. Territorios de uso Pecuario en Colombia	38
Figura 10. Territorios de uso de Bosques en Colombia	38
Figura 11. Variación año corrido del valor agregado agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	41
Figura 12. Tasa de Crecimiento del PIB total y del PIB agropecuario de Colombia	42
Figura 13. Principales productos agropecuarios de exportación (millones de Dólares)	43
Figura 14. Destino de exportaciones no minero energéticos	45
Figura 15. Producto Interno Bruto a precios corrientes	48
Figura 16. Producto Interno Bruto per Cápita en dólares	48
Figura 17. Balanza Comercial de Chile	49

Figura 18. Exportaciones subsector agropecuario	51
Figura 19. Exportaciones subsector silvícola y pesquero	51
Figura 20. Superficie sembrada por grupo de cultivos	53
Figura 21. Producto Interno Bruto por clase de actividad económica, a precios corrientes	54
Figura 22. PIB total y PIB Agropecuario	55
Figura 23. Proyección PIB Silvoagropecuario 2014 (crecimiento proyectado en escenario medio)	56
Figura 24. Exportaciones agropecuarias en millones de dólares del año 2007 al 2013	57
Figura 25. Exportaciones del subsector Silvícola y Pesquero	57
Figura 26. Comercio Total de Colombia 1993-2012	63
Figura 27. Acceso Marítimo desde Colombia hacia Chile	77
Figura 28. Acceso Aéreo desde Colombia hacia Chile.....	78
Figura 29. Área establecida de mango por variedad	79
Figura 30. Mapa Regional de la cadena de mango	80
Figura 31. Cadena productiva del producto para exportación	84
Figura 32. Empaque primario del mango	85
Figura 33. Empaque secundario del mango	86
Figura 34. Estiba de madera cuatro entradas.....	87
Figura 35. Trayecto de exportación del mango desde Bogotá, Colombia el Puerto de Valparaiso, Chile.....	91

ÍNDICE FIGURAS

Tabla 1. Gremios del sector agropecuario de Colombia	39
Tabla 2. Principales productos Agropecuarios de exportación (millones de Dólares) del año 2011 al 2013	43
Tabla 3. Federaciones gremiales de Chile.....	52
Tabla 4. Ranking de Competitividad de Sur América	60
Tabla 5. Ranking de Apertura Económica de Sur América	62
Tabla 6. Participaciones del Comercio Bilateral 2012	64
Tabla 7. Principales sectores de la balanza comercial entre Colombia y Chile	65
Tabla 8. Productos importados desde Chile 2013	67
Tabla 9. Importaciones de Chile desde Colombia.....	68
Tabla 10. Entidades a cargo de la producción de mango en Colombia ...	70
Tabla 11. Consumo mundial de mango 2012	82
Tabla 12. Requisitos de Empaque con tamaño de empaque más utilizado comercialmente	85
Tabla 13. Distribución Física Internacional del mango.....	90

I. GLOSARIO

ACE: siglas de “Acuerdo de Complementación Económica”.

AGRONET: refiere a Red de Información y Comunicación del Sector Agropecuario.

CORPOICA: siglas de “Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria”.

DANE: siglas de “Departamento Administrativo Nacional de Estadística” de Colombia.

DFI: siglas de “Distribución Física Internacional”.

DOFA: siglas de Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas.

ICA: siglas de “Instituto Colombiano Agropecuario”.

INCOTERMS: siglas de “International Commerce Terms”: conjunto de reglas internacionales que determinan las cláusulas en los contratos de compra venta internacional, regidas por la Cámara de Comercio Internacional.

INVIMA: siglas de “Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos” de Colombia.

FAO: siglas de “Food and Agriculture Organization of the United Nations” que traduce “Organización de la Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación”.

GATT: siglas de “General Agreement on Tariffs and Trade”.

OCDE: siglas de “Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico”.

OMC: siglas de “Organización Mundial de Comercio”.

PIB: siglas de “Producto Interno Bruto”.

SAG: siglas de “Servicio Agrícola y Ganadero”.

SNA: siglas de “Sociedad Nacional Agropecuaria”.

TLC: siglas de “Tratado de Libre Comercio”.

II. RESUMEN

El presente trabajo es un análisis comparativo entre el sector agropecuario de Colombia frente al de Chile, en el marco del Tratado de Libre Comercio, con el objetivo de evaluar los productos potenciales de exportación del sector colombiano, y de esta manera aprovechar los recursos y las ventajas competitivas en oportunidades de progreso.

Para el desarrollo del análisis, se describe cada uno de los países en términos económicos con variables como: PIB, PIB per cápita, Balanza Comercial, grado de apertura, grado de competitividad, entre otros, y los perfiles logísticos, específicamente del sector agropecuario que refleja la situación actual del sector y del país.

El crecimiento y desarrollo económico de ambos países, han generado el interés de desarrollar este trabajo investigativo, principalmente por la fortaleza de Chile con respecto al comercio internacional y la oferta productiva del sector agropecuario colombiano.

PALABRAS CLAVE: tratado de libre comercio, oportunidad de exportación, sector agropecuario, productos agropecuarios de exportación, distribución física internacional.

III. ABSTRACT

This paper makes a comparative analysis of the agricultural sector between Colombia and Chile, under the Free Trade Agreement. The objective of the investigation is to identify the potential agricultural exports from Colombia to Chile, thereby leveraging resources and competitive advantages in the agricultural advance opportunities.

Therefore, after collecting the economic indicators of each country, such as: GDP, GDP per capita, trade balance, openness, degree of competitiveness, among others, and logistics profiles, specifically from the agricultural sector, they will be used in order to analyze and be aware of the current situation in the country. This allowed to select an agricultural product and identify the International Physical Distribution between these countries.

The growth and economic development of both countries, have generated interest on developing this research, mainly because of the strength of Chile in the international trades and the productivity of Colombia in the agricultural sector.

KEYWORDS: free trade agreement, export opportunity, Agricultural sector, agricultural exports, international physical distribution.

1. INTRODUCCIÓN

Durante los últimos 10 años, la apuesta de Colombia ha sido incrementar sus mercados a través de los Acuerdos de Libre Comercio, lo cual parece que es la fórmula correcta para fortalecer la economía de un país con productos de calidad, capaz de competir en el exterior y dar a conocer al mundo productos con valor agregado. Sin embargo, las manifestaciones recientes por parte del sector agropecuario de Colombia y las fuertes críticas de falta de garantías, infraestructura, financiamiento, abandono y marginación de los campesinos por parte del gobierno, han vuelto a abrir un debate con relación a los diferentes tratados suscritos por Colombia.

En principio, se entiende que los acuerdos bilaterales y los bloques comerciales son un beneficio adquirido que debe reflejarse en una balanza económicamente positiva, generación de empleo, inversión, entre otros aspectos económicos y sociales, que buscan beneficios entre los países participantes principalmente con la eliminación de aranceles en materia de bienes y servicios. Aunque en la práctica el contexto económico, político, social y cultural son variables que en muchos casos no se tienen en cuenta y es a partir de ese punto es donde empiezan las diferencias de progreso o retroceso entre los países firmantes.

La gran mayoría de los Estados realizan proyecciones, teniendo en cuenta el comportamiento de la economía, sus mediciones e índices macroeconómicos, que orientan una negociación integrativa o distributiva, con el fin buscar la mayor cantidad de beneficios económicamente posibles.

En la actualidad, el Tratado de Libre Comercio Colombia y Chile es uno de los más nombrados en América Latina, debido a que este, contiene dentro de sus literales, fuertes negociaciones en materia de bienes primarios extraídos de la tierra y el Agro¹. En cuanto a Chile, el progreso

¹ Comparar DANE (2013). Encuesta Nacional Agropecuaria-ENA 2012. Bogotá D.C. Consulta electrónica.

ha sido evidente; el fortalecimiento en su balanza comercial², el aumento de sus exportaciones y el número de empresas y organizaciones que han arribado al país es muestra clara de los beneficios del Tratado como por ejemplo las inversiones del grupo Recalcina, CorpBanca, Lipigas, Gasco, Falabella, La Polar, entre otros³. Lo anterior, muestra una inmersión fuerte en el mercado colombiano y en diferentes sectores, que refleja un crecimiento sostenido y rentable. Sin embargo, parece ser que Colombia, no ha sabido aprovechar el Tratado pues sus resultados no han demostrado un avance considerable.

Es por esta razón, que el objetivo de esta investigación es analizar la situación de Colombia y su sector agropecuario frente a Chile, la cual busca conocer de qué manera Colombia y los productores del sector agropecuario pueden ser más competitivos en esta relación comercial bilateral.

² Comparar Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Consulta electrónica.

³ Comparar Chile sigue incrementando su inversión en Colombia (2012). Consulta electrónica.

2. SELECCIÓN DEL TEMA

a. Situación Problema

Este trabajo se centra en analizar la situación del sector agropecuario colombiano frente al mismo sector de la República de Chile dentro del marco del Tratado de Libre Comercio entre ambos países. Esto es con el fin de identificar las potencialidades que tiene Colombia y las amenazas que se le pueden presentar dentro de dicho tratado.

Chile y Colombia son países con características diferentes en la estructura de sus sectores agropecuarios; Colombia por ejemplo es productor de: café, flores, banano, cereales (entre ellos maíz y sorgo), oleaginosas (como algodón, soya, ajonjolí), frutas tropicales, cacao, tabaco, entre otros; mientras que Chile es fuerte en la producción de frutas de hoja caduca (como manzanas y peras) y uvas.

Además, la topografía de estos países es diversa, por cuanto Colombia se destaca por sus regiones planas, altillanuras y páramos; entretanto Chile tiene una topografía más quebrada, lo cual genera distintos tipos de cultivos. En cuanto al clima, en Colombia no hay estaciones definidas, a pesar que existen épocas de verano e invierno, determinadas por el nivel de precipitaciones. Chile, por su parte, es un país que cuenta con estaciones y eso contribuye a tipos de cultivos diferentes a los del trópico.

Por último, hay aspectos de índole estructural como es el caso de las vías primarias, secundarias y terciarias, que para el caso de Chile se encuentran en mejores condiciones, en términos generales, que las colombianas. Lo anterior, se debe a que Chile en las últimas décadas ha logrado mejoras sustanciales en lo que respecta al almacenamiento para insumos y productos del campo y fundamentalmente en todo lo que tiene que ver con el almacenamiento y transporte en frío. Otra situación que le da a Chile una ventaja comparativa, es el aspecto de logística portuaria que le ha permitido unas mayores eficiencias en el manejo de carga y descarga de container por unidad de tiempo frente a Colombia.

b. Problema de Investigación

Tal y como se indicó antes, existen grandes diferencias en la estructura productiva agropecuaria de Colombia frente a la de Chile, diferencias que pueden verse reflejadas en desventajas comparativas y competitivas de los productos colombianos frente a los chilenos.

c. Pregunta central

¿Cuáles serían los productos en los que Colombia tendría ventajas para penetrar el mercado chileno dentro del marco del TLC?

d. Sub-preguntas

- 1). ¿Dónde están las principales ventajas y desventajas de los productos de Colombia frente a Chile?
- 2) ¿Qué productos del sector agropecuario presentan ventajas comparativas y competitivas frente a los chilenos?
- 3) ¿Qué debería hacer Colombia para subsanar las diferencias en la logística de transporte que tiene frente a Chile?

e. Objetivo general

Analizar la situación de Colombia y específicamente su sector agropecuario frente al Tratado de Libre Comercio con Chile.

f. Objetivos Específicos.

- 1). Comparar el sector agropecuario del país frente al de Chile.
- 2). Identificar aquellos productos que tienen ventaja comparativa y competitiva frente a Chile.
- 3). Evaluar la logística y distribución física internacional del sector agropecuario de ambos países.

g. Justificación

El presente estudio está enmarcado bajo el programa de internacionalización específicamente en la línea de “Realidad”, del grupo de Investigación en Perdurabilidad Empresarial de la Escuela de Administración de la Universidad del Rosario. Tiene en cuenta los agentes internos y externos, de las organizaciones y sectores económicos como del comercio e integración internacional, que convergen en un contexto tanto nacional e internacional, y hacen parte de las dinámicas que han influenciado directamente en los tratados de libre comercio.

La propuesta de realizar esta investigación, surge en primer lugar, de la necesidad de exponer las razones por las cuales Colombia ha fortalecido su relación con el gobierno de Chile, de encontrar nichos de mercado potenciales en este país que permitan aumentar el comercio exterior de Colombia. En segundo lugar, el presente trabajo busca generar recomendaciones en temas específicos como la logística internacional implementada para inversiones y exportaciones, como una alternativa posible en la disminución de costos operativos que dificultan el manejo eficaz del comercio, así como la logística intermodal.

Por último, la pertinencia de una investigación de esta naturaleza, se debe a la importancia de analizar la situación actual de los tratados, y en el caso específico de Chile; analizar algunas de sus variables que permitan aprovechar mejor el acuerdo en beneficio de Colombia haciendo énfasis en el sector agropecuario. Todo esto, bajo la premisa que Colombia debe fortalecer sus relaciones económicas, sociales y políticas con todos aquellos países con los que genera acuerdos comerciales. Pues de esta forma, se garantizará la perdurabilidad en las relaciones internacionales.

h. Tipo de Investigación

El trabajo desarrollado tiene como tipo de investigación analítico-explicativo, que busca analizar y estudiar la situación económica, logística y financiera de Colombia y Chile en el sector agropecuario. Es por ello

que, se basa en herramientas y fuentes del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Bancos Centrales y demás entidades afines de ambos países.

Asimismo, es una investigación descriptiva que busca aplicar los conocimientos adquiridos en la carrera profesional, teniendo en cuenta los temas de investigación de identificación de oportunidades y aprovechamiento del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Chile.

3. MARCO TEÓRICO

a. Comercio Internacional:

El proceso de globalización ha logrado una ruptura de barreras geográficas y económicas entre los países, que ha permitido internacionalizar a los países para satisfacer las necesidades de adquirir bienes y servicios, así como un mejor flujo de inversiones que permiten dinamizar los sectores productivos.

Es por ello que se da el comercio internacional, entendiéndose como la actividad de “intercambiar bienes económicos que se efectúa entre los habitantes de dos o más naciones, de tal manera que se dé origen a salidas de mercancía de un país (exportaciones) y entradas de mercancías procedentes de otros países (importaciones)”⁴. Dicho concepto hace parte de la economía internacional que abarca las posibles transacciones económicas internacionales de dos o más países, que se da por la distribución irregular de recursos o mejores diferencias de precios para suplir las necesidades del consumidor.

Se deben analizar las variables económicas, culturales, religiosas, lingüísticas, legales, hábitos de consumo y los canales de distribución para establecer una buena relación comercial y un diseño de estrategias de exportación viable, sostenible y rentable, que en el fondo a lo que apuntan es a la perdurabilidad de las empresas. De ahí que, la teoría del

⁴ Ver Miguez, Iria Caballero y otros. Comercio Internacional: una visión general de los instrumentos operativos del comercio exterior. 2012. PP. 14-20.

comercio internacional haga referencia a las formas de integración económica y su formalización a través de la firma de acuerdos comerciales.

b. Integración Económica:

El proceso de la globalización ha incentivado las relaciones comerciales para formar un solo mercado mundial, a través de la firma de Acuerdos Comerciales por parte de dos o más Estados, personas jurídicas que representan una nación, Estado o una organización internacional⁵.

El objetivo principal es satisfacer necesidades, adquisición de materias primas e insumos, movimiento de productos, servicios, trabajo, empresas comerciales, inversión y tecnología, como también elementos culturales y del entorno.

La integración económica hace parte de la teoría de comercio internacional y éste a su vez se involucra en el término de economía internacional. Dada la interdependencia económica entre los países, éstos buscan avanzar en la cooperación internacional que fomentan el desarrollo y progreso. Además, de acuerdo con la teoría de Smith, se debe identificar la ventaja absoluta y comparativa para obtener ganancias durante el proceso comercial⁶. Es la economía política internacional lo que contempla las leyes internacionales, que se fijan por medio de los tratados y acuerdos firmados entre las partes.

El proceso de integración tiene diferentes etapas, según los países que se involucren y el impacto en relación a la política comercial, monetaria y fiscal de cada país miembro. Conforme los países son más interdependientes, más integración hay entre ellos, y por eso se hace referencia a los cinco grados de integración que se da de forma progresiva hasta el punto de ceder atribuciones y competencias de su

⁵ Comparar Miguez. Comercio Internacional: una visión general de los instrumentos operativos del comercio exterior. P. 73.

⁶ Comparar Carbaugh, Robert J. Economía Internacional. CENGAGE Learning. 12ª Edición. México. 2009. Páginas 30-33.

soberanía nacional; estos son: acuerdo preferencial, zona de libre comercio, unión aduanera, mercado común, y por último, unión económica y monetaria⁷.

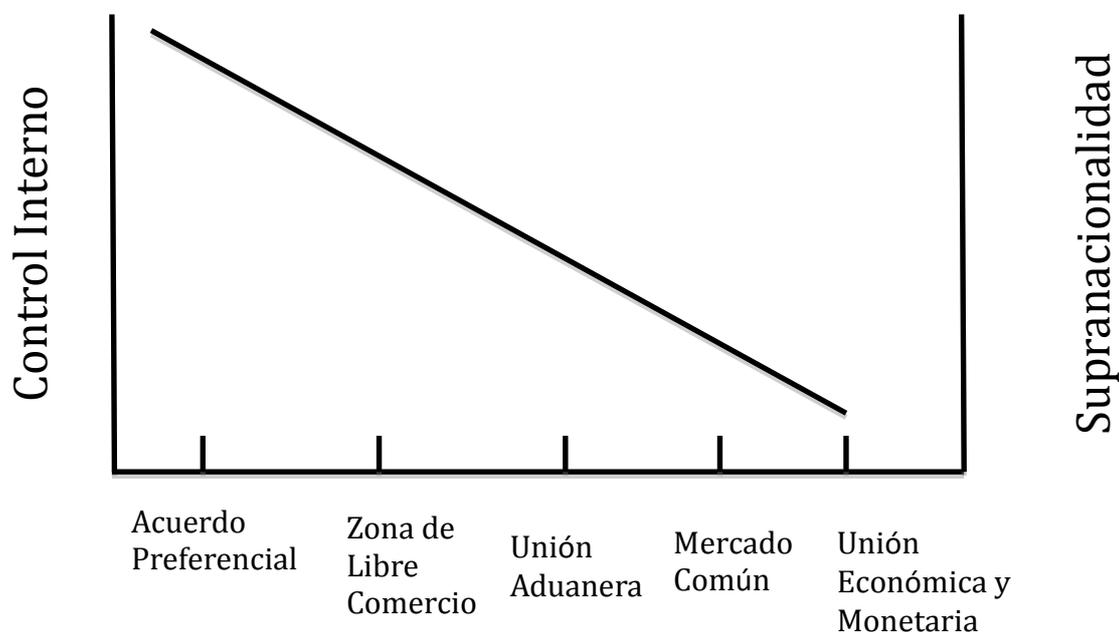


Figura 1. Grados de Integración Económica.

Fuente: Elaboración Propia con datos tomados de Carbaugh (2009).

El marco institucional del Comercio Internacional, tras varias negociaciones comerciales y la Ronda de Uruguay (1994), se encuentra establecido por el Acuerdo Mundial de Comercio (OMC), que abarca el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT 1947-1994), “es la única organización internacional que se ocupa de las normas que rigen el comercio entre los países”⁸, capaz de mejorar la vigilancia y capacidad de coerción de dichas reglas.

La OMC está integrada por sus Estados miembros y tiene como función vigilar las negociaciones comerciales, garantizar la transparencia de las políticas comerciales, la solución de diferencias, aumentar oportunidades y capacidad comercial y su proyección exterior. Asimismo, propugnan la

⁷ Comparar Hill, Charles W. *Negocios Internacionales: competencia en el mercado global*. 6ª Edición. Mc Graw Hill. México. 2007. Página 291 -292.

⁸ Ver Organización Mundial del Comercio. 2014. ¿ Qué es la OMC? 2014. Consulta electrónica.

no discriminación, disminución de obstáculos comerciales, ser competitivos, proteger el medio ambiente y ser más beneficioso para los países en desarrollo⁹.

Finalmente, la nueva teoría del comercio explica la capacidad de las empresas en alcanzar economías de escala en el comercio internacional, por la reducción de costos unitarios y ofrecer grandes volúmenes. Las implicaciones de manejar economías de escala traen consigo una ventaja en el sentido que se puede participar con mayor posibilidad de éxito en la demanda mundial. Michael Porter, por su parte, añade su teoría de ventaja competitiva nacional por medio del diamante de Porter (ver figura 2).

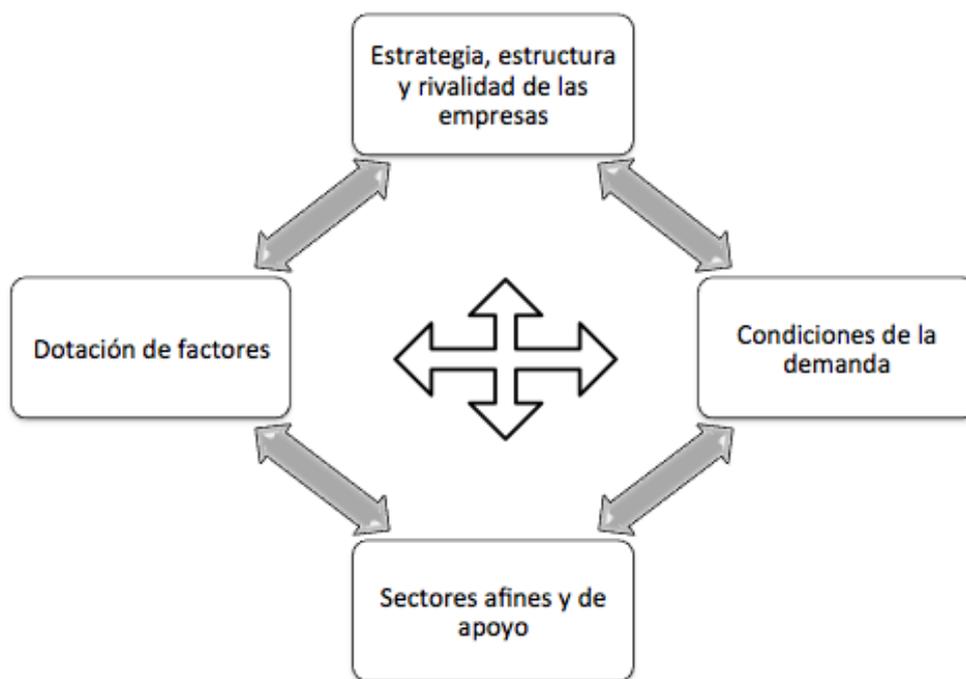


Figura 2. Factores de la ventaja competitiva nacional: el diamante de Porter.

Fuente: Elaboración Propia con datos tomados de Charles W. L. Hill (2007).

Los atributos que conforman el diamante, son clave para prosperar en los mercados e influyen en el esquema del comercio internacional¹⁰. A pesar

⁹ Ver Organización Mundial del Comercio. ¿ Qué es la OMC? Consulta electronica.

de ser una teoría, ayuda a las empresas a establecer sus actividades productivas y competitivas.

c. Logística Internacional

La logística hace parte de toda la cadena de valor de los bienes y servicios, que bajo una buena dirección añaden valor en la satisfacción del cliente a través del flujo, almacenamiento e información de los requerimientos. Para ello, se aplica el término de administración de la cadena de suministro (SCM), que tiene en cuenta las funciones de otras áreas de la empresa involucradas de forma directa o indirecta en el canal de flujo del producto.

La administración de la cadena de suministro:

“(...) abarca todas las actividades relacionadas con el flujo y transformación de bienes desde la etapa primaria (extracción) hasta el usuario final, así como los flujos de información relacionados. Los materiales y la información fluyen en sentido ascendente y descendente en la cadena de suministros”¹¹

Las expectativas de los clientes van incrementando y exigiendo que las compañías determinen nuevos métodos y estrategias de transporte, inventario, ubicación y control en bienes y servicios, más aún, cuando el éxito del comercio internacional son los sistemas de transportes confiables y eficientes¹².

Para ello se ha desarrollado la investigación de operaciones y administración de proyectos ¹³ , que emplea diferentes métodos matemáticos para dar solución de acuerdo a la necesidad de las empresas. Entre ellas se encuentra: programación lineal, teoría de la decisión, programación dinámica, teoría de colas, sistemas de redes,

¹⁰ Comparar Hill, Charles W. Negocios Internacionales: competencia en el mercado global. 2007. PP. 184-194.

¹¹ Ver Robert B. Handfield y Ernest. Nichols Jr. Introduction to Supply Chain Management. 1999. P. 2.

¹² Comparar Ballou H. Ronald. Administración de la Cadena de Suministro. 2004. P. 180.

¹³ Comparar Chase B. Richard. Administración de Operaciones: producción y cadena de suministros. 2009. Pp. 22-28.

entre otras; con el fin de administrar y controlar las restricciones y capacidades del sistema. La estrategia de operaciones busca utilizar los recursos que aporten a la competitividad a largo plazo.

La Distribución Física Internacional (DFI) es el conjunto de operaciones claves en las operaciones de comercio exterior. Dichas operaciones aplican el concepto de la logística de tener un producto justo a tiempo, desde el lugar de origen hasta el lugar de destino, con el menor tiempo y costo posible.

En el DFI Se contemplan tres etapas principales, conocidas como Pre-Carriage, Main-Carriage y On-Carriage, los cuales tienen en cuenta el análisis de la carga a transportar, la preparación de la mercancía, selección del modo de transporte, costos y documentación correspondiente. Es el transporte internacional el que define el uso de toda la logística inicial y final, y se tiene en cuenta los INCOTERMS negociados (lenguaje internacional para operaciones de comercio internacional)¹⁴.

Por consiguiente, se tiene en cuenta que el DFI no solo maneja un medio de transporte sino que también se hace referencia al transporte multimodal, para el porte de mercancías con por lo menos dos modos de transporte desde el país de origen al país de destino.

A continuación se identifican los medios de transporte actuales de ambos países:

1. Transporte terrestre: se lleva a cabo sobre la superficie terrestre y se debe tener en cuenta si son privados, por contrato, transporte común o exento. Se deben adherir a las reglas o regulaciones de la carretera de donde se encuentran prestando el servicio. Entre más largo el viaje más jurisdicciones legales se deben acatar. Asimismo,

¹⁴ Comparar Villamizar M. Maritza. Logística y Distribución Física Internacional: clave en las operaciones de comercio exterior 2013. Documento electrónico.

la capacidad de la carretera y las leyes relacionadas sobre el peso a transportar.

2. Transporte marítimo: industria del transporte marítimo: “parte del transporte sobre el agua que opera en el mar abierto”. Las compañías son llamadas de transporte oceánico, o también líneas marítimas.

La organización dedicada a la seguridad marítima es la “Organización Internacional Marítima (IMO)”, a cargo del organismo de las Naciones Unidas; y el Comité Marítimo Internacional (CMI) es la “organización de abogados, con sede en Bélgica, para la estandarización de las leyes marítimas”.

3. Transporte aéreo: es propio del transporte aéreo contemplar tanto las aeronaves como los aeropuertos, como también las características de los artículos de consumo por carga aérea. Este medio de transporte está determinado por el volumen, tráfico, dirección del tráfico, valor del servicio o competencia. Además, las organizaciones a cargo del transporte aéreo son: la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA) y Organización Internacional Civil de Aeronáutica (ICAO). Para el transporte aéreo se tiene en cuenta:

- a. Si los artículos de consumo son:

- Sujetos a ser obsoletos
- Requeridos con poca anticipación.
- De mucho valor en relación con el peso
- Caros de manipular o almacenar

- b. Demanda:

- Impredecible
- No frecuente
- Exceso de abastecimiento local
- Estacional

- c. Problemas de distribución:

- Riesgo de robo, destrucción o deterioro.

- Costo seguro muy alto por periodos largos en tránsito.
- Empaque para transporte terrestre muy caro.
- Manejo o cuidado especial¹⁵.

La contratación internacional se puede realizar con cualquiera de los medios de transporte mencionados, y son parte de las regulaciones y obligaciones fundamentales en la logística internacional. Éstas deben ser claras y coherentes para establecer las relaciones comerciales, pues, se determina el marco jurídico de los negocios. Existen cuatro tipos de documentos para cubrir las necesidades del negocio y del gobierno; ellos son: documentos de transporte, para movimiento de la carga; documentos de bancos, para el financiamiento del embarque; documentos del gobierno, para las regulaciones oficiales; y los documentos comerciales para la compra de bienes¹⁶.

e. Sector Agropecuario:

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), el sector agropecuario en América Latina es el concepto que relaciona la actividad agrícola y pecuaria. Se entiende por agricultura la actividad que realiza el hombre a través del cultivo de la tierra para la producción de alimentos y materias primas para la industria, y por pecuaria es la actividad económica relacionada con animales, como son el ganado bovino, ovino, porcino, caprino, equino y avícola.

Por la amplitud de productos y actividades que abarca el término sector agropecuario, se realiza una división en el subsector agrícola y el subsector pecuario. En el primero, el subsector agrícola, se incluyen los cultivos de frutales y nueces, invernaderos, viveros y floricultura; cultivo de hortalizas, cultivo de granos y semillas, e incluso las actividades de apoyo relacionadas. Y en segundo lugar, se contempla la ganadería de

¹⁵ Comparar Casanovas, August. Logística Integral: Lean Supply Chain Management. 2011. P. 306.

¹⁶ Comparar Long, Douglas. Logística Internacional: Administración de la cadena de abastecimiento global. 2011. P. 302.

bovinos, porcinos, avícola, caprinos, otros animales y sus respectivas actividades de apoyo¹⁷.

4. METODOLOGÍA

La investigación se realizó con fuentes de información secundaria calificada. Para el primer objetivo específico de comparar el sector agropecuario del país frente al de Chile, se hizo una revisión en algunos documentos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia y el Ministerio de Economía de Chile, la Cámara de Comercio e Industria Colombo Chilena, el Banco de la República, el Banco Central de Chile, entre otros.

Asimismo, se analizaron las variables tanto macroeconómicas como microeconómicas del comercio exterior, el crecimiento económico, el Producto Interno Bruto (PIB) y PIB per cápita, los productos de exportación y beneficios de inversión de los dos países en cuestión. Adicionalmente, se agregó a la investigación variables del contexto económico, sociocultural y político que rigen en ambos países, puesto que, dichos aspectos se encuentran relacionados entre sí y por lo tanto, traen consecuencias directas para un desarrollo adecuado de los acuerdos Comerciales.

Para el segundo objetivo, se analizaron fuentes secundarias como el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, FEDESARROLLO, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Proexport, INVIMA, DANE, Dirección de Exportaciones de Chile (Prochile), entre otros. También, se analizó el sector agropecuario Colombiano frente al chileno, que determinó los productos con mayor ventaja competitiva y competitiva.

Ahora bien y teniendo en cuenta la información anterior, se analizó la logística intermodal de cada uno de los países y el proceso de distribución física internacional, las cuales permitieron determinar los factores y

¹⁷ Comparar Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación (FAO). Análisis de sistemas de producción animal. (1997). Documento electrónico.

eficiencia al momento de llevar a cabo una exportación colombiana. Este análisis, también permitió evaluar alternativas y mejoras para aprovechar el comercio exterior y sus disposiciones generales, a través de la simulación de un caso real basados en la distribución física internacional, la cadena de valor y la cadena de abastecimiento de un producto nacional colombiano.

Finalmente, dicha metodología evaluó las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas (DOFA) del tratado comercial tanto para Colombia como para Chile, la cual arrojó resultados, conclusiones y propuestas que permitieron realizar consideraciones sobre los beneficios del tratado entre estos países, específicamente, en el sector agropecuario.

5. CARACTERIZACIÓN DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA

a. Territorio y Población

El territorio colombiano comprende una extensión de 1.141.748 km² terrestre y 928.660 Km² de área submarina. Este país tiene límites territoriales con cinco Estados: al noroccidente con Panamá en 226 km, al suroccidente con Ecuador (586 km) y Perú (1626 km), y al oriente con Venezuela (2219 km) y Brasil (1645 km)¹⁸. En cuanto a las fronteras marítimas, Colombia limita con de República Dominicana, Jamaica, Panamá, Costa Rica, Haití y Honduras por el lado del Caribe y con Costa Rica, Panamá y Ecuador por el Pacífico¹⁹.

Su moneda nacional es el peso y se considera un país católico con amplia libertad de culto. Actualmente, se encuentra dividida política y administrativamente en 32 departamentos y su Capital es la Ciudad de Bogotá. A su vez, se divide en seis grandes regiones; Andina, Caribe, Pacífica, Orinoquia, Amazonía e Insular. Y por último, la población total,

¹⁸ Comparar Ministerio de Relaciones Exteriores. Fronteras Terrestres. 2014. Consulta electrónica.

¹⁹ Comparar Ministerio de Relaciones Exteriores. Fronteras Marítimas. Consulta electrónica.

según estimaciones y proyecciones del DANE para el 2014, es de 47.121.089 millones de personas²⁰.

b. Acuerdos Comerciales

Entre los bloques y Acuerdos comerciales que ha firmado Colombia se encuentran los siguientes: la Alianza del Pacífico; G2 con México (anteriormente Venezuela pertenecía y se conocía como G3); MERCOSUR (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay); la CAN (Bolivia, Ecuador, Perú y Colombia); CARICOM (Colombia y la Comunidad del Caribe); Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, la Unión Europea, Costa Rica, Panamá, República de Corea, Israel, Perú, Canadá, el Triángulo Norte de Centroamérica (El Salvador, Guatemala y Honduras); Países del EFTA (Suiza, Noruega, Islandia y Liechtenstein); Acuerdo de complementación económica con Cuba, Acuerdo Parcial con Venezuela y Nicaragua; Tratado de Libre Comercio con Chile y las negociaciones en curso con Turquía y Japón²¹.

c. Producto Interno Bruto

El indicador del producto interno bruto (PIB), como medida macroeconómica, muestra el valor monetario de todos los bienes y servicios finales en la economía del país, en un periodo de tiempo determinado. Teniendo en cuenta que se busca una comparación mundial de Colombia, la figura 3 muestra el PIB de Colombia en millones de dólares, con año base de 2005.

²⁰ Comparar DANE. Series de Población 1985-2020. 2014. Consulta electrónica.

²¹ Comparar Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Acuerdos Suscritos 2013. Consulta electrónica.

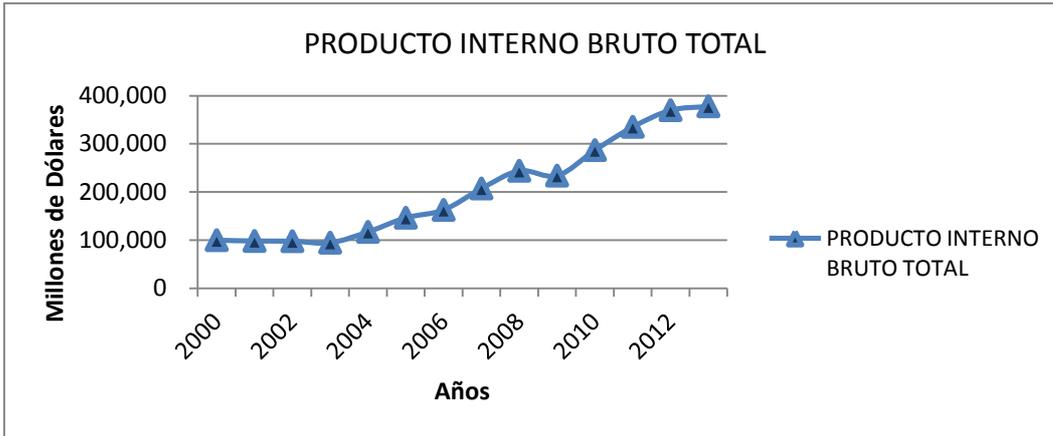


Figura 3. Producto Interno Bruto de Colombia.

Fuente: Elaboración Propia con datos del DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales y Banco de la República, Estudios²².

El total del Producto Interno Bruto de Colombia para el 2013 fue de 378.125 millones de dólares, equivalentes a 706.677 miles de millones de pesos colombianos. Siendo el PIB un indicador comparativo en la economía global, se determinó que su comportamiento en ese año, creció en 3,9% con respecto al año 2012. Desde el punto de vista de la demanda, tuvo un crecimiento en el consumo final de 4,3%, de las exportaciones un 2,4% y de la formación bruta de capital en 3,4% (comparados con el mismo periodo 2012)²³.

Desde el año 2000 al 2013, se observa una tendencia de crecimiento en millones de dólares, que indican la efectividad de los programas de los gobiernos en los diferentes sectores económicos. Sin embargo, cabe resaltar que del año 2000 al 2003, se registraron tasas de crecimientos moderados por la recuperación de la crisis financiera de los noventa; mientras que, en los años siguientes sí alcanzó mejores niveles²⁴.

Ahora bien, en el año 2009 se produce un descenso de 244.163 a 234.035 millones de dólares, una variación porcentual de 1,7 %, que es

²² Comparar Banco de la República. PIB metodología año base 2005. 2014. Documento electrónico.

²³ Comparar DANE. Cuentas Nacionales Trimestrales. 2013. Documento electrónico.

²⁴ Comparar Ministerio de la Protección Social. Producto Interno Bruto e Inflación Colombia 2000-2009. Documento electrónico.

atribuido a la crisis económica del 2008 en Estados Unidos²⁵, la cual generó una desaceleración del crecimiento mundial que repercutió en Colombia, por ser Estados Unidos su primer socio comercial. Finalmente, Colombia logró estabilizarse y aumentar en el 2010 su PIB en 4,0% y el año posterior hasta un 5,9%, siendo entre las mejores variaciones: 14,3% en explotación de minas y canteras, seguido de transporte y comercio²⁶.

El siguiente indicador macroeconómico es el Producto Interno Bruto per Cápita, el cual usa el valor total del PIB dividido por el número de habitantes de un país, que para Colombia son de 47.121.089 millones de persona²⁷.

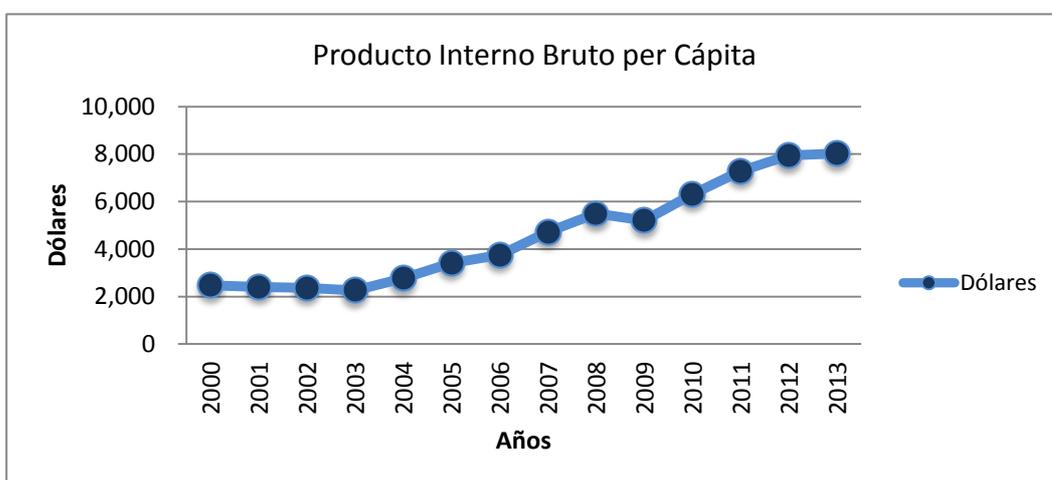


Figura 4. Producto Interno Bruto per Cápita Colombia.

Fuente: Elaboración Propia con datos del DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales y Banco de la República, Estudios²⁸

Para el año 2013, el PIB por habitante fue de 8.025 dólares, es decir, un promedio de 14.998.181 pesos colombianos²⁹. El comportamiento general de la figura es creciente y consecuente al PIB, aunque el PIB per cápita

²⁵ Comparar El Espectador. Colombia y la crisis financiera internacional. 2008. Consulta electrónica.

²⁶ Comparar DANE. Comportamiento anual PIB 2011. Documento electrónico.

²⁷ Comparar DANE. Series de Población 1985-2020. Consulta electrónica

²⁸ Comparar Banco de la República. PIB metodología año base 2005. Documento electrónico.

²⁹ Comparar Banco de la República Central. PIB metodología año base 2005. Documento electrónico

tiene un decrecimiento en el año 2009, recuperado al año siguiente al pasar de 5.203 dólares a 6.309 dólares.

De acuerdo al boletín de prensa del DANE, el segundo trimestre del año 2013 creció en 4,2% con relación al mismo periodo en el 2012, que significa un aumento total del 2,2%. Esto permite expresar el potencial económico del país y la medida aproximada de la calidad de vida promedio de su población. El PIB per cápita aumentará, si la tasa de crecimiento del PIB es mayor a la tasa de crecimiento de la población, es decir, el ingreso per cápita de la nación aumente más que la población total³⁰.

d. Balanza Comercial

La Balanza Comercial es uno de los componentes de la balanza de pagos que contabiliza todas las transacciones monetarias en cuatro cuentas diferentes: cuenta corriente, cuenta capital y financiera, reservas internacionales, y la cuenta de errores y omisiones. En la cuenta corriente se encuentra la balanza comercial que permite conocer el estado económico de las exportaciones e importaciones de un país en un periodo de tiempo determinado.

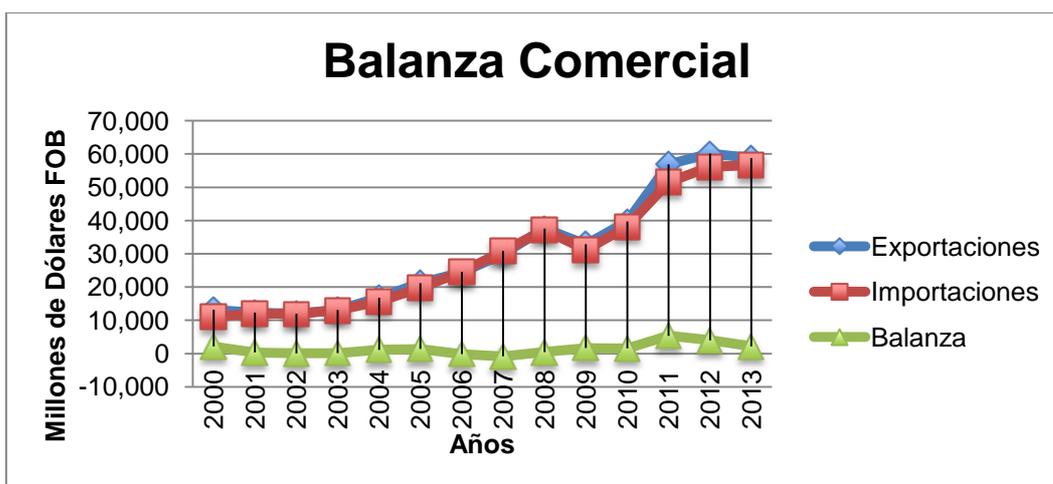


Figura 5. Balanza Comercial de Colombia.

Fuente: Elaboración propia con datos tomados de DIAN, DANE.

³⁰ Comparar Arango Londoño, Gilberto. Estructura económica colombiana.1997. P. 32.

Colombia ha aumentado su balanza comercial, es decir, la brecha entre exportaciones e importaciones, siendo menos dependiente del comercio exterior e impulsando los productos nacionales para exportación en los diferentes sectores económicos. Para esta investigación los productos son clasificados en minero energético y no- minero energéticos³¹, siendo el segundo, donde se ubica el sector agropecuario. El primer grupo de productos ha tenido mayor participación en los últimos años; y para el año 2013 las ventas minero energéticas representaron 72,2% del total, que se redujo 3,5%, y las no minero energéticos (27,8% del total) aumentó en 1,6%³².

US\$ Millones

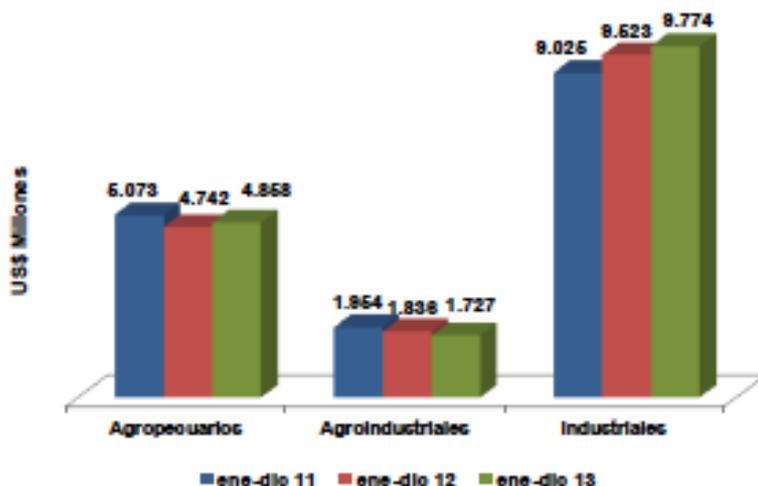


Figura 6. Exportaciones de productos no minero energéticos.

Fuente: Elaborado por el Ministerio de Comercio, Industria y Comercio 2013³³.

En cuanto a las importaciones, Colombia todavía tiene la necesidad de productos de maquinaria y equipo, derivados del petróleo, química básica plástico, entre otros³⁴ que hacen parte del rubro y participación porcentual

³¹ Clasificación realizadas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en agropecuarios, agroindustriales e industriales.

³² Comparar Ministerio de Comercio, Industria y Comercio. Informe Exportaciones colombianas 2013. Documento electrónico.

³³ Ver Ministerio de Comercio, Industria y Comercio. Informe Exportaciones colombianas diciembre 2013. Documento electrónico.

³⁴ Comparar Proexport. Informe histórico de Importaciones 2003-2012 Excel. Documento electrónico.

más grande desde el 2003 hasta el 2013. La balanza comercial del país registró un saldo positivo, con un total de 556,6 millones de dólares para el año 2013, pero inferior en 1.832,9 millones de dólares al registrado en el 2012.

Los países que ganaron participación porcentual en las importaciones fueron Estados Unidos, Unión Europea, China, entre otros. En cuanto al superávit comercial, los países con mayor relación fueron Panamá (\$3.272,4 millones US), Estados Unidos (\$2.777, 6 millones US) y España (\$ 1.975,2 millones US)³⁵. Mientras que países como Argentina, México, Brasil, Japón, Canadá y Chile perdieron participación, ampliando su déficit con Colombia.



Figura 7. Mayores Superávit en la Balanza comercial bilateral- US\$ millones.

Fuente: Elaboración del Ministerio de Comercio Industria y Comercio. Informe de la Balanza Comercial.

³⁵ Comparar Portafolio. Colombia registró superávit comercial de US\$ 2.199,9 millones. 2014. Consulta electrónica.

e. Sector Agropecuario:

Medición del Sector Agropecuario:

Las primeras estadísticas Nacionales en este sector se publicaron en los años 50's por parte del DANE y del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, quienes a partir de estos resultados quisieron impulsar propuestas agropecuarias y políticas sectoriales³⁶. Estos estudios fueron necesarios, puesto que las fuentes proporcionadas, eran por parte del comercio exterior, lo que no dejaba observar datos reales para la recopilación, tabulación y publicación de diferentes productos, producción agrícola y vida rural³⁷.

El "Primer Censo Nacional Agropecuario" se realizó en 1960, cubriendo el 24% del territorio nacional, y es el punto de partida para el registro de las zonas productoras. Para el "Segundo Censo Agropecuario" se incluyeron datos adicionales sobre la estructura agraria, sistemas pecuarios, comercialización de explotaciones, espacios socioeconómicos predominantes, productores, maquinaria agrícola, entre otros ³⁸. No obstante, al tener datos imprecisos, el país tuvo la obligación de utilizar la información catastral, a cargo de del Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC) para obtener datos verídicos que permitieran la planificación y desarrollo de las políticas rurales³⁹.

El catastro no fue la única fuente ni metodología utilizada de investigación, también se complementaron con los datos de los censos del DANE, estudios agrícolas de corporaciones (CEGA)⁴⁰, trabajos del Ministerio de

³⁶ Comparar Mc Greevy, Paul. Historia Económica de Colombia. 1845-1930. Pp. 143-145.

³⁷ Comparar Instituto Geográfico Agustín Codazzi. Atlas de la distribución de la propiedad rural en Colombia. 2012. Documento electrónico.

³⁸ Comparar Instituto Geográfico Agustín Codazzi. Atlas de la distribución de la propiedad rural en Colombia. 2012. Documento electrónico.

³⁹ Comparar Gómez Iván Darío. La información sobre el catastro colombiano. 2007. Documento electrónico.

⁴⁰ Comparar Instituto Geográfico Agustín Codazzi. Atlas de la distribución de la propiedad rural en Colombia. 2012. Documento electrónico.

Agricultura y Desarrollo Rural (Censo de Minifundio en Colombia)⁴¹, entre otros.

En la actualidad, existen varios estudios que permiten promover las políticas de desarrollo del sector, dentro de los más destacados se encuentran los siguientes:

- Encuesta Nacional Agropecuaria (ENA): comprende la información sobre área, producción, cultivos transitorios y permanentes. Así como el inventario de ganado y otras especies.
- Encuesta Agropecuario en Alturas Superiores a los 3000 m.s.n.m: suministra información sobre áreas rurales superiores a 3.000 metros.
- Encuesta Experimental Nacional de Desempeño Agropecuario: investiga el comportamiento de la producción agrícola y pecuaria del país, teniendo en cuenta las innovaciones tecnológicas y temáticas.
- Censos Agropecuarios: son censos que tienen como objetivo conocer la producción y rendimiento de cultivos, marcos estadísticos, y mejoramiento y actualización de la estratificación del Marco Agrícola de Área.
- Estudios Especiales: son encuestas del DANE (solicitud del Ministerio de Agrícola y Desarrollo Rural) para las actividades del sector agropecuario⁴².

El sector agrícola en Colombia está liderado principalmente por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, el DANE y FINAGRO. El Primero, cuenta con varias instituciones enfocadas a la regulación y promoción de la sostenibilidad del sector, como por ejemplo: el Instituto Colombiano de Desarrollo Rural (INCODER), el ICA, CORPOICA y AGRONET, que manejan una plataforma de información, distribución y

⁴¹ Comparar Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural – IICA. Censo del Minifundio en Colombia 1995. Para establecer el seguro agrícola para los pequeños, la ley 69 de 1993 consignó la obligación del Ministerio de realizar el censo sobre el minifundio en Colombia. Consulta electrónica.

⁴² Comparar Sistema de Información Ambiental de Colombia. Sector Agropecuario. 2014. Consulta electrónica.

uso de suelos a nivel nacional de los subsectores agropecuarios, como se muestra a continuación:

1. Subsector Agrícola

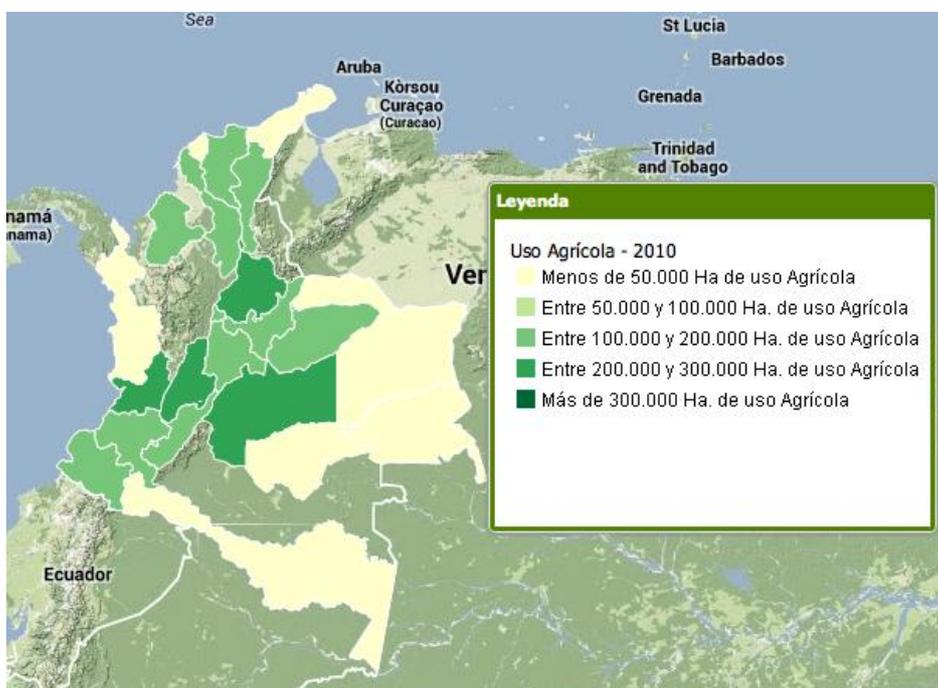


Figura 8. Territorios de Uso Agrícola en Colombia.

Fuente: AGRONET⁴³.

⁴³ Ver AGRONET. Mapa subsector agrícola 2010. Consulta electrónica.

2. Subsector Pecuario

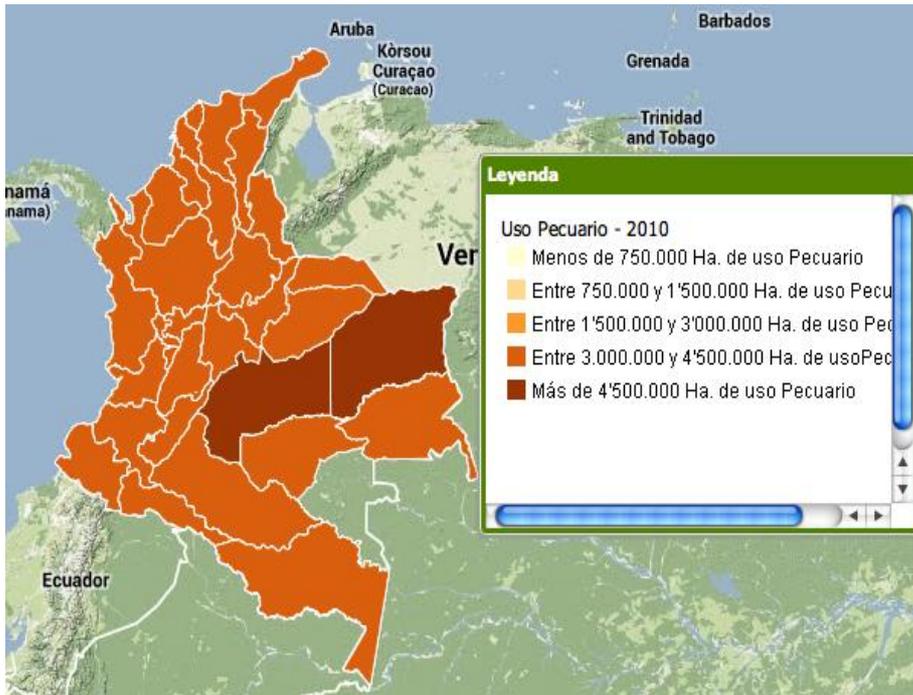


Figura 9. Territorios de Uso Pecuario en Colombia.

Fuente: AGRONET⁴⁴.

3. Uso de Bosques.

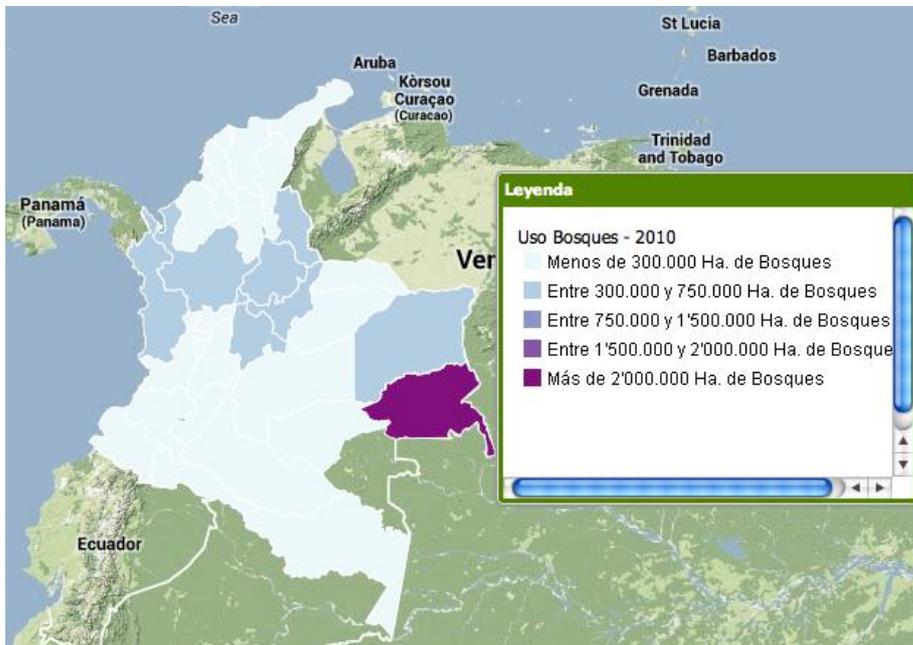


Figura 10. Territorios de Uso de Bosques en Colombia 2010.

Fuente: AGRONET⁴⁵.

⁴⁴ Ver AGRONET. Mapa subsector pecuario 2010. Consulta electrónica.

El DANE, por su parte, tiene dentro de sus funciones brindar información básica para la toma de decisiones en todos los sectores de la economía. Para el sector agrícola existe el *Sistema de Información de precios del Sector Agrícola* (SIPSA) encargado de informar los precios mayoristas de los productos agroalimentarios que se comercializan en el país, de proporcionar insumos y factores asociados a la producción agrícola y del nivel de abastecimiento de alimentos en las ciudades.

Finalmente, la institución financiera que contribuye al progreso del sector rural es el Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario 2013 (FINAGRO), con el objetivo de un “lograr desarrollo integral, competitivo y sostenible del sector rural facilitando el acceso al financiamiento y a los demás instrumentos de apoyo establecidos en la política pública⁴⁶”.

La siguiente tabla demuestra algunos gremios del sector que FINAGRO apoya en la actualidad:

Tabla.1 *Gremios del sector agropecuario de Colombia.*

GREMIO	NOMBRE
AGROBIO	Asociación de Biotecnología Vegetal Agrícola
ANALAC	Asociación Nacional de Productores de Leche
ASIAC	Asociación de Ingenieros Agrícolas de Colombia
ASOCAÑA	Asociación de Cultivadores de Caña de Azúcar de Colombia
ASOCOLFLORES	Asociación Colombiana de Exportadores de Flores
ASOHOFRUCOL	Asociación Hortifrutícola de Colombia
ASOPORCICULTORES	Asociación Colombina de Porcicultores
AUGURA	Asociación de Bananeros de Colombia
CONALGODÓN	Confederación Colombiana de Algodón
COLTABACO	Compañía Colombiana de Tabaco S.A
FEDEARROZ	Federación Nacional de Arroceros
FEDECACAO	Federación de Cacaoteros
FEDECAUCHO	Federación Nacional de Productores de Caucho
FEDEFIQUE	Federación de Fiqueros
FEDEFONDOS	Federación Nacional de Fondos Ganaderos
FEDEPALMA	Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite
FEDEPANELA	Federación Colombiana de Productores de Panela
FEDEPAPA	Federación Colombiana de Productores de Papa
FEDEBIOCOMBUSTIBLES	Federación Nacional de Biocombustibles

⁴⁵ Ver AGRONET. Mapa subsector uso de bosques 2010. Consulta electrónica.

⁴⁶ Ver FINAGRO. Gestión Ambiental. 2014. Consulta electrónica.

FEDERACAFÉ	Federación Nacional de Cafeteros de Colombia
FENALCE	Federación Nacional de Cultivadores de Cereales
FUNDEJUR	Fundación para el Desarrollo de la Juventud Rural
FUNDALLANURA	Fundación para el Desarrollo Agroindustrial de la Altillanura
PROCAÑA	Asociación Colombiana de Productores y Proveedores de Caña de Azúcar
SAC	Sociedad de Agricultores de Colombia
SADA	Sociedad Antioqueña de Agricultores
SAGAN	Sociedad de Agricultores y Ganaderos de Nariño
SAG – VALLE	Sociedad de Agricultores y Ganaderos del Valle
SAG – CAUCA	Sociedad de Agricultores y Ganaderos del Cauca
SAS	Sociedad de Agricultores y Ganaderos de Santander
UNAGA	Unión Nacional de Asociaciones Ganaderas Colombianas
ALMAGRARIO	Almagrario S.A
BMC	Bolsa Mercantil de Colombia

Fuente: Datos FINAGRO⁴⁷.

Los gremios tienen como fin la promoción y divulgación de información a las entidades públicas y privadas, para el proceso de toma de decisiones en el mercado nacional e internacional, también estos, proporcionan las herramientas necesarias para el crecimiento económico del sector.

En la actualidad, el sector ha desarrollado un papel importante en la economía emergente del país, a través de los gremios, debido a que es la fuente principal de materia prima e insumos para el desarrollo rural y alta participación dentro del Producto Interno Bruto.

I. Estadísticas del Sector Agropecuario

Según la Encuesta Nacional Agropecuaria (EAN) del 2012, correspondiente a cifras de área de producción y rendimientos de cultivos, se tuvieron en cuenta los siguientes 22 departamentos: Antioquia, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Casanare, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Huila, Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca. Este estudio, arrojó que el 79,7% se utiliza de los departamentos

⁴⁷ Ver FINAGRO. Gremios 2014. Consulta electrónica.

en mención se enfatizan en la actividad pecuaria y un 7,9% en la agrícola; el resto 12,5% restante en áreas perdidas⁴⁸.

A pesar de la alta actividad por hectáreas del subsector pecuario, el subsector agrícola tiene mayor participación en el PIB del país. Las actividades de producción de impacto en la economía fueron el café (30,1%), productos agrícolas (4,0%), sector pecuario (3,5%) y silvicultura, extracción de madera, pesca, entre otras actividades conexas⁴⁹. La diferencia entre el año 2013 y el 2012, se determinó que el sector pecuario tuvo un aumento 3,7%, el ganado porcino 2,3%, leche en 5,5%, aves de corral en 7,8% y huevos en 6,3%; y por el contrario, el ganado bovino sufrió una disminución de 1,3%. (ver figura 11).

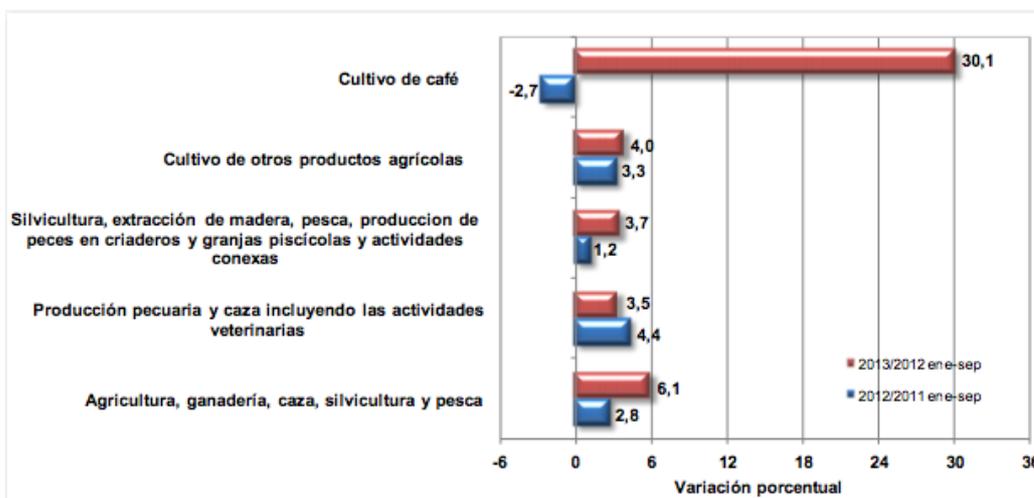


Figura 11. Variación año corrido del valor agregado agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca.

Fuente: DANE- Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales.

En cuanto al crecimiento en el PIB total del sector agropecuario, los productos de silvicultura, caza y pesca fueron del 6,1%, siendo el segundo más alto después del sector de construcción con un 10,8%. Es importante anotar que este crecimiento positivo es un dato histórico, puesto que desde el período 2002- 2006 su crecimiento fue afectado por

⁴⁸ Comparar DANE. Investigaciones agropecuarias 2012. Documento electrónico.

⁴⁹ Comparar DANE. Comunicado de prensa. Documento electrónico.

la poca inversión en el sector, la falta de infraestructura, innovación y desarrollo tecnológico (ver figura 12).

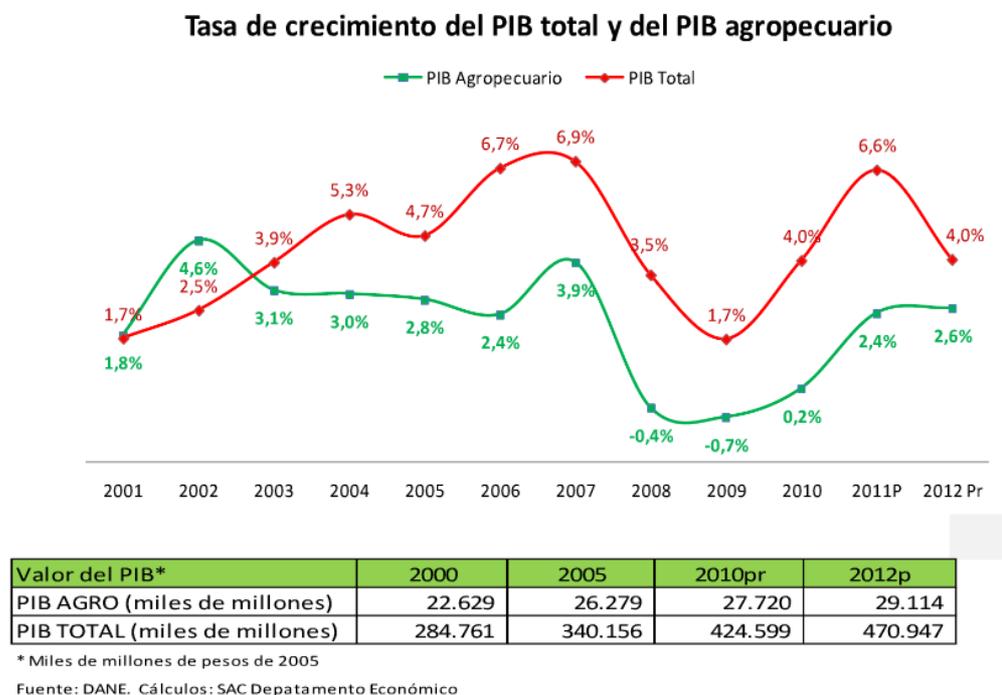


Figura 12. Tasa de Crecimiento del PIB total y del PIB agropecuario de Colombia.

Fuente: DANE. Cálculos de SAC Departamento Económico.

Asimismo, este comportamiento demuestra que el sector agropecuario ha crecido exponencialmente, a diferencia de años anteriores, pues el PIB agropecuario revirtió su tendencia negativa, atribuido en parte por la Ley de Restitución de Tierras y el Plan de Acción para la Atención de la Emergencia Invernal⁵⁰.

II. Productos de Exportación del Sector Agropecuario

Los productos del sector agropecuario se encuentran determinados por las partidas exportadas reportadas por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), entidad a cargo del control de entradas y

⁵⁰ Comparar Presidencia de la República. PIB Agropecuario revirtió su tendencia negativa. 2012. Consulta electrónica.

salidas de productos del país, operativo y documental, entre otras funciones.

Dichos informes son analizados por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para el respectivo año, para determinar la situación actual de los productos agropecuarios.

Tabla 2. Principales productos Agropecuarios de exportación.

Principales partidas exportadas US\$ Millones			
Descripción	2011	2012	2013
Café	2.608	1.910	1.884
Flores	1.252	1.270	1.335
Banano	815	822	764
Bovinos vivos	40	350	290
Carne Bovina	22	45	203
Pescado Congelado	84	79	80
Demás Frutas	44	49	52
Filetes de pescado	24	24	33
Leche y nata concentradas	2	1	33
Crustáceos	41	41	23
Subtotal	4.931	4.590	4695
% de los Agropecuarios	97	97	97
Total Agropecuario	5.073	4.742	4858

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Comercio, Industria y turismo⁵¹.

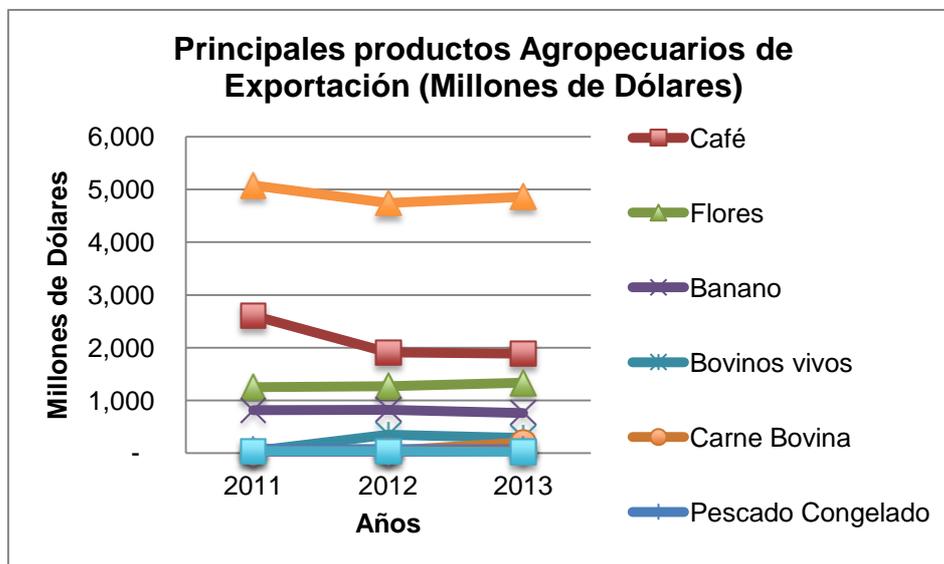


Figura 13. Principales productos agropecuarios de exportación.

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Comercio, Industria y turismo⁵².

⁵¹ Comparar Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Exportaciones colombianas. 2013. Consulta electrónica.

Los productos con mayor participación en las exportaciones son el café, las flores, el banano y bovinos vivos. En su totalidad, son 10 productos del sector agropecuario los que tienen una mayor participación, sin descontar productos menores no significativos que buscan posicionamiento.

Estos productos principales en las exportaciones, pertenecen a los cuatro subsectores agropecuarios, que evidencia productos competitivos en cada uno de ellos. Ahora bien, el Gobierno debe seguir trabajando en los índices de competitividad y fortalecer la empresarización de los agricultores. Cuando se habla de exportaciones, también se debe enfocar en la distribución física nacional e internacional, sobre todo en los aspectos de transporte y lo relacionado con la cadena de suministro.

Los primeros tres productos de exportación han tenido una evolución y se han podido consolidar a nivel nacional e internacional. El café es símbolo e imagen del país, es el principal producto de exportación y ha contribuido al desarrollo socioeconómico de las regiones productoras.

Los países y bloques de las exportaciones están encabezados por Estados Unidos, seguido de la Unión Europea y los países latinoamericanos. Dichas exportaciones se ven fortalecidas, en su mayoría, por los acuerdos comerciales y Tratados de Libre Comercio. La diferencia de participación como destino de las exportaciones colombianas entre el primero que es Estados Unidos y el destino de interés de investigación en este trabajo Chile, es del 18% de participación, lo cual indica que se debe potencializar las exportaciones del sector agropecuario a este último país.

⁵² Comparar Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Exportaciones colombianas. 2013. Consulta electrónica.

Participación (%)

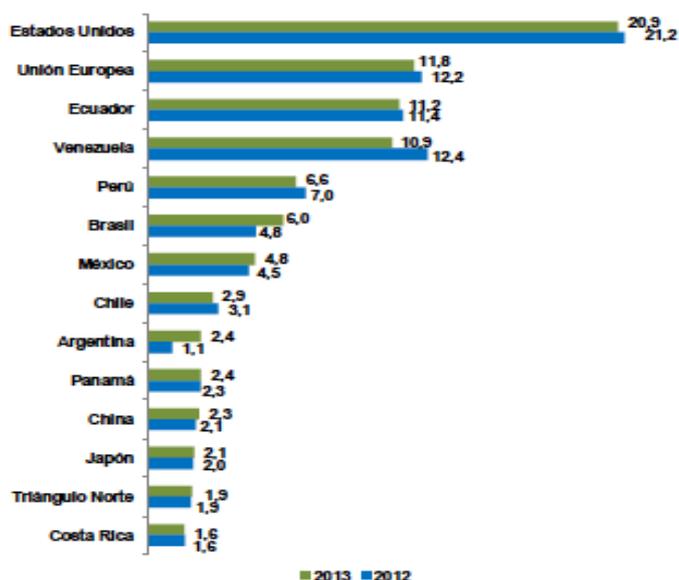


Figura 14. Destino de exportaciones no minero energéticos.

Fuente: Elaborado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

6. CARACTERIZACIÓN DE LA REPÚBLICA DE CHILE

a. Territorio y Población

La República de Chile (nombre oficial) se ubica en el sudeste extremo de América del Sur, entre el Océano Pacífico y la cordillera de los Andes. Se extiende a lo largo de 4.200 kilómetros aproximadamente, una superficie de 2.009.096,3 km² con una geografía variada de desiertos, bosques, valles, glaciares y una demografía de 17.464.814 habitantes (aprox.)⁵³. Es considerado un país tricontinental al estar en el continente americano, Antártica y en Oceanía (meridianos 53° O y 90°). Chile limita al norte con Perú, al este con Bolivia y Argentina, al sur con el Polo (Territorio Chileno Antártico) y al oeste con el océano Pacífico, que suman un total de 6.339 km² fronterizos⁵⁴.

⁵³ Comparar Prochile. Geografía. 2014. Consulta electrónica.

⁵⁴ Comparar This is Chile. Geografía de Chile. 2009. Consulta electrónica.

En cuanto a sus fronteras marítimas, se contempla el “Mar chileno” a las aguas propias del territorio nacional⁵⁵, comprendida por la plataforma continental (160,916 km²), la zona costera de pesca (211,070 km²), la zona económica exclusiva (2.009.299 km²)⁵⁶ y la zona contigua (131.689 km²)⁵⁷.

La división política-administrativa está determinada por la siguiente estructura: quince unidades administrativas conocidas como regiones, cada una a cargo de un intendente (designados por el Presidente de la República), éstas se dividen a su vez en provincias (total de 54 provincias) a cargo de un gobernador y finalmente se dividen en comunas (346 comunas), responsable del alcalde. Es un país democrático, y es el Presidente de la República el encargado del gobierno y la administración del Estado⁵⁸ y su capital actual es la Ciudad de Santiago de Chile.

b. Acuerdos Comerciales

La política exterior de Chile promueve la inserción internacional, el libre comercio y búsqueda constante de convenios y bloques comerciales. En el año 2014, se consideró el país latinoamericano con la mayor red de tratados de libre comercio, considerando que pertenece a los siguientes acuerdos: Acuerdos multilateral de la OMC; Acuerdos de Libre comercio con: Vietnam, Malasia, Turquía, Australia, Japón, Colombia, Perú, Panamá, China, Asociación Europea de Libre Comercio (AELC), Estados Unidos, República de Corea, Centroamérica (Costa Rica, El Salvador, Guatemala y Honduras), México (ACE 41), Canadá, MERCOSUR (ACE 35).

⁵⁵ Comparar Ministerio de Relaciones Exteriores. Decreto 346 de 1974 del Ministerio de Relaciones Exteriores. Documento electrónico

⁵⁶ Comparar Sea Around Us Project. Exclusive Economic Zones. 2014. Documento electrónico.

⁵⁷ Comparar Instituto Geográfico Militar. Datos Geográficos: hidrografía. 2014. Documento electrónico.

⁵⁸ Comparar Sistema Integrado de Información Territorial. Biblioteca del Congreso Nacional de Chile.. División política-administrativa. Documento electrónico.

Además, ha suscrito acuerdos marco⁵⁹ con: Bolivia, Ecuador, India, Venezuela, Argentina, Nueva Zelanda, Singapur y Brunei Darussalam (P4), y la Unión Europea. Por último, el acuerdo comercial suscrito pero no vigente es el de Tailandia, llevado a cabo el 4 de Octubre de 2013⁶⁰.

c. Producto Interno Bruto

El Banco Central Chileno determinó que en el año 2013, el PIB incrementó en un 4,1 % con respecto al año anterior. Principalmente por las actividades mineras, comercio y servicios empresariales, y a excepción de la pesca que presentó una caída. La demanda interna creció en 3,4%, pero la inversión fue negativa al presentar una menor acumulación de existencias⁶¹. El crecimiento anual del PIB del 2013 no fue lo esperado por el gobierno, su ritmo débil confirma la desaceleración de la actividad, existió un enfriamiento en la demanda doméstica, bajo desempeño de la industria manufacturera y exportaciones de materias primas a Chile (principal socio comercial)⁶².

En lo que respecta al año 2011 y 2012, fueron ascendientes con una tasa de 5,5% anual en el 2012 (porcentaje menor que el 2011) cuyo principal impulso fue dado por la demanda interna, mientras que las exportaciones cayeron por la desaceleración de compras de los socios comerciales. Es así, como se evidencia que la economía chilena no ha ido creciendo como el Banco Central lo esperaba y que deberá replantear su política monetaria, que afecta la cantidad de dinero que circula en la economía y los intereses en las entidades financieras (ver figura 15).

⁵⁹ Acuerdo Marco: es un instrumento negociado entre una empresa multinacional y una federación sindical mundial con el fin de establecer una relación entre las partes y garantizar que la compañía respete las mismas normas en todos los países en los cuales opera. Ver Organización Internacional del Trabajo (OIT), Acuerdo marco internacional. 2007. Consulta electrónica.

⁶⁰ Comparar Organización de los Estados Americanos. Sistema de información sobre comercio exterior.2014. Consulta electrónica.

⁶¹ Comparar Banco Central de Chile. Cuentas Nacionales de Chile 2013. Documento electrónico.

⁶² Comparar Portafolio. Economía creció 4% en el 2013. Consulta electrónica.

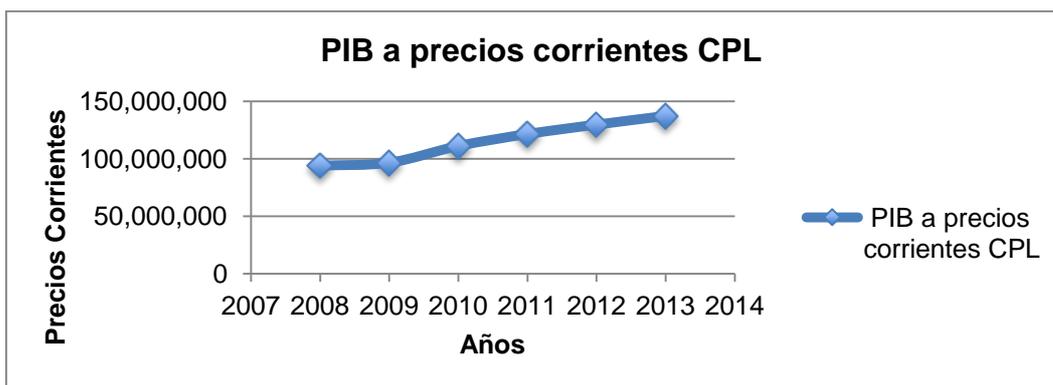


Figura 15. Producto Interno Bruto a precios corrientes.

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de la República de Chile⁶³.

El Producto Interno Bruto Per Cápita es consecuente con el crecimiento del Producto Interno Anual del año 2013, su tendencia fue ascendente, continuando con el mismo comportamiento después del 2009 en pro de la recuperación de la crisis económica de ese año y como efecto de su desarrollo nacional. El PIB per cápita se ubicó en 13.060 dólares, es decir, un aumento de 2.769 dólares más al año 2012, ubicándolo como el primer país de América Latina. Ello permite estimar la riqueza económica del país y la relación con la calidad de vida de los habitantes (ver figura 16).

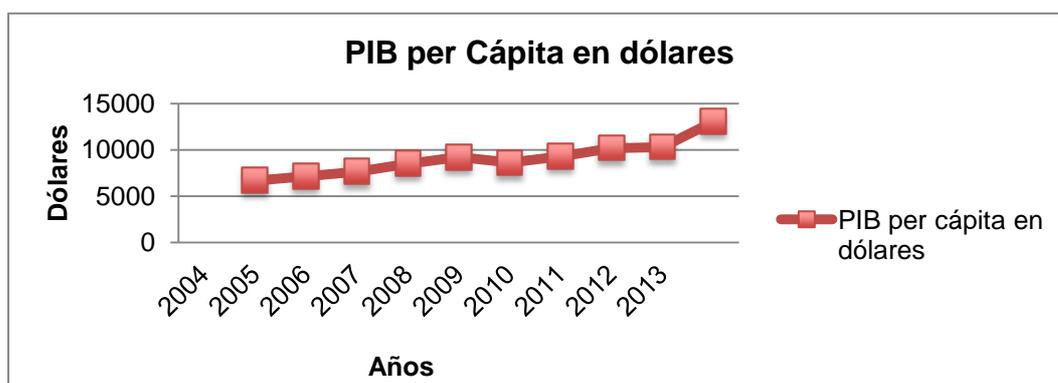


Figura 16. Producto Interno Bruto per Cápita en dólares.

Fuente: Elaboración propia con datos del Fondo Monetario Internacional⁶⁴.

⁶³ Comparar Banco de la República. PIB Total. 2013. Documento electrónico.

⁶⁴ Comparar Fondo Monetario Internacional. PIB per cápita. 2014. Consulta electrónica.

d. Balanza Comercial

De acuerdo al informe presentado por el Banco Central de Chile en “Balanza de Pagos de Chile y Posición de Inversión Internacional”, en el año 2013 la balanza comercial tuvo un superávit con un valor total de US\$2.117 millones; lo cual registra una disminución en 1,6% en las exportaciones y un 1,2% en las importaciones, comparado con el mismo periodo de tiempo en el 2012 (ver figura 17).

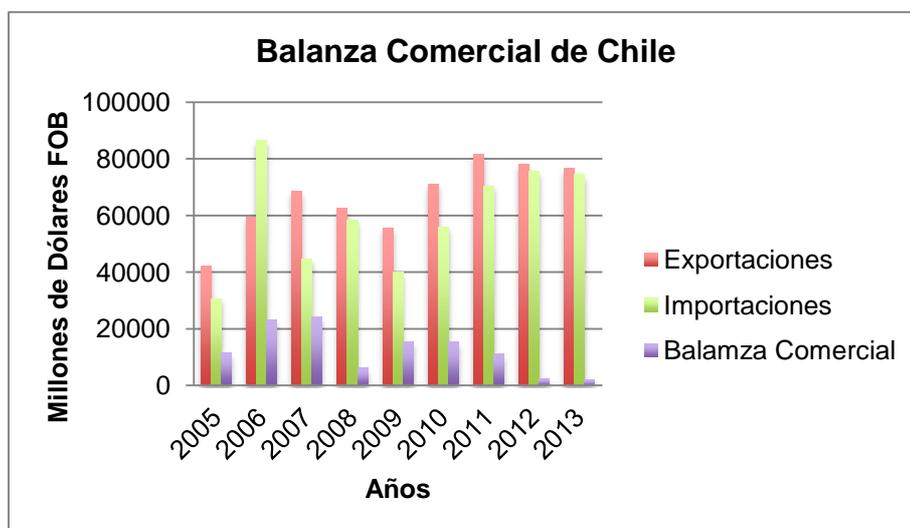


Figura 17. Balanza Comercial de Chile 2005-2013.

Fuente: Elaboración propia con datos de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile⁶⁵.

Los continentes con participación en las exportaciones de Chile fueron liderados por Asia, seguido de Europa, América del sur y en último lugar por Estados Unidos; estos dos últimos ganaron participación en 1,9% y 0,8% respectivamente, mientras que Europa perdió en 4,2% y Asia en 1,4%. Lo anterior, indica el fortalecimiento de los productos exportados en el continente americano.

El rubro de las exportaciones registró un descenso a causa del efecto de menores precios, en comparación con el año 2012. En cuanto a las exportaciones del sector agropecuario, silvícola y de pesca, presentaron

⁶⁵ Comparar Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile. Estadísticas de Comercio Exterior. 2014. Documento electrónico.

un aumento de 13,7% en valor, con US\$ 5.749 millones en lo recorrido del año, beneficiado por el aumento de precios y volumen, en gran parte del sector frutícola⁶⁶.

En las figuras 18 y 19, se observa el comportamiento del subsector agropecuario, silvícola y pesquero, el cual ha venido aumentando en las exportaciones a lo largo de los años, pero que se ha visto afectada por la disminución de compras de su principal socio comercial China⁶⁷. De estos tres subsectores, el agrícola es el que mayor representación en millones de dólares participa en la balanza comercial y es el primero afectado en las variaciones de precios internacionales, cambios de políticas de importaciones por parte de sus países compradores.

En lo que respecta específicamente a la balanza comercial general, el panorama fue negativo con US\$ 261 millones de dólares en el 2013. Dicho reporte incorpora los informes de Variación de Valor (IVV)⁶⁸ que revelan los precios de embarque en un periodo posterior del momento de la exportación. Las importaciones tuvieron “un ajuste a la baja, asociado en particular a la incorporación de datos de zona franca y rectificación de información de material de transporte⁶⁹”.

⁶⁶ Comparar Banco Central. Balanza de pagos y posición de inversión internacional 2013. Documento electrónico.

⁶⁷ China ha aplicado una política de autosuficiencia en el abastecimiento de cereales, que genera menor independencia de otros países.

⁶⁸ Informes de Variación de Valor (IVV): documento de aduana, a través del cual el exportador acredita al Banco Central de Chile el resultado definitivo de una operación de exportación bajo una modalidad distinta de “a firme” (“ en consignación libre”, “bajo condición” o “consignación con mínimo a firme”), operaciones donde el precio se establece posterior al embarque. Banco Central de Chile. 2014. Consulta electrónica.

⁶⁹ Comparar Banco Central. Balanza de pagos y posición de inversión internacional 2013. Documento electrónico.

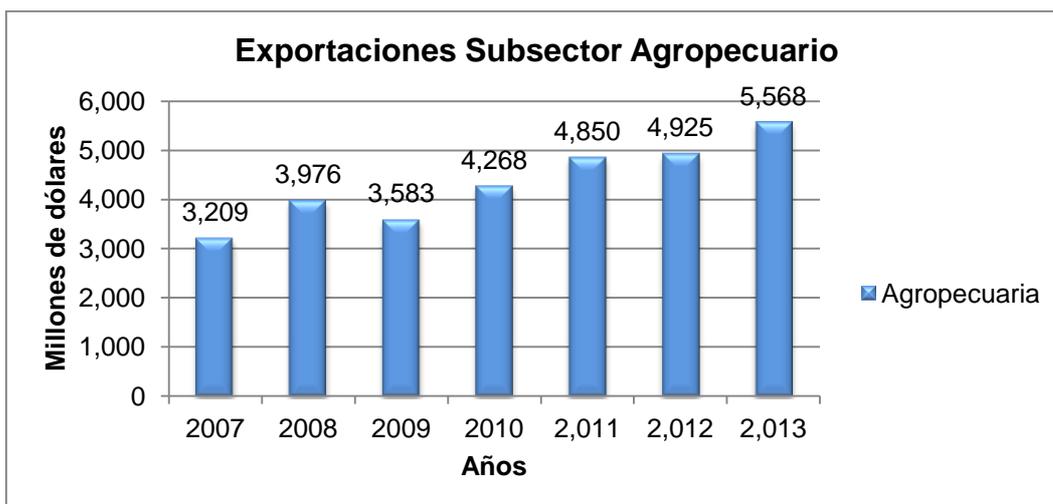


Figura 18. Exportaciones subsector agropecuario.

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central de Chile⁷⁰.



Figura 19. Exportaciones subsector silvícola y pesquero.

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central de Chile.

d. Sector agropecuario

El sector agropecuario es una de las actividades más representativas del país, gracias a los grandes recursos naturales, las explotaciones forestales de madera aserrada y celulosa, pesca y agricultura, que generan el grueso del producto geográfico bruto⁷¹.

⁷⁰ Comparar Banco Central de Chile. Balanza de Pagos y Posición de inversión internacional. 2014. Documento electrónico.

⁷¹ Comparar Instituto Nacional de Estadísticas. División política administrativa y censal 2007. Documento electrónico.

La oficina comercial de Chile en Colombia (PROCHILE) destaca que su oferta a nivel mundial se da por los productos de: arándanos, uva de mesa, ciruelas frescas, manzanas deshidratadas, trucha y salmón. Además, Chile es considerado el primer productor de cerezas frescas, y el segundo mayor productor de aguacates, frambuesas congeladas, nueces y salmón. Por último, se referencia el gran posicionamiento de los vinos y productos como el aceite de oliva extra virgen, aguas minerales, pisco, frutos secos, entre otros.

Teniendo en cuenta el crecimiento económico de los productos agrícolas para abastecer el mercado nacional e internacional, el sector agropecuario se encuentra organizado a través de la Sociedad Nacional de Agricultura, en la cual se encuentran vinculadas las siguientes federaciones gremiales:

Tabla 3. *Federaciones gremiales de Chile.*

GREMIO	NOMBRE
Fedefruta	Federación de Productores de Fruta F.G.
Fedecarne	Federación Nacional Gremial de Productores de productores Bovino F.G.
Fenaleche	Federación Nacional Gremial de Productores de Leche
Fedeleche	Federación Nacional de cooperativas Agrícolas y Lecheras de Chile
Fenare	Federación Nacional de Productores de Remolacha.
	Federación Asociación Gremial Agricultores de Cachapoal
	Federación Gremial de Agricultores de Colchagua.
	Sociedad Agrícola y Ganadera de Valdivia F.g, Saval.
	Federación de criaderos de Caballos Chilenos.

Fuente: Elaboración propia con datos de la Sociedad Nacional Agrícola.

La producción local se lleva a cabo en sólo un tercio de sus hectáreas que engloba el territorio chileno, de las cuales: 11,6 millones de hectáreas para el sector forestal, 8,5 millones de hectáreas son para la ganadería y 5,1 millones de hectáreas para la agricultura. El Instituto Nacional de Estadísticas de Chile realiza el informe anual 2012-2013 donde evidencia la superficie sembrada por grupo de cultivos:

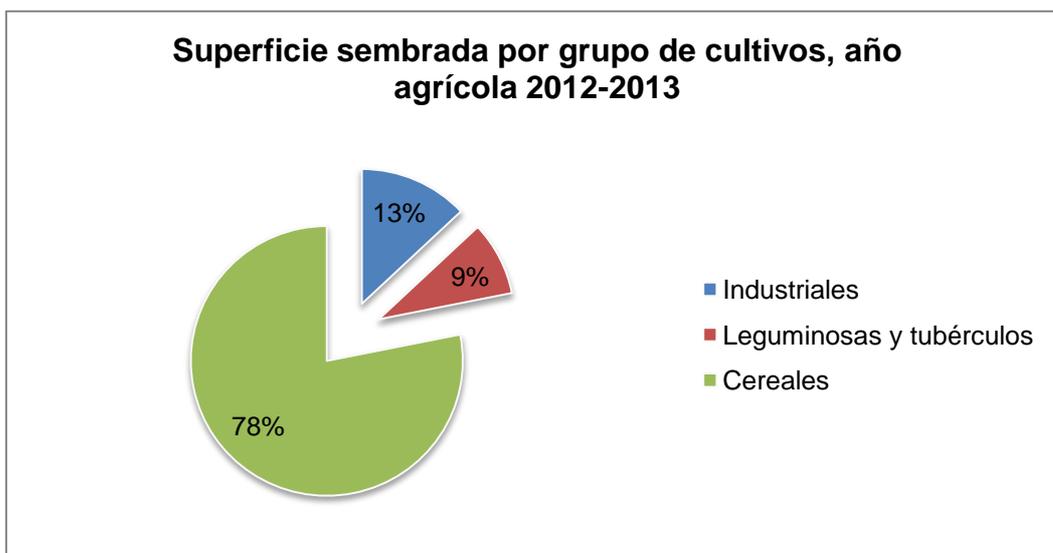


Figura 20. Superficie sembrada por grupo de cultivos.

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadísticas de Chile⁷².

A pesar de su producción local, los productos agrícolas le permiten abastecer su demanda interna e internacional, posicionándose como uno de los principales proveedores. Tanto así, que el país tiene la necesidad de realizar importaciones en productos tropicales y frescos, principalmente de Estados Unidos, Argentina y Brasil.

I. Estadísticas del Sector Agropecuario

El desempeño de la actividad agropecuaria, durante el 2013, fue positiva durante los primeros tres trimestres del año, sin embargo, en el último tuvo una caída por la actividad ganadera y pesca que afectó el resultado final sectorial. Por una parte, las actividades que tuvieron contribuciones fueron: los subsectores de fruticultura (aguacate, uva y manzanas); la

⁷² Comparar Instituto Nacional de Estadísticas de Chile. Agropecuarias, Informa Anual 2012. Documento electrónico.

actividad agrícola por la producción de cereales, destacando el trigo, maíz, remolacha y tabaco, y se contrajo la producción de hortalizas. Además, la silvicultura aportó a través de las trozas aserrables de pino. Y por otra parte, la ganadería aumentó con la carne de ganado bovino pero cayó con la producción de carne porcina; y en cuanto a la pesca, se contrajo debido a menor captura de peces y cultivo de salmón⁷³.

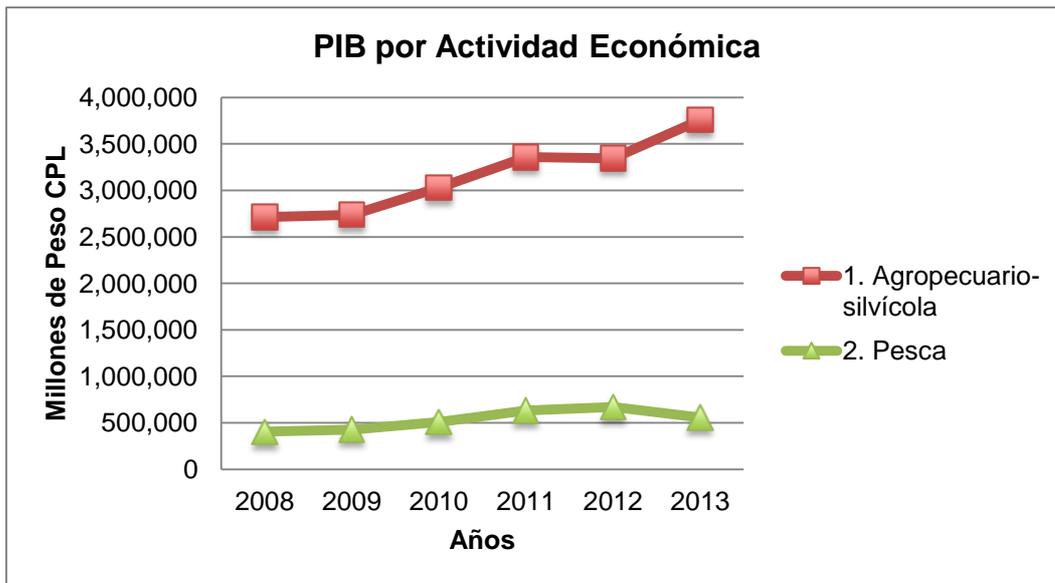


Figura 21. Producto Interno Bruto por clase de actividad económica, a precios corrientes, referencia 2008 (millones de pesos).

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de la República de Chile⁷⁴.

⁷³ Comparar Banco Central de Chile. Cuentas Nacionales de Chile 2013. Documento electrónico.

⁷⁴ Comparar Banco de la República. PIB por clase de actividad económica. 2013. Documento electrónico.

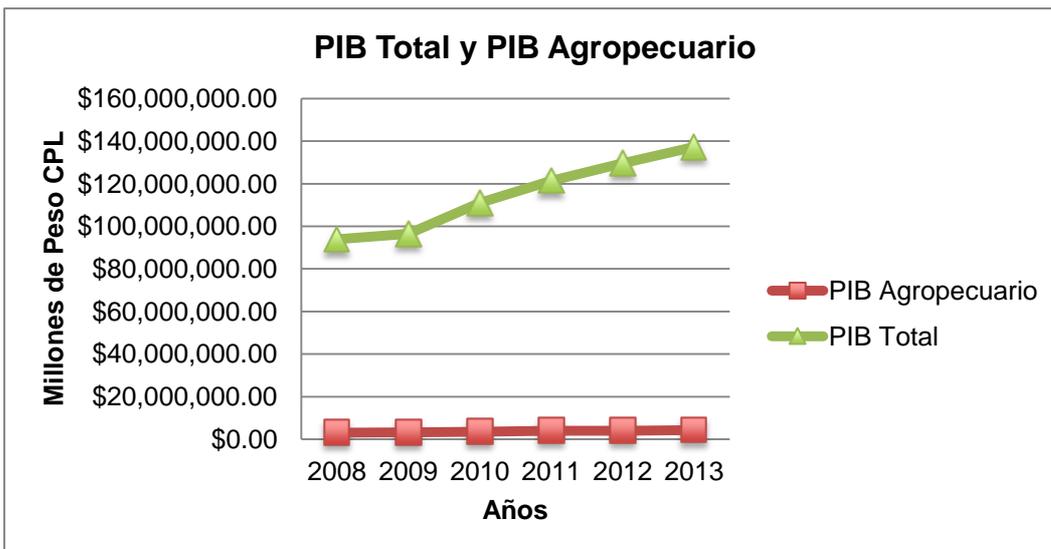


Figura 22. PIB total y PIB Agropecuario.

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central de Chile⁷⁵.

El PIB agropecuario representa el 3% aproximadamente del PIB total, mostrando un crecimiento aproximado al 1% para el 2013. Este crecimiento moderado fue consecuencia de diferentes acontecimientos en cada uno de los rubros: la fruticultura sufrió el impacto de las heladas sobre la producción de cereza y un crecimiento regular de las uvas de mesa y manzanas, así como, las hortalizas también estuvieron afectadas por los cambios climáticos de heladas y sequías.

Los rubros con resultados positivos por el buen desempeño en la temporada fueron: los cultivos anuales de cereales (maíz, trigo, avena y semillas); las viñas; el pecuario con aportes positivos de carne bovina, leche, huevos y aves pequeñas, y el sector forestal con la madera pulpable.

De acuerdo al informe elaborado por el Departamento de Estudios de la Sociedad Nacional Agropecuaria (SNA), presentan la siguiente proyección del PIB agropecuario para el 2014 (crecimiento proyectado en escenario medio), de acuerdo al comportamiento del año 2013:

⁷⁵ Comparar Banco Central de Chile. PIB. 2013. Documento electrónico.

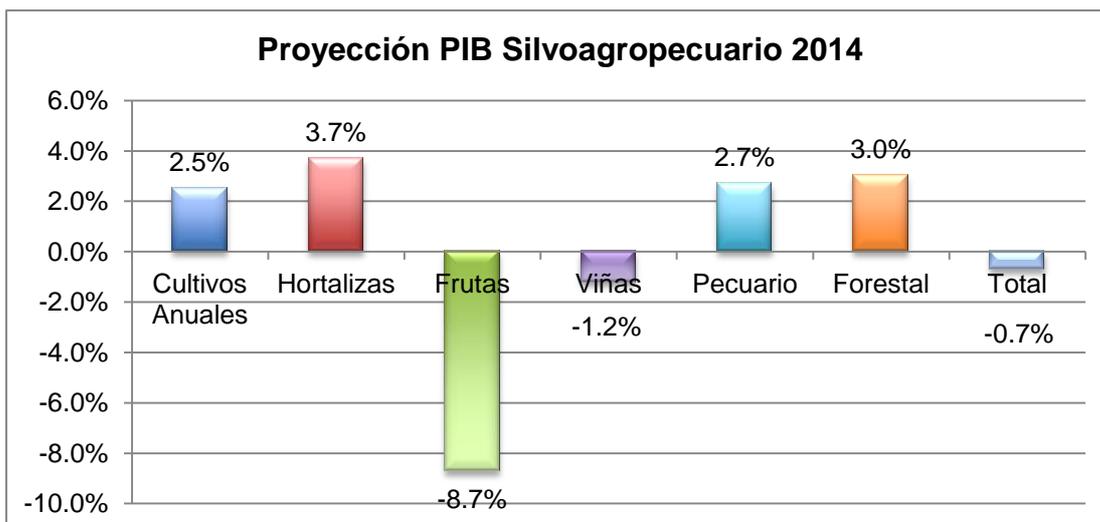


Figura 23. Proyección PIB Silvoagropecuario 2014 (crecimiento proyectado en escenario medio).

Fuente: Elaboración propia con estimaciones del Departamento de Estudios SNA.

Para el año 2014, los rubros de hortalizas, pecuario y forestal proyectan un crecimiento, mientras que las frutas y viñas tendrán una variación negativa. En total se cree que el PIB silvoagropecuario caerá en un 0,7%, variación que se presume por los cambios climáticos que pueden afectar las producción, sino se crean estrategias para contrarrestarlo.

II. Productos de Exportación del Sector Agropecuario.

Chile se caracteriza por ser un país de producciones de calidad en el sector agrícola y de alimentos. Como se observa en la figura 24, los productos más representativos son la uva (\$1.605 millones USD), la manzana (\$843 millones USD) y la pera (\$168 millones USD) estadísticamente creciente durante los últimos siete años. Las certificaciones de su buena calidad están dadas por el Programa Nacional de Buenas Prácticas Agrícolas Chile GAP, homologada por China GAP internacional y reconocida por NSF (National Science Foundation) de Estados Unidos⁷⁶. Los demás productos han tenido crecimiento, pero no han sido tan representativos. Ello rectifica la calidad de sus productos, al

⁷⁶ Comparar Prochile. Agrícola y Alimentos. 2014. Consulta electrónica.

ubicarse como líder en América Latina en el Índice Global de Seguridad Alimentaria 2013⁷⁷ y en el lugar 29 en el mundo (por The Economist, Intelligence Unit).

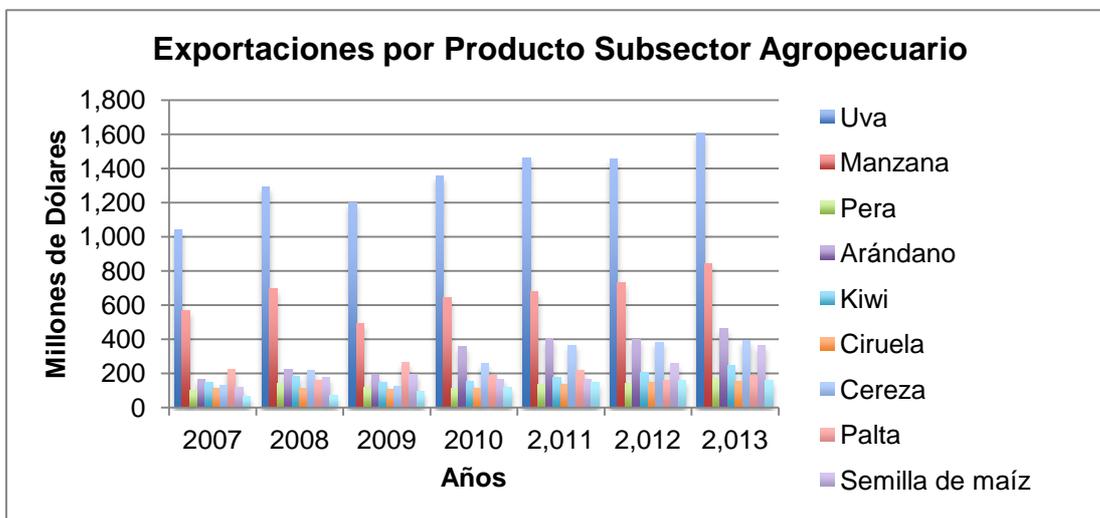


Figura 24. Exportaciones agropecuarias en millones de dólares del año 2007 al 2013.

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central de Chile⁷⁸.



Figura 25. Exportaciones del subsector Silvícola y Pesquero.

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central de Chile⁷⁹.

⁷⁷ Comparar The Economist. Global Food Security Index 2013. Documento electrónico.

⁷⁸ Comparar Banco Central de Chile. Balanza de Pagos y Posición de inversión internacional. 2014. Documento electrónico.

⁷⁹ Comparar Banco Central de Chile. Balanza de Pagos y Posición de inversión internacional. Documento electrónico.

Actualmente, el sector se preocupa por obtener reconocimiento y posicionamiento de sus productos, con altos estándares de calidad y control fitosanitarios y zoonosanitarios, al momento de realizar actividades comerciales internacionales. También, en la inversión de tecnología, innovación y sustentabilidad de los recursos naturales; en parte por la misma necesidades de enfrentar los acuerdos comerciales con 60 países.

7. TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE COLOMBIA Y CHILE

El Tratado de Libre Comercio entre la República de Colombia y la República de Chile fue suscrito el 27 de Diciembre de 2006, y el 8 de mayo de 2009 entró en vigencia. Además de este acuerdo comercial, se contemplan el Acuerdo de Complementación Económica N° 24, y el Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones. Dentro del tratado se contemplan las definiciones generales, los criterios, legislación y pactos establecidos para la facilitación del comercio entre ambos países⁸⁰.

El Acuerdo de Complementación Económica: ACE 24, fue firmado entre los países Colombia y Chile el 6 de diciembre de 1993, que tiene como objeto establecer un espacio económico propio. Éste fue incluido en el Tratado de Libre Comercio del 8 de mayo de 2009.

Dentro de las consideraciones para establecer el tratado comercial con Chile, se da a partir de la identificación de estadísticas considerables y de oportunidades de negocio en la agroindustria, manufacturas, prendas de vestir y servicios. Según el DANE y los cálculos determinados por PROEXPORT Colombia entre los años 2009-2011, las principales exportaciones de Colombia a Chile en la agroindustria son: azúcares, aceites y grasas, y productos de confitería principalmente⁸¹.

Además, se han identificado oportunidades de inversión tanto por el posicionamiento que ha tenido Colombia en materia de ubicación

⁸⁰ Comparar Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Acuerdo Colombia-Chile- 2014. Consulta electrónica.

⁸¹ Comparar Proexport. Abecé del TLC Colombia-Chile. 2012. Documento electrónico.

estratégica e incentivos tributarios para los chilenos, como también la buena estabilidad y crecimiento económico que pasa Chile en sectores como: alimentos, tabaco, químicos, servicios de tecnología de la información y la agroindustria⁸².

Es el cuarto país fuente de Inversión Extranjera entre el 2000 y el 2011 para Colombia (US \$497,2 millones), y asimismo es el principal destino de bienes y servicios chilenos (26% del total) en Latinoamérica⁸³.

Entre los beneficios al firmar el TLC fueron:

- a. Trato Nacional: el inversionista extranjero es tratado como nacional en el país receptor.
- b. Trato de Nación más Favorecido: el inversionista chileno o colombiano recibe mejor trato que un país tercero.
- c. Protección de todas las inversiones colombianas en territorio chileno, sin importar el régimen.
- d. Protección del inversionista frente a exportaciones por parte del Estado.
- e. Mecanismo de solución de disputas entre el inversionista y el Estado receptor de la inversión⁸⁴.

En cuanto al sector agropecuario, estos se encuentran beneficiados en este marco de integración económica puesto que las perspectivas de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) y otros organismos internacionales, es que habrá una reactivación a mediano plazo de la economía mundial⁸⁵.

⁸² Comparar Proexport. Abecé del TLC Colombia-Chile. Documento electrónico.

⁸³ Comparar Proexport. Abecé del TLC Colombia-Chile. Documento electrónico.

⁸⁴ Comparar Proexport. Abecé del TLC Colombia-Chile. Documento electrónico.

⁸⁵ Comparar Gobierno de Chile. Agricultura Chilena 2014. Documento electrónico.

a. Grado de competitividad:

El grado de competitividad realizado por “The World Economic Forum” se mide bajo los pilares de: instituciones, estabilidad macroeconómica, seguridad, capital humano, mercado de bienes, capital humano, sofisticación de los negocios, innovación, entre otros, para determinar su nivel de competitividad frente a los demás países.

El ranking 2013-2014 se midió entre 148 países, ubicando a Colombia en el puesto 69, al igual que el año anterior. Esta posición al estar calificada por doce pilares, entre los que sufrió una variación positiva fueron el de desarrollo de mercado financiero y el de educación superior y capacitación.

Chile se ubica en el puesto 34, siendo el país más competitivo de América Latina y con un muy buen índice de competitividad, es un ejemplo claro de desarrollo para Colombia en el marco del Tratado de Libre Comercio. Es importante tener en cuenta el desarrollo político, económico y social de Chile, si se quiere establecer una competitividad balanceada para Colombia (ver tabla 4).

Tabla 4. *Ranking de Competitividad de Suramérica 2013-2014.*

Ranking de Competitividad de Suramérica **			
País	Ranking	Puntuación (1-7)	Ranking 2012-2013
Chile	34	4.61	33
Brasil	56	4.33	48
Perú	61	4.25	61
Colombia	69	4.19	69
Ecuador	71	4.18	86
Uruguay	85	4.05	74
Bolivia	98	3.8	104
Guyana	102	3.77	109
Argentina	104	3.76	94
Paraguay	119	3.61	116
Venezuela	134	3.35	126

Fuente: Elaboración propia con datos de The World Economist Forum⁸⁶.

**Muestra de 148 países.

⁸⁶ Comparar The World Economist Forum. The Global Competitiveness Report 2013-2014. Documento electrónico.

b. Grado de Apertura

El Informe Global de Facilitación del Comercio 2013 del Foro Económico Mundial mide los factores: políticos y servicios que facilitan el comercio transfronterizo. Éste se mide por sus subíndices de acceso al mercado, administración de fronteras, transporte e infraestructura y el entorno empresarial.

En este índice, Chile también lidera el ranking y se ve reflejado en los procesos de integración y apertura desde el año 1990, en que inició su descenso gradual de un punto por año hasta el 2003 con un 6%. Dentro de sus estrategias de desarrollo ha sido la creciente apertura de la economía y la inserción del sector agropecuario en los mercados internacionales. Para ello, apostaron a una estrategia de apertura unilateral, acuerdos preferenciales de libre comercio con reciprocidad. Además, dentro de su perspectiva futura está claro que por su reducción del arancel ad valorem y la desgravación gradual a través de los años, el grado de apertura será aún mayor, para la cual deben estar preparados por la presión competitiva que se genera.

Colombia por su parte, se ubica en el puesto 73 trabajando en cada uno de los subíndices, sobretodo en el de acceso a mercados y ambientes de negocios a partir de las entidades de promoción y divulgación de oportunidades de negocios de Colombia (Marca país CO y Proexport). Sin embargo, su posición es una alerta para agilizar las reformas económicas nacionales e internacionales, el marco institucional regulatorio, políticas comerciales y macroeconómicas, entre otros (ver tabla 5).

Tabla 5. Ranking de Apertura Económica de Suramérica 2014.

Ranking de Apertura de Suramérica **			
País	Ranking	Puntuación (1-7)	Ingreso*
Chile	8	5.1	HIC-OECD
Perú	51	4.3	UMC
Uruguay	60	4.2	HIC
Ecuador	65	4.1	UMC
Colombia	73	4.0	UMC
Brasil	86	3.8	UMC
Bolivia	87	3.7	LMC
Argentina	96	3.7	UMC
Guyana	104	3.6	LMC
Paraguay	113	3.5	LMC
Venezuela	137	2.5	LIC

Fuente: Elaboración propia con datos tomados del Foro Económico Mundial⁸⁷.

** Muestra de 138 países.

c. Resultados del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Chile

I. Comercio Bilateral

Según los datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, DIAN y DANE, desde el momento en que se firmó el acuerdo entre estos dos países en 1993, la balanza comercial era negativa hasta el año 2008, dos años después de haber pasado de un Acuerdo de Complementación Económica (ACE) a suscribir el tratado de libre comercio (2006). Las exportaciones fueron creciendo considerablemente, alrededor de 108,8%, aunque para el año 2012 se desaceleraron en 0,7% frente al año 2011. La

⁸⁷ Comparar World Economic Forum. The Global Enabling Trade Report. Documento electrónico. *Siglas: OECD: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico; HIC- OECD: ingreso alto; HIC: otro ingreso alto; UMC: ingreso medio-alto; LMC: ingreso inferior-medio; LIC: ingreso bajo.

balanza comercial se encuentra en términos positivos, siendo el petróleo el líder en las exportaciones con \$1.223.054 miles de USD⁸⁸.

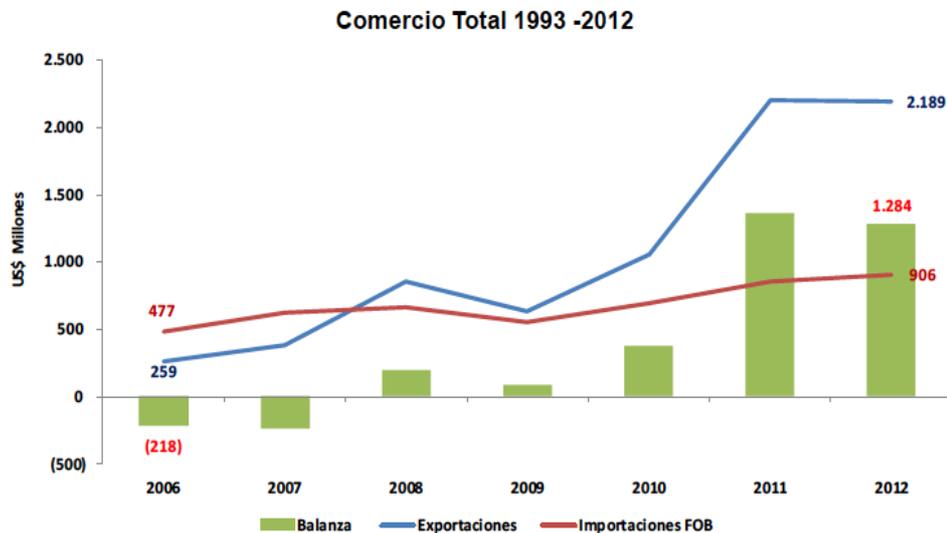


Figura 26. Comercio Total de Colombia 1993-2012.

Fuente: DIAN-DANE- Ministerio de Comercio. Diciembre 2013.

El comercio bilateral entre ambos países está determinado por la cantidad y porcentaje de participación en las exportaciones e importaciones, y la inversión extranjera. La participación de Chile en las exportaciones de Colombia es un 2,4% superior, mientras que para Chile, la participación en sus exportaciones es solo de 1,2%. Eso se ve reflejado en el ranking donde Chile se ubica en el puesto número 11, mientras que Colombia en el puesto número 21. Asimismo sucede con las importaciones donde Chile tiene una participación más alta para los colombianos que los chilenos en las importaciones de los colombianos (ver tabla 6).

⁸⁸ Comparar Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Seguimiento de Acuerdos Comerciales. 2013. Consulta electrónica.

Tabla 6. Participaciones del Comercio Bilateral entre Colombia y Chile 2012.

Participaciones del Comercio Bilateral 2012		
País	Concepto	Indicador
Colombia	Participación Porcentual de Colombia en las exportaciones de Chile	1,2
Chile	Participación Porcentual de Chile en las exportaciones de Colombia	3,6
Colombia	Ranking de Colombia en las exportaciones de Chile	21
Chile	Ranking de Chile en las exportaciones de Colombia	11
Colombia	Participación Porcentual de Colombia en las importaciones de Chile	2,8
Chile	Participación de Chile en las importaciones de Colombia	1,6
Colombia	Ranking de Colombia en las importaciones de Chile	10
Chile	Ranking de Chile en las importaciones de Colombia	19

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Comercio Exterior.

La balanza comercial evidenció los productos de exportación de Colombia y los productos de importación por parte de Chile. Permite identificar las fortalezas por sectores económicos que permiten competir con los productos nacionales de otro país. En cuanto al sector agropecuario, Chile tiene un porcentaje bastante representativo (22,6%) en las importaciones, mientras que Colombia solo simboliza el 0,2% del sector, del total de las exportaciones realizadas, lideradas por el producto de azúcar de caña (código arancelario: 1701999000).

Tabla 7. Principales sectores de la balanza comercial entre Colombia y Chile.

Principales Sectores 2012		
Exportaciones	miles US\$	Participación %
Petróleo	\$1.223.054	56
Carbón	\$429.806	20
Azúcar	\$130.447	6
Química básica	\$97.350	4
Maquinaria y equipo	\$37.797	2
Resto	\$270.766	12
Total Exportado a Chile (FOB)	\$2.189.220	100
Importaciones	miles US\$	Participación %
Agropecuarios	\$216.007	23
Papel	\$143.093	15
Agroindustriales	\$126.639	13
Metalurgia	\$122.706	13
Química básica	\$75.590	8
Resto	\$270.345	28
Total Importado desde Chile (CIF)	\$954.380	100
Total Importaciones (FOB)	\$895.049	
Balanza Comercial (FOB)	\$ 1.294.171	

Fuente: Elaboración propia con datos de DIAN-DANE.

II. Productos de Exportación del Sector Agropecuario de Colombia hacia Chile.

Es clave en este punto de la investigación, relacionar la capacidad productiva de los países y cómo cada uno se ha encargado de desarrollar sus ventajas competitivas al mundo. Como bien se mencionó en la caracterización de Colombia, los productos con alto potencial de exportación a nivel mundial son: café, flores y banano; aunque su principal destino no ha sido la República de Chile.

La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia se ha encargado de otorgar al café el valor para mantenerse en el mercado internacional, esto a través de tres proyectos: Programa de Cafés Especiales, Buen café Liofilizado de Colombia y Juan Valdez Café⁸⁹; con el más alto criterio de calidad, de selección manual de los mejores granos de café cultivado“.

⁸⁹ Comparar: Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. Valor Agregado. http://www.federaciondecafeteros.org/particulares/es/que_hacemos/comercializacion_del_cafe_colombiano/instrumentos/valor_agregado/ 07 de mayo de 2014.

En cuanto al mercado internacional del café, se destaca un balance cafetero caracterizado por un incremento de la producción mundial de 2,4% alcanzando 143,8 millones de sacos, con aumentos del consumo cercanos al 1,6% y disminución de inventarios superiores al 13%”⁹⁰.

Para el segundo producto, la Asociación Colombiana de Exportadores de Flores (Asocolflores), gremio que se consolidó en 1973 pero hasta el año 2006 crea su imagen marca país floricultura “Colombia, tierra de flores” es la institución que ha impulsado el producto a nivel internacional⁹¹. Esta necesidad del sector por consolidarse ha buscado el desarrollo integral, sobretodo en aspectos de transporte, mercados y responsabilidad social que en la actualidad ofrecen mayor variedad de flores y de mejor calidad en grandes ferias mundiales.

El tercer producto más exportado es el banano que está a cargo del gremio bananero AUGURA, que agrupa a los productores y comercializadoras internacionales de banano. Su objetivo es fomentar la participación y proyección activa de las regiones productoras para los mercados nacionales e internacionales. Según las estadísticas presentadas por el gremio, durante el año 2012 el 82,20% de las exportaciones fueron dirigidas a la Unión Europea, el 17,29% a Estados Unidos, y el resto a otros países.

Colombia debe identificar nuevos productos agrícolas que sean competitivos en el mercado chileno, investigando las importaciones del sector agropecuario que realiza Chile en el mundo y sus tendencias de consumo. Es decir, las importaciones que realiza Chile indican las necesidades de demanda en el interior del país que deben ser abastecidos por otros países. A continuación se puede observar las importaciones de Chile del sector agropecuario (ver tabla 8).

⁹⁰ Ver: Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. Comportamiento de la Industria Cafetera de Colombia 2012 pdf. Página 5.

⁹¹ Comparar: Asocolflores. <http://www.asocolflores.org/> 07 de mayo de 2014.

Tabla 8. Productos importados por Chile 2013.

Código	Descripción del producto	Indicadores comerciales
		Importado valor 2012 (miles de USD)
'02	Carne y despojos comestibles	1042678
'10	Cereales	818571
'15	Grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimenticias; ceras	666189
'17	Azúcares y artículos de confitería	422635
'16	Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, de moluscos	178605
'04	Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural;	167318
'08	Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones	133083
'18	Cacao y sus preparaciones	118482
'12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos..	118259
'09	Café, té, yerba mate y especias	111137
'07	Legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	81422
'03	Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	48967
'13	Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales	32529
'05	Los demás producen orig. animal, no comprendidos en otros capítulos	25821
'06	Plantas vivas y productos de la floricultura	22218
'01	Animales vivos	10646

Fuente: Elaboración Propia con datos de Trademap⁹².

Las importaciones realizadas se encuentran lideradas por el grupo de carne y despojos comestibles provenientes de Brasil, Argentina y Estados Unidos. La descripción de los productos importados, de la tabla 8, permiten identificar los posibles productos agropecuarios que Colombia puede exportar.

Si se quiere analizar nuevos productos de exportación, se deben excluir las exportaciones actuales que ya se llevan a cabo desde Colombia hacia Chile, los cuales son: los azúcares y artículos de confitería (capítulo 1); leche y productos lácteos (capítulo 04); preparaciones de carne, de

⁹² Comparar Trademap.. 2014. Consulta electrónica.

pescado o de crustáceos (capítulo 16); plantas vivas y productos de la floricultura (capítulo 06); y el café (capítulo 09) (ver tabla 9).

Tabla 9. *Importaciones de Chile de Colombia.*

Código del producto	Descripción del producto	Chile importa desde Colombia
		Valor 2012, en miles US\$
'17	Azúcares y artículos de confitería	142992
'04	Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural;	3339
'16	Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, de moluscos..	2975
'06	Plantas vivas y productos de la floricultura	2676
'09	Café, te, yerba mate y especias	1773

Fuente: Elaboración propia con datos de Trademap.

Las importaciones mundiales vigentes en el comercio de Chile da un lineamiento al trabajo de la tendencia de exportaciones que realiza este país; así como también permite descartar los actuales para considerar nuevos nichos de mercado.

De acuerdo a las investigaciones realizadas por PROEXPORT⁹³, las oportunidades de negocios en el sector de la agroindustria para Colombia hacia Chile son la masificación de categorías saludables, los productos libres de transgénicos, tendencia a nuevos sabores como tropicales o étnicos, pulpas de fruta, alimentos convenientes y líneas light en Chile⁹⁴.

La tendencia a nuevos sabores tropicales permite identificar qué productos está importando Chile dentro de esa descripción y que Colombia puede ofrecer para abastecerlos. A pesar de que Chile se destaca a nivel mundial en el sector agrícola, existen productos que no se cultivan, por su topografía y climas, pero son demandados dada las

⁹³ Proexport: entidad encargada de la promoción del turismo internacional, la inversión extranjera y las exportaciones no tradicionales en Colombia. Ver Proexport. Conozca a proexport. 2014. Consulta electrónica.

⁹⁴ Comparar Proexport. Oportunidades de negocio en Chile. 2014. Consulta electrónica.

tendencias y la conciencia de comida saludable, como el deseo de nuevas experiencias gastronómicas.

Entre los productos tropicales importados, se destacan el banano, la piña y el mango, productos que ya tienen aceptación dentro del territorio chileno, pero que no son exportados por Colombia. Para el producto del banano, Ecuador es su principal exportador y Colombia se ubica en un sexto lugar, y puede fortalecer sus exportaciones por medio de mejores estrategias comerciales.

Asimismo, Ecuador es el principal exportador de piña (17.515 millones de dólares), mientras que Colombia solo aportó un millón de dólares. Por último, en lo que respecta al mango, su principal exportador es Perú (5.502 millones de dólares), seguido de Brasil y Ecuador, entretanto Colombia no aparece⁹⁵.

Aunque existen más productos tropicales y frutas frescas que se pueden contemplar, en la presente investigación se elige al mango como una variable PROXI, que no recoge el total de las posibilidades de exportación pero que se aproxima al objeto de análisis, afirmando que Colombia podría ofrecer este producto.

La producción de mango en Colombia se encuentra a cargo de los gremios productores, proveedores de insumos, comercializadores, industria, exportadores, centros de investigación y el sector público (ver tabla 10).

⁹⁵ Comparar: Trademap. Productos de exportación. 2014. Consulta electrónica.

Tabla 10. Entidades a cargo de la producción de mango en Colombia.

Producción de Mango	
Gremios Productores	Asohofrucol Mangocol Consejo Nacional de Mango (Regional Caribe, Centro, Centro Occidente, Pacífico)
Proveedores de Insumos	Profrutales
Comercializadores	Frutijab Corabastos
Industria	Hortisan Fruandes CEA OLMUE
Exportadores	CCI Proexport
Centros de Investigación	CORPOICA SENA Universidad Nacional
Sector Público	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural ICA Secretarías de Agricultura departamentales

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema de Información de gestión y desempeño de organizaciones de cadenas⁹⁶.

Las regiones representativas en áreas sembradas son: la Costa Atlántica (Magdalena, Bolívar, Atlántico, Cesar y Córdoba con un 23%), Centro-Occidente (Antioquia 7%) y Centro (Cundinamarca y Tolima con un 60%), siendo esta última zona la de mayor superficie sembrada (39%).

Según el secretario técnico nacional en el trabajo presentado de “Situación actual y perspectiva de la cadena productiva del mango en Colombia”, durante los últimos años la producción de mango ha tenido un

⁹⁶ Comparar SIOC. Mango. 2014. Consulta electrónica.

crecimiento sostenido, aumentando el número de hectáreas (23.624) y su producción por toneladas (311.920) al 2012,⁹⁷.

Además, se expusieron las acciones en el Acuerdo de Competitividad como el proceso sostenible de aumento de exportaciones del mango fresco, mejorar la capacidad productiva, el programa nacional de control y erradicación de moscas, desarrollo del parque tecnológico, entre otros; de tal forma que el valor competitivo del mango colombiano sea evidente en los mercados, dada las reglamentaciones fitosanitarias que se exigen mundialmente. Los productos agrícolas que ingresen a Chile deben cumplir con todos los requisitos fitosanitarios y serán verificados por el SAG al momento del ingreso al país.

De acuerdo al Primer Congreso Latinoamericano de mango 2012 en Colombia, se necesita de un esfuerzo en conjunto del sector público y privado para satisfacer el mercado nacional e internacional. El plan decenal 2012-2022 seleccionó al mango en su estrategia de largo plazo por sus características competitivas tanto en producto fresco como procesado.

El Presidente de la Junta Directiva de Asohfrucol menciona que la solución para satisfacer el cliente: “ es la unión de los productores con los comercializadores nacionales e internacionales, con la agroindustria, así como los otros miembros de la cadena productiva, lo que nos permitirá colocar nuestros productos en los mercados”⁹⁸.

Finalmente, el mango fresco, debe estar acompañado de la agroindustria para su impulso en diferentes áreas, que también hacen parte de la comercialización nacional e internacional. Asimismo, es importante destacar que entre las variedades de mango que se produce en Colombia,

⁹⁷ Comparar Asohfrucol. “Situación actual y perspectiva de la cadena productiva del mango en Colombia”. 2012. Documento electrónico.

⁹⁸ Ver Asohfrucol. Primer Congreso Latinoamericano de mango 2012. Documento electrónico.

se seleccionen los de mayor potencial para incorporar tecnologías modernas, apoyo en investigación y asistencia técnica.

8. LOGISTICA INTERNACIONAL COLOMBIA A CHILE.

a. Perfil Logístico de Colombia

Las principales características del perfil logístico colombiano están determinadas por los cuatro medios de transporte, unos más desarrollados que otros, para el flujo del comercio nacional e internacional.

En primer lugar, la infraestructura vial se compone de redes primarias (grandes autopistas), secundarias (en los departamentos) y terciarias o caminos interveredales (en los municipios). La red primaria, son las vías principales que van de norte a sur y de este a oeste, cuentan con una longitud de 16,527 km, pero solo 12,081 km se encuentran pavimentados. En cuanto a la red secundaria y terciaria tienen un total de 145.473 km permitiendo el acceso entre las grandes ciudades y centros urbanos⁹⁹.

En segundo lugar, el medio de transporte marítimo es el más importante para el comercio internacional. Colombia es el único país con acceso al Océano Pacífico y el mar Caribe, siendo éstos dos las áreas donde se ubican los ocho puertos principales. En la Costa Atlántica se ubican los puertos de: La Guajira, Santa Marta, Ciénaga, Barranquilla, Cartagena, Golfo de Morrosquillo, Urabá y San Andrés; y los otros dos en el Pacífico son el de Buenaventura y Tumaco. Entre los puertos con mayor participación están: Santa Marta, Cartagena, Barranquilla y Buenaventura.

En términos fluviales, a pesar de tener los ríos navegables del Magdalena, Meta, Cauca, Orinoco, Amazonas y Atrato, no se contemplan operaciones representativas de carga desde los puertos marítimos, por falta de infraestructura y demora en los planes de inversión fluvial.

⁹⁹ Comparar Fedesarrollo. Infraestructura, Transporte y Comunicaciones. Consulta electrónica.

En tercer lugar, la red ferroviaria tiene 3,991 kilómetros de líneas activas, las cuales se dividen en el sistema ferroviario del Pacífico (transporte de azúcar, café, cereales y madera) y del Atlántico (transporte de cemento, carbón, acero, cereales, papel y fertilizantes)¹⁰⁰. Éste es uno de los medios de transporte con más necesidades de desarrollo e inversión, para igualar su competitividad con países europeos y/o asiáticos.

Por último, la infraestructura aérea tiene sus principales aeropuertos internacionales en: Armenia, Barranquilla, Medellín Cali, Cartagena y Bogotá. Además, cuenta con 19 aeropuertos nacionales en todas las ciudades principales para continuar con las operaciones tanto internas como externas. Las vías aéreas están en mejoramiento continuo y en búsqueda de altos estándares de calidad para el transporte de carga a cualquier lugar del mundo, cumpliendo con los requisitos exigidos de cada país.

A pesar de contar con las diferentes vías de acceso, Colombia debe desarrollar con mayor eficiencia y agilidad los proyectos que contemplan en el CONPES 3527 de Política Nacional de Competitividad y Productividad, si quiere mejorar sus indicadores económicos. Además, de que aporta al crecimiento económico nacional, también permite aprovechar los TLCs firmados y por firmar. Dicha deficiencia, se puede evidenciar en el ranking LPI del Banco Mundial, donde Colombia se ubica en el puesto 97 de 160 países en el mundo¹⁰¹.

b. Perfil Logístico de Chile

En primer lugar, la infraestructura logística de Chile se caracteriza por su eficiencia en el transporte multimodal para enfrentar las necesidades del mercado nacional e internacional. Para el gobierno ha sido fundamental la

¹⁰⁰ Comparar Proecuador. Perfil Logístico de Colombia. 2013. Documento electrónico.

¹⁰¹ Comparar Banco Mundial Ranking LPI. 2014. Documento electrónico.

inversión en la infraestructura de la red vial, aérea y marítima, y avances en el transporte férreo y cabotaje¹⁰².

La infraestructura vial cuenta con 80.505 km, de los cuales 18.436,7 son pavimentados y 2.525 km de doble calzada. Dentro de las vías nacionales, se encuentran las vías longitudinales de Arica (Chacalluta) a Punta Arenas, así como las vías que conectan con las capitales provinciales, caminos internacionales hacia los puertos, aduanas marítimas y aeropuertos internacionales¹⁰³. Además, su principal carretera es la Panamericana (también conocida como CH-5)¹⁰⁴, que recorre el país de Norte a Sur. El transporte carretero representa el 2,51% de los diferentes medios de transporte, tanto para la movilización en el interior del país como para puertos y aeropuertos internacionales.

La infraestructura marítima se caracteriza por tener 24 puertos, que tiene la capacidad de manejo de diferentes cargas, entre los más importantes son: Arica, Iquique, Valparaíso, San Antonio, San Vicente (Talcahuano), Puerto Montt y Punta Arenas. A través de los puertos, tiene contacto con Norteamérica, Centroamérica, Sudamérica y el Oriente Asiático; permitiendo el 95,4 % del comercio exterior. Del total del comercio exterior, el 51% corresponde a exportaciones y el 49% a las importaciones¹⁰⁵.

En cuanto al transporte aéreo, Chile dispone de cinco aeropuertos principales, de los 353 aeropuertos y aeródromos, para mover el total de 1% de comercio exterior, los cuales son: Santiago (159.076 Ton), Iquique (6.983 Ton), Isla Pascua (149 Ton), Antofagasta (133 Ton) y Punta

¹⁰² Cabotaje hace referencia al transporte marítimo y entre puertos localizados en las costas de un mismo país.

¹⁰³ Comparar Legiscomex. Distribución Física Internacional-Infraestructura Logística en Chile y sus Perspectivas. 2013. Documento electrónico.

¹⁰⁴ Comparar: Proexport. Perfil logístico desde Colombia hacia Chile 2014. Documento electrónico.

¹⁰⁵ Comparar Legiscomex. Distribución Física Internacional-Infraestructura Logística en Chile y sus Perspectivas. Documento electrónico.

Arenas (102 Ton)¹⁰⁶. Éstos prestan el servicio de Policía Internacional, Aduana, Servicio Agrícola y Ganadero (SAG).

Por último, el transporte férreo es relevante para la movilización del comercio interno, al estar articulado con los puertos y la red vial. Este no tiene un porcentaje de participación significativo (menos de 1%) en el comercio internacional, pero si es el medio de transporte con mayor perspectiva en su plan de desarrollo para el impulso logístico. El cabotaje, por su parte, por las vías fluviales permite el transporte de productos con medidas extra dimensionadas de todo tipo de carga.

Chile se caracteriza por desarrollar todos los medios de transporte de acuerdo a las zonas productivas y la forma en que estas se articulan entre sí para la movilización tanto nacional como internacional; puesto que la infraestructura logística está acompañada de su dinámica comercial. El Índice de Desempeño logístico 2014 (LPI)¹⁰⁷, revela el buen momento de Chile y el resultado de su inversión en infraestructura logística; el índice evalúa los aspectos de: eficiencia aduanera, la calidad de la infraestructura, la competitividad de transporte internacional de carga, competencia y calidad en los servicios logísticos, la puntualidad en el transporte de carga, la capacidad de seguimiento y rastreo a los envíos. Todos estos aspectos fueron valorados, logrando ubicar a Chile en el puesto 42 entre 160 países.

c. Distribución Física Internacional desde Colombia hacia Chile.

Actualmente, para llevar a cabo una exportación de un bien en Colombia se deben seguir los siguientes pasos de la “Guía de Exportación para Colombia”:

¹⁰⁶ Comparar Legiscomex. Distribución Física Internacional-Infraestructura Logística en Chile y sus Perspectivas. Documento electrónico.

¹⁰⁷ Comparar Banco Mundial. Trade Logistics in the Global Economy. The Logistics Performan Index and Its Indicators. 2014. Documento electrónico.

1. Registro como exportador: Registro único Tributario (RUT) DIAN o SuperCade (Instituciones Administrativas del Gobierno Colombiano).
2. Estudio de mercado y localización de la demanda potencial.
3. Ubicación de la posición arancelaria.
4. Procedimientos de visto bueno: DIAN y los permisos de autorización de exportación. Luego de tramitarlos, deben presentar Solicitud de Autorización de Embarque en el sistema informático de la DIAN.
5. Procedimientos aduaneros para despacho ante la DIAN.
6. Medios de Pago: diferentes medios de pago internacional: transferencias bancarias, cartas de crédito, letras avaladas, garantías Standby.

Los procedimientos cambiarios o reintegro de divisas se manejan a través de los intermediarios del mercado cambiario (bancos comerciales y otras entidades financieras)¹⁰⁸.

Para Colombia, los accesos al mercado de Chile se definen principalmente por el transporte internacional marítimo y en segundo lugar por el aéreo. Lo anterior, se ve reflejado en las exportaciones realizadas durante el año 2013, de las cuales el 99,97% fueron por medio de vía marítima.

En total de las exportaciones registradas fueron de un valor FOB de US\$ 1.571 millones, que equivalen a 8.6 millones de toneladas¹⁰⁹. Los puertos más significativos son: San Antonio, Puerto Valparaiso, Puerto de Arica, Puerto de San Vicente y Puerto de Iquique; con los cuales tiene mayor acceso marítimo y tráfico de mercancía (ver figura 27).

¹⁰⁸ Comparar Proexport. Guía para exportar desde Colombia. 2014. Consulta electrónica.

¹⁰⁹ Comparar Proexport. Perfil logístico desde Colombia hacia Chile. 2014. Documento electrónico.

ACCESO MARÍTIMO



Figura 27. Acceso Marítimo desde Colombia hacia Chile.

Fuente: Elaboración de Proexport Colombia¹¹⁰.

La segunda alternativa de transporte internacional para Colombia es el aéreo, con una participación poco representativa pero que es esencial para exportaciones de urgencias, productos perecederos, cadenas de frío de corto tiempo, entre otros.

¹¹⁰ Ver Proexport. Perfil logístico desde Colombia hacia Chile. Documento electrónico.

ACCESO AEREO



Figura 28. Acceso Aéreo desde Colombia hacia Chile.

Fuente: Elaboración de Proexport Colombia¹¹¹.

d. Descripción del Producto de Exportación en Colombia.

El origen del mango se remonta a los siglos V y VI antes de Cristo procedentes de la India, partes del sudeste y este de Asia. Este producto ha sido de gran aprecio para ser consumido en cualquier momento del día. Además, el mango es una de las frutas más apetecidas por la población por sus propiedades nutricionales antioxidantes y anticancerígenas, beneficios en salud, mejoras en el bienestar y funcionamiento del cuerpo.

La producción de mango se cultiva principalmente para ser consumido como fruta fresca o procesada en pulpa, tanto en el mercado interno como externo. A nivel nacional, se ha posicionado como la segunda fruta

¹¹¹ Ver: Proexport. Perfil logístico desde Colombia hacia Chile 2014. Documento electrónico.

de preferencia y a nivel internacional se ubica en un séptimo lugar con un valor de 1.589.023 miles de USD en el 2012¹¹².

En Colombia, se producen 82 variedades de mangos criollos, que son cruzamientos naturales o artificiales conocidos como: mango chancleto, común, bola, manga, entre otros. Existen las cinco variedades de mango más comunes de exportación, que son: Tommy, Kent, Haden, Keitt y Van Dyk. Dentro de esta variedad, las áreas de cosechas más representativas son el mango hilacha, Tommy Atkins y keitt¹¹³ (ver figura 29).

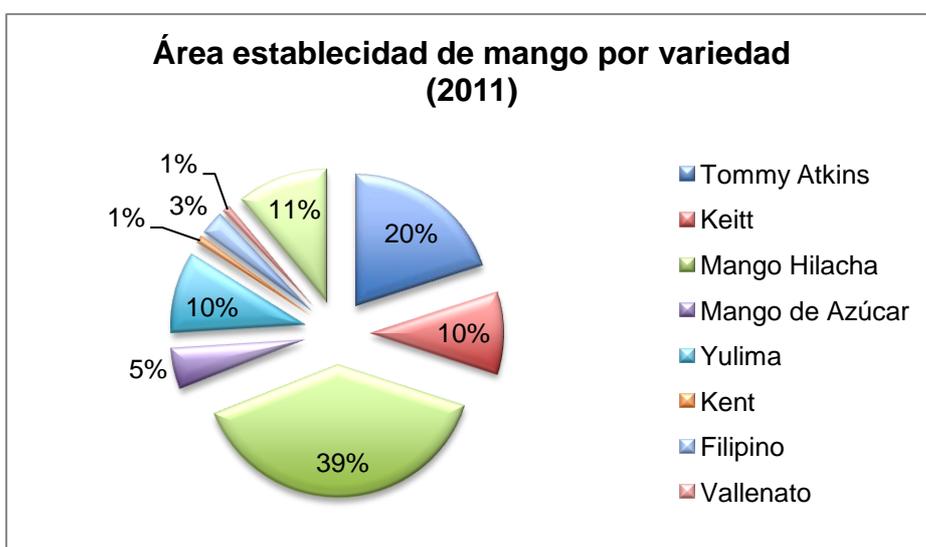


Figura 29. Área establecida de mango por variedad.

Fuente: Elaboración propia con datos de la FAO.

Entre las variedades de mayor producción, el mango Tommy Atkins y el mango Keitt son las dos variedades producidas en el país, con mayor reconocimiento en las exportaciones mundiales. En el año 2013, se registraron exportaciones (0,6% de su producción total de mango¹¹⁴) de

¹¹² Comparar Trademap. Exportaciones de mango al mundo. 2013. Consulta electrónica.

¹¹³ Comparar CORPOICA. Identifica los mejores mangos criollos para mercado interno y de exportación. 2008. Consulta electrónica.

¹¹⁴ Comparar Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Agenda prospectiva de investigación y desarrollo tecnológico para la cadena productiva de mango criollo procesado para exportación en Colombia. 2010. Documento electrónico.

mango de Colombia con Canadá, Francia, Holanda, Suiza, Reino Unido, entre otros¹¹⁵.

Los periodos de cosecha de Colombia, se concentran en los meses de enero, marzo a junio, y de octubre a Diciembre, lo que implica alta estacionalidad para el abastecimiento a los mercados durante el 60% del tiempo en el año. Esto se debe a las zonas aptas que existen para su explotación comercial buenas condiciones, y dependiendo de la zona geográfica (Costa Atlántica, Centro-Occidente y Centro) existen variedades de este fruto por su diversidad genética.

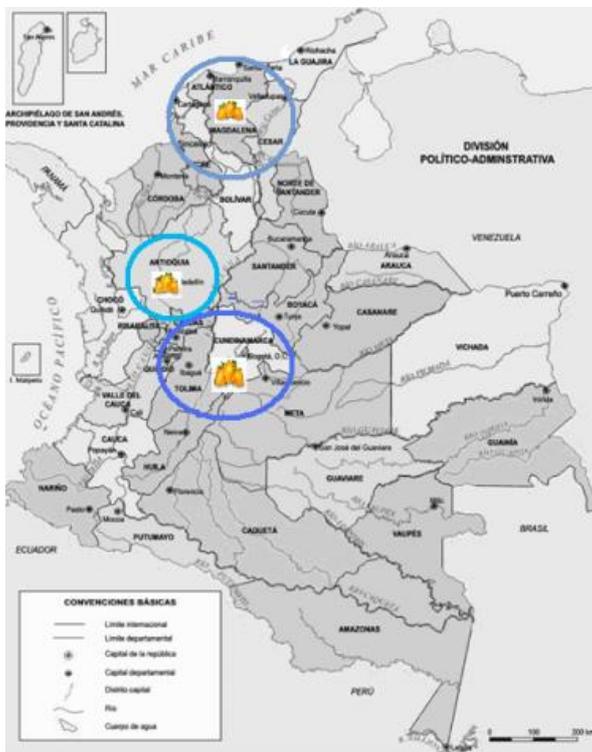


Figura 30. Mapa Regional de la cadena de mango.

Fuente: Tomado de Asohofrucol¹¹⁶.

El sector de fruticultura es consciente del potencial de éste producto a pesar de que el consumo interno es bastante alto y en ocasiones la demanda supera la oferta, y por ello se han creado planes estratégicos de

¹¹⁵ Comparar Wisertrade. Exportaciones de mango de Colombia al mundo. 2013.

¹¹⁶ Ver Asohofrucol. Situación actual y perspectivas de la cadena productiva del mango. Documento electrónico.

fortalecimiento en la cadena productiva. Entre ellos, se menciona el desarrollo tecnológico, investigativo y acompañamiento de la agroindustria, a cargo de Asohofrucol.

e. Situación mundial de productores de mango.

Los informes de la FAO indican que la cosecha de mango en el 2014 será de 288 millones de toneladas producidas principalmente por países en vía de desarrollo. Ello equivale un 35% de la producción total de frutas tropicales, de los cuales serán producidos el 69% por Asia (India, China, Pakistán, Filipinas y Tailandia), el 14% en el Pacífico y el Caribe (Brasil y México) por América Latina y por último un 9% en África. Según las cifras de Trademap en el 2012, México fue el primer exportador, seguido de India. Además, la FAO informa que:

“Las importaciones mundiales de mango aumentarán el 1,4% totalizando 844.246 toneladas en 2014. Los principales demandantes serán Estados Unidos y la Unión Europea. Las compras netas de los Estados miembros de la UE aumentarán alrededor del 2,5% al año, hasta alcanzar 223.662 Tm en el ejercicio 2014. Francia, Países Bajos y Reino Unido adelantan a España en volumen de compras. Por su parte, la importación norteamericana aumentará el 1%/año hasta 309.115 Tm”¹¹⁷.

En cuanto al consumo mundial los países asiáticos también ocupan el primer lugar; mientras que Colombia se ubica en el puesto veintiuno con un consumo per cápita de 5.27 kilogramos, lo cual evidencia una oportunidad de crecimiento en los mercados. Además, se observa que México y Perú, abarcan un gran potencial del mercado suramericano, al que Colombia debería entrar a competir (ver tabla 11).

¹¹⁷ Comparar FAO. La producción mundial de fruta tropical alcanzará 82 millones de toneladas en 2014. 2014. Documento electrónico.

Tabla 11. Consumo mundial de mango 2012.

Puesto	País	Consumo (kg)	Población	Consumo per cápita (kg/año)
1	India	16.050.922	1.258.351.000	12,76
2	China	4.347.054	1.353.601.000	3,21
3	Tailandia	2.406.778	179.951.000	13,37
4	Pakistán	1.710.725	116.147.000	14,73
5	México	1.402.989	244.769.000	5,73
6	Indonesia	1.312.946	198.361.000	6,62
7	Brasil	1.078.557	198.361.000	5,44
8	Banglaseh	1.047.850	152.409.000	6,88
9	Filipinas	804.210	96.471.000	8,34
10	Nigeria	790.200	166.629.000	4,74
11	Vietnam	573.735	89.730.000	6,39
12	Kenia	544.733	42.749.000	12,74
13	Egipto	505.741	83.958.000	6,02
14	Mali	467.212	16.139.000	28,95
15	Perú	385.139	29.734.000	12,95
16	Yemen	382.036	25.569.000	14,94
17	Tanzania	327.866	47.656.000	6,88
18	República Dominicana	294.904	10.183.000	28,96
19	Estados Unidos	288.402	315.791.000	0,91
20	Madagascar	258.200	21.929.000	11,77
21	Colombia	250.452	47.551.000	5,27

Fuente: Elaboración propia con datos tomados de Faostat (2012).

f. Cadena de suministro del producto para exportación.

La cadena de suministro son todas las operaciones directas o indirectas que permiten llevar el producto de mango hasta el consumidor final, en esta ocasión a nivel nacional e internacional. La planificación de las actividades involucradas se compone en siete eslabones importantes, que permiten la distribución del mango a los mercados del consumidor final.

- 1. Proveedores de insumos para la producción de mango:** este primer eslabón contempla los insumos para las plantaciones, preparación de las hectáreas con maquinaria o elementos manuales, semillas del fruto, sistema de siembras, entre otros.
- 2. Productores de mango:** agrupa a los productores de mango de las diferentes zonas de cosecha del país. Contempla la cantidad de

hectáreas trabajadas, el tratamiento de las cosechas, calidad del mango y su clasificación de acuerdo a la variedad de mango. A nivel regional, se tienen en cuenta los 11 departamentos y los 454 productores.

3. **Comercializadores de mango nacional:** este eslabón contempla a los centros de acopio y mayoristas rurales, y que sirve de conexión entre los productores y centros agroindustriales, minoristas o grandes superficies.
4. **Agroindustria:** comprende las actividades de comercialización del mango, así como su transformación y derivados de la fruta. Para el presente trabajo no se no se llevaría a cabo ninguna intervención industrial en la fruta fresca, el trabajo agroindustrial se da en el proceso de empaque y embalaje para la exportación.
5. **Comercializadores nacionales e internacionales:** se encargan de la comercialización tanto a nivel nacional como internacional, teniendo en cuenta todos los requisitos expedidos por el ICA, INVIMA, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, la DIAN, entre otros, que se exigen en los productos perecederos. La comercializadora responsable está a cargo desde la salida del producto de Colombia hasta el punto que se haya acordado en el país de destino.
6. **Consumidor final:** tiene en cuenta los consumidores finales y clientes que demandan el producto ya sea para su venta al público o como materia prima para su transformación. Para el caso de Chile, la demanda se encuentra en la fruta fresca o como pulpa de fruta de mango.

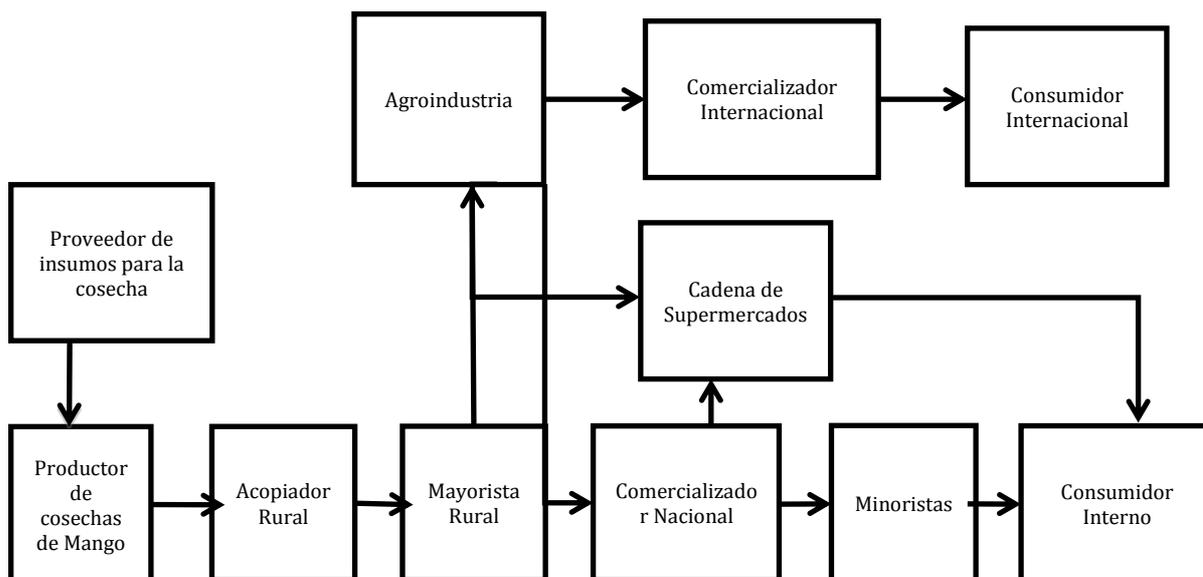


Figura 31. Cadena productiva del producto para exportación.

Fuente: Elaboración propia.

g. Empaque y Embalaje para la agro exportación

El empaque para la agro exportación del mango, se tomará como ejemplo el Mango Tommy para el la ejemplificación en el proceso de exportación. Esta variedad de mango ya ha sido exportado a los Estados Unidos y en esta ocasión su destino será Chile.

- a) Nombre Comercial en Colombia: Mango Tommy Atkins
- b) Peso del Mango Tommy Atkins: 600 gramos aproximadamente.
- c) Código arancelario: 08.04.50.40.40 - 08.40.50.60.40
- d) Presentación: Fruta Fresca.
- e) Características generales: fruta de calidad, pigmentación naranja a rojo intenso, forma redonda y tamaño medio. Pulpa jugosa con presencia media alta de fibra.
- f) Código de calibre C: 551-800 gramos.

Las normas para la exportación de mangos, están determinadas por la NTC 1266-2 del Icontec en las especificaciones del empaque; la norma ISO 6660 hace referencia al Almacenamiento y Transporte; y la norma

Codex Alimentarius CODEX STAN 184 las disposiciones relativas a la calidad, marcado o etiquetado, contaminantes e higiene.¹¹⁸.

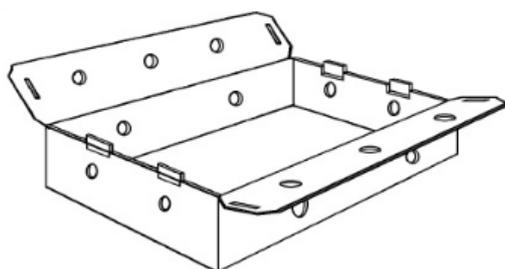
El empaque primario y secundario sugerido por Icontec puede ser en canastillas plásticas o cajas de cartón nuevas, completamente limpias y con adecuada ventilación para la fruta fresca. Los requisitos son los siguientes (ver tabla 12):

Tabla 12. Requisitos de Empaque con tamaño de empaque más utilizado comercialmente.

Tipo de Empaque	Largo (m)	Ancho (m)	Masa neta (kg)
Caja de Cartón	0,4	0,3	Máximo 4 a 5
Canastilla plástica	0,5	0,3	Máximo 10

Fuente: Elaboración propia con datos tomados de Icontec NTC 1266-2.

El empaque primario sugerido es caja de cartón con solapa abierta (ver figura 32).



Caja de solapa abierta

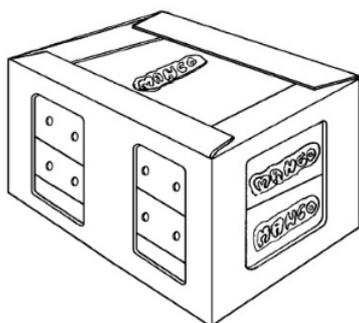
Figura 32. Empaque primario del mango.

Fuente: Tomado de Norma Técnica Colombiana 1266-2.

El empaque secundario contiene al empaque primario en unidades más grandes (ver figura 33). La norma técnica colombiana la denomina mini contenedor, el cual contiene 5 a 6 cajas de 400 mm x 300 mm, con un máximo de 25 kg (según la Organización Internacional del Trabajo OIT)¹¹⁹.

¹¹⁸ Comparar CODEX. Normas Cadena Hortofrutícola. 2013. Documento electrónico.

¹¹⁹ Comparar Icontec Internacional. Norma Técnica Colombiana NTC 1266-2. 2013. Documento electrónico.



Minicontenedor
(caja master)

Figura 33. Empaque secundario del mango.

Fuente: Tomado de Norma Técnica Colombiana 1266-2.

El embalaje agrupa los empaques primarios y secundarios del mango para una fácil manipulación y transporte. Para dicho producto es importante que ambos tipos de empaque permitan la circulación de aire, pero a la vez sean resistentes a cualquier contacto en movimiento.

h. Unidad de Carga para la agro exportación

La unidad de carga, que agrupa el embalaje de forma compacta como una sola unidad. Ésta facilita una mejor manipulación para el transporte físico nacional e internacional. Para el mango la unidad de carga internacional, deben ser estibas de madera transportadas vía terrestre y vía marítima hasta Chile.

Las estibas, para el transporte marítimo y terrestre, tienen una medida estándar de 1.20 m x 1.00 m x 15 cm, con cuatro entradas para el montacargas. Es importante mencionar, que existen estibas de acuerdo con las regiones (estiba europea, modular, americana, japonesa, etc)¹²⁰. Al momento de apilarse las cajas en columnas, se recomienda tener protección de esquineros de cartón, luego películas plásticas con

¹²⁰ Proexport Cartilla de empaque y embalaje. 2003. Documento electrónico. P. 49.

ventilación y zunchos de polipropileno¹²¹. Las dimensiones de la unidad de carga, según la norma ISO 3394 en el transporte marítimo.



Figura 34. Estiba de madera cuatro entradas.

Fuente: Tomado de Cartilla de empaque y embalaje Proexport.

Una vez lista la unidad de carga, es importante que tanto el empaque, el embalaje y unidades de carga estén identificados con la información de la mercancía. El etiquetado, de acuerdo a Normal General del Codex para el Etiquetado de Alimentos Preenvasados (CODEX STAN 1-1985) debe tener la siguiente información:

1. Identificación: nombre y dirección del exportador, envasador y/o expedidor. Código de identificación (de acuerdo a la legislación de algunos países).
2. Naturaleza del Producto: nombre del producto, variedad o tipo comercial.
3. Origen del Producto: país de origen, lugar, distrito o región de producción.
4. Especificaciones comerciales:
 - Categoría
 - Calibre (peso)
 - Número de unidades

¹²¹ Propileno: tipo de plástico utilizado para empaques y embalajes; a partir de películas flexibles, envoltorios, botellas y frascos. Asimismo se utiliza como fibra para la fabricación de sacos tejidos, flejes de amarre o tapas. Proexport. Cartilla de empaque y embalaje. Documento electrónico

- Peso neto.

5. Marcas de Inspección oficial¹²².

i. Condiciones de almacenamiento del producto de exportación.

La norma colombiana NTC 1266-3 de almacenamiento, considera al mango libre de insectos, bacterias, manchas, entre otras, que debe estar en almacenamiento una vez terminado su tratamiento de limpieza. Cada variedad de mango tiene sus especificaciones de conservación, pero en general deben procurar una buena ventilación (evita acumulación de gases), luz y condiciones higiénicas óptimas.

En cuanto a la humedad relativa debe oscilar entre el 85% y el 90%; y en temperatura los mangos entre sazón (maduración fisiológica) y tres cuartos entre 13°C y 15°C, mientras que para mangos maduros debe ser entre 9°C y 12°C. Es clave seguir cada una de las condiciones, de lo contrario la cosecha y la calidad del mango se perderá al ser un producto perecedero.

j. Condiciones en el transporte del producto de exportación.

Una vez lo mangos han cumplido con los requisitos NTC 1266-2 y NTC 1266-3 (empaquete, embalaje y almacenamiento) debe acatar los requisitos y condiciones de transporte del mango NTC 1266-4.

La norma hace referencia a al transporte desde los huertos hasta el lugar de acopio, transporte por carretera, ferrocarril, marítimo y/o aéreo. El mango se lleva por vía terrestre y marítima, el cual especifica que las cajas deben estar debidamente empacadas, de tal forma que no sufran por cualquier manipulación (cargue, descargue y trayectoria) y los vehículos deben estar limpios y protegidos del medio ambiente.

¹²² Comparar CODEX. Norma del Codex para el mango (CODEX STAN 184-1993). 2013. Documento electrónico.

Por las condiciones de preservación de vida del mango, el vehículo debe ser refrigerado, más aún si son productos de exportación y la trayectoria es larga por el territorio nacional (diversos climas y temperaturas).

En cuanto al transporte marítimo, se deben utilizar contenedores refrigerados como los contenedores refrigerados integrales o Reefer de 20 pies o de 40 pies; la medida de los pies depende de la cantidad de mercancía a transportar. Al ser contenedores refrigerados tienen un costo más alto que los comunes o Dryvan, que son necesarios cuando se transportan alimentos perecederos, de lo contrario se corre el riesgo de perder la mercancía en el trayecto.

Desde el lugar de origen hasta el lugar de destino, los principales aspectos que se deben verificar son la limpieza, daños tanto en el producto como en el medio de transporte, el control de la temperatura y el mantenimiento del vehículo.

k. Distribución Física Internacional del Mango

La distribución física internacional tiene en cuenta toda la cadena de suministro, desde su origen hasta el momento en que se encuentra en disposición del cliente. El transporte de exportación se lleva desde Bogotá hasta el puerto de Buenaventura en vehículos o contenedores refrigerados y en el puerto pasan a las líneas navieras en los mismos contenedores refrigerados. El transporte internacional se contempla desde la salida del puerto de Buenaventura (Colombia) hasta el Puerto de Valparaíso en Chile.

La cadena logística que se maneja en dicho proceso debe aportar al flujo de información desde el puerto de origen al puerto de destino, para el debido control y lograr la eficiencia y efectividad en la satisfacción de cliente. Además, la Distribución Física Internacional debe cumplir con los términos negociados y se puede realizar con uno o más operadores

logísticos, teniendo en cuenta los riesgos, tiempos, y costos al momento de situar el producto en el mercado internacional (ver tabla 13).

Tabla 13. *Distribución Física Internacional del mango.*

Distribución Física Internacional del Mango			
	Actividad	Lugar Inicial	Lugar Final
Pre-Carriage	1. Cargue de la mercancía	Bogotá	Bogotá
	2. Transporte preliminar	Bogotá	Buenaventura
	3. Aduana de Origen	Puerto de Buenaventura	Puerto de Buenaventura
Main Carriage	4. Transporte Principal	Puerto de Buenaventura, Colombia	Puerto de Valparaíso, Chile
On Carriage	5. Manejo Portuario de destino	Puerto de Valparaíso, Chile	Puerto de Valparaíso, Chile
	6. Aduana en Destino	Puerto de Valparaíso, Chile	Puerto de Valparaíso, Chile
	7. Transporte Final	Puerto de Valparaíso, Chile	Santiago de Chile, Chile.

Fuente: Elaboración propia.



Figura 35. Trayecto de exportación del mango desde Bogotá, Colombia el Puerto de Valparaíso, Chile.

Fuente: Elaboración propia en Google Earth.

I. Requisitos legales para la agro-exportación del producto.

I. Requisitos legales de salida de Colombia.

Para llevar a agro exportaciones se debe cumplir con los siguientes requisitos:

1. Cumplimiento de la normatividad nacional y de estándares internacionales.
2. Registro ICA de predios agropecuarios.
3. Certificación ICA de predios exportadores.
4. Certificación Ica en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA).
5. Uso de Plaguicida Químico de uso agrícola (PQUA) registrados ante el ICA.
6. Certificado Fitosanitario de Exportación.
7. Conocimientos de protocolos del país de interés.

8. Certificación de establecimientos (empacadoras) Animal and Plant Health Inspection Service (APHIS).
9. ICA: prepara pre auditorias, verifica requisitos, acompaña proceso de certificación.
10. Ley Bioterrorismo del 2003-Food Safety. Modernización Act del 2011 (Ley de Inocuidad)

El ICA es la entidad encargada de la exportación de productos agropecuaria y dentro de sus responsabilidades está cumplir con el plan de trabajo que se haya acordado con el país de destino; realizar el muestreo antes del envío; verificar los lugares de producción para exportación y plantas empacadoras (deberán estar registrados en el ICA), e inspección del 1% de la fruta en el pre y post tratamiento, entre otros¹²³.

En cuanto al manejo post-tratamiento, se hace referencia al área de empaque, que debe ser un área cerrada, separada de la zona de tratamiento y protegida por mallas, cortinas de aire, etc.; para evitar la re infestación de moscas (o cualquier insecto antes y durante de actividades de empaque). Asimismo deben contar con un sistema doble de entrada del área de empaque y el área de carga de la fruta certificada. En los requisitos de empaque, por lo general se exporta en cajas de cartón y éstas deben estar aprobadas en su calibre.

Por último, la carga de los productos que son transportados y colocados en contenedores terrestres, marítimos o aéreos, debe estar a prueba de insectos y serán sellados por los inspectores del ICA¹²⁴.

II. Requisitos legales de entrada de Chile.

El Ministerio de Agricultura de Chile y el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG), son las entidades responsables de llevar a cabo los requisitos de ingreso de productos agrícolas y ganaderos. Para ello, generalmente

¹²³ Comparar ICA. Plan de Trabajo de exportación de frutos frescos de mango de Colombia a la Argentina. 2007. Documento electrónico.

¹²⁴ Comparar ICA. Plan de Trabajo de exportación de frutos frescos de mango de Colombia a la Argentina. Documento electrónico.

establecen planes de trabajo para la exportación del producto entre los dos países, los cuales contienen las responsabilidades de los participantes, exigencias y procedimientos en el ingreso al territorio chileno.

En las exigencias del SAG para el ingreso de mangos, está regulado por el permiso de importación a través de una “Solicitud de Mercaderías de origen Vegetal”. El permiso indica las condiciones de ingreso y declaraciones adicionales, que deberán estar estipuladas en el Certificado Fitosanitario original, con una vigencia aproximada de 120 días¹²⁵. Además, se debe acatar el reglamento de obligatorio cumplimiento INN (NCH 2492. OF 2000)¹²⁶.

En el ingreso al país de destino, se realiza una inspección de rutina para verificar los datos de los documentos y condiciones del producto, entre ellos:

- Certificado Fitosanitario Oficial, completo y de acuerdo a las exigencias establecidas en el permiso de importación chileno.
- Sellos, precintos de los contenedores y/o pallets.
- Timbre en cada una de las cajas.
- Calibres.
- Pesos de los frutos.
- Condición Fitosanitaria.
- Madera de embalaje¹²⁷.

¹²⁵ Comparar SAG. Plan de Trabajo para la exportación de mangos desde Brasil a Chile con tratamiento hidrotérmico. 2013. Documento electrónico.

¹²⁶ Comparar Instituto Nacional de Normalización de Chile. Mango. 2014. Consulta electrónica.

¹²⁷ Comparar Plan de Trabajo para la exportación de mangos desde Ecuador a Chile con tratamiento hidrotérmico. Documento electrónico

m. Análisis DOFA del producto a exportar.

Para realizar un proceso de exportación es importante analizar las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas del mango en el proceso potencial de exportación:

1. Debilidades:

- Producto perecedero, con estrictas condiciones de preservación de la fruta fresca.
- Requisitos mínimos para estar en perfectas condiciones de presentación, sin ningún daño en su aspecto físico, daños por muy altas o bajas temperaturas, magulladuras marcadas, manchas, y presentar un grado de madurez satisfactorio.
- Posibles plagas en las cosechas.
- Tráfico en la red vial que prolongue el tiempo de llegada a puerto.
- Sobrecostos logísticos.
- Aplicación de tecnología de punta.

2. Oportunidades:

- Nuevos mercados de alta demanda por frutas frescas tropicales y orgánicas.
- Alto margen de rentabilidad.
- Variedades de mangos de acuerdo a nichos ecológicos.
- Acompañamiento de la agroindustria para productos procesados y transformados.
- Comercialización en el mercado nacional e internacional.
- Generación de empleos en el sector agropecuario y las operaciones de comercio exterior.
- Implementación de nuevos modelos de tecnología de punta.

3. Fortalezas:

- Aprovechamiento de hectáreas disponibles y diferentes zonas productivas.
- Condiciones climáticas para la producción del mango en el 60% del tiempo al año.

- Varias comercializadores para el acopio y transporte del mango al lugar de destino.
- Controles de cosechas y calidad por parte de las entidades del estado para la exportación de productos con altos estándares.
- Entidades de promoción y divulgación en turismo, inversión y exportación en oficinas comerciales colombianas (Proexport).

4. Amenazas:

- Falta de desarrollo en infraestructura en el transporte multimodal.
- Competencia de variedades de mangos de otros países.
- Países con mayor experiencia de exportación de mangos.
- Altos criterios de calidad.
- Fenómeno del Niño.
- Inestabilidad de precios internacionales.
- Incremento de plagas y enfermedades.
- Falta de financiamiento en el sector.

Teniendo en cuenta el análisis DOFA del mango, se concluye que sí es una fruta potencial en el mercado objetivo de Chile, pero que debe fortalecer su estructura en la cadena de suministro y la cadena de frío para su apropiada exportación. Entre los requisitos más importantes, es el fitosanitario para cumplir con los criterios de calidad de la DIAN (Colombia) y SAG (Chile), al momento de ser transportados hasta el consumidor final.

Además, la fruta puede ser aún más competitiva, si pasa a través de la agroindustria, que le da un valor agregado en el mercado internacional, ya sea como compota, pulpa de fruta, entre otros. Así como también, los tiempos de transporte, gracias a buenas infraestructuras en la red vial en el país, como portuaria en Buenaventura.

En lo que respecta a la logística como ventaja competitiva, es importante tener una infraestructura a nivel mundial a través de innovación, mejora y

perfeccionamiento, que disminuyan las amenazas y debilidades que tiene el mango colombiano. Una buena gestión logística podrá conseguir ventajas claves como calidad, servicio, costes y nivel de diferenciación¹²⁸.

Para subsanar las diferencias que tiene la logística de transporte Colombiana frente a Chile, principalmente en su infraestructura, los productos colombianos deben enfocar sus esfuerzos en los demás eslabones de la cadena de suministro, mientras se mejoran las vías de la red vial. Es decir, las frutas tropicales deben tener una excelente calidad como fruta, sin ninguna enfermedad o plaga, empacadas y embalados con los mejores calibres de cartones, así como la regulación de las temperaturas durante el almacenamiento y distribución. Es importante que nunca pierdan la cadena de frío, porque permita preservar las condiciones de la fruta.

Protegiendo el producto final de exportación y controlando la cadena de frío, se generan ventajas competitivas y competitivas desde el punto de vista de la distribución física internacional; además de generar ventajas cuando se proporcionan las mejores condiciones antes, durante y después de los periodos de cosecha.

9. ANÁLISIS COMPARATIVO SECTOR AGROPECUARIO COLOMBIA Y CHILE.

De acuerdo a la investigación realizada de Colombia y Chile, existen diferencias claras en su desarrollo y crecimiento económico, que explican el comportamiento de sus indicadores en producto interno bruto, PIB per cápita, balanza comercial, entre otros. No obstante, ambas han experimentado un nivel de crecimiento progresivo en los últimos años pese a sus grandes diferencias políticas, económicas, sociales y coyunturales.

Parte de la tendencia creciente, se puede identificar en los niveles de competitividad y grado de apertura, los niveles exportados y el porcentaje

¹²⁸ Ver August Casanovas. Logística Integral Supply Chain Management. 2011. P. 16.

de participación de los productos agrícolas en el comercio internacional, liderado por la economía principalmente de Chile el cual ha tenido un buen desempeño del sector agropecuario que ha permitido una estabilidad, y que siguen trabajando en la diversificación de este sector en el comercio exterior. Organismos internacionales como el Fondo Monetario Internacional y la CEPAL, proyectan que el PIB en este país crecerá entre el 4,2% y 4,5%, lo que le otorga, un sello para la inversión y desarrollo en los acuerdos comerciales.

Colombia, por su parte, tuvo un comportamiento positivo del PIB desde el año 2002, con una variación descendiente en el 2009 atribuido a la crisis financiera mundial, pero que logró restablecer en los años siguientes con una tendencia creciente. La participación del sector agropecuario en el PIB es representativa tanto en materia prima como agroindustrial y que ha ido incrementando su participación nacional e internacional.

En temas de competitividad agropecuaria las aperturas comerciales han jugado un papel fundamental en el crecimiento del sector. La variable de apertura económica fue la que logró dinamizar el cambio en las políticas agropecuarias para impulsar el tema de competitividad a nivel nacional e internacional. Para la competitividad del sector, se necesita estar acompañado de políticas y modelos agropecuarios que le permitan ser eficientes y con valor agregado para su penetración en el comercio exterior. El gobierno colombiano es consciente que el comercio internacional va de la mano de un crecimiento y una organización interna, y por ello ha creado programas de desarrollo y promoción agrícola.

Ejemplo de lo anterior, se evidencia en el CONPES 3527 (“Política Nacional de Competitividad y Productividad”), la reestructuración y fortalecimiento de las autoridades sanitarias –ICA e INVIMA- apoyo de financiamiento del sector con tasas de intereses (ejemplo: FINAGRO, incentivo de capitalización rural), cobertura contra riesgo (ejemplo: seguro agropecuario), compensaciones e incentivos (ejemplo: incentivo tabaco), apoyo e investigación, apoyos de emergencias naturales, transporte,

sanitarios, entre otros¹²⁹. Todo lo anterior, con el fin de aprovechar los tratados de libre comercio.

Pese a los esfuerzos por parte del Estado colombiano por impulsar el sector agro, dichas políticas, reformas, incentivos, entre otros, no han tenido resultados visibles; así lo demuestra un fuerte sector en este país e incluso la percepción de la ciudadanía y los gremios agropecuarios quienes han manifestado en los últimos años un balance negativo y muy crítico a las políticas del sector, sustentando esta afirmación bajo las malas condiciones laborales y ayudas financieras precarias. No obstante, las cifras muestran a Colombia como un país confiable para la inversión y fuerte para las exportaciones en el sector agropecuario.

En cuanto a los Tratados de Libre Comercio enfocados en el Sector Agro se puede decir que a pesar de que, el grado de apertura de un país abre las posibilidades de nuevos nichos de mercado, a los cuales se pueden incrementar las oportunidades de exportaciones e importaciones, para enfrentarlos, es importante tener en cuenta otros aspectos como la calidad y sustentabilidad ambiental que está generando nuevas exigencias en el sector industrial, pesquero, forestal y agropecuario.

Teniendo en cuenta lo anterior, Colombia debe ser consciente que para firmar tratados de libre comercio debe estar preparado para enfrentarlos en los aspectos ya mencionados. Chile, por su parte, ha respondido a los tratados de libre comercio suscritos apropiadamente, por lo que Colombia debe tener como ejemplo y aprender para su fortalecimiento interno como su infraestructura logística.

Colombia puede competir y penetrar sus productos agrícolas en el mercado Chileno a partir de la modernización de los cultivos, empresas agrícolas y las economías de escala, que buscan optimización, calidad y

¹²⁹ Comparar: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Programas de Desarrollo Rural. <https://www.minagricultura.gov.co/ministerio/programas-y-proyectos/Paginas/Programa-Desarrollo-Rural-con-Equidad-DRE.aspx> 05 de mayo de 2014

reducción de costos. Adicionalmente, se debe considerar la asociatividad entre trabajadores, puesto que permite incrementar el tamaño de los cultivos para el abastecimiento de la demanda.

Particularmente, para el sector agropecuario colombiano, durante la investigación se identificó que el subsector con más hectáreas utilizadas es el pecuario, lo cual en principio arroja las primeras posibilidades de productos potenciales por su fortaleza. Esto sumado a que el principal producto de importación de Chile es el de Carnes y despojos comestible (capítulo 02 del código arancelario). Sin embargo, al momento de verificar las cifras nacionales del subsector pecuario, este no trasciende en el PIB, por lo que el país debe identificar las falencias y razones por las cuales los productores no tienen alto impacto en el PIB.

Mientras que el subsector agrícola, exceptuando el café, sí representó el 4,0% en el PIB total del sector, lo cual indica su impacto y crecimiento positivo, siendo éste subsector sinónimo de fortaleza y proyección. Dicho indicador, enfocó la investigación en la búsqueda de productos potenciales de exportación con las nuevas tendencias de productos tropicales de Chile.

Se identificó, como variable PROXI, que el producto potencial de exportación que en Chile es el mango. Este sería un producto que por sus cualidades de sabor y calidad, por una producción de cosechas en el 60% de tiempo al año, sus zonas productoras y clima, es una fruta que puede generar un valor agregado y convertirse en el principal producto de exportación entre estos dos países. Asimismo, el mango es un producto potencial de exportación siempre y cuando reconozca sus debilidades y amenazas, creando estrategias gracias a sus fortalezas y oportunidades que tiene la fruta colombiana.

Lo anterior, hace reflexionar que en la producción de frutas tropicales, Colombia debería ser un gran exportador por su diversidad geográfica, climática y producciones; podría especializarse en este tema para

abastecer no sólo a Chile en el consumo de estos productos sino posicionarse como uno de los principales exportadores que pueda abastecer los mercados internacionales. No solo la variedad de frutas tropicales es suficiente, se debe reflejar en volúmenes sostenibles, suficientes y atractivos para el mercado internacional.

La puesta en práctica y el ejercicio hipotético de exportar mango evidenció que para competir con otros países productores e importadores de Chile, con los que actualmente tiene acuerdos comerciales, se debe pensar en fortalecer y tecnificar con tecnología de punta los procesos productivos y toda la cadena de suministro tanto de este producto, como del sector agropecuario en Colombia.

Además, el crecimiento del sector debe estar acompañado de un desarrollo logístico, pues no es productivo impulsar políticas agropecuarias si éstos no tienen la infraestructura adecuada para comercializar sus productos a nivel nacional e internacional. Por lo tanto, es fundamental que existan relaciones entre el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, las entidades públicas y privadas, para entender y satisfacer las necesidades del sector agropecuario, como también lograr una agricultura inclusiva.

La infraestructura apropiada para las operaciones logísticas, promueve a las pequeñas y grandes economías del sector agropecuario a establecer sinergias, superar el riesgo y fortalecerse en relación a sus competidores, obligando a cada eslabón en la cadena tenga un papel específico para alcanzar el éxito global. En este punto, la orientación estratégica marca la diferencia para las cadenas de valor (los conjuntos de procesos de producción, transformación y comercialización) para la perdurabilidad y sostenibilidad de las productores, con una visión a lo largo plazo.

En cuanto a la eficiencia en la distribución de productos logísticos, se da a partir de sistemas de información que permitan el control de productos a

través de toda la cadena de suministro, como por ejemplo en resultados justo a tiempo y menores pérdidas de productos.

Se debe invertir inicialmente en la infraestructura vial e infraestructura intermodal, porque ello refleja un buen flujo de la logística nacional como internacional, que se evidencia a su vez en reducción en tiempos y costos; indispensables en términos de diferenciación competitiva. La rivalidad mundial es cada vez más alta en el transporte intermodal y Colombia no puede quedarse atrás en la competitividad internacional.

En general se puede afirmar que, Chile es una de las economías más fuertes de América Latina, según lo demuestran sus indicadores y los rankings del Banco Mundial; por su organización económica, logística e implementación de políticas comerciales. Este país logra integrar todos los aspectos para que forme en su conjunto un país potencial y de crecimiento continuo.

También, cabe destacar que Chile es el país con la mayor cantidad de tratados y acuerdos comerciales alrededor del mundo, lo cual demuestra seguridad, productividad y un país preparado para afrontar el fenómeno de la globalización. Además, han logrado entender que para una fuerte competitividad no solo basta con haber obtenido buenos resultados, sino que siguen implementando mejoras permanentes en todos sus procesos productivos.

Por ejemplo, en la actualidad, el país está buscando transformarse en una potencia alimentaria, reconociendo sus fortalezas y oportunidades de productos de exportación como son los de la fruticultura con excelentes estándares de calidad, como la uva, la manzana, la pera, y acompañado de la agroindustria con el vino. Esto permite deducir que, para promover el “Agro exportación” se deben tener en cuenta productos primarios agrícolas y pecuarios así como los de carácter industrial y desarrollo tecnológico de la región.

Chile actualmente desarrolla puntos logísticos cercanos a los puntos productivos y de cosecha que les permite ser eficientes en tiempo y costos; unido a centros mayores de comercialización a nivel nacional e internacional, como se evidencia en la localización de los puertos regionales e internacionales, la red vial, los aeropuertos y las vías ferroviarias.

A diferencia de Colombia, Chile es más eficiente en el tema aduanero, la calidad de la infraestructura, la competitividad de transporte internacional de carga, competencia y calidad en los servicios logísticos, la puntualidad en el transporte de carga, la capacidad de seguimiento y rastreo a los envíos; como bien se refleja en el puesto 42 de 160 países en el Índice de Desempeño Logístico del Banco Mundial. Sin embargo, Chile necesita del intercambio comercial para abastecer su mercado interno, y por ello Colombia tiene grandes oportunidades en la exportación del sector agropecuario particularmente en frutas frescas.

Finalmente, ante el análisis comparativo de los sectores agropecuarios de Colombia y Chile, en el marco del TLC; los productos agrarios como son las frutas tropicales piña, mango y banano, deben tener una visión y estrategia transversal que contemple todos los actores directos e indirectos que tienen en su proceso de exportación. Éstos deben estar acompañados de una orientación a la innovación, calidad, mejora y perfeccionamiento diario para satisfacer la demanda; y crear nuevas oportunidades de mercados nacionales e internacionales; y no hay que dejar de lado el acompañamiento de la Agroindustria en el momento de generar valor agregado de competitividad.

10. CONCLUSIONES

El sector agropecuario es uno de los más importantes para Colombia y Chile, por su impacto en el PIB y las oportunidades de comercialización en nuevos nichos de mercados exteriores. Dicho sector, entra a jugar un papel importante en el Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Chile,

que buscan beneficiarse por medio de esta integración económica, y a su vez encontrar ventajas competitivas.

La cantidad de tratados suscritos por Chile a diferencia de Colombia, demuestra seguridad, calidad, productividad y un país preparado a los fenómenos de la globalización en el comercio internacional e inversión extranjera. Asimismo, Colombia abre las puertas al mundo paso a paso, recalcando sus fortalezas y buscando beneficios económicos para su crecimiento interno y externo.

En cuanto al sector agropecuario, Colombia tiene que aprender de Chile la organización entre los productores y su infraestructura, aspectos que resaltan las ventajas competitivas de Chile y que arrojan resultados sobresalientes. Lo anterior, complementado con el potencial agrario que tiene el país, por su diversidad climática y extensiones de tierras cultivables, permite una visión positiva para el sector y así potencializar su comercio bilateral.

Ahora bien, es importante que las ventajas del territorio nacional se acompañen de estrategias, proyectos renovables e inclusivos de los productores, las entidades públicas y privadas, como también el acompañamiento de la agroindustria para obtener un sector agropecuario de clase mundial. Lo anterior, permitirá resolver las desventajas que tiene Colombia frente a Chile.

El desempeño logístico de Colombia es carente de infraestructura, innovación y tecnología que deberá mejorar para poder enfrentar las operaciones de distribución física nacional e internacional. Es decir, se debe pensar en la búsqueda de un desarrollo agrícola acompañado de un desarrollo alterno rural, para poder tener los productos perecederos fuera del campo en el menor tiempo posible y en los más altos estándares de calidad internacional.

En cuanto al producto potencial de exportación puesto en práctica, Colombia tiene un gran potencial en la exportación de mango, por su

ubicación geográfica oportuna con equidistancia a los mercados. También, cuenta con diversidad de opciones, lugares y climas para desarrollar las variedades demandadas. Aunque, si no hay desarrollo agrícola sin financiación o agroindustria, no habrá soporte que permita tanto la comercialización como la transformación de productos agropecuarios con valor agregado para su competitividad internacional.

Finalmente, el buen momento que vive Chile, es una oportunidad para la economía colombiana y a su vez es la posibilidad de aprender de este país, a través de cooperaciones Sur-Sur que permiten promover buenas prácticas entre países firmantes de acuerdos comerciales, en sus políticas del sector agropecuario, infraestructura intermodal y las relaciones internacionales. Ese mismo ejemplo sigue Colombia con nuevos acuerdos comerciales, y ambos aprovechan su posición geográfica reconocida, así como su buena tendencia en el crecimiento económico. Lo anterior brinda confiabilidad para establecer nuevos negocios en miras de nuevos territorios e inversión extranjera.

11. RECOMENDACIONES

En el momento de la investigación se evidencia que la información suministrada de Colombia tiene múltiples, diversas y dispersas, generaciones de estadísticas sobre el sector agropecuario, lo que genera duplicidad de información para la aplicación de programas y políticas de desarrollo rural. Ello ha afectado la planificación, por parte del gobierno, dada la carencia de información consolidada y de calidad de cada producto y subsector. A pesar de lo anterior, se sugiere que esta unificación debería estar liderada por el Departamento Nacional de Estadística (DANE) y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, con el fin de establecer variables únicas.

Por otra parte, Colombia puede presentar inestabilidades en el sector agropecuario y sus productos potenciales de exportación sino se tienen planes de contención a los cambios climáticos o alteraciones públicas,

que se interpongan en el buen funcionamiento de la distribución física Internacional.

Y por último, el crecimiento a pasos agigantados de los países pueden dejar atrás a Colombia, sino hay una productividad agropecuaria acompañado de tecnología, infraestructura y políticas que impulsen el sector, por ello se recomienda hacer énfasis en dicho aspecto. Asimismo, una vez organizados los productores, la agroindustria debe acompañarlos para que los productos tengan un valor agregado irreplicable en el comercio internacional, es decir, ventajas comparativas para su posicionamiento.

12.BIBLIOGRAFÍA

Libros

- Arango Londoño, Gilberto. (1997). *Estructura económica colombiana*. Octava Edición. Bogotá, Colombia. McGraw-Hill.
- Ballou H. Ronald. (2004). *Logística: Administración de la Cadena de Suministro*. Quinta Edición. México. Editorial: Pearson.
- Carbaugh, Robert J. (2009). *Economía Internacional*. 12ª Edición. México CENGAGE. Learning.
- Casanova, August. (2011). *Logística Integral Lean Supply Chain Management*. Barcelona, España. Editorial profiit.
- Centro de Estudios Ganaderos y Agrícolas. Luis Lorente, Armando Salazar y Ángela Gallo. (1985). *Distribución de la Propiedad Rural en Colombia 1960-1984*. Cega- Min agricultura.
- Chase B. Richard. (2009). *Administración de Operaciones: producción y cadena de suministros*. Duodécima Edición. México. Mc Graw Hill..
- Gómez Iván Darío. (2007). *El catastro colombiano, hoy. Hitos Históricos, Legales, Funciones y Evolución*. Instituto Geográfico Agustín Codazzi. Bogotá.
- Hill, Charles W. (2007) *Negocios Internacionales: competencia en el mercado global*. 6ª Edición. México. Mc Graw Hill.
- Long, Douglas. (2011). *Logística Internacional: Administración de la cadena de abastecimiento global*. México. Ediciones Limusa.
- Miguez, Iria Caballero y otros. (2012). *Comercio Internacional: una visión general de los instrumentos operativos del comercio exterior*. Colombia. Ideaspropias.
- McGreevey, William Paul. (1975). *Historia Económica de Colombia: 1845-1930*. Colombia. Tercer Mundo..
- Robert B. Handfield y Ernest Nichols Jr. (1999). *Introduction to Supply Chain Management*. Upper Saddle River, NJ. Prentice Hall.

Otros documentos

A

- Asohofrucol. *Primer Congreso Latinoamericano de mango 2012*. 2012. Consultado en mayo de 2014. Disponible en la página web: <http://www.asohofrucol.com.co/archivos/Revista/Revista25.pdf>
- Asohofrucol. “*Situación actual y perspectiva de la cadena productiva del mango en Colombia*”. 2012. Consultado en mayo de 2014. Disponible en la página web: http://www.asohofrucol.com.co/archivos/biblioteca/biblioteca_217_Situaci%C3%B3n%20actual%20y%20perspectivas%20de%20la%20cadena%20Productiva%20del%20Mango%20en%20Colombia.pdf

B

- Banco Central de Chile. *Cuentas Nacionales de Chile 2013*. 2013. Consultado en mayo de 2014. Disponible en la página web: http://www.bcentral.cl/estadisticas-economicas/publicaciones-digitales/anuario_ccnn/pdf/acn2013.pdf
- Banco Central. *Balanza de pagos y posición de inversión internacional 2013*. 2013. Consultado en mayo de 2014. Disponible en la página web: http://www.bcentral.cl/estadisticas-economicas/publicaciones-estadisticas/trimestrales/pdf/BalanzaPagos_cuarto_trimestre2013.pdf
- Banco de La República. *PIB: metodología año base 2005*. 2005. Consulta realizada en abril de 2014. Disponible en la página web: <http://www.banrep.gov.co/es/info-temas-a/4024>.
- Banco de la República. *PIB por clase de actividad económica. 2013*. 2013. Consultado en mayo de 2014. Disponible en la página web: <http://si3.bcentral.cl/Siete/secure/cuadros/arboles.aspx>

- Banco Mundial. *Ranking Logistics Performance Index*. 2014. Consultado en mayo de 2014. Disponible en la página web: http://lpi.worldbank.org/sites/default/files/LPI_Report_2014.pdf

C

- Cámara de Comercio e Industria Colombo Chilena. *Oportunidades Comerciales*. 2009. Consulta realizada en octubre de 2013. Disponible en la página web: <http://www.colombochilena.com/oportunidades-comerciales/contexto-comercial/> .
- Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile. *Estadísticas de Comercio Exterior*. Consultado en abril de 2014. Disponible en la página web: <http://www.cnc.cl/estudios/indicadores-y-estadisticas/estadisticas-comercio-exterior>
- CANE. *Comportamiento anual PIB*. 2011. Consulta realizada en mayo de 2014. Disponible en la página web: http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib1/cp_PIB_IVtrim11.pdf
- Codex Alimentarius. *Norma del Codex para el mango (CODEX STAN 184-1993)*. 2014. Consultado en mayo de 2014. Disponible en la página web: http://www.fao.org/ag/agn/fv/files/1093_MANGOSP.PDF
- Codex Alimentarius. *Normas Cadena Hortofruticola*. 2014. Consultado en mayo de 2014. Disponible en la página web: http://www.cadenahortofruticola.org/admin/bibli/492normas_iso_codex_mangos_12.pdf
- Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria. *CORPOICA identifica los mejores mangos criollos para mercado interno y de exportación*. 2008. Consultado en mayo de 2014. Disponible en la página web:

http://www.corpoica.org.co/sitioweb/Noticias/vernoticia.asp?id_noticia=888

D

- DANE. *Encuesta Nacional Agropecuaria*. Consulta realizada en febrero de 2014. Disponible en la página web en http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/ena/cp_ena_2012.pdf
- DANE. *Comunicado de Prensa*. 2013. Consulta realizada en abril de 2014. Disponible en la página web: http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/cp_PIB_Illtrim13.pdf
- DANE. *Serie de Población 1985-2020*. 2005. Consulta realizada en marzo de 2014. Disponible en la página web: <http://www.dane.gov.co/index.php/poblacion-y-demografia/series-de-poblacion>.

E

- El Espectador. *Colombia y la crisis financiera internacional*. 2008. Consulta realizada en abril de 2014. Disponible en la página web: <http://www.elespectador.com/opinion/editorial/articulo-colombia-y-crisis-financiera-internacional>
- Espinosa Fenwarth, Andrés. Portafolio. *Los retos y Realidades del Sector Agropecuario*. 2012. Consultado en mayo de 2014. Disponible en la página web: <http://www.portafolio.co/especiales/aniversario/los-retos-y-las-realidades-del-sector-agropecuario>

F

- FAO. *La producción mundial de fruta tropical alcanzará 82 millones de toneladas en 2014*. 2014. Consultado en mayo de 2014.

Disponible en la página web: <http://www.fao.org/agronoticias/agronoticias/detalle/es/c/159358/>

- Fedesarrollo. *Infraestructura, Transporte y Comunicaciones*. 2013. Consultado en mayo de 2014. Disponible en la página web: www.fedesarrollo.org.co/investigacion/investigaciones/previas/
- FINAGRO. *Información Sectorial*. 2014. . Consulta realizada en enero de 2014. Disponible en la página web: <http://www.finagro.com.co/productos-y-servicios/información-sectorial>
- Fondo Monetario Internacional. *PIB per cápita*. 2013. Consultado en mayo de 2014. Disponible en la página web: <http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.PP.CD>

G

- Gobierno de Chile. *Agricultura Chilena 2014*. Consultado en mayo de 2014. Disponible en la página web: <http://www.sna.cl/ww/admin/spaw2/uploads/files/Agricultura%202014.pdf> 8 de mayo de 2014

I

- ICA. *Plan de Trabajo de exportación de frutos frescos de mango de Colombia a la Argentina*. 2007. Consultado en mayo de 2014. Disponible en la página web: <http://www.ica.gov.co/getattachment/e8713a80-4443-435b-b2f8-076feb07cb5c/Mango.aspx>
- ICONTEC. *Norma Técnica Colombiana NTC 1266-2*. 2014. Consultado en mayo de 2014. Disponible en la página web: <http://tienda.icontec.org/brief/NTC1266-2.pdf-Mango-Especificaciones-Del-Empaque>.
- Instituto Geográfico Agustín Codazzi. Atlas de Distribución de la Propiedad Rural en Colombia. Consulta realizada en febrero de

2014. Disponible en la página web:
http://www.igac.gov.co/wps/wcm/connect/8beae7804dc8d75abb1efb36b39898f6/1_notas_sobre_la_evolucion_historica_con_cubierta_1.pdf?MOD=AJPERES

- Instituto Geográfico Militar. *Datos Geográficos: hidrografía*. 2014. Consultado en abril de 2014. Disponible en la página web:
<http://200.27.184.149/IGMChile/>
- Instituto Nacional de Estadísticas. *División política administrativa y censal 2007*. 2007. Consultado en mayo de 2014. Disponible en la página web:
http://www.ine.cl/canales/chile_estadistico/territorio/division_politico_administrativa/pdf/DPA_COMPLETA.pdf
- Instituto Nacional de Estadísticas de Chile. *Agropecuarias, Informa Anual 2012*. 2012. Consultado en mayo de 2014. Disponible en la página web:
http://www.ine.cl/canales/menu/publicaciones/calendario_de_publicaciones/pdf/agropecuarias_informe_anual_2012.pdf
- Instituto Nacional de Normalización de Chile. *Mango*. 2014. Consultado en mayo de 2014. Disponible en la página web:
http://ecommerce.inn.cl/Resultado_Busqueda/

L

- Legiscomex. *Distribución Física Internacional-Infraestructura Logística en Chile y sus Perspectivas*. 2013. Consultado en mayo de 2014. Disponible en la página web:
<http://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/estudio-logistica-chile-rci-277.pdf>

M

- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. *Agenda prospectiva de investigación y desarrollo tecnológico para la cadena productiva de mango criollo procesado para exportación en Colombia*. 2010.

- Consultado en mayo de 2014. Disponible en la página web: <http://eidenar.univalle.edu.co/autoevaluacion/cadenaproductivademangopropectiva.pdf>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. *Acuerdo Colombia-Chile-Acuerdos Comerciales y de Inversión*. 2012. Consulta realizada en octubre 2013. Disponible en la página web: <http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=11952>
 - Ministerio de Comercio, Industria y Comercio. *Informe Exportaciones colombianas diciembre 2013*. Consulta realizada en mayo de 2014. Disponible en la página web: <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=15815>
 - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. *Seguimiento de Acuerdos Comerciales*. 2013. Consultado en mayo de 2014. Disponible en la página web: <http://www.mincit.gov.co/tlc/publicaciones.php?id=7246>.
 - Ministerio de la Protección Social. *Producto Interno Bruto e Inflación Colombia 2000-2009*. Consulta realizada en mayo de 2014. Disponible en la página web: http://www.achc.org.co/documentos/investigacion/estadisticas_sector/externas/ESTADISTICAS%20MINPROTECCION/28.EVOLUCION_DEL_PIB_E_0INFLACION_EN_COLOMBIA,_2000-2009.pdf
 - Ministerio de Relaciones Exteriores. *Fronteras Terrestres*. Consulta realizada en febrero de 2014. Disponible en la página web: <http://www.cancilleria.gov.co/colombia/sovereignty/land>.
 - Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile. *Decreto 346 de 1974 del Ministerio de Relaciones Exteriores*. 1974. Consultado en abril de 2014. Disponible en la página web: <http://www.leychile.cl/Navegar?idNorma=249151&idVersion=1974-06-04>
 - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. *Acuerdo Colombia-Chile*. 2013. Consultado en octubre de 2014. Disponible en la página web: <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=15793>

O

- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación (FAO). *Análisis de sistemas de producción animal*. 1997. Consulta realizada en febrero de 2014. Disponible en la página web: <http://www.fao.org/docrep/004/w7451s/W7451S03.htm>
- Organización de los Estados Americanos. *Sistema de información sobre comercio exterior*. 2014. Consultado en abril de 2014. Disponible en la página web: http://www.sice.oas.org/ctyindex/CHL/CHLagreements_s.asp
- Organización Internacional del Trabajo. *Acuerdo marco internacional*. 2007. Consultado en abril de 2014. Disponible en la página web: http://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_080725/lang--es/index.htm.
- Organización Mundial del Comercio. 2014. Consulta realizada en abril de 2014. Disponible en la página web: http://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/whatis_s.htm.

P

- Presidencia de la República. *PIB Agropecuario revirtió su tendencia negativa*. 2012. Consulta realizada en mayo de 2014. Disponible en la página web: http://wsp.presidencia.gov.co/Prensa/2012/Febrero/Paginas/20120209_11.aspx
- Proecuador. *Perfil Logístico de Colombia*. 2012. Consultado en mayo de 2014. Disponible en la página web: <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/perfil-logistico-de-colombia-2012>
- Prochile. *Geografía*. 2014. Consulta realizada en abril de 2014. Disponible en la página web: <http://www.prochile.gob.cl/int/colombia/acerca-de-chile/>.
- Prochile. *Sectores productivos de fruta fresca*. 2014. Consultado en mayo de 2014. Disponible en la página web:

<http://www.prochile.gob.cl/int/colombia/productive-sectors/fruta-fresca/>

- Proexport. *Abecé del TLC Colombia-Chile*. 2012. Consultado en octubre de 2014. Disponible en la página web: http://www.proexport.com.co/sites/default/files/cartilla_chile_0.pdf
- Proexport. *Informe histórico de Importaciones 2003-2012*. 2012. Consulta realizada en mayo de 2014. Disponible en la página web: <http://www.proexport.com.co/publicaciones/informe-turismo-inversion-y-exportaciones>
- Portafolio. *Colombia registró superávit comercial de US\$ 2.199,9 millones*. Consulta realizada en febrero de 2014. Disponible en la página web: <http://www.portafolio.co/economia/balanza-comercial-colombia-2013>
- Portafolio. *Economía creció 4% en el 2013*. Consultado en abril de 2014. Disponible en la página web: <http://www.portafolio.co/internacional/crecimiento-pib-chile-2013>
- Proexport. *Perfil logístico desde Colombia hacia Chile*. 2014. Consultado en mayo de 2014. Disponible en la página web: http://www.proexport.com.co/sites/default/files/perfil_logistico_de_chile_2014.pdf
- Proexport. *Guía para exportar desde Colombia*. 2013. Consultado en mayo de 2014. Disponible en la página web: <http://www.colombiatrader.com.co/por-que-exportar/guia-para-exportar-bienes>
- Proexport. *Oportunidades de negocio en Chile*. Consultado en mayo de 2014. Disponible en la página web: <http://www.proexport.com.co/node/1107> 20 de mayo de 2014.
- Proexport. *Cartilla de empaque y embalaje*. 2003. Consultado en mayo de 2014. Disponible en la página web: <http://antiguo.proexport.com.co/vbecontent/library/documents/DocNewsNo2930DocumentNo8292.PDF>

- Portafolio. “Así empieza el año para la economía colombiana”. 2014. Consultado en mayo de 2014. Disponible en la página web: <http://www.portafolio.co/economia/economia-colombiana-2014>.

S

- SAG. *Plan de Trabajo para la exportación de mangos desde Brasil a Chile con tratamiento hidrotérmico*. 2013. Consultado en mayo de 2014. Disponible en la página web: <http://historico.sag.gob.cl/common/asp/pagAtachadorVisualizador.asp?argCryptedData=GP1TkTXdhRJAS2Wp3v88hHIA3PZtwT6P&argModo=&argOrigen=BD&argFlagYaGrabados=&argArchivold=2078>
- SAG. *Plan de Trabajo para la exportación de mangos desde Ecuador a Chile con tratamiento hidrotérmico*. 2013. Consultado en mayo de 2014. Disponible en la página web: <http://historico.sag.gob.cl/common/asp/pagAtachadorVisualizador.asp?argCryptedData=GP1TkTXdhRJAS2Wp3v88hK0sxF5d%2Bbbj&argModo=&argOrigen=BD&argFlagYaGrabados=&argArchivold=2091>
- Sea Around Us Project. J. Fernandez, Felix and Ambrosio Isl. Exclusive Economic Zones (EEZ): Chile. Consultado en Abril de 2014. Disponible en la página web: www.seaaroundus.org.
- Sistema de Impuestos Internos. *Agropecuaria-Silvícola*. 2014. Consulta realizada en abril de 2014. Disponible en la página web: http://www.sii.cl/contribuyentes/empresas_por_sector/agropecuaria_silvicola.htm
- Sistema de Información Ambiental de Colombia. *Sector Agropecuario*. 2014. Consulta realizada en mayo de 2014. Disponible en la página web: <https://www.siac.gov.co/contenido/contenido.aspx?catID=532&conID=776>

- Sistema de Información Ambiental de Colombia. *Sector Agropecuario*. 2014. Consulta realizada marzo de 2014. Disponible en a página web. <https://www.siac.gov.co/contenido/contenido.aspx?catID=532&conID=776>
- Sistema Integrado de Información Territorial. Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. División política-administrativa. 2014. Consultado en abril de 2014. Disponible en la página web: http://siit2.bcn.cl/siit/nuestropais/div_pol-adm.htm
- Sistema de Información de gestión y desempeño de Organizaciones de Cadenas. *Mango*. 2013. Consultado en mayo de 2014. Disponible en la página web: <http://sioc.minagricultura.gov.co/index.php/art-inicio-cadena-mango/?ide=31>

T

- This is Chile. Geografía de Chile. 2009. Consulta realizada en abril de 2014. Disponible en la página web: <http://www.thisischile.cl/148/1/258/geografia-de-chile/article.aspx> ç
- The Economist. *Global Food Security Index 2013*. 2013. Consultado en mayo de 2014. Disponible en la página web: <http://www.fundacionsol.cl/wp-content/uploads/2010/09/Cuaderno-8-Sector-Agro-Exportador.pdf>
- The World Economist Forum. *The Global Competitiveness Report 2013-2014*. Consultado en mayo de 2014. Disponible en la página web: http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2013-14.pdf
- Trademap. *Exportaciones desde Colombia. 2013*. Consultado en mayo de 2014. Disponible en la página web: http://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx

W

- Wisertrade. *Exportaciones de mango desde Colombia*. 2013. Consultado en mayo de 2014. Disponible en la página web: <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul>
- World Economic Forum. *The Global Enabling Trade Report 2014*. Consultado en mayo de 2014. Disponible en la página web: <http://www.weforum.org/reports/global-enabling-trade-report-2014>

V

- Villamizar M. Maritza. Cámara de Comercio de Bogotá. *Logística y Distribución Física Internacional: clave en las operaciones de comercio exterior*. Consulta realizada en noviembre de 2013. Disponible en la página web: http://camara.ccb.org.co/documentos/4220_logistica_dfi_cedritos.pdf