

Universidad del Rosario



Estrategias digitales para los negocios; Colombian Open

Trabajo de Grado

Juan Felipe Bustamante

Gabriel Santiago Díaz Malpica

Milena Espitia Villamor

Santiago Andrés Rodríguez Sazipa

Bogotá, Colombia

2021

Universidad del Rosario



Estrategias digitales para los negocios; Colombian Open

Trabajo de Grado

Juan Felipe Bustamante

Gabriel Santiago Díaz Malpica

Milena Espitia Villamor

Santiago Andrés Rodríguez Sazipa

Viviana Carolina Romero Peralta

Administración de Negocios Internacionales y Administración de Empresas

Bogotá, Colombia

2021

## TABLA DE CONTENIDO

<b>1. OBJETIVOS</b>	<b>10</b>
1.1. <i>Objetivo General</i>	10
1.2. <i>Objetivos Específicos</i>	10
<b>2. CONCEPTO DE PRODUCTO</b>	<b>11</b>
<b>3. ANÁLISIS DIGITAL DE LA COMPETENCIA</b>	<b>13</b>
<b>4. BUYER PERSONA</b>	<b>18</b>
<b>5. LÍNEA DE CONTENIDOS PARA LA ESTRATEGIA DIGITAL</b>	<b>20</b>
5.1. <i>Mix de la estrategia de contenidos</i>	20
<b>6. POSICIONAMIENTO SEO</b>	<b>22</b>
6.1. <i>Keywords</i>	22
6.2. <i>Keyword Primaria</i>	22
6.3. <i>Página</i>	22
<b>7. ANUNCIO DE PAGO SEM</b>	<b>24</b>
<b>8. PÁGINA WEB</b>	<b>25</b>
8.1. <i>Logotipo</i>	31
8.2. <i>Eslogan</i>	31
8.3. <i>Menú de navegación</i>	31
8.4. <i>Contacto y redes sociales</i>	31
8.5. <i>Pasarela de compras</i>	31
8.6. <i>Marca</i>	32
8.7. <i>Sección sobre nosotros</i>	32
8.8. <i>Blog-Comunidad</i>	32
<b>9. PUBLICIDAD Y ANUNCIOS EN INTERNET</b>	<b>33</b>
9.1. <i>Pop Up (Objetivo de Conversión)</i>	33
9.2. <i>Display (Objetivo de Interacción)</i>	33
<b>10. ESTRATEGIA EN REDES SOCIALES</b>	<b>34</b>

10.1. <i>Instagram</i>	34
10.2. <i>Facebook</i>	35
<b>11. EMAIL MARKETING</b>	<b>38</b>
<b>12. CONCLUSIONES</b>	<b>40</b>
<b>13. REFERENCIAS</b>	<b>44</b>

## LISTA DE IMÁGENES

Imagen 1.....	11
Imagen 2.....	11
Imagen 3.....	15
Imagen 4.....	16
Imagen 5.....	16
Imagen 6.....	18
Imagen 7.....	20
Imagen 8.....	24
Imagen 9.....	24
Imagen 10.....	25
Imagen 11.....	25
Imagen 12.....	25
Imagen 13.....	26
Imagen 14.....	26
Imagen 15.....	27
Imagen 16.....	27
Imagen 17.....	28
Imagen 18.....	28
Imagen 19.....	29
Imagen 20.....	30

Imagen 21.....	30
Imagen 22.....	34
Imagen 23.....	35
Imagen 24.....	36
Imagen 25.....	36
Imagen 26.....	37
Imagen 27.....	38
Imagen 28.....	39

## LISTADO DE TABLAS

Tabla 1 .....	13
Tabla 2 .....	14
Tabla 3 .....	17

## **RESUMEN**

El presente trabajo de grado fue desarrollado para el Programa Avanzado de Dirección de Empresas (PADE) durante el primer semestre del año 2021 en la Universidad del Rosario. Este trabajo tiene como propósito aplicar los conocimientos adquiridos durante la asignatura y plasmarlos en el proyecto de Colombian Open. Para el cual se desarrolló una estrategia digital, donde se establecieron objetivos de la campaña, se realizó un análisis de la competencia, se definió el buyer persona y se diseñó una estrategia de contenidos teniendo en cuenta el posicionamiento orgánico e inorgánico. Se establecieron herramientas publicitarias y anuncios adecuados para la estrategia perseguida, también se realizó la página web, estrategia en redes sociales y de e-mail marketing.

## **PALABRAS CLAVE**

Raquetas de tenis Bogotá, raquetas de tenis para niño, tenis de campo, tienda deportiva, artículos de tenis Bogotá.

## **ABSTRACT**

The present degree project was developed for the Advanced Business Management Program (PADE in spanish), during the first semester of 2021 at the Universidad del Rosario. This project aims to apply the knowledge acquired during the course and relate it to the “Colombian Open” project. For which a digital strategy was developed, campaign objectives were established, an analysis of the competence was made, the ideal consumer (or “buyer persona”) was defined, and a content strategy was made taking into account the organic and inorganic positioning. We also established advertising tools and appropriate ads for the strategy pursued. We developed a website, and a social media and email marketing strategy.

## **KEY WORDS**

Tennis rackets Bogota, tennis rackets for children, field tennis, sports store, tennis items  
Bogota

## **1 OBJETIVOS**

### **1.1 Objetivo General**

Desarrollar una estrategia digital para la tienda de artículos deportivos Colombian Open, enfocados al mundo del Tenis. Buscando generar atracción de tráfico, posicionar la marca en el ámbito digital, obtener un involucramiento del cliente con la marca y lograr conversión en venta.

### **1.2 Objetivos Específicos**

1. Generar una campaña digital enfocada en visibilizar las marcas ofrecidas y el portafolio de productos, resaltando la atención profesional y personalizada suministrada en la tienda, con el propósito de generar interés en los productos y servicios que Colombian Open tiene para ofrecer a los consumidores.
2. Crear material enfocado en el cliente con el fin de que este se involucre con la marca, logrando una participación activa y generando interacción en las campañas realizadas.
3. Ofrecer incentivos al público objetivo en orden de que continúen el proceso de compra y de igual manera se vean motivados a volver después de su primera compra.

## 2 CONCEPTO DE PRODUCTO

Imagen 1

*Colombian Open*



COLOMBIAN OPEN co

Fuente: Datos tomados de Similar Web

Imagen 2

*Prototipo de tienda física Colombian Open*





Fuente: Datos tomados Fear Redamenti

Colombian Open es una tienda de artículos deportivos enfocada al Tenis donde se podrán encontrar productos relacionados con el deporte, todo cliente será guiado por un grupo de especialistas quienes le brindarán asesoría personalizada y profesional, según la necesidad del consumidor. Seguido a la compra, se tendrá un seguimiento de cada cliente para obtener información del desempeño y satisfacción del producto, y así fortalecer el servicio post-venta.

### 3 ANÁLISIS DIGITAL DE LA COMPETENCIA

Tabla 1

*Datos competencia*

<b>Sitio web</b>		
<b># Visitas</b>	<b>350.52K</b>	<b>6.01 M</b>
<b>Promedio duración</b>	<b>00:04:34</b>	<b>00:04:59</b>
<b># Pag. Vistas</b>	<b>6.96</b>	<b>4.83</b>
<b>Rebote</b>	<b>41.26%</b>	<b>49.69%</b>
<b>Tráfico por países</b>	<b>95.25%</b>	<b>95.25%</b>

Fuente: datos tomados de Similar Web



Decathlon Colombia es una de las páginas más visitadas en la categoría de deportes en el país. Tiene una tienda en línea robusta, con una amplia gama de productos deportivos. En cuanto al tenis, Decathlon ofrece una buena cantidad de productos, sin embargo, muy pocos de estos son especializados y de gamas medias-altas. La oferta de marcas raquetas es muy escasa pues solo ofrecen su marca propia, lo que obliga al comprador a elegir entre muy pocas opciones. Basándonos en los números de la web, podemos ver que los usuarios suelen navegar

en promedio por casi 7 pestañas de la página y quedarse por casi 5 minutos navegando en ella. Su tasa de rebote es baja, lo que nos sugiere la existencia de pocos puntos de fuga y buena capacidad de retención del usuario.

Falabella tiene un gran número de visitas y está entre los tres e-commerce más visitados del país, para este análisis es prudente considerar que el portal ofrece muchísimos productos ajenos al Tenis. Los números entre ambas páginas son muy similares, salvo el número de visitas, y de Falabella podemos destacar el mayor tiempo promedio por usuario en la web, aunque una mayor cantidad de usuarios suelen salir de la página sin realizar una acción en ella por lo que su tasa de rebote es más alta. Este sitio web ofrece muy poca variedad de marcas (solo una, Wilson) en cuanto a artículos relacionados con el Tenis, sin embargo, ofrece un gran número de productos relacionados con el deporte.

Tabla 2

*Fuente de tráfico*

<b>Fuente de Tráfico</b>		
Directo	<b>28.81%</b>	<b>33.12%</b>
Referidos	<b>0.41%</b>	<b>1.22%</b>
Buscadores	<b>67.97%</b>	<b>56.63%</b>
Redes Sociales	<b>0.71%</b>	<b>2.11%</b>

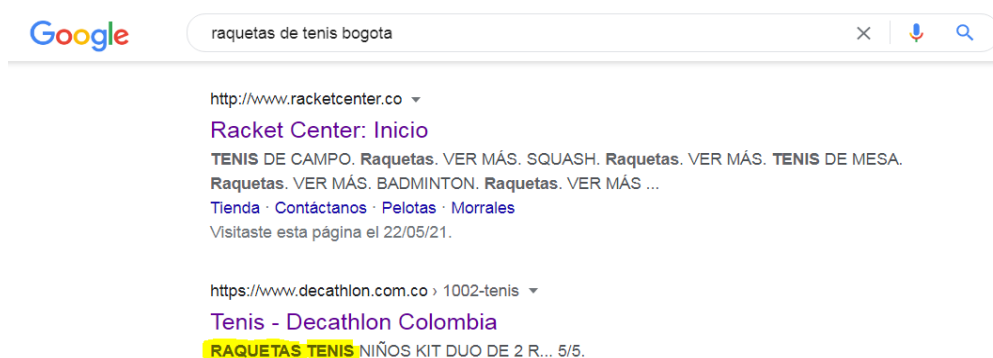
Emailing	0.76%	1.19%
Display	1.35%	5.72%

Fuente: datos tomados de Similar Web

Al observar las fuentes de tráfico, vemos que Decathlon centra su estrategia digital en tener un buen posicionamiento en buscadores, prueba de ello es que al buscar nuestra palabra clave primaria “raquetas de tenis Bogotá” aparece en las primeras posiciones a la vez que también tiene anuncios pagos en el buscador. En cuanto a Displays, ambos anunciantes usan este tipo de contenido pago en Google, sin embargo, Falabella aparece primero al buscar por nuestra palabra clave primaria y en la primera posición del buscador, prueba de ello es su porcentaje considerablemente mayor de tráfico en display con respecto a Decathlon. Falabella también centra su estrategia en buscadores, aunque aparece un poco después de Decathlon, esto también lo podemos corroborar en su menor porcentaje de tráfico en buscadores. Ambas marcas hacen poco uso del email marketing y tienen muy poco flujo por medio de redes sociales, especialmente Decathlon, lo que abre a Colombian Open una oportunidad inmensa para posicionarse vía redes sociales y también vía mail.

Imagen 3

*Decathlon en segunda posición en búsqueda de la palabra clave primaria (Orgánico)*



Fuente: Tomada del buscador google

## Imagen 4

*Anuncio Decathlon en Google (Pagado)*

**Anuncio** · <https://www.decathlon.com.co/> ▾

### Decathlon Colombia - Tienda de deportes

Entra a **decathlon.com.co**, compra tus artículos online y recíbelos en casa. Encuentra todo lo que necesitas para tu deporte favorito. Pagos Seguros. Servicios: Deporte, **Colombia**, Artículos Online.

[Para Hombre](#) · [Para Mujer](#) · [Para Niños](#) · [Accesorios Disponibles](#) · [Fin De Temporada](#)

📍 3 ubicaciones cerca

Fuente: Tomada del buscador Google

## Imagen 5


*Displays Falabella y Decathlon en Google (Pagados)*

raquetas de tenis bogota

[Todo](#)
[Imágenes](#)
[Maps](#)
[Shopping](#)
[Noticias](#)
[Más](#)
[Preferencias](#)
[Herramientas](#)

Cerca de 35.000 resultados (0,47 segundos)



**Anuncios** · Comprar raquetas de tenis bogota

 <p>OFERTA</p>				
<p>Raqueta De Tenis Wilson...</p> <p>\$ 151.905...</p> <p>Falabella Co..</p>	<p>Raqueta De Tenis Wilson...</p> <p>\$ 206.990</p> <p>\$ 5.750 dura...</p> <p>Mercadolibr...</p>	<p>Raqueta De Tenis Wilson...</p> <p>\$ 202.990</p> <p>\$ 5.639 dura...</p> <p>Mercadolibr...</p>	<p>Raqueta de Tenis Arteng...</p> <p>\$ 99.000</p> <p>Decathlon C..</p>	<p>Wilson Ultra Power XI 11...</p> <p>\$ 122.900</p> <p>\$ 3.414 dura...</p> <p>Mercadolibr...</p>

Fuente: tomada del buscador Google

Tabla 3

*SEO Y SEM*

<b>SEO Y SEM</b>		
Orgánico	62.83%	70.49%
Pagado	37.17%	29.51%

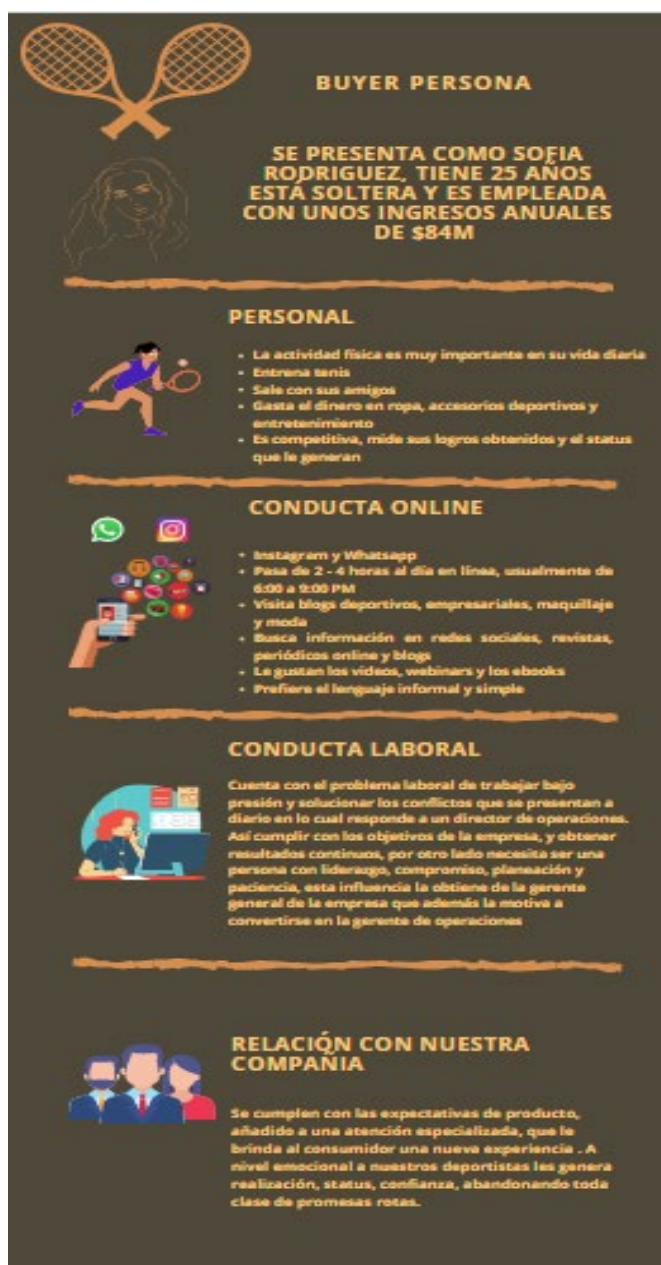
Fuente: datos tomados de Similar Web

Por último, podemos ver que ambos siguen estrategias muy similares, enfocadas en buscadores y con muy leves diferencias en cuanto al contenido pagado, siendo Falabella quien mejor posicionamiento orgánico tiene.

## 4 BUYER PERSONA

Imagen 6

*Infografía Buyer Persona*



Fuente: Elaboración propia

Nuestro buyer persona es Sofía Rodríguez, de 25 años, soltera y empleada de una multinacional con ingresos anuales de \$84 millones de pesos colombianos (\$23 mil USD)

desempeñándose como la subdirectora de operaciones. A Sofía no solo le encanta el deporte sino que la necesita para poder liberar estrés de su trabajo, disfruta entrenar tenis, trotar y salir con sus amigos. Gasta su dinero en ropa, comida, accesorios deportivos y entretenimiento. Es muy competitiva y está constantemente midiendo sus logros y pensando en el status que le generan

Sofía pasa de 2 a 4 horas diarias en internet usando su celular, computador y Tablet. Usa Instagram y WhatsApp, disfruta los contenidos deportivos, empresariales, de fantasía, maquillaje y de vida saludable. Le gusta consumir contenido en videos, webinars, infografías, ebooks y presentaciones, chatea mucho y le fascina ver productos en páginas web, prefiere que se dirijan usando un lenguaje informal, sencillo y simple.

A nivel laboral tiene una fuerte y constante presión por cumplir los objetivos de la empresa, es una líder comprometida, responsable, planeadora y con capacidad de trabajar bajo presión. Admira al gerente general de la empresa y aspira a llegar a ser la gerente de operaciones de la empresa donde trabaja.

Sofía valora mucho el buen servicio y el cumplimiento de una empresa por lo que una mala atención o una promesa de producto rota puede quebrar la relación con nuestra marca. A nivel emocional, Colombian Open le brinda a Sofía status, realización, confianza y seguridad que refuerzan sus habilidades sociales.

## 5 LÍNEA DE CONTENIDOS PARA LA ESTRATEGIA DIGITAL

### 5.1 Mix de la estrategia de contenidos

Imagen 7

*Estrategia de contenidos tópicos*

Contenidos			
Community		Marketing	
1	¿Qué técnicas y posturas deberías aprender si eres un principiante o aficionado del tenis?	1	Una tienda especializada en el tenis, donde se encuentran las mejores marcas de este deporte
2	Frases de jugadores profesionales	2	Atendidos por expertos del tenis
3	"Lograr aquello que has soñado te hace feliz, pero sobre todo, te hace feliz recordar el esfuerzo empleado para lograrlo" (Nadal, ESPN, 2018)	3	Productos de alta calidad con un servicio profesional personalizado
4	La actitud es fundamental en la vida (Rafael Nadal)		
5	Mejores posturas para antes de un entrenamiento		
Institucional		Interacción	
		1	Participación en torneo para aficionados y principiantes, en los cuales tendrán la oportunidad de ganar implementos deportivos para seguir avanzando en el tenis
		2	Sorteos a través de la plataforma por medio de las facturas de compra

Fuente: Elaboración propia

En esta matriz se pueden observar las cuatro categorías de la estrategia de contenidos tópicos y las acciones o planes que se van a desarrollar por cada cuadrante.

#### 5.1.1 Estrategia de contenido de Comunidad

Teniendo en cuenta que la estrategia de comunidad está basada en contenido que no esté estrictamente relacionado con la marca, además de buscar despertar el interés de la comunidad que rodea a la empresa, se decide publicar una serie de videos en la página web, los cuales basaron su contenido en tutoriales para jugadores aficionados, con diversos temas como estiramiento, calentamiento, principales golpes, tipos de raquetas, etc. Adicionalmente se pondrán frases de los principales jugadores de tenis en la cuenta de Facebook de Colombian

Open, para que el lector pueda observarlas y entender un poco más cómo piensan sus modelos a seguir en el deporte.

### **5.1.2 Estrategia de contenido de Marketing**

El contenido del cuadrante de marketing está basado en comunicar al cliente los principales beneficios del producto, así como las alianzas de interés que se encuentren activas, además de desarrollar estrategias con el fin de generar una conversión en ventas para la empresa, es por ello que siempre se le recuerda al potencial consumidor que somos una empresa especializada en el tenis, donde siempre van a encontrar las mejores marcas en el mercado, ya que se tiene una alianza estratégica con esta clase de empresas, como se puede apreciar en la sección de relaciones importantes en la página web de Colombian Open, adicionalmente se recuerda un factor fundamental de la promesa de valor, el cual se basa en un servicio personalizado al consumidor, este aspecto se encuentra ubicado en el apartado de servicios dentro del sitio web de la empresa.

### **5.1.3 Estrategia de contenido de Interacción**

Finalmente, el cuadrante de interacción basa su contenido en el contacto con el cliente, para que este se sienta importante y parte de la organización y se pueda generar fidelización con el mismo, es por esto que a través de emails enviados a los consumidores se les hará invitaciones a diversos torneos organizados por academias que tengan alianzas con Colombian Open, para que de esta manera puedan practicar su deporte favorito, y tener en cuenta la marca y poder ganar productos de la misma. Adicionalmente se harán sorteos a través del Instagram oficial de Colombian Open, para que los clientes se sientan identificados con la empresa, y puedan obtener descuentos o bonos para obtener sus productos favoritos

## 6 POSICIONAMIENTO SEO

Partiendo del concepto que nos guía a que el posicionamiento SEO es un resultado de búsqueda el cual no requiere de ningún tipo de pago, seguido a esto se realizaron los siguientes pasos con el objetivo de tener un claro posicionamiento en los buscadores afines al deporte.

### 6.1 Keywords

Raquetas de tenis raquetas Wilson, raquetas de tenis Bogotá, raquetas head, raquetas Babolat, raquetas de tenis para niños, tennis game, tenis de campo, pelotas de tenis Wilson, pelotas de tenis Bogotá, pelotas de tenis Decathlon, pelotas de tenis precio, artículos de tenis Bogotá.

### 6.2 Keyword Primaria

Artículos de tenis Bogotá:

1. Mejores artículos de tenis dependiendo el nivel en el que te encuentres.
2. Accesorios de tenis según temporada.
3. ¿Qué accesorios de tenis usar según la edad?
4. ¿Qué recomiendan nuestros profesionales, respecto a artículos de tenis según el nivel que quieres lograr?

### 6.3 Página

- URL: [www.Colombianopen.com/ariticulosdetenisbogota/](http://www.Colombianopen.com/ariticulosdetenisbogota/)
- Meta Descripción: Servicio especializado en todas las marcas relacionadas al deporte del tenis, compra de artículos online con pagos seguros en Bogotá, profesionales al servicio para asesorías en compra artículos de tenis, raquetas, pelotas, ropa, tenis.

- Título de la página: Colombian Open: Tienda especializada en productos de tenis
- Título de contenido: ¿Que recomiendan nuestros profesionales, respecto a artículos de tenis según el nivel que quieres lograr?
- ¿Cómo promocionar el contenido?: Publicidad en redes sociales, voz a voz, colaboración con torneos de tenis, organización de los mismos en los cuales se den como premios experiencias y bono en Colombian Open
- ¿Cómo conseguirás leads al contenido?: Competencias de tenis, generar alianzas con marcas, consolidarse en los torneos locales, buscar apoyo en los profesionales y su experiencia.

## 7 ANUNCIO DE PAGO SEM

Bajo el concepto de pago SEM se realizará por medio de Google Adwords con el objetivo de generar una atracción a potenciales clientes y dar a conocer el servicio y los productos que ofrecemos. A modo de invitación para que entren al sitio web y a su vez interactuar dentro de la página. Se busca que tanto el modelo virtual y punto físico se complementen de manera perfecta buscando que en ambos modelos se brinde una agradable experiencia.

Imagen 8

*Ejemplos de Decathlon usando Adwords*

**Anuncio** · [www.decathlon.com.co/](http://www.decathlon.com.co/) ▾  
**Decathlon.com.co - Decathlon**  
 Más de 70 deportes: Fútbol, baloncesto, patinaje, natación, gimnasia, ciclismo, running. Entra a **decathlon.com.co**, compra tus artículos online y recíbelos en casa. Pagos Seguros. Servicios: Deporte, Colombia, Artículos Online.  
[Para Hombre](#) · [Para Mujer](#) · [Para Niños](#) · [Accesorios Disponibles](#) · [Fin De Temporada](#)  
 📍 4 ubicaciones cerca

Fuente: Tomada de la página principal de Google

Imagen 9

*Ejemplificación del modelo SEM*

Google  X 🔍

🔍 Todo 🖼️ Imágenes 📺 Vídeos 🛒 Shopping 📍 Maps ⓘ Más ⚙️ Preferencias Herramientas

Cerca de 66,900,000 resultados (0,61 segundos)

**Anuncio** · [www.amazon.com/](http://www.amazon.com/) ▾  
**Bolsa De Tennis en Amazon.com - Página Oficial de Amazon.com**  
 Ahora con envío gratis en compras mayores a \$35USD en productos elegibles. Compra ya

**Anuncio** · [www.falabella.com.co/selección/tenis](http://www.falabella.com.co/selección/tenis) ▾ 01-800-0958787  
**Tienda de artículos deportivos - Ofertas especiales**  
 Amplio catálogo de moda y de **accesorios** deportivos. Marcas de primera línea. Encuentra una amplia selección de **tenis** en Falabella. ¡Compra online ahorra! Venta A Empresa. Seguimiento De Orden. Venta Telefónica. Compra Segura. Opciones: Color Negro, Gris.  
[Tennis Mujer](#) · [Tennis Hombre](#) · [Tennis Running](#) · [Tennis de Moda](#) · [Sandalias](#) · [Tennis de Outdoor](#)  
 📍 Calle 185 # 45 - 03, Centro Comercial Santafé, Cundinamarca - Los horarios y servicios pu...

Fuente: Tomada de la página principal de Google

## 8 PÁGINA WEB

Imagen 10

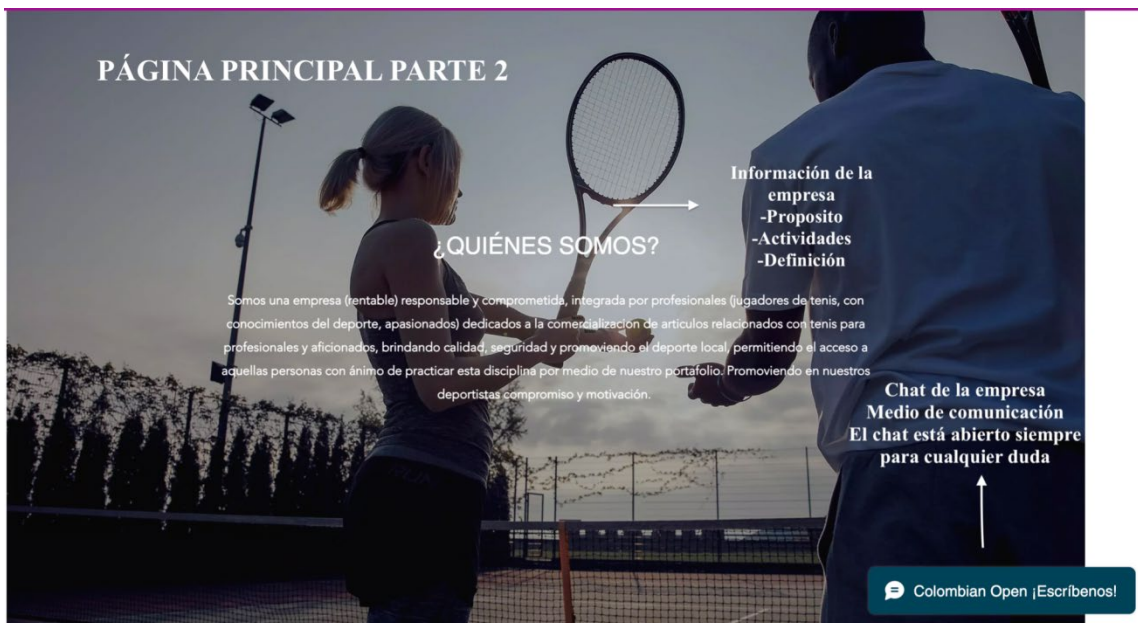
Fuente: Tomada de la página principal de Google



Fuente: Elaboración propia

Imagen 11

Página web → Sección principal parte 2



Fuente: Elaboración propia

Imagen 12

Página web → Sección de servicios

**Pestaña N° 2** **SERVICIOS**

**Sección de servicios** Superamos sus expectativas

MARCAS DE ALTO NIVEL

Definición de los servicios que ofrece la tienda

Colombian Open te catenemos por trabajar con un amplio portafolio de marcas de alto nivel que están certificadas con productos de alta calidad que cada jugador de tenis profesional ha validado, entre ellas se encuentran Wilson, Prince y Babolat, marcas que no decepcionan a sus jugadores. Así nuestros clientes pueden comprar con tranquilidad conscientes de que cada uno de los productos que les ofrecemos viene de un cuidadoso proceso de validación para su mejor experiencia.

Colombian Open ¡Escribenos!

Fuente: Elaboración propia

Imagen 13

Página web → Pestaña de contacto

**Pestaña N° 3** **CONTÁCTENOS**

colombianopenatencionvirtual@outlook.com → **Correo electrónico de la empresa**

+57 (310) 232-3950 → **Número de contacto**

← **Chat de contacto**

Colombian Open ¡Escribenos!

Te responderemos tan pronto como pueda...

10/27/2020, 12:56 AM

Hola

Hola, deja tus datos para que podamos ponerte en contacto incluso si ya te retiraste del sitio.

✓ ¡Gracias! Enviamos un mensaje aquí.

MAY 3, 5:29 PM

Escribe tu mensaje...

CREADO POR Ascend by wix

Fuente: Elaboración propia

Imagen 14

Página web → Pestaña de alianzas

### Sección de alianzas importantes para Colombian Open



#### WILSON

Desde Colombian Open trabajamos directamente con los mejores proveedores del mundo del deporte del Tenis. Es por eso que en conjunto con Wilson brindamos a todos nuestros clientes calidad, seguridad y confort para que tengan la mejor experiencia en la cancha



#### HEAD

Trabajamos de la mano con Head ofreciendo artículos de primera calidad, para que vivas la pasión del Tenis de primera mano y sientas la emoción de un profesional

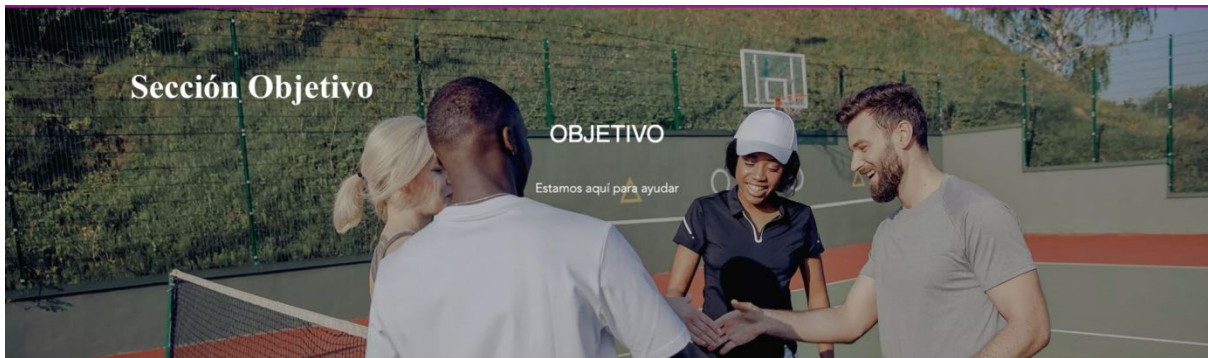
### Chat de la empresa



Fuente: Elaboración propia

Imagen 15

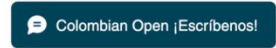
Página web → Pestaña de Objetivo



¿QUÉ BUSCA COLOMBIAN OPEN?

→ **A dónde se dirige  
Colombian Open**

En el año 2025 seremos una organización pionera en la comercialización de artículos de tenis, compartiendo un mismo objetivo basados en el talento humano y satisfacción del cliente. Seremos reconocidos por la relación entre la calidad de productos con una variedad amplia a todo nivel de artículos de tenis y el servicio prestado a nuestros consumidores. (definir el mercado)



Fuente: Elaboración propia

Imagen 16

Página web → Pestaña de compras

**Sección de Compras**



→ **Producto**

Raqueta Dunlop SX 300 → **Producto**  
\$720.000,00 → **Precio**

Más vendido

<https://milleamr22.wixsite.com/web/site/product-page/indumentaria>



Vista rápida

Maletin de Tenis Babolat Pure Aero  
\$330.000,00

Nuevo



Pelotas Head ATP 4 Bolas  
\$32.000,00

Colombian Open ¡Escribenos!

Fuente: Elaboración propia

Imagen 17

Página web → Pestaña de compras, visualización del producto

**Sección de visualización del producto**



→ **Imagen del producto**

Raqueta Dunlop SX 300 → **Detalles del producto**

- PATRON DE ENCORDADO: 16 x 19
- PESO: 300 gr
- TAMAÑO CABEZA: 100 sq. in
- EQUILIBRIO: 320 mm
- LONGITUD: 685 mm / 27 in
- RIGIDEZ: 64
- COMPOSICION: Grafito

\$720.000,00 → **Precio**

Color: Gris

●

Cantidad

Colombian Open ¡Escribenos!

Fuente: Elaboración propia

Imagen 18

Página web → Sección Comunidad-Blog parte 1

**Sección Comunidad**

**-Artículos**  
**-Tutoriales**  
**-Vídeos**

**Sección de comentarios**

Colombian Open ¡Escríbenos!

Fuente: Elaboración propia

Imagen 19

Página web → Sección Comunidad-Blog parte 2

**Autor**

Milena Espitia · 26 de oct de 2020 · 2 Min. de lectura

**Tenis para principiantes**

Actualizado: hace 3 horas

El tenis es un deporte de constancia y esfuerzo, por esta razón en este artículo queremos enseñarte los básicos del tenis y toda la información que deberías saber si quieres ser parte de este maravilloso deporte.

En un principio sería bueno conocer cuáles son las reglas básicas del tenis, las cuales consisten en 4 y son las siguientes:

1. El inicio de la jugada está basado en un saque o servicio con la finalidad que los jugadores impulsen la pelota hasta la cancha del oponente siempre dentro de un arco diagonal dentro de la pista. Lo más importante es que la pelota no toque la red y que cuando la pelota caiga lo haga dentro del rectángulo ubicado en posición diagonal desde el sitio desde donde se inició el saque.
2. Si en el instante que se realiza el saque, la pelota por alguna circunstancia sale del rectángulo contrario sin tocar el suelo se debe marcar esta jugada como una falta teniendo el sacador la oportunidad de volver a sacar. Si vuelve a fallar de manera consecutiva se otorgará él tanto al oponente.
3. En el caso de que el jugador que saque pase al otro lado de la pista pero tocando la red,

**Entrada blog-comunidad**

Colombian Open ¡Escríbenos!

Fuente: Elaboración propia

Imagen 20

Página web → Sección Comunidad-Blog parte 3

El remate o Smash

Es el golpe que se realiza por encima de la cabeza cuando estás cerca de la red.



Entrada blog-comunidad #2

Vídeo explicativo

Colombian Open ¡Escríbenos!

Fuente: Elaboración propia

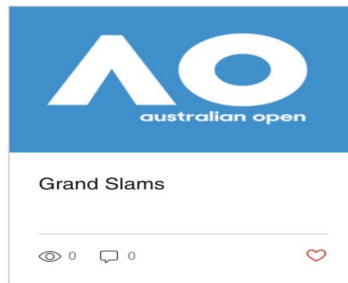
Imagen 21

Página web → Sección Comunidad-Blog parte 4

Entradas Recientes

Otras entradas

Ver todo



Comentarios

Entrada blog-comunidad N°3



Escribir un comentario...

Comentarios-interacción

Fuente: Elaboración propia

## **8.1 Logotipo**

Como se puede apreciar el logotipo utilizado por Colombian Open es un jugador de tenis aplicando saque, esto debido a que representa la esencia de la tienda, que los jugadores se vean con confianza, la cual se demuestra generalmente en el saque, un saque puede representar la calidad de un jugador, lo que Colombian Open busca con ese logo es que las personas se vean a sí mismas en esa imagen, y de esta forma les dé gusta navegar por la página y ganen la confianza para ir a la tienda física de Colombian Open.

## **8.2 Eslogan**

En la frase principal de la página web se puede apreciar la frase “tienda especializada en productos de tenis”, la cual hace entender un punto claro a la comunidad, y es que Colombian Open es una tienda que se especializa en la venta de productos deportivos del deporte tenis, lo cual también les brinda una experiencia personalizada al contar con profesionales en el tema que los pueden aconsejar.

## **8.3 Menú de navegación**

El ideal del menú de navegación es que la comunidad conozca la página y todas las opciones que esta tiene para brindarle de forma fluida, así se le presentan diferentes opciones tanto para conocer Colombian Open, como para poder hacerse familiar con el mundo del tenis gracias a la opción de comunidad que se les brinda.

## **8.4 Contacto y redes sociales**

En esta pestaña se puede encontrar la forma en la que los usuarios pueden comunicarse con Colombian Open, para esto se les da información de la empresa tal como el correo electrónico al cual se pueden comunicar, redes sociales como twitter y Facebook, donde pueden encontrar una comunidad que los va a atraer a los productos y experiencias que ofrecemos.

## **8.5 Pasarela de compras**

La pasarela de compras se encuentra ubicada en el menú principal de la página web, allí las personas pueden apreciar los productos con los cuales cuenta la tienda tanto física como virtual, pueden ver imágenes, descripciones específicas del producto y el precio, así las personas pueden conocer cada una de las cosas que Colombian Open tiene para ofrecer.

## **8.6 Marca**

En la marca se ve reflejada la sustancia de la empresa, el nombre con el cual nos identificamos es Colombian Open, el cual nos representa como marca colombiana, hace referencia a varios torneos de tenis y también da la ilusión de que estamos abiertos para toda clase de clientes, principiantes, aficionados y profesionales

## **8.7 Sección sobre nosotros**

En esta pestaña se da a conocer toda la información correspondiente a Colombian Open, quiénes somos, para dónde vamos e incluso hay un apartado aparte con los servicios que brinda la empresa y aún más importante las marcas y alianzas con las que Colombian Open trabajan, esto con el objetivo de ser transparentes con nuestros usuarios

## **8.8 Blog-Comunidad**

Esta sección se da con el objetivo de que los usuarios logren conocer el mundo del tenis por medio de artículos, videos y tutoriales que los pueden ayudar a mejorar sus habilidades en tenis, el propósito es formar una comunidad alrededor de Colombian Open, para que los usuarios sientan confianza en la página web y en la información que esta brinde.

## **9 PUBLICIDAD Y ANUNCIOS EN INTERNET**

En este aspecto se emplearán dos tipos de publicidad digital, estas dos herramientas nos permitirán generar una alianza con clientes ya constituidos y a su vez ampliar el área de los mismos, debido a que serán llamativas las formas de atracción y difícil de evadir para las personas que disfrutan de este deporte.

### **9.1 Pop Up (Objetivo de Conversión)**

Dar un descuento del 25% al 10% a aquellos que cuenten con un tiquete de compra en Colombian Open de más de \$250.000, generando confianza a la marca y lazos importantes con los clientes, claramente conociendo la calidad del servicio y productos que están adquiriendo.

### **9.2 Display (Objetivo de Interacción)**

Crear un anuncio de Display donde se muestre la atención personalizada que Colombian Open brinda, y para llamar la atención incluir frases de tenistas profesionales que los motiven a conocer la tienda

## 10 ESTRATEGIA EN REDES SOCIALES

El objetivo principal de la estrategia basada en redes sociales se basa en dar a conocer la marca y el producto en la ciudad de Bogotá, donde estos anuncios y publicaciones irán dirigidos especialmente al buyer persona establecido, personas que inviertan tiempo en internet y redes sociales e interesadas en el deporte.

### 10.1 Instagram

El primer anuncio se llevará a cabo por la red social Instagram, donde se lanzará un concurso a las personas interesadas en un descuento especial para la compra de su primer artículo en la tienda. Esta estrategia se enfoca en un contenido de interacción, ya que el fin de esta es generar un engagement en todos los participantes del concurso, al demostrarles que la empresa se interesa en ellos y tiene un genuino interés de interactuar con ellos e involucrarnos con la organización.

*Imagen 22*

*Instagram → Giveaway parte 1*



Fuente: Elaboración propia

Imagen 23

Instagram → Giveaway parte 2



Fuente: Elaboración propia

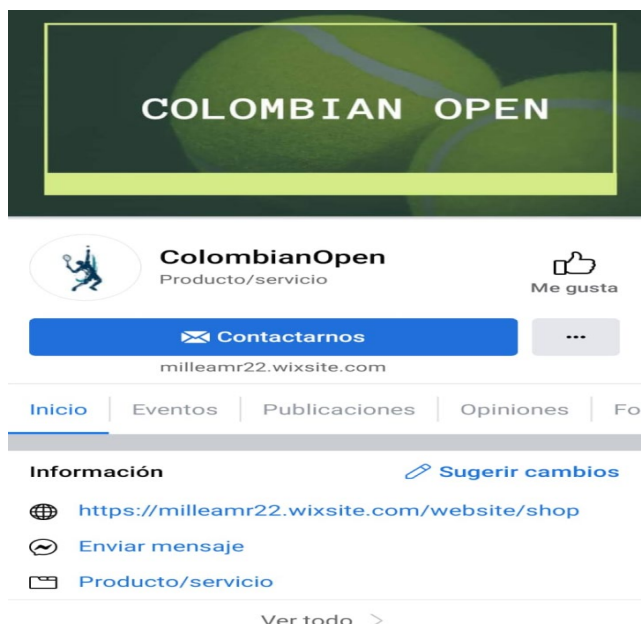
## 10.2 Facebook

La segunda estrategia se desarrollará por medio de Facebook, en donde se realizarán una serie de publicaciones, cuyo contenido anunciará la información o tema específico de artículos publicados en la página web de la empresa, donde a través de imágenes y títulos llamativos se invita al lector a visitar el sitio web, donde se podrá enterar más acerca de la empresa y de los productos a comercializar. Este tipo de publicaciones se basan en una estrategia de atracción, ya que el objetivo es generar curiosidad al visitante acerca del deporte que le gusta ver o practicar, y de esta manera llevarlo al sitio web y que pueda llegar a interesarse en la marca. Adicionalmente, se publicarán frases motivacionales de los mejores

jugadores del circuito, con el fin de que el visitante entienda las motivaciones y pensamiento de sus más grandes referentes, y pueda asociarlo a la empresa.

Imagen 24

*Facebook → Página Colombian Open*



Fuente: Elaboración propia

Imagen 25

*Facebook → Artículo Colombian Open*

**ColombianOpen**  
Publicidad · 🌐

¿Quieres conocer los principales torneos de tenis en el circuito profesional? ¿Así como sus principales ganadores? 🗨️ Ingresa de inmediato a nuestra página web para conocer esta y mucha más información acerca del deporte que más te gusta 🏆🏆🏆🏆



👍 Me gusta    💬 Comentar    ➦ Compartir

Fuente: Elaboración propia

Imagen 26

Facebook → *Publicación Colombian Open*

**ColombianOpen**  
Hace un momento · 🌐

"Lograr aquello que has soñado te hace feliz, pero sobre todo, te hace feliz recordar el esfuerzo empleado para lograrlo" (Nadal, ESPN, 2018).  
¿Conocías esta declaración por parte del máximo ganador de Roland Garros? 🗨️🏆🇪🇸



👍

Fuente: Elaboración propia

## 11 EMAIL MARKETING

Esta estrategia se realiza con el objetivo de mantener una comunicación amplia con los clientes, de esta forma se les entrega información sobre torneos e incluso cupones de descuento, también con el objetivo de que conozcan nuestros nuevos productos, en esta estrategia de email marketing es importante generar confianza con los usuarios para que ellos mismos se sientan parte de una comunidad.

Imagen 27

*Email marketing estrategia de promoción*



Fuente: Elaboración propia

## Imagen 28

*Email marketing correo de descuento*

Fuente: Elaboración propia

## 12 CONCLUSIONES

Es posible deducir que los dos competidores analizados, Decathlon y Falabella, tienen estrategias digitales centradas en buscadores, específicamente en Google. Ambas tienen la mayoría del flujo de su página web proveniente de buscadores y de manera orgánica, aunque ambas pagan para potenciar el flujo de personas en sus sitios web. Las dos carecen de flujo de personas proveniente de redes sociales y tienen muy pocas campañas de email marketing. Situación que Colombian Open puede aprovechar para visibilizar su portafolio de productos, sus marcas aliadas y la atención profesional y personalizada ofrecida. También se puede evidenciar que ninguno de los dos competidores analizados cuenta con una comunidad del Tenis, lo que representa una oportunidad para Colombian Open de construirla a la vez que se posiciona como una marca especializada y de calidad.

Aprovechando la carencia de presencia en redes de los competidores y el poco vínculo con la comunidad, Colombian Open realizará anuncios mediante redes sociales como Instagram, donde se hará un concurso para ganar un descuento en la primera compra en la tienda, estrategia basada en la interacción buscando generar engagement en los participantes y generando comunidad con los aficionados al deporte. También se realizarán publicaciones que busquen despertar el interés de más personas y que sirvan para la comunidad ya existente como videos y blogs con temas como “tips de estiramiento”, “tipos de raquetas”, etc. Colombian Open también realizará una estrategia de atracción de personas hacia la página web desde Facebook anunciando productos llamativos del portafolio. Colombian Open pagará, mediante Google Adwords, para posicionarse como una de las primeras búsquedas al digitar “artículos de tenis Bogotá”. “raquetas de tenis Bogotá”, etc.

### 13 REFERENCIAS

- Censo-2018*. Dane.gov.co. (2018). Retrieved 24 May 2021, from <https://www.dane.gov.co/index.php/servicios-al-ciudadano/311-demograficas/censo-2018>.
- Decathlon.com Traffic, Ranking & Marketing Analytics | Similarweb*. (2021). Retrieved 24 May 2021, from <https://www.similarweb.com/website/decathlon.com/>.
- Fedecoltenis :: Federación Colombiana de Tenis*. Fedecoltenis.com. (2020). Retrieved 24 May 2021, from <https://www.fedecoltenis.com/>.
- Dane (2018). *Censo nacional de población y vivienda 2018*. Dane.gov.co. Retrieved 24 May 2021, from <https://www.dane.gov.co/files/censo2018/informacion-tecnica/cnpv-2018-presentacion-3ra-entrega.pdf>
- Similarweb (2021). *Falabella Traffic Ranking & Marketing Analytics*. Retrieved 24 May 2021, from <https://www.similarweb.com/website/falabella.com/>.
- S.A.S., E. (2019). *Conozca cómo es el mapa de los estratos en las grandes ciudades de Colombia*. Diario La República. Retrieved 24 May 2021, from <https://www.larepublica.co/economia/este-es-el-mapa-de-los-estratos-en-las-grandes-ciudades-del-pais-2866032>.
- Socioeconómica, E. (2020). *Estratificación Socioeconómica*. Dane.gov.co. Retrieved 24 May 2021, from <https://www.dane.gov.co/index.php/sistema-estadistico-nacional-sen/69-espanol/geoestadistica/estratificacion/468-estratificacion-socioeconomica>.