

Anexo 1. Matriz de análisis

Categoría	Variable	Indicador	Rango	Respuestas	Frecuencia	
Miembros de la Iglesia	Tiempo de pertenencia	No. Años de pertenencia a la iglesia	Entre 1 y 5 años			
			Entre 5 y 10 años			
			10- adelante			
	Posición dentro del liderazgo	Tipo de participación	Pastores fundadores			
			Pastores principales			
			Líderes de célula de segunda generación.			
			Líderes de célula de tercera generación			
			Líderes general de célula			
	Caracterización de los miembros	Género	Masculino			
			Femenino			
		Edad	18-28 años			
			29-38 años			
			39 – Adelante			
		Ocupación	Empleado público			
			Sector privado			
			Independiente			
		Estado civil	Soltero			
			Casado			
	Ejercicio de cargos públicos	Experiencia	Con			
			Sin			
		Forma de elección	Votación			
			Designación			
	Nivel de Escolaridad	Bachillerato	Grado			
			Superior	Título de pregrado		
			Título de posgrado			
	Categoría	Variable	Indicador	Rango	Respuesta	Frecuencia
			Conocimien	Derecho a elegir		

Ciudadanía Integral

Elementos políticos	to	Derecho a ser elegido.			
	Uso	Derecho a elegir			
		Derecho a ser elegido antes de pertenecer a la MCI			
		Derecho a elegir después de pertenecer a la MCI			
	Aporte a la construcción de derechos políticos	Sí			
		No			
		Cuáles			
	Elementos civiles o los derechos para la libertad individual:	Conocimiento	Sí		
			Cuáles		
		No			
Uso		Sí			
		Cuáles			
		No			
Aporte a la construcción de derechos civiles		Sí			
		Cuáles			
	No				
Elementos sociales	Conocimiento	Sí			
		Cuáles			
		No			
	Uso	Sí			
		Cuáles			
		No			

CA	Variable	Indicador	Rango	Respuestas	F	
	Recursos invertidos	Cuánto tiempo invierte en actividades políticas	En campaña			
	Espacios		Reuniones generales			
	Concepto de lo político		Gubernamental o no electoral			
			Noticieros			
			Células			
			Toda la estructura			
			Escuelas de líderes			
			Electoral			
			Aporte a la construcción de derechos sociales	Si		
					Cuáles	
					No	
				Responabilidad social: Sentido de eficacia política o gratificación por cumplir		

Actividades relacionadas con la política al interior de la iglesia

Motivaciones

Valoración del compromiso político

<p>Logística</p>	<p>Responsabilidad social + Proyecto de vida + Necesidad en coyuntura electoral</p>	<p>Proyecto de vida + Responsabilidad social</p>	<p>Proyecto de vida + Necesidad de coyuntura electoral</p>	<p>Necesidad en coyuntura electoral + Responsabilidad social</p>	<p>Necesidad en Coyuntura Electoral: Identificación con un partido político o intereses por</p>	<p>Prioridad en el Proyecto de vida: Conciencia de grupo (transmite a los individuos el sentido de que su destino está enlazado con el de otros) o Demostrar interés en ser parte activa parte activa del proceso de participación</p>
------------------	---	--	--	--	--	---

Caracterización de las actividades políticas al interior de la Iglesia

Tipo de participación en un Partido Político	Ideológico			
	Prensa			
	Votante			
	Candidato			
	Participa en reuniones multitudinarias			
	Movilización (Consignas y votos)			
	Miembro de UTL/UAN			
	Ninguna			
	Razones para convencer a otros a votar	Logros alcanzados por el Partido o Claudia de Castellanos		
		Razones derivadas de su confesión religiosa y trabajo pastoral		
		Cualidades personales de los candidatos.		
		Otras razones		
		No ha conseguido votos		
		Difusión de las actividades del PNC	Qué se hace	
Qué no se hace				
NS/NR				

Anexo 2. Matriz de análisis de entrevistas.

A cada participante en las entrevistas se le asignó un código para clasificar sus respuestas. La E significa entrevistado. Y se le asignó un número para diferenciarlos entre sí.

Categoría	Variable	Indicador	Rango	Respuestas	F	
Miembros de la Iglesia	Tiempo de pertenencia	No. Años de pertenencia a la iglesia	05-ene	E7	1	
			10-may	E2, E3, E4, E5, E6, E8, E13,	7	
			10- adelante	E1, E9, E10, E11, E12, E14	6	
			UNIVERSO TOTAL		14	
	Posición dentro del liderazgo	Tipo de participación	Pastores fundadores	Ninguno	0	
			Pastores principales	E9, E10, E11, E12, E13, E14	6	
			Líderes de célula de segunda generación.	E1, E4, E5	3	
			Líderes de célula de tercera generación	E2, E3	2	
			Líderes general de célula	E6, E7, E8	3	
	UNIVERSO TOTAL		14			
	Caracterización de los miembros	Género	Masculino	E2, E3, E4, E6, E12, E13, E14	7	
			Femenino	E1, E5, E7, E8, E9, E10, E11	7	
			UNIVERSO TOTAL		14	
		Edad	18-28 años	E7	1	
			29-38 años	E1, E2, E3, E4, E5, E8, E9, E10	8	
			39 – Adelante	E14, E6, E12, E13, E11	5	
			UNIVERSO TOTAL		14	
		Ocupación	Empleado público	E1, E2, E3, E4, E5, E6, E7, E8, E10	9	
			Sector privado	Ninguno	0	
			Independiente	E9, E11, E12, E13, E14	5	
			UNIVERSO TOTAL		14	
		Estado civil	Soltero	E7	1	
			Casado	E1, E2, E3, E4, E5, E6, E8, E9, E10, E11, E12, E13, E14	13	
			UNIVERSO TOTAL		14	
	Categoría	Variable	Indicador	Rango	Respuesta	F
	Ciudadanía Integral	Elementos políticos	Conocimiento	Derecho a elegir	E1, E2, E3, E4, E5, E6, E7, E8, E9, E10, E11, E12, E13, E14	14
				Derecho a ser elegido.	E1, E2, E3, E4, E5, E6, E7, E8, E9, E10, E11, E12, E13, E14	14
			Uso	Derecho a elegir	Derecho a elegir (han participado en campañas, promoviendo el voto por alguno de sus líderes y votando)	14
				Derecho a ser elegido antes de pertenecer a la MCI	E8, E2 (no son pastores).	2
				Derecho a elegir después de pertenecer a la MCI	E13, E12, E11, E10 (todos son pastores)	4
Aporte a la construcción de derechos políticos			Sí	E1, E11, E12	3	
			No	E2, E3, E4, E5, E6, E7, E8, E9, E10, E11, E12	11	
			Cuáles	E1, E12. Elaboración de normas para incentivar la participación política como los cabildantes menores. E11. Participación de la mujer en instancias políticas	2	
Elementos civiles o los derechos para la libertad individual:			Conocimiento	Sí	E1, E2, E3, E4, E5, E6, E7, E8, E9, E10, E11, E12, E13, E14	14
				Cuáles	libertad de la persona (LP)	14
		libertad de expresión, (LE)			14	
		libertad de culto (LC)			14	
		derecho a la propiedad			0	
		derecho a establecer contratos válidos			0	
		derechos a la justicia: (derecho a defender y a hacer valer el conjunto de los derechos de una persona en igualdad con los demás, mediante los debidos procedimientos legales).			0	
		No	Ninguno	0		
		Uso	Sí	E1, E2, E3, E4, E5, E6, E7, E8, E9, E10, E11, E12, E13, E14	14	
			Cuáles	libertad de la persona (LP)		
libertad de expresión (LE) libertad de culto (LC)						
No		Ninguno	0			
Aporte a la construcción de derechos civiles		Sí	E1, E3, E11, E7	4		
		Cuáles	E1, E3, E11, E7. Reducción de impuestos para las iglesias			
			E1, E3, E11, E7. Plan Maestro de Cultos.			
No		Ninguno	10			
Elementos sociales		Conocimiento	Sí	E1, E2, E3, E4, E5, E6, E7, E8, E9, E10, E11, E12, E13, E14	14	
			Cuáles	derecho a la seguridad	14	
				derecho al trabajo	14	
				derecho a la salud	14	
				derecho a la educación	14	
		No	Ninguno	0		
	Uso	Sí	E11	1		
		Cuáles	derecho a la seguridad	1		
			derecho al trabajo	1		
			derecho a la salud	1		
			derecho a la educación	1		
	No	E1, E2, E3, E4, E5, E6, E7, E8, E9, E10, E12, E13, E14	13			
	Aporte a la construcción de derechos sociales	Sí	E1, E5, E11	3		
Cuáles		E1. Reforma al código de policía				
		Conformación de red de plazas de mercado				
		Política pública de juventud.				
	Terminales satélites					
Destinación de recursos para personas con discapacidades.						

				Ordenamiento territorial	
				Finanzas del distrito (manejo del presupuesto)	
				E1, E11: Mujer cabeza de familia	
				E5: política de juventud.	
			No	Ninguno	0
Categoría	Variable	Indicador	Rango	Respuestas	F
		Cuánto tiempo invierte en actividades políticas	En campaña	<p>E14. “Desde que ingresé a la iglesia, los primeros pinitos en la política estaban comenzando con la pastora a la presidencia, luego al Senado de la República”, “Yo tuve la oportunidad de participar con el pastor Frank González... él se lanzó para edil, estuvimos trabajando en Suba y pues siempre el trabajo de concientizar a las personas” y “cuando la pastora se lanzó como candidata a la alcaldía en el sector donde teníamos el ministerio salíamos a encuestar, personalmente yo salí a hacer encuestas”. movilización de votantes desde la primera carrera al concejo de Bogotá con Claudia Castellanos</p> <p>E13. He estado ayudando en campañas, en el senado, alcaldía, ediles. Estuve en la lista 16 en los comicios pasados colaborando al pastor Rómulo Talero. Me quedó la inquietud porque sin haber hecho ninguna campaña para que la gente votara, y sin que mi ministerio me lo pidiera, en la zona hubo 120 votos”. E13: “Yo no sabía nada de ediltos, pero se perdieron 7 u 8 escaños y yo era 7 u 8, porque estaba por allá en una lista que me pidió un pastor ayúdeme a rellenar esta lista, yo me sentí incapaz, dije: ¿Pero por qué hacemos esto así?, si nosotros sin tener conocimiento sin haber estudiado perdimos esos escaños, eso fue una decepción”. movilización y candidato a edil</p> <p>E12. “Sí, desde el inicio del año 89 cuando iniciamos nuestra primera campaña me di por querer colaborar en este aspecto y fue así como tuve que pegar muchos afiches, hacer diferente clase de trabajo dentro de la logística que se daba en ese tiempo hasta hacer parte de las diferentes listas que han tenido representación en el Congreso y en el Concejo de Bogotá”.</p> <p>E11. Participación en las reuniones de creación del Partido Nacional Cristiano, logística, edil y candidata al concejo de Bogotá. Fundadora del Partido, asistía a las reuniones iniciales de creación, participación en logística y a ser candidata. Habla de la falta de preparación para las campañas “Porque algo que nos pasó siempre fue dejar todo para el final, como si fuera un pequeño negocio y eso no es así, uno tiene que trabajarlo con tiempo, proyectamos con tiempo.”</p> <p>E10. “el principio fue apoyando netamente el proceso... pegar afiches,... entregar plegables,... posteriormente eh, ya fue cuando de un momento a otro me dijeron que por qué no me lanzaba como edil y apoyaba un proceso y, yo le dije listo, de resto no, no fue mayor la participación”.</p> <p>E9. “lo primero que hice fue doblar papeletas, porque la primera elección (se refiere al primer proceso electoral en el que participaron), fue la última que hubo con papeletita...; luego pegando afiches... en ese primer año electoral fui desde testigo en la mesa de votación... luego ya por el hecho de estar estudiando comunicación, se abrió la puerta para que pudiera informar... haciendo el cubrimiento de las elecciones ...”</p> <p>E8. “Y bueno, llego y me encuentro con el cuento de Claudia Alcalde... empezamos a trabajar... entonces bueno empezamos con las encuestas... yo creo que la estrategia era como para darla a conocer a ella muchísimo, como por de pronto tener nombres y llamar a la gente a través del call center... ahí fue un trabajo puramente de campo, fue mi primer contacto con la parte política de la iglesia y eso murió y eso quedó ahí. En el 2002 recibí la llamada del entonces candidato a Senado 2002-2006... empezamos a diseñar, a armar, armamos una campaña en 2 meses, ... se armó una campaña que arrojó 40.000 votos. Entonces ya después vino el proceso de quienes iban a ser los colaboradores del Senador y me llamaron a mí.”</p> <p>E7. “Recuerdo cuando se lanzó la doctora Claudia de Castellanos para Senado la primera vez, en ese momento escuchaba porque no era mayor de edad, no podía votar y como que he seguido las campañas que ella ha hecho a la alcaldía y desde hace ocho años estoy votando... y participo en todas las elecciones que hay pero como votante” “en este momento estoy incursionando en la política (refiriéndose a hacer campaña) para mí es un tema completamente nuevo, en el que estoy explorando”... “en el momento no me encuentro estudiando pues por lo que estamos ahorita en campaña, entonces pues no es prudente estar haciendo ahorita la especialización sino pues dedicarle un cien por ciento a lo que es la campaña”</p> <p>E6. Dijo que visitó las células cuando hizo su campaña a edil pero no mencionó cuánto tiempo. Hizo parte del Comité Ideológico de la Campaña al Senado.</p> <p>E5. Desde 1998 ha participado en las Campañas.</p> <p>E4.: “he participado en las campañas de edil de la concejal María Angélica Tovar”, de Claudia Castellanos a la Alcaldía, de Luis Barrios al Concejo y de Angélica Tovar al Concejo. También estuvo como votante. “Siempre que hay campañas es donde lanzamos el trabajo”</p> <p>E3. “Participé en la campaña a la alcaldía, participé tomando encuestas... me involucré de cierta forma en las campañas al Concejo” Al momento de la entrevista trabajaba en la Campaña al Senado, como Jefe del Comité Ideológico y Técnico.</p> <p>E2. : Participación en campañas desde el 2000. “Haciendo visitas, llamadas, reuniones con tus amigos más cercanos...”</p> <p>E1. Ha participado en campañas desde 1994. Desde movilización y luego en la parte ideológica en la creación de propuestas programáticas.</p>	14
			Fuera de campaña	<p>E14. concentra todos sus esfuerzos en campaña</p> <p>E13. mantenerse actualizado de los debates políticos y lectura en medios de la actualidad nacional</p> <p>E12. Su trabajo como concejal y aconsejar a los pastores en algunos asuntos políticos.</p> <p>E11. participó en los debates políticos de creación del Partido Cristiano, se mantiene actualizada de la realidad nacional y aconseja a sus pastores en el manejo de algunos asuntos políticos.</p> <p>E10. desde hace 12 años ha sido edil y luego concejal</p> <p>E9. trabajó en el Senado en el primer período en el que Claudia Castellanos fue senadora, estuvo cuatro meses como concejal de Bogotá en un reemplazo.</p> <p>E8. miembro de UTL.</p> <p>E7. miembro de UAN y UTL.</p> <p>E6. participa en las actividades del consejo de administración de su unidad, aconsejó a varios de sus amigos</p>	

Actividades relacionadas con la política al interior de la iglesia - Grupos focales -

	Espacios		I	E5. miembro de la UAN. Fue personera de su colegio, y en la creación de un periódico escolar.	
			E4. miembro de UAN		
			E3. Miembro de UAN, ex asesor del ministro de justicia		
			E2. Miembro de la UAN al Concejo. Elegido en la JAC de Santa Rosita por fuera de las actividades del Partido		
			E1. Miembro de la UAN de Concejo.		
			Reuniones generales	E5: "Con respecto a las estrategias para movilizar pienso que ha sido el púlpito". Si, lo que te digo mira, el problema siempre ha sido de que no se formó una estructura de partido.... debería haber algo más estructurado, porque es que esto no puede volverse un departamento de la MCI, y yo lo sentía como un departamento, por qué un departamento, porque comenzando que físicamente estaba ubicado allá, entonces era ahí, ah, el Partido Nacional Cristiano.	
				E4: "Como iglesia tenemos una organización, y utilizamos esa organización para manejarlo (el tema político) o sea que si tu me hablaras de estrategia, pues la estrategia es utilizar la estructura que tenemos en la iglesia"	
				E1"... en el púlpito simplemente se dan boletines informativos"	
			Escuelas de líderes	E3: "obviamente nosotros utilizamos los medios de la iglesia porque obviamente la infraestructura de nuestra iglesia nos ayuda y nos permite a nosotros adentrarnos no solamente en la parte espiritual sino política"	
				E8. PNC es igual a MCI y porque eso es así, era así, lo que yo te hablaba de la elección de los candidatos era así.	
	E1: siempre tenemos las directrices de nuestros pastores César y Claudia, los lineamientos políticos siempre han venido dados a través de las dos cabezas y la parte ya, en cuanto a la parte operativa ya se distribuye entre los diferentes ministerios.				
	E2: "hicimos un trabajo específicamente visitando algunas escuelas... y nos centramos ...en que cada persona ...que hiciera parte de la red de jóvenes conociera muy bien ese programa".				
	Células	E6: Este candidato hizo su campaña en ellas "fue muy importante realmente en algunas nos equivocamos entregando primero la papelería y después decíamos que íbamos a pasar por allá y en algunas se resistieron, en las otras pues ya cambiamos la estrategia no?, sino que queríamos darles un saludo ... pero lo más importante era el anfitrión de la célula porque era el residente de la localidad, ...porque era el que vivía ahí, conocía a la gente, conocía a los invitados... era el que permitía colocar el afiche en su casa, el anfitrión era el que estaba motivado" La iglesia las puso a su disposición: "las directrices eran: ahí está la localidad, ahí están las células, hágale!"			
		E1: "Yo creo que en lo que se apoya de la iglesia es en la parte operativa, o sea la parte de la votación de			
	Toda la estructura	E3. obviamente el partido obviamente siempre venía de la mano de la Misión Carismática, siempre, siempre, yo lo veía siempre como un brazo, de la Misión, es decir, Carismática, en este momento, ya estamos tratando en cierta forma cambiar, o sea, dos entes diferentes pero que se relacionan mutuamente			
		E9. "Bueno lo que pasa es que estamos en un país donde todo lo mueva la política y o tú eres político aquí o estás, o no eres político y llevas todas las de perder ...es igual, los liberales tienen su maquinaria política y x o y candidato engrana su maquinaria y tiene sus votos amarrados en una región del país, yo considero que nosotros sí nacimos así pero pienso que hemos ido evolucionando y yo considero que eso no es malo o sea, eso no es ni desleal, eso no es ni anticonstitucional ni nada porque es que a la gente uno no la obliga a votar pero entonces yo creo, ...que el partido Nacional Cristiano tiene una gente que, que está lista y es como, como la familia de uno, si mi papá se lanza a la alcaldía de Bogotá yo no voy a ir a votar por, por otro por que es mi papá entonces y si mi papa se puede lanzar diez veces y siempre va a tener mi voto."			
	Noticieros	E5. Comenta la primera rueda de prensa que hizo la concejal.			
Motivaciones	Concepto de lo político	Gubernamental o no electoral	E1. E2. E3. E4. E5. E6. E7. E8. E9. E10. E11. E12. E13. E14.	14	
		Electoral	E1. E2. E3. E4. E5. E6. E7. E8. E9. E10. E11. E12. E13. E14.	14	
	Valoración del compromiso político	Responsabilidad social: Sentido de eficacia política o gratificación por cumplir con un valor cívico			0
		Prioridad en el Proyecto o de vida: Conciencia de	E2.		1
		Necesidad en Coyuntura Electoral: Identificación con un partido	E3. E4. E5. E10.		4
		Necesidad en coyuntura electoral + Responsabilidad social	E13.		1
		Proyecto de vida + Necesidad de coyuntura electoral	E1.		1
		Proyecto de vida + Responsabilidad social	E6. E7. E8. E11. E12.		5
		Responsabilidad social + Proyecto de vida + Necesidad en coyuntura electoral	E9. E14		2
	ido	Logística	E1, E2, E3, E4, E5, E6, E8, E9, E10, E11, E12, E13, E14		13
Ideológico		E3, E6, E8, E9		4	

Caracterización de las actividades políticas al interior de la Iglesia

Tipo de participación en un Partido Político	Prensa	E5	1
	Votante	E1, E2, E3, E4, E5, E6, E7, E8, E9, E10, E11, E12, E13, E14	14
	Candidato	E6, E10, E11, E12, E13	5
	Participa en reuniones multitudinarias	E1, E2, E3, E4, E5, E6, E7, E8, E9, E10, E11, E12, E13, E14	14
	Movilización (Consiguen votos)	E1, E2, E3, E4, E5, E6, E7, E8, E9, E10, E11, E12, E13, E14	14
	Miembro de UTL/UAN	E1, E2, E3, E4, E5, E6, E7, E8.	8
	Ninguna		0
Razones para convencer a otros a votar	Logros alcanzados por el Partido o Claudia de Castellanos	E13. Impedir el matrimonio gay. E1. Mujer cabeza de familia E8. Dar a conocer todo lo que ha hecho E11. Requisito para llevar a cabo planes sociales. Ej: Mujer cabeza de familia	4
	Razones derivadas de su confesión religiosa y trabajo pastoral	E14, E13, E6, E9, E5. Es necesario tener en la política personas que conozcan de Dios	5
	Cualidades personales de los candidatos.		0
	Otras razones	E2. El plan programático de la candidata durante tres meses. E6. Proponer la vigilancia al desarrollo del Plan de Desarrollo de la Localidad. E3. Las banderas de campaña de la candidata al concejo (jóvenes proyecto de vida, jóvenes ciudad, jóvenes empresarios). Y durante la campaña al Senado, la creación de empresa propuesta por Claudia Castellanos. E10. Propuestas de campaña E4.	5
	No ha conseguido votos	E7.	1
	Qué se hace	E10: Creó un boletín para informar a su electorado de los avances de gestión en el Congreso. E9: Informando por la emisora los resultados de cada comicio electoral. En los programas que dirige en la emisora recordar que son “punta de lanza” que han logrado estar en lugares e instancias de poder. E8: “independientemente de cualquier proceso interno, en la iglesia y externo en el Partido, te puedo decir, se ha proyectado en todas partes una imagen perfecta, una imagen de ética prestigiosa, eso sí mira, podrán decir lo que sea, pero no que no somos éticos, que no somos transparentes, eso si, creo que la bandera más rimbombante de nuestro perfil como partido político en este momento” E3: Refiriéndose a momentos políticos difíciles del partido dice “ eso no lo iba a entender nadie, yo no lo entendí nunca, no lo he entendido –contrapregunta: pero los líderes de la iglesia alguna vez lo explicaron?-no, y eso es algo que está cambiando porque obviamente tu te das cuenta que ya sale un boletín y que ya se explica porqué se toma una decisión.	
	Qué no se hace	E13: “en esa parte es donde tenemos que ser muy comunicativos,... hay que enseñarle, hay que transmitir hay que decirle al pueblo de Dios, pasó esto, con comunicados para que precisamente no permitamos eso, no se cree la murmuración o que halla una mala información o desinformación” E10: “Me parece también que nos ha faltado estrategias en cuanto a medios de comunicación... la iglesia tiene emisora pero ... la emisora es un... canal muy importante al interior de la iglesia mas al exterior de la iglesia y ante otros movimientos, pero muy escasamente al exterior” E11 “Nosotros hemos sido prudentes con esto, las cosas malas no las exhibimos; mostramos la parte buena y lo malo lo arreglamos sin necesidad que hayan escándalos, ni que haya publicidad respecto a esto”. E8: Somos como ariscos para ellos (refiriéndose a los periodistas) porque no hemos sabido tratar los periodistas o sea toda UTL, o como se llame en el Concejo, en Senado en donde sea tiene que tener un periodista... si en algo tenemos que invertir es en eso... si queremos alcanzar nuevos sectores, voto de opinión pues tenemos que tener eso porque tenemos con qué o sea tenemos parlamento para darle al periodista” E6 “en la parte política hay una cosa que se llama la rendición de cuentas, cuando tú no le dices a la gente lo que has venido haciendo y no hay esa cultura de rendición de cuentas, pues lógico, la persona se puede confundir con una información que pueden mandar los medios, de una u otra forma, entonces eso es claramente identificado cuando realmente no hay una, un centro de estudios que dice bueno vamos p'allá, vamos a hacer esto y cómo yo he avanzado cuál ha sido la hoja de progreso con base en lo que he venido haciendo o los dignatarios que han venido haciendo con base en esa carta de navegación hace 10 o 15 años, entonces como no ha habido eso, entonces precisamente pueden presentarse malos entendidos, ...Porque la iglesia dice pero bueno pero qué pasó, cuando uno pregunta qué pasó? es porque nunca le informaron qué es lo que hizo, es una cuestión muy sencilla”. E5: “Simplemente aquí se ha manejado algo que en política se llama el silencio administrativo, no se sabe, no responde...a mi nunca el partido me ha dado un informe de gestión de cada uno de esos trabajos que está haciendo, como se pronuncia frente a estos temas, nada, se ha quedado tan callado como que pues dejemos ahí ... en ese entorno como líder siempre escuchaba al partido cuando venían a hacer campañas únicamente o sea yo no sabía como era el manejo en un Partido” “No ha manejado medios de comunicación” E4: “Yo creo que al interior de la iglesia no alcanzan a filtrarse muchas cosas ...precisamente porque no hemos tenido ese deseo de involucrarlos sino simplemente en la campaña y de ahí en adelante se desconecta la gente... yo lo que puedo notar precisamente de todo ese desarrollo es que no, anteriormente no ha habido ese trabajo y esa capacitación y esa misma formación de los mismos líderes” E3: “la causa que nos lleva a participar en política es defender nuestros principios... la gente no lo conoce, porque no había una estrategia de medios, de publicidad que diera a conocer el trabajo político de nuestros dignatarios”.	
Difusión de las actividades del PNC			

			E1. "El partido ha... dejado iniciativa que si bien no han sido socializadas a través de los medios de comunicación en un futuro, sí han generado un activo para la ciudad... Las deficiencias siempre han sido informativas,... una oficina de prensa bien estructurada". Se elaboró un boletín de gestión según cuenta.	
		NS/NR	E1, E2, E7, E12	4

Anexo 3. Matriz de análisis de grupos focales (parte a)

Nota aclaratoria: a cada participante se le asignó una abreviatura en la matriz dependiendo del grupo focal al que pertenece y un número con el ánimo de organizar las respuestas pero también de hacer comparaciones. Así, la abreviatura Gfm indica una mujer que participó en un grupo focal. Gfh: refiere un hombre y Gfj: indica la respuesta de un joven.

Categoría	Variable	Indicador	Rango	Respuestas	F	
Miembros de la Iglesia	Posición dentro del liderazgo	Tipo de participación	Pastores Principales	Ninguno	0	
			Grupo de 12	VER MATRIZ DE RESULTADOS DE ENTREVISTAS	0	
			*Hace parte del grupo que depende de César y Claudia Castellanos			
		1728 de pastores Castellanos	Gfm1, Gfm2, Gfm3, Gfm4, Gfm5, Gfm6, Gfm7, Gfm8, Gfm9, Gfm10, Gfm11, Gfm12, Gfm13, Gfh1, Gfh2, Gfh3, Gfh4, Gfh5, Gfh6, Gfh7, Gfh8, Gfh9.	22		
		Miembros de célula	Gfj1, Gfj2, Gfj3, Gfj4, Gfj5, Gfj6, Gfj7, Gfj8	8		
		Total participantes	Gfm1, Gfm2, Gfm3, Gfm4, Gfm5, Gfm6, Gfm7, Gfm8, Gfm9, Gfm10, Gfm11, Gfm12, Gfm13, Gfh1,	30		
	Caracterización del miembro	Género	Masculino	9	9	
			Femenino	21	21	
	Ejercicio de cargos públicos	Experiencia	Con	Ninguno	0	
			Sin	30	30	
Categoría	Variable	Indicador	Rango	Respuesta	F	
Elementos de Ciudadanía integral	Elementos políticos	Conocimiento	Derecho a elegir	Gfj1, Gfj2, Gfj3, Gfj4, Gfj5, Gfj6, Gfj7, Gfj8, Gfh1, Gfh2, Gfh3, Gfh4, Gfh5, Gfh6, Gfh7, Gfh8, Gfh9, Gfm1, Gfm2, Gfm3, Gfm4, Gfm5, Gfm6, Gfm7, Gfm8, Gfm9, Gfm10, Gfm11, Gfm12, Gfm13.	30	
			Derecho a ser elegido.	Gfh2, Gfh9, Gfj4	3	
		Uso	Derecho a elegir	Gfm1, Gfm2, Gfm3, Gfm4, Gfm5, Gfm6, Gfm7, Gfm8, Gfm9, Gfm10, Gfm11, Gfm12, Gfm13, Gfh1,	27	
			Derecho a ser elegido antes de pertenecer a la MCI	Gfj4.	1	
			Derecho a elegir después de pertenecer a la MCI	Ninguno	0	
		Aporte a la construcción de derechos políticos	Sí	Ninguno	0	
			No	Ninguno	0	
			Cuáles	Ninguno	0	
		Elementos civiles o los derechos para la libertad individual:	Conocimiento	Sí	Gfm1, Gfm2, Gfm3, Gfm4, Gfm7, Gfm8, Gfm9, Gfm10, Gfm12, Gfh1, Gfh3, Gfh4, Gfh5, Gfh6, Gfh8, Gfh9, Gfj1, Gfj2, Gfj3, Gfj4, Gfj5, Gfj6, Gfj7, Gfj8	24
				Cuáles	Derecho a la vida (Gfh6, Gfm1, Gfj1, Gfj2, Gfj3, Gfm4, Gfm10, Gfm12, Gfj4, Gfj7)	10
				libertad de la persona (LP): Gfm2, Gfj7, Gfj4, Gfh4	4	
				libertad de expresión, (LE): Gfj6, Gfm3, Gfj5, Gfj1, Gfj8, Gfh1, Gfm8	7	
				libertad de culto (LC) (Gfj6, Gfm3, Gfm7)	3	
				derecho a la propiedad (Gfm4, Gfm9, Gfh3, Gfh5)	4	
				derecho a establecer contratos válidos	0	
				derecho a la justicia: (derecho a defender y a hacer valer el conjunto de los derechos de una persona en	2	
				No	Ninguno (Gfm5, Gfm6, Gfm11, Gfh2, Gfh7, Gfm13).	6
	Elementos sociales			Conocimiento	Sí	Gfm4, Gfm5, Gfm11, Gfm12, Gfm13, Gfh1, Gfh3, Gfh4, Gfh5, Gfh6, Gfh7, Gfh8, Gfh9, Gfj1, Gfj2, Gfj3, Gfj4.
		Cuáles	derecho a la seguridad (Gfh4, Gfh8, Gfh5, Gfh3, Gfh1)		4	
			derecho al trabajo (Gfm11, Gfm12, Gfh4, Gfh1)		4	
			derecho a la salud (Gfj4, Gfm12)		2	
			derecho a la educación (Gfj1, Gfj2, Gfj3, Gfj4, Gfm4, Gfm5, Gfh7, Gfh4, Gfh1, Gfh9, Gfh8, Gfh5, Gfh6, Gfh3, Gfm11)		14	
			derecho a desarrollarse de manera integral en la sociedad (Gfm12, Gfm13, Gfh4, Gfh9)	4		
			No	Gfh2, Gfm1, Gfm2, Gfm3, Gfm6, Gfm7, Gfm8, Gfm9, Gfm10, Gfj5, Gfj6, Gfj7, Gfj8.	13	
		Uso	Sí	Gfj2, Gfj3, Gfj4, Gfh1, Gfh3, Gfh4, Gfh6, Gfh8, Gfh9, Gfm12	10	
			Cuáles	derecho a la seguridad (Gfh1)	1	
		CA	Variable	Indicador	Rango	Respuestas
	Recursos invertidos	Cuánto tiempo invierte en actividades políticas	En campaña	Participan en movilizaciones	30	
				Votan	28	
				Convencen a otros para votar	26	
			Fuera de campaña	Ha participado en ejercicios de control social	0	
				Ha preparado un proyecto para resolver un problema de la comunidad. Gfj2	1	
		Espacios	Reuniones generales	En ellas se entera de los logros del PNC. Gfj8, Gfm5, Gfj7, Gfj4, Gfj5.	5	
			Escuelas de líderes	Gfm5	1	
			Células	Gfm4, Gfm5, Gfm8, Gfm7	4	
			Noticieros	Gfj7	1	
		solítico	Gubernamental o no electoral		GfH2: yo creo que eso es tener una idea clara de cosas, de lo que por decir algo, si trabajo en una junta de acción comunal, si soy el presidente de una acción comunal, saber qué es lo que le está faltando a mi comunidad; qué es lo que necesita y enfocarme sobre eso. Y tratar de cambiar o levantar o hacer lo que necesite mi comunidad, eso es trabajar en la política.	3
					GfH7: Trabajar en grupo, como comunidad yo creo que ese es uno de los puntos.	
				Gfj8: No es solamente elegir un senador, un presidente,...es exponer mis ideas... y asumir un liderazgo para que otra persona u otro grupo de personas se apropien y tomen sentido de pertenencia de lo que yo estoy diciendo,... yo creo que todo el tiempo uno está haciendo política, cuando uno expone sus ideas en la universidad, en su casa..."		
			Electoral		Gfj7: Es apropiarse del país, cuando uno quiere hacer parte del país, toma parte del país, entonces cuando iban por las elecciones de Uribe, yo tomé esa posición y yo creí, creo en Uribe y voté por él; entonces creo que hacer parte de eso tan pequeño que uno cree pero eso es grande.	27
					Gfm2: tener el derecho a elegir, para un cambio de un país, de una nación, de familias enteras.	
					Gfm3: Para mí es un deber ciudadano, un deber que nosotros debemos cumplir; también es apoyar, elegir, porque la misma palabra de Dios dice: que cuando el justo gobierna, el pueblo se alegra.	
					Gfj2: ser participe de las decisiones	
	Gfj6: Aún no puede votar pero anima a otros a que voten.					
	Gfm8: es elegir, o sea, me dan libertad de elegir la persona, entonces eso es meterse uno en política, estar involucrado.					
	Gfm9: Para mí participar en política, es como formar parte en el momento en que le dan a uno la opción de elegir, o sea tomar parte activa, en lo que yo veo que sea lo mejor, o sea en lo que yo tenga convicción					
	GfH1: Ser activo y realmente tener seguridad en las personas que nos van a dirigir.					
	Gfj5: Votar					
	Gfj4: poder elegir					
	Gfj3: votar					
	Gfj1: Es escoger a alguien que esté de acuerdo con mis mismas cosas para que ejerza lo que yo pienso					

Motivaciones

Valoración del compromiso político

Concepto de lo f.

	<p>Gfm1: colaborar con la persona que se está lanzando a cierto cargo</p> <p>Gfm4: Pues por decir algo si yo veo que el candidato en el cual eligieron, ese es el que nosotros le vemos las cualidades para que sea elegido, pues a participar.</p> <p>Gfm5: Para mí desde el momento en que estoy averiguando quienes son los candidatos, a que tenemos opción para votar y del partido político a que queremos nosotros apoyar, desde ahí empezamos a participar en la política y también influyendo en la familia, en los vecinos.</p> <p>Gfm6: Para mí es no ser indiferente, porque queremos soluciones, pero a veces somos indiferentes, dejamos que se elijan solos o que otros lo elijan; nosotros debemos participar para poder ayudar.</p> <p>Gfm7: es: ir, inscribir su cédula y dar el voto hacia un candidato que nos están presentando.</p> <p>Gfm10: Es tener libertad para apoyar a ese candidato que uno ve que tiene como esos proyectos buenos para el puesto</p> <p>Gfm11: Para mí es debatir, debatir con respecto a los candidatos que hay, poniendo nuestros puntos de vista, participar activamente con las otras personas; para mí participar es un poco más allá que sólo votar, sino es activamente, o sea apoyando el candidato que uno ya haya escogido por parte de un debate que uno mismo haga de acuerdo a lo que haga.</p> <p>Gfm12: Para mí participar de política es conocer las diferentes corrientes o alternativas que se le presentan al pueblo y de manera libre, de acuerdo con la identidad de cada cual elegir.</p> <p>Gfm13: Involucrarme, apoyar; como es de libre escogencia el candidato y si yo ya estoy involucrada con un candidato es presentar a ese candidato, apoyarlo y dar como a conocer el gobierno de ese candidato.</p> <p>GFH3: Participar en política es elegir y ser elegido.</p> <p>GFH4: Yo creo que participar en política es saber elegir, saber a quien se elige.</p> <p>GFH5: Yo creo que coincidimos todos en lo mismo, participar en política es que yo pueda ser elegido y que pueda elegir a una persona para que nos represente.</p> <p>GFH6: Pues por eso nos dan la decisión del voto para poder participar. Es tomar la decisión de escoger el candidato.</p> <p>GFH8: Tener conocimiento de todos los candidatos, y cuáles son los pro y los contra y analizar detenidamente todo lo que nos conviene y no nos conviene, yo creo que ya es meternos en la política sin necesidad de estar aplicándola porque para eso hay unas personas que van a subir, pero si tener en cuenta todos los pro y los contra que tiene cada persona que va a ser elegida.</p> <p>GFH9: Escoger el mejor candidato de acuerdo a sus propuestas y programas.</p>	0
<p>Responsabilidad social: Sentido de eficacia política o gratificación por cumplir con un valor cívico</p>	<p>GFH1: Pues yo considero que es un deber ciudadano, como dice el compañero si está escrito en la constitución y nosotros somos los que estamos directamente responsabilizados de quién vamos a elegir.</p> <p>GFH3: Participo en política porque nuestra constitución dice que es un derecho y un deber de participar; así como yo elijo tengo derecho a ser elegido eso está escrito en nuestra constitución y es un derecho.</p> <p>GFH6: Porque tenemos el derecho para escoger.</p>	3
<p>Prioridad en el Proyecto de vida: Conciencia de grupo (transmite a los individuos el sentido de que su destino está enlazado con el de otros) o Demostrar interés en ser parte activa parte activa del proceso de participación</p>	<p>GFM3: A mí también ahora me gusta, antes tampoco participaba, pero desde que estoy en la iglesia estoy participando, pues cuando uno conoce ya la verdad, es renovada la mente,</p> <p>GFM10: Pues yo he votado para presidente, pues no entiendo mucho de política, pero si uno no está de acuerdo con algo es la oportunidad para uno elegir</p> <p>Gfj6: Bueno yo participaría en política porque yo hago parte del país, no? y todo lo que se haga en el país me va a afectar a mí y si yo no lo hago, pues es como si estuviera apagando mi voz y no estuviera diciendo lo que pienso.</p> <p>GFH4: Yo sinceramente no había participado en política porque yo no había votado, es la verdad, no estaba en el....pero gracias conocí del Señor y me han abierto los ojos que si no estaba dando mi voto de todas maneras estaba apoyando gente que no valía la pena, ahora sé con seguridad por quién debo votar.</p> <p>GFH8: Primero por conciencia ciudadana, porque la mayoría de los colombianos o gran parte de los colombianos a veces nos sentamos a esperar a quien eligieron y no participamos de esos votos que son tan importantes uno a veces dice oiga es que no queríamos y pues el país va a seguir igual, pero digamos nos quedamos es viendo, entonces yo creo que la conciencia ciudadana es votar.</p> <p>GFM6: Pues yo siempre he votado, aun no estando en la iglesia, porque yo he pensado que nosotros debemos no dejar que otras personas elijan para después no estar diciendo "ve, no votamos por este, no votamos por aquel..."</p> <p>Gfj3: Yo lo veo por la parte más que todo sentimental de amor al país, de que así como yo quiero ver mi país mejor, quiero que mis hijos o las personas que me rodean tengan ese mismo bienestar que yo deseo a nivel general.</p> <p>Gfj4: "forma de expresar que no estoy conforme, y que sea como esté hoy en día el país puede mejorar, y las nuevas ideas que van surgiendo en la política cada vez que una persona dice, expresa algo diferente que puede mejorar el país es la oportunidad de ir mejorando la situación del país y de esa manera mejorar la situación de cada persona.</p> <p>GFH2: Pues digamos las veces que yo participé era porque mi familia estaba en eso, o sea nunca voté por ellos y si voté fue una vez en cuando, voté ahorita en las de acción comunal voté, y ahorita pienso ahora si votar para lo de gobernantes, porque si me doy cuenta de verdad que mi, el voto de una persona influye; uno dice no pero es que mi voto como va a ser que no influye, y si influye, entonces yo digo si no quiero que el país se vaya más a lo hondo; quiero que se componga o que se arregle en algo, entonces yo ya sé por quien tengo que votar y yo sé que esas personas son idóneas para estas épocas de elecciones voy a votar para ver si cambiamos un poco lo que ya había hablado en el transcurso del tema.</p> <p>GFM9: Yo no votaba, no participaba en política nunca, hasta que llegué a la iglesia y entendí la importancia...entendí que yo formo parte de este país y tengo derecho a opinar y me afecta, por el gobierno</p> <p>GFH5: Yo participo en política porque pues quiero lo mejor para mi familia, lo mejor para mí y lo mejor para la sociedad, por eso elegimos.</p> <p>Gfj1: Expresar y compartir una idea.</p> <p>GFM7: Yo pienso que... yo había votado, pero en este tiempo me ha llamado más la atención, porque es una alternativa de cambio y es la necesidad como de concienciar a las personas que están alrededor de nosotros que la nueva generación de un cambio total en este país, por eso si debemos pues votar.</p> <p>Gfm8: Bueno, yo siempre he votado, siempre me ha gustado porque no quiero que otros elijan por mí.</p> <p>Gfm13: Bueno, yo he participado en política años atrás, pero con la oposición. Y cuando yo llegué a la Iglesia, para mí realmente fue confrontación y fue realmente abiertos los ojos, a lo que era la honestidad en la política la aprendí acá, porque en el pasado yo era opositora. Y ahora me gusta, me gusta involucrarme, me gusta lo que se mueve a través de la política sana y me gusta unirme de política.</p> <p>Gfm 11: Pues yo siempre he participado, desde que cumplí 18 años he votado, me gusta; me gusta porque yo quiero elegir y no que otros elijan por mí.</p>	11
<p>i con un is que un an</p>	<p>Gfm1: Antes de llegar yo a la Iglesia nunca... nunca he votado. La primera vez fue cuando la pastora Claudia, esa fue mi primera vez, el primer voto que dí y desde entonces sí me ha gustado... por la manera como proponen las cosas, entonces eso me ha llamado la atención.</p>	1

CARACTERIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES POLÍTICAS AL INTERIOR DE LA IGLESIA					
	Necesidad en coyuntura electoral + Responsabilidad social	Necesidad en coyuntura electoral + Responsabilidad social	<p>Gfj5: Yo creo que participo en política porque apoyo algunas de las posiciones que toma el gobierno, por ejemplo como lo de la reelección, y también como motivando a las otras personas de mi colegio o algo así de que es chévere Uribe y las decisiones que ellos toman.</p> <p>GFM4: La verdad yo era indiferente a la política, yo me hacía llamar, "soy apolítica"; y realmente desde que yo entre a la iglesia, empecé a tomarle la importancia a política. Porque realmente me crié en un ambiente donde los pensamientos no eran esos, sino que no servía, pero realmente desde que está el presidente, he visto en él lo que realmente como lo que prometió, entonces sí, ahora si me gusta</p> <p>GFH7: Porque tenemos que tener un representante</p> <p>GFM2: Pues antes nunca había votado, pero porque yo pensaba que había mucha deshonestidad, pero ahora que... hay personas de verdad que ya están haciendo oposición para que no se haga la voluntad del hombre, sino la voluntad de Dios.</p> <p>Gfm 5: Siempre me ha gustado la política, aún desde pequeña, porque a mis papás les gustaba la política y me puso a escuchar los proyectos, las propuestas de los candidatos y de acuerdo a las propuestas yo he determinado por quién votar y estoy contenta de estar ahora participando más que nunca.</p>	5	
		Proyecto de vida + Responsabilidad social	<p>GFH9: Porque debo escoger una persona que nos represente en los diferentes estamentos del gobierno.</p> <p>GFM12: A mí me gusta la política y participo, porque tal vez como lo decía ahorita, uno busca representantes que tengan los mismos ideales que uno y me gusta hacer uso del derecho a votar</p> <p>Gfj2: "Es la forma de expresar que quiero un cambio...porque pienso que hay mucha necesidad dentro del pueblo... y es necesario utilizar la democracia, ... para luego llegar a un acuerdo."</p> <p>Gfj7: Porque creo que todos los problemas de que hablábamos al principio tienen solución, aunque sea a largo o a corto plazo; y la palabra participación también significa apoyar no? Como dar mi voto, mi granito de arena, y si yo no participo pues no estoy aportando nada.</p> <p>Gfj8: Yo participo en política porque veo que es como la forma más efectiva para erradicar por completo la indiferencia frente a la situación que está viviendo el país, de buscar un bien común que todo el mundo salga beneficiado aunque mucha gente en su momento esté en contra, pero que cuando se vean los resultados van a estar a favor.</p>	2	
					3
	Tipo de participación en un Partido Político	Logística	Ninguno	0	
		Ideológico	Ninguno	0	
		Prensa	Ninguno	0	
		Votante	Gfm1, Gfm2, Gfm3, Gfm4, Gfm5, Gfm6, Gfm7, Gfm8, Gfm9, Gfm10, Gfm11, Gfm12, Gfm13, Gfh1, Gfh2, Gfh3, Gfh4, Gfh5, Gfh6, Gfh7, Gfh8, Gfh9, Gfj1, Gfj2, Gfj3, Gfj4, Gfj7, Gfj8.	28	
		Candidato	Ninguno	0	
		Participa en reuniones multitudinarias	Gfm1, Gfm2, Gfm3, Gfm4, Gfm5, Gfm6, Gfm7, Gfm8, Gfm9, Gfm10, Gfm11, Gfm12, Gfm13, Gfh1,	30	
		Movilización (Consiguen votos)	Gfm1, Gfm2, Gfm3, Gfm4, Gfm5, Gfm6, Gfm7, Gfm8, Gfm9, Gfm10, Gfm11, Gfm12, Gfm13, Gfh1, Gfh2, Gfh3, Gfh4, Gfh5, Gfh6, Gfh8, Gfh9, Gfj1, Gfj3, Gfj4, Gfj6, Gfj8.	26	
		Ninguna	Ninguno	0	
	Razones para convencer a otros a votar (24/30)	Logros alcanzados por el Partido o Claudia de Castellanos	Oposición a lo negativo o malo (homosexualismo, aborto, violencia intrafamiliar) Gfm2, Gfm4, Gfm8, Gfm9, Gfh9, Gfh1, Gfj4	7	
			Alianza con Cambio Radical Gfm3, Gfm5, Gfj6, Gfj8, Gfh8	5	
			Apoyan la reelección de Uribe. Gfm4, Gfm5, Gfm13	3	
			Propuestas de Claudia de Castellanos Gfm5, Gfj4	2	
			Presentan su testimonio personal o familiar para demostrar que serán buenos políticos (Gfh8, Gfh9, Gfh6, Gfh2, Gfm1, Gfm8, Gfm11)	7	
		Razones derivadas de su confesión religiosa y trabajo pastoral	Consideran que ser personas "respaldadas por Dios" o "sometidas a Dios" son garantía de que desarrollarán una buena labor: Gfh3, Gfh9, Gfh2, Gfh4	4	
			Son cristianos. Gfh1	1	
		Cualidades personales de los candidatos.	Honestidad Gfm6, Gfm11, Gfh5, Gfh4	4	
			La confianza y el conocimiento personal que tienen les da la tranquilidad de recomendarlos para que otros depositen su confianza en ellos. Gfm6, Gfj8, Gfh6.	3	
	Otras razones	Lograr un cambio Gfm3, Gfm7, Gfm10, Gfh2, Gfh4	5		
		Novedad/Alternativa. Gfm7, Gfh4.	2		
		Es un deber y un derecho votar. Gfj3.	1		
		Defensa de derechos	0		
		Conquista grupal	0		
	No ha conseguido votos	Gfm12, Gfj1, Gfj2, Gfj5, Gfj7, Gfh7.	6		
	Difusión de las actividades del PNC	El trabajo del PNC ha contribuido a solucionar los problemas del país	Porque	Gfm1, Gfm2, Gfm3, Gfm4, Gfm5, Gfm6, Gfm7, Gfm9, Gfm10, Gfm12, Gfm13, Gfj1, Gfj2, Gfj3, Gfj4, Gfj5, Gfj6, Gfj7, Gfj8.	19
				Razones políticas: Gfm2, Gfm4, Gfm6, Gfm10, Gfm13, Gfj1, Gfj2, Gfj3, Gfj4, Gfj7, Gfj8	12
				Razones eclesiales: Gfm1, Gfm3, Gfm5, Gfm7, Gfm9, Gfm12, Gfj5, Gfj6,	7
		El trabajo del PNC no ha contribuido a solucionar los problemas del país		GFM8: Pienso que no a manera de partido político, sino a manera de congregación, se ha llevado a las casas, han cambiado hogares y eso es bueno.	2
			GFM11: Como iglesia ha hecho muchísimo, como partido político creo que no; creo que le falta muchísimo, participación en política, opinión, dirigir más la gente, hacer conocer más sus proyectos, pienso que le falta muchísimo como partido político.		
Otro		Conoce muy poco del Partido Nacional Cristiano pero menciona algunos logros. Gfh1, Gfh2, Gfh3, Gfh4, Gfh5, Gfh6, Gfh7, Gfh8, Gfh9	9		
Logros que conoce.		Embajada en Brasil	1		
		Apoya reelección/Uribe	3		
		Existe el PNC	1		
		La pastora pertenece el PNC	1		
		El PNC representa a la MCI	1		
		No a la legalización del aborto	1		
		Prioridad a la participación política de los jóvenes	1		
		Apoya propuestas de creación de empresas y microempresas	1		
		Dignifica al ser humano y tiene como base el ser humano	2		
		La pastora propuso la ley Mujer Cabeza de Familia	5		
		El PNC defiende principios	3		
		PNC a través de MCI han cambiado familias	1		
		PNC cambian percepción de política como algo corrupto	1		
		PNC puente para conocer proyectos en los que trabajan los pastores de la iglesia.	1		
	PNC llega a la necesidad específica de la persona (por el trabajo de las familias)	2			
	Dignifica a la mujer y a la familia	1			
	PNC hizo ley Mujer Cabeza de Familia	3			
	PNC presentó propuesta negativa al proyecto de valorización en el Concejo de Bogotá	3			
	PNC es un grupo minoritario con representación en el Congreso	1			
	Promovió la regulación a los medicamentos en el Concejo de Bogotá	2			
Alianza con Cambio Radical	5				
No sabe mucho del PNC	5				
Sus miembros conocen a Dios	1				
Es nuestro hay que apoyarlo	1				

Anexo 4. Documento: Inventario de procesos políticos de la MCI¹

Este resultado preliminar de investigación es el segundo producto del proceso de organización y clasificación de parte de la información recogida y se trata de un inventario de medios y procesos que existen para movilizar o desmovilizar la fuerza motora de la organización, entendida como la población grupal o individual interesada en los efectos de la organización y susceptible de reaccionar a estos, según Michel Crozier y Ernest Friedberg en su libro “L’acteur et le système. Les contraintes de l’action collective”.

Se trata entonces de la descripción de algunas de las actividades políticas de esta iglesia. En la primera parte encontramos una aproximación a dos procesos (designación de candidatos y elaboración y ejecución de estrategias políticas) y a un relato e intento de explicación de algunos de los medios usados para su trabajo político. Por último, se hace una breve referencia que trata de ser lo más comprensiva posible, hasta lo que nuestras fuentes nos permitieron conocer de los protagonistas de esta pequeña gran historia.

Nos parece importante anotar que existen vacíos importantes en varias partes de este inventario y que su presencia implicaría un enorme esfuerzo de investigación que sería muy valioso llevar a cabo en otro momento para complementar este trabajo. Procesos como la participación cristiana en la Asamblea Nacional Constitucional y la elaboración de la Alianza para participar en ella no han sido aún reseñados, y apenas estamos descubriendo fuentes que nos hablen del proceso. Por otra parte los testimonios y las visiones de pastores y congresistas ó excongresistas como Luis Enrique Salas Moisés, José María Villanueva y Colin Crawford Christie y los aportes de personas tan importantes para el inicio del Partido como los doctores Luis Alfonso Rodríguez Ávila y Arturo Mejía Borda y tantos otros protagonistas de esta historia serán muy difíciles de reseñar sea porque ya no nos acompañan y no nos acompañarán jamás o porque su reticencia a hablar de asuntos que tengan que ver con la Misión Carismática Internacional lo impedirán.

1. Designación de candidatos.

“entonces empiezan los moveres políticos y entonces bueno, cuáles van a ser los pastores que van a estar en los llaveros como posibles candidatos y pues ya se sabe que son pastores, y ya, es como la elección de los papas, entonces hubo humo blanco, entonces ya, son tales candidatos, entonces son candidatos que los escogen, se escogen los candidatos y ya, listo!”²

¹ Documento elaborado por la autora de esta monografía, como resultado preliminar del proceso de recolección de información.

“ah bueno, usted esta vez le tocó ser candidato, ah!, a usted esta vez le tocó ser candidato”²³

“todos los jóvenes empezamos como en esa tónica a apoyar absolutamente todo por cuanto la pastora Claudia se lanzaba, posteriormente ya se dio fue cuando de un momento a otro me dijeron que por qué no me lanzaba como edil y apoyaba un proceso y yo le dije listo, de resto no, no fue mayor la participación.”²⁴

La elección de los candidatos, según los entrevistados, resulta de una deliberación interna que puede darse en una Convención del Partido, que puede tener lugar durante el mes de enero de cada año cuando se realiza la Convención Anual Internacional de la Iglesia Misión Carismática Internacional y es la ocasión en la que todos los pastores nacionales y distritales adscritos al modelo de trabajo pastoral de esta iglesia (El modelo del G-12) se reúnen en Bogotá, también puede suceder en una reunión diferente a la de enero, en la cual los pastores Castellanos convocan a líderes o asesores que tengan valor político o ministerial estratégico, de otras iglesias o de la misma MCI o a la que son invitados por miembros fundadores del Partido. No se conoce información acerca de una invitación extensiva a la comunidad para participar de estas⁵.

“Había pues otros candidatos y en esa misma reunión postularon al pastor Barrios como candidato al Concejo porque el Dr. Luis Alfonso que es el papá de la Pastora Claudia pues era el concejal actual y en ese momento que ella se postulaba él tenía que renunciar a ser concejal en la próxima legislatura y, pues le da el espacio al Pastor Barrios a ser el candidato al Concejo... eso sucede en una Convención del Partido Nacional Cristiano en donde se suceden esas cosas que pues ni siquiera estaban previstas sino que hubo la postulación y ahí comienza el trabajo...esa convención del Partido, a la cual me invitó el Dr. Luis Alfonso”²⁶

Sin embargo, no existe una periodicidad clara para estas reuniones y por lo general, los candidatos son designados muy sobre el tiempo de la elección:

“el 31 de julio del año 2000 es cuando sale el proyecto de la candidatura de la pastora Claudia a la Alcaldía de Bogotá... estábamos exactamente a 52 días de una elección... [en] el senado, también la campaña fue sui generis, estábamos esperando que se decidieran los candidatos pero, finalmente los candidatos se decidieron fue en Diciembre del 2001, y se confirmaron en Enero del 2002, y en Marzo 12 eran las elecciones del 2002”²⁷

“a mí me asombró cómo César Castellanos se lanza la última semana, hace la campaña y queda con una votación impresionante”²⁸

Y esta manera de hacer las cosas se perpetúa durante la historia e institucionaliza:

“y yo decía pero cómo hicieron la vez pasada, no es que siempre lo hemos hecho así?”²⁹

Todo depende de las decisiones que tomen los pastores Castellanos:

² Entrevista 8.

³ Entrevista 5.

⁴ Entrevista 10.

⁵ Por lo que se pudo ver en el Consejo Nacional Electoral se registran las decisiones de las reuniones, normalmente asisten los miembros de la Mesa Directiva del Partido que en general, puede decirse que corresponden al grupo de pastores principales de la iglesia.

⁶ Entrevista 6

⁷ Entrevista 6.

⁸ Entrevista 3.

⁹ Entrevista 6.

“si creo que estamos cortos de tiempo pero igual los lineamientos ya serán dados esta semana porque ya vienen los pastores...”¹⁰

2. Creación y desarrollo de estrategias

Luego de nombrar a los candidatos, los pastores Castellanos, con el apoyo de un grupo de asesores, diseñan la estrategia¹¹ que debe seguirse:

“Siempre se ha tenido asesores cercanos a los pastores, a las cabezas [refiriéndose a los pastores Castellanos],... se estructuran grupos de trabajo a partir de personas que los mismos pastores recomendaban como personas que tenían algún tipo de conocimiento de la parte pública... se ha evolucionado también en la toma de esas decisiones, o sea siempre ha existido un apoyo en un análisis previo de por qué si, de por qué no. O sea se hace un DOFA de qué sería lo bueno, de qué sería lo malo, y en definitiva pues ya la parte de las decisiones de los pastores pues, ya son sustentadas con base en todos esos apoyos también políticos que ellos tienen a nivel nacional e internacional.”¹²

En algunos casos es durante la misma convención que se diseña o se reorientan las estrategias existentes y se dan a conocer:

“Sin embargo yo en ese primer trimestre... con el Dr. Luis Alfonso, él ya estaba organizando su campaña, yo ya conocía a pesar de que yo estuviera en otra iglesia yo apoyaba al partido y con él pues ya teníamos algunas estrategias para algunas localidades, inclusive me había ofrecido que habían localidades que no estaban cubiertas por los candidatos de la MCI por lo que no tenían iglesias satélites entonces me dijo que si yo quería trabajar en una de esas y yo le dije pues listo, yo puedo trabajar en ello, pero el 31 cambia todo [refiriéndose al día en el que se toma la decisión de la candidatura a la Alcaldía en una convención del Partido], el 31 pues sale la oportunidad del Pastor Barrios, y entonces pues comienzan a revisar el inventario porque hay que trabajar la campaña de la Alcaldía y dicen bueno hay que fortalecer eso y no había espacio en esa localidad en el sentido de que no había ningún candidato, había el espacio, y dijeron, me postularon y fui candidato a edil de esa localidad.”¹³

“[Luego de determinar el nombre de los candidatos] Empieza la ovación, inscriban cédulas, pero no se hablaba nunca de una agenda programática”¹⁴

2.1 Tipos de estrategias:

Las estrategias políticas se han configurado con dos objetivos puntuales: Alianzas para asegurar apoyos políticos ó ausencia de alianzas para fortalecer su poder político y las estrategias para desarrollar cada campaña electoral.

2.1.1 En campaña electoral

2.1.1.1 Apoyos políticos. El PNC o sus candidatos han desarrollado alianzas para asegurar apoyos políticos ó se ha abstenido de hacerlas para fortalecer su poder político.

¹⁰ Entrevista 1.

¹¹ Estrategia: (Del lat. *strategia*, y este del gr. *στρατηγία*). Arte, traza para dirigir un asunto/ En un proceso regulable, conjunto de las reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento. . Definición tomada de: Diccionario de la Real Academia Española. “Proceso”, p. www.rae.es

¹² Entrevista 1.

¹³ Entrevista 6.

¹⁴ Entrevista 8. Aunque la entrevistada refiere que nunca se habla de agenda programática, en los archivos del Partido reposan los documentos en los que se puede observar que desde 1990, Claudia Rodríguez de Castellanos fundadora del Partido elaboraba con un grupo de colaboradores agendas programáticas que intentaban sustentar sus postulaciones, primero claro, desde un punto de vista espiritual y bíblico y luego político. Unas más elaboradas que otras pero existentes. Tal vez no socializadas lo suficiente.

2.1.1.1.1 La campaña presidencial 1990-1994: Claudia Rodríguez de Castellanos se presenta como candidata a la presidencia de la República pero no contamos con información precisa que nos indique si se realizó una alianza con otras iglesias para apoyar su candidatura o aún con otros movimientos políticos.

2.1.1.1.2 La alianza para llegar a la Asamblea Nacional Constituyente: De este momento histórico solo contamos con este oficial de los protagonistas de la Alianza desde la óptica del Movimiento Unión Cristiana.

CEDECOL, en su Asamblea de mayo de [...1990], reiteró la aprobación de participar en la Reforma Constitucional y a través de su Junta Directiva, la Confederación convocó a todos los miembros a una Asamblea Extraordinaria para el día 19 de octubre de 1990, donde, ante una nutrida asistencia de delgados, la Confederación reafirmó su compromiso de participar en la Asamblea Nacional Constituyente y respaldó la iniciativa de la Junta Directiva que ya había creado el Movimiento Unión Cristiana. Fueron invitados otros sectores del pueblo cristiano, como la Asamblea Adventista, la Iglesia Pentecostal Unida y la Unión Carismática Internacional, los cuales decidieron apoyar el Movimiento. La Confederación inscribió al Movimiento Unión Cristiana ante la Registraduría Nacional como legítimo y único representante del pueblo cristiano evangélico de Colombia, participando con una lista propia en las elecciones del 9 de diciembre de 1990, en las que con una votación de 115.201 sufragios resultaron elegidos como delegatarios, el doctor Jaime Ortiz Hurtado, pastor, teólogo, Rector del Seminario Bíblico de Colombia, abogado y expresidente de la Confederación Evangélica, y el doctor Arturo Mejía Borda, abogado y miembro de la Misión Carismática Internacional.

No conocemos una versión oficial de la MCI o del PNC respecto de esta alianza.

2.1.1.1.3 La campaña al Congreso 1991-1994: Claudia Rodríguez de Castellanos es elegida como Senadora y se convierte en la primera senadora cristiana del país, como es presentada continuamente, lo que en realidad quiere decir que es la primera senadora elegida en representación de un partido confesional cristiano. Más adelante haremos referencia a la estrategia utilizada pero, no tenemos datos que nos permitan establecer si para su llegada allí se elaboraron estrategias de alianza con movimientos o iglesias evangélicas.

2.1.1.1.4 La campaña presidencial 1994-1998 ó la búsqueda de garantías para el desarrollo y cumplimiento de los derechos alcanzados en la Constituyente: La irrupción de los evangélicos en el campo electoral fue un acontecimiento que causó confusión y dividió opiniones en el país. El registro del éxito electoral alcanzado hasta 1991 por los “evangélicos” fue reportado en algunas ocasiones en los medios de comunicación entre comentarios que intentaban asociarlos con el reforzamiento de “tendencias políticas [que] apunta[ban] al regreso de la teocracia. Al estado confesional”¹⁵, con “el éxito de la revolución fundamentalista chiíta en Irán, con el ayatolah Komeini a la cabeza, [que] marca[ba] la victoria de la tendencia a fundir en una misma idea la conformación del poder político [...] con las creencias religiosas”¹⁶, con una enorme “infraestructura [...] que tiene cuatro mil células que se reúnen dos veces por semana, con un jefe de debate que es el pastor y numerosos medios de comunicación para difundir su ideología, [...] que recibe apoyo de las iglesias internacionales y que

¹⁵ “Nuestro reino sí es de este mundo”. *Hoy por hoy*. Bogotá, Marzo 12 de 1991, p. 14.

¹⁶ “Nuestro reino sí es de este mundo”. *Hoy por hoy*. Bogotá, Marzo 12 de 1991, p. 14.

tiene, además, un sorprendente poder de convicción”¹⁷, y como parte de una conformada red que “en Colombia, como en Perú y Guatemala, donde tienen presidente de la República, desempeñan un papel protagónico en la vida política”¹⁸. Los informes generaban la impresión de estar frente a una enorme fuerza que elección tras elección podría tomarse el poder en el país y cambiar nuestras instituciones de manera dramática. Por lo tanto no fue extraño escuchar las diferentes voces que, a favor y en contra del fenómeno, no tardaron en pronunciarse:

“A raíz de la pasada campaña presidencial el país quedó notificado de la existencia de un nuevo partido político que resultó ser confesional: El Partido Nacional Cristiano, el cual posteriormente, resultó eligiendo a dos miembros de la Asamblea Nacional Constituyente[...] Su meta es, según sus pastores y seguidores, lograr el desarrollo, la convivencia pacífica entre los colombianos y la conducta social con base en los principios cristianos; según sus contradictores engañar a la gente y adueñarse de Colombia respondiendo a una estrategia internacional de poder”¹⁹

“Se consideran víctimas inocentes de una campaña de difamación y de irrespeto a la libertad de culto, que ellos emplean como una mampara para ocultar sus verdaderos planes de dividir el alma latinoamericana y convertimos en un continente arrodillado espiritualmente ante el poderoso señor del norte que nos manda misioneros y misioneras para lavamos el cerebro con sus tortuosas reuniones de gritos, aplausos, equipos de sonido a todo volumen y testimonios de milagros y curaciones inventados para apoderarse de los incautos e ignorantes que caen en sus redes”²⁰

Este ambiente en el cual el país se acercó a la comprensión de los fenómenos político- electorales que involucraban miembros de iglesias evangélicas, fue propicio para la constitución de alianzas debido, de una parte, al manifiesto interés de los grupos políticos confesionales por desarrollar los derechos consignados en la nueva Constitución Política para consolidar el proceso dado durante la Constituyente, en torno a los derechos de libertad de culto y por la otra, por los intereses pre - electorales de las grandes maquinarias partidistas en su carrera por la Presidencia de la República. Su incidencia en el nivel nacional fue evidente durante la campaña a la presidencia que disputaron los candidatos Ernesto Samper Pizano y Andrés Pastrana Arango quienes protagonizaron en los medios una batalla de descrédito debido al tipo de relaciones mantenidas con grupos políticos de denominación religiosa. En septiembre de 1993, el PNC decidió apoyar al candidato Samper Pizano pues “la Convención Nacional ... estaba segura que [era] el mejor candidato para gobernar nuestra nación. Además, es el que más se identifica con el Pueblo cristiano”²¹. Los resultados electorales de marzo de 1994 alcanzados por las fuerzas políticas cristianas sorprendieron a la opinión pública por cuanto “el éxito electoral de personas fieles de las iglesias cristianas [...] en los comicios de marzo superaron a la Alianza M-19 en el voto popular. Tanto en el Senado como en la Cámara”²² y aunque Claudia Rodríguez de Castellanos no fue elegida como Senadora en dichos comicios, si alcanzó una votación de 21 325 votos, considerada como importante al

¹⁷ “Nuestro reino sí es de este mundo”. *Hoy por hoy*. Bogotá, Marzo 12 de 1991, p. 15.

¹⁸ “Nuestro reino sí es de este mundo”. *Hoy por hoy*. Bogotá, Marzo 12 de 1991, p. 15.

¹⁹ “Nuestro reino sí es de este mundo”. *Hoy por hoy*. Bogotá, Marzo 12 de 1991, p. 14 -15.

²⁰ Pbro. Ballesteros, José Laureano. “Sectas en Cúcuta”. *Hoy por hoy*. Bogotá, Abril 16 de 1991, p. 4

²¹ Anexo O. Ubicación: Carpeta A. “Recortes de prensa”.

²² López Michelsen, Alfonso. “Religión y Política. Democracia y Protestantismo” *El Tiempo*. Domingo 10 de abril de 1994, p. 5A.

momento de sumar votos para los resultados presidenciales. El 10 de abril de 1994 el Dr. Alfonso López Michelsen defiende en su columna del periódico *El Tiempo* el hecho de que Ernesto Samper Pizano, en ese momento candidato oficial del liberalismo a la Presidencia de la República, hubiese designado a Claudia Rodríguez de Castellanos “en uno de los cuadros directivos de su Partido [el Liberal]”²³ más precisamente como “integrante de la Comisión de Renovación del Partido Liberal”²⁴, ante lo cual “el señor Arzobispo de Bucaramanga, Monseñor Darío Castrillón, [puso] el grito en el cielo”²⁵ fraccionando el ambiente político en “dos bandos político-religiosos”²⁶. El domingo 22 de mayo del mismo año en el periódico *El Colombiano* de Medellín, un grupo de católicos publica una carta abierta “¡A los católicos de Colombia!” en la que manifiestan:

“profunda preocupación [por] que se esté utilizando este importante argumento [el de los derechos de las minorías en el país] para tratar de desconocer en forma sistemática y orquestada lo que significamos los católicos como inmensa mayoría en Colombia... y la acción soterrada de minorías cristianas o sectas protestantes procurando conquistar con argucias jurídicas lo que no han podido obtener con sus mensajes y actividades proselitistas... Consideramos que es nuestro deber utilizar el actual momento histórico de Colombia para hacer sentir nuestra voz de católicos; para seleccionar como nuestro mandatario a quien tenga desde sus antepasados profundas raíces de Fe Católica; ... a un dirigente que nunca haya estado del lado de quienes han atacado a nuestros Obispos y a nuestra Madre Iglesia... En síntesis porque Él encarna nuestros principios católicos queremos a ANDRES PRESIDENTE”²⁷.

El jueves 26 de mayo el periódico *El Tiempo* publica la noticia de que el candidato Samper explica como una “calumnia” y como

“un intento de establecer una especie de guerra religiosa vetando a los grupos cristianos que como cualquier otra minoría social también tienen derecho a participar en la vida democrática colombiana... las afirmaciones del candidato conservador Andrés Pastrana, según las cuales Samper había ofrecido el Ministerio de Educación a los grupos cristianos”²⁸.

El primero de junio, el Presidente Gaviria sanciona la ley de libertad de cultos, dejando el compromiso abierto para el siguiente mandatario, de garantizar aplicabilidad a la norma, gobierno que según Samper, Monseñor Castrillón atacaba por su corte liberal. El 3 de junio Claudia Rodríguez de Castellanos hace circular entre los miembros de su iglesia una carta en la que adjunta el compromiso hecho por el Movimiento Unión Cristiana, el Partido Nacional Cristiano y Vivian Morales como independiente en la que se invita a votar a los evangélicos por el candidato liberal por cuanto:

“es el único candidato que en forma pública se ha comprometido a defender, desarrollar y aplicar la Ley de Libertad Religiosa, contrastando con la posición del candidato conservador que en una desafortunada actitud de intolerancia religiosa se ha dirigido con desdén calificando a los cristianos como “minorías protestantes” que no tendrán espacio en su gobierno [... y porque su] programa tiene como eje central la construcción de un orden social y económico más humano y justo, dando

²³ López Michelsen, Alfonso., “Religión y Política. Democracia y Protestantismo” *El Tiempo*. Domingo 10 de abril de 1994, p. 5A.

²⁴ Según D’Artagnan en: “La fuerza de los cristianos”. *El Tiempo*. Domingo 10 de abril de 1994, p. 5A

²⁵ López Michelsen, Alfonso., “Religión y Política. Democracia y Protestantismo” *El Tiempo*. Domingo 10 de abril de 1994, p. 5A.

²⁶ Según D’Artagnan en: “La fuerza de los cristianos”. *El Tiempo*. Domingo 10 de abril de 1994, p. 22A

²⁷ Anexo L. Ubicación: Carpeta A. “Recortes de prensa”.

²⁸ anexo M. Ubicación: Carpeta A. “Recortes de prensa”.

preferencia al empleo, la inversión social, así como la promoción de los derechos de la mujer, en especial la mujer cabeza de familia y el desarrollo de la Constitución de 1991.”

Días después, nuevamente el Periódico El Tiempo registra las declaraciones de Monseñor Rubiano quien considera como un acto irresponsable y odioso, la carta anteriormente citada que fue enviada por Vivian Morales a los pastores evangélicos invitándolos a votar por Samper, pues consideraba que “no podían las congregaciones religiosas actuar de esta manera, [sino que] simplemente [deberían] limitarse a orientar a la comunidad”²⁹ A lo que Morales respondía que era más inapropiado que algunos prelados de la iglesia católica dijeran apoyar a Pastrana pues se trataba de jefes de la iglesia, mientras que ella era una política y tenía derecho de manera personal a hacerle una invitación a sus amigos para votar por Samper. “Mi llamado es personal y no es un llamado de la Confederación Evangélica de Colombia, que como la propia Conferencia Episcopal de los católicos ha mantenido su neutralidad y han dejado en libertad a todos los fieles de votar por quien consideren el mejor.”³⁰ Finalmente, el 12 de junio Samper se pronuncia en una misiva publicada por El Tiempo en la que rechazaba

“de forma contundente los injustos ataques que monseñor Castrillón ha[bía] proferido contra el gobierno liberal del Presidente Gaviria y contra la Constitución del 91 de clara estirpe liberal, participativa y tolerante, la cual no permitiremos que contrarresten los sectores conservadores del país... apartándose Monseñor de la posición adoptada ... por el Presidente de la Conferencia Episcopal, monseñor Pedro Rubiano, cuando afirmó que la iglesia ha mantenido siempre su imparcialidad política y no expresa su preferencia por ningún candidato”³¹.

Y días antes de la elección se reforzaba al interior de la MCI la estrategia de apoyo samperista con cartas firmadas por el candidato, comprometiéndose con el rescate de los valores familiares y al respaldo con un formato de inscripción a una institución que aún jurídicamente no existía llamada CABEFAMI y que intentaba congregarse en ella a la mayor cantidad de mujeres jefe de hogar para hacer efectiva la ley, organizándolas para representar al grupo ante el Estado, ayudar a otras a reclamar sus derechos y apoyarse entre ellas. La organización no vio la luz sino hasta el 3 de noviembre de 1994 y en la MCI actualmente poco o nada se sabe de ella.

Es posible que a pesar de los compromisos pactados, la presión de los medios haya impedido a Samper darles participación en el gobierno, como refiere un entrevistado: “que Samper después que no, que no nos dio participación pues listo, pero ¿qué podemos hacer?”³², sin embargo lo que es importante resaltar aquí es la realización de una alianza en un contexto de debate y de posiciones asumidas, que explica tal vez en retrospectiva la decisión de aliarse. Sin embargo, antes de que todo esto sucediera, el PNC ya había decidido apoyar desde septiembre de 1993, al entonces candidato liberal Ernesto Samper Pizano. Consideramos que el inicio de la alianza pudo estar ambientado, al interior del Partido Nacional Cristiano, por la relación que tenía el papá de

²⁹ anexo P. Ubicación: Carpeta A. “Recortes de prensa”.

³⁰ anexo P. Ubicación: Carpeta A. “Recortes de prensa”.

³¹ anexo R. Ubicación: Carpeta A. “Recortes de prensa”.

³² entrevista 6.

Claudia Rodríguez de Castellanos con el Partido Liberal y más directamente con el entonces candidato oficialista, pues como se vio en 1988, el doctor Luis Alfonso Rodríguez Ávila fue candidato en 8vo renglón al Concejo de Bogotá en la lista Poder Popular³³ que encabezaba el doctor Ernesto Samper Pizano. Entonces, los acontecimientos que ambientaron la segunda vuelta presidencial en 1994 y los pactos cumplidos por la Administración Samper con las comunidades no católicas le dieron la razón al PNC, pues fueron fruto de favorables relaciones con un presidente abierto y tolerante que uno con visos de respaldado católico.

Esta imposibilidad de explicar más exactamente las razones por las cuales se hacen o se desarrollan las alianzas, o al menos de escuchar versiones más específicas en los entrevistados con relación a estos temas, nos lleva a pensar que en el PNC se toman las decisiones pero no se socializan, o no se construyen en consenso o es un proceso que no se le explica a la base y además que quienes hicieron parte de este proceso en el inicio, por alguna razón no siguen acompañando a la colectividad hasta el momento: “pero esas cosas tienen que bajar a toda la iglesia, la base...porque toda la iglesia no lo percibe igual,...”³⁴

Es necesario aclarar que a pesar de que el Partido Nacional Cristiano decidió apoyar al candidato liberal, no necesariamente todos los miembros de la Misión Carismática Internacional lo hicieron:

“entonces si a mi me van a imponer un voto por alguien a quien yo no, pues no me convence a mí como político pues sencillamente no lo hago y te digo mi experiencia cuando fue la campaña presidencia del doctor Samper, la iglesia lo apoyó, independientemente de yo tener vínculos, no aprobaba, no me parecía no, no, no iba con el plan de Samper entonces sencillamente no voté, voté por otro candidato”³⁵

El miércoles 3 de diciembre de 1997 se firma lo que el periódico *El Tiempo* denominó: “Concordato” con iglesias evangélicas: “Este convenio, dicen los cristianos, pone en marcha los principios de libertad e igualdad religiosa incluidos en la Constitución Política de 1991 y la ley de libertad religiosa de 1994.”³⁶ El entonces Presidente, Ernesto Samper paulatinamente iba dando cumplimiento a sus promesas:

“Con la firma de este convenio no terminan los compromisos del gobierno con las iglesias cristianas, recordó el presidente Samper. “En el Senado cursa un proyecto de ley, avalado por el Ministerio de Hacienda, que aspiramos a sacar adelante en las actuales sesiones del Congreso, donde se establece igual tratamiento tributario para todas las iglesias”³⁷.

El protagonista de esta realidad en ese momento fue el Senador Jaime Ortiz, Claudia Castellanos había ya sufrido el atentado en el que casi pierde a su esposo el 25 de mayo de 1997 y se encontraba dedicada a acompañar a su esposo en las diversas giras que realizaba dictando conferencias³⁸. Según los periódicos y revistas consultadas, su iglesia no hacía parte del “Concordato” si bien se beneficiaba del mismo y de la ley de exención de impuestos.

³³ “Resultado del Escrutinio para Concejo Distrital. Elecciones del 13 de marzo de 1988- Resumen”, p. 179, 413.

³⁴ entrevista 6.

³⁵ entrevista 7.

³⁶ “Firman “concordato evangélico”. *El Tiempo*. Miércoles 3 de diciembre de 1997/7A

³⁷ “Firman “concordato evangélico”. *El Tiempo*. Miércoles 3 de diciembre de 1997/7A

³⁸ “Seré la sorpresa electoral” *El Tiempo*, el recorte no contiene fecha ni número de página.

2.1.1.1.5 La campaña presidencial 1998-2002: La imagen de Pastrana no era muy bien recibida en círculos evangélicos no solo debido al apoyo de la iglesia católica demostrado por algunos devotos y sacerdotes, el recuerdo de una alcaldía que patrocinaba conciertos de rock en la capital,

“Con el lema Bogotá en armonía, el Concierto de Conciertos, espectáculo organizado por la administración del entonces alcalde de la ciudad, Andrés Pastrana Arango congregó a unos 60.000 asistentes”³⁹. causaba urticaria entre los votantes del PNC. Era la época del Rock en Español, y “el Baile de los que sobran” se convirtió en la canción que haría recordar en las mentes de los jóvenes al Alcalde Mayor⁴⁰. El tema de la música resulta ser bastante importante para los evangélicos quienes ya se habían manifestado en 1999 contra el concierto de Metallica realizado en el parque Simón Bolívar⁴¹.

Así mismo, el proceso rondaba por las mentes de los fieles y los apoyos liberales por la historia del Partido, la congregación estaba dividida entre la obediencia y la sujeción, y los antecedentes de uno y otro candidato. Parecía muy difícil de entender la decisión de la alianza con Serpa y según los entrevistados, parece ser que no hubo suficientes explicaciones.

“El apoyo a Serpa fue un apoyo que se venía dando también con Samper Pizano, que eran las relaciones que de alguna manera se tenían... un conocimiento de ese Partido Liberal, se tenía el conocimiento del Doctor Rodríguez en la parte política por muchos años, y fue lo que generó ese primer lanzar al Partido dentro de las contiendas electorales, y de poder, designar o apoyar candidatos que fueren aún de otros partidos, en eso también hemos evolucionado”⁴²

“fue un desacierto total políticamente lo de Horacio Serpa, descabellado, fue un desacierto haber hecho esa campaña, no me identifiqué en muchas cosas, esa campaña no la trabajé, no la trabajé a fondo, pero, es decepcionante ver que no sé qué pasó ahí con esa decisión y, mal, no le deja a uno satisfacción saber que nosotros apoyamos a una persona de esas cualidades”⁴³

“me dio duro que se haya prestado el respaldo... a la campaña de Horacio Serpa,...y...a mi no me parece coherente que nosotros estuviéramos respaldando a un masón como Horacio Serpa, eso en cierta forma me afectó pero en ese momento como te digo...manejaba la política por sujeción... [fue] falta de discernimiento político en la toma de decisiones, ...eso sí nunca lo entendí, puede ser espiritual (risas), fuera político lo entendería, ... lo de Horacio Serpa eso sí, yo sí creo que nos lo cobraron, yo sí creo que nos lo cobraron y eso fue terrible, o sea, sobretodo en ese momento que nuestro Partido era más confesional que nada, nuestra iglesia estaba en un momento de su evolución en donde éramos personas que todavía algunos vivíamos en unos parámetros de legalismo que nos impedían entender muchas cosas, obviamente eso no lo iba a entender nadie, yo no lo entendí nunca, no lo he entendido **[Entrevistadora: pero, ¿los líderes de la iglesia alguna vez lo explicaron?]** no, y eso es algo que, que ahora está cambiando”⁴⁴

“cuando lo de Serpa y todas esas cosas, pues eso era, ya uno lo mira y dice esas cosas tenían que pasar, esas cosas tenían que suceder, nosotros teníamos que en una u otra forma teníamos que decidimos a quién teníamos que apoyar y a quién no teníamos que apoyar y aprendimos, y aprendimos cómo es que se hace un apoyo, y cómo no se debe hacer un apoyo, yo creo que esa experiencia que ya tienen los pastores Castellanos en eso ellos ya, eso ha sido beneficio ¿sí? y nosotros también lo entendemos y sabemos de que ya conversiones de verano, conversiones de campañas, las hay, hay gente que entonces para las campañas se vuelven cristianos, y otros no, esas cosas ya uno las detecta, y pero ya ha sido parte es de la madurez pero en cuanto a los líderes, pero esas cosas tienen que bajar a toda la iglesia, la base...porque toda la iglesia no lo percibe igual, por ejemplo, no que nos equivocamos con Serpa, no que cosa que horrible, que no se que, es que tocaba tomar una decisión en ese entonces y se tomó, lo peor hubiera sido no haber decidido nada, ...”⁴⁵

³⁹ http://www.museovintage.com/imagenes/1980_conciertodeconciertos.htm

⁴⁰ http://www.elespectador.com/historico/2005-08-28/contenido_MI-676.htm

⁴¹ http://www.elespectador.com/historico/2005-08-28/contenido_MI-676.htm

⁴² entrevista 1.

⁴³ entrevista 2.

⁴⁴ entrevista 3.

⁴⁵ entrevista 6.

Un año después del atentado a los Castellanos, en mayo de 1998 días antes de las elecciones, Claudia Rodríguez de Castellanos presenta ante la iglesia al candidato liberal Horacio Serpa; le recordó al candidato que había cinco gigantes que debía derrotar en Colombia, uno de ellos era el de la violencia y recordó el episodio del atentado, cuando ella le pide a la iglesia que le repitan todos juntos arengas en su favor, la mayor parte de la iglesia no responde⁴⁶.

Difícil o no de entender para la iglesia, un presidente cercano a las causas evangélicas sí parecía ser necesario, un ex miembro del PNC parece confirmarlo: “Con el Presidente Pastrana es casi imposible. El contacto con la administración de Samper fue mucho más fácil... Durante el mandato de Samper la Iglesia Católica se opuso a la libertad de culto; no pudo hacer mucho...”

2.1.1.1.6 La campaña presidencial 2002-2006. Consideramos que la alianza con el Presidente Uribe fue posible entre otras razones, debido al poder político consolidado por el PNC desde 1998 en Bogotá. Como es bien sabido, si un candidato quiere llegar a la presidencia de la República, debe conquistar principalmente, el electorado de la capital. 1997 fue el año de mayor crecimiento eclesial de la MCI, más o menos por ese año la iglesia contaba con 25 000⁴⁷ células de oración en todo Bogotá, y aunque no todos sus miembros participaban en política, el 26 de octubre de 1997 Luis Alfonso Rodríguez Ávila se lanza por segunda vez como candidato al Concejo de Bogotá, y resulta elegido con 13 680 votos, 7 806 votos más que en 1994 cuando se presentó por primera vez (y no fue elegido) y la MCI contaba solo con 1200⁴⁸ células en Bogotá. El 8 de marzo de 1998, César Castellanos llega a la Cámara de Representantes con la cuarta mejor votación de Bogotá (34 010 votos)⁴⁹, y en el 2000 Luis Felipe Barrios Barrios alcanza la quinta mejor votación al Concejo de Bogotá con 30 061 votos y Claudia Rodríguez de Castellanos consolida 170 000 votos en su intento por llegar a la Alcaldía de Bogotá. Aunque según el periódico *El Espectador*, tanto asesores de la campaña de María Emma Mejía candidata a la Alcaldía como de Claudia Rodríguez aseguraron que existían “coincidencias en los programas de Gobierno...”⁵⁰ y “por varias vías [estuvieron] buscando un acercamiento”⁵¹ según la campaña de María Emma, Claudia se mantuvo firme en no aliarse respondiendo que “para los que quieran adherirse a nosotros, las puertas están abiertas”⁵². En este caso la no alianza fue una estrategia para consolidar su poder electoral: “Detrás de ellos [refiriéndose a Mockus y a María Emma] se ubica ahora Claudia Rodríguez de Castellanos, quien al anunciar su

⁴⁶ se observa en el video de la reunión.

⁴⁷ Datos tomados de Castellanos, César. *Sueña y ganarás el mundo*. Miami: G12 Editores, 2003. Reimpresión de la edición original escrita en 1997

⁴⁸ Datos tomados de Castellanos, César. *Sueña y ganarás el mundo*. Miami: G12 Editores, 2003. Reimpresión de la edición original escrita en 1997

⁴⁹ “Denuncian fallas en escrutinio” *El Tiempo*, Martes 17 de marzo de 1998, p. 2C.

⁵⁰ “Adhesiones: que tiren la primera piedra”, *El Espectador*. Domingo 8 de octubre de 2000, p. 2C

⁵¹ “Adhesiones: que tiren la primera piedra”, *El Espectador*. Domingo 8 de octubre de 2000, p. 2C

⁵² “Adhesiones: que tiren la primera piedra”, *El Espectador*. Domingo 8 de octubre de 2000, p. 2C

decisión de no adherir a ninguna campaña política, comenzó a ganar terreno en la recta final. En quince días esta candidata se hizo a tres puntos, pasando de 7 a 10%, según lo revela la última encuesta del CNC⁵³. Según El Espectador: “La decisión de llegar hasta el final de la elección, a pesar de los coqueteos de Mejía y Mockus, fue bien visto por diversos sectores. Esto se reflejó en el crecimiento progresivo en las encuestas, la última de las cuales muestra un 11% de favorabilidad.”⁵⁴, consolidándose desde los últimos 15 días de las elecciones en el tercer lugar. Fue tan interesante el guarismo alcanzado que “si en su momento hubiera logrado hacer una coalición (refiriéndose a una entre María Emma Mejía con Claudia Rodríguez de Castellanos) sin duda Mejía habría derrotado a Mockus”⁵⁵. El resultado final fue 170.000 votos equivalente al 11,26%⁵⁶, preguntada María Emma acerca de “si Claudia de Castellanos se hubiera adherido a usted ¿habría ganado? Absolutamente”⁵⁷ respondió.

Estos cuatro éxitos electorales, en otras palabras, alcanzar el lugar de la tercera fuerza electoral en Bogotá, justificaron un reencuentro⁵⁸ con Álvaro Uribe Vélez.

Al parecer la alianza con Uribe relacionó aspectos de identificación política:

“el Presidente fue el mismo aspecto, donde primero se consultó, la identidad que teníamos con base en Uribe, obvio que hay cosas que discrepaban, porque no podemos encontrar un candidato de fuera de nuestro Partido que llene el total de nuestras expectativas, pero en sí era el que más nos acercaba a las tendencias que nosotros enseñamos que es el fortalecimiento de la familia”⁵⁹

“Los Castellanos invitaron a Uribe a explicar su programa de gobierno a 50 pastores de la Misión Carismática. Fue en el sexto piso de la sede de la iglesia, en la zona industrial de Bogotá. Las propuestas de Uribe convencieron pero los pastores pidieron tiempo para meditar y consultar una decisión final con un millón de fieles de la capital del país y de 17 ciudades más.”⁶⁰

Aunque las relaciones personales iniciadas durante el Congresito se convirtieron en el enlace inicial:

“Los dos eran senadores y se pusieron de acuerdo para trabajar en la ley que protege a las mujeres cabeza de familia. Ella lo elaboró y Uribe hizo de ponente. Fue el inicio de una amistad que incluye a César Castellanos, el esposo de la senadora y más tarde representante a la Cámara... Nunca perdieron contacto político ni personal”⁶¹

“el candidato a la presidencia que era el doctor Uribe, entonces, en Enero, del año 2002 que fue la convención nosotros le dimos el respaldo al doctor Uribe, y el doctor Uribe pues como conocía a la pastora Claudia cuando estuvieron en el Congreso, pues, estuvieron de amigos, volvieron a estrechar esos lazos que los unía de hace tiempo como parlamentarios”⁶²

⁵³ “El mano a mano por la Alcaldía” *El Espectador*. Domingo 15 de octubre de 2000, p. 2C

⁵⁴ “Altibajos de la campaña que culmina”. *El Espectador*. Domingo, 29 de octubre de 2000, p.11A

⁵⁵ “Reflexiones postelectorales”. *El Tiempo*, primero de noviembre de 2000, p. 1-13.

⁵⁶ “Mockus vuelve y juega”. *El Tiempo*, 30 de octubre de 2000, recorte sin número de página.

⁵⁷ Carvajal, Martha. *El Tiempo*, primero de noviembre, recorte sin número de página.

⁵⁸ Los pormenores de la relación entre Álvaro Uribe Vélez y los esposos Castellanos y la manera en la que se hizo público el apoyo político se puede ver en: Padilla, Nelson Fredy. *Los carismáticos de Álvaro Uribe*, p. <http://www.cromos.com.co/4461/actualidad3.htm>

⁵⁹ entrevista 1.

⁶⁰ Padilla, Nelson Fredy. *Los carismáticos de Álvaro Uribe*, p. <http://www.cromos.com.co/4461/actualidad3.htm>

⁶¹ Padilla, Nelson Fredy. *Los carismáticos de Álvaro Uribe*, p. <http://www.cromos.com.co/4461/actualidad3.htm>

⁶² entrevista 6.

La alianza con Uribe dejó tres resultados concretos, según se pudo establecer, durante la campaña electoral y luego de ella. Durante la campaña, los cuadros del PNC pudieron trabajar e incorporarse dentro de una campaña que no era liderada por ellos directamente, según uno de los testimonios recogidos:

“y en ese entonces, le dijo bueno, pues vamos a apoyar pero la involucró y nos dieron la participación en el Partido Nacional Cristiano para trabajar en la campaña del doctor Uribe... pero uno aprendió fue de la experiencia de la organización, de la campaña del doctor Uribe, ahí sí aprendimos en el caso personal mío cómo se manejaba una localidad, cómo se manejaba...esos detalles de la localidad las reuniones y todo, entonces tuve acceso, a... esa parte que eso me sirvió para incrementar mi conocimiento en ...manejo político y en estrategias que se han diseñado en el caso personal mío, ...no sabíamos cómo cuidar, en su momento pues con el equipo que se tuvo en la experiencia, pues uno no conocía en detalle cómo era, o sea en, en la campaña del doctor Uribe, si se aprendía cómo era que tenía que cuidar uno el voto, que el voto se cuida con los testigos, cómo se debe preparar”⁶³

Luego de la campaña: Una célula de oración en el Palacio de Nariño: “El culto religioso de los lunes cada vez reúne más fieles en el Palacio de Nariño. Es un corto receso laboral autorizado por el Presidente de la República para estudiar la Biblia y orar en compañía de un pastor de la Misión Carismática Internacional”⁶⁴. El tercer resultado fue la Embajada de Colombia en Brasil:

“pero date cuenta que un día se tomó la buena decisión, que sí fue el Doctor Uribe y nos dio participación con la embajada”⁶⁵
“La campaña de Alvaro Uribe, yo soy uribista, soy uribista, y en eso nos identificamos cuando tuvimos la oportunidad de trabajar la campaña que esa fue otra campaña que trabajamos, la de Álvaro Uribe, yo creo que es gratificante ver cómo también él ha respondido a ese trabajo, y confió en nosotros una embajada, y ha venido depositando su voto de confianza en el trabajo que venimos haciendo como Partido pero yo creo que gratificante ver que atinamos en eso y ver cómo venimos apoyando un gobernante que realmente es de Dios”⁶⁶

Sin embargo, quedaron sinsabores porque según algunos, la participación debió ser mayor.

“pero yo digo el Dr. Uribe pues sí tiene relación con la pastora, y toda la cosa y la embajada y todo, pero qué bueno hubiese sido que nosotros hubiéramos tenido una base de toda esa gente política nuestra, preparada y todo un inventario, hubiéramos permeado porque yo sé que el Dr. Uribe que estaba deseoso de que le presentáramos hojas de vida de gente bien calificada, bien calificada en todo sentido, y aquí están escoja y téngalo por seguro que tuviéramos gente en todos lados, pero ese ejercicio nunca lo hicimos.”⁶⁷

2.1.1.1.7 La alianza del 2003. El espaldarazo del Presidente Uribe al actual Ministro del Medio Ambiente, Juan Lozano, se hizo sentir también en el PNC para estas elecciones. El entonces candidato a la Alcaldía de Bogotá fue apoyado por el Partido. Sin embargo, su propuesta no pareció cuajar enteramente dentro de la membresía de la MCI.

y además las malas decisiones que se pudieron haber tomado respecto a la escogencia de a quien íbamos a respaldar...el hecho de haber hecho una campaña un poco novata para apoyar a este candidato a la alcaldía ...Juan Lozano. Sé de muchísimas personas, de muchísimas personas de nuestra iglesia que apoyaron a Lucho Garzón entonces yéndose aún en contra de sus propios principios porque obviamente lo que se nos ofrecía era contrario a lo que yo pienso políticamente debíamos respaldar⁶⁸

⁶³ entrevista 6.

⁶⁴ Padilla, Nelson Freedy. *Los carismáticos de Álvaro Uribe*, p. <http://www.cromos.com.co/4461/actualidad3.htm>

⁶⁵ entrevista 6.

⁶⁶ entrevista 2.

⁶⁷ entrevista 6.

⁶⁸ entrevista 3.

Aunque más adelante analizaremos las condiciones en las que el PNC trabajó esta campaña de autoridades locales, si vale anotar aquí que esta alianza diluyó un poco las expectativas creadas en torno al número de “fieles” votantes de la iglesia que finalmente no apoyaron a Juan Lozano.

La sombra de las declaraciones un poco ambiguas respecto de la ley que regulaba algunos aspectos de la unión entre personas del mismo sexo, descartó de tajo al candidato liberal que se enfrentaba con Lozano en la contienda. Y la posición tajante y radical de este último respecto de este tema era lo único que afianzaba en algunos electores la decisión de respaldarlo.

2.1.1.1.8 Las elecciones del 2006: la alianza para la supervivencia o para el mejoramiento. La entrada en vigencia del Acto Legislativo No. 001 de 2003 puso en aprietos a más de un Partido Político nacido durante el furor participativo de 1991, la obligatoriedad de alcanzar curul en el Congreso o 250 000 votos para mantener la personería jurídica los llevó a buscar alianzas. No se sabe si fue el conocido versículo que habla acerca del yugo desigual o los cálculos políticos lo que los llevó primero a considerar una posible alianza con los partidos confesionales cristianos. Algunos almuerzos de trabajo permitieron discutir el tema, sin embargo, entre cristianos no se dio la alianza. En una reunión entre el Presidente de la Misión Carismática Internacional, en su momento, el Pastor César Fajardo quien hoy ya no hace parte de la congregación y el conocido senador Jimmy Chamorro parecieron haber más posibilidades de acuerdos que diferencias sin embargo quienes toman la decisión son los Castellanos y el pasado político entre partidos cristianos e iglesias no ayudaba mucho⁶⁹.

Entonces, comienzan a analizar la posibilidad de hacer la alianza con fuerzas no cristianas. Por invitación del congresista Luis Elmer Arenas se sentaron a discutir el tema con el representante de Laicos por Colombia, entre otras personalidades en diferentes mesas en las cuales se encontraron. Dialogaron, indagaron pero nuevamente quienes toman la decisión son los pastores Castellanos. Al final, con Cambio Radical fue que decidieron hacer la alianza.

ha sido una decisión también espiritual, pero a la vez, ahora ya además de esa parte espiritual se va en una parte programática, tal cual la decisión de Cambio Radical, nosotros dentro del grupo de apoyo normativo, hicimos una indagación preliminar el año pasado, de con qué candidatos del mismo Concejo o con qué concejales nosotros nos identificábamos en la parte programática y en la parte de valores, que fue lo que de alguna manera se proyectó a nivel de los grupos del Partido y donde pues conociendo la experiencia de la Doctora Claudia pues, ella igual tomó esa decisión basada también en la parte espiritual y basada en la experiencia que tenía Vargas Lleras⁷⁰

⁶⁹ Hernández Ramos, Karol Joanna. “9. Diferencias y similitudes. Partidos cristianos”. Resultado preliminar No. 1 “Hallazgos. Análisis de las entrevistas realizadas a miembros de UTL/UAN del P.N.C. y a algunos pastores de la M.C.I.”.

⁷⁰ entrevista 1.

Luego de conocer la opinión de los asesores que hicieron la precitada indagación, Claudia Rodríguez de Castellanos consulta con su esposo quien le dice que él es la persona indicada. Desconocemos el criterio que utiliza el pastor Castellanos para tomar la decisión.

Los asesores y miembros de UTL/UAN aprobaron:

y otra satisfacción es que realmente veo la decisión acertada de los pastores Castellanos de que realmente nosotros la parte confesional debe acabar y que nosotros seamos verdaderamente una fuerza, dentro de un movimiento fuerte, de un movimiento que sea ganador pero sin negociar nuestros principios y que realmente es la forma de exigirse a trabajar realmente lo que queremos⁷¹

entonces el Partido siempre se ha generado al interior de la iglesia y ante otros movimientos, pero muy escasamente hacia el exterior, entonces ahora lo que estamos viviendo es que el Partido se va hacia afuera y ya empieza a entender la importancia de esas alianzas estratégicas con partidos consolidados y fuertes, entonces yo creo que eso ha sido como básicamente la evolución del Partido.⁷²

Bueno en algún momento fuimos minoría, y pues en realidad para ellos no representábamos nada, lo hicimos con las uñas, fue con las uñas sacando nuestros proyectos porque al igual uno presenta sus proyectos y, depende también de ellos, de una ponencia, entonces en algún momento si fue difícil pero como te digo hemos ido ganando o como posesionándonos tanto en la UAN como en la UTL, en nuestro trabajo, del cual ya se ha obtenido un reconocimiento y, y en este momento pues nos está ayudando muchísimo ser parte de Cambio Radical, mucho. En este momento tenemos un reconocimiento mayor al unimos con Cambio Radical y esa unión significa como la experiencia de tantos años de trabajo⁷³

“esa gran alianza con Cambio Radical, que son un partido mayoritario y son los maestros. Ahora vamos a aprender mucho de ellos, somos ya mayoría para poder hablar en el Senado, en la Cámara, en el Concejo porque anteriormente como minoría no teníamos participación, no teníamos ni voz ni voto. Nosotros hemos ido creciendo, hemos sentido un desarrollo aún en muy poco tiempo en este Partido Nacional Cristiano que ahora está con Cambio Radical, digamos que estamos creciendo políticamente⁷⁴

Los miembros de la iglesia entendieron como favorable la alianza realizada, de hecho en la encuesta aplicada durante la campaña al Congreso en 2006, a la pregunta: por cuál partido votó en las últimas elecciones, solo el 7,25% de los miembros de la iglesia encuestados respondió a favor del PNC pero al preguntar: A cuál de los siguientes partidos le confiaría su voto, el 59,75% respondió que lo haría al partido Cambio Radical. Y al preguntar:Cuál es la razón por la cual votará por ese partido, el 30,5% dijo que le parecía el más preparado para gobernar, y el 27,25% adujo que coincidía con su ideología⁷⁵.

Uno de los políticos evangélicos que no hizo alianzas opinó:

"No voy a renunciar a mis principios para mantenerme como senador", dijo a ALC el congresista evangélico Jimmy Chamorro, quien, a diferencia de otros candidatos evangélicos, rehusó aliarse con otro partido, e irá a la cabeza de su organización, Compromiso Cívico Cristiano con la Comunidad (C-4), a las elecciones legislativas del próximo 12 de marzo. "El fin no justifica los medios. Definitivamente, yo no me voy a camuflar", sostuvo Chamorro. "Si pierdo mi curul, bienvenido sea. Muchos partidos políticos nos han llamado y nos han ofrecido el oro y el moro, pero no puedo renunciar a mis principios por permanecer en el Congreso", aseguró. "Para poder salvar alguna curul, o llegar a ocupar un cargo de éstos, han hecho alianzas con los partidos tradicionales, siendo absorbidos por la misma maquinaria que tanto daño le ha hecho al

⁷¹ entrevista 6.

⁷² entrevista 10.

⁷³ entrevista 7.

⁷⁴ entrevista 13.

⁷⁵ Los resultados de la encuesta figuran en el documento: Informe de la tabulación de las encuestas definitivas. Facilitado por miembros del Comité Ideológico y Técnico de la campaña al Congreso 2006-2010 del grupo de Claudia Rodríguez de Castellanos. Es posible que estos resultados tengan que ver con el hecho de que los miembros de la iglesia asocien más la participación en política con el nombre de Claudia Rodríguez de Castellanos que con el del PNC y que en el momento de la realización de la encuesta hubiese surtido efecto el refuerzo que se hizo en la iglesia a cerca de la marcación que era necesaria hacer en la tarjeta electoral por el partido Cambio Radical.

país" criticó Chamorro. Difícilmente uno puede encontrar una organización en la que no hayan mercaderes de la política, que llegaran al Congreso de la República comprando votos o financiados por personas sospechosas, ya sea narcotraficantes o paramilitares, dijo Chamorro en una entrevista con El Tiempo.⁷⁶

El pastor evangélico Mario Alberto Borrero, ex presidente del Movimiento Unión Cristiana y candidato a la Cámara de Representantes por el Departamento del Norte de Santander opinó respecto de estas alianzas:

"Algunas cosas llegan a cumplir su misión en momentos específicos y se deben cambiar las estrategias para no desaparecer". Borrero aseguró que cualquier candidato cristiano que se inscriba en una lista fuerte de los partidos políticos más representativos, tiene la oportunidad de salir elegido, pese a no tener una votación muy representativa. "Los tesoros de los impíos, en este caso los votos, serán para los hijos de Dios"

2.1.1.2 Estrategias para lograr votos.

2.1.1.2.1 Evolución histórica: se pudo establecer, de los relatos obtenidos, los reportes de prensa y los archivos consultados, cuatro momentos que definieron a lo largo de la historia de la iglesia, la formulación de estrategias políticas, pero además una constante que ha sido la planificación política desde la estructura eclesial para las decisiones partidistas y que solo tuvo resultados negativos fehacientes en las elecciones de 2003 debido al cambio de reglas del sistema electoral.

2.1.1.2.1.1 La irrupción en el campo político: implicó enfrentar la visión que de la política se tenía en los medios cristianos pues "Algunos evangélicos son enemigos de participar en política. Muchos están vinculados a los partidos tradicionales y en general su concepto de participar directamente en política es entendido como algo poco limpio y también pecaminoso"⁷⁷ y presentar ante la franja abstencionista del país una alternativa de liderazgo político con un mensaje nuevo que se apoyaba en la condición de cristiano como garantía de honestidad.

Bueno, las estrategias del partido han estado muy ligadas con el momento político de cada época, yo recuerdo que en ese momento [en marzo de 1990] como nuestra estrategia y nuestro caballito de acero era lograr que los cristianos participaran en política, no éramos una iglesia muy grande pues por lo tanto teníamos que recurrir a que otras personas cristianas nos apoyaran entonces era desbaratar calumnias, como que es del diablo, como que es de Dios porque ese concepto venía a raíz de los años cincuenta, cuarenta cuando llegaron los misioneros colombianos y que hubo una época dura de violencia en Colombia, una de las maneras para que los pastores cristianos, donde había persecución religiosa y todo eso, como pudieran salvaguardar su vida, hacer su trabajo espiritual era no participar en política, como aislarse un poquito de esa lucha bipartidista que en esa época había, entonces eso llevó a que en esa época se tomara como medida de seguridad un argumento de que no era bueno participar en política, y se fue creando el argumento que era que no era de Dios entonces fue empezar a derribar todos esos muros⁷⁸

El trabajo no sólo incluía derrotar los argumentos ya mencionados, debía enfocarse también en crear conciencia política y social,

"Bueno, comenzando que fui fundadora del Partido Nacional Cristiano fueron etapas fuertes porque nosotros fuimos pioneros en la política como cristianos, fue el primer partido político cristiano y nosotros entramos prácticamente pues con un desconocimiento total de lo que era verdaderamente incursionar en política pero teníamos la motivación, la motivación era

⁷⁶ Delgado, William. "Pastor evangélico intentará la reelección en el Senado con su partido cristiano", p. <http://c4oficial.blogspot.com/>

⁷⁷ "Nuestro reino sí es de este mundo". *Hoy por hoy*. Bogotá, Marzo 12 de 1991, p. 16.

⁷⁸ entrevista 9.

cambiar la imagen de los cristianos como apáticos y como fríos, a cristianos que se interesaban por los problemas, la problemática social porque no solamente es pensar en lo espiritual, cuando se está en el partido hay que pensar también en las necesidades sociales que tiene nuestro país.⁷⁹

Incluyó soportar las críticas y aún la reticencia ante el proyecto planteada al interior de la iglesia:

“al inicio entrar a política fue difícil porque mucha gente de la iglesia se cuestionó por qué esa combinación, por lo tanto en esa primera instancia fue vivir también algo ministerialmente difícil, porque era la primera vez que se incursionaba una vez despegaba eso la iglesia lo entiende, apoya, los demás, el resto de la demás gente en la iglesia no”⁸⁰

2.1.1.2.1.2 El segundo momento: el aumento de la membresía de la iglesia: La membresía aumentaba y la MCI se consolidó como una de las iglesias con mayor crecimiento en América Latina, por lo tanto ya no era necesario seguir buscando alianzas con otros grupos cristianos para alcanzar sus objetivos políticos

“yo recuerdo que nuestro primer punto o sea, nuestros primeros votantes fueron la iglesia, luego cuando la constituyente, el entrar a un mundo nuevo completamente ... creo que ya después fue ver el crecimiento de la iglesia estuvo muy ligada con el crecimiento del partido y pues entender como con qué gente trabajar uno no?, como entender que los cristianos a veces de otros lugares, tienen un poconón de argumentos que muchas veces lo hacen perder a uno tiempo entonces fue como el centralizarnos en objetivos concretos”⁸¹

Hubo un momento a partir del cual la membresía de la MCI entiende como uno de los medios para continuar su experiencia vivencial de la fe el hecho de llevar a sus pastores a lugares de eminencia política como uno de los medios de traer el reino de Cristo a la tierra.

“una vez despegaba eso la iglesia lo entiende y apoya”⁸²

La estructura eclesial entonces comenzó a utilizarse para lograr curules, según los entrevistados, no existía estrategia electoral,

“bueno con respecto a las estrategias para movilizar pienso que, pues ha sido el púlpito, no te puedo decir que no porque es que ha sido así, ha sido en los escenarios donde nos reunimos”⁸³

“Más que todo la iglesia ha venido creciendo ministerialmente y se ha utilizado ese aparato ministerial como para poder incursionar en la política, pero que yo pueda decir que políticamente nosotros hayamos desarrollado una estrategia para incursionar, creo que eso hasta ahora se viene evolucionando, yo no puedo decir que eso viene de tiempos antiguos, ... si tu me hablaras de estrategia, pues la estrategia es utilizar la estructura que tenemos en la iglesia.”⁸⁴

Fue posible entonces desarrollar campañas en corto tiempo

“Empezamos a diseñar, a armar, armamos una campaña en 2 meses, de verdad que ahí es donde yo veo la diferencia. Y ahí tengo que hablar de Dios. Entre el que le sirve a Dios y el que no le sirve, marca la diferencia y en 2 meses se armó una campaña que arrojó 40.000 votos”⁸⁵

Y se votaba por los candidatos como por caudillos

⁷⁹ entrevista 11.

⁸⁰ entrevista 10.

⁸¹ entrevista 9.

⁸² entrevista 10.

⁸³ entrevista 5.

⁸⁴ entrevista 4.

⁸⁵ entrevista 8.

“cuando yo llegué a la iglesia, César Castellanos se lanza la última semana, hace la campaña y queda con una votación impresionante, creo que quedó . . . , tercero en Bogotá era tremendo, yo veía las noticias y todo el mundo bueno, pero quién es César Castellanos, pero César es un pastor por ahí, pero la gente, la televisión se impresionaba de eso, a mí me impresionó esa manera de hacer política y esa manera cómo el funcionamiento y el engranaje de la iglesia funcionó para que la iglesia se movilizara masivamente e influenciara a otras corrientes, a otras comunidades cristianas para votar, . . .pero se hizo de una manera cómo te digo, emocional el voto yo creo que fue un voto emocional, un voto no en un programa político sino un voto hacia un caudillo, hacia una persona como lo representaba en su momento César Castellanos, . . .”⁸⁶

2.1.1.2.1.3 La evolución del electorado bogotano:

“pero pienso que en los últimos siete años la política del país dio un vuelco completamente diferente, . . . primero que todo por que la generación que en esa época estaba en la iglesia creció, tuvo hijos, ha habido la influencia de mucha gente joven en la iglesia, gente preparada, gente muy capaz, gente capacitada, gente que piensa, que tiene una manera de ver la realidad nacional. . . ahora es una lucha de ideas y de confianza y sobretodo que el panorama nacional ha cambiado mucho o sea, ya no es lo mismo el bipartidismo ha caído, ya no es como hace quince años partido liberal o conservador sino que ahora el que es independiente y el que tiene un plan de gobierno y un programa e ideas, es el que va saliendo adelante, ha sido como derrotar la maquinaria y todo eso entonces ha sido ver evolucionar el partido con el cambio del país y yo si creo que hemos avanzado”⁸⁷

Durante los últimos años, en Bogotá se ha configurado un electorado de opinión, y la MCI no fue ajena a esta dinámica. La presencia de iniciativas como Bogotá ¿cómo vamos?, Concejo ¿cómo vamos?, las veedurías ciudadanas, en fin el aumento en el flujo de información acerca de los problemas de la ciudad y del quehacer político, y la llegada de nuevos miembros a la iglesia con mayores grados de educación, la ruptura de los parámetros que hacían de los cristianos personas que no seguían carreras universitarias debido a la teología del escapismo⁸⁸ fueron con el tiempo, gestando un nuevo tipo de elector. Uno que analiza y quiere propuestas concretas, mezcladas con resultados claros ya no en lo espiritual sino en lo político. Si bien desea que existan valores en los candidatos también analiza perfiles:

“Cuando la gente fue adquiriendo, o ha venido adquiriendo una cultura de lo político, la gente ya no vota por sujeción, de hecho yo pienso que muchos de los nuestros votaron por Lucho Garzón en la última elección. . . es el [tiempo] que estamos viviendo en donde se ven influencias de jóvenes, de personas preparadas, de personas que se han venido formando, y que están tratando de ayudar, porque lo que pasa es que nuestro Partido es un partido que en principio era confesional y que ahora está en una transición a convertirse en un partido moderno que pueda gobernar no solamente para los cristianos, sino que pueda gobernar para todos, desde sus perspectivas mismas cristianas, entonces estamos entrando en ese nuevo mundo de manejar el marketing político, el mercado político, de presentar propuestas serias de cercenar completamente ese tiempo o esa influencia del voto por sujeción que yo le llamo. . . ahora sí se está construyendo básicamente, lo que estamos tratando es ahora adentrarnos hacia nuestro electorado, preguntarle qué quiere, para nosotros empezar a construir una buena propuesta política”⁸⁹

Poco a poco, los nuevos miembros han ingresado al partido político

“la llegada de ustedes, . . . fue lo primero que yo ví como apertura del Partido. . . Porque aún así cuando yo estaba allá con el Senador casi todos éramos de su equipo porque era lo que a él le brindaba la seguridad pero hemos ido dando pasos tímidos porque todavía hay muchos conceptos, abriendo los espacios a otra gente y eso me parece muy importante. Yo pienso que

⁸⁶ entrevista 3.

⁸⁷ entrevista 9.

⁸⁸ “17. Por qué participar en política si Cristo viene pronto” En: Hernández Ramos, Karol Joanna. Resultado preliminar No. 1 “Hallazgos. Análisis de las entrevistas realizadas a miembros de UTL/UAN del P.N.C. y a algunos pastores de la M.C.I.”

⁸⁹ entrevista 3.

como estrategia hay gente muy capaz, muy buena con la que nosotros tenemos que arriesgamos a dar esa apertura. Yo no sé si ellos [los dirigentes del partido] lo tengan contemplado pero para mí sí ha sido una estrategia que se ha utilizado. Tal vez no empezó como una estrategia sino como un ejercicio, para mirar cómo nos va en el camino, como mirar cómo podemos servir y cómo nos pueden servir, pero para mí en este momento ha resultado como una estrategia de apertura y el Partido tiene que abrirse y tiene que seguirse abriendo a gente pila”⁹⁰

Parece ser que a esta época pertenece la campaña al Concejo de Bogotá en el 2000

“después cuando yo ya vine a ver cierta organización cuando hubo la campaña al concejo del pastor Barrios, porque en realidad se obtuvo muchas curules en las Juntas Administradoras Locales, y, él tuvo una muy buena votación...”⁹¹

Aunque para todos no resulta muy claro,

“No, no recuerdo las estrategias, de hecho pues como nos une de pronto también un vínculo de amistad y familiar pues, pues como que nunca he estado ni si es encuestas, o, de pronto por voto de opinión, eh, uno se daba cuenta de, pues de los candidatos, pero estrategias eh, la que se está desarrollando en este momento.”⁹²

2.1.1.2.1.4 La reforma política de 2003: Implicó la desaparición del nombre y de la personería jurídica del PNC pero muestra, según los entrevistados, que:

“La evolución del partido ha sido bastante estratégica al punto tal que hoy en día buscando estas estrategias y viendo la necesidad de tener un grupo mas fuerte de apoyo en los lugares altos de la política vino la unión con cambio radical, que pienso que es una estrategia excelente y que eso se ha debido precisamente a esa evolución que ha tenido la política con lo que era el Partido Nacional Cristiano.”⁹³

“el Partido siempre se ha generado al interior de la iglesia y ante otros movimientos, pero muy escasamente hacia el exterior, entonces ahora lo que estamos viviendo es que el Partido se va hacia afuera y ya empieza a entender la importancia de esas alianzas estratégicas con partidos consolidados y fuertes”⁹⁴

Principalmente en términos de apoyo para la actuación en Bancadas:

Bueno en algún momento fuimos minoría, ...lo hicimos con las uñas, fue con las uñas sacando nuestros proyectos porque al igual uno presenta sus proyectos y, depende también de ellos [refiriéndose a otros senadores], de una ponencia, entonces en algún momento si, si fue difícil pero como te digo hemos ido ganando o como posesionándonos tanto en la UAN como en la UTIL, en nuestro trabajo, del cual ya se ha obtenido un reconocimiento, y en este momento pues nos está ayudando muchísimo ser parte de Cambio Radical, mucho”⁹⁵.

2.1.1.2.2 La constante: La estructura eclesial define la estrategia:

“pero lo que vi después, es que éramos ingenuos en cierta forma, y en cierta forma para la toma de decisiones de carácter eclesial, entonces para la última elección del Concejo de Bogotá, no se tomó en cuenta las reglas de juego, nuevas, electorales, cifra repartidora, el umbral, y nosotros nos limitamos a hacer una estrategia de sacar tres candidatos que pudieron haber llegado a ser concejales y hubiéramos estado en una lista abierta, pero quedaron por fuera dos de ellos porque pues obviamente no se utilizó la estrategia adecuada, eso fue parte a veces de cierta forma de tomar decisiones sin haber hecho un estudio previo, técnico, de lo político y de lo electoral...”⁹⁶

“ya en el 2003, ...cambia el escenario de la normatividad que es el voto preferente ¿sí?, ahí nosotros si... nos equivocamos, realmente nosotros debíamos no colocar una lista cerrada de tres candidatos, porque imagínate tres candidatos lista cerrada significa que si salimos, salen los tres y alguno tiene que renunciar por X Y circunstancia la otra curul, nadie la podía ocupar de

⁹⁰ entrevista 8.

⁹¹ entrevista 3.

⁹² entrevista 7.

⁹³ entrevista 14.

⁹⁴ entrevista 10.

⁹⁵ entrevista 7.

⁹⁶ entrevista 3.

nosotros, tenían que poner a otra persona, o sea, ahí faltó un, no olfato político sino una decisión política porque el olfato ya estaba sino fue, situaciones internas que tocaba decidir en ese entonces para esa candidatura, fue muy controversial en el punto de vista de que era nuevo la metodología o el método para las elecciones de voto preferente con lista cerrada, lista única, bueno, y la confusión de que si marcaba el partido, si marcaba el candidato entonces, eso fue muy traumático y como no teníamos esa cultura política de estar documentado todas las cosas anteriormente, y de capacitar la gente realmente a cómo se hacía el trabajo político, nosotros la capacitamos era para que votara, por... sujeción, nosotros la capacitábamos era para eso, no la capacitábamos era que tocaba cuidar el voto... y todas esas cosas, nosotros hicimos un buen trabajo en el 2003 pero qué sucedió, que teníamos la oportunidad en el concejo de Bogotá, de poner 45 personas en la lista, y solamente colocamos tres, o sea, nos faltaron 200 votos para que sacara el segundo, alguno de esos cuarenta y pico que debíamos tener allí, la sumatoria de eso por lo menos era 3000, 4000, 5000 hasta 10.000 que nos habíamos dado la oportunidad de no sacar sino tres concejales, por un error estratégico y una decisión política, en esa parte sí, vimos que no fue por otra cosa sino eso; y eso, dónde tocaba buscar personas del resto de las cuarenta y pico en las otras iglesias, y teníamos gente, que estaba, quería involucrarse en las listas nuestras, pero ahí nos cerramos y perdimos una gran, gran oportunidad⁹⁷

La estructura eclesial trabaja con tres redes: Mujeres, Hombres y Jóvenes y esto fue lo que se expresó en la designación de candidatos, uno por cada red, a lo que se refieren los entrevistados es al hecho de que no se hizo la planeación teniendo en cuenta los nuevos parámetros legales de la reforma sino los intereses internos. La aplicación de nuevos parámetros para la conformación de listas creó una presión interna debido a la gran opción de ganar que tendría la red de jóvenes, presentando su propio candidato. De hecho, durante mucho tiempo, según versiones y testimonios escuchados por quien escribe este documento, fueron los jóvenes quienes hicieron la mayor parte del trabajo de movilización electoral con el incentivo de alcanzar bastantes votos para que uno de sus pastores que se encontraba por lo general en los renglones 2 y 3 de las listas, alcanzara una curul. Situación que nunca ocurrió. La reforma instauró el voto preferente y en efecto la representante de la red de jóvenes fue quien mayor votación obtuvo y resultó elegida por el PNC como concejal de Bogotá.

2.1.1.3 Tipos de estrategias para hacer visibles a los candidatos y comprometer el voto de la membresía con ellos:

La primera estrategia se concentra en hacer visibles a los candidatos que aspiran a una curul en el nivel nacional o distrital ó que los pastores Castellanos establecen como fundamental, y la segunda es la de los candidatos que aspiran a curules en espacios departamentales o locales, con menor importancia. Para ambas, la base es la estructura de la iglesia.

2.1.1.3.1 Las principales:

2.1.1.3.1.1 Concejo de Bogotá 1990-1992⁹⁸. No fue posible encontrar demasiados detalles acerca de los procesos específicos que siguió la iglesia, sin embargo, un recorte de periódico⁹⁹ publicado antes de las elecciones al Concejo de Bogotá en 1990 nos muestra el primer intento de concreción de la participación política de Claudia

⁹⁷ entrevista 6.

⁹⁸ Para conocer candidatos y resultados de voto alcanzados consulte el Cuadro 14. “Histórico de resultados de los procesos político-electorales en los que miembros de la Misión Carismática Internacional se han involucrado” En: Hernández Ramos, Karol Joanna. “Resultado preliminar No. 3. “Algunos resultados electorales de la participación en política de los miembros de la Misión Carismática Internacional. 1990-2006”.

⁹⁹ anexo A. Ubicación: “Carpeta A. Recortes de prensa”.

de Castellanos en su intención de exponer lo que ella considera aportes para la solución a los problemas del país, desde una visión cristiana.

La presentación que se hace de la candidata: “Claudia de Castellanos al Concejo de Bogotá. Miembro de la Misión Carismática Internacional.” Nos refiere dos ideas: Presentar al electorado una garantía por su condición de miembro de una iglesia cristiana pero además no se presenta haciendo referencia a un cargo directivo en la iglesia, y se la presenta sola en la foto como haciendo referencia a un proyecto personal.

El resultado de esta primera propuesta no fue satisfactorio pues no lograron alcanzar una curul, y de algún modo se podría pensar que luego de esta experiencia se configuró un estilo de hacer política muy diferente al inicial, en sus métodos y en sus resultados. De una incursión tímida, personal, que no involucra directamente al electorado de la iglesia, que no se hace en cabeza de una autoridad espiritual pasaron a una iglesia que vota en masa y que se compromete con un proyecto político que muchos creen propio, de manera tal que hacen todo el trabajo correspondiente a las bases de un partido político como doblar votos, en su tiempo, y pegar afiches. Modelo que aunque criticado ha resultado medianamente exitoso hasta hoy.

“Me encuentro con Claudia Rodríguez de Castellanos que era la esposa del pastor de la iglesia a la cual yo había asistido que se lanzaba en esa época al concejo de Bogotá y entonces mi primera participación en campaña, recuerdo tanto que la emisora quedaba en el barrio Teusaquillo, y lo primero que hice fue doblar papeletas, porque la primera elección o sea, fue la última que hubo con papeletica pero nosotros tuvimos que empezar a doblar las papeletas y armar las papeletas para poder participar de esas elecciones, entonces fue mi primera participación... en ese primer año electoral fui desde testigo en la mesa de votación, bueno doble papeletas, pegue afiches, fui testigo”¹⁰⁰

“Sí desde el inicio del año 89 cuando iniciamos nuestra primera campaña me di por querer colaborar en este aspecto y fue así como tuve que pegar muchos afiches, hacer diferente clase de trabajo dentro de la logística que se daba en ese tiempo y se empezó”¹⁰¹

2.1.1.3.1.2 Presidencia de la República 1990-1994.

Inscripción de la candidatura: Un decreto del gobierno publicado en el Diario Oficial “permitía que cualquier colombiano se inscribiera únicamente con la cédula de ciudadanía y después podía presentar los demás requisitos, entre ellos las firmas. Así, en un solo día, logramos la inscripción de Claudia de Castellanos”¹⁰²: el resultado, la sexta votación de entre 10 candidatos con 33 645 votos.

Planeación política y fortalecimiento del movimiento: 1990, resulta ser un año muy agitado desde el punto de vista político en todo el país y también al interior de la Misión Carismática Internacional, el acceso a los archivos del Partido durante el tiempo de la pasantía nos permitió consultar las actas de reuniones de tipo político, que presidía Claudia Rodríguez de Castellanos, realizadas mensualmente con un pequeño grupo de profesionales, líderes de la iglesia que tenían interés por estos temas, y en las cuales participaron en algunas ocasiones los doctores Arturo Mejía Borda (miembro de la MCI) y Colin Crawford Christie. Las reuniones que versaban acerca de la estructura

¹⁰⁰ entrevista 9.

¹⁰¹ entrevista 12.

¹⁰² “Nuestro reino sí es de este mundo”. *Hoy por hoy*. Bogotá, Marzo 12 de 1991, p. 16.

que debía tener el PNC y los programas que debía proponer y que tuvieron lugar al menos durante 4 meses, entregaron como resultado los primeros estatutos que tuvo el Partido, la propuesta¹⁰³ que Rodríguez de Castellanos presentó al electorado como candidata a la presidencia de la República el 30 de marzo de 1990 y el slogan que la presentaba “PARTIDO NACIONAL CRISTIANO: JESUCRISTO es la respuesta”. En estas reuniones veremos también un fenómeno interesante que analizaremos más adelante y es la presencia y el poder decisorio de César Castellanos en los procesos de creación de estrategia. Durante uno de los debates en los que se pretende definir la estrategia, el Pastor Castellanos dice: “no se enreden con términos económicos, la Biblia claramente dice dad de comer al hambriento etc... lo que nos da un mandato claro para ocuparnos de suplir las necesidades de la gente de nuestro país, esta visión ha definido los enfoques sociales que ha tenido el PNC en toda su historia.

La importancia del *Rhema* en campaña. Un recorte de prensa en el que se transcribe una de las alocuciones televisivas de la candidata, parece confirmarnos uno de los elementos esenciales que pudo contribuir a la transformación de la estrategia y los medios de movilización política en los términos en los que se describió en el punto anterior. Se trata de la convicción que surge en Claudia Rodríguez de Castellanos, respecto de su trabajo político, luego de comprobar, según su visión, que en las escrituras no existía ningún impedimento para que un cristiano participara en política

La Biblia dice que cuando el impío gobierna, el pueblo gime. Esto hizo nacer en mí el deseo de contribuir al cambio que se debe producir, no solo en lo espiritual, sino también en el campo socio-político. Empecé a investigar en las escrituras para verificar si había incompatibilidad en cuanto a la participación del creyente en la política, y encontré que Moisés siendo un gran líder espiritual, también era un gran estadista en su pueblo; la historia de los jueces, nos muestra que cuando el juez era justo, el pueblo hacía lo recto, más cuando este moría, el pueblo se volvía a lo malo; y si hablamos de los reyes, entenderemos que muchos de ellos fueron usados para el despertar espiritual de la nación; David, Salomón, Josafat, Joás, Ezequías y Josías. También hubo hombres que Dios colocó en lugares de importancia en el campo político ¿Qué hubiera sido de los judíos si José no hubiese ocupado ese cargo tan importante de ser el segundo después del Faraón? Y ¿Qué decir de Daniel? No se halló en él vicio alguno aunque era primer ministro en el reino corrupto de Babilonia; el ángel dijo: “Eres muy amado”. Aún las mujeres fueron usadas por Dios en tiempo de crisis: Débora, para juzgar a Israel y Ester para reinar en Babilonia; Mardoqueo, su tío, le dijo a la reina Ester: “Porque quizás para esta hora ha llegado al reino, más si tú callas, respiro y liberación vendrá de alguna parte”. Entendí que el propósito Divino el levantar hombres justos en las naciones. En el salmo 2 verso 8, el Señor dice: “Pídeme y te daré por herencia las naciones, y como posesión tuya los confines de la tierra”; para lograrlo tenemos que llegar a todos los estratos sociales y políticos como luz y no como tinieblas¹⁰⁴

y la realización de una encuesta escrita para conocer la opinión de los creyentes de la congregación que dirijan y conocer que

“la posición era unánime: un sí rotundo para conquistar los Cuerpos Colegiados (Concejo, Asamblea, Cámara, Senado); luego conocimos también la opinión pastoral de líderes reconocidos en nuestro medio, y el sentir de todos fue el mismo. Entendimos que es la hora de Dios para Colombia y que el Señor quiere entregarnos a nosotros los creyentes puestos de responsabilidad donde tengamos voz en las decisiones importantes del país”¹⁰⁵

¹⁰³ anexo D: “El Cambio Integral de Colombia”. Ubicación: “Carpeta A. Recortes de prensa”.

¹⁰⁴ Documento AC. Ubicación: Carpeta A. “Recortes de prensa”.

¹⁰⁵ anexo C. Ubicación: Carpeta A. “Recortes de prensa”.

Da la impresión que la primera salida, es decir en marzo de 1990, al Concejo de Bogotá, estuviera rodeada de una especie de ilegitimidad, debido a la ausencia de una constatación respecto de las Escrituras, de la opinión de la membresía de la iglesia y de otros pastores. Ya para la postulación a la presidencia se hace de alguna manera, el ejercicio más completo y se añade un nuevo elemento a la concreción de la estrategia, la oración y la definición de una palabra Rhema o revelada que sustente el proyecto. De un lado, Claudia Rodríguez de Castellanos dice haber hecho un ejercicio espiritual en el que “Estuvimos orando en súplica y ruego al Señor: “Perdona el pecado de Colombia, pero también el de la Iglesia, pues nosotros que tenemos la verdad del Evangelio, que somos la sal de la tierra y la luz del mundo, estamos siendo indiferentes ante la crisis social y política que vive el país”¹⁰⁶. Y por el otro, busca la autorización “divina” en las escrituras, y la humana, consultando a los miembros de su iglesia y de otras congregaciones.

Otro ingrediente que hace parte de la estrategia del momento es la intención de alcanzar el 60% del censo electoral que para ese momento en Colombia era o se reflejaba en las encuestas como abstencionista. La fundadora del PNC lo presenta como “una alternativa para... el 60% de [los colombianos] que constituyen una franja que tradicionalmente se abstiene de votar”. Se dijeron conscientes de hacer parte de “esa franja ausente” y aclara su propósito: “y salimos de ella para convocarla [refiriéndose a la franja ausente] a favor de nuestro pueblo”¹⁰⁷

Pegar afiches: El secretario de gobierno de Bogotá envió el 15 de mayo de 1990 carta a la coordinadora política, del PNC el decreto 0004 de 1984, autorizándole pegar 3 mil afiches “los cuales deberán ubicarse en los sitios determinados en el Decreto”¹⁰⁸

“luego pegando afiches, recuerdo que hacíamos jornadas donde salíamos aquí en la noche y hacíamos el engrudo aquí mismo en la iglesia, íbamos jóvenes cinco a diez y nos repartíamos muros y a pegar afiches, y pues la frustración más grande porque los pegábamos, y al otro día amanecían afiches pegados sobre los que, sobre los que teníamos”¹⁰⁹

“hacíamos acuerdos con los de [la AD] M-19 en la calle, ellos protegían nuestros afiches y nosotros los suyos”¹¹⁰

Nombrar y ubicar estratégicamente a los testigos electorales. Desconocemos el número total de miembros que trabajaron como testigos. Solo conocemos que a cada uno se le entregó una credencial verde y un formato para registrar mesa por mesa los votos de Claudia R. de Castellanos, César Gaviria T, Álvaro Gómez, Rodrigo Lloreda C, Antonio Navarro Wolf, Regina B. de Liska, votos en blanco, votos válidos, votos anulados, total de votos en la mesa y el nombre del testigo electoral¹¹¹.

2.1.1.3.1.3 La Asamblea Nacional Constituyente: hace parte de la configuración de estrategias iniciales del PNC, el abogado Arturo Mejía Borda quien era miembro de la Misión Carismática Internacional fue incluido en

¹⁰⁶ anexo C. Ubicación: Carpeta A. “Recortes de prensa”.

¹⁰⁷ anexo D. Ubicación: Carpeta A. “Recortes de prensa”.

¹⁰⁸ Hernández Celis, Juan. Secretario de Gobierno. Carta enviada el 15 de mayo de 1990.

¹⁰⁹ entrevista 9.

¹¹⁰ Jiménez, Esperanza. Vicepresidente del Partido Nacional Cristiano, durante una reunión del Directorio Nacional en septiembre del 2004.

¹¹¹ Documento B8. Ubicación: Carpeta B “Material usado en Campaña para alcanzar votos”

la lista de ciudadanos cristianos que se postuló para participar en la Constituyente, las circunstancias en las que halla lugar la cercanía entre las ideas de Claudia Rodríguez y las del Constituyente son aún desconocidas para nosotros. Por qué no se presentó ella misma, no lo sabemos. En todo caso, las ideas de Mejía Borda confirmaban la propuesta inicial hecha por Rodríguez: los cristianos debían tomar la decisión de hablar en espacios políticos para proponerle al país respuestas desde su enfoque: para él, la presencia de la Iglesia evangélica en la Constituyente, significaba que

“el pueblo cristiano ha tomado la decisión de enfrentar en los escenarios nacionales de decisión, los problemas que azotan el país y... tratar de resolverlos, aportando soluciones... vimos la necesidad [refiriéndose a Claudia Rodríguez de Castellanos] de insertar en el país el ingrediente cristiano. La política verá un enriquecimiento enorme, con un Movimiento firme y desinteresado en sus propósitos”¹¹².

Decía Mejía Borda que la iglesia evangélica podría

“sin abandonar su fe y su culto cristiano... presentar un enfoque humano e integral para llevar la fe y la bondad humana y cristiana a la política del país. El país necesita los ingredientes de la fe y la confraternidad! Además del aporte real producido en obras de beneficio para los colombianos”¹¹³.

También planteaba claramente la necesidad de ingresar a la política pues “los vicios políticos no pueden combatirse desde afuera, hay que entrar y enfrentarlos... los cristianos no debemos abstraernos de la política. Más bien debemos enfrentarla, y con este paso lo estamos haciendo”¹¹⁴. De esta campaña no tenemos datos adicionales.

2.1.1.3.1.4 El Congresito 1991-1994: El último momento de ese inicio político del PNC fue la elección del llamado “Congresito”. Si bien en 1990 fue elegido un Congreso, el artículo Transitorio I de la Constitución Nacional convocaba a elecciones generales del Congreso de la República para el 27 de octubre de 1991, y todo el capital político movilizado para las tres campañas anteriores permite concretar la llegada de Claudia Rodríguez de Castellanos al Congreso para el período 1991-1994. La estrategia intenta buscar nuevos electores pero en esta oportunidad, la propuesta tiende a ser más clara y más firme; de una parte porque la nueva Constitución les otorga legitimidad y es posible que la participación en diferentes escenarios les haya permitido concretar sus planteamientos. Esa transformación puede apreciarse tanto en los slogans de campaña, que antes referían la intención de hacer presencia, de decir algo, sobre todo de evangelizar, hasta la campaña presidencial, aunque se trabajó y se presentó una propuesta política. En esta oportunidad el mensaje tiene que ver claramente con la independencia, la novedad y la honestidad, que en últimas es la bandera que proponen llevar al Congreso:

“Somos una cara nueva que usted busca, una imagen y una fuerza política que ha nacido y crece con su apoyo y que [...] no está comprometida con el pasado injusto que ha hecho sufrir a Colombia, sino que estamos comprometidos con la transformación de su presente [...] Las bases para la transformación están dadas en la nueva constitución, donde se manifiesta claramente la necesidad de la participación ciudadana para la toma de decisiones favorables [...] el primer paso para que dicha

¹¹² anexo E. Ubicación: Carpeta A. “Recortes de prensa”.

¹¹³ anexo E. Ubicación: Carpeta A. “Recortes de prensa”.

¹¹⁴ anexo E. Ubicación: Carpeta A. “Recortes de prensa”.

participación se convierta en una constante realidad, se concreta a través del voto, pero un voto diferente, que permita la consolidación de una alternativa realmente nueva [...] a través de sus hombres y mujeres honestas [...] Vamos a demostrar que si hay forma de hacer política limpia, [...] Partido Nacional Cristiano [...] un compromiso de corazón”.¹¹⁵

Por primera vez se hicieron transmisiones de informaciones políticas desde la emisora de la iglesia:

“Por el hecho de, de estar estudiando comunicación, se abrió la puerta para que pudiera informar, hacer informativos a la emisora de cómo se iba haciendo el cubrimiento de las elecciones”¹¹⁶

2.1.1.3.1.5 El Congreso 1994-1998: Estas elecciones contaron con dos candidatos que habían demostrado su trabajo político a la comunidad. De un lado aspiraba nuevamente al Congreso Claudia Rodríguez de Castellanos, quien durante el Congresito logró la aprobación de la famosa ley 82 de 1993 por la cual se expiden normas especiales para apoyar de manera especial a la Mujer Jefe de Hogar y fue presidente de la comisión de Derechos Humanos y Audiencias del Senado de la República. Por otra parte, el concejal de Bogotá por el PNC el pastor Colin Crawford, ya conocido por sus diversas obras sociales en la ciudad: Brigadas de salud, Centros Médicos, el Instituto Técnico Colombo Sueco, el Colegio Cristiano Filadelfia de enseñanza primaria, el Colegio Cristiano Filadelfia para sordos, la casa de rehabilitación Nueva Vida para mujeres adictas, y el hogar para niños de mujeres caídas en la prostitución.

Las estrategias se centraron en promocionar por diversos medios tanto los logros del uno como del otro, en diversos volantes y cada uno en sus comunidades. Se aprovechó también el tema del año internacional de la familia destacando la crisis por la que atravesaba ésta y prometiendo como meta prioritaria para la siguiente legislatura en el Congreso la promoción del Estatuto de la Familia, el Programa de Desarrollo Social y el Programa de Desarrollo Cultural, que figuraba también en volantes que se repartían a la salida de cada culto.

Como portadas de los volantes en los que se presentaba la letra de los diferentes coros que se entonaban en la iglesia aparecía el nombre, la foto, el número de la candidata, la referencia al Partido, la invitación a votar y el versículo rhema: que en este caso era Nehemias 2:18. La pastora Claudia Rodríguez de Castellanos trabajó al interior de la iglesia estableciendo para cada líder o asistente, no sabemos con precisión, una meta de cinco personas que debía invitar a votar por ella y se denominó Plan 5: Claudia Rodríguez de Castellanos. Senado 1994-1998. En los formatos entregados debía registrar cada miembro de la iglesia, el nombre, la dirección, el barrio, y los números de contacto de las personas que había invitado a votar por Claudia, muy seguramente para contactarla posteriormente y concretar el voto, eso no lo sabemos con exactitud.

Nuevamente, nombraron coordinadores de zona para los testigos electorales quienes debidamente identificados asistieron a velar por los votos. Sin embargo, al parecer fueron más contundentes las obras sociales de Crawford que la labor legislativa de la senadora y sus promesas. Ella no ganó y Crawford fue elegido como Concejal.

¹¹⁵ anexo F. Ubicación: Carpeta A. “Recortes de prensa”.

¹¹⁶ entrevista 9.

2.1.1.3.1.6 Concejo 1998-2000. Los materiales utilizados como propaganda política nos muestran algo de la estrategia para ese momento: Invitación a la inscripción de cédulas antes del 3 de agosto, presentación de los candidatos ante la congregación y movilización de la iglesia. No conocemos el nombre de la estrategia que se usó esta vez, sin embargo era el mayor momento de crecimiento de la iglesia.

2.1.1.3.1.7 Congreso 1998-2002. Los candidatos a esta campaña fueron los pastores Claudia Rodríguez de Castellanos quien en esta oportunidad fue avalada por el Partido Liberal y el pastor César Castellanos Domínguez por el PNC. Un documento¹¹⁷ completo contentivo de la estrategia nos cuenta la manera en la que se trabajó la campaña: A 29 días hábiles de las elecciones se da inicio a la campaña. Se establecen tres frentes de trabajo: al interior de la MCI, en otras iglesias y el público secular. El objetivo de la campaña al interior de la iglesia era lograr que cada uno de los fieles asumiera “el compromiso con la visión política”¹¹⁸. El documento, dirigido a pastores, cabezas de ministerio y líderes de célula, invita a que se asuma el compromiso de manera personal y se le transmita a las personas que están bajo la cobertura de los líderes de la misma manera, con el ánimo de que cada miembro de la iglesia comprometa su voto y el de 12 personas más para “el plan multiplicador de los 12 votos”¹¹⁹.

“Para lograr el objetivo anterior se deben emplear las siguientes estrategias al interior de la iglesia.

SEDES

- A. Cada sede de la MCI se convertirá en una sede política.
- B. Los 12 líderes generales de cada sede se convertirán en los líderes políticos de primera línea dentro de su sede. ...
- D. Estos líderes deben comprometer a cada miembro de su ministerio, incluyendo a cada miembro de sus células, a multiplicarse por 12 votos más.
- E. Cada Pastor como coordinador de su sede debe reunir a todo el liderazgo para involucrarlo en el trabajo político.

ESCUELA DE LÍDERES:

- A. El coordinador de cada sede o la cabeza de cada ministerio debe visitar sus escuelas de líderes para transmitir la visión política, para ello es necesario que prepare charlas en donde exponga la importancia de la participación de los cristianos en política. Este trabajo será reforzado en cada clase por cada profesor, hasta el día de las elecciones.
- B. Visita de cualquiera de los candidatos a cada escuela
- C. Repartir publicidad en las escuelas de líderes y el formato del “Plan de los 12 votos”

REUNIONES MINISTERIALES Y CULTOS GENERALES

- A. Visita de cualquiera de los candidatos, integrantes de las listas, a las reuniones generales de cada ministerio.
- B. Entrega de publicidad en las respectivas reuniones ministeriales. Mesas de información en cada reunión ministerial, en donde se informe a la gente cómo votar, cuáles son los números y se aclaren dudas que se presenten.
- C. A la salida de cada reunión se debe ubicar un equipo de personas capacitadas para que aborden, de manera personal, a las personas que asisten al servicio.
- D. En cada servicio general o reunión ministerial se debe destinar un tiempo para la guerra espiritual.

CELULAS:

- A. En cada célula se hará un trabajo personalizado, en donde cada líder transmitirá la visión política y motivará a los miembros de la célula a unirse al “Plan de los 12 votos”. Este trabajo se repetirá hasta el día de las elecciones.
- B. Cada líder de célula es el encargado de entregar el material publicitario en su reunión.
- C. El líder de la célula deberá entregar y recoger las planillas de los listados de los “12 votantes” que aportará cada integrante.

¹¹⁷ Documento B22. Ubicación: Carpeta B: “Material usado en Campaña para alcanzar votos”

¹¹⁸ Documento B22. Ubicación: Carpeta B: “Material usado en Campaña para alcanzar votos”, p.1

¹¹⁹ Documento B22. Ubicación: Carpeta B: “Material usado en Campaña para alcanzar votos”, p.1

D. Cada líder de célula debe organizar con su gente una salida para repartir publicidad en el barrio y compartir a otros la visión política.¹²⁰

Para el contacto en las células existían guías que hicieran el trabajo eficaz: La lista de instrucciones incluye como siempre el trabajo espiritual (oración y ayuno), preguntar por las necesidades de los asistentes a célula y hasta la presentación personal del líder que debe ser impecable¹²¹.

Como herramientas de trabajo la MCI dispuso para las actividades políticas, sus teléfonos para que desde las 7h hasta las 22h, las personas designadas por el coordinador de cada una de las sedes llamaran a los líderes y anfitriones de célula para saludarlos en nombre de los pastores Castellanos y les animaran a votar por ellos, así mismo confirmar algunos datos de las planillas y poder enviar información por correspondencia a los amigos y simpatizantes que figuraban en los listados (Para los encargados de hacer las llamadas se dispusieron guías que garantizaran su realización efectiva, estas incluían períodos de oración y una lista detallada del contenido de la comunicación¹²²). También dispone el comunicado, que cada coordinador de sede estableciera períodos de ayuno, oración, guerra espiritual hasta el día de las elecciones y “las 7 vueltas a la ciudad”¹²³ y recibiera los boletines informativos, plegables, vallas y afiches necesarios para motivar a la gente.

En cuanto a la estrategia de otras iglesias, según el documento, las iglesias de Bogotá fueron preguntadas telefónicamente a cerca de su apoyo al trabajo político de la MCI, un listado de aquellas que respondían favorablemente al llamado fue transmitido a los coordinadores de cada sede, quienes a su vez debían visitar personalmente a estas iglesias, explicarles “la visión política” y establecer en qué medida cada una de ellas podía colaborar. En cada sede el coordinador podía organizar un desayuno de trabajo y una vez contactados, los pastores Castellanos asistirían a una reunión con todos los pastores de Bogotá que quisieran apoyarlos y se enviaría publicidad a sus congregaciones. Del mismo modo se actuaría con otros pastores a nivel nacional, solo que en este caso, cada uno de los 12 coordinadores nacionales debía viajar con anterioridad a la zona asignada para preparar la visita de los candidatos cabeza de lista.

Para el acercamiento a sectores seculares, era necesario que los miembros de la iglesia aprovecharan el tema del atentado sufrido en 1997 como “una gran ventaja” en el sentido en el que al haber sido víctimas de la violencia, habiendo sufrido sus efectos de manera directa, tenían justificadas razones para proponer sus candidaturas como un acto en contra de ella. Este argumento y la remembranza a la ley mujer cabeza de familia podría tocar a una gran cantidad de personas indecisas o que no siendo cristianas se identificarían con sus propuestas. Las estrategias para este segmento poblacional fueron:

¹²⁰ Documento B22. Ubicación: Carpeta B: “Material usado en Campaña para alcanzar votos”

¹²¹ Comparar Documento B32. “Tenga éxito en su visita”. Ubicación: Carpeta B “Material usado en campaña para alcanzar votos”.

¹²² Comparar Documento B30 “Guía práctica para sus llamadas telefónicas. Proceso político 1998”. Ubicación: Carpeta B “Material usado en campaña para alcanzar votos”.

¹²³ Alusión a la conquista de Josué de las murallas de Jericó para que el pueblo de Israel alcanzara la tierra prometida.

1.Los Ediles de cada zona realizaron en los comicios pasados una labor muy importante, la gran mayoría de ellos obtuvo una votación muy representativa. Ellos deben hacer parte del equipo político de cada sede y trabajar en llave con cada pastor...2. deben continuar fortaleciendo su zona con visitas, entregando publicidad y explicando el trabajo que se ha venido haciendo en el Congreso...¹²⁴

También sería necesario conformar grupos de jóvenes que repartieran un folleto promocional para no cristianos en sitios públicos y aportar la mayor cantidad de ideas posibles para este sector de la población.

Tres comités trabajaron para esta campaña: El comité financiero, el de información y prensa y el de correspondencia y sistemas.

2.1.1.3.1.8 Claudia Alcalde: En este caso, la estrategia consistió en:

Elaborar el plan de gobierno:

“se conformaron grupos con personas de parejas¹²⁵ que eran especialistas en ordenamiento territorial, personas que eran miembros de fundaciones y que de alguna manera tenían vivencias a nivel de ONGs, tenían conocimiento con personas que hacían parte del grupo de profesionales que eran economistas, y que soportaron todo el trabajo en cuanto a la propuesta económica de la candidata a la alcaldía y ... se obtuvo un apoyo también de los grupos de las corporaciones en elaboración de propuestas acordes con las funciones que tienen los alcaldes, con las funciones que tienen los concejales.”¹²⁶

Encuestar para concretar votos:

“de que ahí [luego de la designación de candidatos] se diseñaron unas estrategias que realmente eran bien agresivas...Entonces veía pues la movilización de la iglesia alrededor del candidato [refiriéndose a la candidata a la alcaldía de Bogotá]”¹²⁷

Se diseñó un modelo de encuesta de cinco preguntas que permitía tomar datos a transeúntes, a quienes luego de aplicarles el cuestionario se les presentaba, en resumen, la propuesta de gobierno de la candidata. La encuesta, según reza un instructivo para realizarla, era: “una excelente oportunidad para comprometer a personas que no están con nosotros y afirmar a aquellas que lo están”¹²⁸, el objetivo era convertir a cada persona encuestada en votante activo “y que cada uno sea un motivador para otros amigos y familiares”¹²⁹. Aunque al parecer no todos los que la aplicaban tenían clara la razón por la cual se estaba llevando a cabo.

Entrevistadora: (Bueno, antes de seguir: ¿Cuál fue el objetivo de esas encuestas y por qué tantas encuestas? ¿Por qué todo el mundo metido ahí en ese tema?. Entrevistado: Yo creo que no tenían claro cuál era el objetivo de las encuestas, se perdió mucha información y mucha estrategia política porque no supieron diseñar esas encuestas, si ellos hubieran manejado de pronto diferente las mismas preguntas, la estrategia de hacer las encuestas creo que hubiera sido más efectivo y hubiéramos obtenido más votos, pero si tú me preguntas en este momento, yo creo que la estrategia era como para darla a conocer a ella muchísimo, como por de pronto tener nombres y llamar a la gente a través del call center ...Entonces, si tú me preguntas hoy, yo, desde mi imaginario, creo que esa fue la idea pero de pronto puedo estar totalmente errada¹³⁰

¹²⁴ Documento B22. Ubicación: Carpeta B: “Material usado en Campaña para alcanzar votos”, p.3

¹²⁵ El entrevistado se refiere al Ministerio de Parejas, que era un grupo de parejas a cargo de una pareja miembro del grupo principal de 12 de los pastores Castellanos. Ese grupo actualmente ya no existe en la MCI.

¹²⁶ entrevista 1.

¹²⁷ entrevista 6.

¹²⁸ Documento B52 “Bogotá nace de nuevo. Claudia de Castellanos Alcalde. Formato Encuestas Campaña a la Alcaldía Mayor de Bogotá”. Ubicación: Carpeta B.

¹²⁹ Documento B52 “Bogotá nace de nuevo. Claudia de Castellanos Alcalde. Formato Encuestas Campaña a la Alcaldía Mayor de Bogotá”. Ubicación: Carpeta B.

¹³⁰ entrevista 8.

A cada ministerio, es decir a cada uno de los diferentes grupos de personas cuyo líder general es uno de los miembros del grupo principal de César y Claudia Castellanos, se le planteó una meta de encuestas que debía cumplir. “Pienso que la tensión más fuerte que pudimos manejar dentro de ello, era el poder conseguir la mayor cantidad de votos para que aquellas personas que habíamos propuesto quedasen llegaren al lugar escogido.”¹³¹

Personas de todas las edades salían generalmente los sábados y domingos a aplicar la encuesta en extensas jornadas, siguiendo en lo posible las siguientes instrucciones: Orar pidiendo “a Dios gracia y unción para presentar a la doctora, como que fuera ella misma quien hace la encuesta”¹³², organizar con los líderes de ministerio la zona geográfica que se iba a cubrir con la encuesta, ser diligente haciendo las encuestas sábados y domingos, conocer la información de la candidata, y estar muy motivado y bien presentado.¹³³

En muchos casos, la propuesta fue bien recibida por los líderes quienes trabajaban con agrado pero al parecer, la experiencia no fue grata para la mayoría de la membresía:

“Siempre vimos el ministerio con el deseo de apoyar, cuando la Pastora se lanzó como candidata a la alcaldía en el sector donde teníamos el ministerio salimos a encuestar, personalmente yo salí a hacer encuestas, sé que no es fácil, se encuentra uno con toda clase de personas, pero también encontramos personas con un corazón deseoso de apoyar y de colocar personas diferentes dentro de ello”¹³⁴.

“Fue de lo más difícil y de lo más duro y si puedo ser muy honesta, fue tal vez, al final, no durante el tiempo en que las desarrollé, porque al fin y al cabo si a uno le gusta este cuento todo lo que a ti te pongan a hacer, tu lo haces porque te encanta, entonces yo me gozaba las mojas en La Victoria, me gozaba la mala cara de la gente en Kennedy, porque fuimos a muchos lugares, pero al final sí, me dio duro porque de pronto la pastora nunca nos dijo: oiga este fue el fruto del trabajo, listo no pasamos pero gracias, y no porque nos diera las gracias sino porque lo hicimos con mucho amor, por lo menos yo, a pesar de que mucha gente decía: no, tenaz, esto de las encuestas. Y fue tenaz, yo no te voy a decir que no porque sí fue duro, pero de pronto mi perspectiva de las encuestas es diferente porque a uno le gusta este cuento... y la gente ha sido lastimada, cuando yo te hablaba de las encuestas, yo me las gocé porque me gusta, pero mi marido odió eso, mi familia odió eso, la gente nueva que llegó [a la iglesia] y que se le hablaba de política y que no entendía cada reunión hablándoles”¹³⁵

“participé en la campaña a la alcaldía, participé tomando los datos de unas encuestas que fue la estrategia de ese tiempo bueno, no estuve muy de acuerdo con la operatividad pero en ese tiempo trabajábamos con mucha sujeción y pues más que todo fue eso un trabajo por sujeción que por verdadero compromiso político”¹³⁶

La pregunta final de la encuesta concretaba o no el voto “La doctora Claudia de Castellanos está comprometida en suplir estas necesidades. Votaría usted por ella”¹³⁷ Si la respuesta era afirmativa, solicitaba al entrevistado el nombre del lugar donde tenía la inscrita la cédula. Si la respuesta era negativa, debía tomar su teléfono y dirección para llamarle o enviarle material publicitario. Luego de que cada miembro de la iglesia realizaba la encuesta, era

¹³¹ entrevista 14.

¹³² Documento B52 “Bogotá nace de nuevo. Claudia de Castellanos Alcalde. Formato Encuestas Campaña a la Alcaldía Mayor de Bogotá”. Ubicación: Carpeta B.

¹³³ Comparar Documento B52 “Bogotá nace de nuevo. Claudia de Castellanos Alcalde. Formato Encuestas Campaña a la Alcaldía Mayor de Bogotá”. Ubicación: Carpeta B.

¹³⁴ entrevista 14.

¹³⁵ entrevista 8.

¹³⁶ entrevista 3.

¹³⁷ Documento B52. Ubicación: Carpeta B: “Material usado en Campaña para alcanzar votos”

necesario diligenciar diferentes formatos¹³⁸ con la información solicitada y entregarlo a su líder quien dispondría con las directivas de la iglesia, el uso de los teléfonos para llamar a los encuestados. Hay quienes dicen que “por lo menos yo nunca recibí una llamada, la gente a la que yo encuesté nunca recibió una llamada”¹³⁹, hay líderes que afirman haber pasado jornadas enteras llamando a las personas, les daban un saludo en nombre de la candidata y les preguntaban sus principales preocupaciones respecto de la ciudad¹⁴⁰. La meta era según el periódico *El Tiempo*: “8 votos que tiene que conseguir cada uno de los 150 mil seguidores, que dicen tener”¹⁴¹

Nombrar testigos para cuidar los votos concretados. En un comunicado del 6 de octubre de 2000 se solicita a Pastores y Líderes “investigar con sus líderes y discípulos quienes de ellos fueron nombrados Jurados Electorales, y traer ese listado con el nombre, teléfono y número de mesa asignado. También solicitamos un líder fuerte y efectivo por cada célula para nombrarlo como testigo electoral”¹⁴²

La agenda de la candidata. En este caso la agenda tuvo que tener en cuenta líderes políticos, foros en universidades, reuniones con las comunidades:

El lunes 2 de octubre de 2000

“Claudia Rodríguez de Castellanos. A las 7:30 a.m. la candidata se reunirá en el Club El Nogal con ediles y concejales. A las 11:00 a.m. participará en el foro programado en la Universidad de la Salle y a las 6:00 p.m. participará en un foro de la Universidad San Buenaventura”¹⁴³

El 8 de octubre de 2000

“Claudia Rodríguez de Castellanos. A las 10:00 a.m. estará en la calle 159 con carrera 18 en el barrio Atablanca, allí conversará con los vecinos sobre la problemática de seguridad y educación en la localidad de Usaquén.”¹⁴⁴

Así como la participación en debates con medios de divulgación nacional (el debate promovido por el *Espectador*), televisados (CityTV) y con los expertos de Bogotá: ¿Cómo vamos?.

Impacto en medios. Esto se hace a través de una gran manifestación en la que se reúnen todos los miembros de la iglesia en un lugar al aire libre, normalmente un domingo, en el que se realiza un solo culto, generalmente es el que se hace durante el acto público, y se llevan algunos afiches y pancartas. Varios fueron los actos públicos que durante esta campaña, la candidata a la Alcaldía realizó: El 17 de septiembre de 2000 decide lanzar oficialmente su campaña en la Plaza de Bolívar en donde “logró el lleno total”¹⁴⁵. El 30 de septiembre de 2000 “congregó... a

¹³⁸ Documentos B53 y B54. Ubicación: Carpeta B: “Material usado en Campaña para alcanzar votos”.

¹³⁹ Entrevista 8.

¹⁴⁰ Información recibida en conversaciones con varios miembros de la MCI. También ver Documentos B55 y B56. Ubicación: Carpeta B: “Material usado en Campaña para alcanzar votos”

¹⁴¹ Carvajal, Martha y Sierra, Hugo. “De los templos a las urnas” *El Tiempo*, p. 1-6. Jueves 28 de septiembre de 2000.

¹⁴² Documento B71, página 3. Castellanos, César. Comunicado. 6 de octubre de 2006.

¹⁴³ “Agenda” *El Espectador*. Lunes, 2 de octubre de 2000.

¹⁴⁴ “Agenda” *El Espectador*. Domingo, 8 de octubre de 2000, p. 2C

¹⁴⁵ Carvajal, Martha y Sierra, Hugo. “De los templos a las urnas” *El Tiempo*, p. 1-6. Jueves 28 de septiembre de 2000.

unos 25 000 jóvenes en el Simón Bolívar”¹⁴⁶, “reunida con cerca de 30 mil jóvenes que le dieron su respaldo. Habló del desempleo en la ciudad, indicando que unas 600 mil personas, en su mayoría jóvenes y madres cabezas de familia, no cuentan con opciones de trabajo... con los que habló de sus políticas de empleo”¹⁴⁷

El domingo 8 de octubre a las 15h se realizó en Puente Aranda, en la glorieta de la carrera 50 con calle 3ª, una convocatoria general con la iglesia, por ministerios, “para exponer su programa de gobierno”¹⁴⁸. No se sabe con exactitud si hubo cultos antes de ello, es muy posible que así haya sido. Normalmente, debido a la multitud de gente, los medios de comunicación se reúnen y se transmite la noticia.

Cierre de campaña: En esta ocasión se realizó con una caravana, que arrancaba en puntos estratégicos de la localidad, tenía un punto de encuentro en la sede principal de la iglesia y de allí partían por la carrera 30 hacia el Sur hasta la Escuela General Santander, tomaban toda la avenida 68 hasta la Calle 100 con 7ª para devolverse por esta hasta la calle 72, la carrera 30, la calle 63, recorrer el sector de Pablo VI y volver luego a la 31.

Respuesta a encuestas: Debido a que la candidata pudo posicionarse entre los cuatros candidatos con mayor opción para ganar la alcaldía, los medios preguntaban su opinión respecto de los resultados de las encuestas que, a propósito, fue el siguiente según El Espectador¹⁴⁹.

Septiembre 1/2000 4% de intención de voto.

Septiembre 29/2000 7% de intención de voto.

Octubre 25/2000 8% de intención de voto.

Octubre 26/2000 11% de intención de voto.

A 15 días de las elecciones y luego de conocer la encuesta que sobre intención de voto realizó el Centro Nacional de Consultoría en la que Claudia Rodríguez de Castellanos aparece en tercer lugar con el 10% de la intención de votantes dijo la candidata:

“Hay un 10% de indecisos, y es importante que ellos conozcan nuestro plan de gobierno. Las candidaturas ya no están polarizadas, y se nota la fuerza que tenemos en las localidades. La estrategia seguirá igual, hacer presencia en las localidades y una relación permanente con los líderes y las asociaciones”¹⁵⁰

El resumen de la campaña, según El Espectador, es el siguiente:

“*Dos llenos totales.* El haber llenado la Plaza de Bolívar, el 17 de septiembre, y reunido a cuarenta mil jóvenes en el Parque Simón Bolívar, el 30 del mismo mes, fueron los picos más significativos de la candidata Claudia Rodríguez de Castellanos en espacios públicos. *Compensando.* En el debate de *Citytv*, no le fue bien. Se notó la falta de manejo de los temas económicos de la ciudad. No faltó igualmente, el inconformismo por su ausencia en la firma del Pacto de Transparencia en Maloka. *Repunte firme.* La decisión de llegar hasta el final de la elección, a pesar de los coqueteos de Mejía y Mockus, fue bien visto por diversos sectores. Esto se reflejó en el crecimiento progresivo en las encuestas, la última de las cuales muestra un 11% de favorabilidad.”¹⁵¹

¹⁴⁶ “Los candidatos, 'puerta a puerta'. *El Espectador*. Lunes, 2 de octubre de 2000, p. 1D.

¹⁴⁷ “Campaña electoral: en la recta final”. *El Espectador*. Lunes, 2 de octubre de 2000.

¹⁴⁸ “Agenda” *El Espectador*. Lunes, 2 de octubre de 2000.

¹⁴⁹ Datos tomados de: “Altibajos de la campaña que culmina”. *El Espectador*. Domingo, 29 de octubre de 2000, p.11A

¹⁵⁰ “Claudia y William al ataque”. Domingo, 15 de octubre de 2000, p. 3C

¹⁵¹ “Altibajos de la campaña que culmina”. *El Espectador*. Domingo, 29 de octubre de 2000, p.11A

Sin embargo, todos los eventos distintos a los de la iglesia los consideramos como accidentales, es decir, eventos cuya participación no fue planeada desde el principio y a los que la campaña debió responder gracias a los resultados obtenidos en las encuestas y a la popularidad del fenómeno presentado. Los eventos relacionados con la estrategia tienen que ver principalmente con las encuestas; Según los resultados consolidados a 29 de octubre de 2000¹⁵², las 6915 células de la red de jóvenes concretaron 197 125 votos según la metodología de la encuesta, esto es respondiendo favorablemente a la última pregunta, las 3495 células de mujeres concretaron 341 448 votos, y las 1885 células de hombres concretaron 277 249 votos, para un total de 815 822 votos supuestamente asegurados. En realidad, Claudia Rodríguez de Castellanos solo alcanzó el 21% de esta proyección, es decir 170 000 votos.

Recursos para la campaña:

La campaña se financió con

“un préstamo que le ayudara a financiar parte de su campaña. El resto lo consiguió gracias a los fondos que su Partido Nacional Cristiano tenía guardados de las pasadas elecciones (50 millones aproximadamente) y “donaciones de fieles, personas naturales que aportan sumas pequeñas pero que nos sirven mucho.”¹⁵³

Los recursos fueron invertidos así:

“El auditor interno de la campaña de Claudia de Castellanos, Germán Arango, dijo que se dispuso de 230 millones de pesos, provenientes de donaciones individuales y aportes que se recolectaron en actos públicos. La campaña gastó 120 millones de pesos en publicidad radial y escrita; 15 millones en transporte de seguidores; 5 millones en cuentas telefónicas; 10 millones en refrigerios y 25 millones en nómina”¹⁵⁴

Según *El Tiempo* la suya fue la segunda campaña más costosa, la primera fue la de María Emma Mejía que gastó 350 millones.

2.1.1.3.1.9 Congreso 2002-2006. El candidato al Senado fue el pastor José María Villanueva Ramírez, uno de los 12 del grupo del pastor César Castellanos y líder del Ministerio de Parejas, quien alcanzó 40 460 votos. El candidato a la Cámara de Representantes fue el pastor Luis Enrique Salas Moisés, también miembro del equipo de 12 del pastor César Castellanos,

“debido a su destacado papel en la iglesia formó parte de la lista que el Partido lanzó a la Cámara en la anterior legislatura y que estaba encabezada por el pastor César Castellanos. Después de la renuncia de Castellanos, Salas ocupa la curul. Para esta legislatura es reelegido con 29.786 votos”¹⁵⁵.

Definir candidatos

la campaña del 2002 del senado, también fue sui generis, pues estábamos esperando que se decidieran los candidatos pero, finalmente los candidatos se decidieron fue en Diciembre del 2001, y se confirmaron en Enero del 2002, y en Marzo 12 eran las elecciones del 2002, entonces, ahí estuvimos trabajando en la campaña¹⁵⁶

¹⁵² Documento B70. “Votos por red. Red de Hombres. Octubre 29 de 2000”, “Votos por red. Red de Mujeres. Octubre 29 de 2000” y “Votos por red. Red de Jóvenes. Octubre 29 de 2000” Ubicación: Carpeta B: “Material usado en Campaña para alcanzar votos”

¹⁵³ “Mí partido va a ser la sorpresa” *El Espectador* Domingo, 22 de octubre de 2000

¹⁵⁴ Suárez Anturi, Julio. “Candidaturas austeras” *El Tiempo*. Domingo 29 de octubre de 2000, p. 1-12.

¹⁵⁵ Vote bien. Elecciones 2002, p.http://www.terra.com.co/elecciones_2002/congreso_2002_2006/19-07-2002/nota63132.html. Fecha consulta: jueves, 17 de agosto de 2006.

¹⁵⁶ entrevista 6.

Consolidar el grupo que planeara la estrategia y dirigiera la campaña

En el 2002 recibí la llamada del entonces candidato a Senado 2002-2006 y pues yo no tengo ni idea de él como se enteró, creo que tuvo que hacer una requisición de ciertos perfiles al interior de sus 12 y pues mi líder le dijo, bueno yo tengo una abogada que ha hecho política en Cundinamarca, mire a ver si le sirve y nos entrevistamos porque yo con él no tenía mucho contacto, junto con un compañero mío que ya falleció y que pues trabajó, evolucionamos los dos al interior del Partido de la misma manera porque nos vinculamos los dos al interior del Partido de la misma manera porque nos vinculamos a esa campaña de Senado en ese momento, entonces pues yo le conté lo que yo había hecho, que era un regalo de Dios porque yo nunca me imaginé y ahí si puedo ver la mano de Dios llevándome a ese lugar porque pues yo nada que ver, eso es lo otro, cero, cero palancas, o sea aquí a la gente no se le busca por palanca. Los colaboradores nunca los han buscado por palanca, por lo menos ese no fue mi caso. En mi caso si fue la divina providencia (risas).¹⁵⁷

El grupo formado creó la campaña sin dirección alguna del Partido

Entonces bueno, listo, queremos desarrollar una campaña. Entonces yo sí decía pero bueno, está el Partido pero entonces, pero pues por qué está coordinando esta parte acá y no hay unas directrices de Partido si yo ví la campaña de Claudia Alcalde una superorganización bueno, fue la pregunta que me hice pero igual me emocionaba muchísimo estar en el cuento y se me pasó rápido la reflexión. Empezamos a diseñar, a armar, armamos una campaña en 2 meses, de verdad que ahí es donde yo veo la diferencia. Y ahí tengo que hablar de Dios. Entre el que le sirve a Dios y el que no le sirve, marca la diferencia y en 2 meses se armó una campaña que arrojó 40.000 votos.¹⁵⁸

Se informa a la iglesia el nombre de los candidatos, se hace la promoción para que los miembros de la iglesia inscriban las cédulas y comienza el trabajo en los ministerios

“Inscriban cédulas, el candidato es tal, entonces hay que votar por él. Se mueven mucho los ministerios, entonces es el amor de pastor, el amor de líder al Pastor y se mueven los ministerios entonces inscriben cédulas para ediles pero es ese amor de ese pastor, es algo extraño”¹⁵⁹

En esta oportunidad, cada miembro de la iglesia tuvo una meta de 12 referidos para reportar al equipo de la iglesia que dirigía la campaña para ser contactado y lograr votos¹⁶⁰.

Para el caso de la Cámara de Representantes por Bogotá se usó el mismo procedimiento:

La campaña de cámara estaba muy sujeta a la del Senado, o sea, los votos del Senado prácticamente fueron votos de cámara, y realmente, pues como la estrategia nuestra siempre es poner los dos afiches juntos, así como el pastor Barrios con la pastora Claudia, ellos estuvieron juntos y estuvieron direccionando aquí en Bogotá la campaña y realmente nuestros votos del concejo del pastor Barrios eran 34.000 votos y para senado en el 2002 sacamos 30.000, 31.000 votos, o sea que son los mismos, entonces esa votación ya la tenemos ahí lista, entre comillas y pues allí se trabajó, la campaña de Luis Salas, aunque él fue más a las localidades y estuvo trabajando en nuestra campaña también para el senado, ...esas cosas eran paralelas ...fue la presidencia, con senado, entonces yo tuve la oportunidad de trabajar en los dos frentes, apoyar, y en lo que nos correspondía como ministerio también¹⁶¹

2.1.1.3.1.10 Autoridades locales 2003-2007.

¹⁵⁷ entrevista 8.

¹⁵⁸ entrevista 8.

¹⁵⁹ entrevista 8.

¹⁶⁰ Documento B102. Ubicación: Carpeta B. Material “Material usado en Campaña para alcanzar votos”.

¹⁶¹ entrevista 6.

Para esta campaña, el Partido Nacional Cristiano hizo un gran despliegue nacional de campañas, 112 en total. 43 listas a Concejo, 5 listas para asambleas, 3 para alcalde y 61 para Juntas Administradoras Locales¹⁶².

La lista de Bogotá:

El cambio de reglas en el sistema electoral planteó nuevas situaciones al interior de la MCI; La reforma electoral obligó a los pastores principales a elevar consultas entre los asesores y a hacer más participativo el nombramiento de candidatos. Al parecer fue un hecho controversial y estuvo marcada por el desconocimiento del sistema. Los pastores de la red de jóvenes, que figuraron durante toda la historia electoral del Partido como segundos, terceros y hasta séptimos renglones, a pesar de movilizar la mayor cantidad de gente para las elecciones y aportar el mayor número de votos, según sus versiones, nunca resultaron directamente elegidos. Según su sentir, trabajaban para llevar a otros al poder, aunque según los resultados observados en la campaña Claudia Alcalde la red de Mujeres fue la que más encuestas realizó. Aunque encontraron en la opción del voto preferente una salida a esta situación pues podrían proponer su candidato, de alguna manera hicieron sentir su desacuerdo en el sentido de que se nombrara un único candidato para los adultos, pues al unirse la red de hombres y mujeres sumarían un mayor número de líderes por lo tanto de votos y nuevamente perderían su oportunidad de alcanzar una curul.

Situaciones internas que tocaba decidir en ese entonces para esa candidatura, fue muy controversial en el punto de vista de que era nuevo la metodología o el método para las elecciones de voto preferente con lista cerrada. . . Por un error estratégico y una decisión política, en esa parte sí, vimos que no fue por otra cosa sino eso; y. . . para completar las 45 líneas, en las otras iglesias, y teníamos gente, que estaba, quería involucrarse en las listas nuestras, pero ahí nos cerramos y perdimos una gran, gran oportunidad¹⁶³

Finalmente entonces fue aprobado un candidato para cada una de las redes. Cada campaña organizó sus comités, estrategias y procedimientos.

En la campaña de la red de Jóvenes (antes Misión Joven Internacional):

nosotros hicimos un trabajo específicamente visitando algunas escuelas, y nos centramos en tener un plan de programa un plan programático, y es algo que, de lo cual, hasta el momento por la misma inexperiencia que veníamos teniendo era, el que no contábamos con planes programáticos, nosotros tratamos de centrar la campaña nosotros en tres banderas sin prometer mucho, estudiamos un poco las funciones de un concejal, y con base en esas funciones desarrollamos un plan de trabajo que fue “jóvenes productivos”, “jóvenes proyecto de vida” y “jóvenes ciudad”. Y nos dedicamos durante tres cuatro meses a que cada líder, cada persona de la Misión Carismática Internacional que hiciera parte en ese momento de la red de jóvenes conociera muy bien ese programa como para desvirtuar un poco eso del voto por obediencia sino que tratar que las personas vieran que teníamos un plan de programa y que con base en ese programa, podían tener un candidato que iba a estar en el Concejo defendiendo esas tres banderas. . . centramos, en que cada persona que fuera a votar por nosotros conociéramos un plan de campaña, un programa.¹⁶⁴

La preparación de los testigos electorales: La preocupación principal al interior de la campaña de los jóvenes era capacitar a la gente para votar. Cada ministerio tuvo reuniones especiales, exclusivamente dedicadas a ello, “el que enseñe a votar, ese gana” se oía al interior de las campañas y sin embargo:

¹⁶² Datos tomados de: Hernández Ramos, Karol Joanna, Gómez Alberto et al. “Elecciones 2003. Informe Preliminar de Resultados. Partido Nacional Cristiano, p. 1.

¹⁶³ entrevista 6.

¹⁶⁴ entrevista 2.

[La campaña fue] dura, porque vino ese cambio de votación, ese cambio electoral que fue todo nuevo para nosotros, todo nuevo, no lo entendimos bien desde el comienzo y eso fue lo que desquebrajo porque hubiéramos podido salir los tres concejales, la gente no entendió como votar, no que no quiso votar, no entendieron como era la votación. Ellos en su amor con sus líderes, en su amor por querer que todos estuviéramos votaban general por el partido No. 58, y resulta que tenían que especificar que número. El uno, el dos o el tres; y ellos votaron 58 y tuvimos una gran pérdida, pero bueno, hoy en día yo digo que Dios todo lo tiene controlado, y El sabe por qué, igualmente no perdimos el Concejo, estamos de pie, hemos trabajado allí también. Angélica ha hecho un trabajo muy lindo, muy bueno yo sé que a ella también le ha tocado muy duro.¹⁶⁵

Las listas avaladas en el resto del país:

Aunque, como dice uno de los entrevistados, hubiese sido ideal presentar un listado más amplio, en Bogotá decidieron cerrarse y de entre los 48 posibles candidatos que hubiese podido escogerse al interior de la MCI solo se tomaron 3 y de los miembros de otras iglesias que demostraron interés en participar, ninguno fue tenido en cuenta. Para el resto del país, las circunstancias fueron distintas: de todas partes comenzaron a llamar al Presidente del Partido y Senador de la República, el pastor José María Villanueva, miembros de iglesias y pastores que solicitaban el aval del Partido Nacional Cristiano para presentar su candidatura y el trabajo se proyectó de manera distinta. Los consultores del Presidente del PNC podían solicitar a quien requería el aval, información como certificación de la aprobación de los pastores o autoridades espirituales directas del cabeza de lista, propuesta programática, historia de su participación en política, pero en últimas el primer candidato escogía los miembros de la lista, en ocasiones todos pertenecían a una misma iglesia, en otros casos no, sin embargo todos tenían al parecer aprobación de la autoridad espiritual de su iglesia. En el caso de pastores, era necesario pedir referencias, si trabajaba con el modelo del G12, del pastor miembro del grupo principal del Pastor Castellanos que lo estuviera dirigiendo en la implantación del modelo, para consultarle sobre sus cualidades ministeriales (ministerio reconocido, tiempo en el pastorado etc.) Si no trabajaba directamente con el modelo establecer si la iglesia era de sana doctrina o no.

Ejemplo, no solamente aquí en Bogotá, sino que estoy hablando de otras ciudades, se abrieron un poco más las listas, y realmente, ese ejercicio que hicimos hacia fuera, lo teníamos que haber hecho en Bogotá hacia adentro, y allá se conquistaron algunas curules en concejo, de gente que no era nuestra, y que en este momento son, dignatarios del partido¹⁶⁶

Una vez estudiados los documentos y escuchados los conceptos, el presidente del Partido firmaba el aval. Pero el vínculo fue muy precario, fue solamente un aval: “Solamente se dio un aval y, sabíamos que era cristiano, pero si no hay nada que lo identifique y los conecte con el Partido, ellos seguirán siendo sueltos”¹⁶⁷

Resultado: de 51 campañas solo 4 obtuvieron curul, las 4 que se lanzaron al Concejo.

La preparación de los testigos electorales fue otro desafío que debió afrontar el PNC, sin embargo el sistema nuevo resultó ser complicado de manejar para los testigos y aún para los jurados de todo el país. La lucha

¹⁶⁵ entrevista 11.

¹⁶⁶ entrevista 6.

¹⁶⁷ entrevista 6.

entonces se dio durante los escrutinios pues allí todo el país comprobó que las jornadas de capacitación realizadas por la Registraduría Nacional no tuvieron el éxito necesitado para los comicios.

2.1.1.3.1.11 Congreso 2006-2010. No conocemos los pormenores de la toma de la decisión por medio de la cual Claudia Rodríguez de Castellanos deja la Embajada de Colombia en Brasil y se presenta como candidata al Senado de la República. Sin embargo tanto para los pastores entrevistados como para los miembros de UAN/UTL entrevistados, no había personas distintas a Claudia Rodríguez de Castellanos y a Luis Felipe Barrios Barrios para afrontar exitosamente esta campaña¹⁶⁸ y la estrategia de aliarse con Cambio Radical, aunque mirada con un poco de desconfianza, era la mejor manera posible para comenzar una nueva etapa política y enfrentar los cambios impuestos por la Reforma¹⁶⁹.

El inicio de la Campaña: En esta campaña ya no se presentaron oficialmente como PNC, ya hacían parte de Cambio Radical. La campaña comenzó, para muchos de los entrevistados, tarde, en octubre de 2005. Se nombró una gerencia de campaña, una secretaría general, y tres comités: ideológico, de medios y de movilización y se contrató a la firma G13 para manejar la imagen de la candidata en televisión nacional.

“Algo que no se había visto en las anteriores campañas: un grupo interdisciplinario trabajando en equipo, con un objetivo, compuesto por personas de todos los ministerios, gente capacitada, veo que se han venido organizando frentes claros que pueden empezar a desarrollar cosas interesantes. Se espera que exista una continuidad de criterio”¹⁷⁰.

En términos generales, la gerencia de campaña buscaba recursos y tomaba las decisiones pertinentes para su ejecución, la secretaría general velaba por la calidad de los procesos y era el enlace con Cambio Radical, el comité ideológico elaboró las propuestas de campaña, los discursos e intervenciones de la candidata, movilización preparó la estrategia para conseguir votos y medios publicitaba.

El comité de medios desarrolló un programa de sensibilización para la iglesia en el que se pretendía explicarle la versión de la candidata al Senado respecto de su renuncia a la Embajada, y la unión con Cambio Radical, primero con un folleto que hacía las veces de informe de gestión y explicación del procedimiento con el que se concretó la alianza (estudio de perfiles, consultas etc). Luego desarrolló un programa que consistía en una parodia del programa de RCN, *yo José Gabriel*, llamado *yo sí voto* que a través de entrevistas a los dignatarios del partido, los candidatos y los protagonistas de la campaña, buscaba reforzar la idea de la pertinencia de la unión con Cambio Radical, presentar a los candidatos, e incentivar a la gente para inscribir las cédulas y votar para que no se repitiera el episodio de las elecciones del 2003 (evitar errores al votar, preparar testigos electorales, etc).

¹⁶⁸ “Documento 19. Apreciación de sus candidatos”. En: Hernández Ramos, Karol Joanna. Resultado preliminar No. 1. Resultado preliminar No. 1 “Hallazgos. Análisis de las entrevistas realizadas a miembros de UTL/UAN del P.N.C. y a algunos pastores de la M.C.I.”

¹⁶⁹ “Documento 5. Cómo ven su entorno”, p. 9 y 10. En: Hernández Ramos, Karol Joanna. Resultado preliminar No. 1. Resultado preliminar No. 1 “Hallazgos. Análisis de las entrevistas realizadas a miembros de UTL/UAN del P.N.C. y a algunos pastores de la M.C.I.”

¹⁷⁰ Entrevista 4.

Se reunía ministerio por ministerio y luego de cada presentación, el comité de movilización coordinaba la entrega del material que le permitiría a cada miembro de la iglesia desarrollar la visión política, es decir ganar, consolidar, cuidar y llevar a votar a 25 personas.

En la mitad de la campaña y para animar y controlar el desarrollo de la estrategia de los 25 votantes, nuevamente reunieron a los ministerios pero esta vez la reunión era directamente con el pastor César Castellanos quien luego de permitir que el pastor o cabeza del Ministerio recordara la metodología para cumplir con el objetivo de los 25 votantes, procedía a explicar el proceso mediante el cual se puede recibir sanidad en el nombre de Jesús, llamaba al frente a todos los enfermos y oraba por ellos para demostrarles que cuando se habla de política la unción no disminuye.

Al interior de los grupos ideológico y de movilización existía una preocupación, que la candidata tuviera cercanía con la gente. Por esta razón crearon “Escuchando para construir” un espacio en el que se esperaba que la gente de la iglesia pudiera, por ministerios hablar con la candidata, sentirse escuchados y por tanto comprometidos, durante la primera reunión, poco a poco las personas fueron participando, hasta la llegada del Pastor Castellanos, quien llegó a la reunión y predicó acerca de la importancia de salir a las urnas como un solo hombre, todos con el mismo propósito. Luego de explicar el propósito del pasaje, les invitó a ponerse de pie y a gritar juntos: Vamos como un solo hombre. Y hasta allí llegó el ejercicio.

Uno de los problemas que tuvo la campaña fue la ausencia reiterada de la candidata, Claudia Rodríguez de Castellanos tiene una agenda en el exterior bastante apretada pues con su esposo son líderes mundiales del modelo G12 y dictan conferencias en los cinco continentes enseñando a diferentes iglesias a pasar de su manera tradicional de conducir las iglesias al modelo del G12, pastoreando las que ya vienen trabajando el modelo, y presentando ante los nuevos interesados el sistema. Esto hace que ella venga a Colombia, diga el nombre de los candidatos y en este caso, delegue en los grupos el éxito de la campaña, estableciendo unas tareas específicas para cuando ella vuelva. Esto plantea varios inconvenientes: de una parte, la ausencia no permite, según uno de los miembros de la UAN que la población tenga relación directa con la candidata, elemento que se considera crucial para que sea ella misma quien “verdaderamente” atraiga al electorado porque así se genera confianza e identidad en cuanto a sus propuestas, aunque no se sabe si el electorado quiera tener ese contacto. Por otra parte las personas escogidas para orientar la campaña tienen una idea de los propósitos para llegar al Congreso y aún de los medios pero no tienen certeza de que tengan las mismas ideas de la candidata por lo tanto a veces, si bien los grupos trabajaban en tareas específicas, existía la sensación de trabajar en vano pues el material preparado no era usado por la candidata pues no correspondía a sus expectativas, el director del comité ideológico no tenía acceso directo a ella y el trabajo en la campaña tenía picos cruciales de actividad ocurridos cuando ella se encontraba en la ciudad, no solo porque se sabía claramente qué hacer sino porque, como expresaron los entrevistados, en

ocasiones hay personas que aprueban lo que dice pero con su negligencia al desarrollar las tareas encomendadas le dicen no a sus proyectos.

Para enterarse del concepto que tanto pastores como miembros de unidades técnico legislativas y unidades de apoyo normativo tienen respecto de los candidatos ver: “19. Apreciación de sus candidatos”. En: Hernández Ramos, Karol Joanna. Resultado preliminar No. 1 “Hallazgos. Análisis de las entrevistas realizadas a miembros de UTL/UAN del P.N.C. y a algunos pastores de la M.C.I.”.

Las campañas a Cámara (Bogotá, Cundinamarca, Santander, Norte de Santander y Valle del Cauca).

Actualmente solo contamos con información directa de la Campaña a Cámara en Bogotá. En este caso, la campaña tuvo la misma estructura que la nacional, se trabajó de la misma forma y siempre estuvo trabajando muy en contacto con la nacional. Para el caso de Luis Felipe Barrios quien tenía estrechas relaciones con el gremio de droguistas o farmacéutas se buscó apoyo del gremio. Las otras campañas dependen siempre del carácter que le infundan sus candidatos principales, pero en general se manejó la misma estructura

2.1.1.3.2 Las campañas secundarias. Sobre estas no existe demasiada información, tan solo encontramos en los entrevistados, alguien que quiso contarnos su experiencia cuando fue candidato a edil, de cuyo testimonio pudimos extraer algunas características generales de estas campañas.

Para este caso no se nombran pastores exclusivamente: “los otros candidatos de las otras localidades eran pastores, habían unos pocos que no eran pastores”¹⁷¹

Las estrategias de campaña las estructura el candidato, luego de que ha obtenido la designación.

Entonces comencé mi trabajo y comencé a contactar unos grupos de la iglesia de esa localidad pero era básicamente me dieron un listado de células y yo me tomé la tarea de visitarlas una a una...pero yo diseñé mi propia estrategia... las directrices eran: ahí está la localidad, ahí están las células, hágale! Ahí está la gente, mire a ver cómo las contacta, mire cómo les llega, entonces comencé a contactar gente, en salones comunales, y entonces los invitaba a esa reunión, y hablaba con ellos¹⁷²

Se estructura el equipo de campaña con personas de la iglesia.

Pues, qué hice yo, yo conformé un equipo de trabajo, que pues, quiso, quisieron trabajar conmigo, en la localidad de la gente de la iglesia, por intermedio de muchos pastores y con el pastor Barrios, habían muchos líderes que solicitaban el candidato al Concejo, muchos líderes se ofrecieron pues en esa localidad para trabajar con él por lo que lo conocían entonces él les dijo, bueno van a trabajar conmigo pero entonces trabajemos aquí con el candidato edil para que movamos todo, entonces yo pude conformar mi grupo...Entonces cómo hicimos, hicimos, nos repartimos toda la localidad, la sectorizamos, son en la localidad recuerdo, eran 43 barrios, eran 22 puestos de votación, O sea nosotros hicimos un mapa de todo lo que era la localidad, cuántos colegios tenía, cuántos parques, institutos, todo. Hicimos un diagnóstico de la localidad, en ubicación geográfica, y con base en esa ubicación geográfica y las células dónde estaban, entonces algunos líderes, personas que estaban en el equipo, entonces dijeron ustedes visiten estas, yo visito estas, yo visito la zona¹⁷³

La estrategia a veces se propone de unos candidatos a otros y queda a su libre albedrío el aplicarla o no.

Eso mismo yo le transmití a los otros candidatos a los ediles, en ese entonces estaba el pastor Abelardo candidato a la localidad de Engativá, estaba el pastor José María candidato a la localidad de Fontibón, estaba el pastor Raimoth Garzón en la localidad de Rafael Uribe y había muchos que eran pastores, estaban, bueno pero entonces a mí me tocó de una vez, en la parte de la política, sentarme con ellos y yo pues hacía las investigaciones y yo les decía mire yo investigué esto, ustedes pueden

¹⁷¹ entrevista 6.

¹⁷² entrevista 6.

¹⁷³ entrevista 6.

hacer lo mismo, entonces yo como conocía me aprendí bien cómo era que funcionaba la localidad, pues yo cuando había las reuniones yo les decía busquen esto, lean esto en esto, en los que no sabían porque muchos pedían ayuda¹⁷⁴

La estrategia incluye las reglas que establezca el sistema electoral, porque los estímulos se dan si trabaja fuertemente cada uno y pueden pasar en la lista.

porque en ese entonces estaba la lista abierta según la norma que había, y todos eran candidatos a ediles, y pues si todos hacíamos una excelente labor entonces no salíamos sino uno, dos o tres candidatos, entonces la motivación era de todos, y además ellos tenían una situación ellos tenían una ven... ellos, ellos tenían una situación de que ellos eran parte de la iglesia¹⁷⁵

No tienen certeza del movimiento general de las campañas principales

bueno había recursos, pues, yo no se de dónde llegaban pero pues gracias a Dios llegaban para las necesidades básicas allí, sobretodo en la gente de los refrigerios y esas cosas que es lo que mas importante la gente, el detallito ese, porque, una persona que lo va a escuchar a uno y al menos pues que se entretenga con algo en la boca bueno, algo de tomar.¹⁷⁶

Resultados

La movilización allí de esos 928 votos ¿cómo fueron?, fueron 980 votos para el concejal, entonces uno puede tener un reflejo de que el candidato de él si trabajó para el Concejo, cuando los votos son muy similares o superior fue que el edil sí movió al concejo, cuando tú ves un Concejo que son muy poquitos y el edil fueron muchos, el edil no le trabajó al Concejo, de ahí la pastora Claudia sacó 4.500 votos, en esa localidad. ¿por qué no fueron los mismos del concejo? Porque eso se debe a que yo trabajé otras iglesias, y en otras iglesias pues ya tenían seguramente algunos candidatos para el Concejo pero de pronto como la pastora Claudia era la cristiana de ese entonces, pues todos votaron por ella, entonces eso fue una cosa que favoreció los otros sectores en el caso de esa localidad.

2.1.2 Fuera de campaña electoral ¿Existe estrategia?

El trabajo en las UTL/UAN: A continuación se presenta un listado resumen de las actividades desarrolladas por las oficinas en Congreso y Senado, de las que fue posible hallar información.

2.1.2.1 La Unidad Técnico Legislativa (UTL) del Senado.

2.1.2.1.1 1991-1994. El trabajo en la UTL del Senado en 1991, estuvo orientada en primer lugar por “la fórmula del cambio integral para Colombia”¹⁷⁷, que tratan de incorporar y que fue fruto de un primer ejercicio de reflexión para proponer la candidatura de Claudia Castellanos a la presidencia; “la participación democrática con garantía de honestidad”¹⁷⁸ que es la bandera planteada desde la campaña para alcanzar el Congresito, y la que se configura al momento de la participación concreta en el Senado: El trabajo por el Bienestar Social (de dónde, la participación en la Comisión VII del Senado que trata temas como la salud, educación, vivienda, bienestar social entre otros)¹⁷⁹. También participaron en las Comisiones de Ordenamiento Territorial y en la Comisión Accidental, para otorgar indultos a los guerrilleros¹⁸⁰.

El 3 de septiembre de 1992, el periódico El Tiempo publica la noticia del apoyo al concepto del Procurador que pidió la declaratoria de inconstitucionalidad de la ley probatoria del Concordato, en común acuerdo con el

¹⁷⁴ entrevista 6.

¹⁷⁵ entrevista 6.

¹⁷⁶ entrevista 6.

¹⁷⁷ anexo G. Ubicación: Carpeta A. “Recortes de prensa”.

¹⁷⁸ anexo H. Ubicación: Carpeta A. “Recortes de prensa”.

¹⁷⁹ anexo H. Ubicación: Carpeta A. “Recortes de prensa”.

¹⁸⁰ anexo H. Ubicación: Carpeta A. “Recortes de prensa”.

Movimiento Unión Cristiana, la representante Vivian Morales, el presidente de la Confederación Evangélica de Colombia y los pastores Darío Silva y Héctor Pardo.

La senadora presentó 14 proyectos de ley:

1. No. 005/92 ó 93¹⁸¹. Estatuto de la familia, para fortalecerla como institución básica y núcleo fundamental de la sociedad, e introduce la personalidad jurídica de la misma, para fines específicos.
2. No. 082/92. Desarrolla el artículo 19 de la Constitución Política, y versa sobre Libertad religiosa en Colombia.
3. No.087/92. Sobre pago de pensiones de jubilación, invalidez y vejez, para los servidores públicos y empleados particulares, por correo.
4. No. 088/92. Dicta normas sobre el consumo de tabaco, alcohol, alucinógenos, y drogas restringidas médicamente, y la vinculación de su publicidad a la calidad de vida de los seres humanos.
5. No. 096/92. Por el cual se desarrollan los artículos 18, 19 y 42 de la Constitución Política de Colombia.
6. No. 143/92. Promueve la educación ética y por tanto, el futuro espiritual de nuestros hijos.
7. No. 145/92. Crea y regula la composición y funcionamiento de la Comisión Permanente de Concertación de Políticas Salariales y Laborales, en desarrollo del artículo 56 de la Constitución.
8. No. 004/93. Propone que la moneda colombiana se denomine, en adelante, “El Santander”
9. No. 017/93. Prohíbe la promoción de toda publicación de material pornográfico y lo limita hasta el 5% de tolerancia, en la programación total de los medios de comunicación.
10. No. 047/93. Busca que en los colegios se cree un horario especial para que los alumnos realicen allí sus tareas escolares, bajo asesoría de sus maestros.
11. No. 082/93. Desarrolla el artículo 43 de la Constitución estableciendo numerosos amparos a la s Mujeres Cabeza de Familia.
12. No. 092/93: Instituye el día nacional de la Biblia, reconociendo así, el sentimiento de las mayorías cristianas, será el primer domingo de octubre de cada año.
13. No. 123/93. Propone un plan de reforma agraria para liberar los páramos de Colombia de la depredación que sufren como nacimientos de aguas, por asentamientos humanos, y ordena al INCORA diseñar planes para adjudicar nuevas tierras a las personas que los habitan.
14. No. 124/93. Establece los premios Colombia a la Excelencia Administrativa Oficial, para galardonar a los servidores públicos eficientes.
15. No. 125/93. Establece el Procedimiento Administrativo Común “PACO” cuyo propósito es combatir, en incluso eliminar, la injusticia tramitomanía que agobia a todos los habitantes de Colombia.
16. No. 249/93. Combate la corrupción, vincula a los funcionarios públicos para que paguen al Estado los perjuicios que ellos causan por el mal ejercicio de sus funciones.

Fue ponente en cinco proyectos

1. No. 51 de 1992. Se establecen beneficios para las madres comunitarias.
2. No. 76 de 1992. Se interpreta el artículo 7 del Decreto Ley No. 929 de 1976
3. No. 142 de 1992. Este beneficia a la tercera edad.
4. No. 71 de 1993. Destina recursos de la venta de licores para la atención de las mujeres indigentes embarazadas y sus hijos.
5. No. 74 de 1993. Se dictan normas para restringir la publicidad de los derivados del Tabaco.
6. No. 284 de 1993. Garantiza el cumplimiento de los derechos constitucionales de los niños menores de un año y de las personas de la tercera edad.
7. No. 358 de 1993. Se dictan normas para estimular y proteger a los deportistas de alto rendimiento.

Fue presidenta de la Comisión de Derechos Humanos en donde fue ratificada y allí:

Dentro del trabajo de la Comisión de Derechos Humanos realizamos cinco audiencias públicas, estas sirvieron para conocer investigaciones e informes de diversas instituciones sobre los temas tratados, y ponerlos en conocimiento del Congreso. La primera se realizó en Bogotá y trató el tema del desplazamiento forzoso de la población expulsada violentamente de sus regiones, vivienda y trabajo, por razones de conflicto armado interno y la violación de los Derechos Humanos. En Barranca, la Audiencia reunió a todas las personas que de una u otra forma han visto como sus derechos fundamentales se violan y cómo no se respetan las normas del Derecho Internacional Humanitario, fue un espacio de concertación en el que los

¹⁸¹ En el documento C2. Carpeta C. Material promocional del Partido. Material promocional o informativo de la labor legislativa figura como un proyecto de 1993, y en el documento B16. Carpeta B. Material usado en Campaña para alcanzar votos figura como del año 1992.

implicados expusieron sus puntos de vista. El tema de la población carcelaria se trató en la tercera audiencia pública efectuada en Bogotá, allí se estudiaron varios proyectos para mejorar el nivel de vida de los detenidos colombianos dentro y fuera del país. La difícil situación que vive el Urabá Antioqueño dio paso a la Audiencia Pública sobre Reinserción y Derechos Humanos, en ésta se escuchó a los habitantes de la zona, quienes expusieron problemas de salud, vivienda y trabajo que viven. Las audiencias concluyeron el año pasado 10 de diciembre en Monteña, en donde se buscó soluciones al conflicto social afrontado por la región¹⁸²

2.1.2.1.2 1998-2002. En 1998 llega César Castellanos Domínguez a la Cámara con tres propuestas: Impulsar leyes para proteger la familia, conseguir más transferencias e impulsar programas de protección a los menores¹⁸³ y como miembro de la comisión segunda¹⁸⁴. No conocemos informes de gestión de esa época.

2.1.2.1.3 El período 2002-2006.: La información que se presenta a continuación fue entregada por uno de los asesores de la senadora Claudia Wilches, con la oficina del Representante a la Cámara Luis Salas Moisés se logró establecer comunicación pero su secretaria nos informó que el congresista no estaba interesado en dar información relacionada con la Misión Carismática Internacional, sus asesores propusieron a esta investigadora enviar información concerniente al trabajo del representante, la cual nunca fue recibida.

Senado 2002-2006

1. PROYECTOS DE LEY PRESENTADOS

A. Proyecto de Ley No. 072 de 2002 SENADO. Por el cual se modifica el artículo 239 del Código Sustantivo del Trabajo subrogado por la Ley 50 de 1990 y se dictan otras disposiciones.

Resumen: El presente proyecto tiene por objeto proteger a las mujeres trabajadoras que laboran para las Empresas de Servicios Temporales en estado de embarazo, para que no sean despedidas.

Autores: H. S. José María Villanueva Ramírez y H.R. Gonzalo Gutiérrez.

Antecedente: aprobado en primer debate en la Comisión VII del Senado.

Ponentes: H. S. Piedad Córdoba y Dieb Maloof Cuse.

Comentarios: Ponencia positiva para segundo debate.

B. Proyecto de Ley No. 073 de 2002 SENADO. Por medio del cual se prorroga la vigencia de la Ley 418 del 26 de diciembre de 1997 y se dictan otras disposiciones.

Resumen: Dicha iniciativa tenía por objeto prorrogar la vigencia de la ley de orden público y otorgar el carácter político a todos los actores del conflicto.

Autores: H. S. José María Villanueva Ramírez y H. R. Gonzalo Gutiérrez.

Gaceta: 66/02; 175/02; 220/02 y 249/02.

Antecedente: Presentación: septiembre 5 de 2002. Radicación.

Ponente: H. S. Carlos Gaviria Díaz.

Comentarios: Con posterioridad El Gobierno presentó un proyecto en el mismo sentido, y en atención a ello se considero prudente solicitar el archivo de la iniciativa.

C. Proyecto de Ley No. 102 de 2002. SENADO. Por el cual se modifica la ley 599 de 2000 “Código Penal” y la Ley 600 de 2000 “Código de Procedimiento Penal”.

Resumen: El proyecto tiene por objeto incrementar las penas para los delitos de corrupción de alimentos y medicamentos, a fin que tales conductas tengan el carácter de “no exarcelables”.

Autores: H. S. José María Villanueva Ramírez.

Antecedente: Proyecto presentado el 16 de octubre de 2002. Radicado en Comisión I del Senado.

¹⁸² Datos tomados de: Rodríguez de Castellanos, Claudia. Carta sobre su balance legislativo. Documento C2, ubicado en la Carpeta C. “Material promocional del Partido. Material promocional o informativo de la labor legislativa” y en el documento B16. Ubicado en la Carpeta B. “Material usado en Campaña para alcanzar votos”.

¹⁸³ “Los representantes elegidos por Bogotá” *El Espectador*, Lunes 9 de marzo de 1998.

¹⁸⁴ “Cámara de representantes” *El Tiempo* 8A/Jueves 23 de julio de 1998. El resultado concreto de las propuestas y de su trabajo no lo conocemos, sería muy interesante promover una investigación a fondo en los archivos del Congreso que explorara sus iniciativas y propuestas.

Ponentes: H. S.S. Juan Fernando Cristo y Andrés González D.

Comentarios: Aprobado en Plenaria del Senado y seguirá su trámite en la H. Cámara de Representantes a fin de convertirse en Ley de la República.

D. Proyecto de Ley No. 137 de 2002 SENADO. Por el cual se expide el Código del Niño, que sustituye el Código del Menor.

Resumen: Modificación general al Código del menor a fin de que la Familia Colombiana tenga mayor protección,

Autores: H. S. José María Villanueva Ramírez y Darío Martínez.

Antecedente: Presentación: Noviembre 13 de 2002.

Ponentes: José María Villanueva Ramírez y Dieb Maloof Cuse.

Comentarios: Aprobado en primer debate.

E. Proyecto de Acto Legislativo. Por el cual se modifica el inciso 3 del artículo 323 de la Constitución Política de Colombia.

Resumen: El presente proyecto de Acto Legislativo pretende que los alcaldes de las localidades del Distrito Capital sean elegidos popularmente a fin que la elección de los mismos goce de mayor transparencia.

Autores: H. S. José María Villanueva Ramírez y H. R. Gonzalo Gutiérrez.

Antecedente: Fecha de presentación Cámara de Representantes: 30 de noviembre de 2002.

Comentarios: En reparto para ponentes de Cámara.

F. Proyecto de ley Cámara. Por el cual se prohíbe la discriminación laboral por razones de edad.

Resumen: El proyecto busca que la edad no sea un motivo de discriminación, para acceder a puestos de trabajo y la no obligatoriedad de la foto en la hoja de vida.

Autor: H. S. José María Villanueva Ramírez y H. R. Gonzalo Gutiérrez.

Antecedente: Fecha de presentación Cámara de Representantes: 30 de noviembre de 2002.

Comentarios: En reparto para ponentes de Cámara.

2. PONENCIAS:

Durante la legislatura 2002 – 2003, por encargo de la Mesa Directiva de la Comisión Séptima del H. Senado de la República hemos tenido a nuestro cargo tramitar y rendir las siguientes ponencias.

A. Proyecto de Ley No. 229 de 2002 SENADO. Por la cual se establece la Carrera Administrativa Especial para el personal de Empleados Públicos del Ministerio de Defensa Nacional.

Resumen: El Proyecto busca que el ingreso, la permanencia, el ascenso y el retiro de los empleados del Ministerio de Defensa Nacional, se hará considerando exclusivamente el mérito, es decir con normas de Carrera Administrativa Especial.

Autores: Ministerio de Defensa Nacional, Doctor Gustavo Bell Lemus.

Antecedentes: Ponentes: H. S. José María Villanueva Ramírez y Gustavo Sosa Pacheco.

Comentarios: se rindió Ponencia positiva para segundo debate en la Plenaria del Senado.

B. Proyecto de Ley No. 234 de 2002 SENADO, 100 de 2001 CÁMARA. Ley “Espectáculos Públicos y Actividades Recreativas”.

Resumen: El presente proyecto de Ley es una norma de carácter preventivo que restringe ciertas manifestaciones personales y regula la construcción y el uso de los lugares, centros y demás establecimientos para actividades públicas, perjudicando de manera general todas las manifestaciones de eventos que se desarrollen en sitios públicos.

Autor: H. R. Francisco Canosa Guerrero.

Antecedente: Radicado en Comisión VII:12 de abril de 2002.

Reparto: H. S. José María Villanueva Ramírez y Dieb Maloof Cuse.

Comentarios: archivado por solicitud de los ponentes

C. Proyecto de Ley No. 048 de 2002 SENADO. Por el cual se regula el uso del emblema de la Cruz Roja y de la media Luna Roja y otros emblemas protegidos por los convenios de protocolos adicionales.

Resumen: Se busca la protección legal de los emblemas, acorde con los convenios internacionales firmados por Colombia.

Autor: Procurador General de la Nación.

Antecedentes: Ponentes: H. S. José María Villanueva Ramírez y Eduardo Benítez Maldonado.

Comentarios: Aprobado en segundo debate.

D. Proyecto de Ley No. 045 de 2002 SENADO. Mediante el cual se reviste al presidente de la República de precisas facultades extraordinarias en aplicación del numeral 10 del artículo 150 de la Constitución Nacional.

Resumen: El proyecto de Ley busca dotar de facultades al Presidente de la República, para reglamentar el fútbol aficionado en Colombia.

Autor: Ministerio de Educación Nacional.

Antecedente: Fecha de recibo: 6 de agosto de 2002.

Ponentes: H. S.S. José María Villanueva Ramírez y Dieb Maloof Cuse.

Comentarios: Por solicitud de los ponentes fue archivado.

E. Proyecto de Ley No. 096 de 2002 SENADO. Ley por medio de la cual se establece la Confederación Colombiana de personas con discapacidad.

Resumen: Se busca crear esta Confederación de Personas con discapacidad, con el fin de agrupar a las organizaciones y entidades dedicadas a este tema.

Autor: H. S. Jairo Clopatofsky.

ponente: Ponente: H. S. José María Villanueva Ramírez.

Comentarios: el proyecto fue retirado por el Autor.

F. Proyecto de Ley No. 119 de 2002 SENADO. Por medio del cual se protege la salud de los menores de edad y se dictan otras disposiciones.

Resumen: El proyecto de Ley busca la protección del menor, frente al tabaquismo y alcoholismo.

Autor: H. S. Carlos García O. y Ricardo Arias M.

Antecedente: Fecha de recibo: 31 de octubre de 2002.

Ponentes: H. S.S. José María Villanueva Ramírez y Flor Gnecco.

Comentarios: fue acumulado con el proyecto de reforma al Código del Menor, Proyecto de Ley No. 137 de 2002, el cual fue aprobado en Comisión VII.

G. Proyecto de Ley No. 197 de 2002 SENADO. Por medio del cual se prohíbe la venta de cigarrillos y demás productos de tabaco, de bebidas alcohólicas y de juegos de azar a menores de edad y se dictan otras disposiciones.

Resumen: El proyecto de Ley busca la protección del menor, frente al tabaquismo y alcoholismo.

Autor: H. S. Dilian Francisca Toro.

Antecedente: Fecha de recibo: 20 de Abril de 2003. Ponentes: H. S. José María Villanueva Ramírez y Dieb Maloof.

Comentarios: fue acumulado con el proyecto de reforma al Código del Menor, Proyecto de Ley No. 137 de 2002, el cual fue aprobado en Comisión VII.

H. Proyecto de ley No. 144 de 2002 SENADO. Por el cual se desarrolla el marco regulatorio del sector de la Economía Solidaria.

Resumen: Se busca unificar la legislación y agrupar los diferentes sectores de la economía de pequeña escala.

Autores: H. S.S. Luis Alfredo Ramos y Ángela Cogollos.

Antecedente: Ponentes: H. S. José María Villanueva Ramírez y Dieb Maloof Cuse.

Comentarios: aprobado en comisión VII en primer debate.

3. PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE INTERES PARA EL PUEBLO CRISTIANO.

A. PROYECTO DE LEY No. 230 DE 2003. SENADO. Por la cual se dictan normas relacionada con la planificación familiar, protección de la familia y la prevención de los embarazos en la población colombiana.

B. PROYECTO DE LEY No. 058 DE 2002. SENADO. Por la cual se dictaban normas de salud sexual y reproductiva (despenalización del aborto).

Se logro que estas dos iniciativas que cursaban en la Comisión Séptima de Senado se retiraran por parte de su Autora.

C. PROYECTO DE No. 043 DE 2002. SENADO. Por la cual se reconocen las uniones del mismo sexo, sus efectos patrimoniales y otros derechos (uniones homosexuales).

La discusión y votación en segundo debate de este proyecto fue aplazada para la legislatura 2003 – 2004, en razón de la proposición elaborada por el H. Senador Villanueva Ramírez, suscrita por más de 70 Senadores, en la que se pedía el archivo del Proyecto.¹⁸⁵

2.1.2.2 La Unidad de Apoyo Normativo (UAN) del Concejo.

2.1.2.2.1 En 1992 con 9 947¹⁸⁶ votos fue elegido como concejal de Bogotá: Colin Crawford, la agenda manejada en la UAN estaba relacionada básicamente con el trabajo social que desde 1962 éste viene realizando a través de la Misión Iglesia Cristiana Filadelfia¹⁸⁷, con las necesidades encontradas en el pueblo cristiano que afectan directamente el bienestar de las personas (Educación, microempresa...) y aquellas relacionadas con la

¹⁸⁵ Información suministrada por los asesores del Senador.

¹⁸⁶ República de Colombia. Organización Electoral. Registraduría Distrital del Estado Civil. “Estadísticas electorales” Elecciones 8 de marzo de 1992. Alcalde y Concejo. Tomo I, p. 88.

¹⁸⁷ “Colin al debate...” *Reedificando Palabra Profética* Edición 6, Año 1. p. 8.

creación de redes y de acercamiento de las corporaciones públicas a las iglesias y comunidades evangélicas, y con el resto de problemáticas de la ciudad¹⁸⁸.

Según un volante de la época que resumía los éxitos alcanzados por el entonces Concejal, y quien en ese momento desarrollaba su campaña a la Cámara de Representantes por Bogotá, su labor estuvo orientada a:

1. Creación de la Comisión de Ética del Concejo del Distrito Capital.
2. Ponencia sobre informe de veeduría al proyecto de Presupuesto de la Universidad Distrital, con recomendaciones de inversión para investigación y para renovación de Biblioteca.
3. Tratamiento igualitario en actos oficiales protocolarios para todas las creencias religiosas.
4. Cesión en comodato de un lote del Distrito Capital para obra en beneficio de sordos.
5. Aportes significativos en todos los debates del Concejo del Distrito Capital.

Parece ser sin embargo que aunque en el nivel de Partido César y Claudia Castellanos tomen siempre las decisiones, no están muy al corriente de lo que pasa en UAN y UTL. Parece ser que desde el punto de vista temático ellas avanzan defendiendo posiciones y es solo en las grandes decisiones políticas que ellos intervienen.

nosotros empezamos en el año 2001 a elaborar los primeros informes de gestión, se elaboraron los primeros informes de gestión donde ya nuestros pastores César y Claudia tenían conocimiento de cuáles eran los lineamientos que estábamos llevando a fin de que igual sepan que nuestra función y como cristianos estamos en temas que son afines a nuestras creencias.¹⁸⁹

2.1.2.3 Las actividades del PNC: Según las declaraciones de algunos de sus miembros, la organización política no tiene vida propia fuera de campaña: No elabora posiciones, no realiza actividades:

Yo no puedo decirle al Presidente del Partido, Señor Presidente necesito que me dé un concepto sobre la clonación de células madre y el Presidente me diga, para eso están ustedes allá, no! Es una posición de partido. Entonces el Partido no sabe responder como partido es que ese ya es otro rollo. Cómo estamos como Partido o sea nosotros nos enfrentamos ahoritica a unas grandes ligas y ni siquiera nunca fuimos, te lo digo honestamente, la Junta Directiva nunca fue Junta Directiva o Mesa o como la quieran haber llamado;... es muy pequeñito, es chiquitico, no es participativo, no es pluralista, de verdad, que falta mucha democracia interna o sea aquí deberíamos estar haciendo por lo menos cada 6 meses un evento bien chévere con la gente de las regionales, trayéndolos acá y todo el cuento, hacer un inventario de profesionales de la iglesia y del Partido que estén en entidades públicas y acá lo tenemos y cuando necesitamos algo, un concepto, venga para acá y hagámosle, el Centro de Estudios Políticos, o sea falta, mira como Partido solo tenemos el nombre y la representante que es Claudia de Castellanos. O sea si esa mujer no estuviera yo creo que esto no existiría realmente¹⁹⁰.

En general, durante el tiempo de realización de la pasantía, pudimos apreciar que la vida del Partido fuera de campaña se restringe a la labor de las UTL o de las UAN y a las pocas o nulas interacciones que tiene la Mesa Directiva del Partido o de la Presidencia del mismo con las instituciones que en el nivel nacional orientan los aspectos electorales. En los archivos del partido reposan las resoluciones que mes tras mes el Consejo Nacional Electoral remite a las fuerzas políticas de la nación informándoles acerca de las últimas disposiciones pero ningún tipo de correspondencia dirigido por parte del Partido a otras instituciones, el nivel de actividades fuera de campaña es mínimo, tanto así que durante mucho tiempo la oficina del Partido permaneció cerrada o era

¹⁸⁸ anexo I. Ubicación: Carpeta A. “Recortes de prensa”.

¹⁸⁹ entrevista 1.

¹⁹⁰ entrevista 8.

utilizada con otros fines. Las reuniones de la Mesa Directiva no tenían periodicidad alguna y las del Directorio Nacional resultaban ser todo un acontecimiento pues normalmente nunca se realizaban.

3. Medios¹⁹¹

“Aunque pocos reconocen públicamente que gran parte de su éxito obedece a que han logrado mezclar la fe con una férrea disciplina a la hora de votar, son varios los pastores que se lanzaron al ruedo de la política y ‘arrastraron’ a sus fieles para conformar sus organizaciones políticas.”¹⁹²

A continuación se presenta el listado de medios que usa el Partido Nacional Cristiano para alcanzar sus objetivos políticos. Como se verá, se trata siempre de las herramientas que pone a su disposición la MCI y se entremezclan.

Entrevistadora: ¿Qué medios utiliza el PNC para convencer a sus votantes? ¿Qué hace?

Entrevistado: Nada, el Partido no hace nada.

Entrevistadora: ¿Entonces, cómo consigue votos?

Entrevistado: Es un voto fiel, es un voto de obediencia. Yo te estoy hablando sin hablar de las elecciones 2006 -2010, te estoy hablando hasta hoy. El Partido no hace nada. El Partido es un Partido muy confiado, el Partido cree que la gente por obediencia va a seguir haciéndolo y la gente ha sido lastimada, cuando yo te hablaba de las encuestas, yo me las gocé porque me gusta, pero mi marido odió eso, mi familia odió eso, la gente nueva que llegó [a la iglesia] y que se le hablaba de política y que no entendía cada reunión hablándoles¹⁹³

Bueno yo pienso que no se ha sabido diferenciar esas dos cosas, yo sé que el electorado fuerte del Partido es la iglesia, pero a veces el Partido se trata de manejar como la iglesia entonces esas dos cosas ahí como que, me parece a mí que no le da la estrategia política y de marketing político que requiere un partido y unos candidatos ¿no?... a veces me parece que algunas estrategias no han funcionado en campaña porque se unen esos dos factores¹⁹⁴.

Hasta el momento es que se ha tratado de mezclar las dos cosas (parte ministerial con la parte política) y eso puede en determinado momento llegar un poco a confundir a los asistentes¹⁹⁵

yo pienso que la iglesia no debería estar como metida en eso, me parece que sí debería ser, es decir, yo sé que el Partido se hubiera podido construir más con principios, con valores cristianos, con gente cristiana, pero no manejada como un departamento de la Misión Carismática. Ese ha sido como el inconveniente que ha tenido para que pueda engrandecer su trabajo y poder llegar más a las esferas¹⁹⁶

Sin embargo, la candidata en campaña afirma: “Cuando inicié la campaña en 1989 el objetivo era llevar a las comunidades cristianas a las esferas del gobierno, pero en 1991 separé los fines de la iglesia y los del Partido Nacional Cristiano. En 9 años, hemos hecho política social y no religiosa”¹⁹⁷

3.1 Espacios

Entrevistadora: En términos de medios, por ejemplo, ¿qué utiliza el PNC para difundir su mensaje?

Entrevistado: Obviamente nosotros utilizamos los medios de la iglesia, porque obviamente la infraestructura de nuestra iglesia nos ayuda y nos permite a nosotros adentrarnos no solamente en la parte espiritual, sino nos permite también adentrarnos en la parte de política, eso es algo que en cierta forma puede hacer la visión de parte de nuestra iglesia, hasta la ha sostenido en muchas circunstancias, pero en todo caso es algo que se puede conseguir.¹⁹⁸

¹⁹¹ Para ampliar información sobre este tema consultar el documento: “23. Cortocircuito MCI-PNC”. En: Hernández Ramos, Karol Joanna. Resultado preliminar No. 1 “Hallazgos. Análisis de las entrevistas realizadas a miembros de UTL/UAN del P.N.C. y a algunos pastores de la M.C.I.”

¹⁹² Carvajal, Martha y Sierra, Hugo. “De los templos a las urnas” *El Tiempo*, p. 1-6. Jueves 28 de septiembre de 2000.

¹⁹³ entrevista 2.

¹⁹⁴ entrevista 10.

¹⁹⁵ entrevista 2.

¹⁹⁶ entrevista 5.

¹⁹⁷ “Iremos hasta el final” *El Tiempo* Miércoles, 18 de octubre de 2000, p. 1-6.

¹⁹⁸ entrevista 3.

una parte de las actividades que desarrollamos aquí en el Concejo están encaminados a fortalecer lo que, el proceso que se viene dando al interior de la iglesia, así que, las reuniones que a veces hay de política también se aprovechan para la parte ministerial, entonces, pues yo creo que en eso no hemos tenido ningún inconveniente.¹⁹⁹

3.1.1 El púlpito o las reuniones generales: Entre los miembros entrevistados parece no haber acuerdo, hay quienes dicen que el púlpito no se usa para el trabajo político, pero la mayoría parece aceptarlo y aprueba su uso.

No es usar el púlpito, yo no creo que esa es una palabra que de alguna manera se puede malinterpretar, el utilizar el púlpito, nunca se ha utilizado con el fin electoral porque si así lo fuera se hubiese determinado de alguna manera un tipo de coacción sobre las personas que asisten a la Misión **[entonces cómo transmiten el mensaje]** y, simplemente se dan boletines informativos, se da una información y en virtud de esa información que se lanza inicialmente, posteriormente es ratificada mediante los mismos medios, mediante los mismos líderes. La principal información que se da es a nivel informativo, y la profundización ya se hace a nivel de los líderes de célula.²⁰⁰

Pero el púlpito sí se puede hablar y se puede permitir abrir porque, date cuenta es que nosotros venimos de una cultura, la cultura de nosotros es religiosa que pensamos que el templo, o sea una iglesia tradicional católica, entonces todo el mundo entra en el templo calladito porque ahí está Dios y ese templo no se puede utilizar para nada, pensamos que está allí, ahí está Dios y eso es una, la Biblia no habla nunca de eso, ¿sí?, el templo y date cuenta es donde se reúne la asamblea, ese es el sitio geográfico y ahí es donde, ahí tu haces una reunión evangelística, se hace una reunión política, se hace una reunión social, haces una reunión un culto, y es el mismo lugar, entonces date cuenta que el problema no es el lugar, el físico. Entonces por qué no se puede entrar, porque nosotros venimos de la tradición de que no se puede hacer esas actividades, ¿sí? El día que se haga una reunión que sea política, se le dice a todo el mundo: esta es una reunión política y listo y son los mismos miembros de la iglesia.²⁰¹

bueno con respecto a las estrategias para movilizar pienso que, pues ha sido el púlpito, no te puedo decir que no porque es que ha sido así, ha sido en los escenarios donde nos reunimos²⁰²

3.1.2 Las escuelas de líderes: Son el espacio para desarrollar la formación de los futuros líderes, es decir quienes abrirán células y trabajarán activamente en la iglesia. Se trata de cursos de “doctrina y seminario” en los que durante dos horas semanales se enseñan los dogmas de la fe y se desarrollan destrezas para la predicación del evangelio. Resultan ser un espacio ideal para enseñar al líder en las diferentes tareas de la iglesia (se enseña contenido y pedagogía): “y en virtud de esa información que se lanza inicialmente [desde el púlpito], posteriormente es ratificada mediante los mismos medios, mediante los mismos líderes”²⁰³.

Pero, ¿cómo se transmite esa información política?: Durante la última campaña electoral, las clases dictadas durante el último mes tuvieron un contenido político, se explicaba en clase, las bases bíblicas que instaban a la participación en política, se entregaba el material de propaganda de los candidatos, se asignaban tareas como explicar en una hoja alguna de las propuestas de la candidata al Senado y se dictaban algunas clases acerca de la importancia de marcar bien el voto. Durante la campaña a la Alcaldía por Bogotá, se prometió a cada uno de los entrevistadores obtener por cada persona que comprometiera con el voto, un punto en la nota apreciativa de la escuela de líderes y se le dio estatus de trabajo evangelístico a la realización de encuestas²⁰⁴, para la campaña al

¹⁹⁹ entrevista 2.

²⁰⁰ entrevista 1.

²⁰¹ entrevista 6.

²⁰² entrevista 5.

²⁰³ entrevista 1.

²⁰⁴ Documento B52. Ubicación: Carpeta B: “Material usado en Campaña para alcanzar votos”.

Congreso 2006-2010, en cada planilla diligenciada de 25 contactos, una persona de esas tenía cupo gratis para asistir a uno de los encuentros que realiza la iglesia.

Sin embargo, aunque la formación es muy corta y exclusivamente en campaña pues no existe ningún otro contenido político incluido en el pénsium, la candidata a la Alcaldía de Bogotá en el 2000 afirmaba que “todos nuestros ediles pasaron por una escuela de formación política. Sólo en este año se formaron más de 25 000 líderes”²⁰⁵, “Tenemos una escuela de líderes políticos y hemos capacitado a más de 25 mil personas dentro de ese programa... Hay aproximadamente 15 mil grupos del Partido Nacional Cristiano”²⁰⁶, “Hemos tenido... una fuerte escuela política de líderes”²⁰⁷

3.1.3 Células:

“La principal información que se da es a nivel informativo, y la profundización ya se hace a nivel de los líderes de célula”²⁰⁸ En las células, los líderes, que han aprendido y tomado la información política a través de estos cursos extra-rápidos, deciden transmitirla o no a los miembros de sus células.

3.2 Mensaje y/o Discurso

3.2.1 Las propuestas de campaña:

3.2.1.1 Al Concejo 1990-1992 Algunos recortes de periódico nos revelan dos elementos fundamentales de la propuesta de Claudia Rodríguez de Castellanos durante la campaña al Concejo en 1990:

a. Crear conciencia en el electorado cristiano de la importancia de ocuparse de temas sociales: El slogan: “¡No más silencio! Movimiento Nacional Cristiano: Fe en acción, vida y paz para Colombia”: Nos refiere dos ideas: Así el resto calle, yo no voy a callar más, tengo algo que decir y voy a hacerlo.

b. La convicción de que el evangelio tiene que ver con actuar, con producirle resultados a Colombia. Estas ideas son confirmadas por las declaraciones que daba el Constituyente Evangélico Arturo Mejía Borda en 1991:

“Tomamos esta determinación [la de involucrarse en los procesos políticos del país] porque vimos que Colombia está sumida en un mar de problemas: inmoralidad, terrorismo, contrabando, violencia, burocracia, drogadicción, pérdida de valores. Decidimos con la Iglesia Católica Internacional, después de varios momentos de reflexión, reaccionar ante la situación bajo el lema 'no más silencio’”²⁰⁹

Otras propuestas fueron:

a. Somos una respuesta a la crisis: “El Movimiento Nacional Cristiano nació como una respuesta a la crisis social y espiritual de nuestra nación...”²¹⁰

²⁰⁵ “Una Alcaldía conciliadora” *El Espectador*, Viernes 13 de octubre de 2000, p. 2D

²⁰⁶ “Seré la sorpresa electoral” *El Tiempo*, Recorte sin fecha ni número de página.

²⁰⁷ “Esto piensa Claudia de Castellanos” *Reedificando. Palabra Profética*, p. 10. Documento B81. Ubicación: Carpeta B: “Material usado en Campaña para alcanzar votos”.

²⁰⁸ entrevista 1.

²⁰⁹ “Nuestro reino sí es de este mundo”. *Hoy por hoy*. Bogotá, Marzo 12 de 1991, p. 16.

²¹⁰ Documento B3. Ubicación: Carpeta B: “Material usado en Campaña para alcanzar votos”.

b. Los cristianos deben participar porque la pérdida de los valores es lo que ha hecho que llegemos a la crisis actual:

“Por mucho tiempo los verdaderos creyentes han permanecido indiferentes o se han limitado a ser espectadores de los acontecimientos que ocurren a nivel nacional. Estamos seguros de que, si los hombres que están en el poder fueran temerosos de Dios; la situación de Colombia sería completamente diferente; pero, hoy tenemos que afrontar los flagelos de la guerrilla, del narcotráfico, de la inmoralidad, de los sobornos y peculados, etc. Ello, debido a que los valores espirituales han sido menospreciados”²¹¹

Algunos problemas de claridad del mensaje encontrados:

“La iglesia de Jesucristo sabe, que la respuesta a esa crisis no está en un color o en una bandera política, sino en un hombre llamado JESUCRISTO. Creemos que ha llegado la hora: No más silencio. Cada creyente debe llenarse de valor y ponerse en evidencia y ayudar a que el **Movimiento Nacional Cristiano** sea esa gran alternativa que pueda llevar a los colombianos a un encuentro con Dios y a comprender que **Jesucristo es la respuesta**. Jesús dijo: “Vosotros sois la luz del mundo” y el mundo no es solamente nuestra iglesia o familia, sino también la tribuna pública, donde cada colombiano pueda escuchar la voz de Dios. Para ello necesitamos: **Fe en acción**. Recordemos al apóstol Santiago: “Muéstrame tu fe sin tus obras, y yo te mostraré mi fe por mis obras”²¹²

El mensaje resultaba completamente ambiguo: le iban a proponer a Colombia ¿a Jesucristo? En el Concejo ¿iban a predicar a Jesucristo? ¿Predicar no debía ser la tarea de la iglesia?

El Señor Jesús dijo: El que dé de comer al hambriento, cubra al desnudo, cuide del preso y se preocupe por los enfermos, lo estaría haciendo conmigo. Este principio bíblico será la base del **Movimiento Nacional Cristiano**; que dará como fruto centros de rehabilitación para drogadictos, niñez desamparada, ancianidad, desarrollo de la microempresa, protección del medio ambiente, programas de salud para todos, mejoramiento del sistema carcelario, erradicación de la pornografía y otros. Lucharemos, defenderemos, velaremos por los menos favorecidos de nuestra patria. Los resultados serán “VIDA Y PAZ PARA COLOMBIA”

¿El Movimiento iba a ser algo así como una ONG?

En una sola propuesta encontramos un componente religioso, uno político y uno social entremezclados. Será que con el paso del tiempo, ¿el mensaje fue más claro?

3.2.1.2 Para la campaña Presidencial 1990-1994.

Slogans: Pasa a un primer plano: JESUCRISTO ES LA RESPUESTA.

Se conserva: ¡NO MÁS SILENCIO!

Los anteriores slogans se convierten en declaraciones de principios:

FE EN ACCIÓN

1. Apertura de los medios de comunicación para difundir la doctrina cristiana y sus obras
2. Promoción del estudio de la Biblia como cátedra formativa.

VIDA

1. Desarrollo integral del país, dentro de políticas ecologistas que concilien la necesidad de sobrevivencia humana y la preservación de las otras formas de vida.
2. Rehabilitación de drogadictos y alcohólicos.
3. Establecimiento de un sistema integral de seguridad social.

PAZ PARA COLOMBIA.

1. Fortalecimiento de la unidad familiar
2. Diálogo con las guerrillas, con pautas preestablecidas.
3. Apoyo a la Constituyente incluida la Circunscripción Nacional Electoral.

²¹¹ Documento B3. Ubicación: Carpeta B: “Material usado en Campaña para alcanzar votos”.

²¹² Documento B3. Ubicación: Carpeta B: “Material usado en Campaña para alcanzar votos”.

4. Eliminación de la Extradición²¹³

Aparece un nuevo slogan: ALTERNATIVA POLÍTICA CON GARANTÍA DE HONESTIDAD.

La definición, justificación y objetivos del Partido sufren una evolución:

El PARTIDO NACIONAL CRISTIANO es político, democrático, participativo, de contenido social y ecologista.

Justificación:

BÍBLICA: La Biblia nos enseña que los hombres respetuosos de la Ley Divina son los más idóneos para gobernar los pueblos. Hay muchos ejemplos de hombres que inspirados en principios bíblicos establecieron gobiernos democráticos y progresistas.

POLÍTICA: Política es el arte de gobernar a los pueblos; por ello el PARTIDO NACIONAL CRISTIANO asume el compromiso histórico de participar en el gobierno de Colombia, en este período dominado por una honda crisis de valores y de carencia total de solidaridad ciudadana.

SOCIAL: No incurriremos en promesas ilusas. El gobierno del PARTIDO NACIONAL CRISTIANO será el gobierno de los hechos. Lucharemos por los menos favorecidos y los resultados serán VIDA Y PAZ

Objetivos:

1. Trabajaré por el fortalecimiento de la democracia.
2. Garantizaré la igualdad de oportunidades educativas, económicas y sociales para los colombianos.
3. Defenderé la libertad de empresa y el derecho a la propiedad privada, sin perjuicio de la intervención del Estado en defensa del interés público.
4. Apoyaré la microempresa.
5. Implantaré un sistema de justicia eficaz para acabar con la impunidad.
6. Apoyaré el ahorro social
7. Fomentaré la solidaridad y cooperación internacional.
8. Promoveré la unidad cristiana.
9. Defenderé los derechos de la mujer, la niñez y la ancianidad.
10. Defenderé la libertad de conciencia y de culto.²¹⁴

Proponen el PLAN NACIONAL DE DESARROLLO INTEGRAL Y SOSTENIDO como plan de gobierno.

“PLAN: Para evitar improvisaciones

NACIONAL: Para atender las necesidades de todas las regiones

DESARROLLO: para alcanzar el progreso social.

INTEGRAL: Para solucionar las necesidades en los aspectos:

BIOLÓGICO: haciendo equitativa la relación entre las necesidades humanas y los recursos del medio ambiente.

ECONÓMICO: Fomentando el desarrollo del sector productivo y la micro-empresa.

POLÍTICO: Conciliando las contradicciones sociales e ideológicas, mediante participación decisoria.

CULTURAL: Garantizando el ejercicio pleno de las libertades de conciencia, educación, comunicación y de culto en todas sus manifestaciones.

SOSTENIDO: Procurando el desarrollo continuado y el aprovechamiento creciente de los esfuerzos del país, evitando la extinción de los recursos utilizados.²¹⁵

3.2.1.3 El Congresito 1991-1994.

Slogans:

²¹³ Documento B9. Ubicación: Carpeta B: “Material usado en Campaña para alcanzar votos”.

²¹⁴ Documento B9. Ubicación: Carpeta B: “Material usado en Campaña para alcanzar votos”.

²¹⁵ Documento B9. Ubicación: Carpeta B: “Material usado en Campaña para alcanzar votos”.

Desaparecen: ¡NO MÁS SILENCIO! FE EN ACCIÓN, VIDA Y PAZ PARA COLOMBIA y JESUCRISTO ES LA RESPUESTA.

Se mantiene y se convierte en el principal: PARTIDO NACIONAL CRISTIANO: ALTERNATIVA POLÍTICA CON GARANTÍA DE HONESTIDAD.

Surgen: *Pues con nosotros sí hay política limpia* y COMPROMISO DE CORAZÓN

No aparece en los volantes las antiguas definición, justificación y objetivos, ni las declaraciones de principios, prefiriendo manejar su imagen haciendo énfasis en 3 aspectos:

1. Son nuevos, “no está[n] comprometid[os] con el pasado injusto que ha defraudado a Colombia” y quieren nuevas caras en el Congreso.
2. No están relacionados con “formalismos puramente religiosos ya que el verdadero cristianismo son principios de conducta que ayudan a la humanidad para traer convivencia y bienestar para todos”
3. Están comprometidos con hacer política limpia: “Nuestro Partido es el único que dentro de sus estatutos creó “La Comisión de Censura”, para vigilar el comportamiento de nuestros representantes en los cargos de elección popular y en el gobierno porque es la única forma de ejercer una política limpia”.

Las propuestas de campaña fueron:

1. El bienestar social del trabajador ya que él tiene derecho a un mejor modo de vida
2. Para que la niñez desamparada pueda gozar de una protección especial ya que él tiene derecho a crecer y desarrollarse en buena salud disfrutando de alimentación, vivienda, educación, servicios médicos y protección familiar.
3. Que nuestra juventud pueda ser liberada del flagelo de la Drogadicción, fortaleciendo las entidades que luchan contra ello.
4. Por el fortalecimiento de la célula familiar ya que la desintegración de la misma afecta a Colombia.
5. Para que el Gobierno pueda conocer y solucionar los diferentes problemas de la mujer; velando por el cumplimiento del artículo 43 de la nueva Constitución donde se indica que la mujer no podrá ser sometida a ninguna clase de discriminación. Velaremos por la asistencia y protección del Estado hacia la mujer cabeza de familia, tal como lo señala el mismo artículo.
6. Impulsaremos el desarrollo de la empresa familiar²¹⁶.

3.2.1.4 Congreso 1994-1998

Slogans: No usan ninguno de los anteriores y muy seguramente debido a que 1994 fue declarado el año internacional de la familia y el enfoque central de la MCI ha sido el fortalecimiento de esta el slogan de campaña fue: FORTALECIENDO LA FAMILIA SALVAREMOS A COLOMBIA.

El slogan del partido en campaña fue: PARTIDO NACIONAL CRISTIANO ¡¡Apoyemos lo nuestro!!

Sin embargo, Colin Crawford candidato a la Cámara por Bogotá registró para su campaña el siguiente: COLIN CRAWFORD A LA CÁMARA 1994-1998 “EL CANDIDATO DE LA MULTITUD OLVIDADA”

Palabra Rhema: Nehemías 2:18 ¡Levantémonos y edifiquemos!

Mensaje central: Fortalecer la familia debido a la crisis que atraviesa.

²¹⁶ Documento B10. Ubicación: Carpeta B: “Material usado en Campaña para alcanzar votos”.

Presentan tres banderas:

1. Fortalecimiento de la Familia: Rescatando los valores familiares

Según el volante, el hombre no tiene autoridad en la familia entre otras razones porque no provee para su casa por lo tanto el PNC intentaba promover la empresa familiar como un medio para superar el desempleo (pero no establece la manera en la que llevaría a cabo esta propuesta)

El PNC orienta a la mujer para que pueda producir (pero no establece la manera en la que llevaría a cabo esta propuesta)

Luchan por la niñez desprotegida y la tercera edad para atenderlos.

2. Programa de Desarrollo Social: Según se entiende proponen disminuir los niveles de corrupción para usar el dinero que se pierde por esta en programas sociales.
3. Programa de Desarrollo Cultural: Desarrollo de: una escuela de formación pedagógica para padres, en donde se les capacitaría en actividades manuales, hábitos de estudio y buenas costumbres, una escuela de formación socio-política y se estimularía a la juventud para practicar el deporte.

Aunque en otro volante figuran cuatro banderas propuestas así:

1. Tesis: El 60% de las enfermedades que aquejan al pueblo colombiano, provienen de la falta de prevención en salud. Acción: Campaña Masiva de Medicina Preventiva
2. Tesis: El proceso educativo que se da en la familia, no es atendido pedagógicamente por los padres. Acción: creación y puesta en marcha de la Escuela Pedagógica de Padres.
3. Tesis: Defensa de los Derechos Humanos y especialmente de los Derechos Fundamentales de la Familia. Acción: Asesoramiento para el ejercicio de la Acción de Tutela.
4. Tesis: La familia debe convertirse en generadora de recursos económicos para su prosperidad. Acción: Asesoramiento para el desarrollo de la Empresa Familiar.²¹⁷

3.2.1.5 Concejo de Bogotá 1998-2000: Las elecciones celebradas en Octubre de 1997 tuvieron como candidato a Luis Alfonso Rodríguez, el PNC venía realizando apariciones frecuentes en televisión aprovechando los espacios que por ley le correspondían. Uno de los slogans con los que aparecía el Partido en septiembre de 1996 era: “Una justa razón para volver a creer”²¹⁸.

Con la figura de Claudia Rodríguez de Castellanos y la consabida ley Mujer Cabeza de Familia, recordando que si los justos gobiernan el pueblo se alegra y que es un deber votar y decidir por el bienestar de la nación se recuerdan los lugares de inscripción de cédulas y algunas precisiones respecto de la votación para ediles²¹⁹.

El slogan del Partido fue: TRANSPARENCIA ANTE TODO.

Los frentes de trabajo fueron: Bienestar social, Fortalecimiento de la familia, Principios y valores, Solidaridad, participación y concertación, Control y vigilancia, Seguridad ciudadana y Medio Ambiente.

²¹⁷ Documento B15: Volante de Campaña. Ubicación: Carpeta B: “Material usado en Campaña para alcanzar votos”

²¹⁸ Documento B40: “Informativo Misión Carismática Internacional. Ubicación: Carpeta B: “Material usado en Campaña para alcanzar votos”

²¹⁹ Documento B41: “Inscriba su cédula”. Ubicación: Carpeta B: “Material usado en Campaña para alcanzar votos”

Se presenta el listado de candidatos en el volante.

3.2.1.6 Congreso 1998-2002.

Slogans: “La vida... para conquistar La Paz”

Ninguno de los antiguos slogans usados anteriormente figura en ninguno de los materiales de campaña y no figura ninguna anotación relativa al PNC. Esto debido a que la candidatura de Claudia Rodríguez de Castellanos fue avalada por el Partido Liberal y la de César Castellanos Domínguez lo fue por el Partido Nacional Cristiano.

El slogan refiere de manera directa la experiencia vivida el atentado del 25 de mayo de 1997 en el que casi pierde la vida César Castellanos, y con el que “luego de vivir en carne propia los rigores de la inseguridad y la violencia que ha venido afectando al país” y creyendo que con ello “el Señor [les] mostró la necesidad de que hombres y mujeres de Dios sean instrumentos en sus manos para establecer el cambio en las esferas gubernamentales de la nación”²²⁰, proponen dicha frase como lema de campaña, intentando demostrar “que Jesucristo es la única esperanza para Colombia”²²¹. Es como si hubiese habido una vuelta atrás de nuevo en el discurso, aparece nuevamente una declaración confesional.

Los materiales de campaña hacen públicos siete mensajes:

1. Cuando los justos gobiernan el pueblo se alegra y la responsabilidad política de los cristianos:

Todos como cristianos deben asistir a las urnas y decidir con su voto, apoyando a los “justos”. El tema se refuerza con aseveraciones como:

“Hoy, más que nunca, debemos estar unidos, una razón nos impulsa a ello: ¡LA PAZ DE COLOMBIA!... Este 8 de marzo es un día decisivo, para que ese noble propósito sea alcanzado. Dios nos ha escogido para ser sus voceros en el nuevo parlamento, juntamente con mi esposo CÉSAR CASTELLANOS (Candidato a la Cámara)... el Señor nos ha llamado a la acción, hemos recibido de lo alto la unción para gobernar con idoneidad; el país desea el cambio y las mejores posibilidades están en nuestras manos”²²²

2. Los beneficios que a la congregación le trae el participar en Política:

Cumpliremos un mandato bíblico: “*ser luz en medio de las tinieblas*”. Bendeciremos a nuestra Nación, al legislar proyectos que mejoren la calidad de vida de los colombianos. La iglesia estará en sitios que antes le eran vedados. Lograremos fácil acceso a auditorios públicos para realizar eventos de carácter evangelístico. Impulsaremos el crecimiento de la iglesia. El nombre de la M.C.I. será reconocido a nivel nacional.²²³

3. Refreshar en la memoria la historia del PNC: La separación de Colin Crawford, representante a la Cámara por Bogotá, del Partido Nacional Cristiano dejó prácticamente sin representación política a la MCI. Crawford siguió siendo Representante pero las relaciones entre este y los Castellanos se encontraban interrumpidas, el PNC no volvió a sonar en muchos medios debido también a la ausencia de Claudia Castellanos

²²⁰ Documento B23: Castellanos D., César y Rodríguez A., Claudia. Carta dirigida a la congregación. Febrero de 1998. Ubicación: “Material usado en Campaña para alcanzar votos”

²²¹ Documento B23: Castellanos D., César y Rodríguez A., Claudia. Carta dirigida a la congregación. Febrero de 1998. Ubicación: “Material usado en Campaña para alcanzar votos”

²²² Documento B27. “Unidos por la paz de Colombia” *Boletín Informativo MCI*. Semana del 8 al 15 de marzo de 1998. No. 103. Ubicación: Carpeta B. “Material usado en Campaña para alcanzar votos”.

²²³ Documento B24-1. “Beneficios de nuestra participación”. *Notipolíticas* No.1. Ubicación: Carpeta B. “Material usado en Campaña para alcanzar votos”.

en el país. De dónde, la necesidad de recordarle a la membresía que se trataba de una institución con amplia trayectoria y que seguía viva.

4. Recordarle a los votantes el tema de la Ley Mujer Cabeza de Familia: Presenta un diagnóstico de la situación de la mujer y presenta algunos de los beneficios de la ley. Promete que

CON LA ELECCIÓN DE CÉSAR CASTELLANOS A LA CÁMARA Y CLAUDIA RODRÍGUEZ AL SENADO, SE PONDRÁ EN MARCHA LA ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE MUJERES CABEZA DE FAMILIA²²⁴

5. Intentan explicar el aval del liberalismo:

La Dra. Claudia Rodríguez tomó la decisión de ingresar al Partido Liberal al comprender que esta mayoritaria colectividad es una autoridad puesta por Dios en nuestro país y que al estar en sus filas por ser instrumento de bendición para los liberales a fin de que, luego de las elecciones del 8 de marzo, el Partido Liberal se convierta en bendición para los cristianos y todos los colombianos. Esta decisión de nuestra candidata al Senado es una demostración más de que se trata de una mujer con el poder para innovar y dar pasos de avanzada actuando con el mismo espíritu conquistador que la impulsó a ser pionera de la participación de cristianos en el campo político. ¡Y todo por el bien de Colombia!

6. La necesidad de la restauración: Plantean la visión de una Colombia destruida, parecida a la Jerusalén de los tiempos de Nehemías. El voto se constituye en parte fundamental de la restauración de Colombia, por ello todos deben apoyar.²²⁵

7. Presentar las banderas o propuestas electorales²²⁶:

a. Establecimiento de la paz:

Diagnóstico: La violencia es problema de todos los colombianos. Es generada por múltiples factores (sociales y económicos)

Propuesta: Gestionar desde el Congreso iniciativas que promuevan una política de paz en la que confluyan todos los sectores involucrados en el conflicto armado nacional.

b. Vivienda

Diagnóstico: Más de la mitad de los colombianos no cuenta con vivienda propia y esto aumenta el costo de vida

Propuesta: Gestionar desde el Congreso proyectos de ley que “obliguen” al sector financiero a destinar un porcentaje más alto de sus utilidades a proyectos de interés social.

En los boletines informativos de la iglesia que se repartían antes de cada culto cada domingo, figuraban sus fotos y números de campaña invitando a la gente a votar. Especialmente el del día de las elecciones cuya portada eran ellos dos acompañados de los números con los que figuraban en el tarjetón.

Es importante aclarar que en ninguno de los afiches, fotos, volantes ni pancartas figuraba el nombre de los partidos. Pero en los stickers pequeños el nombre de César Castellanos era relacionado con el PNC pero el de Claudia tenía la leyenda “Autora de la LEY MUJER CABEZA DE FAMILIA”²²⁷

3.2.1.7 Claudia Alcalde:

El slogan de campaña es: *¡Bogotá nace de nuevo!*

²²⁴ Documento B24. “Y obtendremos beneficios en:” *Notipolíticas* No. 2. Ubicación: Carpeta B. “Material usado en Campaña para alcanzar votos”. Documento B28. “Senado 475”. Ubicación: Carpeta B. “Material usado en Campaña para alcanzar votos”.

²²⁵ Documento B27. “Hoy es el día de la restauración... el día de la paz” *Boletín Informativo MCI*. Semana del 8 al 15 de marzo de 1998. No. 103. Ubicación: Carpeta B. “Material usado en Campaña para alcanzar votos”.

²²⁶ Documento B24. “Y obtendremos beneficios en:” *Notipolíticas* No. 2. Ubicación: Carpeta B. “Material usado en Campaña para alcanzar votos”.

²²⁷ Documento B35. “Stickers de campaña”. Ubicación: Carpeta B. “Material usado en Campaña para alcanzar votos”.

En ninguno de los afiches, volantes o stickers de campaña figura el nombre del Partido, no hay slogan de Partido, todo se centra en la figura de Claudia Rodríguez de Castellanos y su trabajo político personal.

En uno de los volantes se presenta una breve explicación de lo que indica cada propuesta de gobierno y en el fondo una foto de una de sus multitudinarias reuniones en el Estadio El Campín.

En los volantes de campaña presentaba, además de su hoja de vida, muchos proyectos que pensaba realizar unos más plausibles que otros y sin hacer referencia al tema de las finanzas. Adicionalmente hace mención a lo que ella denomina “su trabajo comunitario” el cual le ha hecho muy “solicitada a nivel internacional para dictar conferencias sobre liderazgo”²²⁸.

En uno de los volantes dirigido a los jóvenes, se presenta la foto de uno de los más reconocidos cantantes de la red de jóvenes en Colombia y en el Mundo y se promete la promoción de “espectáculos públicos gratuitos para la juventud, con grupos musicales que exalten los valores con sentido artístico”²²⁹

Los temas de campaña en el 2000

“Su programa: La candidata presentó ante la Registraduría un programa de 22 páginas titulado *Bogotá nace de nuevo*. Las políticas que contiene se basan en cuatro estrategias: una Alcaldía más humana, al servicio del hombre; una Alcaldía conciliadora, creadora de puentes de entendimiento; una Alcaldía de puertas abiertas, transparente y honesta y Bogotá una gran empresa. Estas estrategias son el resultado de una concepción ética de las relaciones Administración-individuo-sociedad participativa y se orientarán a mejorar la calidad de vida de los bogotanos, especialmente de cuatro grupos poblacionales; mujer cabeza de familia y familia, infancia, juventud y tercera edad y cinco áreas específicas: Recreación y deportes, seguridad, vivienda de interés social prioritaria VISIP, salud y educación. Concibe al alcalde como un líder que impulsa la dinámica social de las ciudades y que propende por la satisfacción de las necesidades básicas de sus asociados, concebidos como un derecho “y no de beneficencia”. El cumplimiento de la ley es el fundamento básico de todos los temas incluidos en su programa de gobierno”²³⁰.

Luego de analizar el documento completo nos parece más una lista de propósitos que un plan de gobierno, pues las acciones que se pretende desarrollar, aparecen muy desarticuladas de una propuesta presupuestal que demostrara no solo el conocimiento del estado de las finanzas sino también un plan concreto para su realización y concreción.

En las grandes convocatorias realizadas en la Plaza de Bolívar y en el Parque Simón Bolívar sigue apareciendo como una constante una larga lista de propósitos y acciones pero desconectadas de una metodología clara de acción y de un plan financiero. Más bien salpicados de muchas referencias de tipo espiritual, talvez por eso “Claudia Rodríguez de Castellanos con el discurso de la Biblia en mano”²³¹ fue lo que El Espectador registró luego de su convocatoria, el 30 de septiembre de 2000 en el Parque Simón Bolívar. Pero también algunos sectores de su iglesia lo reconocen: “porque el discurso que se maneja al interior del Partido es un discurso muy

²²⁸ Documento B79. Ubicación: Carpeta B: “Material usado en Campaña para alcanzar votos”.

²²⁹ Documento B78. Ubicación: Carpeta B: “Material usado en Campaña para alcanzar votos”

²³⁰ “Mi partido va a ser la sorpresa”. *El Espectador*. Domingo 22 octubre de 2000.

²³¹ “Los candidatos, 'puerta a puerta'. *El Espectador*. Lunes, 2 de octubre de 2000, p. 1D.

iglesia, muy pastoral, no ha podido construir esas bases fuertes en donde uno pueda levantar gente que se encargue de ese trabajo, no que sea un pastor”²³²

Durante la campaña, su discurso sufrió una evolución. La realidad nacional, a través de los medios de comunicación, comenzó a preguntarle acerca de los escenarios reales del futuro de la ciudad y sus propuestas se fueron enriqueciendo aunque siempre con las mismas falencias: el desconocimiento de los temas y la ausencia de planes financieros concretos.

Preguntada acerca del destino que le daría a los 710 millones de dólares de la ETB respondió:

“En estos momentos, la destinación de ese dinero es 25 por ciento para vivienda social y Metrovivienda; el 22,5%, para infraestructura vial; 10 por ciento, para alcantarillado; 10 por ciento más, en recreación y parques, y 15 por ciento para el fondo de pensiones...Si pudiera modificar esas prioridades, ampliaría en 10 por ciento el porcentaje para educación, salud y bienestar social. Y el 10 por ciento que se ha destinado a parques, lo dedicaría a la atención de población de la calle, programas de nutrición y planes de promoción y apoyo a la familia”²³³

Uno de los eventos más importantes durante la campaña fue el debate que desarrolló El Espectador, con los cuatro candidatos que mayor opción presentaban según las encuestas, a solo 17 días de la elección. A continuación presentamos apartes de las respuestas a las 10 preguntas en este debate en donde “Claudia Rodríguez...marcó su tinte social... en el poder de la conciliación”²³⁴

“Creo que a Peñalosa le faltó ser conciliador y eso es lo que vamos a hacer nosotros: conciliar. La alternativa es hacer de Bogotá una gran empresa. Al igual que hay acoso sexual hay acoso político, y nosotros nos estamos cotizando. Sí, votar por los cristianos está *in*. En serio, de verdad, no sé quién es el jefe de la policía de Bogotá, Estaba pensando qué responder frente al tema de seguridad. Los alcaldes locales serán, en mi gobierno, mi mano derecha, y también creo que a los ediles hay que darles una oportunidad”²³⁵

“¿Qué le faltó al alcalde Peñalosa?”. Conciliación con los vendedores ambulantes, con los sectores que de una u otra manera están siendo lesionados con estas medidas. Propuesta: Una alcaldía más conciliadora, una Alcaldía humana.

¿A qué Partido Político representar? “Cuando llegué al Parlamento me di cuenta que tenía que haber una diferenciación entre los objetivos de un movimiento cristiano y los de un partido político. Y ahí fue cuando establecimos que íbamos a ser una alternativa en política”

¿Pero hablamos de todas las iglesias cristianas? “Ahora me gusta hablar de los cristianos católicos y cristianos, porque todos van a votar por nuestro proyecto”.

Ningún candidato dice representar a un partido tradicional, pero normalmente los miembros del Concejo sí son elegidos por listas de partidos ¿Cómo mejorará ese problema? Concibo a Bogotá como la gran empresa de todos. Y el Alcalde es el gerente y necesita un grupo de colaboradores que deben ser los concejales. No creo que deba haber una coalición de decir 22 son los amigos y el resto son los enemigos. Pienso que miremos por el bien de la ciudad los programas que van a traer precisamente esa justicia social. El trapo rojo, el trapo azul, ya no. Ojalá Bogotá tenga una renovación”

¿Usted permitirá que las alcaldías y los fondos de desarrollo local contraten?

Propone fortalecer la descentralización y una alcaldía de puertas abiertas en donde los alcaldes y ediles sean la mano derecha de su gobierno.

¿Usted cree que los ediles deben recibir remuneración?

“Y así como el obrero es digno de su salario, los ediles deben tener un salario”.

¿Cree que la Empresa de Telecomunicaciones se debe privatizar?

“Yo invito a todos los bogotanos a que levantemos nuestra empresa. Es el patrimonio de todos los bogotanos”

¿Y de dónde saldrá el dinero para atender la financiación y el mantenimiento de las obras?

²³² entrevista 5.

²³³ “¿Qué haría si fuera millonario? *El Tiempo* Domingo 17 de septiembre de 2000, p. 1-10.

²³⁴ “Cuatro estilos, un solo alcalde” *El Tiempo* Viernes, 13 de octubre de 2000, p. 1D

²³⁵ “Les ofrezco una Alcaldía conciliadora” *El Espectador* Viernes, 13 de octubre de 2000, p. 1D

Fortalecer los ingresos corrientes del Distrito. Tratar de aumentar el situado fiscal. Control a la evasión y a la elusión y lograr el manejo de recursos públicos con transparencia. Apretarse el cinturón.

Por internet: ¿Qué van a hacer sobre el alza de las tarifas de servicios públicos?

“No al desmonte de los subsidios. Integrar una veeduría ciudadana para hacer un diagnóstico de por qué han aumentado los servicios públicos. No al IVA en los servicios públicos. Y tener una oficina de reclamos.”

¿Está preparada para enfrentar a los 22 mil buses que salen por Transmilenio?

“Deben ser socios de Transmilenio, hay que darles alternativas y que sean parte de las rutas alimentadoras”²³⁶

De sus respuestas podemos decir que en general nos parece un discurso armado a partir de las deficiencias que tuvo la administración Peñalosa con respecto al tema de los vendedores ambulantes y los propietarios de buses afectados con la llegada de Transmilenio, pero no un discurso basado en una reflexión con miras a la continuación o elaboración de un proyecto de ciudad. Incluye también una serie de afirmaciones que demuestran desconocimiento tanto de las normas, las dinámicas políticas propias de la gestión pública así como de las realidades distritales. Le hace falta consistencia en propuestas reales y aplicables.

Luego del debate, el director de FESCOL afirmó que era posible distinguir “Dos [candidatos] que tienen las mayores posibilidades porque conocen mejor la ciudad, que son María Emma y Mockus, y dos que no tienen ningún chance.”²³⁷

Cuando se llevó a cabo el debate organizado por El Tiempo, Semana y CityTV, a 11 días de las elecciones, entre William Vinasco y Claudia de Castellanos

“Los candidatos tuvieron más puntos de encuentro que de diferencia. Ambos proclaman una Alcaldía con énfasis en lo social y se consideran la opción independiente que buscan los electores. Coinciden en que dentro de sus prioridades está la seguridad. Los dos estarían dispuestos a incrementar el pie de fuerza policial con recursos de Bogotá. En materia de empleo, dijeron que no están pensando en recortes de personal al llegar a la Alcaldía. Finalmente, aseguraron que no aumentarán impuestos, aunque reconocen que la ciudad necesita más dinero”²³⁸

Lo que demuestra que para gobernar a Bogotá, si bien resultan necesarias ideas innovadoras, termina siendo indispensable el conocimiento para su gestión.

Otro escenario en el que tuvo que presentar sus ideas fue en las mesas de trabajo con expertos del programa Bogotá ¿Cómo Vamos?, en donde Claudia Rodríguez de Castellanos como los otros candidatos, expuso sus propuestas en materia de Educación, Economía y Seguridad:

“Educación

No se debe privatizar. El mejoramiento de la educación debe realizarse con mesas de trabajo con los docentes. Se debe continuar con las evaluaciones periódicas. Propone combatir la deserción escolar y la meta es lograr que ningún niño se quede sin estudio en los tres años. Mejorar la infraestructura física de los colegios. Necesario obtener recursos para dar refrigerios a los estudiantes. Financiará con recursos del Fondo Cuenta del sistema nacional de Bienestar Familiar

Economía

Modificar la ley de transferencias logrando mayor equidad de la nación hacia Bogotá. Pedir que se tenga en cuenta la situación social por la que atraviesa la capital debido a que cuenta con un millón de desplazados de la violencia y por ello merece más

²³⁶ “Una Alcaldía Conciliadora” *El Espectador* Viernes, 13 de octubre de 2000, p. 2D

²³⁷ “Positivas diferencias para la Alcaldía” *El Espectador* Viernes, 13 de octubre de 2000, p.4D

²³⁸ “Iremos hasta el final” *El Tiempo* Miércoles, 18 de octubre de 2000, p. 1-6.

recursos. Obtener financiación con el Fondo Nacional de Regalías, evitar la evasión de impuestos e incentivar la inversión extranjera para crear nuevas fuentes de empleo.

Seguridad

Cambiar la imagen de Bogotá: una ciudad más segura. Independizar las estrategias para combatir cada uno de los delitos. Fortalecer CAI's con policías mejor preparados y con redes de apoyo de seguridad con empresas de vigilancia privada. Mejorar relaciones entre agentes y comunidades. Instalar casas de justicia en cada localidad.”²³⁹

La conclusión expresada por los expertos fue: “Su énfasis: las relaciones. Se destaca: su continua búsqueda por mejores relaciones entre unos y otros. No es muy claro: la coherencia de su propuesta económica que confunde con su estrategia financiera”²⁴⁰.

En la medida en la que corría el tiempo, la candidata a la Alcaldía tenía más temas a los cuales debía referirse. El día de la elección su mensaje en *El Tiempo* fue este:

“Cumpliré el programa de gobierno denominado: Bogotá nace de nuevo, que significa cambiar la fórmula de visualizar a Bogotá. El programa es sustentado en cuatro banderas: Una Alcaldía más humana, al servicio del hombre; una alcaldía conciliadora, creadora de puentes de entendimiento entre la ciudadanía y las autoridades; y una Alcaldía honesta y participativa. No venderé ni arrendaré la ETB, revisaré las políticas de descapitalización de la EEB, evaluaré la concesión de la planta de tratamiento de Tibitoc. Generaré mecanismos de apoyo a las mujeres cabeza de familia, la niñez, la juventud, los adultos mayores y desplazados. Buscaré el presupuesto necesario para el funcionamiento de la red de hospitales y de establecimientos educativos. Impulsaré la generación de empleo y le daré especial importancia al desarrollo manufacturero, al comercio y al transporte. En cuanto al sistema Transmilenio se respetará la libre empresa, acogiendo la industria y mano de obra nacionales. De acuerdo con recursos de inversión recuperaré y mantendré la malla vial. Sanearé las finanzas distritales, controlando el gasto, el endeudamiento, la evasión y la elusión. Implementaré los peajes pero no se cobrará el alumbrado público. Venderé al mundo la imagen de Bogotá turística, Bogotá capital latinoamericana, Bogotá tierra de paz y progreso”²⁴¹

Fue como una evolución en el mensaje. La propuesta debió alimentarse constantemente. Parecería ser que si bien el grupo asesor trabajó en la redacción y construcción de un mensaje el desconocimiento de las dinámicas distritales resultaba mayor.

“Eleva el nivel de vida de los bogotanos en educación. Que en estos tres años ningún niño se quede sin estudio. En salud buscamos fortalecer a los hospitales. Creo en la descentralización y en capacitar a los ediles para que sean verdaderos ejecutores. También trabajaré mucho en el tema de la seguridad, analizando en cada localidad cuáles son los delitos más comunes para especializar a los equipos de policía que ataquen la delincuencia. En cuanto a las finanzas trabajaré en su saneamiento. Esta será una alcaldía más humana y conciliadora y buscaré que la gente desarrolle un sentido de pertenencia hacia la ciudad... le dará continuidad a todas las obras”²⁴²

Para resumir podemos decir que “Su discurso se centra en ayuda al prójimo y en la necesidad de devolverle a la política la credibilidad. 'Los cristianos somos sinónimo de verdad' agrega con tono enfático”²⁴³ y que fue clara “la falta de manejo de los temas económicos de la ciudad.”²⁴⁴

Un candidato a edil del momento indica que los miembros de las células en las que se transmitía el mensaje político:

²³⁹ “Candidatos hablan de sus prioridades” *El Tiempo* Jueves 26 de octubre de 2000, p. 1-7

²⁴⁰ “Candidatos hablan de sus prioridades” *El Tiempo* Jueves 26 de octubre de 2000, p. 1-7

²⁴¹ “Claudia de Castellanos” *El Tiempo* domingo 29 de octubre de 2000, p. 1-9

²⁴² “Seré la sorpresa electoral” *El Tiempo*, recorte sin fecha, ni página.

²⁴³ “Mi partido va a ser la sorpresa” *El Espectador* Domingo, 22 de octubre de 2000

²⁴⁴ “Altibajos de la campaña que culmina”. *El Espectador*. Domingo, 29 de octubre de 2000, p.11A

“entendían el mensaje porque sabían que era gente de su iglesia. Entonces ellos, pues en cierta medida, entendían o comprendían que lo más importante era votar por alguien de la iglesia porque realmente en una localidad tú no tienes plan de gobierno, tú tienes es que ejecutar unos programas, un plan de desarrollo local que ya viene siendo aprobado por la comunidad, y tu vas es a ejecutar y a vigilar y a decir que realmente se direcciona correctamente todo eso. O sea, yo no podía ofrecer nada, sino que eso se ejecutara con base a la participación de la gente que había tenido anteriormente en su plan de desarrollo local. Entonces yo sí exploté eso, yo me fui a los planes de desarrollo local, y a mi me pareció superestratégico, en la gente tenía acogida, pues la gente que vivía en la localidad”²⁴⁵

Algunas de las propuestas de los candidatos a ediles para esta campaña fueron: en Bosa la pastora Esperanza Pinzón de Jiménez “Su propuesta incluye un control a los contratos y a las obras locales, servir de puente entre la comunidad y el Distrito y promover campañas de seguridad”²⁴⁶. Había 16 listas inscritas.

El candidato a edil en Fontibón fue el pastor José María Villanueva Ramírez: “Quiere servir de puente entre la comunidad y las autoridades, promover campañas de seguridad y exigir que la educación sea gratuita para niños pobres”²⁴⁷.

3.2.1.8 Congreso 2002-2006.

Aquí reaparece el Partido Nacional Cristiano en afiches, volantes y pancartas, con el slogan: “Servir al país es servir a Dios”. La paloma que habitualmente representa al PNC ya no es roja sino que ha adoptado los colores de la bandera nacional.

Encontramos dos slogan de campaña que aparecen indistintamente: El primero es: “fe y trabajo por Colombia”, este figura en los volantes, calendarios y material promocional en el que aparecen juntos los candidatos a Cámara y Senado.

El segundo slogan usado para esta campaña fue “Fortaleciendo la familia salvaremos a Colombia”, anteriormente utilizado por la pastora Claudia Rodríguez de Castellanos durante su campaña a Senado para el período 1994-1998, y fue observado en el material que promocionaba al candidato al Senado. No sabemos si el candidato a la Cámara usó de manera individual otro slogan porque no encontramos folletos exclusivos de esta campaña.

El título bajo el cual presentaron las propuestas que figuran en el plegable que promociona ambas candidaturas fue: “Nuestro compromiso con Colombia” y las propuestas planteadas fueron:

AUTORIDAD CON INTEGRIDAD

- Trabajar para que el Congreso recobre su AUTORIDAD ejerciendo control político sobre el gobierno, actuando con INTEGRIDAD, transparencia, honestidad, responsabilidad y compromiso, para que cada estamento gubernamental beneficie a todos los colombianos.

LA FAMILIA

²⁴⁵ entrevista 6.

²⁴⁶ “Salud, la prioridad en Bosa” *El Tiempo*. Viernes 29 de septiembre de 2000, p. 1-6.

²⁴⁷ “Salud, la prioridad en Bosa” *El Tiempo*. Viernes 29 de septiembre de 2000, p. 1-6.

- Presentar proyectos de ley a favor de las instituciones cuyo objetivo primordial sea trabajar en pro de la familia, como núcleo principal de la sociedad.

LA JUVENTUD

- Presentar proyectos de ley que generen incentivos para la juventud que les permita participar en la solución de la problemática nacional, brindándoles posibilidades para proyecto de vida.

CALIDAD DE VIDA Y SERVICIO SOCIAL

- Presentar y apoyar proyectos de ley con sentido humanístico, teniendo en cuenta que toda labor legislativa debe conducir al mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos, brindándoles el acceso a una asistencia social que satisfaga sus necesidades básicas en materia de educación, salud, oportunidades laborales y óptimos servicios públicos.

INDUSTRIALIZACIÓN Y GLOBALIZACIÓN

- Presentar proyectos de ley que permitan la reactivación de la economía nacional apoyando la generación de empresas, a fin de que se proyecten con estándares internacionales que incluyan beneficios arancelarios, tributarios y exenciones fiscales.
- Presentar y apoyar proyectos de ley que posicionen a Colombia (*vis*) como un país amable y seguro para fomentar el turismo y la inversión²⁴⁸.

3.2.1.9 Autoridades Locales 2003 -2007

Los slogans de la campaña de Bogotá fueron:

Candidata María Angélica Tovar por la Red de Jóvenes de la Iglesia MCI

“Porque ahora los Jóvenes Elegimos”

Candidato Orlando Castañeda Serrano por la Red de Hombres

“A cara descubierta por Bogotá”

Candidata Esperanza Pinzón de Jiménez por la Red de Mujeres

“Sí hay Esperanza para Bogotá”

Las propuestas de la campaña “Porque ahora los Jóvenes Elegimos”

JÓVENES PRODUCTIVOS

Jóvenes elegimos pretende fomentar y consolidar el modelo de economía solidaria desarrollándolo en primera instancia en la Misión Joven Internacional y proyectándolo hacia la juventud capitalina. Este modelo estimula la creación de empresas de tipo asociativo, mediante la práctica de la solidaridad y la cooperación buscando el bienestar general y beneficiándose de los recursos sociales, políticos y económicos que tenga a su alcance.

La base del modelo propuesto es la creación de Bancos de Confianza a través de los cuales los jóvenes podrán acceder a microcréditos que les permitan realizar sus proyectos empresariales. Para esto desarrollará:

JÓVENES PROYECTO DE VIDA

Un proyecto de vida es un conjunto de metas y estrategias personales, que se crean a partir de la evaluación de la condición actual de cada vida y lo que cada persona quisiera lograr. Sin embargo, en la mayoría de los casos, los jóvenes tienden a proyectarse únicamente entorno a una única manera de hacer realidad su proyecto, la vinculación laboral en una empresa, desconociendo otras que son igualmente valiosas y enriquecedoras.

Por lo tanto, Jóvenes proyecto de vida se formula como un conjunto de estrategias y herramientas que contribuyen a la concepción y realización de proyectos de vida juvenil, teniendo en cuenta nuevos espacios de realización personal como la creación de empresa, el trabajo político y el comunitario. En ese orden de ideas propone:

JÓVENES CIUDAD

Bajo esta bandera se pretende renovar el concepto de ciudad para lograr un joven más comprometido e integrado con su entorno, buscando el fortalecimiento de la cultura ciudadana y la confianza en las instituciones. Así como la creación y el

²⁴⁸ Datos tomados del Documento B100. Ubicación: Carpeta B: “Material usado en Campaña para alcanzar votos”

fortalecimiento de valores que nos permitan elevar los niveles de productividad y competitividad de los jóvenes, su interacción con el medio ambiente y el mejoramiento de las relaciones con su comunidad.²⁴⁹

3.2.2 El mensaje transmitido por los líderes de la MCI para alcanzar nuevos electores. Según el “Informe del diagnóstico entrevistas y grupos focales” utilizado para la elaboración de la campaña al Congreso 2006-2010, las razones más utilizadas por los líderes de la iglesia para alcanzar nuevos electores son:

En primer lugar: Representan un cambio (8), en segundo lugar: no son corruptos (5), y en tercer lugar: están bajo el temor de Dios. Otras razones fueron: hay una persona de autoridad sobre ellos, entonces son rectos (4) y se ha visto en ellos un cambio de vida (4). Los menos utilizados fueron: Sus proyectos (2), el apoyo a la reelección del Presidente Uribe (2), la necesidad de participar en decidir el futuro del país (1), y su unión con Cambio Radical (1). Los números presentados entre paréntesis indican la frecuencia en la que las razones fueron expresadas en las respuestas.

3.2.3 La difusión de sus logros dentro de su electorado. Desde 1991, cuando le fue reconocida la personería jurídica al PNC solo 5 informes de gestión se han entregado a los votantes, reunidos en su mayoría en la MCI. Por lo tanto podemos decir que

a. No han transmitido masivamente a las nuevas generaciones, los frutos obtenidos en política:

realmente son muy pocas las generaciones que están recibiendo el legado de lo que se ha venido trabajando en política, son muy pocos, porque si se hace un inventario relativamente el porcentaje de lo que los miembros de la Misión, con respecto a los que están metidos en la política eso no es ni el cero punto y pico por ciento, entonces, ahí ese no bajó el capacitar y entrenar gente para ese trabajo político, o sea, ahí vimos que el Partido perdió²⁵⁰

b. Los procesos no han sido documentados:

pero yo veía que el capital político que había antes, de las experiencias anteriores, estaban un poco difusas porque la gente que había participado nunca documentó lo que hizo en las elecciones anteriores, entonces comencé a mirar y pues si, todo estaba en conocimiento, en la memoria, pero no estaba documentado²⁵¹

c. No han aprovechado los medios de comunicación para transmitir el mensaje:

no ha manejado medios de comunicación **[entrevistadora: pero ellos tienen emisora]**, teniendo toda, pero teniendo toda la estrategia para hacerlo, no lo han hecho, no se ha hecho yo no veo por ejemplo que se haya podido consolidar un programa en donde podamos hacerlo, los había y los quitaron. Habían programas, había un noticiero por las mañanas en la emisora y lo quitaron, habían programas donde hacían entrevistas y los quitaron, nos fueron quitando esto, habían periódicos y los quitaron, es decir, medios hemos, teníamos un espacio que se llamaba “cambia tu mundo” yo no se si tu te acuerdas, de televisión y lo perdimos, entonces, yo digo, hombre, no hemos entendido la dinámica de comenzar a llegar a otros planos, por otros espacios, y ya comenzar a manejar el discurso, cuando el discurso se puede dar a través de otras estrategias sin darla ahí [refiriéndose a la iglesia], entonces sí me parece que no ha sido lo correcto.²⁵²

me parece también que nos ha faltado estrategias en cuanto a medios de comunicación, en cuanto a los medios **[entrevistadora: pero la iglesia tiene emisora]** la iglesia tiene emisora pero **[entrevistadora ¿la utilizan o no?]** si claro, la emisora es una, digamos que un canal muy importante para al interior de la iglesia mas al exterior de la iglesia para cautivar digamos si lo podemos decir votos de opinión no existe esa estrategia²⁵³

²⁴⁹ Tomado de: “Documentos de trabajo. Campaña Jóvenes Elegimos. Comité Programático.”

²⁵⁰ entrevista 6.

²⁵¹ entrevista 6.

²⁵² entrevista 5.

²⁵³ entrevista 10.

Además no existen procesos de carnetización o afiliación al Partido que permitan establecer de manera más fidedigna el número de personas interesada en su gestión. En el año 2003, un proyecto de esta índole fue propuesto por los asesores del Partido al Directorio Nacional pero no encontró eco.

3.2.4 La enseñanza de priorizar las áreas de la vida: Incluiremos dentro de la categoría discurso esta enseñanza pues consideramos que su existencia hace que tanto el discurso como el trabajo político estén ausentes en lo cotidiano de las vidas de los miembros de la MCI²⁵⁴. El enfoque en cinco áreas hace que el tema de lo político irrumpa en el escenario religioso en medio de campaña y no reclama un espacio adicional permanente en este marco de prioridades, solo de manera poco constante, irregular pero intensa ocupa espacios en la agenda de cada uno de ellos²⁵⁵. Como se podrá observar en la matriz cualitativo-categorial de única entrada correspondiente a la Categoría Analítica No. 2. Paso de elector a ciudadano, los miembros de la iglesia no consideran necesario o serio algo que no esté dentro de sus prioridades.

²⁵⁴ Las cinco prioridades son: Dios, Yo, Familia, Ministerio y Trabajo Secular.

²⁵⁵ En la página 60 de este mismo documento se relata la manera en la que a las clases de las escuelas de líderes se les adiciona contenido político para preparar a los electores, durante el último mes antes de las votaciones y en la página 46 y 47 se habla de las reuniones que con objetivo político se preparan vísperas de los comicios.

INVENTARIO DE LA FUERZA MOTORA DE LA ORGANIZACIÓN

A continuación se intenta presentar la extensión y naturaleza de la población individual o grupal interesada por los efectos de la organización y susceptible de reaccionar a estos.

1. César Castellanos Domínguez. Es el pastor fundador de la Misión Carismática Internacional, esposo de la figura política principal del PNC y una vez representante a la Cámara por el Partido, en el período 1998-2002. Durante el documento se han referido tres oportunidades en las que su intervención ha cambiado significativamente la estrategia política y de campaña del Partido. Es todo lo que se pudo saber de su participación.

2. Claudia Rodríguez de Castellanos

yo creo que ella siempre ha sido el motor del partido, cuando ella está presente la iglesia entra en esa sensibilización política, yo definitivamente veo que no hay otra líder tan natural dentro de la iglesia que mueva así políticamente el asunto²⁵⁶ el único que tiene sentido de pertenencia se llama Claudia Rodríguez de Castellanos y Luis Barrios..., de resto los demás vienen cuando viene la pastora Claudia y hacen bombo cuando está la pastora Claudia²⁵⁷.

Para ver la percepción que del liderazgo político de Claudia Rodríguez de Castellanos tienen los miembros de UTL/UAN del P.N.C. y algunos de los pastores de la M.C.I por favor lea: “19. Apreciación de sus candidatos”. En: Hernández Ramos, Karol Joanna. Resultado preliminar No. 1 “Hallazgos. Análisis de las entrevistas realizadas a miembros de UTL/UAN del P.N.C. y a algunos pastores de la M.C.I.”.

3. Los líderes de la Misión Carismática Internacional. La fuerza política del PNC se encuentra “al interior de la iglesia porque realmente la fuerza del liderazgo es la que empuja ese electorado político”²⁵⁸. A diciembre de 2005, la Misión Carismática Internacional reportó a las Campañas de Senado y Cámara en Bogotá, a 13.000 personas como líderes de células solamente en Bogotá. En promedio, se estima que cada líder tiene a su cargo dos células, y también que una célula tiene entre 6 y 8 miembros, lo cual indica que como esta iglesia tenía entre 78.000 y 104.000 miembros solo en Bogotá, en ese momento²⁵⁹.

4. Los miembros de la iglesia Misión Carismática Internacional. Son todos aquellos que asisten a una célula de esta iglesia “quienes asisten a la Misión Carismática están vinculados también a una célula, pues sólo a partir del grupo podemos contarlos como miembros de la congregación”²⁶⁰.

²⁵⁶ entrevista 10.

²⁵⁷ entrevista 8.

²⁵⁸ entrevista 10.

²⁵⁹ Para ver estadísticas de crecimiento de la iglesia desde 1983 remítase al Cuadro 18. Comparativo Membresía MCI vs Votaciones obtenidas. En: Hernández Ramos, Karol Joanna. “Resultado preliminar No. 3. “Algunos resultados electorales de la participación en política de los miembros de la Misión Carismática Internacional. 1990-2006”.

²⁶⁰ Castellanos, *Sueña y ganará el mundo*, p.103

Según una entrevistada, la intervención en política electoral se entiende como inherente a la condición de cristiano:

“Pues yo pienso que, yo pienso que lo que pasa es que llámese Misión Carismática o cualquier persona cristiana que ame este país, ha entendido que su llamado no solamente es espiritual sino que su compromiso tiene que traspasar fronteras y que si se es buen cristiano, se es buen ciudadano, y uno ve que la constitución y la democracia le ha abierto puertas a grupos homosexuales, a grupos gay, a grupos feministas, a una cantidad de grupos de gente que se asocia, que trabaja y se unen alrededor de un proyecto político. Yo pienso que los cristianos estamos, es válido y estamos en todo nuestro derecho de trabajar por nuestro proyecto político”²⁶¹.

Pero cada uno se encuentra en un estadio diferente en su proceso de participación, unos lo entienden como un proceso normal en su vida cristiana:

obviamente todos los que venimos de un proceso acompañando a los pastores Castellanos desde un proceso en las primeras elecciones uno sabe y entiende el llamado que ellos tienen a política, por eso para uno no es extraño en las reuniones de líderes, o en las reuniones que, que comúnmente o semanalmente tenemos en el coliseo pues, ver que nos hablen de política y máxime cuando estamos moviéndonos en este ámbito. Algo que nos sirvió a nosotros muchísimo dentro de la campaña con Angélica en las pasadas elecciones fue tratar de diferenciar un poco esa parte²⁶² y lo han ido entendiendo así con el tiempo

Cada persona integrante de la iglesia ha ido madurando políticamente, ... en un momento aunque no entendíamos mucho política creo que lo hacíamos porque estábamos familiarizados con una visión política, ahora ... aparte que hay una visión política ya la gente ... se ha interesado mucho más en el espectro político, en los temas políticos, entonces a mi me parece que no es tanto de que tengamos los votos digamos así amarrados como iglesia no porque la gente ya ha entrado en una madurez diferente, ... esa misma formación de liderazgo tiene la visión política entonces es disciplinado, es un movimiento disciplinado, es un movimiento que ha aprendido a pensar políticamente... que no todos están en el mismo nivel de concepción de la política pero, pero hay otros que les ha faltado también el ser verdaderos ciudadanos y con su voto aportar entonces no te puedo decir, realmente nosotros no hemos tenido indicadores de...medir eso pero a mi me parece es más que una formación que, que una obligación o que todo el mundo tiene que, que ir a votar porque pertenece a la Misión no, me parece que ha sido mas bien una formación.²⁶³

Para otros la iglesia resulta un espacio más en donde se le proponen candidatos u opciones políticas y la escoge o no según sus convicciones.

Desde mi punto de vista y como persona yo creo que eso es algo que tiene que nacer de uno, uno es el que decide por quién vota, entonces si a mí me van a imponer un voto por alguien [que] no me convence a mi ... como político pues sencillamente no lo hago y te digo mi experiencia cuando fue la campaña presidencial del doctor Samper, la iglesia lo apoyó, y independientemente de yo tener vínculos [refiriéndose a vínculos con la iglesia] eh, no aprobaba, no me parecía no, iba con el plan de Samper entonces sencillamente no voté por otro candidato, entonces, que si la gente lo hace por obediencia eso ya queda en la conciencia de ellos, uno debe hacerlo es por convicción, porque uno pertenece a una comunidad y porque creo que la persona que me va a representar va a ayudarme, va a ayudar a la ciudadanía, digamos a salir a flote en lo que la comunidad necesita, entonces, por ejemplo nosotros como comunidad cristiana lo que fue la libertad de cultos, si nosotros no hubiéramos tenido una persona cristiana allá en la Constituyente del 91 sencillamente pues no hubiéramos tenido esa participación, entonces es más por convicción que por obediencia.²⁶⁴

Otros creen que es difícil entender esa mezcla y a otros no les gusta.

el Partido cree que la gente por obediencia va a seguir haciéndolo y la gente ha sido lastimada, cuando yo te hablaba de las encuestas, yo me las gocé porque me gusta, pero mi marido odió eso, mi familia odió eso, la gente nueva que llegó y que se le hablaba de política y que no entendía cada reunión hablándoles²⁶⁵

²⁶¹ entrevista 9.

²⁶² entrevista 2.

²⁶³ entrevista 10.

²⁶⁴ entrevista 7.

²⁶⁵ entrevista 8.

5. El electorado de los candidatos de la Misión Carismática Internacional o de los propuestos por el Partido Nacional Cristiano:

“Yo sé que el electorado fuerte del Partido es la iglesia [refiriéndose a la MCI]”²⁶⁶

Los últimos resultados electorales, sin tener en cuenta la reciente campaña al Congreso de la República 2006-2010, nos muestran 34.191 electores en Bogotá, en la última contienda electoral al Concejo Distrital en 2003 y 29.786 en la elección a Cámara en Bogotá en 2002, y en el nivel nacional vemos 40.460 votantes como resultado de la contienda para el Senado, en el mismo año. En promedio, puede afirmarse que en Bogotá tienen 30.000 votantes, lo que representaría entre el 30 y el 40% de la membresía de la iglesia.

La iglesia cumple un rol fundamental en la vinculación de la membresía en temas políticos y en convertirlos en votantes. Sobre todo en el caso de las mujeres participantes en los grupos focales 7 de 13 de las entrevistadas reconocieron que su entrada a la iglesia representó un cambio de actitud frente a lo político (5 reconocieron nunca haber votado antes de haber entrado a la iglesia y 2 hablaron de: “estar más animada participando” y la otra de “no hacer más oposición gracias a lo aprendido en la iglesia”), debido a la manera en la que enseñan lo político en la iglesia ó porque su manera de pensar ha cambiado (“antes pensaba en la deshonestidad”, “desde que yo entré a la iglesia, empecé a tomarle importancia a la política. Porque realmente me crié en un ambiente donde los pensamientos no eran esos” “entendí que yo formo parte de este país y tengo derecho a opinar y me afecta”)

6. Los miembros de UTL/UAN de los candidatos de la Misión Carismática Internacional.

Para la pasada legislatura los grupos estuvieron conformados en promedio por 4 personas, es decir que en Bogotá, solo 8 personas ocuparon dichos cargos. Para conocer las características de los miembros de este grupo ver: Documento: “1,2 y 3. los protagonistas y sus roles.”, Documento: “4. Tensiones” y Documento: “24. Procesos de ingreso y ascenso”. En: Hernández Ramos, Karol Joanna. Resultado preliminar No. 1 “Hallazgos. Análisis de las entrevistas realizadas a miembros de UTL/UAN del P.N.C. y a algunos pastores de la M.C.I.”.

7. Los candidatos: En el año 2002, veinte personas conformaron la lista para el Congreso de la República, diez para Senado y diez para la Cámara. (ver cuadro 14)

Por lo menos en Bogotá, deben ser pastores de la MCI.

“cuáles van a ser los pastores que van a estar en los llaveros como posibles candidatos y pues ya se sabe que son pastores,”²⁶⁷
Los candidatos que designan no han tenido trayectoria política, en su mayoría:

todo político pasa ... si tú miras la historia, [por] el trabajo con la comunidad, el trabajo político, no estoy hablando de otro tipo de trabajo, entonces comienza a ser el edil, el concejal, el representante, bueno a veces de Concejo puede pasar a la

²⁶⁶ entrevista 10.

²⁶⁷ entrevista 8.

Cámara, bueno en fin, pero siempre ha habido algo antes de ser senador, pero muchos han sido senadores sin haber pasado por eso²⁶⁸

Cuando son elegidos, y en el ejercicio de su cargo, gozan de buena imagen pero “pues va a hacer el curso”²⁶⁹

Yo estuve tres meses, fueron tres meses para mi de experiencia excelente, aprendí mucho, conocí muchas cosas, entendí como se vota un proyecto, entendí que no podíamos quedarnos solos, no es que es lo mío y allá ellos, sino que es un todo, que tengo que hacer una buena coalición y con una buena coalición uno lleva las de ganar²⁷⁰

y por eso a veces los medios creen de “los políticos cristianos que no se meten con toda, yo he hablado con periodistas y me dicen, es que aquí han pasado cristianos, son muy buenas personas, dan muy buen ejemplo, pero políticamente no son tan, tan dedicados, ni hacen cosas”²⁷¹

En su mayoría, no cuentan con experiencia en el manejo legislativo:

entonces ellos llegan allá con una expectativa que piensan que de pronto pueden cambiar todas las cosas pero cuando llegan allá, las cosas no pueden cambiarse, porque puede tener un muy buen proyecto, puede tener una muy buena iniciativa pero si usted no hace los acuerdos políticos, si usted nunca ha estado acostumbrado a hacer acuerdos políticos, el proyecto de pronto no le funciona. Entonces en esa parte si, es tener la experiencia de tipo político, no estoy hablando de la capacidad del pastor ni estoy hablando de su conocimiento porque algunos llegan con ese trasfondo pero el acuerdo político cómo se hace, cómo se aborda, cómo uno hace sin comprometer sus principios políticos como uno hace un acuerdo... pero mientras si tú llegas allá y miras a ver qué es lo que va a pasar aquí, mientras haces amigos, se te hace un año, y si no pues haciendo el curso, y cómo es que se maneja el procedimiento de cómo se maneja la comisión y la plenaria, eso se demora, y cuándo ya tu quieres entablar y hacer todo eso, entonces ya te toca es mirar a ver que ya viene la elección de la otra, de la próxima, y así es así, cuando vas apenas a dar el potencial de todo.²⁷²

Algunos candidatos no han hecho trabajo político al interior del Partido y en algunos casos no tienen sentido de pertenencia:

pues salen los candidatos pero una persona que nunca ha trabajado en el partido y que llega de una vez, y que por que piensan que es de la iglesia, y es del partido, eso creo que no funcionaría, porque el activista es el que está toda la semana allí alrededor construyendo, construyendo, entre todos, haciendo, buscando una carta de navegación p'allá vamos todos lógico esa persona cuando le den la oportunidad sabe para dónde va en cambio el que no sabe para dónde va, cualquier bus le sirve.²⁷³

Tienen muchas ocupaciones y otros perfiles.

las personas que intervienen en los escenarios políticos, son personas que tienen otras afinidades, otras tareas, que no están dedicadas al cien por ciento del trabajo político y que debe ser, porque en este en este país debe ser así. O sea que si haces una cosa no hagas otra, sino que te enfoques en ese trabajo²⁷⁴

Otros, aunque tienen la intención no han trabajado si quiera con el partido

pero lo único que sí sé es que eh, muchos pastores quieren ser candidatos y quieren ser políticos pero algunos tienen muchos muy buenas intenciones, pero con las mejores intenciones a veces se comenten las malas acciones; les toca prepararse, ¿sí? prepararse en qué sentido? En saber cómo funciona cómo se organiza esto ¿sí? Hay personas, pastores o no pastores, para uno estar en un partido tiene que comenzar a trabajar en el partido y allí en el partido pues salen los candidatos pero una persona que nunca ha trabajado en el partido y que llega de una vez, y que por que piensan que es de la iglesia, y es del partido, eso creo que no funcionaría, porque el activista es el que está toda la semana allí alrededor construyendo, construyendo, entre

²⁶⁸ entrevista 6.

²⁶⁹ entrevista 6.

²⁷⁰ entrevista 11.

²⁷¹ entrevista 10.

²⁷² entrevista 6.

²⁷³ entrevista 6.

²⁷⁴ entrevista 5.

todos, haciendo, buscando una carta de navegación p'allá vamos todos lógico esa persona cuando le den la oportunidad sabe para dónde va en cambio el que no sabe para dónde va, cualquier bus le sirve.²⁷⁵

8. Sus dignatarios: Actualmente el Partido Nacional Cristiano cuenta con 4 concejales, una Senadora y un Representante a la Cámara.

8.1 La concejal María Angélica Tovar: Ella representa el prototipo de dignatario que rompe con los parámetros y paradigmas con los cuales se ha venido desarrollando el trabajo político en la Iglesia y se proyecta como una excelente figura al interior de esta fuerza política.

Ha desarrollado y capitalizado experiencia política:

por ejemplo a mí me parece un trabajo bueno el de la concejal porque ella viene de ser edil dos períodos, va subiendo a Concejo, entonces ella ya sabe por donde va direccionando todo el asunto y además ella coge todo y capitaliza lo que ha venido haciendo el partido y lo puede ir encausando y puede darle otra dirección diferente, ese es un trabajo muy interesante.²⁷⁶

En las corporaciones públicas trabaja por metas y resultados y los difunde y socializa con el electorado²⁷⁷

entonces también fue enseñarle a la gente que con resultados y metas se tenía que cumplir en el Concejo y que no se podía pretender otra cosa más, que teníamos que tener unas metas semestrales, en cuanto al posicionamiento mío como concejal, en cuanto al posicionamiento con el equipo, en cuanto a los debates, en cuanto a los proyectos y teníamos que exigimos nosotros mismos un nivel de capacidad porque todos somos nuevos y todos estamos aprendiendo²⁷⁸

Resuelve en mucho el problema de ser candidato y pastor en cuanto al trabajo y la producción de resultados en los dos ámbitos.

gracias a Dios pues yo cuento con un equipo aquí en la iglesia, entonces el equipo realmente es el que ha hecho mucho, mientras yo estoy allá, esa es la verdad, yo te puedo decir que los resultados que hemos tenido aquí en la iglesia ha sido por el equipo, pero porque fueron años y años trabajando en equipo, ... en el grupo normativo en el concejo, también tuve la ventaja de que pude formar un equipo de diferentes personas que podían tener esa capacidad y fue también organizarlo administrativamente, o sea, yo siempre que trabajo muy administrativamente y muy operativamente con metas y resultados²⁷⁹

8.2 Los otros dignatarios: De los concejales elegidos en Cali - Valle del Cauca-, Altos del Rosario – Bolívar y Tumaco – Nariño no tenemos información ni el estado de su relación con los demás dignatarios. Durante Septiembre de 2004 se llevó a cabo la Convención Nacional del Partido Nacional Cristiano en el Hotel Tequendama y allí pudieron hacer contactos entre ellos pero los resultados efectivos de los acercamientos los desconocemos. De otra parte, quien fue representante a la Cámara por el PNC en el período comprendido entre 2002 y 2006 no quiso conceder ninguna entrevista que tuviera que ver con temas relativos a la Misión Carismática Internacional, y aunque sus asesores se comprometieron con esta investigadora a compartir los resultados de su gestión nunca hicieron entrega de ningún material informativo, y como se mencionó en páginas

²⁷⁵ entrevista 6.

²⁷⁶ entrevista 6.

²⁷⁷ Esta difusión se hace a través de un folleto llamado “Impacto político”, que se emite cada 6 meses y se reparte entre la membresía de la MCI a la salida del Coliseo en algunas de sus reuniones. Ni la UTL del Senado ni la de la Cámara, producen estos documentos. Además la concejal tiene intervenciones en las reuniones generales de la iglesia en las que presenta constantemente de manera verbal resultados de su gestión en invita a la comunidad juvenil a participar en diferentes actividades distritales.

²⁷⁸ entrevista 10.

²⁷⁹ entrevista 6.

anteriores ni el representante a la Cámara ni la Senadora hasta 2006 elaboraron boletines informativos que permitieran conocer su gestión, por lo menos no que conociera la investigadora hasta diciembre de 2005, sin embargo, miembros de la UTL de Senado hicieron llegar sendos informes de la gestión en el Congreso, los cuales fueron incluidos en páginas precedentes de este mismo documento. De su interacción, poca o mucha, y de sus pronunciamientos poco se conoce.

9. Actores externos²⁸⁰

9.1 Otros concejales.

9.2 Otros miembros de UTL.

9.3 Otras iglesias evangélicas.

9.4 Asociaciones evangélicas.

9.5 Periodistas.

9.6 Políticos seculares.

²⁸⁰ Hernández Ramos, Karol Joanna. “5. Cómo ven su entorno” y “21. Cómo creen que los ven los otros”. En: Hernández Ramos, Karol Joanna. Resultado preliminar No. 1 “Hallazgos. Análisis de las entrevistas realizadas a miembros de UTL/UAN del P.N.C. y a algunos pastores de la M.C.I.”.

Complemento de información

1. La estructura de la Campaña Jóvenes Elegimos

Según uno de los miembros de la campaña la estructura fue la siguiente:

Gerencia de campaña: Coordinación de las actividades y manejo de recursos

Comité Iglesia: Un coordinador de la campaña se reunía semanalmente con el encargado de lo político en cada una de las escuelas de líderes de la Misión Carismática Internacional, para mantenerlo informado de las propuestas de la candidata con el ánimo de que este replicara la información al interior de cada escuela. Para ello, era necesario que cada uno de los grupos de 12 del pastor principal de cada escuela nombrara a su vez un representante político que trabajaría en coordinación con el representante político de la escuela y así se podía difundir la información. El representante político principal también debía abrir espacios para que la candidata fuera y visitara la escuela y presentara sus propuestas y garantizara el contacto con la comunidad.

Comité de Comunicaciones: Además de preparar la publicidad, y hacerla llegar a toda la iglesia a través del Comité Iglesia, este comité tenía la responsabilidad de propiciar contactos con otras iglesias, diferentes a la Misión Carismática Internacional.

Comité Programático: Encargado del desarrollo de las banderas propuestas por la candidata, era necesario revisar su pertinencia de acuerdo con las normas, y darle sustento político, económico y social a cada una de ellas. Frecuentemente la candidata se reunía con el Comité para realizar los ajustes pertinentes. También se hacían solicitudes específicas al Comité si la candidata participaba en foros o en eventos políticos específicos.

2. Otras actividades desarrolladas para la Campaña de Claudia Rodríguez de Castellanos al Senado 2006-2010.

Para el cierre de esta campaña se realizó una larga caminata desde el Parque Nacional hasta la Plaza de Bolívar y nuevamente allí hubo lleno total, un domingo en lugar de los cultos habituales. Germán Vargas Lleras fue invitado para saludar a la gente, y Claudia de Castellanos y demás candidatos saludaron también a la membresía y reforzaron sus estrategias para conquistar votos. La candidata para Cundinamarca invitó nuevamente a las personas allí reunidas a diligenciar un volante registrando los nombres de cinco personas familiares o amigos que vivieran en Cundinamarca para contactarlos y plantear sus propuestas.

Por primera vez para la campaña de Claudia Rodríguez de Castellanos se contrataron expertos en planeación de campañas quienes elaboraron un Diagnóstico de Opinión para diseñar la campaña. El modelo permitía en cuatro etapas conocer la opinión de los votantes, a través de entrevistas, encuestas y grupos focales.

3. Logros alcanzados en el Concejo de Bogotá.

- Modificación al Código de policía al evitar que los menores ingresen a los establecimientos de maquinitas.
- Reducción de impuestos de predial para las iglesias cristianas actualmente ha sido renovado a través de la materia normativa a través del acuerdo 105 del 2004
- El acuerdo de loterías foráneas, si bien la participación cristiana y la ideología cristiana, rechaza todo lo que son juegos de suerte y de azar, sí se hizo utilización de una herramienta normativa en donde los recursos que el distrito había dejado de percibir en materia tributaria por recursos de loterías, se recobraron y fue algo supremamente positivo recobrando para el distrito 5.000 millones de pesos anuales, que iban directamente al sector salud.
- La participación de los niños en las corporaciones públicas con los cabildantes menores.
- Los proyectos de institucionalización del reciclaje en el distrito capital y en todas las entidades del distrito.
- La conformación de la red de plazas de mercado permitiendo que actualmente, las plazas de mercado sean actualizadas sean destinados recursos para poderlas fortalecer y hacerlas competitivas con el plan “maestro de abastecimientos.
- La política de juventud, permitirle a los concejos locales de la juventud sesionar en el concejo de Bogotá.
- Terminales satélites.
- Se ha avanzado en parte de ordenamiento territorial en la elaboración del “plan maestro de cultos” que se lleva más o menos tres años y medio en ese camino, una opción diferente para aquellos que no estaba apoyando la valorización y pudimos arrastrar a la mitad del Concejo con esa propuesta, independientemente porque anteriormente se tenía la visión de que nosotros siempre estamos con la autoridad y que por esa razón nosotros siempre somos aceptos a toda decisión que tomen las autoridades administrativas.²⁸¹

4. En 2003, tres personas fueron avaladas por el PNC como candidatos a la Alcaldía, 5 listas fueron avaladas a las Asambleas y 43 listas para Concejos y 61 listas para Juntas Administradoras Locales. En total entonces para dicha contienda electoral el PNC avaló 112²⁸² listas en todo el territorio nacional y

²⁸¹ Entrevista 1

²⁸² Datos tomados de: Hernández Ramos, Karol Joanna, Gómez Alberto et al. “Elecciones 2003. Informe Preliminar de Resultados. Partido Nacional Cristiano, p. 1.

solo 4 de ellas alcanzaron una curul en los concejos municipales y distrital, esto es, solo el 3.57% tuvo un resultado favorable.

5. Recientemente se ha encontrado material promocional de las campañas a Senado y Cámara 2002-2006, en los que se puede comprobar que como de costumbre la iglesia utilizó la idea de su estrategia de multiplicación para alcanzar votos, en este caso, cada asistente recibía una planilla en la que debía diligenciar el nombre, la dirección, el teléfono y la cédula de 12 personas²⁸³.

²⁸³ Datos tomados del Documento B102. Ubicación: Carpeta B. “Material usado en Campaña para alcanzar votos”.
Ubicación: Carpeta B: “Material usado en Campaña para alcanzar votos”.

Anexo 5. Histórico de resultados de los procesos político-electorales en los que miembros de la Misión Carismática Internacional se han involucrado.							
FECHA	CORPORACIÓN	CANDIDATOS		VOTACIÓN	OTROS DATOS O FUENTE	RESULTADO	
		PRINCIPALES	SUPLENTES				
1	11/03/1990	CONCEJO/ BOGOTÁ	CLAUDIA DE CASTELLANOS JULIETA ROJAS SANTOYO	RIGOBERTO JIMENEZ BELLO ESPERANZA PINZÓN DE JIMÉNEZ			no elegido
		ASAMBLEA/C-MARCA	ARTURO MEJÍA BORDA ORLANDO CASTANEDA SERRANO	LUIS ALFONSO RODRÍGUEZ A. VICTOR M. BERMUDEZ FERNANDEZ			
		CAMARA/C-MARCA	JORGE ALBERTO JIMÉNEZ PARDO CARLOS GUILLERMO BLANCO BERNAL	JORGE GUSTAVO MUNEVAR MORA BLANCA BARBARA CASTRO SASTRE			
		SENADO	HERNANDO REYES SANTOS	HERNAN GALEANO NOGUERA			
2	27/10/1990	PRESIDENCIA	CLAUDIA DE CASTELLANOS		33645	6ta votación	no elegido
3	09/12/1990	A.N.C.	JAIME ORTIZ HURTADO		115201	6ta votación	2 elegidos
4	27/10/1991	CONGRESO					
		SENADO	CLAUDIA DE CASTELLANOS		27296		elegida
		CAMARA	GILBERTO SAMBONÍ CUELLAR		22808		no elegido
5	08/03/1992	CONCEJO/ BOGOTÁ	COLIN CRAWFORD		9947		elegido
		JAL	MAURICIO LOPEZ/ LOCALIDAD 17				2 elegidos
6	13/03/1994	CONGRESO					
		SENADO	CLAUDIA DE CASTELLANOS		21325		no elegido
			NÚMERO 218/ PNC 251 LISTAS				
			1/19 MUJERES QUE ASPIRA BAN A UNA CURUL				
			10A/ EL TIEMPO/ JUEVES 27 DE ENERO DE 1994				
		CAMARA	COLIN CAMPBELL CRAWFORD CHRISTIE No. 1046		18804		elegido
			123 LISTAS EN TOTAL 18 CURULES				
			2D/EL TIEMPO/MARTES 1 DE FEBRERO DE 1994				
7	30/10/1994	CONCEJO/ BOGOTÁ	LUIS ALFONSO RODRIGUEZ		5874		no elegido
		JAL					1 elegido
8	26/10/1997	CONCEJO/ BOGOTÁ	LUIS ALFONSO RODRIGUEZ		13680	El Tiempo 28 de sept de 2000 pág 1-6	elegido
9	13/03/1998	CONGRESO	CLAUDIA RODRIGUEZ DE CASTELLANOS (PL) CESAR AUGUSTO FAJARDO LUIS FELIPE BARRIOS BARRIOS JOSÉ MARIA VILLANUEVA RAMÍREZ EMELY AVILA ORLANDO CASTANEDA		32800		no elegido elegido
		CAMARA	CLAUDIA PATRICIA LORELLE CESAR CASTELLANOS (PNC) CARLOS BLANCO LUIS ENRIQUE SALAS MOISES FREDDY RODRIGUEZ MARDONIO CORDOBA RAFAEL PEREZ		34010		
10	30/10/2000	ALCALDÍA BOGOTÁ	CLAUDIA DE CASTELLANOS		170000	El Tiempo, 30 de octubre de 2000	no elegido
		CONCEJO	LUIS FELIPE BARRIOS BARRIOS		30061	El Tiempo 30/10/2000 Hizo parte de la renovación del Concejo en un 50%	elegido
		JAL	JOSE MARIA VILLANUEVA RAMIREZ ESPERANZA PINZON DE JIMENEZ			El Tiempo sept 30/ 2000 p. 1-9 El Tiempo sept 29/ 2000 p. 1-6	
		CONCEJO/ BOGOTÁ	LUIS FELIPE BARRIOS BARRIOS		31414	5ta votación	elegido
11	13/03/2002	CONGRESO		APOYO A ÁLVARO URIBE VÉLEZ PARA LAS PRESIDENCIALES			
		SENADO	JOSÉ MARÍA VILLANUEVA RAMIREZ CLAUDIA JEANNETH WILCHES SARMIENTO WALTER RICARDO SANTIAGO GAVILÁN EMMELI ÁVILA SABOGAL JESÚS MARDONIO CORDOBA MOSQUERA LUIS GERMÁN GAMBA GARZÓN CLAUDIA PATRICIA DEL SOCORRO GONZALEZ SIERRA JOSÉ EUGENIO RUBIO VELANDIA LUZ MARIBEL BUITRAGO HUERTAS JOSÉ VICENTE GARCÍA DÍAZ		40460		elegido
		CAMARA	LUIS SALAS MOISÉS LUIS ALFONSO RODRÍGUEZ ÁVILA CLARA LUCÍA SANDOVAL MORENO ALFONSINA MOLINA CUERVO FERNELY ALBERTO CASTELLANOS DOMÍNGUEZ DANIEL ANDRÉS GARZÓN CANTOR MAYRA ALEJANDRA DE LA TORRE BERNAL MARTHA LELIS RODRIGUEZ DIAZ JESÚS ALBERTO VILLARRAGA PÁEZ		29786		elegido
		CAMARA/CUNDINAMARCA	ROBERTO CIFUENTES DIAZ JOSÉ NORBERTO RICO FAJARDO JUAN MANUEL GALINDO CANTOR JAVIER FERNANDO AYALA QUINTERO JORGE EDUARDO ZAMORA RANGEL GUSTAVO MILLÁN ORDUNA ELBER JANSSEER SOSA CEDANO FLOR ANGÉLICA RUEDA ROZO MIGUEL MORALES JIMÉNEZ				
		CAMARA/MAGDALENA	CECILIA DEL PILAR GARCÍA PACHECO JUAN CARLOS MELO FRANCO MARCO SALCEDO MISAS JAIRO DE LOS SANTOS BELENO SAMPAYO MARIELA ESTHER ROMERO PENARANDA				
		CAMARA/VALLE	MARIA CONSUELO HERNANDEZ WILLIAM RESTREPO CARLOS IRIARTE JHON MILTON PAZ GLADYS ARGUELLO				
12	27/10/2003	ALCALDÍA/ BOGOTÁ		APOYO JUAN LOZANO			
		CONCEJO/ BOGOTÁ	MARÍA ANGÉLICA TOVAR		34191		elegida
13	28/05/2006	CONGRESO		APOYO A ÁLVARO URIBE VÉLEZ PARA LAS PRESIDENCIALES			
		SENADO	CLAUDIA DE CASTELLANOS	CAMBIO RADICAL	57871	http://www.registraduria.gov.co	elegida
		CAMARA	LUIS FELIPE BARRIOS BARRIOS	CAMBIO RADICAL	35000	Campaña al Congreso 2006	elegido

Cuadro elaborado por Karol Joanna Hernández Ramos.

La fuente de la información recopilada para la elaboración del cuadro es diversa: prensa, páginas de internet, consultas a las campañas de los candidatos.

TODOS ESTAMOS INVOLUCRADOS

ENTREVISTA CON EL DOCTOR ARTURO MEJIA BORDA

¿Qué significa la presencia de la Iglesia evangélica en la Constituyente?

A.M.B. : Para la iglesia evangélica significa que el pueblo cristiano ha tomado la determinación de enfrentar en los escenarios nacionales de decisión, los problemas que azotan el país y para tratar de resolverlos, aportando soluciones. Esto se hará sin abandonar su fé y su culto cristiano pero manteniendo independientes el ejercicio cristiano y las actividades políticas. Se participa pues, dentro del concepto de una política patriótica, con sinceridad. Para gloria de Dios las puertas de Colombia se nos han abierto y su historia quedará marcada por el cambio hacia un país nuevo, de consenso y justicia.

¿Cómo puede la iglesia evangélica aprovechar ésta apertura?

A.M.B. : En general, de dos maneras. La primera, presentando un enfoque humano e integral para llevar la fe y la bondad humana y cristiana a la política del país. El país necesita los ingredientes de la fe y la fraternidad! Además el aporte real conducido en obras de beneficio para los colombianos, y en general para los habitantes de nuestro territorio. Este sería el segundo modo de responder a la apertura: haciendo obras. De ahí se derivará gran beneficio para los cristianos que entrarían a tener un mayor contacto con las realidades nacionales. Nada tan formativo y edificante como conocer esas realidades.

¿Cómo puede el pueblo evangélico concientizarse den asuntos políticos?

A.M.B. : Creo que la única vía para concientizarse de asuntos políticos es enterándose de éstos. Desde luego, cada quien tiene sus reacciones, algunas positivas y otras negativas. Hay quienes reaccionen de forma negativa por los actos delictivos, los vicios y demás encubrim-



ientos que encontramos en el medio, y que por su justo sentimiento de repudio a las prácticas deshonestas de la política, se podría frustrar la participación del pueblo evangélico. Eso no debe ocurrir. Los vicios políticos no pueden combatirse desde afuera, hay que entrar y enfrentarlos. Desde cuando iniciamos la participación en política, con Claudia Rodríguez de Castellanos hemos obrado con rectitud e inteligencia, porque vimos la necesidad de insertar en el país el ingrediente cristiano. La política verá un enriquecimiento enorme, con un Movimiento firme y desinteresado en sus propósitos, con la bandera de Jesucristo.

El actual proceso concientizará poco a poco al pueblo evangélico y ojala un día podamos ser decisorios en el país.

¿Cuál ha sido la reacción por parte de la iglesia y el mundo secular?

A.M.B. : Muy buena. La gente está admirada. Por parte de la iglesia católica no hemos recibido manifestación hostil. Esta nueva era de los cristianos en política llega, no, para practicar electorerismo, ni clientelismo, sino para reconstruir un país. Cuando uno es elegido, antes que ser usufructuario del poder, debe ser un servidor

del pueblo del Señor. Toda Colombia es pueblo del Señor.

¿Cuál es la diferencia entre un evento civil, como la Constituyente y un Evento Político?

A.M.B. : Para mí, la Constituyente no es un evento cívico, es un evento político, el más importante evento que puede haber en un país. Lo que si es cierto es, que en la Unión Cristiana, promovida por Cedecol, como evento de participación, con meta y objetivo exclusivo para la Constituyente, pactamos no obrar con perfil beligerante político, sino ante todo con un sentido y propósito cristiano, para aportar toda la riqueza de nuestros principios y soluciones para una patria destrozada

Los cristianos no debemos abstraernos de la política. Más bien, debemos enfrentarla, y con este paso lo estamos haciendo.

Estaría conforme en aceptar que este evento ha sido muy especial, y se nos ocurre proponer que podríamos llamarlo un evento "cívico-político", que significa ante todo que no estamos confundiendo nuestro deber político con nuestro deber cristiano. La comunidad evangélica, su culto y actividades religiosas seguirán su camino, pero es importante que cada cristiano participe en éstos ambos eventos, así, contribuirá cada uno con su aliento y su aporte para que se den los cambios que necesita el país.

Cuáles planteamientos harán y defenderán los Constituyentes evangélicos?

A.M.B.: Ante todo llevaremos el mensaje bíblico y las banderas de la paz, de la confraternidad y de la equidad. También de la eficiencia del estado. Mas concretamente, defenderemos las reformas necesarias, para clarificar y consolidar a plenitud, las libertades de conciencia, de culto y

de religión. Para ellos será necesario no reproducir en el preámbulo de la constitución, la frase que consagra como religión de estado a la católica. Y en consecuencia, no reproducir, en los artículos 53 y 54 u otros, expresiones que confesionalicen el estado, ni que sometan a los Colombianos a normas legales originadas en el estado Vaticano. En cuanto al Concordato es necesario aclarar, que no buscamos eliminar las normas oficiales que regulan relaciones públicas entre Colombia y el Vaticano, como estados las relaciones de país a país. Que subsista el Concordato con relación al Vaticano, tal como tenemos tratados públicos para relaciones de estados como existen con Perú, Ecuador, pero, que seán suprimidas del concordato las partes que rijan los derechos humanos. Eso si lo anhelamos y esperamos. Las normas que rigen los derechos humanos, como el matrimonio, sus efectos civiles etc., y otras, deben ser de acuerdo con el derecho colombiano.

Que desearía agregar como mensaje al pueblo Colombiano y en especial al pueblo cristiano?

A.M.B.: Al pueblo Colombiano quisiera decirle que nuestro propósito es servirlo; que queremos, ciertamente, promover el cambio de las costumbres políticas; que deseamos ser acatados por todos en razón a nuestra transparencia de espíritu y a nuestra conducta ejemplar; que todo cuánto pedimos es que nos mantengan la oportunidad de seguir expresandonos, y finalmente que nos escuchen, ya que la Colombia del futuro será mejor y de entendimiento y bienestar para todos. Al pueblo cristiano le deseo decir, que la misión de trabajar por Colombia, ya no tiene regreso, y que es tarea que nos ha encomendado el Señor y finalmente, que esa ambición la cumpliremos.