

CRONOGRAMA PLAN MARKETING DIGITAL

CHATOBAND PRODUCCIONES

Maria Alejandra Mayor, Valeria Monje, Paola Mususú, Santiago Lozano

Fecha de inicio del proyecto: 26/01/2024

Incremento de desplazamiento: 0

Marcador de hito: 1

| | | | | 2023 - 2024 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|------------|----------|------------|---------------------------------------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|--------|---|---|---|--------|---|---|---|--------|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | MES 1 | | | | MES 2 | | | | MES 3 | | | | MES 4 | | | | MES 5 | | | | MES 6 | | | | MES 7 | | | | MES 8 | | | | MES 9 | | | | MES 10 | | | | MES 11 | | | | MES 12 | | | | | | | |
| ACCIONES | Asignado a | Progreso | Inicio | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| ESTRATEGIA SEO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Planeación y creación de contenido | | 0% | 26/01/2024 | [Gantt bar: 26/01/2024 to 26/01/2024] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Rediseño de página web | | 0% | 31/01/2024 | [Gantt bar: 31/01/2024 to 31/01/2024] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Reducir el tamaño de imágenes | | 0% | 23/01/2024 | [Gantt bar: 23/01/2024 to 23/01/2024] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Creación de contenido por localidades | | 0% | 15/02/2024 | [Gantt bar: 15/02/2024 to 15/02/2024] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Creación de contenido evergreen | | 0% | 26/01/2024 | [Gantt bar: 26/01/2024 to 26/01/2024] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Implementar atributos alt para descripción de imágenes | | 0% | 26/01/2024 | [Gantt bar: 26/01/2024 to 26/01/2024] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Optimización de palabras clave en videos | | 0% | 1/02/2024 | [Gantt bar: 1/02/2024 to 1/02/2024] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ESTRATEGIA DE CONTENIDOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Creación de calendario editorial | | 0% | 1/02/2024 | [Gantt bar: 1/02/2024 to 1/02/2024] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Publicación contenido Instagram | | 0% | 2/02/2024 | [Gantt bar: 2/02/2024 to 2/02/2024] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Publicación contenido YouTube | | 0% | 10/02/2024 | [Gantt bar: 10/02/2024 to 10/02/2024] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Creación contenido TikTok | | 0% | 19/02/2024 | [Gantt bar: 19/02/2024 to 19/02/2024] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Creación contenido de valor en LinkedIn | | 0% | 19/02/2024 | [Gantt bar: 19/02/2024 to 19/02/2024] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Incorporar call to action en publicaciones | | 0% | 2/02/2024 | [Gantt bar: 2/02/2024 to 2/02/2024] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Publicar artículos de invitados | | 0% | 20/02/2024 | [Gantt bar: 20/02/2024 to 20/02/2024] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Creación de contenido descargable | | 0% | 20/02/2024 | [Gantt bar: 20/02/2024 to 20/02/2024] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ESTRATEGIA SOCIAL MEDIA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Creación campañas social ads | | 0% | 10/02/2024 | [Gantt bar: 10/02/2024 to 10/02/2024] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Transmisiones en vivo | | 0% | 14/02/2024 | [Gantt bar: 14/02/2024 to 14/02/2024] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Creación de concursos y desafíos | | 0% | 1/03/2024 | [Gantt bar: 1/03/2024 to 1/03/2024] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Colaboración con proyectos culturales | | 0% | 14/03/2024 | [Gantt bar: 14/03/2024 to 14/03/2024] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ESTRATEGIA DE ANALYTICS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Monitoreo constante de métricas | | 0% | 31/01/2024 | [Gantt bar: 31/01/2024 to 31/01/2024] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Utilizar herramientas de seguimiento y atribución | | 0% | 23/01/2024 | [Gantt bar: 23/01/2024 to 23/01/2024] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Evaluación rendimiento de campañas | | 0% | 15/02/2024 | [Gantt bar: 15/02/2024 to 15/02/2024] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Análisis Semanal y Mensual del Comportamiento del Usuario en el Sitio Web | | 0% | 0/01/1900 | [Gantt bar: 0/01/1900 to 0/01/1900] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Análisis Mensual del Crecimiento de Seguidores en Redes Sociales | | 0% | 0/01/1900 | [Gantt bar: 0/01/1900 to 0/01/1900] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Seguimiento Mensual del Comportamiento de la Audiencia | | 0% | 1/02/2024 | [Gantt bar: 1/02/2024 to 1/02/2024] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Identificación y Adaptación de Estrategias Competitivas | | 0% | 1/02/2024 | [Gantt bar: 1/02/2024 to 1/02/2024] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ESTRATEGIA DE ADS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Publicidad en Plataformas de Video como YouTube Ads | | 0% | 2/02/2024 | [Gantt bar: 2/02/2024 to 2/02/2024] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Colaboración con influencers | | 0% | 10/02/2024 | [Gantt bar: 10/02/2024 to 10/02/2024] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Creación de Anuncios Promocionales con Descuentos Especiales | | 0% | 19/02/2024 | [Gantt bar: 19/02/2024 to 19/02/2024] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Promoción eventos virtuales | | 0% | 19/02/2024 | [Gantt bar: 19/02/2024 to 19/02/2024] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Anuncios Pagados en Redes Sociales | | 0% | 2/02/2024 | [Gantt bar: 2/02/2024 to 2/02/2024] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

PRESUPUESTO ANUAL DE MARKETING

TOTAL DEL AÑO FISCAL A LA FECHA: \$ 190.932.750,10

| CATEGORÍA | T1 | | | | T2 | | | | T3 | | | | T4 | | | | TOTALES AÑO FISCAL |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| | ENE | FEB | MAR | TOTALES T1 | ABR | MAY | JUN | TOTALES T2 | JUL | AGO | SEPT | TOTALES T3 | OCT | NOV | DIC | TOTALES T4 | |
| SEO | \$ 8.410.483,82 | \$ 7.029.374,00 | \$ 7.029.374,00 | \$ 22.469.231,82 | \$ 7.029.374,00 | \$ 7.029.374,00 | \$ 7.029.374,00 | \$ 21.088.122,00 | \$ 7.029.374,00 | \$ 7.029.374,00 | \$ 7.029.374,00 | \$ 21.088.122,00 | \$ 7.029.374,00 | \$ 7.029.374,00 | \$ 7.029.374,00 | \$ 21.088.122,00 | |
| Planear y creación de contenido | \$ 5.529.374,00 | \$ 5.529.374,00 | \$ 5.529.374,00 | \$ 16.588.122,00 | \$ 5.529.374,00 | \$ 5.529.374,00 | \$ 5.529.374,00 | \$ 16.588.122,00 | \$ 5.529.374,00 | \$ 5.529.374,00 | \$ 5.529.374,00 | \$ 16.588.122,00 | \$ 5.529.374,00 | \$ 5.529.374,00 | \$ 5.529.374,00 | \$ 16.588.122,00 | |
| Diseño de página web | \$ 1.310.850,00 | \$ - | \$ - | \$ 1.310.850,00 | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | |
| Rediseño de página web | \$ 61.691,55 | \$ - | \$ - | \$ 61.691,55 | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | |
| Reducir el tamaño de imágenes | \$ 8.568,27 | \$ - | \$ - | \$ 8.568,27 | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | |
| Publicación de contenido por localidades y evergreen | \$ 1.500.000,00 | \$ 1.500.000,00 | \$ 1.500.000,00 | \$ 4.500.000,00 | \$ 1.500.000,00 | \$ 1.500.000,00 | \$ 1.500.000,00 | \$ 4.500.000,00 | \$ 1.500.000,00 | \$ 1.500.000,00 | \$ 1.500.000,00 | \$ 4.500.000,00 | \$ 1.500.000,00 | \$ 1.500.000,00 | \$ 1.500.000,00 | \$ 4.500.000,00 | |
| Implementar atributos alt para descripción de imágenes | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | |
| Optimización de palabras clave en videos | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | |
| Contenidos | \$ 4.571.924,62 | \$ 3.771.924,62 | \$ 3.804.826,78 | \$ 12.148.676,02 | \$ 3.771.924,62 | \$ 4.571.924,62 | \$ 3.804.826,78 | \$ 12.148.676,02 | \$ 3.771.924,62 | \$ 3.771.924,62 | \$ 4.604.826,78 | \$ 12.148.676,02 | \$ 3.771.924,62 | \$ 3.771.924,62 | \$ 4.604.826,78 | \$ 12.148.676,02 | |
| Creación de calendario editorial | \$ 1.300.000,00 | \$ 1.300.000,00 | \$ 1.300.000,00 | \$ 3.900.000,00 | \$ 1.300.000,00 | \$ 1.300.000,00 | \$ 1.300.000,00 | \$ 3.900.000,00 | \$ 1.300.000,00 | \$ 1.300.000,00 | \$ 1.300.000,00 | \$ 3.900.000,00 | \$ 1.300.000,00 | \$ 1.300.000,00 | \$ 1.300.000,00 | \$ 3.900.000,00 | |
| Publicación contenido Instagram | \$ 324.676,62 | \$ 324.676,62 | \$ 324.676,62 | \$ 974.029,86 | \$ 324.676,62 | \$ 324.676,62 | \$ 324.676,62 | \$ 974.029,86 | \$ 324.676,62 | \$ 324.676,62 | \$ 324.676,62 | \$ 974.029,86 | \$ 324.676,62 | \$ 324.676,62 | \$ 324.676,62 | \$ 974.029,86 | |
| Publicación contenido YouTube | \$ 45.063,00 | \$ 45.063,00 | \$ 45.063,00 | \$ 135.189,00 | \$ 45.063,00 | \$ 45.063,00 | \$ 45.063,00 | \$ 135.189,00 | \$ 45.063,00 | \$ 45.063,00 | \$ 45.063,00 | \$ 135.189,00 | \$ 45.063,00 | \$ 45.063,00 | \$ 45.063,00 | \$ 135.189,00 | |
| Publicación contenido Tik tok | \$ 2.056.385,00 | \$ 2.056.385,00 | \$ 2.056.385,00 | \$ 6.169.155,00 | \$ 2.056.385,00 | \$ 2.056.385,00 | \$ 2.056.385,00 | \$ 6.169.155,00 | \$ 2.056.385,00 | \$ 2.056.385,00 | \$ 2.056.385,00 | \$ 6.169.155,00 | \$ 2.056.385,00 | \$ 2.056.385,00 | \$ 2.056.385,00 | \$ 6.169.155,00 | |
| Contenido de valor en LinkedIn | \$ 45.800,00 | \$ 45.800,00 | \$ 45.800,00 | \$ 137.400,00 | \$ 45.800,00 | \$ 45.800,00 | \$ 45.800,00 | \$ 137.400,00 | \$ 45.800,00 | \$ 45.800,00 | \$ 45.800,00 | \$ 137.400,00 | \$ 45.800,00 | \$ 45.800,00 | \$ 45.800,00 | \$ 137.400,00 | |
| Incorporar call to action en publicaciones | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | |
| Publicar artículos de invitados | \$ - | \$ - | \$ 32.902,16 | \$ 32.902,16 | \$ - | \$ - | \$ - | \$ 32.902,16 | \$ - | \$ - | \$ - | \$ 32.902,16 | \$ - | \$ - | \$ - | \$ 32.902,16 | |
| Creación de contenido descargable | \$ 800.000,00 | \$ - | \$ - | \$ 800.000,00 | \$ - | \$ 800.000,00 | \$ - | \$ 800.000,00 | \$ - | \$ - | \$ 800.000,00 | \$ - | \$ - | \$ - | \$ 800.000,00 | \$ - | |
| Social Media | \$ 1.458.981,00 | \$ 3.358.981,00 | \$ 258.981,00 | \$ 5.076.943,00 | \$ 1.458.981,00 | \$ 258.981,00 | \$ 258.981,00 | \$ 1.976.943,00 | \$ 4.558.981,00 | \$ 258.981,00 | \$ 258.981,00 | \$ 5.076.943,00 | \$ 1.458.981,00 | \$ 3.358.981,00 | \$ 258.981,00 | \$ 5.076.943,00 | |
| Creación campañas social ads | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | |
| Transmisiones en vivo | \$ 258.981,00 | \$ 258.981,00 | \$ 258.981,00 | \$ 776.943,00 | \$ 258.981,00 | \$ 258.981,00 | \$ 258.981,00 | \$ 776.943,00 | \$ 258.981,00 | \$ 258.981,00 | \$ 258.981,00 | \$ 776.943,00 | \$ 258.981,00 | \$ 258.981,00 | \$ 258.981,00 | \$ 776.943,00 | |
| Creación de concursos y desafíos | \$ 1.200.000,00 | \$ - | \$ - | \$ 1.200.000,00 | \$ 1.200.000,00 | \$ - | \$ - | \$ 1.200.000,00 | \$ 1.200.000,00 | \$ - | \$ - | \$ 1.200.000,00 | \$ 1.200.000,00 | \$ - | \$ - | \$ 1.200.000,00 | |
| Colaboración con proyectos culturales | \$ - | \$ 3.100.000,00 | \$ - | \$ 3.100.000,00 | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ 3.100.000,00 | \$ - | \$ - | \$ 3.100.000,00 | \$ - | \$ - | \$ - | \$ 3.100.000,00 | |
| Analytics | \$ 2.140.805,27 | \$ 1.401.536,27 | \$ 1.401.536,27 | \$ 4.943.877,81 | \$ 1.401.536,27 | \$ 1.401.536,27 | \$ 1.401.536,27 | \$ 4.204.608,81 | \$ 1.401.536,27 | \$ 1.401.536,27 | \$ 1.401.536,27 | \$ 4.204.608,81 | \$ 1.401.536,27 | \$ 1.401.536,27 | \$ 1.401.536,27 | \$ 4.204.608,81 | |
| Monitoreo constante de métricas | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | |
| Utilizar herramientas de seguimiento y atribución | \$ 1.240.108,64 | \$ 500.839,64 | \$ 500.839,64 | \$ 2.241.787,92 | \$ 500.839,64 | \$ 500.839,64 | \$ 500.839,64 | \$ 1.502.518,92 | \$ 500.839,64 | \$ 500.839,64 | \$ 500.839,64 | \$ 1.502.518,92 | \$ 500.839,64 | \$ 500.839,64 | \$ 500.839,64 | \$ 1.502.518,92 | |
| Evaluación rendimiento de campañas | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | |
| Análisis Semanal y Mensual del Comportamiento del Usuario en el Sitio Web | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | |
| Análisis Mensual del Crecimiento de Seguidores en Redes Sociales | \$ 407.164,23 | \$ 407.164,23 | \$ 407.164,23 | \$ 1.221.492,69 | \$ 407.164,23 | \$ 407.164,23 | \$ 407.164,23 | \$ 1.221.492,69 | \$ 407.164,23 | \$ 407.164,23 | \$ 407.164,23 | \$ 1.221.492,69 | \$ 407.164,23 | \$ 407.164,23 | \$ 407.164,23 | \$ 1.221.492,69 | |
| Seguimiento Mensual del Comportamiento de la Audiencia | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | |
| Identificación y Adaptación de Estrategias Competitivas | \$ 493.532,40 | \$ 493.532,40 | \$ 493.532,40 | \$ 1.480.597,20 | \$ 493.532,40 | \$ 493.532,40 | \$ 493.532,40 | \$ 1.480.597,20 | \$ 493.532,40 | \$ 493.532,40 | \$ 493.532,40 | \$ 1.480.597,20 | \$ 493.532,40 | \$ 493.532,40 | \$ 493.532,40 | \$ 1.480.597,20 | |
| Ads | \$ 1.300.000,00 | \$ 1.526.202,35 | \$ 1.300.000,00 | \$ 4.126.202,35 | \$ 1.300.000,00 | \$ 1.526.202,35 | \$ 3.800.000,00 | \$ 6.426.202,35 | \$ 1.300.000,00 | \$ 1.526.202,35 | \$ 1.300.000,00 | \$ 4.126.202,35 | \$ 1.300.000,00 | \$ 1.526.202,35 | \$ 3.800.000,00 | \$ 6.426.202,35 | |
| Publicidad en Plataformas de Video como Youtube Ads | \$ 1.300.000,00 | \$ 1.300.000,00 | \$ 1.300.000,00 | \$ 3.900.000,00 | \$ 1.300.000,00 | \$ 1.300.000,00 | \$ 1.300.000,00 | \$ 3.900.000,00 | \$ 1.300.000,00 | \$ 1.300.000,00 | \$ 1.300.000,00 | \$ 3.900.000,00 | \$ 1.300.000,00 | \$ 1.300.000,00 | \$ 1.300.000,00 | \$ 3.900.000,00 | |
| Colaboración con influencers | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ 2.500.000,00 | \$ 2.500.000,00 | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ 2.500.000,00 | |
| Creación de Anuncios Promocionales con Descuentos Especiales | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | |
| Promoción eventos virtuales | \$ - | \$ 226.202,35 | \$ - | \$ 226.202,35 | \$ - | \$ 226.202,35 | \$ - | \$ 226.202,35 | \$ - | \$ 226.202,35 | \$ - | \$ 226.202,35 | \$ - | \$ 226.202,35 | \$ - | \$ 226.202,35 | |
| Anuncios Pagados en Redes Sociales | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | |
| TOTALES | \$ 17.882.194,71 | \$ 17.088.018,24 | \$ 13.794.718,05 | \$ 48.764.931,00 | \$ 15.032.075,71 | \$ 14.788.018,24 | \$ 16.356.409,60 | \$ 46.176.503,55 | \$ 18.070.384,16 | \$ 14.049.709,79 | \$ 14.594.718,05 | \$ 46.714.812,00 | \$ 15.032.075,71 | \$ 17.088.018,24 | \$ 17.156.409,60 | \$ 49.276.503,55 | |

| SALARIOS | | | | |
|--|-----------------|-----------------|-------------------|--|
| Cargo | Salario mensual | Salario semanal | Salario quincenal | Descripción |
| Gerente de contenido/editor | \$ 1.500.000 | \$ 346.154 | | Definir la estrategia, objetivos y temas a tratar Optimización del contenido para motores de búsqueda |
| Especialista en SEO | \$ 1.679.374 | \$ 419.844 | | Investigación de palabras clave locales y competencia |
| Redactor de contenido | \$ 1.050.000 | \$ 242.308 | | Escritura de artículos y contenido para la web |
| Videografo digital | \$ 1.300.000 | \$ 300.000 | | Creación de contenido visual relacionado con las diferentes temáticas |
| Especialista en marketing digital y contenidos | \$ 1.500.000 | \$ 346.154 | | |
| Community Manager | \$ 1.300.000 | \$ 300.000 | | |
| Coordinador de relaciones públicas | \$ 1.400.000 | \$ 323.077 | | Publicación de artículos de invitados |
| Diseñador Gráfico | \$ 1.300.000 | \$ 300.000 | \$ 800.000 | |
| Técnico de video | \$ 1.122.250 | \$ 258.981 | | |
| Analista de datos, web y redes sociales | \$ 1.600.000 | \$ 369.231 | \$ 1.108.500 | Manejo de herramientas de datos y encargado de analizar resultados junto con el especialista en SEO |