

Universidad del Rosario



Relación entre capacidades estratégicas e internacionalización: una revisión sistemática de la literatura

Trabajo de grado

Andrea Jaimes Salazar

Bogotá D.C.

2021

Universidad del Rosario



Relación entre capacidades estratégicas e internacionalización: una revisión sistemática de la literatura

Trabajo de grado

Andrea Jaimes Salazar

Tutor: Alejandra Pulido López

Administración de Negocios Internacionales

Bogotá D.C.

2021

Tabla de contenido

1. Introducción.....	8
1.1 Objetivo general	8
1.2. Objetivos específicos.....	9
2. Metodología	10
3. Marco Conceptual	12
3.1 Capacidades.....	12
3.2 Capacidades estratégicas	12
3.3 Capacidades organizacionales.....	13
3.4 Capacidades dinámicas	13
3.5 Internacionalización	14
4. Resultados	15
4.1. Capacidades estratégicas	20
4.2. Capacidades dinámicas	22
4.3 Internacionalización	23
4.4 Capital Humano.....	25
4.5 Innovación.....	26
4.6 Capacidades de conocimiento	26
4.7 Capacidades tecnológicas.....	27
4.8 Capacidades relacionales.....	27
5. Discusión y Conclusión.....	29
6. Referencias.....	31
7. Anexo: Matriz revisión de literatura	38

Índice de gráficos

Gráfico 1.	15
<i>Número de documentos sobre capacidades e internacionalización publicados por año</i>	15
Gráfico 2.	16
<i>Número de documentos sobre capacidades e internacionalización publicados por autor.</i>	16
Gráfico 3.	17
<i>Relación entre los autores más relevantes en los temas de capacidades e internacionalización.</i> .	17
Gráfico 4.	18
<i>Relación entre las palabras más relevantes en el estudio de capacidades e internacionalización</i>	18
Gráfico 5.	19
<i>Relación entre los países con más publicaciones sobre capacidades e internacionalización.</i>	19
Gráfico 6.	20
<i>Flujo de selección de documentos.</i>	20

Glosario

Capacidades: Es la rutina organizacional que tiene como objetivo la generación de recursos (Grant, 1991). También son definida como el conjunto de procesos para establecer principios básicos para la competencia en los negocios. Estos principios son la creación constante de valor, procesos e inversiones en infraestructura (Stalk et al, 1992).

Capacidades dinámicas: Son capacidades que permiten la creación de ventaja competitiva en entornos altamente cambiantes (Winter, 2003).

Capacidades estratégicas: Son habilidades adicionadas por el conocimiento acumulado, lo cual permite que las empresas expandan sus activos y coordinen actividades (Desarbo et al., 2005). Adicionalmente, las capacidades estratégicas son las tácticas que permiten que una organización tenga éxito sobre la competencia (Gröbler, 2010)).

Internacionalización: Es el proceso de transferir las actividades de una organización hacia un mercado extranjero (Pino Soto, 2018), las cuales deben generar flujos comerciales, financieros y de conocimiento (Araya, 2009)

Resumen

Este documento desarrolla una revisión sistemática de literatura sobre la relación entre capacidades estratégicas e internacionalización. Para esto, se examinaron 46 documentos publicados entre 2017 y 2021. El desarrollo de esta revisión fue apoyado por una indagación de todos los estudios disponibles en las bases de datos Scopus, ScienceDirect y Google Scholar por medio del programa Vosviewer. Los resultados de esta investigación evidenciaron que las capacidades y la internacionalización son temas cuyo estudio ha incrementado en los últimos diez años, adentrándose en temas como capacidades dinámicas, innovación y recursos humanos.

Palabras claves

Capacidades – Capacidades Estratégicas – Capacidades Dinámicas - Capacidades Organizacionales – Internacionalización.

Abstract

This document carries out a systematic literature review for the relationship between strategic capabilities and internationalization. For this reason, 48 documents published between 2017 and 2021 were examined. The development of this review was supported by a search of all the studies available in the Scopus, ScienceDirect y Google Scholar through the Vosviewer program. The results of this research showed that capabilities and internationalization are topics whose study has increased in the last ten years, diving into topics such as dynamic capabilities, innovation, and human resources.

Key words

Capabilities – Strategic Capabilities – Dynamic Capabilities – Organizational Capabilities – Internationalization.

1. Introducción

La participación de pequeñas y medianas empresas en el comercio exterior ha mantenido un incremento constante en los últimos años, países con gran poder económico como Estados Unidos y Alemania mantienen anualmente exportaciones superiores a 1280.000 y 168.000 millones de dólares americanos respectivamente (OECD, 2020). En el caso de países en desarrollo, la participación de PYMES en procesos de internacionalización es baja. Lo anterior se evidencia en el bajo porcentaje (7.4%) de ventas en manufactura proveniente de exportaciones, comparado con las grandes empresas de la región que duplican este porcentaje (14.1%) (Organización Mundial del Comercio, 2016). Por tal motivo es relevante estudiar las capacidades que permiten que una empresa se desempeñe exitosamente en los procesos de internacionalización.

El objetivo de este documento es realizar una revisión sistemática de la literatura (RSL) existente sobre la relación entre capacidades e internacionalización empresarial, enfocándose en conceptos como capacidades dinámicas y estratégicas como factores primordiales para el desarrollo adecuado de una organización en el entorno cambiante del comercio exterior. Esta revisión sistemática de literatura colecta adicionalmente los conceptos de capacidades de innovación, capital humano, tecnología y conocimiento del entorno, con el fin de dar respuesta a cuál es la literatura existente en la relación a las capacidades estratégicas y la internacionalización empresarial.

1.1 Objetivo general

Realizar una revisión sistemática de la relación entre las capacidades estratégicas y la internacionalización empresarial.

1.2. Objetivos específicos

1. Identificar la literatura respecto a capacidades estratégicas e internacionalización existentes las bases de datos Scopus, ScienceDirect y Google Scholar.
2. Seleccionar y describir las características de los artículos relevantes encontrados en la literatura identificada.
3. Realizar un análisis sistemático de la literatura a partir de la extracción, selección y descripción de artículos científicos relacionados.

2. Metodología

El desarrollo de este trabajo de investigación se realizó a través de una revisión sistemática de literatura, la cual fue creada originalmente en el campo de la medicina para facilitar la toma de decisiones en temas relacionados con la salud, por lo tanto, el objetivo principal era recopilar suficiente evidencia de la efectividad de las intervenciones. Con el paso del tiempo, se ha utilizado la revisión de literatura en otras áreas de estudios, sin embargo, existen disyuntivas entre investigadores debido a que es especialmente difícil utilizar el término “evidencia” para disciplinas sociales y de administración. En la actualidad, “el objetivo de RSL es lograr la comprensión de teorías, conceptos y herramientas identificando el contexto en el cual fueron desarrollados” (Chicaíza-Becerra et al., 2017, p.6). Por otro lado, la revisión sistemática de literatura es definida como un proceso de investigación para identificar y evaluar críticamente estudios relevantes (Liberati et al., 2009). Snyder (2019) afirma que el objetivo de una RSL es identificar toda la evidencia empírica existente que esté relacionada con los requisitos de inclusión previamente establecidos para responder la pregunta de investigación.

La investigación se desarrolló con un enfoque cualitativo de tipo descriptivo, el cual Sampier (2014) explica que “este tipo de estudio se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto” (p. 358). Adicionalmente, la información fue recolectada, por medio de la base de datos Scopus, se utilizaron ecuaciones de búsqueda que incluyeran palabras claves tales como; internacionalización, capacidades estratégicas, innovación, capital humano, etc. Un ejemplo de las ecuaciones utilizadas es el siguiente:

(TITLE-ABS-KEY (internationalization) AND TITLE-ABS-KEY (capabilities)) AND (LIMIT-TO (SUBJAREA , "BUSI") OR LIMIT-TO (SUBJAREA , "ECON") OR LIMIT-TO (SUBJAREA , "DECI"))

La búsqueda inicial dio como resultado 979 artículos de los cuales fueron seleccionados 46 documentos para revisión. La validez de los artículos seleccionados se evaluó teniendo en cuenta la revista científica al cual pertenece y el número de citas. Adicionalmente, se escogieron estudios que describieran las capacidades estratégicas o artículos en los cuales se mencionaran los principales desafíos de la internacionalización. Los documentos que fueron incluidos en el trabajo de investigación se clasifican como artículos científicos publicados durante el periodo 2017 y 2021, y la selección de publicaciones se limitó a documentos escritos en español e inglés.

Finalmente, con el fin de sintetizar la información y diversas definiciones encontradas, se elaboró una base de datos con todos los artículos incluidos. La información que se registra incluye título, autor, tema, link de acceso, abstract, resumen del texto, año, fuente, palabras claves y numero de citas. En este punto, se filtran los artículos por tema para así, integrar todos los conceptos sobre el mismo tema.

3. Marco Conceptual

3.1 Capacidades

Existen diversas definiciones de capacidades. Por un lado, se definen como una rutina organizacional, la cual se basa en la coordinación de actividades para generar recursos. Las capacidades manejan distintos niveles de complejidad en la coordinación entre personas y otros recursos, por lo tanto, se crea la organización en sí misma, por medio de conexiones entre varias rutinas (Grant, 1991).

Por otro lado, las capacidades son definidas como un grupo de procesos de negocios estratégicamente comprendidos, para los cuales se establecen principios básicos, los cuales se basan en competencia. En primer lugar, los bloques de construcción de la estrategia empresarial son procesos y no se consideran productos ni mercados. En segundo lugar, el éxito competitivo está en crear constantemente valor para el consumidor a través de transformar los procesos claves en capacidades estratégicas. El tercer principio expone que las capacidades estratégicas se crean a partir de realizar inversiones en infraestructura con el fin de unificar y trascender las unidades de negocios y sus funciones. Finalmente, el cuarto principio establece que las capacidades deben cruzar funciones (Stalk et al, 1992).

3.2 Capacidades estratégicas

Las capacidades estratégicas son definidas como habilidades adicionales y conocimiento acumulado que permite que las organizaciones expandan sus activos y coordinen actividades (Desarbo et al., 2005). Desde otro punto de vista, Gröbler (2010) establece que las capacidades estratégicas son los resultados de valor agregado, los cuales son tácticas de éxito de una empresa sobre su competencia, los cuales apoyan la estrategia corporativa para alcanzar un desarrollo sobresaliente en el mercado.

3.3 Capacidades organizacionales

Las capacidades organizacionales son rutinas de alto desempeño que trabajan en conjunto con flujos de aporte, con el fin de brindarle a la empresa una serie de opciones para producir el rendimiento deseado (Winter, 2003). Por otro lado, Miranda Torres (2015) las define como “la capacidad de la organización para utilizar sus activos para optimizar su desempeño y productividad” (p. 82) y Barney (2000) afirma que las capacidades organizacionales existen en tres tipos; capital físico, capital humano y recursos de capacidades organizacionales (p. 101).

3.4 Capacidades dinámicas

las capacidades dinámicas se caracterizan por el aprovechamiento y creación de capacidades, las cuales crean ventaja competitiva en entornos altamente cambiantes. Por otro lado, Winter (2003) explica que “estas capacidades dominan sobre las capacidades ordinarias ya

que, las pueden extender, modificar o crear” (p.992). Las capacidades dinámicas son determinados por procesos como el aprendizaje organizacional, procesos de transformación, y procesos de innovación, cada proceso está conformado por subprocesos como; absorción, integración y reestructuración del conocimiento. Zucker (1977) afirma que las capacidades están integradas en la realidad de la organización, debido a que son un resultado de las decisiones tomadas a lo largo del tiempo.

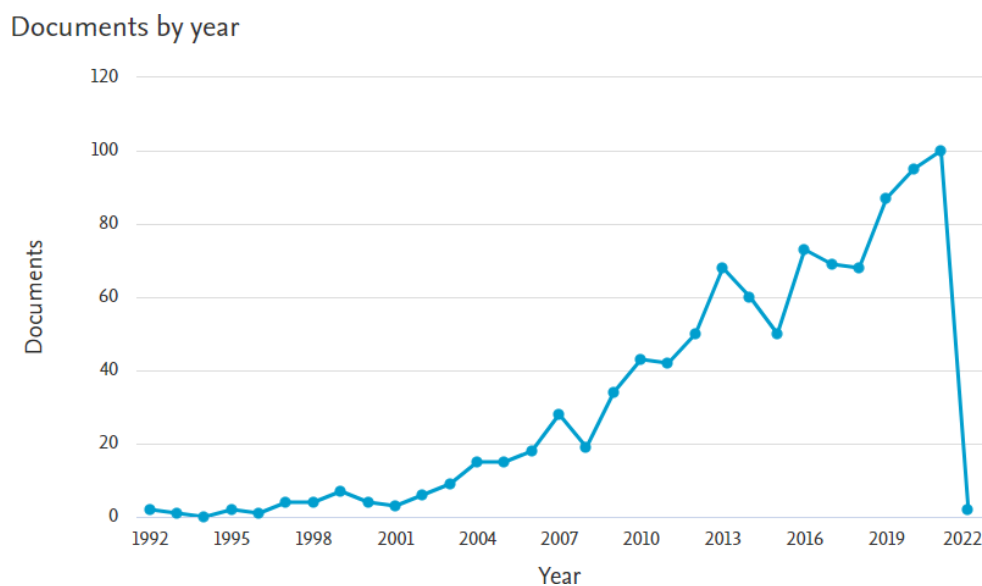
3.5 Internacionalización

La internacionalización es la transición de las actividades de una organización hacia un mercado extranjero (Pino Soto, 2018). Adicionalmente, se resalta la importancia de que en estos procesos la compañía establezca vínculos consolidados con sus proveedores internacionales (Welch y Luostarinen,1988). Además, establecen que las empresas pueden integrarse al mercado global por medio de diferentes técnicas, estas incluyen; importación, exportación, licencias, o inversión extranjera directa (Raymond et al, 2014). Para Araya (2009) la internacionalización no es exclusivamente el proceso de proyectar las actividades productivas a un mercado global, estas actividades deben generar flujos comerciales, financieros y de conocimiento.

4. Resultados

Estudios sobre capacidades e internacionalización empezaron a realizarse en el año 1992, sin embargo, desde el 2004 la cantidad de investigadores interesados en estos temas comenzó a incrementar significativamente, alcanzando un pico de 100 documentos publicados en 2021, lo cual es una cifra significativa comparada con el primer artículo que se escribió 10 años antes.

Gráfico 1.
Número de documentos sobre capacidades e internacionalización publicados por año



Fuente. Scopus (2021). Documentos por año. Recuperado de la base de datos Scopus

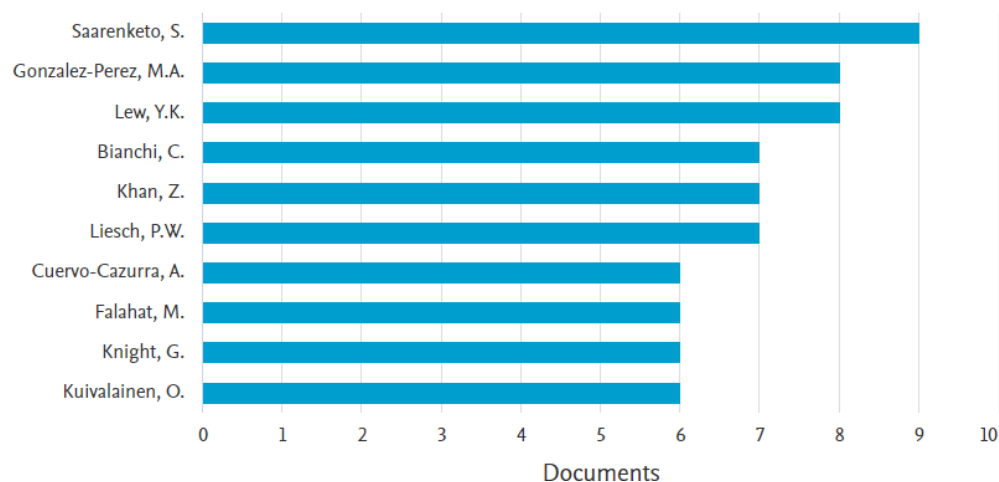
Los tipos de documento que se han escrito del tema son principalmente artículos, con un número de 809 publicaciones. Sin embargo, también se han producido otros tipos de documentos como; 70 capítulos de libro, 44 documentos de conferencia, 40 revisiones y 11 libros.

Gráfico 2.

Número de documentos sobre capacidades e internacionalización publicados por autor.

Documents by author

Compare the document counts for up to 15 authors.



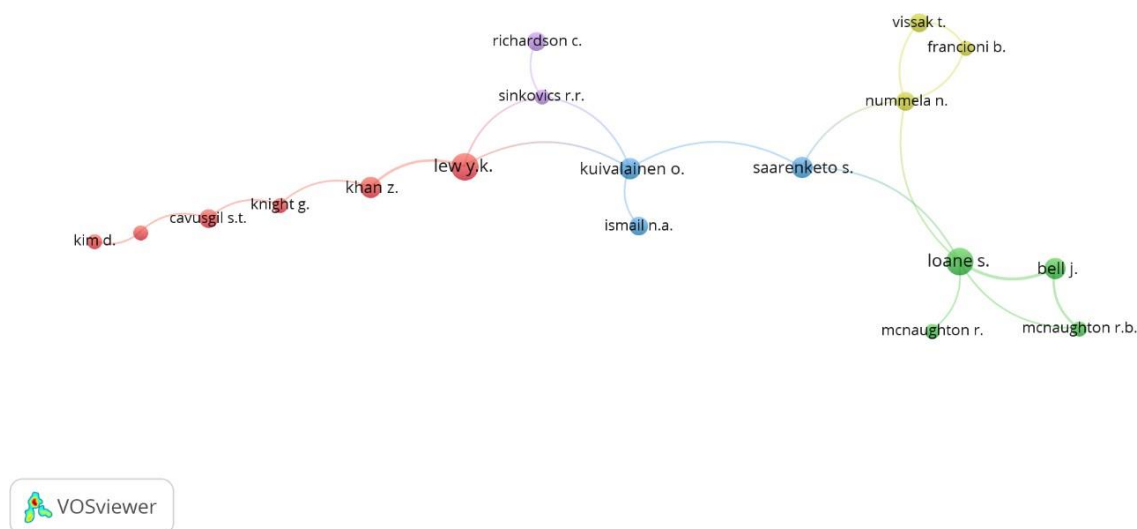
Fuente. Scopus (2021). Documentos por autor. Recuperado de la base de datos Scopus

Los autores que más han investigado estos temas se presentan en el gráfico 2, en el cual se destaca la participación de Saarenketo con 9 documentos publicados, seguido de Gonzalez-Perez y Lew, los cuales han realizado 8 documentos cada uno.

El mapa de coautoría se realizó con el propósito de identificar cuáles son los autores que más han estudiado el tema de capacidades estratégicas y la internacionalización, además de evidenciar la relación que existe entre ellos. El máximo número de autores por documento se estableció en 3, el mínimo número de documentos por autor es 2, mientras el mínimo de citas por autor requerido se fijó en 10, dejando un total de 177 autores que cumplen con los requisitos.

Gráfico 3.

Relación entre los autores más relevantes en los temas de capacidades e internacionalización.



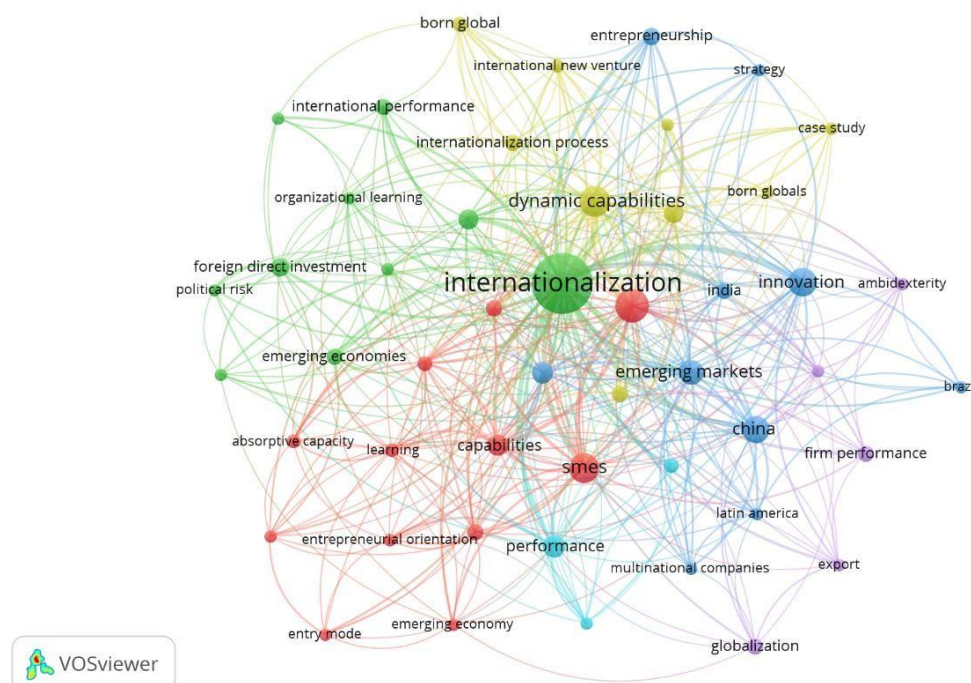
Fuente. Vosviewer (2021). Nodos de autores más relevantes. Recuperado del software Vosviewer.

El análisis proporcionó 5 clústeres principales, los cuales tienen 21 conexiones. El clúster 1 (Rojo) tiene 3 conexiones principales y cuatro conexiones secundarias, con un total de 10 documentos. En el caso del segundo clúster (Azul), está conformado por 4 conexiones y 4 documentos. El grupo número 3 (Verde), consiste en 5 conexiones y 6 documentos. El grupo 4 (Amarillo) tiene 3 documentos y 4 conexiones. Finalmente, el clúster 5 (Morado) se conforma por 3 conexiones y 2 documentos. Este mapa se relaciona con la gráfica sobre los principales autores en el campo de estudio ya que, evidencia de igual manera los autores más relevantes y presenta la poca variedad en la colaboración entre autores, demostrado en los nodos claramente delimitados y la poca cantidad de conexiones en cada nodo.

El segundo análisis de Vosviewer brinda una representación sobre los temas que más se están estudiando en el campo de capacidades e internacionalización. Para llegar a este resultado se creó un mapa basado en Text-Data y se estableció que los términos serían extraídos únicamente de los títulos de los artículos. Adicionalmente, se fijó un método de conteo binario con un mínimo de 10 ocurrencias por término. En este mapa se evidencia que el término que más se está estudiando en la actualidad es la internacionalización, sin embargo, otras palabras clave relevantes son capacidades dinámicas, innovación, mercados emergentes, PYMES, capacidades, etc.

Gráfico 4.

Relación entre las palabras más relevantes en el estudio de capacidades e internacionalización

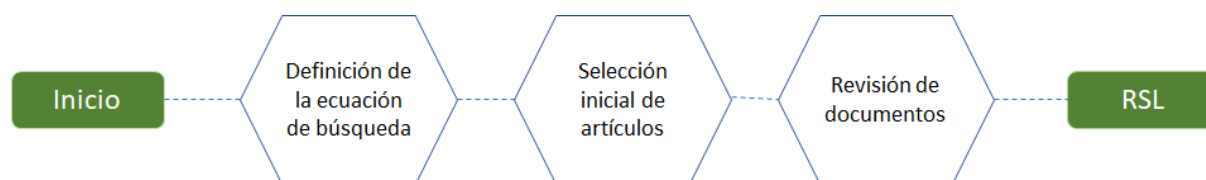


Fuente. Vosviewer (2021). Nodos de palabras más relevantes. Recuperado del software Vosviewer.

Fuente. Vosviewer (2021). Nodos de países con más publicaciones. Recuperado del software Vosviewer.

El proceso de determinación de los artículos finales y elaboración de la base de datos RSL para el proyecto se realizó en tres etapas; (I) definición de la ecuación de búsqueda, (II) selección inicial de artículos, y (III) revisión de los documentos. En primer lugar, se inició la búsqueda utilizando los conceptos claves de “Internationalization” y “Capabilities”, lo cual dio como resultado a 1,216 artículos. Debido a que el número de documentos encontrados es muy amplio, se limitó la búsqueda a las áreas de estudio de negocios, economía y toma de decisiones dando como resultado 979 documentos.

Gráfico 6.
Flujo de selección de documentos.



Fuente. Elaboración propia

En segundo lugar, se realizó una revisión de los 979 documentos encontrados en la ecuación de búsqueda. Con el objetivo de descartar los documentos que no fueran pertinentes ni relevantes para la investigación, se examinaron los artículos teniendo en cuenta el número de citas, durante esta revisión, se observaron adicionalmente las palabras claves y el abstract. Por último, se revisó los marcos teóricos y hallazgos de los documentos seleccionados en la fase anterior para elaborar un resumen del contenido de cada artículo y agregarlo a la matriz de RSL.

4.1. Capacidades estratégicas

La revisión sistemática de literatura sobre el tema de capacidades muestra que las PYMES tienen interés en medir su desempeño por medio de modelos que no solo incluyan variables financieras, sino también indicadores no financieros como; calidad, tiempo, volumen, facilidad de uso, cantidad y unidades monetarias. El desafío de medir el desempeño de empresas pequeñas es que sus procesos son sobre simplificados debido a la escasez de recursos financieros y de capital humano (Panno, 2019). Por otro lado, se ha demostrado que, dentro de las prácticas inductivas de una empresa, las cuales son Relacionamiento, Alcanzando estándares, Comunicación interna y externa, Evaluación del desempeño, Liderazgo, La retención de empleados, y Planificación y control operacional, se destaca el papel de la capacidad de relacionamiento en el desempeño corporativo. Para alcanzar un practica efectiva de relacionamiento es necesario basarse en la reciprocidad, el logro de objetivos, la relación calidad-precio, la profesionalidad de los participantes, las relaciones sociales entre los participantes, la longevidad y la participación (Hwang y Lockwood, 2006).

En la investigación de capacidades, es importante estudiar la Perspectiva Basada en Recursos (RBV), esta propone dos tipos generales de recursos; recursos tangibles e intangibles. Los recursos tangibles son fáciles de replicar, mientras que los intangibles pueden contribuir a una ventaja competitiva sostenida cuando poseen características que impiden el camino hacia su consecución (MacDonald et al, 2019). Por otro lado, Grant (1991) determina las fases para la formulación de estrategias basada en RBV, las cuales son; analizar las capacidades base de la organización, valorar las capacidades de la empresa, evaluar las ganancias potenciales de los recursos y capacidades, seleccionar una estrategia, y extender y mejorar las capacidades de la empresa

Stalk, Evans y Shulman (2012) establecieron los principios para la competencia basada en capacidades; (I) los componentes básicos de la estrategia son los procesos comerciales, (II) la ventaja competitiva es basada en la transformación de procesos claves a capacidades estratégicas, (III) las organizaciones crean capacidades a partir de inversión en infraestructura trascendentes a las unidades de negocio tradicionales, y (IV) el CEO debe ser el mayor conocedor de una estrategia basada en capacidades. Las capacidades estratégicas son una fuente para la ventaja competitiva de las empresas, destacan principalmente; Recursos financieros, Recursos físicos, Recursos de la organización, Recursos tecnológicos, Recursos humanos, Recursos para la innovación, y Reputación (Pérez Bazantes y Pérez Ordoñez, 2019, p. 685).

Adicionalmente, la revisión muestra que las empresas deben desarrollar un agilidad estratégica para convertirse en un actor proactivo en el mercado, para implementarlo es necesario; entender los factores de diferenciación de la industria, examinar las tendencias de la industria y su impacto, posicionar fortalezas y debilidades competitivas , establecer objetivos y selección de opciones de crecimiento, valorar y priorizar las opciones de crecimiento, desarrollar planes de crecimiento, e implementar y revisar (Ismail et al, 2011).

4.2. Capacidades dinámicas

Winter (2003) determina que las capacidades dinámicas se caracterizan por ser rutinas, tener una connotación de cambio, identificar las capacidades fundamentales de la empresa, y requerir el compromiso de recursos especializados a largo plazo.

Teece, Pisano y Shuen (1997) proponen un marco de capacidades dinámicas, el cual afirma que la creación de riqueza en entornos cambiantes se debe al adecuado manejo de procesos tecnológicos, organizacionales y administrativos, y destacan la importancia de la identificación de oportunidades sobre la formulación de estrategias para obtención de ganancias.

Miranda-Torrez (2015) afirma que “las capacidades dinámicas son una extensión de laRBV” (p. 85), debido a que las organizaciones se forman a partir de la colección de recursos productivos, las cuales son optimizadas por las capacidades distintivas, estas son capacidades organizacionales transformadas por las capacidades dinámicas.

4.3 Internacionalización

En la revisión de literatura se determina que la internacionalización es una agrupación de operaciones para crear relaciones entre la empresa y los mercados internacionales.

Adicionalmente, se estudia la relación entre las capacidades estratégicas y la internacionalización desde; (I) el desarrollo de productos a partir de la medición de la intensidad de innovación: la relación entre el presupuesto desarrollo del producto y el número de empleados y la relación entre la cantidad de empleados dedicados a la Investigación y desarrollo, y el número de empleados. (II) La creación de redes, a través de las colaboraciones empresariales establecidas para lograr una mayor eficiencia, una mejor respuesta a las necesidades del mercado, una mayor competitividad. (III). las capacidades

tecnológicas medidas son por el nivel de asimilación de lastecnologías y los sistemas de fabricación avanzados, que incluyen cuatro tecnologías de desarrollo de productos, cinco tecnologías de procesos y seis aplicaciones informáticas de

planificación de la producción y logística, (IV) Gestión de Recursos humanos desde un indicador estandarizado agregado del nivel de desarrollo y grado de aplicación de 10 prácticas en gestión de recursos humanos (Raymond y St-Pierre, 2013).

Para que las empresas puedan diferenciarse en el mercado internacional es necesario desarrollar las capacidades de innovación y capital humano para obtener ventaja competitiva, los cuales permiten proporcionar productos y servicios superiores a los competidores (Raymond et al, 2014).

4.4 Capital Humano

La RSL describe la importancia del capital humano en el desempeño de una organización, como se evidencia en el papel fundamental que tiene la actitud de los gerentes en los negocios debido a que esto incentiva la participación en la misma organización por medio de inversiones, además, promueve la planificación a largo plazo y la formulación de estrategias de sostenibilidad (Jayaram et al, 2014). Por otro lado, se estudia la gestión de los recursos humanos desde un enfoque tradicional y estático, por ende, el aspecto estratégico se refiere a coincidir las políticas y actividades de recursos humanos con estrategias comerciales (Karami, 2008).

Por otro lado, Detjen y Simsarian (2017) presentan los cambios estratégicos claves para lograr el liderazgo ejecutivo, los cuales son; cambia la perspectiva de ti, cambia tu perspectiva de los demás, cambiar la responsabilidad, la cual incluye; categorizar y asignar tareas, redefinir la perfección, e identificar quién puede ayudar, cambio de apalancamiento, y cambiar la organización, la cual consiste en replantear cualquier resistencia interna.

4.5 Innovación

Ndubisi y Agarwal (2014) definen la capacidad de innovación como aquellos conocimientos que distinguen y proporcionan ventaja competitiva. Además, presentan la asunción de riesgos, autonomía, y proactividad como características esenciales para obtener una orientación emprendedora.

Por otro lado, la RSL identifica a la capacidad de innovación como una prioridad estratégica en la mayoría de las pymes, por lo tanto, esperan un alto impacto y aumentan su inversión. La innovación puede ser obstruida por el desarrollo excesivo y una cultura reacia al riesgo (Tovstiga y Birschall, 2008).

Adicionalmente, se identifica que las diferencias en la madurez y la radicalidad de la tecnología influyen en gran medida en las barreras experimentadas por las empresas que adoptan (Hansen y Sondergard, 2002). Finalmente, Pino Soto (2018) define cuatro tipos de innovaciones; “innovación de productos, innovación de procesos, innovación de marketing e innovación organizacional” (p. 655).

4.6 Capacidades de conocimiento

La gestión del conocimiento es definida como la coordinación de actividades, y la creación, intercambio, almacenamiento y aplicación del conocimiento. Para la cual existen cuatro

dimensiones; Memoria organizacional, El intercambio de conocimientos, Absorción de conocimiento, y Receptividad del conocimiento (Hussein et al, 2018). Además, se determina el propósito de la gestión del conocimiento como optimizar el capital intelectual (CI) organizacional para transformarlo en ventaja competitiva, el capital intelectual está constituido a partir del capital estructural, organizacional y capital relacional (Hussein et al, 2018).

4.7 Capacidades tecnológicas

La revisión de literatura sobre las capacidades tecnológicas de la empresa demuestra que existe una relación entre la estrategia de tecnología en el apoyo de las estrategias comerciales y el rendimiento corporativo, destacando que estas capacidades deben asociarse con la calidad, entrega y flexibilidad (Hutton y Eldridge, 2019). Adicionalmente, se estudia la reubicación de las fábricas desde la perspectiva de la operación o la gestión de actividades, este proceso se realiza con el propósito de obtener conjuntos únicos de recursos y competencias (Sayem et al, 2019).

4.8 Capacidades relacionales

En la revisión sistemática de literatura se define el concepto de capacidad de adaptación, la cual es la capacidad que tienen las organizaciones para reconocer la importancia del conocimiento externo, y utilizarlo para crear capacidades corporativas. Esta capacidad es

considerada un factor clave, sin embargo, para reconocer el valor de las relaciones es necesario una combinación de vínculos fuertes y débiles en las interacciones corporativas (Martins, 2016).

Martins y Solé (2013) proponen el compromiso, confianza y la comunicación como factores claves para las relaciones corporativas de alta calidad. Adicionalmente, los autores explican el concepto de propósito central, el cual son los valores naturales y fundamentales para el clúster, además, afirman que la cultura es un grupo de valores y creencias que sustenta la construcción del clúster y justifica la adaptación permanente de los roles de este.

Finalmente, es necesario conocer las capacidades y recursos de la organización propia y de otros actores del entorno, para acceder a capacidades nuevas a través de la interacción. Por ejemplo, las relaciones ayudan a las PYMES a internacionalizarse ya que, se reduce el riesgo de entrar a un mercado nuevo (Johnsen, 2007).

5. Discusión y Conclusión

El análisis de Vosviewer resalta la importancia de este tema en el área de los negocios. En primero lugar, el concepto de internacionalización es altamente estudiado debido a que las organizaciones han tomado una nueva dirección hacia la globalización, por tal motivo, el tema de las capacidades dinámicas también es primordial ya que, la realidad del comercio exterior está en constante cambio y la característica base de este tipo de capacidades es que aprovechan tanto capacidades internas y externas para crear ventaja competitiva por medio de procesos de transformación e innovación de las capacidades ordinarias. Adicionalmente, el estudio mostró que la relación entre capacidades e internacionalización no es solo un tema que le compete a países que son grandes potencias mundiales, sino que es un asunto que está surgiendo en países en desarrollo, como se evidencia en el clúster latinoamericano que incluye países como Colombia, Argentina y Brasil.

En esta revisión sistemática de literatura se examinó en total 46 documentos, los cuales evidenciaron que el tema de capacidades e internacionalización es una cuestión relevante en el campo de estudio. En estas investigaciones se destacó el papel de RBV en la formulación de una estrategia corporativa direccionada hacia la internacionalización. En el cual, se resaltó la importancia de invertir en recursos intangibles y difíciles de replicar, para que, de esta manera, se cree una ventaja en el mercado global. Además, varios autores presentan las capacidades dinámicas como un actor vital para los procesos de internacionalización y competir exitosamente en los entornos cambiantes que lo caracterizan.

En el caso de capacidades estratégicas se estudia la importancia de recursos tangibles e intangibles para la formulación de estrategias y búsqueda de oportunidades que proporcionen ventaja competitiva a partir de las capacidades. Las capacidades dinámicas son estudiadas desde la administración de procesos tecnológicos, organizacionales y administrativos (Teece, Pisano y Shuen, 1997). Los procesos de internacionalización están siendo investigados como una relación entre la empresa y el mercado global, la cual tiene como ente diferenciador las capacidades de innovación desarrolladas adecuadamente.

Adicionalmente, la capacidad de capital humano se estudia desde la importancia de la gerencia de la empresa y sus habilidades de liderazgo. En la revisión de literatura se identificó a la capacidad de innovación como un aspecto primordial para que las empresas generen impacto en el mercado desde distintos de innovación; productos, procesos, marketing y organizacional.

La capacidad del conocimiento es un actor esencial en la creación de ventaja competitiva desde la adopción y transformación de este dentro de la organización. En el caso de la capacidad de tecnología se indaga sobre su efecto en las estrategias comerciales y la importancia de la reubicación de fábricas. Finalmente, las capacidades relacionales son una fuente para la creación de nuevas capacidades, sin embargo, debe existir confianza y compromiso en estas interacciones para que favorezcan el desempeño corporativo (Martins y Solé, 2013).

6. Referencias

- Abu-Rumman, A., Al Shraah, A., Al-Madi, F., y Alfalah, T. (2021). Entrepreneurial networks, entrepreneurial orientation, and performance of small and medium enterprises: Are dynamic capabilities the missing link? *Journal of Innovation y Entrepreneurship*, 10(1), 1-16.
- Acevedo-Gelves, L. K., y Albornoz-Arias, N. (2019). Revisión teórica de las capacidades dinámicas empresariales: Theoretical Review of Dynamic Capabilities. *Pensamiento y Gestión*, 46, 262-283.
- American Sociological Review, 42, 726-743.
- Araya, A. (2009). El Proceso de Internacionalización de Empresas. TEC Empresarial. Vol. 3, N° 3, 2009, págs. 18-25
- Barbara Easmon, R, Amerley, A N Kastner, Blankson, C y Mahmoud, M. (2019). Social capital and export performance of SMEs in Ghana: The role of firm capabilities. *African Journal of Economic and Management Studies*, 10(3), 262-285. <https://doi.org/10.1108/AJEMS-11-2018-0361>
- Barney, J. B. (2000). Firm resources and sustained competitive advantage. En J. A. C. Baum y F. Dobbin (Eds.), *Economics Meets Sociology in Strategic Management* (Vol. 17, pp. 203-227). Emerald Group Publishing Limited. [https://doi.org/10.1016/S0742-3322\(00\)17018-4](https://doi.org/10.1016/S0742-3322(00)17018-4)
- Chicaíza-Becerra, L, Riaño, M, Rojas-Berrio, S y Garzón, C. (2017). *Documentos Escuela de Administración y Contaduría Pública FCE-CID N° 29: Revisión sistemática de la literatura*. Universidad Nacional de Colombia
- Collis, D. J. (1994). Research Note: How Valuable Are Organizational Capabilities? *Strategic Management Journal*, 15, 143-152.
- Cruz, J., López, P., y Martín De Castro, G. (2009). *La Influencia de las Capacidades Dinámicas sobre los Resultados Financieros de la Empresa*. Cuadernos de Estudios Empresariales

- Danneels, E. (2002). The Dynamics of Product Innovation and Firm Competences. *Strategic Management Journal*, 23(12), 1095-1121.
- David J. Teece, D J, Gary Pisano, G y Amy Shuen, A, (1997). Dynamic Capabilities and Strategic Management. *Strategic Management Journal*, 18(7), 509-533.
- Desarbo, W.S., Di Benedetto, C.A., Song, M., Sinha, I. (2005). Revisiting the miles and snow strategic framework: Uncovering interrelationships between strategic types, capabilities, environmental uncertainty, and firm performance. *Strategic Management Journal*, 26 (1), pp. 47-74
- Detjen, J., y Webber, S. S. (2017). Strategic shifts that build executive leadership. *Business Horizons*, 60(3), 335-343. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2016.12.002>
- Eisenhardt, K. M., y Martin, J. A. (2000). Dynamic capabilities: What are they? *Strategic Management Journal*, 21(10-11), 1105-1121. [https://doi.org/10.1002/1097-0266\(200010/11\)21:10/11<1105::AID-SMJ133>3.0.CO;2-E](https://doi.org/10.1002/1097-0266(200010/11)21:10/11<1105::AID-SMJ133>3.0.CO;2-E)
- Escandón, D., Barbosa Rodríguez, A Orejuela, Miguel Hernández y M. Espallardo. (2013). La importancia de las capacidades dinámicas en las empresas born global colombianas. *Cuadernos de Administración*.
<http://ez.urosario.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsvlx&AN=edsvlx.705858025&lang=es&site=eds-live&scope=site>
- Fernández y Fernandez, E., Mertins, K., Sequeira, C. A., y Will, M. (2012). *Intellectual capital statements in Brazilian SME: Lessons learned from the first pilot-implementations. 1*, 312-320. Scopus. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-84871139396&partnerID=40&ymd5=a41f506fd5ea3198d15db9116600132a>
- Ferreira, J., y Fernandes, C. (2017). Resources and capabilities' effects on firm performance: What are they? *Journal of Knowledge Management*, 21(5), 1202-1217. Scopus. <https://doi.org/10.1108/JKM-03-2017-0099>
- Grant, R. M. (1991). *The Resource-Based Theory of Competitive Advantage: Implications for Strategy Formulation*. 23.

- Größler, A. (2010). *An exploratory system dynamics model of strategic capabilities in manufacturing*. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 651-669.
- Hansen, O. E., Sondergard, B., y Meredith, S. (2002). Environmental innovations in small and medium sized enterprises. *Technology Analysis and Strategic Management*, 14(1), 37-56. Scopus. <https://doi.org/10.1080/09537320220125874>
- Helfat, C E. y Margaret A. Peteraf, M AConstance E. Helfat, y Margaret A. Peteraf. (2003). The Dynamic Resource-Based View: Capability Lifecycles. *Strategic Management Journal*, 24(10), 997-1010. <https://doi.org/10.1002/smj.332>
- Hussein, A. S., Rahayu, M., Rosita, N. H., y Ayuni, R. F. (2018). Knowledge management orientation, market orientation, and sme's performance: A lesson from Indonesia's creative economy sector. *Interdisciplinary Journal of Information, Knowledge, and Management*, 13, 183-199. Scopus. <https://doi.org/10.28945/4089>
- Hutton, S., y Eldridge, S. (2019). Improving productivity through strategic alignment of competitive capabilities. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 68(3), 644-668. Scopus. <https://doi.org/10.1108/IJPPM-11-2017-0277>
- Hwang, L. J., y Lockwood, A. (2006). Understanding the challenges of implementing best practices in hospitality and tourism SMEs. *Benchmarking*, 13(3), 337-354. Scopus. <https://doi.org/10.1108/14635770610668820>
- International trade—Exports by business size—OECD Data*. (2020). TheOECD. Recuperado 13 de diciembre de 2021, de <http://data.oecd.org/trade/exports-by-business-size.htm>
- Ismail, H. s., Poolton, J., y Sharifi, H. (2011). The role of agile strategic capabilities in achieving resilience in manufacturing-based small companies. *International Journal of Production Research*, 49(18), 5469-5487. <https://doi.org/10.1080/00207543.2011.563833>
- Jayaram, J., Dixit, M., y Motwani, J. (2014). Supply chain management capability of small and medium sized family businesses in India: A multiple case study approach. *International Journal of Production Economics*, 147(PART B), 472-485. Scopus. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2013.08.016>

- Johnsen, R. E. (2007). The role of focal suppliers in strategic networks for internationalisation: Perspectives from small and medium-sized Italian and Thai silk suppliers. *Journal of Fashion Marketing and Management*, 11(1), 135-147. Scopus.
<https://doi.org/10.1108/13612020710734454>
- Jorge Tiago Martins, J T. (2016). Relational capabilities to leverage new knowledge: Managing directors' perceptions in UK and Portugal old industrial regions. *The Learning Organization*, 23(6), 398-414. <https://doi.org/10.1108/TLO-03-2016-0022>
- Karami, A., Jones, B. M., y Kakabadse, N. (2008). Does strategic human resource management matter in high-tech sector? Some learning points for SME managers. *Corporate Governance: The international journal of business in society*, 8(1), 7-17. Scopus.
<https://doi.org/10.1108/14720700810853365>
- Lee, C, Lee, K, Johannes M. Pennings, J M. (2001). Internal Capabilities, External Networks, and Performance: A Study on Technology-Based Ventures. *Strategic Management Journal*, 22(6/7), 615-640.
- Liberati, A., Altman, D. G., Tetzlaff, J., Mulrow, C., Gøtzsche, P. C., Ioannidis, J. P. A., Clarke, M., Devereaux, P. J., Kleijnen, J., y Moher, D. (2009). The PRISMA statement for reporting systematic reviews and meta-analyses of studies that evaluate healthcare interventions: Explanation and elaboration. *BMJ*, 339, b2700.
<https://doi.org/10.1136/bmj.b2700>
- MacDonald, A. , Clarke, A. , Huang, L. , y Seitanidi, M. m. (2019). Partner strategic capabilities for capturing value from sustainability-focused multi-stakeholder partnerships. *Sustainability (Switzerland)*, 11(3). <https://doi.org/10.3390/su11030557>
- Makadok, R. (2001). Toward a Synthesis of the Resource-Based and Dynamic-Capability Views of Rent Creation. *Strategic Management Journal*, 22(5), 387-401.
- Martins, B., y Solé, F. (2013). Roles-purpose-and-culture misalignments: A setback to bottom-up SME clusters. *Journal of Knowledge Management*, 17(4), 598-616. Scopus.
<https://doi.org/10.1108/JKM-03-2013-0122>

- Maurizio Zollo, M y Sidney G. Winter, S. (2002). Deliberate Learning and the Evolution of Dynamic Capabilities. *Organization Science*, 13(3), 339-351.
- Mie Augier, M y David J. Teece, D. (2007). Dynamic Capabilities and Multinational Enterprise: Penrosean Insights and Omissions. *MIR: Management International Review*, 47(2), 175-192.
- Miranda Torrez, J. (2015). El Modelo De Las Capacidades Dinamicas En Las Organizaciones: MODEL OF DYNAMIC CAPABILITIES IN ORGANIZATIONS. *Investigación Administrativa*, 44(116), 81-93.
- Ndubisi, N. O., y Agarwal, J. (2014). Quality performance of SMEs in a developing economy: Direct and indirect effects of service innovation and entrepreneurial orientation. *Journal of Business and Industrial Marketing*, 29(6), 454-468. Scopus.
<https://doi.org/10.1108/JBIM-07-2013-0146>
- Organización Mundial del Comercio. (2016). Informe sobre el comercio mundial 2016: Igualdad de condiciones para el comercio de PYMES.
- Panno, A. (2019). Performance measurement and management in small companies of the service sector; evidence from a sample of Italian hotels. *Measuring Business Excellence*, 24(2), 133-160. Scopus. <https://doi.org/10.1108/MBE-01-2018-0004>
- Pérez, J C. y Pérez, J V. (2019). *Revisión de las capacidades estratégicas orientadas a la ventaja competitiva en los años 2013 al 2017 en américa*. Revista electrónica Tambara. 10.
- Pino, S. C. G. (2018). Innovation and internationalization on the competitiveness of exporting firms: Lessons from South American emerging economies. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, 31(4), 651-662. <https://doi.org/10.1108/ARLA-12-2016-0336>
- Raymond, L., St-Pierre, J., Uwizeyemungu, S., y Le Dinh, T. (2014). Internationalization capabilities of SMEs: A comparative study of the manufacturing and industrial service sectors. *Journal of International Entrepreneurship*, 12(3), 230-253. Scopus.
<https://doi.org/10.1007/s10843-014-0123-7>

- Raymond, L., y St-Pierre, J. (2013). Strategic capability configurations for the internationalization of SMEs: A study in equifinality. *International Small Business Journal*, 31(1), 82-102. Scopus. <https://doi.org/10.1177/0266242610391325>
- Restrepo, J. A., Martín Gómez, S., y Vanegas, J. G. (2016). The SMEs' internationalization: Multicriteria-based prioritization using fuzzy logic. *Espacios*, 37(7). Scopus. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-84966712953partnerID=40ymd5=0ee3e039976d0f7502c0d7763b264f6e>
- Robert M. Grant. (1996). Prospering in Dynamically-Competitive Environments: Organizational Capability as Knowledge Integration. *Organization Science*, 7(4), 375-387.
- Sampier, R, Fernández, C y Babtista, L. (2014). *Metodología de la Investigación 6ta ed.* McGraw Hill Education. ISBN: 978-1-4562-2396-0
- Sayem, A., Feldmann, A., y Ortega-Mier, M. (2019). Investigating the influence of network-manufacturing capabilities to the phenomenon of reshoring: An insight from three case studies. *BRQ Business Research Quarterly*, 22(1), 68-82. <https://doi.org/10.1016/j.brq.2018.07.001>
- Snyder, H. (2019). Literature review as a research methodology: An overview and guidelines. *Journal of Business Research*, 104, (333-339). <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.07.039>.
- Stalk, G., Evans, P., y Shulman, L. e. (1992). Competing on capabilities: The new rules of corporate strategy. *Harvard Business Review*, 70(2), 57-69.
- Teece, D. J. (2007). Explicating Dynamic Capabilities: The Nature and Microfoundations of (Sustainable) Enterprise Performance. *Strategic Management Journal*, 28(13), 1319-1350.
- Torres, A. I., Ferraz, S. S., y Santos-Rodrigues, H. (2018). The impact of knowledge management factors in organizational sustainable competitive advantage. *Journal of Intellectual Capital*, 19(2), 453-472. Scopus. <https://doi.org/10.1108/JIC-12-2016-0143>
- Tovstiga, G., y Birchall, D. W. (2008). *Henley SME innovation study 2007*. 479-485. Scopus. <https://doi.org/10.1109/PICMET.2008.4599657>

Welch, Lawrence & Luostarinen, Reijo. (1988). Internationalization: Evolution of a Concept. *Journal of General Management*. 14. 155-171. [10.1177/030630708801400203](https://doi.org/10.1177/030630708801400203).

Wilden, R., Gudergan, S. P., Nielsen, B. B., y Lings, I. (2013). Dynamic Capabilities and Performance: Strategy, Structure and Environment. *Long Range Planning*, 46(1-2), 72-96. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2012.12.001>

Winter, S G. (2003). Understanding Dynamic Capabilities. *Strategic Management Journal*, 24(10), 991-995. <https://doi.org/10.1002/smj.318>

Zucker, L. (1977). The Role of Institutionalization in Cultural Persistence.

7. Anexo: Matriz revisión de literatura