UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

OBSERVATORIO DE LOS TLC´S EN COLOMBIA:

OPORTUNIDADES DE INTERNACIONALIZACIÓN HACIA POLONIA, PORTUGAL, PAÍSES BAJOS, REINO UNIDO Y MALTA PARA LAS PYMES EN COLOMBIA.

TRABAJO DE GRADO

NICOLAS FELIPE MOSCOSO MEJIA

CAROLINA CAMACHO CARVAJAL

BOGOTÁ D.C.

2015

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

OBSERVATORIO DE LOS TLC´S EN COLOMBIA:

OPORTUNIDADES DE INTERNACIONALIZACIÓN HACIA POLONIA, PORTUGAL, PAÍSES BAJOS, REINO UNIDO Y MALTA PARA LAS PYMES EN COLOMBIA.

TRABAJO DE GRADO

NICOLAS FELIPE MOSCOSO MEJIA

CAROLINA CAMACHO CARVAJAL

TUTOR: ANDRÉS MAURICIO CASTRO

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

BOGOTÁ D.C.

2015

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios, a mi familia por apoyarme en cada paso a dar, igualmente a mis amigos y a los profesores de la Universidad del Rosario que han permitido formar una persona íntegra en todo sentido.

Carolina Camacho Carvajal

Le agradezco a Dios y a mi familia por apoyarme en todo este proceso y por ser el modelo a seguir en mi vida, igualmente le doy a gracias a mis amigos y profesores de la Universidad del Rosario por todo su apoyo y compañía para la construcción de este sueño.

Nicolás Felipe Moscoso Mejía

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN 3
RESEÑA 7
MARCO TEÓRICO 8
1. POLONIA 15
1.1 Introducción. 15
1.1 Proveedores. 17
1.3 Productos Importados 20
1.4 Relación comercial con Colombia 31
1.5 Relación comercial por Departamentos. 33
2. PORTUGAL 69
2.1 Introducción. 69
2.2 Proveedores 71
2.3 Productos Importados 74
2.4 Relación comercial con Colombia 84
2.5 Relación comercial por Departamentos 87
3. PAÍSES BAJOS 121
3.1 Introducción: 121
3.2 Proveedores. 123
3.3 Productos Importados 126
3.4 Relación comercial con Colombia 137
3.5. Relación comercial por Departamentos 139
4. REINO UNIDO 210
4.1.Introducción 210
4.2.Proveedores 212
4.3.Productos importados 215
4.4.Relación comercial con Colombia 224
4.5.Relación comercial por departamentos. 228

5. MALTA 269
5.1. Introducción 269
5.2. Proveedores 271
5.3. Productos importados por Malta 2010-2014 274
5.4. Relación comercial con Colombia 283
5.5.Relación comercial por Departamentos. 286
6. PRODUCTOS POTENCIALES 294
6.1 POLONIA 294
6.2 PORTUGAL 295
6.3 PAÍSES BAJOS 295
6.4 REINO UNIDO 296
6.5 MALTA 297
7. CONCLUSIONES GENERALES 298
8. RECOMENDACIONES 299
Bibliografía 300

LISTAS ESPECIALES

TABLAS

Tabla 1. Principales proveedores de Polonia 2010-2014. 17
Tabla 2. Principales productos importados por Polonia 2010-2014. 20
Tabla 3. Principales proveedores para los 9 productos más importados por Polonia en 2013 y 2014 YTD. 26
Tabla 4. Principales productos exportados de Colombia a Polonia 2010-2014. 31
Tabla 5. Departamentos exportadores a Polonia 2010-2014. 34
Tabla 6. Productos exportados de Santafé de Bogotá a Polonia 2010-2014. 37
Tabla 7. Países proveedores de 060312: Otros claveles frescos para ramos o adornos. 40
Tabla 8. Productos exportados de Caldas a Polonia 2010-2014. 41
Tabla 9. Países proveedores de 21011100: Café instantáneo liofilizado, tamaño de partícula de 2.0-3.00 mm. 44
Tabla 10. Productos exportados de Valle del Cauca a Polonia 2010-2014. 45
Tabla 11. Países proveedores de 851140: Entrantes (generadores) para motores de aviones. 48
Tabla 12. Productos exportados de Cundinamarca a Polonia 2010-2014. 48
Tabla 13. Países proveedores de 060311: Rosas frescas cortadas para ramos o adornos. 51
Tabla 14. Productos exportados de Risaralda a Polonia 2010-2014. 52
Tabla 15. Países proveedores de 090111: Otro café sin tostar, sin descafeinar. 53
Tabla 16. Productos exportados de magdalena a Polonia 2010-2014. 54
Tabla 17. Países proveedores de 0803: Bananos frescos. 55
Tabla 18. Productos exportados de Atlántico a Polonia 2010-2014. 56
Tabla 19. Países proveedores de 960200: Las cápsulas de gelatina para el envasado de medicamentos. 58
Tabla 20. Productos exportados de Quindío a Polonia 2010-2014. 59

Tabla 21. Productos exportados de Antioquia a Polonia 2010-2014. 60
Tabla 22. Países proveedores de 26159000: Otros minerales de niobio, tantalio y tántalo y vanadio concentrados. 63
Tabla 23. Productos exportados de Bolívar a Polonia 2010-2014 63
Tabla 24. Países proveedores de 392010: Las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico no celular de polímeros de etileno. 64
Tabla 25. Productos exportados de Huila a Polonia 2010-2014. 65
Tabla 26. Productos exportados de cauca a Polonia 2010-2014. 67
Tabla 27. Países proveedores de 17019990: Otras azúcares de caña o remolacha y sacarosa químicamente pura en forma sólida. 68
Tabla 28. Principales proveedores de Portugal 2010-2014. 71
Tabla 29. Principales productos importados por Portugal 2010-2014 74
Tabla 30. Principales proveedores para los 9 productos más importados por Polonia en 2013 y 2014 YTD. 79
Tabla 31. Principales productos exportados de Colombia a Portugal 2010-2014. 84
Tabla 32. Departamentos exportadores a Portugal 2010-2014. 88
Tabla 33. Productos exportados de la Guajira a Portugal 2010-2014. 91
Tabla 34. Países proveedores de 270112: Carbón Térmico. 92
Tabla 35. Productos exportados de Cesar a Portugal 2010-2014. 93
Tabla 36. Países proveedores de 44029000: Carbón vegetal (comprendido el de cáscaras o de huesos [carozos] de frutos), incluso aglomerado. 94
Tabla 37. Productos exportados de Antioquia a Portugal 2010-2014. 95
Tabla 38. Países proveedores de 410792: Pieles (excepto la peletería) y cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergaminados, de bovino (incluido el búfalo) o equino. 99
Tabla 39. Productos exportados de bolívar a Portugal 2010-2014. 100
Tabla 40. Países proveedores de 39021000: Polipropileno. 102
Tabla 41. Productos exportados de Bogotá a Portugal 2010-2014. 103
Tabla 42. Países proveedores de 110220: Harina de maíz 106
Tabla 43. Productos exportados de Cundinamarca a Portugal 2010-2014. 107
Tabla 44. Países proveedores de 06031100: Rosas frescas, cortadas para ramos o adornos 110

Tabla 45. Productos exportados de Atlántico a Portugal 2010-2014..... 111
Tabla 46. Países proveedores de 440320: Otros tipos de madera en bruto..... 113
Tabla 47. Productos exportados de Santander a Portugal 2010-2014. 114
Tabla 48. Países proveedores de 090111: Otro café sin tostar, sin descafeinar..... 115
Tabla 49. Productos exportados de valle del cauca a Portugal 2010-2014..... 115
Tabla 50. Países proveedores de 850710: Acumuladores de plomo-ácido de los tipos utilizados para arranque de motores de combustión..... 118
Tabla 51. Productos exportados de caldas a Portugal 2010-2014. 118
Tabla 52. Productos exportados de Risaralda a Portugal 2010-2014. 119
Tabla 53. Productos exportados de Tolima a Portugal 2010-2014..... 120
Tabla 54. Principales proveedores de países bajos 2010-2014..... 123
Tabla 55. Principales proveedores de países bajos 2010-2014..... 126
Tabla 56. Principales proveedores para los 9 productos más importados por Países Bajos en 2013 y 2014 YTD. 132
Tabla 57. Principales productos exportados de Colombia a Países Bajos 2010-2014..... 137
Tabla 58. Departamentos exportadores a Países Bajos 2010-2014. 140
Tabla 59. Productos exportados de Cesar a Países Bajos 2010-2014..... 143
Tabla 60. Países proveedores de 270112: carbón térmico..... 144
Tabla 61. Productos exportados de Guajira a Países Bajos 2010-2014..... 145
Tabla 62. Productos exportados de Magdalena a Países Bajos 2010-2014. 146
Tabla 63. Países proveedores de 151110: Aceite de palma crudo..... 149
Tabla 64. Productos exportados de Meta a Países Bajos 2010-2014..... 149
Tabla 65. Países proveedores de 270900: Aceites de petróleo o aceites obtenidos de minerales bituminosos, crudos. 150
Tabla 66. Productos exportados de Córdoba a Países Bajos 2010-2014. 151
Tabla 67. Países proveedores de 72026000: El ferroníquel..... 152
Tabla 68. Productos exportados de Santafé de Bogotá a Países Bajos 2010-2014..... 153
Tabla 69. Países proveedores de 851762: Aparatos de telecomunicación por corriente portadora o digital. 158
Tabla 70. Productos exportados de Atlántico a Países Bajos 2010-2014..... 159

Tabla 71. Países proveedores de 15132110: El aceite de palma kernel y sus fracciones, en bruto. 162
Tabla 72. Productos exportados de Antioquia a Países Bajos 2010-2014. 162
Tabla 73. Países proveedores de 0803: Bananos tipo "cavendish valery" frescos. 166
Tabla 74. Productos exportados de Cundinamarca a Países Bajos 2010-2014..... 167
Tabla 75. Países proveedores de 08109050: Uchuvas (aguaymanto, uvillas). 170
Tabla 76. Productos exportados de Bolívar a Países Bajos 2010-2014. 171
Tabla 77. Países proveedores de 271019: Aceites de combustible, excepto desechos que contienen aceite y biodiesel. 174
Tabla 78. Productos exportados de Valle del Cauca a Países Bajos 2010-2014. 174
Tabla 79. Países proveedores de 740400: Desperdicios y desechos de cobre, con un contenido inferior al 94% de cobre. 178
Tabla 80. Productos exportados de Risaralda a Países Bajos 2010-2014. 179
Tabla 81. Países proveedores de 090111: Otro café sin tostar, sin descafeinar. 183
Tabla 82. Productos exportados de Caldas a Países Bajos 2010-2014. 184
Tabla 83. Productos exportados de Norte de Santander a Países Bajos 2010-2014. 187
Tabla 84. Productos exportados de Huila a Países Bajos 2010-2014. 190
Tabla 85. Productos exportados de Cauca a Países Bajos 2010-2014. 192
Tabla 86. Países proveedores de 17019990: Otros Azúcares de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido. 195
Tabla 87. Productos exportados de Santander a Países Bajos 2010-2014. 196
Tabla 88. Productos exportados de Nariño a Países Bajos 2010-2014. 199
Tabla 89. Productos exportados de Quindío a Países Bajos 2010-2014. 202
Tabla 90. Productos exportados de Tolima a Países Bajos 2010-2014. 203
Tabla 91. Productos exportados de Boyacá a Países Bajos 2010-2014. 206
Tabla 92. Países proveedores de 06031100: Rosas frescas, cortadas para ramos o adornos. 209
Tabla 93. Principales proveedores de Reino Unido 2010-2014 212
Tabla 94. Principales productos importados por Reino Unido 2010-2014 215
Tabla 95. Principales proveedores de los principales productos a nivel global 221
Tabla 96. Productos exportados de Colombia Reino Unido 2010-2013 224
Tabla 97. Departamentos de Colombia exportadores a Reino Unido 228

Tabla 98. Productos exportados de Cesar a Reino Unido 2010-2013 231
Tabla 99. Principales países proveedores de Hulla bituminosa 232
Tabla 100. Productos exportados de Antioquia a Reino Unido 2010-2014 233
Tabla 101. Principales países proveedores de Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandía; bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos 237
Tabla 102. Productos exportados de Guajira a Reino Unido 2010-2013 238
Tabla 103.Productos exportados de Cundinamarca a Reino unido 2010-2013 239
Tabla 104 Principales países proveedores de coques y semicoques de hulla 242
Tabla 105 Productos exportados de Magdalena a Reino Unido 2010-2013 243
Tabla 106. Principales productos exportados de Caldas a Reino Unido 2010-2013 243
Tabla 107 Principales países proveedores de otro café sin tostar y sin descafeinar 246
Tabla 108 Productos exportados de Huila a Reino Unido 2010-2013 246
Tabla 109. Productos exportados del Valle del Cauca a Reino Unido de 2010 a 2013 247
Tabla 110. Principales productos exportados de Boyacá a Reino Unido 2010-2013 251
Tabla 111. Principales productos exportados de Quindío a Reino Unido 2010-2013 251
Tabla 112. Principales productos exportados de Santander a Reino Unido de 2010-2013 252
Tabla 113. Principales países proveedores de Carburo reactores tipo gasolina, para reactores y turbinas. 255
Tabla 114. Principales productos exportados de Cauca a Reino Unido 2010-2013 255
Tabla 115. Principales productos exportados de Risaralda a Reino Unido 2010-2013 256
Tabla 116. Principales productos exportados de Bolívar a Reino Unido 2010- 2013 257
Tabla 117. Países proveedores de Plástico y sus manufacturas. Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico 260
Tabla 118. Principales productos exportados de Norte de Santander a Reino Unido 2010-2013 260
Tabla 119. Principales productos exportados de Nariño a Reino Unido 2010-2013 261
Tabla 120. Principales productos exportados de Tolima a Reino Unido 2010-2013 262
Tabla 121. Principales productos exportados de Atlántico a Reino Unido 2010-2013 263
Tabla 122. Principales países proveedores de Azúcares y artículos de confitería y Artículos de confitería sin cacao 268
Tabla 123. Principales proveedores de Malta 2010-2013 271

Tabla 124. Principales productos importados por Malta 2010-2014 274
Tabla 125. Principales países proveedores de los productos importados de Malta 2013-2014 YTD 279
Tabla 126. Principales productos exportados de Colombia a Malta 2010-2014. 283
Tabla 127. Departamentos exportadores a Malta 2010-2014. 286
Tabla 128. Productos exportados de Boyacá a Malta 2010-2014 288
Tabla 129.Paises proveedores de 710391: Esmeraldas sin ensartar, montar ni engarzar. 288
Tabla 130. Productos exportados de Santafé de Bogotá a Malta 2010-2014 289
Tabla 131.Países proveedores de 94035000: Muebles de madera de los tipos utilizados en el dormitorio. 291
Tabla 132. Productos exportados de Antioquia a Malta 2010-2014. 291
Tabla 133. Países proveedores de 701328: Otros vasos con pie para beber, excepto los de vitrocerámica 293

GRÁFICAS

Grafica 1. Principales proveedores de Polonia 2010-2014. 19
Grafica 2. Crecimiento de productos importados por Polonia 2010-2013. 24
Grafica 3. Participación de productos importados por Polonia en 2014..... 25
Grafica 4. Principales productos exportados de Colombia a Polonia en 2014. 33
Grafica 5. Participación de los departamentos exportadores a Polonia en 2014. 35
Grafica 6. Participación de los departamentos exportadores a Polonia en 2013 Y 2014 YTD. ... 36
Grafica 7. Productos exportados de Bogotá a Polonia en 2013. 38
Grafica 8. Productos exportados de Bogotá a Polonia para 2013 y 2014 YTD..... 39
Grafica 9. Productos exportados de Caldas a Polonia en 2014 YTD. 43
Grafica 10. Productos exportados de Valle del Cauca a Polonia en 2014 YTD..... 47
Grafica 11. Productos exportados de Cundinamarca a Polonia en 2014 YTD. 50
Grafica 12. Productos exportados de Atlántico a Polonia en 2014 YTD. 57
Grafica 13. Productos exportados de Antioquia a Polonia en 2014. 61
Grafica 14. Productos exportados de Antioquia a Polonia para 2013 y 2014 YTD. 62
Grafica 15. Principales proveedores de Portugal en 2014. 73
Grafica 16. Crecimiento de productos importados por Portugal de 2010- 2013. 78
Grafica 17. Participación de productos importados por Portugal en 2014 78
Grafica 18. Productos exportados de Colombia a Portugal en 2014. 87
Grafica 19. Participación de los departamentos exportadores a Portugal en 2014. 89
Grafica 20. Participación de los departamentos exportadores a Portugal en 2013 y 2014 YTD.. 90
Grafica 21. Productos exportados de Antioquia a Portugal en 2014. 97
Grafica 22. Productos exportados de Antioquia a Portugal para 2013 y 2014 YTD..... 98
Grafica 23. Productos exportados de Bolívar a Portugal en 2014. 101
Grafica 24. Productos exportados de Bogotá a Portugal en 2014..... 104
Grafica 25. Productos exportados de Bogotá a Portugal para 2013 y 2014 YTD. 104
Grafica 26. Productos exportados de Cundinamarca a Portugal en 2014. 108
Grafica 27. Productos exportados de Cundinamarca a Portugal para 2013 y 2014 YTD. 109
Grafica 28. Productos exportados de Atlántico a Portugal en 2014. 112
Grafica 29. Productos exportados de Valle del Cauca a Portugal en 2014..... 117

Grafica 30. Principales proveedores de Países Bajos en 2014. 125
Grafica 31. Crecimiento de productos importados por Países Bajos de 2010 a 2013. 130
Grafica 32. Participación de productos importados por Países Bajos en 2014. 131
Grafica 33. Productos exportados de Colombia a Países Bajos en 2014. 139
Grafica 34. Participación de los departamentos exportadores a Países Bajos en 2014. 141
Grafica 35. Participación de los departamentos exportadores a Países Bajos en 2013 y 2014 YTD. 142
Grafica 36. Productos exportados de Magdalena a Países Bajos en 2014. 147
Grafica 37. Productos exportados de Antioquia a Países Bajos para 2013 y 2014 YTD. 148
Grafica 38. Productos exportados de Santafé de Bogotá a Países Bajos en 2014. 156
Grafica 39. Productos exportados de Santafé de Bogotá a Países Bajos en 2013 y 2014 YTD. 157
Grafica 40. Productos exportados de Antioquia a Países Bajos en 2014. 160
Grafica 41.productos exportados de Atlántico a Países Bajos en 2014. 161
Grafica 42. Productos exportados de Antioquia a países bajos en 2014. 164
Grafica 43. Productos exportados de Antioquia a Países Bajos en 2014. 165
Grafica 44. Productos exportados de Cundinamarca a Países Bajos en 2014. 168
Grafica 45. Productos exportados de Cundinamarca a Países Bajos en 2013 y 2014 YTD. 169
Grafica 46. Productos exportados de Bolívar a Países Bajos en 2014. 172
Grafica 47. Productos exportados de Bolívar a Países Bajos para 2013 y 2014 YTD. 173
Grafica 48. Productos exportados de Valle del Cauca a Países Bajos en 2014. 176
Grafica 49. Productos exportados de valle del cauca a países bajos para 2013 y 2014 YTD. ... 177
Grafica 50. Productos exportados de Risaralda a Países Bajos en 2014. 181
Grafica 51. Productos exportados de Risaralda a Países Bajos para 2013 y 2014 YTD. 182
Grafica 52. Productos exportados de Caldas a Países Bajos en 2014. 185
Grafica 53. Productos exportados de Caldas a Países Bajos para 2013 y 2014 YTD. 186
Grafica 54. Productos exportados de Norte de Santander a Países Bajos en 2014. 188
Grafica 55. Productos exportados de Norte de Santander a Países Bajos para 2013 y 2014 YTD. 189
Grafica 56. Productos exportados de Norte de Santander a Países Bajos en 2014. 191
Grafica 57. Productos exportados de Cauca a Países Bajos en 2014. 193
Grafica 58. Productos exportados de Cauca a Países Bajos para 2013 y 2014 YTD. 194

Grafica 59. Productos exportados de Santander a Países Bajos en 2014. 197
Grafica 60. Productos exportados de Santander a Países Bajos para 2013 y 2014 YTD. 198
Grafica 61. Productos exportados de Nariño a Países Bajos en 2014. 200
Grafica 62. Productos exportados de Nariño a Países Bajos para 2013 y 2014 YTD. 201
Grafica 63. Productos exportados de Tolima a Países Bajos en 2014. 204
Grafica 64. Productos exportados de Tolima a Países Bajos en 2014 YTD. 205
Grafica 65. Productos exportados de Boyacá a Países Bajos en 2014. 207
Grafica 66. Productos exportados de Boyacá a Países Bajos para 2013 y 2014 YTD. 208
Gráfica 67. Principales proveedores de Reino Unido 2013 214
Gráfica 68. Crecimiento de productos importados por Reino Unido 2011-2013 219
Gráfica 69. Productos importados por Reino Unido 2014 219
Gráfica 70. Principales productos exportados de Colombia a Reino Unido en 2013 227
Gráfica 71. Departamentos de Colombia exportadores a Reino Unido en 2013 229
Gráfica 72. Participación de los departamentos de Colombia exportadores a Reino Unido 2013 YTD-2014 YTD 230
Gráfica 73. Productos exportados de Antioquia a Reino Unido 2013 YTD-2014 YTD 235
Gráfica 74. Productos exportados de Cundinamarca a Reino unido 2013 YTD- 2014 YTD 240
Gráfica 75. Productos exportados de Caldas a Reino Unido 2013 YTD- 2014 YTD 245
Gráfica 76. Principales productos exportados de Valle del Cauca a Reino Unido 2013 YTD-2014 YTD 249
Gráfica 77. Productos exportados de Santander a Reino Unido 3013 YTD-2014 YTD 254
Gráfica 78. Productos exportados de Bolívar a Reino Unido 2013 YTD- 2014 YTD 259
Gráfica 79. Principales productos exportados de Atlántico a Reino Unido2013 YTD- 2014 YTD 266
Gráfica 80. Principales proveedores de Malta 2010-2014 272
Gráfica 81. Crecimiento de productos importados por Malta 201-2014 278
Gráfica 82. Productos importados por Malta 2014 278
Gráfica 83. Principales productos exportados de Colombia a Malta en 2014. 285
Gráfica 84. Participación de los departamentos exportadores a Malta en 2014. 287
Gráfica 85. Productos exportados de Santafé de Bogotá a Malta 2013 YTD- 2014 YTD 290
Gráfica 86. Productos exportados de Antioquia a Malta en 2014 292

RESUMEN

El dinamismo del comercio internacional requiere indudablemente de herramientas que presenten información acerca de estudios constantes, precisos y que en su mayoría se encuentran actualizados. El presente estudio se plantea con la intención de acercar ciertas posibilidades, las cuales generen herramientas precisas que puedan ser usadas por los empresarios de PYMES colombianas, las cuales puedan enfocarse en una actividad que no solo les genere mayor rentabilidad si no la posibilidad de ingresar a nuevos mercados no explorados anteriormente.

Con la correcta realización de este estudio se podrían generar una seria de herramientas eficaces que, empresarios y nuevos emprendedores del país puedan utilizar esta información ya que se encuentra fundamentada sobre bases fuertes de los mercados que se encuentran en Polonia, Portugal, Países Bajos, Reino Unido y Malta, toda esta información soportada bajo el marco del TLC Colombia-Unión Europea.

Este estudio se enfoca principalmente en mejorar el posicionamiento de productos y servicios nacionales en un mercado tan importante y extenso como lo es el europeo en específico los países anteriormente nombrados.

Palabras Clave: TLC, Posicionamiento, PYMES, Herramientas, Potencial exportador.

ABSTRACT

The dynamism of international trade undoubtedly requires tools that provide information about constant, accurate and most are current studies. This study arises with the intention of bringing certain possibilities which generate precise tools that can be used by Colombian entrepreneurs SMEs, which can focus on an activity that not only generate higher returns if they no possibility to enter new previously unexplored markets.

With the successful completion of this study could lead to a series of powerful tools that entrepreneurs and new entrepreneurs in the country can use this information since these are founded on strong bases that host new information, markets are in Poland, Portugal, Netherlands, United Kingdom and Malta, all this information supported under the framework of the Colombia-EU FTA.

This study focuses primarily on improving the positioning of national products and services in such an important and extensive as it is in European countries the above named specific market.

Keywords: SMEs, Position of the market, FTA, Tools, Export.

INTRODUCCIÓN

Teniendo en cuenta un enfoque hacia Europa, en específico a Polonia, Portugal, Países Bajos, Reino Unido y Malta; este proyecto y análisis macro de cada uno de los países anteriormente mencionados tiene como fin evidenciar las oportunidades de exportación que existen actualmente, y que pueden servir de apoyo para las PYMES de Colombia.

En los capítulos de introducción en donde se muestra cada país, se realiza el estudio del mercado local de cada uno de los países de estudio, con la intención de generar ideas claras y precisas en cuanto a la efectividad y productividad de exportar a la Unión Europea, relacionada con la historia que se ha presentado con Colombia.

A lo largo del análisis se hace una referencia a los países aliados con los que se tiene una relación comercial existente, en cuanto en la materia de importaciones desde Polonia, Portugal, Países Bajos, Reino Unido y Malta enfocado en los periodos comprendidos desde 2010-2014.

A pesar de la gran presión que hacen las grandes economías mundiales al desarrollo del mercado interno y externo del país, no es un impedimento para Colombia, ya que ha venido creciendo y adquiriendo experiencia por medio de la relaciones que ha formado con múltiples países; gracias a esto se ha logrado identificar los productos con los cuales se está generando un reconocimiento internacional.

En cuanto a la relación bilateral que existe entre Colombia y cada uno de los países, el presente estudio expone detalladamente el comportamiento de aquellos productos que son exportados a Polonia, Portugal, Países Bajos, Reino Unido y Malta; teniendo en cuenta el nivel nacional adicionando el nivel departamental.

Adicionalmente se realiza y presenta una evaluación de los principales competidores partiendo de los productos de principal comercialización entre los departamentos de Colombia y los países mencionados.

La finalidad del presente trabajo es aclarar el panorama que exponen los países mencionados, guiar y enfocar de manera adecuada los planes exportaciones en donde se vean envueltos los

Productos, servicios, regiones, y países con potencial a los cuales los empresarios colombianos puedan realizar estas actividades con éxito total. Por esta razón el principal designio del presente trabajo es presentar una serie de herramientas útiles que logren ayudar a los empresarios colombianos a enfocar sus productos a mercados más atractivos de acuerdo al potencial que se tiene en la nación y la demanda que se presenta a nivel internacional.

a. Planteamiento del Problema

Actualmente, con la fuerte competencia a nivel mundial es importante concentrarse en ofrecer productos con valor agregado e incursionar en nuevos mercados. Por esto, es sumamente importante empezar a perder el miedo e innovar aprovechando las oportunidades que brindan los mercados.

Las empresas colombianas y específicamente las Pymes han concentrado su participación comercial internacional en productos tradicionales, donde no hay riesgo de innovar en el portafolio. Colombia es un país destacado por su producción agrícola; las oportunidades en los últimos años se han centrado en productos internacionalmente conocidos, y las PYMES no han tomado ventajas competitivas con respecto al comercio internacional por medio del desarrollo de la globalización y el aumento de demanda y oferta en el mismo, para así poder generar un valor agregado de cada una de estas organizaciones frente al mundo.

Sin embargo, es de gran relevancia mencionar que para lograr la participación y la competitividad deseada primero se debe trabajar en temas claves como: la infraestructura, la logística y la capacidad productiva del país, así mismo como se deben identificar las oportunidades y amenazas en los mercados potenciales.

La baja participación de Colombia en las importaciones de La unión Europea, específicamente Portugal, Reino Unido, Malta, Polonia y Países Bajos por problemas de competitividad en cuanto a infraestructura, producción e innovación.

b. Justificación

Este trabajo se justifica desde el punto de vista práctico porque trata de abordar la situación de las PYMES con respecto a la Unión Europea, en especial a los países de estudio donde se puede evidenciar que Colombia recientemente ha firmado nuevos tratados de comercio, y de este modo ha abierto sus puertas al comercio internacional ocasionando nuevos retos para los empresarios colombianos, que deben afrontar nuevos mercados y competidores a nivel mundial. Colombia se ha caracterizado por sus exportaciones principalmente de commodities y se ha olvidado de incursionar en mercados con productos no tradicionales, además no ha podido explotar a fondo mercados potenciales, como lo es el de estados unidos y Europa quedándose solo en mercados con afinidad de población latina.

La ausencia y falta de claridad en la información de los mercados es un reto al que se enfrentan todos los días las empresas globales, por lo cual es necesario un estudio que permita recopilar y analizar información útil para estas organizaciones.

c. Objetivos

OBJETIVO GENERAL

Identificar los principales productos que se exportan desde Colombia hacia Malta, Polonia, Portugal, Países Bajos y Reino Unido; y las oportunidades que presentan las PYMES para internacionalizarse.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar cual es la posición de Colombia en relación con los proveedores de los países estudiados para conocer sus principales productos y oportunidades.
- Analizar los diez productos principales que Colombia exporta a los países de estudio con la finalidad de evaluar la importancia de cada producto.
- Explicar la relación de cada departamento con sus productos más exportados con el fin de establecer un diagnóstico claro de su actividad exportadora.
- Establecer un perfil de los principales competidores de Colombia por producto para evidenciar los retos y oportunidades de los exportadores en el mercado de los países estudiados

d. Alcance y vinculación con el proyecto del profesor

Este proyecto complementa y brinda la información necesaria para facilitar el estudio del panorama completo del continente Europeo, entregando los datos precisos y productos potenciales de los cinco países mencionados anteriormente. De este modo y en conjunto con los demás proyectos de investigación, se busca integrar todos los resultados obtenidos para elaborar como proyecto final del tutor un plan de exportación a toda Europa.

RESEÑA

Con el ánimo de tener una visión amplia y la capacidad de interpretación que ayudará a toda la investigación, todos los conceptos que se van a tener en cuenta a lo largo de la investigación tienen que tener un sentido dentro del contexto del trabajo.

Como primera medida para entender el análisis del trabajo se deberá entender la definición de TLC, este término se entiende como un contrato bilateral o multilateral cuyo objetivo es establecer relaciones entre estados, en el cual las partes que se encuentran involucradas establecen sus propis normas y reglamentos con el fin de armonizar la relación comercial y facilitar aún más el intercambio comercial. Un tratado de libre comercio determina a los países que firmaron el acuerdo como "Zonas de libre Comercio", "estas son consideradas los esquemas básicos de los procesos a nivel internacional, se caracteriza por la formación de un área entre dos o más países dentro de la cual se eliminan paulatinamente las trabas o barreras de tipo aduanero[1]".

Por otro lado el TLC dicta la existencia de condiciones de justa competencia entra las naciones que participaron en la firma del acuerdo, ofrece proteger y velar por el cumplimiento de los derechos, se encuentra basado en los fundamentos de transparencia, tratamiento nacional. Los acuerdos ofrecen a las naciones la protección y vigilancia de manera adecuada que garanticen en cumplimiento de los derechos de propiedad intelectual de cada una de naciones que se encuentra suscritas al acuerdo comercial.

La relación entre Colombia y la Unión Europea está enmarcada bajo los parámetros del Tratado de Libre Comercio firmado en Bélgica el 26 de junio de 2012 entre las dos partes, la fuerza de esta tratado radica principalmente en crear un bloque económicamente fuerte que garantice la seguridad de los productos y servicios que serán importados y/o exportados.

[1] Figueroa, A. M. (2008). *MANUAL DE EXPORTACIONES* . Bogota : Editorial Universidad del Rosario.

MARCO TEÓRICO

El entorno económico internacional en la actualidad se caracteriza cada vez más por su dinamismo y globalización. "Tendencias como la creciente interdependencia entre países, la formación de bloques regionales, el surgimiento de economías emergentes en Asia y América Latina, así como los sorprendentes avances tecnológicos en diferentes sectores, configuran un entorno mundial crecientemente competitivo y cambiante."[2]

"Como consecuencia de estas tendencias, los fenómenos de globalización de los mercados e internacionalización de los países, se han convertido en algo aún más importante, dando como resultado una necesaria actividad para los países tener una "visión internacional de la actividad económica y repensar los conceptos y estrategias económicas dentro de un modelo de economía tan abierta."[3]

En un entorno de estas características la internacionalización aparece como una necesidad apremiante para los países y las empresas que se encuentran dentro de él, la internacionalización de la economía colombiana, a pesar de la actividad que han tenido las exportaciones en los últimos años, la economía colombiana no tiene una apertura significativa y no está muy abierta a las importaciones, comparada con otros países medianos y grandes de América Latina.

"La oferta exportable colombiana está cada vez más concentrada en productos primarios y sus exportaciones no tradicionales se orientan a pocos mercados marcados por la inestabilidad. Además el país se ha quedado rezagado en el proceso de fortalecer sus vínculos

[2] Benítez, J. E. (23 de Mayo de 2007). *Gestiopolis*. Recuperado el 22 de abril de 2015, de Internacionalización empresarial, globalización y competitividad: http://www.gestiopolis.com/internacionalizacion-empresarial-globalizacion-y-competitividad/

[3] Benítez, J. E. (23 de Mayo de 2007). *Gestiopolis*. Recuperado el 22 de abril de 2015, de Internacionalización empresarial, globalización y competitividad: http://www.gestiopolis.com/internacionalizacion-empresarial-globalizacion-y-competitividad/

comerciales con los países asiáticos, que están llamados a ser el motor de la economía mundial en el siglo XXI".[4]

Lo más preocupante de esta situación es el retraso del proceso de internacionalización de la economía colombiana ha generado dos situaciones lamentables. "La primera es que de esta manera Colombia ha desaprovechado importantes oportunidades de acceder a mayores niveles de crecimiento económico y bienestar social. Los países más dinámicos de las últimas décadas, tanto en el mundo como en la región, han apoyado su modelo de desarrollo en una decidida inserción en la economía mundial. La segunda situación lamentable es que el rezago de la internacionalización de la economía colombiana ha sido el resultado de la aplicación de políticas públicas que han restringido la productividad del país y han generado ingentes beneficios para sectores poco competitivos, como lo muestra el caso de la excesiva protección del sector agropecuario y la frustración generada por la aplicación del Programa Agro Ingreso Seguro."[5]

Todas aquellas situaciones anteriormente nombradas imposibilitan al desarrollo sostenible del país en todos los sectores económicos, y no solamente en el sector agropecuario si tomamos como referencia otro punto de vista como lo es el acceso a nuevos mercados, tenemos una posición diferente.

"El acceso a mercados es la dimensión en que el país más ha avanzado en los últimos años, de las tres áreas fundamentales para avanzar en la internacionalización de la economía. Sin embargo, es evidente el rezago frente a lo que han hecho otros países de la región en la negociación de acuerdos de libre comercio. En este sentido es prioritario avanzar en iniciativas que ayuden he impulsen al país a conseguir la internacionalización con mayor rapidez."[6]

La unión Europea platea para Colombia uno de los principales proyectos de integración a nivel mundial, esta relación no se dio de un momento a otro, este es un proceso de continuo

[4] Reina, M. (Noviembre de 2008). *Internacionalización* . Recuperado el 22 de Abril de 2015, de Internacionalización : http://www.caf.com/media/3784/ComercioExterior.pdf

[5] Reina, M. (Noviembre de 2008). *Internacionalización* . Recuperado el 22 de Abril de 2015, de Internacionalización : http://www.caf.com/media/3784/ComercioExterior.pdf

[6] Reina, M. (Noviembre de 2008). *Internacionalización* . Recuperado el 22 de Abril de 2015, de Internacionalización : http://www.caf.com/media/3784/ComercioExterior.pdf

crecimiento y de fortalecimiento en diversos ámbitos como lo son el comercial y la política, todo esto con el fin único de plantear un bloque económicamente fuerte capaz de competir en los mercados internacionales.[7]

La unión Europea, como acuerdo de integración comenzó como un fundamento de corrientes de pensamiento acordes con la necesidad con la necesidad de integrar mercados internacionales.[8]

Uno de los mecanismos que el país utiliza con mayor frecuencia para la evolución e ingreso a nuevos mercados internacionales son los "Tratados de libre comercio" (Tics), "Es un acuerdo mediante el cual dos o más países reglamentan de manera comprehensiva sus relaciones comerciales, con el fin de incrementar los flujos de comercio e inversión y, por esa vía, su nivel de desarrollo económico y social.[9]"

"Los Tics contienen normas y procedimientos tendientes a garantizar que los flujos de bienes, servicios e inversiones entre los países que suscriben dichos tratados se realicen sin restricciones injustificadas y en condiciones transparentes y predecibles.[10]"

Este tipo de acuerdo comercial se realiza con el fin de garantizar un beneficio para el país, por eso en muchas ocasiones puede llegar a tardar mucho tiempo y conlleva una serie de pasos, los cuales son:

A. Revisión.
B. Aprobación.
C. Ratificación.

Estos pasos se encuentran regulados de manera detallada por la Constitución Política.

[7] Figueroa, A. M. (2008). *MANUAL DE EXPORTACIONES* . Bogota : Editorial Universidad del Rosario.
[8] Figueroa, A. M. (2008). *MANUAL DE EXPORTACIONES* . Bogota : Editorial Universidad del Rosario.

[9] Colombia, P. d. (11 de marzo de 2011). *Productos de Colombia* . Recuperado el 22 de abril de 2015, de Productos de Colombia : http://www.productosdecolombia.com/main/guia/TLC_Que_es_Tratado_Libre_Comercio.asp
[10] Colombia, P. d. (11 de marzo de 2011). *Productos de Colombia* . Recuperado el 22 de abril de 2015, de Productos de Colombia : http://www.productosdecolombia.com/main/guia/TLC_Que_es_Tratado_Libre_Comercio.asp

“La posición negociadora de Colombia se construye luego de un largo proceso de consultas entre las diversas entidades del Gobierno, los empresarios, los gremios de la producción, las organizaciones sociales, las universidades y el propio Congreso de la República.[11]”

Gracias a los acuerdos que ha venido firmado el país para fortalecer su economía con respecto al resto del mundo, sirven al país para ingresar a mercados los cuales no había tenido acceso ya sea por la falta de avances tecnológicos o falta de oportunidades en el interior del país.

Los mercados que busca Colombia ingresar con la integración comercial son aquellos a los cuales no había tenido oportunidad de participar, este tipo de productos son los que no se encuentran con facilidad ya que no se realiza la producción en el país, por los altos costos y que no se tiene la tecnología necesaria para realizar este tipo de productos. “El Arancel Externo Común consiste en una estructura de tarifas arancelarias aplicables a las importaciones de productos provenientes de países fuera de la subregión andina. Su objeto es evitar distorsiones, unificar protecciones, perfeccionar la unión aduanera y facilitar el funcionamiento del mercado ampliado.[12]”

“El AEC tiene cuatro niveles: 5%,10%, 15%,20% y fue elaborado fundamentalmente con base en el criterio del grado de elaboración de los productos. Conforme a este criterio, los insumos y materias primas tienen un arancel de 5%, los productos semielaborados 10% y 15 % y los bienes de consumo final 20%. Asimismo, se utilizan dos criterios complementarios con miras a garantizar una protección adecuada de la producción subregional, según la existencia o no de producción subregional, ya evitar encarecer los costos de bienes de capital y de insumos necesarios para los procesos productivos.[13]”

---

[11] Colombia, P. d. (11 de marzo de 2011). *Productos de Colombia* . Recuperado el 22 de abril de 2015, de Productos de Colombia : http://www.productosdecolombia.com/main/guia/TLC_Que_es_Tratado_Libre_Comercio.asp

[12] S, L. J. (2010). *Colombia: estructura industrial e internacionalización 1967-1996*. Recuperado el 22 de abril de 2015, de COLOMBIA: ESTRUCTURA INDUSTRIAL E

[13] S, L. J. (2010). *Colombia: estructura industrial e internacionalización 1967-1996*. Recuperado el 22 de abril de 2015, de COLOMBIA: ESTRUCTURA INDUSTRIAL E INTERNACIONALIZACIÓN 1967-1996>EL

La aplicación del AEC le sirve a la nación como un medio de apoyo para tener en rengle todos los productos que han ingresado al país, que estos productos tengas todos los documentos en regla para evitarse en futuro problemas.

Colombia y la Unión Europea comenzaron las negociaciones sobre el acuerdo comercial como parte de una negociación entre regiones con los cuatro países de la Comunidad Andina (Colombia, Perú, Ecuador y Bolivia) en junio de 2007. En 2009, estas negociaciones continuaron solamente con Colombia y Perú, y finalizaron satisfactoriamente en 2010.

El acuerdo se confirmó mediante una reunión de los ministros de Asuntos Exteriores de los países de la Unión Europea a finales de mayo de 2012. Colombia y Perú firmaron inicialmente el texto el 23 de marzo de 2011, y la Comisión Europea y el Gobierno de Colombia lo firmaron el 26 de junio de 2012. Después de haber sido firmado, ahora el acuerdo está sujeto a la aprobación del Congreso Colombiano y al consentimiento del Parlamento Europeo.[14]

Con la aprobación de este tratado con la Unión Europea se pretende acceder a mercados que es la finalidad de todos los acuerdos, y se divide según los bienes a exportar en mercados agrícolas y no agrícolas.

1. No Agrícolas: "Respecto de los productos de mercados no agrícolas, es decir productos industriales y pesqueros, se ha acordado entre Colombia y la Unión Europea que la cobertura del acuerdo será de un 100%, los productos colombianos podrán entrar en la UE sin ningún arancel desde la entrada en vigor del Acuerdo, mientras que los productos europeos deberán esperar un periodo de transición de 10 años para poder entrar libres de aranceles a Colombia.[15]"

ARANCEL EXTERNO COMÚN: http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/economia/industrilatina/177.htm

[14] COLOMBIA, C. P. (2012). *Historia del acuerdo comercial entre la Unión Europea y Colombia*. Recuperado el 22 de abril de 2015, de Historia del acuerdo comercial entre la Unión Europea y Colombia: http://www.colombia-eu.org/es_ES/acuerdo-comercial/historia-del-acuerdo

[15] Álvarez, R. M.-E. (Mayo de 2012). *Colombia Union Europea* . Recuperado el 22 de abril de 2015, de Colombia Union Europea : http://eeas.europa.eu/delegations/colombia/documents/page_content/colombia_unio_n_europea_acuerdo_comercial_jul_11_heavy_es.pdf

2. Agrícolas: "Una parte importante de los productos agrícolas podrán entrar al mercado europeo con arancel cero a partir de la entrada en vigor del Acuerdo, como las flores, café tostado y preparaciones de café, aceite crudo y refinado de palma, la mayoría de frutas y hortalizas, la mayoría de los productos del cacao y el tabaco. Sin embargo, una serie de productos, más sensibles, serán objeto de una liberalización gradual o por contingente, tales como banano, azúcar, carne de vacuno, etc.[16]"

En estos dos tipos de mercados se enfocara en acuerdo comercial con la Unión Europea, esperando que este tratado solo traiga beneficios que ayuden a la evolución del país. "Los acuerdos de libre comercio, como el suscrito entre la Unión Europea y Colombia, pactan fundamentalmente, por un lado, un trato preferencial para que productos y servicios ingresen con ventajas y, por el otro, se conviene la reducción de barreras no arancelarias al comercio de bienes y servicios. Así, los productos colombianos exportados al mercado europeo ingresarán con ventajas que otros países no tienen y a su vez, sucederá lo propio con los productos europeos que ingresen a Colombia.[17]""Adicionalmente, la reducción de barreras arancelarias se traduce en temas técnicos que facilitan el comercio, como medidas sanitarias y fitosanitarias, inversiones, asuntos laborales, disposiciones para el medio ambiente, propiedad intelectual entre otros.[18]"

Con la ayuda de este tratado de libre comercio los productos colombianos que pretenden ser exportados a Europa lo podrán hacer sin mayor inconveniente y llevando una ventaja con el resto de los productos y servicios que ingresan a Europa ya que los productos colombianos entrarían son ninguna clase de barrera arancelaria.

---

[16] Álvarez, R. M.-E. (Mayo de 2012). *Colombia Union Europea* . Recuperado el 22 de abril de 2015, de Colombia Union Europea : http://eeas.europa.eu/delegations/colombia/documents/page_content/colombia_unio_n_europea_acuerdo_comercial_jul_11_heavy_es.pdf

[17] Álvarez, R. M.-E. (Mayo de 2012). *Colombia Union Europea* . Recuperado el 22 de abril de 2015, de Colombia Union Europea : http://eeas.europa.eu/delegations/colombia/documents/page_content/colombia_unio_n_europea_acuerdo_comercial_jul_11_heavy_es.pdf

[18] Álvarez, R. M.-E. (Mayo de 2012). *Colombia Union Europea* . Recuperado el 22 de abril de 2015, de Colombia Union Europea : http://eeas.europa.eu/delegations/colombia/documents/page_content/colombia_unio_n_europea_acuerdo_comercial_jul_11_heavy_es.pdf

El Acuerdo Comercial con la Unión Europea no sólo busca fortalecer lo estrictamente comercial, sino que contribuye a la consolidación de la democracia, el respeto a los derechos humanos, la lucha contra la pobreza, el aumento del empleo en condiciones decentes, el compromiso con el medio ambiente y el desarrollo sostenible. Así mismo, el Acuerdo ratifica el compromiso de cumplir estándares internacionales en todas las materias que abarca, incluidos los lineamientos multilaterales, que permitan concluir en el futuro con la Ronda de Doha en el marco de la Organización Mundial de Comercio (OMC)[19].

Claramente el mayor beneficio que trae la firma del acuerdo será dirigido a las compañías que quieran exportar sus productos a Europa ya que entraran a nuevos mercados llevando consigo una ventaja al no tener que pagar tributos arancelarios.

[19] Álvarez, R. M.-E. (Mayo de 2012). *Colombia Union Europea* . Recuperado el 22 de abril de 2015, de Colombia Union Europea : http://eeas.europa.eu/delegations/colombia/documents/page_content/colombia_unio_n_europea_acuerdo_comercial_jul_11_heavy_es.pdf

1. Polonia

Fuente: http://espanol.mapsofworld.com/continentes/europa/polonia/

1.1 Introducción.

La Republica de Polonia, tiene una extensión territorial de 312.700 km² y 440 km de longitud en su costa marítima; se encuentra ubicado en Europa Central y limita al norte con el mar Báltico y Rusia, al sur con Eslovaquia y la Republica Checa, y al oeste con Alemania.

Su población es de 38.383.809 habitantes, la capital es Varsovia, y otras grandes ciudades con las que cuenta son Luz, Cracovia, Poznan, Wroclaw. La población es mayormente polaca y la religión mayoritaria es católica, su idioma es polaco y la moneda oficial es Zloty. El Producto Interno Bruto (PIB) para el año 2013 fue de 525,9 mil millones de dólares, y el PIB per cápita para el mismo año fue de 13.653,7 dólares. (World Bank, 2015).

Polonia ocupa actualmente el puesto 31 en el mundo en el tema de desempeño logístico, según el Banco Mundial (Procolombia , 2015) gracias a que cuenta con una infraestructura terrestre de 423.997 km de red de carreteras, dentro de los cuales se encuentran autopistas con un

total de 765 km, es importante aclarar que solo el 8% de las carreteras cumple con las exigencias internacionales exigidas por la Unión Europea (Instituto de Fomento de la Región de Murcia, 2013); adicionalmente cuenta con un sistema ferroviario de 19.428 km de vías, teniendo en cuenta que 11.805 km de estas están electrificadas; de igual forma cuenta con 3.900 km de vías fluviales con una excelente infraestructura portuaria.

En cuanto al transporte marítimo, cuenta con cuatro puertos principales: Gdansk, Gdynia, Szczecin y Świnoujście. Uno de los más grandes es el puerto de Gdynia, el cual para el año 2012 movilizó 15.809 toneladas principalmente de general y carga consolidada en contenedores, la cual está apoyada por una red interna de transporte multimodal que mueve la mercancía hacia el interior del país, contando con un terminal de ferris.

Por otro lado, la infraestructura aeroportuaria del país, está compuesta por 125 aeropuertos, contando con 86 de estos pavimentados. El aeropuerto de Varsovia "Fréderic Chopin" ubicado a 10k de la capital polaca, es el más grande del país debido a que mueve la mayor cantidad de pasajeros y mercancía, con un promedio de 45.400 toneladas en el año 2012, adicionalmente cuenta con 12.000 m² de almacenamiento; cuenta igualmente con un departamento que presta los servicios de carga en el aeropuerto llamado “Departamento de Servicio de Carga de LS Airport Services”.

1.1 Proveedores.

Tabla 1. Principales proveedores de Polonia 2010-2014.
(Cifras en miles USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2013 YTD	2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TODOS LOS PAISES	$ 178.033.408	$ 210.698.408	$ 199.217.023	$ 207.664.789	$ 207.664.789	$ 219.867.488	-5,45%	4,24%	5,88%
1	DEU	Alemania	$ 50.013.014	$ 58.419.322	$ 52.094.986	$ 54.604.298	$ 54.604.298	$ 59.007.138	-10,83%	4,82%	8,06%
2	RUS	Rusia	$ 18.065.004	$ 25.158.320	$ 27.733.191	$ 24.782.672	$ 24.782.672	$ 22.760.623	10,23%	-10,64%	-8,16%
3	CHN	China	$ 9.189.447	$ 10.340.869	$ 10.239.778	$ 11.256.880	$ 11.256.880	$ 13.965.011	-0,98%	9,93%	24,06%
4	NLD	Países Bajos	$ 10.403.690	$ 11.978.666	$ 11.297.171	$ 11.918.005	$ 11.918.005	$ 12.348.109	-5,69%	5,50%	3,61%
5	ITA	Italia	$ 9.892.588	$ 11.099.414	$ 10.197.283	$ 10.773.520	$ 10.773.520	$ 11.537.121	-8,13%	5,65%	7,09%
6	FRA	Francia	$ 7.783.437	$ 8.923.858	$ 7.974.873	$ 8.481.943	$ 8.481.943	$ 8.930.654	-10,63%	6,36%	5,29%
7	CZE	Republica Checa	$ 7.367.554	$ 8.628.239	$ 8.242.811	$ 8.587.177	$ 8.587.177	$ 8.853.523	-4,47%	4,18%	3,10%
8	BEL	Bélgica	$ 5.954.653	$ 6.521.559	$ 6.285.460	$ 6.686.219	$ 6.686.219	$ 7.221.105	-3,62%	6,38%	8,00%
9	GBR	Reino Unido	$ 5.306.110	$ 5.813.466	$ 5.109.692	$ 5.755.059	$ 5.755.059	$ 5.903.775	-12,11%	12,63%	2,58%
10	SVK	Eslovaquia	$ 4.575.040	$ 5.377.394	$ 5.652.221	$ 6.056.507	$ 6.056.507	$ 5.855.584	5,11%	7,15%	-3,32%
11	SWE	Suecia	$ 4.001.646	$ 4.896.403	$ 4.642.224	$ 5.002.978	$ 5.002.978	$ 5.297.556	-5,19%	7,77%	5,89%
12	AUT	Austria	$ 3.813.810	$ 4.898.282	$ 4.383.381	$ 4.706.819	$ 4.706.819	$ 5.025.221	-10,51%	7,38%	6,76%
13	ESP	España	$ 3.582.114	$ 4.215.551	$ 4.245.681	$ 4.558.353	$ 4.558.353	$ 4.429.120	0,71%	7,36%	-2,84%
14	HUN	Hungría	$ 3.156.016	$ 4.010.333	$ 3.554.709	$ 3.779.305	$ 3.779.305	$ 3.699.955	-11,36%	6,32%	-2,10%
15	USA	Estados Unidos	$ 2.963.623	$ 3.062.763	$ 3.478.859	$ 3.773.539	$ 3.773.539	$ 3.626.520	13,59%	8,47%	-3,90%
16	KOR	Corea del Sur	$ 3.595.969	$ 3.282.981	$ 3.322.854	$ 3.000.015	$ 3.000.015	$ 3.388.973	1,21%	-9,72%	12,97%
17	DNK	Dinamarca	$ 2.383.658	$ 2.985.182	$ 2.563.195	$ 2.766.149	$ 2.766.149	$ 2.957.517	-14,14%	7,92%	6,92%
18	UKR	Ucrania	$ 1.793.635	$ 2.726.049	$ 2.547.425	$ 2.220.096	$ 2.220.096	$ 2.237.419	-6,55%	-12,85%	0,78%
19	NOR	Noruega	$ 1.908.927	$ 2.538.953	$ 2.086.649	$ 2.926.562	$ 2.926.562	$ 2.061.545	-17,81%	40,25%	-29,56%
20	TUR	Turquía	$ 1.418.609	$ 1.590.463	$ 1.546.752	$ 1.723.818	$ 1.723.818	$ 1.963.526	-2,75%	11,45%	13,91%
21	FIN	Finlandia	$ 1.623.541	$ 1.955.382	$ 1.672.776	$ 1.613.251	$ 1.613.251	$ 1.945.974	-14,45%	-3,56%	20,62%
22	KAZ	Kazajistán	$ 417.598	$ 493.384	$ 377.765	$ 571.001	$ 571.001	$ 1.688.374	-23,43%	51,15%	195,69%
23	LTU	Lituania	$ 1.128.063	$ 1.522.195	$ 1.213.700	$ 1.498.524	$ 1.498.524	$ 1.566.858	-20,27%	23,47%	4,56%
24	ROU	Rumania	$ 1.146.960	$ 1.229.897	$ 1.081.994	$ 1.308.165	$ 1.308.165	$ 1.504.063	-12,03%	20,90%	14,98%
25	IRL	Irlanda	$ 1.015.641	$ 1.011.658	$ 1.058.989	$ 1.235.008	$ 1.235.008	$ 1.435.450	4,68%	16,62%	16,23%
115	**COL**	**Colombia**	**$ 110.412**	**$ 63.988**	**$ 8.203**	**$ 7.459**	**$ 7.459**	**$ 7.025**	**-87,18%**	**-9,07%**	**-5,82%**

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Los principales socios comerciales de Polonia, en cuanto a importación se refieren, son Alemania con el 26,84% de la participación, seguido por Rusia con 10,35% y China con el 6,35%.

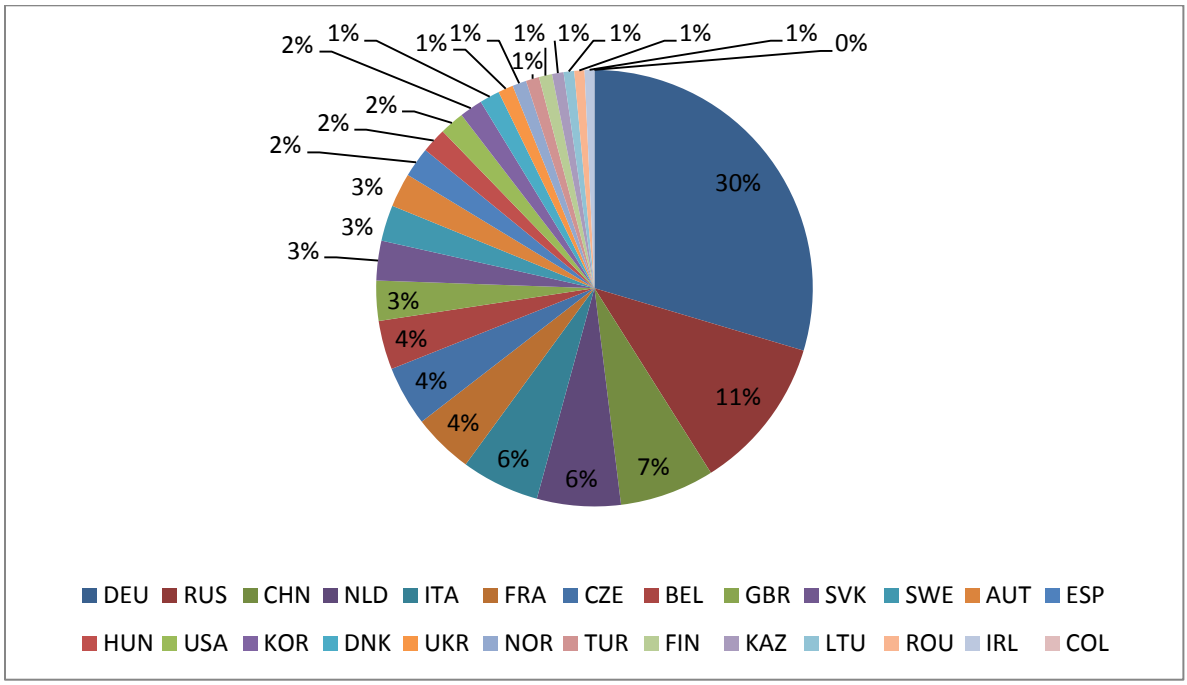
Alemania se ha consolidado a través de los años como el primer y más importante proveedor del mercado polaco y ha mantenido un crecimiento constante desde 2010 aunque en 2012 presento una caída del 10,83%, sin embargo para 2013 y 2014 presento un crecimiento del 4% y 8% respectivamente.

En cuanto a los países que completan el top 5, Rusia, China, Países bajos e Italia se han mantenido constantes a lo largo de los años de estudio y no han tenido ni un incremento ni una caída considerable. Sin embargo, para el tiempo transcurrido en 2014 en comparación con 2013 China ha tenido un crecimiento notable de 24% y ha consolidado su posición de exportador.

Un análisis más profundo nos permite establecer que las relaciones comerciales de Polonia se hacen primeramente con países de la Unión Europea, un 88% de los primeros veinticinco proveedores del mercado son países Europeos y en comparación Estados Unidos es el único país del continente americano que se encuentra en el puesto quinceavo de la lista. Esto evidencia la preferencia de productos cercanos geográficamente y la débil relación con el continente americano y asiático que no han logrado penetrar el mercado polaco significativamente.

En cuanto a la relación comercial con Colombia es muy débil y ocupa el puesto ciento quince como proveedor del mercado polaco, se evidencia una caída contundente del valor desde 2010 donde paso de importar $110.412 USD a exportar en 2013 $7.459 USD y para 2014 sigue en caída, lo que significa que las relaciones se están haciendo cada vez más lejanas.

Grafica 1. Principales proveedores de Polonia en 2014.



Fuente: Elaboración Propia

1.3 Productos Importados

Tabla 2. Principales productos importados por Polonia 2010-2014.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2013 YTD	2014 YTD	%2011 -2012	%2012 - 2013	%2013 - 2014
		TOTAL DE TODOS LOS PRODUCTOS	$ 178.033.408	$ 210.698.408	$ 199.217.023	$ 207.664.789	$ 207.664.789	$ 219.867.488	-5,45%	4,24%	5,88%
1	27090090	Aceites de petróleo o aceites obtenidos de minerales bituminosos crudos (Excepto gas natural condensados)	$ 12.304.053	$ 17.837.004	$ 19.646.571	$ 18.001.444	$ 18.001.444	$ 17.014.679	10,15%	-8,37%	-5,48%
2	99SSS999	Confidential Trade Of Sitc Group 999	$ 3.758.476	$ 5.012.458	$ 5.483.616	$ 4.906.782	$ 4.906.782	$ 3.924.903	9,40%	-10,52%	-20,01%
3	30049000	Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar	$ 3.934.679	$ 4.067.949	$ 3.303.321	$ 3.457.104	$ 3.457.104	$ 3.518.547	-18,80%	4,66%	1,78%
4	85299092	Partes identificables como destinadas exclusiva o principalmente. A cámaras de televisión aparato receptor de radiodifusión o de televisión y monitores y proyectores. Nes (Excluyendo Antenas Gabinetes y cubiertas. Asambleas y Piezas para monitores y proyectores del tipo utilizado exclusiva o principalmente en una máquina automática de procesamiento de datos electrónicos)	$ 3.078.240	$ 1.850.394	$ 2.445.838	$ 2.536.871	$ 2.536.871	$ 2.580.030	32,18%	3,72%	1,70%
5	85171200	Teléfonos celulares (móviles) y los de otras redes inalámbricas	$ 1.336.899	$ 1.441.345	$ 1.493.865	$ 1.913.056	$ 1.913.056	$ 2.153.792	3,64%	28,06%	12,58%
6	87033219	Coches de turismo y demás vehículos automóviles proyectados principalmente para transporte de personas incluido tipo familiar y de carreras con motor de embolo de encendido por compresión (diésel o semidioses) de cilindrada mayor a 1.500 pero menor o igual a 2.500 cm3 nuevos.	$ 2.131.519	$ 2.069.703	$ 1.710.650	$ 1.666.657	$ 1.666.657	$ 1.962.636	-17,35%	-2,57%	17,76%
7	89019010	Buques de navegación marítima para el transporte de productos y servicios	$ 1.076.981	$ 1.453.420	$ 1.477.334	$ 2.034.549	$ 2.034.549	$ 1.859.991	1,65%	37,72%	-8,58%
8	84713000	Máquinas procesadoras de datos. Automáticas. Portátiles de peso inferior a 10 KG. Constituido por al menos una unidad central. un teclado y una pantalla (Excluidas Unidades Periféricas)	$ 1.256.320	$ 1.214.420	$ 1.423.740	$ 1.589.299	$ 1.589.299	$ 1.566.173	17,24%	11,63%	-1,46%
9	89012010	Tanques Petroleros para navegación marítima	$ 885.179	$ 1.119.129	$ 1.002.005	$ 1.011.357	$ 1.011.357	$ 1.469.378	-10,47%	0,93%	45,29%

10	87032319	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para el transporte de 1 a 9 personas incluye Camionetas y automóviles de carreras con motor de encendido de combustión interna alternativos pistón del motor. de cilindro mayor de 1.500 cm³ pero menor de 3.000 cm³	$ 1.204.586	$ 1.255.311	$ 1.307.736	$ 1.358.432	$ 1.358.432	$ 1.466.641	4,18%	3,88%	7,97%
11	84099900	Partes identificables como destinadas exclusiva o principalmente. de encendido por compresión de combustión interna del motor de pistón ` diésel o semi –diésel	$ 1.263.610	$ 1.747.397	$ 1.436.498	$ 1.513.675	$ 1.513.675	$ 1.442.326	-17,79%	5,37%	-4,71%
12	85423190	Circuitos electrónicos integrados como procesadores y controladores incluso combinados con memorias. Convertidores circuitos lógicos amplificadores relojes y circuitos de sincronización. u otros circuitos	$ 1.127.716	$ 1.227.719	$ 1.223.880	$ 1.308.937	$ 1.308.937	$ 1.298.989	-0,31%	6,95%	-0,76%
13	87032210	Coches de turismo y demás vehículos de motor Principalmente destinados al transporte de personas, incluye La estación de vagones y coches de competición , con chispa de encendido por combustión del motor de émbolo alternativo , de cilindrada > 1.000 Cm	$ 987.461	$ 996.681	$ 946.948	$ 1.043.457	$ 1.043.457	$ 1.251.580	-4,99%	10,19%	19,95%
14	87089997	Partes y accesorios de tractores, vehículos automóviles para el transporte de 10 o más personas y/o transporte de bienes	$ 1.071.081	$ 1.191.355	$ 1.076.026	$ 1.182.831	$ 1.182.831	$ 1.217.268	-9,68%	9,93%	2,91%
15	84733020	Conjuntos electrónicos de máquinas de procesamiento automático de datos o por otras máquinas de la partida 8471	$ 1.376.609	$ 1.163.925	$ 1.104.226	$ 1.054.744	$ 1.054.744	$ 1.093.684	-5,13%	-4,48%	3,69%
16	23040000	Torta de linaza y otros residuos sólidos incluso molidos o en forma de gránulos. resultantes de la extracción del aceite de soja	$ 797.781	$ 810.255	$ 1.011.359	$ 916.769	$ 916.769	$ 1.066.224	24,82%	-9,35%	16,30%
17	39269097	Manufacturas de plástico y manufacturas de las demás Materiales	$ 838.429	$ 965.434	$ 856.131	$ 991.381	$ 991.381	$ 1.058.704	-11,32%	15,80%	6,79%
18	87012010	Tractores de carretera para semirremolques. Nuevos.	$ 447.267	$ 933.436	$ 824.002	$ 994.764	$ 994.764	$ 977.177	-11,72%	20,72%	-1,77%
19	27101943	Aceites pesados, gasóleo con un contenido en azufre inferior o igual al 0.001% en peso que se destinen a otros usos (excepto a una transformación química que contengan biodiesel y los desechos de aceites).	$ -	$ -	$ 905.219	$ 671.389	$ 671.389	$ 948.375	Inf	-25,83%	41,26%
20	87082990	Piezas y accesorios para la industria del montaje de cuerpos de: tractores. Vehículos automóviles para transporte de 10 personas o más. Automóviles de turismo y vehículos Principalmente diseñados para el transporte de personas. Vehículos automóviles para el transporte de mercancías. de propósito especial Vehículos Motorizados	$ 833.859	$ 1.097.580	$ 879.234	$ 900.442	$ 900.442	$ 900.301	-19,89%	2,41%	-0,02%
21	84119100	Partes de turborreactores o de turbopropulsores. NES	$ 583.568	$ 681.809	$ 729.212	$ 856.833	$ 856.833	$ 890.134	6,95%	17,50%	3,89%

22	84717050	Unidades de almacenamiento en disco duro para máquinas de procesamiento automático de datos. Ni óptico tampoco Magneto Óptico (excluye Unidades Centrales de Almacenamiento)	$ 593.893	$ 619.858	$ 1.026.907	$ 851.397	$ 851.397	$ 868.335	65,67%	-17,09%	1,99%
23	73269098	Manufacturas de hierro o acero. N.E.S.	$ 640.442	$ 766.693	$ 749.288	$ 788.579	$ 788.579	$ 853.373	-2,27%	5,24%	8,22%
24	85176200	Aparatos para la recepción, conversión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos. incluye de conmutación y enrutamiento (Excluye aparatos telefónicos . teléfonos para redes celulares y otras redes inalámbricas)	$ 695.391	$ 580.752	$ 658.852	$ 762.031	$ 762.031	$ 821.408	13,45%	15,66%	7,79%
25	72104900	Productos laminados planos de hierro o de no aleación de acero de anchura mayor o igual a 600 mm laminados en caliente o frío. Laminado en frío reducida no corrugado revestidos de zinc (excluyendo Electrolíticamente Revestidos de zinc)	$ 684.407	$ 804.231	$ 677.359	$ 691.817	$ 691.817	$ 746.604	-15,78%	2,13%	7,92%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Entre los productos que importa principalmente Polonia desde el mundo se destaca el aceite de petróleo con una participación aproximada del 8% del total de las importaciones, seguido de los medicamentos construidos o sin construir y partes identificables destinadas exclusiva o principalmente a cámaras de televisión, aparatos de radiodifusión, o de televisión y monitores y proyectores con un 2% respectivamente.

Polonia ha crecido aceleradamente en los últimos años y se ha convertido en un país llamativo para la Inversión extranjera, ha logrado construir una economía sólida y ha aprovechado su buena localización geográfica para convertirse en un centro de inversión e innovación. Los sectores industriales se han beneficiado de esto y han sido objetivo de valiosas inversiones que se han reflejado en la llegada de multinacionales industriales y la creación de clústeres.[20]

El crecimiento industrial y la inversión se han visto reflejados en los productos más importados por Polonia como el aceite de petróleo, maquinaria pesada y materiales para la industria. Sin embargo, también cabe resaltar la importancia que han tomado los aparatos tecnológicos y en general la industria tecnológica que ha tenido un ritmo acelerado en los últimos años.

Una razón para este fenómeno es el cambio que ha tenido la economía Polaca desde hace unos años que ha buscado centralizar su actividad en una nueva economía orientada al mercado que le permita volverse más competitiva e integrarse a los líderes Europeos como Alemania. [21]En la gráfica 2 se puede analizar de mejor manera el crecimiento que ha tenido los productos importados por Polonia. Los aceites de petróleo muestran el mayor crecimiento por las razones anteriormente expuestas, y los demás productos muestran estabilidad parcial a lo largo de los años de estudio.

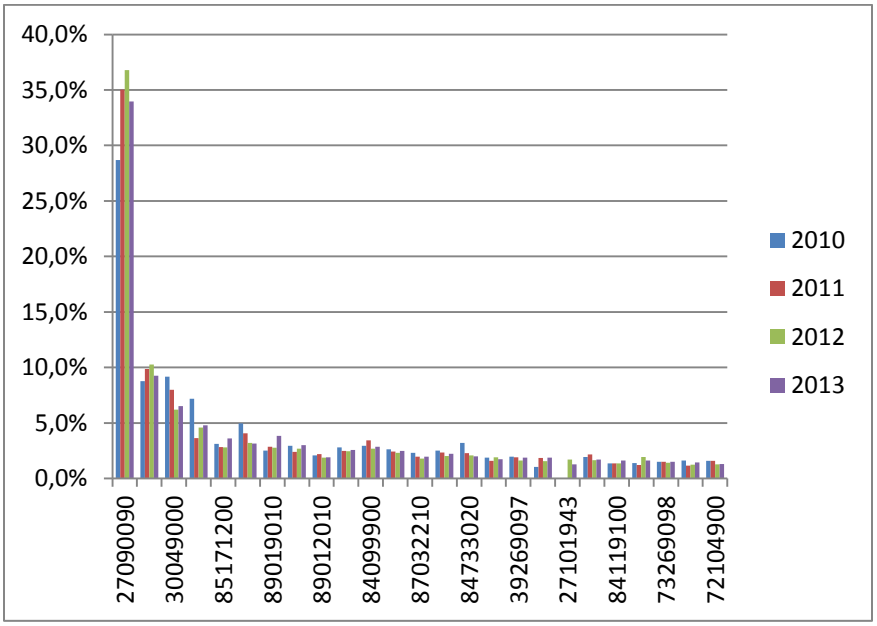
Un análisis profundo permite evidenciar las consecuencias de la crisis Europea en el valor de las importaciones para el año 2012 para la mayoría de los productos, si bien no todos las

[20] Informe Polonia. Disponible: http://www.nce.cat/uploads/misiones/archivo1_130_POLONIA%20INFORME%20PAIS%202011.pdf

[21] La transformación de Polonia. Disponible: https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2000/09/pdf/balcerow.pdf.

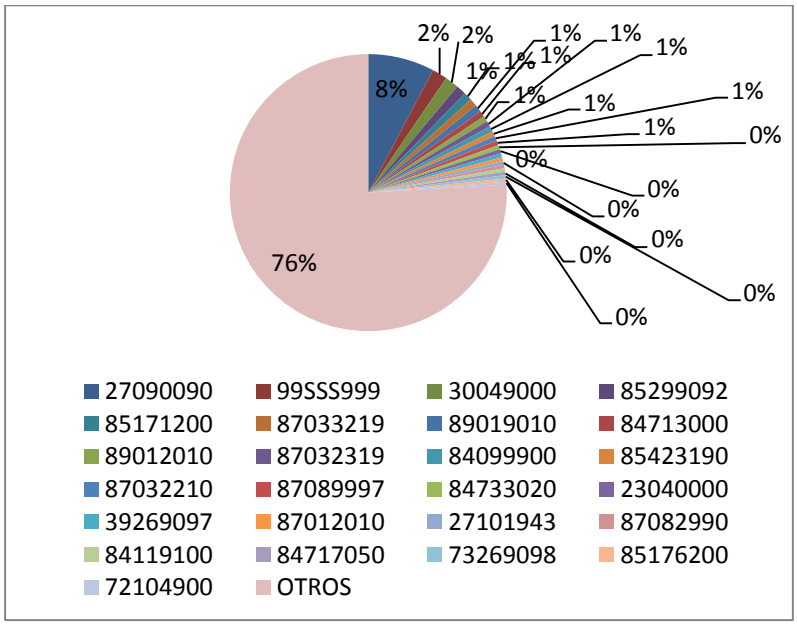
importaciones disminuyeron, las políticas proteccionistas y el efecto mundial afecto el valor importado para este año sin graves consecuencias.

Grafica 2. Crecimiento de productos importados por Polonia 2010-2013.



Fuente: Elaboración Propia.

Grafica 3. Participación de productos importados por Polonia en 2014.



Fuente: Elaboración Propia

La grafica anterior evidencia que el 24% del valor total importado por Polonia corresponde a los 25 productos más exportados y el restante 76% se refiere a otros productos, esto refleja que aunque existen algunos productos que son significativamente más importantes que otros, en general es una distribución normal y diversificada entre todos los productos.

Tabla 3. Principales proveedores para los 9 productos más importados por Polonia en 2013 y 2014 YTD.
(Cifras en Miles de USD)

Código	Producto	Ranking	País	2013	2014 YTD
27090090	Aceites de petróleo o aceites obtenidos de minerales bituminosos. crudos (Excepto gas natural condensados)	1	Rusia	$ 16.836.322	$ 15.377.917
		2	Kazajistán	$ 78.938	$ 1.187.302
		3	Noruega	$ 668.494	$ 344.303
		4	N.det.Extra	$ -	$ 54.065
		5	Lituania	$ 40.145	$ 47.096
		6	Hungría	$ 1.338	$ 3.911
		7	Reino Unido	$ 365.184	$ 41
		8	Países Bajos	$ 7	$ 22
		9	Irlanda	$ 40	$ 19
		10	Dinamarca	$ 1	$ 1
		11	Italia	$ -	$ 1
		12	Suiza	$ -	$ 1
		13	Alemania	$ 3	$ -
		14	Emiratos Árabes	$ -	$ -
		15	Estados Unidos	$ -	$ -
30049000	Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar	1	Suiza	$ 210.426	$ 231.086
		2	N.det.Extra	$ 73.427	$ 71.257
		3	Israel	$ 4.652	$ 37.968
		4	Turquía	$ 20.153	$ 12.641
		5	Noruega	$ 4.703	$ 5.049
		6	México	$ 16.014	$ 7.014
		7	India	$ 9.545	$ 8.206
		8	Estados Unidos	$ 24.616	$ 24.508
		9	Islandia	$ 2.147	$ 2.056
		10	Australia	$ 608	$ 1.801
		11	Arabia Saudita	$ 446	$ 138
		12	Nueva Zelanda	$ 633	$ 582
		13	Corea del Sur	$ 2.145	$ 2.048
		14	Canadá	$ 9.488	$ 8.529
		15	Tailandia	$ 13	$ -
85299092	Partes identificables como destinadas. Exclusiva o principalmente. A cámaras de televisión. Aparato receptor de radiodifusión o de televisión y monitores y proyectores. Nes (Excluye Antenas Gabinetes y cubiertas. Asambleas y Piezas para monitores y proyectores del tipo utilizado exclusiva o principalmente en una máquina automática de procesamiento de datos electrónicos)	1	Corea del Sur	$ 1.107.847	$ 1.014.622
		2	China	$ 703.864	$ 982.639
		3	Japón	$ 24.287	$ 12.024
		4	Taiwán	$ 11.157	$ 441
		5	Noruega	$ 567	$ 395
		6	Turquía	$ 53	$ 74
		7	Irán	$ -	$ 16
		8	Estados Unidos	$ 154	$ 1.507
		9	N.det.Extra	$ 22	$ 27
		10	Israel	$ 1	$ 2
		11	Hong Kong	$ 18	$ 25
		12	Tailandia	$ 5.133	$ 9
		13	Canadá	$ 12	$ 1
		14	Alemania	$ 663.146	$ 540.259
		15	Eslovaquia	$ 3.302	$ 10.372
85171200	Teléfonos celulares (móviles) y los de otras redes inalámbricas	1	Eslovaquia	$ 648.357	$ 747.831
		2	Alemania	$ 281.591	$ 490.111
		3	Austria	$ 223.133	$ 188.593
		4	Países Bajos	$ 115.894	$ 166.433
		5	China	$ 93.079	$ 155.847
		6	Suecia	$ 118.516	$ 127.248
		7	Republica Checa	$ 115.099	$ 105.302
		8	Hungría	$ 108.885	$ 47.091
		9	Taiwán	$ 66.202	$ 39.779
		10	Francia	$ 49.997	$ 27.054
		11	Italia	$ 12.237	$ 20.733
		12	Reino Unido	$ 18.321	$ 12.196
		13	Bulgaria	$ 306	$ 5.361
		14	Corea del Sur	$ 4.236	$ 3.221
		15	Finlandia	$ 126	$ 3.037

87033219	Coches de turismo y demás vehículos automóviles proyectados principalmente para transporte de personas. Incluido tipo familiar y de carreras. Con motor de embolo de encendido por compresión (diésel o semidiesel) de cilindrada mayor a 1.500. Pero menor o igual a 2.500 cm3. Nuevos.	1	Alemania	$ 579.917	$ 727.127
		2	Republica Checa	$ 229.231	$ 313.379
		3	Bélgica	$ 170.315	$ 192.427
		4	Reino Unido	$ 123.372	$ 163.046
		5	Francia	$ 138.245	$ 130.594
		6	España	$ 130.346	$ 97.015
		7	Eslovaquia	$ 93.051	$ 86.721
		8	Japón	$ 41.171	$ 61.447
		9	Italia	$ 18.543	$ 38.777
		10	Corea del Sur	$ 30.639	$ 36.691
		11	Suecia	$ 31.374	$ 35.941
		12	Eslovenia	$ 27.383	$ 32.327
		13	Países Bajos	$ 22.217	$ 30.059
		14	Turquía	$ 5.271	$ 6.333
		15	Hungría	$ 13.411	$ 2.861
89019010	Buques de navegación marítima para el transporte de productos y servicios	1	Bahamas	$ 200.321	$ 293.809
		2	Estados Unidos	$ -	$ 162.401
		3	Noruega	$ 434.187	$ 146.966
		4	Alemania	$ 62.308	$ 137.971
		5	Singapur	$ 184.342	$ 132.653
		6	Antigua. Bar	$ 140.804	$ 121.106
		7	Chipre	$ 68.694	$ 120.835
		8	Islas Marshall	$ 103.941	$ 110.314
		9	Gibraltar	$ 89.109	$ 74.371
		10	Liberia	$ 72.975	$ 73.431
		11	China	$ 39.966	$ 52.843
		12	N.det.Extra	$ 49.851	$ 50.322
		13	Países Bajos	$ 69.993	$ 48.759
		14	Portugal	$ -	$ 48.391
		15	Panamá	$ 193.081	$ 42.162
84713000	Máquinas procesadoras de datos automáticas. Portátiles de peso inferior a 10 KG constituido por al menos una unidad central. un teclado y una pantalla (Excluidas Unidades Periféricas)	1	China	$ 325.799	$ 453.102
		2	Países Bajos	$ 419.461	$ 411.863
		3	Alemania	$ 278.969	$ 266.159
		4	Eslovaquia	$ 395.764	$ 231.696
		5	Republica Checa	$ 112.356	$ 143.508
		6	Reino Unido	$ 12.452	$ 15.814
		7	Suecia	$ 3.254	$ 7.063
		8	Francia	$ 2.585	$ 5.691
		9	Bélgica	$ 3.907	$ 4.938
		10	Irlanda	$ 4.057	$ 4.173
		11	Estados Unidos	$ 4.551	$ 4.024
		12	Hungría	$ 1.935	$ 3.071
		13	Taiwán	$ 1.725	$ 2.353
		14	Austria	$ 4.647	$ 2.304
		15	Corea del Sur	$ 2.128	$ 2.113
89012010	Tanques Petroleros para navegación marítima	1	Noruega	$ 288.158	$ 454.208
		2	Bahamas	$ 156.241	$ 286.648
		3	Hong Kong	$ 24.878	$ 187.819
		4	Islas Marshall	$ 1.013	$ 104.637
		5	Singapur	$ 83.284	$ 98.768
		6	Estados Unidos	$ -	$ 98.374
		7	Dinamarca	$ -	$ 56.921
		8	Grecia	$ 27.531	$ 45.993
		9	Liberia	$ 259.782	$ 34.948
		10	Barbados	$ -	$ 31.656
		11	Malta	$ -	$ 24.499
		12	Antigua. Bar	$ 9.865	$ 20.651
		13	Panamá	$ 75.752	$ 15.996
		14	Turquía	$ -	$ 8.262
		15	Chipre	$ 52.664	$ -
87032319	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para el transporte de 1 a 9 personas. Incluye Camionetas y automóviles de carreras. Con motor de encendido de combustión interna alternativos pistón del motor. de	1	Alemania	$ 226.042	$ 313.963
		2	Reino Unido	$ 238.861	$ 243.713
		3	Bélgica	$ 161.585	$ 225.031
		4	Republica Checa	$ 117.277	$ 135.364
		5	Japón	$ 95.921	$ 118.261
		6	Eslovaquia	$ 53.852	$ 106.033

	cilindro mayor de 1.500 cm³ pero menor de 3.000 cm³	7	Hungría	$ 55.744	$ 62.551
		8	Turquía	$ 35.535	$ 59.518
		9	Francia	$ 32.013	$ 42.013
		10	España	$ 183.023	$ 39.595
		11	Rumania	$ 24.084	$ 35.982
		12	Eslovenia	$ 19.951	$ 28.603
		13	Corea del Sur	$ 54.905	$ 26.288
		14	Países Bajos	$ 40.247	$ 12.135
		15	Italia	$ 6.135	$ 10

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Para el primer producto, aceites de petróleo, se puede observar que Rusia es prácticamente el único proveedor de este rubro con 93% del valor total importado, seguido de otros países que aportan cantidades mínimas como Kazajistán y el Reino Unido.

El papel de Rusia como proveedor de Polonia se caracteriza principalmente por la venta rusa de combustible y derivados por un lado e intercambio de productos agroindustriales polacos, aunque su desarrollo depende, actualmente, de la evolución de la crisis política que está teniendo cierto impacto en las relaciones comerciales.[22]

El segundo producto, Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, está más diversificado aunque Suiza es el principal proveedor a diferencia de los principales proveedores del mercado polaco, se evidencia que este producto es traído de muchos países y ciertamente contenientes diferentes, como es el caso de Israel, México, India y Tailandia.

En el tercer producto, Partes identificable destinada exclusiva o principalmente a cámaras de televisión, aparato receptor de radiodifusión o de televisión y monitores y proyectores, se muestra que el continente asiático y más específicamente países como Corea del Sur, China, Japón y Taiwán se han convertido en los proveedores mundiales para el sector tecnológico y dominan el mercado polaco.

Lo anterior se ve representado en que Japón, Corea del Sur, China e India en los últimos años han establecido nuevas políticas de I+D para sus industrias donde alrededor de un 75% de la inversión en I+D proviene del sector privado acompañado de una fuerte inyección monetaria por parte del Gobierno. El papel del sector empresarial empezó a ocupar un papel muy

[22] Tomado de: http://www.extenda.es/web/opencms/archivos/red-exterior/ficha_polonia.pdf

importante en el ámbito de la innovación que les permitió desarrollar su sector industrial para competir con las grandes potencias mundiales.[23] (Aizawa Masuo)

En el cuarto producto, Teléfonos celulares (móviles) y los de otras redes inalámbricas, Eslovaquia es el principal proveedor con el 34% del valor total importado seguido de Alemania con el 22% siguiendo con la tendencia de proveedores Europeos y por su parte China logra una participación de 7%.

Para el quinto producto, Coches de turismo y demás vehículos automóviles proyectados principalmente para transporte de personas, Solamente entre los primeros seis países, Alemania, Republica Checa, Bélgica, Reino Unido, Francia y España, tienen el 83% del valor total importado. Es importante analizar que en ninguno de los primeros cinco productos aparece ningún país latinoamericano lo que ratifica las débiles relaciones entre Polonia y Sur América.

Para el sexto producto, Buques de navegación marítima para el transporte de productos y servicios, se evidencia la presencia de países del continente americano y ciertamente Bahamas es el principal proveedor con el 20% de la participación, también se ubica a Estados Unidos con el 11% y Panamá con el 3%.

En el séptimo Producto, Máquinas procesadoras de datos automáticas portátiles de peso inferior a 10 KG, se evidencia un crecimiento en el valor de las importación porque países como China, Reino Unido, Francia y Suecia han superado el valor final de 2013 en el tiempo transcurrido para 2014(YTD) lo que se supone un crecimiento del mercado para este producto.

Para el octavo producto, Tanques Petroleros para navegación marítima, se muestra que en relación al sexto producto más importado (ver tabla 3) aparecen de nuevo países como Bahamas, Estados Unidos, Islas Marshall y Panamá, entre otros, lo que permite establecer que Polonia tiene una relación fuerte con estos Países para este grupo en específico de productos.

Finalmente para el noveno producto, Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para el transporte de uno a nueve personas, se ratifica la tendencia que se presentó a lo largo del análisis de la tabla, donde los países Europeos como

[23] Políticas de I+D en Asia. http://www.casaasia.es/documentos/politicas_id_asia.pdf

Alemania, Reino Unido, Bélgica y Republica Checa ocupan los primeros puestos de participación y uno que otro país asiático participa reflejando el avance del continente en el mercado europeo.

1.4 Relación comercial con Colombia

Tabla 4. Principales productos exportados de Colombia a Polonia 2010-2014.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011-2012	%2012 - 2013	%2013-2014
		TOTAL DE TODOS LOS PRODUCTOS	$ 45.696.754	$ 56.730.824	$ 16.325.615	$ 10.341.783	$ 7.960.401	$ 12.174.239	-71,22%	-36,65%	52,93%
1	2101110010	Café instantáneo Liofilizado. tamaño de partícula de 2.0-3.00 mm	$ 1.820.531	$ 3.542.152	$ 3.293.928	$ 3.522.648	$ 2.941.999	$ 2.387.362	-7,01%	6,94%	-18,85%
2	0603121000	Claveles miniatura frescos para ramos o adornos.	$ 1.341.638	$ 1.156.279	$ 1.475.206	$ 2.003.457	$ 1.512.008	$ 2.276.176	27,58%	35,81%	50,54%
3	0603129000	Otros claveles frescos para ramos o adornos.	$ 658.869	$ 737.448	$ 1.117.754	$ 1.756.055	$ 1.213.175	$ 2.054.162	51,57%	57,11%	69,32%
4	8511401000	Entrantes (generadores) para motores de aviones.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 1.897.875	-	-	-
5	0901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	$ 607.778	$ 627.907	$ 1.042.945	$ 244.426	$ 244.426	$ 1.584.751	66,10%	-76,56%	548,36%
6	1704901000	Chocolates, dulces, caramelos y pastillas.	$ 2.152.756	$ 4.660.196	$ 1.811.916	$ 461.338	$ 378.254	$ 430.734	-61,12%	-74,54%	13,87%
7	3920490000	Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de cloruro de vinilo plastificantes que contienen menos de 6% en peso.	$ 79.205	$ 249.548	$ 347.661	$ 309.018	$ 309.018	$ 316.066	39,32%	-11,12%	2,28%
8	0603110000	Rosas frescas, cortadas para ramos o adornos.	$ 49	$ 98.594	$ 67.082	$ 158.991	$ 110.678	$ 168.459	-31,96%	137,01%	52,21%
9	1701140000	Los demás azúcares de caña en bruto sin adición de aromatizante ni color orante estado sólido.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 142	-	-	-
10	9602001000	Las cápsulas de gelatina para el envasado de medicamentos.	$ -	$ -	$ -	$ 152.413	$ 50.041	$ 114.491	-	-	128,79%
11	3920100000	Las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico no celular, de polímeros de etileno.	$ 306.278	$ 92.638	$ 123.052	$ 231.281	$ 199.863	$ 100.222	32,83%	87,95%	-49,85%
12	1301909000	Otras gomas, resinas y oleorresinas (por ejemplo: bálsamos).	$ 11	$ 13	$ 14.176	$ 1	$ 1	$ 78.821	108946%	-99,99%	7882000%
13	1701999000	Otras azúcares de caña o remolacha y sacarosa químicamente pura en forma sólida	$ -	$ 1.239.612	$ -	$ -	$ -	$ 69.695	-100,00%	-	-
14	2615900000	Otros minerales de niobio, tantalio y tántalo y vanadio concentrados.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 61	-	-	-
15	0301110000	Peces ornamentales de agua dulce, vivos	$ -	$ -	$ 44.513	$ 62.903	$ 47.804	$ 60.083	-	41,31%	25,69%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Es evidente que la relación comercial entre los dos países se vio gravemente afectada por la crisis europea ya mencionada y se generó un impacto decreciente de 71,22% para 2012 y 36,65% para 2013 en el valor total exportado. Sin embargo, la crisis no afecto considerablemente a los productos con mayor actividad que durante los años de estudio se han mantenido en valores constantes y no han sufrido fluctuaciones drásticas.

La relación Bilateral entre Colombia y Polonia se ha concentrado, al igual que con muchos países de la Unión Europea y del mundo, en los productos tradicionales como lo son el café, las flores y sus derivados. Los productos más exportados en este caso son el café liofilizado, los claveles miniaturas y los otros tipos de claveles.

El éxito del café y su imagen como producto insignia colombiano se debe a su calidad y gran demanda internacional que ha ganado a lo largo de los años. Según Pro Colombia, Colombia es el mayor productor de café suave en el mundo y ofrece características especiales como mayor acidez, mayor calidad de infusión, menor concentración de cafeína y más contenido genético, además ofrece variedades de derivados como el nombrado liofilizado, tostado y molido y especiales y orgánicos entre otros. [24]

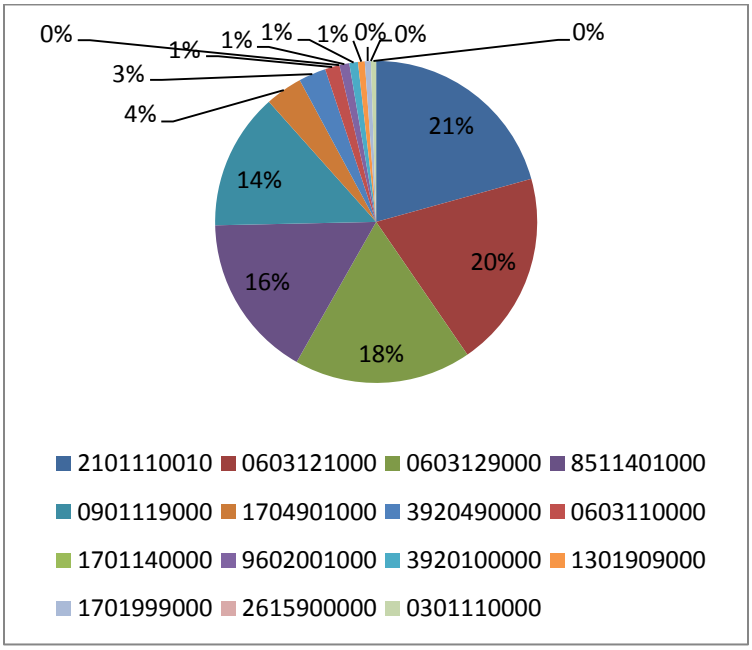
En cuanto a las flores, Colombia es el segundo productor a nivel mundial de flores y el que mayor variedad ofrece con más de 1.500 variedades, además es el primer exportador de claveles en el mundo.[25]

Es importante resaltar que también se han empezado a exportar nuevos productos como los entrantes-generadores para motor de avión que empezaron a tener actividad en 2014 y otros productos como las placas, láminas, hojas y tiras de polímeros que han crecido considerablemente desde 2011 y siguen a un ritmo de crecimiento favorable.

[24] Brochure de exportación ProColombia. Disponible: http://www.procolombia.co/sites/default/files/brochure_exportacion_ingles.pdf

[25] Ibíd.

Grafica 4. Principales productos exportados de Colombia a Polonia en 2014.



Fuente: Elaboración propia.

1.5 Relación comercial por Departamentos.

Para un análisis más detallado de la actividad exportadora de Colombia hacia Polonia, es necesario revisar el comportamiento de las exportaciones por cada Departamento, sin embargo en este caso solo doce de los treinta y dos departamentos exportan hacia el país de estudio.

Tabla 5. Departamentos exportadores a Polonia 2010-2014.

(Cifras en miles de USD)

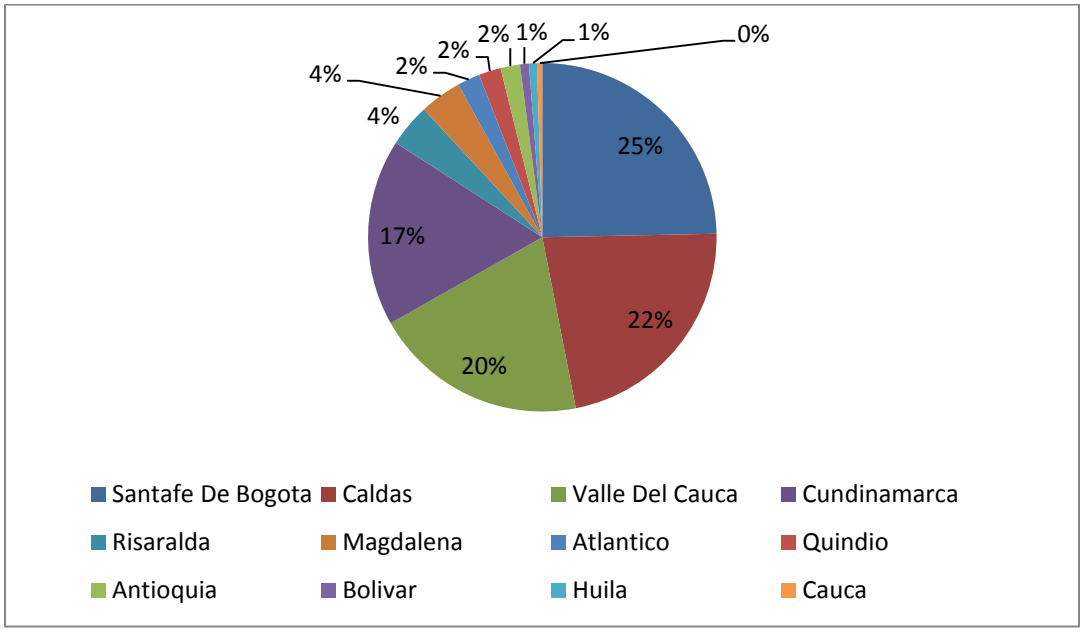
Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		Total Departamentos	$ 45.696.754	$ 56.730.824	$ 16.325.615	$ 10.341.783	$ 7.960.401	$ 12.174.239	-71,22%	-36,65%	52,93%
1	11	Santafé De Bogotá	$ 681.851	$ 7.386.666	$ 1.972.471	$ 2.671.801	$ 1.743.632	$ 3.004.501	-73,30%	35,45%	72,31%
2	17	Caldas	$ 2.076.874	$ 3.796.376	$ 3.306.525	$ 3.641.052	$ 3.060.403	$ 2.707.109	-12,90%	10,12%	-11,54%
3	76	Valle Del Cauca	$ 2.164.061	$ 4.869.387	$ 1.888.857	$ 549.324	$ 458.264	$ 2.419.939	-61,21%	-70,92%	428,07%
4	25	Cundinamarca	$ 6.226.670	$ 13.262.571	$ 7.284.561	$ 1.887.568	$ 1.580.609	$ 2.108.763	-45,07%	-74,09%	33,41%
5	66	Risaralda	$ 299.512	$ 148.191	$ 264.639	$ 190.521	$ 132.678	$ 486.466	78,58%	-28,01%	266,65%
6	47	Magdalena	$ 40	$ -	$ -	$ 362.455	$ 200.469	$ 473.332	-	-	136,11%
7	08	Atlántico	$ 825.403	$ 9.136.855	$ 303.536	$ 438.122	$ 275.331	$ 254.514	-96,68%	44,34%	-7,56%
8	63	Quindío	$ -	$ 164.217	$ 87.747	$ 3.241	$ 3.241	$ 250.945	-46,57%	-96,31%	7642,83%
9	05	Antioquia	$ 143.511	$ 264.426	$ 228.204	$ 261.327	243.95	$ 219.088	-13,70%	14,51%	-10,2%
10	13	Bolívar	$ 24.679.099	$ 7.038.569	$ 210.421	229.7	$ 198.283	$ 100.222	-97,01%	-99,89%	-49,46%
11	41	Huila	$ -	$ 123.059	$ 161.007	$ 59.989	$ 59.989	$ 89.582	30,84%	-62,74%	49,33%
12	19	Cauca	$ -	$ 1.063.058	$ -	$ 5.009	$ 3.553	$ 59.778	-100,00%	-	1582,47%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Los departamentos que más exportan hacia Polonia son Bogotá con 24% de la participación seguido por Caldas con 22% y Valle del Cauca con el 20%. Un análisis a estos departamentos que han tenido actividad exportadora constante en los años de estudio permite inferir dos efectos. El primero nos afirma la conclusión del que concluye que Colombia ha disminuido notablemente su relación comercial con Polonia desde la crisis europea, si observamos el descenso drástico del valor total de 2011 a 2013 en los cuatro primeros departamentos exportadores. El segundo permite inferir que el valor a junio de 2014 es superior en tres de los cuatro departamentos más exportadores al valor a junio de 2013, por lo que se puede esperar un crecimiento en el valor total del año 2014 y un crecimiento considerable del valor total exportado a Polonia.

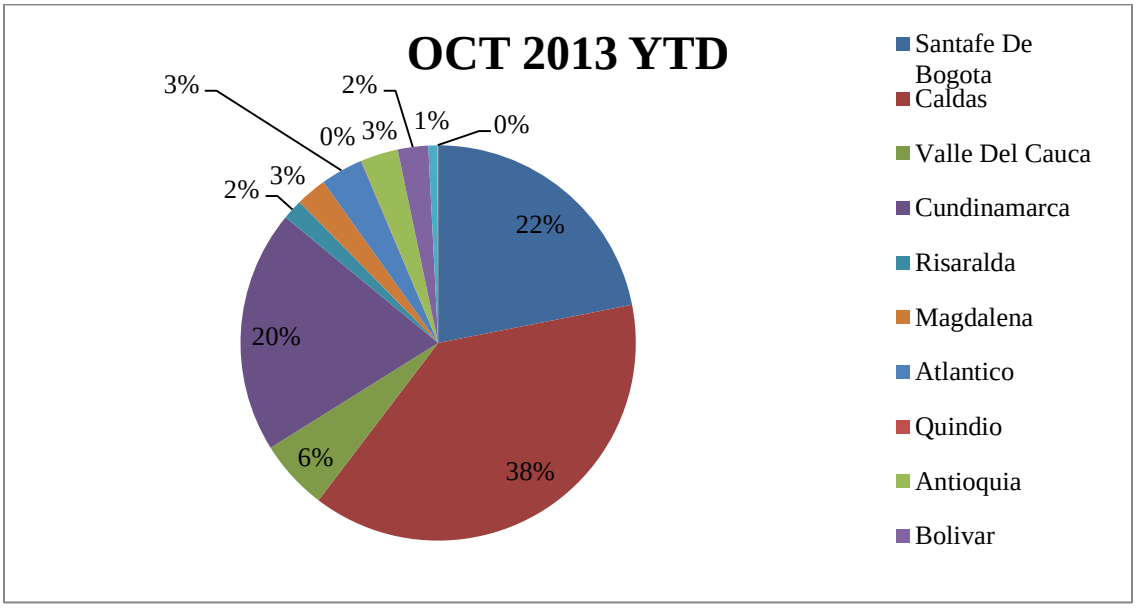
Por otra parte si analizamos los otros departamentos se evidencia un crecimiento muy grande para 2014 en Risaralda, Quindío y Cauca que aumentaron considerablemente su participación exportadora mientras otros departamentos como Antioquia, Huila y Atlántico han mantenido el valor exportado sin fluctuaciones significativas en los últimos años.

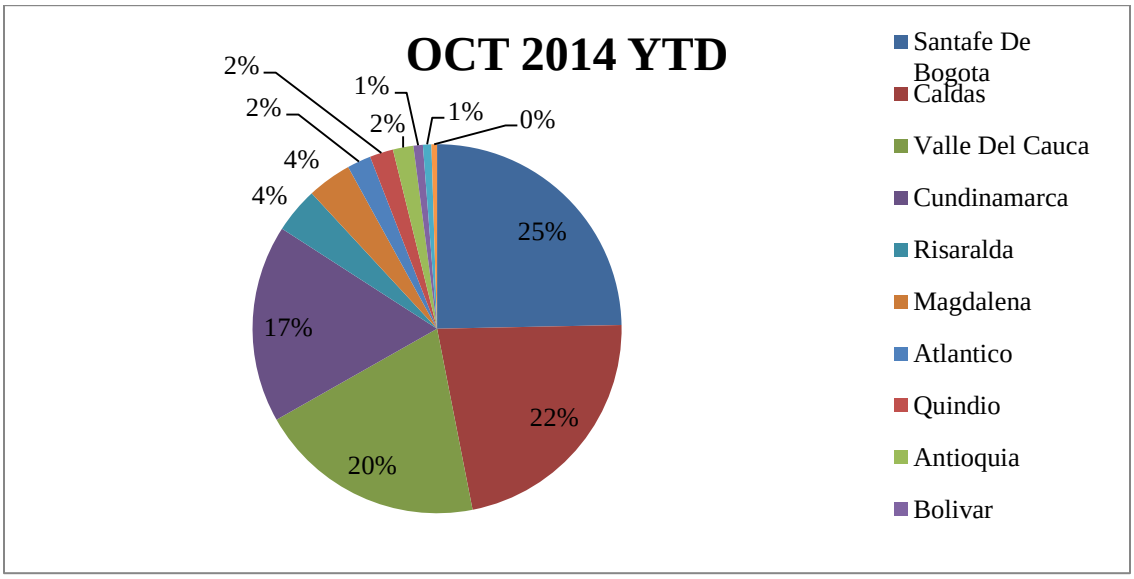
Grafica 5. Participación de los departamentos exportadores a Polonia en 2014.



Fuente: Elaboración propia.

Grafica 6. Participación de los departamentos exportadores a Polonia en 2013 Y 2014 YTD.





Fuente: Elaboración Propia.

La grafica anterior muestra la participación para octubre de 2014 en comparación con 2013, donde departamentos como Caldas y Cundinamarca cedieron participación mientras que Bogotá y en especial Valle del cauca aumentaron sus valores de exportación. Otros departamentos como y Magdalena también ganaron participación.

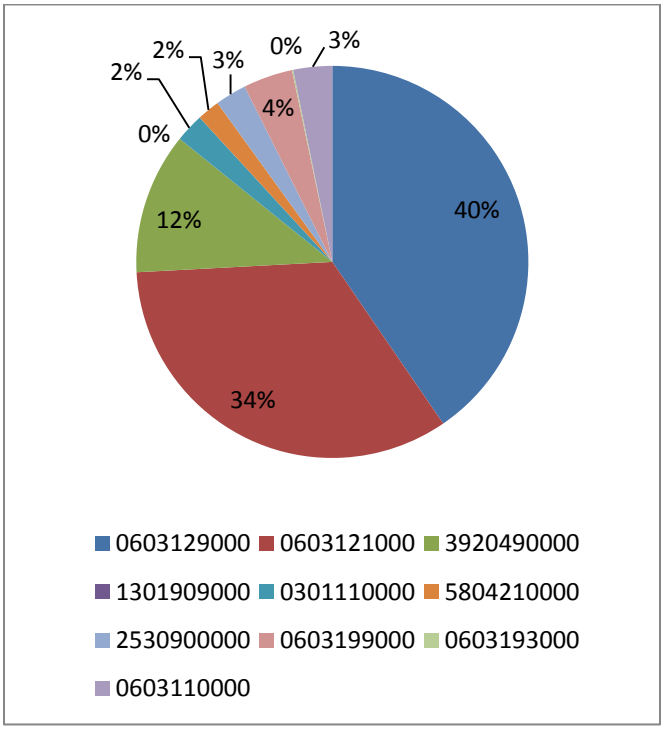
Tabla 6. Productos exportados de Santafé de Bogotá a Polonia 2010-2014.
(Cifras en miles de USD)
Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL DE TODOS LOS PRODUCTOS	$ 681.851	$ 7.386.666	$ 1.972.471	$ 2.671.801	$ 1.743.632	$ 3.004.501	-73,30%	35,45%	72,31%
1	0603129000	Otros claveles frescos para ramos o adornos.	$ 105.989	$ 465.158	$ 681.396	$ 1.072.993	$ 633.202	$ 1.310.319	46,49%	57,47%	106,94%
2	0603121000	Claveles miniatura frescos para ramos o adornos.	$ 298.813	$ 564.447	$ 639.017	$ 895.081	$ 561.676	$ 1.090.359	13,21%	40,07%	94,13%
3	3920490000	Las demás placas láminas, hojas y tiras de polímeros de cloruro de vinilo plastificantes que contienen menos de 6% en peso.	$ 79.205	$ 249.548	$ 347.661	$ 309.018	$ 309.018	$ 316.066	39,32%	-11,12%	2,28%
4	1301909000	Otras gomas, resinas y oleorresinas (por ejemplo: bálsamos).	$ 11	$ 13	$ 13	$ 1	$ 1	$ 78.821	0,00%	-92,31%	7882000%
5	0301110000	Peces ornamentales de agua dulce. Vivos	$ -	$ -	$ 41.814	$ 62.903	$ 47.804	$ 60.083	-	50,44%	25,69%
6	5804210000	Encajes de fibras artificiales y sintéticas.	$ 30.591	$ 20.868	$ 25.721	$ 49.481	$ 49.481	$ 35.237	23,26%	92,38%	-28,79%
7	2530900000	Otras sustancias minerales no expresadas ni comprendidas en otra parte.	$ 3.165	$ 48.548	$ 6.735	$ 68.475	$ 56.675	$ 29.705	-86,13%	916,70%	-47,59%
8	0603199000	Otras flores y capullos de flores para ramos o adornos.	$ 482	$ 1.851	$ 1.947	$ 108.236	$ 2	$ 28.623	5,19%	5459,12%	1431050%
9	0603193000	Astromelias frescas cortadas para ramos o adornos.	$ 20.181	$ 10.562	$ 12.109	$ 2.802	$ 719	$ 21.852	14,65%	-76,86%	2939,22%
10	0603110000	Rosas frescas, cortadas para ramos o adornos.	$ 34.718	$ 63	$ 38.391	$ 84.891	$ 78.089	$ 9.812	-39,00%	121,12%	-87,43%

Bogotá junto con Cundinamarca son los principales departamentos productores de flores en Colombia, de hecho el 76% de las flores producidas en Colombia se encuentran en la Sabana de Bogotá y Cundinamarca y son exportadas a más de ochenta y ocho países alrededor del mundo.[26] Bogotá produce diferentes clases de flores como las rosas, que son las más producidas, las alstroemerias y los claveles que se producen un 13% en la sabana, además se calcula que entre el 95% y el 98% del total de las flores producidas en esta región son exportadas.[27]Aunque la producción y relación comercial con Polonia se ha concentrado principalmente en las flores, también vemos productos como las placas, láminas, tiras y hojas de polímeros y los bálsamos han tenido crecimiento en los últimos años y se perfilan como una oportunidad para penetrar estos mercados.

[26] Tomado de: http://www.eltiempo.com/Multimedia/infografia/floresencundinamarca/
[27] Gabriel Garzón. *¿Porque los cultivos de flores se centran en Bogotá?* Disponible en : http://www.gabrielgarzon.com/blogBogota/flores-bogota-colombia/

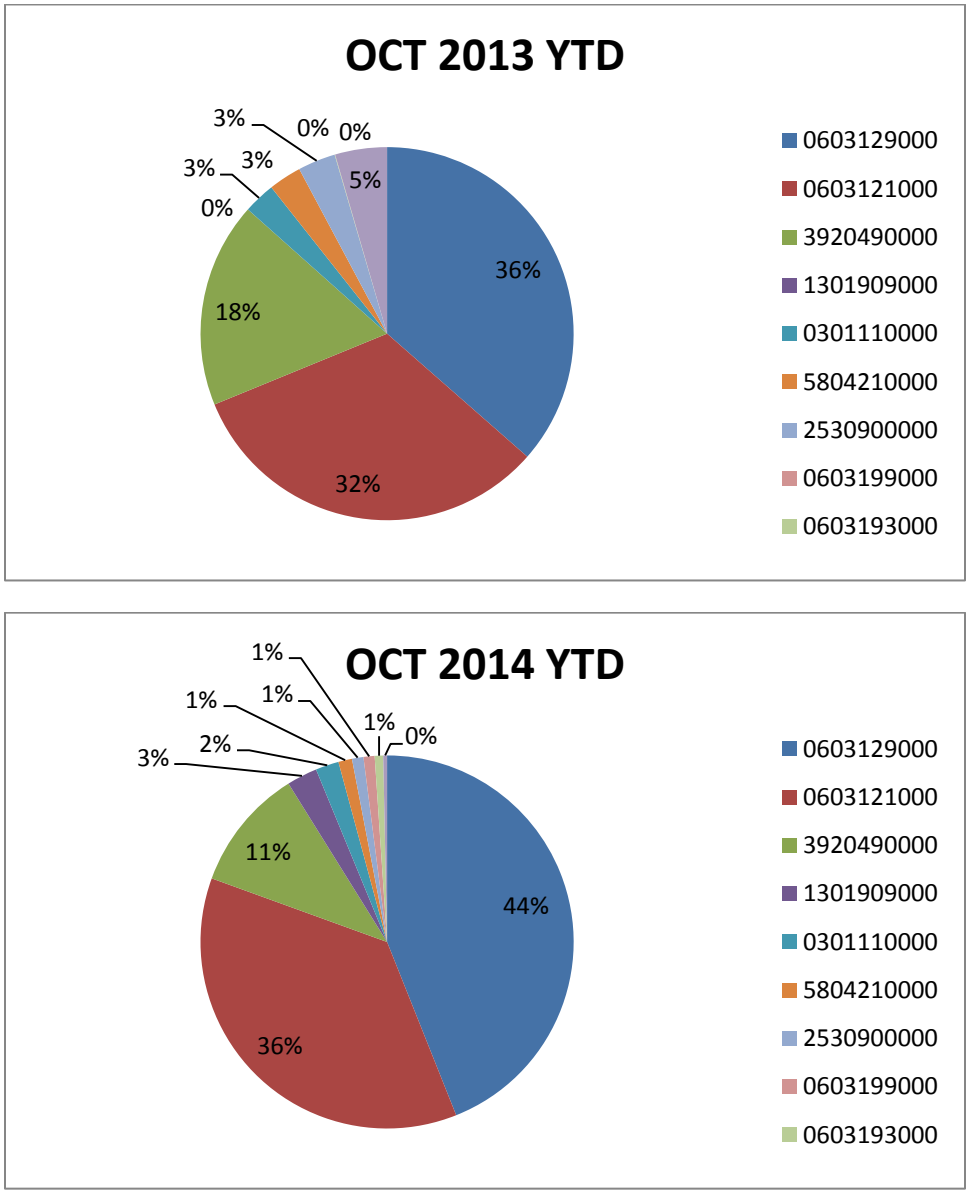
Grafica 7. Productos exportados de Bogotá a Polonia en 2013.



Fuente: Elaboración propia.

Se evidencia que para 2013 las flores fueron el grupo más exportado por Bogotá con aproximadamente el 80% del valor total exportado, mientras que la única participación significativa diferente a este grupo la tuvo las placas, laminas, tiras y hojas de polímeros de cloruro con el 12% de participación.

Grafica 8. Productos exportados de Bogotá a Polonia para 2013 y 2014 YTD .



Fuente: Elaboración propia.

Una comparación para los valores exportados a octubre de 2014 y octubre de 2013 permite evidenciar como los dos primeros productos, otros claveles frescos y claveles miniatura, tuvieron un crecimiento más acelerado que el resto de productos exportados por lo que ganaron participación sobre el valor total exportado. Por otra parte, productos como las placas, láminas, tiras y hojas de polímeros de cloruro perdieron participación al igual que los bálsamos.

Tabla 7. Países proveedores de 060312: Otros claveles frescos para ramos o adornos.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2013 YTD	2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL PAISES	$ 4.554	$ 3.809	$ 4.376	$ 9.859	$ 9.859	$ 11.435	14,89%	125,30%	15,99%
1	NLD	Países Bajos	$ 3.292	$ 2.932	$ 3.672	$ 8.542	$ 8.542	$ 10.031	25,24%	132,63%	17,43%
2	FIN	Finlandia	$ -	$ -	$ 223	$ 517	$ 517	$ 621	-	131,84%	20,12%
3	DEU	Alemania	$ 230	$ 309	$ 194	$ 510	$ 510	$ 583	-37,22%	162,89%	14,31%
4	CZE	Republica Checa.	$ 173	$ 84	$ 107	$ 112	$ 112	$ 108	27,38%	4,67%	-3,57%
5	GBR	Reino Unido	$ 593	$ 214	$ 136	$ 114	$ 114	$ 88	-36,45%	-16,18%	-22,81%
7	COL	Colombia	$ 41	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	-	-	-

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

El anterior análisis muestra a Colombia en el puesto séptimo como proveedor del mercado polaco. Si se considera que Colombia es el principal exportador de claveles del mundo la relación con este país no está fuertemente establecida y ha sido decreciente a lo largo de los años. La competencia principal para el país está en los países europeos como Países Bajos, Finlandia y Alemania que tienen ventajas geográficas por su localización que se traduce en ventajas de tiempo y ahorro de costos de entrega.

El principal competidor en este campo para el empresario Colombiano es sin duda alguna Países bajos que es considerado el primer centro de producción de flores y plantas a nivel mundial con una producción aproximada del 80% del mercado global de flores cortadas y bulbos.[28]

28 Holanda remonta exportación flores frente a mercados emergentes como Ecuador. Disponible en: http://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/holanda-remonta-exportacion-flores-frente-mercados-emergentes-como-ecuador

Es importante para lograr competir con países que tienen ventajas en precio y locación, establecer diferentes clases de claveles y ofrecer una calidad que sea única a nivel mundial para lograr mayor mercado en países como Polonia y lograr hacer frente a las potencias europeas que dominan el mercado.

Tabla 8. Productos exportados de Caldas a Polonia 2010-2014.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL DE TODOS LOS PRODUCTOS	$ 2.076.874	$ 3.796.376	$ 3.306.525	$ 3.641.052	$ 3.060.403	$ 2.707.109	-12.90%	10.12%	-11.54%
1	2101110010	Café instantáneo liofilizado. tamaño de partícula de 2.0-3.00 mm	$ 1.820.531	$ 3.542.152	$ 3.206.284	$ 3.522.648	$ 2.941.999	$ 2.387.362	-9.48%	9.87%	-18.85%
2	0901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	$ 235.559	$ 218.205	$ 100.241	$ 118.404	$ 118.404	$ 240.221	-54.06%	18.12%	102.88%
3	1704901000	Chocolates, dulces, caramelos y pastillas.	$ 6	$ 32.054	$ -	$ -	$ -	$ 79.525	-100%	-	0

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

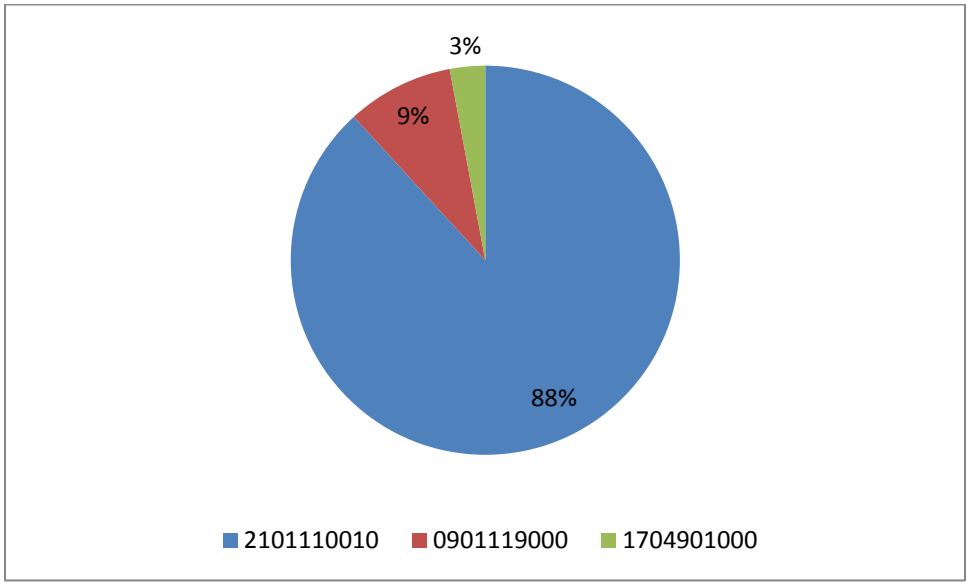
Caldas se ha caracterizado por ser una región cafetera, cerca del 93% de sus municipios son cafeteros y a nivel nacional es considerado como el departamento más productivo de Colombia en café, además hace parte del eje cafetero lo cual le permite ofrecer gran variedad y distintas calidades.[29]

La relación entre Caldas y Polonia ha sido definida prácticamente por el café liofilizado, sin tostar y sin descafeinar que han mantenido sus valores a través de los años de estudio aunque para octubre de 2014 ha tenido una caída en el valor de 18,8% en relación al año anterior. Por otra parte, Los chocolates, dulces, caramelos y pastillas han tenido un gran crecimiento para 2014 y más si se considera que desde 2011 no se exportaba ningún valor significativo de este producto.

[29] Disponible en: http://www.lapatria.com/economia/caldas-es-lider-en-productividad-de-cafe-en-colombia-24642

Gracias a las condiciones geográficas y climáticas del departamento, la agroindustria es el principal motor productor y genera las principales oportunidades de exportación. Es importante generar terrenos de cultivo y buscar calidad en el producto para cumplir los estándares internacionales de calidad y llegar a nuevos mercados y expandir los existentes.

Grafica 9. Productos exportados de Caldas a Polonia en 2014 YTD.



Fuente: Elaboración Propia con datos obtenidos en base de datos WISER.

En la gráfica anterior es evidente el dominio que ha tenido el café como principal producto exportado, en este caso representa el 97% del valor exportado hacia Polonia 2014. El otro producto exportado son los chocolates, dulces, caramelos y pastillas que representan el 3% del valor total.

Tabla 9. Países proveedores de 21011100: Café instantáneo liofilizado, tamaño de partícula de 2.0-3.00 mm.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2013 YTD	2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL PAISES	$ 193.544	$ 238.795	$ 237.294	$ 248.172	$ 248.172	$ 246.428	-0,63%	4,58%	-0,70%
1	DEU	Alemania	$ 81.804	$ 92.937	$ 82.333	$ 95.328	$ 95.328	$ 96.909	-11,41%	15,78%	1,66%
2	ECU	Ecuador	$ 27.944	$ 40.151	$ 59.928	$ 64.555	$ 64.555	$ 48.724	49,26%	7,72%	-24,52%
3	ESP	España	$ 11.656	$ 8.761	$ 14.732	$ 20.632	$ 20.632	$ 32.863	68,15%	40,05%	59,28%
4	GBR	Reino Unido	$ 20.423	$ 27.749	$ 26.666	$ 25.438	$ 25.438	$ 17.952	-3,90%	-4,61%	-29,43%
5	FRA	Francia	$ 12.208	$ 19.281	$ 8.834	$ 4	$ 4	$ 9.735	-54,18%	-99,95%	144,00%
11	COL	Colombia	$ 1.784	$ 3.026	$ 3.448	$ 3.433	$ 3.433	$ 3.056	13,95%	-0,44%	-10,98%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Colombia se ubica como el proveedor número once del primer producto exportado desde caldas a Polonia; Si bien se muestra un crecimiento positivo para 2011 y 2012, para los dos últimos años de estudio el valor ha sufrido una leve caída y su valor total exportado está muy lejos de los principales proveedores como Alemania con el 33% de la participación y Ecuador con el 20%. Aunque Colombia no se encuentra en el top diez de los principales proveedores de este producto para Polonia, Según datos de ProColombia los cafés especiales Colombianos han crecido y se han consolidado en el mercado polaco que represento el 7% del café especial exportado por Colombia.[30] Debido a esto es un mercado potencial tanto para el café liofilizado como para los otros tipos de café que se producen en Colombia. De hecho "Colombia cuenta con cultivos de Cafés especiales de alta diferenciación que por su origen, forma de cultivo y beneficio tienen características PREMIUM con mayor acidez que ofrece un sabor mucho más suave, mejor calidad de la infusión y aroma más intenso. Las empresas colombianas cuentan con certificaciones USDA Organic, BCS OKO GARANTIE, Organic Production Methods JAS, UTZ CERTIFIED, entre otras"[31].De acuerdo a esto y como se ha mencionado anteriormente, la oportunidad de

[30] Oportunidades por sector agroindustrial. Disponible en : http://ue.procolombia.co/oportunidad-por-sector/agroindustria/cafes-especiales

[31]Oportunidades de negocio en el sector Agroindustria. Tomado de : http://www.colombiatrade.com.co/oportunidades/sectores/agroindustrial

mercado para el café colombiano está dada por la demanda del café especial Colombiano y la continua certificación en calidad que debe darse para competir en los mercados mundiales.

Tabla 10. Productos exportados de Valle del Cauca a Polonia 2010-2014.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011-2012	%2012 - 2013	%2013 -2014
		TOTAL DE TODOS LOS PRODUCTOS	$ 2.164.061	$ 4.869.387	$ 1.888.857	$ 549.324	$ 458.264	$ 2.419.939	-61.21%	-70.92%	428.07%
1	8511401000	Entrantes (generadores) para motores de aviones.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 1.897.875	-	-	0
2	1704901000	Chocolates, dulces, caramelos y pastillas.	$ 2.146.856	$ 4.628.142	$ 1.811.916	$ 461.338	$ 378.254	$ 351.209	-60.85%	-74.54%	-7.15%
3	1701140000	Los demás azúcares de caña en bruto sin adición de aromatizante ni colororante estado sólido.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 142	-	-	0
4	4911990000	Los demás impresos, incluidas las estampas, grabados y fotografías.	$ -	$ -	$ 8.228	$ 8.938	$ 2.721	$ 19.221	0	8.63%	606.39%
5	1704109000	Otros chicles, goma de mascar.	$ -	$ 1.702	$ -	$ -	$ -	$ 5.351	-100.00%	-	0
6	1704101000	Goma de mascar, recubierta de azúcar.	$ -	$ 1.722	$ -	$ -	$ -	$ 2.322	-100.00%	-	0
7	3505100000	Dextrina y demás almidones y féculas modificados (por ejemplo. Almidones, Pre gelatinizados o esterificados).	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 1.667	-	-	0
8	3923302000	Garrafas (jarras), botellas, frascos y artículos similares preformas.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 211	-	-	0
9	3923509000	Otros tapones, tapas y demás dispositivos de cierre de plásticos.	$ -	$ -	$ -	$ 150	$ 150	$ 84	-	0	-44.00%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

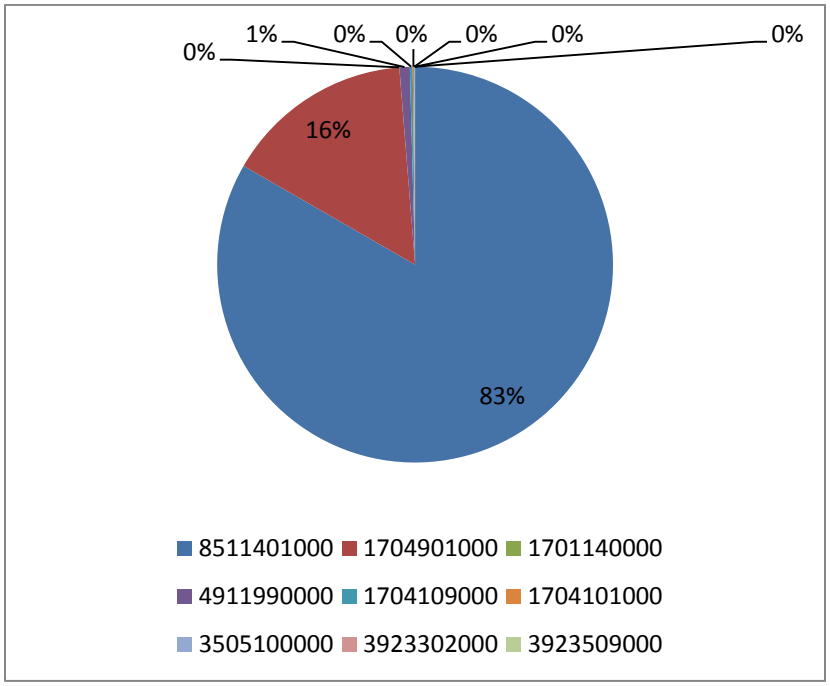
Las exportaciones del departamento del Valle del Cauca hacia Polonia salen del plano tradicional de los productos normalmente exportados por Colombia. Para 2014 el principal producto exportado hasta octubre son los entrantes-generadores para motores de avión y los chocolates, dulces, caramelos y pastillas. En general la relación comercial de Valle del Cauca con Polonia se deterioró desde 2011 y para 2013 solo se exportaron tres productos. El sector de la agroindustria para este departamento está altamente

concentrado en la producción de caña de azúcar y en la refinería de azúcar, petróleo y productos químicos, por lo que su principal fortaleza productiva gira alrededor de estas industrias.[32]

De acuerdo a lo anterior, es posible ver como productos de esta industria como lo son los chocolates y sus derivados, los demás cañas de azúcar y las gomas de mascar han tomado para 2014 valores importantes y se han empezado a exportar, dando señales que se están aprovechando las condiciones de producción del departamento para incursionar en mercados como el polaco.

[32] Disponible en : http://www.recalca.org.co/la-economia-del-valle-del-cauca-de-departamento-productor-a-departamento-importador/

Grafica 10. Productos exportados de Valle del Cauca a Polonia en 2014 YTD.



Fuente: Elaboración Propia

Es importante ver para 2014 la participación que tienen los nuevos productos que están siendo exportados como el 83% de los entrantes-generadores para motores de avión y el 1% de los demás azucares de caña. Si se revisan los valores de los nuevos productos exportados no son significativos en comparación, mientras que los chocolates, dulces, caramelos y pastillas mantienen su participación aunque decreció su valor para octubre de 2014 en comparación con el año anterior.

Tabla 11. Países proveedores de 851140: Entrantes (generadores) para motores de aviones.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2013 YTD	2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL PAISES	$ 46.347	$ 64.955	$ 48.056	$ 49.366	$ 49.366	$ 52.757	-26,02%	2,73%	6,87%
1	DEU	Alemania	$ 15.633	$ 29.026	$ 20.473	$ 19.534	$ 19.534	$ 15.393	-29,47%	-4,59%	-21,20%
2	DNK	Dinamarca	$ 2.391	$ 2.922	$ 2.645	$ 3.194	$ 3.194	$ 8.043	-9,48%	20,76%	151,82%
3	HUN	Hungría	$ 1.794	$ 4.621	$ 3.655	$ 3.241	$ 3.241	$ 6.875	-20,90%	-11,33%	112,13%
4	CHN	China	$ 4.612	$ 5.105	$ 6.674	$ 6.721	$ 6.721	$ 5.437	30,73%	0,70%	-19,10%
5	FRA	Francia	$ 3.556	$ 5.691	$ 3.207	$ 2.897	$ 2.897	$ 3.758	-43,65%	-9,67%	29,72%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Un análisis de los proveedores del producto más exportado por el departamento del valle del cauca hacia Polonia muestra que Colombia no se encuentra entre los principales exportadores de este rubro hacia Polonia. Sin embargo, es importante rescatar que es el primer año donde se empieza a exportar este producto y valle del cauca es el único departamento en Colombia que lo exporta.

Si analizamos la posición de Colombia en los potenciales que mencionamos anteriormente como la industria de la caña del azúcar y sus derivados, tampoco se ubica entre los principales proveedores, pero es de esperarse ya que la actividad exportadora de este producto por parte del Valle del Cauca está empezando y se perfila como un buen mercado gracias a la capacidad productora de la región.

Tabla 12. Productos exportados de Cundinamarca a Polonia 2010-2014.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL DE TODOS LOS PRODUCTOS	$ 6.226.670	$ 13.262.571	$ 7.284.561	$ 1.887.568	$ 1.580.609	$ 2.108.763	-45.07%	-74.09%	33.41%
1	0603121000	Claveles miniatura frescos para ramos o adornos.	$ 1.042.825	$ 590.548	$ 833.788	$ 1.108.376	$ 950.332	$ 1.185.817	41.19%	32.93%	24.78%
2	0603129000	Otros claveles frescos para ramos o adornos.	$ 552.881	$ 269.272	$ 429.377	$ 683.062	$ 579.973	$ 743.843	59.46%	59.08%	28.25%
3	0603110000	Rosas frescas cortadas para ramos o adornos.	$ 14.282	$ 31.543	$ 20.472	$ 74.091	$ 32.581	$ 158.647	-35.10%	261.9%	386.9%
4	0603193000	Astromelias frescas cortadas para ramos o adornos.	$ 2.354	$ 8.727	$ 13.785	$ 20.274	$ 15.958	$ 19.306	57.96%	47.08%	20.98%
5	0603199000	Otras flores y capullos de flores para ramos o adornos.	$ 15.404	$ 954	$ 54	$ 66	$ 66	$ 1.082	-94.34%	22.22%	1.538%
6	0603149000	Otros crisantemos frescos para ramos o adornos.	$ -	$ 616	$ -	$ -	$ -	$ 40	-100%	-	0
7	0603141000	Pompones frescos para ramos o adornos.	$ 2	$ 1.101	$ -	$ -	$ -	$ 28	-100%	-	0

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

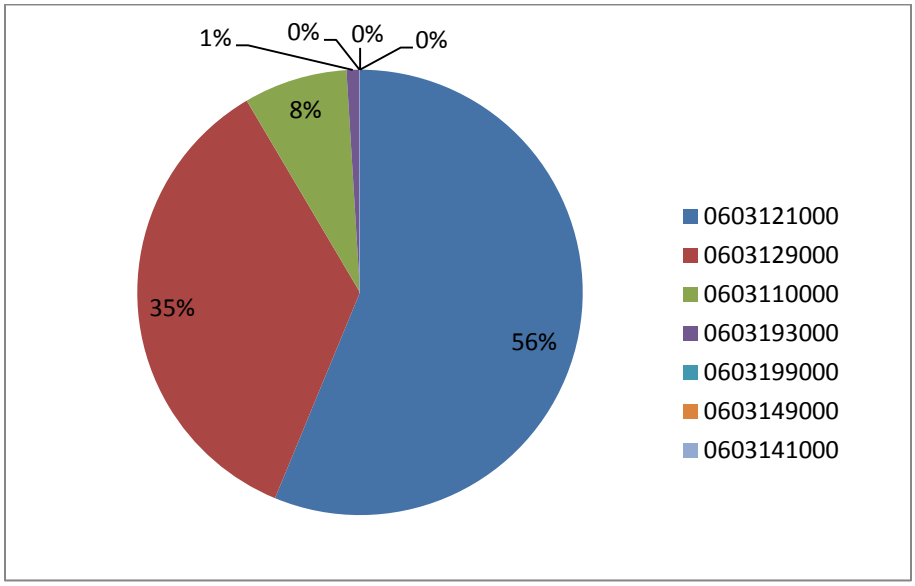
La relación comercial entre Cundinamarca y Polonia se basa únicamente en la exportación de flores, se encuentran de todo tipo como los claveles, las rosas y las astromelias entre otras; han sido a través de los años el único producto exportado por Cundinamarca hacia el país de estudio y presenta un crecimiento positivo para 2014 de 33%.

Cundinamarca es el segundo exportador de flores, con una participación de 36,82%, después de Bogotá que tiene el 45,7%, además es el segundo gran productor y las principales variedades que produce y exporta son las rosas, los claveles y las astromelias.[33]

El crecimiento que ha tenido durante los últimos dos años de estudio la exportación de flores permite establecer que debido a las facilidades y características del departamento, el mercado de estas variedades está creciendo para la región y existe una posibilidad para aumentar la participación en mercados como el polaco.

[33] Disponible en: http://www.fenalcoantioquia.com/res/itemsTexto/recursos/no_20_floriculturafinal.pdf

Grafica 11. Productos exportados de Cundinamarca a Polonia en 2014 YTD .



Fuente: Elaboración Propia.

Las variedades mas exportadas de flores por Cundinamarca son los claveles miniatura con el 56% de la participación seguido de otros claveles frescos con el 35% después se ubican las rosas con el 8% y las astromelias con el 1%.

Tabla 13. Países proveedores de 060311: Rosas frescas cortadas para ramos o adornos.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2013 YTD	2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL PAISES	$ 48.534	$ 45.446	$ 40.658	$ 45.091	$ 45.091	$ 51.199	-10,54%	10,90%	13,55%
1	NLD	Países Bajos	$ 46.932	$ 44.135	$ 37.906	$ 42.226	$ 42.226	$ 48.679	-14,11%	11,40%	15,28%
2	DEU	Alemania	$ 1.078	$ 843	$ 2.287	$ 2.569	$ 2.569	$ 2.298	171,29%	12,33%	-10,55%
3	FIN	Finlandia	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 133	-	-	-
4	CZE	Republica Checa.	$ 8	$ 1	$ 1	$ 22	$ 22	$ 69	0,00%	2100%	213,64%
5	ITA	Italia	$ 95	$ 9	$ 16	$ 40	$ 40	$ 8	77,78%	150%	-80%
6	COL	Colombia	$ -	$ -	$ -	$ 128	$ 128	$ 7	-	-	-94,53%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Colombia es el sexto proveedor de rosas frescas para el mercado polaco y para esta variedad de flores su situación es muy parecida a la que se reviso en la tabla siete con los claveles, se evidencian que los primeros cuatro proveedores de claveles son los mismos para las rosas resaltando el dominio de este grupo de países en el mercado polaco de las flores.

Países bajos tiene bajo su control la mayoría del abastecimiento de flores y se posiciona como el principal proveedor a la Unión Europea y el mayor productor de flores mundial seguido de Colombia tanto en la Unión Europea como a nivel mundial. Sin embargo, han aparecido nuevos competidores mundiales como lo son Kenia, Ecuador, China e Israel.[34]

De acuerdo a lo anterior, es importante mantener la calidad y variedad de las flores colombianas que son exportadas hacia el mundo y aunque las flores colombianas se encuentren bien posicionadas en el mercado europeo aun existen mercados como el polaco que pueden ser aprovechados en profundidad.

[34] Ibíd.

Tabla 14. Productos exportados de Risaralda a Polonia 2010-2014.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011 - 2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL DE TODOS LOS PRODUCTOS	$ 299.512	148.19	$ 264.639	$ 190.521	$ 132.678	$ 486.466	78.58%	- 28.01%	266.65 %
1	0901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	$ 299.512	$ -	$ 176.796	$ -	$ -	$ 476.549	0	-100%	0
2	1701999000	Otras azúcares de caña o remolacha y sacarosa químicamente pura en forma sólida	$ -	$ 56.686	$ -	$ -	$ -	$ 9.917	-100%	-	0

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Risaralda al igual que Caldas hace parte del eje cafetero que se caracteriza por la producción de distintos tipos de café, las condiciones climáticas y geográficas de estas zonas permiten la creación de distintos tipos de grano de café con alta calidad. El sector más representativo del departamento de Risaralda es el agroindustrial liderado por el café que para 2014 creció 45,6% seguido de los azucares y minerales que crecieron 198% para el mismo año.[35]

De acuerdo a la información del Banco de la Republica en el boletín económico regional, Risaralda fue el departamento más exportador del eje cafetero y tuvo una participación del 17,5% del valor total exportado por Colombia para el primer trimestre de 2014 presentando un crecimiento del 57,2% frente al mismo periodo del año 2013. [36]

Por otra parte, se evidencia que los azucares de caña han presentado un crecimiento favorable para el departamento que se ve representado en la reanudación de su exportación hacia Polonia para 2014 y aunque no es un valor comparable con el del café, se perfila para ser un buen mercado para la industria azucarera.

[35] Exportaciones de Risaralda impulsadas por el café. La tarde económica. Disponible en: http://www.latarde.com/noticias/economica/144224-exportaciones-de-risaralda-impulsadas-por-el-cafe

[36] Boletín económico regional, Eje Cafetero (2014). Banco de la Republica. Disponible en: http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/ber_ejecafetero_tri1_2014.pdf

Tabla 15. Países proveedores de 090111: Otro café sin tostar, sin descafeinar.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2013 YTD	2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL PAISES	$ 230.069	$ 349.753	$ 317.995	$ 219.106	$ 219.106	$ 199.009	-9,08%	-31,10%	-9,17%
1	DEU	Alemania	$ 187.368	$ 270.269	$ 267.671	$ 163.606	$ 163.606	$ 137.189	-0,96%	-38,88%	-16,15%
2	VNM	Vietnam	$ 6.426	$ 25.219	$ 9.079	$ 18.452	$ 18.452	$ 25.286	-64,00%	103,24%	37,04%
3	BRA	Brasil	$ 7.131	$ 11.352	$ 7.428	$ 8.756	$ 8.756	$ 10.055	-34,57%	17,88%	14,84%
4	UGA	Uganda	$ 3.526	$ 7.643	$ 7.397	$ 7.451	$ 7.451	$ 7.978	-3,22%	0,73%	7,07%
5	BEL	Bélgica	$ 1.321	$ 309	$ 1.149	$ 1.279	$ 1.279	$ 2.514	271,84%	11,31%	96,56%
8	COL	Colombia	$ -	$ 447	$ 620	$ 647	$ 647	$ 1.667	38,70%	4,35%	157,65%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Colombia se ubica en el octavo puesto como proveedor del primer producto exportado de Valle del Cauca hacia Polonia y muestra un crecimiento interesante desde el 2011 que se empezó a exportar este tipo de café, para 2012 registro un 38,7% de crecimiento seguido del 4,35% para 2013 y el mayor alcanzado en los últimos años de 157,65% para 2014.

En cuanto a los competidores, Alemania se ha consolidado como el principal proveedor de café para Polonia y buena parte de Europa, mientras que se ubican países como Vietnam y Brasil que en los últimos años han sido fuertes competidores del café colombiano por su calidad y creciente demanda alrededor del mundo.

De acuerdo a lo anterior es importante destacar el crecimiento de la participación del café colombiano en el mercado polaco e insistir en la producción de cafés de alta calidad con certificaciones internacionales para competir con estas potencias mundiales.

Tabla 16. Productos exportados de magdalena a Polonia 2010-2014.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL DE TODOS LOS PRODUCTOS	$ 40	$ -	$ -	$ 362.455	$ 200.469	$ 473.332	-	0	136%
1	0901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 473.332	-	-	0
2	0803901100	Bananos frescos tipo "cavendish valery"	$ -	$ -	$ -	$ 362.455	$ 200.469	$ -	-	0	-100%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

La relación comercial entre Magdalena y Polonia prácticamente se ha concentrado en la exportación de Bananos cavendish valery. Los departamentos de Magdalena y Guajira se han especializado en la producción de estos bananos para la exportación y solo la región del Magdalena representa el 30% de la producción en todo el país.[37]

Para 2014 se resalta la exportación de café sin tostar, sin descafeinar que no presenta actividad ningún año anterior de estudio y la inactividad exportadora de los bananos tipo" cavendish valery" que para el año pasado ya presentaban un valor significativo, no obstante si se compara el valor total de 2013 con el 2013 YTD aún se puede esperar que para los últimos meses de 2014 se exporte algún valor de este producto como sucedió en el año anterior.

[37] Finagro. Disponible en: https://www.finagro.com.co/sites/default/files/node/info.../**banano**.docx

Tabla 17. Países proveedores de 0803: Bananos frescos.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2013 YTD	2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL PAISES	$ 206.061	$ 181.552	$ 172.768	$ 245.849	$ 245.849	$ 279.173	-4,84%	42,30%	13,55%
1	DEU	Alemania	$ 83.686	$ 54.362	$ 50.309	$ 111.363	$ 111.363	$ 119.011	-7,46%	121,36%	6,87%
2	BEL	Bélgica	$ 75.663	$ 79.651	$ 72.711	$ 64.206	$ 64.206	$ 69.011	-8,71%	-11,70%	7,48%
3	NLD	Países Bajos	$ 9.908	$ 11.076	$ 16.521	$ 30.691	$ 30.691	$ 35.201	49,16%	85,77%	14,69%
4	ECU	Ecuador	$ 14.897	$ 15.465	$ 8.407	$ 9.661	$ 9.661	$ 21.165	-45,64%	14,92%	119,08%
5	CZE	Republica Checa.	$ 4.399	$ 5.201	$ 6.937	$ 12.028	$ 12.028	$ 13.625	33,38%	73,39%	13,28%
16	COL	Colombia	$ 1.804	$ 1.088	0	$ 1.238	$ 1.238	$ 53	-	-95.74%	-4584%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Colombia es el proveedor número dieciséis de bananos frescos para el mercado Polaco, para los años de estudio se evidencia una inestabilidad en las relaciones comerciales y una grave caída para el año 2014. Si consideramos que Colombia es el productor número once de Bananos en el mundo[38], su posición en el mercado polaco es bastante mala y es reflejada en los números de exportación.

En el análisis de competidores para este mercado se posicionan Alemania, como el gran proveedor del mercado Polaco, Bélgica, Países Bajos y Ecuador que se ha caracterizado por su fortaleza en la producción y exportación de frutas al mercado mundial.

[38] Ibíd.

Tabla 18. Productos exportados de Atlántico a Polonia 2010-2014.
(Cifras en miles de USD)

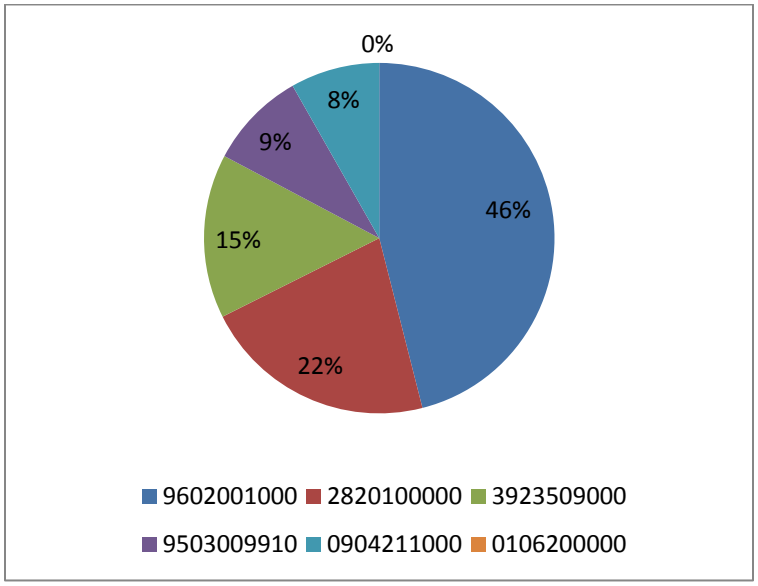
Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL DE TODOS LOS PRODUCTOS	$ 825.403	$ 9.136.855	$ 303.536	$ 438.122	$ 275.331	$ 254.514	-96.68%	44.34%	-7.56%
1	9602001000	Las cápsulas de gelatina para el envasado de medicamentos.	$ -	$ -	$ -	$ 152.413	$ 50.041	$ 114.491	-	0	128.79%
2	2820100000	Dióxido de manganeso	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 53.651	-	-	0
3	3923509000	Otros tapones, tapas y demás dispositivos de cierre de plásticos.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 37.688	-	-	0
4	9503009910	Globos de látex de caucho natural.	$ 15.219	$ -	$ -	$ 27.245	$ 27.245	$ 22.426	-	0	-17.69%
5	0904211000	Paprika nueces, sin triturar ni pulverizar	$ -	$ -	$ 8.494	$ 8	$ 8	$ 20.461	0	0.07%	140.71%
6	0106200000	Reptiles (incluidas las serpientes y tortugas de mar). Vivos.	$ -	$ -	$ -	$ 8.914	$ 8.914	$ 6	-	0	-34.93%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

La relación comercial entre Atlántico y Polonia se caracterizan por la exportación de productos que salen del marco estudiado en los anteriores departamentos, productos como las capsulas de gelatina para el envasado de medicamentos, el dióxido de manganeso y los globos de látex hacen parte de los principales productos exportados por parte de Atlántico en los últimos dos años. De hecho, los principales sectores no mineros exportados desde Atlántico en 2012 son los productos derivados de las industrias químicas con una contribución del 19% seguido de la industria Metalúrgica con 15% y los productos farmacéuticos con el 8%.[39]. El desarrollo de estas industrias en el departamento de Atlántico han empezado a generar oportunidades en mercados que para el empresario colombiano no se veían posible, de hecho estos productos empezaron a ser exportados desde 2013 y si bien se consideran aun en un periodo de prueba y no han logrado consolidarse, es claro que se ha creado una oportunidad no solo por los factores productivos de la región sino también por los factores geográficos y las nuevas oportunidades de comercio generadas por los tratados.

[39] Atlántico aprovecha los TLC. Revista Proexport (2012). Disponible en: http://www.procolombia.co/sites/default/files/atlantico_0.pdf

Grafica 12. Productos exportados de Atlántico a Polonia en 2014 YTD.



Fuente: Elaboración Propia.

La grafica evidencia la participación de los productos exportados por Atlántico y en una comparación con los otros departamentos es uno de los que mayor diversificación presenta, es decir, no concentra su potencial exportador alrededor de un solo producto como el café y sus derivados o los distintos tipos de flores y busca nuevos mercados para potenciar sus industrias.

Para 2014 la mayor participación la tiene las capsulas de gelatina con una contribución del 46% seguido del dióxido de manganeso con 22% y tapones, tapas y dispositivos de cierre de plásticos con 15%. Por otra parte encontramos los globos de látex y la paprika con 9% y 8% respectivamente y finalmente los reptiles vivos aunque se exportan no generar un valor significativo.

Tabla 19. Países proveedores de 960200: Las cápsulas de gelatina para el envasado de medicamentos.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2013 YTD	2014 YTD	%2011-2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL PAISES	$ 8.071	$ 8.891	$ 5.971	$ 12.022	$ 12.022	$ 9.838	-32,84%	101,34%	-18,17%
1	BEL	Bélgica	$ 5.575	$ 5.804	$ 2.522	$ 7.107	$ 7.107	$ 5.247	-56,55%	181,80%	-26,17%
2	KOR	Corea del Sur	$ 247	$ 286	$ 323	$ 747	$ 747	$ 942	12,94%	131,27%	26,10%
3	NLD	Países Bajos	$ 215	$ 383	$ 937	$ 1.013	$ 1.013	$ 876	144,65%	8,11%	-13,52%
4	GBR	Reino Unido	$ 969	$ 1.241	$ 1.265	$ 1.389	$ 1.389	$ 707	1,93%	9,80%	-49,10%
5	ESP	España	$ 203	$ 477	$ 394	$ 627	$ 627	$ 648	-17,40%	59,14%	3,35%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

El análisis de los proveedores del primer producto exportado por Atlántico hacia Polonia no ubica a Colombia entre los principales proveedores de este producto. Principalmente, esto se debe a que es una industria que se viene desarrollando hace poco y las industrias en Colombia están más enfocadas al desarrollo de productos agroindustriales y mineros.

Es muy importante tener en cuenta estos sectores porque permiten diferenciar los productos que se ofrecen en el mercado por Colombia y podrían empezar a competir en nuevas industrias y mercados. Ciertamente, Colombia no cuenta con las capacidades productivas de los principales proveedores como Bélgica, Corea del Sur y Países Bajos para llegar a competir con estos pero puede aprovechar el crecimiento de la industria para ganar participación en algunos mercados.

Tabla 20. Productos exportados de Quindío a Polonia 2010-2014.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL DE TODOS LOS PRODUCTOS	$ -	$ 164.217	$ 87.747	$ 3.241	$ 3.241	$ 250.945	-46.57%	-96.31%	7.645%
1	0901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	$ -	$ 164.217	$ 87.747	$ -	$ -	$ 250.945	-46.57%	-100%	0
2	0901211000	El café tostado sin descafeinar frijoles.	$ -	$ -	$ -	$ 3.241	$ 3.241	$ -	-	0	-100%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Quindío completa el eje cafetero junto a Caldas y Risaralda y al igual que estos dos departamentos es considerada una región cafetera que se especializa en la producción del café en Colombia. Según información del banco de la república en el boletín regional económico, para el primer trimestre de 2014 las exportaciones de café aumentaron en un 98% con relación al mismo trimestre del año anterior y representaron el 10% del valor total exportado por Colombia.[40]

En cuanto a la relación comercial entre Quindío y Polonia se destaca que el 100% es dedicado a la exportación de café, al ser una región principalmente cafetera por sus ventajas climáticas y geográficas es debido concentrarse en este mercado para aprovechar los tipos de café que producidos para competir en el mercado mundial.

En cuanto a la competencia de Colombia para este producto (Ver tabla 15) como se mencionó anteriormente existen grandes competidores a nivel europea como Alemania y mundiales como lo son Brasil y Vietnam que se han posicionado junto a Colombia como grandes proveedores de este producto en el mundo.

[40] Boletín económico regional, Eje Cafetero (2014). Banco de la Republica. Disponible en: http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/ber_ejecafetero_tri1_2014.pdf

Tabla 21. Productos exportados de Antioquia a Polonia 2010-2014.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL DE TODOS LOS PRODUCTOS	$ 143.511	$ 264.426	$ 228.204	$ 261.327	$ 243.951	$ 219.088	-13.70%	14.52%	-10.19%
1	2615900000	Otros minerales de niobio, tantalio y tántalo y vanadio concentrados.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 61	-	-	0
2	0901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	$ -	$ 122.426	$ -	$ 66.033	$ 66.033	$ 54.122	-100%	0	-18.04%
3	9021210000	Dientes artificiales	$ 43.706	$ 40.765	$ 52.359	$ 48.816	$ 33.455	$ 41.699	28.44%	-6.77%	24.64%
4	7013490000	Otros artículos para el servicio de mesa (que no sea para beber) o cocina de vidrio, excepto los de vitrocerámica.	$ -	$ -	$ 18.466	$ 36.128	$ 36.128	$ 38.817	0	95.65%	7.44%
5	2530900000	Otras sustancias minerales no expresadas ni comprendidas en otra parte.	$ -	$ -	$ 25.812	3.15	3.15	12.51	0	-87.80%	297.14%
6	3906100000	Polimetilmetacrilato.	$ 6.764	$ 13.281	$ 1.888	$ 12.736	$ 12.736	$ 10.602	-85.78%	574.57%	-16.76%
7	0603141000	Pompones frescos para ramos o adornos.	$ -	$ 1.024	$ 6.319	$ 3.949	$ 3.949	$ 236	517.11%	-37.51%	-94.02%
8	0603149000	Otros crisantemos frescos para ramos o adornos.	$ -	$ -	1.32	$ 450	$ 450	$ 68	0	-65.91%	-84.80%
9	3923109000	Otras cajas, cajones, jaulas y artículos similares.	$ -	$ -	$ -	$ 5	$ -	$ 27	-	0	0
10	4823909000	Los demás papeles, cartones, guata de celulosa y napa de fibras de celulosa, cortados a su tamaño, los demás artículos de pasta de papel, papel cartón, guata de celulosa o napa de fibras de celulosa.	$ -	$ -	$ -	$ 20	$ 20	$ 6	-100%	0	-66.67%

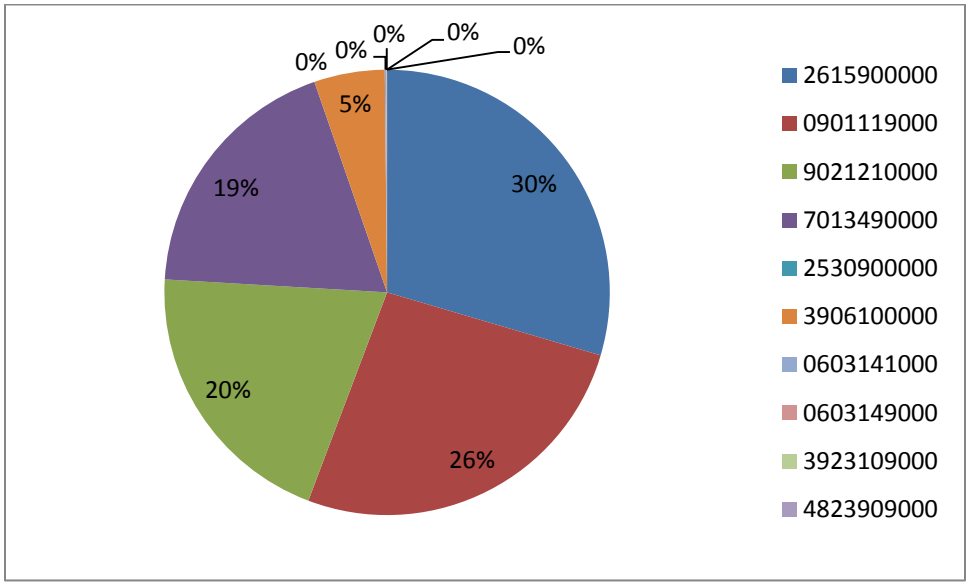
Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

La industria antioqueña se caracteriza por diversificar sus actividades y ser uno de los departamentos que cuenta con una producción para distintas industrias. Como se evidencia en su relación comercial con Polonia, Antioquia exporta productos del sector minero, agroindustrial y farmacéutico entre otros. Antioquia fue el departamento que más exporto productos no tradicionales para 2013 y el sector minero contribuyo con el 0,2% de las exportaciones para 2013.[41] Además del sector minero es importante mencionar que Antioquia se destaca como sector cafetero y es el segundo productor a nivel nacional con el 15.92% de la producción del País.[42]

[41] Informe de coyuntura regional, Antioquia. Banco de la republica (2013). Disponible en: http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/icer_antioquia_2013.pdf

[42] Huila el primer productor de café a nivel nacional. La Nación (2015). Disponible en: http://www.lanacion.com.co/index.php/noticias-regional/huila/item/246890-huila-el-primer-productor-de-cafe-a-nivel-nacional

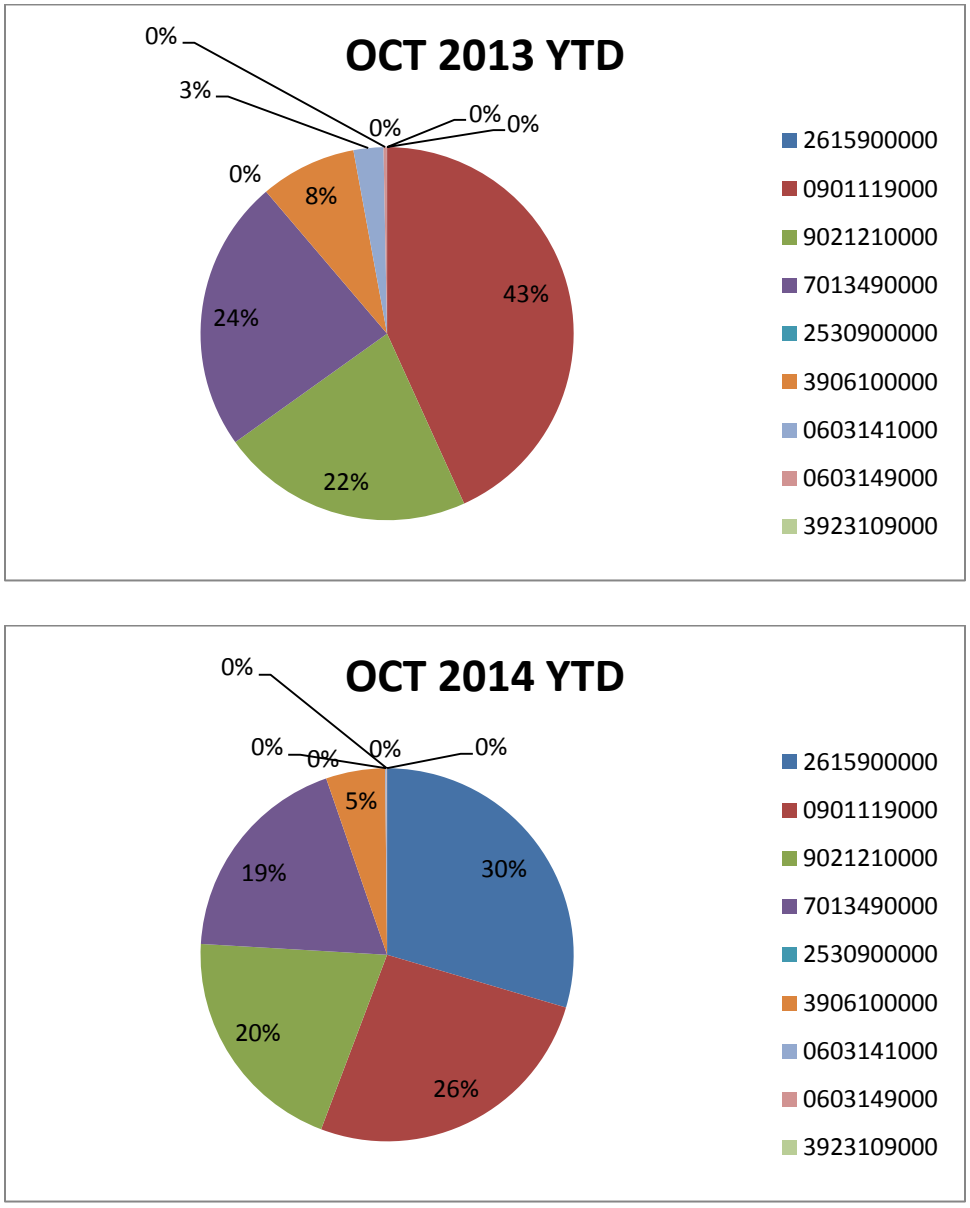
Grafica 13. Productos exportados de Antioquia a Polonia en 2014.



Fuente: Elaboración Propia.

Al igual que el departamento de Atlántico, Antioquia ha diversificado su potencial exportador en diferentes productos e industrias. Para 2013 el otro café sin tostar, sin descafeinar se ubicó como el primer producto exportado con el 39% de la participación seguido de los dientes artificiales con 29% y los artículos para la mesa de vidrio con el 22%.

Grafica 14. Productos exportados de Antioquia a Polonia para 2013 y 2014 YTD .



Fuente: Elaboración Propia.

Una comparación para los valores de 2014 y 2013 a octubre evidencian el cambio de participación para algunos productos. Para 2014 se empezó a exportar minerales de niobio, tantalio y tántalo y vanadio concentrados que se ubicaron con la mayor participación del 30% y desplazaron al otro café sin tostar, sin descafeinar que paso de representar el 43% al 26% del total de las exportaciones.

Tabla 22. Países proveedores de 26159000: Otros minerales de niobio, tantalio y tántalo y vanadio concentrados.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2013 YTD	2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL PAISES	17	0	0	0	0	702	-	-	-
1	TZA	Tanzania	0	0	0	0	0	639	-	-	-
2	COL	Colombia	0	0	0	0	0	63	-	-	-

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

De acuerdo a la base de datos Wiser, para el primer producto exportado de Antioquia hacia Polonia, Otros minerales de niobio, tantalio y tántalo y vanadio concentrados, solo existen dos proveedores Tanzania y Colombia que empezaron a exportar este producto a Polonia en 2014. Aunque el valor que exporta Colombia en comparación con Tanzania no es muy significativo, es una gran oportunidad porque el mercado no está hacinado y solo existe un país competidor, por ende Colombia puede aprovechar estas ventajas para profundizar su presencia y aumentar su participación con respecto a Tanzania.

Tabla 23. Productos exportados de Bolívar a Polonia 2010-2014

(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL DE TODOS LOS PRODUCTOS	$ 24.679.099	$ 7.038.569	$ 210.421	$ 229	$ 198.283	$ 100.222	-97.01%	9.16%	-49.46%
1	3920100000	Las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico no celular de polímeros de etileno.	$ 306.278	$ 92.638	$ 123.052	$ 229	$ 198.283	$ 100.222	32.83%	86.67%	-49.46%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

La relación comercial entre Bolívar y Polonia se limita a la exportación de placas, laminas, hojas y tiras de plástico no celular de polímeros de etileno y desde la caída en 2011 presenta un balance positivo con crecimientos del 32,83% para 2012 y 86,67% en 2013, aunque para 2014 YTD se presenta una caída del 49,46%.El departamento de Bolívar ha buscado incentivar la exportación de productos no mineros, de hecho para 2013 los principales productos exportados no mineros fueron los polímeros de propileno,

polímeros de cloruro y las placas, laminas, hojas y tiras de plástico no celular [43], lo que demuestra porque se ha incrementado los valores exportados hacia destinos como el mercado polaco.

Tabla 24. Países proveedores de 392010: Las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico no celular de polímeros de etileno. *(Cifras en miles de USD)*

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2013 YTD	2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL PAISES	$ 323.501	$ 383.505	$ 353.134	$ 391.961	$ 391.961	$ 422.301	-7,92%	10,99%	7,74%
1	DEU	Alemania	$ 135.231	$ 156.599	$ 155.201	$ 169.496	$ 169.496	$ 189.587	-0,89%	9,21%	11,85%
2	FRA	Francia	$ 30.432	$ 30.222	$ 29.764	$ 29.826	$ 29.826	$ 29.884	-1,52%	0,21%	0,19%
3	BEL	Bélgica	$ 14.523	$ 18.446	$ 17.081	$ 21.191	$ 21.191	$ 25.314	-7,40%	24,06%	19,46%
4	ITA	Italia	$ 27.544	$ 25.534	$ 19.834	$ 20.123	$ 20.123	$ 24.541	-22,32%	1,46%	21,95%
5	FIN	Finlandia	$ 11.591	$ 17.211	$ 12.861	$ 16.325	$ 16.325	$ 18.061	-25,27%	26,93%	10,63%
38	COL	Colombia	$ 324	$ 96	$ 128	$ 241	$ 241	$ 173	33,33%	88,83%	-28,83%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

En cuanto a la competencia en el mercado polaco para este producto, Colombia se ubica en el puesto treinta y ocho como proveedor y está muy lejos de los valores alcanzados por los principales exportadores de placas, laminas, hojas y tiras de plástico no celular a Polonia. Los principales proveedores son países europeos que además de contar con ventajas logísticas por ubicación y precio, tienen una industria mucho más desarrollada que la colombiana.

Es importante resaltar que siendo una industria no muy desarrollada dentro del país, ha crecido considerablemente desde 2011 hasta 2013 con crecimientos del 33,33% y 88,83% respectivamente, aunque para 2014 YTD presenta una ligera caída del 28,83%. En general, se muestra como un mercado muy competitivo pero si se continua con el desarrollo de esta industria por departamentos como Bolívar es posible ganar un poco más de participación como se ha mostrado en los últimos años en mercados como el Polaco.

[43] Bolívar fortín de todas las industrias. Ministerio de industria, comercio y turismo (2013). Disponible en: www.mincit.gov.co/descargar.php?idFile=4205

Tabla 25. Productos exportados de Huila a Polonia 2010-2014.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL DE TODOS LOS PRODUCTOS	$ -	$ 123.059	$ 161.007	$ 59.989	$ 59.989	$ 89.582	30.84	-62.74	49.33
1	0901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	$ -	$ 123.059	$ 73.362	$ 59.989	$ 59.989	$ 89.582	-40.38	-18.23	49.33
2	2101110010	Café instantáneo liofilizado, tamaño de partícula de 2.0-3.00 mm	$ -	$ -	$ 87.645	$ -	$ -	$ -	0	-100.00	-

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Huila al igual que los departamentos de Caldas y Risaralda, se ha concentrado y caracterizado por la producción de distintos tipos de café y se ha convertido en el departamento que más café produce en toda Colombia con una contribución del 16,91%, seguido de Antioquia con 15,92% y Tolima con 12,7%.[44] Además de ser el primer productor de café en Colombia, el café producido en Huila es considerado como uno de los mejores especiales del mundo gracias a los logros obtenidos en competencias internacionales como "tasa de excelencia" y no solo es eso, el precio del café huilense especial se paga por encima del precio internacional gracias a su alta calidad y sabor.[45]

La gran industria cafetera del Huila acapara las exportaciones a Polonia en su totalidad y desde 2011 se han empezado a exportar presentando crecimiento positivo para 2014 lo que indica que se debe mantener la presencia en este mercado por la fuerza de la industria huilense y colombiana en este sector, además existe también una oportunidad para este departamento en los cafés especiales certificados internacionalmente que genera gran demanda en la Unión Europea.

[44] Huila el primer productor de café a nivel nacional. La Nación (2015). Disponible en: http://www.lanacion.com.co/index.php/noticias-regional/huila/item/246890-huila-el-primer-productor-de-cafe-a-nivel-nacional

[45] Huila produce un café muy apetecido en el mundo. Caracol. Disponible en : http://www.caracol.com.co/noticias/regionales/huila-produce-un-cafe-muy-apetecido-en-el-mundo/20120317/nota/1656074.aspx

En cuanto a la competencia de Colombia para este producto (Ver tabla 15) como se mencionó anteriormente existen grandes competidores como Alemania, Brasil y Vietnam. Sin embargo, si tomamos al departamento del Huila es posible ver una gran oportunidad de penetrar mercados con café de alta calidad y certificados internacionalmente que brinden ventajas competitivas por sabor y calidad y no por precio.

Es necesario buscar nuevos mercados y aprovechar la demanda internacional de café de buena calidad, según la nación "Proexport Colombia tiene identificados al menos cincuenta mercados en los que hay oportunidades de negocios para los exportadores colombianos de cafés especiales, tanto en países de las Américas, como europeos, asiáticos y africanos." [46]

[46] Proexport promoverá exportaciones de café huilense. La Nación (2014). Tomado de: http://www.lanacion.com.co/index.php/economica/item/238460-proexport-promovera-exportaciones-de-cafe-huilense

Tabla 26. Productos exportados de cauca a Polonia 2010-2014.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL DE TODOS LOS PRODUCTOS	$ -	$ 1.063.058	$ -	$ 5.009	$ 3.553	$ 59.778	-100.00	0	1.582%
1	1701999000	Otras azúcares de caña o remolacha y sacarosa químicamente pura en forma sólida	$ -	$ 1.051.790	$ -	$ -	$ -	$ 59.778	-100.00	-	0
2	8475900000	Partes de máquinas y aparatos de la partida 84.75[47].	$ -	$ 11.269	$ -	$ 3.553	$ 3.553	$ -	-100.00	0	-100%
3	0603199000	Otras flores y capullos de flores para ramos o adornos.	$ -	$ -	$ -	$ 1.456	$ -	$ -	-	0	-

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

La industria Agroindustrial para el cauca se concentra principalmente en el azúcar y en el café. Cauca posee el 19% del las hectáreas productoras de azúcar y junto al Valle del Cauca, Risaralda y Caldas conforma la zona productora de azúcar de toda Colombia.[48]

En la relación comercial entre Cauca y Polonia se puede apreciar la importancia que ha tenido el azúcar de caña registrando el valor históricamente más alto en 2011 para los años de estudio y siendo no solo para octubre de 2014 el más representativo sino también el único producto exportado. Por otra parte, las partes de máquinas especificadas y otras flores y capullos se dejaron de exportar para 2014, sin embargo su valor total para los años anteriores no es significativo en comparación a lo que se exporto en otros azucares de caña.

[47] La partida 84.75 se refiere a: Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, Máquinas para montar lámparas, tubos o válvulas eléctricos o electrónicos o lámparas de destello, que tengan envoltura de vidrio; máquinas para fabricar o trabajar en caliente el vidrio o sus manufacturas. Ver en: https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefConsultaGeneralNomenclaturas.faces

[48] Industria del azúcar en Colombia. Global Sourcing SA. Disponible en: http://www.globalsourcingsa.com/spanish/azucar-de-Colombia.php

Tabla 27. Países proveedores de 17019990: Otras azúcares de caña o remolacha y sacarosa químicamente pura en forma sólida. *(Cifras en miles de USD)*

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2014	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL PAISES	$ 1.638	$ 2.589	$ 3.604	$ 2.781	$ 1.779	39,20%	-22,84%	-36,03%
1	GBR	Reino Unido	$ 916	$ 1.288	$ 1.571	$ 2.071	$ 1.286	21,97%	31,83%	-37,90%
2	DEU	Alemania	$ 574	$ 711	$ 730	$ 432	$ 369	2,67%	-40,82%	-14,58%
3	BEL	Bélgica	$ 45	$ 93	$ 87	$ 79	$ 62	-6,45%	-9,20%	-21,52%
4	CZE	Republica Checa.	$ 35	$ 407	$ 1.109	$ 170	$ 30	172,48%	-84,67%	-82,35%
5	ITA	Italia	$ 8	$ 5	$ 10	$ 18	$ 15	100%	80%	-16,67%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Según la base de datos Wiser, Colombia no se encuentra entre los veinticinco proveedores de Otros azucares de caña para el mercado polaco, no obstante es significativo destacar que Colombia es uno de los pocos países que puede producir y cosechar azúcar durante todo el año, además el costo de cultivado y molido con respecto a otros países es mucho más barato e incluso llega a ser menos de la mitad de lo que se gasta en otras partes del mundo, haciéndola una de las industrias más efectivas y eficientes del mundo.[49]

Es claro que existe una oportunidad de mercado para la industria del azúcar que como lo muestran las cifras ya ha empezado una actividad exportadora hacia Polonia y cuenta con una producción que puede competir en términos de calidad y precio en el mercado mundial.

[49] Ibíd.

2. Portugal

Fuente: http://espanol.mapsofworld.com/continentes/europa/portugal/

2.1 Introducción.

Portugal es un país europeo, ubicado en la Península Ibérica al sudeste de este continente. Su área total es de 92.090 km², dividido entre 91.470 km² de zona continental y 620km² de zona marítima. Su infraestructura de transporte cuenta con 82.900km de carreteras, incluyendo dentro de estos 71.294 km pavimentados. Igualmente su red ferroviaria cuenta con 2.786 km a través de todo el territorio del país, con una importante conexión con otras ciudades europeas como Paris y Madrid.

Según el banco mundial, Portugal actualmente ocupa el puesto número 26 en desempeño logístico, con respecto a los demás países del mundo (Procolombia , 2015).

En cuanto a su infraestructura marítima, cuenta con una muy buena infraestructura en tema de puertos, debido a su ubicación sobre la costa atlántica, cuenta con tres principales puertos: Sines, Lisboa y Leixoes, teniendo en cuenta que el primero es el más grande.

Adicionalmente su infraestructura aérea cuenta con sesenta y cinco aeropuertos, siendo el más grande el Aeropuerto de Lisboa y el segundo en la lista el Aeropuerto de Porto y por último el de Algarve. (Procolombia , 2015)

La población de Portugal para el año 2013 es de aproximadamente 10,46 millones, su capital y ciudad más poblada es Lisboa, el idioma oficial es el Portugués, la religión mayoritaria es la católica, y la moneda oficial es el Euro, por otro lado el producto interno bruto (PB) es de 227,3 mil millones de dólares y el PIB per cápita es de 21.738,3 dólares

2.2 Proveedores

Tabla 28. Principales proveedores de Portugal 2010-2014.
(Cifras en miles USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2013 YTD	2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL DE PAISES	$ 75.585.014	$ 82.499.153	$ 72.487.388	$ 75.583.316	$ 75.583.316	$ 78.093.687	-12,14%	4,27%	3,32%
1	ESP	España	$ 23.624.842	$ 26.662.286	$ 23.090.970	$ 24.366.708	$ 24.366.708	$ 25.360.641	-13,39%	5,52%	4,08%
2	DEU	Alemania	$ 10.434.414	$ 10.176.788	$ 8.221.414	$ 8.590.878	$ 8.590.878	$ 9.652.435	-19,21%	4,49%	12,36%
3	FRA	Francia	$ 5.488.756	$ 5.579.366	$ 4.774.524	$ 5.072.787	$ 5.072.787	$ 5.526.687	-14,43%	6,25%	8,95%
4	ITA	Italia	$ 4.309.484	$ 4.487.410	$ 3.770.617	$ 3.874.645	$ 3.874.645	$ 4.085.172	-15,97%	2,76%	5,43%
5	NLD	Países Bajos	$ 3.901.376	$ 3.920.868	$ 3.466.949	$ 3.789.483	$ 3.789.483	$ 3.994.710	-11,58%	9,30%	5,42%
6	GBR	Reino Unido	$ 2.852.977	$ 2.742.845	$ 2.155.215	$ 2.211.067	$ 2.211.067	$ 2.377.282	-21,42%	2,59%	7,52%
7	AGO	Angola	$ 748.387	$ 1.621.666	$ 2.291.681	$ 3.480.220	$ 3.480.220	$ 2.127.872	41,32%	51,86%	-38,86%
8	CHN	China	$ 2.084.577	$ 2.089.523	$ 1.786.042	$ 1.820.045	$ 1.820.045	$ 2.121.946	-14,52%	1,90%	16,59%
9	BEL	Bélgica	$ 2.156.231	$ 2.095.886	$ 1.844.723	$ 1.891.739	$ 1.891.739	$ 2.073.987	-11,98%	2,55%	9,63%
10	USA	Estados Unidos	$ 1.124.363	$ 1.577.557	$ 1.236.974	$ 1.120.415	$ 1.120.415	$ 1.225.443	-21,59%	-9,42%	9,37%
11	BRA	Brasil	$ 1.386.929	$ 2.052.523	$ 1.749.845	$ 1.101.143	$ 1.101.143	$ 1.156.820	-14,75%	-37,07%	5,06%
12	KAZ	Kazajistán	$ 846.361	$ 1.186.521	$ 976.039	$ 730.488	$ 730.488	$ 1.072.088	-17,74%	-25,16%	46,76%
13	SAU	Arabia Saudita	$ 691.992	$ 1.274.845	$ 1.143.601	$ 923.379	$ 923.379	$ 1.039.499	-10,29%	-19,26%	12,58%
14	DZA	Argelia	$ 363.691	$ 1.093.095	$ 1.027.504	$ 529.381	$ 529.381	$ 939.959	-6,00%	-48,48%	77,56%
15	RUS	Rusia	$ 537.802	$ 792.366	$ 610.336	$ 1.325.960	$ 1.325.960	$ 938.661	-22,97%	117,25%	-29,21%
16	SWE	Suecia	$ 780.862	$ 876.014	$ 731.096	$ 728.596	$ 728.596	$ 879.098	-16,54%	-0,34%	20,66%
17	IRL	Irlanda	$ 725.046	$ 801.292	$ 698.767	$ 727.271	$ 727.271	$ 806.328	-12,79%	4,08%	10,87%
18	NGA	Nigeria	$ 1.810.255	$ 2.139.979	$ 1.192.086	$ 991.446	$ 991.446	$ 737.246	-44,29%	-16,83%	-25,64%
19	POL	Polonia	$ 470.176	$ 564.038	$ 526.988	$ 576.344	$ 576.344	$ 698.908	-6,57%	9,37%	21,27%
20	IND	India	$ 543.041	$ 653.047	$ 432.396	$ 521.673	$ 521.673	$ 655.723	-33,79%	20,65%	25,70%
21	AZE	Azerbaiyán	$ 334.272	$ 400.212	$ 645.891	$ 568.155	$ 568.155	$ 607.066	61,39%	-12,04%	6,85%
22	CZE	Republica Checa	$ 471.225	$ 505.414	$ 390.088	$ 421.782	$ 421.782	$ 541.042	-22,82%	8,12%	28,28%
23	TUR	Turquía	$ 425.161	$ 143.407	$ 405.299	$ 690.544	$ 690.544	$ 516.445	182,62%	70,38%	-25,21%
24	XXX	N.det.Extra	$ 43.014	$ 17.583	$ 703	$ 51.869	$ 51.869	$ 416.897	-96,00%	7278,24%	703,75%
25	COG	Congo	$ 22.526	$ 21.729	$ 13.414	$ 13.757	$ 13.757	$ 379.755	-38,27%	2,56%	2660,45%
34	**COL**	**Colombia**	**$ 135.052**	**$ 340.428**	**$ 362.291**	**$ 267.831**	**$ 267.831**	**$ 277.891**	**6,42%**	**-26,07%**	**3,76%**

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Los principales socios comerciales de Portugal para las importaciones son España con el 32,47% de participación seguido de Alemania con el 12,36% y Francia con el 7,08%.

España se ha mantenido a través de los años de estudio como el principal proveedor del mercado portugués donde presento aumentos en su valor exportado para 2011, 2013 y 2014 mientras que para 2012 sufrió una leve caída del 13,39% debido a la crisis Europea.

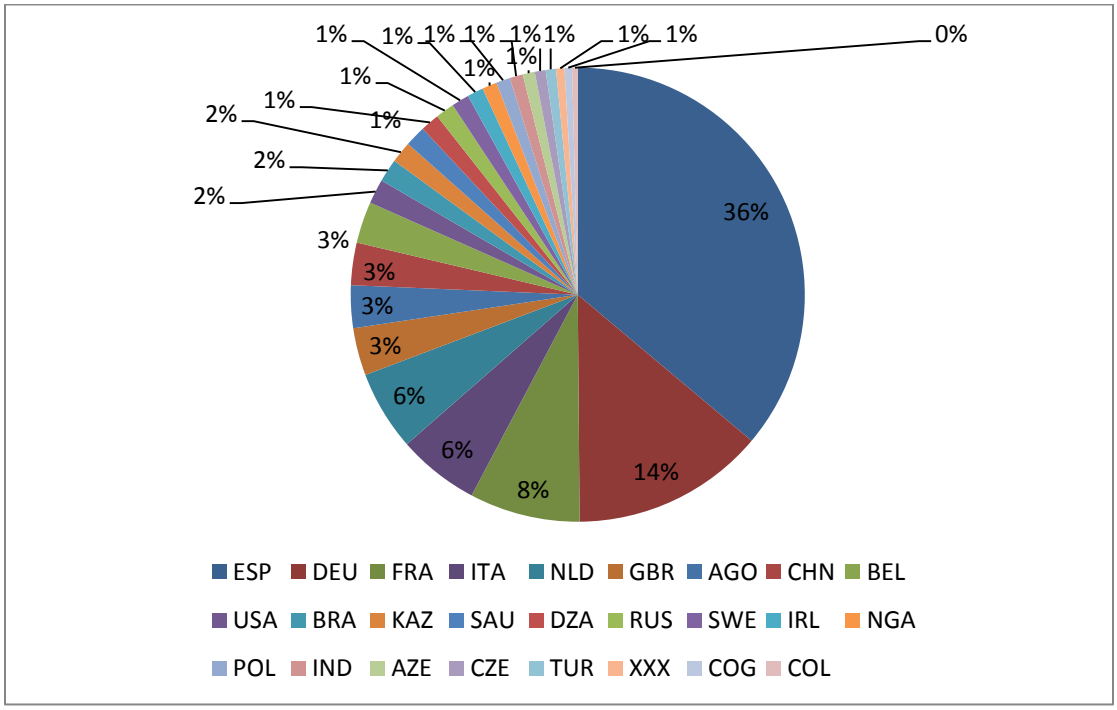
Para los países que completan los primeros 5 proveedores, Alemania, Francia, Italia y Países bajos, se muestra un comportamiento similar que para España donde presentaron crecimientos en 2011, 2013 y 2014 y una caída para 2012. En general, la relación con estos países se ha mantenido estable y no han tenido cambios considerables en cuanto al valor exportado a Portugal.

Un análisis general y profundo de los veinticinco principales proveedores evidencia, a diferencia de Polonia, que Portugal aunque concentra sus importaciones en el mercado Europeo con 52% de participación de países europeos también incluye en su mercado a países asiáticos y africanos como China y Angola que se posicionan en el top diez mientras que otros países como Brasil y Estados Unidos del continente americano ocupan posiciones fuertes. En general, se aprecia un mercado mucho más diversificado por mayor participación de países fuera de Europa aunque los primeros lugares siguen siendo liderados por países como España, Alemania y Francia que cuentan con ventajas geográficas.

En relación a los países proveedores del mercado portugués, Colombia se ubica en el puesto treinta y cuatro con 277.891 USD para lo transcurrido de 2014. Una mirada a la relación comercial nos indica crecimientos en el valor total exportado para 2011, 2012 y 2014 mientras que para 2013 se experimentó una caída del 26,07%.

Colombia ocupa una buena posición como proveedor del mercado y en general ha presentado crecimientos dentro de los años de estudio lo que indica que la relación se ha fortalecido y puede aumentar sus exportaciones a este país.

Grafica 15. Principales proveedores de Portugal en 2014.



Fuente: Elaboración Propia.

2.3 Productos Importados

Tabla 29. Principales productos importados por Portugal 2010-2014
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2013 YTD	2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL DE PRODUCTOS	$ 75.585.014	$ 82.499.153	$ 72.487.388	$ 75.583.316	$ 75.583.316	$ 78.093.687	-12,14%	4,27%	3,32%
1	27090090	Aceites de petróleo o aceites obtenidos de minerales bituminosos. crudos (Excepto gas natural condensados)	$ 6.639.535	$ 8.476.099	$ 9.549.081	$ 9.347.067	$ 9.347.067	$ 8.157.492	12,66%	-2,12%	-12,73%
2	30049000	Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar	$ 2.162.547	$ 2.206.710	$ 2.011.007	$ 1.952.212	$ 1.952.212	$ 1.947.448	-8,87%	-2,92%	-0,24%
3	87033219	Coches de turismo y demás vehículos automóviles proyectados principalmente para transporte de personas, incluido tipo familiar y de carreras, con motor de embolo de encendido por compresión (diesel o semidiesel) de cilindrada mayor a 1.500, pero menor o igual a 2.500 cm3. Nuevos.	$ 2.152.687	$ 1.887.198	$ 1.096.741	$ 1.253.711	$ 1.253.711	$ 1.695.679	-41,89%	14,31%	35,25%
4	27112100	Gas natural en estado gaseoso	$ 740.618	$ 834.292	$ 992.209	$ 1.213.883	$ 1.213.883	$ 1.334.263	18,93%	22,34%	9,92%
5	87089910	Piezas y accesorios para la industria del montaje: de los motocultores, automóviles de turismo y vehículos diseñadas principalmente para el transporte de personas vehículos para el transporte de mercancías con compresión - ignición Combustión Interna pistón del motor ` diesel o semi -diesel menor o igual ‘a 2500 Cm o Con la chispa de encendido del motor de pistón menor o igual a 2.800 Cm. propósito especial Vehículos Motorizados de la partida 8705. Nes	$ 556.437	$ 997.735	$ 849.548	$ 812.228	$ 812.228	$ 847.789	-14,85%	-4,39%	4,38%
6	27101951	Aceites de combustible de petróleo o de mineral bituminoso a un tratamiento específico (excluyendo Contiene Biodiesel)	$ 152.173	$ 115.998	$ 126.256	$ 878.861	$ 878.861	$ 846.001	8,84%	596,09%	-3,74%

7	87033110	Coches de turismo y demás vehículos automóviles proyectados principalmente para el transporte de personas incluido vehículos tipo familiar y de carreras con motor de embolo. De encendido por compresión (diesel o semidiesel) de cilindrada inferior o igual a 1.500 cm3. Nuevos.	$ 842.241	$ 634.902	$ 346.981	$ 443.982	$ 443.982	$ 648.363	-45,35%	27,96%	46,03%
8	85171200	Teléfonos celulares (móviles) y los de otras redes inalámbricas	$ 502.244	$ 465.731	$ 474.827	$ 570.764	$ 570.764	$ 627.155	1,95%	20,20%	9,88%
9	87089997	Partes y accesorios de tractores. vehículos automóviles para el transporte de 10 o más personas y/o transporte de bienes	$ 786.814	$ 665.544	$ 532.566	$ 543.491	$ 543.491	$ 597.671	-19,98%	2,05%	9,97%
10	27101943	Aceites pesados, gasóleo con un contenido en azufre inferior o igual al 0.001% en peso. Que se destinen a otros usos (excepto a una transformación química que contengan biodiesel y los desechos de aceites).	$ -	$ -	$ 779.888	$ 490.621	$ 490.621	$ 574.928	-	-37,09%	17,18%
11	84713000	Máquinas procesadoras de datos automáticas portátiles de peso inferior a 10 KG, constituido por al menos una unidad central. un teclado y una pantalla (Excluidas Unidades Periféricas)	$ 536.762	$ 459.242	$ 417.973	$ 494.112	$ 494.112	$ 492.604	-8,99%	18,22%	-0,31%
12	27111100	Gas Natural Licuado	$ 747.832	$ 986.871	$ 758.158	$ 734.848	$ 734.848	$ 471.023	-23,18%	-3,07%	-35,90%
13	72044990	Desperdicios y desechos de hierro o acero, sin triturar. incluso en paquetes	$ 240.605	$ 437.227	$ 371.217	$ 403.686	$ 403.686	$ 426.127	-15,10%	8,75%	5,56%
14	10059000	Maíz (excluye Semilla para siembra)	$ 308.669	$ 495.492	$ 469.476	$ 466.923	$ 466.923	$ 408.373	-5,25%	-0,54%	-12,54%
15	88024000	Aeroplanos y otras aeronaves accionadas	$ 175.106	$ 122.588	$ 231.455	$ 278.375	$ 278.375	$ 396.409	88,81%	20,27%	42,40%
16	12019000	Habas de soja. incluso quebrantadas (excluye semilla para siembra)	$ -	$ -	$ 356.675	$ 454.693	$ 454.693	$ 392.672	-	27,48%	-13,64%

17	87084020	Cajas de cambio y sus partes para la industria de montaje: motocultores, automóviles de turismo y vehículos diseñados principalmente para el transporte de personas, vehículos para el transporte de mercancías con encendido por compresión de Combustión Interna de Pistón. Motor diesel o semidiesel, motor de cilindrada menor o igual a 2.500 cm^3 O Con explosión de pistón Interno, motor de cilindrada menor o igual a 2.800 cm^3.	$ 34.546	$ 390.878	$ 337.851	$ 357.313	$ 357.313	$ 338	-13,57%	5,76%	-99,91%
18	87032210	Coches de turismo y demás vehículos de motor Principalmente destinados al transporte de personas incluye la estación de vagones y coches de competición con chispa de encendido por combustión del motor de émbolo alternativo de cilindrada > 1.000 Cm	$ 645.462	$ 440.773	$ 217.511	$ 206.807	$ 206.807	$ 327.606	-50,65%	-4,92%	58,41%
19	27011290	Carbón mineral sea o no pulverizado, sin aglomerar (excluye de coque)	$ 243.142	$ 420.258	$ 452.294	$ 326.069	$ 326.069	$ 314.748	7,62%	-27,91%	-3,47%
20	94019080	Partes de asientos. no de madera	$ 239.199	$ 326.026	$ 267.423	$ 248.502	$ 248.502	$ 306.107	-17,97%	-7,08%	23,18%
21	40111000	Neumáticos nuevos, de caucho, de los tipos utilizados en automóviles de turismo. incluye Camionetas y automóviles de carrera	$ 249	$ 290.972	$ 244.005	$ 279.971	$ 279.971	$ 301.431	-16,14%	14,74%	7,67%
22	10019900	Trigo y morcajo (excluye sementera. y el trigo duro)	$ -	$ -	$ 372.936	$ 288.099	$ 288.099	$ 300.521	-	-22,75%	4,31%
23	39021000	Polipropileno En Formas Primarias	$ 223.749	$ 301.994	$ 252.151	$ 292.957	$ 292.957	$ 294.911	-16,50%	16,18%	0,67%
24	39269097	Materia Artículos de Plástico y artículos de otra materia.	$ 250.015	$ 273.994	$ 250.669	$ 269.273	$ 269.273	$ 277.316	-8,51%	7,42%	2,99%
25	74081100	Alambre De Cobre Refinado. con un máximo de la sección transversal y Dimensión mayor a 6 mm	$ 360.676	$ 417.432	$ 329.169	$ 312.911	$ 312.911	$ 275.658	-21,14%	-4,94%	-11,91%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

De acuerdo a la información obtenida en la base de datos Wiser, los principales productos importados por Portugal son los aceites de petróleo o aceites obtenidos de materiales bituminosos con una contribución del 10,45% seguido de los medicamentos construidos por productos mezclados y sin mezclar con 2,49% y los coches de turismo y demás vehículos automóviles proyectados principalmente para el transporte de personas con el 2,17%

Portugal fue uno de los grandes perjudicados por la crisis de la eurozona que se agudizo en 2012 y se ve claramente reflejado en la disminución del 12,14% de las importaciones con respecto al año anterior.

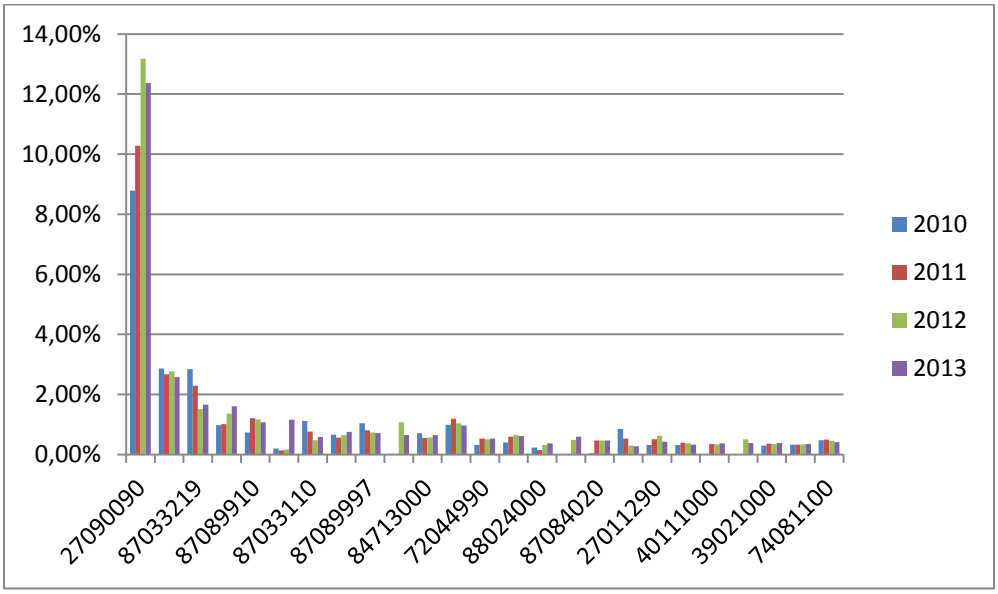
Esto se debe principalmente porque Portugal entro en déficit fiscal y no podía pagar su deuda pública lo que genero disminución en ventas, producción, salarios y turismo, para solventar la crisis Portugal se sometió a un préstamo del fondo de rescate y se adhirió a las condiciones del mismo que lo obligaron a reordenamientos fiscales, aumentos de impuestos y disminución en gastos públicos entres otras políticas Financieras. Debido a lo anterior, la economía portuguesa se contrajo y sus niveles de importaciones y exportaciones disminuyo considerablemente para solventar la crisis económica interna.[50]

Además de los aceites de petróleo y sus derivados, Portugal importa cantidades considerables y productos principalmente para la industria automotriz y tecnológica lo cual indica una tendencia a expandir la industria local.

La grafica quince muestra que los principales veinticinco productos importados representan el 29% de todas las importaciones, mientras que el 71% es representado por los otros productos no considerados en los primeros veinticinco. Dentro de este 29 % se destaca el aceite de petróleo con 10%, los medicamentos constituidos y coches de turismo con 2% mientras que el resto de productos no tienen una participación muy representativa.

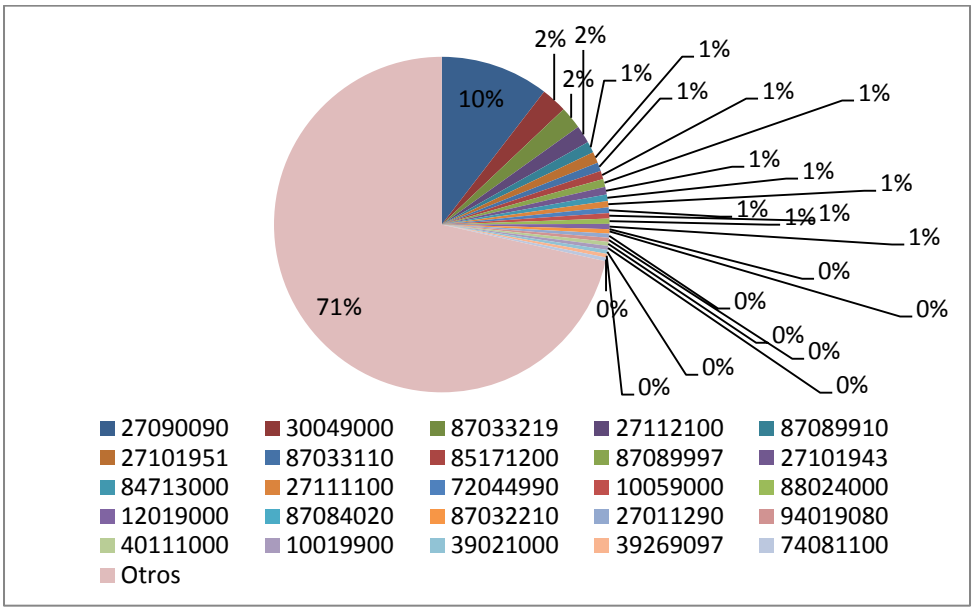
[50] La crisis económica y el contagio mundial. Razón Pública. Disponible en: http://www.razonpublica.com/index.php/internacional-temas-32/2995-la-crisis-economica-de-europa-y-el-contagio-mundial.html

Grafica 16. Crecimiento de productos importados por Portugal de 2010- 2013.



Fuente: Elaboración Propia

Grafica 17. Participación de productos importados por Portugal en 2014



Fuente: Elaboración Propia

Tabla 30. Principales proveedores para los 9 productos más importados por Polonia en 2013 y 2014 YTD.
(Cifras en miles de USD)

		Ranking	Descripción	2013	2014 YTD
27090090	Aceites de petróleo o aceites obtenidos de minerales bituminosos. crudos (Excepto gas natural condensados)	1	Angola	$ 3.432.942	$ 2.122.203
		2	Kazajistán	$ 729.581	$ 1.051.272
		3	Arabia Saudita	$ 782.084	$ 997.941
		4	Alergia	$ 397.132	$ 841.078
		5	Nigeria	$ 549.521	$ 722.987
		6	Azerbaiyán	$ 567.869	$ 607.012
		7	Brasil	$ 210.008	$ 474.945
		8	Congo	$ -	$ 344.495
		9	Alemania	$ 79.971	$ 236.833
		10	Camerún	$ 1.062.388	$ 205.254
		11	Iraq	$ 306.081	$ 175.522
		12	Ghana	$ 342.195	$ 151.856
		13	Guinea Equat	$ 203.879	$ 112.156
		14	Reino Unido	$ -	$ 61.513
		15	Rusia	$ 427.795	$ 52.425
30049000	Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar	1	Alemania	$ 397.909	$ 411.321
		2	Reino Unido	$ 192.878	$ 201.798
		3	Irlanda	$ 207.281	$ 198.581
		4	Países Bajos	$ 189.407	$ 185.273
		5	Francia	$ 178.491	$ 183.193
		6	España	$ 189.541	$ 182.017
		7	Suiza	$ 166.982	$ 159.741
		8	Bélgica	$ 144.887	$ 139.661
		9	Italia	$ 111.258	$ 94.736
		10	Suecia	$ 38.846	$ 41.863
		11	Luxemburgo	$ 17.727	$ 20.948
		12	Singapur	$ 1.602	$ 17.799
		13	Eslovenia	$ 14.997	$ 14.198
		14	Malta	$ 9.694	$ 13
		15	Polonia	$ 13.991	$ 11.179
87033219	Coches de turismo y demás vehículos automóviles proyectados principalmente para transporte de personas incluido tipo familiar y de carreras, con motor de embolo de encendido por compresión (diesel o semidiesel) de cilindrada mayor a 1.500, pero menor o igual a 2.500 cm3. Nuevos.	1	Alemania	$ 707.561	$ 991.815
		2	España	$ 132.206	$ 218.651
		3	Francia	$ 116.362	$ 154.851
		4	Bélgica	$ 66.534	$ 95.018
		5	Reino Unido	$ 98.699	$ 72.356
		6	Republica Checa	$ 46.673	$ 56.742
		7	Eslovaquia	$ 20.071	$ 25.601
		8	Italia	$ 17.635	$ 17.838
		9	Suecia	$ 13.931	$ 17.321
		10	Hungría	$ 3.681	$ 15.613
		11	Japón	$ 8.767	$ 14.097
		12	Corea del Sur	$ 13.418	$ 9.937
		13	Turquía	$ 5.674	$ 5.033
		14	Rumania	$ 646	$ 663
		15	Suiza	$ 62	$ 67
27112100	Gas natural en estado gaseoso	1	España	$ 1.213.883	$ 1.334.263
		2	Italia	$ -	$ -
87089910	Piezas y accesorios para la industria del montaje: de los motocultores, automóviles de turismo y vehículos diseñadas principalmente para el	1	España	$ 332.181	$ 325.756
		2	Alemania	$ 258.919	$ 285.927
		3	Francia	$ 94.655	$ 86.983
		4	Republica checa	$ 50.221	$ 56.598
		5	Hungría	$ 19.752	$ 28.222
		6	Polonia	$ 14.992	$ 24.194
		7	Eslovaquia	$ 11.599	$ 15.921

	transporte de personas, vehículos para el transporte de mercancías con compresión - ignición Combustión Interna pistón del motor ` diesel o semi -diesel menor o igual ‘a 2500 Cm o Con la chispa de encendido del motor de pistón menor o igual a 2.800 Cm. propósito especial Vehículos Motorizados de la partida 8705. Nes	8	Italia	$ 12.228	$ 9.182
		9	Reino Unido	$ 8.853	$ 6.761
		10	Países Bajos	$ 4.572	$ 4.165
		11	Bélgica	$ 1.501	$ 1.343
		12	Austria	$ 1.396	$ 998
		13	Dinamarca	$ 768	$ 760
		14	Irlanda	$ 273	$ 382
		15	Eslovenia	$ 145	$ 272
27101951	Aceites de combustible de petróleo o de mineral bituminoso a un tratamiento específico (excluyendo Contiene Biodiesel)	1	Rusia	$ 675.089	$ 672.398
		2	Francia	$ 54.276	$ 81.351
		3	Dinamarca	$ -	$ 37.702
		4	Suecia	$ 15.146	$ 31.435
		5	Kazajistán	$ -	$ 20.607
		6	Reino Unido	$ -	$ 1.583
		7	Países Bajos	$ 100.597	$ 925
		8	Ucrania	$ 33.751	$ -
		9	Bélgica	$ -	$ -
		10	Alemania	$ -	$ -
		11	España	$ -	$ -
		12	Estonia	$ -	$ -
		13	Marruecos	$ -	$ -
		14	Estados Unidos	$ -	$ -
87033110	Coches de turismo y demás vehículos automóviles proyectados principalmente para el transporte de personas, incluido vehículos tipo familiar y de carreras. Con motor de embolo de encendido por compresión (diesel o semidiesel) de cilindrada inferior o igual a 1.500 cm3. Nuevos.	1	España	$ 139.032	$ 168.777
		2	Francia	$ 129.472	$ 168.417
		3	Alemania	$ 64.224	$ 130.506
		4	Reino Unido	$ 56.038	$ 126.054
		5	Italia	$ 21.107	$ 20.265
		6	Eslovaquia	$ 18.772	$ 18.471
		7	Corea del Sur	$ 3.088	$ 5.722
		8	Turquía	$ 3.495	$ 4.287
		9	Republica Checa	$ 7.048	$ 3.531
		10	Bélgica	$ 350	$ 2.331
		11	Suecia	$ 918	$ -
		12	Rumania	$ 396	$ -
		13	Sur África	$ 17	$ -
		14	Japón	$ 13	$ -
		15	Polonia	$ 10	$ -
85171200	Teléfonos celulares (móviles) y los de otras redes inalámbricas	1	Vietnam	$ 134.785	$ 120.917
		2	España	$ 18.329	$ 109.829
		3	China	$ 80.168	$ 109.233
		4	Países Bajos	$ 116.048	$ 89.404
		5	Alemania	$ 55.815	$ 45.703
		6	Irlanda	$ 69.347	$ 33.837
		7	Luxemburgo	$ 11.182	$ 33.332
		8	Corea del Sur	$ 21	$ 26.845
		9	Francia	$ 16.082	$ 22.035
		10	Reino Unido	$ 11.587	$ 8
		11	Italia	$ 10.634	$ 7.537
		12	Hungría	$ 13	$ 6.606
		13	Lituania	$ 4.467	$ 4.159
		14	Croacia	$ 14	$ 1.648
		15	Hong Kong	$ 1.019	$ 1.641

87089997	Partes y accesorios de tractores. vehículos automóviles para el transporte de 10 o más personas y/o transporte de bienes	1	España	$ 178.069	$ 198.475
		2	Alemania	$ 153.799	$ 174.991
		3	Francia	$ 41.399	$ 45.072
		4	Italia	$ 30	$ 32.355
		5	Republica Checa	$ 15.433	$ 22.133
		6	Bélgica	$ 20.274	$ 21.032
		7	Reino Unido	$ 22.246	$ 20.891
		8	Japón	$ 33.418	$ 19.413
		9	Austria	$ 10.015	$ 15.885
		10	Suecia	$ 16.412	$ 14.828
		11	Polonia	$ 4.823	$ 7.892
		12	Países Bajos	$ 5.691	$ 7.631
		13	Hungría	$ 3.379	$ 3.356
		14	Bosnia-Herzegovina	$ 2.132	$ 2.567
		15	China	$ 327	$ 2.182

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Para el primer producto, Aceites de petróleo o aceites obtenidos de minerales bituminosos Crudos (Excepto gas natural condensados), el principal proveedor del mercado portugués es Angola con 2% seguido de Kazajistán y Arabia Saudita con el 1%.

En cuanto a la relación entre Angola y Portugal es importante mencionar que ambos son miembros de la comunidad de países de lengua Portuguesa (CPLP) y son los países con mayor grado de vinculación de acuerdo a su balanza comercial, además Angola era una colonia portuguesa y es considerada como la segunda mayor productora de productos petrolíferos del África subsahariana. Debido a estos dos factores se ha facilitado su relación bilateral y ha permitido convertirse en el primer proveedor del mercado portugués para este producto.[51]

Par el segundo producto, Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, el primer proveedor es Alemania seguido de Reino Unido e Irlanda. Para este producto se evidencia que los principales proveedores son europeos donde catorce de los quince proveedores son europeos con excepción de Singapur.

En el tercer producto, Coches de turismo y demás vehículos automóviles proyectados principalmente para transporte de personas, Alemania al igual que en el segundo producto es el principal proveedor con el 58% de la participación seguido de España y Francia.

[51] Boletines informativos, 17. Embajada de Angola. Disponible en: http://www.embajadadeangola.com/boletines-informativos/boletin-240714.html

Para el cuarto producto, Gas natural en estado gaseoso, según la base de datos Wiser el mercado portugués solo tiene dos proveedores que son España e Italia aunque según los valores registrados en el 2013 y lo transcurrido del 2014 el único país exportador es España que domina el mercado sin competencia alguna.

En el quinto producto, Piezas y accesorios para la industria del montaje: de los motocultores, automóviles de turismo y vehículos diseñados principalmente para el transporte de personas, se evidencia la preferencia por los países de la comunidad europea ya que los primeros quince proveedores son países de esta zona y si revisamos el tercer producto más importado que también pertenece a la industria automotriz, se confirma esta tendencia porque solo Japón y corea del Sur se posicionan dentro de los quince proveedores para ese producto.

Para el sexto producto, Aceites de combustible de petróleo o de mineral bituminoso a un tratamiento específico (excluyendo Contiene Biodiesel), el principal y más importante proveedor es Rusia con el 79% de participación en el mercado seguido de Francia con el 9% y Dinamarca con el 4%.

Es importante destacar que el domino del mercado portugués para este producto por Rusia se debe principalmente a que Rusia es el tercer mayor productor de petróleo del mundo y el segundo más exportador, además junto con el gas se posiciona como uno de los primeros proveedores del mercado Europeo. [52] (Rodriguez)

En el séptimo producto, Coches de turismo y demás vehículos automóviles proyectados principalmente para el transporte de personas de cilindrada inferior o igual a 1.500 cm3, al igual que en el tercero y quinto producto de la industria automotriz se repite la tendencia donde se prefiere proveedores europeos y se imponen España, Alemania y Francia sobre todos los proveedores para este segmento.

Para el octavo producto, Teléfonos celulares (móviles) y los de otras redes inalámbricas, se evidencia la fuerte presencia de los países asiáticos como Vietnam, China y Corea del Sur que

[52] Los 10 mayores países consumidores de petróleo en el mundo. Disponible en: http://www.fierasdelaingenieria.com/los-10-mayores-paises-consumidores-de-petroleo-del-mundo/

ocupan el primer, tercero y noveno lugar respectivamente demostrando la fortaleza de estos países en la industria de la tecnología y las comunicaciones.

Finalmente para el noveno producto, Partes y accesorios de tractores, vehículos automóviles para el transporte de diez o más personas y/o transporte de bienes, se confirma el dominio rotundo de Alemania, Francia y España en el sector portugués y se ratifica la fortaleza de los países europeos como proveedores mutuos.

2.4 Relación comercial con Colombia

Tabla 31. Principales productos exportados de Colombia a Portugal 2010-2014.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL DE PRODUCTOS	$ 151.311.675	$ 312.468.120	$ 327.573.025	$ 322.139.365	$ 268.052.029	$ 204.346.694	4.83%	-1.66%	-23.77%
1	2701120010	Carbón Térmico	$ 94.601.126	$ 276.414.625	$ 316.357.738	$ 312.418.227	$ 260.393.557	$ 195.347.653	14.45%	-1.25%	-24.98%
2	0901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	$ 976.262	$ 2.428.692	$ 1.205.282	$ 1.806.655	$ 1.634.449	$ 1.479.168	-50.37%	49.89%	-9.50%
3	3902100000	Polipropileno	$ 203.983	$ 43.791	$ 1.426.626	$ 723.407	$ 723.407	$ 1.055.695	3.157.82%	-49.29%	45.93%
4	4107920000	Pieles (excepto la peletería) y cueros Cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergaminados, de bovino (incluido el búfalo) o equino, depilados, incluso divididos, excepto los de la partida 41.14.	$ -	$ 149.088	$ 300.371	$ 227.604	$ 134.691	$ 1.044.528	101.47%	-24.23%	675.51%
5	0803901100	Bananos frescos tipo "cavendish valery"	$ -	$ -	$ 2.183.598	$ 3.006.205	$ 2.228.232	$ 918.129	-	37.67%	-58.80%
6	1102200000	Harina de maíz.	$ 968.271	$ 876.227	$ 693.053	$ 688.583	$ 569.925	$ 583.076	-20.90%	-0.64%	2.31%
7	0603110000	Rosas frescas, cortadas para ramos o adornos.	$ 227.867	$ 223.231	$ 232.385	$ 287.456	$ 243.856	$ 414.411	4.10%	23.70%	69.94%
8	3902300000	Copolímeros de propileno.	$ 38.941	$ 570.519	$ 219.093	$ 57.884	$ 57.884	$ 375.159	-61.60%	-73.58%	548.12%
9	4403200000	Otros tipos de madera en bruto coníferas.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	322.3	-	-	-
10	8507100000	Acumuladores de plomo-ácido de los tipos utilizados para arranque de motores de combustión.	$ 373.831	$ 1.627.615	$ 769.901	$ 670.571	$ 358.361	$ 313.289	-52.70%	-12.90%	-12.58%
11	0901120000	Café sin tostar, descafeinado.	$ -	$ -	$ -	$ 58.392	$ 58.392	$ 214.766	-	-	267.80%

12	2401202000	Tabaco rubio despojado, total o parcialmente desnervado.	$ 745.896	$ 262.382	$ 459.664	$ 71.064	$ -	$ 213.158	75.19%	-84.54%	-
13	5607500000	Cordelerías, cuerdas y cables de otras fibras sintéticas, trenzados o no impregnadas, recubierta, revestidas o enfundadas con caucho o plásticos.	$ -	$ -	$ 93.818	$ 245.357	$ 198.942	$ 206.523	-	161.52%	3.81%
14	6112410000	Bañadores de punto de fibras sintéticas de punto o ganchillo.	$ 59.461	$ 189.214	$ 170.118	$ 78.216	$ 78.216	$ 188.054	-10.09%	-54.02%	140.43%
15	4107990000	Otros cueros preparados después del curtido o del secado incluyendo pieles incluyendo hojas de bovino (incluido el búfalo) o de equino con o sin dividir excepto los de la partida 41.14.	$ 1.110.234	$ 531.083	$ 454.169	$ 126.948	$ 126.948	$ 179.067	-14.48%	-72.05%	41.06%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

El principal producto exportado por Colombia hacia Portugal es el carbón Térmico con una participación contundente del 96% del total de las exportaciones haciéndola sin duda la base de las exportaciones hacia este destino y convirtiéndola en la más significativa con casi la totalidad de la participación en las exportaciones.

Colombia es el quinto exportador de carbón térmico en el mundo y tiene las reservas más grandes de carbón en todo Latinoamérica, además el 97% del carbón producido y exportado es carbón térmico. Portugal, por su parte es el quinto destino de las exportaciones de carbón producido en Colombia.[53]

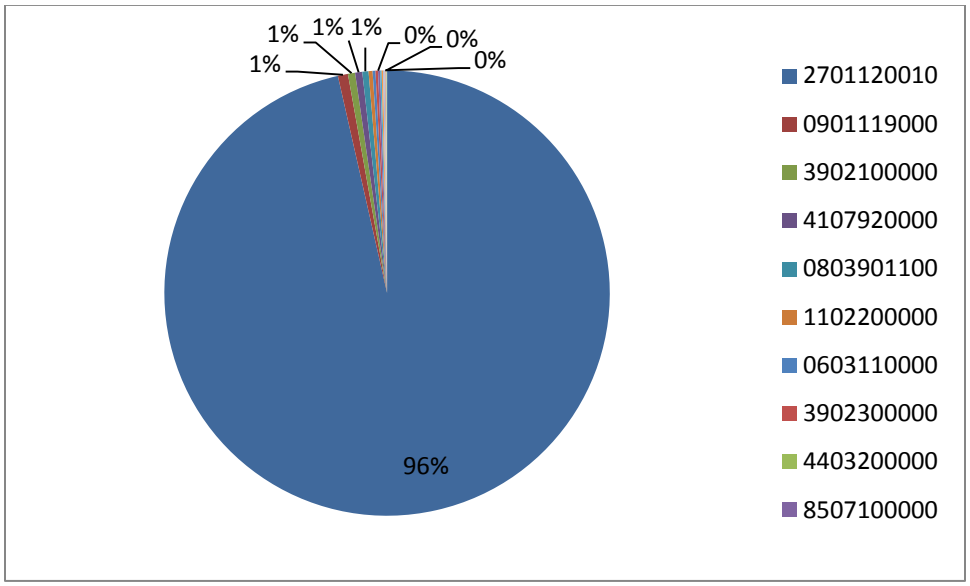
De acuerdo a esto es importante resaltar que aunque la industria del carbón en Colombia está desarrollada y cuenta con los recursos para ser competitiva alrededor del mundo, limitar las exportaciones y depender directamente de un solo producto exportado hacia Portugal es peligroso porque un cambio en los precios internacionales o algún cambio productivo puede afectar significativamente el valor de exportación total y la relación comercial con Portugal.

Un análisis general a la tabla treinta permite evidenciar la presencia de otros cuantos productos diferentes al carbón térmico como lo son el otro café sin tostar, sin descafeinar y el polipropileno que representan el 1% cada uno. Por su parte, el café sin tostar después de una dura caída que sufrió en 2012 del 50% no pudo mantener el buen 2013 que presento un crecimiento de 49% y para lo transcurrido de 2014 cayó 9%, mientras que el polipropileno se ha comportado inestablemente con aumentos para 2012 y 2014 y caídas para 2013.

Por otra parte, se encuentran productos como otros tipos de madera en bruto que se empezaron a exportar en 2014 y las rosas frescas que continuaron creciendo en el valor exportado desde 2010 y registraron para lo corrido del 2014 el valor históricamente más alto en ese producto.

[53] Colombia: Estudio de caso sobre el carbón de exportación. Disponible en: http://www.bothends.org/uploaded_files/inlineitem/case_study_Colombia_Espa_ol_.pdf

Grafica 18. Productos exportados de Colombia a Portugal en 2014.



Fuente: Elaboración Propia.

2.5 Relación comercial por Departamentos

Para un análisis más detallado de la actividad exportadora de Colombia hacia Portugal, es necesario revisar el comportamiento de las exportaciones por cada Departamento, sin embargo en este caso solo doce de los treinta y dos departamentos exportan hacia el país de estudio.

De acuerdo a esto se evidencia que la relación comercial de Colombia con Portugal es débil ya que el número de departamentos exportadores no es ni la mitad del número de departamentos existentes.

Tabla 32. Departamentos exportadores a Portugal 2010-2014.
(Cifras en miles de USD)

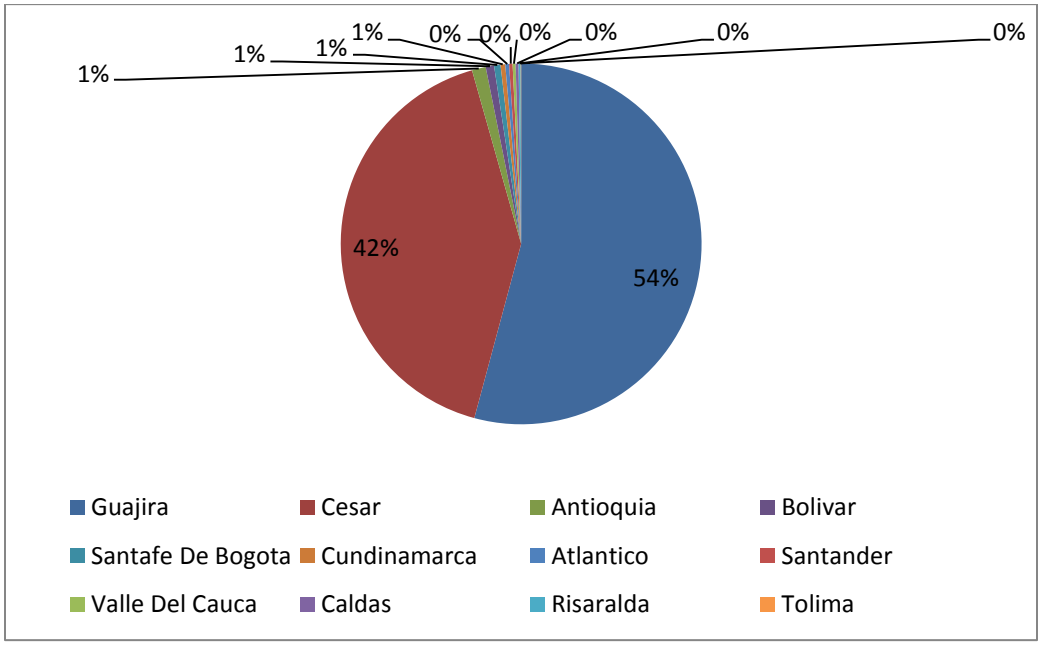
Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011-2012	%2012 - 2013	%2013 -2014
		TOTAL DE DEPARTAMENTOS	$ 151.311.675	$ 312.468.120	$ 327.573.025	$ 322.139.365	$ 268.052.029	$ 204.346.694	4.83%	-1.66%	-23.77%
1	44	Guajira	$ 56.799.395	$ 167.667.987	$ 164.500.225	$ 105.757.291	$ 94.689.183	$ 110.708.649	-1.89%	-35.71%	16.92%
2	20	Cesar	$ 37.801.732	$ 108.746.638	$ 151.857.513	$ 205.698.256	$ 164.741.694	$ 84.648.219	39.64%	35.45%	-48.62%
3	05	Antioquia	$ 49.638.160	$ 25.285.836	$ 3.767.828	$ 4.025.030	$ 3.107.728	$ 2.531.261	-85.10%	6.83%	-18.55%
4	13	Bolívar	$ 403.266	$ 1.395.094	$ 2.711.588	$ 1.586.634	$ 1.308.600	$ 1.525.146	94.37%	-41.49%	16.55%
5	11	Santafé De Bogotá	$ 2.400.080	$ 2.721.198	$ 1.637.892	$ 1.279.357	$ 1.116.272	$ 1.184.666	-39.81%	-21.89%	6.13%
6	25	Cundinamarca	$ 1.030.365	$ 192.867	$ 262.858	$ 344.874	$ 274.429	$ 850.358	36.29%	31.20%	209.86%
7	08	Atlántico	$ 1.994.633	$ 1.565.388	$ 1.164.974	$ 243	$ 127.431	$ 699.005	-25.58%	-79.14%	448.53%
8	68	Santander	$ 16.096	$ 18.943	$ 260.516	$ 632.426	$ 632.426	$ 635.723	1.275.29%	142.76%	0.52%
9	76	Valle Del Cauca	$ 464.448	$ 2.050.666	$ 802.827	$ 818.017	$ 417.564	$ 543.347	-60.85%	1.89%	30.12%
10	17	Caldas	$ -	$ 262	$ 100.711	$ 161.149	$ 160.505	$ 537.247	-61.56%	60.01%	234.72%
11	66	Risaralda	$ 165.914	$ 1.452.992	$ 146.842	$ 270.302	$ 215.472	$ 388.073	-89.89%	84.08%	80.10%
12	73	Tolima	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 80.001	-	-	-

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

El departamento más exportador de acuerdo a la información obtenida en la base de datos Wiser es Guajira con una contribución del 54,18% del valor total exportado seguido por Cesar con 41,42% y Antioquia con apenas el 1,24%. De acuerdo a esto se evidencia que la relación entre Colombia y Portugal se fundamente principalmente en los dos primeros departamentos que en conjunto exportan casi la totalidad del valor exportado con 95,6% mientras que los restantes departamentos no contribuyen significativamente al valor exportado y no alcanzan el 1% de participación.

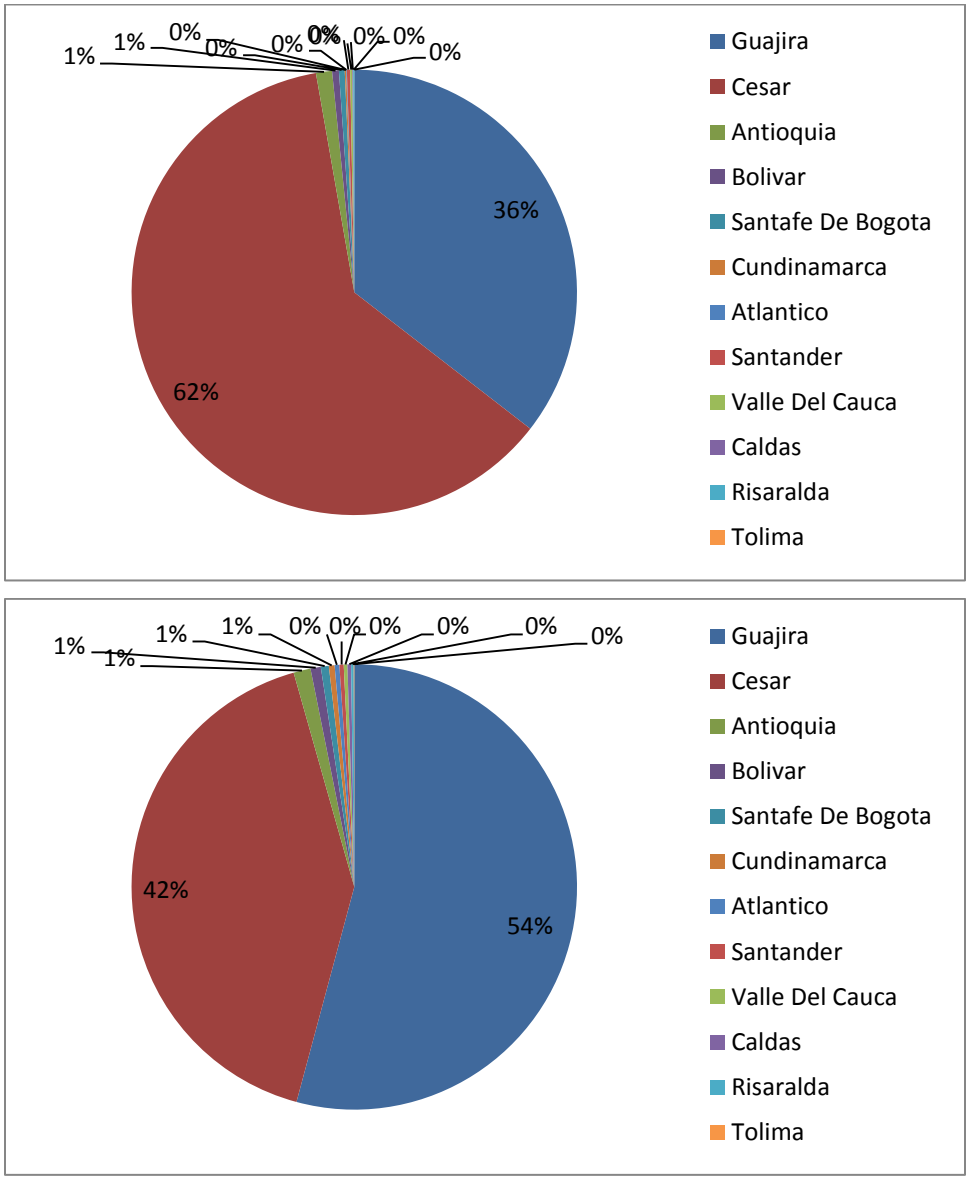
Por otra parte se muestran departamentos que han crecido significativamente desde 2011 como Cundinamarca y Santander y otros que, aunque sufrieron caídas profundas alrededor del 60% en 2012 para los dos años siguientes se han recuperado y han aumentado su valor exportado significativamente como Valle del Cauca y Caldas. Asimismo, Tolima empezó a exportar para 2014.

Grafica 19. Participación de los departamentos exportadores a Portugal en 2014.



Fuente: Elaboración Propia.

Grafica 20. Participación de los departamentos exportadores a Portugal en 2013 y 2014 YTD.



Fuente: Elaboración Propia.

La grafica 20 compara la participación por departamento en las exportaciones para 2013 y 2014 YTD y evidencia el crecimiento en el valor exportado por parte de Guajira que paso de representar el 36% a 54% mientras que el departamento de Cesar perdió un 20% de participación que se representó en el aumento de 18% de Guajira y del 1 % de Antioquia y Bolívar.

Tabla 33. Productos exportados de la Guajira a Portugal 2010-2014.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011 - 2012	%2012 - 2013	%2013 -2014
		TOTAL DE PRODUCTOS	$ 56.799.395	$ 167.667.987	$ 164.500.225	$ 105.757.291	$ 94.689.183	$ 110.708.649	-1.89%	-35.71%	16.92%
1	2701120010	Carbón Térmico.	$ 56.799.395	$ 167.667.987	$ 164.500.225	$ 105.757.291	$ 94.689.183	$ 110.708.649	-1.89%	-35.71%	16.92%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Colombia ha sido reconocida por la variedad de recursos naturales y minerales además de su calidad y capacidad productiva, el carbón junto al café es otro producto fuerte que se demanda en gran cantidad en todo el mundo. Colombia es el país latinoamericano con la mayor cantidad de reservas de carbón bituminoso que se destaca por su calidad, poder calorífico y bajo contenido en azufre y cenizas; En cuanto a su producción, para el último trimestre de 2013 el departamento de César produjo el 52,98% del carbón colombiano seguido de Guajira con 39,52% y se estima que el 95% del carbón producido es carbón térmico.[54]

En cuanto a la relación exportadora de carbón térmico hacia Portugal, se estima que el 5% de la producción total Colombiana va dirigida hacia este destino.[55] Sin embargo, se muestra el descenso del valor exportado desde 2011 hasta 2013 con un ligero aumento de 16,92% para lo transcurrido del 2014 lo cual indica un ligero crecimiento para este año y una oportunidad para recuperar el terreno perdido en los últimos años y aprovechar las capacidades productivas del territorio para ganar mercado.

[54] Análisis Minero. Dirección de Minería Empresarial (2013). Disponible en: http://www.minminas.gov.co/documents/10180/558364/AnalisisProduccionSegundoSemestreCuartoTrimestre2013-2.pdf/299c28e3-0fa9-42ce-9297-e3f9387da7e5

[55] Ibíd.

Tabla 34. Países proveedores de 270112: Carbón Térmico.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2013 YTD	2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL DE PAISES	$ 243.142	$ 420.258	$ 452.294	$ 326.099	$ 326.099	$ 314.809	7,62%	-27,90%	-3,46%
1	COL	Colombia	$ 112.759	$ 313.607	$ 336.856	$ 244.497	$ 244.497	$ 266.941	7,41%	-27,42%	9,18%
2	ESP	España	$ 3	$ 56	$ 209	$ 58	$ 58	$ 62	273,21%	-72,25%	6,90%
3	USA	Estados Unidos	$ 60.449	$ 96.803	$ 115.229	$ 42.843	$ 42.843	$ 23.491	19,03%	-62,82%	-45,17%
4	ZAF	Sur África	$ 46.235	$ -	$ -	$ 38.702	$ 38.702	$ 18.337	-	-	-52,62%
5	UKR	Ucrania	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 6	-	-	-

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Como lo muestra la tabla treinta y cuatro, Colombia es el principal proveedor de Carbón térmico para el mercado portugués con una participación del 84% del valor total importado, su mayor crecimiento se dio para 2012 donde registro la cifra históricamente más alta con $336.856 USD y aunque para 2013 registró una caída del 27,42%, en lo transcurrido de 2014 ha crecido en 9,18%.

Colombia se ha posicionado como el principal proveedor de Portugal con una muy buena participación y es por lejos el socio más importante para este producto. Es importante mencionar que Colombia es el décimo productor de carbón a nivel mundial y el cuarto exportador en todo el mundo, lo que lo posiciona en los mercados europeos como uno de los primeros y más importantes.[56]

De acuerdo a lo anterior, Colombia tiene una ventaja sobre los otros países competidores en carbón térmico gracias a las reservas de carbón, la capacidad productiva y la calidad del mismo. Es necesario mantener la posición dominante y aprovechar que es un mercado conocido para profundizar aun más el mercado y no perder participación.

[56] En carbón, el país es exportador de talla mundial. Portafolio. Disponible en: http://www.portafolio.co/negocios/carbon-el-pais-es-exportador-talla-mundial

Tabla 35. Productos exportados de Cesar a Portugal 2010-2014.
(Cifras en miles de USD)

Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
	TOTAL DE PRODUCTOS	$ 37.801.732	$ 108.746.638	$ 151.857.513	$ 205.698.256	$ 164.741.694	$ 84.648.219	39.64%	35.45%	-48.62%
2701120010	Carbón Térmico.	$ 37.801.732	$ 108.746.638	$ 151.857.513	$ 205.698.256	$ 164.741.694	$ 84.639.004	39.64%	35.45%	-48.62%
4402900000	Carbón vegetal (comprendido el de cáscaras o de huesos [carozos] de frutos), incluso aglomerado	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 9.215	-	-	-

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Cesar al igual que el departamento de la Guajira son los departamentos sostienen la producción de carbón en Colombia y la exportan alrededor del mundo. En el tercer trimestre de 2014, según datos del banco de la república en su Boletín Económico Regional, juntas produjeron 18.078.642 Toneladas de las 20.003.047 producidas a nivel nacional, lo que demuestra la capacidad y fortaleza productora de la región.[57] La relación exportadora para el carbón térmico entre Cesar y Portugal presento crecimientos de 39,64% para 2012 y de 35,45% para 2013 mientras que para 2014 YTD presenta una disminución del 48,62%. Esta caída se debe principalmente a una caída en los precios internacionales del carbón y la sequía que originada por el fenómeno del niño que obligo a parar la producción y la extracción del carbón en la zona para no generar daños a las comunidades. [58]

Además del carbón térmico, Para 2014 el departamento del Cesar empezó a exportar Carbón vegetal y aunque su valor exportado no es comparable con el del carbón térmico, es importante diversificar y buscar nuevos mercados.

[57] Boletín Económico (Banco de la Republica) Regional del Caribe. Banco de la Republica (2014). Disponible en: http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/ber_costacaribe_tri3_2014.pdf

[58] Exportaciones de carbón crecieron 1,5% a septiembre jalonadas por cerrejón. La republica (2014). Disponible en: http://www.larepublica.co/exportaciones-de-carb%C3%B3n-crecieron-15-septiembre-jalonadas-por-cerrej%C3%B3n_197276

Tabla 36. Países proveedores de 44029000: Carbón vegetal (comprendido el de cáscaras o de huesos [carozos] de frutos), incluso aglomerado.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2013 YTD	2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL DE PAISES	$ 14.406	$ 16.398	$ 13.336	$ 15.706	$ 15.706	$ 18.679	-18,67%	17,77%	18,93%
1	ESP	España	$ 3.692	$ 3.416	$ 5.955	$ 6.307	$ 6.307	$ 9.885	74,33%	5,91%	56,73%
2	CUB	Cuba	$ 3.632	$ 5.758	$ 5.303	$ 5.333	$ 5.333	$ 4.944	-7,90%	0,57%	-7,29%
3	NGA	Nigeria	$ 330	$ 533	$ 905	$ 1.243	$ 1.243	$ 2.151	69,79%	37,35%	73,05%
4	PRY	Paraguay	$ 872	$ 2.012	$ 494	$ 708	$ 708	$ 193	-75,45%	43,32%	-72,74%
5	DEU	Alemania	$ 3	$ 4	$ 19	$ 72	$ 72	$ 58	375,00%	278,95%	-19,44%
11	COL	Colombia	$ 36	$ 42	$ 43	$ 11	$ 11	$ 33	2,38%	-74,42%	200,00%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Colombia se ubica como el decimoprimer proveedor de Portugal en el carbón vegetal, aunque su valor históricamente más alto lo registró en 2012 con $43 USD (cifras en miles de dólares) para 2014 tuvo un crecimiento del 200% y se recupero de las caída de 74% de 2013.

En relación con la competencia para este sector, se posicionan en los primeros lugares España y Cuba que dominan con una participación del 53% y 26% respectivamente mientras que Nigeria, Paraguay y Alemania completan el ranking con 12%, 1% y 0.3%.

Si bien la diferencia entre los tres primeros proveedores y Colombia es bastante grande, es un mercado en el que se han presentado crecimientos importantes y se puede aprovechar para mejorar la posición en el mercado dado los recursos mineros que se han resaltado a lo largo del análisis exportador con Portugal.

Tabla 37. Productos exportados de Antioquia a Portugal 2010-2014.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL DE PRODUCTOS	$ 49.638.160	$ 25.285.836	$ 3.767.828	$ 4.025.030	$ 3.107.728	$ 2.531.261	-85.10%	6.83	-18.55
1	4107920000	Pieles (excepto la peletería) y cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergaminados, de bovino (incluido el búfalo) o equino, depilados, incluso divididos, excepto los de la partida 41.14.	$ -	$ 149.088	$ 226.399	$ 227.604	134.69	$ 1.044.528	51.86%	0.53%	675.51%
2	0803901100	Bananos frescos tipo "cavendish valery".	$ -	$ -	$ 2.174.812	$ 3.006.205	$ 2.228.232	$ 918.129	-	38.23%	-58.80%
3	5607500000	Cordelerías, cuerdas y cables de otras fibras sintéticas, trenzados o no impregnadas, recubierta, revestidas o enfundadas con caucho o plásticos.	$ -	$ -	$ 93.818	$ 245.357	$ 198.942	$ 206.523	-	161.52%	3.81%
4	6112410000	Bañadores de punto de fibras sintéticas de punto o ganchillo.	$ 59.461	$ 188.352	$ 170.118	$ 69.253	$ 69.253	$ 188.054	-9.68%	-59.29%	171.54%
5	4107990000	Otros cueros preparados después del curtido o del secado incluyendo pieles incluyendo hojas de bovino (incluido el búfalo) o de equino con o sin dividir. Excepto los de la partida 41.14.	$ -	$ -	$ -	$ 36.391	$ 36.391	$ 23.255	-	-	-36.10%
6	0810901010	Granadilla fresca.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 17.484	-	-	-
7	0803901200	Bananas merienda (plátanos bebé manzano) frescos.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 14.104	-	-	-
8	0810903000	Tomate de árbol fresco.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 11	-	-	-
9	0810901030	Gulupa (maracuyá púrpura) fresca.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 7.436	-	-	-
10	6104430000	Vestidos de punto de fibras sintéticas de punto o de ganchillo	$ 1.327	$ 5.506	$ 3.806	$ 2.833	$ 2.833	$ 7.037	-30.88%	-25.55%	148.36%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

La relación comercial entre Antioquia y Portugal es mucho más diversificada que las que se habían revisado con Cesar y la Guajira que se limitaban a exportar carbón. Por su parte, Antioquia exporta en un 41% pieles y cueros de bovino o equino seguido de los bananos frescos tipo "cavendish valery" con 36% y cordelerías, cuerdas y cables de otras fibras sintéticas con el 8%. El comportamiento de las exportaciones hacia Portugal en general ha sido malo si consideramos la caída del 85,12% para 2012 y de 18,55% para 2014 YTD. Sin embargo, el producto más representativo tuvo un crecimiento intenso para el último año y se estima que creció un 675%, otros productos que crecieron para el último año fueron las cordelerías, cuerdas y cables de otras fibras sintéticas y los bañadores de punto o ganchillo que crecieron en un 3,81% y 171,54% respectivamente

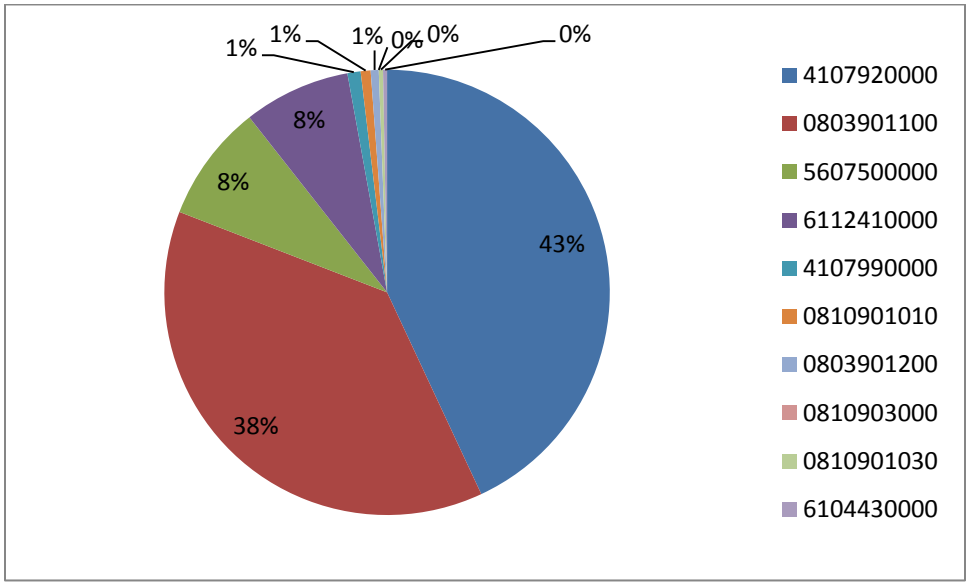
Los sectores que representan una oportunidad para el empresario antioqueño son el sector de los cueros y las pieles y el de la manufactura gracias a los crecimientos que han tenido lugar en los últimos años, esto se ve reflejando en el primer producto más exportado y el crecimiento de los bañadores y vestidos de punto y ganchillo que crecieron en más de un 100% para 2014.

Si se tiene en cuenta que Antioquia es el primer exportador de cueros de Colombia con 30% del valor total exportado[59] y que la industria manufacturera es la tercera industria que más inversión recibe en la región con $92.856 millones de pesos en 2013,[60] estas dos industrias tendrían una oportunidad de crecer en el mercado gracias a el potencial y la inversión que están recibiendo para aumentar su participación y continuar el crecimiento que han presentado en los últimos años.

[59] Sector de cueros en Colombia. Propais. Disponible en: http://propais.org.co/biblioteca/inteligencia/sector-cueros-en-colombia.pdf

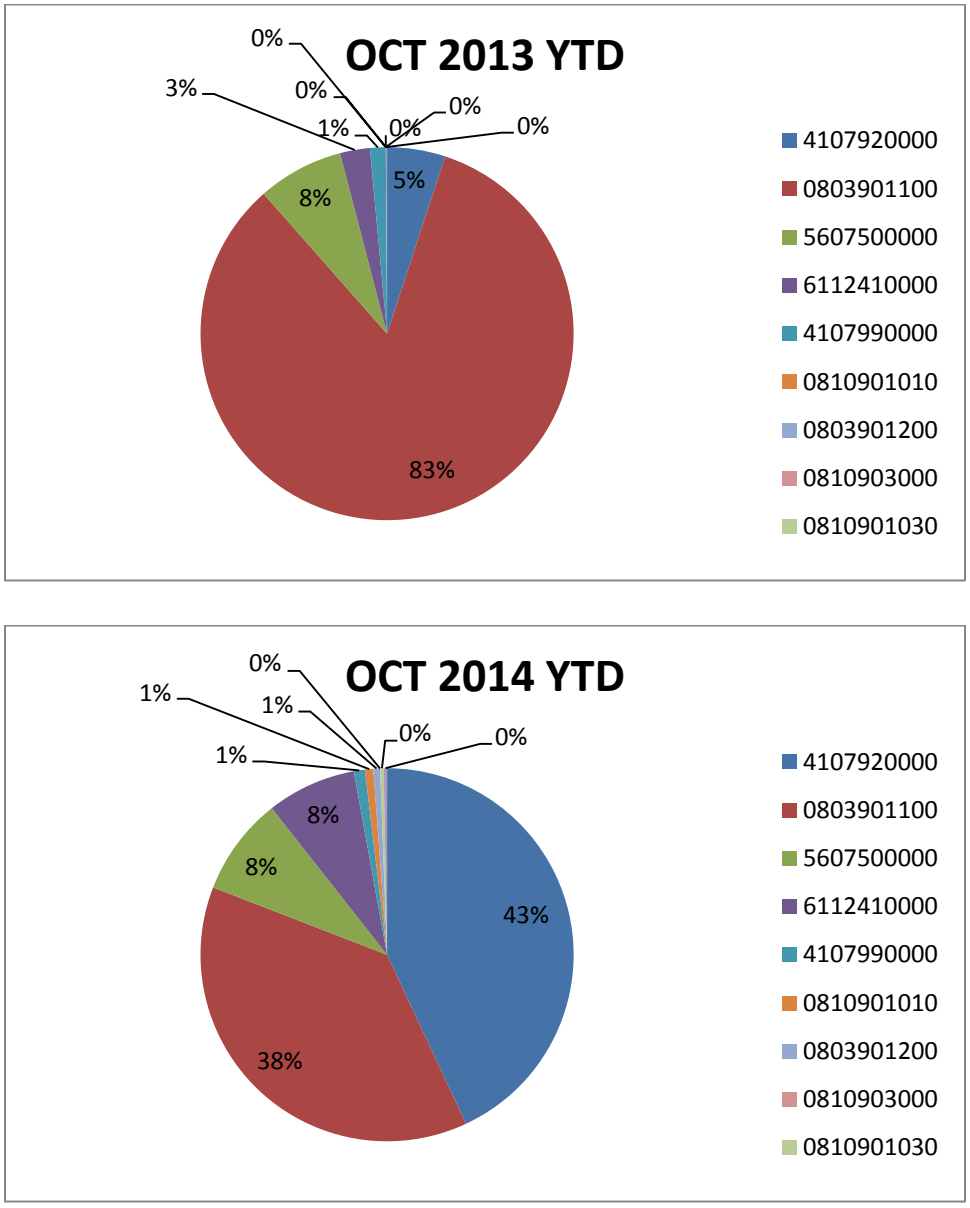
[60] Boletín Económico Regional Noroccidente. Banco de la Republica (2013). Disponible en: http://propais.org.co/biblioteca/inteligencia/sector-cueros-en-colombia.pdf

Grafica 21. Productos exportados de Antioquia a Portugal en 2014.



Fuente: Elaboración Propia.

Grafica 22. Productos exportados de Antioquia a Portugal para 2013 y 2014 YTD.



Fuente: Elaboración Propia

La comparación del valor exportado para 2013 YTD y 2014 YTD, evidencia la disminución y perdida de participación de los bananos tipo “cavendish valery” que pasaron de representar 88% a 38% mientras que los cueros y pieles aumentaron su valor exportado y participación en 38%, al igual que los bañadores de punto a ganchillo con un aumento de 5%

Tabla 38. Países proveedores de 410792: Pieles (excepto la peletería) y cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergaminados, de bovino (incluido el búfalo) o equino.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2013 YTD	2014	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL DE PAISES	$ 104.821	$ 102.721	$ 98.346	$ 129.435	$ 129.435	$ 130.257	-4,26%	31,61%	0,64%
1	ITA	Italia	$ 40.094	$ 39.503	$ 32.542	$ 48.061	$ 48.061	$ 50.056	-17,62%	47,69%	4,15%
2	EGY	Egipto	$ 4.226	$ 5.174	$ 16.981	$ 23.676	$ 23.676	$ 24.309	228,20 %	39,43%	2,67%
3	ESP	España	$ 3.142	$ 4.891	$ 5.201	$ 12.757	$ 12.757	$ 11.466	6,34%	145,28 %	-10,12%
4	ARG	Argentina	$ 6.929	$ 8.851	$ 4.027	$ 3.162	$ 3.162	$ 3.786	-54,50%	-21,48%	19,73%
5	COL	Colombia	$ 910	$ 372	$ 802	$ 420	$ 420	$ 1.085	115,59 %	-47,63%	158,33 %

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Colombia se posiciona como el quinto proveedor de Portugal para las pieles y cueros de bovino o equino y presento para 2014 el valor más alto históricamente con un crecimiento del 158,33% con respecto al mismo periodo en 2013. Los principales proveedores del mercado son Italia, Egipto y España que exportan cerca del 65,8% al mercado portugués.

Aunque para Colombia es un mercado muy volátil por las caídas y alzas que ha tenido durante los años de estudio, el último crecimiento registrado augura un buen mercado para el empresario que tiene una oportunidad para expandir su participación y ganar porcentaje.

Tabla 39. Productos exportados de bolívar a Portugal 2010-2014.
(Cifras en miles de USD)

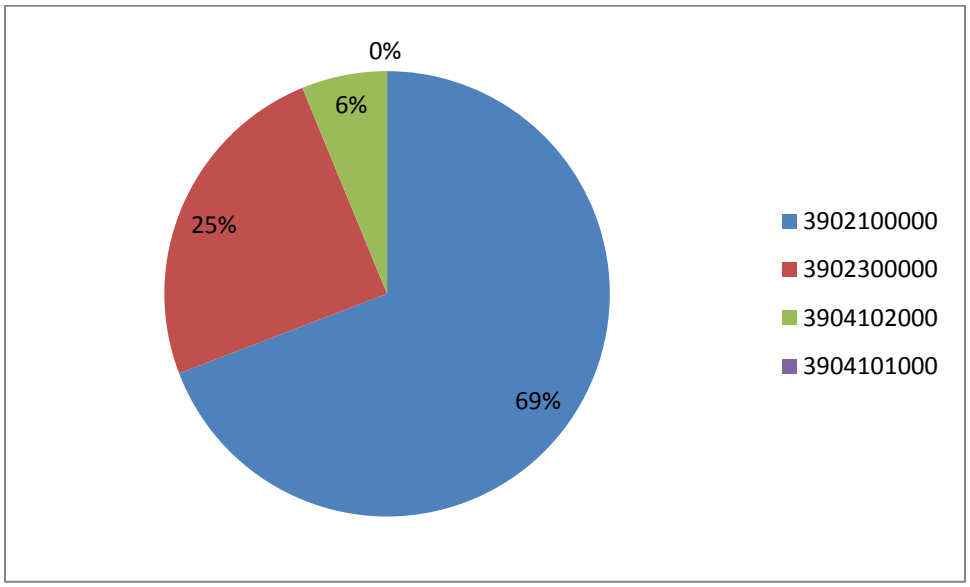
Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL DE PRODUCTOS	$ 403.266	$ 1.395.094	$ 2.711.588	$ 1.586.634	$ 1.308.600	$ 1.525.146	94.37%	-41.49%	16.55%
1	3902100000	Polipropileno.	$ 203.983	$ 43.439	$ 1.426.626	$ 722.411	$ 722.411	$ 1.055.255	3.184.22 %	-49.36%	46.07%
2	3902300000	Copolímeros de propileno.	$ 38.941	$ 570.254	$ 219.093	$ 57.884	$ 57.884	$ 375.159	-61.58%	-73.58%	548.12 %
3	3904102000	Policloruro de vinilo sin mezclar con otras sustancias obtenidas por polimerización en suspensión.	$ 88.075	$ 187.901	$ -	$ 241.226	$ 106.121	$ 94.732	-100.00%	-	-10.73%
4	3904101000	Policloruro de vinilo sin mezclar con otras sustancias obtenidas por polimerización en emulsión.	$ -	$ -	$ 64.068	$ 483.536	$ 419.569	$ -	-	654.72 %	-100%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Las exportaciones del departamento de Bolívar hacia Portugal se concentran en los polímeros y sus derivados, siendo el producto más exportado el polipropileno con 69% de participación seguido de los Copolímeros de propileno con 25% y finalmente el policloruro con el 6%.

Bolívar es prácticamente el único departamento que exporta polipropileno en Colombia hacia Portugal y lo posiciona como el tercer producto más exportado (Ver tabla 31) solo por detrás del Carbón y el café. Según datos de ProColombia, el 57% de las exportaciones de plástico y productos de plástico hacia la Unión Europea son originarias del departamento de Bolívar[61], lo cual lo convierte en el principal exportador Colombiano y genera una oportunidad de negocio para los empresarios del departamento que cuentan con la capacidad productiva.

Grafica 23. Productos exportados de Bolívar a Portugal en 2014.



Fuente: Elaboración Propia

[61] Oportunidades por sector, Plásticos. ProColombia. Disponible en: http://ue.procolombia.co/oportunidad-por-sector/manufactura-y-prendas-de-vestir/plasticos

Tabla 40. Países proveedores de 39021000: Polipropileno.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2013 YTD	2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL DE PAISES	$ 223.749	$ 301.994	$ 252.151	$ 292.957	$ 292.957	$ 294.911	-16,50%	16,18%	0,67%
1	ESP	España	$ 99.853	$ 122.761	$ 102.473	$ 123.326	$ 123.326	$ 104	-16,53%	20,35%	-99,92%
3	IND	India	$ 10.632	$ 14.693	$ 20.853	$ 28.129	$ 28.129	$ 35.462	41,92%	34,89%	26,07%
4	NLD	Países Bajos	$ 19.232	$ 23.252	$ 15.518	$ 21.655	$ 21.655	$ 21.641	-33,26%	39,55%	-0,06%
2	EGY	Egipto	$ 540	$ -	$ 156	$ 2.753	$ 2.753	$ 13.134	-	1664,74%	377,08%
5	KOR	Corea del Sur	$ 215	$ 1.146	$ 4.701	$ 6.745	$ 6.745	$ 13.105	310,21%	43,48%	94,29%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Según la información recolectada en la base de datos Wiser, Colombia no se encuentra entre los principales proveedores de Polipropileno de Portugal, sin embargo si tenemos encuentra la capacidad de producción y el crecimiento del valor exportado de la región del Bolívar y Colombia además del estudio realizado por ProColombia donde incluyen a Portugal y Polonia dentro de los países con oportunidad de mercado para los plásticos [62], es una buena oportunidad para el empresario tener en cuenta estos mercados en los cuales se podría aumentar la participación teniendo en cuenta los diferentes usos que pueden llegar a tener los plásticos y sus derivados además de la demanda de los países alrededor del mundo.

De hecho en la tabla 29 se muestra que el polipropileno se posiciona en el lugar veintitrés dentro de los veinticinco primeros productos más importados por Portugal, por lo que se convierte en un producto altamente demandado en este país y lo hace atractivo para los empresarios Colombianos que, como ya mencionamos repetidamente, tienen la capacidad productiva para satisfacer una parte de la demanda y competir en este mercado.

[62] Ibíd.

Tabla 41. Productos exportados de Bogotá a Portugal 2010-2014.
(*Cifras en miles de USD)*

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011 - 2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL DE PRODUCTOS	$ 2.400.080	$ 2.721.198	$ 1.637.892	$ 1.279.357	$ 1.116.272	$ 1.184.666	-39.81%	-21.89%	6.13%
1	1102200000	Harina de maíz.	$ 128.787	$ 780.973	$ 693.053	$ 688.583	$ 569.925	$ 244.194	-11.26%	-0.64%	-57.15%
2	0603199000	Otras flores y capullos de flores para ramos o adornos.	$ 13.104	$ -	$ -	$ 1.162	$ 1.162	$ 156.616	-	-	13.376.95 %
3	4820909000	Otros artículos escolares, artículos de papelería o de oficina.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 107.488	-	-	-
4	4104110000	Cueros y pieles, cueros de bovino (incluido el búfalo) o de equino, en estado húmedo (incluido el "wet blue") divididos o no con la flor.	$ 204.747	$ 153.314	$ -	$ -	$ -	$ 102.429	-100%	-	-
5	0603110000	Rosas frescas, cortadas para ramos o adornos.	$ 180.571	$ 154.228	$ 70.422	$ 70.671	$ 60.003	$ 101.481	-54.34%	0.35%	69.12%
6	7320100000	Resortes y sus hojas de hierro o acero.	$ 44.105	$ 278.956	$ 249.328	$ 150.229	$ 150.229	$ 97.725	-10.62%	-39.75%	-34.95%
7	0901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	$ 176.951	$ -	$ 232.387	$ 61.169	$ 61.169	$ 91.191	-	-73.68%	49.08%
8	0810901010	Granadilla fresca.	$ 85.172	$ 93.858	$ 80.241	$ 57.911	$ 51.991	$ 72.044	-14.51%	-27.83%	38.57%
9	0810904000	Pitaya fresca.	$ 31.906	$ 24.804	$ 5.165	$ 9.175	$ 6	$ 29.881	-79.18%	77.65%	384.28%
10	0301110000	Peces ornamentales de agua dulce. Vivos.	$ -	$ -	$ 3.376	$ 14.154	$ 13.156	$ 25.258	-	319.27 %	91.99%

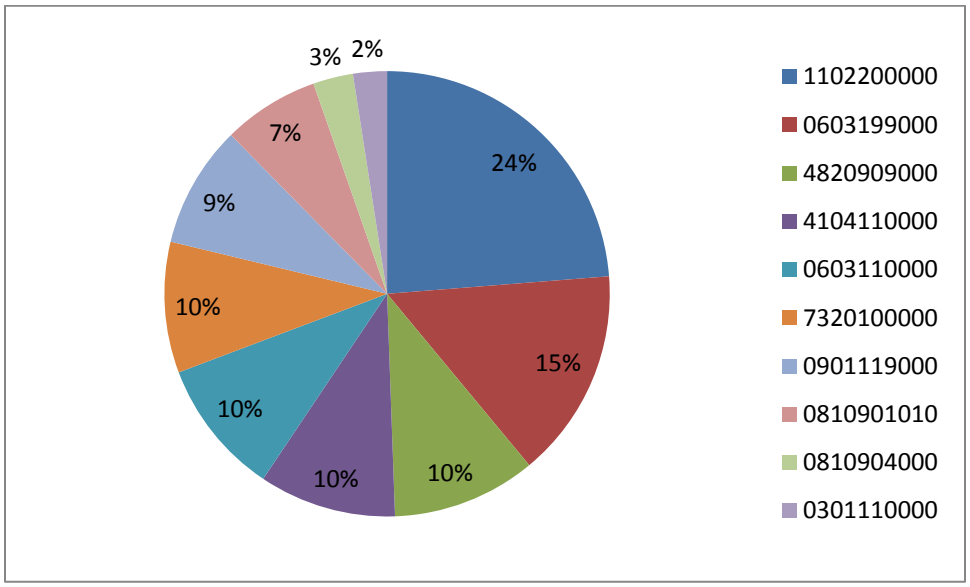
Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Los principales productos exportados desde Bogotá hacia Portugal son la harina de maíz, las flores y sorprendentemente los artículos escolares, de papelería o de oficina que se empezaron a exportar en 2014. Al igual que el departamento de Antioquia, Bogotá diversifica sus exportaciones aunque mantienen su tendencia a exportar flores. Aunque las exportaciones de maíz sean las más representativas hacia Portugal desde el 2011 han entrado en crisis y su comportamiento ha sido realmente malo con porcentajes decrecientes para los tres últimos años. Por otra parte la industria floricultora, que es la fortaleza de Bogotá y de la región en general por las condiciones climáticas, ha mostrado avances interesantes con crecimientos en los últimos dos años para las rosas de 0,35% y 69,12% mientras que las otras flores y capullos de flores recién se volvieron a exportar en 2013 luego de dos años de inactividad.

Además de las flores y la harina de maíz otro producto importante para Bogotá son las frutas frescas. Según datos de ProColombia, Bogotá contribuye con el 30% del total de las frutas frescas exportadas hacia la Unión Europea donde Portugal es el séptimo país que más frutas importa de esta zona con una participación del 1% pero con un mercado que ofrece oportunidades por su creciente demanda. [63]

Bogotá se ha caracterizado por impulsar los sectores de la agroindustria e industria en general por sus condiciones geográficas y productivas, de hecho el 20% de las exportaciones no mineras de Colombia se realizan desde Bogotá.[64] Es por esta razón que las exportaciones se concentran en harina de maíz, flores, frutas y otros productos de la industria que son factibles para las condiciones productivas de Bogotá.

Grafica 24. Productos exportados de Bogotá a Portugal en 2014.

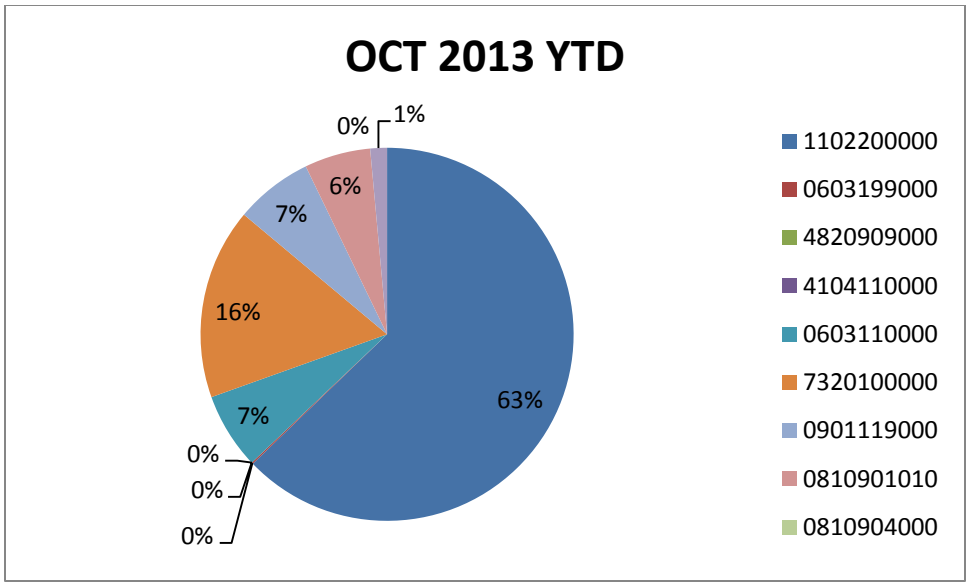


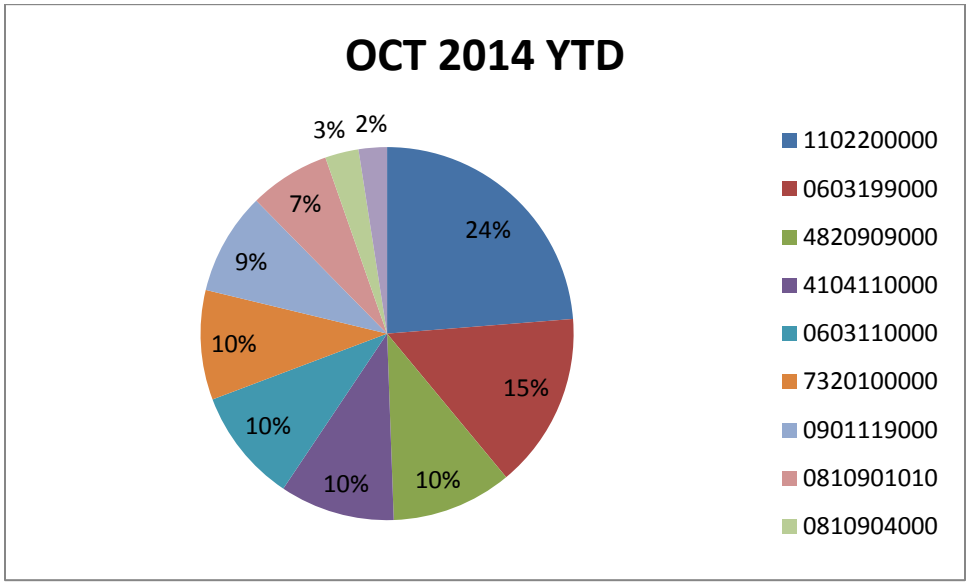
Fuente: Elaboración Propia.

Grafica 25. Productos exportados de Bogotá a Portugal para 2013 y 2014 YTD.

[63] Oportunidad por sector, Fruta fresca. ProColombia. Disponible en: http://ue.procolombia.co/oportunidad-por-sector/agroindustria/frutas-frescas

[64] Desde cartón hasta flores hay potencial de exportación de productos hechos en Bogotá. La Republica (2014). Disponible en: http://www.larepublica.co/desde-cart%C3%B3n-hasta-flores-hay-potencial-de-exportaci%C3%B3n-de-productos-hechos-en-bogot%C3%A1_172406





Fuente: Elaboración Propia

La comparación entre el valor exportado para octubre de 2013 y 2014 muestra principalmente la disminución en la participación de la harina de maíz que pase de representar el 63% al 24% mientras que productos como los artículos escolares y los cueros y las pieles se empezaron a exportar y ganaron una participación del 10% cada uno. En general, el 2014 muestra muchos más productos exportados lo cual indica mayor participación en el mercado con nuevos productos que no tenían presencia para 2013.

Tabla 42. Países proveedores de 110220: Harina de maíz.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2013 YTD	2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL DE PAISES	$ 4.421	$ 3.992	$ 3.396	$ 2.407	$ 2.407	$ 2.218	-14,93%	-29,12%	-7,85%
1	DEU	Alemania	$ 961	$ 1.212	$ 1.134	$ 1.036	$ 1.036	$ 845	-6,44%	-8,64%	-18,44%
2	COL	Colombia	$ 1.031	$ 865	$ 774	$ 764	$ 764	$ 745	-10,52%	-1,29%	-2,49%
3	ESP	España	1.34	$ 1.112	$ 1.427	$ 494	$ 494	$ 327	28,33%	-65,38%	-33,81%
4	FRA	Francia	$ 447	$ 603	$ 18	$ 42	$ 42	$ 255	-97,01%	133,33%	507,14%
5	BRA	Brasil	$ 14	$ 12	$ 11	$ 6	$ 6	$ 21	-8,33%	-45,45%	250%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Colombia es el segundo proveedor de harina de maíz de Portugal después de Alemania y tiene una posición competitiva frente a los países que exportan este producto. Es importante resaltar que aunque Colombia se encuentra en una muy buena posición, no es un producto que sea demandado en grandes cantidades ni valores por Portugal, sin embargo; es un mercado que es conocido y mantener los valores de exportación es crucial para la industria Colombiana y Bogotana que ha venido cayendo.

Ciertamente, como se mencionó anteriormente, se debe mantener la relación exportadora de harina de maíz pero también deben aprovecharse las oportunidades que se presentan en el sector floricultor y de las frutas frescas tomando ventaja de las condiciones productivas de Bogotá y en general de Colombia para generar ventajas competitivas en cuanto a variedades y calidades en estos productos.

Tabla 43. Productos exportados de Cundinamarca a Portugal 2010-2014.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL DE PRODUCTOS	$ 1.030.365	$ 192.867	$ 262.858	$ 344.874	$ 274.429	$ 850.358	36.29%	31.20%	209.86 %
1	1102200000	Harina de maíz.	$ 768.815	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 338.882	-	-	-
2	0603110000	Rosas frescas, cortadas para ramos o adornos.	$ 47.297	$ 69.002	$ 161.963	$ 216.785	$ 183.852	$ 312.931	134.72 %	33.85%	70.21%
3	1518009000	Las demás grasas y aceites de origen animal o vegetal y sus fracciones de la partida 15.18 y mezclas no expresados ni comprendidos en otra parte.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 71.016	-	-	-
4	0810901010	Granadilla fresca.	$ 18.442	$ 14.375	$ 36.278	$ 22.215	16.02	$ 50.602	152.36 %	-38.76%	215.87 %
5	0810903000	Tomate de árbol fresco.	$ 8.401	$ 9.977	$ 15.074	$ 9.917	$ 6.935	$ 20.093	51.08%	-34.21%	189.75 %
6	0803901200	Bananos merienda (plátanos bebé manzano) frescos.	$ -	$ -	$ 11.976	$ 14.738	$ 7.016	$ 14.491	-	23.07%	106.56 %
7	0810909010	Feijoa fresca.	$ 2.217	$ 2.545	$ 3.769	$ 4.766	$ 2.311	$ 11.434	48.13%	26.46%	394.92 %
8	0810901040	Curuba fresca.	$ 2.394	$ 5.403	$ 5.269	$ 5.624	$ 2.948	$ 8.442	-2.49%	6.75%	186.38 %
9	7013280000	Otros vasos para copas. Que no sea de la cerámica de vidrio.	$ 25.209	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 6.221	-	-	-
10	0810904000	Pitaya fresca.	$ 10.952	$ 11.067	$ 12.541	$ 7.326	$ 5.518	$ 5.927	13.31%	-41.58%	7.42%
11	1901200000	Mezclas y pastas para la preparación de productos de la partida 19.05	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 5.016	-	-	-
12	0810901020	Maracuyá fresca.	$ 2.088	$ 1.611	7.65	$ 7.381	$ 5.366	$ 2.368	375.02 %	-3.53%	-55.87%
13	0810901030	Gulupa (maracuyá púrpura) fresca.	$ 2.155	$ 251	$ 731	$ 2.138	$ 2.138	$ 1.456	191.20 %	192.59 %	-31.88%

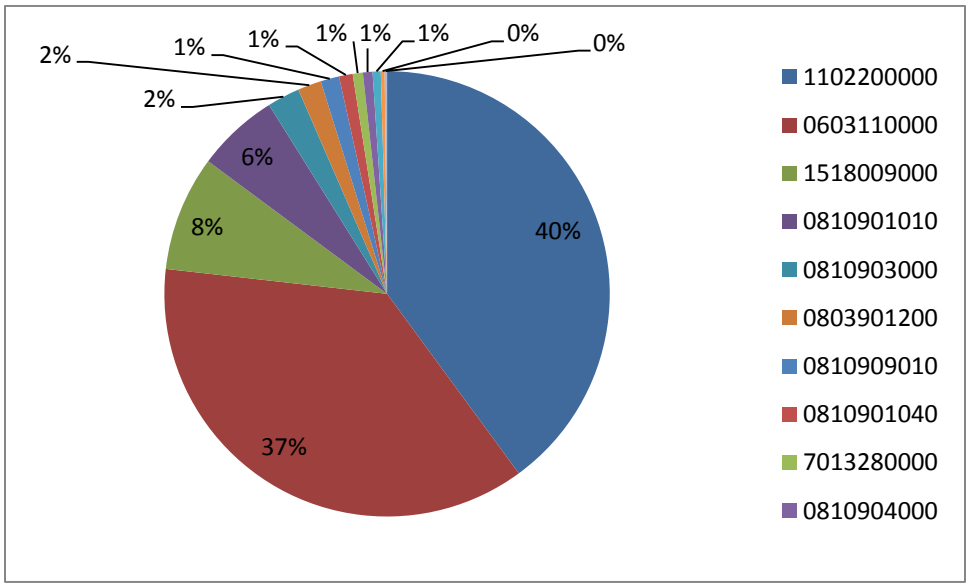
Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

En las exportaciones desde Cundinamarca hacia Portugal y al igual que para Bogotá, se acentúan la harina de maíz, las flores y las frutas frescas. Sin embargo, Cundinamarca tuvo un sorprendente crecimiento del valor exportado en 2014 de 209% impulsado principalmente por las frutas frescas que tuvieron un crecimiento mayor al 100% para las granadillas, el tomate de árbol, los bananos merienda, la feijoa y la curuba. Por otra parte, la harina de maíz y las demás grasas y aceites de origen animal o vegetal generaron actividad exportadora para el 2014 y las rosas frescas continuaron con la tendencia de crecimiento que traían desde 2010.

Cundinamarca es el departamento de Colombia que más frutas exporta hacia la Unión Europea con una contribución del 55% del total exportado[65], además se calcula que produce alrededor de veinticuatro variedades gracias a su localización geográfica que le permite situar cultivos en climas muy fríos y otros muy cálidos lo que permite generar diversas frutas. Las flores por su parte, como ya se ha mencionado antes, son la base de las exportaciones de Cundinamarca hacia el mundo y junto con Bogotá constituyen las regiones más productoras de toda Colombia.

Por consiguiente es indudable que la fortaleza productiva de Cundinamarca está dada principalmente para estos productos, las ventajas frente a la competencia están dadas por la variedad de producción y la calidad sumada a la creciente demanda en la zona europea tanto para las flores como para las frutas.

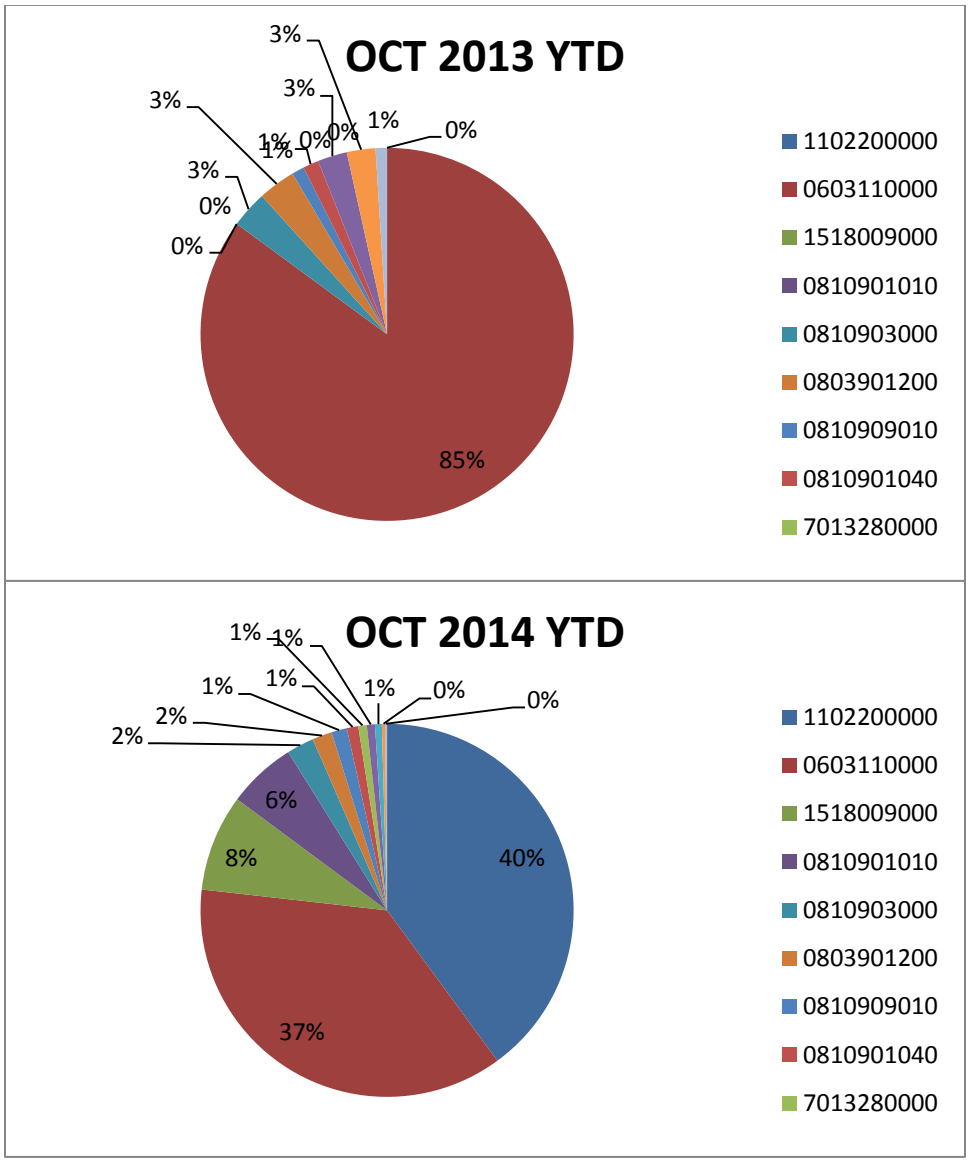
Grafica 26. Productos exportados de Cundinamarca a Portugal en 2014.



Fuente: Elaboración Propia.

[65] Oportunidad por sector, Fruta fresca. ProColombia. Disponible en: http://ue.procolombia.co/oportunidad-por-sector/agroindustria/frutas-frescas

Grafica 27. Productos exportados de Cundinamarca a Portugal para 2013 y 2014 YTD.



Fuente: Elaboración Propia

La grafica 24 expone la disminución en la participación de las rosas que pasaron de representar el 85% a 37% mientras que la harina de maíz y la grasa de origen animal o vegetal iniciaron actividad exportadora y ganaron una participación del 40% y 8% respectivamente. Por otra parte, las frutas que impulsaron el crecimiento para 2014, contribuyeron con 14% del valor exportado para este año.

Tabla 44. Países proveedores de 06031100: Rosas frescas, cortadas para ramos o adornos.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2013 YTD	2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL DE PAISES	$ 7.552	$ 7.908	$ 7.374	$ 7.526	$ 7.526	$ 8.604	-6,75%	2,06%	14,32%
1	NLD	Países Bajos	$ 5.862	$ 5.987	$ 4.469	$ 4.134	$ 4.134	$ 4.082	-25,35%	-7,50%	-1,26%
2	ESP	España	$ 854	$ 860	$ 1.528	$ 2.309	$ 2.309	$ 3.155	77,67%	51,11%	36,64%
3	ECU	Ecuador	$ 666	$ 465	$ 670	$ 657	$ 657	$ 632	44,09%	-1,94%	-3,81%
4	COL	Colombia	$ 88	$ 55	$ 412	$ 397	$ 397	$ 505	649,09%	-3,64%	27,20%
5	ITA	Italia	$ -	$ -	$ 70	$ 4	$ 4	$ 120	-	-94,29%	2900%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Los principales proveedores de Rosas frescas son Países Bajos, que es el primer proveedor de flores para Europa, seguido de España, que cuenta con una ventaja geográfica inmensa, Ecuador, que gracias a sus climas tropicales produce flores en cantidades y calidades muy buenas, y Colombia que se posiciona como cuarto proveedor por las características productivas que se han mencionado anteriormente. Es importante destacar el crecimiento para el último año de 27,20% y la consecución del valor históricamente más alto exportado hacia Portugal.

Consecuentemente, es claro que el mercado de las flores seguirá siendo una gran oportunidad para el empresario Colombiano pero es importante diversificar y salir de los productos tradicionalmente exportados, por tanto, la estrategia debe ser enfocada a mantener y profundizar los mercados de flores para ganar participación y continuar penetrando el mercado con las frutas frescas que han presentado crecimiento en volumen exportado y en demanda en la Unión Europea.

Tabla 45. Productos exportados de Atlántico a Portugal 2010-2014.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011 - 2012	%2012 - 2013	%2013-2014
		TOTAL DE PRODUCTOS	$ 1.994.633	$ 1.565.388	$ 1.164.974	$ 243	$ 127.431	$ 699.005	-25.58%	-79.14%	448.53%
1	4403200000	Otros tipos de madera en bruto, coníferas.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 322	-	-	-
2	2401202000	Tabaco rubio despojado, total o parcialmente desnervado.	$ 688.008	$ 262.382	$ 459.664	$ 71.064	$ -	$ 213.158	75.19%	-84.54%	-
3	4107990000	Otros cueros preparados después del curtido o del secado incluyendo pieles incluyendo hojas de bovino (incluido el búfalo) o de equino con o sin dividir. Excepto los de la partida 41.14.	$ 1.110.234	$ 531.083	$ 454.169	$ 90.557	$ 90.557	$ 155.813	-14.48%	-80.06%	72.06%
4	4402900000	Carbón vegetal (comprendido el de cáscaras o de huesos [carozos] de frutos), incluso aglomerado.	$ -	$ 31.157	$ 24.921	$ 7.887	$ -	$ 7.734	-20.02%	-68.35%	-

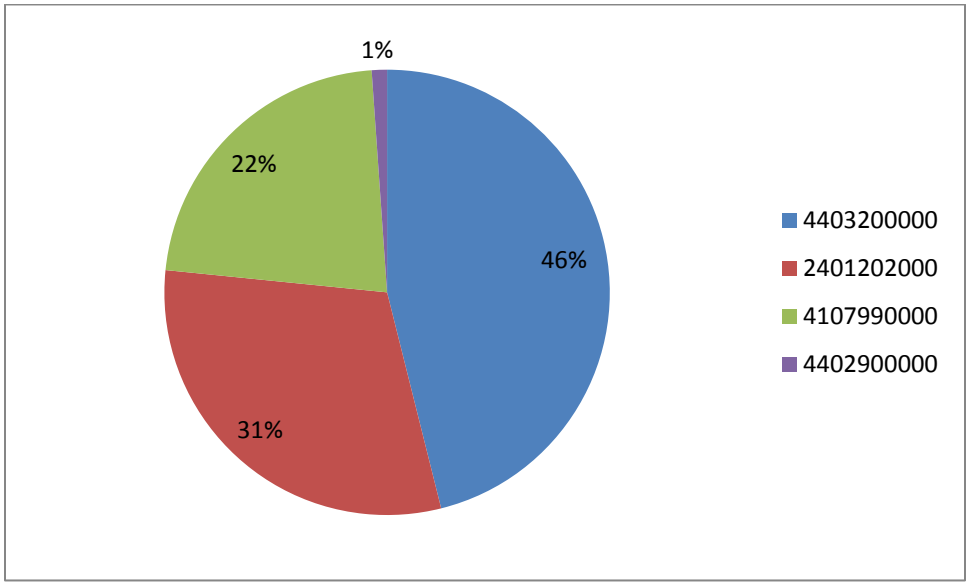
Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Atlántico ha diversificado sus productos exportados hacia Portugal pese a una relación comercial que se vio afectada en 2012 donde presento una caída del 79,14% del valor total exportado, sin embargo para 2014 con el inicio de la exportación de madera y el crecimiento del valor exportado de cueros se presentó un crecimiento positivo de 448,53%.

En cuanto al sector de madera en Colombia es importante mencionar que se posiciona como el tercer productor en Latinoamérica después de Brasil y Chile y a nivel mundial no se encuentra entre los primeros productores ni exportadores. Esto principalmente se debe a la baja productividad de este sector en el país si se compara con otros productos del sector agropecuario; De hecho este sector solo representa el 0,2% del PIB nacional y la extracción de madera contribuye apenas con el 11% del PIB agropecuario, silvicultura, caza y pesca.[66]

[66] Madera Colombiana. Productos de Colombia. Disponible en: http://www.productosdecolombia.com/main/Colombia/Madera.asp

Grafica 28. Productos exportados de Atlántico a Portugal en 2014.



Fuente: Elaboración Propia

Aunque el sector de madera en Colombia no está plenamente desarrollado, se ha posicionado con la madera en bruto como el principal producto exportado hacia Portugal en lo transcurrido de 2014 con una participación del 46%, mientras que productos que se venían exportando en grandes cantidades desde 2011 como el tabaco rubio y el cuero han caído drásticamente desde entonces y para 2014 solo representan el 31% y 22% respectivamente.

Tabla 46. Países proveedores de 440320: Otros tipos de madera en bruto.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2014	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL DE PAISES	$ 8.765	$ 8.422	$ 5.812	$ 12.001	$ 14.236	-30,99%	106,49%	18,62%
1	ESP	España	$ 7.258	$ 4	$ 3.236	$ 7.589	$ 8.911	80800%	134,52%	17,42%
2	FRA	Francia	$ 139	$ 1.543	$ 721	$ 3.701	$ 4.136	-53,27%	413,31%	11,75%
3	SWE	Suecia	$ 930	$ 1.835	$ 1.202	$ 161	$ 488	-34,50%	-86,61%	203,11%
4	GBR	Reino Unido	$ 13	$ 174	$ 373	$ 335	$ 297	114,37%	-10,19%	-11,34%
5	AUT	Austria	$ -	$ 381	$ 28	$ 74	$ -	-92,65%	164,29%	-100%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Como se mencionó anteriormente, la industria Colombiana de madera no está plenamente desarrollada por lo que no se encuentra entre los principales proveedores de Portugal ni del mundo en general y es difícil competir con los grandes productores mundiales como Estados Unidos y Canadá. En cuanto a Portugal, se evidencia que sus principales proveedores son países de la zona euro que establecieron una fuerte relación comercial que es beneficiada por acuerdos comerciales, localización geográfica y capacidad productiva, por tanto es difícil para el productor colombiano entrar a un mercado tan competitivo sin contar con una ventaja diferenciable.

Tabla 47. Productos exportados de Santander a Portugal 2010-2014.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL DE PRODUCTOS	$ 16.096	$ 260.516	$ 632.426	$ 632.426	$ 635.723	1.275.29%	142.76%	0.52%
1	0901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	$ -	$ 234.789	$ 632.426	$ 632.426	$ 601.622	-	169.36%	-4.87%
2	1518009000	Las demás grasas y aceites de origen animal o vegetal y sus fracciones de la partida 15.18 y mezclas no expresados ni comprendidos en otra parte.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 28.182	-	-	-
3	2007999100	Otras mermeladas, jaleas y mermeladas obtenidas por cocción, con o sin adición de azúcar u otro edulcorante.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 5.919	-	-	-

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Santander es una región que se caracteriza por la producción de café y petróleo en Colombia. Para 2014 el 90,3% del total de las exportaciones de la región se concentró en estos café, petróleo y derivados, mientras que las grasas y aceites vegetales se posicionaron como el quinto grupo más exportado entre las exportaciones no tradicionales.[67]

El comportamiento de las exportaciones para 2014 ha sido muy positivo porque se empezaron a exportar grasas y aceites de origen animal o vegetal y las mermeladas y jaleas que no habían tenido actividad en años atrás, por su parte, el café tuvo una pequeña caída del 4,87% pero sigue siendo sin duda alguna el producto más representativo.

[67] Santander exporta. Cámara de comercio de Bucaramanga. Disponible en: http://www.camaradirecta.com/temas/documentos%20pdf/exporta2014/expojun2014.pdf

Tabla 48. Países proveedores de 090111: Otro café sin tostar, sin descafeinar.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2014	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL DE PAISES	102.51	$ 159.755	$ 151.686	$ 129.858	$ 125.344	-5,05%	-14,39%	-3,48%
1	VNM	Vietnam	$ 13.999	$ 22.685	$ 25.809	$ 30.053	$ 25.864	13,77%	16,44%	-13,94%
2	BRA	Brasil	$ 20.265	$ 26.749	$ 27.387	$ 19.212	$ 21.136	2,39%	-29,85%	10,01%
3	ESP	España	$ 8.519	$ 11.099	$ 19.052	$ 12.986	$ 13.866	71,66%	-31,84%	6,78%
4	UGA	Uganda	$ 8.227	$ 15.488	$ 10.483	$ 13.028	$ 13.426	-32,32%	24,28%	3,05%
5	CMR	Camerún	$ 7.133	$ 13.111	$ 12.446	$ 8.274	$ 10.077	-5,07%	-33,52%	21,79%
14	COL	Colombia	$ 1.376	$ 2.244	$ 2.052	$ 1.872	$ 1.637	-8,56%	-8,77%	-12,55%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Colombia se posiciona como el décimo sexto proveedor de Portugal en café sin tostar, sin descafeinar mientras que Vietnam y Brasil son los principales socios comerciales. Es lógico que Brasil y Vietnam ocupen los primeros lugares y más si tenemos en consideración que son los dos mayores productores de café a nivel mundial, pero si consideramos que Colombia es el tercer productor a nivel mundial su posición como proveedor está muy lejos de lo que debería ser. [68] La capacidad productiva de Colombia ya está dada y no solo en términos de cantidad sino también de Calidad y pureza, por ende el empresario colombiano debe aprovechar estos recursos al máximo y empezar a enfocarse en competir por calidad y pureza y no por precio porque enfrenta una estructura de costos mayor que en otros países competidores, sin embrago si se apega a los tratados de comercio y a las certificaciones de calidad internacionales podría expandir su mercado y ganar participación.

Tabla 49. Productos exportados de valle del cauca a Portugal 2010-2014.
(Cifras en miles de USD)

[68] Los mayores exportadores de café son ahora consumidores. Asoexport (2014). Disponible en: http://www.asoexport.org/Los-mayores-exportadores-de-cafe-son-ahora-grandes-consumidores

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL DE PRODUCTOS	$ 464.448	$ 2.050.666	$ 802.827	$ 818.017	$ 417.564	$ 543.347	-60.85%	1.89%	30.12%
1	8507100000	Acumuladores de plomo-ácido de los tipos utilizados para arranque de motores de combustión.	$ 373.831	$ 1.419.747	$ 769.901	$ 670.571	$ 358.361	$ 313.289	-45.77%	-12.90%	-12.58%
2	6212200000	Fajas y panty (fajas) de punto o de ganchillo.	$ -	$ -	$ -	$ 17.146	$ -	$ 144.664	-	-	-
3	7013280000	Otros vasos para copas que no sean de la cerámica de vidrio.	$ -	$ 58.628	$ 18.214	$ 6.152	$ -	$ 28.285	-68.93%	-66.22%	-
4	7117190000	Otros artículos de joyería de Metal común platinado.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 18.513	-	-	-
5	7013370000	Demás recipientes para beber, excepto los de vitrocerámica.	$ -	$ 60.345	$ 7.642	$ 6.628	$ -	$ 17.284	-87.34%	-13.27%	-
6	6212300000	Fajas-bra (Corsés) de punto.	$ -	$ -	$ -	$ 2.744	$ -	$ 11.338	-	-	-
7	6212900000	Tirantes (tiradores), ligas y artículos similares y sus partes de punto.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 6.592	-	-	-
8	4015909000	Otras prendas y accesorios de vestir para todos los propósitos de caucho vulcanizado.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 1.521	-	-	-
9	6212100000	Sostenes de punto o de ganchillo.	$ -	$ -	$ -	$ 490	$ -	$ 1.421	-	-	-
10	3902100000	Polipropileno.	$ -	$ -	$ -	$ 750	$ 750	$ 440	-	-	-41.33%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

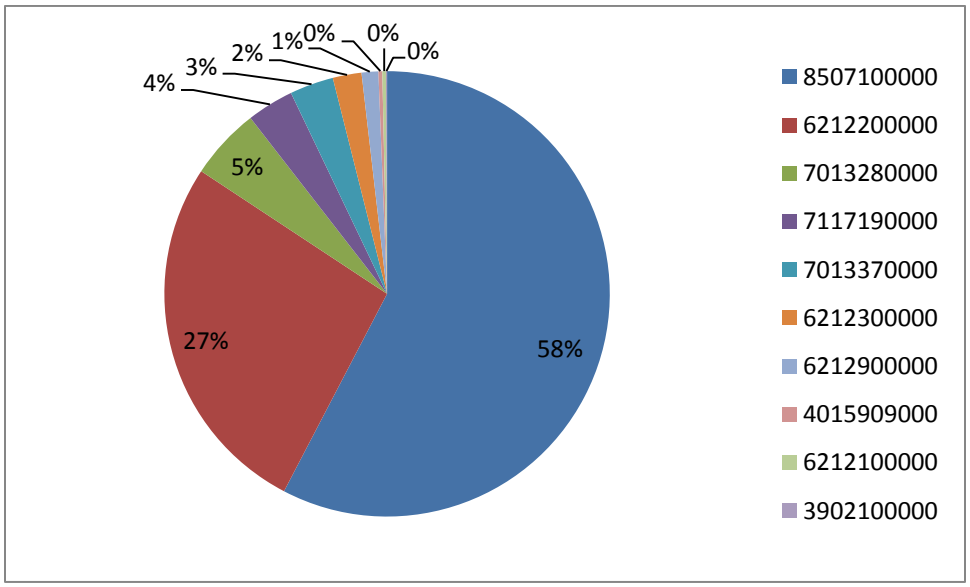
El valle del Cauca concentra sus exportaciones hacia Portugal en dos sectores principalmente. El sector más importante es de los acumuladores de plomo acido que representan el 58% del valor total exportado mientras que el segundo más importante, es el sector de la ropa interior femenina que participa con 4 productos exportados que en conjunto contribuye con el 30% del valor total exportado. Por su parte, los acumuladores de plomo acido son el segundo producto más exportado del sector industria en el valle del cauca con una contribución del 78,8% del total exportado de este producto y solo están por detrás en la región de los neumáticos nuevos de caucho que se posicionan como el principal producto exportado de la industria.[69]

[69] Aprovechamiento de los acuerdos comerciales del valle del cauca. Ministerio de Comercio, industria y turismo. Disponible en: www.mincit.gov.co/caac/descargar.php?id=72138

El sector textil y de confecciones ha tenido un crecimiento importante dentro del departamento y se ha consolidado como el tercero más exportador de productos de la industria con el 6,6% de participación a nivel nacional después de Antioquia y Bogotá.[70]Además, es el sexto sector más importante en cuantas exportaciones no mineras dentro del departamento con una participación del 4% del valor exportado.[71]

Lo anterior resalta la importancia que han tenido estos dos sectores para el departamento y se ven reflejados en las exportaciones del departamento hacia Portugal, aunque el valor exportado de los acumuladores de plomo acido ha ido cayendo durante los años de estudio, el valor total exportado se ha potenciado gracias a la incursión de la industria textil y más específicamente el sector de ropa interior femenina en el mercado con participaciones importantes.

Grafica 29. Productos exportados de Valle del Cauca a Portugal en 2014.



Fuente: Elaboración Propia

[70] Textiles y confecciones en Colombia. Legiscomex. Disponible en: http://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/documento-completo-estudio-de-mercado-sector-textil-confecciones-colombia-2012-actualziado-legisocmex.pdf

[71] Valle del Cauca aprovecha los TLC. ProColombia. Disponible en: http://www.procolombia.co/sites/default/files/valle.pdf

Tabla 50. Países proveedores de 850710: Acumuladores de plomo-ácido de los tipos utilizados para arranque de motores de combustión.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2013 YTD	2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL DE PAISES	$ 61.05	$ 63.729	$ 58.621	$ 71.681	$ 71.681	$ 63.851	-8,02%	22,28%	-10,92%
1	ESP	España	$ 28.943	$ 36.451	$ 34.638	$ 44.899	$ 44.899	$ 41.913	-4,97%	29,62%	-6,65%
2	ITA	Italia	$ 4.621	$ 7.994	$ 5.823	$ 4.542	$ 4.542	$ 3.736	-27,16%	-22,00%	-17,75%
3	GRC	Grecia	$ 1.778	$ -	$ 1.022	$ 2.796	$ 2.796	$ 3.437	-	173,58%	22,93%
4	BEL	Bélgica	$ 3.167	$ 3.196	$ 2.391	$ 2.141	$ 2.141	$ 2.532	-25,19%	-10,46%	18,26%
5	DEU	Alemania	$ 1.025	$ 1.118	$ 885	$ 1.161	$ 1.161	$ 1.572	-20,84%	31,19%	35,40%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Los principales proveedores de acumuladores de plomo acido para Portugal son países europeos como España, Italia y Alemania que como son los principales proveedores del mercado en la mayoría de los productos y son los principales competidores. Colombia por su parte, no se encuentra entre los proveedores importantes del mercado porque todavía es una industria no especializada y no cuenta con una estructura competitiva en comparación con la europea que tiene ventajas de costos principalmente.

Ciertamente Colombia no está compitiendo para este producto a nivel mundial pero es un llamado de atención para los empresarios que tienen una oportunidad de ganar un poco más de participación en este mercado y pueden potenciar el crecimiento de esta industria por medio de especialización y apoyándose en los nuevos tratados comerciales. Por otra parte, es importante resaltar el crecimiento de la industria textil colombiana que se presenta como una oportunidad para este mercado debido a su gran acogida en el primer año de actividad y la demanda mundial que se está generando hacia esta industria además de las condiciones productivas de Colombia que lo benefician con calidad y costos bajos que le permiten competir en este sector.

Tabla 51. Productos exportados de caldas a Portugal 2010-2014.

(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013-2014
		TOTAL DE PRODUCTOS	$ -	$ 262	$ 100.711	$ 161.149	$ 160.505	$ 537.247	-61.56%	60.01%	234.72%
1	0901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	$ -	$ 186.941	$ 100.711	$ 98.005	$ 98.005	$ 318.281	-46.13%	-2.69%	224.76%
2	0901120000	Café sin tostar, descafeinado.	$ -	$ -	$ -	$ 58.392	$ 58.392	$ 214.766	-	-	267.80%
3	8201401000	Machetes de base de Metal	$ -	$ 62.328	$ -	$ -	$ -	$ 4	-100.00%	-	-

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

La relación comercial entre Caldas y Portugal se basa prácticamente en café al igual que con Polonia, gracias a las condiciones del departamento que le permite producir café en grandes cantidades y calidades. Para 2014 se registró el valor exportado más alto históricamente donde se presentaron crecimientos del 224,76% para el otro cafés sin tostar, sin descafeinar y de 267,8% para el café sin tostar, descafeinado, lo cual muestra una buena oportunidad para el café caldense que se está exportando con certificaciones de calidad internacional lo cual lo posicionan entre los más demandados en el mundo.

Por su parte, los machetes de base de Metal se volvieron a exportar después de dos años de inactividad aunque el valor registrado para 2014 no es comparable significativamente con el registrado en 2011, sin embargo puede ser un mercado en el que se pueda volver a tener presencia importante por parte del empresario colombiano.

En cuanto a lo competencia para este producto como se puede ver en la tabla 48 y se mencionó anteriormente, Colombia esta relegado como proveedor del mercado portugués teniendo en cuenta el potencial en producción de café que se tiene en el país y en la región.

Tabla 52. Productos exportados de Risaralda a Portugal 2010-2014.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL DE PRODUCTOS	$ 165.914	$ 1.452.992	$ 146.842	$ 270.302	$ 215.472	$ 388.073	-89.89	84.08	80.10
1	0901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	$ 165.914	$ 1.447.008	$ 146.842	$ 270.302	$ 215.472	$ 388.073	-89.85	84.08	80.10

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Risaralda ha concentrado su actividad exportadora hacia Portugal, al igual que con Polonia, en el sector de la agroindustria y más específicamente en el café y sus derivados. Esta industria en Risaralda representa el tercer sector no minero que más exporta con una participación del 17% del valor total exportado y gracias a sus condiciones en cuanto a calidad se ha logrado posicionar en varios mercados europeos.[72]Se debe tener en cuenta la tabla 48 ya que al igual que para Caldas y Santander, el principal producto exportado es otro café sin tostar, sin descafeinar por lo que sus competidores son los mismos.

Tabla 53. Productos exportados de Tolima a Portugal 2010-2014.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL DE PRODUCTOS	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 80.001	-	-	-
1	0901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 80.001	-	-	-

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Como se muestra en la tabla, para 2014 se inició la actividad exportadora del Tolima hacia Portugal y se limitó al otro café sin tostar, sin descafeinar al igual que sucedió con el departamento de Risaralda. Por su parte, las exportaciones tradicionales en Tolima contribuyen con el 83,58% del valor total exportado donde el café representa el 71,22% dentro de este grupo.[73]De acuerdo a esto se establece que Tolima tiene un potencial exportador en café que debe ser aprovechado por el empresario para incrementar la participación en el mercado y posicionar a Colombia dentro de los principales proveedores del mercado. (Ver tabla 48)

[72] Risaralda aprovecha los TLC. ProColombia. Disponible en: http://www.procolombia.co/sites/default/files/risaralda_exportaciones.pdf
[73] Boletín Económico Regional, Centro (2014). Banco de la Republica. Disponible en: http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/ber_centro_tri3_2014.pdf

3. Países bajos

Fuente: http://espanol.mapsofworld.com/continentes/europa/paises-bajos/

3.1 Introducción:

Es uno de los socios fundadores de la Unión Europea, está ubicado en la Europa Occidental; tiene una superficie total de 41.526 km², de los cuales7.643 km² se encuentran por debajo del nivel del mar. Limita al sur con Bélgica y al este con Alemania. (Instituto de Fomento de la Región de Murcia , 2013)

Su capital geográfica y cultural es Ámsterdam, la capital política y administrativa es La Haya, otras ciudades principales son Rotterdam, Utrecht y Eindhoven. Tiene una población total de 16.805.037 habitantes. La lengua oficial es el Neerlandés y su forma de gobierno es una monarquía constitucional parlamentaria. El PIB para el año 2013 fue de USD 853,5 mil millones y el PIB Per cápita para el mismo año fue de 50.792,5 (World Bank, 2015).

Según el Banco Mundial, ocupa el segundo lugar en el área de desempeño logístico, entre 160 países, gracias a que cuenta una de las mejores estructuras logísticas, en temas de transporte, ubicación, infraestructura y servicios marítimos y aéreos; es por todas estas características que se ha convertido en la puerta de entrada a Europa y como punto intermedio de paso de mercancías con destino a otros países europeos. Su sistema ferroviario cuenta con 2.896 km y el de transporte cuenta con 136.827 km de carreteras.

En cuanto al transporte marítimo, este país cuenta con el puerto más importante de Europa, y el octavo del mundo; el puerto de Rotterdam, el cual movió 440.5 millones de toneladas en el 2013 (Port Statistics, 2014), el cual es principal conector con otros puertos europeos, en el cual llegan la mayoría de cargas las cuales son distribuidas a otros lugares; tiene la capacidad de recibir cargas de todo tipo y están ubicadas empresas de transporte, almacenamiento, transbordo, entre otras.

Otro de los principales puertos, es el puerto de Ámsterdam, el cual ocupa el cuarto lugar entre los puertos europeos, con 95.7 millones de toneladas manipuladas en el año 2013. (Port Statistics, 2014), es un puerto multipropósito y conecta con los principales países del norte de Europa. De esta forma, el 3% del PIB hace parte del aporte que hacen las actividades portuarias de los Países Bajos. (European Commission, 2013).

Por otro lado, el transporte por vía aérea cuenta con 27 aeropuertos, siendo el Aeropuerto Internacional de Ámsterdam, el más importante y el tercero más grande de Europa, esta acondicionado para todo tipo de carga y almacenamiento; y en segundo lugar, el Aeropuerto Internacional de Rotterdam. (Procolombia, 2015).

3.2 Proveedores.

Tabla 54. Principales proveedores de países bajos 2010-2014.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2013 YTD	2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL DE PAISES	$ 516.316.648	$ 598.971.675	$ 587.295.534	$ 589.761.622	$ 589.761.622	$ 587.829.994	-1,95%	0,42%	-0,33%
1	DEU	Alemania	$ 79.314.842	$ 86.258.740	$ 80.901.117	$ 84.803.857	$ 84.803.857	$ 84.728.901	-6,21%	4,82%	-0,09%
2	CHN	China	$ 65.150.534	$ 70.945.526	$ 71.010.993	$ 70.988.700	$ 70.988.700	$ 75.969.063	0,09%	-0,03%	7,02%
3	BEL	Bélgica	$ 42.692.284	$ 51.233.304	$ 48.961.649	$ 49.750.207	$ 49.750.207	$ 49.294.937	-4,43%	1,61%	-0,92%
4	USA	Estados Unidos	$ 35.923.386	$ 36.006.595	$ 37.041.309	$ 38.455.941	$ 38.455.941	$ 39.030.783	2,87%	3,82%	1,49%
5	GBR	Reino Unido	$ 31.544.746	$ 36.171.485	$ 39.042.115	$ 38.538.098	$ 38.538.098	$ 35.511.854	7,94%	-1,29%	-7,85%
6	RUS	Rusia	$ 28.841.429	$ 36.167.493	$ 37.959.455	$ 38.446.178	$ 38.446.178	$ 33.535.607	4,95%	1,28%	-12,77%
7	NOR	Noruega	$ 15.935.007	$ 19.029.446	$ 20.585.156	$ 21.925.547	$ 21.925.547	$ 24.061.561	8,18%	6,51%	9,74%
8	FRA	Francia	$ 19.613.695	$ 24.093.084	$ 23.217.447	$ 23.416.200	$ 23.416.200	$ 23.288.393	-3,63%	0,86%	-0,55%
9	JPN	Japón	$ 14.562.193	$ 16.707.293	$ 14.748.440	$ 13.281.937	$ 13.281.937	$ 12.580.540	-11,72%	-9,94%	-5,28%
10	ITA	Italia	$ 9.654.756	$ 11.032.301	$ 10.230.662	$ 10.722.171	$ 10.722.171	$ 10.781.973	-7,27%	4,80%	0,56%
11	BRA	Brasil	$ 10.023.864	$ 12.781.785	$ 10.867.599	$ 11.029.089	$ 11.029.089	$ 9.350.458	-14,98%	1,49%	-15,22%
12	ESP	España	$ 9.699.698	$ 9.549.407	$ 8.854.435	$ 8.727.264	$ 8.727.264	$ 9.294.954	-7,28%	-1,44%	6,50%
13	SWE	Suecia	$ 7.243.379	$ 8.918.120	$ 8.887.688	$ 9.211.300	$ 9.211.300	$ 8.844.183	-0,34%	3,64%	-3,99%
14	NGA	Nigeria	$ 3.169.833	$ 5.109.083	$ 10.026.227	$ 7.522.014	$ 7.522.014	$ 8.694.698	96,24%	-24,98%	15,59%
15	POL	Polonia	$ 6.514.967	$ 7.452.282	$ 7.317.575	$ 7.578.939	$ 7.578.939	$ 8.261.798	-1,81%	3,57%	9,01%
16	IRL	Irlanda	$ 5.681.443	$ 7.097.063	$ 6.616.973	$ 6.880.371	$ 6.880.371	$ 7.373.625	-6,76%	3,98%	7,17%
17	SAU	Arabia Saudita	$ 3.293.127	$ 6.729.451	$ 8.535.835	$ 6.373.103	$ 6.373.103	$ 6.400.332	26,84%	-25,34%	0,43%
18	MYS	Malasia	$ 8.445.575	$ 8.818.470	$ 6.218.145	$ 6.006.615	$ 6.006.615	$ 6.313.403	-29,49%	-3,40%	5,11%
19	CZE	Republica Checa	$ 6.065.772	$ 7.332.406	$ 7.191.833	$ 6.359.871	$ 6.359.871	$ 6.290.420	-1,92%	-11,57%	-1,09%
20	ISR	Israel	$ 2.200.917	$ 2.567.303	$ 2.809.899	$ 3.709.188	$ 3.709.188	$ 5.326.160	9,45%	32,00%	43,59%
21	KOR	Corea del Sur	$ 3.500.819	$ 3.815.128	$ 3.619.925	$ 4.289.219	$ 4.289.219	$ 4.881.548	-5,12%	18,49%	13,81%
22	TWN	Taiwán	$ 5.227.949	$ 5.673.877	$ 4.897.282	$ 4.756.570	$ 4.756.570	$ 4.843.263	-13,69%	-2,87%	1,82%
23	DNK	Dinamarca	$ 3.775.179	$ 4.824.078	$ 4.667.382	$ 5.520.694	$ 5.520.694	$ 4.752.311	-3,25%	18,28%	-13,92%
24	FIN	Finlandia	$ 4.243.205	$ 5.444.686	$ 4.510.191	$ 4.612.787	$ 4.612.787	$ 4.564.019	-17,16%	2,27%	-1,06%
25	SGP	Singapur	$ 4.812.161	$ 5.405.952	$ 5.957.907	$ 5.254.651	$ 5.254.651	$ 4.549.072	10,21%	-11,80%	-13,43%
44	COL	Colombia	$ 1.824.706	$ 2.642.322	$ 2.793.373	$ 2.549.109	$ 2.549.109	$ 2.204.786	5,72%	-8,74%	-13,51%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

En cuanto a las importaciones los principales proveedores de Países Bajos son Alemania, China, Bélgica, Estados Unidos y Reino Unido.

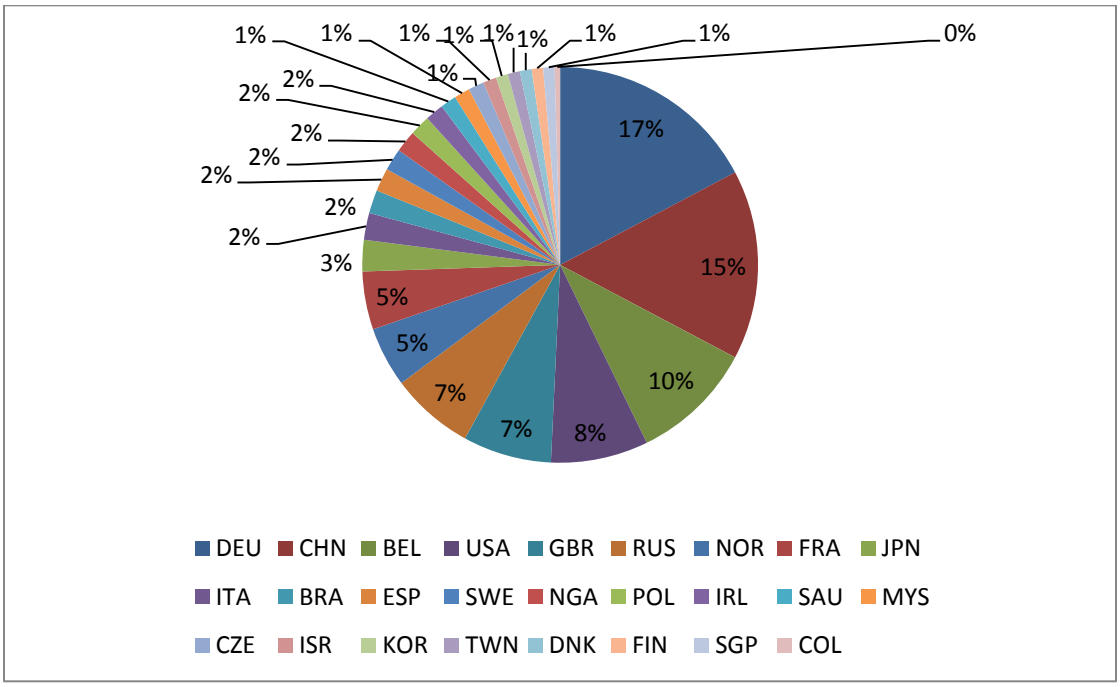
Alemania se posiciona como el primer proveedor de Países bajos como en su relación comercial con Polonia y se ubica dentro del top cinco al igual que lo hace con Portugal y Malta, lo que evidencia su fuerte posición como uno de los primeros exportadores mundiales y europeos. En cuanto a su relación con Países bajos, ha mantenido el valor exportado estable a lo largo de los años de estudio, exceptuando una caída en 2012 pero en general ha mantenido su posición de líder y contribuye con el 17% del total importado.

En relación a los países que completan los principales cinco proveedores, China ha tenido un gran crecimiento desde 2010 y para 2014 presenta un crecimiento de 7,02% con una participación del 14% del total de lo importado. Por su parte, Bélgica, Estados Unidos y Reino Unido no presentan cambios representativos y los valores exportados han sido fluctuantes a lo largo de los años de estudio.

En general los principales proveedores de Países bajos son de la zona europea con una participación del 56% dentro de los principales veinticinco proveedores, mientras que los países asiáticos ocupan cerca del 28% y del continente americano solo dos países, Brasil y Estados Unidos, se posicionan dentro del top 25 con el 8%. Evidenciando la preferencia de los países Europeos para las importaciones y un crecimiento en cuanto a exportaciones de países del continente asiático.

Con respecto a la relación comercial con Colombia, se posiciona como el proveedor numero 44 presentando crecimientos para el periodo 2010-2012, sin embargo desde el 2013 y para lo transcurrido de 2014 presenta caídas del 13% y 8% respectivamente, lo que indica que las relaciones se han vuelto más débiles y los productos colombianos no están siendo competitivos frente a la competencia mundial por lo que solo representa el 0.4% del valor importado total.

Grafica 30. Principales proveedores de Países Bajos en 2014.



Fuente: Elaboración Propia

3.3 Productos Importados

Tabla 55. Principales proveedores de países bajos 2010-2014.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2013 YTD	2014 YTD	%2011 - 2012	%2012 - 2013	%2013 - 2014
		TOTAL DE PRODUCTOS	$ 516.316.648	$ 598.971.675	$ 587.295.534	$ 589.761.622	$ 589.761.622	$ 587.829.994	-1,95%	0,42%	-0,33%
1	27090090	Aceites de petróleo o aceites obtenidos de minerales bituminosos. crudos (Excepto gas natural condensados)	$ 44.734.972	$ 55.818.868	$ 70.913.120	$ 61.544.843	$ 61.544.843	$ 59.072.906	27,04 %	-13,21 %	-4,02%
2	84713000	Máquinas procesadoras de datos automáticas portátiles, de peso inferior a 10 KG, constituido por al menos una unidad central. un teclado y una pantalla (Excluidas Unidades Periféricas)	$ 13.473.768	$ 14.057.776	$ 16.728.571	$ 17.822.706	$ 17.822.706	$ 16.588.086	19,00 %	6,54%	-6,93%
3	85176200	Aparatos para la recepción, conversión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incl. De conmutación y enrutamiento Aparato (Excl. Aparatos telefónicos , teléfonos para redes celulares y otras redes inalámbricas)	$ 9.513.508	$ 10.023.802	$ 10.332.821	$ 11.193.305	$ 11.193.305	$ 12.195.445	3,08%	8,33%	8,95%
4	85171200	Teléfonos celulares (móviles) y los de otras redes inalámbricas	$ 7.451.278	$ 8.333.408	$ 10.732.790	$ 11.313.361	$ 11.313.361	$ 12.121.880	28,79 %	5,41%	7,15%
5	30049000	Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar	$ 9.483.740	$ 9.784.554	$ 10.585.663	$ 9.959.248	$ 9.959.248	$ 10.726.541	8,19%	-5,92%	7,70%
6	27SSS3SS	Comercio Confidencial del capítulo 27 y el grupo Sitc 3	$ 6.678.415	$ 6.584.761	$ 10.089.743	$ 7.616.650	$ 7.616.650	$ 8.191.873	53,23 %	-24,51 %	7,55%
7	27101290	Aceites ligeros y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso, NES (Excl. Contienen biodiesel, para la transformación Química, y gasolinas especiales, gasolinas para automóviles y Tipo Jet)	$ -	$ -	$ 5.246.903	$ 5.022.833	$ 5.022.833	$ 6.497.022	-	-4,27%	29,35%
8	84MMM000	Comercio desglosado en un solo capitulo de nivel	$ 3.601.093	$ 4.233.087	$ 3.444.054	$ 5.238.064	$ 5.238.064	$ 6.156.887	-18,64 %	52,09 %	17,54%
9	27090010	Gas Natural condensado.	$ 5.560.358	$ 7.567.277	$ 6.818.799	$ 6.922.468	$ 6.922.468	$ 5.735.777	-9,89%	1,52%	-17,14%

10	85MMM000	Comercio desglosado en un solo capitulo de nivel	$ 2.583.520	$ 3.282.924	$ 2.769.862	$ 3.453.346	$ 3.453.346	$ 4.727.751	-15,63%	24,68%	36,90%
11	27101947	Aceites de gas de petróleo o de mineral bituminoso, con un contenido de azufre de> 0.002% pero <= 0,1% en peso (excepto con un contenido de biodiesel, y para transformación química)	$ -	$ -	$ 6.273.623	$ 6.888.924	$ 6.888.924	$ 4.495.121	-	9,81%	-34,75%
12	84439990	Partes y accesorios de impresoras, copiadoras y máquinas de fax, NES (Excl. Ensambles Electrónicos Y De Máquinas y aparatos para imprimir mediante planchas, cilindros y demás elementos impresores de la partida 84.42)	$ 5.503.078	$ 5.780.364	$ 5.053.391	$ 4.804.076	$ 4.804.076	$ 4.428.347	-12,58%	-4,93%	-7,82%
13	27101943	Aceites pesados, gasóleo con un contenido en azufre inferior o igual al 0.001% en peso que se destinen a otros usos (excepto a una transformación química que contengan biodiesel y los desechos de aceites).	$ -	$ -	$ 7.281.496	$ 5.554.481	$ 5.554.481	$ 4.214.976	-	-23,72%	-24,12%
14	27101951	Aceites de combustible de petróleo o de mineral bituminoso a un tratamiento específico (excl. Contiene Biodiesel)	$ 1.938.466	$ 4.263.254	$ 2.226.787	$ 3.794.420	$ 3.794.420	$ 3.869.124	-47,77%	70,40%	1,97%
15	87MMM000	Comercio desglosado en un solo capitulo de nivel	$ 1.490.426	$ 1.405.712	$ 1.730.408	$ 2.188.695	$ 2.188.695	$ 3.786.227	23,10%	26,48%	72,99%
16	27101968	Aceites combustibles obtenidos de minerales bituminosos con un contenido de azufre de > 1 % en peso (excl. Para la transformación Química. y un contenido de biodiesel)	$ -	$ -	$ 5.529.978	$ 4.937.631	$ 4.937.631	$ 3.722.430	-	-10,71%	-24,61%
17	27101211	Aceites ligeros de petróleo o de mineral bituminoso a un tratamiento específico según se define en la nota complementaria 5 del capítulo 27 (excl. Contiene Biodiesel)	$ -	$ -	$ 4.892.654	$ 5.615.099	$ 5.615.099	$ 3.198.448	-	14,77%	-43,04%
18	39MMM000	Comercio desglosado en un solo capitulo de nivel	$ 1.779.023	$ 1.994.302	$ 1.849.985	$ 2.603.106	$ 2.603.106	$ 3.082.725	-7,24%	40,71%	18,42%
19	27101921	Combustible de Jet tipo kerosene	$ 1.340.348	$ 2.128.938	$ 2.569.442	$ 4.009.420	$ 4.009.420	$ 3.044.375	20,69%	56,04%	-24,07%
20	84715000	Unidades de procedimiento para máquinas de procesamiento automático de datos, aunque incluyan en la misma envoltura uno o dos de los siguientes tipos de unidades: Unidades de Almacenamiento, unidades de entrada y unidad de salida (Excluye los de la partida 8471.41 o 8471.49 y excl. Unidades Periféricas)	$ 3.574.134	$ 2.717.887	$ 2.441.974	$ 2.837.634	$ 2.837.634	$ 2.976.031	-10,15%	16,20%	4,88%
21	95045000	Consolas de videojuegos y máquinas (excl. Operado por cualquier medio de pago)	$ -	$ -	$ 2.363.588	$ 1.998.333	$ 1.998.333	$ 2.853.363	-	-15,45%	42,79%

22	87033219	Coches de turismo y demás vehículos automóviles proyectados principalmente para transporte de personas. Incluido tipo familiar y de carreras, con motor de embolo de encendido por compresión (diesel o semidiesel) de cilindrada mayor a 1.500, pero menor o igual a 2.500 cm3. Nuevos.	$ 2.176.002	$ 3.161.881	$ 2.885.869	$ 3.179.793	$ 3.179.793	$ 2.826.202	-8,73%	10,18 %	- 11,12%
23	90MMM000	Comercio desglosado en un solo capitulo de nivel	$ 1.469.890	$ 4.150.090	$ 1.150.129	$ 1.320.775	$ 1.320.775	$ 2.805.072	- 72,29 %	14,84 %	112,38 %
24	87032210	Coches de turismo y demás vehículos de motor Principalmente destinados al transporte de personas. Incl. La estación de vagones y coches de competición con chispa de encendido por combustión del motor de émbolo alternativo de cilindrada > 1.000 Cm	$ 2.728.634	$ 3.722.479	$ 2.323.927	$ 2.219.670	$ 2.219.670	$ 2.764.635	- 37,57 %	-4,49%	24,55%
25	84717050	Unidades de almacenamiento de disco duro para maquinas de proceso automático de datos, Ni óptica ni magneto óptica.(Excluye unidades de almacenamiento central)	$ 3.263.821	$ 3.014.893	$ 2.876.900	$ 2.688.825	$ 2.688.825	$ 2.708.798	-4,58%	-6,54%	0,74%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

El principal producto importado por Países Bajos son Aceites de petróleo o aceites obtenidos de minerales bituminosos, crudos (Excepto gas natural condensados) con una participación del 10% del valor total exportado y un comportamiento en declive desde el 2012 donde se presentaron caídas del 13% y 4% para los años siguientes. Por otra parte, las máquinas procesadoras de datos automáticas portátiles de peso inferior a 10 Kg y los aparatos para la recepción, conversión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos se ubican como el segundo y tercer producto más exportado con una participación del 2,8% y 2% respectivamente y una tendencia de crecimiento para los años de estudio.

Países bajos se caracteriza por tener una relación comercial muy activa donde el comercio exterior es muy importante, principalmente en los sectores de alta tecnología y servicios. Esto se debe a que su tasa de apertura sobrepasa el 100% lo que la convierte en una de las economías más abiertas del mundo.[74]

De acuerdo a lo anterior y en concordancia a lo expuesto en la tabla 53, se evidencia la importancia del sector de la alta tecnología para el país, que ha concentrado sus importaciones principalmente en este sector donde tres de los principales cinco productos más importados son de esta industria.

Es de vital importancia resaltar que Países Bajos tiene el puerto más importante de Europa en Rotterdam gracias a su excelente ubicación geográfica y capacidad de carga y distribución, es el centro de llegada de la mayoría de envíos marítimos de todos los continentes hacia Europa y además de ser un centro de redistribución marítima donde se realiza el transbordo de muchas mercancías, es la parada final de muchos productos que son despachados desde allí hacia todo el continente.[75]

Gracias lo anterior, Países bajos se ha convertido en uno de los países europeos más importantes en cuanto a comercio exterior y se posiciona como centro de llegada de muchos

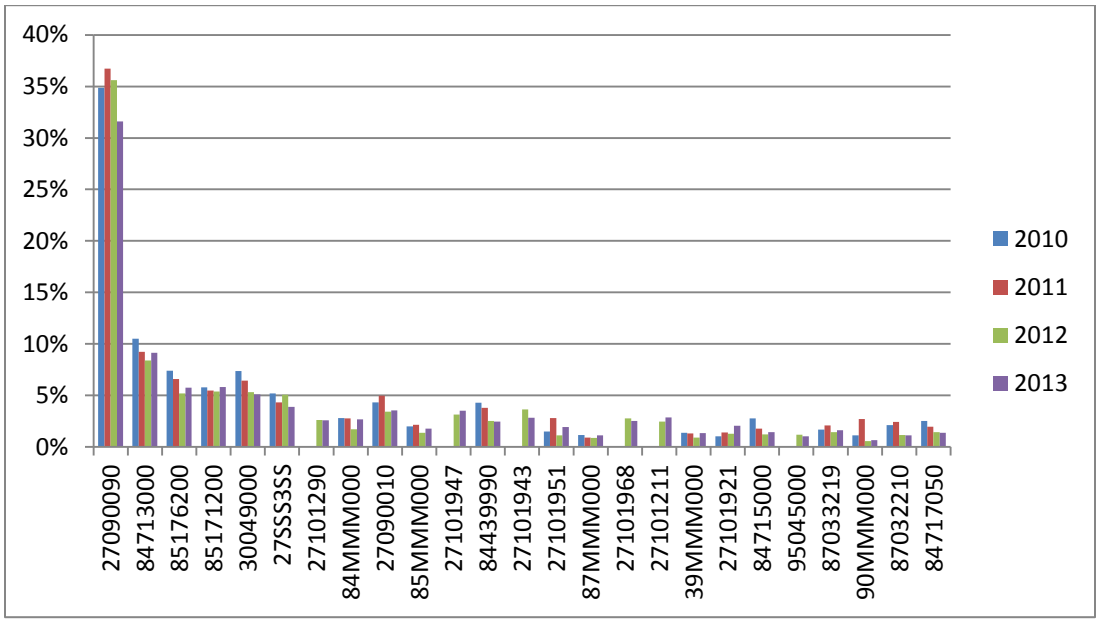
[74] Cifras del comercio exterior en los países bajos. Santander Trade. Disponible en: https://es.santandertrade.com/analizar-mercados/paises-bajos/cifras-comercio-exterior

[75] El puerto de Rotterdam, el más importante de toda Europa. Suite 101. Disponible en: http://suite101.net/article/el-puerto-de-rotterdam-el-mas-importante-de-europa-a85851#.VT_71iF_Oko

productos al continente que son reexportados hacia nuevos destinos y otros que llegan para quedarse convirtiendo este país en una economía abierta a la llegada de muchos productos.

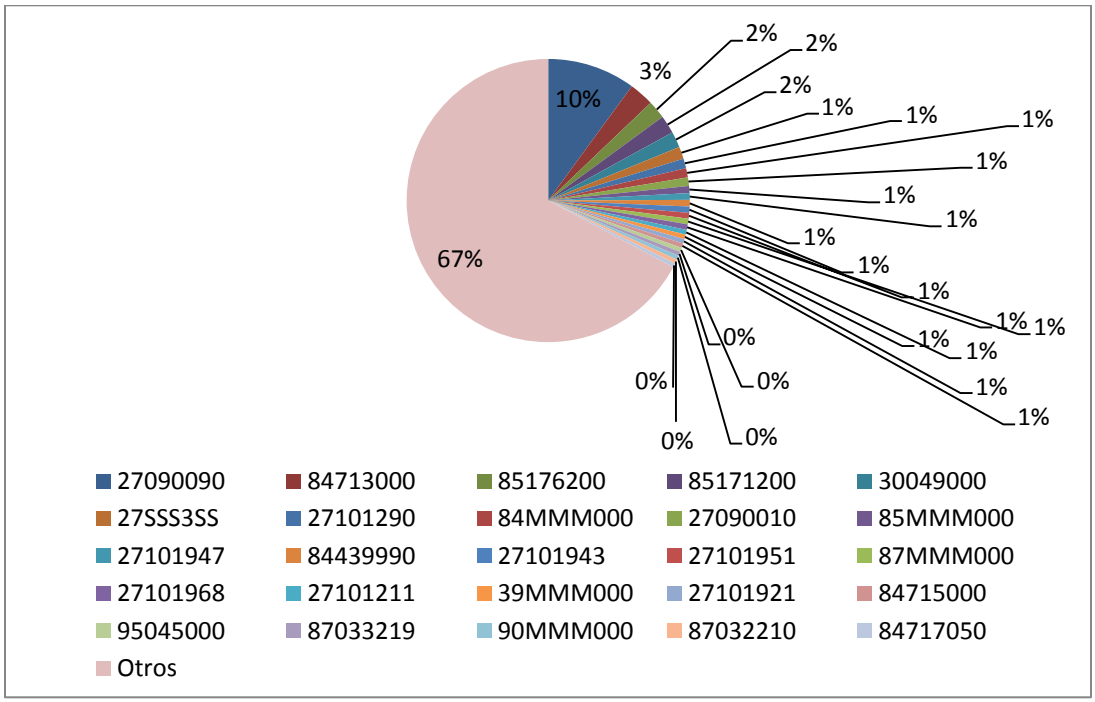
La grafica 31 muestra el crecimiento de los productos importados por países bajos donde se evidencia un decrecimiento para los aceites de petróleo o aceites obtenidos de minerales bituminosos, crudos (Excepto gas natural condensados) sin embargo sigue manteniendo la participación más significativa. Por otra parte, los teléfonos celulares y los aceites de gas de petróleo o de mineral bituminoso con un contenido de azufre de > 0.002% pero < = 0,1% en peso han presentado un comportamiento positivo con crecimientos para 2013 y 2014, mientras que otros productos como los medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar y el gas natural condensado han presentado caídas en sus valores importados para el mismo tiempo de estudio.

Grafica 31. Crecimiento de productos importados por Países Bajos de 2010 a 2013.



Fuente: Elaboración Propia

Grafica 32. Participación de productos importados por Países Bajos en 2014.



Fuente: Elaboración Propia.

En relación a la gráfica anterior, se concluye que los veinticinco primeros productos importados por países bajos representan el 33% del total de las importaciones, por lo que se puede establecer que son representativos teniendo en cuenta la cantidad de productos que importa en su totalidad el país y el gran valor representado por tan solo veinticinco productos en conjunto.

Tabla 56. Principales proveedores para los 9 productos más importados por Países Bajos en 2013 y 2014 YTD.
(Cifras en miles de USD)

		Ranking	Descripción	2013	2014 YTD
27090090	Aceites de petróleo o aceites obtenidos de minerales bituminosos. crudos (Excepto gas natural condensados)	1	Rusia	$ 21.737.888	$ 17.221.008
		2	Noruega	$ 8.757.803	$ 10.846.264
		3	Nigeria	$ 6.971.649	$ 8.112.246
		4	Reino Unido	$ 7.641.629	$ 6.480.852
		5	Arabia Saudita	$ 4.918.687	$ 5.049.211
		6	Kuwait	$ 2.828.921	$ 2.365.537
		7	Iraq	$ 1.149.899	$ 2.351.231
		8	Angola	$ 1.603.317	$ 1.730.961
		9	Secr.Extra	$ -	$ 1.363.718
		10	Argelia	$ 575.382	$ 769.627
		11	Libia	$ 829.785	$ 676.487
		12	Colombia	$ 603.373	$ 625.684
		13	Guinea Equat.	$ 130.038	$ 424.892
		14	Dinamarca	$ 588.977	$ 164.644
		15	Brasil	$ 119.314	$ 128.868
84713000	Máquinas procesadoras de datos Automáticas, portátiles, de peso inferior a 10 KG, constituido por al menos una unidad central. un teclado y una pantalla (Excluidas Unidades Periféricas)	1	China	$ 16.466.103	$ 14.894.946
		2	Hong Kong	$ 40.854	$ 383.927
		3	Bélgica	$ 293.913	$ 310.136
		4	Alemania	$ 211.796	$ 275.077
		5	Vietnam	$ 228.062	$ 153.287
		6	Reino Unido	$ 83.416	$ 116.363
		7	Irlanda	$ 184.199	$ 115.898
		8	Francia	$ 63.694	$ 68.398
		9	Taiwán	$ 16.266	$ 56.397
		10	Estados Unidos	$ 23.585	$ 29.171
		11	Republica Checa	$ 40.167	$ 26.235
		12	Japón	$ 30.396	$ 24
		13	Corea del Sur	$ 21.281	$ 18.835
		14	Italia	$ 19.171	$ 18.658
		15	Suecia	$ 13.173	$ 18.381
85176200	Aparatos para la recepción, conversión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incl. De conmutación y enrutamiento Aparato (Excl. .Aparatos telefónicos , teléfonos para redes celulares y otras redes inalámbricas)	1	China	$ 3.053.578	$ 4.016.650
		2	Republica Checa	$ 1.969.309	$ 1.891.489
		3	Malasia	$ 1.786.314	$ 1.751.682
		4	Estados Unidos	$ 1.071.845	$ 1.123.734
		5	Hong Kong	$ 987.745	$ 813
		6	México	$ 566.714	$ 477.884
		7	Tailandia	$ 238.349	$ 264.054
		8	Polonia	$ 64.173	$ 262.694
		9	Alemania	$ 187.746	$ 230.943
		10	India	$ 11.487	$ 152.994
		11	Reino Unido	$ 216.257	$ 134.896
		12	Finlandia	$ 46.624	$ 131.394
		13	Singapur	$ 122.281	$ 113.456
		14	Taiwán	$ 78.946	$ 103.388
		15	Suecia	$ 117.274	$ 74.148
		41	Colombia	$ 27	$ 4.217
85171200	Teléfonos celulares (móviles) y los de otras redes inalámbricas	1	China	$ 8.525.612	$ 9.288.510
		2	Taiwán	$ 853.954	$ 605.747
		3	Vietnam	$ 589.331	$ 584.383
		4	Irlanda	$ 464.084	$ 427.162
		5	Corea del Sur	$ 367.428	$ 368.811

		6	Alemania	$ 90.263	$ 155.191
		7	Hong Kong	$ 77.553	$ 127.428
		8	Bélgica	$ 29.721	$ 110.681
		9	Estados Unidos	$ 29.593	$ 83.902
		10	Polonia	$ 35.361	$ 53.306
		11	Francia	$ 21.203	$ 46.508
		12	Suiza	$ 25.132	$ 30.657
		13	Italia	$ 2.613	$ 29.321
		14	Noruega	$ 31.181	$ 28
		15	Reino Unido	$ 40.481	$ 23.759
		76	Colombia	$ 11	$ 2
30049000	Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar	1	Estados Unidos	$ 1.752.948	$ 2.197.186
		2	Alemania	$ 1.831.363	$ 1.720.636
		3	Reino Unido	$ 1.726.448	$ 1.481.799
		4	Israel	$ 796.556	$ 1.291.085
		5	Secr.Extra	$ 73.398	$ 1.147.041
		6	Bélgica	$ 497.078	$ 637.223
		7	Italia	$ 504.644	$ 497.597
		8	Francia	$ 411.191	$ 398.843
		9	Irlanda	$ -	$ 252.163
		10	España	$ 230.202	$ 222.752
		11	Suiza	$ 229.952	$ 194.436
		12	India	$ 70.688	$ 75.875
		13	Canadá	$ -	$ 68.279
		14	Rumania	$ 65.691	$ 58.382
		15	Suecia	$ 47.621	$ 56.838
		54	Colombia	$ -	$ 11
27101290	Aceites ligeros y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso, NES (Excl. Contienen biodiesel, para la transformación Química, y gasolinas especiales, gasolinas para automóviles y Tipo Jet)	1	Bélgica	$ 1.030.100	$ 1.705.082
		2	Reino Unido	$ 1.164.142	$ 1.338.212
		3	Alemania	$ 838.811	$ 1.298.165
		4	Francia	$ 336.731	$ 582.491
		5	España	$ 199.211	$ 284.185
		6	Noruega	$ 229.379	$ 283.185
		7	Suecia	$ 259.098	$ 248.273
		8	Dinamarca	$ 93.818	$ 172.223
		9	Portugal	$ 163.521	$ 147.573
		10	Finlandia	$ 307.545	$ 105.715
		11	Lituania	$ -	$ 65.466
		12	Polonia	$ 150.943	$ 64.767
		13	Rusia	$ 93.407	$ 56.182
		14	Argelia	$ 48.216	$ 40.559
		15	Italia	$ 14.744	$ 37.788
27090010	Gas Natural condensado.	1	Bélgica	$ 1.876.425	$ 2.061.814
		2	Argelia	$ 1.722.452	$ 1.058.263
		3	Libia	$ 1.124.462	$ 830.991
		4	Noruega	$ 677.981	$ 309.231
		5	Secr.Extra	$ -	$ 297.424
		6	N.det.Extra	$ 47.023	$ 271.355
		7	Reino Unido	$ 72.719	$ 202.451
		8	Túnez	$ 231.305	$ 183.793
		9	Guinea Equat.	$ 143.578	$ 169.433
		10	Rusia	$ 484.191	$ 160.293
		11	Iraq	$ 49.216	$ 77.598
		12	N.det.Intra	$ 30.647	$ 59.052
		13	Canadá	$ -	$ 53.442
		14	Estados Unidos	$ -	$ 639
		15	Japón	$ -	$ -

27101947	Aceites de gas de petróleo o de mineral bituminoso, con un contenido de azufre de> 0.002% pero <= 0,1% en peso (excepto con un contenido de biodiesel, y para transformación química)	1	Rusia	$ 3.834.796	$ 2.519.407
		2	Bélgica	$ 757.931	$ 521.009
		3	Estados Unidos	$ 868.666	$ 275.966
		4	Alemania	$ 131.226	$ 245.552
		5	Letonia	$ 333.631	$ 241.769
		6	Suecia	$ 222.905	$ 221.213
		7	Reino Unido	$ 246.251	$ 147.333
		8	Francia	$ 35.771	$ 121.657
		9	Noruega	$ 97.054	$ 73.761
		10	Lituania	$ -	$ 54.205
		11	España	$ 26.803	$ 47.644
		12	Qatar	$ -	$ 13.461
		13	N.det.Intra	$ 55.127	$ 12.146
		14	Sur África	$ -	$ 1
		15	India	$ 74.178	$ -
84439990	Partes y accesorios de impresoras, copiadoras y máquinas de fax, NES (Excl. Ensambles Electrónicos Y De Máquinas y aparatos para imprimir mediante planchas, cilindros y demás elementos impresores de la partida 84.42)	1	Japón	$ 1.293.812	$ 1.220.412
		2	China	$ 1.177.704	$ 1.112.473
		3	Alemania	$ 879.465	$ 728.645
		4	Reino Unido	$ 323.794	$ 303.347
		5	Francia	$ 210.408	$ 227.094
		6	USA	$ 160.603	$ 145.829
		7	Bélgica	$ 103.336	$ 97.678
		8	Irlanda	$ 97.966	$ 90.702
		9	Israel	$ 82.336	$ 85.921
		10	Singapur	$ 89.814	$ 82.891
		11	Republica Checa	$ 66.817	$ 52.508
		12	Tailandia	$ 26.755	$ 31.949
		13	Ucrania	$ 29.655	$ 28.958
		14	Malasia	$ 29.195	$ 26.629
		15	Hong Kong	$ 27.603	$ 26.315

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Para el primer producto, Aceites de petróleo o aceites obtenidos de minerales bituminosos, crudos (Excepto gas natural condensados), el primer y más importante proveedor es Rusia con una contribución del 30% seguido de Noruega con el 18% y Nigeria con el 14%.

La importancia de Rusia como proveedor para este producto se debe principalmente a que Países bajos es el primer comprador del mercado ruso con el 11% del valor exportado desde este país y el principal producto exportado por Rusia son los aceites crudos de petróleo o aceites obtenidos de minerales bituminosos con una contribución del 32,9% del valor total exportado. [76]

En el segundo producto, Máquinas procesadoras de datos Automáticas, portátiles, de peso inferior a 10 Kg, el proveedor dominador es China con una participación concluyente del 90% del valor importado, seguido de Hong Kong con apenas el 2%. Para este producto se resalta la

[76] Cifras del comercio exterior en Rusia. Santander Trade. Disponible en: https://es.santandertrade.com/analizar-mercados/rusia/cifras-comercio-exterior

importancia de los países asiático para sector de tecnología y el crecimiento que han tenido, asimismo cabe resaltar que además de estos dos países asiáticos, también se posicionan entre los primeros quince Taiwán, Japón y Corea del Sur.

Para el tercer producto, Aparatos para la recepción, conversión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos de conmutación y enrutamiento, China se posiciona nuevamente como el primer proveedor seguido de Republica Checa y Malasia. Al igual que para el producto anterior, se remarca la presencia de países del continente asiático que fortalecen su posición como Taiwán, Singapur y Hong Kong entre otros.

Por su parte, Colombia ocupa el puesto cuarenta y uno como proveedor de este producto para Países bajos y presenta un decrecimiento en el valor exportado para 2014 muy significativo que se traduce en perdida de mercado por la fortaleza de los países asiáticos y europeos.

En el cuarto producto, teléfonos celulares (móviles) y los de otras redes inalámbricas, China vuelve a ser el claro dominador con 76% de la participación donde cuatro de los primeros cinco proveedores son asiáticos y suman una participación del 90% del valor total importado.

El crecimiento acelerado de los países asiáticos en el sector tecnológico se debe principalmente a la inversión que tuvo lugar en 2010 por parte de potencias mundiales como Estados Unidos y Japón, gracias a estas inversiones que se dieron principalmente en China, se crearon empresas enfocadas en la creación de valor por medio de la tecnología de punta y startups. Hoy en día, China se ha convertido en una potencia mundial debido a su poder industrial que lo convierte en uno de los países mas exportadores del mundo, además ha pasado de convertirse en destino de inversión a ser inversionista en países asiáticos más pequeños como Taiwán y Singapur.[77]

Además de convertirse en uno de los primeros proveedores del mundo en cuanto a tecnología, China tiene cien empresas dentro de las 500 empresas de tecnología que más han crecido, seguido de Taiwán con noventa e india con cuarenta y tres. Estas empresas han tenido

[77] Asian´s tech industry is about to enter a golden age. Tech in Asia. Disponible en: https://www.techinasia.com/asias-tech-industry-enter-golden-age/

crecimientos promedio de 405% lo que demuestra el rápido crecimiento que tienen y la demanda que están generando alrededor del mundo.[78]

Para el quinto producto, medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, Estados Unidos es el dominador seguido de Alemania y Reino Unido. Por su parte, Colombia ocupa el puesto 54 como proveedor de este producto en su primer año de actividad exportadora en este campo.

En el sexto producto, aceites ligeros y preparaciones de petróleo o de mineral bituminoso, el primer proveedor es Bélgica con el 26% de la participación, seguido de Reino Unido y Alemania con el 21% y 20% respectivamente. A diferencia de Argelia, los primeros 15 países proveedores para este producto son países europeos, por lo que se evidencia la preferencia de países de esta zona.

Par el séptimo producto, Gas Natural condensado, el primer proveedor es Bélgica nuevamente seguido por Argelia y Libia.

En el octavo producto, Aceites de gas de petróleo o de mineral bituminoso, con un contenido de azufre de> 0.002% pero <= 0,1% en peso, Rusia es el proveedor más importante con 56% de la participación, seguido de Bélgica con 11% y Estados Unidos con el 6%. Al igual que para el primer producto se destaca la importancia de Rusia como productor y exportador de aceites de petróleo.

Finalmente para el noveno producto, partes y accesorios de impresoras, copiadoras y máquinas de fax, Japón y china contribuyen con el 50% del valor importado seguido de Alemania con el 16%.

Es importante destacar que en ninguno de los principales nueve productos importados por Países Bajos se posiciono un país latinoamericano dentro de los primeros lugares, lo que muestra la debilidad de los países suramericanos en estos sectores con respecto al mundo.

[78] Deloitte reveals 500 fastest growing tech firms in Asia pacific. Forbes (2014). Disponible en: http://www.forbes.com/sites/joshsteimle/2014/12/01/deloitte-reveals-500-fastest-growing-tech-firms-in-asia-pacific/

3.4 Relación comercial con Colombia

Tabla 57. Principales productos exportados de Colombia a Países Bajos 2010-2014.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL DE PRODUCTOS	$ 1.660.023.422	$ 2.524.104.462	$ 2.503.054.374	$ 2.272.605.259	$ 1.812.091.168	$ 1.919.188.293	-0.83%	-9.21%	5.91%
1	2701120010	Carbón Térmico.	$ 1.153.322.163	$ 1.777.522.318	$ 1.478.944.300	$ 1.311.551.317	$ 1.049.227.433	$ 1.220.209.409	-16.80%	-11.32%	16.30%
2	2709000000	Aceites de petróleo o aceites obtenidos de minerales bituminosos, crudos.	$ 164.781.517	$ 233.290.092	$ 489.109.738	$ 452.330.227	$ 308.786.940	$ 283.885.256	109.66%	-7.52%	-8.06%
3	1511100000	Aceite de palma crudo.	$ 2.747.069	$ 71.713.866	$ 67.014.080	$ 64.488.742	$ 64.191.786	$ 82.750.682	-6.55%	-3.77%	28.91%
4	7202600000	El ferroníquel.	$ 136.362.545	$ 220.635.390	$ 242.849.002	$ 111.874.452	$ 100.232.688	$ 64.003.472	10.07%	-53.93%	-36.15%
5	2710192200	Aceites de combustible, excepto desechos que contienen aceite y biodiesel.	$ 75.675.117	$ 43.471.148	$ 40.025.422	$ 126.661.481	$ 118.674.008	$ 47.857.441	-7.93%	216.45%	-59.67%
6	1513211000	El aceite de palma kernel y sus fracciones, en bruto.	$ 8.802.636	$ 30.968.384	$ 35.178.594	$ 25.660.240	$ 22.942.710	$ 31.600.167	13.60%	-27.06%	37.74%
7	7404000010	Desperdicios y desechos de cobre, con un contenido inferior al 94% de cobre.	$ -	$ 1.150.497	$ 1.388.602	$ 14.481.618	$ 11.864.691	$ 27.266.156	20.70%	942.89%	129.81%
8	0803901100	Bananos tipo "cavendish valery" frescos.	$ -	$ -	$ 17.026.419	$ 24.066.723	$ 19.895.854	$ 21.936.870	-	41.35%	10.26%
9	0901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	$ 5.582.503	$ 5.926.492	$ 9.323.356	$ 10.859.020	$ 8.750.506	$ 18.940.219	57.32%	16.47%	116.45%
10	0810905000	Uchuvas (aguaymanto, uvillas) (Physalis peruviana).	$ 13.994.717	$ 19.049.778	$ 19.871.952	$ 18.664.708	$ 15.025.180	$ 14.081.823	4.32%	-6.08%	-6.28%
11	0603129000	Otros claveles frescos, para ramos o adornos.	$ 13.700.659	$ 11.080.794	$ 11.468.783	$ 11.982.403	$ 10.074.065	$ 10.472.898	3.50%	4.48%	3.96%
12	0810901030	Gulupa (maracuyá púrpura) fresca.	$ 6.730.211	$ 7.115.012	$ 8.165.298	$ 11.226.133	$ 8.709.860	$ 9.191.641	14.76%	37.49%	5.53%
13	8517622000	Aparatos de telecomunicación por corriente portadora o digital.	$ 3.301.554	$ 3.976.701	$ 6.588.685	$ 6.420.871	$ 5.558.654	$ 8.285.766	65.68%	-2.55%	49.06%
14	0603110000	Rosas frescas, cortadas para ramos o adornos.	$ 6.055.035	$ 7.496.188	$ 8.841.817	$ 8.168.440	$ 6.755.421	$ 6.795.245	17.95%	-7.62%	0.59%
15	1511900000	Otros Aceites de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente.	$ 3.594.788	$ 3.847.048	$ 4.316.984	$ 3.727.069	$ 3.509.726	$ 5.110.011	12.22%	-13.66%	45.60%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Según la información obtenida en la base de datos Wiser, El principal producto exportado por Colombia hacia Países bajos es el carbón térmico con una participación contundente del 65% del valor total exportado. Este producto se ha consolidado a través de los años de estudio como el primer y más importante producto exportado donde presento crecimientos para 2011 y lo transcurrido de 2014 mientras que cayó su valor para 2012 y 2013 en 16,8% y 11,3% respectivamente.

Al igual que con Portugal, Colombia centra su relación exportadora con Países Bajos en el carbón Térmico y de hecho este país es el principal destino de exportación de este producto hacia Europa y el segundo en el mundo con una participación del 16% del total del carbón térmico exportado al mundo.[79]

La importancia del carbón en Colombia lo lleva a ser uno de los primeros productos exportados junto al café, el petróleo y las flores. El crecimiento del valor del carbón llego casi dos décadas atrás con la explotación de inversionistas extranjeros como Exxon, Drummond y Amcoal. A partir de esos momentos, el carbón Colombiano tomo presencia en el exterior y se convirtió en lo que es hoy, un carbón de calidad internacional con reconocimiento por su bajo contenido de azufre y alto valor calorífico.[80]

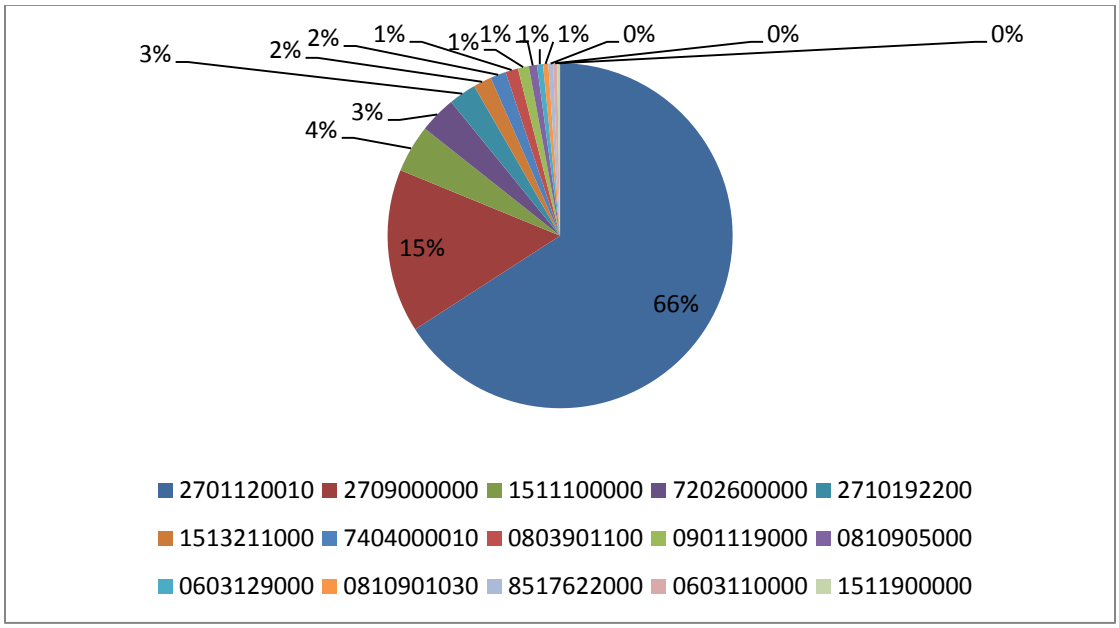
Por otra parte, se exportan otros productos como los aceites de petróleo crudos o aceites obtenidos de minerales bituminosos y el aceite de palma crudo que han tenido un crecimiento considerable desde el primer año de estudio hasta 2014 donde representan el 15% y 4% del valor total exportado respectivamente.

Otros de los productos exportados hacia Países bajos han presentado caídas representativas como el ferroníquel y los aceites de combustibles que cayeron un 36% y 59% respectivamente, mientras que otros productos como los desperdicios y desechos de cobre, con un contenido inferior al 94% de cobre y El aceite de palma kernel y sus fracciones, en bruto vienen creciendo positivamente con crecimientos para el último año de 129% y 37% respectivamente.

[79] Colombia: Estudio de caso sobre el carbón de exportación. Disponible en: http://www.bothends.org/uploaded_files/inlineitem/case_study_Colombia_Espa_ol_.pdf
[80] El carbón en la sociedad colombiana. EnColombia. Disponible en: http://encolombia.com/economia/economiacolombiana/carbon/

En general, la relación comercial de Colombia con Países bajos es mucho más diversificada en comparación a los países hasta aquí estudiados y aunque depende al igual que Portugal del carbón térmico, las cantidades exportadas hacia este destino lo convierten en el país con el mayor valor exportado y relación comercial más fuerte.

Grafica 33. Productos exportados de Colombia a Países Bajos en 2014.



Fuente: Elaboración Propia

3.5. Relación comercial por Departamentos

Para un análisis más detallado de la actividad exportadora de Colombia hacia Países Bajos, es necesario revisar el comportamiento de las exportaciones por cada Departamento, para este caso veintidós de los treinta y dos departamentos exportan hacia el país de estudio convirtiéndolo en el país al cual el mayor número de departamentos exporta y con el cual Colombia tiene una relación comercial más fuerte.

Tabla 58. Departamentos exportadores a Países Bajos 2010-2014.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013-2014
		TOTAL DE DEPARTAMENTOS	$ 1.660.023.422	$ 2.524.104.462	$ 2.503.054.374	$ 2.272.605.259	$ 1.812.091.168	$ 1.919.188.293	-0.83%	-9.21%	5.91%
1	20	Cesar	$ 521.077.985	$ 957.340.851	$ 912.438.970	$ 860.162.675	$ 662.087.262	$ 954.500.722	-4.69%	-5.73%	44.17%
2	44	Guajira	$ 596.517.248	$ 820.181.467	$ 567.024.100	$ 451.743.850	$ 387.495.380	$ 265.999.800	-30.87%	-20.33%	-31.35%
3	ZZ	Desconocido	$ -	$ -	$ 232.709.620	$ 415.192.919	$ 271.649.632	$ 239.081.305	-	78.42%	-11.99%
4	47	Magdalena	$ 49.629.313	$ 100.694.189	$ 114.695.681	$ 116.800.588	$ 113.169.767	$ 115.837.194	13.90%	1.84%	2.36%
5	50	Meta	$ 45.359.040	$ 3.776.136	$ 187.829.439	$ 41.060.231	$ 41.060.231	$ 74.400.000	4,874.12%	-78.14%	81.20%
6	23	Córdoba	$ 148.584.801	$ 211.181.772	$ 242.849.002	$ 111.874.452	$ 100.232.688	$ 64.048.246	15%	-53.93%	-36.10%
7	11	Santafé De Bogotá	$ 25.955.950	$ 33.692.045	$ 39.976.431	$ 43.449.613	$ 36.072.647	$ 45.053.994	18.65%	8.69%	24.90%
8	08	Atlántico	$ 6.380.806	$ 12.023.851	$ 7.168.488	$ 18.552.935	$ 14.500.411	$ 34.930.880	-40.38%	158.81%	140.90%
9	05	Antioquia	$ 12.510.017	$ 12.083.245	$ 20.112.396	$ 26.439.090	$ 21.999.837	$ 28.019.015	66.45%	31.46%	27.36%
10	25	Cundinamarca	$ 36.087.253	$ 41.315.430	$ 34.032.032	$ 35.145.104	$ 28.635.562	$ 27.869.058	-17.63%	3.27%	-2.68%
11	13	Bolívar	$ 16.240.860	$ 56.865.393	$ 12.835.633	$ 36.695.573	$ 28.399.047	$ 19.851.742	-77.43%	185.89%	-30.10%
12	76	Valle Del Cauca	$ 11.215.796	$ 6.949.989	$ 7.425.816	$ 10.076.729	$ 7.599.752	$ 10.452.442	6.85%	35.70%	37.54%
13	66	Risaralda	$ 1.154.094	$ 2.485.874	$ 4.896.796	$ 4.302.515	$ 3.363.001	$ 8.010.091	96.98%	-12.14%	138.18%
14	17	Caldas	$ 3.384.976	$ 2.307.533	$ 2.659.416	$ 3.896.510	$ 2.668.828	$ 7.906.244	15.25%	46.52%	196.24%
15	54	Norte De Santander	$ 653.482	$ 2.932.133	$ 4.454.145	$ 5.742.144	$ 4.512.370	$ 5.638.171	51.91%	28.92%	24.95%
16	41	Huila	$ 9.147.185	$ 7.598.567	$ 48.906.966	$ 2.297.012	$ 1.308.167	$ 5.066.865	543.63%	-95.30%	287.33%
17	19	Cauca	$ 1.212.240	$ 246.854	$ 40.158	$ 2.319.214	$ 675.043	$ 4.319.575	-83.73%	5,675.20%	539.90%
18	68	Santander	$ 346.796	$ 1.202.859	$ 961.607	$ 33.706.474	$ 33.706.474	$ 2.990.194	-20.06%	3,405.22%	-91.13%
19	52	Nariño	$ 416.171	$ 786.831	$ 277.697	$ 2.271.089	$ 2.271.089	$ 2.014.406	-64.71%	717.83%	-11.30%
20	63	Quindío	$ 63.856	$ 334.225	$ 54.779	$ 109.634	$ 109.634	$ 1.532.990	-83.61%	100.14%	1,298.28%
21	73	Tolima	$ 9.186.753	$ 21.040.492	$ 275.262	$ 655.408	$ 529.349	$ 1.170.192	-98.69%	138.10%	121.06%
22	15	Boyacá	$ 26	$ -	$ 9.810.404	$ 16.066.278	$ 15.999.775	$ 495.166	-	63.77%	-96.91%

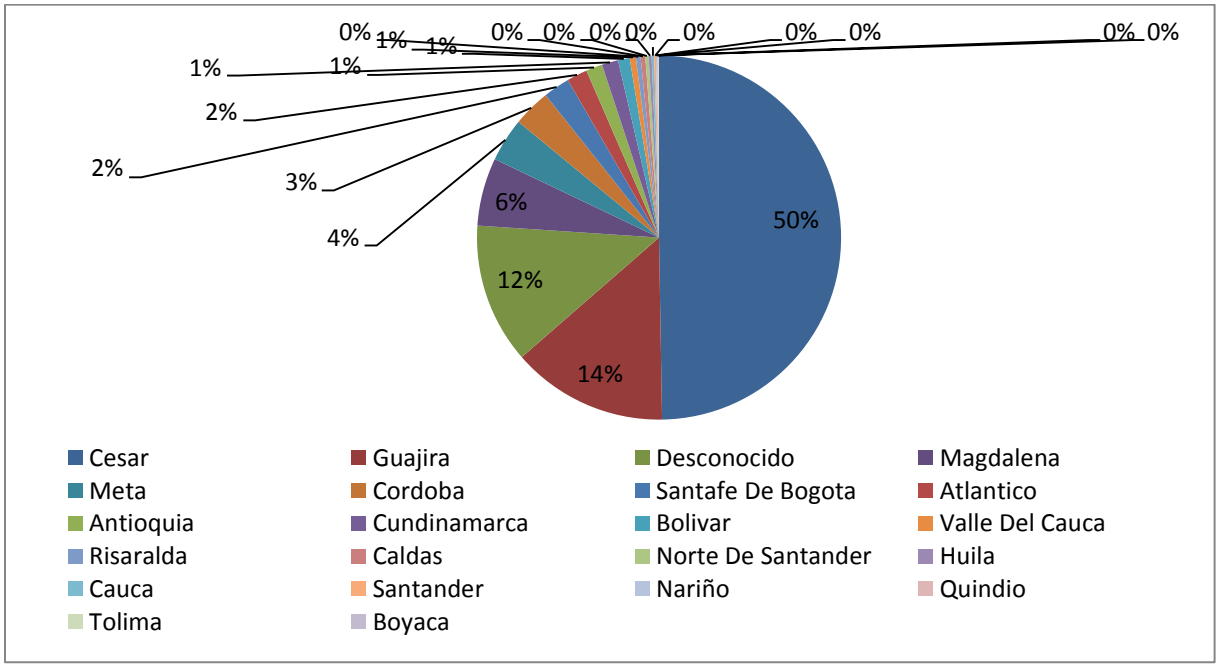
Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

El Departamento que más exporta hacia Países bajos es Cesar con una participación del 49,7% y un comportamiento positivo para el último año donde registro un crecimiento del 44,17% y está muy cerca de lograr su cifra histórica más alta conseguida que fue de $957.340.851 millones de dólares en 2011. Guajira lo sigue con el 13,9% de participación pero con un comportamiento negativo que registra caídas en el valor exportado desde 2011.

Por otra parte, se muestran departamentos como Magdalena y Bogotá que han presentado crecimiento para todos los años de estudio y pronostican un crecimiento mayor para finales de 2014, mientras que otros como Santander y Boyacá han presentado más que nada caídas y no recuperan los valores que llegaron a exportar en años anteriores.

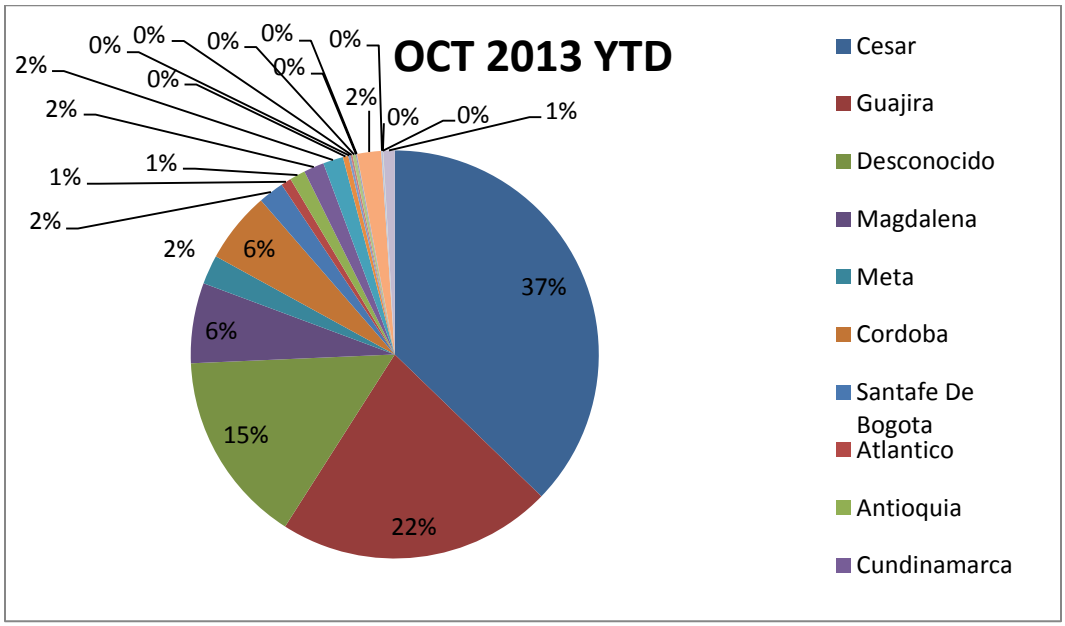
En general, los departamentos muestran un comportamiento fluctuante con crecimientos y caídas durante los años de estudio, sin embargo los valores que exportan son altos en comparación a otros países y para lo transcurrido de 2014 solo ocho departamentos presentan decrecimientos con respecto al valor exportado en 2013 lo que indica un crecimiento para el valor total en 2014.

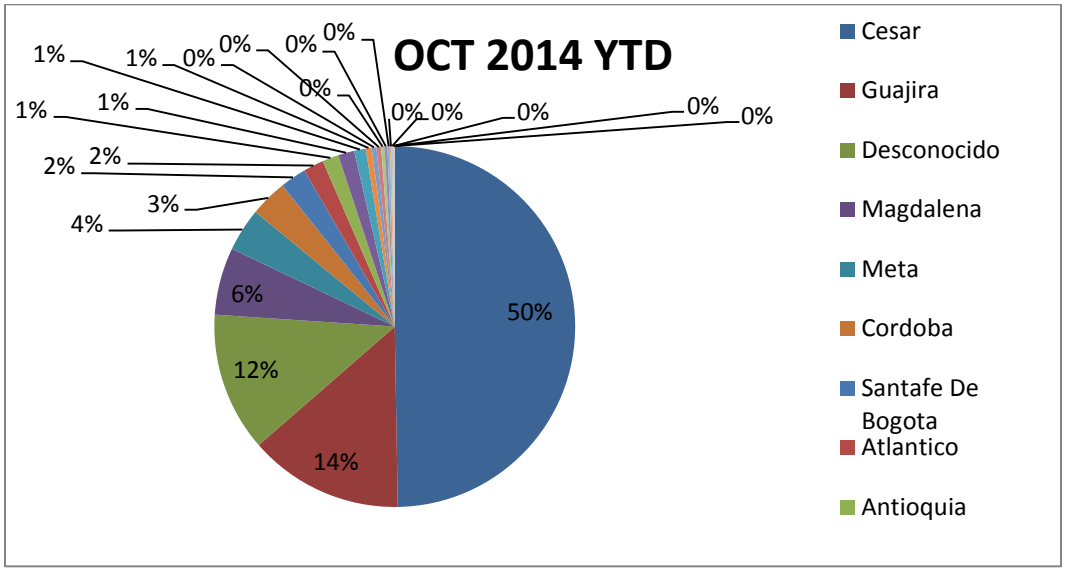
Grafica 34. Participación de los departamentos exportadores a Países Bajos en 2014.



Fuente: Elaboración Propia

Grafica 35. Participación de los departamentos exportadores a Países Bajos en 2013 y 2014 YTD.





Fuente: Elaboración Propia

La comparación entre 2013 YTD Y 2014 YTD evidencia el crecimiento del valor exportado por Cesar que paso de representar 37% a 50%, mientras que Guajira al igual que córdoba perdió participación y Meta y Atlántico crecieron en 1%.

Tabla 59. Productos exportados de Cesar a Países Bajos 2010-2014.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011 - 2012	%2012 - 2013	%2013 -2014
		TOTAL DE PRODUCTOS	$ 521.077.985	$ 957.340.851	$ 912.438.970	$ 860.162.675	$ 662.087.262	$ 954.500.722	-4.69%	-5.73%	44.17 %
1	2701120010	Carbón Térmico.	$ 521.077.985	$ 957.340.851	$ 912.421.434	$ 859.852.826	$ 661.777.413	$ 954.209.609	-4.69%	-5.76%	44.19 %
2	3823190000	Otros ácidos mono carboxílicos industriales grasos, aceites ácidos del refinado, de menos del 85% de pureza (calculado en relación al peso del producto seco).	$ -	$ -	$ -	$ 295.239	$ 295.239	$ 288.769	-	-	-2.19%
3	0810901030	Gulupa (maracuyá púrpura) fresca.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 2.344	-	-	-
4	0807190000	Melones frescos.	$ -	$ -	$ 17.536	$ 14.611	$ 14.611	$ -	-	- 16.69%	-100%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

La relación comercial entre Cesar y países bajos se basan prácticamente por completo en la exportación de carbón térmico que representa el 99,97% del valor exportado hacia este destino. De hecho, Cesar exporta el 78% del carbón térmico que sale de Colombia con destino a Países Bajos y que es el primer producto exportado hacia este destino. (Ver tabla 55). Como se mencionó anteriormente, Cesar es una región donde se dedican a la producción de carbón térmico para exportar y que tiene grandes minas que le permiten a Colombia competir a nivel internacional en el mercado del carbón.

Por otra parte, la Gulupa o maracuyá purpura se empezó a exportar en 2014 y aunque no representa un valor significativo, es un producto que puede diversificar las exportaciones de la región que están centralizadas en el carbón térmico y dependen en su totalidad de él. La Gulupa es la sexta fruta mas exportada dentro del grupo de las frutas y hortalizas y aunque solo cuenta con 550 hectáreas para su producción, es un fruto que es llamativo en Europa y tiene ventajas en cuanto a sabor y dulzura con respecto a los competidores más fuertes del mercado que son Kenia y Zimbabue. Por todo lo anterior, esta fruta representa una clara oportunidad

para el empresario Colombiano que puede aprovechar las ventajas que tiene este fruto para posicionarse mejor dentro del mercado en unos años.

Tabla 60. Países proveedores de 270112: carbón térmico.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2013 YTD	2014 YTD	%2011-2012	%2012 - 2013	%2013 - 2014
		TOTAL DE PAISES	$ 2.686.235	$ 3.327.135	$ 3.358.554	$ 3.159.955	$ 3.159.955	$ 3.368.858	0,94%	-5,91%	6,61%
1	USA	Estados Unidos	$ 897.747	$ 978.857	$ 1.108.144	$ 831.888	$ 831.888	$ 775.807	13,21%	-24,93%	-6,74%
2	AUS	Australia	$ 474.763	$ 689.541	$ 624.157	$ 570.233	$ 570.233	$ 655.223	-9,48%	-8,64%	14,90%
3	ZAF	Sur África	$ -	$ 253.061	$ -	$ 312.324	$ 312.324	$ 602.154	-100,00%	-	92,80%
4	COL	Colombia	$ -	$ 759.999	$ 747.952	$ 681.366	$ 681.366	$ 585.054	-1,59%	-8,90%	-14,14%
5	RUS	Rusia	$ 363.525	$ -	$ 427.152	$ 459.754	$ 459.754	$ 421.838	-	7,63%	-8,25%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

El principal proveedor de Carbón térmico para Países Bajos es Estados Unidos seguido de Australia y Sur África. Por su parte, Colombia se ubica en cuarto lugar con un comportamiento negativo para los años de estudio ya que presenta tres caídas consecutivas y cayó dos puestos en el ranking con relación al año anterior.

Con relación a su competencia Colombia debe afianzar su posición y aprovechar los recursos que tiene, además se evidencia que los países que ocupan los primeros lugares también están sufriendo caídas en los años de estudio, por lo que resaltar ventajas como la poca cantidad de azufre y la alta cantidad calorífica del carbón colombiano le puede permitir ganar participación en el mercado y volver a los niveles exportados en años anteriores.

Tabla 61. Productos exportados de Guajira a Países Bajos 2010-2014.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011 - 2012	%2012 - 2013	%2013 -2014
		TOTAL DE PRODUCTOS	$ 596.517.248	$ 820.181.467	$ 567.024.100	$ 451.743.850	$ 387.495.380	$ 265.999.800	- 30.87%	- 20.33%	- 31.35%
1	27011200 10	Carbón Térmico.	$ 596.517.248	$ 820.181.467	$ 566.518.952	$ 451.698.490	$ 387.450.020	$ 265.999.800	- 30.93%	- 20.27%	- 31.35%
2	08044000 00	Aguacates frescos o secos.	$ -	$ -	$ -	$ 45.361	$ 45.361	$ -	-	-	-100%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Al igual que el departamento de Cesar, la Guajira concentra todas sus exportaciones hacia Países bajos en carbón térmico y exporta el restante 22% del total exportado por Colombia hacia este destino.

La concentración de las exportaciones en carbón se debe principalmente a la mina del cerrejón que es considerada la más grande a cielo abierto del mundo y está ubicada en este departamento, su capacidad productiva es impresionante y supera las treinta y tres millones de toneladas al año que en su mayoría son exportadas alrededor del mundo.[81]La demanda del carbón se debe principalmente a la mayoría de usos que tiene donde se incluye la generación de energía-electricidad, producción de acero y está involucrado en la producción del cemento, no obstante el carbón térmico es usado como fuente energética principalmente.[82]Para 2013 el departamento de la Guajira registró volúmenes exportados de aguacates en una cantidad mínima, sin embargo para 2014 no se ha registrado ningún valor lo que indica que el producto no tuvo la acogida esperada en el mercado y no existe una oportunidad clara para llevar este producto. En cuanto a la competencia, la tabla 60 muestra los principales países proveedores de carbón térmico y Colombia ocupa el cuarto lugar donde ha perdido participación a lo largo de los años de estudio.

[81] Exportaciones de carbón de cerrejón superaron 34 millones de toneladas en 2014. El espectador. Disponible en: http://www.elespectador.com/noticias/economia/exportaciones-de-carbon-de-cerrejon-superaron-34-millon-articulo-537760

[82] Usos del Carbón. Cerrejón. Disponible en: http://www.cerrejon.com/site/mas-sobre-el-carbon/usos-del-carbon.aspx

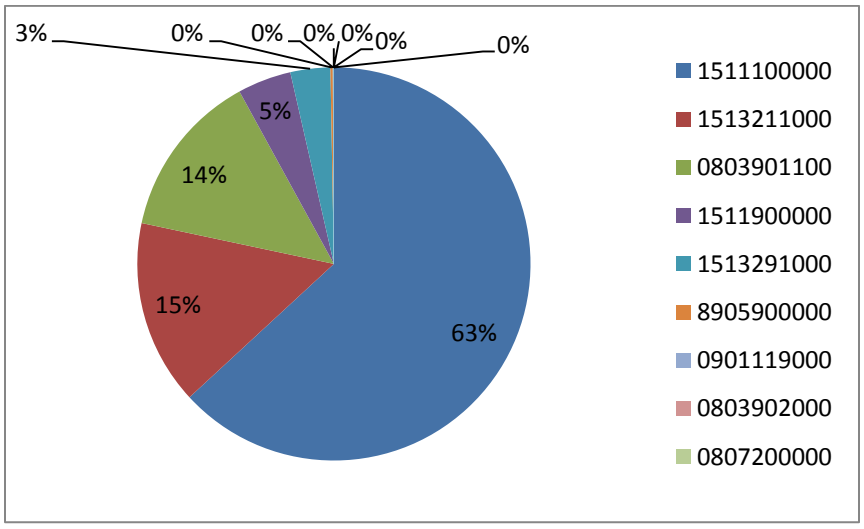
Tabla 62. Productos exportados de Magdalena a Países Bajos 2010-2014.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL DE PRODUCTOS	$ 49.629.313	$ 100.694.189	$ 114.695.681	$ 116.800.588	$ 113.169.767	$ 115.837.194	13.90%	1.84%	2.36%
1	1511100000	Aceite de palma crudo.	$ 2.747.069	$ 70.526.436	$ 62.085.876	$ 62.779.073	$ 62.482.116	$ 73.131.716	-11.97%	1.12%	17.04%
2	1513211000	El aceite de palma kernel y sus fracciones, en bruto.	$ 7.387.835	$ 25.868.009	$ 35.178.594	$ 20.213.093	$ 20.213.093	$ 17.608.876	35.99%	-42.54%	-12.88%
3	0803901100	Bananos tipo "cavendish valery" frescos.	$ -	$ -	$ 12.766.167	$ 19.214.072	$ 16.119.622	$ 15.858.139	-	50.51%	-1.62%
4	1511900000	Otros Aceites de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente.	$ 3.594.788	$ 3.847.048	$ 4.316.984	$ 3.727.069	$ 3.509.726	$ 5.110.011	12.22%	-13.66%	45.60%
5	1513291000	Otros aceites de palma kernel y sus fracciones, refinados pero no químicamente modificados.	$ -	$ 142.712	$ 246.496	$ 173.145	$ 173.145	$ 3.799.056	72.72%	-29.76%	2,094.14%
6	8905900000	Barcos y demás artefactos flotantes, barcos faro, barcos bomba, dragas, pontones grúa y demás barcos en los que la navegación sea accesoria en relación con la función principal; diques flotantes; plataformas de perforación o explotación, flotantes o sumergibles.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 221.681	-	-	-
7	0901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	$ -	$ -	$ -	$ 275.587	$ 275.587	$ 71.924	-	-	-73.90%
8	0803902000	Otros bananos secos.	$ -	$ -	$ -	$ 42.711	$ 42.711	$ 33.587	-	-	-21.36%
9	0807200000	Papayas frescas	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 1.066	-	-	-
10	0810903000	Tomate de árbol (lima tomate, tamarillo) (Cyphomandra betacea) fresco.	$ -	$ -	$ -	$ 894	$ -	$ 698	-	-	-
11	0810901010	Granadilla fresca.	$ -	$ -	$ -	$ 872	$ -	$ 440	-	-	-

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

El principal producto exportado por Magdalena hacia Países Bajos es el aceite palma crudo que presenta un crecimiento de 2562% desde el 2010 hasta lo transcurrido de 2014. Esto se debe principalmente a la importancia que ha ganado el aceite de palma alrededor del mundo en conjunto con las capacidades productivas de Colombia. De hecho la industria del aceite de palma es líder a nivel mundial en el sector de aceites y grasas debido a sus múltiples usos como aceite de cocina, sustituto de grasas animales y vegetales, productos de aseo, jabones, detergentes y muchos más e incluso para la producción de biodiesel de palma. En el caso específico de magdalena, ocupa cerca de 45.000 hectáreas donde se produce la palma de aceite con una participación del 9,5% del total en Colombia, además produjo 173,595 toneladas de aceite de palma crudo que representan el 16,7% de la producción total para 2013.[83]Además de aceite de palma, magdalena ha tenido actividad exportadora en otros productos como frutas donde ha exportado bananos, papayas, tomates de árbol y granadillas que aunque no representan un valor exportado muy alto, para lo transcurrido de 2014 en comparación con 2013 tienen valores exportados superiores y muestran oportunidades de negocio viables.

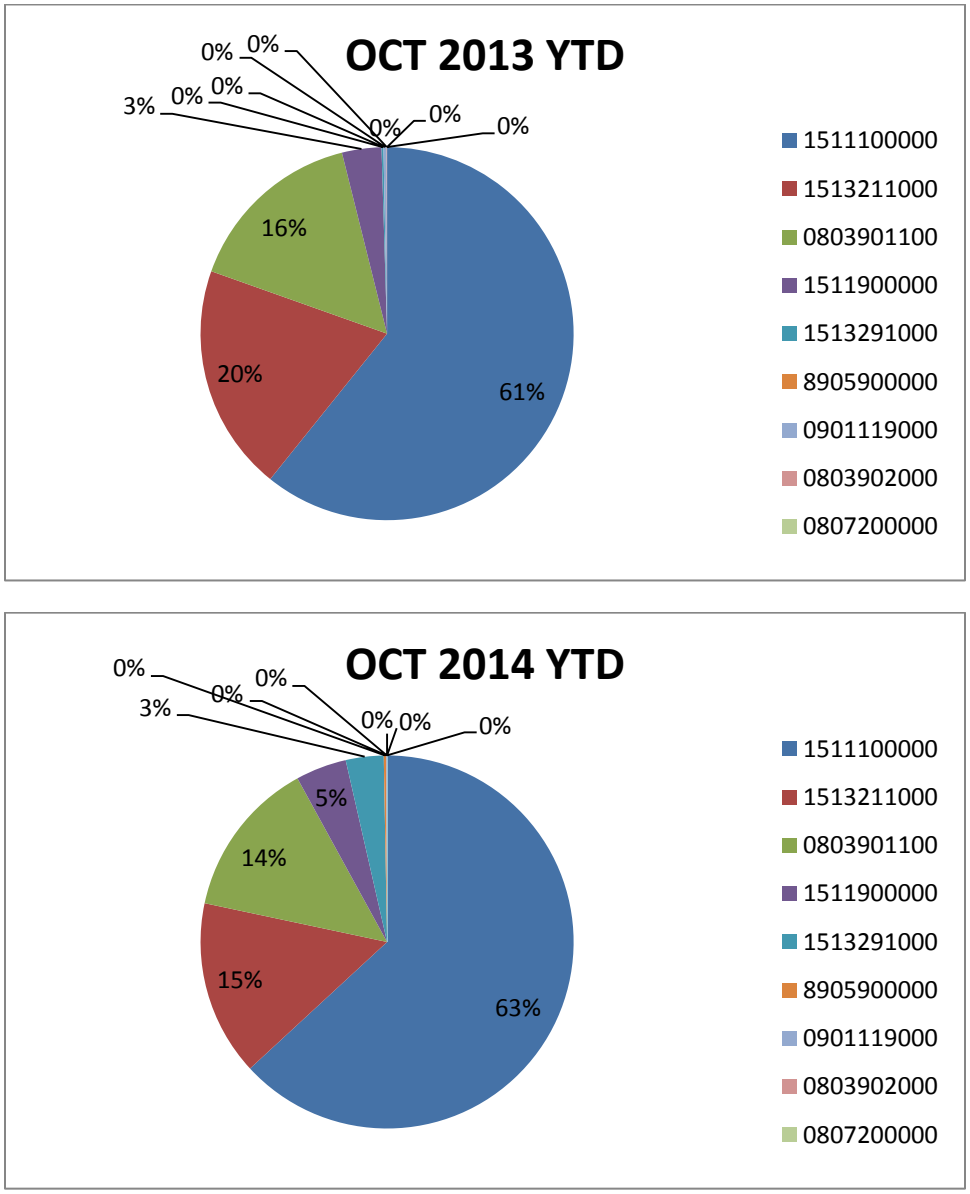
Grafica 36. Productos exportados de Magdalena a Países Bajos en 2014.



Fuente: Elaboración Propia

[83] Magdalena participa con 16,7% de la producción de aceite de palma. Fedepalma. Disponible en: http://www.portafolio.co/especiales/portafolio-21-aniversario/colombia-productor-aceite-palma-2014

Grafica 37. Productos exportados de Antioquia a Países Bajos para 2013 y 2014 YTD.



Fuente: Elaboración Propia

Una comparación de los valores exportados para 2013 YTD y 2014 YTD muestra que los aceites de palma crudo ganaron participación del 2% al igual que los otros aceites y sus fracciones con un aumento del 2%, por su parte el aceite de palma kernel perdió participación del 5 % y los bananos también cayeron en comparación. En general, la mayor participación la tienen los aceites de palma como grupo mientras que las frutas aunque se exportan todavía no alcanzan un valor muy representativo.

Tabla 63. Países proveedores de 151110: Aceite de palma crudo.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2013 YTD	2014 YTD	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		TOTAL DE PAISES	$ 1.246.668	$ 1.762.453	$ 2.509.620	$ 2.282.968	$ 2.282.968	$ 1.812.969	42,39%	-9,03%	-20,59%
1	MYS	Malasia	$ 632.448	$ 505.439	$ 1.116.652	$ 907.066	$ 907.066	$ 835.452	120,93%	-18,77%	-7,90%
2	IDN	Indonesia	$ 479.084	$ 655.028	$ 877.968	$ 971.017	$ 971.017	$ 559.968	34,04%	10,60%	-42,33%
3	GTM	Guatemala	$ -	$ 11.174	$ 26.201	$ 60.305	$ 60.305	$ 104.876	134,48%	130,16%	73,91%
4	HND	Honduras	$ -	$ 29.022	$ 96.756	$ 66.832	$ 66.832	$ 89.165	233,39%	-30,93%	33,42%
5	COL	Colombia	$ -	$ 57.843	$ 52.386	$ 63.738	$ 63.738	$ 82.014	-9,43%	21,67%	28,67%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Colombia se posiciona como el quinto proveedor de aceite de palma crudo para los Países bajos y presenta un comportamiento bastante favorable dentro de los años de estudio donde registro crecimientos para los dos últimos años de 21,67% y 28,67% respectivamente. En cuanto a su competencia, los principales proveedores del mercado de Países bajos son Malasia con el 46% de la participación seguido de Indonesia con el 30%, aunque los dos primeros países están bastante lejos del valor exportado por Colombia, el tercer y cuarto puesto están relativamente cerca en cuanto a valor exportado.

Colombia se posiciona como el cuarto productor de aceite de palma en el mundo, detrás y aun lejos de las grandes potencias productoras como malasia e indonesia y es, además, el primer productor en América.[84] Sin embargo, se están aumentando las hectáreas por lo que se prevé que la producción durante los próximos años va aumentar considerablemente lo que permitirá competir un poco más cerca a los países líderes del mercado y se puede ganar participación.

Tabla 64. Productos exportados de Meta a Países Bajos 2010-2014.
(Cifras en miles de USD)

[84] Colombia, cuarto productor de aceite en el mundo. Portafolio (2014). Disponible en: http://www.portafolio.co/especiales/portafolio-21-aniversario/colombia-productor-aceite-palma-2014

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL DE PRODUCTOS	45,359,040	3,776,136	187,829,439	41,060,231	41,060,231	74,400,000	4,874.12%	-78.14%	81.20%
1	2709000000	Aceites de petróleo o aceites obtenidos de minerales bituminosos, crudos.	$ 45.359.040	$ 3.776.136	$ 187.829.439	$ 41.060.231	$ 41.060.231	$ 74.400.000	4,874.12%	-78.14%	81.20%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

El único producto exportado y en el que se basa la relación comercial desde Meta hacia Países Bajos son los aceites de petróleo o aceites obtenidos de minerales bituminosos crudos que presentan un crecimiento favorable para el último año de 81,20%, sin embargo están muy lejos del valor histórico más alto que se dio en 2012 y sufrió una caída pronunciada de 78,14% para el año siguiente.

La región del Meta se ha caracterizado por su producción y exportación de productos agropecuarios, en su mayoría, como arroz y plátano, sin embargo no se puede obviar la producción industrial de la región que se concentra en el gas y el petróleo. Debido a las tendencias productivas de la región, se han exportado además de los productos agropecuarios tradicionales, otros productos como los aceites de petróleo y de palma.[85]

Tabla 65. Países proveedores de 270900: Aceites de petróleo o aceites obtenidos de minerales bituminosos, crudos.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2013 YTD	2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014

[85] El departamento del Meta. Programa de naciones Unidas. Disponible en: http://www.pnud.org.co/img_upload/3332313332316164616461646164646164/odm%20Meta.pdf

		TOTAL DE PAISES	$ 50.295.330	$ 63.386.145	$ 77.731.919	$ 68.467.311	$ 68.467.311	$ 64.808.683	22,63%	-11,92%	-5,34%
1	RUS	Rusia	$ 17.516.691	$ 21.983.677	$ 23.136.711	$ 22.222.079	$ 22.222.079	$ 17.381.301	5,24%	-3,95%	-21,78%
2	NOR	Noruega	$ 6.796.499	$ 7.216.539	$ 7.682.047	$ 9.435.784	$ 9.435.784	$ 11.155.494	6,45%	22,83%	18,23%
3	NGA	Nigeria	$ 2.589.235	$ 4.416.764	$ 9.561.279	$ 6.995.424	$ 6.995.424	$ 8.112.246	116,48%	-26,84%	15,97%
4	GBR	Reino Unido	$ 4.852.108	$ 3.478.119	$ 9.121.412	$ 7.714.348	$ 7.714.348	$ 6.683.301	162,25%	-15,43%	-13,37%
5	SAU	Arabia Saudita	$ 2.531.778	$ 5.531.598	$ 7.703.007	$ 4.918.687	$ 4.918.687	$ 5.049.211	39,25%	-36,15%	2,65%
13	COL	Colombia	$ 208.982	$ 207.467	$ -	$ 603.373	$ 603.373	$ 625.684	-100%	-	3,70%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Los principales países proveedores de aceites de petróleo o aceites obtenidos de minerales bituminosos crudos para el mercado de Pises Bajos son Rusia, Noruega y Nigeria. Por su parte, Colombia se ubica como décimo tercero y aunque presenta un comportamiento positivo está muy lejos de los valores exportados por los principales competidores.

Aunque Colombia tiene las capacidades productivas dentro del sector, los países competidores para este producto tienen una posición mucho más fuerte en comparación con Colombia en cuanto a mercado ganado, capacidad de producción y localización geográfica entre otros factores. El empresario Colombiano debe mantener su posición exportadora y buscar nuevos productos dentro del departamento para diversificar sus productos exportados hacia este destino.

Tabla 66. Productos exportados de Córdoba a Países Bajos 2010-2014.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL DE PRODUCTOS	$ 148.584.801	$ 211.181.772	$ 242.849.002	$ 111.874.452	$ 100.232.688	$ 64.048.246	15%	-53.93%	-36.10%
1	7202600000	El ferroníquel.	$ 136.362.545	$ 211.181.772	$ 242.849.002	$ 111.874.452	$ 100.232.688	$ 64.003.472	15%	-53.93%	-36.15%
2	4409109000	Otros Maderas perfiladas longitudinalmente, biselado en una o	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 43	-	-	-

		más caras o bordes Incluso cepillada, lijada o unida por los extremos, de coníferas.									
3	0807200000	Papayas frescas.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 1.773	-	-	-

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

El principal producto exportado desde Córdoba hacia Países Bajos y el que representa prácticamente el total de las exportaciones es el ferroníquel. Este departamento se ha caracterizado por la explotación minera y más específicamente del níquel y sus derivados, además en montelibano Córdoba se encuentran cerromatoso, la segunda productora de ferroníquel y la quinta de níquel más grande en el mundo.[86]

El comportamiento de la actividad exportadora de ferroníquel hacia Países Bajos ha sufrido caídas para 2013 y 2014 de 53,93% y 36,15% respectivamente. Esta situación se debe principalmente a la baja en la producción en la mina del cerromatoso que bajo su producción para 2014 de cincuenta mil toneladas a cuarenta y tres mil toneladas, acompañado de una caída del precio internacional del mineral y la exploración de nuevas minas alrededor del mundo que aumentan la oferta en un mayor ritmo al que la demanda lo hace.[87]Es importante resaltar que los precios internacionales del ferroníquel están relacionados a la demanda de este producto en china quien es el mayor consumidor global por lo que un mal pronóstico disminuye el valor internacional, además se pronostica que el valor seguirá en caída para los próximos años, por lo que los empresarios colombianos han optado por buscar licencias para la explotación de nuevos yacimientos que les permita recuperar la producción y aumentar las cantidades exportadas.[88]

Tabla 67. Países proveedores de 72026000: El ferroníquel.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2013 YTD	2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL DE PAISES	$ 322.981	$ 298.695	$ 363.128	$ 244.126	$ 244.126	$ 308.341	21,57%	-32,77%	26,30%
1	XXX	Secr.Extra	$ -	$ -	$ -	$ 173.491	$ 173.491	$ 160.199	-	-	-7,66%
2	IDN	Indonesia	$ 55.662	$ 19.238	$ 9.322	$ -	$ -	$ 99.653	-51,54%	-100,00%	-

[86] La gran minera. Semana. Disponible en: http://www.semana.com/economia/articulo/la-gran-minera/102611-3

[87] Producción de níquel en Córdoba ha disminuido un 20% en 2014. El universal (2014). Disponible: http://www.eluniversal.com.co/regional/cordoba/produccion-de-niquel-en-cordoba-ha-disminuido-en-un-20-en-2014-165210

[88] Níquel, la nueva preocupación minera del país. Portafolio (2014). Disponible: http://www.portafolio.co/economia/economia-colombia-niquel-sector-minero

3	VEN	Venezuela	$ 9.602	$ 412	$ -	$ -	$ -	$ 35.811	-100,00%	-	-
4	NCL	N. Caledonia	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 8.355	-	-	-
5	MMR	Myanmar	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 1.915	-	-	-
16	COL	Colombia	$ 163.084	$ 213.221	$ 270.809	$ -	$ -	$ -	27,01%	-100,00%	-

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Colombia se posiciona como décimo sexto proveedor de ferroníquel para Países bajos y se evidencia claramente la baja de producción que sufrió para los dos últimos años y el descenso en el precio internacional del mineral acompañado de la fuerte competencia a nivel mundial. En cuanto a sus competidores, el primer proveedor está reservado y su nombre no es revelado por confidencialidad mientras que se posicionan como segundo y tercero indonesia y Venezuela.

Es de vital importancia para el empresario colombiano volver a los niveles de producción de los años anteriores y explotar nuevos yacimientos que permitan aumentar los volúmenes exportados. Si tenemos en cuenta que para 2012 el segundo destino de exportación del ferroníquel colombiano era Países bajos con una participación del 27,5% del total exportado y lo comparamos con la posición actual, es evidente que se ha perdido la posición de proveedor prioritario en el mercado y es necesario recuperar el terreno perdido.

Tabla 68. Productos exportados de Santafé de Bogotá a Países Bajos 2010-2014.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL DE PRODUCTOS	$ 25.955.950	$ 33.692.045	$ 39.976.431	$ 43.449.613	$ 36.072.647	$ 45.053.994	18.65%	8.69%	24.90%
1	8517622000	Aparatos de telecomunicación por corriente portadora o digital.	$ 3.301.554	$ 3.976.701	$ 6.588.685	$ 6.420.871	$ 5.558.654	$ 8.285.766	65.68%	-2.55%	49.06%
2	0810905000	Uchuvas (aguaymanto, uvillas) (Physalis peruviana).	$ 3.710.440	$ 3.132.764	$ 5.136.881	$ 5.194.703	$ 4.283.215	$ 5.543.841	63.97%	1.13%	29.43%
3	0603129000	Otros claveles frescos, para ramos o adornos.	$ 5.167.879	$ 6.365.630	$ 5.291.023	$ 6.058.336	$ 4.992.623	$ 5.103.043	-16.88%	14.50%	2.21%

4	7404000010	Desperdicios y desechos de cobre, con un contenido inferior al 94% de cobre.	$ -	$ -	$ 737.707	$ 1.389.379	$ 1.389.379	$ 3.402.559	-	88.34%	144.90%
5	0810901030	Gulupa (maracuyá púrpura) fresca.	$ 532.586	$ 716.612	$ 962.776	$ 1.941.665	$ 1.297.077	$ 3.172.673	34.35%	101.67%	144.60%
6	0603110000	Rosas frescas, cortadas para ramos o adornos.	$ 2.288.866	$ 4.085.424	$ 4.818.260	$ 4.018.347	$ 3.551.808	$ 2.637.623	17.94%	-16.60%	-25.74%
7	8504409000	Otros convertidores estáticos.	$ 1.012.646	$ 2.142.067	$ 2.291.058	$ 2.141.310	$ 1.889.544	$ 2.203.579	6.96%	-6.54%	16.62%
8	0603193000	Astromelias frescas, cortadas para ramos o adornos.	$ 398.848	$ 360.592	$ 861	$ 1.465.982	$ 1.232.368	$ 1.755.940	138.91%	70.17%	42.49%
9	0603121000	Claveles miniaturas frescos, para ramos o adornos.	$ 1.661.366	$ 1.352.324	$ 1.194.785	$ 1.242.469	$ 961.632	$ 1.439.321	-11.65%	3.99%	49.67%
10	8517610000	Estaciones base.	$ 854.003	$ 1.243.241	$ 2.005.810	$ 2.031.160	$ 1.727.001	$ 1.165.867	61.34%	1.26%	-32.49%
11	1804001200	"La manteca de cacao con un ácido, expresada en ácido oleico superior al 1% pero inferior o igual a 1,65%."	$ -	$ -	$ 238	$ -	$ -	$ 1.120.000	-	-100%	-
12	8517700000	Piezas del teléfono, incluyendo los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas otro aparato para la transmisión o recepción de imágenes de voz u otros datos, incluidos los de comunicación en red con o sin cable (tales como un local.	$ 553.286	$ 521.806	$ 1.251.758	$ 1.177.493	$ 1.025.628	$ 785.496	139.89%	-5.93%	-23.41%
13	7204210000	Desperdicios y desechos de acero inoxidable.	$ -	$ 247.095	$ 523.632	$ 1.051.113	$ 484.798	$ 630.269	111.92%	100.74%	30.01%
14	1102200000	Harina de maíz.	$ 32.971	$ 739.608	$ 1.031.300	$ 1.323.132	$ 1.323.132	$ 547.902	39.44%	28.30%	-58.59%
15	7317000000	Clavos, tachuelas, (chinches), grapas apuntadas, onduladas o biseladas, y artículos similares, de hierro o acero, incluso con cabeza de otras materias, excepto de cabeza de cobre.	$ 563.659	602.36	$ 543.911	$ 676.209	$ 488.203	532.55	-9.70%	24.32%	9.08%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

La relación comercial entre Bogotá y Países bajos es mucho más diversificada que el de los otros departamentos hasta aquí estudiados, se exporta diferentes productos de sectores como el de la fruta, las flores, cobre y tecnología entre otros. El sector más destacado o grupo arancelario es el ochenta y cinco que incluye el producto más exportado, aparatos de telecomunicación por corriente portadora o digital, estaciones base y piezas de teléfonos, de hecho el único departamento exportador en Colombia de estos aparatos de telecomunicación es Bogotá.

En general, las exportaciones de Bogotá hacia Países bajos han tenido un crecimiento positivo para todos los años de estudio y para lo transcurrido de 2014 solo cuatro de los quince principales productos exportados presentan disminución en su valor con respecto al año anterior donde los productos que presentaron mayor crecimiento fueron los desperdicios y desechos de cobre y la Gulupa o maracuyá morada que presentaron crecimientos de 144%.

Entre los sectores exportados por Bogotá, encontramos algunos tradicionales como el de las flores que incluyen claveles, astromelias y rosas principalmente. Si tenemos en cuenta que Países bajos es el primer productor y exportador de flores a nivel mundial y Colombia el segundo, no es un mercado que sea muy llamativo aunque muchas de las importaciones de flores colombianas se realizan para hacer reexportación de ellas a otros destinos del mundo.

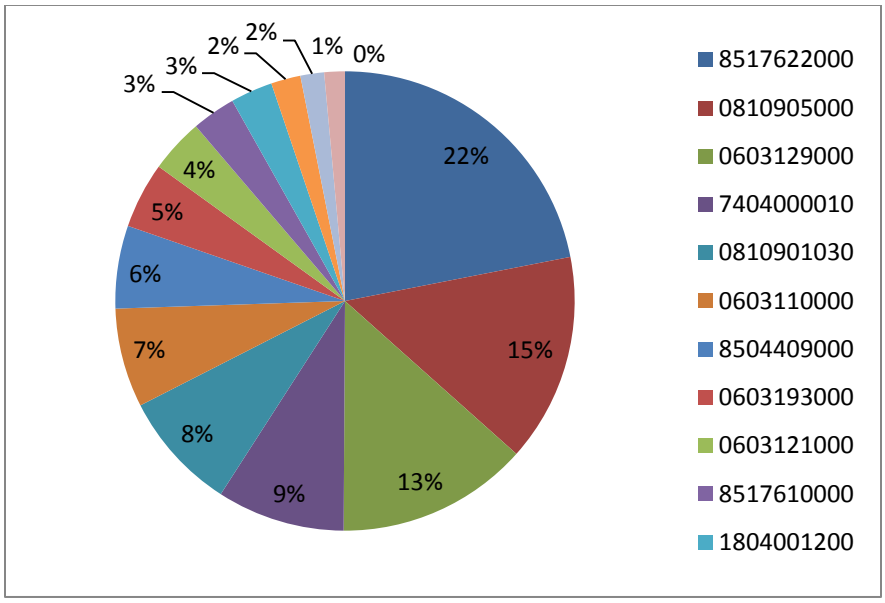
Como se mencionó anteriormente, el sector de los aparatos de las telecomunicaciones ha tomado importancia para el distrito capital y ha crecido notablemente. Si consideramos que para 2013 el quinto producto más importado por Bogotá son los aparatos de telecomunicaciones y además que están exentos de IVA y arancel se puede ver el crecimiento del sector en la industria Bogotana, que ha tenido como objetivo además de la producción, la reexportación del mismo. [89]

Además del mercado de las flores y los aparatos de telecomunicaciones, se exportaron productos muy interesantes para el empresario bogotano como frutas exóticas que incluyen la uchuva y la Gulupa y los desechos de cobre y acero inoxidable. En relación a las uchuvas es un producto que ha tenido crecimientos positivos no solo en la región sino en el país en general y

[89] Indicadores de comercio exterior. Legiscomex (2013). Disponible en: http://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/importaciones-aduana-bogota.pdf

está ganando mercado a nivel mundial, asimismo los desechos de cobre también presentan crecimiento a nivel nacional donde Bogotá aporta el 12% del total exportado.

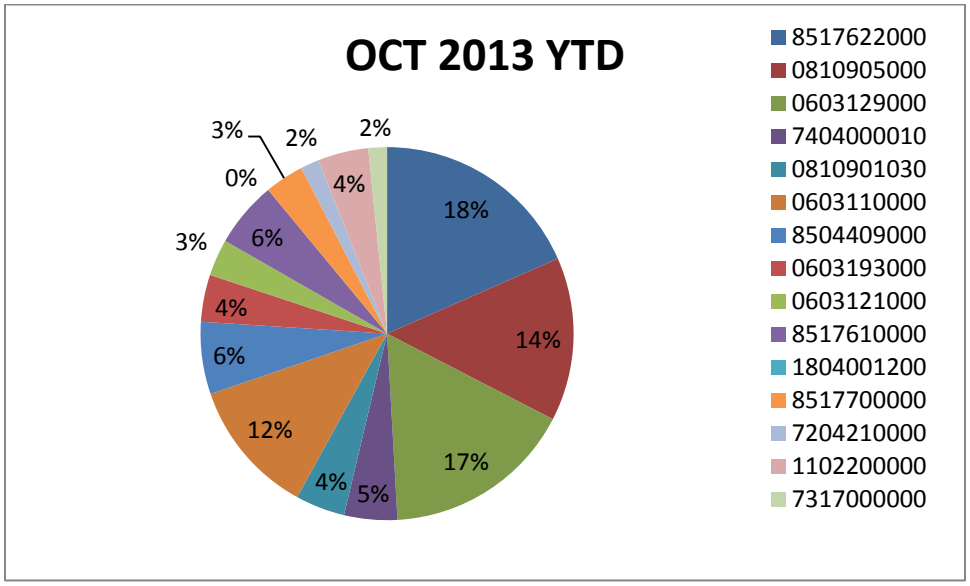
Grafica 38. Productos exportados de Santafé de Bogotá a Países Bajos en 2014.

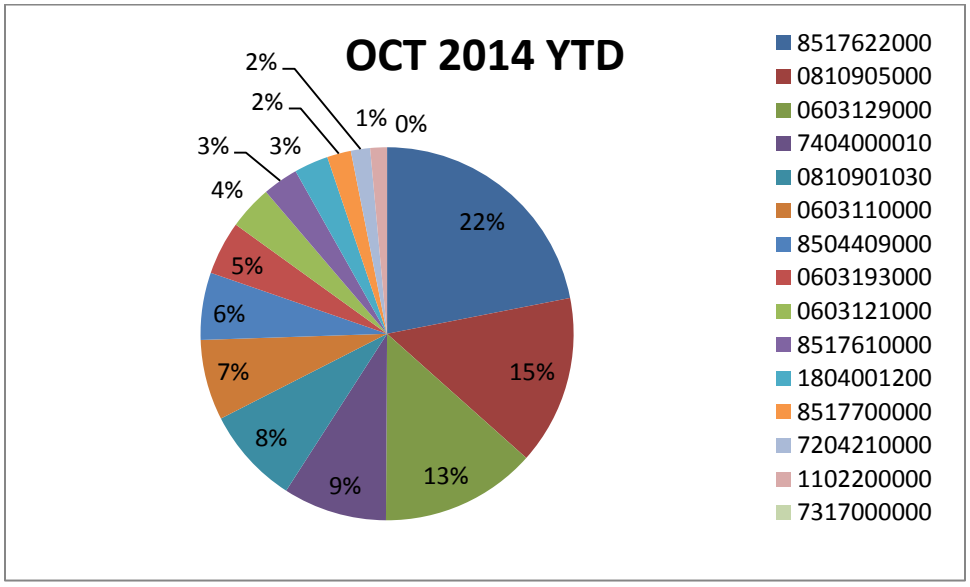


Fuente: Elaboración Propia

La participación de los productos exportados desde Bogotá hacia Países Bajos revela la diversificación y cantidad de productos exportados. Por sectores, el de aparatos de tecnología representa en conjunto un 31% de la participación seguido de las flores con 29% y las frutas con 23%.

Grafica 39. Productos exportados de Santafé de Bogotá a Países Bajos en 2013 y 2014 YTD.





Fuente: Elaboración Propia

La comparación entre los valores exportados para 2013 YTD Y 2014 YTD, evidencia el crecimiento a un ritmo más acelerado de unos productos en comparación con otros como los aparatos telefónicos y las uchuvas que crecieron con respecto al año pasado al igual que los claveles frescos pero ganaron participación a diferencia de estos que disminuyeron su aporte. Por otra parte, los desechos de cobre y de acero inoxidable ganaron un poco de participación mientras que las rosas frescas bajaron su contribución.

Tabla 69. Países proveedores de 851762: Aparatos de telecomunicación por corriente portadora o digital.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2013 YTD	2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL DE PAISES	$ 9.513.508	$ 10.023.802	$ 10.332.821	$ 11.193.305	$ 11.193.305	$ 12.195.445	3,08%	8,33%	8,95%
1	CHN	China	$ 1.744.225	$ 2.189.044	$ 2.636.437	$ 3.053.578	$ 3.053.578	$ 4.016.650	20,44%	15,82%	31,54%
2	CZE	Republica Checa	$ 1.269.109	$ 1.512.415	$ 1.860.045	$ 1.969.309	$ 1.969.309	$ 1.891.489	22,99%	5,87%	-3,95%
3	MYS	Malasia	$ 1.945.845	$ 1.833.048	$ 1.637.214	$ 1.786.314	$ 1.786.314	$ 1.751.682	-10,68%	9,11%	-1,94%
4	USA	Estados Unidos	$ 1.125.251	$ 1.181.568	$ 1.294.691	$ 1.071.845	$ 1.071.845	$ 1.123.734	9,57%	-17,21%	4,84%
5	HKG	Hong Kong	$ 1.033.661	$ 1.052.533	$ 829.332	$ 987.745	$ 987.745	$ 813.611	-21,21%	19,10%	-17,63%
41	COL	Colombia	$ 326	$ 4.111	$ 4.902	$ 27	$ 27	$ 4.217	19,24%	-99,45%	15518,52%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Los principales proveedores de aparatos de telecomunicación por corriente portadora o digital son China seguido de republica checa y Malasia. Por su parte, Colombia se encuentra en la posición cuarenta y uno pero presenta un crecimiento muy pronunciado para 2014. Aunque los líderes del mercado son potencias en este sector como china y Estados Unidos, es importante aprovechar la industria que se está desarrollando en Bogotá y mantener la presencia en este sector que es uno de los principales mas importados por parte de Países bajos.

Aunque la industria local este desarrollándose y las exportaciones estén creciendo para este sector, todavía la distancia con las principales potencias es muy grande no solo en relación a valor exportado sino también en cuanto a capacidad de producción, tecnología y desarrollo. Por ende, también se deberían considerar otros sectores como el de las frutas exóticas y los desechos de cobre y acero para ganar participación como proveedores de Países Bajos.

Tabla 70. Productos exportados de Atlántico a Países Bajos 2010-2014.
(Cifras en miles de USD)

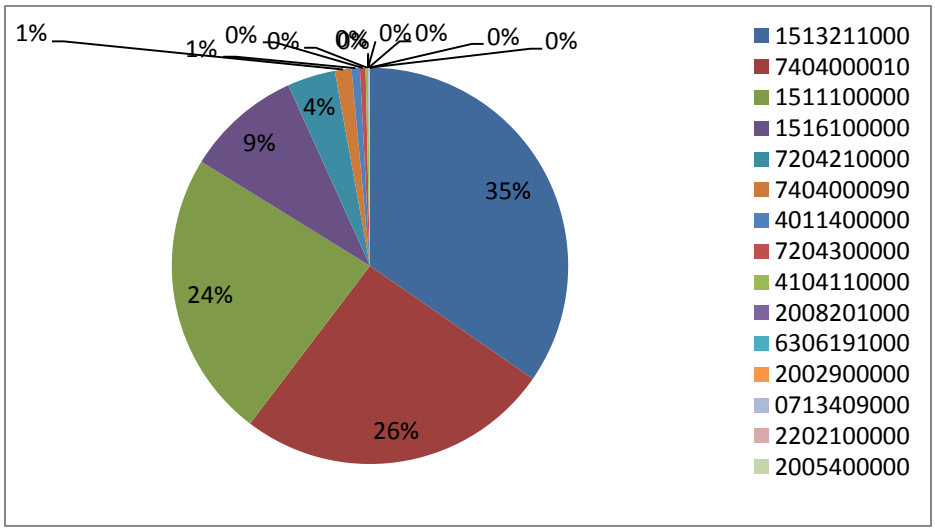
Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011 - 2012	%2012 - 2013	%2013 -2014
		TOTAL DE PRODUCTOS	$ 6.380.806	$ 12.023.851	$ 7.168.488	$ 18.552.935	$ 14.500.411	$ 34.930.880	- 40.38%	158.81 %	140.90 %
1	1513211000	El aceite de palma kernel y sus fracciones, en bruto.	$ 1.414.801	$ 5.100.375	$ -	$ 5.447.147	$ 2.729.617	$ 12.044.865	-100%	-	341.27 %
2	7404000010	Desperdicios y desechos de cobre, con un contenido inferior al 94% de cobre.	$ -	$ 352.997	$ 143.859	$ 6.009.198	$ 5.727.014	$ 8.926.998	- 59.25%	4,077%	55.88%
3	1511100000	Aceite de palma crudo.	$ -	$ 1.187.430	$ 2.538.681	$ 867.815	$ 867.815	$ 8.152.508	113.80 %	- 65.82%	839.43 %
4	1516100000	Grasas y aceites, animales, y sus fracciones, parcial o totalmente hidrogenados, interesterificados o elaidinizados, incluso refinados, pero sin otra preparación.	$ 743.622	$ 1.332.847	$ 1.825.662	$ 3.826.790	$ 3.241.704	$ 3.277.120	36.97%	109.61 %	1.09%
5	7204210000	Desperdicios y desechos de acero inoxidable.	$ 447.842	$ 931.959	$ 796.867	$ 1.142.985	$ 878.443	$ 1.360.806	- 14.50%	43.43%	54.91%
6	7404000090	Los demás desperdicios y chatarra de cobre.	$ -	$ 1.130.597	$ 351.189	$ 454.205	$ 454.205	$ 470.127	- 68.94%	29.33%	3.51%
7	4011400000	Neumáticos nuevos de caucho, de los tipos utilizados en motocicletas.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 236.347	-	-	-
8	7204300000	Desperdicios y desechos de hierro o acero estañado.	$ 3.168.910	$ 820.788	$ 889.688	$ 641.477	$ 454.198	$ 158.657	8.39%	- 27.90%	- 65.07%
9	4104110000	Cueros y pieles, cuero, de bovino (incluido el búfalo) o de equino, en estado húmedo (incluido el "wet blue") con divisiones completas, no partidos y de granos.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 74.559	-	-	-
10	2008201000	Piñas, en agua con adición de azúcar u otro edulcorante, incluido el jarabe.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 37	-	-	-
11	6306191000	Toldos de algodón.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 33	-	-	-
12	2002900000	Otros tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o en ácido acético).	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 28	-	-	-
13	0713409000	Otras lentejas desvainadas, aunque estén mondadas o partidas.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 27.841	-	-	-
14	2202100000	Agua, incluidas el agua mineral y la gaseada, con adición de azúcar u otro edulcorante o aromatizada.	$ -	$ -	$ -	$ 37.789	$ 24.102	$ 21.274	-	-	- 11.73%
15	2005400000	Guisantes (arvejas, chícharos), preparados o conservados (excepto en vinagre o en ácido acético), sin congelar.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 20	-	-	-

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

En cuanto al sector de los desperdicios de cobre es importante resaltar que la industria Colombiana de reciclaje es una de las más consolidadas en América latina y se estima que alrededor del 97% del cobre que se exporta son desechos y desperdicios del mismo, además Países bajos se posiciona como uno de los principales destinos de este producto con una participación del 21% del total exportado.[90]

La importancia de este producto recae principalmente en los múltiples usos que tienen para la industria como su alta conductividad y las propiedades que lo hacen moldeable y fácil de usar. En Colombia existen alrededor de catorce empresas que se dedican a la recolección y reciclaje de estos productos que provienen de objetos como bombillos, plantas de energía y computadores entre otros y que están certificados en calidad e impacto ambiental por lo que lo convierte en un producto de muy buena calidad certificada.[91]

Grafica 40. Productos exportados de Antioquia a Países Bajos en 2014.

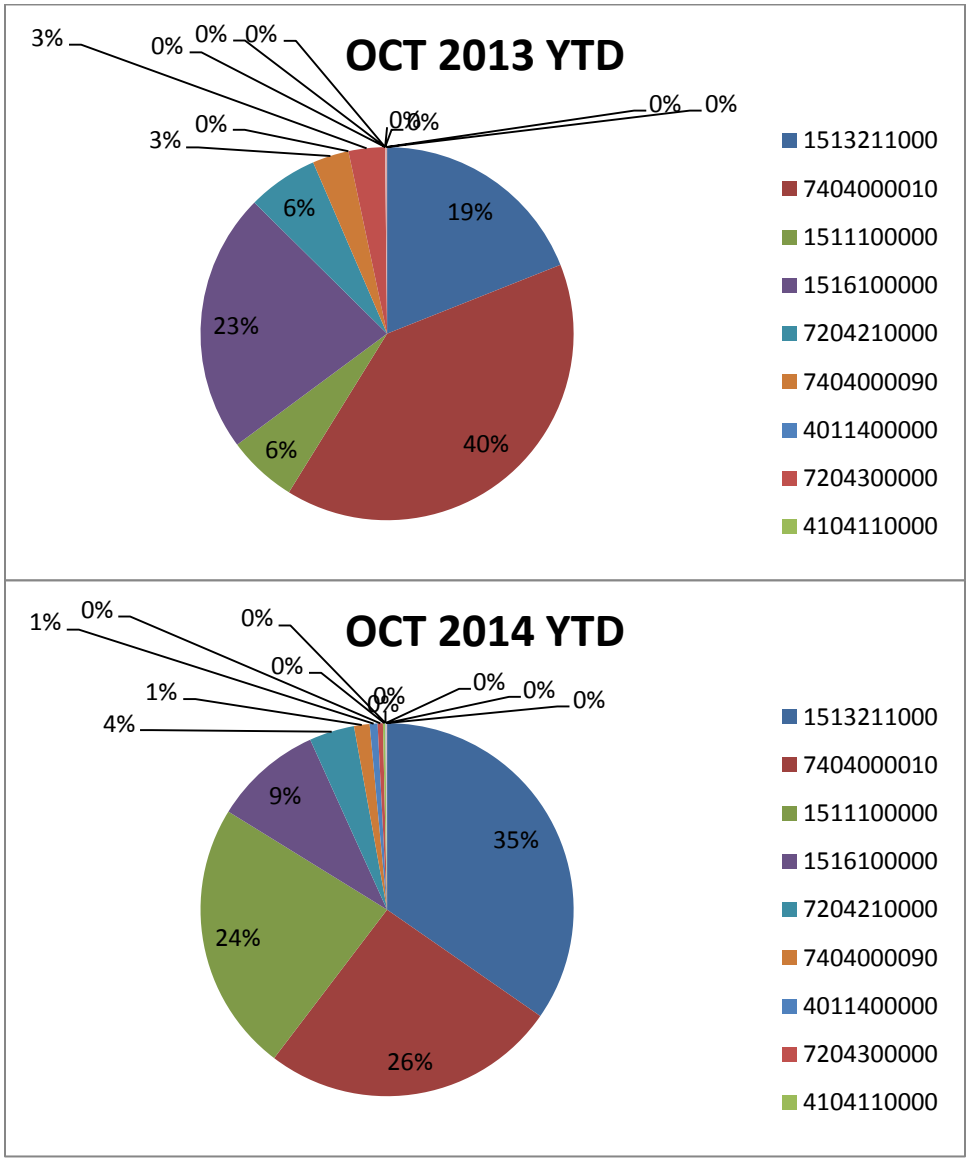


Fuente: Elaboración Propia

[90] En ascenso importación y exportación de cobre en Colombia. Mercado de dinero. Disponible en: http://www.mercadodedinero.com.co/Economia/7520-en-ascenso-importacion-y-exportacion-de-cobre-en-colombia.html

[91] Chatarra tipo exportación. El universal. Disponible en: http://www.eluniversal.com.co/cartagena/economica/chatarra-tipo-exportacion-103659

Grafica 41.productos exportados de Atlántico a Países Bajos en 2014.



Fuente: Elaboración Propia

Una comparación entre los valores para 2013 YTD Y 2014 YTD, evidencia el aumento de participación para el aceite palma kernel de 16% y del aceite de palma de 18%, mientras que los desechos de cobre aunque aumentaron su valor exportado, perdieron participación debido al ritmo de crecimiento de estos dos productos. Por otra parte, encontramos nuevos productos que se empezaron a exportar como los cueros y pieles, las piñas y los toldos de algodón entre otros.

Tabla 71. Países proveedores de 15132110: El aceite de palma kernel y sus fracciones, en bruto.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2013 YTD	2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL DE PAISES	$ 18.181	$ 6.187	$ 19.317	$ 31.707	$ 31.707	$ 25.809	212,22%	64,14%	-18,60%
1	MYS	Malasia	$ -	$ -	$ 3.968	$ 5.184	$ 5.184	$ 13.953	-	30,65%	169,16%
2	THA	Tailandia	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 5.065	-	-	-
3	IDN	Indonesia	$ -	$ 5.518	$ 15.349	$ 20.657	$ 20.657	$ 4.956	178,16%	34,58%	-76,01%
4	HND	Honduras	$ -	$ -	$ -	$ 1.803	$ 1.803	$ 977	-	-	-45,81%
5	COL	Colombia	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 464	-	-	-

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Colombia se ubica en el cuarto puesto como proveedor de aceite palma kernel y sus fracciones en bruto para Países bajos y es una muy buena posición si consideramos que en los años anteriores no tuvo activad representativa dentro de los principales proveedores. El principal competidor y claro dominador del mercado es Malasia y Tailandia que como ya se había mencionado anteriormente para el aceite de palma crudo en la tabla 61, son los principales productores y exportadores mundiales.

Este producto junto a los desechos de cobre son una buena oportunidad para el empresario colombiano debido a sus proyecciones productivas y calidad de producto que les permitirán competir más cerca a los principales proveedores mundiales.

Tabla 72. Productos exportados de Antioquia a Países Bajos 2010-2014.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013	OCT 2014	%2011-	%2012-	%2013-

							YTD	YTD	2012	2013	2014
		TOTAL DE PRODUCTOS	$ 12.510.017	$ 12.083.245	$ 20.112.396	$ 26.439.090	$ 21.999.837	$ 28.019.015	66.45%	31.46%	27.36%
1	0803901100	Bananos tipo "cavendish valery" frescos.	$ -	$ -	$ 4.260.252	$ 4.852.652	$ 3.776.232	$ 6.060.371	-	13.91%	60.49%
2	6203429000	Otros pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts, de algodón.	$ 135.171	$ 2.378.310	$ 3.237.578	$ 4.339.749	$ 3.658.364	$ 2.729.709	36.13%	34.04%	-25.38%
3	2101110090	Otros extractos, esencias y concentrados de café	$ -	$ -	$ -	$ 2.011.901	$ 2.008.625	$ 2.698.334	-	-	34.34%
4	6203421000	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts, de algodón, de tejidos llamados «mezclilla o denim» para hombre y niño	$ 1.251.475	$ 3.872.082	$ 2.928.955	$ 2.966.888	$ 2.398.917	$ 2.336.360	-24.36%	1.30%	-2.61%
5	1804001100	La manteca de cacao, con un índice de acidez, expresada en ácido oleico no superior al 1%.	$ -	$ -	$ -	$ 840	$ 840	$ 1.738.488	-	-	106.96%
6	0901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	$ 1.913.725	$ 1.172.238	$ 2.520.511	$ 2.265.444	$ 1.799.024	$ 1.718.910	115.02%	-10.12%	-4.45%
7	0804400000	Aguacates frescos o secos.	$ 74.326	$ 156.514	$ -	$ 855.853	$ 855.853	$ 1.523.941	-100%	-	78.06%
8	6912000000	Vajilla y demás artículos de uso doméstico y de tocador, de cerámica, excepto porcelana.	$ 392.086	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 1.114.934	-	-	-
9	6109100000	T-shirts y camisetas, de punto, de algodón	$ 1.351	$ 57.369	$ 715.278	$ 1.041.514	$ 783.265	$ 842.126	1,146%	45.61%	7.51%
10	0810905000	Uchuvas (aguaymanto, uvillas) (Physalis peruviana).	$ 1.139.567	$ 1.299.529	$ 1.887.935	$ 1.035.644	$ 807.528	$ 841.802	45.28%	-45.14%	4.24%
11	7404000010	Desperdicios y desechos de cobre, con un contenido inferior al 94% de cobre.	$ -	$ -	$ -	$ 149.909	$ 149.909	$ 687.084	-	-	358.33%
12	6306901000	Deslizadores o vehículos terrestres, artículos de acampar, de algodón.	$ -	$ -	$ 646	$ 618.394	$ 445.475	$ 637.442	-	-4.39%	43.09%
13	6204620000	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts, de algodón.	$ 2.629	$ 2.546	$ 1.059	$ 269	$ 269	$ 521.047	-58.40%	-74.62%	193,742%
14	0603141000	Pompones frescas, para ramos o adornos.	$ 616.424	$ 266.702	$ 366.848	$ 559.812	$ 529.407	$ 515.499	37.55%	52.60%	-2.63%
15	6104630000	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts, de fibras sintéticas.	$ -	$ 33.792	$ 58.885	$ 352.888	$ 295.304	$ 462.628	74.26%	499.28%	56.66%

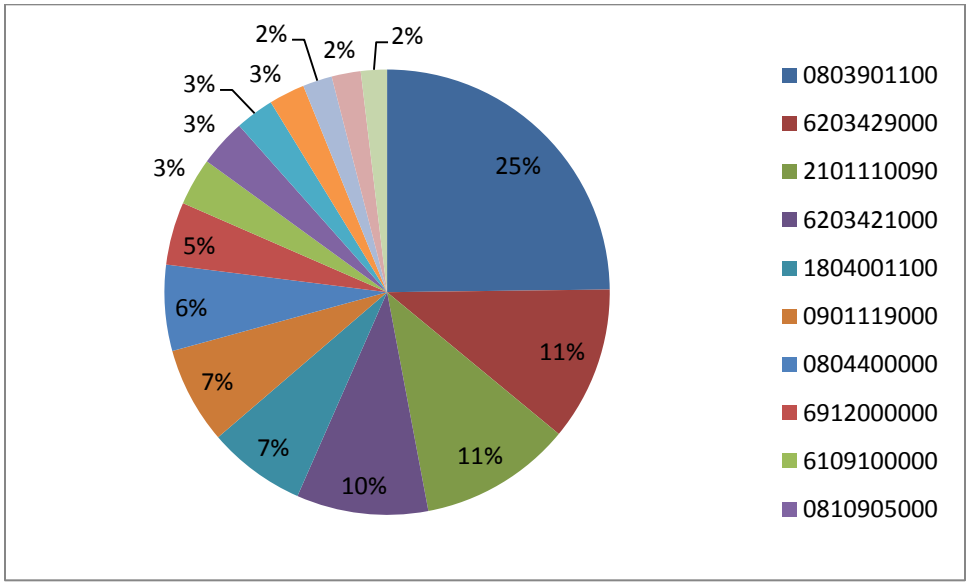
Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

El principal producto exportado por Antioquia es el banano tipo exportación “cavendish valery” con una participación de 21% del valor total exportado, esta región es una de las zonas donde las frutas frescas se producen para la exportación gracias a los climas y suelos que tienen donde el producto crece en grandes cantidades y es reconocido por su calidad. De hecho, el 27,6% del banano que se exporta en Colombia proviene de esta región.

Además del banano como producto líder en exportación, se evidencia la muy buena participación del sector manufacturero antioqueño que exporta cinco partidas y demuestra el crecimiento que ha tenido este sector en los últimos años para la región.

La industria manufacturera de Antioquia es líder en crecimiento regional y nacional, registra crecimientos desde 2010 y supera el ritmo de crecimiento del sector del resto del país por 1,2% además de destacarse por su aprovechamiento de la capacidad instalada.[92] Este crecimiento se debe principalmente a la inversión en la industria la cual es la tercera más grande después del sector agropecuario y minero.[93]

Grafica 42. Productos exportados de Antioquia a países bajos en 2014.

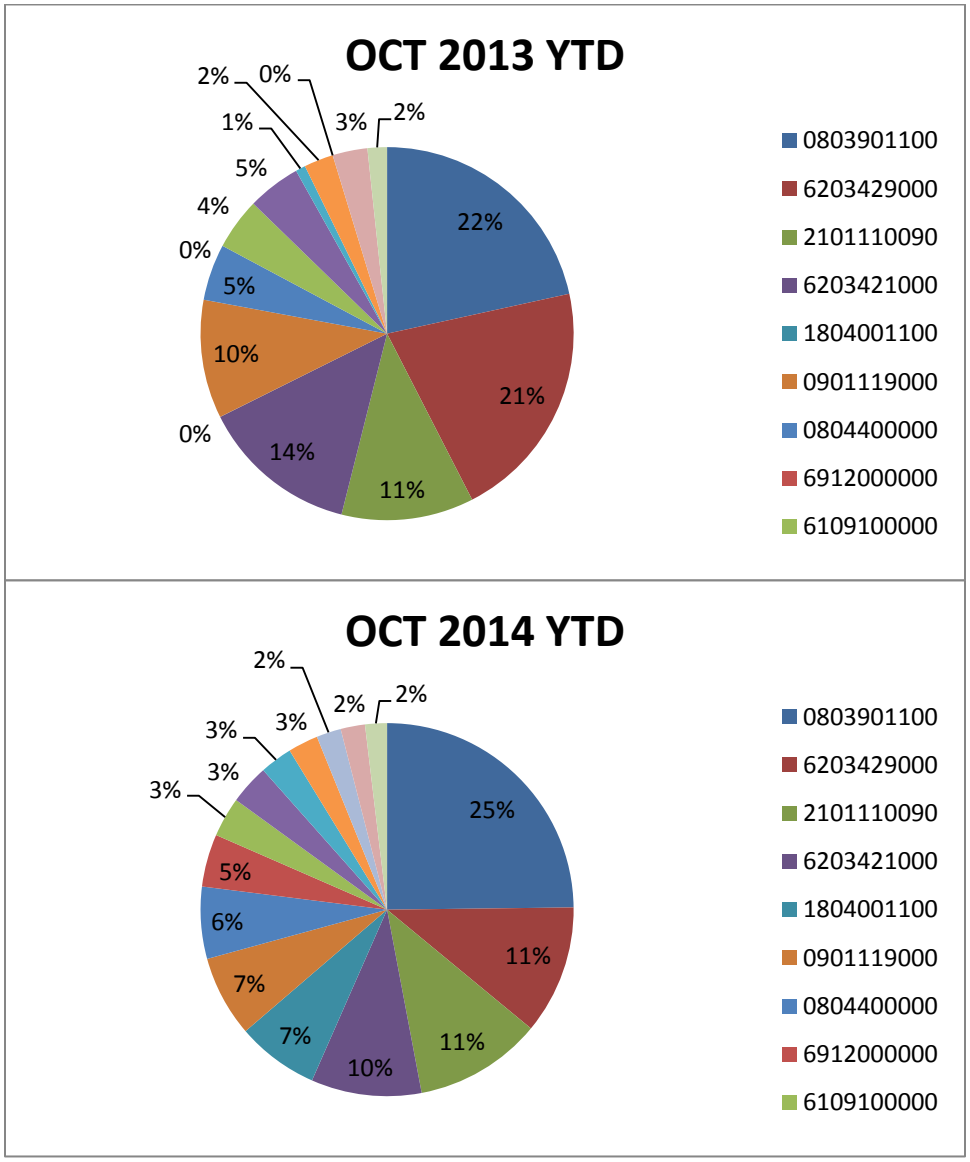


Fuente: Elaboración Propia

[92] La industria de Antioquia es la que más crece. El colombiano. Disponible en: http://www.elcolombiano.com/la_industria_de_antioquia_es_la_que_mas_crece-GBEC_171135

[93] Industria en Antioquia. Cámara de Medellín. Disponible en: http://www.camaramedellin.com.co/site/Portals/0/Documentos/Biblioteca/memorias/industria-en-antioquia-camara-de-comercio-portafolio.pdf

Grafica 43. Productos exportados de Antioquia a Países Bajos en 2014.



Fuente: Elaboración Propia

La grafica anterior muestra la diversidad de productos exportados para los años 2013YTD y 2014 YTD, también se evidencia el crecimiento en valor y participación para los bananos tipo "cavendish valery" al igual que la manteca de cacao y los aguacates que aumentaron su contribución. En cuanto a los otros productos, el sector de manufacturas aumento su participación pese al descenso en la contribución de los otros pantalones de algodón y las vajillas de cerámica ganaron una participación del 5% siendo su primer año de exportación.

Tabla 73. Países proveedores de 0803: Bananos tipo "cavendish valery" frescos.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2013 YTD	2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL DE PAISES	$ 223.257	$ 260.366	$ 288.552	$ 316.509	$ 316.509	$ 339.716	10,83%	9,69%	7,33%
1	ECU	Ecuador	$ 51.689	$ 81.381	$ 80.082	$ 84.252	$ 84.252	$ 89.731	-1,60%	5,21%	6,50%
2	DEU	Alemania	$ 8.452	$ 17.264	$ 32.414	$ 53.083	$ 53.083	$ 85.678	87,75%	63,77%	61,40%
3	COL	Colombia	$ 4.013	$ 1.697	$ 33.208	$ 70.718	$ 70.718	$ 56.682	1856,87%	112,95%	-19,85%
4	BEL	Bélgica	$ 133.781	$ 117.097	$ 82.141	$ 48.094	$ 48.094	$ 38.264	-29,85%	-41,45%	-20,44%
5	DOM	Republica Dominicana	$ 4.624	$ 2.481	$ 7.556	$ 11.687	$ 11.687	$ 21.099	204,55%	54,67%	80,53%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Los principales proveedores de banano tipo “cavendish valery” son Ecuador y Alemania con 26% y 25% del total importado por países bajos respectivamente. Colombia, por su parte, se posiciona como tercer proveedor con una participación del 17% y un comportamiento bastante bueno a pesar de la caída para 2014. La competencia en este rubro se da principalmente con estos dos países ya que ecuador es reconocido por su gran producción de bananos y calidad mientras que Alemania toma ventajas de su capacidad productiva y localización geográfica.

Este es un sector que ha sido tradicionalmente importante para Colombia en el cual es reconocido mundialmente y ha logrado establecer una posición fuerte en el mercado. Por otra parte, existen mercados como el de los pantalones y manufacturas que pueden ser aprovechados gracias a los tratados de comercio internacionales que además de permitir llevar los productos terminados a menor costo, permiten la producción local con materias primas importadas sin pagar arancel a menor precio, por ende se vuelven más competitivos los productos en cuanto a calidad y costo.

Tabla 74. Productos exportados de Cundinamarca a Países Bajos 2010-2014.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL DE PRODUCTOS	$ 36.087.253	$ 41.315.430	$ 34.032.032	$ 35.145.104	$ 28.635.562	$ 27.869.058	-17.63%	3.27%	-2.68%
1	0810905000	Uchuvas (aguaymanto, uvillas) (Physalis peruviana).	$ 8.810.915	$ 14.256.105	$ 12.827.693	$ 12.414.055	$ 9.934.436	$ 7.691.335	-10.02%	-3.22%	-22.58%
2	0810901030	Gulupa (maracuyá púrpura) fresca.	$ 6.033.764	$ 6.222.617	$ 6.692.568	$ 8.971.621	$ 7.187.452	$ 5.773.332	7.55%	34.05%	-19.67%
3	0603129000	Otros claveles miniaturas frescos, para ramos o adornos.	$ 8.529.308	$ 4.715.125	$ 6.177.760	$ 5.789.261	$ 4.973.210	$ 5.199.917	31.02%	-6.29%	4.56%
4	0603110000	Rosas frescas, cortadas para ramos o adornos.	$ 3.739.007	$ 3.410.764	$ 4.020.633	$ 3.993.821	$ 3.087.567	$ 3.832.372	17.88%	-0.67%	24.12%
5	0603121000	Claveles miniaturas frescos, para ramos o adornos.	$ 3.428.612	$ 2.131.821	$ 2.131.616	$ 2.111.673	$ 1.763.887	$ 1.891.654	-0.01%	-0.94%	7.24%
6	1518009000	Las demás grasas y aceites de origen animal o vegetal y sus fracciones de la partida 15.18 y mezclas no expresados ni comprendidos en otra parte.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 780.264	-	-	-
7	0603193000	Astromelias frescas, cortadas para ramos o adornos.	$ 1.876.017	$ 732.973	$ 946.577	$ 691.961	$ 646.467	$ 493.898	29.14%	-26.90%	-23.60%
8	0813400000	Otros frutos secos, excepto los de las partidas 08.01 a 08.06.	$ -	$ 549.892	$ 26.455	$ -	$ -	$ 436.396	-95.19%	-100%	-
9	1102200000	Harina de maíz.	$ 502.251	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 366.386	-	-	-
10	4302190000	Las demás pieles, curtidas o adobadas, incluso sin la cabeza, cola o patas, sin ensamblar.	$ -	$ 117.057	$ 138.454	$ 81.148	$ 81.148	$ 318.554	18.28%	-41.39%	292.56%
11	0603900000	Otras flores y capullos de flores para ramos o adornos secaron teñidos blanqueada impregnados o preparados de otro modo.	$ -	$ -	$ -	$ 7.232	$ 2.446	$ 229.638	-	-	9,287%
12	0810901010	Granadilla fresca.	$ 203.797	$ 199.551	$ 224.701	$ 313.909	$ 290.222	$ 156.209	12.60%	39.70%	-46.18%
13	0810903000	Tomate de árbol (lima tomate, tamarillo) (Cyphomandra betacea) fresco.	$ 214.576	$ 160.979	$ 160.611	$ 218.595	$ 179.777	$ 116.459	-0.23%	36.10%	-35.22%
14	0810909010	Feijoa fresca.	$ 77.667	$ 69.267	$ 56.261	$ 115.149	$ 104.471	$ 82.274	-18.78%	104.67%	-21.25%
15	9505900000	Otras fuentes de la fiesta de carnaval u otras diversiones, incluyendo los de magia y artículos sorpresa.	$ -	$ -	$ -	$ 1.58	$ 1.58	$ 80.69	-	-	5,006%

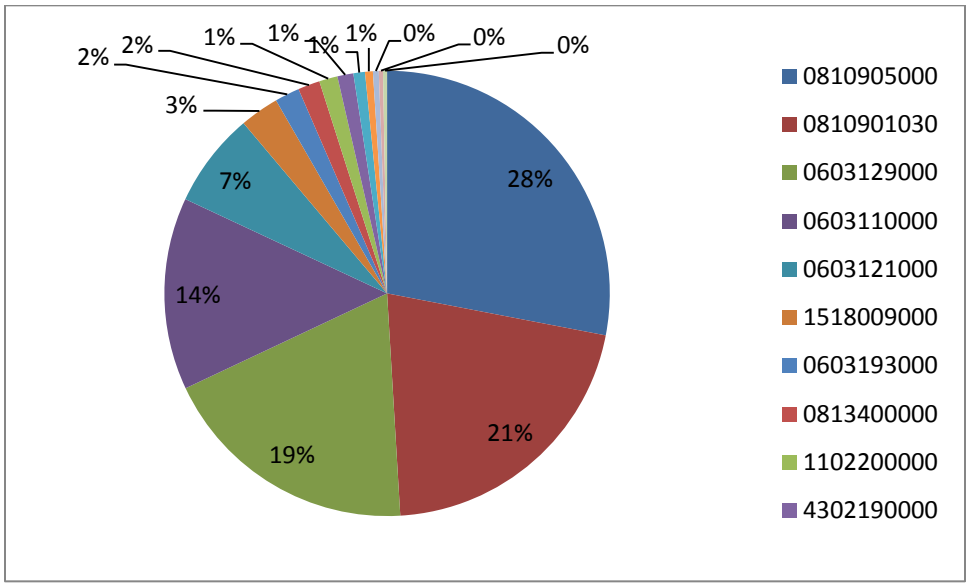
Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

La relación exportadora desde Cundinamarca hacia Países Bajos muestra claramente dos sectores que son la base de las exportaciones del departamento como lo son las flores y las frutas que en conjunto suman el 94% del total del valor exportado hacia Países Bajos.(53% frutas y 41% flores).

En relación a las frutas, la demanda desde la unión europea viene creciendo en los últimos años gracias a las tendencias de consumo saludables en el continente y el impacto que han generado frutas exóticas como la uchuva, maracuyá y tamarindo entre muchas otras. En términos globales, Colombia se posiciona como el noveno exportador de frutas exóticas en el mundo destacándose la uchuva con los mayores crecimientos.[94]

Por su parte, Cundinamarca se ubica como el principal departamento exportador de frutas en Colombia con una participación del 57% y exporta cerca del 50% del total de uchuvas exportadas desde Colombia hacia Países bajos. [95]

Grafica 44. Productos exportados de Cundinamarca a Países Bajos en 2014.

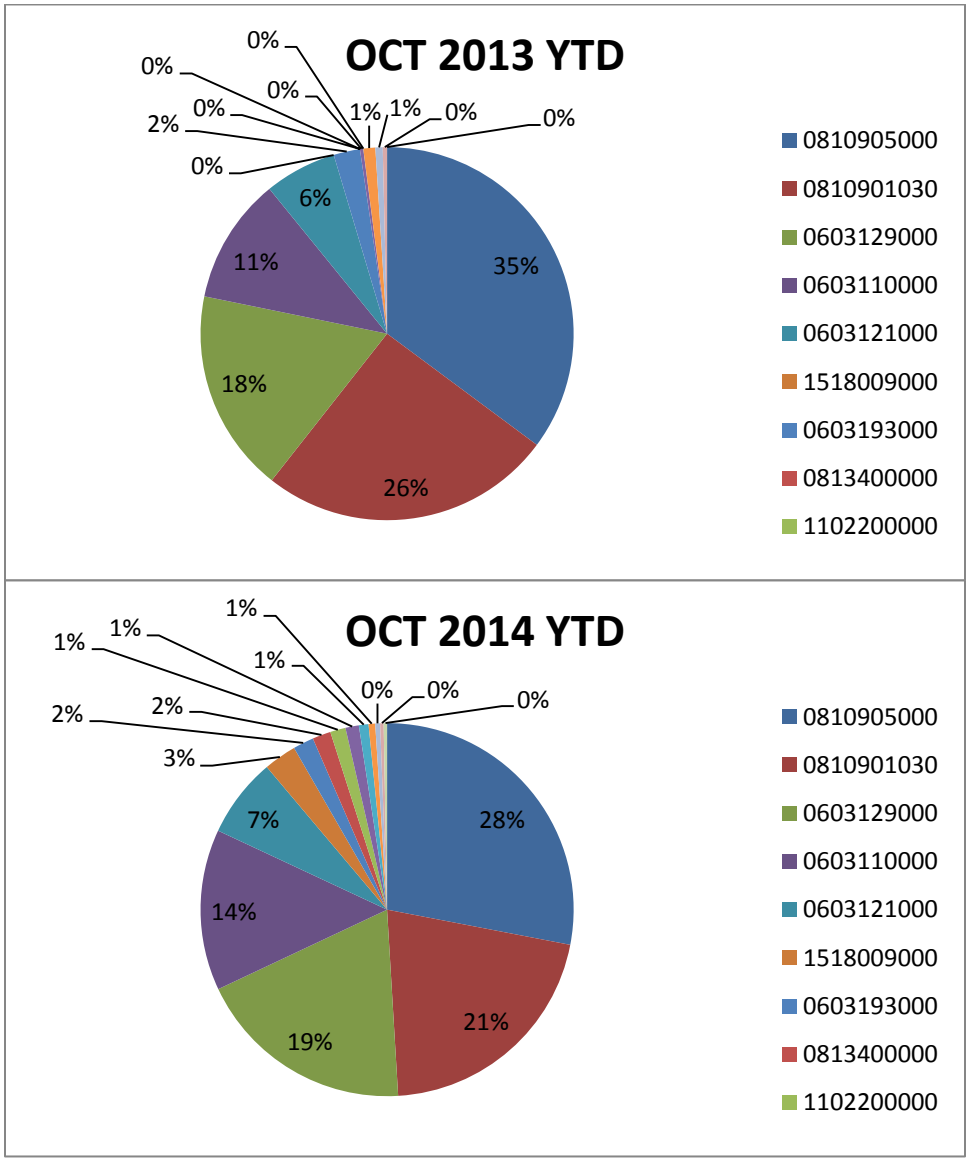


Fuente: Elaboración Propia

[94] Oportunidades de negocio en el sector agrícola. ProColombia. Disponible en: http://www.colombiatrade.com.co/oportunidades/sectores/agroindustria/agricola

[95] Acuerdo comercial con la Unión Europea. ProColombia. Disponible en: http://www.procolombia.co/sites/default/files/cartilla_2_-_agroindustria.pdf

Grafica 45. Productos exportados de Cundinamarca a Países Bajos en 2013 y 2014 YTD.



Fuente: Elaboración Propia

La comparación entre los valores para 2013 YTD Y 2014 YTD muestran una pérdida de participación para las uchuvas y las gulupas de 7% y 5% respectivamente, mientras que los claveles frescos y las rosas crecieron en contribución.

Tabla 75. Países proveedores de 08109050: Uchuvas (aguaymanto, uvillas).
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2013 YTD	2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL DE PAISES	$ 751	$ 1	$ -	$ -	$ -	$ -	-100%	-	-
1	BEL	Bélgica	$ 20	$ 8	$ -	$ -	$ -	$ -	-100%	-	-
2	CHL	Chile	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	-	-	-
3	DEU	Alemania	$ 7	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	-	-	-
4	DNK	Dinamarca	$ 8	$ 12	$ -	$ -	$ -	$ -	-100%	-	-
5	FRA	Francia	$ 360	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	-	-	-

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Como muestra la tabla 75, para los últimos años no se han importado valores significativos de uchuvas por parte de Países Bajos por lo que no se muestra ningún valor para los últimos tres años. Si tenemos en consideración los valores para 2010 y 2011 se evidencia que el producto perdió fuerza desde ese entonces y no ha alcanzado los valores que tenía.

Aunque la tabla muestre la débil importación de uchuvas por parte de Países bajos, es de vital importancia destacar que son el primer comprador de fruta fresca en la Unión Europea con el 67% del total de frutas exportadas al continente y Colombia se posiciona como su principal proveedor a nivel mundial.[96]Claramente las frutas frescas como la uchuva, Gulupa, granadilla y tomate de árbol entre otros, son una oportunidad para el empresario colombiano en el mercado europeo por varias razones; Primero que todo, el clima del país permite tener una producción de fruta constante y en temporadas del año donde en otros lugares no se tienen y segundo, gracias a los acuerdos comerciales, las frutas frescas, en su mayoría, pasaron de tener un arancel de entre 0% y 17% a no pagar ningún tipo de arancel. Aunque las frutas frescas son una buena oportunidad, también es tarea del empresario buscar nuevas formas de llevar las frutas para ganar participación en otros mercados como el de la pulpa de fruta y jugos entre otros.

[96] Ibíd.

Tabla 76. Productos exportados de Bolívar a Países Bajos 2010-2014.
(Cifras en miles de USD)

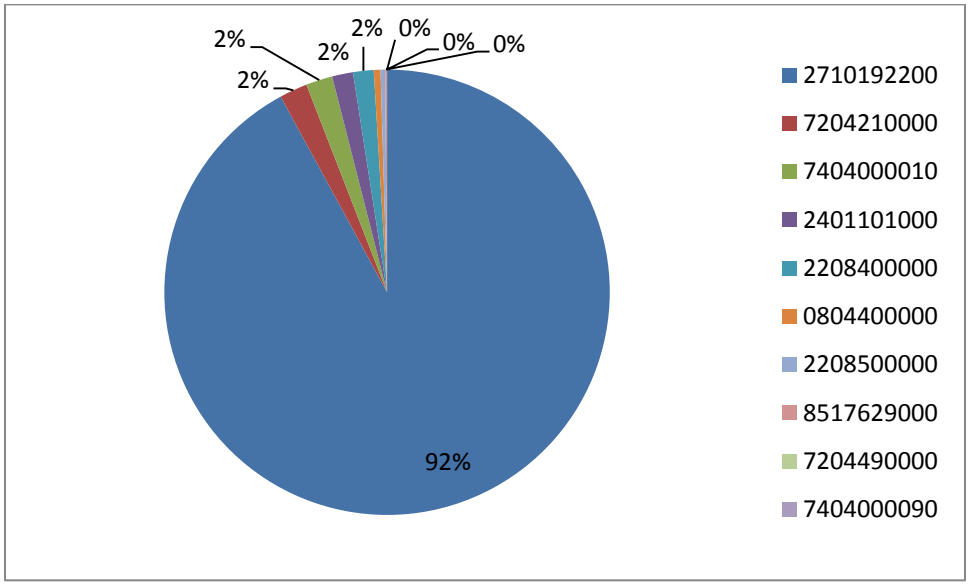
Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011 - 2012	%2012 - 2013	%2013 -2014
		TOTAL DE PRODUCTOS	$ 16.240.860	$ 56.865.393	$ 12.835.633	$ 36.695.573	$ 28.399.047	$ 19.851.742	-77.43%	185.89%	-30.10%
1	2710192200	Aceites de combustible, excepto desechos que contienen aceite y biodiesel.	$ 12.482.600	$ 8.467.620	$ 8.698.210	$ 34.226.345	$ 26.238.872	$ 18.261.392	2.72%	293.49%	-30.40%
2	7204210000	Desperdicios y desechos de acero inoxidable.	$ 1.061.360	$ 338.868	$ 166.912	$ 498.121	$ 399.177	$ 402.126	-50.74%	198.43%	0.74%
3	7404000010	Desperdicios y desechos de cobre, con un contenido inferior al 94% de cobre.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 382.519	-	-	-
4	2401101000	Tabaco sin desvenar o despojado negro, crudo o sin procesar.	$ 183.843	$ 98.711	$ 143.586	$ 408.599	$ 408.599	$ 301.089	45.46%	184.57%	-26.31%
5	2208400000	Ron y demás aguardientes procedentes de la destilación del producto fermentado de la caña de azúcar.	$ 36.806	$ 34.211	$ 109.596	566.53	$ 356.421	$ 296.925	220.36%	416.93%	-16.69%
6	0804400000	Aguacates frescos o secos.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 96.837	-	-	-
7	2208500000	"Gin" y ginebra.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 65.881	-	-	-
8	8517629000	Otros equipos para la recepción, conversión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de conmutación y encaminamiento ("aparatos de conmutación y enrutamiento").	$ -	$ -	$ 21.164	$ 17.441	$ 17.441	$ 25.067	-	-17.59%	43.73%
9	7204490000	Los demás desperdicios y desechos (chatarra), de hierro o acero fundido.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 18	-	-	-
10	7404000090	Los demás desperdicios y chatarra de cobre.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 1.238	-	-	-
11	7010902000	Otras botellas (bombonas), botellas, frascos, tarros, potes y otros contenedores de transporte tubular o envasado, de vidrio, frascos de vidrio, de capacidad superior a 0,33 l pero inferior o igual a 1 l.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 668	-	-	-

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Bolívar basa sus exportaciones hacia Países bajos en los aceites de combustible que representan el 91% del valor total exportado hacia Países bajos y contribuye con el 32% del valor exportado por Colombia hacia este destino, siendo el departamento que más exporta. Además de esto, los desechos de Metales representan el 5% del valor total exportado seguido de las bebidas y líquidos alcohólicos con 2%.En general las exportaciones del departamento hacia Países Bajos presentan un comportamiento negativo para el último año con un descenso en el valor total exportado de 30%, aunque para este año se han empezado a exportar aguacates, ginebra, desperdicios de cobre y botellas entre otros.

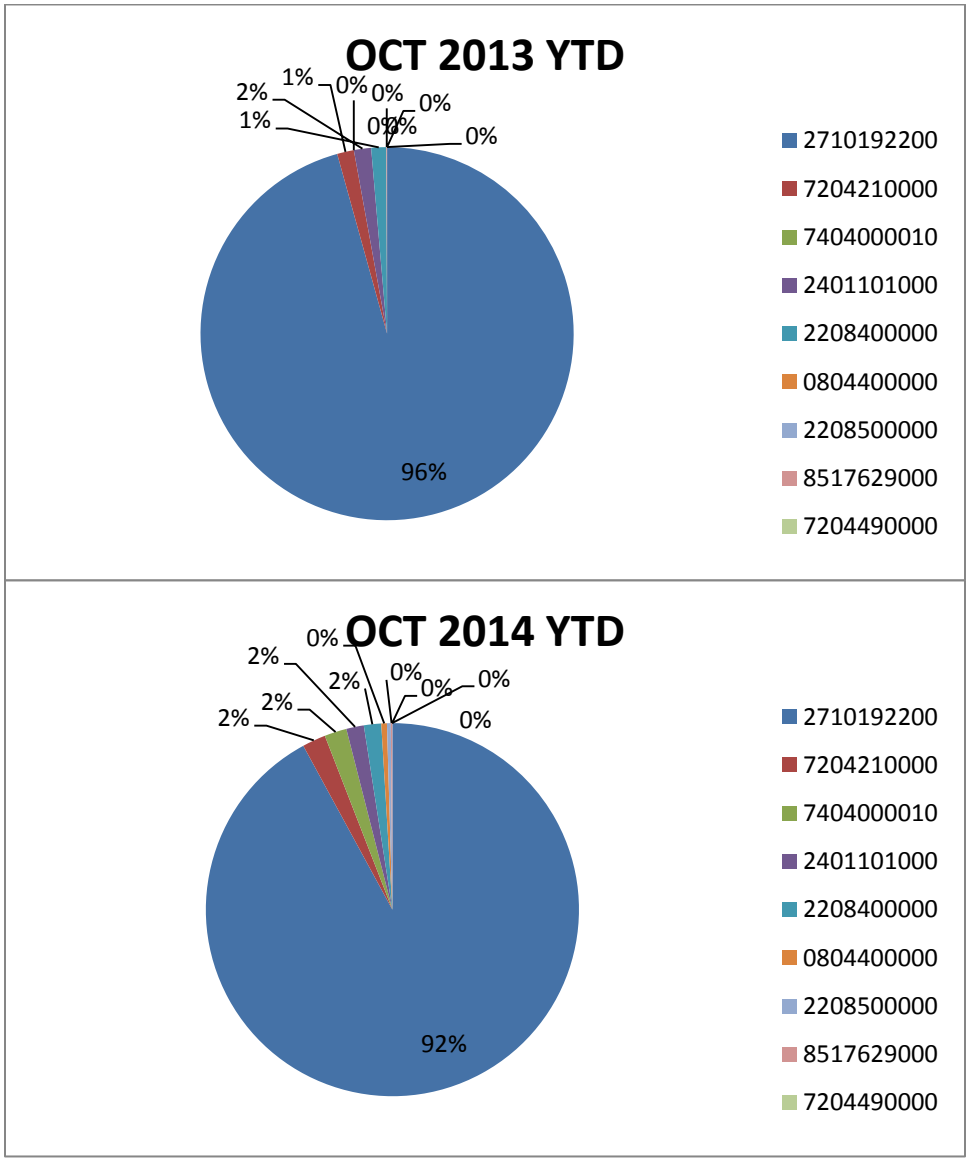
Los sectores más importantes para el último año son el de los desechos de Metales, el tabaco sin desnervar y las bebidas alcohólicas. El primero de estos se ha posicionado en los últimos años y es relativamente un producto que se exporta hace poco, mientras que el tabaco y las bebidas alcohólicas son productos que tienen más tradición exportadora a pesar de las fluctuaciones en los años de estudio.

Grafica 46. Productos exportados de Bolívar a Países Bajos en 2014.



Fuente: Elaboración Propia

Grafica 47. Productos exportados de Bolívar a Países Bajos para 2013 y 2014 YTD.



Fuente: Elaboración Propia

La comparación de los valores exportados para 2013 YTD y 2014 YTD destaca el crecimiento de productos como los desperdicios de cobre y acero, el tabaco sin desnervar y el ron, mientras que las exportaciones siguen dependiendo de los aceites de petróleo pero en menor porcentaje pero igualmente muy representativo.

Tabla 77. Países proveedores de 271019: Aceites de combustible, excepto desechos que contienen aceite y biodiesel.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2013 YTD	2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL DE PAISES	$ 18.886.175	$ 33.079.814	$ 32.252.048	$ 31.851.671	$ 31.851.671	$ 25.703.503	-2,50%	-1,24%	-19,30%
1	RUS	Rusia	$ 3.211.088	$ 6.094.677	$ 6.424.785	$ 7.761.119	$ 7.761.119	$ 6.723.405	5,42%	20,80%	-13,37%
2	BEL	Bélgica	$ 3.107.771	$ 5.417.443	$ 3.908.111	$ 3.680.099	$ 3.680.099	$ 3.358.483	-27,86%	-5,83%	-8,74%
3	USA	Estados Unidos	$ 1.288.557	$ 3.357.647	$ 3.802.754	$ 3.191.032	$ 3.191.032	$ 2.171.928	13,26%	-16,09%	-31,94%
4	DEU	Alemania	$ 939.313	$ 1.801.946	$ 1.873.573	$ 1.656.633	$ 1.656.633	$ 1.650.322	3,97%	-11,58%	-0,38%
5	GBR	Reino Unido	$ 2.356.967	$ 3.101.836	$ 2.089.193	$ 2.196.619	$ 2.196.619	$ 1.630.431	-32,65%	5,14%	-25,78%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Entre los países competidores que exportan aceites de combustibles hacia Países Bajos se encuentra, el gigante de Europa y Asia, Rusia que se ubica como el primer proveedor de este producto con una importante diferencia con respecto a sus perseguidores más cercanos que son Bélgica y Estados Unidos. El país soviético ha mantenido su posición para todos los años de estudio y presenta crecimientos para todos los años de estudio exceptuando el 2014 que presento caídas para todos los países proveedores debido a la baja en los precios internacionales que afectaron a la mayoría de países exportadores del mundo.

Colombia no se ubica entre los primeros 50 proveedores de Países Bajos y es claro que no tiene los recursos para competir en este mercado que tiene dominadores desde hace mucho tiempo con ventajas productivas y naturales sobre Colombia.

Tabla 78. Productos exportados de Valle del Cauca a Países Bajos 2010-2014.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL DE PRODUCTOS	$ 11.215.796	$ 6.949.989	$ 7.425.816	$ 10.076.729	$ 7.599.752	$ 10.452.442	6.85%	35.70%	37.54%
1	7404000010	Desperdicios y desechos de cobre, con un contenido inferior al 94% de cobre.	$ -	$ -	$ -	$ 151.181	$ -	$ 2.186.366	-	-	-
2	0901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	$ 220.989	$ -	$ 78.198	$ 856.121	$ 732.941	$ 1.568.819	-	994.82%	114.04%
3	2009892000	Jugo de maracuyá sin fermentar y sin adición de alcohol, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante.	$ -	$ -	$ 551	$ 1.587.146	$ 1.346.446	$ 1.213.830	-	187.84%	-9.85%
4	1701999000	Otros Azúcares de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.	$ 306.821	$ 1.030.128	$ 1.160.734	$ 2.499.210	$ 1.297.518	$ 979.263	12.68%	115.31%	-24.53%
5	6110309000	Suéteres (jersey), pulóveres, cardigán, chalecos y artículos similares, de punto, de fibras sintéticas o artificiales	$ -	$ 940.763	$ 1.328.174	$ 1.454.682	$ 1.144.648	$ 943.345	41.18%	9.52%	-17.59%
6	6104630000	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts, de fibras sintéticas.	$ -	$ 5.707	$ 5.573	$ 387.822	$ 328.555	$ 716.056	-2.35%	6,859%	117.94%
7	2008993000	Mangos, preparados o conservados de otro modo que contenga azúcar u otro edulcorante o alcohol.	$ 1.612.375	$ 870.884	304.52	$ 85.822	$ 85.822	$ 447.889	-65.03%	-71.82%	421.88%
8	6212100000	Sostenes de punto o ganchillo.	$ -	$ -	$ -	$ 222.169	$ 147.831	$ 315.936	-	-	113.71%
9	1701140000	Otro de azúcar de caña en bruto sin adición de aromatizante ni colororante estado sólido.	$ -	$ -	$ 31.583	$ 46.795	$ 46.795	$ 258.785	-	48.16%	453.02%
10	2918140000	Acido cítrico.	$ 3.308.150	$ -	29.06	$ 41.513	$ 18.103	$ 258.483	-	42.85%	1,327%
11	3923299000	Sacos (bolsas), bolsitas y cucuruchos	$ 507.838	$ 475.446	$ 356.772	$ 236.048	$ 236.048	$ 210.079	-24.96%	-33.84%	-11%
12	0306171100	Langostinos (Géneros de la familia Penaeidae), refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 205.758	-	-	-
13	6109909000	"T-shirts" y ropa interior de punto, de las demás materias textiles.	$ -	$ -	$ -	$ 36.978	$ 36.978	$ 180.832	-	-	389.03%
14	1804001100	La manteca de cacao, con un índice de acidez, expresada en ácido oleico no superior al 1%.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 145	-	-	-
15	7204210000	Desperdicios y desechos de acero inoxidable.	$ 7.851	$ 67.208	$ 139.349	$ 251.559	$ 183.253	$ 137.126	107.34%	80.52%	-25.17%

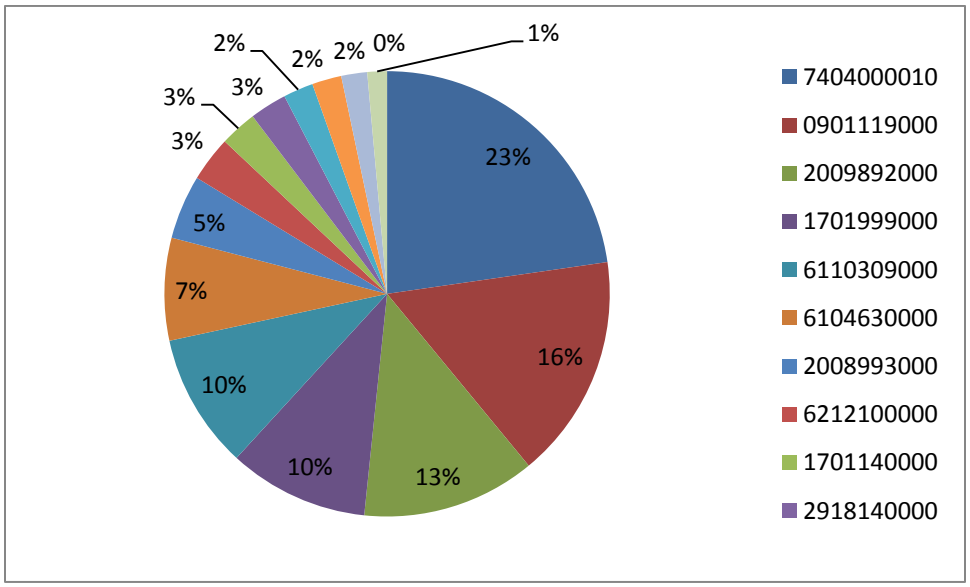
Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Desde el departamento del Valle del Cuaca se exportan una gran variedad de productos donde se destaca la participación de productos que se empezaron a exportar desde 2012 y 2013 como los desechos de cobre, el jugo de maracuyá, los sostenes, la caña de azúcar y los langostinos que han tenido una buena acogida en el mercado y han incrementado su valor exportado.

Según datos del banco de la república en su informe de coyuntura regional en 2013, Valle del Cauca fue el tercer departamento que tuvo mayor participación en las exportaciones de productos no tradicionales en Colombia con 11,7% del valor total, además el sector más representativo fue el industrial con 98,8% donde el sector de bebidas y alimentos represento alrededor del 30%. Por su parte, el sector que creció en mayor cuantía fue el pesquero con un crecimiento del 120%. [97]

El panorama para los productos exportados desde valle del cauca es favorable debido al rendimiento que han tenido para los últimos años, en 2014 solo cinco de quince productos han presentado descensos con respecto al valor exportado el año anterior y se han empezado a exportar nuevos productos, lo que indica que el empresario está aprovechando los acuerdos comerciales y está buscando nuevos clientes potenciales para expandirse.

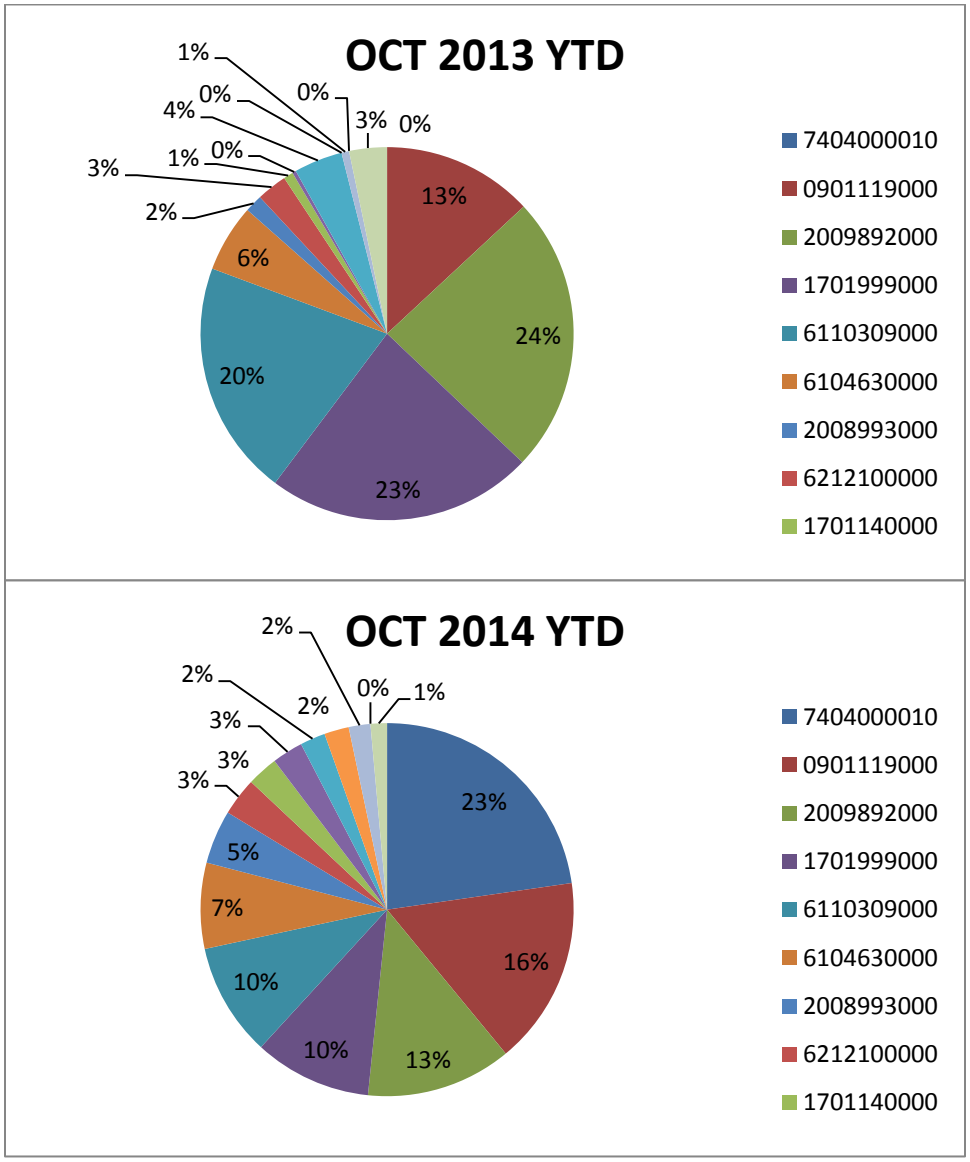
Grafica 48. Productos exportados de Valle del Cauca a Países Bajos en 2014.



Fuente: Elaboración Propia

[97] Informe de coyuntura económica regional. Banco de la republica (2013). Disponible en: http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/icer_valledelcauca_2013.pdf

Grafica 49. Productos exportados de valle del cauca a países bajos para 2013 y 2014 YTD.



Fuente: Elaboración Propia

La grafica muestra claramente como los desechos de cobre pasaron de no tener actividad exportadora en 2013 a ser el producto más exportado para 2014 YTD, además los productos del final de la tabla como la manteca de cacao, el ácido cítrico y los langostinos presentaron un gran crecimiento y ganaron participación. Por otra parte, productos como el jugo de maracuyá, los azucares de caña y los suéteres perdieron participación por el crecimiento acelerado de los productos anteriormente mencionados.

Tabla 79. Países proveedores de 740400: Desperdicios y desechos de cobre, con un contenido inferior al 94% de cobre.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2013 YTD	2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL DE PAISES	$ 636.335	$ 1.000.856	$ 834.259	$ 668.735	$ 668.735	$ 492.724	-16,65%	-19,84%	-26,32%
1	DEU	Alemania	$ 303.287	$ 419.217	$ 342.064	$ 221.554	$ 221.554	$ 141.317	-18,40%	-35,23%	-36,22%
2	USA	Estados Unidos	$ 976	$ 2.522	$ 4.066	$ 53.473	$ 53.473	$ 47.592	61,22%	1215,13%	-11,00%
3	GBR	Reino Unido	$ 42.689	$ 52.488	$ 44.322	$ 45.761	$ 45.761	$ 39.911	-15,56%	3,25%	-12,78%
4	BLR	Bielorrusia	$ 701	$ 301	$ 802	$ 15.251	$ 15.251	$ 35.794	166,45%	1801,62%	134,70%
5	FRA	Francia	$ 60.166	$ 131.833	$ 85.594	$ 53.941	$ 53.941	$ 35.788	-35,07%	-36,98%	-33,65%
21	COL	Colombia	$ -	$ -	$ -	$ 9.761	$ 9.761	$ 2.906	-	-	-70,23%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Los países competidores como proveedores para los desperdicios y desechos de cobre son Alemania y Estados Unidos que cuentan con ventajas productivas que tienen gracias al tamaño de sus industrias, su tecnologías de aprovechamiento de residuos y las grandes cantidades de Metales que manejan debido a la actividad de sus empresas. Colombia al ser un país que no está planamente desarrollado industrialmente y que tiene muchas desventajas en cuanto al tamaño de la industria de otros países que son líderes mundiales, está posicionado en el puesto veintiuno como proveedor y aunque sufrió una disminución en su valor exportado para 2014, se ha posicionado en un buen lugar teniendo en cuenta que este producto se empezó a exportar en 2013.

Lo importante para destacar es la industria naciente que se ha interesado en reciclar los Metales en Colombia y han empezado a proyectar una industria que si aprovecha los acuerdos comerciales y se rige a las normas de calidad para estos productos, puede aumentar su posición en el mercado mundial para este rubro.

Valle del cauca presenta un buen panorama si se tienen en cuenta los sectores que han empezado a tener actividad exportadora y han presentado excelentes resultados como el manufacturero, de frutas, de caña de azúcar y de desperdicio de Metales, de hecho es uno de los únicos que ha diferenciado los usos de la fruta y ha exportado jugo de maracuyá. Por consiguiente, es responsabilidad del

empresario buscar la manera de llevar estos productos a los mercados europeos informándose de la logística más adecuada que le permita competir a nivel de precios y buscar elementos diferenciadores en los productos como lo son la calidad, la duración y la variedad de usos entre otros.

Tabla 80. Productos exportados de Risaralda a Países Bajos 2010-2014.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL DE PRODUCTOS	$ 1.154.094	$ 2.485.874	$ 4.896.796	$ 4.302.515	$ 3.363.001	$ 8.010.091	96.98 %	-12.14 %	138.1 %
1	0901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	$ 492.628	$ 1.334.246	$ 3.916.849	$ 1.392.987	$ 1.331.456	$ 4.025.499	193.5 %	-64.44 %	202.3 %
2	7404000010	Desperdicios y desechos de cobre, con un contenido inferior al 94% de cobre.	$ -	$ -	$ -	$ 349.874	$ -	$ 1.987.245	-	-	-
3	7204210000	Desperdicios y desechos de acero inoxidable.	$ 634.849	$ 977.844	$ 682.428	$ 1.283.379	$ 967.706	$ 1.466.117	-30.21 %	88.06 %	51.50 %
4	1701999000	Otros Azúcares de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.	$ -	$ 135.057	$ 162.876	$ 1.187.269	981.83	$ 513.465	20.60 %	628.9 %	-47.70 %
5	0901211000	El café tostado, sin descafeinar, frijoles.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 9.841	-	-	-
6	1701140000	Otro de azúcar de caña en bruto sin adición de aromatizante ni colororante estado sólido.	$ -	$ -	$ -	$ 55.983	$ 48.987	$ 7.586	-	-	-84.51 %
7	1704909000	Otros artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 230	-	-	-
8	1905310000	Galletas dulces (con adición de edulcorante).	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 108	-	-	-

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

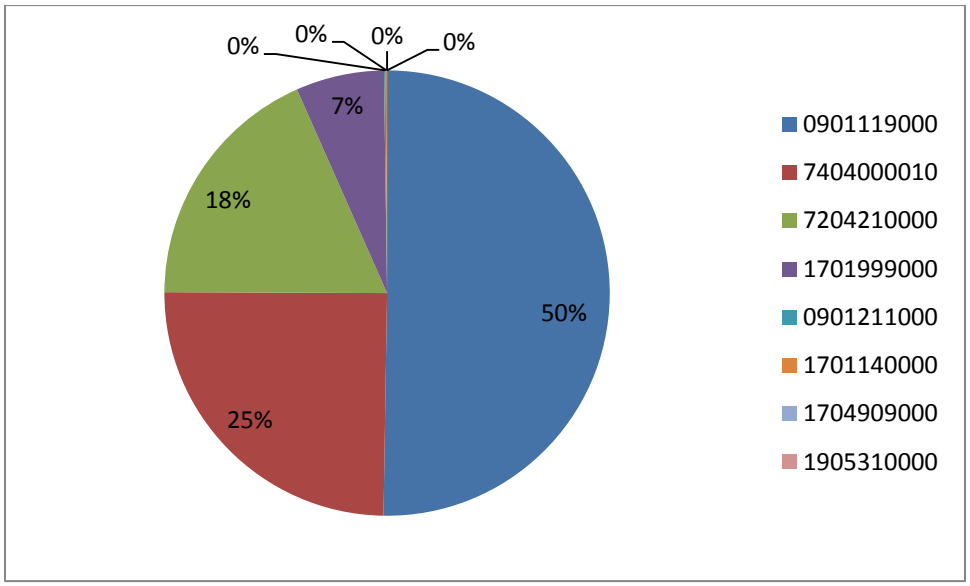
Como se ha recalcado a lo largo del estudio cuando se refiere a Risaralda como departamento exportador, el café es su principal producto de exportación hacia el mundo. En relación a Países bajos, este departamento contribuye con el 21% del total exportado desde Colombia hacia este destino.

Entre los otros productos exportados desde Risaralda se encuentra los desperdicios y desechos de cobre y acero inoxidable que contribuyen con el 43% del total del valor exportado por el departamento y presentan un crecimiento estupendo para los últimos años. De hecho, el crecimiento de 138% en el valor exportado por Risaralda hacia Países Bajos esta potencializado por estos dos productos y el café principalmente.

En general todos los productos mostraron un crecimiento para 2014 y adicionalmente se empezaron a exportar otros artículos de confitería sin cacao y galletas dulces hacia Países Bajos para incursionar en el mercado de los dulces y chocolates.

Es importante mencionar que estas cifras presentadas con respecto a Países bajos se deben a un crecimiento en las industrias Risaraldense de 3,4% para los primeros trimestres de 2014 que fueron impulsadas por la industria Metalmecánica y que se cumplieron gracias al aumento de la capacidad productiva de muchos de los empresarios del departamento y la búsqueda de nuevos mercados.[98]

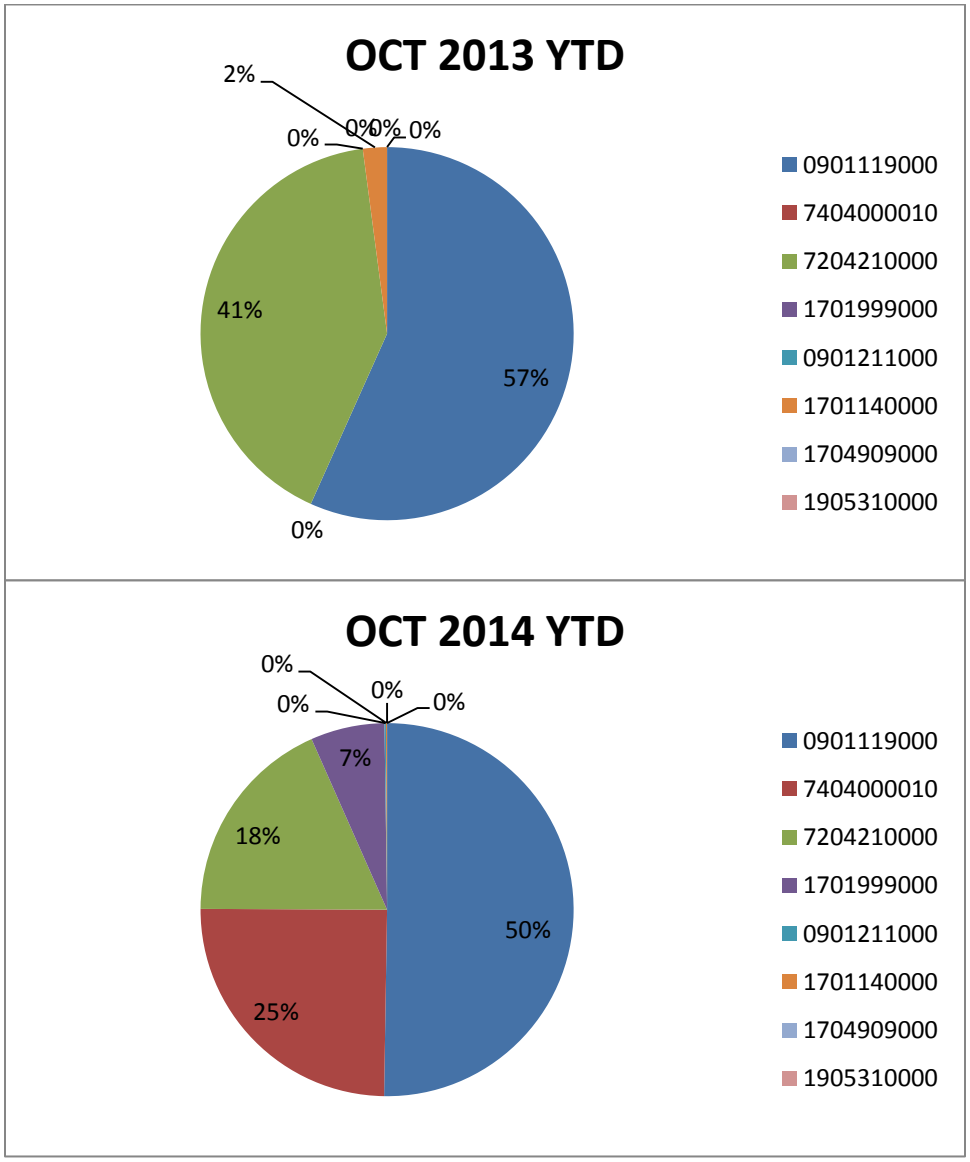
Grafica 50. Productos exportados de Risaralda a Países Bajos en 2014.



Fuente: Elaboración Propia

[98] Industria en Risaralda creció entre 3,4% y 3,7%. La tarde (2014). Disponible en: http://www.latarde.com/noticias/economica/137979-industria-de-risaralda-crecio-entre-34-y-37

Grafica 51. Productos exportados de Risaralda a Países Bajos para 2013 y 2014 YTD .



Fuente: Elaboración Propia

La grafica muestra la diversificación e ingreso de nuevos productos exportados por Risaralda para 2014 YTD, mientras en 2013 YTD solo tenían participación tres productos para el año siguiente a la misma fecha se encuentran posicionado uno más. Por su parte, el café sigue siendo el producto más representativo con una contribución del 50% mientras que los desperdicios y desechos en conjunto contribuyen en 43% seguido de los azucares de caña con 7%.

Tabla 81. Países proveedores de 090111: Otro café sin tostar, sin descafeinar.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	YTD 2013	YTD 2014	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL DE PAISES	$ 244.548	$ 361.288	$ 315.616	$ 235.564	$ 235.564	$ 421.241	-12,64%	-25,36%	78,82%
1	BEL	Bélgica	$ 38.586	$ 51.586	$ 44.929	$ 39.027	$ 39.027	$ 197.906	-12,90%	-13,14%	407,10%
2	BRA	Brasil	$ 78.889	$ 109.982	$ 70.363	$ 51.884	$ 51.884	$ 64.958	-36,02%	-26,26%	25,20%
3	DEU	Alemania	$ 23.658	$ 26.084	$ 25.863	$ 27.764	$ 27.764	$ 43.347	-0,85%	7,35%	56,13%
4	VNM	Vietnam	$ 21.755	$ 42.309	$ 36.054	$ 30.642	$ 30.642	$ 22.021	-14,78%	-15,01%	-28,13%
5	COL	Colombia	$ 2.369	$ 4.926	$ 6.681	$ 5.325	$ 5.325	$ 14.545	35,63%	-20,30%	173,15%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Colombia ocupa el quinto puesto como proveedor de café sin tostar, sin descafeinar hacia Países Bajos y presenta un crecimiento bastante importante de 173% para el último año. Sus principales competidores a nivel internacional son Brasil y Vietnam mientras que para el mercado de Países bajos de posicionan por encima de Colombia Bélgica y Alemania que aprovechan las ventajas comerciales.

La oportunidad de competir en el sector de cafés está dada para Colombia en muchas variedades debido a la cantidad de clases que se producen y las formas en las que se hacen, sin embargo los cafés especiales son los de mayor acogida en el viejo continente. Por ende el empresario colombiano debe concentrarse en producir café de calidad internacional sustentado con certificaciones de calidad que lo potencialicen y debe aprovechar las condiciones de los acuerdos comerciales con la unión europea que lo liberan de pagar aranceles.

Tabla 82. Productos exportados de Caldas a Países Bajos 2010-2014.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL DE PRODUCTOS	$ 3.384.976	$ 2.307.533	$ 2.659.416	$ 3.896.510	$ 2.668.828	$ 7.906.244	15.25%	46.52%	196.24 %
1	7404000010	Desperdicios y desechos de cobre, con un contenido inferior al 94% de cobre.	$ -	$ -	$ 149.004	$ 2.543.402	$ 1.727.088	$ 4.742.294	-	1,606%	174.58 %
2	0901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	$ 745.263	$ 1.035.020	$ 943.768	$ 815.707	$ 449.513	$ 1.985.052	-8.82%	-13.57%	341.60 %
3	2008993000	Mangos, preparados o conservados de otro modo que contenga azúcar u otro edulcorante o alcohol.	$ 218.362	$ 42.066	$ -	$ -	$ -	$ 320.828	-100%	-	-
4	2208400000	Ron y demás aguardientes procedentes de la destilación del producto fermentado de la caña de azúcar.	$ -	$ -	$ 198.506	$ 56.288	$ 56.288	$ 229.478	-	-71.64%	307.69 %
5	0804502000	Los mangos y mangostanes, frescos o secos.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 205.258	-	-	-
6	0813400000	Otros frutos secos, excepto los de las partidas 08.01 a 08.06.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 173.793	-	-	-
7	7204210000	Desperdicios y desechos de acero inoxidable.	$ -	$ -	$ 172.191	$ 256.282	$ 211.109	$ 146.704	-	48.84%	-30.51%
8	2008999000	Otras piezas de frutas y comestibles de plantas, incluidas las mezclas, preparados o conservados de otro modo, con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol, excepto las mezclas de la subpartida No. 2008.19.	$ 349	$ -	$ -	$ 208.597	$ 208.597	$ 44.137	-	-	-78.84%
9	1801001900	Otros granos de cacao crudo, entero o partido.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 39.809	-	-	-
10	0603199000	Otras flores y capullos de flores, para ramos o adornos.	$ 155.596	$ 49.972	$ 34.184	$ 16.234	$ 16.234	$ 18.893	-31.59%	-52.51%	16.38%

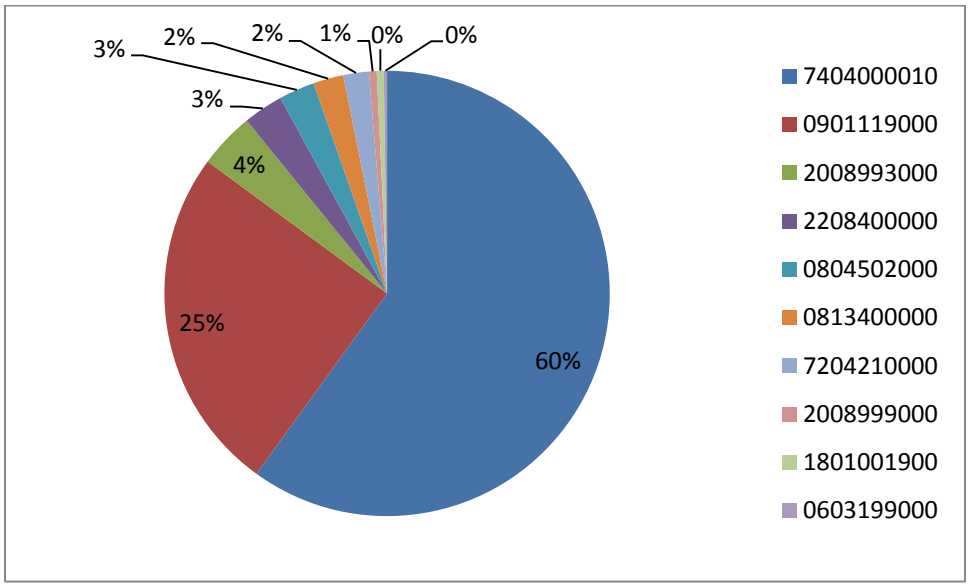
Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Caldas también se destaca por ser una región orientada a la producción y exportación de café en muchas variedades, sin embargo para 2012 y continuando con la tendencia de exportación de la mayoría de los departamentos hacia Países Bajos, los desperdicios y desechos de cobre se posicionaron como el principal producto exportado para 2013 y 2014 YTD. De acuerdo a esto, se ratifica la fuerza que tomo esta industria en el país que desplazo a algunos de los productos más tradicionales exportados y potencio el crecimiento de las exportaciones hacia los Países bajos. Además de estos productos, el ron y demás aguardientes presentaron un crecimiento muy favorable de 307% al igual que los mangos que retomaron actividad exportadora para el último año y registraron su valor históricamente más alto.

Caldas es un ejemplo más de la apertura económica que se ha dado para los departamentos colombianos con la firma de acuerdos comerciales en la zona europea, esto se evidencia por la presencia e incursión de nuevos productos en los mercados y el crecimiento en los valores exportados. En este caso en específico, Caldas presenta un crecimiento sorprendente de 196% en el total valor exportado y la incursión de tres nuevos productos en el mercado de Países Bajos.

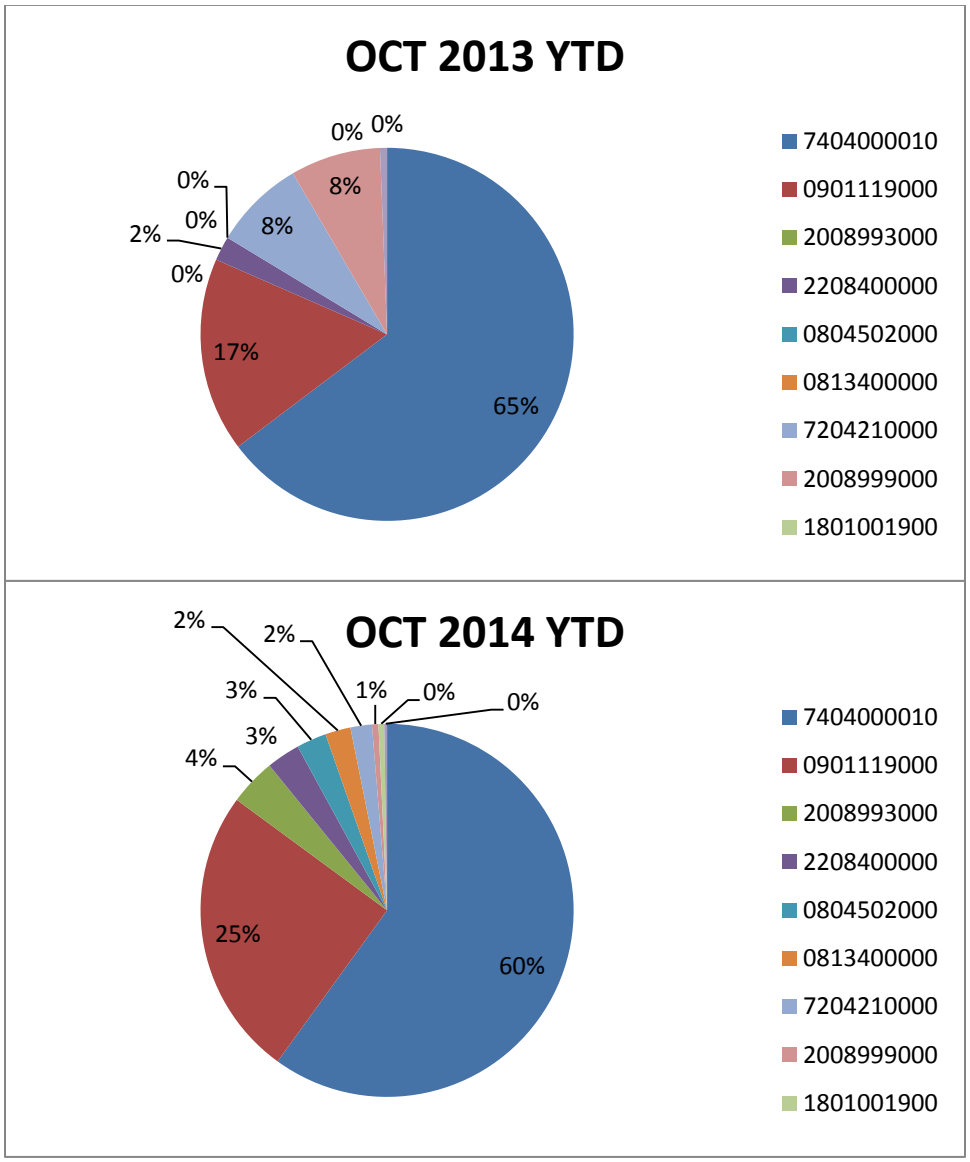
En relación a la competencia de Caldas en sus principales productos exportados se debe mirar la tabla 79 que muestra los competidores de Colombia en los desperdicios de cobre y la tabla 81 que presenta los competidores del café sin tostar, sin descafeinar.

Grafica 52. Productos exportados de Caldas a Países Bajos en 2014.



Fuente: Elaboración Propia

Grafica 53. Productos exportados de Caldas a Países Bajos para 2013 y 2014 YTD.



Fuente: Elaboración Propia

La comparación de los valores para 2013 YTD y 2014 YTD, evidencia la incursión de nuevos productos y la pérdida de participación de los desperdicios y desechos de cobre que aunque crecieron para el último año, no lo hicieron al mismo ritmo de los demás productos. Por su parte, los mangos y el ron y demás aguardientes ganaron una participación del 4% y 3% respectivamente.

Tabla 83. Productos exportados de Norte de Santander a Países Bajos 2010-2014.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011 - 2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL DE PRODUCTOS	$ 653.482	$ 2.932.133	$ 4.454.145	$ 5.742.144	$ 4.512.370	$ 5.638.171	51.91%	28.92%	24.95%
1	7404000010	Desperdicios y desechos de cobre, con un contenido inferior al 94% de cobre.	$ -	$ -	$ 358.033	$ 3.724.036	$ 2.706.662	$ 4.951.092	-	940.14%	82.92%
2	0901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	$ 97.864	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 338.037	-	-	-
3	7204290000	Los demás desperdicios y desechos de la aleación	$ 533.786	$ 2.605.362	$ 3.991.126	$ 1.933.466	$ 1.721.066	$ 297.444	53.19%	-51.56%	-82.72%
4	0804400000	Aguacates frescos o secos.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 48.478	-	-	-
5	4202111000	Baúles, maletas (equipaje) y maletines, incluidos aseo, con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 3.121	-	-	-

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

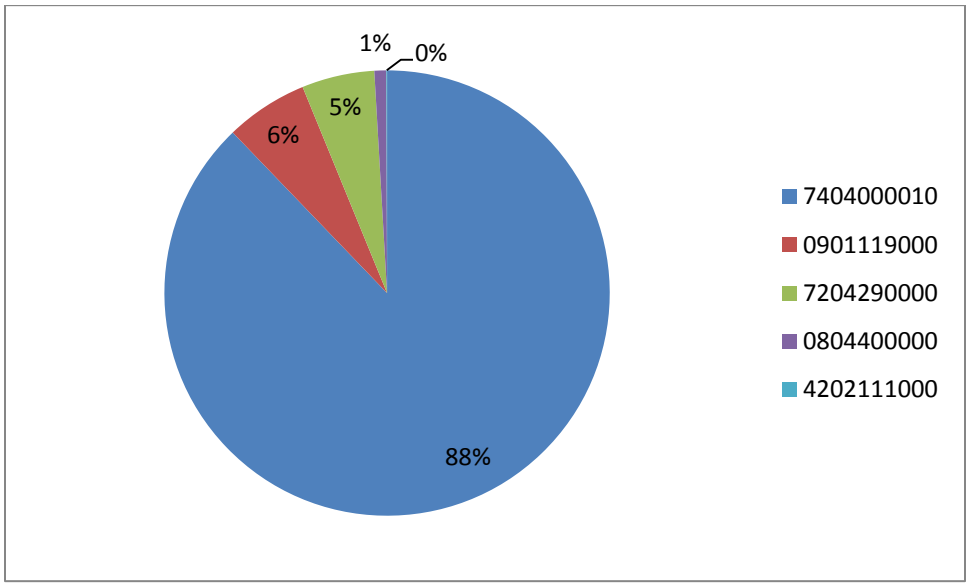
La situación de Norte de Santander es similar a la de caldas, se destaca como productor de café a nivel nacional pero el crecimiento de la industria de los Metales en el país han desplazado desde los últimos años a los productos más representativos de la región. Por su parte, Norte de Santander exporta el 18% del valor total exportado por Colombia de desperdicios y desechos de cobre y este representa cerca del 88% del valor total exportado por el departamento hacia Países Bajos.

Aunque el departamento cuenta con varias zonas cafeteras y es reconocido por esta actividad, hasta 2013 volvió a exportar café sin tostar, sin descafeinar a Países bajos luego de un par de años de inactividad debido tanto a la competencia local con otros departamentos como a la externa con países líderes del mercado. Otros productos que se empezaron a exportar para 2014 fueron los aguacates frescos, que al igual que las frutas vienen siendo demandados en la unión europea, y los baúles y maletines que incursionan en el mercado para aprovechar las ventajas comerciales.

La grafica muestra más claramente las participaciones de los productos exportados por Norte de Santander, donde el claro dominador es el grupo de los desechos de cobre y aleación con el 93% de la participación y la dependencia de las exportaciones de la región hacia este producto.

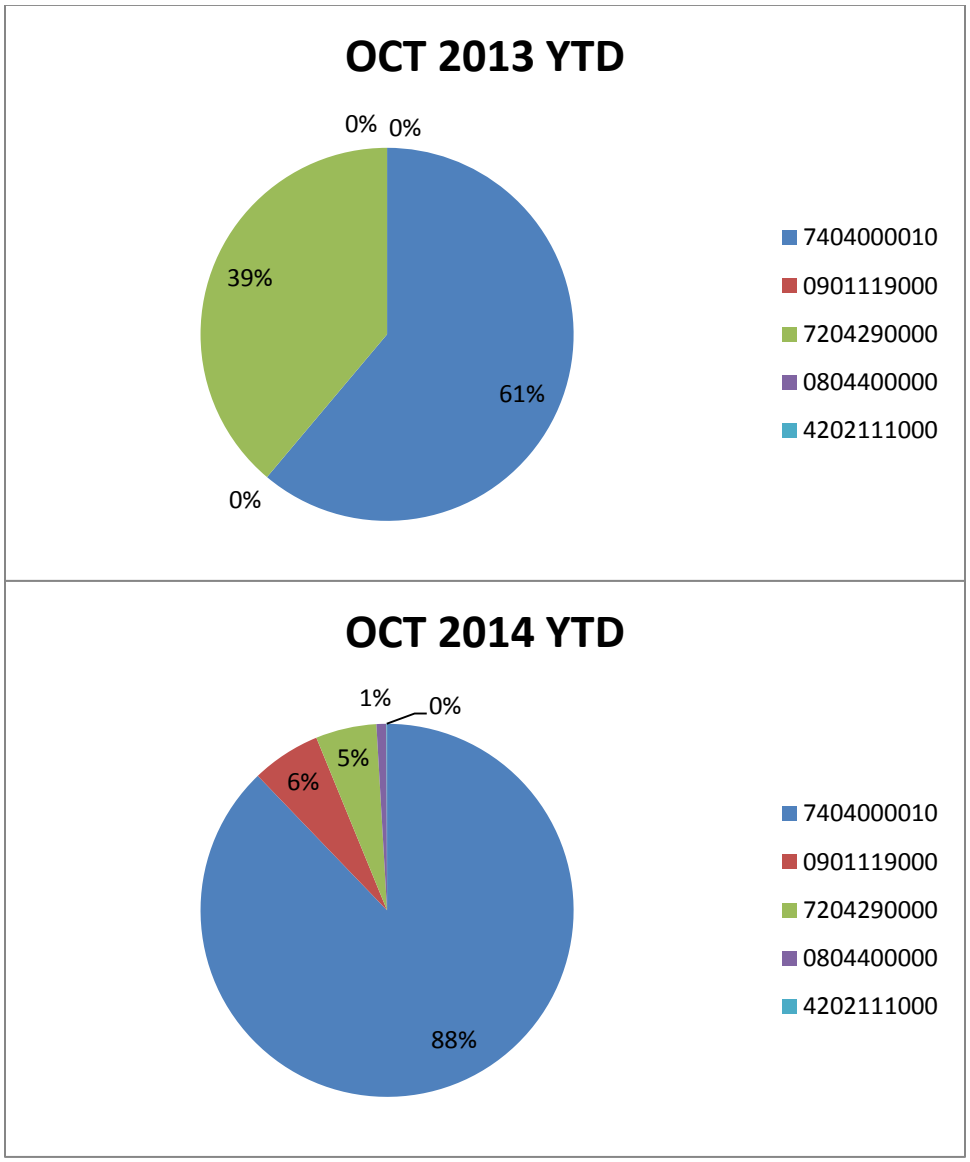
En relación a la competencia, se puede ver en la tabla 79 que presenta los principales competidores de Colombia para este producto y lo posiciona muy lejos de los países líderes pero generando un panorama positiva gracias al crecimiento de la industria en el país.

Grafica 54. Productos exportados de Norte de Santander a Países Bajos en 2014.



Fuente: Elaboración Propia

Grafica 55. Productos exportados de Norte de Santander a Países Bajos para 2013 y 2014 YTD.



Fuente: Elaboración Propia

La grafica anterior muestra claramente el impacto de los acuerdos comerciales en el departamento de Norte de Santander que para 2014 YTD exporto dos productos más en relación al año anterior y dividió la carga del 100% que tenían los desechos de cobre y aleación. Aunque es un paso positivo porque se diversifican las exportaciones, aun el valor exportado es profundamente dependiente del comportamiento de los desperdicios y desechos de cobre y aleación.

Tabla 84. Productos exportados de Huila a Países Bajos 2010-2014.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL DE PRODUCTOS	$ 9.147.185	$ 7.598.567	$ 48.906.966	$ 2.297.012	$ 1.308.167	$ 5.066.865	543.63%	-95.30%	287.33%
1	0901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	$ 590.821	$ 464.797	$ 628.609	$ 2.223.262	$ 1.308.167	$ 4.562.809	35.24%	253.68%	248.79%
2	1801001900	Otros granos de cacao crudo, entero o partido.	$ -	$ 138	$ -	73.75	$ -	$ 479.475	-100%	-	-
3	2008999000	Otras piezas de frutas y comestibles de plantas, incluidas las mezclas, preparados o conservados de otro modo, con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol, excepto las mezclas de la subpartida No. 2008.19.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 24.581	-	-	-

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Sin duda alguna la fortaleza del departamento del Huila recae en la producción de café y la exportación del mismo. En el caso particular de Países bajos, contribuye con el 24% del valor total exportado hacia este destino por Colombia y presenta una tendencia de crecimiento para los últimos años en su relación exportadora con un aumento en el valor del 248%Este crecimiento se debe a muchas razones en general, pero principalmente se debe a los acuerdos comerciales que han permitido llevar el café a mejores precios a la unión europea y a la diversificación que se ha dado en la región por buscar nuevos clientes para sus variedades de cafés. Según el artículo publicado en el diario de Huila "cafeteros recibieron información de nuevos mercados", ProColombia en conjunto con la federación nacional de cafeteros dieron una capacitación para los empresarios de la región sobre las exportaciones de café especial a la unión europea donde mostraron los mercados potenciales del producto y la forma de volverse competitivo internacionalmente, adicionalmente se dieron algunos acuerdos comerciales entre sociedades caficultoras de la región y el centro de promoción de importaciones de Holanda. [99]

[99] Cafeteros recibieron capacitación sobre nuevos mercados. Diario del Huila (2014). Disponible en: http://www.diariodelhuila.com/economia/cafeteros-recibieron-capacitacion-de-nuevos-mercados-cdgint20140723214402189

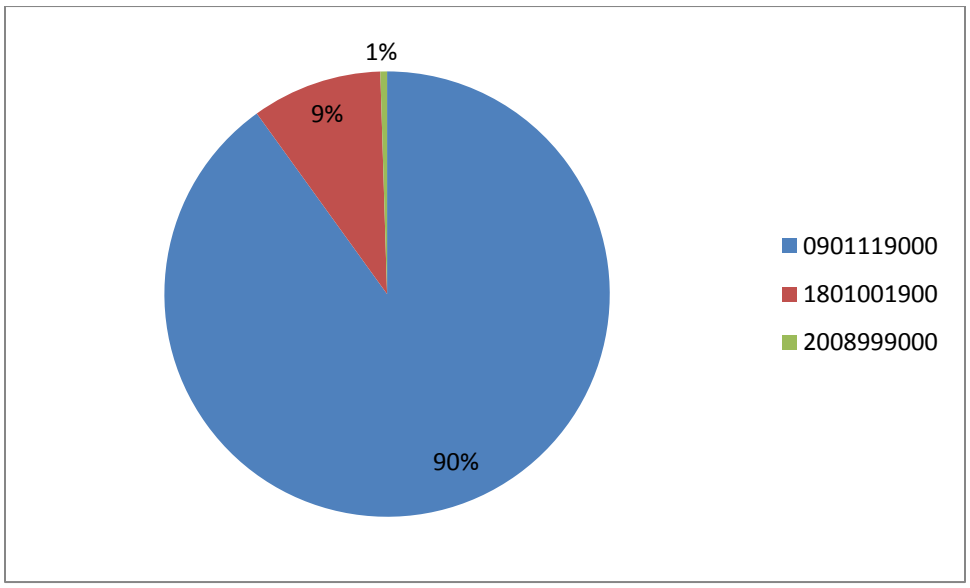
De acuerdo a lo anterior, se destaca la importancia de la asesoría a los empresarios colombianos para que se instruyan en materia de exportación y conozcan todo lo necesario para lograr penetrar el mercado, también es de vital importancia brindarles herramientas que les permitan competir con sus productos como las certificaciones de calidad internacional y los mercados a los cuales deben acceder

Además del café, Huila exporta granos de caco crudos, enteros o partidos, que ya superaron el valor exportado para el año 2014 en comparación al año 2013 para la misma fecha y empezó a exportar piezas de frutas comestibles y plantas.

En relación a su competencia es preciso observar la tabla 81 que posiciona a Colombia en el quinto puesto como proveedor de otro café sin tostar, sin descafeinar pero con un panorama positivo de acuerdo al crecimiento y la capacidad del país.

La grafica muestra claramente la dependencia del departamento del Huila hacia el café que representa el 90% del valor total exportado, mientras que los granos de caco crudos gracias a sus crecimiento alcanzaron una participación del 9% y las piezas de frutas y plantas apenas un 1% en su primer año de incursión.

Grafica 56. Productos exportados de Norte de Santander a Países Bajos en 2014.



Fuente: Elaboración Propia

Tabla 85. Productos exportados de Cauca a Países Bajos 2010-2014.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL DE PRODUCTOS	$ 1.212.240	$ 246.854	$ 40.158	$ 2.319.214	$ 675.043	$ 4.319.575	-83.73%	5,675.20%	539.90%
1	1701999000	Otros Azúcares de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.	$ -	$ -	$ -	$ 2.129.787	$ 530.739	$ 2.153.789	-	-	305.81%
2	1703100000	Melaza de caña.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 1.481.007	-	-	-
3	0901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	$ 334.331	$ 246.854	$ 40.158	$ 107.137	$ 107.137	$ 427.356	-83.73%	166.79%	298.89%
4	1701140000	Otro de azúcar de caña en bruto sin adición de aromatizante ni colororante estado sólido.	$ -	$ -	$ -	82.29	$ 37.167	$ 199.079	-	-	435.63%
5	0603199000	Otras flores y capullos de flores, para ramos o adornos.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 58.342	-	-	-

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

La relación exportadora entre Cauca y Países Bajos pone al descubierto la fortaleza de la industria del azúcar de caña para el departamento, donde tres de los cinco productos exportados hacia este destino son derivados de este producto y en conjunto representan el 90% del valor total exportado por el departamento. Además de los derivados de la caña, cauca exporta café sin tostar, sin descafeinar y otras flores que solo representan el 10% del valor exportado.

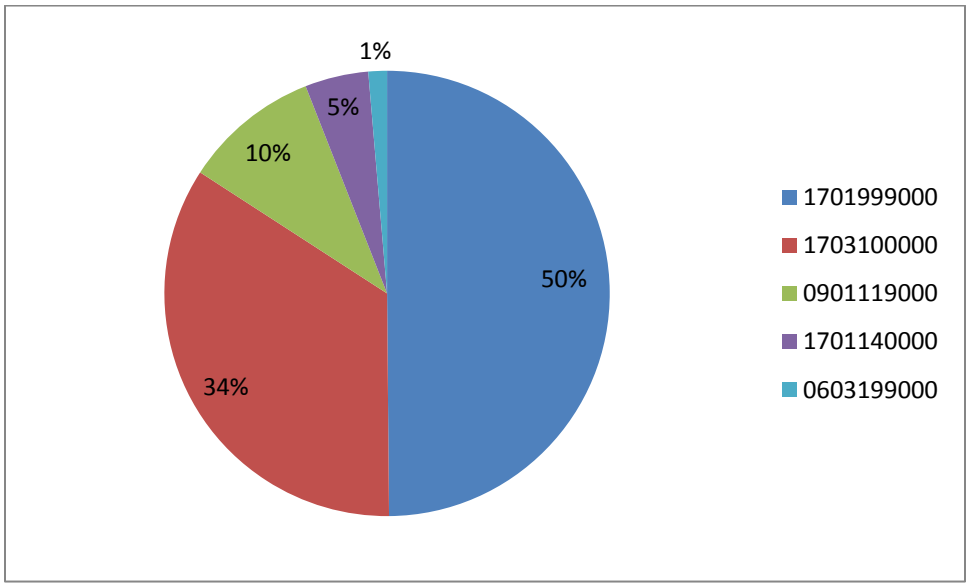
En general, el comportamiento de las exportaciones hacia Países Bajos es muy positivo gracias al crecimiento para los dos últimos años de estudio donde se registraron aumentos de 5.675% y 539% respectivamente. Adicionalmente, la apertura del mercado se ve representada en los nuevos productos exportados para el 2014 YTD que corresponden a la melaza de caña y las flores.

Aunque el comportamiento de las exportaciones ha sido muy positivo, es importante resaltar en este punto que todos los productos que exporta cauca son commodities o de primer nivel lo que significa que son productos que dependen de la cosecha, el clima y condiciones generales variables que afectan la producción. Por ende, cambios drásticos en alguna de estas variables afecta directamente las exportaciones del departamento y aun más profundamente cuando el 100% de su actividad exportadora depende de estos productos.

De acuerdo a lo anterior, se puede establecer que aunque estos productos tengan cierta inestabilidad, su producción en la región es bastante competitiva y se pronostica con crecimientos en este mercado, por lo tanto, es considerada como una oportunidad para el empresario diversificar sus usos como se hizo con la melaza de caña y penetrar mercados nuevos para estos productos.

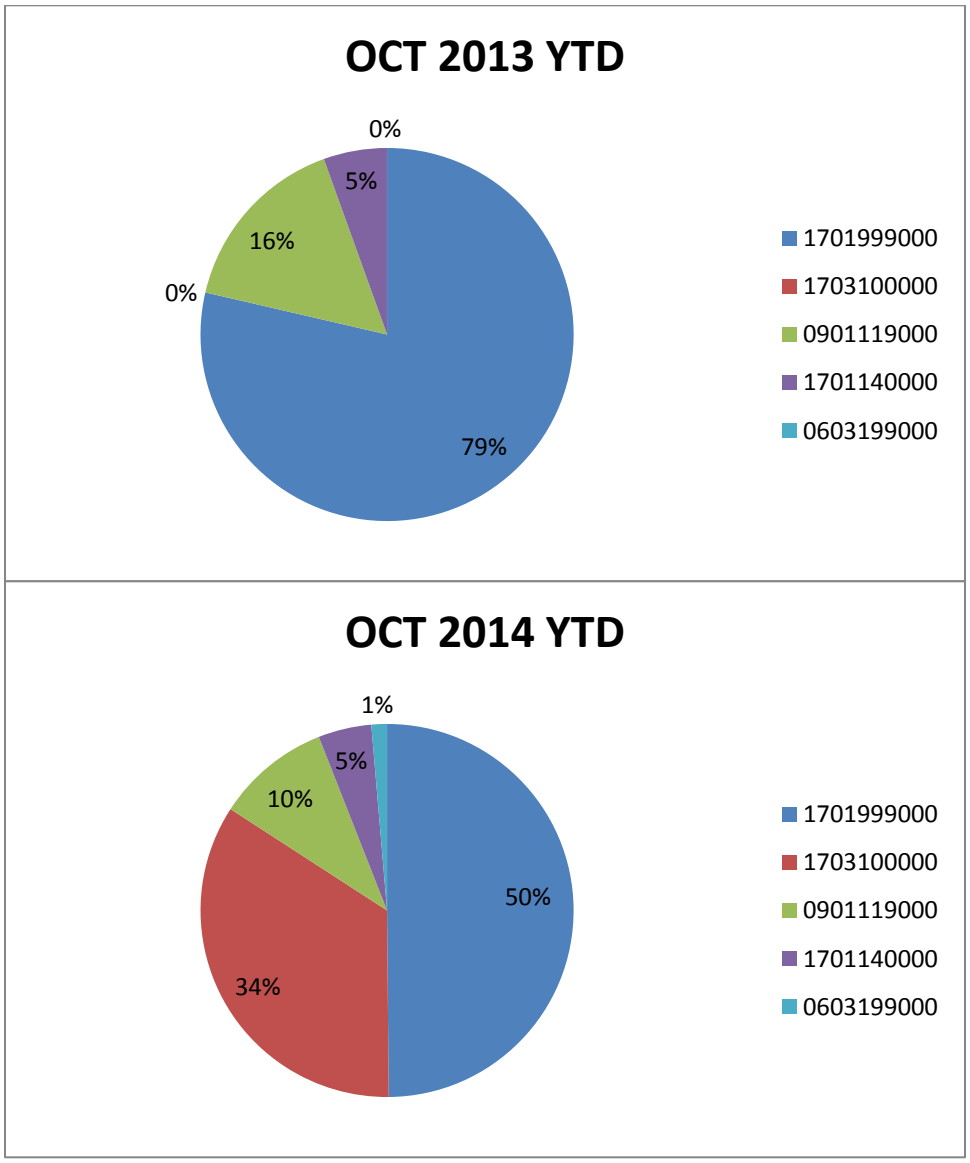
La participación de productos exportados desde cauca hacia Países Bajos tiene como principal contribuyente a los otros azucares de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido con 50%, seguido de la melaza de caña que para su primer año como producto exportado gano una participación del 34%.

Grafica 57. Productos exportados de Cauca a Países Bajos en 2014.



Fuente: Elaboración Propia

Grafica 58. Productos exportados de Cauca a Países Bajos para 2013 y 2014 YTD.



Fuente: Elaboración Propia

Al igual que muchos departamentos en la gráfica donde se compara los valores para la misma fecha en 2013 y 2014 se evidencia la entrada de nuevos productos principalmente por la vigencia de los acuerdos comerciales. Para este caso, la entrada de la melaza de caña aumento la participación del grupo de derivados de la caña dentro de las exportaciones mientras que la contribución del café se redujo en 6%.

Tabla 86. Países proveedores de 17019990: Otros Azúcares de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido. *(Cifras en miles de USD)*

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2013 YTD	2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL DE PAISES	$ 4.057	$ 4.506	$ 3.817	$ 5.763	$ 5.763	$ 7.901	-15,29%	50,98%	37,10%
1	GBR	Reino Unido	$ 29	$ 15	$ 135	$ 133	$ 133	$ 5.538	800%	-1,48%	4063,91%
2	DEU	Alemania	$ 1.077	$ 1.719	$ 955	$ 1.293	$ 1.293	$ 1.291	-44,44%	35,39%	-0,15%
3	USA	Estados Unidos	$ 928	$ 69	$ 38	$ 132	$ 132	$ 310	-44,93%	247,37%	134,85%
4	ITA	Italia	$ 240	$ 389	$ 387	$ 389	$ 389	$ 258	-0,51%	0,52%	-33,68%
5	BEL	Bélgica	$ 683	$ 454	$ 440	$ 253	$ 253	$ 208	-3,08%	-42,50%	-17,79%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Los principales proveedores de otros Azúcares de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido son Reino Unido y Alemania que dominan claramente el mercado de Países Bajos y en conjunto suman el 93% del valor total exportado hacia este destino. Por otra parte, los valores importados son bastante fluctuantes lo que reafirma el hecho de la inestabilidad del producto, a pesar de esto es un producto el cual su demanda va en aumento y sus principales proveedores se concentran en la zona euro.

Colombia por su parte no se encuentra dentro de los primeros cincuenta proveedores de este producto y si se revisa la tabla 57, se evidencia que este no está ni siquiera entre los primeros quince exportados hacia Países bajos lo que indica que, aunque su valor exportado va en aumento, aun no es considerado como un producto de exportación importante por parte de Colombia hacia este país ni es competitivo con los de otros países líderes.

Tabla 87. Productos exportados de Santander a Países Bajos 2010-2014.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011-2012	%2012 - 2013	%2013-2014
		TOTAL DE PRODUCTOS	$ 346.796	$ 1.202.859	$ 961.607	$ 33.706.474	$ 33.706.474	$ 2.990.194	-20.06%	3,405%	-91.13%
1	1513211000	El aceite de palma kernel y sus fracciones, en bruto.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 1.845.934	-	-	-
2	0804400000	Aguacates frescos o secos.	$ -	$ -	$ -	$ 217.879	$ 217.879	$ 470.362	-	-	115.88%
3	0901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	$ -	$ 144.576	$ 640.635	$ 290.623	$ 290.623	$ 316.786	343.11%	- 54.64%	9%
4	1511100000	Aceite de palma crudo.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 250.088	-	-	-
5	0805502200	Lima Tahití (Tahití cal), frescas o secas.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 60.866	-	-	-
6	2008992000	Papayas, preparadas o conservadas, con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol.	$ 11.061	$ -	$ -	$ 10.786	$ 10.786	$ 23.533	-	-	118%
7	2008993000	Mangos, preparados o conservados de otro modo que contenga azúcar u otro edulcorante o alcohol.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 13.999	-	-	-
8	2008999000	Otras piezas de frutas y comestibles de plantas, incluidas las mezclas, preparados o conservados de otro modo, con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol, excepto las mezclas de la subpartida No. 2008.19	$ 148.998	$ -	$ 189.735	$ -	$ -	$ 8.626	-	-100%	-

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

La relación comercial entre Santander y Países bajos está claramente marcada por la fuerte caída que tuvo el valor exportado de los aceites crudos de petróleo o material bituminoso, que para 2013 y 2013 YTD registraban un valor de $29.441.293 Millones de dólares y representaban el 87% del valor exportado por Santander que para 2014 YTD no registro aun ningún valor exportado de este producto y presenta una caída del 91,13% del valor total exportado hacia este destino.[100] Este es un claro ejemplo de los riesgos que corren los departamentos que dependen en su mayoría de productos muy volátiles que están sometidos a variables de riesgo que pueden afectar desde la producción hasta el precio internacional. Es por esta razón es la principal por la que los departamentos deben buscar la diversificación entre sus productos exportados para no generar dependencia concentrada sobre un producto o grupo de ellos.

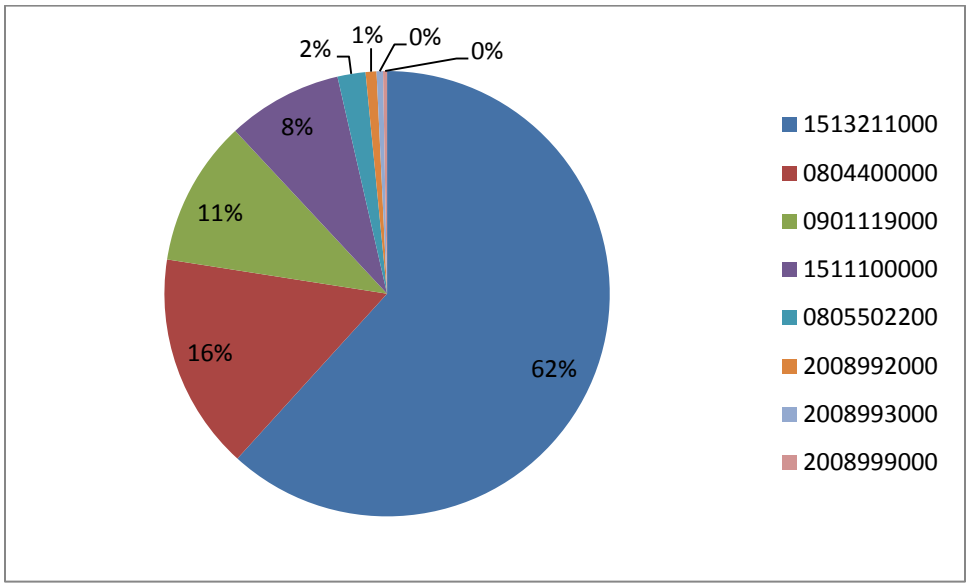
[100] Datos obtenidos en base de datos Wiser. Disponible en : http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul

Después de la grave caída del valor exportado de aceite de petróleo, se posicionaron como los primeros productos exportados los aceites de palma, las frutas y el café con una participación del 70%, 19% y 11% respectivamente.

Un aspecto importante que vale la pena resaltar es que para 2014 YTD se empezaron a exportar cinco de los ocho productos exportados por Santander, lo que se traduce en una búsqueda de nuevos mercados y productos para no generar dependencia y hacer crecer la industria del departamento.

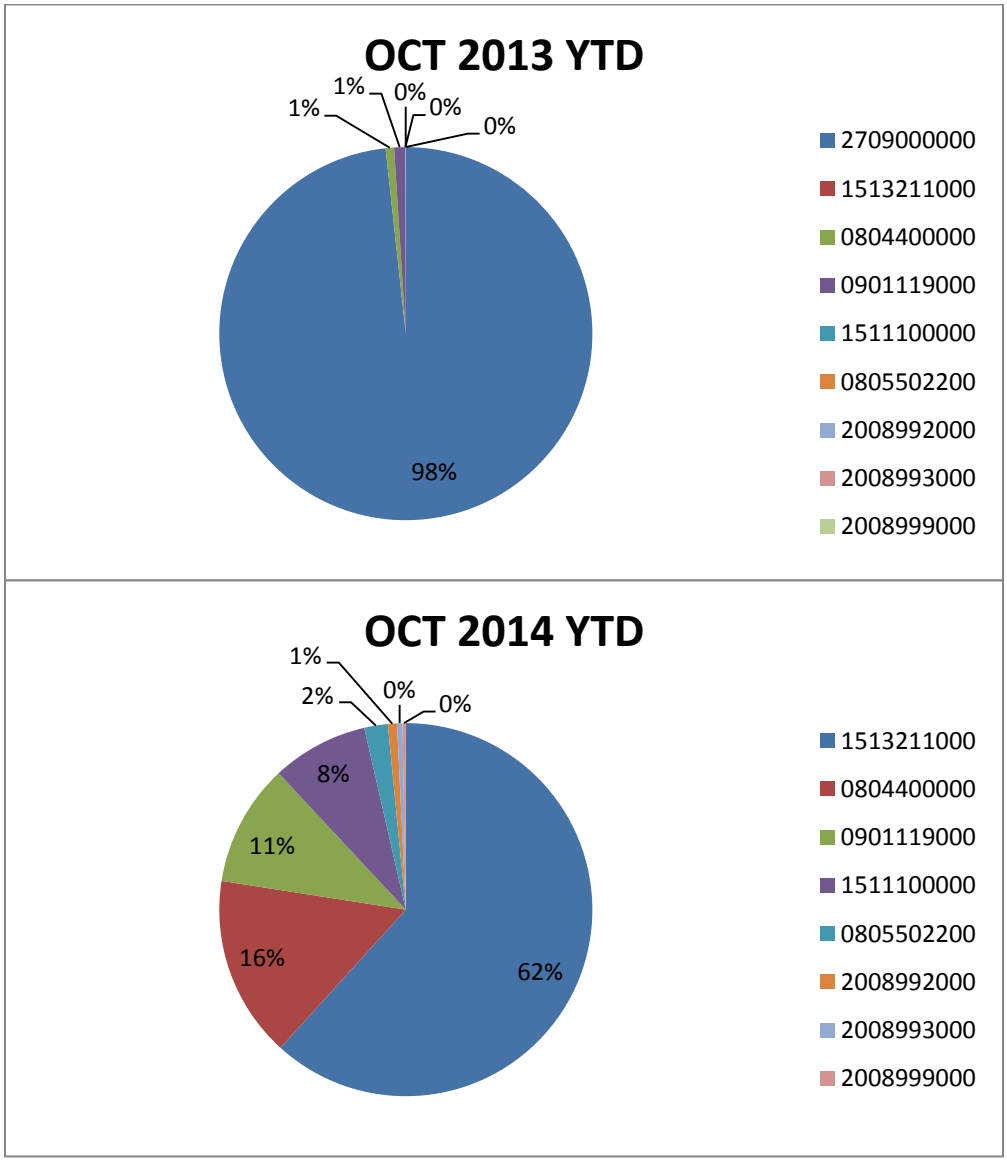
La competencia de Colombia para el primero producto exportado por Santander y Atlántico está en la tabla 71 donde se muestran los principales proveedores del mercado y el país se ubica como quinto exportador de aceite de palma tipo kernel hacia Países Bajos. En el contexto local, Atlántico es el principal competidor para este rubro.

Grafica 59. Productos exportados de Santander a Países Bajos en 2014.



Fuente: Elaboración Propia

Grafica 60. Productos exportados de Santander a Países Bajos para 2013 y 2014 YTD.



Fuente: Elaboración Propia

La grafica comparativa de los valores a 2013 YTD y 2014 YTD muestra claramente el impacto que tuvo la caída en el valor exportado de los aceites de petróleo, para el último año se evidencia la participación de muchos más productos encabezados por el aceite de palma tipo kernel con el 62% de la participación seguido de los aguacates con 16% y el café sin tostar, sin descafeinar con 11%.

Tabla 88. Productos exportados de Nariño a Países Bajos 2010-2014.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL DE PRODUCTOS	$ 416.171	$ 786.831	$ 277.697	$ 2.271.089	$ 2.271.089	$ 2.014.406	-64.71%	717.83%	-11.30%
1	1511100000	Aceite de palma crudo.	$ -	$ -	$ -	$ 841.854	$ 841.854	$ 1.216.370	-	-	44.49%
2	0901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	$ 416.171	786.83	$ 276.956	$ 1.429.235	$ 1.429.235	$ 697.523	-64.80%	416.05%	-51.20%
3	1513211000	El aceite de palma kernel y sus fracciones, en bruto.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 100.491	-	-	-

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Como se mencionó anteriormente, el aceite de palma está siendo demandado por países de Europa debido a su gran variedad de usos en diferentes industrias. Nariño por su parte, exporta hacia Países bajos apenas el 1,5% del total exportado por Colombia, lo cual es muy poco si consideramos que para 2011 este departamento se consolidaba como el principal departamento exportador de aceite palma hacia la Unión Europea.[101]

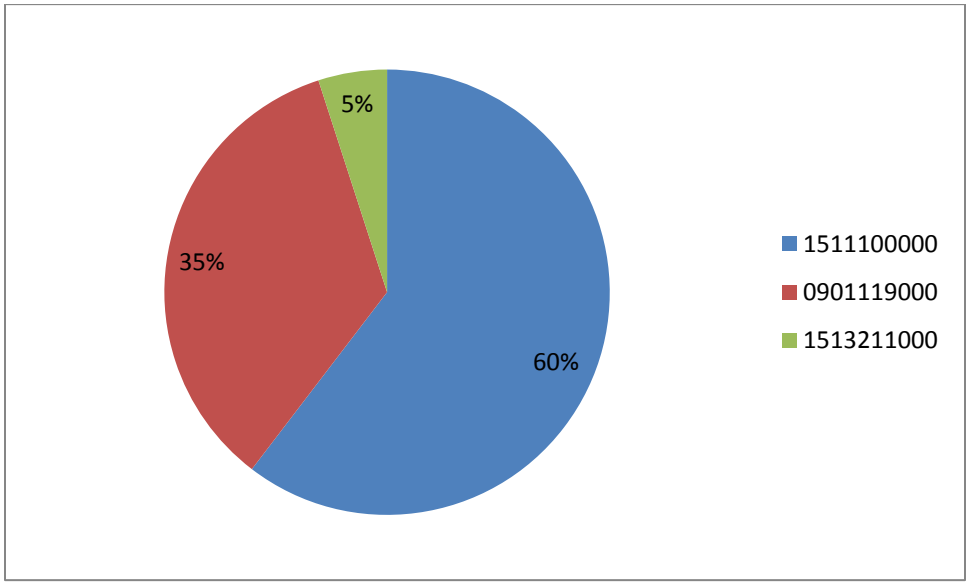
Si tenemos en cuenta las características del aceite de palma colombiano que se destaca por su alto contenido de vitaminas antioxidantes, resistencia a la oxidación, libre de colesterol y ácidos grasos trans, que lo posicionan con una altísima calidad en comparación con los ofrecidos en el mercado y se cumplen con las estipulaciones ambientales que son muy rígidas por los daños que puede llegar a causar la explotación de este producto, se tiene un producto que es altamente competitivo a nivel internación y que si se sabe producir y exportar, tiene mucho potencial.[102]

[101] Acuerdo comercial con la Unión Europea. ProColombia. Disponible en: http://www.procolombia.co/sites/default/files/cartilla_2_-_agroindustria.pdf
[102] Ibid.

El aceite palma representa el 65% del valor exportado desde Nariño hacia Países Bajos mientras que el café sin tostar, sin descafeinar contribuye con el 35% restante. En general, el comportamiento de las exportaciones ha sido positivo si se deja de lado el descenso para el último año en el valor total exportado de 11,30% causado principalmente por la caída del café.

La competencia internacional para el aceite de palma crudo se muestra en la tabla 63 donde Colombia ocupa el puesto quinto relegado por las potencias de Malasia e Indonesia. En relación a esto se debe mencionar que, Países Bajos es el quinto destino de las exportaciones Colombianas de aceite de palma crudo en Europa, además la entrada al mercado europeo del aceite de palma crudo se da en su mayoría por el puerto de Rotterdam que se consolida como el mayor centro comercial para este producto; Por ende, es de vital importancia aumentar la participación en el mercado de Países Bajos para extender el producto a otros países de la zona.[103]

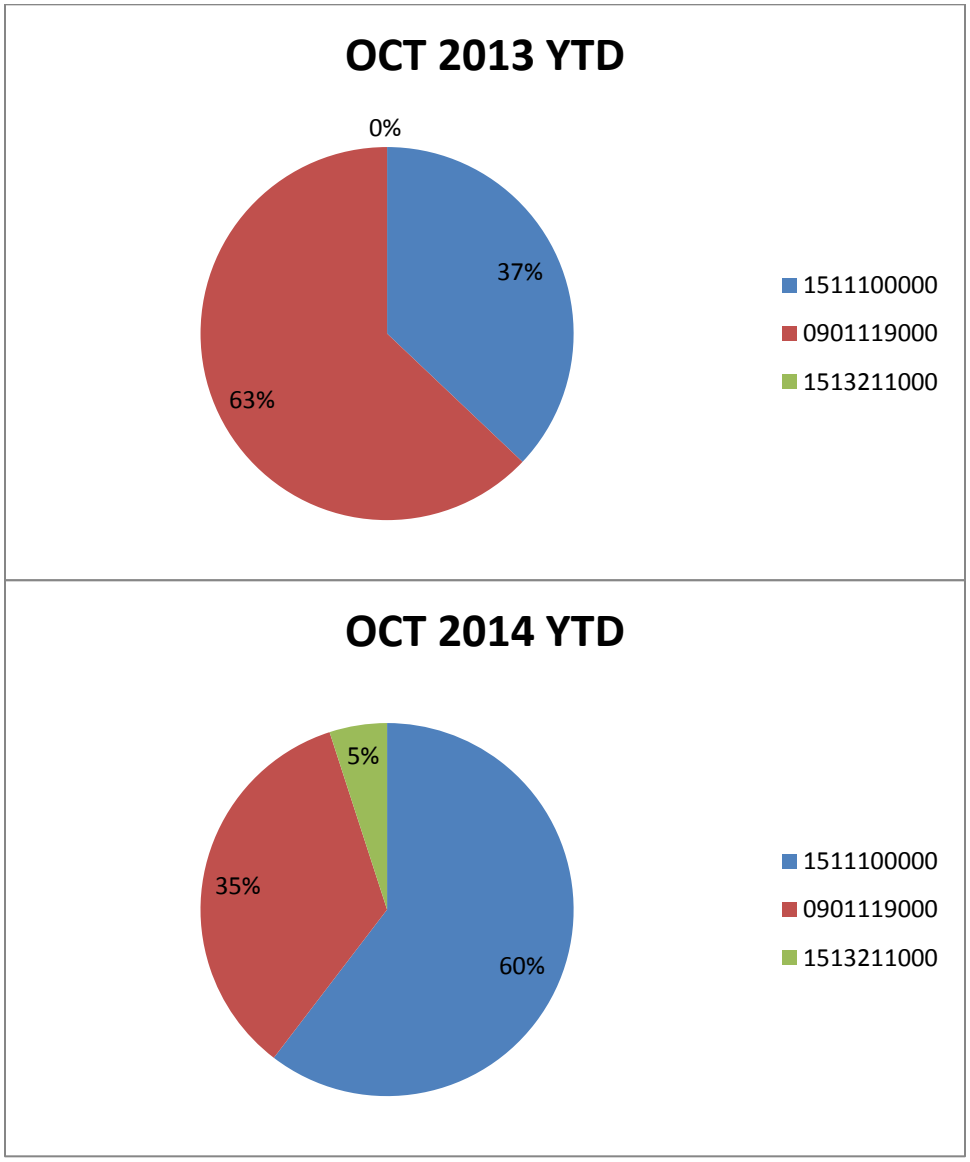
Grafica 61. Productos exportados de Nariño a Países Bajos en 2014.



Fuente: Elaboración Propia

[103] Ibid.

Grafica 62. Productos exportados de Nariño a Países Bajos para 2013 y 2014 YTD.



Fuente: Elaboración Propia

La grafica anterior muestra claramente el ingreso de un nuevo producto de exportación que contribuye con el 5% de la participación, mientras que el aceite de palma crudo desplaza en el primer lugar, al café sin tostar, con un aumento del 23% de la participación y esta pasa de representar 63% a 35%.

Tabla 89. Productos exportados de Quindío a Países Bajos 2010-2014.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013-2014
		TOTAL DE PRODUCTOS	$ 63.856	$ 334.225	$ 54.779	$ 109.634	$ 109.634	$ 1.532.990	-83.61%	100.14%	1,298%
1	0901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	$ 63.856	$ 333.805	$ 8.711	$ 63.955	$ 63.955	$ 1.532.954	-97.39%	634.28%	2,296%
2	0804300000	Piñas, frescas o secas.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 22	-	-	-
3	0804400000	Aguacates frescos o secos.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 14	-	-	-

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Las exportaciones de Quindío hacia Países bajos son totalmente dependientes del café sin tostar, sin descafeinar, ya que prácticamente el 100% del valor exportado hacia este destino es café. El comportamiento de las exportaciones ha sido muy positivo y para 2014 YTD Quindío tiene el crecimiento más alto entre todos los departamentos exportadores con 1.298% superando el registro de cauca con 539%, esto muestra la fortaleza del sector cafetero en Risaralda que compite tanto local con departamentos como Cauca, Huila y Risaralda como internacional con los países competidores que se encuentran en la tabla 81.

Además de café, el departamento incursiona en 2014 con Piñas y aguacates pero sus valores exportados son insignificantes en comparación tanto con productos del mismo grupo exportados localmente como internacionalmente.

Tabla 90. Productos exportados de Tolima a Países Bajos 2010-2014.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011 - 2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL DE PRODUCTOS	$ 9.186.753	$ 21.040.492	$ 275.262	$ 655.408	$ 529.349	$ 1.170.192	-98.69%	138.10%	121.06%
1	0901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	$ -	$ 289.571	$ 267.608	$ 598.873	$ 482.134	$ 1.108.073	-7.58%	123.79%	129.83%
2	6912000000	Vajillas y demás artículos de uso doméstico y de tocador, de cerámica, excepto porcelana.	$ -	$ 18.991	$ -	$ 14.161	$ 14.161	$ 32.056	-100%	-	126.38%
3	0810902000	Chirimoya, chirimoyas y otras guanábanas frescas.	$ -	$ -	$ 10	$ 20.704	$ 15.034	$ 19.017	-	206,944%	26.49%
4	0804502000	Los mangos y mangostanes, frescos o secos.	$ -	$ -	$ 7.644	$ 21.671	$ 18.021	$ 6	-	183.51%	-65.59%
5	0810905000	Uchuvas (aguaymanto, uvillas) (Physalis peruviana).	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 4.846	-	-	-

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

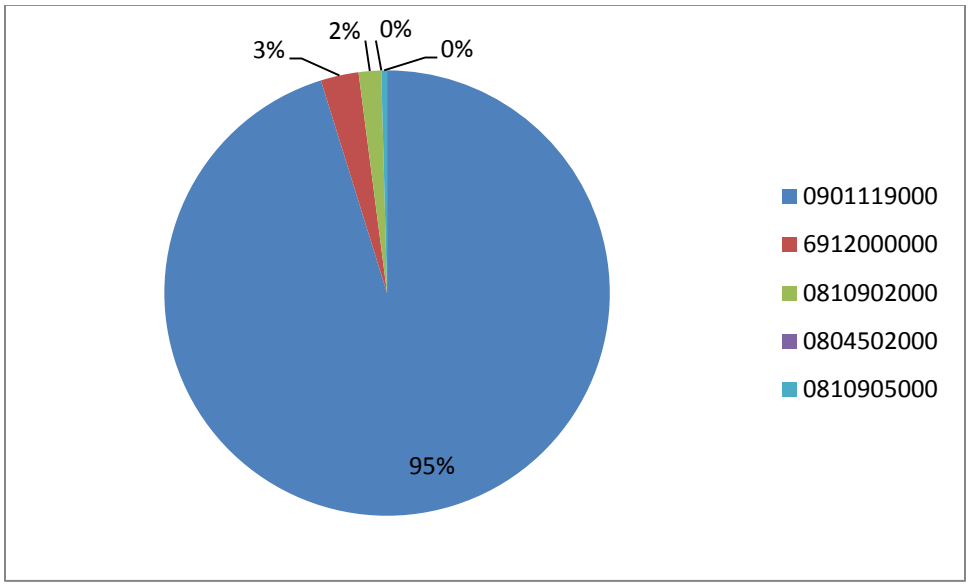
El café sin tostar, sin descafeinar se posiciona nuevamente como principal producto exportado representando el 95% del valor total de las exportaciones desde Tolima hacia Países Bajos. Al igual que los departamentos de Risaralda y Huila entre otros, este departamento se destaca por la producción y exportación de café de distintas variedades y es debido recordar que Colombia es cuenta con múltiples regiones cafeteras y es por esta razón que muchos departamentos encuentran en el café su principal motor de desarrollo.

El panorama de las exportaciones del Tolima es positivo de acuerdo a la tendencia de crecimiento presentada en la mayoría de sus productos como las vajillas de cerámica y la chirimoya, que han presentado crecimientos en sus dos últimos años, mientras que para 2014 se empezaron a exportar las uchuvas.

Es importante resaltar también para este departamento que, aunque se ha buscado la diversificación de sus productos, es bastante dependiente del café sin tostar, sin descafeinar y aunque sea un producto muy fuerte en la región y en el país, también tiene variables de riesgo fuertes que puede ocasionar pérdidas importantes para las exportaciones.

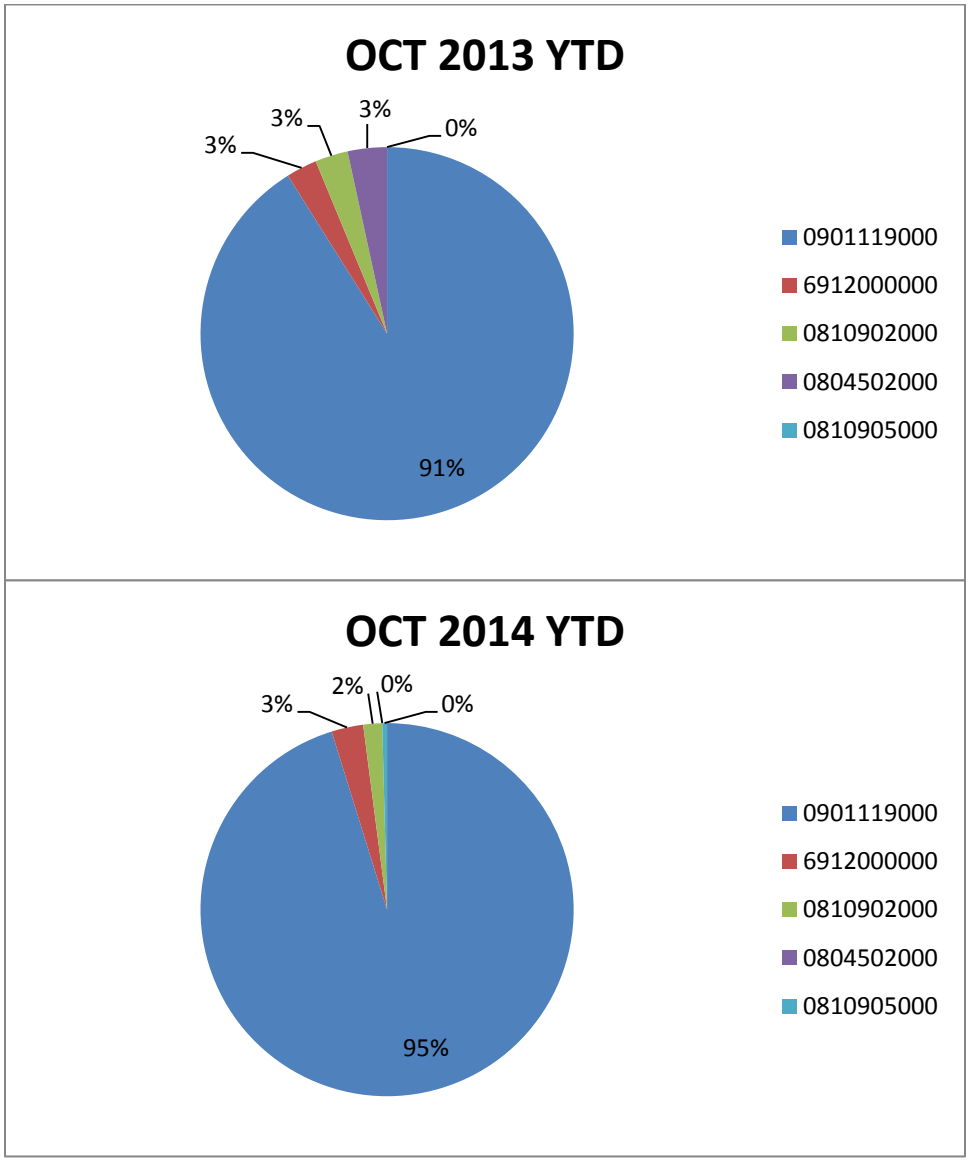
La participación restante al aporte del café sin tostar, sin descafeinar, corresponde en un 3% a las vajillas en cerámica y en un 2% a la chirimoya, mientras que los últimos dos productos, los mangos y las uchuvas, todavía no alcanzan el 1% de participación dentro del valor total exportado.

Grafica 63. Productos exportados de Tolima a Países Bajos en 2014.



Fuente: Elaboración Propia

Grafica 64. Productos exportados de Tolima a Países Bajos en 2014 YTD.



Fuente: Elaboración Propia

La comparación entre los valores exportados para 2013 YTD y 2014 YTD muestran un incremento acelerado del café sin tostar, sin descafeinar que paso de contribuir 91% a 95% y se traduce en una dependencia aún más profunda en este producto. Por otra parte, la chirimoya y los mangos perdieron participación y los nuevos productos exportados no son representativos.

Tabla 91. Productos exportados de Boyacá a Países Bajos 2010-2014.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL DE PRODUCTOS	$ 26	$ -	$ 9.810.404	$ 16.066.278	$ 15.999.775	$ 495.166	-	63.77%	-96.91%
1	0603110000	Rosas frescas, cortadas para ramos o adornos.	$ -	$ -	$ -	$ 149.678	$ 109.751	$ 325.251	-	-	196.35%
2	0603129000	Otros claveles miniaturas frescos, para ramos o adornos.	$ -	$ -	$ -	$ 134.806	$ 108.232	$ 169.916	-	-	56.99%
3	2709000000	Aceites de petróleo o aceites obtenidos de minerales bituminosos, crudos.	$ -	$ -	$ -	$ 15.781.793	$ 15.781.793	$ -	-	-	-100%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Boyacá experimento al igual que Santander la misma situación donde el producto más representativo, aceites de petróleo o aceites de minerales bituminosos crudos, sufrió una caída del 100% para 2014 YTD en relación a los valores exportados para 2013 Y 2013 YTD. Este producto representaba el 98% del valor total exportado y su descenso provoco una disminución en el valor total exportado del 96,91%.

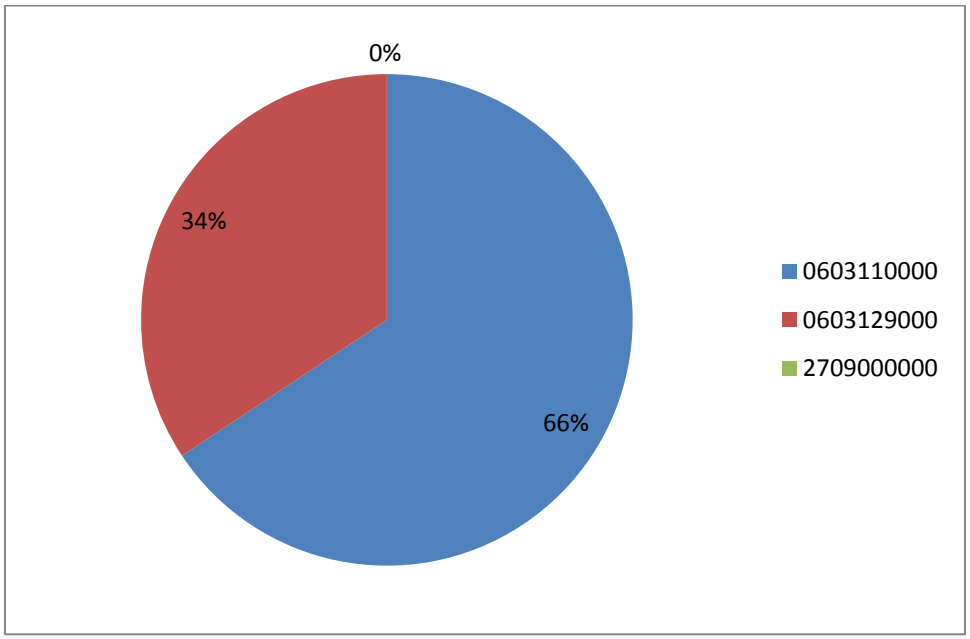
Es por esta razón que la dependencia hacia un solo producto es síntoma de alerta para los departamentos que se ven muy afectados cuando estas caídas en los valores afectan todo el desarrollo de la industria exportara y el rendimiento en general de la región.

Con la caída de los aceites de petróleo, los únicos productos exportados desde Boyacá hacia Países Bajos son las rosas frescas y los claveles miniaturas frescos que, aunque presentan crecimientos para el último año, no exportan valores representativos.

Si analizamos la tabla 57 que muestra los principales productos exportados por Colombia para el periodo 2010-2014, se evidencia una caída para los aceites de petróleo de 8,06% que, aparentemente, fue ocasionada en su mayoría por el descenso en el valor sufrido por el departamento de Boyacá para este rubro, que para 2013 represento el 3,5% del valor total exportado por Colombia hacia Países Bajos.

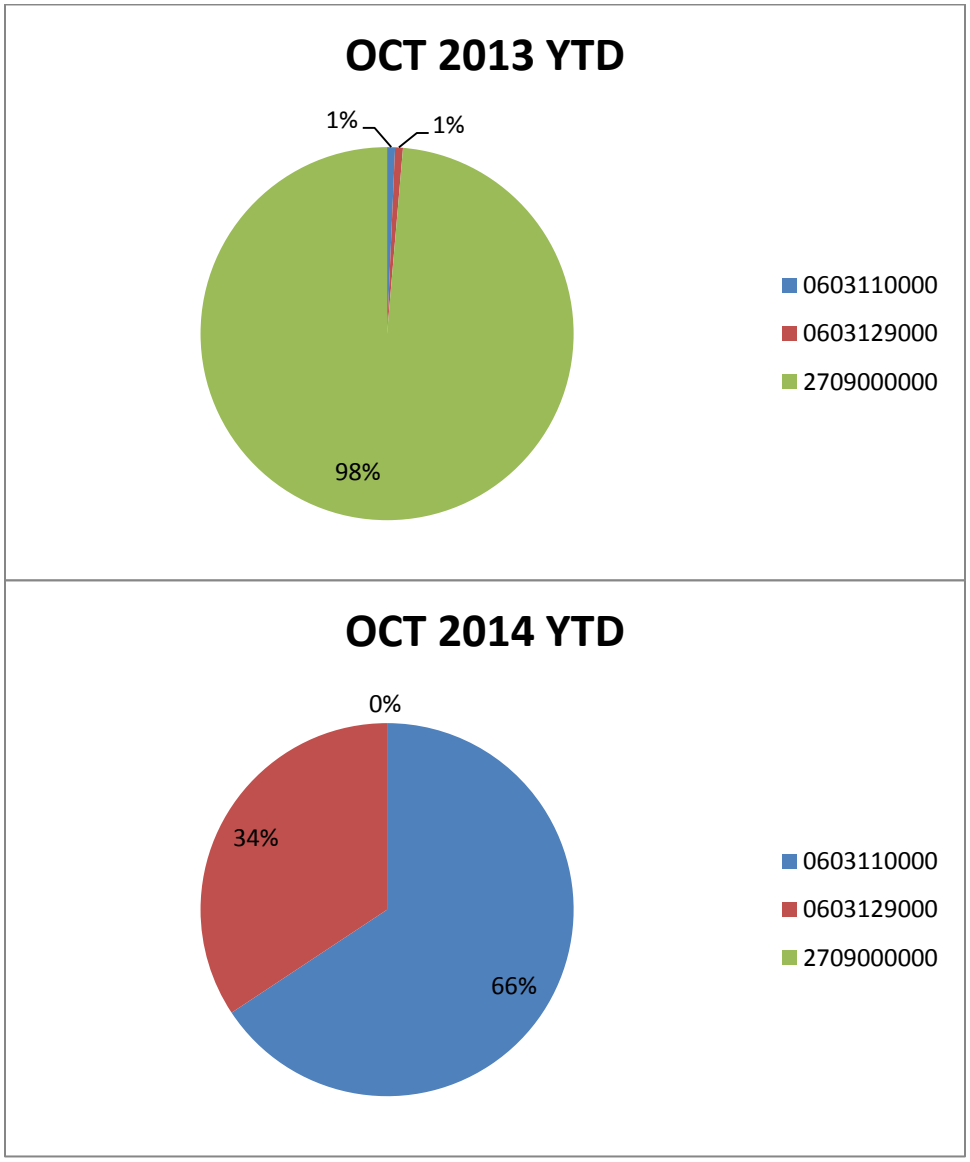
Con la ausencia de los aceites de petróleo como producto exportado pro Boyacá, la participación quedo en manos del grupo de las flores donde el 66% corresponde a las rosas frescas y el 34% a los claveles miniaturas.

Grafica 65. Productos exportados de Boyacá a Países Bajos en 2014.



Fuente: Elaboración Propia

Grafica 66. Productos exportados de Boyacá a Países Bajos para 2013 y 2014 YTD.



Fuente: Elaboración Propia

La grafica anterior muestra de una manera más clara el efecto que tuvo la caída del valor exportado de los aceites de petróleo, en este sentido los productos que representaban 1% pasaron a representar el 100% del valor exportado y el valor total exportado cayo pronunciadamente.

Tabla 92. Países proveedores de 06031100: Rosas frescas, cortadas para ramos o adornos.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2013 YTD	2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL DE PAISES	$ 452.648	$ 497.938	$ 509.089	$ 546.771	$ 546.771	$ 606.618	2,24%	7,40%	10,95%
1	KEN	Kenia	$ 265.801	$ 291.037	$ 271.651	$ 281.151	$ 281.151	$ 307.672	-6,66%	3,50%	9,43%
2	ECU	Ecuador	$ 79.839	$ 82.111	$ 89.964	$ 91.924	$ 91.924	$ 106.382	9,56%	2,18%	15,73%
3	BEL	Bélgica	$ 2.854	$ 16.073	$ 30.755	$ 45.046	$ 45.046	$ 78.147	91,35%	46,47%	73,48%
4	ETH	Etiopia	$ 33.504	$ 35.983	$ 40.705	$ 57.577	$ 57.577	$ 45.898	13,12%	41,45%	-20,28%
5	UGA	Uganda	$ 27.261	$ 30.469	$ 30.952	$ 34.758	$ 34.758	$ 31.000	1,59%	12,30%	-10,81%
6	COL	Colombia	$ 10.122	$ 12.183	$ 14.527	$ 13.529	$ 13.529	$ 18.435	19,24%	-6,87%	36,26%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Si se considera nuevamente que Países Bajos es el productor y exportador número uno de flores en el mundo, la posición que ocupa Colombia es buena y más teniendo en cuenta el crecimiento registrado para el último año de 36,2%. En relación a su competencia, Kenia, Ecuador y Etiopia son los principales proveedores de flores para el mercado europeo después de Países bajos por lo que su posición en la tabla no es de sorprenderse.

Es importante destacar que en Países bajos existe un mercado de subasta para las flores, es decir, llegan grandes pedidos de los principales proveedores y son vendidas y reexportadas para muchos destinos alrededor del mundo. Es por esto que, afianzar la relación exportadora hacia Países Bajos es importante para buscar nuevos mercados y llevar nuevas variedades de flores al viejo continente.

4. Reino Unido

Fuente: http://europa.eu/about-eu/countries/member-countries/unitedkingdom/index_es.htm

4.1. Introducción

Denominado oficialmente Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte (United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland), es un país soberano e insular, miembro de la Unión Europea, ubicado al noroeste de la Europa Continental. Su territorio está formado geográficamente por la isla de Gran Bretaña, el noreste de la isla de Irlanda y pequeñas islas adyacentes. Irlanda del Norte es la única parte del país con una frontera terrestre, la que la separa de la República de Irlanda. Gran Bretaña delimita al norte y al oeste por el océano Atlántico, al este por el mar del Norte, al sur por el Canal de la Mancha y al oeste por el mar de Irlanda.[104]

El Reino Unido está constituido por Inglaterra, Gales, Escocia (que juntos forman Gran Bretaña) e Irlanda del Norte; su geografía es variada, con costas acantiladas, tierras altas y bajas y centenares de islas situadas frente a las costas occidentales y septentrionales de Escocia; los

[104] *Encyclopedia Britannica. United Kingdom* . (2009). Londres : 15 Edición.

sectores más importantes de la economía británica en 2012 eran la administración pública, la defensa, la educación, la salud y los servicios sociales (19,4%), el comercio mayorista y minorista, el transporte y la hostelería (18,2%), y la industria (14,6%); dentro del área del comercio internacional sus principales países de exportación son Estados Unidos, Países bajos y Alemania, y los países más representativos de las importaciones del país son China, Alemania y Países Bajos.[105]

El país es un Estado miembro de la Unión Europea, aunque pertenece a varias organizaciones internacionales como los son la Organización de las Naciones Unidas, la Mancomunidad de Naciones, el G-8, el G-7, el G-20, la Organización del Tratado del Atlántico Norte, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, la Organización Mundial del Comercio, el Consejo de Europa, la Organización para la Seguridad y la Cooperación en Europa. Además es uno de los miembros permanentes del Consejo de Seguridad de Naciones Unidas con derecho de veto. La alianza más notable entre el Reino Unido con otro país es su "relación especial" con los Estados Unidos, aunque también mantiene relaciones estrechas con varios miembros de la Unión Europea, de la OTAN, de la Mancomunidad y con otros países poderosos como Japón. La presencia global y la influencia británica se amplifican aún más a través de sus relaciones comerciales, su ayuda oficial al desarrollo y sus fuerzas armadas, que mantienen cerca de ochenta instalaciones militares y otras implementaciones alrededor del mundo.[106]

[105] *Unión Europea* . (s.f.). Recuperado el 10 de 02 de 2015, de europa.eu: http://europa.eu/about-eu/countries/member-countries/unitedkingdom/index_es.htm

[106] Roger, J. (2008). *Global Power Europe* .

4.2. Proveedores

Tabla 93. Principales proveedores de Reino Unido 2010-2014
(Cifras en miles USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2013 YTD	2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		PAISES	$ 561.076.356	$ 676.671.257	$ 691.538.489	$ 655.886.501	$ 655.886.501	$ 682.378.433	2.20%	-5.16%	4.04%
1	DEU	Alemania	$ 70.729.191	$ 80.367.551	$ 82.556.657	$ 86.276.721	$ 86.276.721	$ 97.100.218	2.72%	4.51%	12.55%
2	CHN	China	$ 50.218.410	$ 53.855.874	$ 53.744.109	$ 54.515.716	$ 54.515.716	$ 60.552.500	-0.21%	1.44%	11.07%
3	USA	Estados Unidos	$ 39.581.942	$ 54.564.129	$ 54.370.253	$ 46.136.125	$ 46.136.125	$ 53.490.638	-0.36%	-15.14%	15.94%
4	NLD	Países Bajos	$ 40.384.483	$ 45.379.186	$ 49.162.367	$ 53.202.723	$ 53.202.723	$ 51.089.314	8.34%	8.22%	-3.97%
5	FRA	Francia	$ 32.836.689	$ 36.418.056	$ 35.399.851	$ 37.220.865	$ 37.220.865	$ 39.653.125	-2.80%	5.14%	6.53%
6	BEL	Bélgica	$ 26.102.477	$ 30.290.636	$ 28.725.681	$ 31.204.129	$ 31.204.129	$ 33.878.332	-5.17%	8.63%	8.57%
7	ITA	Italia	$ 21.314.348	$ 22.405.374	$ 22.388.848	$ 23.521.121	$ 23.521.121	$ 27.048.756	-0.07%	5.06%	15.00%
8	NOR	Noruega	$ 29.766.782	$ 38.202.005	$ 33.355.291	$ 26.006.040	$ 26.006.040	$ 24.164.485	-12.69%	-22.03%	-7.08%
9	ESP	España	$ 15.293.487	$ 18.047.875	$ 17.800.674	$ 19.254.037	$ 19.254.037	$ 21.249.213	-1.37%	8.16%	10.36%
10	IRL	Irlanda	$ 19.704.071	$ 20.809.716	$ 20.182.520	$ 18.470.338	$ 18.470.338	$ 19.272.120	-3.01%	-8.48%	4.34%
11	XXX	N.det.Extra	$ 22.081.936	$ 14.322.554	$ 15.423.661	$ 17.649.581	$ 17.649.581	$ 15.324.056	7.69%	14.43%	-13.18%
12	CAN	Canadá	$ 7.415.309	$ 19.381.483	$ 18.114.703	$ 14.505.489	$ 14.505.489	$ 14.555.414	-6.54%	-19.92%	0.34%
13	POL	Polonia	$ 9.388.352	$ 11.323.919	$ 11.689.095	$ 12.226.564	$ 12.226.564	$ 12.546.597	3.22%	4.60%	2.62%
14	SWE	Suecia	$ 10.053.469	$ 12.292.857	$ 14.317.205	$ 11.526.908	$ 11.526.908	$ 12.541.186	16.47%	-19.49%	8.80%
15	CHE	Suiza	$ 8.149.166	$ 10.466.555	$ 25.276.841	$ 11.806.507	$ 11.806.507	$ 11.734.025	141.50%	-53.29%	-0.61%
16	JPN	Japón	$ 10.423.427	$ 14.975.204	$ 12.779.500	$ 10.668.969	$ 10.668.969	$ 10.189.502	-14.66%	-16.51%	-4.49%
17	TUR	Turquía	$ 7.044.988	$ 8.531.437	$ 8.900.200	$ 8.696.912	$ 8.696.912	$ 10.053.216	4.32%	-2.28%	15.60%
18	RUS	Rusia	$ 7.576.718	$ 11.755.515	$ 14.804.693	$ 10.588.624	$ 10.588.624	$ 9.929.155	25.94%	-28.48%	-6.23%
19	IND	India	$ 7.923.263	$ 9.495.579	$ 8.900.064	$ 9.034.906	$ 9.034.906	$ 9.891.322	-6.27%	1.52%	9.48%
20	CZE	Republica Checa	$ 6.132.697	$ 6.777.929	$ 7.001.940	$ 7.148.982	$ 7.148.982	$ 7.724.928	3.31%	2.10%	8.06%
21	ZAF	Sur África	$ 6.016.414	$ 9.823.816	$ 9.673.577	$ 4.426.490	$ 4.426.490	$ 7.475.248	-1.53%	-54.24%	68.88%
22	DNK	Dinamarca	$ 6.261.394	$ 9.668.741	$ 9.196.026	$ 8.274.826	$ 8.274.826	$ 7.088.621	-4.89%	-10.02%	-14.34%
23	KOR	Corea del Sur	$ 3.393.062	$ 3.750.963	$ 4.490.779	$ 4.620.953	$ 4.620.953	$ 5.992.169	19.72%	2.90%	29.67%
24	DZA	Argelia	$ 909.266	$ 2.372.793	$ 3.234.487	$ 5.330.592	$ 5.330.592	$ 5.481.048	36.32%	64.80%	2.82%
25	MYS	Malasia	$ 5.291.102	$ 4.920.612	$ 4.512.266	$ 5.112.190	$ 5.112.190	$ 5.348.561	-8.30%	13.30%	4.62%
55	**COL**	**Colombia**	**$ 1.010.351**	**$ 1.510.546**	**$ 1.638.050**	**$ 1.369.396**	**$ 1.369.396**	**$ 1.245.835**	**8.44%**	**-16.40%**	**-9.02%**

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

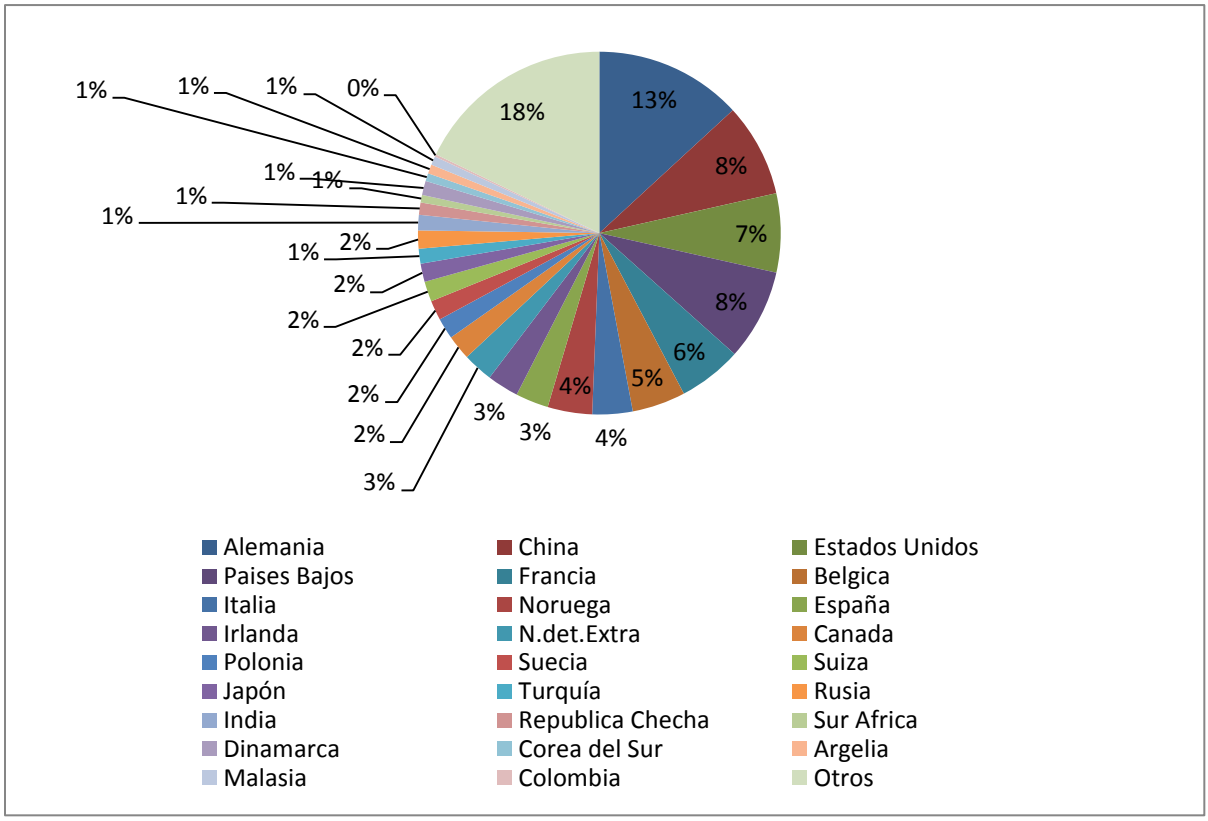
Los principales socios comerciales del Reino Unido en cuanto a importaciones son respectivamente Alemania, China, Estados Unidos, Países Bajos y Francia; evidenciando que su mayor proveedor es Alemania y el conjunto de países nombrados anteriormente tiene un porcentaje de participación total de las importaciones del 42%.

De acuerdo con el país con mayor participación que es Alemania, con una participación total del 13%, ha experimentado a lo largo del periodo estudiado un comportamiento creciente, en donde en la variación que se evidencia en la Tabla de los años 2011-2012, se puede concluir un incremento en las importaciones provenientes de Alemania subieron en un 2, 72%; en el periodo de 2012-2013 igualmente hubo un incremento en las importaciones con un porcentaje de 4,51; y finalmente para el periodo 2013-2014 se concluye que sigue incrementando la cantidad importada del Reino Unido proveniente de ese país, correspondiente a un 12,55%.

De acuerdo con los países consiguientes de Alemania, como lo son China, Estados Unidos, Países Bajos y Francia, han tenido algún periodo de disminución en las cantidades importadas a Reino Unido; por ejemplo, China en el periodo de 2011-2012 con un porcentaje de disminución del 0,21% pero después tiene un crecimiento hasta del 11,07% en el periodo 2013-2014; Estados Unidos es un caso peculiar ya que en el periodo de 2012-2013 tiene una disminución de las importaciones en un 15,14% en donde lo recuperó en el siguiente periodo con una variación positiva de 15,94%. Países bajos y Francia han tenido tan solo un periodo en el cual revelan una disminución en la cantidad de las importaciones al país en cuestión. En donde se puede evidenciar que la Unión Europea, representa un 20% del total de las importaciones y exportaciones; y de acuerdo a una aproximación de este estudio, dos terceras partes del comercio de los países de la UE se efectúan con otros países de UE respectivamente. [107]Se puede evidenciar igualmente, que la relación con Latinoamérica es muy débil ya que dentro del top veinticinco de los países proveedores del Reino Unido no se encuentra ningún países latinoamericano y Colombia tiene la posición cincuenta y cinco, con una disminución notable en los últimos periodos, en 2012-2013 con un porcentaje de disminución del 16,40% y para el último periodo de estudio 2013-2014 con una disminución del 9,02%.

[107] *Unión Europea* . (s.f.). Recuperado el 10 de 02 de 2015, de europa.eu: http://europa.eu/about-eu/countries/member-countries/unitedkingdom/index_es.htm

Gráfica 67. Principales proveedores de Reino Unido 2013



Fuente: Elaboración propia.

4.3. Productos importados

Tabla 94. Principales productos importados por Reino Unido 2010-2014
(Cifras en miles USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2013 YTD	2014 YTD	%2011 - 2012	%2012 - 2013	%2013 - 2014
		Todos los productos	$ 561.076.356	$ 676.671.257	$ 691.538.489	$ 655.886.501	$ 655.886.501	$ 682.378.433	2.20%	-5.16%	4.04%
1	27090090	Aceites de petróleo o aceites obtenidos de minerales bituminosos. crudos (Excepto gas natural condensados)	$ 29.858.710	$ 44.770.145	$ 47.960.106	$ 39.930.701	$ 39.930.701	$ 35.814.429	7.13%	-16.74%	-10.31%
2	87033219	Coches de turismo y demás vehículos automóviles proyectados principalmente para transporte de personas. Incluido tipo familiar y de carreras. Con motor de embolo de encendido por compresión (diésel o semidiesel) de cilindrada mayor a 1.500. Pero menor o igual a 2.500 cm3. Nuevos.	$ 9.987.600	$ 16.784.378	$ 17.971.430	$ 20.037.829	$ 20.037.829	$ 22.828.099	7.07%	11.50%	13.93%
3	71081310	Barras. Varillas. Alambre y secciones. Placas. Hojas y tiras. De espesor. Con el soporte > 0.15 mm. De Oro. Incluyendo el oro platinado.	$ 69.491	$ 38.791.336	$ 54.193.596	$ 14.061.979	$ 14.061.979	$ 17.387.700	39.71%	-74.05%	23.65%
4	30049000	Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar	$ 13.409.997	$ 13.442.284	$ 12.829.668	$ 13.815.458	$ 13.815.458	$ 17.190.249	-4.56%	7.68%	24.43%
5	27101943	Aceites pesados. Gasóleo. Con un contenido en azufre inferior o igual al 0.001% en peso. Que se destinen a otros usos (excepto a una transformación química que contengan biodiesel y los desechos de aceites).	$ 0	$ 0	$ 10.485.221	$ 10.097.917	$ 10.097.917	$ 10.706.611	0%	-3.69%	6.03%
6	85171200	Teléfonos celulares (móviles) y los de otras redes inalámbricas	$ 8.138.975	$ 9.045.795	$ 10.134.617	$ 11.254.620	$ 11.254.620	$ 10.196.980	12.04%	11.05%	-9.40%
7	88024000	Aviones y demás aeronaves con propulsión mecánica de peso en vacío menores de 15.000 kg peso(excluyendo Helicópteros y dirigibles)	$ 12.396.828	$ 4.301.977	$ 6.563.959	$ 7.868.566	$ 7.868.566	$ 9.364.225	52.58%	19.88%	19.01%

8	87032210	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para el transporte de personas. Incluidas camionetas y automóviles de carreras. Con motor de encendido de combustión interna alternativa pistón del motor. de cilindrada menor a 1.000 cm	$ 4.608.319	$ 5.797.669	$ 6.349.342	$ 6.563.034	$ 6.563.034	$ 8.182.762	9.52%	3.37%	24.68%
9	27101921	Combustible de Jet Tipo Kerosene	$ 4.826.080	$ 6.764.378	$ 6.801.541	$ 8.090.240	$ 8.090.240	$ 7.451.102	0.55%	18.95%	-7.90%
10	99YYY000	Comercio bajo el límite de Declaración	$ 3.250.959	$ 5.381.809	$ 5.864.108	$ 6.310.639	$ 6.310.639	$ 7.314.870	8.96%	7.61%	15.91%
11	84733020	Conjuntos electrónicos de máquinas de procesamiento automático de datos o por otras máquinas de la partida 8471	$ 7.712.012	$ 7.854.070	$ 7.240.419	$ 7.138.679	$ 7.138.679	$ 7.135.940	-7.81%	-1.41%	-0.04%
12	84119100	Partes de turborreactores o de turbopropulsores. NES	$ 5.617.724	$ 6.309.080	$ 6.734.414	$ 7.028.805	$ 7.028.805	$ 7.092.743	6.74%	4.37%	0.91%
13	84713000	Máquinas procesadoras de datos. Automáticas. Portátiles. De peso inferior a 10 KG. Constituido por al menos una unidad central. un teclado y una pantalla (Excluidas Unidades Periféricas)	$ 5.723.447	$ 5.851.106	$ 6.906.752	$ 6.963.094	$ 6.963.094	$ 6.562.922	18.04%	0.82%	-5.75%
14	84111280	Turborreactores de empuje menor a 132 Km.	$ 3.651.098	$ 3.912.003	$ 4.717.248	$ 6.411.786	$ 6.411.786	$ 6.172.360	20.58%	35.92%	-3.73%
15	27112100	Gas Natural en estado gaseoso	$ 6.765.462	$ 6.372.164	$ 7.786.779	$ 9.252.016	$ 9.252.016	$ 5.548.351	22.20%	18.82%	-40.03%
16	87032319	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para el transporte de 1 a 9 personas. Incluye Camionetas y automóviles de carreras. Con motor de encendido de combustión interna alternativos pistón del motor. de cilindro mayor de 1.500 cm^3 pero menor de 3.000 cm^3	$ 10.288.205	$ 6.055.461	$ 4.209.448	$ 4.319.682	$ 4.319.682	$ 5.248.011	-30.49%	2.62%	21.49%
17	85176200	Aparatos para la recepción. Conversión y transmisión o regeneración de voz. Imagen u otros datos. incluye de conmutación y enrutamiento (Excluye aparatos telefónicos . teléfonos para redes celulares y otras redes inalámbricas)	$ 4.009.801	$ 3.969.195	$ 3.893.773	$ 4.287.574	$ 4.287.574	$ 4.417.690	-1.90%	10.11%	3.03%
18	87042191	Vehículos automóviles nuevos para el transporte de mercancías de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t	$ 2.623.139	$ 2.853.192	$ 2.697.438	$ 3.227.595	$ 3.227.595	$ 4.383.222	-5.46%	19.65%	35.80%
19	88033000	Partes De Aviones o helicópteros.(Excepto hélices. rotores y trenes de aterrizaje)	$ 4.145.336	$ 4.448.578	$ 4.075.704	$ 4.359.587	$ 4.359.587	$ 4.348.867	-8.38%	6.97%	-0.25%

20	84MMM000	Comercio desglosado solo en nivel.	$ 233.147	$ 247.917	$ 146.882	$ 114.489	$ 114.489	$ 3.588.535	-40.75%	-22.05%	3.033%
21	30021091	Hemoglobina. globulinas de la sangre y Seroglobulinas	$ 1.300.419	$ 1.744.323	$ 2.335.054	$ 3.152.346	$ 3.152.346	$ 3.541.752	33.87%	35.00%	12.35%
22	87089997	Partes y accesorios de tractores. vehículos automóviles para el transporte de 10 o más personas y/o transporte de bienes	$ 3.415.503	$ 3.619.842	$ 3.269.876	$ 3.337.306	$ 3.337.306	$ 3.278.178	-9.67%	2.06%	-1.77%
23	87033319	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles. Diseñadas principalmente para el transporte de personas. Incluyendo la estación de vagones. de encendido por compresión del pistón del motor de combustión interna diésel o semi - diésel motor de cilindrada menor de 2.500 cm^3	$ 2.036.682	$ 2.781.437	$ 2.102.652	$ 2.465.156	$ 2.465.156	$ 3.128.316	-24.40%	17.24%	26.90%
24	27111100	Gas Natural Licuado	$ 3.868.655	$ 8.133.915	$ 4.461.424	$ 3.684.356	$ 3.684.356	$ 3.110.030	-45.1%	-17.42%	-15.59%
25	71081200	Oro (incluido el oro platinado) en las demás formas en bruto para no monetario.	$ 1.059.517	$ 1.562.435	$ 1.728.563	$ 1.036.625	$ 1.036.625	$ 2.872.287	10.63%	-40.03%	177.08%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

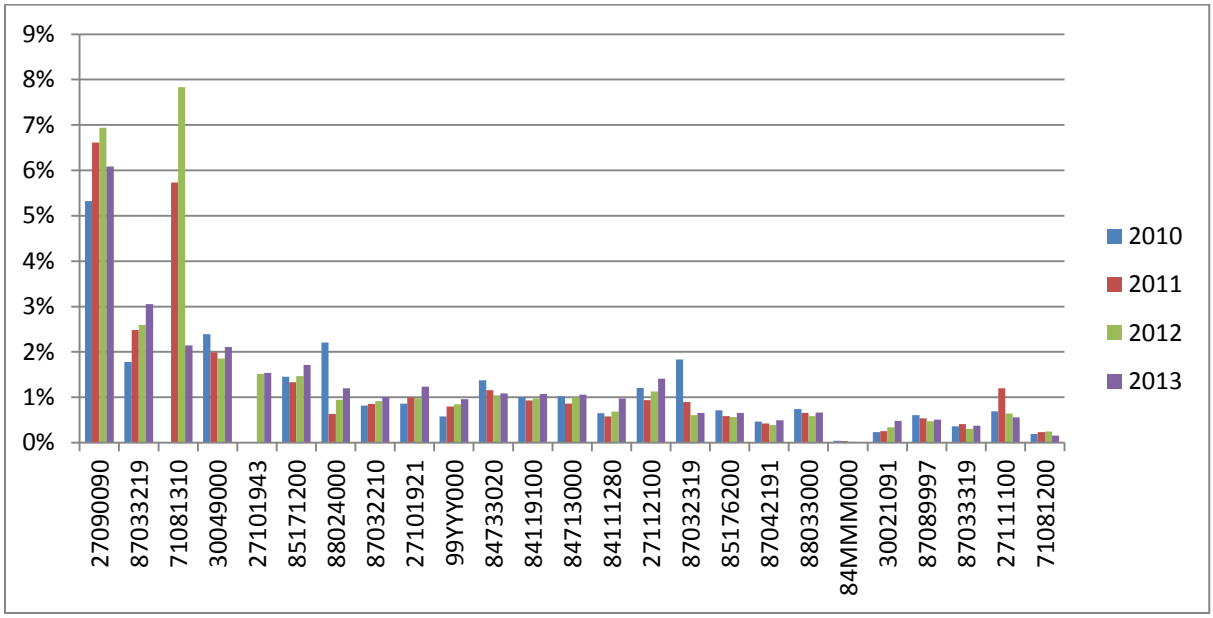
De acuerdo con los datos obtenidos, se puede evidenciar los principales productos importados por Reino Unido en el periodo 2010 a 2014, según la gráfica de torta, los más representativos son los aceites de petróleo o aceites obtenidos de minerales bituminosos con un porcentaje de 6% en el 2014, coches de turismo y demás vehículos automóviles principalmente proyectados para el transporte de personas con un 3%, varas, varillas o alambre con una participación del 2%, y medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar y aceites pesados con un porcentaje de 2%. De acuerdo con los sectores económicos se puede hallar la razón de las cantidades importadas de los productos anteriormente expuestos; donde el sector agrícola representa menos del 1% del PIB, pero es muy productivo. El país produce principalmente patatas, remolacha, trigo y cebada[108]; y de acuerdo a esto la producción para los aceites es muy baja y por esto es el producto que más se importa en el Reino Unido. De acuerdo con el sector de turismo, el cual tiene larga trayectoria para ser el número uno es el destino de las inversiones extranjeras de la Unión Europea[109], la inversión para el turismo tiene que ser constante, por ello es de uno de los productos más importados por el Reino Unido son los coches de turismo, que en este caso, principalmente son los autobuses de dos pisos que son conocidos a nivel mundial. De acuerdo con la gráfica que se encuentra a continuación se puede evidenciar el crecimiento por producto en los periodos analizados 2010-2013, en donde se evidencian que de acuerdo a cada situación en específico y la crisis que está sobrepasando la Unión Europea, se puede evidenciar que el producto con mayor crecimiento fue el de barras, varillas, alambre y secciones en el año 2012. A pesar de estos productos Latinoamérica y en especial Colombia, al tener uno de los suelos más fértiles y el sector agrícola con gran auge, se puede establecer posibles potencias de exportar al crear mayor integración comercial entre estos dos países, igualmente al reconocer los mercados potenciales se pueden establecer los beneficios de los productos colombianos.[110]

[108] *Santander*. (s.f.). Obtenido de Analizar Mercados : https://es.santandertrade.com/analizar-mercados/reino-unido/politica-y-economia

[109] *Business investment in the UK: Guidance for overseas businesses*. (s.f.). Obtenido de GOV.UK: https://www.gov.uk/government/collections/investment-in-the-uk-guidance-for-overseas-businesses

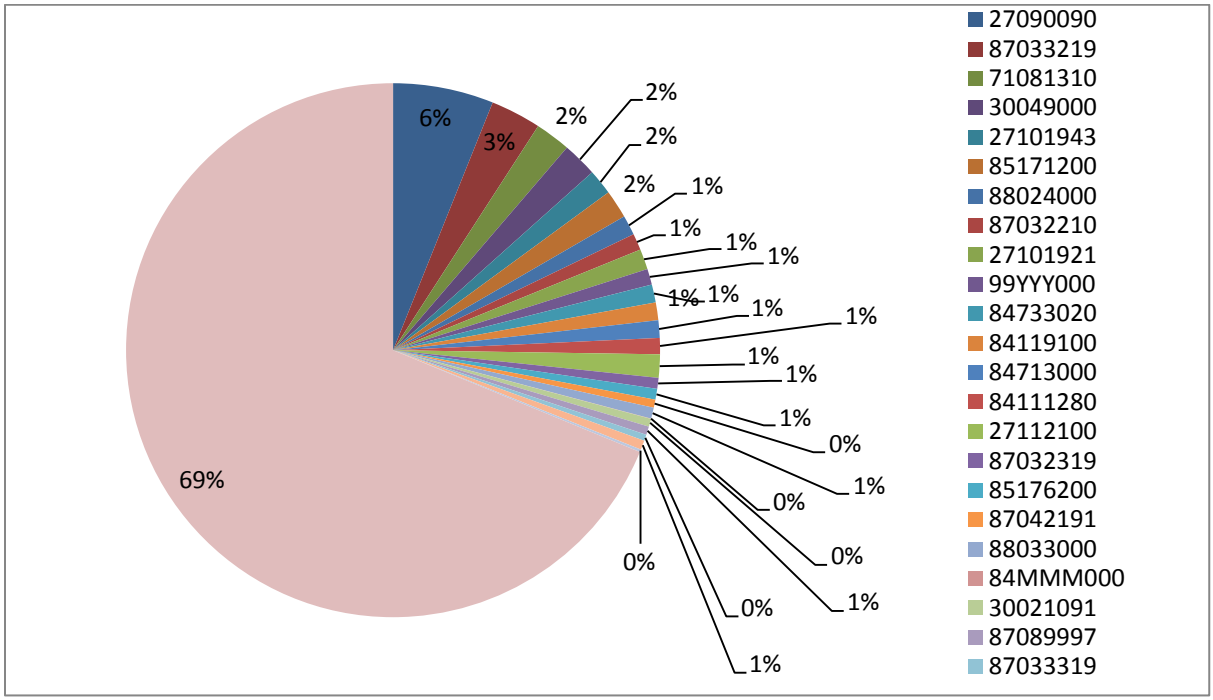
[110] *Colombia*. (s.f.). Obtenido de Colombia.com: http://www.colombia.com/colombia-info/informacion-general/economia/

Gráfica 68. Crecimiento de productos importados por Reino Unido 2011-2013



Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 69. Productos importados por Reino Unido 2014



Fuente: Elaboración propia.

Con respecto a la gráfica que tenemos a continuación se puede establecer la clara participación que tienen los distintos productos importados por Reino Unido en el periodo del año 2014, en el cual, los productos con mayor participación fueron los aceites de petróleo o aceites obtenidos de minerales bituminosos con un porcentaje de participación del 6%, consiguiente el producto con una participación del 3% fue los coches de turismo y demás vehículos automóviles proyectados principalmente para el transporte de personas; siguiendo así con las barras, varillas y alambre; los medicamentos constituidos por productos mezclados y los aceites pesados, de Gasóleo con una participación aproximadamente del 2%.

Tabla 95. Principales proveedores de los principales productos a nivel global
(Cifras en miles de USD)

		Ranking	Descripción	2013	2014 YTD
27090090	Aceites de petróleo o aceites obtenidos de minerales bituminosos. crudos (Excepto gas natural condensados)	1	Noruega	$ 16.636.298	$ 17.030.356
		2	Argelia	$ 5.136.410	$ 5.226.133
		3	Nigeria	$ 4.827.113	$ 3.899.223
		4	Rusia	$ 2.821.371	$ 2.228.809
		5	Guinea	$ 1.834.233	$ 1.941.889
		6	Arabia Saudita	$ 1.513.327	$ 1.187.077
		7	Dinamarca	$ 1.110.259	$ 763.743
		8	Angola	$ 963.631	$ 635.604
		9	Canadá	$ 1.151.071	$ 580.719
		10	Libia	$ 1.840.663	$ 519.969
		11	Egipto	$ 239.519	$ 445.816
		12	Venezuela	$ 328.715	$ 267.927
		13	Gabón	$ 123.813	$ 174.921
		14	Camerún	$ 71.668	$ 174.627
		15	Túnez	$ 381.029	$ 154.135
87033219	Coches de turismo y demás vehículos automóviles proyectados principalmente para transporte de personas. Incluido tipo familiar y de carreras. Con motor de embolo de encendido por compresión (diésel o semidiesel) de cilindrada mayor a 1.500. Pero menor o igual a 2.500 cm3. Nuevos.	1	Alemania	$ 10.446.188	$ 11.730.133
		2	Bélgica	$ 3.585.346	$ 3.935.563
		3	España	$ 1.649.617	$ 2.176.930
		4	Francia	$ 927.388	$ 959.343
		5	Italia	536.69	$ 688.118
		6	Corea del Sur	$ 602.026	$ 672.943
		7	Eslovaquia	$ 602.081	$ 590.023
		8	Rep. Checa	$ 390.547	$ 431.603
		9	Japón	$ 214.761	$ 402.345
		10	Suiza	$ 348.357	379.6
		11	Portugal	$ 223.934	$ 274.921
		12	Austria	$ 222.208	$ 233.618
		13	Polonia	$ 181.886	$ 156.718
		14	Sur África	40.26	$ 82.254
		15	Turquía	$ 18.154	$ 62.999
71081310	Barras. Varillas. Alambre y secciones. Placas. Hojas y tiras. De espesor. Con el soporte > 0.15 mm. De Oro. Incluyendo el oro platinado.	1	Canadá	$ 6.711.307	$ 6.329.246
		2	Sur África	$ 1.179.069	$ 3.543.938
		3	USA	$ 1.673.449	$ 3.470.345
		4	Suiza	$ 979.014	$ 1.062.486
		5	Australia	$ 684.137,00	$ 501.663
		6	Brasil	$ 739.197	422.43
		7	Rusia	$ 105.724	$ 416.459
		8	España	$ 880.236	$ 400.957
		9	Alemania	$ 83.982	$ 381.396
		10	Japón	$ 286.703	$ 254.188,00
		11	Hong Kong	$ 71.527	$ 159.272
		12	México	$ 91.121	$ 91.623
		13	Singapur	$ 4.538	84.26
		14	Emiratos Árabes	$ 20.881	$ 76.226
		15	Suecia	$ 46.249	$ 55.192
30049000	Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar	1	Suiza	$ 1.753.828	$ 2.908.509
		2	Bélgica	$ 1.767.389	$ 2.680.908
		3	Alemania	$ 1.998.077	$ 2.318.581
		4	Irlanda	$ 2.227.487	$ 1.943.736
		5	Francia	$ 961.794	$ 1.476.167
		6	Holanda	$ 1.237.874	$ 1.453.708
		7	USA	$ 835.167	$ 1.063.448
		8	Italia	$ 771.029	$ 862.362
		9	España	$ 515.596	$ 572.028
		10	India	$ 344.864	$ 358.714
		11	Suecia	$ 240.713	$ 269.344
		12	Polonia	$ 98.482	$ 122.355
		13	Hungría	$ 106.952	$ 122.296
		14	Japón	$ 53.194	$ 101.964
		15	Grecia	$ 91.412	$ 100.914
		62	Colombia	$ 283	$ 177

27101943	Aceites pesados. Gasóleo. Con un contenido en azufre inferior o igual al 0.001% en peso. Que se destinen a otros usos (excepto a una transformación química que contengan biodiesel y los desechos de aceites).	1	Rusia	$ 2.901.570	$ 3.457.799
		2	Suecia	$ 1.689.276	$ 2.005.955
		3	USA	$ 884.175	$ 1.649.515
		4	Holanda	$ 2.004.569	$ 1.086.293
		5	Bélgica	$ 736.133	$ 875.524
		6	Lituania	$ 590.04	$ 488.963
		7	Polonia	$ 151.25	$ 313.537
		8	Finlandia	$ 242.175	$ 282.228
		9	India	$ -	$ 224.547
		10	Bielorrusia	$ 79.224	$ 54.579
		11	Noruega	$ 13.408	$ 47.852
		12	Francia	$ 76.302	$ 41.064
		13	Alemania	$ 168.678	$ 36.368
		14	Dinamarca	$ 211.457	$ 35.052
		15	Singapur	$ -	$ 29.814
85171200	Teléfonos celulares (móviles) y los de otras redes inalámbricas	1	China	$ 2.776.473	$ 2.977.358
		2	Holanda	$ 3.402.854	$ 2.854.953
		3	Vietnam	$ 1.720.728	$ 1.218.859
		4	Irlanda	$ 753.432	983.99
		5	Taiwán	$ 343.504	$ 449.531
		6	Corea del sur	$ 347.974	$ 303.505
		7	Alemania	$ 369.774	$ 243.161
		8	Polonia	$ 204.121	$ 194.018
		9	Suecia	$ 132.272	$ 162.195
		10	México	$ 22.621	$ 115.015
		11	Hungría	$ 639.371	$ 93.768
		12	Francia	$ 133.718	$ 78.567
		13	USA	$ 17.472	$ 71.996
		14	Emiratos Árabes	$ 39.248	$ 71.782
		15	Rep. Checa	$ 62.947	$ 71.209
88024000	Aviones y demás aeronaves con propulsión mecánica de peso en vacío menores de 15.000 kg peso(excluyendo Helicópteros y dirigibles)	1	N.det.Extra	$ 6.240.876	$ 4.690.749
		2	USA	$ -	$ 1.706.443
		3	N. de. Intra	$ 1.627.689	$ 1.517.406
		4	Francia	$ -	$ 594.967
		5	Canadá	$ -	$ 399.051
		6	Alemania	$ -	$ 153.032
		7	España	$ -	$ 151.595
		8	Kazajistán	$ -	$ 42.754
		9	Brasil	$ -	$ 34.642
		10	Noruega	$ -	$ 32.968
		11	Irlanda	$ -	$ 30.437
		12	Qatar	$ -	$ 8.712
		13	Emiratos Árabes	$ -	$ 1.469
87032210	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para el transporte de personas. Incluidas camionetas y automóviles de carreras. Con motor de encendido de combustión interna alternativa pistón del motor. de cilindrada menor a 1.000 cm	1	Alemania	$ 2.978.644	$ 3.787.620
		2	España	$ 1.094.616	$ 1.370.010
		3	Francia	719.33	$ 772.883
		4	India	$ 515.636	$ 417.273
		5	Polonia	$ 349.205	$ 381.371
		6	Turquía	$ 86.307	$ 305.587
		7	Corea del sur	$ 191.818	$ 280.366
		8	Eslovaquia	$ 139.586	$ 209.774
		9	Hungría	$ 164.337	$ 184.484
		10	Rep. Checa	$ 77.786	$ 158.466
		11	Bélgica	$ 101.346	$ 138.258
		12	Italia	$ 32.905	$ 43.764
		13	Tailandia	$ 28.823	$ 30.408
		14	Moroco	$ -	$ 30.315
		15	Romania	$ 24.653	24.78
27101921	Combustible de Jet Tipo Kerosene	1	Kuwait	$ 2.325.317	$ 2.107.131
		2	Arabia Saudita	$ 838.789	$ 1.210.721
		3	Corea del Sur	$ 349.599	$ 820.825
		4	India	$ 853.926	$ 652.491
		5	Emiratos Árabes	$ 427.278	$ 588
		6	Holanda	$ 912.068	$ 301
		7	Qatar	$ 220.841	$ 267

		8	Singapur	$ 348.545	$ 266.292
		9	Rusia	$ -	$ 213.738
		10	USA	$ 737.854	$ 210.022
		11	Bahréin	$ 212.134	181.93
		12	Francia	$ 196.418	$ 80.512
		13	Cuba	171.95	58.87
		14	Tailandia	$ 128.245	$ 57.044
		15	Taiwán	$ 39.267	$ 55.125

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

De acuerdo con los principales países proveedores de los principales productos importados por Reino Unido, se puede establecer que los países proveedores de estos productos provienen de Europa y África, y en algunos casos Asia, pero en ninguno de los productos estudiados tiene algún país proveedor latinoamericano, reflejando la delgada relación comercial entre el continente, especialmente América del sur, y en este caso Colombia. Dentro de este estudio se encuentran productos que no son producidos por Colombia así que en ese caso no es posible realizar una concordancia con la demanda de Reino Unido y la oferta de productos de exportación de Colombia. En este caso se ven las variaciones de los años 2013 y 2014 que se tienen en las cantidades que exportan estos países, evidenciando que la crisis ha tenido repercusiones en el comercio exterior.

4.4. Relación comercial con Colombia

Tabla 96. Productos exportados de Colombia Reino Unido 2010-2013
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	% 2011-2012	% 2012-2013	% 2013-2014
		Todos los productos	$ 663.152.556	$ 1.196.012.846	$ 1.128.599.143	$ 1.115.788.542	$ 960.310.606	$ 957.225.110	-5.64%	-1.14%	-0.32%
1	2701120010	Carbón térmico	$ 366.168.304	$ 806.171.674	$ 763.078.191	$ 770.389.614	$ 665.676.006	$ 582.990.113	-5.35%	0.96%	-12.42%
2	0803901100	Tipo de plátanos "Cavendish Valery" frescos.	$ -	$ -	$ 151.392.165	$ 124.004.819	$ 102.100.426	$ 158.782.091	Infimito	-18.09%	55.52%
3	0901119000	Otro café sin tostar. Sin descafeinar.	$ 63.704.447	$ 152.348.426	$ 97.862.655	$ 64.538.587	$ 54.043.422	$ 77.641.644	-35.76%	-34.05%	43.67%
4	2704001000	Coques y semicoques de hulla	$ -	$ -	$ 3.077.319	$ 14.114.483	$ 12.588.146	$ 36.997.641	Infinito	358.66 %	193.91 %
5	0803101000	Plátanos "plantains" frescos.	$ -	$ -	$ 9.561.456	$ 11.818.522	$ 9.777.741	$ 14.796.761	Infimito	23.61%	51.33%
6	0603110000	Rosas vivas cortadas para ramos o adornos.	$ 8.210.566	$ 7.279.774	$ 7.945.610	$ 8.738.216	$ 7.830.877	$ 9.418.157	9.15%	9.98%	20.27%
7	0603141000	Pompones, Crisantemos, cortados para ramos o adornos.	$ 3.618.168	$ 5.554.064	$ 6.290.552	$ 8.314.405	$ 6.965.785	$ 9.358.299	13.26%	32.17%	34.35%
8	0603129000	Demás plantas o flores, cortados para ramos o adornos.	$ 16.416.556	$ 12.899.761	$ 10.752.099	$ 10.998.916	$ 9.154.719	$ 8.088.578	-16.65%	2.30%	-11.65%
9	0603193000	Alstroemerias frescas, cortadas para ramos o adornos.	$ 7.555.046	$ 6.628.896	$ 6.841.888	$ 9.156.296	$ 7.210.903	$ 7.738.090	3.21%	33.83%	7.31%
10	0603121000	Frescos claveles miniatura, cortados para ramos o adornos.	$ 12.357.404	$ 9.832.152	$ 8.460.004	$ 8.059.568	$ 6.827.299	$ 6.152.242	-13.96%	-4.73%	-9.89%
11	4818900000	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón Papel del tipo utilizado para papel higiénico y papeles	$ 1.742.676	$ 1.279.939	$ 2.238.971	$ 5.361.531	$ 4.215.303	$ 4.436.827	74.93%	13.46%	5.26%

		similares, guata de celulosa o napa de fibras de celulosa, de los tipos utilizados para fines domésticos o sanitarios.									
12	2101110010	Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0-3.00 mm	$ 6.470.763	$ 6.834.313	$ 5.349.060	$ 3.729.194	$ 3.278.130	$ 3.706.872	-21.73%	-30.28%	13.08%
13	2710129200	Carburo reactores tipo gasolina, para reactores y turbinas	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 2.997.719	NaN	NaN	Infinito
14	0603199000	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos	$ 1.882.222	$ 745.033	$ 1.261.460	$ 2.310.784	$ 1.891.450	$ 2.371.057	69.32%	83.18%	25.36%
15	2101110090	Preparaciones alimenticias diversas como extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba mate.	$ 4.404.985	$ 7.720.266	$ 7.538.440	$ 4.246.003	$ 3.770.483	$ 2.230.940	-2.36%	-43.68%	-40.83%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

De acuerdo con los acuerdos comerciales que existen entre Colombia y el Reino Unido, se pueden ver claramente las cantidades exportadas de los productos con más auge en aquel país, correspondiente al carbón térmico, donde ha tenido una tendencia a la baja con respecto a las exportaciones hacia Reino Unido, a pesar de la calidad de los suelos que tiene Colombia y el cuarto producto con mayor cantidad exportada es el coque y semicoque con un comportamiento creciente, evidenciando que en algunas ciudades de Colombia, especialmente La Guajira, donde la extracción de carbón corresponde a más del 50% del PIB regional, lo que sugiere una gran oportunidad de aprovechar esta demanda del Reino Unido y permitir a las empresas colombianas en exportar este producto de mejor calidad.[111] El segundo producto más exportado por Colombia es, sin duda tipo de plátanos "Cavendish Valery" frescos, con un comportamiento de crecimiento en el periodo 2013-2014 con un aumento del 55,52% y el cuarto producto en el ranking de la exportación colombiana se encuentran los plátanos frescos con un comportamiento de crecimiento en este mismo periodo con un porcentaje de 55,33%; evidenciando que las tendencias en los mercados internacionales, sugieren que la Unión Europea son los consumidores por excelencia de los frutos frescos; Esto responde a la tendencia actual de los europeos por llevar un estilo de vida saludable, en el que los alimentos orgánicos también tienen cabida. Debido al acceso que tienen a los diferentes productos, su alto poder adquisitivo y su disposición para experimentar con nuevos sabores, las grandes ciudades y los centros urbanos son las que presentan los mayores consumos. La mayor demanda se registra durante los meses de invierno, especialmente antes de las épocas festivas como la Navidad, el Año Nuevo y la Semana Santa.[112]

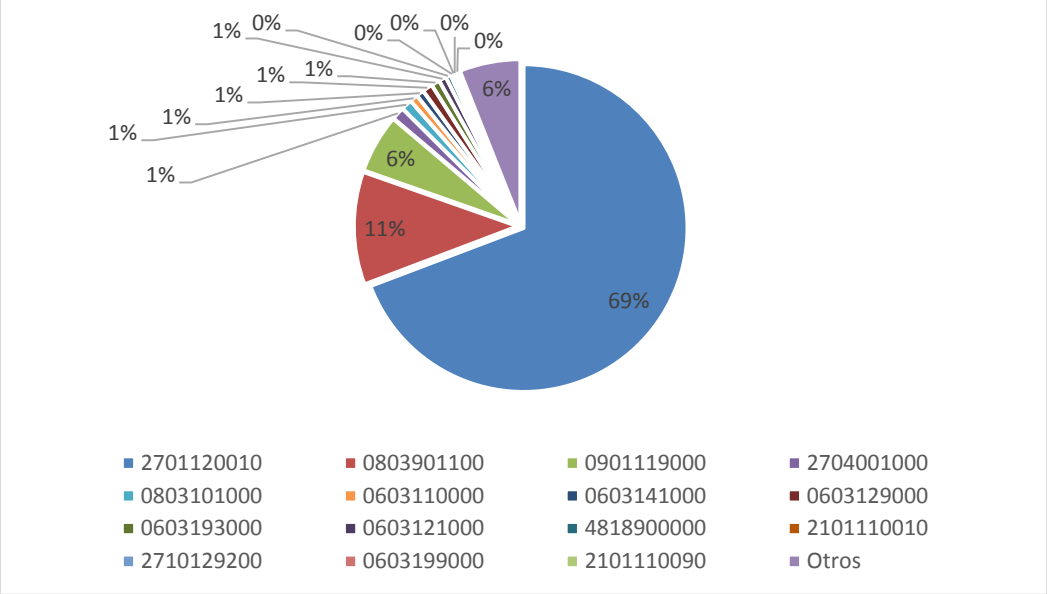
Por último se ve el producto igualmente por excelencia de Colombia, que es el café sin tostar, sin descafeinar; donde La demanda del producto está orientada principalmente al café verde con la etiqueta “hecho en Colombia” y café procesado (soluble). También tiene acogida el liofilizado para satisfacer la demanda de quienes han vivido en el exterior o tienen curiosidad por conocer las costumbres y la comida occidental, especialmente el café que es reconocido a nivel mundial.[113]

[111] ProColombia. (n.d.). Guajira aprovecha los TLCS. *Revista de las oportunidades Proexpo Colombia*, 08.

[112] ProColombia. (n.d.). Guajira aprovecha los TLCS. *Revista de las oportunidades Proexpo Colombia*, 10.

[113] ProColombia. (n.d.). Guajira aprovecha los TLCS. *Revista de las oportunidades Proexpo Colombia*, 10.

Gráfica 70. Principales productos exportados de Colombia a Reino Unido en 2013



Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con la gráfica, se puede establecer la relación de la participación de los productos exportados por Colombia a Reino Unido, liderando con un 69% es el carbón térmico siguiendo con los plátanos con la participación del 6% y el 1%, el café tiene una participación del 6% para la exportación en el Reino Unido. Lo que sugiere que para este país, el carbón térmico es el producto con mayor demanda cubierta en el Reino Unido representando una fortaleza y un atractivo para los inversionistas extranjeros, ya que este carbón es comúnmente utilizado para la producción de acero a nivel mundial,[114] por lo que sería de gran importancia si se quisiera manejar una cadena de suministro integral en la cual se redujeran los costos de fabricación pero igualmente el país aprovecha los suelos, y los sectores económicos con mayor productividad de Colombia para poder disfrutar de los productos producidos por este país.

[114] ProColombia. (n.d.). Guajira aprovecha los TLCS. *Revista de las oportunidades Proexpo Colombia*, 15.

4.5. Relación comercial por departamentos.

Tabla 97. Departamentos de Colombia exportadores a Reino Unido
(Cifras en miles de USD)

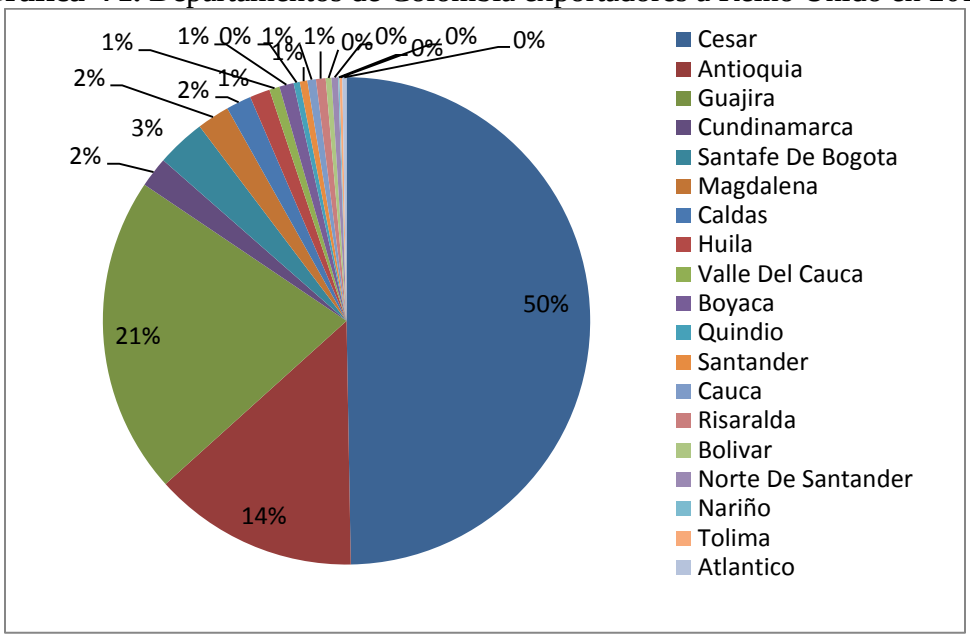
Ranking	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	% 2011-2012	% 2012-2013	% 2013-2014
	TOTAL	$ 663.152.556	$ 1.196.012.846	$ 1.128.599.143	$ 1.115.788.542	$ 960.310.606	$ 957.225.110	-5.64%	-1.14%	-0.32%
1	Cesar	$ 249.597.301	$ 628.388.079	$ 585.245.433	$ 540.019.254	$ 491.388.663	$ 471.091.111	-6.87%	-7.73%	-4.13%
2	Antioquia	$ 93.167.097	$ 153.092.743	$ 176.546.422	$ 147.722.577	$ 124.993.044	$ 173.971.114	15.32%	-16.33%	39.18%
3	Guajira	$ 115.947.328	$ 177.783.595	$ 177.832.758	$ 229.344.212	$ 173.265.182	$ 104.676.042	0.03%	28.97%	-39.59%
4	Cundinamarca	$ 31.294.647	$ 17.482.034	$ 17.671.740	$ 21.899.428	$ 18.026.551	$ 49.877.535	1.09%	23.92%	176.69%
5	Santafé De Bogotá	$ 29.158.181	$ 38.040.850	$ 32.286.091	$ 35.273.795	$ 29.678.663	$ 32.403.138	-15.13%	9.25%	9.18%
6	Magdalena	$ 47.818.131	$ 47.943.350	$ 53.070.018	$ 23.488.295	$ 18.470.215	$ 31.020.036	10.69%	-55.74%	67.95%
7	Caldas	$ 14.915.377	$ 14.541.715	$ 18.116.765	$ 18.146.814	$ 13.160.256	$ 25.844.102	24.58%	0.17%	96.38%
8	Huila	$ 13.409.172	$ 19.939.817	$ 13.927.951	$ 14.565.522	$ 12.987.647	$ 17.164.139	-30.15%	4.58%	32.16%
9	Valle Del Cauca	$ 9.143.103	$ 24.736.367	$ 14.415.247	$ 7.410.870	$ 6.834.863	$ 11.526.911	-41.72%	-48.59%	68.65%
10	Boyacá	$ 748.798	$ 44.506	93.25	$ 10.331.379	$ 10.299.937	$ 8.454.725	109.52%	10.979%	-17.91%
11	Quindío	$ 3.123.059	$ 14.060.697	$ 8.587.549	$ 4.491.695	$ 3.948.550	$ 7.192.247	-38.93%	-47.70%	82.15%
12	Santander	$ 15.123.366	$ 14.293.069	$ 2.251.558	$ 5.435.190	$ 5.052.473	$ 5.959.312	-84.25%	141.40%	17.95%
13	Cauca	$ 2.951.009	$ 9.752.456	$ 5.341.609	$ 6.171.207	$ 4.339.848	$ 5.473.694	-45.23%	15.53%	26.13%
14	Risaralda	$ 5.101.808	$ 6.713.826	$ 7.992.048	$ 6.969.211	$ 6.466.876	$ 5.321.891	19.04%	-12.80%	-17.71%
15	Bolívar	$ 11.108.444	$ 5.791.500	$ 4.259.398	$ 4.148.876	$ 3.666.230	$ 2.296.511	-26.45%	-2.59%	-37.36%
16	Norte De Santander	$ -	369.68	$ 3.077.529	$ 4.683.383	$ 3.137.211	$ 1.549.349	732.48%	52.18%	-50.61%
17	Nariño	$ 9.675.958	$ 13.502.765	$ 4.655.573	$ 1.023.557	$ 675.881	$ 1.447.854	-65.52%	-78.01%	114.22%
18	Tolima	$ 4.440.430	$ 4.286.664	$ 2.372.251	$ 1.942.239	$ 1.336.985	$ 1.258.178	-44.66%	-18.13%	-5.89%
19	Atlántico	$ 1.543.445	$ 951.576	$ 616.267	$ 3.029.993	$ 2.890.489	$ 697.222	-35.24%	391.67%	-75.88%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

De acuerdo con la relación comercial del Reino Unido y Colombia, se puede evidenciar que existen departamentos que exportan actualmente a este país, los cuales son , Cesar, Antioquia, Guajira, Cundinamarca, Santa fe de Bogotá, Magdalena, Caldas, Huila, Valle del Cauca, Boyacá, Quindío, Santander, Cauca, Risaralda, Bolívar, Norte de Santander, Nariño Tolima y Atlántico, donde en la gráfica, se puede evidenciar la participación por departamento que obtienen los distintos exportadores a Reino Unido; donde los departamentos con mayor participación con Cesar, Guajira y Antioquia.

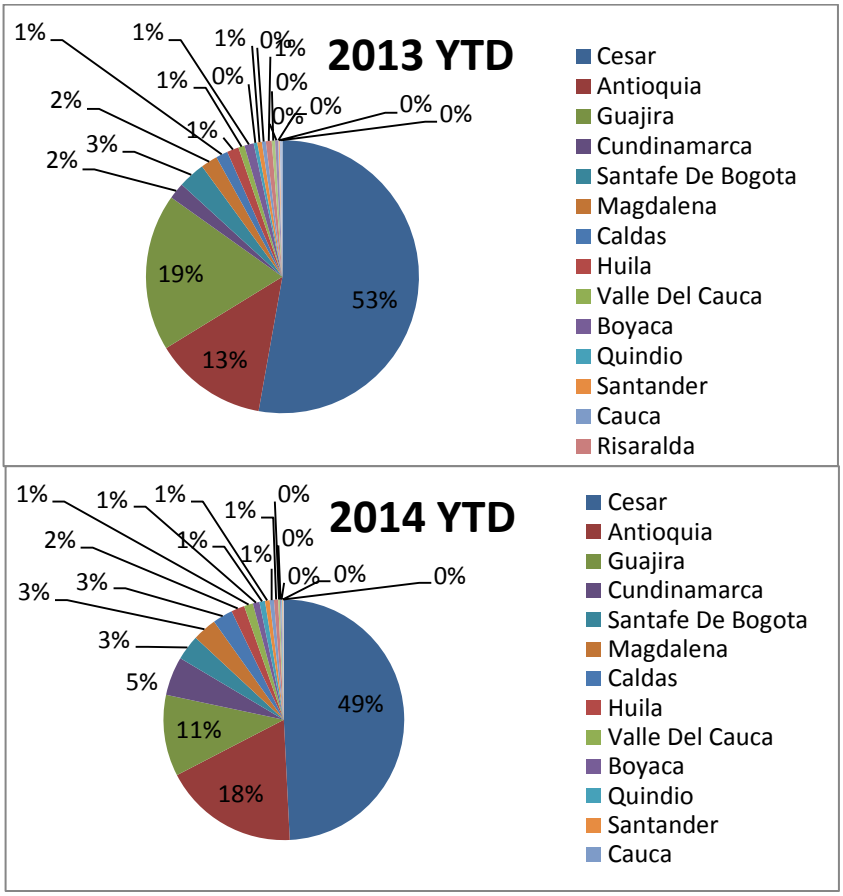
De acuerdo con esto, se pretender analizar a continuación cuales son los productos con más cantidades exportadas, para evidenciar el potencial exportador que poseen actualmente los departamentos colombianos y aun más las PYMES colombianas y poder fortalecer la relación comercial con Reino Unido.

Gráfica 71. Departamentos de Colombia exportadores a Reino Unido en 2013



Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 72. Participación de los departamentos de Colombia exportadores a Reino Unido 2013 YTD-2014 YTD



Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a la gráficas, se puede ver con claridad los cambios en la participación de un periodo a otro, con respecto a los departamentos exportadores a Reino Unido, donde se puede evidenciar la disminución de Cesar del 2013 a 2014 con un porcentaje que varió de 53% a 49%; igualmente Antioquia que tiene un notable crecimiento en sus exportaciones en el periodo expuesto, donde su participación varia positivamente de 13% a 18%, en el periodo 2014 YTD se puede ver que aumenta la participación de los distintos departamentos exportadores, lo que sugiere un aumentó en la confianza de exportar, igualmente se ve afianzada la relación comercial entre estos dos países y por supuesto la posibilidad de exportar por parte de las PYMES. [115]

[115] *Procolombia*. (02 de 03 de 2015). Obtenido de Estadísticas de Exportación - País de destino: http://www.colombiatrade.com.co/herramienta/estadisticas-exportacion/importacion-pais-de-destino

Tabla 98. Productos exportados de Cesar a Reino Unido 2010-2013
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		Todos los productos	$ 249.597.301	$ 628.388.079	$ 585.245.433	$ 540.019.254	$ 491.388.663	$ 471.091.111	-6.87%	-7.73%	-4.13%
1	2701120010	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	$ 249.597.301	$ 628.388.079	$ 585.245.433	$ 539.994.469	$ 491.363.878	$ 471.091.111	-6.87%	-7.73%	-4.13%
3	0603141000	Pompones, Crisantemos, cortados para ramos o adornos.	$ -	$ -	$ -	$ 12.035	$ 12.035	$ -	NaN	Infinita	-100.00

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

De acuerdo con os datos obtenidos se puede establecer una fuerte relación con el sector de creación de los combustibles minerales, grasas y aceites, donde es el único producto que en la actualidad tienen cantidades exportadas a Reino Unido, evidenciando igualmente que Cesar tiene potencial exportador con los derivados del café y frutas secas, donde se observa una clara demanda por parte del Reino Unido y una oferta tentativa por parte de los productores procedentes del Cesar.[116] Actualmente solo hay datos de los combustibles minerales, por esta razón no hay gráfica de los productos exportados de Cesar a Reino Unido.

[116] Cesar: oportunidades de negocio para la región en inversión, exportaciones y turismo. (2014). *La revista de las oportunidades Proexport Colombia*, 14

Tabla 99. Principales países proveedores de Hulla bituminosa
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2013 YTD	2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		Todos los países	$ 2.174.388	$ 3.609.650	$ 3.555.947	$ 3.099.084	$ 3.099.084	$ 2.439.188	-1.49%	-12.85%	-21.29%
1	USA	USA	$ 476.252	$ 772.953	$ 955.235	$ 977.884	$ 977.884	$ 857.711	23.58%	2.37%	-12.29%
2	RUS	Rusia	$ 554.361	$ 1.165.469	$ 1.180.043	$ 1.117.870	$ 1.117.870	$ 848.404	1.25%	-5.27%	-24.11%
3	COL	Colombia	$ 338.182	$ 581.715	$ 670.624	$ 466.602	$ 466.602	$ 380.358	15.28%	-30.42%	-18.48%
4	AUS	Australia	614.01	$ 867.729	$ 547.831	$ 283.641	$ 283.641	$ 162.301	-36.87%	-48.22%	-42.78%
5	CAN	Canadá	$ 80.041	$ 82.772	$ 54.846	$ 41.663	$ 41.663	$ 43.587	-33.74%	-24.04%	4.62%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

De acuerdo con los datos obtenidos, se puede evidenciar que Colombia es el tercer proveedor de hulla bituminosa, el grupo de los combustibles minerales que exporta Cesar Reino Unido, igualmente se puede evidenciar una disminución en el último periodo de estudio 2013-2014 con un porcentaje a la baja de 18,43%; lo que sugiere afianzar aún más las ventajas competitivas frente a los otros países.

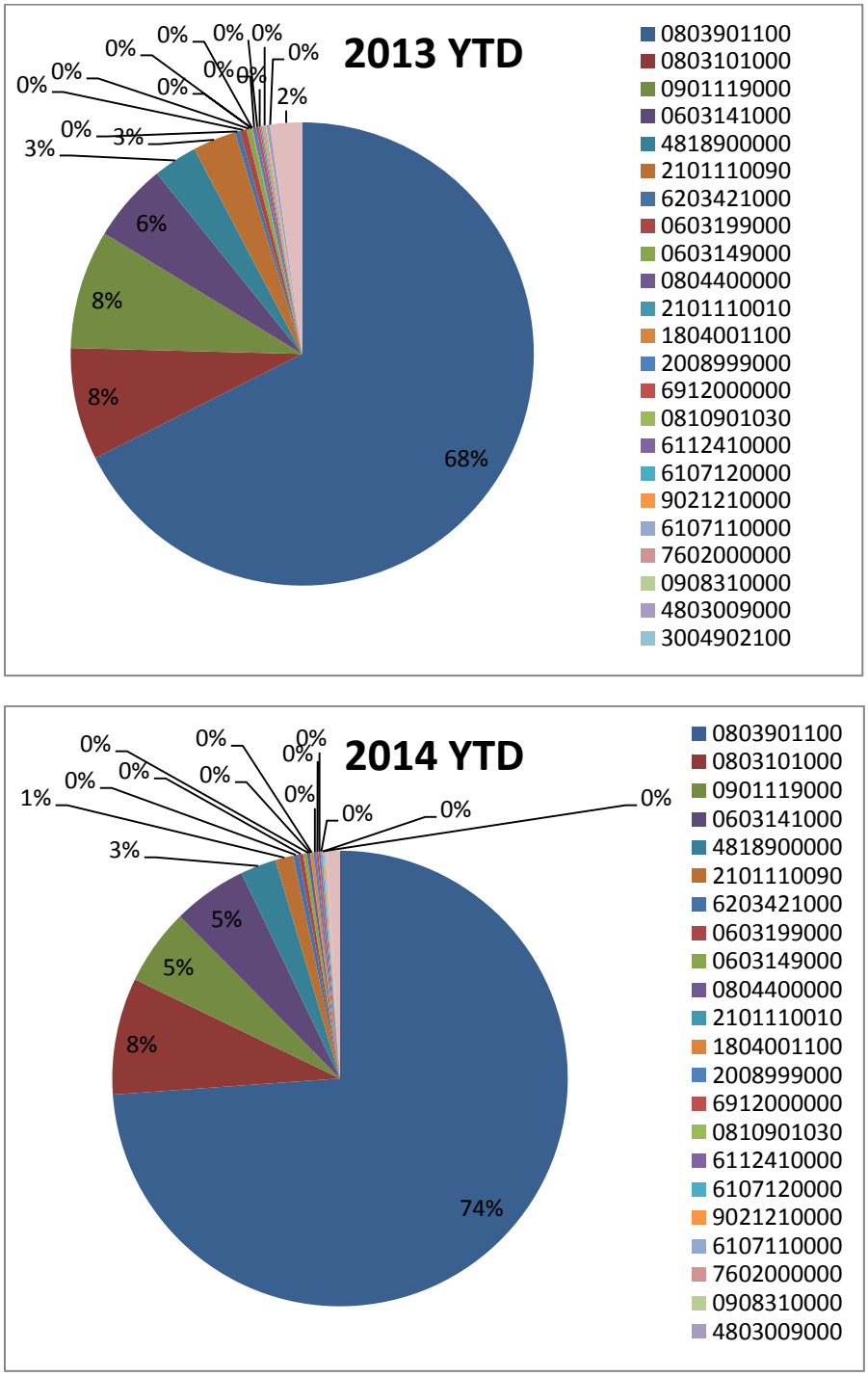
Tabla 100. Productos exportados de Antioquia a Reino Unido 2010-2014
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	% 2011-2012	% 2012-2013	% 2013-2014
		Todos los productos	$ 93.167.097	$ 153.092.743	$ 176.546.422	$ 147.722.577	$ 124.993.044	$ 173.971.114	15.32 %	-16.33 %	39.18 %
1	0803901100	Frutas y frutos comestibles, Tipo «cavendish valery»	$ -	$ -	$ 109.883.677	$ 101.486.396	$ 84.476.128	$ 128.509.217	-	-7.64 %	52.12 %
2	0803101000	Frutas y frutos comestibles, plátanos frescos.	$ -	$ -	$ 9.544.607	$ 11.818.522	$ 9.777.741	$ 14.438.201	-	23.82 %	47.66 %
3	0901119000	Café, té, yerba mate y especias. Café, incluso tostado o descafeinado	$ 8.193.659	$ 47.992.725	$ 32.856.685	$ 10.664.078	$ 10.371.503	$ 9.448.878	-31.54 %	-67.54 %	-8.90 %
4	0603141000	Pompones, Crisantemos, cortados para ramos o adornos.	$ 2.936.772	$ 4.997.124	$ 6.067.368	$ 8.154.771	$ 6.882.554	$ 9.169.292	21.42 %	34.40 %	33.23 %
5	4818900000	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón. Papel del tipo utilizado para papel higiénico y papeles similares.	$ 1.742.676	$ 1.272.683	$ 2.147.994	$ 4.989.358	$ 3.843.130	$ 4.436.818	68.78 %	132.28%	15.45 %
6	2101110090	Preparaciones alimenticias diversas, Extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba mate	$ 4.353.942	$ 7.720.266	$ 7.538.440	$ 3.938.023	$ 3.770.483	$ 2.230.940	-2.36 %	-47.76 %	-40.83 %
7	6203421000	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de tejidos llamados «mezclilla o denim».	$ -	$ -	$ 1.253.155	634.58	$ 444.515	$ 676.021	-	-49.36 %	52.08 %
8	0603199000	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos	$ 409.329	$ 292.639	$ 405.518	$ 631.982	$ 582.416	$ 540.504	38.57 %	55.85 %	-7.20 %
9	0603149000	Crisantemos, cortados para ramos o adornos.	$ 378.335	$ 456.452	$ 523.543	$ 537.981	$ 439.006	$ 474.322	14.70 %	2.76 %	8.04 %
10	0804400000	Frutas y frutos comestibles, aguacates frescos o secos.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 389.002	NaN	NaN	-
11	2101110010	Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0-3.00 mm	$ 196.425	$ 1.514.700	847.26	122.08	122.08	387.45	-44.06 %	-85.59 %	217.37%
12	1804001100	Cacao y sus preparaciones, manteca, grasa y aceite de cacao. Con un índice de acidez expresado en ácido oleico inferior o igual a 1%	$ -	$ -	$ -	733.48	733.48	$ 374.544	NaN	-	-48.94 %
13	2008999000	Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas	$ 130.833	$ 94.255	$ 199.953	$ 360.614	$ 305.971	$ 328.585	112.14%	80.35 %	7.39 %
14	6912000000	Productos cerámicos. Vajilla y demás artículos de uso doméstico, higiene o tocador, de cerámica, excepto porcelana.	239.01	$ 76.043	$ 57.732	$ 257.639	$ 257.639	$ 276.483	-24.08 %	346.27%	7.31 %

15	0810901030	Gulupa (maracuyá morado)	$ 77.326	115.44	$ 132.282	212.76	170.64	236.34	14.59 %	60.84 %	38.50 %
16	6112410000	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto. Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte de fibras sintéticas.	$ 241.784	$ 41.062	$ 97.573	$ 135.435	$ 119.498	$ 236.103	137.62%	38.80 %	97.58 %
17	6107120000	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto. Calzoncillos de fibra sintética o artificial.	$ 52.524	$ 64.704	$ 83.304	$ 139.558	$ 126.942	$ 217.397	28.75 %	67.53 %	71.26 %
18	9021210000	Dientes artificiales	$ 297.288	$ 173.446	$ 233.741	$ 254.222	$ 188.268	$ 124.567	34.76 %	8.76 %	-33.84 %
19	6107110000	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto. Calzoncillos de algodón.	$ 76.169	$ 89.248	$ 53.742	$ 129.847	$ 121.007	$ 94.042	-39.78 %	141.61%	-22.28 %
20	7602000000	Aluminio y sus manufacturas. Desperdicios y desechos, de aluminio.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 90.867	NaN	NaN	-
21	0908310000	Café, té, yerba mate y especias. Nuez moscada, macis, amomos y cardamomos. Sin triturar ni pulverizar.	$ -	$ -	$ -	$ 99.776	$ 99.776	$ 85.576	NaN	-	-14.23 %
22	4803009000	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón. Papel del tipo utilizado para papel higiénico con colores artificiales	$ 1.244.613	$ 2.077.263	$ 2.523.889	$ 298.158	$ 298.158	$ 84.657	21.50 %	-88.19 %	-71.61 %
23	3004902100	Productos farmacéuticos. Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 ó 30.06) Anestésicos.	78.35	$ 101.086	8.96	60.04	23.08	66.98	-91.14 %	570.09%	190.21%
24	0803901200	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios, Bocadillo (manzanito, orito) (Musa acuminada).	$ -	$ -	$ 27.747	$ 17.309	$ 14.967	$ 62.552	-	-37.62 %	317.94%
25	0804300000	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios, Piñas (ananás).	$ 16.431	$ -	$ -	$ -	$ -	60.64	NaN	NaN	-

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Gráfica 73. Productos exportados de Antioquia a Reino Unido 2013 YTD-2014 YTD



Fuente: Elaboración propia.

Con respecto a los datos obtenidos de los productos exportados por Antioquia a Reino Unido, se puede establecer que los frutos frescos, el café y té con sus respectivos derivados y flores son los principales productos exportados de Antioquia a Reino Unido, donde han tenido un crecimiento aproximado de 2013 a 2014, afianzando la relación comercial, poniendo en contrapeso la demanda de Reino Unido y la oferta de este departamento se puede obtener un producto que sería potencial para las PYMES y su posible exportación.

El sector del calzado en Reino Unido presentó un crecimiento de 5% en ventas para el 2013. La rama más dinámica es el calzado masculino que aumentó en 7% para el último año por el creciente interés de los hombres en el cuidado personal y la moda.[117]

[117] Antioquia . (2014). *Proexport Colombia, la revista de las oportunidades* , 10.

Tabla 101. Principales países proveedores de Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandía; bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2013 YTD	2014 YTD	% 2011-2012	% 2012-2013	% 2013-2014
		Todos los países	$ 755.792	$ 826.269	$ 811.205	$ 839.826	$ 839.826	$ 827.106	-1.82%	3.53%	-1.51%
1	COL	Colombia	$ 159.752	$ 179.157	$ 205.245	$ 217.427	$ 217.427	$ 215.739	14.56%	5.94%	-0.78%
2	DOM	R. Dominicana	$ 163.579	185.26	$ 179.894	$ 175.774	$ 175.774	$ 175.941	-2.90%	-2.29%	0.10%
3	CRI	Costa Rica	$ 144.623	$ 138.005	$ 86.907	$ 105.463	$ 105.463	$ 138.245	- 37.03%	21.35%	31.08%
4	ECU	Ecuador	39.64	$ 69.166	$ 91.644	96.82	96.82	$ 85.751	32.50%	5.65%	- 11.43%
5	BLZ	Belice	56.26	$ 50.739	$ 59.081	$ 53.061	$ 53.061	$ 56.514	16.44%	-10.19%	6.51%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Con respecto a los datos arrojados por Wiser, se puede evidenciar los cinco principales países proveedores de Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandía; bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos; donde sin dudar, Colombia es el mayor proveedor a nivel global de las frutas y frutos comestibles, liderando aun la participación a pesar de su disminución para el periodo de 2014 con un porcentaje a la baja de 1,51%. De acuerdo con las ventajas competitivas y comparativas que tiene Colombia con respecto a los demás países es su variedad en los frutos[118] y por ello se ven las cifras reflejadas en los datos obtenidos, sin embargo las PYMES colombianas deberían conocer este reconocimiento a nivel mundial y poder ofrecerle a la Unión Europea las frutas y frutos comestibles de mejor calidad y variedad posible, aumentando la captación de mercado por parte de las empresas colombianas.

[118] *Colombia*. (s.f.). Obtenido de Colombia.com: http://www.colombia.com/colombia-info/informacion-general/economia/

Tabla 102. Productos exportados de Guajira a Reino Unido 2010-2013
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	% 2011-2012	% 2012-2013	% 2013-2014
		Todos los productos	$ 115.947.328	$ 177.783.595	$ 177.832.758	$ 229.344.212	$ 173.265.182	$ 104.676.042	0.03%	28.97%	-39.59%
1	2701120010	Hulla térmicas	$ 115.947.328	$ 177.783.595	$ 177.832.758	$ 229.344.212	$ 173.265.182	$ 104.676.042	0.03%	28.97%	-39.59%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Debido a los datos obtenidos en la plataforma de Wiser, se puede decir que existe actualmente un producto que exporta Guajira Reino Unido, este producto es Hulla térmica, donde se puede establecer que este combustible es uno de los responsables del PIB regional[119], y su oportuna exportación permiten aumentar la producción y especialización del mismo, donde se pretende exportar igualmente frutas donde es el posible potencial exportador de los productores de las PYMES colombianas a Reino Unido. De acuerdo con estos datos se puede evidenciar que la Hulla térmica o bituminosa es igualmente el principal producto exportado por este departamento al igual que Cesar, determinando el análisis de los países proveedores de este producto en el departamento del Cesar.

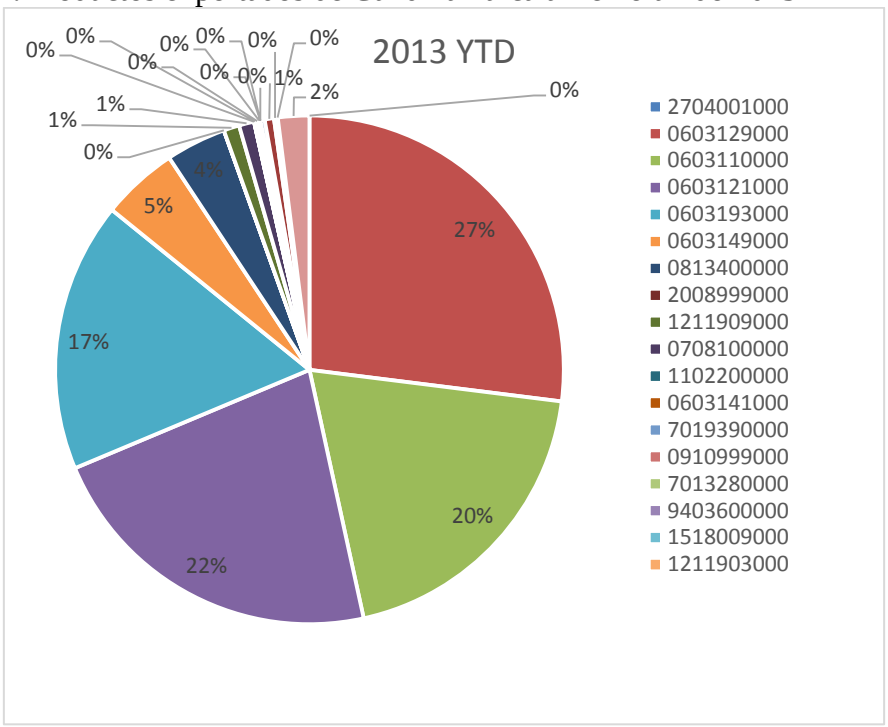
[119] MinCIT. (2013). *La Guajira frente a los acuerdos comerciales suscritos y/o en negociación.* Bogotá.

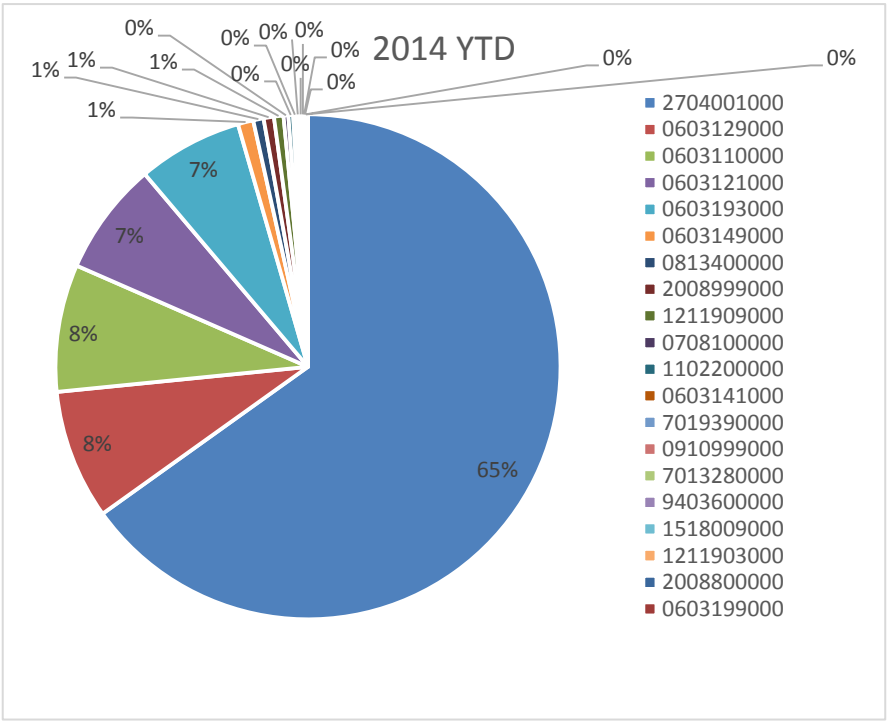
Tabla 103. Productos exportados de Cundinamarca a Reino unido 2010-2013
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		Todos los productos	$ 31.294.647	$ 17.671.740	$ 21.899.428	$ 18.026.551	$ 49.877.535	1.09%	23.92%	176.69%
1	2704001000	Coques y semicoques de hulla	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 32.439.645	NaN	NaN	-
2	0603129000	Otras plantas vivas y productos de la floricultura	$ 10.419.036	$ 4.844.420	$ 6.019.086	$ 4.882.565	$ 4.133.373	3.21%	24.25%	-15.34%
3	0603110000	Otras flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma.	$ 4.424.153	$ 3.520.152	$ 3.901.132	$ 3.544.941	$ 4.058.335	42.90%	10.82%	14.48%
4	0603121000	Claveles miniatura y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos	$ 8.840.148	$ 4.419.891	$ 4.719.491	$ 3.999.022	$ 3.614.867	-3.01%	6.78%	-9.61%
5	0603193000	Astromelias y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos	$ 4.883.379	$ 3.589.431	$ 3.814.024	$ 3.103.448	$ 3.343.054	6.70%	6.26%	7.72%
6	0603149000	Crisantemos y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos	$ 392.286	$ 666.083	$ 914.703	$ 880.509	$ 492.413	52.10%	37.33%	-44.08%
7	0813400000	Las demás frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 08.01 a 08.06	$ -	191.25	$ 694.377	$ 694.377	$ 331.976	-	263.07%	-52.19%
8	2008999000	Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas	$ 648	$ -	5.04	$ -	$ 328.683	-100.00%	-	-
9	1211909000	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje	247.67	$ 80.144	$ 196.212	$ 180.796	$ 303.232	-27.76%	144.82%	67.72%
10	0708100000	Arvejas (guisantes, chícharos) (Pisum sativum)	$ -	$ -	$ 1.017.523	$ 174.678	$ 153.307	NaN	-	-12.23%
11	1102200000	Harina de cereales, excepto de trigo o de morcajo (tranquillón)	$ 19.958	$ -	$ -	$ -	$ 150.491	-100.00%	NaN	-
12	0603141000	Pompones y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos	$ 356.671	21.49	$ 58.877	$ 21.037	$ 106.206	-89.19%	173.98%	404.86%
13	7019390000	Vidrio y sus manufacturas. Fibra de vidrio (incluida la lana de vidrio) y manufacturas de esta materia (por ejemplo: hilados, tejidos)	$ -	$ -	$ 26.194	$ 26.194	$ 88.554	NaN	-	238.07%
14	0910999000	Otras especias	$ 22.216	2.95	$ 25.162	$ 25.102	$ 84.486	-62.70%	753.05%	236.57%
15	7013280000	Artículos de vidrio para servicio de mesa, cocina, tocador, baño, oficina.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 61.005	NaN	NaN	-
16	9403600000	Muebles; mobiliario médico quirúrgico; artículos de cama y similares	$ -	11.4	14.86	14.36	47.79	-	30.35%	232.80%
17	0603199000	Otras flores cortadas para ramos o adornos, frescas, secas, blanqueadas, teñidas, impregnadas o preparadas de otra forma.	$ 481.031	$ 90.263	$ 107.647	$ 106.744	$ 16.649	-6.49%	19.26%	-84.40%
18	0910991000	Hojas de laurel	30.58	$ 2.832	$ 16.295	$ 13.391	$ 16.564	-2.05%	475.41%	23.69%
19	0703900000	Puerros y demás hortalizas aliáceas	$ -	$ -	$ 4.227	$ 4.227	$ 6.178	NaN	-	46.17%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Gráfica 74. Productos exportados de Cundinamarca a Reino unido 2013 YTD- 2014 YTD





Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con los productos exportados por el departamento de Cundinamarca los coques y semicoques de hulla se exportaron a partir del 2014 tomando un porcentaje de participación del 65%y otros productos como plantas, flores y frutos se compiten para la participación mayoritaria de exportación (Ver Gráfica), dentro del estudio de la oferta de Colombia y la demanda de Reino Unido se evidencia un posible intercambio o comercio internacional con los artículos de hogar por las PYMES colombianas. Los ingleses quieren distinguirse de otras personas adquiriendo productos originales y con identidad propia, es por esto que buscan artículos que den personalidad a sus hogares, productos con valores sociales o culturales incorporados, auténticos y que usen técnicas innovadoras. [120]

[120] Aprovechamiento de acuerdos comerciales, Bogotá y Cundinmarca. (2014). *Proexport Colombia, La Revista de las oportunidades* , 09.

Tabla 104 Principales países proveedores de coques y semicoques de hulla
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2013 YTD	2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		Todos los países	$ 43.044	$ 52.263	$ 43.754	$ 173.419	$ 173.419	$ 202.893	-16.28%	296.35%	17.00%
1	JPN	Japón	$ -	$ -	$ -	$ 86.614	$ 86.614	133.27	NaN	-	53.87%
2	COL	Colombia	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 36.737	NaN	NaN	-
3	RUS	Rusia	$ 9.687	$ 2.882	8.35	7.46	7.46	$ 10.379	189.74%	-10.66%	39.13%
4	ESP	España	$ 5.228	$ 9.074	$ 16.734	$ 3.436	$ 3.436	7.42	84.41%	-79.46%	115.94%
5	DEU	Alemania	$ 15.525	$ 16.399	$ 9.554	$ 9.762	$ 9.762	$ 5.955	-41.74%	2.17%	-39.00%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Con respecto a los datos obtenidos de los países proveedores de coques y semicoques de hulla, se pueden evidenciar a Japón, Colombia, Rusia, España y Alemania; donde Colombia ocupa el segundo puesto a pesar de que empiezan sus cantidades exportadas en el 2014, evidenciando la capacidad de exportación en distintos productos, y aún más se puede evidenciar que es posible el potencial exportador de todas las empresas colombianas especialmente las PYMES. De acuerdo a este inicio de exportación se espera que para el 2015 las cantidades exportadas sean aún mayores afianzando la relación comercial por medio de este y más productos hechos en Colombia.

Tabla 105 Productos exportados de Magdalena a Reino Unido 2010-2013
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		Todos los productos	$ 47.818.131	$ 53.070.018	$ 23.488.295	$ 18.470.215	$ 31.020.036	10.69%	-55.74%	67.95%
1	0803901100	Plátanos tipo "cavendish valery" frescos	$ -	$ 41.508.488	$ 22.518.424	$ 17.624.298	$ 30.272.874	-	-45.75%	71.77%
2	0901119000	Otro café sin descafeinar y sin tostar	$ 662.459	$ 329.455	$ -	$ -	$ 299.813	220.63%	-100.00%	-
3	2306600000	De nuez o de almendra de palma	$ -	$ 363.965	$ 282.041	$ 229.569	$ 254.095	47.77%	-22.51%	10.68%
4	1511900000	Grasas y aceites animales o vegetales	$ 623.787	$ 299.803	$ 248.969	$ 191.999	$ 180.293	25.84%	-16.96%	-6.10%
5	0803101000	Plátanos frescos	$ -	$ -	$ -	$ -	12.96	NaN	NaN	-

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

De acuerdo a las oportunidades que tiene Magdalena los productos exportados por este departamento y demandados por el Reino Unido son los aceites y grasas, frutas y hortalizas procesadas, cacao y los derivados del café[121]; donde se puede evidenciar que los plátanos tipo "Cavendish valery" tuvieron un crecimiento notorio en el periodo 2013-2014, igualmente los residuos de nuez o de almendra de palma donde tuvieron un crecimiento de un porcentaje de 10,68%, y las grasas vegetales tan tenido una disminución a lo largo del periodo de estudio con una baja de 6,10%. Con respecto al principal producto exportado por Magdalena, es igual al de Antioquia, donde es en aquel departamento donde se analiza la posición de Colombia y los principales países proveedores de las Frutas y frutos comestibles.

Tabla 106. Principales productos exportados de Caldas a Reino Unido 2010-2013
(Cifras en miles de USD)

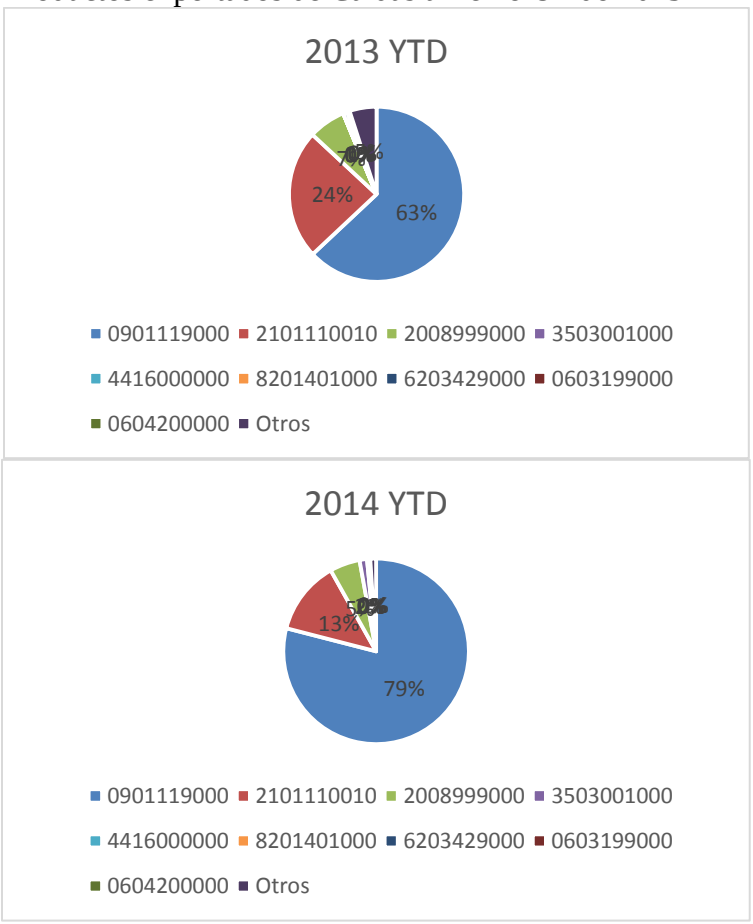
[121] Magdalena, aprovechamiento de acuerdos comerciales. (2014). *Proexport Colombia, La revista de oportunidades*, 21.

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		Todos los productos	$ 14.915.377	$ 14.541.715	$ 18.116.765	$ 18.146.814	$ 13.160.256	$ 25.844.102	24.58%	0.17%	96.38%
1	0901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar	$ 7.195.801	$ 6.100.502	$ 11.675.819	$ 12.548.696	$ 8.314.711	$ 20.394.454	91.39%	7.48%	145.28%
2	2101110010	Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0-3.00 mm	$ 6.259.177	$ 5.308.057	$ 4.501.800	$ 3.603.414	$ 3.156.050	$ 3.319.422	-15.19%	-19.96%	5.18%
3	2008999000	Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas	473.95	$ 754.687	$ 966.709	$ 1.128.952	$ 904.953	$ 1.359.678	28.09%	16.78%	50.25%
4	3503001000	Gelatinas y sus derivados	709.86	968.15	353.3	$ 569	$ 569	$ 333.848	-63.51%	61.05%	-41.33%
5	4416000000	Barriles, cubas, tinas y demás manufacturas de tonelería y sus partes, de madera, incluidas las duelas.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	322.2	NaN	NaN	-
6	8201401000	Hachas, hocinos y herramientas similares con filo	146.52	$ 141.726	$ 125.911	$ -	$ -	$ 47.791	-11.16%	-100.00	-
7	6203429000	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	$ 90.967	$ 356.884	$ 277.491	$ 181.253	$ 100.044	$ 38.549	-22.25%	-34.68%	-61.47%
8	0603199000	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos	37.32	$ 56.599	$ 121.464	$ 62.164	$ 62.164	$ 28.115	114.60%	-48.82%	-54.77%
9	0604200000	Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos	$ -	$ -	$ 133	$ 1	$ 1	$ 44	-	-99.55%	7.233%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Debido los datos obtenidos en la plataforma de Wiser, se pueden evidenciar los productos que ha exportado Caldas a Reno Unido en el periodo 2010-2014, liderando el Café sin tostar y sin descafeinar, donde se ve un crecimiento notorio en los periodos 2013-2014 donde pasa de $8.134.711 a $20.394.454; siguiendo de los productos más exitosos en la exportación colombiana como los frutos y frutas comestibles y por supuesto las flores.

Gráfica 75. Productos exportados de Caldas a Reino Unido 2013 YTD- 2014 YTD



Fuente: Elaboración propia.

Con respecto a la participación de los distintos productos que exporta Caldas a Reino Unido, se puede evidenciar el auge del 63% a 79%, pero se nota la disminución de otros productos como los frutos y las flores; de acuerdo con las oportunidades propuestas por el acuerdo comercial con la Unión Europea, existen una clara oferta potencial para poder exportar de Caldas Reino Unido, en el sector agroindustrial, azucares y mieles, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, cacao, derivados del café, flores y follajes, frutos frescos, frutos y hortalizas procesados, productos de confitería; en el sector de manufactura, artículos de hogar, cosméticos y productos de aseo, herramientas de construcción y productos químicos orgánicos[122], evidenciando una gran variedad de productos que pueden producir las YMES colombianas y posteriormente aprovechar los acuerdos comerciales, especialmente este mercado potencial.

[122] Procolombia. (2014). Caldas Procolombia. *Proexport Colombia, la revista de las oportunidades*, 19.

Tabla 107 Principales países proveedores de otro café sin tostar y sin descafeinar
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2013 YTD	2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		Todos los países	$ 396.958	$ 637.718	$ 535.948	$ 455.441	$ 455.441	$ 496.316	-15.96%	-15.02%	8.97%
1	BRA	Brasil	$ 75.306	$ 132.987	$ 137.588	$ 103.142	$ 103.142	165.98	3.46%	-25.04%	60.92%
2	COL	Colombia	$ 70.838	$ 152.365	$ 85.768	$ 65.916	$ 65.916	$ 77.643	-43.71%	-23.15%	17.79%
3	VNM	Vietnam	$ 46.275	82.21	$ 101.663	$ 89.496	$ 89.496	$ 61.302	23.66%	-11.97%	-31.50%
4	IDN	Indonesia	$ 41.909	$ 48.585	$ 45.401	54.4	54.4	$ 38.186	-6.55%	19.82%	-29.81%
5	ETH	Etiopia	$ 14.678	$ 29.362	$ 20.705	$ 19.291	$ 19.291	$ 27.124	-29.48%	-6.83%	40.61%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Con respecto a los datos obtenidos, se puede evidenciar que Colombia ocupa el segundo puesto en la producción actual de proveedores de café a nivel mundial, a pesar de esto; en los últimos tres años, la caída de la producción de café en Colombia ha sido un tema de importancia al interior del gremio cafetero. La pérdida de cerca del 30% en productividad en tan solo un año, estremeció el análisis fundamental del mundo cafetero, obligando a más de uno a adaptarse a un escenario de estrechez en la oferta por parte del principal productor de café en el mundo.[123] De acuerdo con esto la perseverancia de los cafeteros colombianos ha llevado a "la capacidad de sobrellevar años difíciles, cualidad que impidió que bajaran los brazos ante fenómenos adversos como la Niña, se está nuevamente destacando. La mentalidad de los cafeteros apuntó a la renovación de cafetales por variedades resistentes, que dio como resultado un proceso sin precedentes en la historia cafetera del país: ciento diecisiete mil hectáreas de café renovadas tan solo en el 2011. Esta importante labor afectó directamente la productividad del área plantada, toda vez que el ciclo de cosecha de los nuevos cafetales empieza un par de años posterior a la siembra. A la fecha, la cantidad de hectáreas improductivas asciende a alrededor de trescientos mil, es decir, cerca de la tercera parte del parque cafetero nacional."[124]

Tabla 108 Productos exportados de Huila a Reino Unido 2010-2013
(Cifras en miles de USD)

[123] *Café de Colombia*. (04 de 03 de 2015). Obtenido de Una mirada al estado actual y al futuro de la producción de Café en Colombia: http://www.cafedecolombia.com/cci-fnc-es/index.php/comments/una_mirada_al_estado_actual_y_al_futuro_de_la_produccion_de_cafe_en_colombi/

[124] *Café de Colombia*. (04 de 03 de 2015). Obtenido de Una mirada al estado actual y al futuro de la producción de Café en Colombia: http://www.cafedecolombia.com/cci-fnc-es/index.php/comments/una_mirada_al_estado_actual_y_al_futuro_de_la_produccion_de_cafe_en_colombi/

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		Todos los productos	$ 13.409.172	$ 19.939.817	$ 13.927.951	$ 14.565.522	$ 12.987.647	$ 17.164.139	-30.15%	4.58%	32.16%
1	0901119000	Otro café sin tostar y sin descafeinar	$ 13.409.172	$ 19.939.817	$ 13.927.951	$ 14.565.522	$ 12.987.647	$ 17.157.341	-30.15%	4.58%	32.16%
2	0901212000	Café, incluso tostado o descafeinado. Molido.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	5.02	NaN	NaN	-
3	0810901020	Maracuyá (fruta de la pasión)	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 1.778	NaN	NaN	-

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Con respecto al departamento de Huila, se puede evidenciar que el café sin tostar y sin descafeinar es el producto actualmente que tiene registros de exportación desde 2010, en el 2014 se puede evidenciar que existen registros otros tipos de productos como el café molido o la maracuyá que es una fruta exótica para Colombia, (Passiflora edulis variedad flavicarpa Degener) que presenta frutos vistosos de color amarillo con diversas formas. Esta variedad crece y se desarrolla muy bien en zonas bajas.[125] Al analizar la demanda de los productos potenciales de Reino Unido y la oferta de Huela se puede evidenciar que hay un posible potencial exportador de productos tales como, cacao, derivados de café, frutas frescas, tabaco y en especial los filetes de pescado. [126]. Debido a que el producto principal de exportación es el café sin tostar y sin descafeinar, no es necesario realizar un análisis de los países proveedores de este producto ya que Caldas posee ya el análisis de la posición de Colombia entre los proveedores del café.

Tabla 109. Productos exportados del Valle del Cauca a Reino Unido de 2010 a 2013
(Cifras en miles de USD)

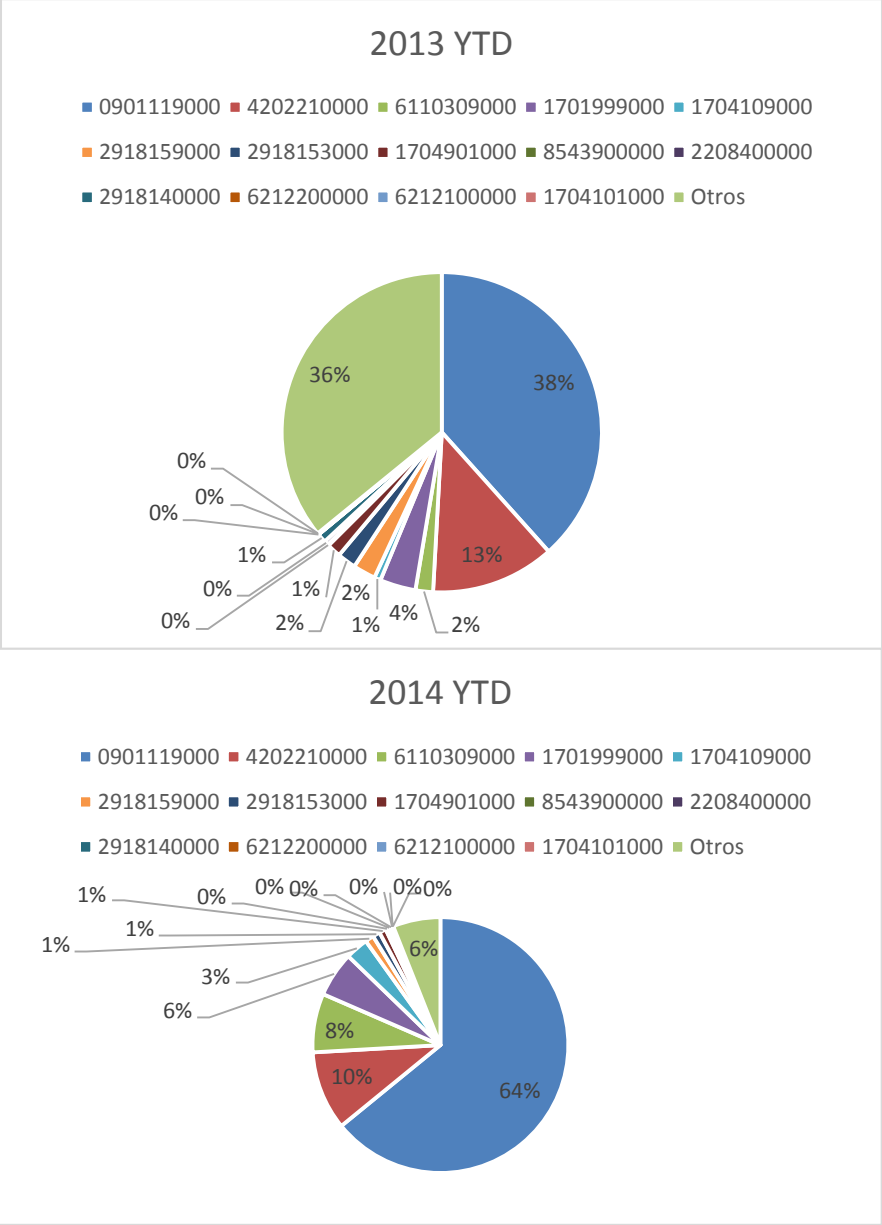
[125] *Frutas tropicales, maracuyá*. (05 de 03 de 2015). Obtenido de Huitoto: http://huitoto.udea.edu.co/FrutasTropicales/maracuya.html

[126] Huila, Procolombia. (2014). *Proexport Colombia, la revista de las oportunidades*, 17.

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL ALL COMMODITIES	$ 9.143.103	$ 24.736.367	$ 14.415.247	$ 7.410.870	$ 6.834.863	$ 11.526.911	-41.72%	-48.59%	68.65%
1	0901119000	Otro café sin tostar y sin descafeinar	$ 3.331.285	$ 16.721.858	$ 8.754.182	$ 2.754.457	$ 2.630.959	$ 7.369.869	-47.65%	-68.54%	180.12%
2	4202210000	Bolsos de mano (carteras), incluso con bandolera o sin asas	676.2	$ 695.679	$ 1.081.310	$ 940.627	$ 857.624	$ 1.148.346	55.43%	-13.01%	33.90%
3	6110309000	Suéteres (jersey), pulóveres, cárdigan, chalecos y artículos similares, de punto	$ 63.919	$ 187.036	$ 307.061	$ 133.847	$ 121.362	$ 854.993	64.17%	-56.41%	604.50%
4	1701999000	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.	$ -	$ -	397.8	$ 248.296	$ 248.296	$ 653.995	-	-37.58%	163.39%
5	1704109000	Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	$ 384.723	$ 572.553	$ 435.075	$ 615.585	445.48	$ 331.263	-24.01%	41.49%	-25.64%
6	2918159000	Ácidos carboxílicos con función alcohol, pero sin otra función oxigenada, sus anhídridos	$ 813.994	$ 401.933	$ 113.007	$ 156.983	$ 156.983	$ 124.892	-71.88%	38.91%%	-20.44%
7	2918153000	Citrato de sodio	$ 182.147	$ 184.228	149.07	$ 178.985	$ 129.395	$ 105.902	-19.08%	20.07%	-18.16%
8	1704901000	Bombones, caramelos, confites y pastillas	$ 1.584.421	$ 2.084.770	$ 1.606.125	136.98	$ 97.332	$ 99.021	-22.96%	-91.47%	1.74%
9	8543900000	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes	$ 97.348	$ 66.311	$ 56.626	99.69	88.33	$ 41.104	-14.61%	76.05%	-53.47%
10	2208400000	Ron y demás aguardientes procedentes de la destilación, previa fermentación, de productos de la caña de azúcar	$ -	$ 14.608	$ 30.007	$ 28.944	$ 28.944	$ 30.988	105.42%	-3.54%	7.06%%
11	2918140000	Ácido cítrico	$ 1.004.994	$ 253.183	$ 78.654	$ 62.997	$ 62.997	$ 20.636	-68.93%	-19.91%	-67.24%
12	6212200000	Fajas y fajas braga (fajas bombacha)	$ 13.487	$ 12.413	$ 14.817	$ 2.899	$ 928	$ 13.485	19.36%	-80.44%	1.353.70%
13	6212100000	Sostenes (corpiños), fajas, corsés	$ 2.459	$ 4.127	$ 9.028	12.32	$ 8.586	11.29	118.76%	36.47%	31.50%
14	1704101000	Chicles y demás gomas de mascar, incluso recubiertos de azúcar	$ 1.437	$ 5.042	$ 8.828	$ 2.524	$ 392	$ 9.605	75.09%	-71.42%	2.349.01%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Gráfica 76. Principales productos exportados de Valle del Cauca a Reino Unido 2013 YTD-2014 YTD



Fuente: Elaboración propia.

Con respecto a los datos y la participación de los distintos productos que exporta Valle del Cauca a Reino Unido se puede concluir que existen cierta variedad en los productos que realizan las empresas del Valle del Cauca, en el caso del café sin tostar y sin descafeinar tuvo un gran crecimiento del 2013 a 2014 de una participación del 38% a 64%, dentro de ellos también se encuentran otra clase de productos como frutas, dulces, bebidas alcohólicas, entre otros, evidenciando la gran variedad y posibilidades de exportación que posee este departamento frente al país de estudio.

De acuerdo con la demanda de Reino Unido y la oferta del departamento se puede evidenciar productos potenciales para su comercio internacional dentro de todos los sectores existentes. El consumidor europeo tiene una mentalidad abierta al cambio y a la selección de nuevos productos, especialmente si son exóticos y tienen un carácter innovador importante. Productos que ofrezcan variedades nuevas, representen regiones, utilicen materiales poco convencionales o propongan usos inesperados son reconocidos por el comprador. [127]

[127] Valle del Cauca, Procolombia. (2014). *Proexport Colombia, la revista de las oportunidades*, 20 .

Tabla 110. Principales productos exportados de Boyacá a Reino Unido 2010-2013
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		Todos los productos	$ 748.798	$ 44.506	93.25	$ 10.331.379	$ 10.299.937	$ 8.454.725	109.52%	10.979.23%	-17.91%
1	2701120010	Hulla bituminosa	$ 623.675	$ -	$ -	38.46	$ 34.474	$ 5.138.965	NaN	-	14.806.96
2	2704001000	Coque y semicoque aglomerado	$ -	$ -	$ -	$ 10.077.647	$ 10.077.647	$ 3.110.889	NaN	-	-69.13%
3	0603129000	Otras flores para arreglos frescos.	$ -	$ -	$ -	$ 98.413	$ 84.929	$ 105.969	NaN	-	24.77%
4	0603110000	Rosas frescas para arreglos y ornamentas	$ -	$ -	$ -	$ 97.695	$ 83.723	$ 93.902	NaN	-	12.16%
5	7103912000	Esmeraldas	$ 125.123	$ 44.506	93.25	$ 19.164	$ 19.164	$ 5	109.52%	-79.45%	-73.91%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Con respecto a los datos obtenidos, se puede establecer que los productos que exporta Boyacá a Reino Unido son Hulla bituminosa, coques y semicoques, flores y esmeraldas; donde a partir de la tabla se puede determinar el crecimiento y disminución de las exportaciones a ese país; se puede decir que con las esmeraldas se espera un auge ya que a pesar de la crisis en los últimos años, la población de altos ingresos afirmó haber aumentado su consumo de bienes de lujo. Es precisamente a este segmento al que va dirigido el gasto en joyería, razón por la cual los consumidores tienden a ser un grupo limitado y muy exigente.[128] De acuerdo con la oferta de Boyacá y la demanda de Reino Unido se puede obtener que existen potenciales en cuanto a frutas y hortalizas, cacao, materiales de construcción, servicios audiovisuales y aplicaciones móviles[129] ya que Colombia se ha adaptado y capacitado para poder realizar tecnologías de información y entrar en los sistemas empresariales vía tecnológica. De acuerdo con la hulla térmica ya existe un análisis de los países proveedores, ya que Cesar y Guajira también son líderes con la exportación de este mismo producto.

Tabla 111. Principales productos exportados de Quindío a Reino Unido 2010-2013
(Cifras en miles de USD)

[128] Boyacá, Procolombia. (2013). *Proexport Colombia, la revista de las oportunidades*, 18.

[129] Boyaca, Procolombia. (2014). *Proexport Colombi, la revista de las oportunidades*, 20.

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		Todos los productos	$ 3.123.059	$ 14.060.697	$ 8.587.549	$ 4.491.695	$ 3.948.550	$ 7.192.247	-38.93%	-47.70%	82.15%
1	0901119000	Oro café sin tostar y sin descafeinar	$ 3.123.056	$ 14.060.697	$ 8.587.549	$ 4.491.695	$ 3.948.550	$ 7.182.242	-38.93%	-47.70%	81.90%
2	1401100000	Bambú	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	6.63	NaN	NaN	-
3	0901212000	café tostado no descafeinado	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 2.025	NaN	NaN	-
4	0901211000	Café tostado no descafeinado en granos	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	1.35	NaN	NaN	-

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Para este departamento se puede evidenciar que el café es el producto líder del departamento de Quindío para la exportación, donde se puede evidenciar que el bambú y otros tipos de café han empezado a ser exportados desde el 2014, donde a partir de los productos que demandan los ingleses se evidencia el interés que tienen por el café colombiano y sus derivados, igualmente se analiza que existe un potencial exportador de flores y follajes, frutas frescas exóticas, y frutos y hortalizas procesadas, manufacturas de cuero, ropa casual; y en cuanto a los servicios otorgados por el departamento y la demanda de Reino Unido, la animación digital, aplicaciones móviles o video juegos, softwares, tercerización de procesos, y servicios de salud[130]. Donde se evidencia que las tecnologías de información y los softwares han sido aplicados dentro de los distintos departamentos de Colombia con el fin de aplicar la educación superior a la oferta nacional e internacional tanto para exportación, inversión extranjera o para realizar comercio internacional tecnológico. La biodiversidad, el ambiente y el desarrollo sostenible fundamentan la estrategia productiva del Quindío. Es un departamento bañado por diversos ríos y con espléndidas riquezas naturales surgidas en distintos climas, desde el cálido suave hasta los páramos y nevados, que hacen parte de la cordillera central que atraviesa la región.[131] El análisis de los países proveedores del tipo de café sin tostar y sin descafeinar, se puede evidenciar en el departamento de Magdalena.

Tabla 112. Principales productos exportados de Santander a Reino Unido de 2010-2013
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014

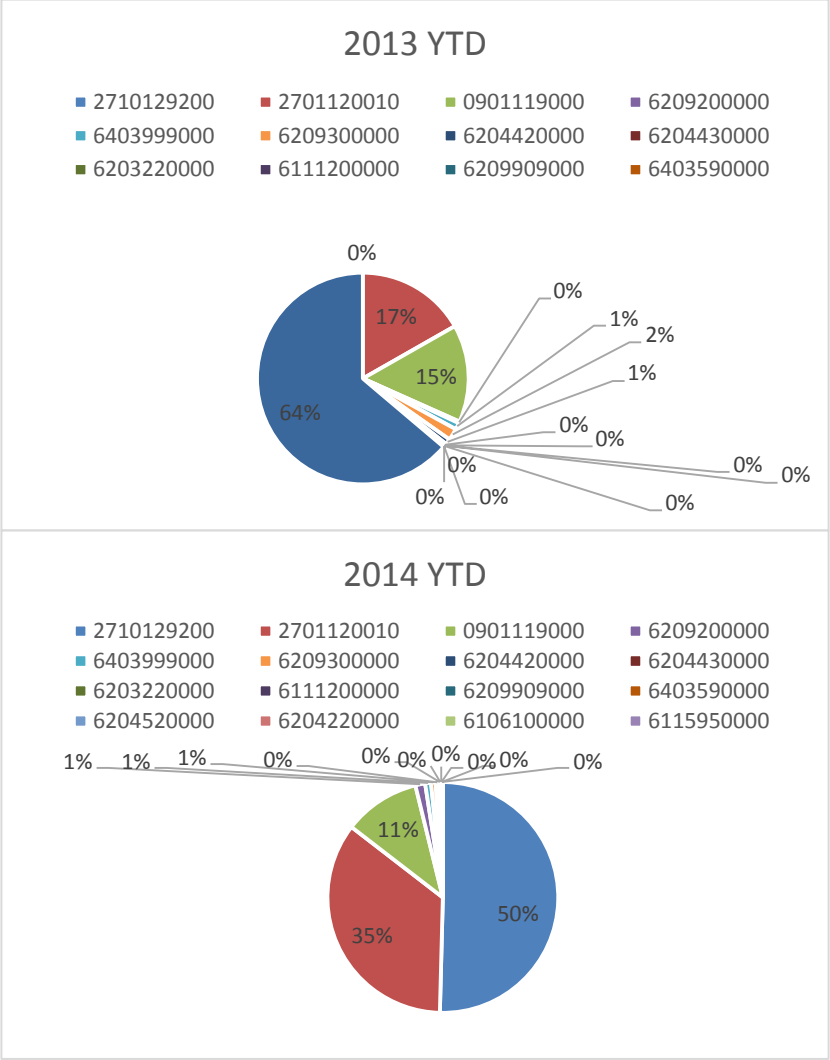
[130] Quindío, Procolombia. (2014). *Proexport Colombia, la revista de las oportunidades*, 03.

[131] Procolombia. (Enero - Febrero 2015). *Ánalisis de las exportaciones colombianas.* Bogotá .

		Todos los productos	$ 15.123.366	$ 14.293.069	$ 2.251.558	$ 5.435.190	$ 5.052.473	$ 5.959.312	-84.25%	141.40%	17.95%
1	27101292 00	Carburorreactores tipo gasolina, para reactores y turbinas	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 2.997.719	NaN	NaN	-
2	27011200 10	Hulla térmica.	$ -	$ -	$ -	$ 849.411	$ 849.411	$ 2.083.995	NaN	-	145.35%
3	09011190 00	Otro café sin tostar y sin descafeinar	$ 2.746.695	$ 8.601.869	$ 773.701	$ 1.130.979	$ 755.563	$ 637.493	-91.01%	46.18%	-15.63%
4	62092000 00	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	$ 139.862	144.82	$ 177.472	$ 132.142	131.06	$ 81.306	22.55%	-25.54%	-37.96%
5	64039990 00	Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos	$ 152.821	$ 66.223	$ 62.381	$ 51.372	$ 51.372	$ 48.687	-5.80%	-17.65%	-5.23%
6	62093000 00	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, para bebés	$ 186.131	136.58	$ 139.987	$ 95.855	91.676	$ 38.329	2.49%	-31.53%	-58.19%
7	62044200 00	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto de algodón.	57.67	$ 36.765	$ 64.603	$ 43.141	42.644	$ 28.504	75.72%	-33.22%	-33.16%
8	62044300 00	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto de fibra sintética.	97.73	$ 35.413	$ 35.539	$ 15.026	13.553	$ 10.242	0.35%	-57.72%	-24.43%
9	62032200 00	Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos de algodón.	$ 10.184	$ 7.196	$ 9.043	$ 3.068	$ 3.068	5.21	25.67%	-66.08%	69.83%
10	61112000 00	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés de algodón.	$ 39.154	$ 9.331	$ 4.103	405	405	$ 4.387	-56.02%	-90.14%	984.27%
11	62099090 00	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés.	$ 27.871	$ 11.806	751	$ 1.129	$ 1.129	$ 4.216	-93.64%	50.48%	273.33%
12	64035900 00	Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos	$ 8.543	$ 11.076	5.05	$ 4.439	$ 4.439	$ 3.021	-54.41%	-12.09%	-31.94%
13	62045200 00	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas.	$ 3.516	$ 1.843	$ 2.873	3.21	3.21	2.33	55.85%	11.73%	-27.41%
14	62042200 00	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	$ 6.155	$ 1.958	$ 13.666	16.16	16.16	$ 2.106	597.82%	18.25%	-86.97%
15	61061000 00	Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas.	$ 7.765	$ 1.039	$ 2.026	36	36	$ 1.627	95.02%	-98.22%	4,419%
16	61159500 00	Calzas, panty-medias, leotardos, medias, calcetines y demás artículos.	$ 9.909	$ 5.458	$ 3.756	$ 4.484	$ 4.484	$ 1.522	-31.19%	19.39%	-66.07%
17	62034210 00	De tejidos llamados «mezclilla o denim»	1.13	$ 1.504	$ 3.152	2.01	2.01	$ 1.466	109.56%	-36.22%	-27.06%
18	62046200 00	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts	6.26	$ 1.342	$ 128	$ -	$ -	$ 1.237	-90.46%	- 100.00%	-

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Gráfica 77. Productos exportados de Santander a Reino Unido 3013 YTD-2014 YTD



Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con la tabla y las gráficas que tenemos del departamento de Santander se puede evidenciar la diversidad que posee este departamento frente a Reino Unido; evidenciando que El sector del calzado en Reino Unido presentó un crecimiento de 5% en ventas para el 2013. La rama más dinámica es el calzado masculino que aumentó en 7% para el último año.[132] Igualmente se ven oportunidades de exportar Azúcares y mieles, Cacao, Derivados del café, Frutas frescas, Frutas y hortalizas procesadas, Productos de confitería; entre otros. [133]

[132] Santander, Procolombia. (2014). *Proexport Colombia, la revista de las oportunidades*, 09

[133] Santander, Procolombia. (2014). *Proexport Colombia, la revista de las oportunidades*, 19.

Tabla 113. Principales países proveedores de Carburo reactores tipo gasolina, para reactores y turbinas.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2013 YTD	2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL ALL COUNTRIES	$ 18.202.863	$ 24.874.658	$ 28.219.524	$ 27.639.533	$ 27.639.533	$ 25.369.851	13.45%	-2.06%%	-8.21%
1	RUS	Rusia	$ 1.760.888	$ 2.785.157	$ 2.700.964	$ 3.616.813	$ 3.616.813	$ 3.779.251	-3.02%	33.91%	4.49%
2	SWE	Suecia	$ 2.466.417	$ 3.192.463	$ 5.624.400	$ 2.994.134	$ 2.994.134	$ 3.353.329	76.18%	-46.77%	12.00%
3	NLD	Holanda	$ 3.415.329	$ 4.164.204	$ 4.496.988	$ 5.408.302	$ 5.408.302	$ 2.766.248	7.99%	20.26%	-48.85%
4	BEL	Bélgica	$ 664.452	$ 2.045.747	$ 1.234.783	$ 1.664.673	$ 1.664.673	$ 2.425.181	-39.64%	34.81%	45.69%
5	KWT	Kuwait	$ 1.447.227	$ 2.186.275	$ 2.182.906	$ 2.325.318	$ 2.325.318	$ 2.107.131	-0.15%	6.52%	-9.38%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

De acuerdo a la información de la tabla de los países proveedores del producto líder de exportación de Santander, Colombia no aparece en el ranking de los primeros cincuenta países exportadores de este producto, por ende no se revela su posición debido a la poca importancia y las pequeñas cifras de intercambio. Dado lo anterior se puede concluir que el departamento de Santander aún no cuenta con el liderazgo y fortaleza en sus exportaciones en ese producto, que se encuentren atractivos para Reino Unido.

Tabla 114. Principales productos exportados de Cauca a Reino Unido 2010-2013
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		Todos los productos	$ 2.951.009	$ 9.752.456	$ 5.341.609	$ 6.171.207	$ 4.339.848	$ 5.473.694	-45.23%	15.53%	26.13%
1	0901119000	Otro café sin tostar y sin descafeinar.	$ 2.951.009	$ 9.642.055	$ 5.088.706	$ 5.916.344	$ 4.084.985	$ 4.520.559	-47.22%	16.26%	10.66%
2	1701999000	Azúcares y artículos de confitería Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.	$ -	$ -	$ -	$ 99.924	$ 99.924	888.71	NaN	-	789.39%
3	8475900000	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 35.791	NaN	NaN	-
4	1701140000	Azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 28.632	NaN	NaN	-

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

De acuerdo con los datos obtenidos se puede evidenciar que han venido aumentando los productos exportados por parte de este departamento a Reino Unido, de acuerdo con las estadísticas de la oferta y posibilidades de producción de este departamento y la demanda de productos exclusivos y únicos de Reino Unido se puede concluir que existe potencial exportador de exportar frutas y hortalizas procesadas, hierbas aromáticas y especias, preparaciones alimenticias diversas, productos de confitería, productos de panadería y molinería, plástico y caucho, productos farmacéuticos, productos químicos orgánicos[134], entre otros; evidenciando que la oportunidad está clara y es diversa para las distintas PYMES colombianas para poder aprovechar el acuerdo comercial vigente con la Unión Europea. Con respecto al análisis de los países proveedores del producto líder de exportación del departamento de estudio, se puede ver en el departamento de Caldas, ya que estos departamentos, al igual que Huila y Quindío; poseen el mismo producto líder en exportación a Reino Unido.

Tabla 115. Principales productos exportados de Risaralda a Reino Unido 2010-2013
(Cifras en miles de USD)

[134] Cauca, Procolombia. (2014). *Proexport Colombia, la revista de las oportunidades*, 20.

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		Todos los productos	$ 5.101.808	$ 6.713.826	$ 7.992.048	$ 6.969.211	$ 6.466.876	$ 5.321.891	19.04%	-12.80%	-17.71%
1	0901119000	Otro café sin tostar y sin descafeinar	$ 4.652.193	$ 6.608.334	$ 7.984.080	$ 6.885.415	$ 6.456.551	$ 5.184.593	20.82%	-13.76%	-19.70%
2	2008999000	Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas	$ -	$ -	$ -	$ 33.441	$ -	$ 63.972	NaN	-	-
3	0603199000	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos	$ 219.735	$ 72.543	$ 512	$ -	$ -	$ 50.855	-99.29 %	-100.00%	-
4	1404909000	Productos vegetales no expresados ni comprendidos en otra parte	$ -	7.05	$ -	$ 7.244	$ 3.925	7.85	-100.00%	-	100.00%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Con respecto a los productos obtenidos en la plataforma de Wiser se puede decir que para Risaralda el café sin tostar y sin descafeinar es el producto con mayores cantidades exportadas a Reino Unido, de acuerdo con las cantidades exportadas en el 2014 se evidencia un aumento en la diversidad de los productos exportados como frutos y hortalizas, al igual que flores y capullos, y otros vegetales. De acuerdo con la oferta de Risaralda Y la demanda objetiva de Reino Unido y la Unión Europea e puede decir que existe oportunidad de exportar productos tales como, Azúcares y mieles, filetes de pescado, productos de panadería y molinería, derivados del café, servicios de salud, software y TI, animación digital, artículos para el hogar, tal que los ingleses quieren distinguirse de otras personas y tener identidades propias, por lo cual buscan artículos que den personalidad a sus hogares, productos con valores sociales o culturales incorporados, auténticos y que usen técnicas innovadoras.[135] De acuerdo con el análisis de los países proveedores de café sin tostar y descafeinar, se puede evidenciar el análisis y posición de Colombia frente a los demás países en el departamento de Caldas, ya que comparten varios departamentos con el mismo producto líder en exportación.

Tabla 116. Principales productos exportados de Bolívar a Reino Unido 2010- 2013
(Cifras en miles de USD)

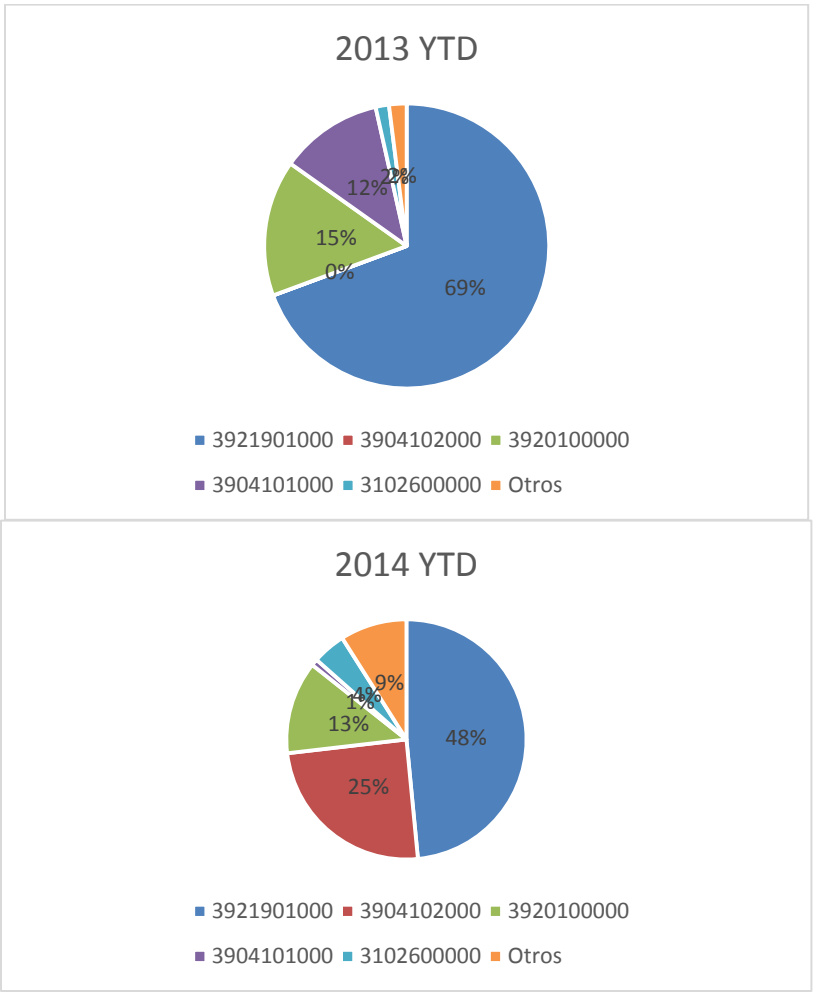
Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014

[135] Risaralda, Procolombia. (2014). *Proexport Colombia, la revista de las oportunidades*, 19.

	TOTAL ALL COMMODITIES	$ 11.108.444	$ 5.791.500	$ 4.259.398	$ 4.148.876	$ 3.666.230	$ 2.296.511	-26.45%	-2.59%	-37.36%
3921901000	Plástico y sus manufacturas Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico.	$ 2.982.609	$ 3.454.480	$ 2.677.402	$ 2.966.503	$ 2.551.766	$ 1.114.671	-22.49%	10.80%	-56.32%
3904102000	Poli (cloruro de vinilo) sin mezclar con otras sustancias.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 567.728	NaN	NaN	-
3920100000	Plástico y sus manufacturas Las demás placas, láminas, hojas de polímeros de etileno.	$ 891.797	$ 622.686	$ 916.779	$ 568.757	$ 568.757	$ 287.426	47.23%	-37.96%	-49.46%
3904101000	Plástico y sus manufacturas Polímeros de cloruro de vinilo o de otras olefinas halogenadas, en formas primarias	$ 142.617	$ -	$ 239.183	$ 429.697	$ 429.697	203.92	-	79.65%	-52.54%
3102600000	Sales dobles y mezclas entre sí de nitrato de calcio y nitrato de amonio	47.52	82.08	$ -	$ 55.583	$ 55.583	$ 102.815	-100.00%	-	84.98%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Gráfica 78. Productos exportados de Bolívar a Reino Unido 2013 YTD- 2014 YTD



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la variedad de los productos exportados de Bolívar a Reino Unido, se puede evidenciar una gran fortaleza en los plásticos, sin embargo se nota una disminución en todos los productos de la tabla, donde hay que aprovechar los recursos y la ubicación geográfica que posee este departamento, evidenciando que existe un potencial exportador de productos tales como, aceites y grasas, crustáceos y moluscos, preparaciones alimenticias diversas, productos de panadería y molinería, tabaco, filetes de pescado, cacao artículos para el hogar, Metalurgia, manufacturas de cuero, vestidos de baño, tercerización de procesos (BPO) y TI. [136]

[136] Bolivar, Procolombia. (2014). *Proexport Colombia, La revista de las oportunidades*, 21.

Tabla 117. Países proveedores de Plástico y sus manufacturas. Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2013 YTD	2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		Todos los países	53,014	44,823	45,409	54,933	54,933	60,35	1.31%	20.97%	9.86%
1	CHE	Suiza	2,176	3,919	10,438	13,569	13,569	15,015	166.34%	30.00%	10.66%
2	DEU	Alemania	10,439	12,573	12,973	13,12	13,12	13,367	3.18%%	1.14%	1.88%
3	TUR	Turquía	11	1,331	1,885	5,647	5,647	9,583	41.64%	199.54%	69.71%
4	NLD	Holanda	4,472	3,187	3,63	3,859	3,859	5,598	13.91%	6.28%	45.08%
5	USA	Estados Unidos	3,754	3,846	4,858	4,269	4,269	4,848	26.32%	-12.12%	13.56%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

De acuerdo a la información de la tabla de los países proveedores del producto líder de exportación de Bolívar, Colombia no aparece en el ranking de los primeros cincuenta países exportadores de este producto, por ende no se revela su posición debido a la poca importancia y las pequeñas cifras de intercambio. Dado lo anterior se puede concluir que el departamento de Bolívar aún no cuenta con el liderazgo y fortaleza en sus exportaciones en ese producto, que se encuentren atractivos para Reino Unido.

Tabla 118. Principales productos exportados de Norte de Santander a Reino Unido 2010-2013
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		Todos los productos	$ -	369.68	$ 3.077.529	$ 4.683.383	$ 3.137.211	$ 1.549.349	732.48%	52.18%	-50.61%
1	2704001000	Coques y Semi coques de hulla	$ -	$ -	$ 3.077.319	$ 4.036.835	$ 2.510.498	$ 1.447.107	-	31.18%	-42.36%
2	7404000090	Cobre y sus manufacturas Desperdicios y desechos, de cobre.	$ -	$ -	$ -	$ 67.527	$ 67.527	$ 97.242	NaN	-	44.01%
3	9026200000	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos medico quirúrgicos;	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 5	NaN	NaN	-

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

De acuerdo con los registros obtenidos de Norte de Santander se puede decir que tan solo el cobre y sus manufacturas ha tenido un aumento de 2013 a 2014, más sin embargo hay que aprovechar todas las oportunidades y recursos que tiene Norte de Santander para poder exportar, igualmente las PYMES tienen que tener conocimiento de los posibles productos potenciales para poder empezar con el proceso de exportación y aprovechar así los acuerdos comerciales que existen entre Colombia y Reino Unido; tales productos son, aceites y grasas, derivados del cacao, derivados del café, frutos y hortalizas frescas y procesadas, materiales de construcción, calzado, manufacturas de cuero, vestidos de baño, ropa en general, entre otros.[137] Debido a que el producto líder es igual al de Cundinamarca, no se realizará de nuevo el análisis de los países proveedores a nivel global y la posición de Colombia frente a todos los proveedores.

Tabla 119. Principales productos exportados de Nariño a Reino Unido 2010-2013
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014

[137] Norte de Santander, Procolombia. (2014). *La revista de las oportunidades, Proexport Colombia*, 19 .

		Todos los productos	$ 9.675.958	$ 13.502.765	$ 4.655.573	$ 1.023.557	$ 675.881	$ 1.447.854	-65.52%	-78.01%	114.22%
1	0901119000	Otro café sin tostar y sin descafeinar	$ 9.675.958	$ 12.373.552	$ 3.691.915	$ 1.023.557	$ 675.881	$ 1.447.854	-70.16%	-72.28%	114.22%
2	1511100000	Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal	$ -	$ 1.129.213	$ 963.658	$ -	$ -	$ -	-14.66%	-100.00%	NaN

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Con respecto a la tabla de los principales productos exportados de Nariño a Reino Unido se puede evidenciar que el único producto que se sigue exportando es el café sin tostar y sin descafeinar, ya que las grasas y aceites animales y vegetales dejaron de exportarse en el 2012; con respecto a las ofertas de producción y servicios que tiene Nariño y la demanda potencial de Reino Unido se puede concluir que existen productos con potencial exportador, tales como, cacao, frutas frescas, aceites y grasas, azúcares y mieles, derivados del café, filetes de pescado, crustáceos y moluscos y manufactura de cuero[138], donde las empresas radicadas en Nariño pueden aprovechar este potencial para poder internacionalizar su empresa y poder tener reconocimiento a nivel global, lo que sugiere es tomar en cuenta la ruta exportadora y las oportunidades que ofrece el comercio internacional y las empresas gubernamentales locales, que promuevan la exportación y la inversión extranjera. De acuerdo con el principal producto exportador que es el café sin tostar y sin descafeinar, se realiza un análisis de los principales proveedores globales de este producto y se pretende observar y analizar la posición y ventajas que tiene Colombia frente a lo demás, este análisis se encuentra en el departamento de Caldas, ya que estos dos departamentos junto a Huila, Valle del cauca, Quindío, Cauca y Risaralda comparten el mismo producto líder de exportación.

Tabla 120. Principales productos exportados de Tolima a Reino Unido 2010-2013
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		Todos los productos	$ 4.440.430	$ 4.286.664	$ 2.372.251	$ 1.942.239	$ 1.336.985	$ 1.258.178	-44.66%	-18.13%	-5.89%
1	0901119000	Otro café sin tostar y sin descafeinar	$ 4.420.470	$ 4.213.784	$ 2.350.291	$ 1.567.930	$ 1.272.468	$ 1.249.898	-44.22%	-33.29%	-1.77%

[138] Nariño, Procolombia. (2014). *Proexport Colombia, La revista de las oportundades*, 20.

2	0810902000	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	$ -	$ -	$ -	$ 20.895	$ 19.083	5.64	NaN	-	-70.44%
3	0804502000	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	$ -	$ -	$ -	$ 4.026	$ 4.026	2.64	NaN	-	-34.43%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

De acuerdo con las cifras obtenidas del departamento de Tolima se puede decir que, existen datos desde 2010 de la exportación del café si tostar y sin descafeinar, mas sin embargo se puede evidenciar que sus cifras han tenido una tendencia decreciente a lo largo del tiempo, debido a los fenómenos naturales que han azotado los cultivos de café en este departamento; en el caso de las frutas y frutos comestibles se puede observar igualmente que han disminuido sus exportaciones en el periodo 2013-2014, posiblemente por las mismas razones; nacionalmente se han realizado estrategias para poder incentivar a los caficultores y permitir que vuelva a tener la misma fortaleza y reconocimiento exportador que ha tenido siempre, un ejemplo claro de estas, son ferias y convenios que permiten realizar sana competencia nacional para mejorar la calidad del producto y poder exportarlo. [139] Con respecto a la demanda de Reino Unido y las ofertas potenciales de las empresas en Tolima, se evidencia un potencial exportador de aceites y grasas, derivados del café, filetes de pescado, frutas frescas, frutas y hortalizas procesadas, semillas y frutos oleaginosos, alimentos para animales, artículos para el hogar, ropa en general.[140] . De acuerdo con el principal producto exportador que es el café sin tostar y sin descafeinar, se realiza un análisis de los principales proveedores globales de este producto y se pretende observar y analizar la posición y ventajas que tiene Colombia frente a lo demás, este análisis se encuentra en el departamento de Caldas, ya que estos dos departamentos junto a Huila, Valle del cauca, Quindío, Cauca, Nariño y Risaralda comparten el mismo producto líder de exportación.

Tabla 121. Principales productos exportados de Atlántico a Reino Unido 2010-2013
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		Todos los productos	$ 1.543.445	$ 951.576	$ 616.267	$ 3.029.993	$ 2.890.489	$ 697.222	-35.24%	391.67%	-75.88%
1	1704909000	Azúcares y artículos de confitería y Artículos de confitería sin cacao	$ 209.773	$ 296.608	$ 226.819	$ 233.189	$ 165.928	$ 94.848	-23.53%	2.81%	-42.84%

[139] *Café de Colombia*. (12 de 03 de 2015). Obtenido de http://www.cafedecolombia.com/particulares/es/el_cafe_de_colombia/

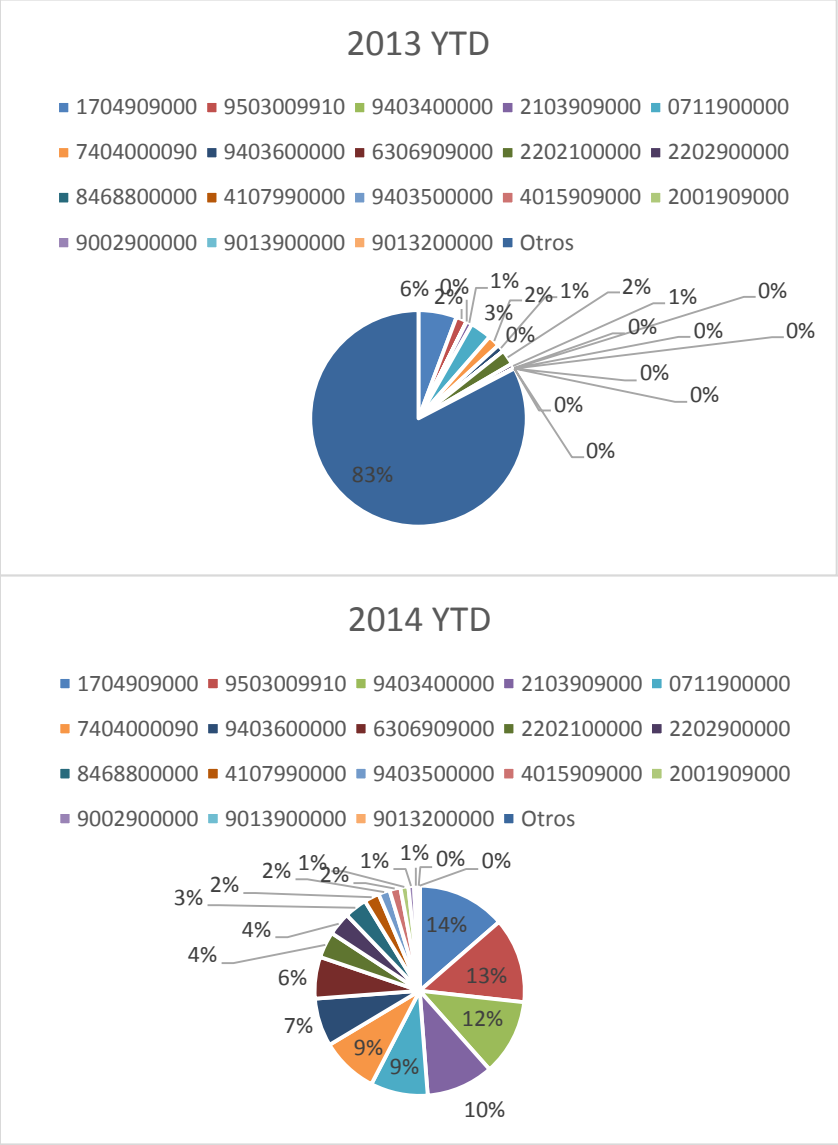
[140] Tolima, Procolombia. (2014). *Proexport Colombia, La revista de las oportunidades*, 16 .

2	9503009910	Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte; sus partes y accesorios	$ 73.704	$ 115.251	$ 96.627	$ 46.413	$ 46.413	$ 91.265	-16.16%	-51.97%	96.64%
3	9403400000	Muebles; mobiliario médico quirúrgico; artículos de cama y similares; aparatos de alumbrado no expresados	$ -	$ -	$ -	$ 1.528	$ 1.528	$ 81.398	NaN	-	5.27%
4	2103909000	Preparaciones alimenticias diversas Preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazonadores, compuestos; harina de mostaza y mostaza preparada.	$ 1.613	22.86	$ 74.623	246.52	246.52	$ 71.944	226.43%	230.35%	-70.82%
5	0711900000	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios Hortalizas conservadas provisionalmenteunsuitable	18.64	$ 52.522	$ 36.942	$ 110.654	$ 92.888	$ 61.413	-29.66%	199.54%	-33.88%
6	7404000090	Cobre y sus manufacturas Desperdicios y desechos, de cobre.	$ -	$ -	$ -	522.74	522.74	$ 61.313	NaN	-	-88.27%
7	9403600000	Muebles; mobiliario médico quirúrgico; artículos de cama y similares; aparatos de alumbrado no expresados	$ -	$ -	$ -	$ 32.052	$ 32.052	$ 51.482	NaN	-	60.62%
8	6306909000	Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 44.562	NaN	NaN	-
9	2202100000	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre Agua, incluidas el agua mineral y la gaseada	$ -	$ -	$ -	$ 92.179	$ 65.308	$ 27.976	NaN	-	-57.16%
10	2202900000	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre Agua, incluidas el agua mineral y la gaseada,	$ -	$ 46.234	$ 34.909	$ 29.216	$ 21.182	$ 24.834	-24.49%	-16.31%	17.24%
11	8468800000	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 24.229	NaN	NaN	-
12	4107990000	Pieles (excepto la peletería) y cueros Cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergaminados, de bovino	$ 4.734	$ -	$ -	9.32	9.32	$ 16.211	NaN	-	73.94%
13	9403500000	Muebles; mobiliario médico quirúrgico; artículos de cama y similares; aparatos de alumbrado no expresados	$ -	$ -	$ -	9.44	9.44	$ 12.209	NaN	-	29.33%
14	4015909000	Caucho y sus manufacturas Prendas de vestir, guantes, mitones y manoplas y demás complementos	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 11.725	NaN	NaN	-

15	2001909000	Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas	$ -	$ -	$ 2.817	$ -	$ -	$ 8.501	NaN	-100.00%	-
16	9002900000	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos medico quirúrgicos;	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 6.038	NaN	NaN	-
17	9013900000	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos medico quirúrgicos	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 3.827	NaN	NaN	-
18	9013200000	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos medico quirúrgicos	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 2.177	NaN	NaN	-

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Gráfica 79. Principales productos exportados de Atlántico a Reino Unido2013 YTD- 2014 YTD



Fuente: Elaboración propia.

Con los datos obtenidos de las cifras exportadas por el departamento de Atlántico a Reino Unido se puede decir que los productos líderes de exportación son las azucares y artículos de confitería, con un crecimiento del 6% a 14$ en el periodo 2013, 2014 como se evidencia en las gráficas posteriores; en segundo lugar los juegos y artículos para recreo o deporte sugieren un alto crecimiento en las cifras exportadas, ya que su participación aumento del 3% a 13% en el periodo de 2013 a 2014; siguiendo por frutas y preparaciones alimenticias que sugieren un aumento en las cifras, como se evidenciar nuevamente en las gráficas posteriores; de acuerdo con

la tabla hallada se evidencia muchos productos nuevos que tienen cifras recientes de exportación queriendo decir que si se ha aprovechado el acuerdo comercial y los productos potenciales que han hallado las empresas colombianas para poder generar reconocimiento de Colombia en el exterior. Con respecto al match de la demanda y la oferta de este país y el Atlántico, se observa un potencial exportador de productos tales como, aceites y grasas, alimentos para animales, filetes de pescado, frutas frescas, frutas y hortalizas procesadas, preparaciones alimenticias diversas, productos de panadería y molinería, artículos del hogar, cosméticos y productos de aseo, materiales de construcción, papel y cartón, plástico y caucho, productos farmacéuticos, productos químicos orgánicos, calzado e insumos para calzado, manufacturas de cuero, vestidos de baño, ropa en general, aplicaciones móviles /videojuegos, software, tercerización de servicios (BPO), turismo de salud. Donde en especial existe un gran atractivo exportador en el calzado ya que hay una demanda creciente y diversificada para abastecer diferentes grupos étnicos con gustos, estilos y niveles de ingresos distintos. Esto se debe a que la población portuguesa es cada vez de mayor edad por la baja tasa de natalidad y el crecimiento está impulsado por inmigrantes procedentes de antiguas colonias portuguesas.[141]

[141] Atlantico, Procolombia. (2014). *Proexport Colombia, La revista de las oportunidades*, 21.

Tabla 122. Principales países proveedores de Azúcares y artículos de confitería y Artículos de confitería sin cacao
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2013 YTD	2014 YTD	%2011- 2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		Todos los países	477,602	539,725	561,725	622,263	622,263	640,386	4.08%	10.78%	2.91%
1	DEU	Alemania	101,041	114,741	114,495	118,699	118,699	126,743	-0.21%	3.67%	6.78%
2	NLD	Holanda	57,005	67,924	78,976	91,062	91,062	96,047	16.27%	15.30%	5.47%
3	BEL	Bélgica	59,353	66,431	68,971	83,111	83,111	81,34	3.82%	20.50%	-2.13%
4	CZE	Rep. Checa.	52,015	57,721	58,362	62,472	62,472	63,819	1.11%	7.04%	2.16%
5	ESP	España	32,876	32,673	35,46	49,945	49,945	49,229	8.53%	40.85%	-1.43%
23	COL	Colombia	1,839	2,097	2,86	1,723	1,723	2,012	36.38%	-39.75%	16.81%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Con respecto a los países proveedores de azucares y artículos de confitería sin cacao, sugiere que Alemania es el país líder en exportar este producto en especial, y que Colombia ha empezado a tener cifras exportadas y se encuentra en la posición veintitrés, es decir aún requiere de fortaleza en este producto, o se sugiere que los productores de Atlántico tomen el camino de otros productos en el cual tengan mayor posibilidad de éxito a la hora de exportar.

5. MALTA

Fuente: https://www.google.com/maps/place/Malta/data=!4m2!3m1!1s0x130e45281d8647c5:0xf582d86136be4239?sa=X&ei=1TFCVYqNEcXVggSI74HYBQ&ved=0CBsQ8gEwAA

5.1. Introducción

Malta está formada por un archipiélago de cinco islas en el Mediterráneo central, al sur de la isla italiana de Sicilia, al este de Túnez y al norte de Libia. Malta es uno de los países más pequeños y más densamente poblados del mundo. Los sectores más importantes de la economía maltesa en 2012 eran el comercio mayorista y minorista, el transporte, la hostelería (21,1%), la administración pública, la defensa, la educación, la salud y los servicios sociales (19,4%) y la industria (13%). Sus principales socios de exportación son Alemania, Hong Kong y Francia, mientras que sus principales socios de importación son Italia, el Reino Unido y Francia.[142]

Los mayores recursos de Malta son la piedra caliza, su estratégica ubicación geográfica y sus reducidas dimensiones; Malta sólo produce el 20 % de los alimentos que consume, tiene suministro limitado de agua dulce y no posee fuentes de energía propias. La economía depende del comercio exterior, sirviendo como puerto de transbordo para los buques; de las manufacturas especialmente electrónicas y textiles; y en gran medida del turismo.[143]

[142] *Unión Europea*. (15 de 03 de 2015). Obtenido de Malta: http://europa.eu/about-eu/countries/member-countries/malta/index_es.htm

[143] Smallness pays . (2004). *The Economist*.

La producción cinematográfica es un factor de crecimiento de la economía maltesa, al rodarse anualmente varias películas extranjeras de gran presupuesto. El país ha aumentado las exportaciones de muchos otros tipos de servicios como la banca y las finanzas. Malta y Túnez están discutiendo la explotación comercial de la plataforma continental entre ambos países, particularmente los recursos petrolíferos para la entrada en la Unión Europea se privatizaron algunas empresas que se encontraban bajo el control del estado y se liberalizaron los mercados.[144]

[144] *CIA*. (15 de 03 de 2015). Obtenido de The world factbook: https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/mt.html

5.2. Proveedores

Tabla 123. Principales proveedores de Malta 2010-2013
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2013 YTD	2014 YTD	%2011-2012	%2012- 2013	%2013- 2014
		Todos los países	$ 5.145.687	$ 6.289.955	$ 6.583.989	$ 6.131.125	$ 6.131.125	$ 6.464.452	4,67%	-6,88%	5,44%
1	ITA	Italia	$ 1.397.303	$ 1.991.865	$ 2.543.554	$ 1.855.959	$ 1.855.959	$ 1.454.473	27,70%	-27,03%	-21,63%
2	USA	Estados Unidos	$ 118.874	$ 227.706	$ 119.957	$ 169.297	$ 169.297	$ 552.677	-47,32%	41,13%	226,45%
3	GBR	Reino Unido	$ 470.112	$ 497.986	$ 474.962	$ 407.605	$ 407.605	$ 468.783	-4,62%	-14,18%	15,01%
4	DEU	Alemania	$ 390.502	$ 430.741	$ 416	$ 424.666	$ 424.666	$ 373.072	-99,90%	101983,17%	-12,15%
5	CAN	Canadá	$ 127.404	$ 8.853	$ 55.751	$ 138.675	$ 138.675	$ 358.944	529,74%	148,74%	158,84%
6	ESP	España	$ 144.436	$ 229.479	$ 268.575	$ 223.956	$ 223.956	$ 292.618	17,04%	-16,61%	30,66%
7	NLD	Países Bajos	$ 208.687	$ 183.728	$ 253.311	$ 267	$ 267	$ 287.384	37,87%	-99,89%	107534,46%
8	FRA	Francia	$ 446.394	$ 521.302	$ 473.285	$ 374.392	$ 374.392	$ 282.521	-9,21%	-20,90%	-24,54%
9	CHN	China	$ 155.141	$ 212.211	$ 206.358	$ 180.074	$ 180.074	$ 194.634	-2,76%	-12,74%	8,09%
10	GRC	Grecia	$ 79.234	$ 91.304	$ 128.332	$ 177.655	$ 177.655	$ 192.717	40,55%	38,43%	8,48%
11	SWE	Suecia	$ 19.185	$ 171.756	$ 163.368	$ 212.207	$ 212.207	$ 138.507	-4,88%	29,90%	-34,73%
12	IND	India	$ 79.531	$ 98.605	$ 95.608	$ 113.698	$ 113.698	$ 134.531	-3,04%	18,92%	18,32%
13	BEL	Bélgica	$ 90.231	$ 97.753	$ 96.387	$ 120.914	$ 120.914	$ 116.395	-1,40%	25,45%	-3,74%
14	XXX	N.det.Extra	$ 350	$ 86.677	$ 15.744	$ 83.926	$ 83.926	$ 107.383	-81,84%	433,07%	27,95%
15	TUR	Turquía	$ 66.614	$ 99.281	$ 108.798	$ 121.724	$ 121.724	$ 107.316	9,59%	11,88%	-11,84%
16	GIB	Gibraltar	$ 4.771	$ 2.521	$ 35.656	$ 69	$ 69	$ 103.206	1314%	-99,81%	149473,91%
17	HRV	Croacia	$ 385	$ 14.401	$ 23.451	$ 56	$ 56	$ 98	62,84%	-99,76%	75,00%
18	KOR	Corea del sur	$ 107.508	$ 78.921	$ 106.978	$ 103.967	$ 103.967	$ 83.845	35,55%	-2,81%	-19,35%
19	SGP	Singapur	$ 169.524	$ 140.163	$ 96.686	$ 104.911	$ 104.911	$ 78.971	-31,02%	8,51%	-24,73%
20	MNE	Montenegro	$ 694	$ 4.299	$ 344	$ 941	$ 941	$ 77.172	-92,00%	173,55%	8101,06%
21	JPN	Japón	$ 70.285	$ 51.891	$ 49.183	$ 62.368	$ 62.368	$ 64.247	-5,22%	26,81%	3,01%
22	CHE	Suiza	$ 134.331	$ 212.263	$ 148.269	$ 61.533	$ 61.533	$ 58.576	-30,15%	-58,50%	-4,81%
23	VGB	Brit.Virg.Isl.	$ 4.372	$ 51.992	$ 26.203	$ 13.179	$ 13.179	$ 52.909	-49,60%	-49,70%	301,46%
24	NOR	Noruega	$ 2.336	$ 5.819	$ 2.848	$ 83.759	$ 83.759	$ 51.226	-51,06%	2840,98%	-38,84%
25	MHL	Islas Marshall	$ -	$ 15.597	$ -	$ -	$ -	$ 49	-100%	-	-
109	COL	Colombia	$ 152	$ 181	$ 139	$ 51	$ 51	$ 122	-23,20%	-63,31%	139,22%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.c

Los principales proveedores de Malta, son Italia donde en el 2014 tiene una participación del 26%, Estados Unidos cuenta en el 2014 con un porcentaje de participación del 10%, Reino Unido con un 8% de participación en el 2014, Alemania con 7% de participación de los proveedores a nivel mundial, y Canadá con un 6% de participación en el mismo año; donde se evidencian distintos comportamientos en su participación, este país es peculiar ya que a pesar de ser de la Unión Europea, tiene acuerdos comerciales muy fuertes con América del Norte, evidenciado en las cifras de los proveedores Estados Unidos y Canadá.

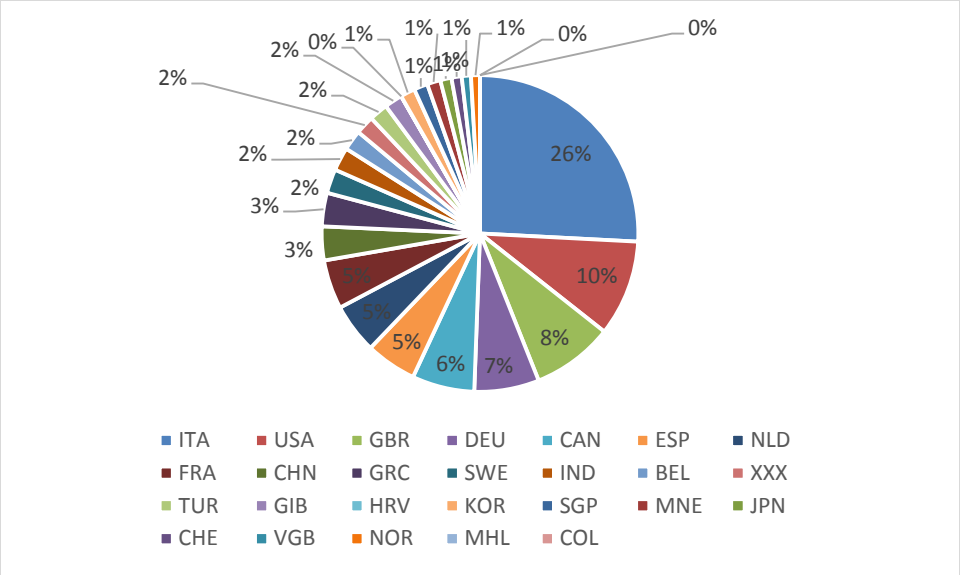
Con respecto a su mayor proveedor, Italia, se puede evidenciar que en el periodo de 2011-2012 tiene un comportamiento positivo de 27,70%, pero en los periodos posteriores se evidencia una disminución en los años 2012-2013-2014 de 27,08% y 21,68% respectivamente. Esta baja de la oferta se debe a una crisis que conlleva a un mayor desempleo, menor confianza de los consumidores entre otro aspectos y debido a políticas fiscales contractivas de parte del gobierno italiano con el fin de disminuir la deuda externa, por un lado; y por el otro superar en el menor tiempo posible la recesión. Los principales productos de las exportaciones italianas son: Maquinaria de precisión (18% del total de exportaciones); Metales y Metales trabajados (representan 13% del total de exportaciones); Ropa (11 % del total); Y diferente tipo de vehículos motorizados, incluidos los de lujo (10 %).[145]

El segundo país proveedor de Malta es, sin duda, Estados Unidos, con un comportamiento de disminución en el periodo 2011-2012 de 47,31%, pero en los siguientes periodos se ve un aumento considerable, donde en 2014 tuvo un crecimiento de 226,45%, donde se evidencia un aprovechamiento y una consolidación de los acuerdos comerciales entre Estados Unidos y la Unión Europea.

Los siguientes países, tiene un comportamiento similar, donde en promedio se puede evidenciar que cada uno de los países ha forjado y ha validado los acuerdos comerciales, y de acuerdo con la situación actual de cada país, se ven reflejadas las cifras de exportación hacia Malta.

Gráfica 80. Principales proveedores de Malta 2010-2014

[145] ProChile-Oficina comercial Italia. (2012). *Análisis económico comercial - Italia.*



Fuente: Elaboración Propia

5.3. Productos importados.

Tabla 124. Principales productos importados por Malta 2010-2014
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2013 YTD	2014 YTD	%2011 - 2012	%2012 - 2013	%2013 - 2014
		Todos los productos	$ 5.145.687	$ 6.289.955	$ 6.583.989	$ 6.131.125	$ 6.131.125	$ 6.464.452	4,67%	-6,88%	5,44%
1	89039210	Barcos de altamar de motor o yates de motor por diversión o deportes.	$ 164.182	$ 394.557	$ 348.074	$ 453.544	$ 453.544	$ 573.654	-11,78%	30,30%	26,48%
2	27101943	Aceites pesados. Gasóleo. Con un contenido en azufre inferior o igual al 0.001% en peso. Que se destinen a otros usos (excepto a una transformación química que contengan biodiesel y los desechos de aceites).	$ -	$ -	$ 90.936	$ 77.973	$ 77.973	$ 547.765	-	-14,26%	602,51%
3	27101968	Aceites combustibles obtenidos de minerales bituminosos. Con un contenido de azufre de > 1 % en peso (exc. Para la transformación Química. y un contenido de biodiesel)	$ -	$ -	$ 723.848	$ 354.253	$ 354.253	$ 418.151	-	-51,06%	18,04%
4	88024000	Aeroplanos y otras aeronaves accionadas con un peso vacio >15.000 KG	$ 164.718	$ 245.622	$ 74.321	$ 131.206	$ 131.206	$ 357.241	-69,74%	76,54%	172,27%
5	85423990	Circuitos electrónicos integrados (excl. En forma de circuitos integrados multichip y como procesadores. Controladores. recuerdos y amplificadores)	$ 664.048	$ 631.132	$ 367.463	$ 401.756	$ 401.756	$ 221.769	-41,78%	9,33%	-44,80%
6	27101964	Aceites combustibles obtenidos de minerales bituminosos. Con un contenido de azufre de> 0.1% pero <= 1% en peso (exc. Para la transformación Química. y que contiene el biodiesel)	$ -	$ -	$ 83.947	$ 325.095	$ 325.095	$ 215.781	-	287,26%	-33,63%
7	27101947	Aceites de petróleo o de gas de mineral bituminoso. Con un contenido de azufre de> 0.002% pero <= 0.1% en peso (exc. Contienen biodiesel. y para la transformación Química)	$ -	$ -	$ 169.701	$ 111.552	$ 111.552	$ 203.019	-	-34,27%	81,99%
8	27101241	Espíritu del motor. Con un contenido de plomo < = 0013 g / l. Con un ` ron` Investigación Número Octano de < 95 (excl. El biodiesel contiene)	$ -	$ -	$ 28.931	$ 43.751	$ 43.751	$ 169.524	-	51,23%	287,47%
9	88033000	Partes De Aviones o helicópteros.(Excepto hélices. rotores y trenes de aterrizaje)	$ 156.738	$ 103.515	$ 132.541	$ 128.596	$ 128.596	$ 117.725	28,04%	-2,98%	-8,45%
10	27101948	Aceites de Petróleo y Gas de mineral bituminoso. Con un contenido de azufre de> 0.1% en peso (Excel. Contienen biodiesel. y para la transformación Química)	$ -	$ -	$ 160.327	$ 88.662	$ 88.662	$ 86.152	-	-44,70%	-2,83%

11	27101921	Gasolina de Jet tipo Kerosene	$ 48.142	$ 81.593	$ 80.019	$ 86.673	$ 86.673	$ 83.321	-1,93%	8,32%	-3,87%
12	85423190	Circuitos electrónicos integrados como procesadores y controladores. Incluso combinados con memorias. Convertidores. Circuitos lógicos. Amplificadores. Relojes y circuitos de temporización u otros circuitos (excl. En forma de circuitos integrados multichip)	$ 2.003	$ 102.626	$ 213.131	$ 179.985	$ 179.985	$ 79	107,68%	-15,55%	-99,96%
13	30049000	Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar	$ 90.949	$ 98.063	$ 94.266	$ 108.498	$ 108.498	$ 76.036	-3,87%	15,10%	-29,92%
14	27101245	Espíritu del motor. Con un contenido de plomo < = 0013 g / l con un ` ron` Investigación Número Octano de > = 95 pero < 98 (excl. Contiene Biodiesel)	$ -	$ -	$ 268.098	$ 270.479	$ 270.479	$ 69.521	-	0,89%	-74,30%
15	27101962	Aceites combustibles obtenidos de minerales bituminosos. Con un contenido de azufre de <= 0.1% en peso (exc. Para la transformación Química. y que contiene el biodiesel)	$ -	$ -	$ 144.182	$ 63.252	$ 63.252	$ 65.345	-	-56,13%	3,31%
16	85447000	Cables de Fibra Óptica compuesto por fibras enfundadas individualmente. incluso con adición de conductores eléctricos o piezas de conexión	$ 717	$ 667	$ 501	$ 50.201	$ 50.201	$ 49.806	-24,89%	9920,16%	-0,79%
17	48025700	Papeles y cartones. De los tipos utilizados para escribir. Imprimir u otros fines gráficos. Y tarjetas y papel para perforar sin perforar. En la cuadrados o en hojas rectangulares con un lado> 435 mm o con un lado <= 435 mm y el otro> 297 mm. Sin plegar. que no contengan fibras obtenidas por procedimiento mecánico o quimio mecánicas O la Cuál <= 10% en peso del contenido total de fibra y un peso de 40 G y 150 G / M²	$ 34.963	$ 43.672	$ 47.419	$ 50.034	$ 50.034	$ 47	8,58%	5,51%	-99,91%
18	89019010	Buques de navegación marítima para el transporte de productos y servicios	$ 151.577	$ -	$ 516	$ -	$ -	$ 45.071	-	-100%	-
19	30043900	Medicamentos que contengan hormonas o esteroides utilizados como hormonas pero sin antibióticos. Distribuidos en dosis mesuradas Incl. Los destinados a ser administrados por vía transdérmica o en formas o envases para la venta al por menor (excl. Medicamentos. Que contengan insulina u hormonas corticosteroides. sus derivados y análogos estructurales)	$ 6.691	$ 17.719	$ 21.368	$ 21.982	$ 21.982	$ 41.589	20,59%	2,87%	89,20%

20	85423110	Circuitos electrónicos integrados como procesadores y controladores. Combinados o no con memorias convertidores circuitos lógicos. Amplificadores. Relojes y circuitos de temporización. U Otros Circuitos en forma de circuitos integrados multichip compuestos de dos o más circuitos integrados monolíticos Interconectado. se refiere la nota 8 (B) (3) del capítulo 85	$ 676	$ 15.978	$ 80.439	$ 65.399	$ 65.399	$ 41.018	403,44%	-18,70%	-37,28%
21	89039190	Veleros y yates. Con o sin motor auxiliar. De recreo o deporte (excl. Buques de navegación marítima)	$ -	$ 96	$ 101	$ 321	$ 321	$ 38.375	5,21%	217,82%	11854,83 %
22	03019410	Atún rojo del atlántico. Vivo.	$ -	$ -	$ 40	$ 41.072	$ 41.072	$ 37.528	-	102580%	-8,63%
23	71131900	Artículos de joyería y sus partes. De Metal precioso que no sea plata. incluso revestida o chapado de Metal precioso.(Excluye artículos > 100años)	$ 24.285	$ 9.929	$ 42.593	$ 44.513	$ 44.513	$ 36.288	328,98%	4,51%	-18,48%
24	88021200	Helicópteros de Peso vacío> 2.000 Kg	$ -	$ 7.104	$ 6.956	$ -	$ -	$ 35.098	-2,08%	-100%	-
25	85415000	Aparatos semiconductores N.E.S.	$ 39	$ 30	$ 17	$ 9.949	$ 9.949	$ 34.006	-43,33%	58424%	241,80%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

De acuerdo con la tabla de las importaciones de Malta, se puede evidenciar los cinco productos más importados de este país, como lo son, barcos de altamar o yates de motor, los aceites pesados de gasóleo, los aceites combustibles obtenidos de minerales bituminosos, los aeroplanos y otras aeronaves y circuitos electrónicos integrados; cada uno con una participación en el 2014 de 9 %, 8%, 6%, 6% y 3% respectivamente, como se puede evidenciar en la gráfica número 82.

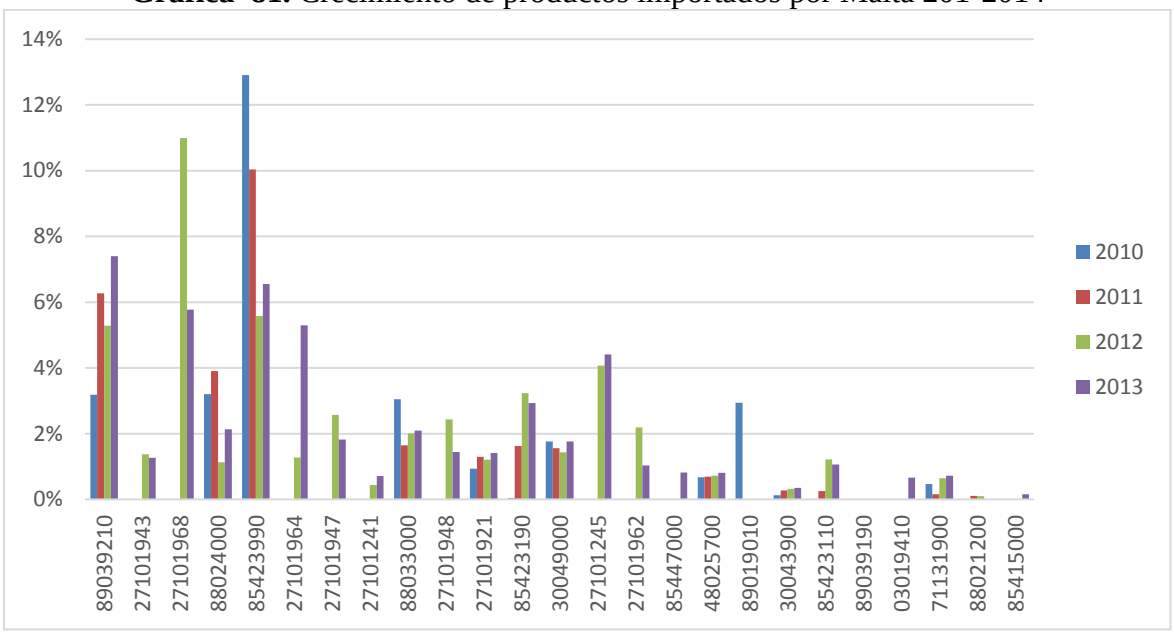
En 2014 las importaciones en Malta crecieron un 11,07% respecto al año anterior. Las compras al exterior representan el 61,34% de su PIB, una proporción alta que le sitúa en el puesto ciento cincuenta y cuatro de ciento ochenta y un países, del ranking de importaciones respecto al PIB, ordenado de menor a mayor porcentaje. Las importaciones supusieron ese año 4.869,1 millones de euros, Malta ocupa el puesto número sesenta y tres de la lista de importaciones mundiales, ordenadas de menor a mayor valor. Ese año hubo déficit en la Balanza comercial ya que, además de caer, las exportaciones, fueron menores que las importaciones.[146]

De acuerdo con los productos más importados por Malta, se puede evidenciar el tipo de sectores que realmente importan, como son el área de medios de transporte y los aceites pesados provenientes de distintos minerales o plantas. Donde en la gráfica que se encuentra a continuación se puede evidenciar el crecimiento que ha tenido cada uno de los productos con respecto a los años, donde el producto con mayor crecimiento fue el de los circuitos electrónicos integrados, con un crecimiento alrededor del 13% en el año 2010; igualmente para el último año de estudio, es decir el 2014, se puede ver que el pico más alto en la gráfica es para los barcos de altamar o yates de motor con un crecimiento alrededor del 7,6%.De acuerdo se puede evidenciar que para este tipo de productos, son con el fin de enriquecer su sector más productivo y relevante de la economía, donde es el de servicios, por el turismo, que acredita la mayor parte de los ingresos de divisas y por la población ocupada. 70% aproximadamente.[147]

[146] *Malta*. (28 de 03 de 2015). Obtenido de Importaciones de mercancias: http://www.datosmacro.com/comercio/importaciones/malta

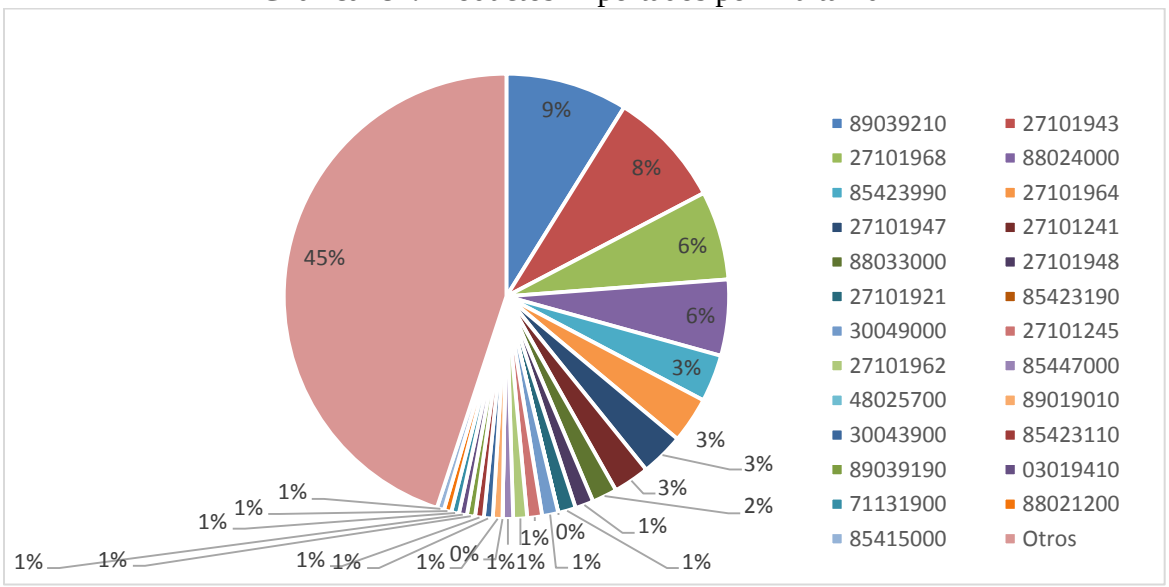
[147] *Estudio y seguimiento de los canales de exportación*. (28 de 03 de 2015). Obtenido de Smart Export: http://www.smartexport.com/es/Malta.html

Gráfica 81. Crecimiento de productos importados por Malta 201-2014



Fuente: Elaboración Propia.

Gráfica 82. Productos importados por Malta 2014



Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 125. Principales países proveedores de los productos importados de Malta 2013-2014 YTD
(Cifras en miles de USD)

		Ranking	Descripción	2013	2014 YTD
89039210	Barcos de altamar de motor o yates de motor por diversión o deportes.	1	N.det.Extra	$ 81.611	$ 105.006
		2	Gibraltar	$ -	$ 103.187
		3	Reino Unido	$ 7.991	$ 78.837
		4	Montenegro	$ -	$ 76.013
		5	Islas Marshall	$ -	$ 49
		6	Nueva Zelanda	$ -	$ 41.451
		7	Estados Unidos	$ 3.214	$ 28.544
		8	Turquía	$ 56.456	$ 23.836
		9	Italia	$ 128.996	$ 22.719
		10	Sur África	$ 15.051	$ 12.327
		11	Australia	$ 10.027	$ 9.514
		12	Túnez	$ -	$ 7.191
		13	Brasil	$ -	$ 4.015
		14	Islas Caimán	$ 85.299	$ 3.745
		15	Islas Británicas	$ 13.179	$ 2.345
27101943	Aceites pesados, gasóleo, con un contenido en azufre inferior o igual al 0.001% en peso, que se destinen a otros usos (excepto a una transformación química que contengan biodiesel y los desechos de aceites).	1	Estados Unidos	$ 42.193	$ 410.005
		2	Grecia	$ 5.413	$ 52.392
		3	España	$ -	$ 50.906
		4	Canadá	$ -	$ 23.861
		5	Países Bajos	$ 6.453	$ 6.835
		6	Rusia	$ -	$ 2.858
		7	Israel	$ -	$ 625
		8	Bélgica	$ -	$ 283
		9	Italia	$ 22.746	$ -
		10	Turquía	$ 1.165	$ -
		11	Reino Unido	$ 2	$ -
		12	Alemania	$ 1	$ -
		13	Singapur	$ -	$ -
		14	Azerbaiyán	$ -	$ -
		15	Bahamas	$ -	$ -
27101968	Aceites combustibles obtenidos de minerales bituminosos con un contenido de azufre de > 1 % en peso (exc. Para la transformación Química. y un contenido de biodiesel)	1	Italia	$ 142.736	$ 230.848
		2	Croacia	$ 42.177	$ 92.415
		3	Grecia	$ 41.275	$ 49.758
		4	Francia	$ 1.731	$ 24.233
		5	España	$ 20.153	$ 9.698
		6	Portugal	$ -	$ 5.866
		7	Rumania	$ -	$ 5.165

		8	Rusia	$ 382	$ 88
		9	Bulgaria	$ -	$ 53
		10	Países Bajos	$ 26.845	$ 26
		11	Suecia	$ 46.589	$ -
		12	Argelia	$ 14.596	$ -
		13	Alemania	$ 8.885	$ -
		14	Reino Unido	$ 8.885	$ -
		15	Costa de Marfil	$ -	$ -
88024000	Aeroplanos y otras aeronaves accionadas con un peso vacio >15.000 KG	1	Canadá	$ 110.212	$ 306.687
		2	Islas Británicas	$ -	$ 50.554
		3	Estados Unidos	$ 20.994	$ -
		4	Suiza	$ -	$ -
		5	Alemania	$ -	$ -
		6	Francia	$ -	$ -
		7	Reino Unido	$ -	$ -
85423990	Circuitos electrónicos integrados (excl. En forma de circuitos integrados multichip y como procesadores. Controladores. recuerdos y amplificadores)	1	Italia	$ 266.283	$ 122.659
		2	Singapur	$ 30.819	$ 35.654
		3	Francia	$ 72.897	$ 32.977
		4	Japón	$ 12.875	$ 16.514
		5	Malasia	$ 583	$ 6.218
		6	Filipinas	$ 11.862	$ 3.332
		7	Taiwán	$ 2.921	$ 2.079
		8	Alemania	$ 1.709	$ 1.306
		9	Países Bajos	$ 796	$ 436
		10	Estados Unidos	$ 43	$ 209
		11	Reino Unido	$ 34	$ 122
		12	Bélgica	$ 99	$ 109
		13	Corea del Sur	$ 18	$ 99
		14	Irlanda	$ 445	$ 21
		15	España	$ 12	$ 7
27101964	Aceites combustibles obtenidos de minerales bituminosos con un contenido de azufre de> 0.1% pero <= 1% en peso (exc. Para la transformación Química. y que contiene el biodiesel)	1	Suecia	$ 72.757	$ 107.194
		2	Italia	$ 129.235	$ 26.646
		3	Argelia	$ -	$ 23.115
		4	Bélgica	$ -	$ 17.172
		5	Camerún	$ 31.789	$ 12.913
		6	Israel	$ 13.685	$ 12.573
		7	Francia	$ 16.872	$ 4.966
		8	Costa de Marfil	$ -	$ 4.527
		9	España	$ 38.251	$ 4.334
		10	Rumania	$ 4.051	$ 2.341
		11	Noruega	$ 10.905	$ -
		12	Portugal	$ 5.323	$ -
		13	Croacia	$ 2.227	$ -

		14	Bulgaria	$ -	$ -
		15	Reino Unido	$ -	$ -
27101947	Aceites de petróleo o de gas de mineral bituminoso. Con un contenido de azufre de> 0.002% pero <= 0.1% en peso (exc. Contienen biodiesel. y para la transformación Química)	1	España	$ 16.171	$ 73.418
		2	Grecia	$ 21.248	$ 27.502
		3	Países Bajos	$ 12.667	$ 26.529
		4	Italia	$ 26.028	$ 18.901
		5	Reino Unido	$ 12	$ 12.569
		6	Rusia	$ 3.339	$ 11.688
		7	Estados Unidos	$ 4.025	$ 10.436
		8	Turquía	$ -	$ 9.591
		9	Libia	$ 577	$ 4.984
		10	Corea del Sur	$ -	$ 3.965
		11	Azerbaiyán	$ 3.551	$ 3.431
		12	N.det.Extra	$ -	$ 5
		13	Noruega	$ 12.322	$ -
		14	Bélgica	$ 10.915	$ -
		15	Egipto	$ 637	$ -
27101241	Espíritu del motor. Con un contenido de plomo < = 0013 g / l. con un ` ron` Investigación Número Octano de < 95 (excl. el biodiesel contiene)	1	Países Bajos	$ -	$ 59.461
		2	Italia	$ 43.697	$ 42.732
		3	España	$ -	$ 23.223
		4	Bulgaria	$ -	$ 16.498
		5	Rumania	$ -	$ 15.605
		6	Bélgica	$ 55	$ 12.005
		7	Francia	$ -	$ -
88033000	Partes De Aviones o helicópteros.(Excepto hélices. rotores y trenes de aterrizaje)	1	Alemania	$ 95.119	$ 86.007
		2	Reino Unido	$ 7.699	$ 11.918
		3	Estados Unidos	$ 13.518	$ 8.871
		4	Francia	$ 4.871	$ 5.761
		5	Bélgica	$ 734	$ 1.117
		6	Dinamarca	$ 478	$ 678
		7	Suiza	$ 3.473	$ 624
		8	Irlanda	$ 139	$ 623
		9	Países Bajos	$ 475	$ 535
		10	Finlandia	$ 421	$ 236
		11	España	$ 434	$ 231
		12	Suecia	$ 126	$ 227
		13	Emiratos Árabes	$ 29	$ 140
		14	Canadá	$ 170	$ 107
		15	Italia	$ 21	$ 82

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Con respecto a los datos obtenidos en Wiser, se puede evidenciar los distintos proveedores de los productos importados por Malta, donde se evidencia la fortaleza que tiene el país con respecto a sus socios comerciales de la Unión Europea, igualmente se evidencia algunos acuerdos comerciales con América del norte; igualmente se puede evidenciar la falencia comercial que tiene con América Latina, en especial Colombia, donde no se evidencia ninguna relación comercial notoria para los productos expuestos en la tabla adjunta, en donde a partir de la situación favorable de los acuerdos comerciales se puede mejorar y poner a Colombia dentro de los ranking más altos de los productos o generar la demanda de productos en los cuales Colombia sea pionero.

5.4. Relación comercial con Colombia

Tabla 126. Principales productos exportados de Colombia a Malta 2010-2014.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		Todos los productos	$ 25.023	$ 117.634	$ 198.394	$ 110.992	$ 110.992	$ 135.527	68,65%	-44,05%	22,11%
1	7103912000	Esmeraldas sin ensartar, montar ni engarzar.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 82.684	-	-	-
2	9403500000	Muebles de madera de los tipos utilizados en el dormitorio.	$ -	$ 72.788	$ 43.217	$ 51.438	$ 51.438	$ 28.991	-40,63%	19,02%	-43,64%
3	7013280000	Otros vasos con pie para beber. Excepto los de vitrocerámica.	$ -	$ -	$ 3.437	$ -	$ -	$ 9.565	-	-100,00%	-
4	7013370000	Demás recipientes para beber excepto los de vitrocerámica.	$ -	$ -	$ 5.506	$ -	$ -	$ 7.669	-	-100,00%	-
5	9403600000	Otros muebles de madera.	$ -	$ 7.088	$ 1.932	$ 6.941	$ 6.941	$ 4.256	-72,74%	259,27%	-38,68%
6	4205009000	Otras manufacturas de cuero natural o cuero regenerado.	$ -	$ -	$ -	$ 1.051	$ 1.051	$ 2.111	-	-	100,86%
7	7013490000	Otros artículos para el servicio de mesa (que no sea para beber) o cocina. Vidrio. Excepto de vitrocerámica.	$ -	$ -	$ 1	$ -	$ -	$ 217	-	-100,00%	-
8	7013990000	Las demás manufacturas de vidrio, tocador, oficina, decoración de interiores o usos similares.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 45	-	-	-
9	8413919000	Otras partes de bombas para líquidos.	$ -	$ -	$ -	$ 35.031	$ 35.031	$ -	-	-	-100%
10	8483109900	Otros ejes de transmisión y manivelas.	$ -	$ -	$ -	$ 4.912	$ 4.912	$ -	-	-	-100%
11	6203429000	Otros Pantalones largos. Pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts de algodón.	$ 8.453	$ 17.365	$ 29.771	$ 4.587	$ 4.587	$ -	71,44%	-84,59%	-100%
12	9703000000	Obras originales de estatuaria o escultura de cualquier materia.	$ -	$ -	$ -	$ 3.966	$ 3.966	$ -	-	-	-100%
13	6204620000	Pantalones largos. Pantalones con peto. pantalones cortos (calzones) y shorts de algodón	$ -	$ 1.012	$ 21.442	$ 3.068	$ 3.068	$ -	2018,77%	-85,69%	-100%
14	1704901000	Chocolates. Dulces. Caramelos y pastillas.	$ -	$ -	$ 67.777	$ -	$ -	$ -	-	-100%	-
15	1806900090	Otros Chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao	$ -	$ -	$ 25.312	$ -	$ -	$ -	-	-100%	-

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

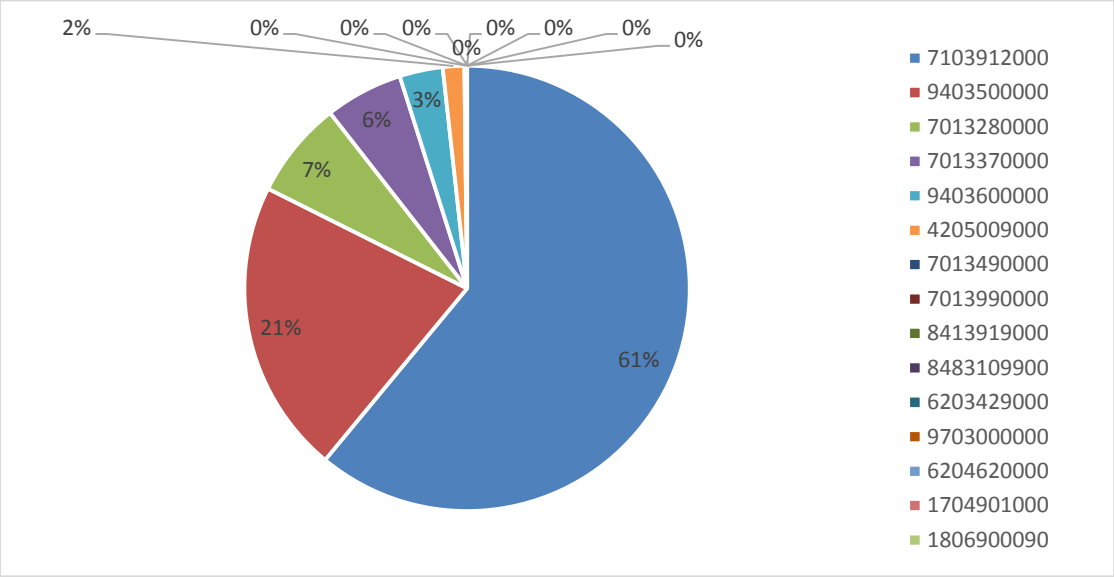
De acuerdo con los productos que Colombia exporta a Malta, se puede evidenciar que los productos pioneros son esmeraldas sin ensartar con un porcentaje de participación en el 2014, los muebles de madera de los tipos utilizados en el dormitorio con una participación de 4 % en el 2014 y los vasos con pie y recipientes para beber excepto los de vitrocerámica con una participación del % en el mismo año; como se puede evidenciar en la gráfica posterior.

El producto pionero de exportación de Colombia a Malta son las esmeraldas, donde no ha tenido un comportamiento a lo largo del periodo de estudio, ya que solo hay cifras de exportación del 2014, evidenciando que empieza un periodo de exportación esperando que las cifras aumenten a lo largo del 2015; Las zonas de minería de esmeraldas en Colombia están ubicadas básicamente en el 'Rectángulo Esmeraldífero' colombiano, un área de 250 kilómetros de largo por 50 de ancho, dentro del cual se encuentran las minas en dos departamentos diferentes.[148]

El segundo producto de exportación es el típico mueble de madera, donde de acuerdo a los sectores de producción, los muebles que ofrece Colombia son de muy buena calidad, evidenciando que no solo Malta es el destino de este producto, hay más países de la Unión Europea y de África que prefieren los muebles de madera producidos en el país. Diez empresas de Antioquia, Quindío, Cundinamarca y Atlántico, con el acompañamiento de PROCOLOMBIA, tienen prevista una visita de exploración a distintas ciudades de la Unión Europea con el fin de conocer el mercado y el potencial de sus productos. [149]

Con respecto a los distintos productos que exporta Colombia a este país, se puede evidenciar que existe potencial de exportar distintos productos de otros sectores de la economía, diferentes a los que generalmente importa Malta, es decir está clara la labor que tienen todos los productores colombianos que esperan internacionalizarse, deben realizar un estudio exhaustivo con el fin de poder exportar a todos los países de Europa y en especial a este país.

Gráfica 83. Principales productos exportados de Colombia a Malta en 2014.



Fuente: Elaboración Propia.

5.5. Relación comercial por Departamentos.

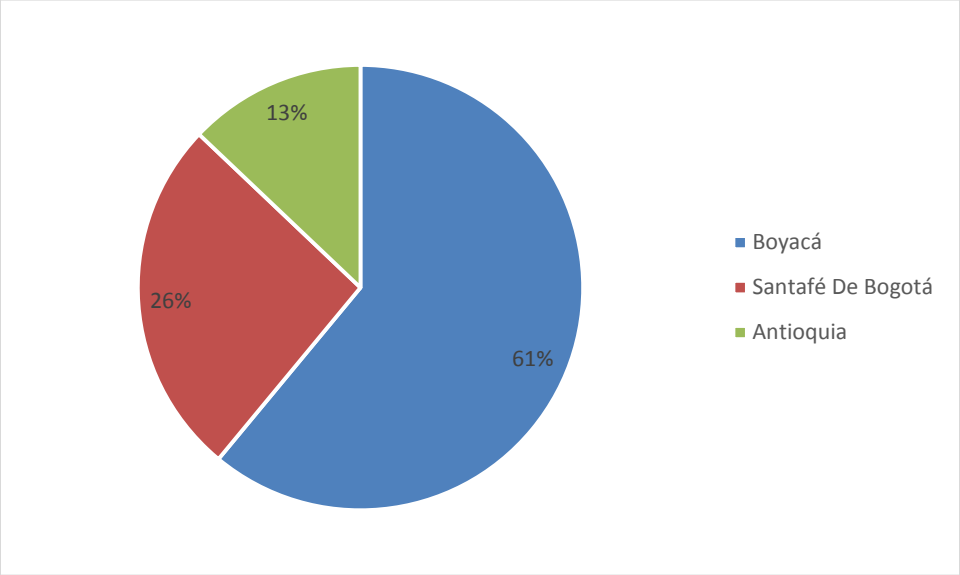
Tabla 127. Departamentos exportadores a Malta 2010-2014.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		Todos los departamentos	$ 25.023	$ 117.634	$ 198.394	$ 110.992	$ 110.992	$ 135.527	68,65%	-44,05%	22,11%
1	15	Boyacá	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 82.684	-	-	-
2	11	Santafé De Bogotá	$ -	$ 79.876	$ 45.149	$ 103.337	$ 103.337	$ 35.346	-43,48%	128,88%	-65,80%
3	05	Antioquia	$ 16.571	$ 19.381	$ 8.944	$ -	$ -	$ 17.497	-53,85%	-100%	-

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Se evidencia en las cifras obtenidas de Wiser que tan solo tres departamentos exportan ciertos productos a Malta, el claro ejemplo de Boyacá con la exportación de esmeraldas en especial, teniendo un comportamiento tan solo del 2014, esperando que las cifras aumenten para poder tener un análisis más claro del éxito de la exportación; el segundo departamento que exporta a Malta es Santafé de Bogotá, donde es muy variado ya que se puede sesgar la información ya que muchas de las empresas de distintos departamentos tiene su razón social radicada de Santafé de Bogotá y e puede sesgar el departamento y las cifras que realmente exportan de la capital de Colombia; y por ultimo Antioquia tiene cifras en los cuales dejo de exportar en el 2012.

Gráfica 84. Participación de los departamentos exportadores a Malta en 2014.



Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 128. Productos exportados de Boyacá a Malta 2010-2014
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		TOTAL ALL COMMODITIES	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 82.684	-	-	-
1	7103912000	Esmeraldas sin ensartar, montar ni engarzar.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 82.684	-	-	-

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

De acuerdo con la información propuesta por Wiser, se puede evidenciar que el único producto que se exporta es el de las esmeraldas son ensartar, montar ni engarzar-, donde solo hay cifras de exportación del 2014; las esmeraldas de Boyacá son las más apetecidas de Colombia, Los productores más importantes, Muzo y Coscuez, se encuentran en el departamento de Boyacá, unos 200 kilómetros al norte de Bogotá y conforman la "Reserva Esmeraldífera Especial".

Tabla 129. Paises proveedores de 710391: Esmeraldas sin ensartar, montar ni engarzar.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2013 YTD	2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		Todos los países	$ 176	$ 217	$ 248	$ 34	$ 34	$ 6	14,29%	-86,29%	-82,35%
1	USA	Estados Unidos	$ 1	$ 3	$ -	$ -	$ -	$ 2	-100%	-	-
2	THA	Tailandia	$ -	$ -	$ -	$ 2	$ 2	$ 1	-	-	-50%
3	ITA	Italia	$ -	$ 1	$ -	$ -	$ -	$ 1	-100%	-	-
4	GBR	Reino Unido	$ 35	$ 3	$ -	$ 26	$ 26	$ 1	-100%	-	-96,15%
5	CHE	Suiza	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	-	-	-

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

De acuerdo con los países proveedores de las esmeraldas sin ensartar, montar o engarzar, se puede evidenciar que los países pioneros en su exportación son Estados Unidos, Tailandia, Italia, Reino Unido y Suiza, y evidenciando muy poca información que

soporte un análisis; igualmente se evidencia que Colombia no hace parte de los primeros 50 proveedores a nivel mundial, teniendo en cuenta la riqueza del país; por ende no se puede realizar el análisis correspondiente.

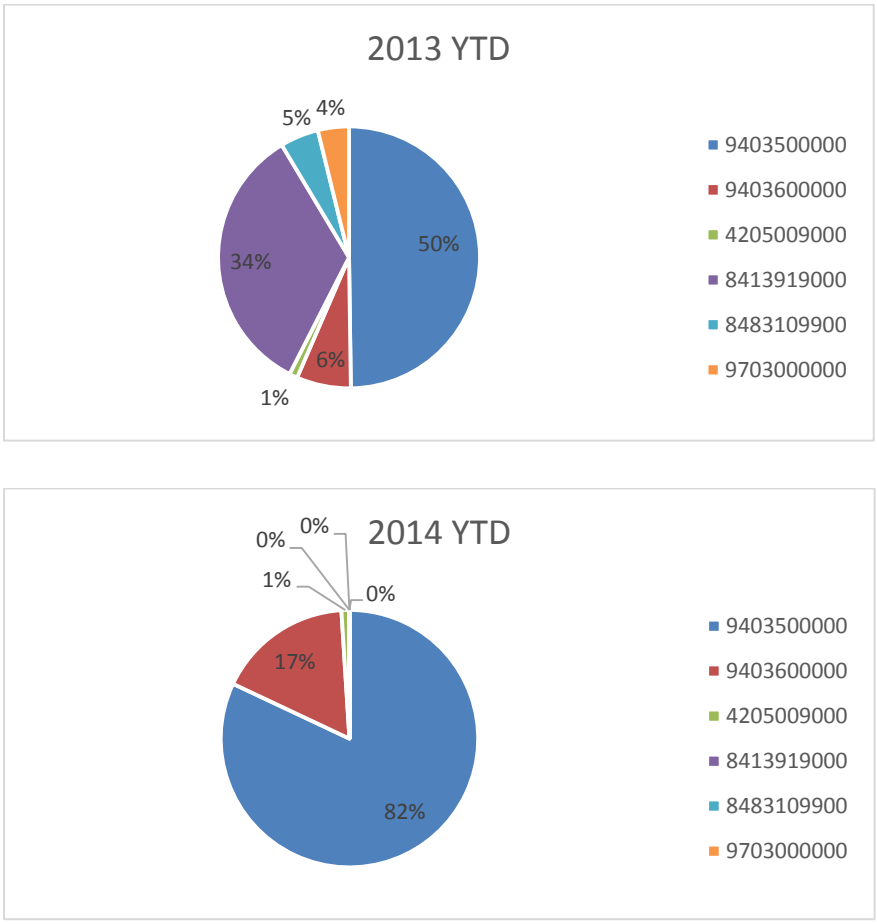
Tabla 130. Productos exportados de Santafé de Bogotá a Malta 2010-2014
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011 - 2012	%2012 - 2013	%2013 -2014
		Todos los productos	$ -	$ 79.876	$ 45.149	$ 103.337	$ 103.337	$ 35.346	-43,48%	128,88%	-65,80%
1	9403500000	Muebles de madera de los tipos utilizados en el dormitorio.	$ -	$ 72.788	$ 43.217	$ 51.438	$ 51.438	$ 28.991	-40,63%	19,02%	-43,64%
2	9403600000	Otros muebles de madera.	$ -	$ 7.088	$ 1.932	$ 6.941	$ 6.941	$ 4.256	-72,74%	259,3%	-38,68%
3	4205009000	Otras manufacturas de cuero natural o cuero regenerado.	$ -	$ -	$ -	$ 1.051	$ 1.051	$ 2	-	-	-99,81%
4	8413919000	Otras partes de bombas para líquidos.	$ -	$ -	$ -	$ 35.031	$ 35.031	$ -	-	-	-100%
5	8483109900	Otros ejes de transmisión y manivelas.	$ -	$ -	$ -	$ 4.912	$ 4.912	$ -	-	-	-100%
6	9703000000	Obras originales de estatuaria o escultura de cualquier materia.	$ -	$ -	$ -	$ 3.966	$ 3.966	$ -	-	-	-100%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

Con respecto a los productos exportados de Santafé de Bogotá a Malta, se puede evidenciar que los productos pioneros son los muebles de madera, con una disminución notoria en el periodo de 2013-2014, las manufacturas de cuero natural o regenerado ha tenido una volatilidad constante a lo largo del periodo estudiado, y con respecto a los productos restantes, se evidencia que su exportación fue solamente en dos años, y ha dejado de exportar para el año de 2014, como se puede evidenciar en las gráficas a continuación.

Gráfica 85. Productos exportados de Santafé de Bogotá a Malta 2013 YTD- 2014 YTD



Fuente: Elaboración Propia

Tabla 131. Países proveedores de 94035000: Muebles de madera de los tipos utilizados en el dormitorio.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2013 YTD	2014 YTD	%2011 - 2012	%2012-2013	%2013-2014
		Todos los países	$ 6.168	$ 7.221	$ 6.232	$ 7.486	$ 7.486	$ 8.177	-13,70%	20,12%	9,23%
1	ITA	Italia	$ 2.642	$ 3.371	$ 3.613	$ 4.251	$ 4.251	$ 4.811	7,18%	17,66%	13,17%
2	DEU	Alemania	$ 775	$ 896	$ 788	$ 857	$ 857	$ 907	-12,05%	8,76%	5,83%
3	TUR	Turquía	$ 171	$ 309	$ 176	$ 300	$ 300	$ 596	-43,04%	70,45%	98,67%
4	CHN	China	$ 840	$ 697	$ 453	$ 502	$ 502	$ 439	-35,01%	10,82%	-12,55%
5	ESP	España	$ 207	$ 510	$ 246	$ 372	$ 372	$ 399	-51,76%	51,22%	7,26%

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

De acuerdo con los países proveedores de los muebles de madera de los tipos utilizados en el dormitorio, se puede evidenciar que los países pioneros en su exportación son Italia, Alemania, Turquía, China y España, y evidenciando muy poca información que soporte un análisis sobre Colombia ya que no hace parte de los primeros 50 proveedores a nivel mundial, teniendo en cuenta la riqueza del país; por ende no se puede realizar el análisis correspondiente

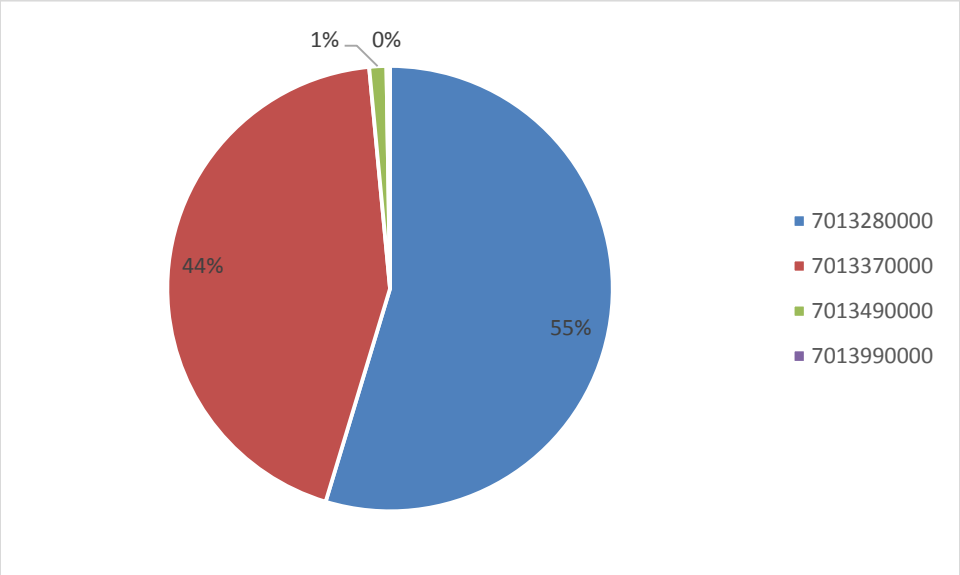
Tabla 132. Productos exportados de Antioquia a Malta 2010-2014.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	OCT 2013 YTD	OCT 2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		Todos los productos	$ 16.571	$ 19.381	$ 8.944	$ -	$ -	$ 17.497	-53,85%	-100%	-
1	7013280000	Otros vasos con pie para beber. Excepto los de vitrocerámica.	$ -	$ -	$ 3.437	$ -	$ -	$ 9.565	-	-100%	-
2	7013370000	Demás recipientes para beber excepto los de vitrocerámica.	$ -	$ -	$ 5.506	$ -	$ -	$ 7.669	-	-100%	-
3	7013490000	Otros artículos para el servicio de mesa (que no sea para beber) o cocina. Vidrio. Excepto de vitrocerámica.	$ -	$ -	$ 1	$ -	$ -	$ 217	-	-100%	-
4	7013990000	Las demás manufacturas de vidrio, tocador, oficina, decoración de interiores o usos similares.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 45	-	-	-

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

De acuerdo con los productos que exporta Antioquia a Malta se concluye que los vasos y recipientes para beber, excepto los de vitrocerámica, son los productos más exportados de este departamento a el país de estudio, donde se evidencia un lapso en el 2013 en el cual no hay cifras de exportación, pero igualmente en el 2014 vuelve a exportar los productos reflejados en la tabla 132; evidenciando que existen más productos que tiene el departamento de Antioquia que podrían exportar a este país, solo hace falta hacer visible los potenciales estudios de mercado y plantear exportaciones de otros sectores de la economía. Como se puede evidenciar en la gráfica posterior, se evidencia el porcentaje de participación que adquieren los distintos productos exportados del departamento de Antioquia.

Gráfica 86. Productos exportados de Antioquia a Malta en 2014



Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 133. Países proveedores de 701328: Otros vasos con pie para beber, excepto los de vitrocerámica.
(Cifras en miles de USD)

Ranking	Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2013 YTD	2014 YTD	%2011-2012	%2012-2013	%2013-2014
		Todos los países	$ 350	$ 212	$ 203	$ 303	$ 303	$ 290	-4,25%	49,26%	-4,29%
1	ITA	Italia	$ 97	$ 22	$ 59	$ 37	$ 37	$ 84	168,18%	-37,29%	127,03%
2	TUR	Turquía	$ 33	$ 38	$ 32	$ 74	$ 74	$ 44	-15,79%	131,25%	-40,54%
3	NLD	Holanda	$ 39	$ 59	$ 41	$ 43	$ 43	$ 29	-30,51%	4,88%	-32,56%
4	BGR	Bulgaria	$ 34	$ 21	$ 28	$ 51	$ 51	$ 24	33,33%	82,14%	-52,94%
5	BEL	Bélgica	$ 48	$ -	$ 20	$ 26	$ 26	$ 21	-	30%	-19,23%
9	COL	Colombia	$ -	$ -	$ 3	$ -	$ -	$ 11	-	-100%	-

Fuente: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co

De acuerdo con los principales países que exportan los vasos con pie para beber, excepto los de vitrocerámica, se puede establecer que Italia tiene el liderazgo y constante crecimiento en la exportación del producto, así mismo los distintos países como Turquía, Holanda, Bulgaria y Bélgica que han tenido una disminución notoria, donde Italia ha absorbido ese mercado que han dejado ceder los otros países; con respecto a Colombia se puede evidenciar que es el país número 9 con respecto al mundo, teniendo solo datos de exportación del 2014, lo cual queda muy apresurado realizar un análisis de su comportamiento y su futuro camino sin saber el comportamiento que ha tenido en el año 2015.

6. PRODUCTOS POTENCIALES

6.1 POLONIA

El análisis anterior muestra que las exportaciones desde los doce departamentos que exportan hacia Polonia se basan en la exportación de grupos tradicionales como lo son las flores y el café. El potencial productivo de la región de Bogotá y Cundinamarca crea una oportunidad de mercado para los claveles y las rosas principalmente donde Colombia se ubica como el sexto proveedor del mercado y si consideramos su posición a nivel mundial como productor y las variedades que se exportan, puede estar mucho mejor posicionado y aumentar su valor exportado.

Por el lado del café encontramos dos tipos que se han posicionado en el mercado, primero el café liofilizado que es el primer producto más exportado hacia Polonia y se produce en su mayoría en el departamento de Caldas y segundo el otro café sin tostar, sin descafeinar que es una fortaleza en departamentos como Huila, Risaralda y Quindío. La posición en general de Colombia como proveedor está lejos de lo que se creería que debe estar situado por sus capacidades de producción, calidad y diferenciadores, se ubica como onceavo para el café liofilizado y octavo en el otro café sin tostar, sin descafeinar; La oportunidad para el empresario está dada en resaltar las características diferenciadoras del café colombiano que mencionamos anteriormente y debe buscar certificar su café con los estándares más altos de calidad para competir en mercados europeos de cafés especiales.

Aunque las oportunidades en el mercado polaco están dadas para los productos tradicionales, se puedo observar que Valle del Cauca empezó a exportar entrantes (generadores) para motores de avión en 2014 con un valor importante que lo posiciono como cuarto producto más exportado y aunque Colombia no se posicione entre los principales proveedores, es un producto llamativo en relación a los productos más importados por Polonia.

6.2 PORTUGAL

El estudio de la relación comercial entre Colombia, sus departamentos, y Portugal han permitido identificar las oportunidades de mercado que tienen los productos colombianos además de crear una imagen general de la relación entre estos dos Países.

El producto insignia exportado por Colombia y más específicamente por la Guajira y Cesar es el carbón térmico que abraca el 96% del valor total exportado por el país hacia Portugal y lo posiciona como el primer proveedor de carbón térmico en el mercado portugués con una claro dominio y ventaja sobre sus competidores. Esto se debe principalmente a la buena labor y aprovechamiento del empresario de los recursos de la zona y que ahora debe enfocarse en mantener su posición como proveedor.

Claramente la relación exportadora hacia Portugal está determinada por el carbón térmico, sin embargo también se exportan dos productos que son importantes como el otro café sin tostar, sin descafeinar y el polipropileno. Para el café, Colombia se encuentra muy lejos de los principales proveedores que son Vietnam y Brasil y se ubica en el puesto dieciséis mientras que para el polipropileno no se encuentra entre los primeros 25 proveedores pero es un producto que es altamente demandado por Portugal y viene creciendo su valor exportado en el país por lo que entrega un buen panorama a futuro para el empresario.

6.3 PAÍSES BAJOS

Sin duda alguna Países Bajos es el socio comercial más atractivo y con el que Colombia tiene una relación más fuerte dentro de todos los países de estudio, constituye un destino al cual se exportan diversidades de productos donde más de tres departamentos exportan 15 productos diferentes y otros cuantos incursionan para 2014 YTD con nuevos productos; Es además, el único que importa desde veintidós departamentos de Colombia.

Dentro de los productos que tienen oportunidad en el mercado de Países Bajos se pueden destacar por su potencial exportador el carbón térmico, el aceite de palma, los desechos de cobre, el café y las frutas entre otros. Entre estos productos se encuentran el café y el carbón térmico que son exportados tradicionalmente por el país y se han posicionado fuertemente en el mercado pero igualmente es importante buscar nuevos segmentos de mercado que posicionen a Colombia como un proveedor más importante.

Por su parte, el aceite de palma, los desechos de cobre y las frutas son productos que tienen un potencial muy grande debido a la creciente demanda mundial acorde con las capacidades productivas del país que permiten producir estos productos en grandes volúmenes y con características diferenciadoras a las del resto del mundo. Es fundamental en el caso del aceite y las frutas buscar diferenciarse por la variedad y calidad, es decir, ofrecer distintos usos a estos productos como la exportación de pulpa, jugo y fruta seca para el caso de las frutas mientras que el aceite puede exportarse en distintas formas para una gran variedad de usos.

En conclusión, el potencial de los productos exportados desde los departamentos esta en buscar diferenciación a través de la calidad, uso y componentes de los mismos para competir con países que cuentan con ventajas logísticas y geográficas entre muchas otras.

6.4 REINO UNIDO

A partir del análisis anterior, se puede llegar a concluir que los 18 departamentos de los cuales existen datos de relación comercial con el Reino Unido, tan solo el departamento de Santander con el producto carburo reactores tipo gasolina para reactores y gasolina no presenta información activa para el empresario colombiano, de esta manera se puede encontrar una preferencia hacia las exportaciones de ciertos sectores como los son, sector de calzado, azucares y mieles, cacaos, derivados del café y frutas secas.

Colombia como ya se ha profundizado anteriormente tiene una cultura exportadora basado en productos que pertenecen al sector agroindustrial, esto se debe a la falta de desarrollo, tecnología, estudio e investigación por parte de los empresarios colombianos.

En el caso de los productos derivados del café nuestro país se encuentra en la segunda posición del ranking de países que son considerados proveedores del mismo bien, debido a esta razón se debe trabajar para conservar esta ventaja, además lograr superar a nuestro primer competidor que es Tanzania.

Una ventaja que proporcionan ciertos departamentos con respecto al Reino Unido se encuentra en la prestación de ciertos servicios como lo son audiovisuales (locaciones), aplicaciones móviles y tecnologías de información, esto se debe principalmente a que las nuevas Pymes que se están desarrollando en el país se están centrado principalmente en el desarrollo de este tipo de tecnología las cuales les están generando una ventaja competitiva con respecto al resto de países que se encuentran desarrollando este tipo de tecnologías.

6.5 MALTA

En cuanto al análisis recopilado sobre el comercio que se tiene entre Colombia y Malta, se puede llegar a concluir que es uno de los mercados en donde carece de oportunidades explotadas ya que el país es de un tamaño considerablemente pequeño y los mecanismos exportación requieren una serie de documentación que es de difícil acceso, haciendo diminutas las cantidades exportadas.

A pesar de estos inconvenientes existen productos que llegan a ser exportadas a Malta, como por ejemplo desde el departamento de Boyacá son exportadas esmeraldas, del departamento de Santafé de Bogotá son exportados productos como muebles de madera principalmente tipos utilizados en el dormitorio, y por ultimo del departamento de Antioquia los productos exportados son vasos con pie que no son de vidrio.

Con todo lo anterior mencionado se ve la falta de iniciativa que se tiene por parte de los empresarios colombianos mirar más allá de las posibilidades que ofrecería ingresar con mayor rigor en el mercado que puede presentar el país de Malta; ya que estos productos que actualmente exporta Colombia, no son los pioneros del mercado regional, en donde se puede

evidenciar y plantear por medio de un estudio del mercado, establecer productos excepcionales y únicos de Colombia.

7. CONCLUSIONES GENERALES

El estudio anterior busca brindarles recursos a los empresarios Colombianos para poder identificar los mercados potenciales para sus productos y entregarle una visión del país como proveedor mundial en cuanto a sus propios productos y los de los países competidores, se enfocó en la relación bilateral de Colombia con Polonia, Portugal, Países Bajos, Reino Unido y Malta.

A lo largo del trabajo se encontraron varios puntos en común, principalmente se evidencio que Colombia sigue enfocado en la exportación de commodities como el café, las flores y el carbón entre otros, y muchos departamentos han creado dependencia total a estos productos de primer nivel que son volátiles y causan muchas fluctuaciones en los valores exportados inhibiendo la consolidación de la relación comercial.

Se puso en evidencia la distancia entre las industrias y el desarrollo tecnológico por parte de los países líderes mundiales y Colombia, todavía existen muchos sectores altamente retrasados como el tecnológico y de comunicaciones que excluye a Colombia de participar en las principales importaciones de los países desarrollados.

Consecuentemente, es importante resaltar que existe un vacío en cuanto a asesoría para los empresarios porque todos se concentran en exportar lo mismo desde muchos departamentos, no buscan la diferenciación entre productos ni en brindar un valor agregado por lo que la competencia se desarrolla tanto local como internacionalmente. De acuerdo a esto, es vital buscar nuevos usos, productos y mercados para diversificar la oferta exportadora por departamento y para esto es necesario comprender las características que pueden llegar a tener los productos y los mercados donde pueden tener lugar.

En general, los productos no tradicionales se han empezado a exportar con mayor frecuencia debido a la vigencia de los tratados comerciales, sin embargo, es evidente que el empresario no conoce a profundidad las ventajas que pueden llegar a tener, por lo que es esencial

brindarles apoyo y asesoría para incrementar la participación de Colombia en los mercados mundiales.

8. RECOMENDACIONES

Las recomendaciones generales van encaminadas al buen uso de la información proporcionada en este estudio y el aprovechamiento del texto para brindar herramientas en la toma de decisiones del empresario colombiano. Por ende, es debido resaltar que este estudio muestra un panorama global de la relación comercial colombiana por departamentos con Polonia, Portugal, Países Bajos, Reino Unido y Malta y presenta un análisis detallado de los productos que están siendo exportados, sus competidores a nivel internacional y las oportunidades en estos mercados.

Consecuentemente, es importante destacar que este estudio presenta una base para informar a los empresarios sobre los productos potenciales, pero es tarea del mismo buscar apoyo en entidades promotoras como ProColombia para informarse de los procesos logísticos y de aduana para llevar a cabo la actividad exportadora, es decir, debe tener en cuenta los procedimientos y condiciones estipuladas por la ley para exportar y cerciorase de los tiempos y vías de transporte de la mercancía para tener un plano completo del proceso.

Para complementar la actividad exportadora, una buena opción es conocer el empresario con el que se gestiona una relación comercial, una ventaja para el empresario colombiano es entender la forma en que se hacen negocios con empresarios de estos países para llevar a cabo la negociación de manera oportuna y tener éxito.

En conclusión, la clave del éxito de la exportación depende de llevar un producto de los identificados con oportunidad en el estudio, asesorarse en las condiciones logísticas y legales para llevar el producto y buscar la mejor manera de negociar en estos países, con estas recomendaciones los empresarios colombianos podrán tener una visión más completa y confianza sobre cómo debe realizarse su actividad exportadora.

Bibliografía

Antioquia . (2014). *Proexport Colombia, la revista de las oportunidades* , 10.

Aprovechamiento de acuerdos comerciales, Bogotá y Cundinmarca. (2014). *Proexport Colombia, La Revista de las oportunidades* , 09.

Atlantico, Procolombia. (2014). *Proexport Colombia, La revista de las oportunidades*, 21.

Bolivar, Procolombia. (2014). *Proexport Colombia, La revista de las oportunidades*, 21.

Boyacá, Procolombia. (2013). *Proexport Colombia, la revista de las oportunidades*, 18.

Boyaca, Procolombia. (2014). *Proexport Colombi, la revista de las oportunidades*, 20.

Business investment in the UK: Guidance for overseas businesses. (s.f.). Obtenido de GOV.UK: https://www.gov.uk/government/collections/investment-in-the-uk-guidance-for-overseas-businesses

Café de Colombia. (12 de 03 de 2015). Obtenido de http://www.cafedecolombia.com/particulares/es/el_cafe_de_colombia/

Cauca, Procolombia. (2014). *Proexport Colombia, la revista de las oportunidades*, 20.

Cesar: oportunidades de negocio para la región en inversión, exportaciones y turismo. (2014). *La revista de las oportunidades Proexport Colombia*, 14.

CIA. (15 de 03 de 2015). Obtenido de The world factbook: https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/mt.html

Colombia. (s.f.). Obtenido de Colombia.com: http://www.colombia.com/colombia-info/informacion-general/economia/

Encyclopedia Britannica. United Kingdom . (2009). Londres : 15 Edición. .

Estudio y seguimiento de los canales de exportación. (28 de 03 de 2015). Obtenido de Smart Export: http://www.smartexport.com/es/Malta.html

Figueroa, A. M. (2008). *MANUAL DE EXPORTACIONES* . Bogota : Editorial Universidad del Rosario.

Frutas tropicales, maracuyá. (05 de 03 de 2015). Obtenido de Huitoto: http://huitoto.udea.edu.co/FrutasTropicales/maracuya.html

Huila, Procolombia. (2014). *Proexport Colombia, la revista de las oportunidades*, 17.

Magdalena, aprovechamiento de acuerdos comerciales. (2014). *Proexport Colombia, La revista de oportunidades*, 21.

Malta. (28 de 03 de 2015). Obtenido de Importaciones de mercancias: http://www.datosmacro.com/comercio/importaciones/malta

MinCIT. (2013). *La Guajira frente a los acuerdos comerciales suscritos y/o en negociación.* Bogotá.

Nariño, Procolombia. (2014). *Proexport Colombia, La revista de las oportundades*, 20.

Norted de Santander, Procolombia. (2014). *La revista de las oportunidades, Proexport Colombia*, 19 .

ProChile-Oficina comercial Italia. (2012). *Análisis económico comercial - Italia.*

Procolombia. (02 de 03 de 2015). Obtenido de Estadísticas de Exportación - País de destino: http://www.colombiatrade.com.co/herramienta/estadisticas-exportacion/importacion-pais-de-destino

Procolombia. (Enero - Febrero 2015). *Ánalisis de las exportaciones colombianas.* Bogotá .

ProColombia. (s.f.). Guajira aprovecha los TLCS. *Revista de las oportunidades Proexpo Colombia*, 10.

Quindío, Procolombia. (2014). *Proexport Colombia, la revista de las oportunidades*, 03.

Risaralda, Procolombia. (2014). *Proexport Colombia, la revista de las oportunidades*, 19.

Roger, J. (2008). *Global Power Europe* .

Santander. (s.f.). Obtenido de Analizar Mercados : https://es.santandertrade.com/analizar-mercados/reino-unido/politica-y-economia

Santander, Procolombia. (2014). *Proexport Colombia, la revista de las oportunidades*, 09.

Smallness pays . (2004). *The Economist*.

Tolima, Procolombia. (2014). *Proexport Colombia, La revista de las oportunidades*, 16 .

Unión Europea . (s.f.). Recuperado el 10 de 02 de 2015, de europa.eu: http://europa.eu/about-eu/countries/member-countries/unitedkingdom/index_es.htm

Unión Europea. (15 de 03 de 2015). Obtenido de Malta: http://europa.eu/about-eu/countries/member-countries/malta/index_es.htm

Valle del Cauca, Procolombia. (2014). *Proexport Colombia, la revista de las oportunidades*, 20 .

(s.f.). Recuperado el 20 de Febrero de 2015, de Caracol: http://www.caracol.com.co/noticias/regionales/huila-produce-un-cafe-muy-apetecido-en-el-mundo/20120317/nota/1656074.aspx

Aizawa Masuo, P. L.-Y. (s.f.). *Casa Asia*. Recuperado el 4 de febrero de 2015, de http://www.casaasia.es/documentos/politicas_id_asia.pdf

Alcazar, H. f. (s.f.). *El Universal*. Recuperado el 3 de abril de 2015, de http://www.eluniversal.com.co/cartagena/economica/chatarra-tipo-exportacion-103659

Arias, F. J. (s.f.). *El Colombiano*. Recuperado el 4 de Marzo de 2015 , de http://www.elcolombiano.com/la_industria_de_antioquia_es_la_que_mas_crece-GBEC_171135

Banco de la Republica. (s.f.). Recuperado el 20 de febrero de 2015, de http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/ber_costacaribe_tri3_2014.pdf

Banco de la Republica. (s.f.). Recuperado el 21 de Febrero de 2015, de http://propais.org.co/biblioteca/inteligencia/sector-cueros-en-colombia.pdf

Banco de la Republica. (s.f.). Recuperado el 4 de Abril de 2015, de http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/icer_valledelcauca_2013.pdf

Banco de la Republica. (s.f.). *Banco de la Republica*. Recuperado el 22 de Febrero de 2015, de http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/ber_centro_tri3_2014.pdf

bothends. (s.f.). Recuperado el 17 de Febrero de 2015, de http://www.bothends.org/uploaded_files/inlineitem/case_study_Colombia_Espa_ol_.pdf

Camara de comercio de Bucaramanga. (s.f.). *Camara Directa*. Recuperado el 10 de Febrero de 2015, de http://www.camaradirecta.com/temas/documentos%20pdf/exporta2014/expojun2014.pdf

Camara de Medellin. (s.f.). Recuperado el 4 de Marzo de 2015, de http://www.camaramedellin.com.co/site/Portals/0/Documentos/Biblioteca/memorias/industria-en-antioquia-camara-de-comercio-portafolio.pdf

Cerrejón. (s.f.). Recuperado el 1 de Marzo de 2015, de http://www.cerrejon.com/site/mas-sobre-el-carbon/usos-del-carbon.aspx

Dian. (s.f.). Recuperado el 25 de Febrero de 2015, de https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefConsultaGeneralNomenclaturas.faces

ebihara, T. (s.f.). *Tech In Asia*. Recuperado el 10 de Marzo de 2015, de https://www.techinasia.com/asias-tech-industry-enter-golden-age/

Economicos, C. R. (s.f.). *Banco de la Republica* . Recuperado el 18 de Enero de 2015, de http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/ber_ejecafetero_tri1_2014.pd

EFE. (s.f.). *America Economia*. Recuperado el 20 de Enero de 2015, de http://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/holanda-remonta-exportacion-flores-frente-mercados-emergentes-como-ecuador

El espectador. (s.f.). *El espectador*. Recuperado el 1 de Marzo de 2015, de http://www.elespectador.com/noticias/economia/exportaciones-de-carbon-de-cerrejon-superaron-34-millon-articulo-537760

El Tiempo. (s.f.). Recuperado el 1 de marzo de 2015, de http://www.eltiempo.com/Multimedia/infografia/floresencundinamarca/

El Universal. (s.f.). Recuperado el 3 de Marzo de 2015, de : http://www.eluniversal.com.co/regional/cordoba/produccion-de-niquel-en-cordoba-ha-disminuido-en-un-20-en-2014-165210

Emabajda de Angola. (s.f.). Recuperado el 16 de Febrero de 2015, de http://www.embajadadeangola.com/boletines-informativos/boletin-240714.html

Empresarial, D. d. (s.f.). *Ministerio de Minas*. Recuperado el 16 de Febrero de 2015, de http://www.minminas.gov.co/documents/10180/558364/AnalisisProduccionSegundoSemestreCuartoTrimestre2013-2.pdf/299c28e3-0fa9-42ce-9297-e3f9387da7e5

EnColombia. (s.f.). *EnColombia*. Recuperado el 10 de Marzo de 2015, de http://encolombia.com/economia/economiacolombiana/carbon/

European Commission. (Mayo de 2013). *Los puertos marítimos de Europa en el horizonte de 2030: retos futuros*. Recuperado el Abril de 2015, de http://europa.eu/rapid/press-release_MEMO-13-448_es.htm

Fedepalma. (s.f.). Recuperado el 2 de Marzo de 2015, de http://www.portafolio.co/especiales/portafolio-21-aniversario/colombia-productor-aceite-palma-2014

Fenalco Antioquia. (s.f.). Recuperado el 20 de Enero de 2015, de http://www.fenalcoantioquia.com/res/itemsTexto/recursos/no_20_floriculturafinal.pdf

Ferrari, C. A. (s.f.). *Razón Publica*. Recuperado el 16 de Febrero de 2015 , de http://www.razonpublica.com/index.php/internacional-temas-32/2995-la-crisis-economica-de-europa-y-el-contagio-mundial.html

Finagro. (s.f.). *Finagro*. Recuperado el 25 de Febrero de 2015, de https://www.finagro.com.co/sites/default/files/node/info.../banano.docx

Garzon, Gabriel. (s.f.). *Gabriel Garzon*. Recuperado el 10 de diciembre de 2014, de http://www.gabrielgarzon.com/blogBogota/flores-bogota-colombia/

Global Sourcing. (s.f.). Recuperado el 23 de Enero de 2015, de http://www.globalsourcingsa.com/spanish/azucar-de-Colombia.php

Gómez, E. M. (s.f.). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. Recuperado el 21 de febrero de 2015, de www.mincit.gov.co/caac/descargar.php?id=72138

Granados, C. R. (s.f.). *La Republica*. Recuperado el 22 de Febrero de 2015, de http://www.larepublica.co/desde-cart%C3%B3n-hasta-flores-hay-potencial-de-exportaci%C3%B3n-de-productos-hechos-en-bogot%C3%A1_172406

Instituto de Fomento de la Región de Murcia . (2013). *INFORME PAÍS- PAISES BAJOS.*

Instituto de Fomento de la Región de Murcia. (2013). *Informe País Polonia.* Recuperado el 2015, de https://www.institutofomentomurcia.es/c/document_library/get_file?uuid=92a047b3-7e95-4e43-80e5-d227b4c761d0&groupId=10166

Instituto valenciano de exportacion. (s.f.). Recuperado el 28 de febero de 2015, de http://www.nce.cat/uploads/misiones/archivo1_130_POLONIA%20INFORME%20PAIS%202011.pdf

La Nación. (s.f.). Recuperado el 20 de Febrero de 2015, de http://www.lanacion.com.co/index.php/economica/item/238460-proexport-promovera-exportaciones-de-cafe-huilense

Legiscomex. (s.f.). Recuperado el 2 de abril de 2015, de http://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/importaciones-aduana-bogota.pdf

Legiscomex. (s.f.). *Legiscomex*. Recuperado el 23 de Febrero de 2015, de http://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/documento-completo-estudio-de-mercado-sector-textil-confecciones-colombia-2012-actualziado-legisocmex.pdf

Leyton, J. C. (s.f.). *La patria*. Recuperado el 25 de Enero de 2015, de http://www.lapatria.com/economia/caldas-es-lider-en-productividad-de-cafe-en-colombia-24642

Mendez, D. (s.f.). *La tarde*. Recuperado el 4 de Marzo de 2015, de http://www.latarde.com/noticias/economica/137979-industria-de-risaralda-crecio-entre-34-y-37

Mercado de dinero. (s.f.). Recuperado el 4 de Marzo de 2015 , de http://www.mercadodedinero.com.co/Economia/7520-en-ascenso-importacion-y-exportacion-de-cobre-en-colombia.html

Ministerio de industria, c. y. (s.f.). Recuperado el 18 de Febrero de 2015, de www.mincit.gov.co/descargar.php?idFile=4205

Moreno, G. (s.f.). *Suite 101*. Recuperado el 28 de Enero de 2015, de http://suite101.net/article/el-puerto-de-rotterdam-el-mas-importante-de-europa-a85851#.VT_71iF_Oko

Moreno, J. A. (s.f.). *El nuevo Liberal*. Recuperado el 25 de Febero de 2014, de http://www.elpueblo.com.co/elnuevoliberal/el-cafe-del-cauca-del-valle-se-exporta-todos-los-continentes/

Nación, L. (s.f.). *La Nación*. Recuperado el 25 de febrero de 2015, de http://www.lanacion.com.co/index.php/noticias-regional/huila/item/246890-huila-el-primer-productor-de-cafe-a-nivel-nacional

Naciones Unidas. (s.f.). *Programa de Naciones Unidas*. Recuperado el 2 de Marzo de 2015, de http://www.pnud.org.co/img_upload/3332313332316164616461646164646164/odm%20Meta.pdf

(2014). *Port Statistics.* http://www.portofrotterdam.com/en/Port/port-statistics/Documents/Port-statistics-2013/index.html#5/z.

Portafolio. (s.f.). Recuperado el 17 de febrero de 2015, de http://www.portafolio.co/negocios/carbon-el-pais-es-exportador-talla-mundial

Portafolio. (s.f.). Recuperado el 1 de Abril de 2015, de http://www.portafolio.co/economia/economia-colombia-niquel-sector-minero

Portafolio. (s.f.). *Portafolio*. Recuperado el 2 de Marzo de 2015, de http://www.portafolio.co/especiales/portafolio-21-aniversario/colombia-productor-aceite-palma-2014

Procolombia. (s.f.). Recuperado el 4 de abril de 2015, de http://www.colombiatrade.com.co/oportunidades/sectores/agroindustria/agricola

ProColombia. (s.f.). Recuperado el 8 de Febrero de 2015, de http://www.procolombia.co/sites/default/files/brochure_exportacion_ingles.pdf

ProColombia. (s.f.). Recuperado el 4 de Abril de 2015, de http://www.procolombia.co/sites/default/files/cartilla_2_-_agroindustria.pdf

Procolombia . (2015). *PERFIL DE LOGÍSTICA DESDE COLOMBIA HACIA POLONIA.* Bogotá .

Procolombia . (2015). *PERFIL DE LOGÍSTICA DESDE COLOMBIA HACIA PORTUGAL.* Recuperado el Abril de 2015, de http://www.colombiatrade.com.co/sites/default/files/perfil_de_logistica_desde_colombia_hacia_portugal_0.pdf

ProColombia. (s.f.). *Colombia Trade*. Recuperado el 25 de Febrero de 2015, de http://www.colombiatrade.com.co/oportunidades/sectores/agroindustrial

Procolombia. (Marzo de 2015). *PERFIL DE LOGÍSTICA DESDE COLOMBIA HACIA PAÍSES BAJOS.* Recuperado el Abril de 2015, de http://www.colombiatrade.com.co/sites/default/files/perfil_de_logistica_desde_colombia_hacia_paises_bajos.pdf

ProColombia. (s.f.). *Procolombia*. Recuperado el 22 de Febrero de 2015, de http://www.procolombia.co/sites/default/files/valle.pdf

ProColombia. (s.f.). *ProColombia*. Recuperado el 24 de febrero de 2015, de http://ue.procolombia.co/oportunidad-por-sector/agroindustria/cafes-especiales

ProColombia. (s.f.). *ProColombia*. Recuperado el 21 de Febrero de 2015, de http://ue.procolombia.co/oportunidad-por-sector/manufactura-y-prendas-de-vestir/plasticos

ProColombia. (s.f.). *ProColombia*. Recuperado el 22 de Febrero de 2015, de http://ue.procolombia.co/oportunidad-por-sector/agroindustria/frutas-frescas

ProColombia. (s.f.). *ProColombia*. Recuperado el 25 de Febrero de 2015, de http://www.procolombia.co/sites/default/files/risaralda_exportaciones.pdf

Productos de Colombia. (s.f.). *Productos de Colombia*. Recuperado el 25 de Enero de 2015, de http://www.productosdecolombia.com/main/Colombia/Madera.asp

ProExport. (s.f.). *Procolombia*. Recuperado el 20 de Febrero de 2015, de http://www.procolombia.co/sites/default/files/atlantico_0.pdf

Propais. (s.f.). *Propais*. Recuperado el 21 de febrero de 2015, de http://propais.org.co/biblioteca/inteligencia/sector-cueros-en-colombia.pdf

Rámirez, D. M. (s.f.). *La tarde*. Recuperado el 8 de Febrero de 2015, de http://www.latarde.com/noticias/economica/144224-exportaciones-de-risaralda-impulsadas-por-el-café

Recalca. (s.f.). Recuperado el 20 de Enero de 2015, de http://www.recalca.org.co/la-economia-del-valle-del-cauca-de-departamento-productor-a-departamento-importador/

Republica, B. d. (s.f.). *Banco de la Republica*. Recuperado el 20 de Febrero de 2015, de http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/icer_antioquia_2013.pdf

Rodriguez, E. (s.f.). *Fieras de la Ingenieria*. Recuperado el 16 de Febrero de 2015 , de http://www.fierasdelaingenieria.com/los-10-mayores-paises-consumidores-de-petroleo-del-mundo/

Santander . (s.f.). *Santander Trade*. Recuperado el 1 de Febrero de 2015, de https://es.santandertrade.com/analizar-mercados/rusia/cifras-comercio-exterior

Santander. (s.f.). *Santander trade*. Recuperado el 25 de Enero de 2015, de https://es.santandertrade.com/analizar-mercados/paises-bajos/cifras-comercio-exterior

Semana. (s.f.). *Semana*. Recuperado el 3 de Marzo de 2015, de http://www.semana.com/economia/articulo/la-gran-minera/102611-3

Steimle, J. (s.f.). *Forbes*. Recuperado el 10 de Marzo de 2015, de http://www.forbes.com/sites/joshsteimle/2014/12/01/deloitte-reveals-500-fastest-growing-tech-firms-in-asia-pacific/

World Bank. (2015). *Datos Banco Mundial*. Recuperado el 21 de Abril de 2015, de http://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD/countries/1W?display=default

Yañez, P. M. (s.f.). *Diario del Huila*. Recuperado el 5 de Abril de 2015, de http://www.diariodelhuila.com/economia/cafeteros-recibieron-capacitacion-de-nuevos-mercados-int20140723214402189