

Modelo de gestión

**TEJEDORES DE MEMORIA**



*Tejedores de memoria*

**Integrantes**

Jenny Paola González Silva

Diana Carolina Sandoval Corredor

**Tutor**

Raúl Niño Bernal



**Universidad del Rosario**

**Especialización Gerencia y Gestión Cultural**

**Bogotá**

**2019-2**

## Índice General

<b>Índice General</b> .....	<b>ii</b>
<b>Índice de Tablas</b> .....	<b>iv</b>
<b>Índice de Planos</b> .....	<b>v</b>
<b>Índice de Gráficos</b> .....	<b>vi</b>
<b>Índice de Anexos</b> .....	<b>vii</b>
<b>1. Resumen Ejecutivo</b> .....	<b>8</b>
<b>2. Introducción</b> .....	<b>9</b>
<b>3. Descripción Del Proyecto</b> .....	<b>13</b>
<b>4. Fase 1 Talleres de Conocimiento y Salidas Pedagógicas en Colegios Oficiales</b> .....	<b>17</b>
<b>4.1. Fase 2 Aplicación Digital App</b> .....	<b>18</b>
<b>4.2. Fase 3 Bus Itinerante de Rutas Patrimoniales</b> .....	<b>18</b>
<b>5. Antecedentes</b> .....	<b>20</b>
<b>6. Justificación</b> .....	<b>22</b>
<b>7. Problema Cultural</b> .....	<b>24</b>
<b>7.1. Árbol de Problemas</b> .....	<b>24</b>
<b>7.2. Árbol de Expectativas</b> .....	<b>27</b>
<b>8. Diagnóstico</b> .....	<b>28</b>
<b>8.1. Ubicación Geográfica y Contexto General</b> .....	<b>28</b>
<b>8.2. Límites Provinciales</b> .....	<b>28</b>
<b>8.3. Relación Socioeconómica Sabana Centro</b> .....	<b>31</b>
8.3.1. Demografía. ....	32
8.3.2. Densidad poblacional.....	32
8.3.3. Mortalidad.....	32
8.3.4. Educación.....	32
8.3.5. Ocupación. ....	33
8.3.6. Vivienda y servicios públicos. ....	33
8.3.7. Desarrollo económico y competitivo.....	33
<b>8.4. Relación de Encuestas</b> .....	<b>34</b>
<b>8.5. Estado del Arte Cuadro Bienes del Patrimonio Cultural de la Sabana Centro</b> .....	<b>36</b>
<b>8.6. Instituciones Educativas</b> .....	<b>42</b>
<b>8.7. Mercados Agroecológicos</b> .....	<b>44</b>

<b>8.8. Turismo En La Sabana Centro .....</b>	<b>46</b>
<b>9. Objetivos .....</b>	<b>47</b>
<b>9.1. General.....</b>	<b>48</b>
<b>9.2. Específicos.....</b>	<b>48</b>
<b>10. Marco Teórico.....</b>	<b>48</b>
<b>11. Metodología .....</b>	<b>52</b>
<b>11.1. Primera Capa - La Epidermis.....</b>	<b>53</b>
<b>11.2. Segunda Capa - La Ropa.....</b>	<b>53</b>
<b>11.3. Tercera Capa - El Hogar.....</b>	<b>53</b>
<b>11.4. Cuarta Capa - Entorno Social e Identidad .....</b>	<b>53</b>
<b>11.5. Quinta Capa - Entorno Mundial, Ecología y Humanidad .....</b>	<b>54</b>
<b>12. Modelo de Gestión.....</b>	<b>55</b>
<b>12.1. Estrategia Comunicativa-Divulgación .....</b>	<b>57</b>
<b>12.2. Estrategia Tecnológica .....</b>	<b>57</b>
<b>12.3. Estrategia Sociocultural .....</b>	<b>58</b>
<b>12.4. Estrategia Ecológica.....</b>	<b>59</b>
<b>12.5. Estrategia Financiera.....</b>	<b>60</b>
<b>12.6. Fase 1 Talleres de Conocimiento y Salidas Pedagógicas en Colegios Oficiales .....</b>	<b>¡Error!</b>
Marcador no definido.	
<b>12.7. Marco Jurídico e Institucional.....</b>	<b>63</b>
<b>13. Indicadores .....</b>	<b>71</b>
<b>14. Presupuesto.....</b>	<b>72</b>
<b>14.1. Explicación Financiera .....</b>	<b>72</b>
<b>14.2. Gastos Fijos.....</b>	<b>73</b>
<b>14.3. Gastos Variables.....</b>	<b>74</b>
<b>14.4. Gastos Totales .....</b>	<b>77</b>
<b>14.5. Balance General .....</b>	<b>77</b>
<b>15. Cronograma.....</b>	<b>78</b>
<b>16. Conclusiones .....</b>	<b>81</b>
<b>17. Webgrafía.....</b>	<b>84</b>
<b>18. Bibliografía .....</b>	<b>85</b>
<b>19. Anexos .....</b>	<b>86</b>

## Índice de Tablas

Tabla 1. Resumen Ejecutivo .....	8
Tabla 2. Encuesta 01 - Comunidad de Zipaquirá .....	34
Tabla 3. Encuesta 02 – Turistas. ....	35
Tabla 4. Inventario patrimonio cultural en la Provincia Sabana Centro. ....	37
Tabla 5. Cuantificación de bienes de interés cultural en la Provincia Sabana Centro. ....	42
Tabla 6. Cantidad y clasificación de Instituciones Educativas existentes en Sabana Centro. ....	44
Tabla 7. Inventario de mercados agroecológicos. ....	45
Tabla 8. Fuentes de ingresos y financiación.....	61
Tabla 09. Marco jurídico e institucional. ....	63
Tabla 10. Indicadores de producto, resultados y gestión. ....	71
Tabla 11. Gastos fijos.....	73
Tabla 12. Gastos variables. ....	74
Tabla 13. Gastos totales. ....	77
Tabla 15. Balance general. ....	77
Tabla 16. Cronograma 2020. ....	80

## Índice de Planos

Plano 1. Ubicación de bienes de interés cultural de la Sabana Centro .....	14
Plano 2. Ruta01 Arte rupestre y arte religioso. ....	15
Plano 3. Ruta02 Gastronómica y mercados agroecológicos. ....	16
Plano 4. Ruta03 Cosmogonía y espiritualidad muisca.....	16
Plano 5. Ruta04 Oficios y juegos ancestrales. ....	17

## Índice de Gráficos

<b>Gráfico 1.</b> Fases o productos del sistema de apropiación. ....	20
<b>Gráfico 2.</b> Árbol de Problemas. ....	26
<b>Gráfico 3.</b> Árbol de expectativas.....	27
<b>Gráfico 4.</b> Ubicación geográfica Provincia Sabana Centro. Nivel departamental.....	28
<b>Gráfico 5.</b> División política Sabana Centro. ....	29
<b>Gráfico 6.</b> Modelo de Gestión.....	55
<b>Gráfico 7.</b> Relación de actores en la Provincia Sabana Centro.....	56
<b>Gráfico 8.</b> Pirámide de participación financiera. ....	60

**Índice de Anexos**

**Anexo I Análisis de resultados Encuesta 01** ..... 86

**Anexo II Análisis de resultados Encuesta 02** ..... 93

## 1. Resumen Ejecutivo

Tabla 1.  
*Resumen Ejecutivo*

<b>Cuadro Resumen Ejecutivo</b>	
<b>Título</b>	Tejedores de Memoria
<b>Integrantes</b>	Jenny Paola González Silva Diana Carolina Sandoval Corredor
<b>Descripción del proyecto</b>	El proyecto TEJEDORES DE MEMORIA, busca generar un proceso de conocimiento y apropiación patrimonial en el municipio de Zipaquirá y la sabana centro por medio de un sistema interactivo.
<b>Problema</b>	Fragmentación en el conocimiento del patrimonio cultural de Zipaquirá y la sabana centro. Entre los fenómenos de dicha fragmentación, se pueden señalar: La limitación de alternativas de divulgación. Desintegración de temas relacionados con los saberes y conocimientos ancestrales. Limitación de las herramientas tecnológicas en diversas comunidades.
<b>Objetivo general</b>	Diseñar un sistema interactivo para el conocimiento del patrimonio cultural tangible e intangible.
<b>Objetivos específicos</b>	Integrar los símbolos y lenguajes patrimoniales como elementos tejedores del territorio. Promover relaciones de innovación en saberes y conocimientos ancestrales con posibilidades de vínculos para las comunidades rurales y urbanas. Diseñar experiencias sensoriales interactivas del patrimonio cultural, mediante aplicaciones tecnológicas como proceso de divulgación.
<b>Contexto general (referencia geoespacial)</b>	La sabana centro, es una provincia del departamento de Cundinamarca, la cual está compuesta por los siguientes 11 municipios: Cajicá, Chía, Cogua, Cota, Gachancipá, Nemocón, Sopo, Tabio, Tenjo, y Zipaquirá su capital. Desde tiempos prehispánicos, Zipaquirá y su zona de influencia se transformó en un territorio estratégico de intercambio político y económico, ya que la extracción y explotación de la sal se convirtió en la moneda de intercambio desde su asentamiento prehispánico hasta la conquista y posterior conformación de la república.
<b>Beneficiarios directos e indirectos/población objeto</b>	<b>Beneficiarios directos:</b> 240 Instituciones educativas de la Sabana Centro, población turística y comunidad en los mercados agroecológicos. <b>Beneficiarios indirectos:</b> Población educativa, habitantes en general de la Sabana Centro, padres de familia. <b>Población objetivo:</b> 1680 Estudiantes de las Instituciones educativas de la Sabana centro, con edades entre 15 – 20 años de grados 11° y población turística
<b>Costo total</b>	\$ 274.653.540

## 2. Introducción

En la actualidad, el patrimonio cultural de la nación cuenta con herramientas para su protección, conservación y divulgación que actúan desde la legislación, sin embargo, es de exaltar, que existe un desconocimiento en la implementación de éstas, es así, como a través de esta premisa éste trabajo parte con el objetivo de indagar sobre el conocimiento del patrimonio, pero no desde las categorías de declaratoria, sino, identificar cuáles son esos símbolos que generan identidad y apropiación en una comunidad definida e identificar como es su relación con el territorio, entendiéndolo como éste, como un “espacio construido por los grupos sociales a través del tiempo, a la medida y a la manera de sus tradiciones, pensamientos, sueños y necesidades, territorios que significan mucho más que espacio físico poblado por distintas formas de vida que se relacionan, cooperan y compiten entre sí”<sup>1</sup>.

Teniendo en cuenta la anterior premisa, realizamos este trabajo llamado “Tejedores de memoria” como parte de una propuesta que surge de la necesidad de generar herramientas para divulgar el conocimiento sobre el patrimonio cultural, en el contexto geográfico de Zipaquirá y su relación con el territorio Sabana Centro.

En un estado inicial, identificamos e inventariamos los elementos del patrimonio cultural existentes y reconocidos en la región Sabana Centro, lo anterior, con el fin mitigar la fragmentación encontrada desde el diagnóstico y planteamiento de la hipótesis del problema, el cual se pudo concluir debido al desconocimiento generalizado en la población de los bienes de interés patrimonial que ayudaron en la formación de dicho territorio.

A través del trabajo de investigación y diagnóstico, se logra inferir que, la Sabana Centro y su

---

<sup>1</sup>Restrepo, Gloria. 2005 aproximación cultural al concepto de territorio, Biblioteca virtual del Banco de la República.

población, ha venido construyendo lo que parece ser una identidad que se va transformando a medida que las dinámicas socioeconómicas se lo permitan, pero desconociendo el valor intrínseco que existe entre su patrimonio cultural y los símbolos del mismo.

La propuesta de implementación de “Tejedores de Memoria”, se desarrolla mediante un sistema para lograr la apropiación del patrimonio cultural, en la Sabana Centro, mediante 3 productos o fases, cuya finalidad se enfoca en la divulgación y el conocimiento del patrimonio cultural por parte de una población objetivo: estudiantes, turistas y en general, los habitantes de Zipaquirá y su relación con los 11 municipios de la Sabana Centro.

En el diagnóstico desarrollado por el grupo, “Tejedores de Memoria”, se logró identificar el estado del arte sobre los bienes de interés que existen en el territorio Sabana Centro, se tuvieron en cuenta algunos valores que se consideraron en la evaluación como son, la importancia en la construcción del territorio desde su ancestralidad, paisajes naturales, arquitectura y costumbres; lo anterior nos permitió llegar a un planteamiento de una solución acertada entendiendo un contexto, unos actores identificados como la población objetivo y unas dinámicas socioeconómicas de producción que se desarrollan en la Sabana Centro.

A continuación relacionamos los criterios que se tuvieron en cuenta en el diagnóstico: Inventario de bienes de interés cultural o símbolos, encuestas y entrevistas en Zipaquirá realizadas a los habitantes y visitantes, inventario de instituciones educativas de educación básica secundaria, inventario de mercados agroecológicos y estado del turismo en la Sabana Centro.

Al realizar el análisis desde el diagnóstico, el grupo “Tejedores de Memoria” realizó en planos, la localización de los elementos, identificación de las dinámicas y los actores presentes en la Sabana Centro, dicha metodología permitió generar unas rutas de interés patrimonial, las

cuales se agruparon mediante una temática relacional. Estas rutas, se convirtieron en el insumo principal con el cual se desarrolla el sistema para la apropiación.

Por otro aparte, se presenta como metodología de trabajo: la relacional, desarrollado mediante la teoría de las 5 pieles (1. Epidermis, 2. El vestido, 3. El hogar, 4. La identidad y 5. El ecosistema) diseñada por Friedensreich Hundertwasser; para nuestro proyecto, su implementación se da por la analogía de las pieles con el territorio, sus símbolos y los habitantes.

Esta metodología para entender un contexto, nos ayudó a identificar las relaciones que se presentaron desde las rutas patrimoniales, en donde se parte del individuo y se llega a su contexto o entorno inmediato, en un juego de “pieles” que se tocan y se relacionan.

De otra parte, se presenta un marco teórico y conceptual, en el cual se sustenta la base del proyecto mediante la consulta y análisis de algunas teorías desarrolladas por diferentes autores, los cuales fortalecieron las actividades, los productos y fases desarrollados por “Tejedores de Memoria”; los autores consultados fueron: Alberto Barabasi, con la teoría del trabajo colaborativo en red como motor de desarrollo económico y social, Michael De Certau con la teoría sobre el relacionamiento del quehacer humano desde las costumbres y su forma de habitar, Claudia Gianetti con la teoría, aporte y definición de interactividad y poshumanismo y Jorge La Ferla con la teoría de inclusión y democratización de las tecnologías móviles digitales en la era de la modernidad.

Posteriormente se expone el marco jurídico e institucional, el cual proporciona las bases sobre las cuales, el proyecto, “Tejedores de Memoria” sustenta su gestión, desde éste marco legal, dió soporte y pertinencia para efectuar el propósito de la organización garantizando derechos, deberes y herramientas, para la conservación, preservación y divulgación del patrimonio cultural.

Finalmente, este documento describe en su modelo de gestión, el planteamiento, el diseño, la implementación y el funcionamiento de la propuesta de “Tejedores de Memoria”, definidas mediante 3 productos o fases de acción e interacción. Es importante señalar, que éste proyecto se fundamenta en la estrategia Comunicativa o de divulgación.

Por lo anterior, a través de este documento, el lector puede encontrar los soportes y herramientas usadas, las cuales ayudaron a formular la hipótesis y el modelo de gestión, el cual surge como respuesta al problema cultural encontrado y resuelto desde un sistema de conocimiento y apropiación para el patrimonio cultural de Zipaquirá y su zona de influencia, la Provincia Sabana Centro.

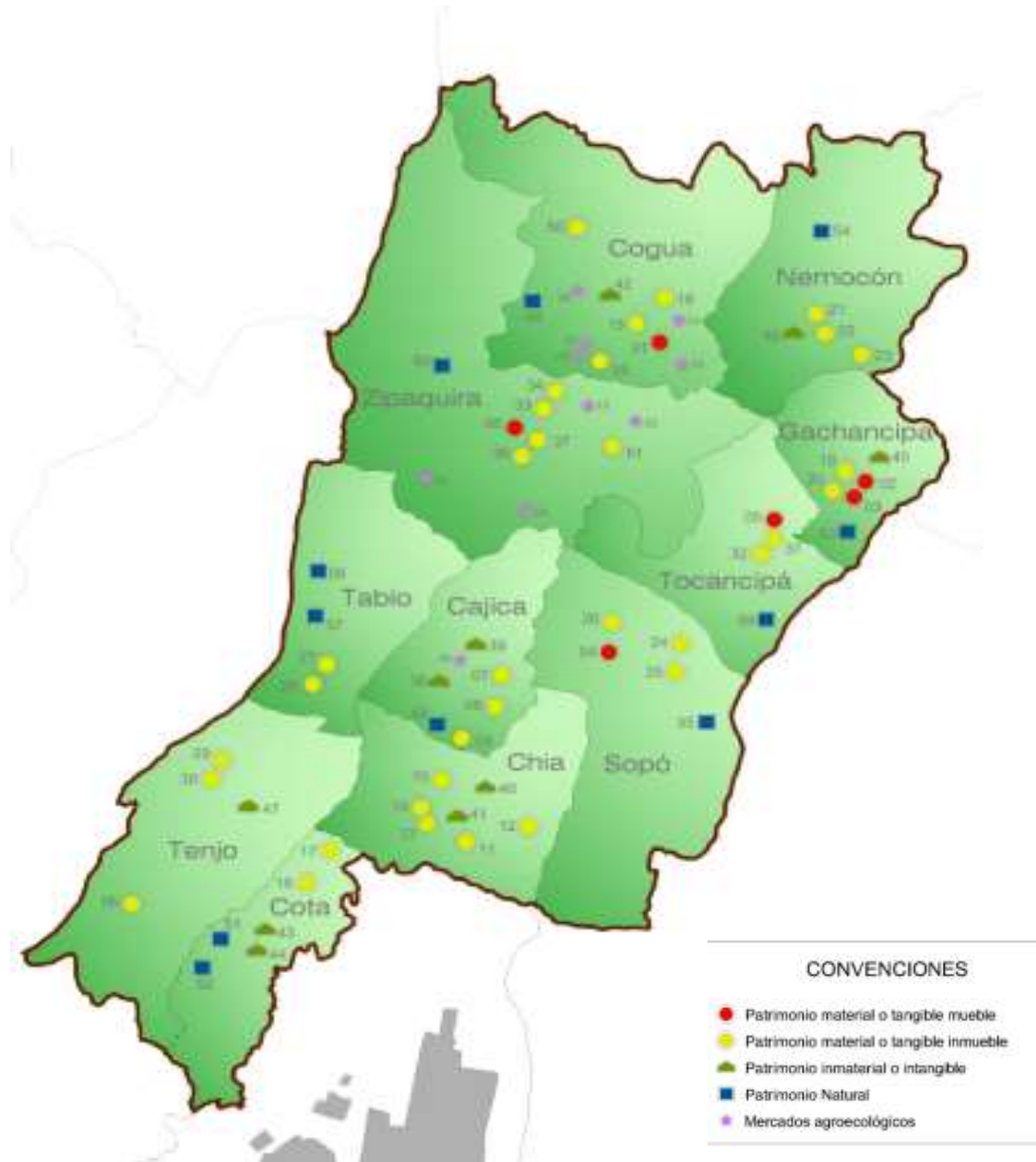
### 3. Descripción Del Proyecto

El proyecto “Tejedores de Memoria”, busca generar un proceso de conocimiento y apropiación del patrimonio cultural, mediante un sistema interactivo, localizado en Zipaquirá y su área de influencia la Sabana Centro. Este sistema pretende argumentar su gestión, mediante la búsqueda de criterios que permitan identificar los símbolos patrimoniales y su relación física en la construcción del territorio.

Dicho sistema, en principio parte desde el inventario o estado del arte sobre los bienes de interés cultural patrimonial que se reconocen, se catalogan o simplemente coexisten en un territorio geográfico identificado como Sabana Centro. Una vez realizado mencionado inventario, el cual fue tomado de fuentes bibliográficas netnográficas y mediante la identificación de los bienes de interés cultural que existían en los planes de desarrollo de los 11 municipios: Cajicá, Chía, Cogua, Cota, Gachancipá, Nemocón, sopo, Tabio, Tenjo, y Zipaquirá su capital. , se realizó un mapeo donde se localizaron dichos elementos o símbolos, todo partiendo desde su capital, Zipaquirá, con el fin de buscar relaciones de tipo físico, económico, cultural y natural que contribuyeron a consolidar el territorio. El mapeo, nos ayudó a identificar nodos y temas en común para desarrollar la estrategia de gestión y vínculo de los símbolos patrimoniales. (Ver Tabla 4. *Inventario patrimonio cultural en la Provincia Sabana Centro*. Además de identificar los símbolos en el territorio, quisimos incluir dentro del inventario, a los mercados agroecológicos que se encuentran establecidos, esto con el fin de enriquecer las relaciones y dinámicas de la población en la recuperación de saberes ancestrales y técnicas de cultivo como medio de intercambio económico y de generación de ingresos de las zonas rurales.

Plano 1.

*Ubicación de bienes de interés cultural de la Sabana Centro*



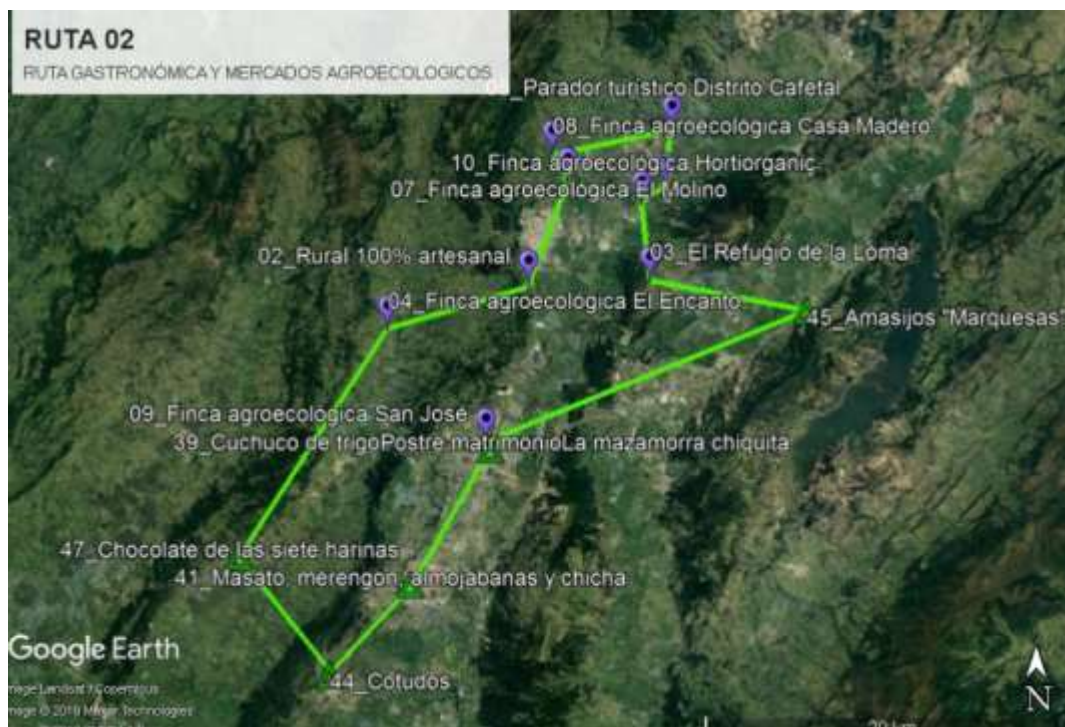
*Elaboración propia- Grupo Tejedores de Memoria*

Una vez identificado el inventario de los símbolos y los mercados agroecológicos, realizamos una localización geográfica de estos elementos en un plano de la Sabana centro, lo anterior con



Plano 3.

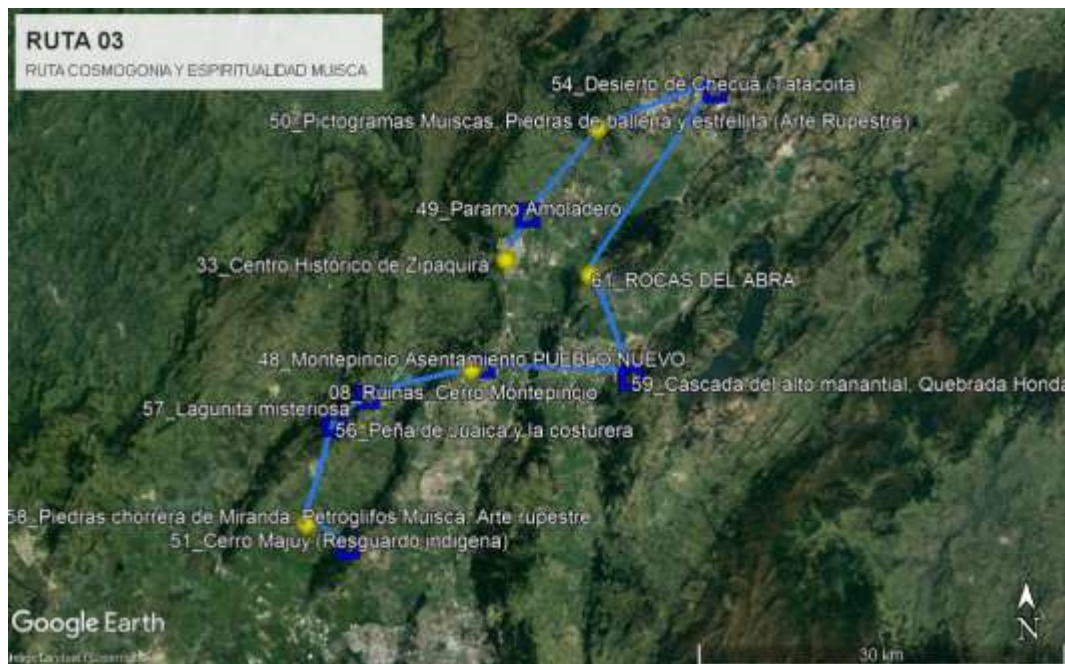
*Ruta02 Gastronomía y mercados agroecológicos.*



*Elaboración propia- Grupo Tejedores de Memoria*

Plano 4.

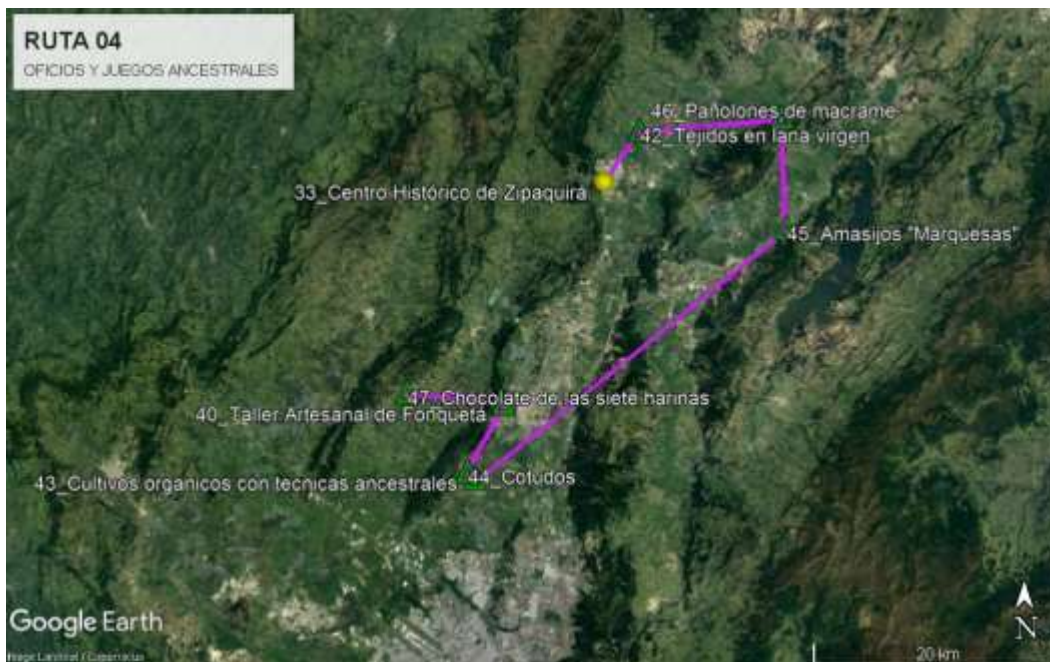
*Ruta03 Cosmogonía y espiritualidad muisca.*



*Elaboración propia- Grupo Tejedores de Memoria*

Plano 5.

*Ruta04 Oficios y juegos ancestrales.*



*Elaboración propia- Grupo Tejedores de Memoria*

Entonces, el sistema de apropiación del patrimonio cultural de Zipaquirá y su zona de influencia de la Sabana Centro se planteó desarrollar mediante los siguientes tres productos o fases:

#### **4. Fase 1 Talleres de Conocimiento en Colegios Oficiales**

Consiste en la realización de talleres pedagógicos sobre el reconocimiento, la importancia en la historia y la ubicación de los símbolos patrimoniales que identificamos anteriormente en el territorio de Zipaquirá y la Sabana Centro. Dichos talleres serán dictados en 10 sesiones presenciales, durante la segunda mitad del calendario escolar de colegios oficiales para alumnos de grados 11, que tengan en su PEI, (Proyecto Educativo Institucional) la alfabetización como pedagogía de enseñanza.

La fase 1, es el primer producto del sistema, va dirigido a una población que se vinculara al reconocer la historia y los elementos que a través del tiempo forjaron el territorio de la Sabana Centro, éste conocimiento se divulgará en sus comunidades, logrando reconocimiento, valor y finalmente la apropiación pedagógica a los sitios de interés. Los estudiantes se convertirán en transmisores de conocimiento y alegoría sobre el patrimonio cultural.

#### **4.1. Fase 2 Aplicación Digital App**

Consiste en la implementación o descarga de una aplicación informática o herramienta tecnológica, cuyos contenidos estarán desarrollando, datos históricos, localización geográfica mediante mapas interactivos que incluyen fechas de interés, temáticas de los elementos que componen las rutas patrimoniales propuestas en este proyecto para Zipaquirá y la Sabana Centro.

Es importante aclarar, que la fase o producto 2 se implementará de manera complementaria con la fase 3.

A través de la APP, como estrategia complementaria de divulgación, queremos reforzar un acercamiento previo a los sitios y rutas patrimoniales. Las descargas de la APP serán sin costo, y tendrán como públicos objetivo a los usuarios del turismo que llega a Zipaquirá y a la Sabana Centro, quienes, al descargar dicha APP, tendrán un servicio alternativo con la fase 3 a través de un bus que realizará los recorridos de acuerdo a la temática o a la guía de su interés. (Bus itinerante).

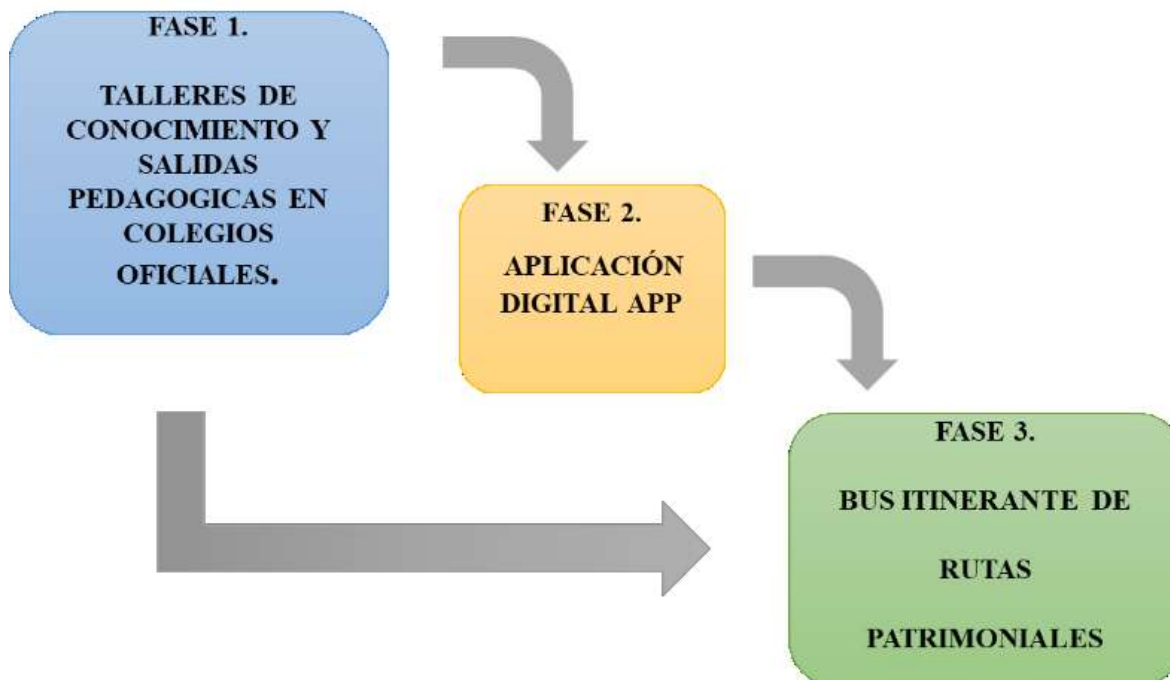
#### **4.2. Fase 3 Bus Itinerante de Rutas Patrimoniales**

La fase o producto 3 funcionado con el producto de la fase 2 expuesta anteriormente. Este producto está compuesto por un bus turístico, que hace parte de la estrategia de circulación itinerante que realizara los recorridos de las rutas establecidas hacia los puntos de interés de los símbolos del patrimonio cultural de Zipaquirá y la sabana centro. El bus desarrolla en su interior

durante el recorrido a los sitios, un circuito de experiencias sensoriales y vivenciales en los lugares que visita. El usuario no solo va y recorre ciertos elementos del patrimonio, sino que interactúa de forma directa con los espacios, las costumbres ancestrales en algunos puntos, la gastronomía, la arquitectura y el territorio.

Se estableció a los turistas como público objetivo para la implementación de esta fase, como estrategia de divulgación e implementación mediante el bus itinerante, ya que a través del diagnóstico evidenciamos el gran potencial de visitantes nacionales y extranjeros que atrae la tan famosa Catedral de Sal de Zipaquirá y así aprovechamos el volumen de visitantes que éste símbolo atrae, e impulsamos los otros puntos de interés cultural para redirigir los esfuerzos de nuestro actuar sobre los turistas hacia otros focos, potenciando las bondades del territorio, sus habitantes, sus costumbres ancestrales, ofreciendo infraestructura de hospedajes y dinamizando la economía de la Sabana centro a través del turismo, no sin antes aclarar que se propone la sostenibilidad del mismo, visibilizando otros sitios de interés patrimonial aparte de la Catedral de Sal.

Para esta población turística, se plantea desarrollar las “rutas patrimoniales” durante los fines de semana en el tiempo planteado y adjunto en este proyecto.



**Gráfico 1.** *Fases o productos del sistema de apropiación.*

*Elaboración propia- Grupo Tejedores de Memoria*

## 5. Antecedentes

A continuación, se relacionan diferentes iniciativas culturales de las cuales, “Tejedores de Memoria” relaciona su sistema mediante sus fases y sus productos:

Maloka Viajera: Esta iniciativa está desarrollada por la organización sin ánimo de lucro de carácter privado Museo interactivo Maloka, cuya característica principal es el uso de herramientas interactivas para el aprendizaje de la ciencia y la tecnología en niños y jóvenes. Sin embargo, tomamos como referencia la experiencia que tiene esa organización con el programa Maloka Viajera, el cual implementa el mismo concepto de aprendizaje y plantea llegar en un container itinerante la experiencia interactiva con alta recordación para el público que la visita.

Maloka Viajera, busca ampliar la cobertura de la experiencia desarrollada en el museo, y redirige sus esfuerzos hacia nuevos públicos y horizontes en destinos alejados de la geografía nacional o donde requieran su montaje y divulgación.

APP Maguare: Es una iniciativa lanzada por el Ministerio de cultura mediante el uso de un APP, la cual desarrolla dentro de sus contenidos, una serie de actividades lúdicas para que el usuario explore y conozca mediante juegos, algunas expresiones y saberes de nuestra cultura, canciones, recetas, lugares y personajes de la idiosincrasia colombiana.

Rutas culturales. Es una estrategia desarrollada por el Ministerio de cultura, la marca país y Procolombia, en la cual, se referencian, los sitios característicos que se agrupan en las 5 regiones de Colombia, relacionando los símbolos de interés que describen un contexto geográfico y exaltan el ser colombiano desde el reconocimiento de la ancestralidad y la diversidad cultural que se reconoce en el país. En estos mapas que se encuentran en una página web, se muestran mapas de las regiones: caribe, andina, pacífica, amazonia y Orinoquia, de acuerdo a las expresiones, manifestaciones y lugares patrimoniales para visitar.

APP Arranca! Es una herramienta digital que promueve, promociona y divulga el turismo rural en destinos pocos conocidos territorios localizados en Colombia, caracterizados por mantener una naturaleza nativa y que presenta una riqueza cultural desde las comunidades locales que conviven en estos entornos geográficos.

APP Machin-Machon. Es una aplicación propuesta por el grupo de patrimonio inmaterial del Ministerio de Cultura como estrategia para llegar a las instituciones educativas, mediante juegos lúdicos, que permitan a los estudiantes, aprender y reconocer el patrimonio cultural Colombiano. Con el uso de elementos característicos, mediante personajes, lugares y objetos, que, al ser

usados en la aplicación, relacionan una pequeña reseña sobre origen, la descripción y el lugar de Colombia en el cual se encuentra.

Talleres de educación patrimonial-Trama Project. Son unas herramientas desarrolladas por una asociación española llamada Trama Project, los cuales dan lineamientos para implementar talleres patrimoniales cuya línea se basa en la educación y el aprendizaje para la apropiación social del patrimonio cultural. Dentro de su misión se encuentra la transferencia del conocimiento de saberes en una población, en donde buscan que a través de esa experiencia se valore y aprecien las manifestaciones desde un contexto social y cultural.

Ciclo de talleres patrimoniales, Patrimonio y memoria. Fueron talleres dictados en Santiago de Chile, cuyo contenido se desarrollaba entorno a los relatos históricos, personajes y lugares. Dichos talleres eran dictados a estudiantes de colegios de enseñanza media.

## **6. Justificación**

Tejedores de Memoria es una apuesta que pretende integrar diferentes herramientas que permitan generar un conocimiento a partir de la interacción e interpretación de los símbolos patrimoniales asociado a un elemento común para el territorio objeto de estudio, en este caso un elemento cohesionador es la sal.

Es por esto que, desde el proyecto, Tejedores de Memoria explora el problema encontrado, de tal manera que este sea parte del progreso de Zipaquirá y los municipios de la Sabana Centro, partiendo de la necesidad de generar un conocimiento y una apropiación patrimonial por medio de actividades que se complementan con la interactividad.

Esta problemática que se relaciona directamente con la fragmentación en el conocimiento del patrimonio cultural de Zipaquirá y la Sabana Centro. Entre los fenómenos de dicha fragmentación, se pueden señalar acciones tales como:

- La limitación de alternativas de divulgación.
- Desintegración de temas relacionados con los saberes y conocimientos ancestrales.
- Limitación de las herramientas tecnológicas en diversas comunidades.

Ahora bien, el proyecto pretende establecer tres líneas de acción las cuales se complementan y brindan un mayor conocimiento el cual permita vislumbrar las oportunidades que se pueden derivar de la cultura en este caso del patrimonio cultural tanto material como inmaterial, con tres líneas específicas de acción que son los talleres de conocimiento, la creación de una APP y circulación de un bus itinerante.

Tres elementos que consideramos se interrelacionan para contribuir al objeto del conocimiento de los símbolos patrimoniales y la cultura en general, contribuye al crecimiento humano en los aspectos sociales de cohesión, creación a partir de la diversidad de expresiones de la cultura y sostenibilidad asociada a la productividad, reconociendo el valor simbólico y económico que aporta la cultura en camino del desarrollo.

Como punto de partida tomamos la importancia de la cultura en la sociedad, permitiéndonos generar este proyecto enfocado en un desarrollo estable, con claridad en el tipo de población, contexto y territorio establecido para la ejecución de este y el cual brinde a los habitantes de Zipaquirá y los municipios que conforman la Sabana Centro una sustentabilidad como garantes de una mejor calidad de vida, una perdurabilidad para que sea transmitida de generación en generación y una sostenibilidad tanto con los habitantes como con el cuidado del medio ambiente pues muchos de estos símbolos patrimoniales hacen parte de este.

Todas estas acciones hacen parte de un proceso de identidad por esto Tejedores de Memoria pretende conectar el pasado con el presente, tomando al patrimonio como un elemento vivo, el cual se encuentra íntimamente relacionado con la vida de las sociedades; pues cuentan con un

legado histórico con el cual las futuras generaciones forjaran su identidad. Como lo expresa (Waisman, 1995) “la condición patrimonial” está presente en la relación entre los elementos patrimoniales y su entorno, en el encuentro entre lo antiguo y los nuevos elementos que hacen parte de la vida; la relación entre estos conjuntos es la que determinara la concepción de los que percibimos “como valores históricos o elementos de identidad”.

Una de las grandes novedades que impulsará Tejedores de Memoria es que la realización de las actividades tendrá como base la innovación, pues, los medios digitales hacen parte fundamental de la actualidad mundial.

Se considera que Tejedores de Memoria tenga como premisa que la cultura cuenta con un rol que construye, constituye y crea, es decir sea fuente de crecimiento en los aspectos de progreso y creatividad, elementos que van atados con el sentido del desarrollo como esa efectiva realización de la existencia humana, así, se plantea el espacio de creación precisamente para el fin de contribuir a ese desarrollo personal que irradie en lo local.

## **7. Problema Cultural**

Fragmentación en el conocimiento del patrimonio cultural de Zipaquirá y la sabana centro. Entre los fenómenos de dicha fragmentación, se pueden señalar:

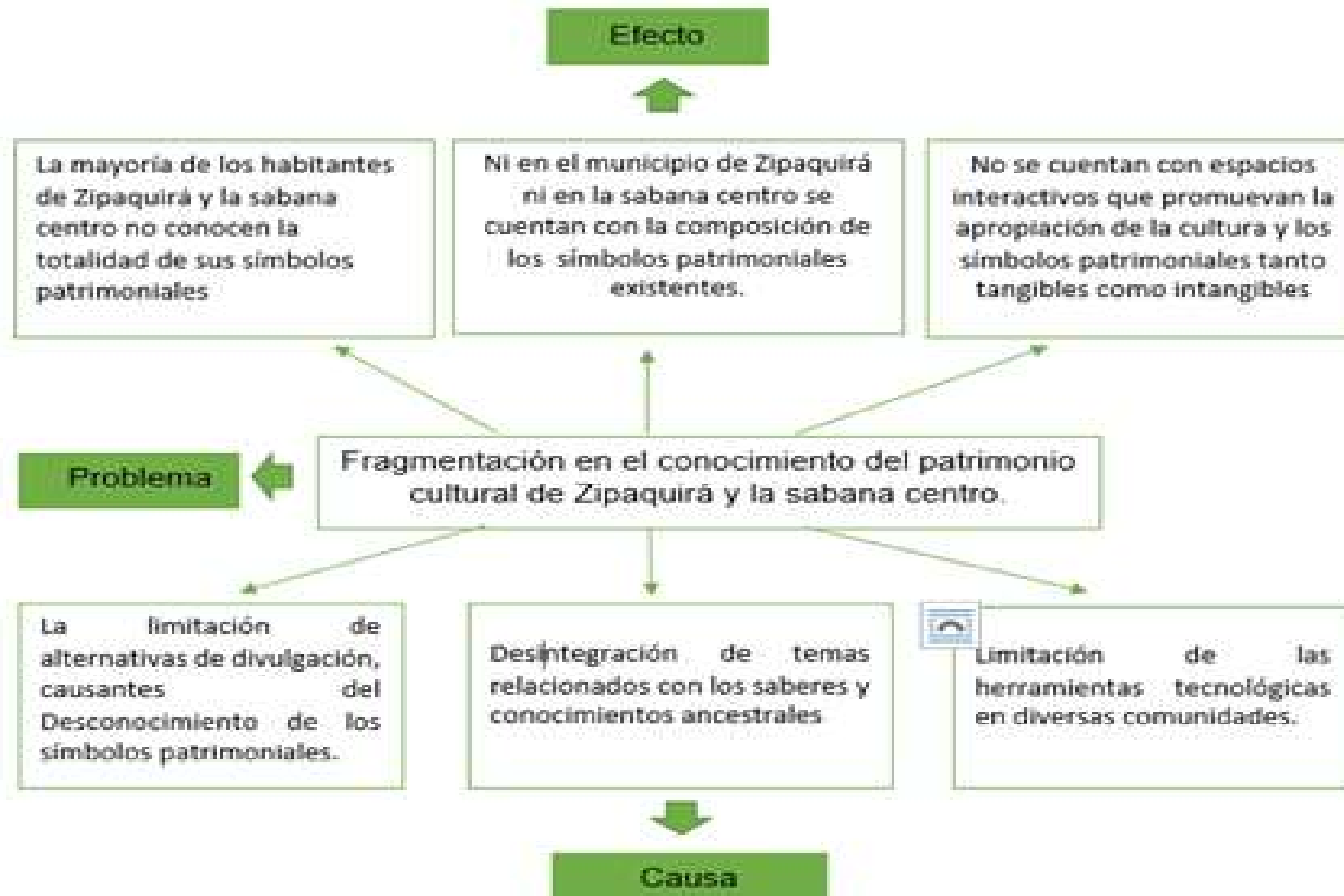
- La limitación de alternativas de divulgación.
- Desintegración de temas relacionados con los saberes y conocimientos ancestrales.
- Limitación de las herramientas tecnológicas en diversas comunidades.

### **7.1. Árbol de Problemas**

Ahora bien, las causas del problema que inquieta la cultura en el Municipio de Zipaquirá y su relación con la Sabana Centro se basan en

- Desconocimiento de los símbolos del patrimonio tanto tangible como intangible.

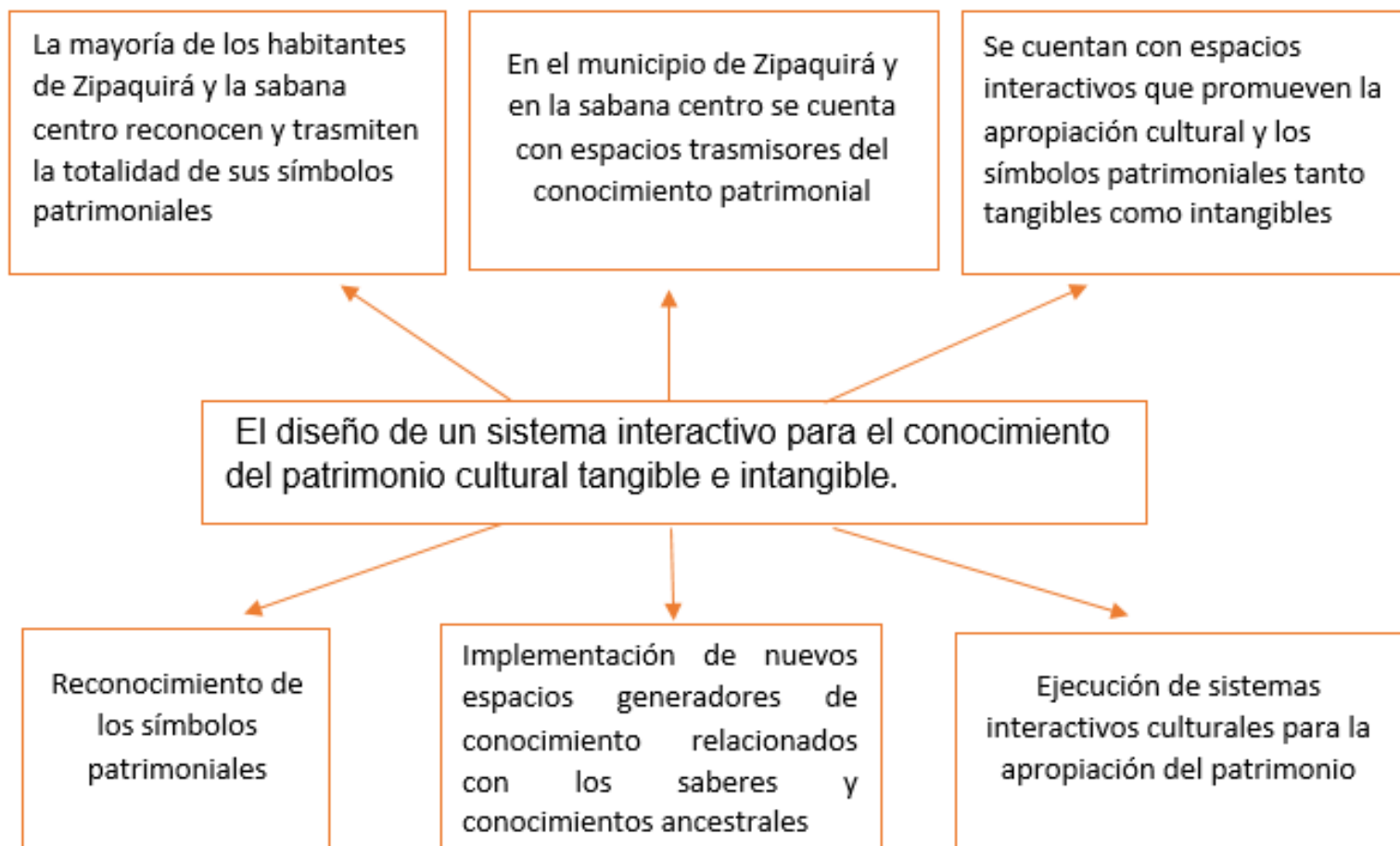
- Carencia de espacios físicos para el conocimiento y divulgación del patrimonio cultural del municipio.
- Falta de apropiación con respecto a su historia y tradiciones.



**Gráfico 2.** *Árbol de Problemas.*

*Elaboración propia- Grupo Tejedores de Memoria*

## 7.2. Árbol de Expectativas



**Gráfico 3.** *Árbol de expectativas.*

*Elaboración propia- Grupo Tejedores de Memoria*

## 8. Diagnóstico

### 8.1. Ubicación Geográfica y Contexto General

Con base en la información consultada en el “Informe de calidad de vida 2017, (Sabana Centro como vamos, 2018) A continuación, se relacionan los datos más relevantes que fueron tenidas en cuenta para el estudio de la Provincia Sabana Centro. La sabana centro, es una provincia del departamento de Cundinamarca, la cual está compuesta por los siguientes 11 municipios: Cajicá, Chía, Cogua, Cota, Gachancipá, Nemocón, sopo, Tabio, Tenjo, Tocancipá y Zipaquirá su capital.

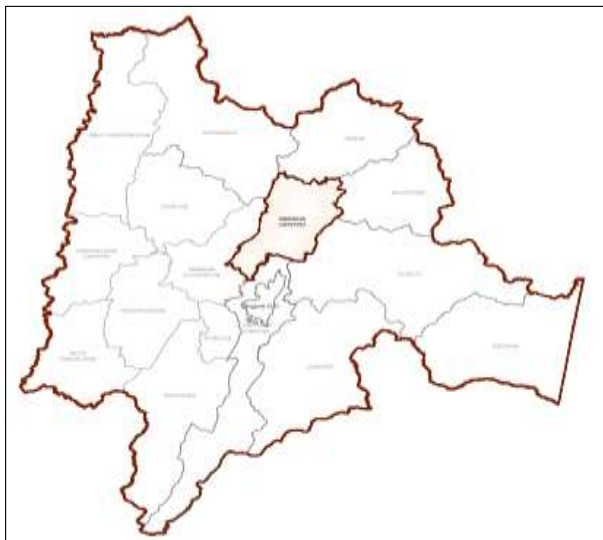
### 8.2. Limites Provinciales

Norte: Provincia de Ubaté

Sur: Distrito capital.

Oeste: Provincias de la Sabana Occidente y Rionegro.}

Este: Provincias del Guavio y la Almeidas.



**Gráfico 4.** Ubicación geográfica Provincia Sabana Centro. Nivel departamental.

*Elaboración propia- Grupo Tejedores de Memoria.*



**Gráfico 5.** *División política Sabana Centro.*

*Elaboración propia- Grupo Tejedores de Memoria.*

*La Sabana Centro, hace parte del área geográfica de la cordillera oriental, lo que determina ciertas características en materia de oferta ambiental, debido a la conformación de áreas ecológicas estratégicas como los páramos de Guerrero y Guargua: estos son dos de los diez que conforman la cordillera oriental de la región central y que resultan vitales para la estructura ecológica regional, y la Bio- Región de la cuenca Alta del río Bogotá, declarada Área de Interés Ecológico Nacional (art.61 ley 99 de 1993). (ASOCENTRO, 2016, pág. 43)*

La Provincia de Sabana Centro se crea a partir de la Ordenanza 023 de 1998, el cual da las directrices y límites geospaciales del territorio y municipios que lo conforman. La Sabana Centro, representa el 4.5% del área total del Departamento de Cundinamarca. (ASOCENTRO, 2016)

El municipio de Zipaquirá, Capital de la provincia, en donde se ubicará Tejedores de Memoria, se localiza aproximadamente a 47 Km. del Distrito Capital, en sentido Norte, con una altura promedio en el área urbana de 2.650 m.s.n.m.

Desde tiempos prehispánicos, Zipaquirá y su zona de influencia se transformó en un territorio estratégico de intercambio político y económico, ya que la extracción y explotación de la sal se convirtió en la moneda de intercambio desde su asentamiento prehispánico hasta la conquista y posterior conformación de la república.

La sal como mineral, ha sido un referente de la región de la sabana centro, en Zipaquirá, el sitio de extracción, se encuentra localizado en una colina rodeada en tres lados por cerros de menor edad, de la formación Guadalupe. El nombre de Zipaquirá, o Chicachicha, significa “nuestro cercado grande”, o puede ser Chipaquicha: “pie del Zipa o ciudad del Zipa”; resumido por Roberto María Tisnés sería: “Chicachica, pie del suegro o del yerno; Chicaquira, poblado del suegro o del yerno; Chipaquicha, pie de nuestro padre.” (Velandia, 1982: 2651) Según Velandia, había minas de sal en Zipaquirá, Tausa, Nemocón, Sesquilé, Gacheta, Medina, Mámbita y Apiay, a la vez que era notable la alfarería en Toquencipá, Unta y Gachancipá, con un camino que pasaba esquivando pantanos por Tibitó, por donde pasaban indios que cargaban “bultos de moyas, juiches y gachas, amarradas con bejucos.” (Ibid.: 2685)

La particularidad de la sal en Zipaquirá como centro principal de producción y comercio, hizo que los españoles rondaran y llegaran al pueblo de manera más que esporádica. Una visita eclesiástica recuenta muchos amancebamientos y situaciones “pecaminosas”, no sólo entre indios sino de blancos con indias, lo que reflejaba presencia ilícita de españoles que vivían en el pueblo. (AGI, Santafé, 246; AGN, Visitas, T XIII, fl. 288 v., citados en Corradine, 2007), Ya en 1622 Beltrán de Cayzedo había encontrado población blanca que hacía explotar ojos de agua

salina para ellos, y que negociaba con los indios y con la sal, por lo cual el Oidor Francisco de Sosa dispuso en 1623 que aquella se localizara en el centro y parte baja del pueblo, en tanto que los indios lo harían arriba. (Groot, 2008: 92) Si bien unos y otros se encontraban en el trabajo de la sal, comenzó a gestarse la particular separación entre blancos e indios que caracterizaría a Zipaquirá; división tajante que, según el arquitecto Alberto Corradine, se concretaría en el siglo XVIII. (Corradine, 2007).

### **8.3. Relación Socioeconómica Sabana Centro**

Nuestro diagnóstico socioeconómico parte de los siguientes documentos:

- Informe de calidad de vida 2017, publicado por el observatorio, Sabana Centro como vamos, en octubre de 2018. (Sabana Centro como vamos, 2018)
- Estadísticas Básicas Provincia de Sabana Centro, Oficina Sistemas de Información, análisis y estadísticas. (Sabana Centro como vamos, 2018)
- Sabana Centro, Caracterización económica y empresarial. Publicado por la Cámara de Comercio de Bogotá. (Sabana Centro como vamos, 2018)
- Investigación realizada por el Consejo Privado de Competitividad y la Universidad del Rosario, a través del Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas (Cepec). (Sabana Centro como vamos, 2018)

La provincia de Sabana Centro, presenta unas características espaciales, económicas y geográficas óptimas para fortalecer su interacción, buscando un crecimiento sostenible en el departamento de Cundinamarca. Al identificar, y caracterizar las actividades económicas y las condiciones de incrementación de recursos para su población, se crean estrategias de acción y de intervención dentro de los planes de ordenamiento de los municipios, buscando alianzas, redes y formas de interacción.

A continuación, se relacionan los datos estadísticos principales que caracterizan la Provincia:

### **8.3.1. Demografía.**

- Habitantes: 506.654. De los cuales 50.7% corresponde a mujeres y 49.3% hombres.
- El 31.8% corresponde a población Rural y el 68.2% corresponde a población urbana.
- El 56% de los habitantes de la zona urbana de la Provincia, no nacieron en los municipios que lo conforman. (Sabana Centro como vamos, 2018)

### **8.3.2. Densidad poblacional.**

- Los municipios con la mayor cantidad de habitantes por Km<sup>2</sup> son Chia (1746) y Cajicá (1117). El menos denso fue Nemocón. (141) (Sabana Centro como vamos, 2018)

### **8.3.3. Mortalidad.**

- Para el periodo de 2016-2017, la provincia presentó una reducción en la tasa de mortalidad general: pasó de 37.7 a 35.3 por cada 10.000 habitantes.
- Para el 2017, el 50.6% de las muertes violentas, ocurrieron por accidentes de tránsito, seguidas de los homicidios (17.7%). Los suicidios (16.5%) y las muertes accidentales (15.2%). (Sabana Centro como vamos, 2018)

### **8.3.4. Educación.**

- La mayoría de estudiantes de la Sabana Centro, estuvieron por encima del promedio nacional: 28% en las pruebas de matemáticas.
- Frente a las pruebas de lenguaje, los estudiantes de 10 de los once municipios de la Sabana Centro, lograron un desempeño satisfactorio y avanzado, superior al promedio nacional 48%. (Sabana Centro como vamos, 2018)

### **8.3.5. Ocupación.**

- El sector generador de empleo de la Provincia, continúa siendo el sector de servicios, seguido de la industria manufacturera.
- La tasa global de ocupación en la Sabana Centro, presento una disminución de 54.6 a 53.2.
- El porcentaje de ocupado en empleo formal corresponde a 61.3% y los ocupados en empleos informales corresponde al 38.7%. (Sabana Centro como vamos, 2018)

### **8.3.6. Vivienda y servicios públicos.**

- Nueve de los once municipios registraron una cobertura en acueducto superior al 80%.
- El 99.2% de los municipios presentan cobertura de aseo.
- El 96.7% de los municipios presentan cobertura de alcantarillado.
- El 55% de los habitantes tienen vivienda propia, el 40% vive en arriendo y el 3% en usufructo y el 2% tienen otro tipo de tenencia.
- Conectividad. Los municipios que aumentaron la conectividad fueron Zipaquirá, Chía, Cota y Cajicá. (Sabana Centro como vamos, 2018)

### **8.3.7. Desarrollo económico y competitivo.**

- La Sabana Centro, aporta el 34.14% del PIB de Cundinamarca.
- La Sabana Centro ha tenido en crecimiento económico del 8.16 sobre 10.0 considerado como el territorio más competitivo del Departamento.
- El 34.1% Fue el aporte de la Sabana Centro al VA (Valor agregado) departamental, (\$16.840 miles de millones). (Sabana Centro como vamos, 2018)

[https://www.unisabana.edu.co/fileadmin/Archivos\\_de\\_usuario/Documentos/Documentos](https://www.unisabana.edu.co/fileadmin/Archivos_de_usuario/Documentos/Documentos)

\_Empresa\_y\_Sociedad/La\_Sabana\_como\_vamos/Informe-de-Calidad-de-Vida-Sabana-Centro-Como-Vamos-2016.pdf

#### 8.4. Relación de Encuestas

Como base de verificación de nuestro diagnóstico se realizó la aplicación de dos encuestas en el municipio de Zipaquirá, una de estas enfocada hacia los habitantes del municipio y la otra enfocada en los turistas.

Estas encuestas se realizaron una el 21 de abril del 2018 y la otra el 4 de noviembre del 2019, a pesar del lapso de tiempo en la realización de las dos encuestas se puede concluir que el problema existente al cual está enfocado no ha cambiado tanto los turistas como los habitantes de Zipaquirá y sabana centro siguen teniendo como referencia patrimonial la catedral de sal y no reconocen sus símbolos patrimoniales.

Tabla 2.  
*Encuesta 01 - Comunidad de Zipaquirá.*

<b>Encuesta 01 - Comunidad de Zipaquirá</b>	
Nombre de la encuesta	Encuesta realizada a la comunidad Zipaquirá
Numero de encuesta	01
Realizada por	Estudiantes de la especialización de Gerencia Y Gestión Cultural.
Fecha de recolección	21 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
Ciudad	Zipaquirá
Tamaño de la muestra	54 encuestas

### Técnica de recolección

Las encuestas fueron realizadas durante los días domingos del mes de abril del 2018, en el municipio de Zipaquirá, sobre las calles 4 y 5 entre carreras 11 y carreras 8, localizadas en el área de influencia del centro histórico de Zipaquirá declarado como bien de interés cultural del ámbito nacional.

Las herramientas de investigación fueron aplicadas por cinco personas, ubicadas en los extremos de las diferentes calles. estas herramientas se aplicaron tanto en la población residente como turista presentes en el municipio, las encuestas se realizaron a partir de un universo de 170 personas, número obtenido del conteo realizado por el periodo de 15 minutos y multiplicado por ochos cuartos de hora correspondientes a las horas de 12:00 pm a 2:00 pm, a esta encuesta se le asignó un 85% de nivel de confianza y 0,5 de margen de error, estableciéndose como muestra un total de 94 encuestas, sin embargo, a pesar de los esfuerzos realizados se obtuvo un total de 53 encuestas con las cuales se realiza el informe.

---

. Ver Anexo I. Análisis de resultados Encuesta 01. Elaboración propia- Grupo - Tejedores de Memoria.

Tabla 3.  
*Encuesta 02 – Turistas.*

---

<b>Encuesta 02 - Turistas</b>	
Nombre de la encuesta	Encuesta realizada a Turistas
Numero de encuesta	02
Realizada por	Estudiantes de la especialización de Gerencia Y Gestión Cultural.
Fecha de recolección	04 de noviembre de 2019
Ciudad	Zipaquirá
Tamaño de la muestra	30 encuestas

#### Técnica de recolección

Las encuestas fueron realizadas durante el día Lunes 04 del mes de noviembre del 2019, en el municipio de Zipaquirá, sobre las calles 4 y 5 entre carreras 11 y carreras 8, localizadas en el área de influencia del centro histórico de Zipaquirá declarado como bien de interés cultural del ámbito nacional.

Las herramientas de investigación fueron aplicadas por tres personas, ubicadas en los extremos de las diferentes calles. Estas herramientas se aplicaron en la población turista presentes en el municipio.

Las encuestas se realizaron a partir de un universo de 100 personas, número obtenido del conteo realizado por el periodo de 15 minutos y multiplicado por ocho cuartos de hora correspondientes a las horas de 10:00 am a 12:00 m, a esta encuesta se le asignó un 85% de nivel de confianza y 0,5 de margen de error, estableciéndose como muestra un total de 50 encuestas, sin embargo, a pesar de los esfuerzos realizados se obtuvo un total de 30 encuestas con las cuales se realiza el informe.

---

*Ver Anexo II. Análisis de resultados Encuesta 02. Elaboración propia- Grupo - Tejedores de Memoria.*

### **8.5. Estado del Arte Cuadro Bienes del Patrimonio Cultural de la Sabana Centro**

Los 11 municipios que componen la Sabana Centro, presentan una gran variedad de sitios de interés cultural con connotaciones patrimoniales, los cuales, fueron identificados por TEJEDORES DE MEMORIA- Tejedores de Memoria como insumo para desarrollar su divulgación. Para el presente diagnóstico, realizamos un inventario, que, a nuestro criterio, son sitios que ayudaron a la conformación e identidad del territorio, sitios que permanecen, y de los cuales es importante realizar el reconocimiento y correspondiente divulgación.

## 8.6. Inventario

Realizamos un inventario de lugares, sitios, costumbres relacionados en diferentes fuentes bibliográficas consultadas, algunas entrevistas y encuestas, netnografía de Zipaquirá y la Sabana Centro y las clasificamos mediante la siguiente tabla en cuyo contenido presenta la clasificación de elementos catalogados patrimoniales y tomando como referencia la catalogación impartida desde el Ministerio de Cultura de Colombia, en cuanto a Grupo: 1. Patrimonio material o tangible- Subgrupo: Mueble e inmueble, 2. Patrimonio inmaterial o intangible y 3. patrimonio Natural.

Tabla 4.

*Inventario patrimonio cultural en la Provincia Sabana Centro.*

INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL EN LA SABANA CENTRO				
Municipio Nombre Muisca y chibcha	Patrimonio material o tangible		Patrimonio inmaterial o intangible	Patrimonio Natural
	Mueble	Inmueble		
Cajicá (Cercado y fortaleza de piedra)		Estación del ferrocarril de Cajicá		
		Ruinas de Monte Picio		Monte Pincio Asentamiento PUEBLO NUEVO.
			Tejidos en lana	
		Hacienda Hato Grande		
			1. Cuchuco de trigo Postre matrimonio 2. La mazamorra chiquita	
Chia (Diosa Luna)		Estación del Ferrocarril		
		La caro		
		Hacienda Yerbabuena		

INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL EN LA SABANA CENTRO				
Municipio Nombre Muisca y chibcha	Patrimonio material o tangible		Patrimonio inmaterial o intangible	Patrimonio Natural
	Mueble	Inmueble		
		Puente del Común		
		Iglesia Santa Lucia		
		Iglesia la Sagrada Familia		
			Taller artesanal Fonqueta	
			Masato, merengón, almojábanas y chicha	
Cogua (Apoyo del cerro)				Paramo Guerrero
		Cementerio indígena		
		Piedras de ballena y estrellita (Arte Rupestre)		
			Tejidos en lana virgen	
		Puente de los comuneros		
		Capilla de la plazuela		
Cota (Desgreñado)				Cerro Majuy (Resguardo indígena)
		Hacienda el noviciado		
			Cultivos orgánicos con técnicas ancestrales.	
				Cueva del Mohán
			Cotudos	

INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL EN LA SABANA CENTRO				
Municipio Nombre Muisca y chibcha	Patrimonio material o tangible		Patrimonio inmaterial o intangible	Patrimonio Natural
	Mueble	Inmueble		
		Iglesia de nuestra señora del rosario		
Gachancipá (Olla de barro- Alfarería del Zipa)		Estación de ferrocarril Gachancipá		
		Pinturas de Gregorio Vázquez de Arce y Ceballos		
		Iglesia de San Bartolomé		
		Monumento a la gacha		
			Amasijos "Marquesas)	
				Cueva de los murciélagos y el balcón.
Nemocón (Rugido del Guerrero)		Estación de ferrocarril Nemocón		
				Desierto Tatacoita
		Mina de Sal (La segunda mina de sal más grande de Colombia)		
		Capilla de Santa Barbara		
			Pañolones de macramé	
		Casa Hacienda Hato grande		

INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL EN LA SABANA CENTRO				
Municipio Nombre Muisca y chibcha	Patrimonio material o tangible		Patrimonio inmaterial o intangible	Patrimonio Natural
	Mueble	Inmueble		
Sopo (Piedra o Cerro fuerte)	Colección de obra mueble denominada "Los ángeles de Sopo" de la iglesia y casa cural del divino salvador			
		Iglesia y casa cural del divino Salvador		
				Parque natural Pionono
		Estación de ferrocarril de Briceño		
Tabio (Abolladura o Boquerón)		Capilla doctrinera Tabio		
				Peña de Juaica y la costurera
				Lagunita misteriosa
		Capilla de Santa Barbara		
Tenjo (Boquerón o Valle Angosto)		Capilla doctrinera Tenjo		
		Plaza principal del municipio de Tenjo y su marco		
			Chocolate de las siete harinas	
		Piedras chorrera de Miranda. Petroglifos Muisca. Arte rupestre.		

INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL EN LA SABANA CENTRO				
Municipio Nombre Muisca y chibcha	Patrimonio material o tangible		Patrimonio inmaterial o intangible	Patrimonio Natural
	Mueble	Inmueble		
Tocancipá (Valle de las alegrías del Zipa)		Estación de ferrocarril Tocancipá		
				Cascada del alto manantial
		Iglesia Nuestra Señora de Fátima de los Caballeros de la Virgen		
	Pinturas de Gregorio Vázquez de Arce y Ceballos			
Zipaquirá (Ciudad de nuestro padre)		Centro urbano de Zipaquirá		
		Estación de ferrocarril Betania		
		Estación de ferrocarril Mortiño		
		Estación de ferrocarril de Zipaquirá		
		Zona arqueológica de Zipaquirá		
				Pantano redondo
		Rocas de Sevilla de la Hacienda el Abra. Pintura rupestre		
	Tallas y esculturas en sal			

*Elaboración propia- Grupo - Tejedores de Memoria.*

Tabla 5.

*Cuantificación de bienes de interés cultural en la Provincia Sabana Centro.*

CUANTIFICACION DE BIENES DE INTERES CULTURAL EN LA SABANA CENTRO				
Municipio Nombre Muisca y chibcha	Patrimonio material o tangible		Patrimonio inmaterial o intangible	Patrimonio Natural
	Mueble	Inmueble		
<b>Cajicá</b> (Cerco de piedra)		3	3	
<b>Chía</b> (Diosa Luna)		5	2	
<b>Cogua</b> (Apoyo del cerro)	1	4	1	1
<b>Cota</b>		2	2	2
<b>Gachancipá</b> (Olla de barro)	2	2	1	1
<b>Nemocón</b>		3	1	1
<b>Sopo</b> (Cerro fuerte)	1	3		1
<b>Tabio</b>		2		2
<b>Tenjo</b>		3	1	
<b>Tocancipá</b> (Valle de las alegrías del Zipa)	1	2		1
<b>Zipaquirá</b>	1	5		1
<b>TOTALES</b>	<b>6</b>	<b>34</b>	<b>11</b>	<b>10</b>

*Elaboración propia- Grupo - Tejedores de Memoria.*

### 8.7. Instituciones Educativas

Como ya se había descrito anteriormente, una de nuestra población objetivo está compuesta por los estudiantes de las instituciones educativas del Municipio de Zipaquirá y los que se encuentran ubicados en La Sabana Centro, quienes de acuerdo a las encuestas realizadas son los que menos conocen los símbolos patrimoniales en general, incluida la relacionada con la historia ancestral e indígena que se encuentra muy presente en la conformación del territorio Sabana Centro.

De acuerdo a la información encontrada en una de las principales fuentes del Ministerio de Educación, actualmente en los municipios de la Sabana Centro se encuentran un total de 224 Instituciones Educativas oficiales y no oficiales en funcionamiento que presentan un nivel de escolaridad para grado 11° que es nuestra población objetivo. Es decir que, de las 224 Instituciones educativas inventariadas, estamos calculando que exista un promedio de 30 estudiantes de grado 11° cada una, entonces tenemos una población objetivo de 6720 estudiantes de la Sabana Centro.

Nuestros esfuerzos estarán concentrados en actividades de talleres de reconocimiento de los elementos patrimoniales y la motivación por la cual escogimos esta actividad en este tipo de población está dada porque queremos que sean ellos los que repliquen la experiencia.

Tabla 6.  
*Cantidad y clasificación de Instituciones Educativas existentes en Sabana Centro.*

Municipio Sabana Centro	Instituciones educativas		Total por Municipio
	Oficiales	No oficiales	
Cajica (Cercado y fortaleza de piedra)	7	21	28
Chia (Diosa Luna)	12	59	71
Cogua (Apoyo del cerro)	5	3	8
Cota (Desgreñado)	2	23	25
Gachancipa (Olla de barro- Alfareria del Zipa)	1	3	4
Nemocon (Rugido del Guerrero)	2	3	5
Sopo (Piedra o Cerro fuerte)	4	5	9
Tabio (Abolladura o Boqueron)	2	7	9
Tenjo (Boqueron o Valle Angosto)	3	13	16
Tocancipa (Valle de las alegrías del Zipa)	3	6	9
Zipaquira (Ciudad de nuestro padre)	10	30	40
<b>Gran total</b>			<b>224</b>

Fuente <https://sineb.mineducacion.gov.co/bcol/app>. Elaboración propia- Grupo - Tejedores de Memoria.

## 8.8. Mercados Agroecológicos

Otro de los actores identificados en el territorio de Zipaquirá y la Sabana Centro, ésta relacionado con una red de mercados agroecológicos que coexisten en la actualidad, dichos actores se encargan de cosechar, transformar y visibilizar mediante técnicas ancestrales la recuperación de cultivos, la transmisión de saberes artesanales, de tejidos en lana, talla en madera, cestería entre otros. Se identificó que el dinamismo de estos mercados agroecológicos

genera desarrollo en la parte rural y urbana y se considera que este tipo de actividades y experiencias son de gran atractivo para que los turistas, tengan una experiencia e idea sobre los productos, bienes y servicios que genera el territorio Sabana Centro.

La Red de Mercados Agroecológicos de Bogotá-Región comenzó a gestarse en 2015, a raíz de una reunión realizada en UNIMINUTO, Sede Principal, citada por el proyecto Mercados Agroecológicos, del programa de Ingeniería Agroecológica, cuyo objetivo era trabajar con mercados similares, para aprovechar las potencialidades y enfrentar los retos de manera colectiva. Tomado de: <http://redmercadosagroecologicosbogota.co/home/participa/>.

Los actores identificados en el diagnóstico, pertenecen a una red, la cual ha generado un beneficio comunitario, ya que, como agrupación, participan en las diferentes ferias y muestras que visibilizan sus productos.

Tabla 7.

*Inventario de mercados agroecológicos.*

<b>INVENTARIO DE MERCADOS AGROECOLÓGICOS EN LA SABANA CENTRO</b>		
<b>ID</b>	<b>MUNICIPIO</b>	<b>SIMBOLOS PATRIMONIALES</b>
1	Cogua	San Marino huerta orgánica
2	Zipaquirá	Rural 100% Artesanal Finca Mary Vereda Portachuelo
3	Zipaquirá	Finca agroecológica El Refugio de la Loma
4	Zipaquirá	Finca agroecológica El Encanto
5	Cogua	Finca agroecológica parador turístico Distrito Cafetal
6	Cogua	Finca agroecológica Sal Vigua
7	Cogua	Finca agroecológica El Molino
8	Cogua	Finca agroecológica Casa Madero
9	Cajicá	Finca agroecológica San José
10	Zipaquirá	Finca agroecológica Hortiorganic

*Elaboración propia- Grupo - Tejedores de Memoria.*

## 8.9. Turismo En La Sabana Centro

Actualmente el turismo en los Municipio de la sabana centro tiene gran acogida, especialmente para el municipio de Zipaquirá debido a su centro histórico y la catedral de sal.

Como fuente de confirmación de la afirmación anterior, Tejedores de Memoria realizo una investigación tanto de manera digital como análogas, en las que se puede decir que:

Por medios digitales: la información más relevante que se encuentra en estos datos básicamente se fundamenta en la información que suben los turistas a las diferentes redes las realizan los hombres, la mayor asistencia de turistas se encuentran en los meses de vacaciones de las personas.

Por medios análogos: se confirma que los turistas en un 90% reconocen a la catedral de sal de Zipaquirá, como el municipio más importante para ir a visitar, pero no cuentan con la información necesaria para ir a realizar su turismo a los municipios de la sabana centro.

Ahora bien, como medio de difusión para el conocimiento cultural en el Municipio de Zipaquirá se cuenta con 14 Agencias de turismo expuestas a continuación.

- Turismo La Paix S A S - Calle 4 17 03, Zipaquirá, Cundinamarca
- Turismo Colombia S A S - Calle 25 17 A 32, Zipaquirá, Cundinamarca
- Turismo Elite S A S - Carrera 36 8 442 Terminal Logístico Y Empresarial Barrio La, Zipaquirá, Cundinamarca.
- Líneas Especiales Y De Turismo Apolo Compañía Ltda. - Calle 7 17 25, Zipaquirá, Cundinamarca.
- Agencia De Viajes Y Turismo Gómez Tour Zipaquirá S A S - Carrera 7 3 36 38, Zipaquirá, Cundinamarca.
- Promotora De Turismo De Zipaquirá E U - Calle 3 B 17 69 Piso 3, Zipaquirá, Cundinamarca.

- Pro Turismo Zipaquirá S A S - Carrera 15 7 15, Zipaquirá, Cundinamarca.
- Nativos Turismo De Naturaleza Y Educación Ambiental S A S - Vereda San Jorge Sec Casa De Lata, Zipaquirá, Cundinamarca.
- Operador Promotor Y Comercializador De Turismo Zipatours S A S - Carrera 37 7 121, Zipaquirá, Cundinamarca.
- Corporación Turismo Paz Y Desarrollo Tpd - Carrera 22 3 21 25 Of 202 206, Zipaquirá, Cundinamarca
- Xue Agencia De Viajes Y Turismo Ltda. - Calle 6 17 33, Zipaquirá, Cundinamarca.
- Guías Profesionales De Turismo S A S - Carrera 10 10 52, Zipaquirá, Cundinamarca.
- León Turismo Y Especiales S A S - Calle 6 11 11, Zipaquirá, Cundinamarca.
- Mega Viajes Y Turismo Ltda. - Carrera 8 3 42, Zipaquirá, Cundinamarca.

Sin embargo, se puede informar que, dentro de las 14 agencias de turismo cultural, ninguna de estas abarca los temas de apropiación patrimonial, y sus programas no cuentan con una visita completa a todos los símbolos patrimoniales tanto del municipio de Zipaquirá como de la sabana centro.

Aun no se cuenta con una red turística que abarquen todos los municipios que componen la sabana centro y sus planes de viaje se encuentran enfocados principalmente en la catedral de sal de Zipaquirá.

Es por esto que para concluir se puede decir que de acuerdo a los datos recolectados los turistas que asisten a la sabana centro se encuentran enfocados solo en reconocer la catedral de sal de Zipaquirá y no tienen conocimiento sobre los demás símbolos patrimoniales que poseen estos municipios.

## **9. Objetivos**

### 9.1. General

Diseñar un sistema interactivo para el conocimiento del patrimonio cultural tangible e intangible.

### 9.2. Específicos

- Integrar los símbolos y lenguajes patrimoniales como elementos tejedores del territorio.
- Promover relaciones de innovación en saberes y conocimientos ancestrales con posibilidades de vínculos para las comunidades rurales y urbanas.
- Diseñar experiencias sensoriales interactivas del patrimonio cultural, mediante aplicaciones tecnológicas como proceso de divulgación.

## 10. Marco Teórico

Para iniciar el proceso de apropiación cultural, es necesario entender el concepto de cultura, según la Real Academia de la lengua española la cultura es vista como el “*conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos, grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social.*” Pero no solo se trata de entender que es la cultura, sino como funciona está dentro del proceso de la apropiación en un espacio específico.

Ahora bien, entendemos como apropiación cultural al proceso que constituye todo aquello que ha sido heredado o transmitido de generación en generación mediante saberes, manifestaciones, sentires, expresiones y quehaceres que han forjado a construir nuestra historia como ciudadanos en un entorno específico; características que han ido formando de alguna u otra forma un sentido de identidad nacional, cabe aclarar que la forma en la que se genera la apropiación del patrimonio es subjetiva, y se presenta de manera desigual en relación con el grupo social que lo identifica; pues esta actividad es consecuencia del poder que tiene implícito la relación de la memoria o los símbolos dentro de una comunidad, en este caso Zipaquirá y la Sabana Centro.

Para generar esta apropiación se hace necesario involucrar a todos los actores, es decir no se debe discriminar a la población por su nivel de educación o estrato sociopolítico, sin embargo se puede decir que las clases populares se involucran un poco más en los procesos patrimoniales como no lo indica Néstor García Canclini, pues para él “las clases populares atrapadas en la penuria de la vivienda y en la urgencia para sobrevivir se sientan poco involucrados en la conservación de valores simbólicos, sobre todo si no son los suyos” (García, 1999). Es decir que la clase popular como la llama Canclini, aporta y se involucra en gran medida cuando se interesa por su patrimonio. El cambio que se genera en una sociedad es la revalorización del patrimonio, reconociéndolo como pilar para el desarrollo sostenible, el cual aporta al bienestar de las comunidades.

Es necesario generar estrategias para que el uso y disfrute del patrimonio por tal motivo es importante utilizar en la tecnología y las redes, pues en la actualidad estas son fundamentales ya que estas hacen parte de nuestro diario vivir como lo menciona Barabási *“Las redes se encuentran por todas partes, nos rodean, formamos parte de ellas, unas veces como nodos en nuestras relaciones de parentesco o amistad, en otras ocasiones como enlaces fluyendo como usuarios entre estaciones o aeropuertos. (Barabási; Bonabeau, 2003; Barrat et al., 2004; Börner et al., 2005. 664 introducción al análisis de redes, El profesional de la información, v.17, n. 6, noviembre-diciembre 2008)”*

Esto atado a que nos encontramos en el campo de entrada a una sociedad del conocimiento donde las nuevas formas de conocimiento e interpretación patrimonial deben estar atadas a nuevas formas de darse a conocer y herramientas para la sostenibilidad, aprovechando la tecnología como instrumento para dar visibilidad a los usos del patrimonio la (UNESCO, 2005) han señalado el potencial de las sociedades del conocimiento, como contenido de transformación

social, cultural, económica, política e institucional, puesto que la generación de conocimiento no solo es visto desde el crecimiento económico, sino que cumple la función de empoderar a las sociedades y aportar a desarrollar otros sectores de estas, Es decir, estas herramientas nos permiten reconocer y aplicar la concepción del valor simbólico y económico que le aporta la cultura y el patrimonio a la población.

Por otro lado, los cambios económicos y la globalización han traído consigo carencias en los procesos históricos y culturales como lo indica Michel de Certeau “Desestructuración, por causas económicas, del tejido social se ha agregado el desmoronamiento silencioso de las redes de pertenencia y de las fortalezas (políticas, sindicales, etcétera). La transmisión entre generaciones se llena de lagunas. La vida ordinaria se ha modificado profundamente, sea en la apropiación del espacio privado o en el uso en os espacios públicos. La relación establecida con el barrio o la ciudad se ha transformado, el uso generalizado del automóvil individual ha modificado el ritmo de alternancia trabajo/esparcimiento, lo cual ha venido acompañado de un aumento en el número de residencias secundarias hace, las que se multiplican los desplazamientos los fines de semana. (Michel de Certeau; La Invención de lo Cotidiano; página XIX)” Es decir que las practicas actuales de la economía han venido transformando los sistemas tradicionales culturales.

*“A la lectura de lo escrito se agrega hoy la intensiva relación con el mundo de las imágenes, a través del cine, la televisión, el uso de la grabadora o la compra de videocasetes. Ahora han aparecido nuevas prácticas que transforman los productos culturales puestos a disposición del consumo.” (Michel de Certeau; La Invención de lo Cotidiano; página XX)*

Reforzando esta teoría se puede mencionar a la cultura y las tradiciones indígenas, con sus relatos históricos que poco a poco esta evolución está dejando atrás, motivo por el cual Tejedores de Memoria lo incluye dentro de la apropiación cultural. Un gran exponente que apoya el

concepto es Arturo Escobar quien afirma que *“desde la perspectiva de la reciente minga social y comunitaria convocada por los pueblos indígenas de la región del Cauca, en Colombia (octubre 2008), la globalización es un proyecto de muerte, y una de sus principales armas es el desarrollo, al menos como está convencionalmente concebido.”* (Una minga para el post desarrollo; Arturo Escobar; Signo y Pensamiento 58 · Puntos de vista | pp 310 · volumen XXX · enero - junio 2011).

La anterior postura muestra la fractura cultural que existe actualmente debido a los procesos que trae consigo la nueva economía y el olvido de la tradición cultural. Por esto Arturo Escobar hace un llamado a reconstituir el mundo desde la diversidad y la diferencia por medio de proyectos culturales que genere un sentido de apropiación de su patrimonio tanto material como inmaterial, pues debido a todos los cambios que se sufren con el transcurrir del tiempo, este sentido se ha venido perdiendo.

*“El Proyecto que amenaza la vida no respeta fronteras, por eso lo llaman Globalización... No solamente están a riesgo nuestras culturas, nuestras comunidades, nuestros pueblos y familias. Es peor, la vida misma corre el riesgo de ser destruida.”* (una minga para el post desarrollo; Arturo Escobar; Signo y Pensamiento 58 · Puntos de vista | pp 306-312 · volumen XXX · enero - junio 2011)

Ahora bien, las tecnologías digitales y la modernidad no solo traen consigo olvido o malas experiencias, todo lo contrario, la modernidad ha brindado herramientas radicales en el ámbito del arte y la cultura, pues los medios digitales generan procesos creativos que permiten una percepción más clara de la cultura en las personas. Como lo expresa Claudia Giannetti, pues para ella siempre será necesario buscar más alternativas de conocimiento de la cultura por medios digitales *“Es necesario buscar formas de pensamiento y experiencias diferentes, que*

*permitan la asimilación y el análisis –y no la renuncia– de los respectivos fenómenos contemporáneos. Una de las vías hacia estas nuevas formas está siendo trazada por la práctica y la teoría” (Claudia Giannetti; Estética Digital, Sintopía del arte, la ciencia y la tecnología; página 8)*

En este sentido, el patrimonio cultural y el relacionamiento con las diferentes expresiones asociadas a la creatividad con un componente económico, implica aplicar la transversalidad de diferentes sectores en su accionar y aprovechar las ventajas e incorporar al patrimonio como elemento vivo en la construcción de sujetos y realidades y para esto debe involucrar elementos tecnológicos como lo ha hecho de buena manera el arte, en sus formas de interpretación y reinterpretación.

Es por esto que Tejedores de Memoria busca generar un proceso de apropiación cultural, por medio de un sistema interactivo, sustentable, sostenible y perdurable.

## **11. Metodología**

El proyecto de gestión cultural “Tejedores de Memoria”, tomó como modelo metodológico el relacional, a partir de las cinco pieles propuestas por Friedensreich Hundertwasser, el cual integra diversos campos de acciones individuales y grupales.

Esta metodología de las cinco pieles hace referencia a forma de ver el mundo según Friedensreich Hundertwasser, pues para 1953 este hombre tenía un concepto del mundo y la realidad exterior las cuales “se desarrollan por ósmosis, a partir de niveles de conciencia sucesivos y concéntricos respecto al yo interior profundo”.

Friedensreich Hundertwasser, comparaba esta visión del mundo en forma de espiral pues, en el centro se encuentra el ser humano con sus deseos y temores, y alrededor de la persona están las cinco capas las cuales se encuentran en un constante movimiento, estas capas o pieles son la

relación que tiene el ser humano con el universo que, según él, nos conforman como individuos y nos hacen parte de una sociedad.

### **11.1. Primera Capa - La Epidermis**

Esta es la piel de la infancia o de la niñez, en la cual nos conformamos a nosotros mismos, al aceptar nuestros defectos, se empieza a aceptar a nosotros mismos. Ese lugar en el que nos conformamos a nosotros mismos, con nuestras virtudes y defectos. En la que se aprende como persona a aceptarse a sí mismo. Por tanto, en esta piel Tejedores de Memoria la trabaja como el territorio, su identidad y la búsqueda de la importancia de sus símbolos patrimoniales.

### **11.2. Segunda Capa - La Ropa**

Esta hace referencia a la indumentaria con la que nos cubrimos o escondemos o protegemos la primera piel, la epidermis. Friedensreich Hundertwasser, en sus escritos anuncia o refiere tres males en esta capa, la uniformidad, la simetría de las prendas de vestir y la tiranía de la moda al imponer sus tendencias y crear absurdas necesidades al vestarnos es decir que nos hace anónimos y pasajeros. Para el proyecto con Tejedores de Memoria esta capa haría referencia a las formas culturales o actividades propuestas con las que participaremos en esa apropiación del territorio, su historia y sus saberes.

### **11.3. Tercera Capa - El Hogar**

En esta capa Friedensreich Hundertwasser, la expone que el hogar no solo es la estructura y las paredes, la asocia más a las ventanas en la que influya la naturaleza y la armonía, para Tejedores de Memoria esta capa haría referencia a las estructuras arquitectónicas existentes y sus símbolos patrimoniales en general que el modelo interactivo desarrollara, integrando la armonía entre el hombre y la naturaleza.

### **11.4. Cuarta Capa - Entorno Social e Identidad**

En esta cuarta capa el tema principal es la identidad pues no solo se conforma por quienes somos sino también por quienes estamos rodeados, lo cual lo llevaba a argumentar que debemos estar en paz con las personas que nos rodean, ya que esto nos define como seres sociales, para el proyecto con Tejedores de Memoria esta capa haría referencia a la población de Zipaquirá y la Sabana Centro así como a las personas que se verían involucradas en la creación y formulación del proyecto de gestión cultural.

### **11.5. Quinta Capa - Entorno Mundial, Ecología y Humanidad**

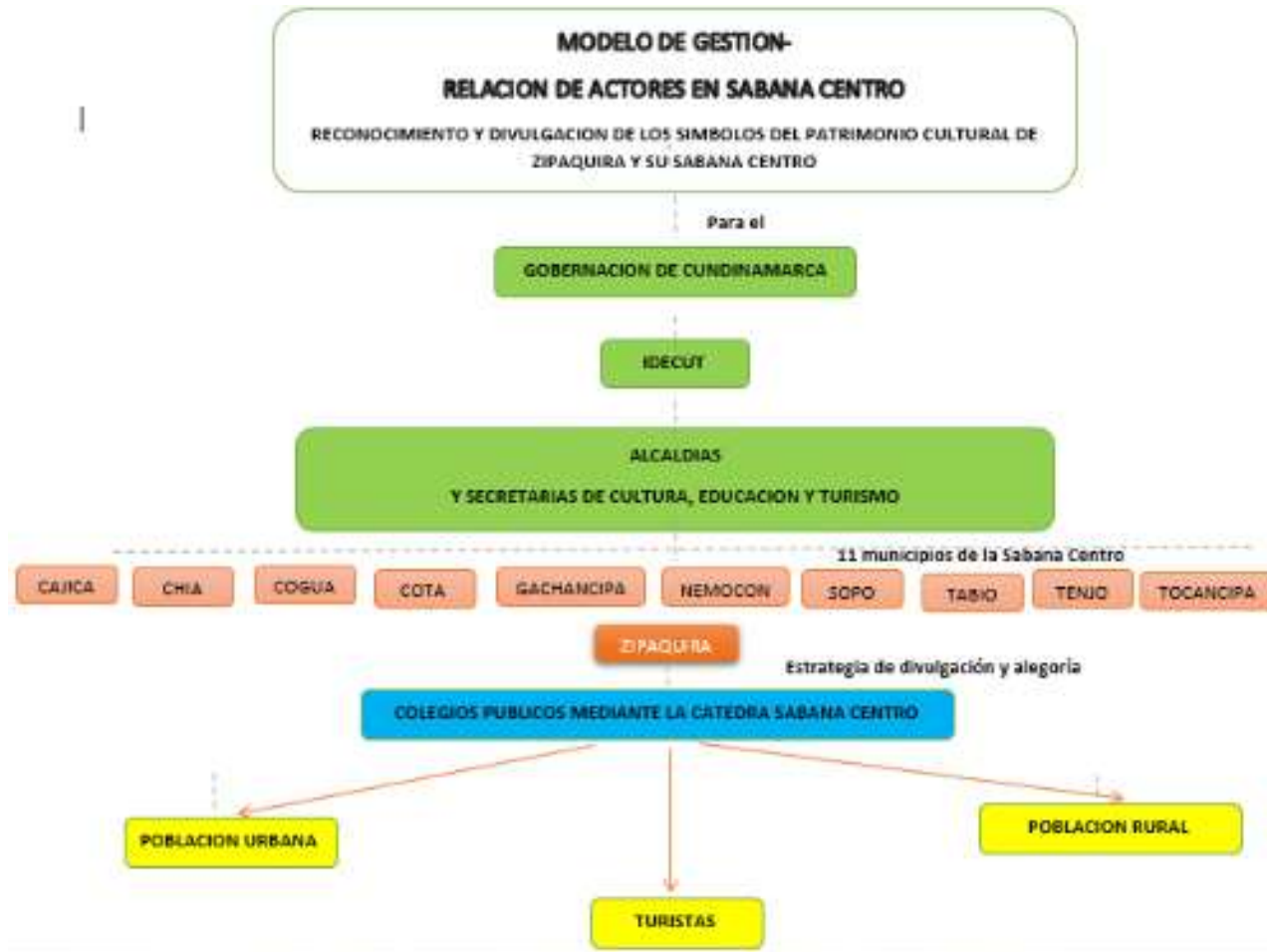
Friedensreich Hundertwasser hacia campañas ecológicas y de paz firmemente y continuamente, pues se afirmaba que la naturaleza tiene poder total sobre el hombre ya que todos dependemos por tal motivo se debe vivir en armonía con ella. Para Tejedores de Memoria esta capa hace referencia la armonía que el proyecto tendrá integrando los sentidos como fuente de conocimiento creación y circulación del patrimonio, al igual que a la integración de los mercados agroecológicos integrando un entorno estable y concreto que integrará la cultura eficazmente.

## 12. Modelo de Gestión



**Gráfico 6.** *Modelo de Gestión.*

*Elaboración propia- Grupo - Tejedores de Memoria.*



**Gráfico 7.** *Relación de actores en la Provincia Sabana Centro.*

*Elaboración propia-Grupo - Tejedores de Memoria.*

### **12.1. Estrategia Comunicativa-Divulgación**

Para el proyecto, la estrategia comunicativa, es la de mayor importancia, teniendo en cuenta que existe una problemática respecto a la fragmentación de los medios para el conocimiento del patrimonio cultural en la Sabana Centro al cual nuestra propuesta de sistema responde por medio de la ejecución de las actividades, producto de cada uno de los objetivos propuestos, que, en su mayoría, presentan una alternativa comunicativa y de divulgación para los habitantes y turistas del territorio.

Son importantes nuestra presencia en redes sociales o canales que usan los turistas que visitan como primer destino La catedral de Sal de Zipaquirá, (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube) y en general los mismos habitantes de la Sabana centro, que podrán, realizar las actividades de las Rutas Turísticas. Es importante tener en cuenta el desarrollo de nuestra APP, permite tener una relación directa con el usuario, antes, durante y después de la experiencia o uso del bus itinerante de rutas patrimoniales.

### **12.2. Estrategia Tecnológica**

El segundo elemento estratégico para el desarrollo del proyecto es la estrategia tecnológica, como medio de cobertura y de transmitir un mensaje, ya que el uso de las tecnologías en los proyectos, enriquece su actuar, en la medida en que su implementación, llega de forma directa a los usuarios. En nuestro proyecto, nos queremos vincular con las estrategias que se representa desde el orden nacional con los proyectos y convocatorias del Ministerio de las Tics, que impulsa proyectos de conectividad e innovación.

Nuestro proyecto plantea entre uno de los productos del sistema, una APP, la cual relaciona contenidos para el aprendizaje, el conocimiento y la navegación sobre temáticas del patrimonio cultural de la Sabana Centro.

Otro de los productos de nuestro sistema de apropiación, es la implementación del bus itinerante, el cual funciona mediante el uso de las experiencias vivenciales en los sitios de interés patrimonial. Funciona de la siguiente manera: una vez el usuario decida realizar la experiencia de las rutas patrimoniales nombradas anteriormente, en el interior del bus y cuando se esté dirigiendo a los destinos marcados en dichas rutas, va a encontrar una serie de herramientas tecnológicas como tableros táctiles, equipos de sonido y elementos visuales que le van a permitir tener un acercamiento sensorial previo a la visita presencial de los símbolos patrimoniales de acuerdo a la temática de la ruta que se elija.

### **12.3. Estrategia Sociocultural**

Esta estrategia que vincula lo social y lo cultural, es la que permite establecer los valores sobre los símbolos que considera una comunidad se debe apropiar, ya que son ellos, en su actuar y como se relacionando los objetos, el territorio, las prácticas, las construcciones y en general los elementos que les han permitido crear una identidad como sujetos en una comunidad y en un entorno geográfico, en este caso, la Sabana centro.

Al implementar los talleres de conocimiento, estamos interactuando de manera directa con los individuos y los estamos llevando a un entendimiento de los símbolos patrimoniales, visibilizando los saberes ancestrales.

Así mismo, la APP responde a las necesidades de la comunidad y permita que su interacción y apropiación se desarrolle a través de las distintas prácticas culturales en la Sabana Centro. Es importante las relaciones entre los actores que vinculan con el proyecto en esta estrategia, actores como instituciones educativas, entidades gubernamentales, herramientas de gestión como lo son los planes de desarrollo, operadores turísticos y organizaciones privadas que interactúan en el territorio, y entretejen el actuar en la Sabana Centro con el fin de buscar mantener las

bondades y ventajas del territorio. La organización Tejedores de Memoria, se vincula con esos actores, creando una red con morfología en malla, ya que el objetivo es que todos los actores estén vinculados y trabajen aunando esfuerzos con un objetivo en común.

Así mismo, los actores de la red de mercados agroecológicos, permiten transmitir a través de sus productos, bienes y servicios, la variedad de actividades y saberes ancestrales que han forjado la construcción del Territorio de la Sabana Centro.

#### **12.4. Estrategia Ecológica**

La estrategia ecológica propuesta, es la encargada de agrupar los medios de innovación humana como los talleres y las herramientas tecnológicas, la relación entre el medio ambiente y el ser humano que se consoliden como prácticas sostenibles para la Sabana Centro.

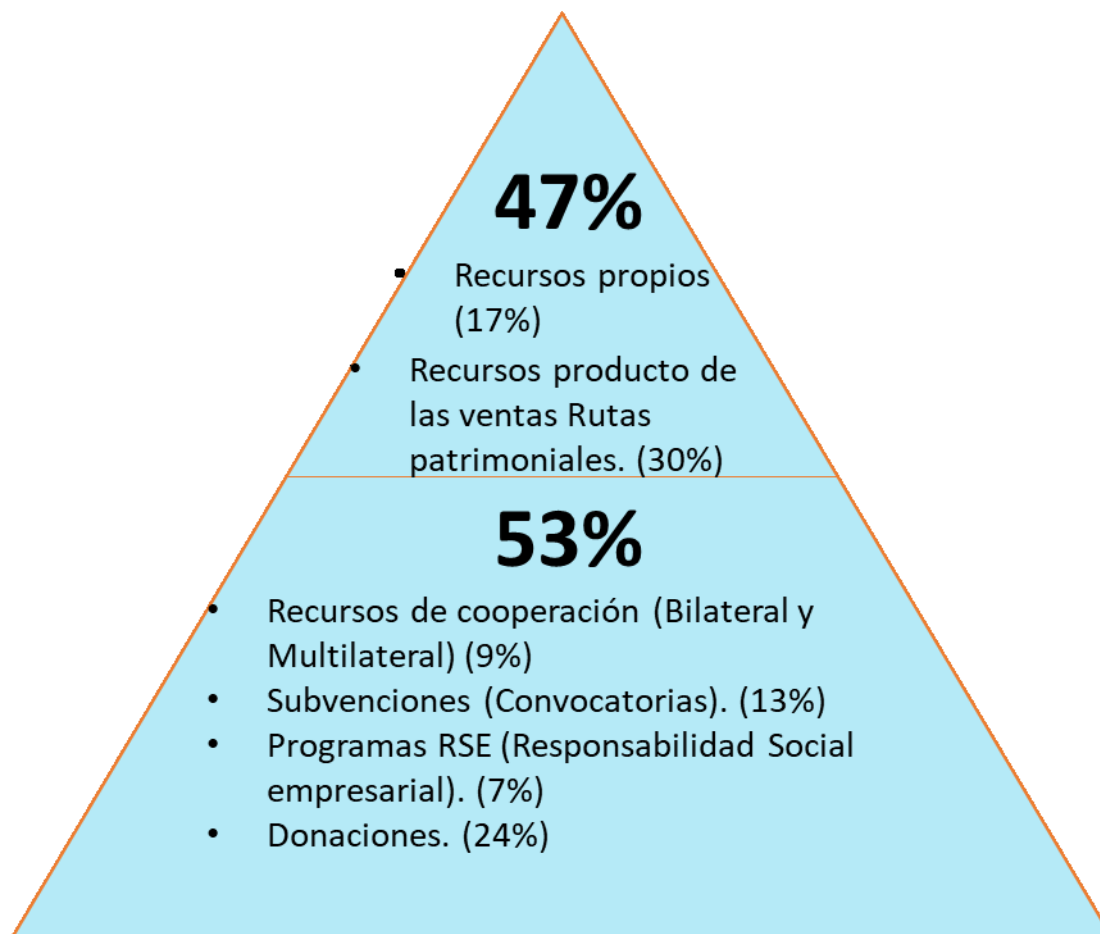
La sabana centro cuenta con una red de mercados agroecológicos que se llaman red nacional de agricultura familiar donde se apoya y protegen las tradiciones y técnicas de labranza campesina por medio de la realización de mercados agroecológicos en Zipaquirá y otras regiones de la sabana centro, la creación de la aplicación de “Tejedores de Memoria” nos permitirá conocer los mercados de la sabana promocionando sus productos y algunos sitios para los turistas que quieren conocer sus diferentes atractivos desarrollara una economía pensada en el beneficio de sus habitantes la población campesina, la educación ecológica y económica de la población urbana.

Lo anterior nos permite conocer, valorar el entorno, los límites y las bondades geográficas del territorio en el cual se está desarrollando la estrategia específicamente.

Consideramos que la propuesta de “Ruta de arte Rupestre”, busca visibilizar esos símbolos de ancestralidad, espacios del paisaje cultural, lugares sagrados, entornos ecológicos en donde nuestros antepasados indígenas buscaron el equilibrio desde la cosmogonía que les brindo el

espacio geográfico conocido como Sabana Centro, de gran importancia para su desarrollo social, económico y cultural. Esta ruta recupera y visibiliza para los turistas y población en general, algunos puntos de interés para entender sus habitantes y su interacción con el territorio.

### 12.5. Estrategia Financiera



**Gráfico 8.** *Pirámide de participación financiera.*

*Elaboración propia- Grupo - Tejedores de Memoria*

La estrategia financiera del proyecto “Tejedores de Memoria”, plantea un esquema de consecución de recursos en donde el 47% corresponden a 17% de recursos propios de la

organización del proyecto y el 30% es producto de las ventas en el bus turístico de Rutas patrimoniales durante los 8 meses de implementación y con la proyección de ventas realizado en el presupuesto. Los otros 53% se dividirán de la siguiente manera: el 9% corresponde recursos de cooperación, 13% a convocatorias, 7% a programas de responsabilidad Social Empresarial que se plantean solicitar con las empresas que trabajan en la Sabana Centro, tales como Bavaria, Grupo Argos, entre otras y finalmente un 24% corresponderá a donación de bus que será realizado por una empresa intermunicipal que trabaja en la Sabana Centro, creando alianzas de promoción compartida que ayudaran a promocionar la experiencia de las rutas patrimoniales en los turistas.

Tabla 8.

*Fuentes de ingresos y financiación.*

<b>INGRESOS Y FINANCIACIÓN TEJEDORES DE MEMORIA</b>		
<b>INGRESOS Y FUENTES DE FINANCIACIÓN</b>	<b>Aportes (%)</b>	<b>Aportes (\$)</b>
<b>FINANCIACIÓN – INSTITUCIONES</b>		
Recursos propios-Organización Tejedores de Memoria	17.00%	\$ 46,691,101.84
Donación de bus intermunicipal de segunda hecha por empresa de transportes	23.67%	\$ 65,000,000.00
Recursos de cooperación bilateral y multilateral	9.00%	\$ 24,718,818.62
Subvenciones (convocatorias)	13.33%	\$ 36,621,809.88
Programas responsabilidad social empresarial	7.00%	\$ 19,225,747.81
<b>TOTAL APORTE INSTITUCIONES</b>	<b>70.00%</b>	<b>\$ 192,257,478.15</b>
<b>INGRESOS – PROYECTOS</b>		
Ventas de productos rutas patrimoniales	30.00%	\$ 82,396,062.06
<b>TOTAL APORTE PROYECTOS</b>	<b>30.00%</b>	<b>\$ 82,396,062.06</b>
<b>TOTAL FINANCIACIÓN MAS INGRESOS Y DONACIONES</b>	<b>100.00%</b>	<b>\$ 274,653,540.21</b>

*Elaboración propia- Grupo - Tejedores de Memoria*

Como posibles financiadores se plantean las siguientes alternativas:

- Cundinamarca a través del Instituto Departamental de Cultura y Turismo -Idecut, invita a todos los miembros activos del sector cultural y turístico de la tierra del cóndor, para que participen de la convocatoria Corazonarte 2020.  
Todos aquellos gestores, investigadores, creadores, organizaciones culturales, operadores y prestadores turísticos, accedan por cuarto año consecutivo a esta gran apuesta que fortalece el sector turístico y cultural de Cundinamarca.
- El programa INNPULSA COLOMBIA, es la agencia para el emprendimiento e innovación del Gobierno Nacional en cabeza del Ministerio de comercio.
- A través de créditos con BANCOLDEX y su programa denominado Bancoldex Capital.
- Fondo Emprender SENA. Es un fondo de capital semilla para el desarrollo de proyectos que tiene por objetivo financiar iniciativas de proyectos.
- Cámara de comercio de Cundinamarca, con sus convocatorias destinadas a fomentar el emprendimiento, el comercio y la creación de empresas para el fortalecimiento en distintos sectores, en nuestro caso el turismo.
- EWA CAPITAL, es un fondo privado que apoya los emprendimiento liderados por mujeres.

Marco Jurídico e Institucional

Tabla 99.

*Marco jurídico e institucional.*

LEY	ARTÍCULO
<p><b>Ley 397 de 1997</b> “Por la cual se desarrollan los artículos 70, 71 y 72 y demás artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias”.</p>	<p>Artículo 4o. Definición de patrimonio cultural de la Nación.</p>
<p><b>Ley 1185 de 2008</b> “Por la cual se modifica y adiciona la Ley 397 de 1997 –Ley General de Cultura– y se dictan otras disposiciones”</p>	<p>ARTÍCULO 5o. Modifíquese el artículo 8o de la Ley 397 de 1997 el cual quedará así: “Artículo 8o. Procedimiento para la declaratoria de bienes de interés cultural.</p>
<p><b>Ley 1286 de 2009</b> "Por la cual se modifica la ley 29 de 1990, se transforma a Colciencias en departamento administrativo, se fortalece el sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación en Colombia y se dictan otras disposiciones".</p>	<p>Artículo. 6°. Objetivos generales. Serán objetivos generales del Departamento. Administrativa de Ciencia, Tecnología e Innovación –Colciencias.</p>
<p><b>Ley 1834 de 2017</b> “Por medio de la cual se fomenta la economía creativa Ley Naranja El Congreso de Colombia”</p>	

---

LEY	ARTÍCULO
<b>Ley 1558 de 2012</b> “Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 -Ley General de Turismo, la Ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones”	<b>ARTÍCULO 1o. OBJETO.</b> La presente ley tiene por objeto el fomento, el desarrollo, la promoción, la competitividad del sector y la regulación de la actividad turística, a través de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad.
<b>PEMP Y POT</b> (Plan Especial de Manejo y Protección de Patrimonio y Plan de Ordenamiento Territorial de los municipios de la Sabana Centro)	Se da el manejo como herramienta de gestión del territorio ya identificado y que buscan dinamizar el municipio, su relación con la Sabana Centro, por medio de estrategias y programas que identifican responder a problemas y necesidades ya identificadas mediante un estudio para potencializar a Zipaquirá.

---

*Elaboración propia- Grupo - Tejedores de Memoria.*

El proyecto Tejedores de Memoria centrado en generar el conocimiento del patrimonio cultural encuentra su piso jurídico desde las normativas en el aspecto cultural soportado en las normas del sector desde la constitución política de 1991 que se puede considerar como una constitución cultural al señalar en su artículo 8, el deber de proteger las riquezas culturales del país y en su artículo 72 la obligación del estado frente al patrimonio cultural, y las políticas dirigidas a su protección, divulgación y fomento, y su relación con una carta de derechos

culturales plasmados en la parte de derechos sociales, económicos y culturales, abre la puerta a otra mirada frente al patrimonio cultural.

Ejercicio que se materializó con la expedición de la Ley 397 de 1997 con la cual nace la nueva institucionalidad nacional frente a la cultura como lo es el Ministerio de Cultura, señala al patrimonio cultural como aquello que representa la identidad colombiana, percepción que se amplió con la modificación realizada en el año 2008 a través de la Ley 1185 de 2008, con la integración del patrimonio cultural, al definir la gestión del patrimonio señalando un sistema de patrimonio cultural de la nación encargado a nivel nacional de articular las políticas culturales en los diferentes ámbitos de aplicación, hasta llegar a la gestión en los municipios.

La Ley general de cultura y las diferentes convenciones ratificadas por Colombia en torno al patrimonio mundial (cultural y natural), el inmaterial, la promoción y protección de la diversidad de las expresiones culturales. Normatividad que reconoce que los individuos y los pueblos tienen el derecho de participación y disfrute reconociendo la diversidad cultural como gran riqueza para las personas y las sociedades. La protección, la promoción y el mantenimiento de la diversidad cultural son una condición esencial para un desarrollo sostenible en beneficio de las generaciones actuales y futuras.

Señalando en el artículo 1 de la Ley 397 de 1997 que el desarrollo económico y social deberá articularse estrechamente con el desarrollo cultural, científico y tecnológico, lineamientos que deben ser articulados a través del Sistema Nacional de Patrimonio cultural.

Al ser el proyecto una apuesta por la integración y permitir la interpretación del patrimonio a través de herramientas tecnológicas y sensoriales se enmarca en lo señalado en el artículo 2 de la Ley 1286 de 2009, cuando señala, en su numeral 6

“6. Fortalecer la incidencia del SNCTI en el entorno social y económico, regional e internacional, para desarrollar los sectores productivo, económico, social y ambiental de Colombia, a través de la formación de ciudadanos integrales, creativos, críticos, proactivos e innovadores, capaces de tomar decisiones trascendentales que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas y que influyan constructivamente en el desarrollo económico, cultural y social.”

De igual manera, esta ley contempla dentro de sus acciones establecer la transversalidad en las diferentes políticas estatales en torno al desarrollo de la ciencia y tecnología, con un punto de encuentro para el proyecto, puesto que se enfoca en la apropiación y divulgación del conocimiento, uno de los aspectos contemplados en Tejedores de Memoria.

Elementos que cuentan con un punto de encuentro adicional desde el ámbito legal a través de la Ley 1834 de 2017 por la cual se fomenta la economía creativa, impulsando las industrias creativas que de acuerdo con el artículo 2 comprendiendo los sectores que conjugan creación, producción y comercialización de bienes y servicios basados en contenidos intangibles de carácter cultural, y/o aquellas que generen protección en el marco de los derechos de autor.

Contando con las normas que regulan el sector y que tocan tangencialmente al proyecto Tejedores de Memoria, en el cual encuentra sustento, conservación del patrimonio cultural, sostenibilidad, salvaguardia, e impulso y aprovechamiento de las industrias creativas como soporte para el espacio, aprovechando el sector tecnología que de igual manera se encuentra en construcción.

A parte de relacionar el marco normativo del actuar en Tejedores de Memoria, a continuación, nos referimos al marco institucional desde la cual basamos nuestro quehacer:

En el orden nacional.

Ministerio de Cultura, como órgano rector de la cultura del país a través de dos dependencias, la dirección de patrimonio la encargada de establecer la política frente al patrimonio cultural material e inmaterial, que cuenta con las siguientes herramientas para la protección, divulgación y sostenibilidad del patrimonio cultural y el Grupo de emprendimiento cultural que trabaja por el emprendimiento y las industrias culturales.

Plan nacional de recuperación de centros históricos. Tiene como objetivo el desarrollar las políticas, estrategias, acciones e instrumentos necesarios que conduzcan a la identificación, recuperación, conservación y protección de los centros históricos de las ciudades y poblaciones colombianas declarados BIC de ámbito Nacional.

Plan Especial de Manejo y Protección. Para el centro histórico del municipio de Zipaquirá, es la herramienta que formulo el municipio y adoptó el Ministerio de Cultura a través de la Resolución No. 3629 de 2015, como instrumento de gestión y de ordenamiento territorial, para el centro histórico que incluye el área afectada y definiendo una zona de influencia que busca la protección, salvaguardia del BIC. Norma que es de superior jerarquía que el plan de ordenamiento territorial del municipio.

Política de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial. La política recalca la obligación del Estado y de las personas valorar, proteger y difundir el patrimonio cultural de la nación, y en donde se reconoce, valora y respeta la diversidad cultural como fundamento de la nación, estableciendo criterios para el reconocimientos de las diversas manifestaciones que se derivan de lo inmaterial, no solo aquello que ingresa a una lista representativa de patrimonio cultural inmaterial, sino aquellos aspectos de la vida cotidiana que se encuentran enmarcadas en las comunidades, como lo son las cocinas tradicionales, los oficios asociados al patrimonio y las artes.

Política de fortalecimiento de los oficios del sector de la cultura en Colombia. Esta política para auspiciar espacios de desarrollo social, productivo, administrativo, de gestión y de sostenibilidad relacionados con los oficios del sector cultural en el país. Busca, entre otros, alternativas de aprendizaje y trabajo para jóvenes y adultos; mejorar los productos y servicios culturales; fortalecer el emprendimiento, el autoempleo, y facilitar, a aquellos que tienen dificultades para encontrar o generar trabajo en su región de origen, alternativas laborales que parten de su entorno cultural y minimizarán la emigración.

Documento CONPES 3162. Contiene los lineamientos para la sostenibilidad del plan nacional de cultura, 2001-2010, “Hacia una ciudadanía democrática cultural” señala dentro de su contenido que “la cultura genera procesos creativos con un alto potencial de contribuir al crecimiento económico, incide marcadamente sobre el estilo de vida de los grupos sociales, actúa como constructor de memoria e identidad regional y nacional en un mundo cada vez más globalizado, y permite aprovechar creativamente el tiempo libre.” De igual manera como estrategia en su momento señaló la importancia del turismo cultural en razón a la riqueza y diversidad de las categorías de patrimonio, estableciéndolos como herramienta para el desarrollo de la industria del turismo cultural, señalando como tarea conjunta entre ambos sectores poner en marcha un plan de turismo cultural, que beneficie a los diferentes actores de los sectores involucrados.

Documento CONPES 3659 de 2010. En el que se consignó la Política Nacional para la promoción de las industrias culturales en Colombia constituye un antecedente de la Ley 1834 de 2017. Documento en el que el Gobierno nacional propone “aprovechar el potencial competitivo de las industrias culturales, aumentar su participación en la generación del ingreso y del empleo nacionales y alcanzar elevados niveles de productividad”. Esta ley que semana que las industrias

creativas comprenderán los sectores que conjugan creación, producción y comercialización de bienes y servicios basados en contenidos intangibles de carácter cultural, y/o aquellas que generen protección en el marco de los derechos de autor. Y señala al turismo como industria creativa desde el patrimonio cultural y lo que encierra su conocimiento y desarrollo.

Frente al ámbito territorial.

Plan de desarrollo municipal Zipaquirá. El Municipio de Zipaquirá tiene este Plan de Desarrollo, que si bien no cuenta con un gran programa cultural y patrimonial se evidencian los siguientes aspectos frente al conocimiento del patrimonio, la creación y productividad, puntos objeto del proyecto.

En el cual a través del artículo 19. Objetivo general. Programa N°1: Revolución cultural para la identidad y la pertinencia. Enmarcados en el objetivo específico, estrategia N°5: Velar por la salvaguardia y protección de los bienes culturales del municipio. Subprograma N°1, línea 10: portafolios de creación de investigación para emprendimiento cultural e información.

Subprograma N°2, líneas 1: adecuación y mantenimiento de bienes de interés cultural. Línea 5: publicaciones a nivel patrimonial. Artículo 24. Programa N°11. Promoción del desarrollo económico y turístico. Objetivo general. Estrategias 2: cadenas competitivas a nivel empresarial. Estrategia 3: articulación de cadenas de turismo. Estrategia 6: aprovechar la afluencia de turistas para potencializar productos y servicios.

Plan Especial de Manejo y Protección para el centro histórico del municipio de Zipaquirá. Si bien es una norma de carácter general expedida por el Ministerio de Cultura, la entidad encargada de implementarlo es el municipio de Zipaquirá en cuanto a los componentes de ordenamiento territorial, proyectos asociados a volver al centro histórico como centralidad del

territorio, buscando estrategias para diversificar el conocimiento de elementos patrimoniales más allá de la catedral de sal como referente geográfico y cultural del municipio.

Catedral de Sal de Zipaquirá. Es una empresa mixta municipal que se encarga de la administración de la catedral de sal y del parque de la Sal, que recibe los recursos que se reciben las entradas que es el mayor ingreso en razón al turismo y visitantes, concentrando las actividades de la catedral de sal, que centra la actividad y reconocimiento de la comunidad.

Ministerio de las TIC Colombia está vinculado a la economía naranja por lo que la relación de las tecnologías con la cultura en esta institución tiene una importante conexión. Desde esta dependencia se desarrollan políticas públicas para el desarrollo de las tecnologías culturales para la educación y la cultura.

Ministerio de Educación Nacional- Directiva Ministerial N°55- Orientación para la planeación, desarrollo y evaluación de las Salidas escolares. 18 de diciembre de 2014.

Las Salidas Pedagógicas constituidas como un Proyecto Pedagógico, se fundamentan en el artículo 36 del Decreto 1860 de agosto 3 de 1994.- Directiva Ministerial No 8 - julio 12 de 2000. Orientaciones para las salidas pedagógicas. Artículo 36. Proyectos pedagógicos. El proyecto pedagógico es una actividad dentro del plan de estudio que de manera planificada ejercita al educando en la solución de problemas cotidianos, seleccionados por tener relación directa con el entorno social, cultural, científico y tecnológico del alumno. Cumple la función de correlacionar, integrar y hacer activos los conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores logrados en el desarrollo de diversas áreas, así como de la experiencia acumulada. La enseñanza prevista en el artículo 14 de la Ley 115 de 1994, se cumplirá bajo la modalidad de proyectos pedagógicos.

### 13. Indicadores

Tabla 10.

*Indicadores de producto, resultados y gestión.*

ACTIVIDAD	OBJETO	INFORMACIÓN	VARIABLES	MEDICIÓN
Talleres de conocimiento	Promover la apropiación patrimonial, en los estudiantes por medio de talleres de conocimiento cultural, dictados en las salidas pedagógicas; las cuales integren los símbolos patrimoniales como elementos tejedores del territorio	Datos e informes relacionados con la asistencia a las salidas pedagógicas. Numero de talleres aplicados, y dirigidos a la población estudiantil. Numero de colegios integrados al proyecto	<b>Variable 1</b> Talleres ejecutados durante su implementación <b>Variable 2</b> Actividades establecidas en el cronograma del proyecto.	Total, de numero de talleres ejecutados <b>#100%</b> Total de Numero de talleres programados <b># 100%</b>
App	Reforzar el conocimiento patrimonial por medio de la aplicación digital.	Información de las descargas realizadas.	<b>Variable</b> Descargas de la aplicación	Total, de Descargas realizadas <b># 100%</b> Total de las descargas esperadas <b># 100%</b>
Bus itinerante	Crear rutas educativas en las que se relacione los símbolos patrimoniales de Zipaquirá y la Sabana Centro	Número de estudiantes que ingresan a el bus. Salidas pedagógicas programadas	<b>Variable</b> Salidas realizadas vs salidas programadas.	Total, de Numero de salidas <b># 100%</b> Total de salidas programadas <b># 100%</b>

*Elaboración propia- Grupo - Tejedores de Memoria.*

## **14. Presupuesto**

### **14.1. Explicación Financiera**

Para elaborar el presupuesto empezamos con distribuir las actividades de cada fase o producto a lo largo de un año en donde definimos un mes de etapa previa y los otros 11 meses como etapa implementación, también se asignaron cargos, sus respectivos salarios, en qué etapa del proyecto se contratan y a que fase o producto pertenecen. Se proyectó la cantidad de equipos, su depreciación anual y el pago de servicios e insumos.

Con esta información ya definida realizamos los gastos fijos, en donde aparecen los salarios de los profesionales que deben estar a lo largo de todo el año, el valor del arriendo, servicios públicos e insumos de oficina y cafetería, que son los gastos que se van a dar mes a mes durante todo el periodo. Luego gastos variables, donde pusimos los salarios de las personas que solo trabajan en una de las etapas del proyecto, las donaciones recibidas al inicio de las operaciones y el costo discriminado de cada fase o producto. Para obtener los gastos totales sumamos los gastos fijos, los variables y lo correspondiente a impuestos (IVA) e imprevistos. Al obtener cuánto vale el funcionamiento anual de nuestro proyecto podemos definir porcentajes de nuestras fuentes de financiación al igual que el porcentaje de lo que las ventas deberían aportar, lo que además nos sirve para calcular el precio individual que debemos asignar a los productos.

En este mismo sentido, está la información en el balance general donde vemos la utilidad bruta, utilidad neta y el punto de equilibrio a cero para el tiempo proyectado de funcionamiento. Se adjunta en CD, la información financiera en un Excel en donde se evidencia los cálculos para el proyecto “Tejedores de Memoria”

## 14.2. Gastos Fijos

Tabla 11.  
Gastos fijos.

<b>GASTOS FIJOS - TEJEDORES DE MEMORIA</b>		
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>VALOR MENSUAL</b>	<b>TOTAL 18 MESES</b>
<b>SALARIOS</b>		
Director del proyecto	\$ 3,037,107	\$ 54,667,920
<b>Total, Salarios</b>	<b>\$ 3,037,107</b>	<b>\$ 54,667,920</b>
<b>ARRIENDO</b>		
Arriendo	\$ 275,000	\$ 4,950,000
<b>Total, Arriendo</b>	<b>\$ 275,000</b>	<b>\$ 4,950,000</b>
<b>SERVICIOS</b>		
Acueducto	\$ 55,000	\$ 990,000
Electricidad	\$ 45,000	\$ 810,000
Internet	\$ 75,000	\$ 1,350,000
Telefonía móvil	\$ 70,000	\$ 1,260,000
<b>Total, Servicios</b>	<b>\$ 245,000</b>	<b>\$ 4,410,000</b>
<b>VARIOS</b>		
Impresiones	\$ 22,000	\$ 396,000
Insumos para cafetería	\$ 45,000	\$ 810,000
Papelería y materiales de oficina	\$ 35,000	\$ 630,000
Fotocopias	\$ 15,000	\$ 270,000
<b>Total Servicios</b>	<b>\$ 117,000</b>	<b>\$ 2,106,000</b>
<b>TOTAL GASTOS FIJOS</b>	<b>\$ 3,674,107</b>	<b>\$ 66,133,920</b>

*Elaboración propia- Grupo - Tejedores de Memoria.*

### 14.3. Gastos Variables

Tabla 12.  
*Gastos variables.*

<b>GASTOS VARIABLES - TEJEDORES DE MEMORIA</b>					
<b>PRESUPUESTO POR ACTIVIDAD</b>	<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR ACTIVIDAD</b>	<b>No DE VECES EN EL AÑO</b>
<b>ADMINISTRATIVOS SALARIOS</b>					
Salarios	Profesional de apoyo a la gestión	12	\$ 1,988,528	\$ 23,862,336	1
	Mercadeo	3	\$ 1,982,264	\$ 5,946,792	
	Conductor	7	\$ 1,683,773	\$ 11,786,413	
<b>TOTAL ACTIVIDAD</b>				\$ 41,595,541	\$ 41,595,541
<b>TOTAL ADMINISTRATIVOS SALARIOS</b>				\$41,595,541	<b>\$41,595,541</b>
<b>FASE 1- TALLERES DE CONOCIMIENTO Y SALIDAS PEDAGOGICAS EN COLEGIOS OFICIALES</b>					
Taller de apropiación y conocimiento de patrimonio cultural de la sabana centro	Transporte personal y equipos	1	\$ 35,000	\$ 35,000	10
	Material didáctico taller	40	\$ 1,800	\$ 72,000	
	Material infográfico del taller	42	\$ 1,200	\$ 50,400	
<b>TOTAL ACTIVIDAD</b>				\$ 157,400	\$ 1,574,000
<b>TOTAL FASE 1- TALLERES DE CONOCIMIENTO Y SALIDAS PEDAGOGICAS EN COLEGIOS OFICIALES</b>				\$157,400	<b>\$1,574,000</b>
<b>FASE 2 - APLICACIÓN DIGITAL APP</b>					
Página WEB	Creación página WEB tema+plugins	1	\$ 125,000	\$ 125,000	1
	Nombre dominio	1	\$ 35,000	\$ 35,000	
	Hosting y seguridad certificado SSL	7	\$ 15,000	\$ 105,000	
	Mantenimiento	7	\$ 20,000	\$ 140,000	

<b>TOTAL ACTIVIDAD</b>				\$ 405,000	\$ 405,000
Aplicación Android+IOS	Creación APP	1	\$ 24,500,000	\$ 24,500,000	1
<b>TOTAL ACTIVIDAD</b>				\$ 24,500,000	\$ 24,500,000
<b>TOTAL FASE 2 - APLICACIÓN DIGITAL APP</b>				\$24,905,000	<b>\$24,905,000</b>
<b>FASE 3 - BUS ITINERANTE DE RUTAS PATRIMONIALES</b>					
Donación de bus intermunicipal de segunda hecha por empresa de transportes	Donación	1	\$ 65,000,000	\$ 65,000,000	1
<b>TOTAL ACTIVIDAD</b>				\$ 65,000,000	\$ 65,000,000
Impuestos vehículo	SOAT	1	\$ 4,000,000	\$ 4,000,000	1
	Permiso de rodamiento	1	\$ 8,500,000	\$ 8,500,000	
	Contingencias mecánicas	1	\$ 3,000,000	\$ 3,000,000	
<b>TOTAL ACTIVIDAD</b>				\$ 15,500,000	\$ 15,500,000
Adecuación interna de carrocería de bus intermunicipal por donación de empresa de transporte	Honorarios mano de obra adecuación	1	\$ 1,525,000	\$ 1,525,000	1
	Traslado donación	1	\$ 250,000	\$ 250,000	
	Materiales para instalación y renovación de elementos donados	1	\$ 455,000	\$ 455,000	
<b>TOTAL ACTIVIDAD</b>				\$ 2,230,000	\$ 2,230,000
Ejecución de Pintura externa con logotipos de la marca Tejedores de Memoria	Honorarios mano de obra	1	\$ 1,200,000	\$ 1,200,000	1
	Materiales suministro	1	\$ 367,000	\$ 367,000	
<b>TOTAL ACTIVIDAD</b>				\$ 1,567,000	\$ 1,567,000
Automatización interna del bus	Honorarios mano de obra	2	\$ 1,250,000	\$ 2,500,000	1
	Materiales suministro	1	\$ 552,000	\$ 552,000	
<b>TOTAL ACTIVIDAD</b>				\$ 3,052,000	\$ 3,052,000
Ruta 01_ ARTE RUPESTRE Y RELIGIOSO	Gastos de gasolina (km)	96	\$ 906	\$ 86,990	16
	Acceso sitios de interés	5	\$ 1,800	\$ 9,000	

	Gastos de merchandising (Flyer o infografía de la ruta y recordatorio)	32	\$ 1,700	\$ 54,400	
<b>TOTAL ACTIVIDAD</b>				\$ 150,390	\$ 2,406,246
Ruta 02_ GASTRONÓMICA Y MERCADOS AGROECOLOGICOS	Gastos de gasolina (km)	94.4	\$ 906	\$ 85,541	16
	Acceso sitios de interés	10	\$ 2,000	\$ 20,000	
	Gastos de merchandising (Flyer o infografía de la ruta y recordatorio)	32	\$ 1,700	\$ 54,400	
<b>TOTAL ACTIVIDAD</b>				\$ 159,941	\$ 2,559,049
Ruta 03_ RUTA COSMOGONIA Y ESPIRITUALIDAD MUISCA	Gastos de gasolina (km)	77.5	\$ 906	\$ 70,227	16
	Acceso sitios de interés	2	\$ 2,000	\$ 4,000	
	Gastos de merchandising (Flyer o infografía de la ruta y recordatorio)	32	\$ 1,700	\$ 54,400	
<b>TOTAL ACTIVIDAD</b>				\$ 128,627	\$ 2,058,026
Ruta 04_ RUTA OFICIOS Y JUEGOS ANCESTRALES	Gastos de gasolina (km)	86.5	\$ 906	\$ 78,382	16
	Acceso sitios de interés	4	\$ 1,500	\$ 6,000	
	Gastos de merchandising (Flyer o infografía de la ruta y recordatorio)	32	\$ 1,700	\$ 54,400	
<b>TOTAL ACTIVIDAD</b>				\$ 138,782	\$ 2,220,512
<b>TOTAL FASE 3 - BUS ITINERANTE DE RUTAS PATRIMONIALES</b>				\$87,926,740	\$96,592,833
<b>TOTAL GASTOS VARIABLES - PRESUPUESTO 2020 -2021 TEJEDORES DE MEMORIA</b>				\$154,584,681	\$164,667,374

*Elaboración propia- Grupo - Tejedores de Memoria.*

#### 14.4. Gastos Totales

Tabla 13.  
*Gastos totales.*

<b>GASTOS TOTALES - PRESUPUESTO TEJEDORES DE MEMORIA (GF + GV) + IVA</b>	
<b>TOTAL GASTOS FIJOS</b>	\$ 66,133,920.00
<b>TOTAL GASTOS VARIABLES</b>	\$ 164,667,374.29
<b>GASTO TOTAL SIN IVA</b>	\$ 230,801,294.29
IVA (19%)	\$ 43,852,245.92
<b>TOTAL IVA</b>	\$ 43,852,245.92
<b>GASTO TOTAL CON IVA</b>	<b>\$ 274,653,540.21</b>

*Elaboración propia- Grupo - Tejedores de Memoria.*

#### 14.5. Balance General

Tabla 14.  
*Balance general.*

<b>BALANCE GENERAL 2020-2021 18 meses - TEJEDORES DE MEMORIA</b>			
<b>ACTIVOS</b>		<b>PASIVOS</b>	
Caja	\$ 127,257,478	Pasivos	\$ 5,560,000
Equipos	\$ 5,560,000	<b>TOTAL PASIVOS</b>	\$ 5,560,000
Donaciones	\$ 65,000,000	<b>PATRIMONIO</b>	
		Patrimonio	\$ 192,257,478
		<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	\$ 192,257,478
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	\$ 197,817,478	<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>	\$ 197,817,478
<b>UTILIDAD BRUTA</b>			
Aportes instituciones		\$ 192,257,478	
Ventas de productos rutas patrimoniales		\$ 82,396,062	
Gastos variables		-\$ 164,667,374	
<b>TOTAL UTILIDAD BRUTA</b>		\$ 109,986,166	
<b>UTILIDAD NETA SIN IVA E IMPREVISTOS</b>			
Gastos fijos		-\$ 66,133,920	
<b>TOTAL UTILIDAD NETA SIN IVA</b>		\$ 43,852,246	
<b>PUNTO DE EQUILIBRIO</b>			
IVA (19%)		\$ 43,852,246	
<b>TOTAL PUNTO DE EQUILIBRIO</b>		\$ -	

*Elaboración propia- Grupo - Tejedores de Memoria.*

## 15. Cronograma

El modelo de gestión de “Tejedores de Memoria”, se programó con un tiempo de duración de 18 meses, desarrollados durante la vigencia 2020-2021. El cronograma presenta los tiempos establecidos para cada una de las fases o productos: Fase1- Talleres de conocimiento. Fase2- Aplicación digital APP y Fase 3-bus itinerante de rutas patrimoniales. El proyecto plantea primero la consecución de recursos para la implementación de la totalidad de las fases o productos a través de las diferentes fuentes de financiación, convocatorias y subvenciones descritas anteriormente; posteriormente cada etapa presenta un diseño de contenidos y finalmente se presenta el tiempo de la implementación. Se aclara que el proyecto plantea un funcionamiento paralelo entre la fase 2 y 3.

Una vez se realice la consecución de recursos, se plantea para cada fase, una etapa para desarrollar los contenidos de los talleres pedagógicos, el contenido de la APP y la adecuación del bus turístico de rutas patrimoniales, con los cuales se conformó el sistema para la apropiación del patrimonio cultural de Zipaquirá y la Sabana Centro.

El inicio del proyecto se planea a partir de marzo y su finalización es en agosto del año siguiente, con un tiempo de duración total de 18 meses calendario.

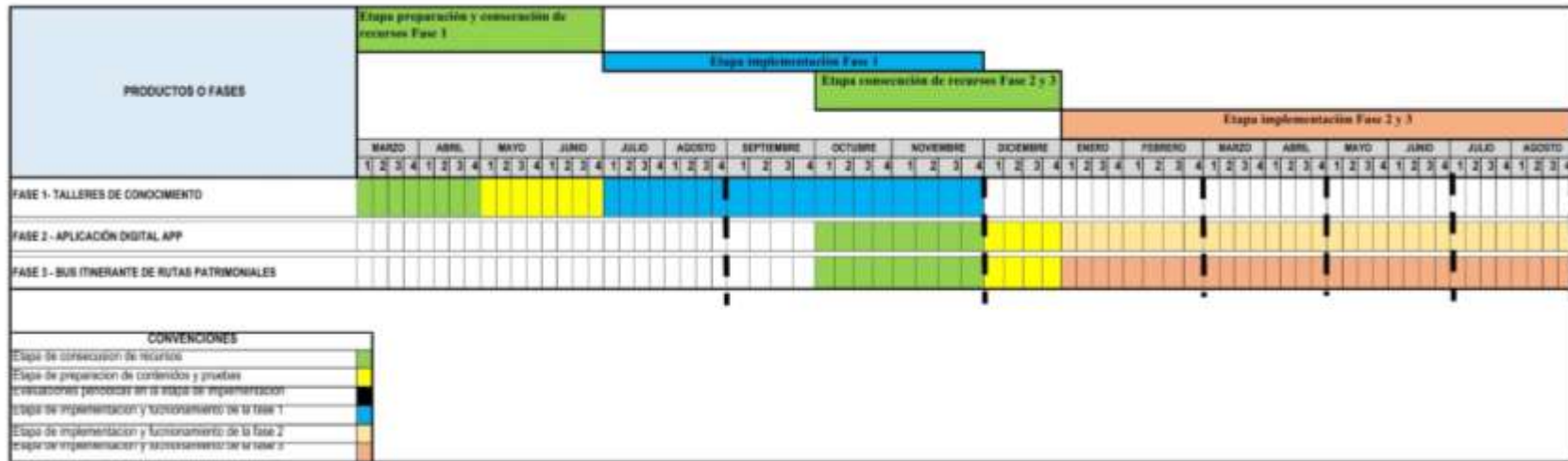
A continuación, describiremos la programación definida de acuerdo a las fases y/o productos:

Fase 1: la programación de esta fase está supeditada al inicio del calendario escolar en su segundo semestre, es decir que su implementación se planea para el mes de julio e ira hasta finales de noviembre. Los talleres serán dictados en 10 Instituciones Educativas, durante 5 meses, es decir, 2 talleres por mes, al final de cada. Se presentará una evaluación de las actividades cada 2 meses.

Fase 2 y 3: como se había descrito en el modelo de gestión, estas fases se concibieron de forma paralela y coordinada desde la consecución de recursos hasta la etapa de funcionamiento. La planeación de consecución de recursos se realizará con las convocatorias publicadas a partir del tercer trimestre del año, es decir en octubre. Una vez se obtengan los recursos, se programa una etapa de desarrollo de contenidos de 1 mes y posteriormente se realiza su implementación comenzando el año, en donde el volumen de visitantes y turistas es incrementado para la zona de Sabana Centro. Los productos que funcionan de forma paralela son la APP y el bus turístico de rutas patrimoniales, ya que complementarias. Los usuarios podrán descargar la APP, gratuitamente, antes, durante y después del recorrido, y le ayudarán a acercarse a los sitios con datos, imágenes e historia.

Para estas 2 fases se plantea una evaluación bimensual, y su ejecución será de 8 meses calendario. Esta etapa de evaluación, nos permitirá tomar decisiones de acuerdo a los análisis de percepción que tengan los usuarios que experimentan las etapas de manera bimensual, lo que permite desde la organización Tejedores de Memoria, tomar decisiones acertadas e implementar estrategias preventivas y correctivas en cada ciclo.

Tabla 15.  
Cronograma 2020.



Elaboración propia- Grupo - Tejedores de Memoria.

## 16. Conclusiones

La provincia Sabana centro, presenta dentro de su territorio todo un inventario de sitios de interés histórico y cultural, que son susceptibles a ser divulgados y valorados como parte del legado que ha ayudado en la construcción de identidad desde el territorio. Es por eso, que, desde el oficio y la formación en Gestión cultural, se busca materializar y consolidar estrategias de divulgación respaldadas en herramientas jurídicas y teóricas que permiten tener una base sólida para su implementación. Al ser implementado el sistema de apropiación, se fortalecen los lazos de la población en general, los jóvenes como puentes de conexión entre generaciones y los turistas, en los que se busca dejar una recordación sobre experiencias innovadoras desarrolladas desde las fases o productos del proyecto, como son el bus de experiencias sensoriales de rutas patrimoniales que se complementa con el uso de APP y por último en los talleres de conocimiento sobre los símbolos patrimoniales que se pretenden implementar en las salidas pedagógicas de las instituciones educativas.

El proyecto Tejedores de memoria, al estar ubicado en la zona Sabana Centro, presenta una ventaja en su posición geográfica, ya que ésta provincia tiene un potencial para el comercio, turismo y la industria, ésta característica no se da solo desde la percepción, sino desde las cifras de competitividad de las diferentes fuentes consultadas, se soporta en gran medida esta condición gracias a la cercanía que tiene con Bogotá, la Capital colombiana, en donde es un paso obligado de conexión con el resto del mundo, ya que año a año las cifras de ingreso y conexión en nuestro país ha aumentado. También se han expandido las empresas hacia su zona de influencia en este territorio, las cuales ven ese potencial de desarrollo y de generación de empleos.

De lo anterior, el proyecto aprovecha ese potencial en visitas recibidas en la Sabana Centro, para redirigir a esta población, hacia nuevas ofertas, experiencias y vivencias, aparte de la ya

reconocida Catedral de Sal. Las rutas patrimoniales propuestas, presentan un común denominador y fueron realizadas de acuerdo a una temática de interés particular que conectaba la experiencia ofertada. Con estas rutas, el modelo de gestión, busca dinamizar la economía de los municipios que no han tenido ese protagonismo, para ser tenidos en cuenta en el territorio al visibilizar estos símbolos en una nueva población.

Nuestro otro beneficiado directo conformado por los estudiantes, harán parte fundamental de la cadena de valor que presenta la divulgación y comunicación de los sitios de interés que se siguieren reconocer en la Sabana Centro. Son ellos nuestro enlace o puente para lograr la transmisión del conocimiento desde la experiencia de las rutas patrimoniales, la experiencia en el interior del bus con el uso de herramientas tecnológicas y la visita a los sitios de manera vivencial. El proyecto pretende generar una transformación en jóvenes ya que, al conocer su historia, se convertirán en vigías tejedores de memoria y de patrimonio.

Con el proyecto de Gestión Tejedores de memoria, se busca poner en conocimiento los sitios de interés cultural que se encuentran en la Sabana Centro, los cuales han perdido su valor en el tiempo para los habitantes de ese territorio, quienes a su vez no logran identificar, cuáles son esas particularidades criterios que le imprimen el valor a un objeto, un lugar o un momento histórico.

Realizando la investigación de nuestro proyecto logramos evidenciar que la palabra cultura, y su significado son un pilar fundamental para el crecimiento personal y el desarrollo cognitivo de todos y cada uno de los seres humanos. Viendo así que gracias a nuestro proyecto logramos generar interés en el sentido cultural que debe tener; este proyecto generará una trascendencia en las poblaciones de la sabana centro, debido a que actualmente el turismo está enfocado en un 70 % en la catedral de sal de Zipaquirá.

Además, se exalta el importante papel que juega el turismo en este proyecto, ya que gracias a este es que nuestro proyecto se vuelve trascendental, porque rompe estigmas y fractura las barreras de frontera que de una u otra forma generan los departamentos internamente, esto gracias a que buscamos orientar a los ciudadanos a no generar indiferencia en este gran paso que buscamos dar.

Por otro lado, en este proyecto buscamos resaltar de una manera innovadora la importancia de la cultura, así buscamos un medio que sea de interés en la población, por ello decidimos utilizar la APP, porque es de gran uso y manejo de parte de toda la comunidad principalmente de la población adolescente.

Para finalizar se hace importante resaltar la relevancia que tiene la cultura en el fortalecimiento patrimonial e histórico de un espacio o ubicación geográfica en específica en este caso para el municipio de Zipaquirá y la Sabana Centro. Por tal motivo, tejedores de memoria es una apuesta para generar una apropiación cultural en la población.

La cultura debe ser la base con la que se genere el conocimiento, este basado en lo histórico - patrimonial, por tal motivo tejedores de memoria se enfocó en las instituciones educativas de la sabana centro pues el cambio inicial con los jóvenes.

En conclusión, tejedores de memoria, es un sistema interactivo el cual implementa los medios digitales y la innovación, como parte fundamental del proyecto debido a que por medio de este se refuerza y se da a conocer todo el patrimonio existente tanto tangible como intangible.

Se resalta que el proceso de apropiación patrimonial es un ejercicio de reflexión en donde los habitantes valoran lo que su percepción interioriza. Es por esto que estratégicamente tejedores de memoria plantea utilizar procesos que permitan generar ese proceso de interiorización de su cultura, tradiciones y símbolos patrimoniales que no sólo estén enfocados en la catedral de sal.

## 17. Webgrafia

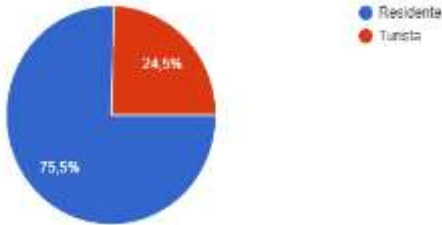
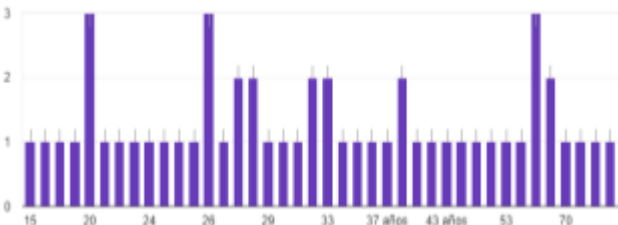
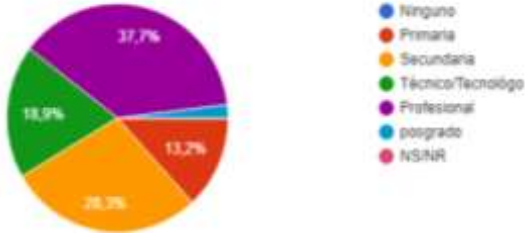
- <http://www.maloka.org/index.php/inicio>
- <https://www.youtube.com/user/ParqueExplora>
- <https://villegaseditores.com/cundinamarca-corazon-de-colombia-provincia-de-sabana-centro>
- <https://www.portafolio.co/economia/oportunidades-en-sabana-centro-525304>
- [Blogspot.com/2017/02/teoría-de-las-cinco-pieles](http://Blogspot.com/2017/02/teoría-de-las-cinco-pieles).
- <http://boliviaesturismo.com/espacio-interactivo-memoria-y-futuro-pipiripi-la-paz-boliviaesturismo/>
- <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2008/noviembre/10.pdf>
- [https://monoskop.org/images/1/1c/De\\_Certeau\\_Giard\\_Mayol\\_La\\_invenccion\\_de\\_lo\\_cotidiano\\_2\\_Habitar\\_cocinar.pdf](https://monoskop.org/images/1/1c/De_Certeau_Giard_Mayol_La_invenccion_de_lo_cotidiano_2_Habitar_cocinar.pdf)
- [http://www.artmetamedia.net/pdf/4Giannetti\\_EsteticaDigitalES.pdf](http://www.artmetamedia.net/pdf/4Giannetti_EsteticaDigitalES.pdf)

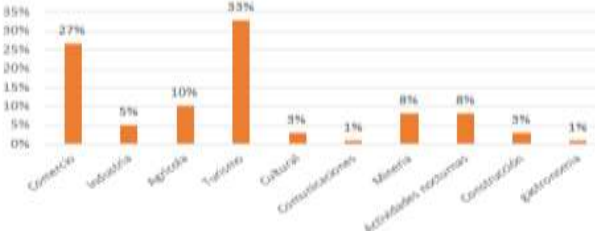
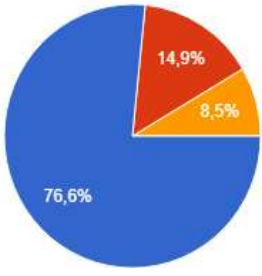
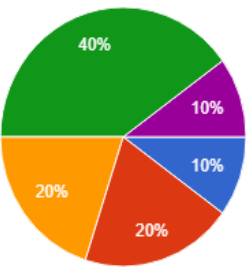
## 18. Bibliografía

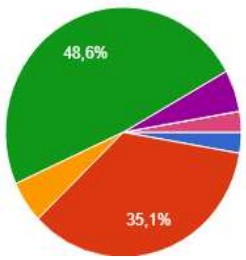
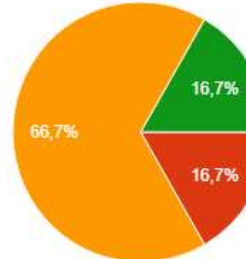
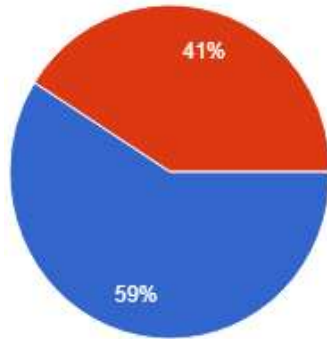
- ASOCENTRO. (2016). *Sabana Centro, Una provincia sostenible*. Bogotá: Universidad de La Sabana.
- Sabana Centro como vamos. (2018). *Informe de calidad de vida 2017*. Bogotá: Equipo del observatorio.
- Consultoría y Gestión Cultural. (octubre, 2005). *Estudio de Viabilidad y Plan de Gestión del Centro de Interpretación del Medio Marino de Peñas*.
- Consultoría, (2013). *con base en Acuerdo 08 de 2003 y 012 de 2000*.
- García Canclini Néstor. (2014). *Los usos sociales del patrimonio cultural*.
- Periódico EL COLOMBIANO, *publicación del 21 de febrero de 2014*.
- Rost, Alejandro (2001). *La construcción de la actualidad en el periódico digital. Qué participación tiene el lector: la interactividad y el hipertexto*.
- SCREVEN, C.G, (1974). *The measurement and facilitation of learning in the museum environment: An experimental analysis*. Washington: Smithsonian Institution Press.
- UNESCO, (2010). *The power of culture for the development*. Consultado el 11 de mayo de 2018. <http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001893/189382e.pdf>

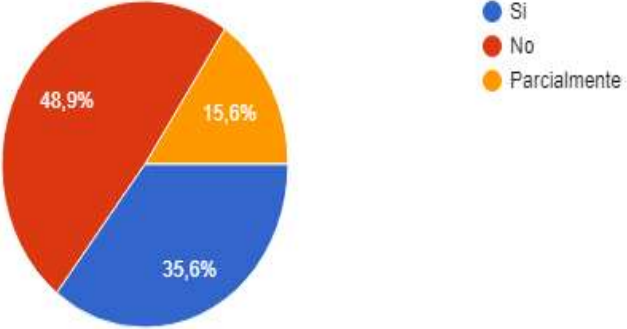
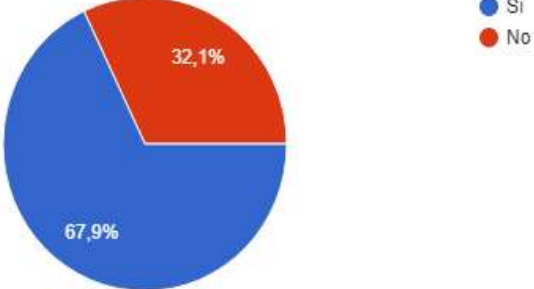
19. Anexos


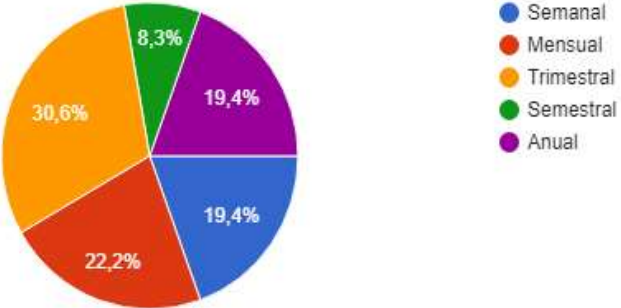
**Anexo I**  
**Análisis de resultados Encuesta 01**

PREGUNTA	RESULTADO
<p><b>¿Su presencia en Zipaquirá se debe a?</b></p> <p>Según los datos arrojados por la encuesta en un 75.5% las personas habitan en el municipio, y el 24,5% se acerca a Zipaquirá por su turismo.</p>	 <p>A pie chart with two segments. The larger segment is blue and labeled '75,5%' with a legend entry 'Residente'. The smaller segment is red and labeled '24,5%' with a legend entry 'Turista'.</p>
<p><b>Edad</b></p> <p>La edad promedio de los habitantes de Zipaquirá oscila entre los 29 años a los 60 años.</p>	 <p>A bar chart with the x-axis labeled 'años' and values 15, 20, 24, 29, 33, 37 años, 43 años, 53, 70. The y-axis ranges from 0 to 3. The bars represent the number of respondents in each age group. The highest frequency is at age 20 (3 respondents) and age 60 (3 respondents).</p>
<p><b>¿Cuál es el máximo nivel educativo alcanzado por usted?</b></p> <p>El nivel educativo que prima en el municipio de Zipaquirá es a nivel profesional con un 37,7% de los encuestados.</p>	 <p>A pie chart with six segments. The largest segment is purple, labeled '37,7%' with a legend entry 'Profesional'. Other segments include 'Secundaria' (26,3%), 'Técnico/Tecnólogo' (18,9%), 'Primaria' (13,2%), 'ninguno' (3,7%), and 'posgrado' (1,9%).</p>

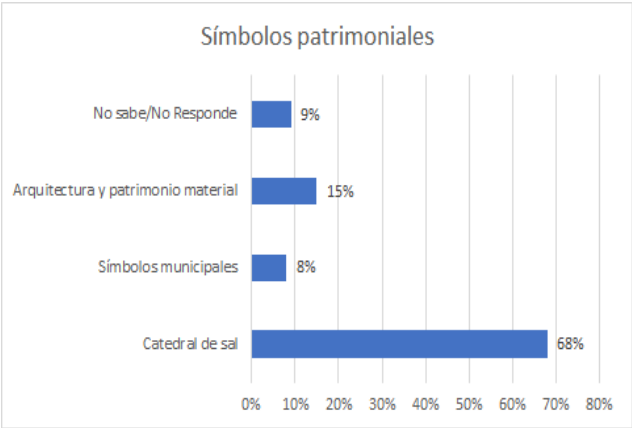
PREGUNTA	RESULTADO																						
<p><b>¿Para usted cuáles son las dos actividades económicas predominantes en Zipaquirá?</b></p> <p>Para Zipaquirá la mayor fuente económica que ingresa al municipio es por medio del turismo con un 33% y le sigue el comercio con un 27%.</p>	 <table border="1"> <caption>Actividades económicas predominantes en Zipaquirá</caption> <thead> <tr> <th>Actividad</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Turismo</td><td>33%</td></tr> <tr><td>Comercio</td><td>27%</td></tr> <tr><td>Agricultura</td><td>10%</td></tr> <tr><td>Minería</td><td>8%</td></tr> <tr><td>Actividades recreativas</td><td>8%</td></tr> <tr><td>Industria</td><td>5%</td></tr> <tr><td>Cultura</td><td>3%</td></tr> <tr><td>Construcción</td><td>3%</td></tr> <tr><td>Consultorías</td><td>1%</td></tr> <tr><td>Educación</td><td>1%</td></tr> </tbody> </table>	Actividad	Porcentaje	Turismo	33%	Comercio	27%	Agricultura	10%	Minería	8%	Actividades recreativas	8%	Industria	5%	Cultura	3%	Construcción	3%	Consultorías	1%	Educación	1%
Actividad	Porcentaje																						
Turismo	33%																						
Comercio	27%																						
Agricultura	10%																						
Minería	8%																						
Actividades recreativas	8%																						
Industria	5%																						
Cultura	3%																						
Construcción	3%																						
Consultorías	1%																						
Educación	1%																						
<p><b>¿Cuál es su situación actual?</b></p> <p>Según la muestra tomada en la encuesta la mayoría de la población de Zipaquirá cuenta con trabajo, pues un 76,6 % actualmente se encuentran laborando.</p>	 <table border="1"> <caption>Situación actual de la población</caption> <thead> <tr> <th>Situación</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Trabaja</td><td>76,6%</td></tr> <tr><td>No trabaja</td><td>14,9%</td></tr> <tr><td>Estudia</td><td>8,5%</td></tr> </tbody> </table>	Situación	Porcentaje	Trabaja	76,6%	No trabaja	14,9%	Estudia	8,5%														
Situación	Porcentaje																						
Trabaja	76,6%																						
No trabaja	14,9%																						
Estudia	8,5%																						
<p><b>¿Si usted no se encuentra trabajando en cuál de los siguientes sectores se ubica?</b></p> <p>Dentro del 40% de la población encuestada esta no se encuentra laborando porque no consiguen nada de ofertas laborales.</p>	 <table border="1"> <caption>Razones por las que no se encuentra trabajando</caption> <thead> <tr> <th>Razón</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Porque no consiguen trabajo</td><td>40%</td></tr> <tr><td>Porque no está en edad</td><td>20%</td></tr> <tr><td>Porque no necesita</td><td>20%</td></tr> <tr><td>Por la edad de trabajo</td><td>10%</td></tr> </tbody> </table>	Razón	Porcentaje	Porque no consiguen trabajo	40%	Porque no está en edad	20%	Porque no necesita	20%	Por la edad de trabajo	10%												
Razón	Porcentaje																						
Porque no consiguen trabajo	40%																						
Porque no está en edad	20%																						
Porque no necesita	20%																						
Por la edad de trabajo	10%																						

PREGUNTA	RESULTADO
<p><b>¿Si usted se encuentra trabajando en cuál de los siguientes sectores se ubica?</b></p> <p>El 48,6 % de las personas se encuentran laborando como empleados y solo el 35 % se encuentran en un negocio particular.</p>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>● a. Con el gobierno</li> <li>● b. En un negocio particular</li> <li>● c. Como dueño(a) o jefe(a)</li> <li>● d. Como empleado</li> <li>● e. Como contratista</li> <li>● g. En el trabajo doméstico</li> <li>● h. En el negocio familiar</li> </ul>
<p><b>¿Si usted se encuentra estudiando en cuál de los siguientes sectores se ubica?</b></p> <p>Se puede observar que el 66.7 % de la población se encuentra haciendo un pregrado.</p>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>● Instituto</li> <li>● Colegio</li> <li>● Universidad</li> <li>● Negocio particular</li> </ul>
<p><b>¿En caso de trabajar, su lugar de trabajo es en Zipaquirá?</b></p> <p>Dentro de las estadísticas el 59 % de la población que cuenta con empleo se ubica en Zipaquirá y el 41 % restante su lugar de empleo se encuentra por fuera del municipio.</p>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>● Si</li> <li>● No</li> </ul>

PREGUNTA	RESULTADO								
<p><b>Si usted es residente ¿está familiarizado y conoce los siguientes términos Plan Especial de Manejo y Protección o territorial POT, Plan de desarrollo?</b></p> <p>Aunque la mayoría de la población habita en Zipaquirá, esta no tiene conocimiento en referencia a los planes de ordenamiento territorial y protección pues el 48,9% no tienen ninguna información y solo el 15% conoce del tema parcialmente.</p>	 <p>Legend: Si (Blue), No (Red), Parcialmente (Yellow)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Si</td> <td>35,6%</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>48,9%</td> </tr> <tr> <td>Parcialmente</td> <td>15,6%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	Si	35,6%	No	48,9%	Parcialmente	15,6%
Respuesta	Porcentaje								
Si	35,6%								
No	48,9%								
Parcialmente	15,6%								
<p><b>¿Se interesa usted por la oferta cultural de Zipaquirá?</b></p> <p>El 67,9 % de los habitantes del municipio de Zipaquirá cuentan con un gran interés por la cultura en el municipio.</p>	 <p>Legend: Si (Blue), No (Red)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Si</td> <td>67,9%</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>32,1%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	Si	67,9%	No	32,1%		
Respuesta	Porcentaje								
Si	67,9%								
No	32,1%								

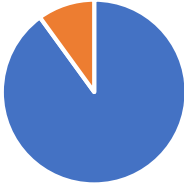

PREGUNTA	RESULTADO
<p><b>¿A qué tipo de espectáculos o eventos le gusta asistir y con qué frecuencia?</b></p> <p>Las actividades culturales en el municipio se encuentran divididas en rangos similares sin embargo las actividades culturales que priman con un 25% ferias y fiestas propias, eventos gastronómicos y cine.</p>	 <p>A pie chart showing the distribution of cultural activities preferred by respondents. The categories and their percentages are: DEPORTES (13.30%), CINE (25%), OBRAS DE TEATRO (16.70%), EXPOSICIONES DE ARTE (19.40%), CONCIERTOS (19.40%), FERIAS Y FIESTAS TRADICIONALES (25%), DANZAS (8.40%), and EVENTOS GASTRONOMICOS (19.40%).</p>
<p><b>¿con que frecuencia asiste a los anteriores eventos o espectáculos?</b></p> <p>Teniendo en cuenta la oferta cultural y el interés de estas actividades se puede observar que solo el 19,4% de la población asiste a los eventos semanalmente, primando la asistencia trimestral.</p>	 <p>A pie chart showing the frequency of attendance to cultural events. The categories and their percentages are: Semanal (19.4%), Mensual (22.2%), Trimestral (30.6%), Semestral (8.3%), and Anual (19.4%).</p>

PREGUNTA	RESULTADO
<p><b>¿si su respuesta fue NO me interesa la oferta cultural, cual es la razón?</b></p> <p>El 35,3 % de la población que no se interesa por la cultura refieren que no saben ningún tipo de información sobre las actividades culturales del municipio y el 17,6% es porque no cuentan con los suficientes recursos económicos para asistir a estas.</p>	
<p><b>Ante la pregunta ¿Qué es lo primero que se imagina cuando escucha Patrimonio Cultural?</b></p> <p>De las encuestas realizadas se encuentran ciertos puntos de encuentro en la relación del patrimonio cultural en Zipaquirá con acepciones como: historia, la sal, tradiciones y costumbres, lugares y sitios representativos, agrupándose en cinco categorías como se muestra en la siguiente gráfica.</p>	

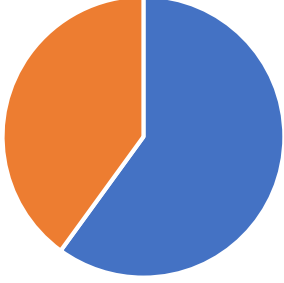
PREGUNTA	RESULTADO										
<p><b>Frente a la pregunta ¿Para usted qué símbolos representan a Zipaquirá?</b></p> <p>De las encuestas realizadas se puede observar que el mayor símbolo representativo para la población del municipio de Zipaquirá es la catedral de sal con un 68%, segundo de su arquitectura patrimonial con un 15%.</p>	 <table border="1"> <caption>Símbolos patrimoniales</caption> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>No sabe/No Responde</td> <td>9%</td> </tr> <tr> <td>Arquitectura y patrimonio material</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>Símbolos municipales</td> <td>8%</td> </tr> <tr> <td>Catedral de sal</td> <td>68%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	No sabe/No Responde	9%	Arquitectura y patrimonio material	15%	Símbolos municipales	8%	Catedral de sal	68%
Categoría	Porcentaje										
No sabe/No Responde	9%										
Arquitectura y patrimonio material	15%										
Símbolos municipales	8%										
Catedral de sal	68%										

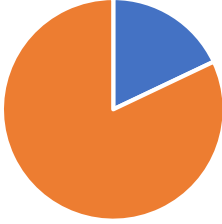
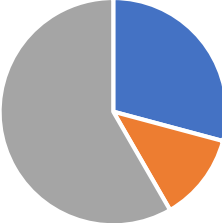
*Elaboración propia- Grupo - Tejedores de Memoria.*

**Anexo II**  
**Análisis de resultados Encuesta 02**

PREGUNTA	RESULTADO								
<p><b>¿Cuál es el tipo de lugar que prefieres visitar al salir de vacaciones o en tus tiempos libre?</b></p>	<p>Dentro de las encuestas se pudo observar que al 90% de los turistas les gusta salir en los tiempos libres a realizar eventos culturales, entre estos lo son las cabalgatas, sitios turísticos reconocidos de Colombia y el 10% restante lo relaciona con la bebida.</p> <div data-bbox="678 663 1304 1037" data-label="Figure"> <p>tipos de lugares</p>  <table border="1"> <caption>tipos de lugares</caption> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>eventos culturales</td> <td>90%</td> </tr> <tr> <td>otros</td> <td>10%</td> </tr> </tbody> </table> </div>	Categoría	Porcentaje	eventos culturales	90%	otros	10%		
Categoría	Porcentaje								
eventos culturales	90%								
otros	10%								
<p><b>¿Cuántas veces al año sale de viaje?</b></p>	<p>El 50% de la población encuestada sale de viaje más de dos veces al año, el 30% de la población sale solo una vez al año y el 20% no sale; todo se encuentra relacionado a las cuestiones económicas en las que se encuentran.</p> <div data-bbox="665 1373 1317 1770" data-label="Figure"> <p>viajes al año</p>  <table border="1"> <caption>viajes al año</caption> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>mas de dos veces</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>solo una vez</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>no sale</td> <td>20%</td> </tr> </tbody> </table> </div>	Categoría	Porcentaje	mas de dos veces	50%	solo una vez	30%	no sale	20%
Categoría	Porcentaje								
mas de dos veces	50%								
solo una vez	30%								
no sale	20%								

PREGUNTA	RESULTADO								
<p><b>¿Qué tipo de actividades le gusta realizar cuando sale de viaje o en sus tiempos libres?</b></p>	<p>El 40% de la población realiza actividades turísticas de tipo natural; el 30% realiza actividades lúdicas o recreativas y el último 30% descansa.</p> <div data-bbox="638 436 1317 867" style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p>tipo de actividades</p> <table border="1" style="margin: 0 auto; font-size: small;"> <caption>datos del gráfico: tipo de actividades</caption> <thead> <tr> <th>tipo de actividad</th> <th>porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>naturales</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>ludicas y recreativas</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>descansa</td> <td>30%</td> </tr> </tbody> </table> </div>	tipo de actividad	porcentaje	naturales	40%	ludicas y recreativas	30%	descansa	30%
tipo de actividad	porcentaje								
naturales	40%								
ludicas y recreativas	30%								
descansa	30%								
<p><b>Al realizar un viaje, ¿Prefiere hacerlo solo o acompañado por su familia?</b></p>	<p>Al 80% de la población turista les gusta salir en familia y al 20% restante les gusta salir solos.</p>								
<p><b>¿Qué conoce sobre la sabana centro?</b></p>	<p>El 95% de la población encuestada reconoce que la sabana centro es el conjunto de municipios que rodean a la ciudad de Bogotá y el 5% no reconoce el término.</p> <div data-bbox="638 1339 1325 1843" style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p>conocimiento sobre sabana centro</p> <table border="1" style="margin: 0 auto; font-size: small;"> <caption>datos del gráfico: conocimiento sobre sabana centro</caption> <thead> <tr> <th>tipo de conocimiento</th> <th>porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>municipios</td> <td>95%</td> </tr> <tr> <td>no sabe</td> <td>5%</td> </tr> </tbody> </table> </div>	tipo de conocimiento	porcentaje	municipios	95%	no sabe	5%		
tipo de conocimiento	porcentaje								
municipios	95%								
no sabe	5%								

PREGUNTA	RESULTADO
<p><b>¿Qué lugares culturales puede identificar de los 11 municipios de la sabana centro?</b></p>	<p>El 100% de la población encuestada identifica la mina de sal como sitio turístico y el 40% conoce más de dos lugares turísticos.</p>
<p><b>¿Asiste a actividades culturales?</b></p>	<p>El 60% de la población encuestada no asiste a ningún tipo de actividad cultural y el 40% sí asiste.</p> <div data-bbox="638 720 1349 1188" style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p>asiste a eventos culturales</p>  <p>■ no ■ si</p> </div>
<p><b>Si respondió sí ¿a cuáles? Y si respondió no ¿Por qué?</b></p>	<p>El 60% de la población encuestada no asiste a ningún tipo de actividad cultural y el 40% sí asiste.</p> <p>El porcentaje que no asiste es por cuestiones económicas, costos y tiempo.</p>

PREGUNTA	RESULTADO
<p><b>¿Sabe usted de la agroecología?</b></p>	<p>El 70% de la población sabe que es la agroecología o lo relaciona con términos naturales y el 30% no conoce ni relaciona el término.</p> <div data-bbox="638 457 1344 867" style="border: 1px solid gray; padding: 10px; text-align: center;"> <p>conoce o asocia el termino</p>  <p>■ si ■ no ■ ■</p> </div>
<p><b>¿Apoyaría esta actividad?</b></p>	<p>El 70% apoya esta actividad reconociendo su importancia en el entorno ecológico y el 30% restante como no conoce el termino no responde.</p> <div data-bbox="638 1094 1344 1503" style="border: 1px solid gray; padding: 10px; text-align: center;"> <p>apoya el agroturismo</p>  <p>■ si ■ no sabe ■ ■</p> </div>

*Elaboración propia- Grupo - Tejedores de Memoria.*