

Anexo 1: datos recogidos de la prueba de (Strong & Wang, 1997)

RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Pregunta	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	SUMATORIA 8,9,10
1	0%	0%	0%	3%	3%	9%	12%	12%	12%	50%	74%
2	0%	3%	3%	6%	0%	9%	6%	41%	12%	21%	74%
3	0%	0%	0%	6%	3%	6%	12%	21%	18%	35%	74%
4	6%	3%	3%	0%	6%	9%	9%	32%	6%	26%	65%
5	3%	3%	3%	0%	0%	6%	12%	18%	21%	35%	74%
6	26%	50%	0%	0%	6%	3%	6%	3%	3%	3%	9%
7	3%	3%	3%	0%	6%	9%	15%	24%	12%	26%	62%
8	0%	9%	12%	9%	0%	6%	24%	18%	3%	21%	41%
9	0%	0%	3%	0%	0%	6%	3%	24%	18%	47%	88%
10	0%	0%	9%	3%	0%	9%	0%	32%	12%	35%	79%
11	0%	0%	3%	3%	0%	6%	18%	38%	15%	18%	71%
12	9%	50%	9%	9%	3%	3%	6%	6%	3%	3%	12%
13	12%	35%	29%	3%	0%	3%	3%	9%	3%	3%	15%
14	0%	3%	0%	0%	3%	3%	18%	41%	15%	18%	74%
15	18%	50%	18%	0%	3%	0%	3%	9%	0%	0%	9%
16	0%	6%	3%	0%	3%	6%	9%	47%	15%	12%	74%
17	0%	3%	12%	0%	6%	6%	12%	26%	15%	21%	62%
PROMEDIO											56%

ALMACENAMIENTO DE INFORMACIÓN

Pregunta	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	SUMATORIA 8,9,10
1	0%	0%	6%	12%	3%	3%	9%	24%	15%	29%	68%
2	0%	6%	12%	9%	3%	6%	12%	26%	9%	18%	53%
3	9%	12%	9%	6%	9%	0%	9%	29%	12%	6%	47%
4	0%	0%	3%	0%	0%	0%	9%	15%	18%	56%	88%
5	0%	0%	12%	3%	0%	9%	3%	26%	24%	24%	74%
6	3%	18%	6%	3%	6%	6%	12%	12%	12%	24%	47%
7	3%	9%	6%	3%	9%	0%	15%	18%	18%	21%	56%
8	12%	41%	6%	3%	3%	3%	9%	6%	12%	6%	24%
9	0%	6%	3%	12%	0%	3%	9%	32%	12%	24%	68%
10	0%	3%	6%	12%	3%	9%	6%	24%	21%	18%	62%
11	6%	6%	6%	12%	15%	12%	6%	18%	6%	15%	38%
12	3%	3%	18%	9%	6%	6%	6%	29%	3%	18%	50%
13	6%	6%	12%	9%	0%	12%	18%	18%	3%	18%	38%
14	0%	0%	0%	0%	0%	0%	6%	21%	12%	62%	94%
15	6%	12%	3%	9%	12%	6%	18%	12%	6%	18%	35%
16	6%	9%	12%	12%	9%	6%	18%	15%	9%	6%	29%
17	15%	32%	3%	3%	6%	6%	21%	3%	0%	12%	15%
18	62%	32%	0%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
19	3%	6%	12%	6%	6%	15%	6%	24%	9%	15%	47%
20	3%	9%	3%	9%	3%	6%	15%	21%	12%	21%	53%
PROMEDIO											49%

USO DE LA INFORMACIÓN

Pregunta	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	SUMATORIA 8,9,10
1	0%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	9%	18%	71%	97%
2	3%	0%	0%	3%	0%	3%	6%	35%	9%	41%	85%
3	0%	6%	0%	0%	0%	3%	9%	32%	12%	38%	82%
4	18%	65%	6%	3%	6%	3%	0%	0%	0%	0%	0%
5	0%	0%	0%	0%	3%	6%	18%	26%	18%	29%	74%
6	0%	3%	3%	0%	0%	3%	9%	38%	24%	21%	82%
7	0%	3%	3%	3%	0%	3%	6%	29%	18%	35%	82%
8	18%	50%	9%	3%	6%	0%	3%	9%	0%	3%	12%
9	24%	38%	21%	0%	9%	0%	3%	3%	0%	3%	6%
10	3%	3%	0%	0%	6%	3%	12%	26%	21%	26%	74%
11	0%	9%	0%	3%	6%	6%	12%	32%	24%	9%	65%
12	0%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	12%	26%	59%	97%
13	0%	3%	3%	3%	6%	6%	24%	21%	21%	15%	56%
14	21%	53%	15%	3%	0%	0%	9%	0%	0%	0%	0%
15	15%	59%	15%	0%	3%	3%	3%	3%	0%	0%	3%
16	0%	3%	0%	3%	3%	0%	15%	26%	21%	29%	76%
17	0%	6%	0%	0%	0%	6%	15%	18%	29%	26%	74%
18	41%	47%	3%	6%	0%	0%	0%	0%	3%	3%	3%
19	0%	3%	0%	6%	3%	6%	12%	24%	29%	18%	71%
20	0%	6%	0%	0%	9%	12%	24%	15%	12%	24%	50%
PROMEDIO											54%

Fuente: elaboración propia a partir del instrumento de (Strong & Wang, 1997)

Anexo 2: datos recogidos de la prueba de (Grueso, Rey, & Gonzalez, 2012)

Un valor dominante en esta organización	TA	A	NA/ND	D	TD
	5	4	3	2	1
1. Promover la igualdad de derechos entre los trabajadores	46,9%	31,3%	9,4%	12,5%	0,0%
2. La igualdad de oportunidades en el empleo entre hombres y mujeres	53,1%	25,0%	9,4%	9,4%	3,1%
3. Desarrollar acciones para lograr la lealtad de los trabajadores hacia la organización	43,8%	34,4%	12,5%	6,3%	3,1%
4. Entender los cambios como oportunidades de desarrollo	31,3%	31,3%	21,9%	15,6%	0,0%
5. Definir e implementar objetivos a largo plazo	31,3%	25,0%	25,0%	15,6%	3,1%
6. Reconocer a los trabajadores los logros por el trabajo	34,4%	40,6%	9,4%	12,5%	3,1%
7. Fomentar el trabajo en equipo	37,5%	34,4%	9,4%	15,6%	3,1%
8. Fomentar la creatividad entre los trabajadores	34,4%	25,0%	6,3%	28,1%	6,3%
9. Desarrollar acciones orientadas hacia el futuro	37,5%	25,0%	21,9%	12,5%	3,1%
10. Fomentar que los trabajadores expresen e implementen sus iniciativas	18,8%	34,4%	28,1%	12,5%	6,3%
11. Fomentar la resolución de conflictos por la vía de la negociación	37,5%	37,5%	9,4%	15,6%	0,0%
12. Fortalecer las relaciones interpersonales	37,5%	31,3%	25,0%	6,3%	0,0%
13. Desarrollar normas mínimas para poder operar adecuadamente	53,1%	34,4%	0,0%	12,5%	0,0%
14. Fomentar la constancia entre los trabajadores	40,6%	34,4%	15,6%	9,4%	0,0%
15. Promover la participación en la toma de decisiones relacionadas con el trabajo diario	40,6%	25,0%	15,6%	12,5%	6,3%
16. Reconocer el trabajo sin importar quien lo ejecute	40,6%	18,8%	21,9%	15,6%	3,1%
17. Fomentar la comunicación entre los trabajadores	43,8%	25,0%	12,5%	18,8%	0,0%
18. Incentivar al trabajador para que asuma riesgos calculados	25,0%	21,9%	31,3%	15,6%	6,3%
19. Definir e implementar planes estratégicos	40,6%	37,5%	12,5%	6,3%	3,1%
20. Mantener una comunicación abierta y fluida entre jefe-subordinado	53,1%	25,0%	15,6%	3,1%	3,1%
21. Evitar toda forma de discriminación entre hombres y mujeres	59,4%	18,8%	9,4%	9,4%	3,1%
22. Desarrollar acciones en pro del bienestar de los trabajadores	56,3%	37,5%	3,1%	3,1%	0,0%
23. Reconocer y premiar la originalidad de los trabajadores	34,4%	28,1%	15,6%	15,6%	6,3%
24. Adaptar las tradiciones de la empresa a los retos actuales	25,0%	40,6%	15,6%	12,5%	6,3%
25. Valorar a los jefes por sus habilidades.	37,5%	21,9%	21,9%	15,6%	3,1%
26. Fomentar la solidaridad entre los trabajadores	50,0%	34,4%	9,4%	6,3%	0,0%
27. Reconocer y valorar el desempeño grupal	43,8%	21,9%	12,5%	15,6%	6,3%
28. Incentivar el desarrollo de ideas innovadoras	34,4%	18,8%	31,3%	12,5%	3,1%
29. Incentivar la expresión de opiniones frente a los jefes	31,3%	31,3%	25,0%	3,1%	9,4%
30. Lograr la cooperación entre los trabajadores	34,4%	46,9%	12,5%	6,3%	0,0%
31. Buscar el consenso en toda negociación	34,4%	28,1%	18,8%	18,8%	0,0%
32. Respetar las creencias personales de los trabajadores	59,4%	31,3%	6,3%	3,1%	0,0%
33. Fomentar espacios que generen contactos sociales entre los trabajadores	53,1%	37,5%	6,3%	3,1%	0,0%
34. Establecer y desarrollar objetivos grupales	31,3%	40,6%	6,3%	15,6%	6,3%
35. Respetar el desacuerdo frente a ideas, situaciones o eventos	31,3%	40,6%	21,9%	6,3%	0,0%

Fuente: elaboración propia a partir del instrumento de (Grueso, Rey, & Gonzalez, 2012).

Anexo 3: diagnóstico DICE

DICES	Comercial 1	Comercial 2	Comercial 3
Datos	Información que tiene uno sobre algo	Serie de números	Una oportunidad de negocio
Información	Está relacionado con los datos, es sinónimo de datos	Algo de donde me puedo alimentar	El conocimiento del negocio
conocimiento	Cómo debo hacer las cosas	Lo que uno sabe	Poder lograr ofrecer ventajas en el cargo
Experiencia	Lo que se ha vivido durante un lapso de tiempo en el trabajo, en la vida, etc.	Lo que se lleva en el cargo	Poder brindar soporte al cliente
Sabiduría	Relacionado con la experiencia	Conocimiento transmitido	Experiencia a través del tiempo
¿Cuál de estos términos es el más importante para su Ud. y para su área?	Experiencia y sabiduría	Conocimiento	Información y sabiduría
¿Los integrantes del área tienen un concepto similar o diferente al suyo?	Similar	No es similar	Similar
¿Cuál de los términos se almacena y comparte dentro de su área?	Experiencia	Información	Datos e información
¿Cuál es el objetivo de almacenar y compartir el concepto anterior?	Compartirlo para que no suceda lo malo y suceda lo bueno	Expandir el conocimiento.	No tendríamos el 100% de la información si no se comparte

Fuente: elaboración propia a partir de las entrevistas a los profesionales.

DICES	Comercial 4	Comercial 5	Comercial 6	Comercial 7
Datos	Un referente	Una cifra, no significa nada, tiene que ir sujeto a un contexto	Un negocio	Presupuesto
Información	Una necesidad	Reunión de datos unidos al contexto	La recopilación de datos	Conocimiento, nuevos desarrollos
conocimiento	Una cualidad	Información más experiencia	Resultado de las habilidades, destreza y experiencia	Capacitación
Experiencia	Una ventaja	Memoria sensorial	Resultado de la adquisición de conocimiento a través del tiempo	Conocimiento de los clientes
Sabiduría	Un don	Saber utilizar la experiencia	Es innato, resultado de la formación que se recibe	Una búsqueda constante
¿Cuál de estos términos es el más importante para su Ud. y para su área?	Información	Sabiduría	Experiencia y conocimiento	Sabiduría
¿Los integrantes del área tienen un concepto similar o diferente al suyo?	Similar, sin embargo falta consenso en aplicación	No sabría decirle	No es similar	Similar
¿Cuál de los términos se almacena y comparte dentro de su área?	Datos	Experiencia	Conocimiento, experiencia, información	Datos
¿Cuál es el objetivo de almacenar y compartir el concepto anterior?	Trazabilidad y seguimiento	Que la gente aproveche la experiencia para reducir el porcentaje de fracaso y aumentar el porcentaje de éxito	A partir de la socialización de los compañeros se puede aprender para saber llevar la gestión.	Trazabilidad de la información

Fuente: elaboración propia a partir de las entrevistas a los profesionales.

DICES	Sabores 1	Sabores 2
Datos	Un valor, calificación.	Punto de partida
Información	Conjunto de palabras que dan detalles de algo	Recopilación de datos, para qué, cómo y el qué
conocimiento	Aprendizaje de ciencia específica, o conocimiento adquirido a través del tiempo	Herramienta
Experiencia	Poner en práctica el conocimiento	Trayectoria que cada persona tiene
Sabiduría	Mezcla entre conocimiento, valores y toma de decisiones pensando en el entorno	Saber organizar, ideas y transmitir las o plasmarlas en algo
¿Cuál de estos términos es el más importante para su Ud. y para su área?	Sabiduría	Conocimiento
¿Los integrantes del área tienen un concepto similar o diferente al suyo?	No es similar	No es similar
¿Cuál de los términos se almacena y comparte dentro de su área?	Información	Datos
¿Cuál es el objetivo de almacenar y compartir el concepto anterior?	Trabajar en equipo para llegar a un resultado	Claridad

Fuente: elaboración propia a partir de las entrevistas a los profesionales.

DICES	Sabores 3	Sabores 4	Sabores 5
Datos	Algo puntual, puede que no lleve a nada	Resultado que arroja el equipo	Centro de la información
Información	Todo aquello que podemos recibir o podemos dar, que pueda ser útil en algo	La que se suministra con los datos del equipo	Reflejo del conocimiento
conocimiento	Lo que se va adquiriendo día a día bien sea por estudio o experiencia	Lo que se adquiere en la formación para desarrollar en el área	Experiencias adquiridas y transformadas en algo
Experiencia	Se obtiene con lo que se hace	Aprender de los errores del área, saber como actuar	Ejercicio del conocimiento, de contactos.
Sabiduría	Saber tomar decisiones acertadas	Conocimiento bien enfocado.	Experiencia adquirida a través de la vida en diferentes ámbitos, valores espirituales
¿Cuál de estos términos es el más importante para su Ud. y para su área?	Experiencia e información	Experiencia	Conocimiento
¿Los integrantes del área tienen un concepto similar o diferente al suyo?	Similar	No es similar	No es similar
¿Cuál de los términos se almacena y comparte dentro de su área?	Información	Datos	Conocimiento
¿Cuál es el objetivo de almacenar y compartir el concepto anterior?	Que todos tengan un mismo objetivo	Para comparar con datos históricos para evitar repeticiones	Que todo el mundo crezca

Fuente: elaboración propia a partir de las entrevistas a los profesionales.

DICES	Fragancias 1	Fragancias 2	Fragancias 3	Fragancias 4
Datos	Información que tiene números y claridad de las palabras	Información que puedo recibir o entregar	Conjunto de cosas, característica de producto, dosis, precios.	Es clave para empezar a trabajar
Información	Compendio de palabras, descriptores, números que se traducen	Compilación de datos	Tolo lo que se necesita para cumplir el objetivo	La información debe ser muy específica, reunión de datos (clientes, tiempos, bases, etc.)
conocimiento	Experiencia, investigación, lectura, inquietud.	Información y experiencia que se adquiere	Aportes de la experiencia para cumplir el objetivo	Recomendaciones
Experiencia	Lo que se aprende a través del tiempo	El paso a través del tiempo para capturar información	Recorrido y vivencias	Desenvolvimiento en lo que hago
Sabiduría	"El perro que late echado"	Compendio de muchas cosas, datos, información, experiencia	Es un don	Tomar una buena decisión
¿Cuál de estos términos es el más importante para su Ud. y para su área?	Información	Información	Información	Información
¿Los integrantes del área tienen un concepto similar o diferente al suyo?	No es similar	Similar	No es similar	Similar
¿Cuál de los términos se almacena y comparte dentro de su área?	Datos y experiencia	Información, se comparte experiencia	Información	Conocimiento
¿Cuál es el objetivo de almacenar y compartir el concepto anterior?	Con base en la experiencia, se enseña y se comparte.	Se puede hacer trazabilidad, enseñar y aportar a los otros	Cualquier persona que llegue al área sepa que existe, nadie es indispensable.	Tener información

Fuente: elaboración propia a partir de las entrevistas a los profesionales.

DICES	Sistemas 1	Sistemas 2
Datos	Información	Cualquier cosa que se recoja, un número, una palabra.
Información	Informes entregables a gerencia, datos específicos	Conjunto de datos con significado
conocimiento	Día a día conocer para aportar al sistema	Lo que yo sé de la información como puedo aplicarlo y entenderlo
Experiencia	Tiempo que ha puesto experiencia en la práctica	Camino recorrido, donde se crece personal y profesionalmente. Llenarse de información aplicable
Sabiduría	Conocimiento general	Saber enfrentar los problemas, saber tomar decisiones con base a la experiencia
¿Cuál de estos términos es el más importante para su Ud. y para su área?	Información	Sabiduría
¿Los integrantes del área tienen un concepto similar o diferente al suyo?	Similar	No es similar
¿Cuál de los términos se almacena y comparte dentro de su área?	Experiencia	Experiencia y sabiduría
¿Cuál es el objetivo de almacenar y compartir el concepto anterior?	Que se mejore la información	Corregir y guiar

Fuente: elaboración propia a partir de las entrevistas a los profesionales.

DICES	Compras 1	Compras 2
Datos	Información, precio, fecha	Requerimiento
Información	Entrega de dato oportuno	Complemento de un requerimiento
conocimiento	Saber entregar la información	La experiencia
Experiencia	Hechos concretos reales y oportunos	A través del tiempo se aprende del medio en el que se mueve, digerir, aprender de eso
Sabiduría	Compartiendo experiencia	No se
¿Cuál de estos términos es el más importante para su Ud. y para su área?	Información	Datos e información
¿Los integrantes del área tienen un concepto similar o diferente al suyo?	No es similar	Similar
¿Cuál de los términos se almacena y comparte dentro de su área?	Datos	Datos e información
¿Cuál es el objetivo de almacenar y compartir el concepto anterior?	Mantener y compartir información	Sin ellos no habría toma de decisiones.

Fuente: elaboración propia a partir de las entrevistas a los profesionales.

DICES	Calidad 1	Calidad 2
Datos	Un parámetro, decisión	Algo numérico, fuente de información.
Información	Un dato arroja información, construcción de conceptos	Herramienta de trabajo
Conocimiento	Sin conocimiento no se es nada	El saber
Experiencia	A través de la experiencia se adquiere el conocimiento	Poder aplicar el saber
Sabiduría	Es un todo	Tomar decisiones adecuadas
¿Cuál de estos términos es el más importante para su Ud. y para su área?	Sabiduría para mí, para el área, es un conjunto de DICES	Conocimiento
¿Los integrantes del área tienen un concepto similar o diferente al suyo?	Similar	No es similar
¿Cuál de los términos se almacena y comparte dentro de su área?	DICE	Conocimiento
¿Cuál es el objetivo de almacenar y compartir el concepto anterior?	Trabajar en equipo para lograr metas	Crecimiento del área, nuevas oportunidades de mejora.

Fuente: elaboración propia a partir de las entrevistas a los profesionales.

DICES	Recursos 1	Recursos 2
Datos	Datos personales, etc.	indicador
Información	Información personal, ventas, clientes. Conocimiento que pueda tener una persona para compartirla con otras	parte fundamental del proceso dado por un resultado
conocimiento	Conocimiento teórico, práctico y la relación entre las dos	El soporte que se requiere para la aplicación de la información para llevarla a unos resultados
Experiencia	Reunión de muchos factores externos, estudio, trabajo, ambiente, etc.	Parte de la competencia de las personas, tiempo donde aplica sus conocimientos llevándolos a unos resultados, práctica, conocimiento de aspectos personales y profesionales
Sabiduría	La sabiduría es para compartirla	Cómo llevar los conocimientos de manera útil para los demás
¿Cuál de estos términos es el más importante para su Ud. y para su área?	Experiencia	Información
¿Los integrantes del área tienen un concepto similar o diferente al suyo?	Por normatividad y por lo tanto es similar	No se adquiere totalmente el conocimiento
¿Cuál de los términos se almacena y comparte dentro de su área?	Conocimiento para aplicarlo a las tareas diarias	Información
¿Cuál es el objetivo de almacenar y compartir el concepto anterior?	Desarrollar las tareas con conocimiento.	Requiere darle acceso del conocimiento e información al personal que lo requiera

Fuente: elaboración propia a partir de las entrevistas a los profesionales.

DICES	Finanzas 1	Finanzas 2	Finanzas 3
Datos	Cifras	Parte de la información, los datos son importantes.	Una oportunidad
Información	Recopilación de datos en informes objetivos	Reunión, conjunto de datos.	La base de la estrategia que se puede plantear
conocimiento	Aplicación de la información para obtener resultados	Saber aplicar la información.	Fortaleza dentro del área comercial
Experiencia	Tiempo que lleva para manejar el cargo	Proceso de aprendizaje bien sea por error o por consenso	Fortaleza, forma de poder manejar el negocio más fácil, toma de decisiones adecuadas
Sabiduría	Manera como se aplica el conocimiento; discernir para la toma de decisiones	Información y experiencia	Es un don
¿Cuál de estos términos es el más importante para su Ud. y para su área?	Sabiduría	Conocimiento	Conocimiento
¿Los integrantes del área tienen un concepto similar o diferente al suyo?	No es similar	Similar	No es similar
¿Cuál de los términos se almacena y comparte dentro de su área?	Datos	Conocimiento	Información
¿Cuál es el objetivo de almacenar y compartir el concepto anterior?	Tener la misma información en las áreas	Coordinar los procedimientos para que el conocimiento fluya	Que todos estén alineados a los objetivos y estrategias

Fuente: elaboración propia a partir de las entrevistas a los profesionales.

DICES	Producción 1	Producción 2	Producción 3	Producción 4
Datos	Una cantidad	Un producto	Información	Cantidad, valor, servicio.
Información	Dar a conocer	Conjunto de datos para resolver un problema	Herramienta para poder desempeñar las funciones	Confidencialidad
conocimiento	Saber o aprender algo que se necesita	Conjunto de experiencias y conocimientos	El que se adquiere a través de teoría y experiencia	El tiempo da el conocimiento
Experiencia	Conocimiento de soluciones a problemas diarios	Lo que se adquiere con las vivencias del día	Resultado del ejercicio de la labor	Recopilación de información, hacer las cosas más sencillas
Sabiduría	Complemento a la experiencia, consejos que se pueden brindar	El último peldaño, la cúspide de lo que se adquiere	Más sabe el diablo por viejo que por diablo	Capacidad de respuesta que se tiene
¿Cuál de estos términos es el más importante para su Ud. y para su área?	Datos e información	Información	Conocimiento	Experiencia y sabiduría
¿Los integrantes del área tienen un concepto similar o diferente al suyo?	Similar	Similar	No es similar	No es similar
¿Cuál de los términos se almacena y comparte dentro de su área?	Datos	Información y experiencia	Conocimiento experiencia y sabiduría	Experiencia
¿Cuál es el objetivo de almacenar y compartir el concepto anterior?	Cuantos datos necesitamos para producir correctamente	Para tener un buen equipo de trabajo.	Todos sabemos que queremos y hacia donde vamos	Crecimiento del área

Fuente: elaboración propia a partir de las entrevistas a los profesionales.

DICES	Administración 1	Administración 2
Datos	Una parte de la información, un punto	Indicador
Información	Una serie de datos	Herramienta
Conocimiento	Lo que me da la información y la experiencia	Resultado
Experiencia	Prueba-error	Trabajo continuo
Sabiduría	Más espiritual	Una forma de hacer las cosas
¿Cuál de estos términos es el más importante para su Ud. y para su área?	Información y experiencia	Información, conocimiento y experiencia
¿Los integrantes del área tienen un concepto similar o diferente al suyo?	Similar	No es similar
¿Cuál de los términos se almacena y comparte dentro de su área?	Información	Datos y experiencia
¿Cuál es el objetivo de almacenar y compartir el concepto anterior?	Tener históricos y adquirir conocimientos a largo plazo	No volver a repetir las cosas

Fuente: elaboración propia a partir de las entrevistas a los profesionales.