



**Caracterización de las percepciones de líderes comunitarios sobre el turismo sostenible
como opción rentable de desarrollo social, económico y ambiental en el corregimiento de
Palomino, Dibulla - La Guajira.**

Trabajo de Grado

Luis Junior Vásquez Rumbo

Bogotá, D.C

2022



Caracterización de las percepciones de líderes comunitarios sobre el turismo sostenible como opción rentable de desarrollo social, económico y ambiental en el corregimiento de Palomino, Dibulla - La Guajira.

Trabajo de Grado

Luis Junior Vásquez Rumbo

Tutor

Merlín Patricia Grueso Hinestroza

Escuela de Administración

Maestría en Dirección

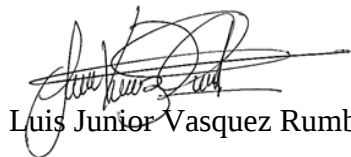
06/06/2022

Bogotá, D.C., Colombia

2022

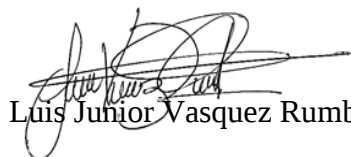
En el documento se debe incluir las siguientes declaraciones después de la tabla de contenido o antes del inicio del artículo:

- a. *Declaración de autonomía:* Incluir una hoja aparte con la siguiente declaración, firmada por el autor de tesis de maestría: “Declaro(amos) bajo gravedad de juramento, que he(mos) escrito la presente tesis de maestría por mi(nuestra) propia cuenta, y que, por lo tanto, su contenido es original. Declaro(amos) que he(mos) indicado clara y precisamente todas las fuentes directas e indirectas de información, y que esta tesis de maestría no ha sido entregada a ninguna otra institución con fines de calificación o publicación”.



Luis Junior Vasquez Rumbo/ 06.06.2022

- b. *Declaración de exoneración de responsabilidad:* “Declaro(amos) que la responsabilidad intelectual del presente trabajo es exclusivamente de su(s) autor(es). La Universidad del Rosario no se hace responsable de contenidos, opiniones o ideologías expresadas total o parcialmente en él”.



Luis Junior Vasquez Rumbo/ 06.06.2022

AGRADECIMIENTOS

Primeramente, gracias a Dios, ya que sin el nada de esto hubiese sido posible, a mis padres por todo el sacrificio realizado, por sus palabras, por brindarme siempre su apoyo para crear el carácter que hoy en día me ha traído hasta aquí. A mis hermanos y a mi pareja por acompañarme siempre durante toda esta travesía, sus consejos y paciencia en este proceso, lo cual fue muy significativo para mí. Este triunfo también es para mis amigos y demás familiares que siempre creyeron en mí desde el día que tome la decisión de iniciar este nuevo reto académico.

Por último, a cada uno de los profesores que hicieron parte de mi aprendizaje durante el desarrollo de la maestría, así como lo fue mi directora de tesis la Dra. Merlin Patricia Grueso que siempre estuvo a disposición de guiarme y mantenerme con ánimos para que todo saliera de la mejor manera.

Tabla de contenido

Resumen.....	9
Summary	10
Introducción	11
1. Marco Referencial	14
1.1 Marco Teórico	14
1.1.1 Turismo y Turismo Sostenible.....	14
1.1.2 Desarrollo Sostenible.....	15
1.1.3 El enfoque integral de desarrollo sostenible	15
1.1.4 Dimensiones del desarrollo sostenible.....	16
1.1.5 Líderes Comunitarios.....	20
1.2 Marco contextual.....	23
1.3 Marco normativo	27
1.3.1 Plan de Desarrollo Turístico de La Guajira 2012	29
1.3.2 Plan de Desarrollo de Dibulla del 2020 - 2023.....	30
2. Problema de investigación y justificación	32
2.1 Problema de investigación	32
2.2 Justificación.....	33
3. Objetivos de la investigación.....	37
3.1 Objetivo general	37
3.2 Objetivos específicos.....	37
4. Metodología.....	37
4.1 Tipo de estudio	37
4.2 Alcance de la Investigación.....	39
4.3 Enfoque	39
4.4 Unidad de análisis	40
4.5 Participantes	40
4.6 Técnica de recolección de información.....	41
4.7 Dimensiones de Análisis	42
4.8 Procedimiento de análisis de la información.....	42
4.9 Consideraciones éticas	44

5. Resultados.....	45
6. Conclusiones.....	60
Referencias.....	66

Listado de Tablas

Tabla # 1 Normas relacionadas con el Turismo, Desarrollo sostenible y Ambiente.	27
Tabla # 2 Metas del Plan Nacional de Desarrollo y cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.....	31
Tabla # 3 Líneas Estratégicas de la Economía Naranja	34
Tabla # 4 Estructura de los instrumentos de investigación.....	42
Tabla # 5 Códigos de primer y segundo orden	43
Tabla # 6 Referencias de la dimensión económica	46
Tabla # 7 Referencias de la dimensión social	50
Tabla # 8 Referencias de la dimensión ambiental.....	54
Tabla # 9 Fortalezas y debilidades por dimensiones.....	60

Listado de Figuras

Figura # 1 Corregimiento de Palomino – Dibulla en el Departamento de La Guajira	23
Figura # 2 Reconocimiento de Palomino como un lugar de turismo sostenible.....	24
Figura # 3 Número de visitantes extranjeros por país en Palomino (La Guajira)	25
Figura # 4 Preferencia de hospedaje de los turistas en Palomino	26
Figura #5 Percepciones de los Líderes Comunitarios en torno a las Dimensiones de Turismo Sostenible.....	59

Resumen

El presente documento tiene como objetivo caracterizar las percepciones de líderes comunitarios sobre el turismo sostenible como opción rentable de desarrollo social, económico y ambiental en el corregimiento de Palomino, Dibulla - La Guajira, con el fin de explorar la posibilidad de posicionar al turismo sostenible como actividad económica principal. Asimismo, el alcance de la investigación es de tipo descriptivo, fundamentada en un estudio de caso con un enfoque cualitativo, aplicando entrevistas semiestructuradas a diez (10) líderes comunitarios del corregimiento de Palomino como técnica de recolección de información. El procedimiento de análisis de la información se realizó a través del software NVivo, elaborando códigos de primer y segundo orden para cada entrevista lo que permitió establecer las fortalezas y/o debilidades para las dimensiones del desarrollo sostenible (ambiental, social y económica) de acuerdo a las percepciones de los participantes, por lo tanto, la investigación arrojó como conclusiones que el corregimiento de Palomino, La Guajira, tiene un alto potencial en cuanto a infraestructura natural, comunidades indígenas y recursos naturales que promueven el desarrollo del turismo sostenible, no obstante, los factores de financiación, políticas públicas y educación ambiental son notables para que dicha actividad tenga protagonismo en el departamento y en este caso al corregimiento como una fuente de ingresos. Derivada de esa investigación se recomendó implementar herramientas que impulsen el turismo sostenible como una nueva alternativa de desarrollo económico, social y ambiental para el crecimiento local.

Palabras Claves: Turismo, Turismo sostenible, Dimensiones del desarrollo sostenible, líderes comunitarios.

Summary

The objective of this document is to characterize the perceptions of community leaders about sustainable tourism as a profitable option for social, economic and environmental development in the village of Palomino, Dibulla - La Guajira, in order to explore the possibility of positioning sustainable tourism as a main economic activity. Likewise, the scope of the research is descriptive, fundamental in a case study with a qualitative approach, applying the semi-structured interview to ten (10) community leaders of the Palomino corregimiento as an information collection technique. The information analysis procedure was carried out through the NVivo software, developing first and second order codes for each interview, which allowed establishing the strengths and/or weaknesses for the dimensions of sustainable development (environmental, social and economic) according to the perceptions of the participants, drawing as conclusions that the village of Palomino, La Guajira has a high potential in terms of natural infrastructure, indigenous communities and natural resources that promote the development of sustainable tourism, however, the factors of financing, policies Public education and environmental education are notable for the fact that said activity has a leading role in the department and in this case, the corregimiento as a source of income. Derived from this research, it was demonstrated to implement tools that promote sustainable tourism as a new alternative for economic, social and environmental development for local growth.

Keywords: Tourism, sustainable tourism, dimensions of sustainable development, community leaders.

Introducción

El turismo sostenible nace como una buena práctica en el reconocimiento del provecho económico, social y ambiental que tiene el turismo, pero además con el saber de qué este puede ser altamente peligroso y destructivo para las zonas protegidas (AVIATUR, 2019). Se tiene a su vez el reconocimiento, del respeto a las comunidades, a su herencia cultural y a todos sus bienes naturales. Por ello, se establece que el turismo sostenible busca asegurar la subsistencia de esos destinos junto a sus patrimonios culturales en el tiempo. Ahora bien, con el avance de esta iniciativa, diferentes entidades internacionales como AVIATUR, por ejemplo, diseñan políticas con amplio manejo de sostenibilidad, para así progresar buscando cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Es así como un turismo organizado, responsable y respetuoso de las colectividades, es una nueva estrategia para promover un turismo amigable con el medio ambiente a largo plazo.

Según Serrano y Cazares (2019), el desarrollo sostenible nace como idea a inicios de los 70' como una demanda internacional, de manera generalizada por el foco puesto desde los países europeos, los cuales dan giro de sus agendas hacia la preservación de lo medioambiental. De esta forma, se integraron políticas ambientales por medio de entidades como la Comisión Mundial, que a su vez lograron consolidar los primeros parámetros e indicadores para la evaluación de sostenibilidad en las empresas; todo lo anterior termina por consolidarse en la cumbre de la tierra en Río de Janeiro, llevada a cabo en 1980, allí “se involucra el concepto de calidad para que las instituciones sean sostenibles y asimismo más competitivas, actualmente se trabaja la cumbre 2030 cuyo fin es el bienestar de las generaciones futuras” (Serrano y Cazares, 2019, p.1).

Ahora bien, en materia de política, en Colombia se desarrolla la Ley 99 de 1993, la cual es la primera vinculación del país con su compromiso medioambiental, esta ley ayudó principalmente a dictaminar “que con las buenas prácticas sostenibles se puede mejorar el bienestar social, ambiental y económico, sin afectar los recursos naturales donde se lleve a cabo los procesos” (Serrano y Cazares, 2019, p.1). Por su parte en el sector turístico la normatividad vigente que vincula a este con el desarrollo se encuentra materializada en la Norma Técnica Colombiana NTS SH 002, bajo la cual se especifican los requisitos ambientales, socioculturales, económicos y de gestión para la sostenibilidad aplicable a los Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje -EAH- dictaminando así que para obtener una certificación es necesario cumplir con todas las condiciones para establecimientos tales como: la planeación de la gestión para la sostenibilidad así como los

documentos que demuestren periódicamente su aplicación, la identificación de aspectos e impactos ambientales, socioculturales y económicos, programas de información y socialización a sus colaboradores, la gestión y manejo de residuos entre otros.

En el departamento de La Guajira, se hace una gran apuesta para “contrarrestar los efectos negativos de la llamada industria sin chimenea” (González, 2021). Esta iniciativa responde a la tendencia de la integración del turismo sostenible. En este punto se puede destacar que uno de los aspectos que se enmarcan en el concepto de *sostenibilidad* hace referencia a las fuentes alternativas de energía, por consiguiente, esto ha llevado a pensar en proyectos locales con esos propósitos.

Por lo tanto, en el departamento, respecto a estas iniciativas, se “responde a unas coordenadas muy claras en cuanto a la forma de integrar la actividad turística con la preservación del medio ambiente” (González, 2021, p.1). Es así como según el Centro de Información Turística de Colombia [CITUR] “en los 558 prestadores de servicios turísticos registrados en el Registro Nacional de Turismo [RNT], apuestan por un turismo sustentable” (CITUR, 2020, p.1).

Tomando en cuenta lo anterior, la presente investigación tiene como objetivo caracterizar las percepciones de los líderes comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible en el corregimiento de Palomino ubicado en el departamento de La Guajira. Dado que, el crecimiento de esta clase de turismo es practicado en esta zona y además es reglamentado por un plan integral del área territorial. Además, el corregimiento de Palomino es visto como un producto turístico, y elegido por los individuos como destino, por lo que se puede establecer que tiene como finalidad saciar de alguna forma las demandas de los visitantes interesados en conocer estos lugares que son atractivos para un perfil turístico.

La relevancia de este estudio recae en un acercamiento directo a los líderes comunitarios, quienes participan activamente en estas buenas prácticas, además de estar fuertemente interesados en lograr el desarrollo de la región a través de una actividad económica tan importante como lo es el turismo. Por otra parte, conocer las percepciones de estos actores sobre el turismo sostenible, ayudará a determinar si este tiene un impacto positivo o negativo sobre las relaciones entre los líderes comunitarios, pero también sobre su entorno.

La manera en la que se ha desarrollado el turismo sostenible en Palomino se origina en las problemáticas que se han evidenciado en las actividades turísticas; el turismo sostenible, buscando superar esa visión se centra más en la satisfacción de los turistas, la calidad de vida y el bienestar de los grupos receptores (González, 2021). Es así como se decide seleccionar a La Guajira, puesto

que cuenta con un espacio adecuado para incluir iniciativas de Turismo sostenible, con actividades innovadoras como lo son los paseos acompañados por guías, ya sea en espacios sagrados donde se conservan costumbres de las comunidades indígenas, adquiriendo así nuevos conocimientos (González, 2021).

Una vez establecido lo anterior, la presente investigación busca responder al siguiente interrogante ¿Cuáles son las percepciones de los líderes comunitarios sobre el turismo sostenible como opción rentable de desarrollo social, económico y ambiental en el corregimiento de Palomino, Dibulla - La Guajira?

Por consiguiente, para lograr responder la pregunta plasmada en la investigación y asimismo los objetivos, se emplearon diferentes herramientas metodológicas; en ese sentido, en el capítulo 1 se presenta el marco referencial que abarca todos los conceptos relacionados con el turismo y algunas de las dimensiones que a este lo componen como la económica, la social y la ambiental, igualmente se hace referencia a los líderes comunitarios para entender su participación dentro de la investigación; luego se presenta el marco contextual donde se describe el contexto donde se desarrolla la investigación, esto es, el corregimiento de Palomino desde su ubicación hasta sus prácticas. Luego se presenta el marco normativo conformado por las leyes, decretos, artículos constitucionales y los diferentes planes de desarrollo con referencia al turismo en Colombia y el departamento.

De esa manera, la estructura del documento continua de la siguiente manera: En el capítulo 2 se presenta el problema de investigación y la justificación con la que se llevó a cabo la investigación. Los objetivos tanto generales como específicos se señalan en el capítulo 3, dando paso al capítulo 4 donde se encuentra la metodología, en esta se explica el tipo de estudio, el alcance de la investigación y el enfoque. De la misma manera, la unidad de análisis, las dimensiones de análisis, los participantes, la técnica de recolección, el procedimiento de análisis de la información y finalmente en el capítulo 5 y 6 se encuentran los resultados y las conclusiones de la investigación respectivamente.

1. Marco Referencial

A continuación, se presentan tres componentes del marco referencial: marco teórico, el marco contextual y el marco legal aplicables a la investigación.

1.1 Marco Teórico

El siguiente marco teórico tiene como objetivo exponer los conceptos más importantes que se desarrollan en la siguiente pesquisa. Es por ello que se abordarán los términos de turismo sostenible, desarrollo sostenible y líderes comunitarios para acompañar conceptualmente a la investigación.

1.1.1 Turismo y Turismo Sostenible

En términos generales, el turismo como manifestación sociocultural es un fenómeno que no tiene muchos años de desarrollo (Cárdenas, 2001). Por lo tanto, la evolución del turismo ha diversificado los componentes del mismo, generando así que se pueda tipificar y se establezca como componente económico importante en la construcción de los países y la historia alrededor de ellos. En este punto es importante destacar que la industria y el comercio, han promovido el turismo y a su vez ha sido promovido, por el avance de infraestructura, medios de transporte y vías de acceso (Cárdenas, 2001).

Por otra parte, para Ramírez (2006), el turismo ha constituido de cierta forma una serie de privilegios de las clases más altas, por sobre las de menor ingreso, de ahí que varios vean el viajar como una forma de placer y querer, dado que esto les daba un estatus. Sumado a lo anterior, el turismo es una forma de vincular a los sujetos con los diferentes estilos de vida de las personas (Briceño, 2000). Es por lo que, desde un ámbito individual, Orduño (1966) define el turismo como la afinidad del hombre por viajar o simplemente por las ganas de transitar.

En el contexto del Turismo, el Turismo Sostenible hace referencia al equilibrio entre la actividad económica que es realizada por las empresas del sector turístico, y el mantenimiento del ecosistema y el medio ambiente con su diversidad sin alterar su curso (Lalangui et al, 2017). Este tipo de turismo, cuyo término ha sido acogido especialmente desde los años 2000, se ha constituido con el fin de preservar en su estado natural los elementos ambientales presentes en el lugar sin que

estén expuestos a los efectos negativos que pueda traer el turismo de no ser manejado de manera adecuada (Lalangui et al, 2017).

De igual forma, el turismo sostenible es un infalible promotor de desarrollo económico, idóneo para la modernización de la infraestructura y fomentar diferentes ocupaciones de carácter productivo, equilibrando las balanzas de pagos nacionales y así revalorizar los recursos autóctonos de los territorios (Linares y Morales, 2014).

Esta complementariedad entre turismo y sostenibilidad se basa precisamente en el desarrollo económico de las comunidades (Lalangui et al, 2017). El turismo Sostenible se ha venido consolidando mundialmente, según los académicos (desde el Informe Brundtland, Naciones Unidas, 1987) bajo tres pilares: económico, social y ambiental que serán explicados más adelante.

1.1.2 Desarrollo Sostenible

Desde que, en 1972, la Organización de Naciones Unidas [ONU] convocó una conferencia que tuvo lugar en Estocolmo sobre el Medio Ambiente, se han dado cambios en las políticas públicas y en los propios sistemas jurídicos, dentro de los cuales se instauraron reglas con la clara intención de promover el desarrollo sostenible y proteger el medio ambiente.

El ejemplo más claro, es Colombia, dónde el término desarrollo sostenible se concibe como:

Aquel que conduce al crecimiento económico, al mejoramiento de la calidad de vida y al bienestar social, sin agotar la base de recursos naturales renovables en que se sustenta, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus propias necesidades (Artículo 3 de la Ley 99 de 1993).

1.1.3 El enfoque integral de desarrollo sostenible

La visión de "un mundo" como constitutiva del desarrollo sostenible se considera en los documentos de las Naciones Unidas y en el informe Brundtland como el desafío más importante que enfrenta la sociedad global. Esta orientación mundial hacia el desarrollo sostenible puede ser ayudada por referencia al concepto de justicia, o por la naturaleza global e interrelacionada de muchos de los problemas de desarrollo de hoy, que solo pueden ser abordados mediante un esfuerzo integral y unificado (Naciones Unidas, 1987; Kopfmüller et al., 2001). Otro fundamento del "ideal" del desarrollo sostenible, se define en su enfoque antropocéntrico, reflejado en gran

medida en la Declaración de Río de Janeiro (Naciones Unidas, 1992) y en el Informe Brundtland (Naciones Unidas, 1987). Una antropología metódica es ineludible en la observación del medio ambiente, ya que los humanos solo pueden describir el mundo desde el punto de vista humano (Naciones Unidas, 1987; Kopfmüller et al., 2001).

1.1.4 Dimensiones del desarrollo sostenible

Son tres las dimensiones del desarrollo sostenible: ambiental, social y económico (Moller, 2010). A continuación, se describe cada una de ellas.

Dimensión ambiental del desarrollo sostenible

A inicios del Siglo XXI, la preocupación por el medio ambiente y las prácticas de consumismo se convirtieron un tema en la agenda mundial, como primer punto, la intervención del ser humano y los efectos negativos que han llegado a perjudicar la naturaleza en todas sus dimensiones, colocando en riesgo hasta la base natural de la misma coexistencia humana (Moller, 2010). La mayoría de los participantes en el debate sobre el desarrollo sostenible compartieron la opinión de que los recursos naturales deben utilizarse de manera responsable, pero el "capital natural" no puede ser reemplazado por capital artificial porque los recursos naturales no pueden ser reemplazados. La naturaleza y los ecosistemas cumplen funciones insustituibles, por ejemplo, los ciclos biogeoquímicos o fotosintéticos donde no es posible un capital creado por el hombre para la vida (humana) en el planeta. Por ello, conviene evitar intervenciones de tal índole, que al final puedan provocar daños irreversibles (Kopfmüller et al., 2001).

Los impactos positivos en los que se enfoca esta dimensión pueden incluir acciones como “la investigación y educación ambiental, la conservación del patrimonio y recursos naturales, incluyendo la protección de especies en riesgo de extinción, además de la creación de instrumentos para una administración correcta del ámbito y la regulación aplicable al medioambiente” (Amador-Mercado, 2021). Según el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo -PNUD-, la dimensión ambiental del desarrollo sostenible está constituida por: áreas de protección; recursos naturales y educación ambiental, sin defender alternativas que produzcan contaminación visual o ambiental, además de que sobrecarguen la infraestructura ya disponible para estos fines, aparte de la adecuada delimitación del entorno, así como los siguientes elementos del componente ambiental.

Áreas de protección. Al hablar de “áreas protegidas” la literatura siempre irá enfocada al tema ambiental, desde la flora y fauna hasta las fuentes hidrográficas, por eso en una recopilación de literatura se puede definir estas como los espacios que son protegidos valga la redundancia por el valor ambiental, cultural, histórico, natural que este tenga y aporte al crecimiento para un país, departamento, comunidad, etc. (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [om], 2019; Valdés, 2010).

Recursos naturales. Se entienden como los bienes de servicios y materiales que suministra la naturaleza sin cambio por parte de los individuos; siendo indispensables para el crecimiento de las comunidades humanas para aportar a su desarrollo y bienestar de manera directa, entre estas están las materias primas, los minerales, y los alimentos; por otro lado, indirectamente en representación de servicios ecológicos están los espacios biológicos, el oxígeno y los paisajes; por eso los recursos naturales son considerados insustituibles y en caso de serlo esto podría generar costos muy elevados (Orellana y Lalvay, 2018).

Educación ambiental. Aquí se busca conseguir que un conglomerado social, o un sujeto partiendo del entendimiento de su realidad continua, a través de la capacitación o educación pueda desarrollar cambios de conducta, de actitud y conciencia, y por medio de un procedimiento de estudio crítico, genere su propia responsabilidad y colaboración en la solución de los inconvenientes del medio ambiente en cooperación con las demás personas de la comunidad (Ramos y Fernández, 2013).

Dimensión social del desarrollo sostenible

En el aspecto de la dimensión social, se busca la identificación de principios para crear relaciones justas y condiciones sociales dentro de un país o una sociedad. Satisfacer las condiciones básicas de la vida lo cual permitirá a las personas desarrollar su capacidad para diseñar de forma activa y eficaz una vida segura, digna e independiente (Kopfmüller et al., 2001). Entre estos están los bienes individuales, como la salud, la satisfacción de necesidades básicas (alimentación, vivienda, derechos políticos fundamentales), la vida misma y los recursos sociales, como la solidaridad y la tolerancia (Kopfmüller et al., 2001).

De igual forma, esta dimensión permite respetar la fidelidad sociocultural de las sociedades de acogida para mantener el patrimonio cultural tangible e intangible junto con los valores clásicos e incluso intelectuales. El conocimiento y la tolerancia entre las civilizaciones existentes generará

mayor comodidad y control en la sociedad local, convirtiéndose en una colaboración activa en los procesos (Amador -Mercado, 2021).

Del mismo modo, el análisis de la magnitud social en las políticas públicas nace para entablar pautas para el desarrollo del turismo, minimizar los impactos negativos que esta actividad no planificada provoca en los destinos y ofrecer alternativa a los efectos que la globalización causa en las economías de las naciones. Así, surge la necesidad de gestionar los recursos, donde se empieza a atender la demanda relacionadas con las motivaciones de los turistas y al desarrollo endógeno local que como consecuencia busca mejorar la calidad de vida poblacional donde se expanda esta actividad (Leyva, et al., 2017).

En este sentido y para fines de la investigación, se decidió tomar dos componentes de la dimensión social del desarrollo sostenible que tuvieran la afinidad más cercana posible con el tema como lo son: las comunidades indígenas y las políticas públicas (Amador-Mercado, 2021 y Leyva, et al., 2017).

Comunidades indígenas. Son etnias milenarias que se caracteriza por sus costumbres y usos, entre ellas las artesanías que los identifican de otras culturas, sus vestimentas, formas de vivir, de percibir diferentes sucesos, como el entierro, el desarrollo de sus mujeres; otro factor identificador es su lengua materna. Que son de carácter fundamental para desarrollar la actividad turística (Castillo et al, 2018; Quintero y Amaris, 2007).

El aporte que esta cultura ha contribuido al sector del turismo sostenible es gigantesco, esto desde su cultura, gastronomía, artesanías, entre otras, debido a que muchos turistas llegan y buscan tener la experiencia desde cómo viven hasta como se visten y comen, hacen recorridos por sus casas, sus animales, plantas medicinales, entre otras actividades que estos desarrollan día a día (Alonso y Reyes, 2015), es por eso que las culturas indígenas más que ser parte fundamental de este tipo de turismo se ha convertido en una variable indispensable para desarrollar un turismo sostenible, respetado, bonito y a la vez responsable.

Políticas públicas. Especifica un conjunto de iniciativas, principios, medios y procesos diseñados e implementados por el gobierno "con el propósito de planificar, coordinar, regular y orientar el comportamiento de los agentes económicos y de la sociedad para lograr metas específicas en una o varias áreas de interés". En otro orden, la política pública es un modo de acción que sólo puede configurarse razonablemente tolerable en el marco de un sistema político

en el que el Estado tiene la potestad de gestionar, intervenir, prevenir, contrarrestar o corregir los efectos no deseados de la lógica del mercado y su profesión. (Díaz, 2015).

Dimensión económica del desarrollo sostenible

El sistema económico es uno de los subsistemas de la sociedad. Está formado por grandes actores (empresas, hogares y Estado). Su finalidad y función es producir servicios y bienes, permitiendo con los ingresos satisfacer las necesidades de carácter material de los miembros de la sociedad, asegurando la supervivencia de la sociedad y contribuyendo al bienestar de la población, las personas, y la sociedad en general (Moller, 2010). En cuanto al desarrollo sostenible, existe un principio económico (en una economía de mercado) que establece que la producción debe realizarse con insumos y costos mínimos; según criterios ambientales, se debe evitar el desperdicio de insumos, un supuesto importante llamado "eficiencia ecológica" (De O'Roxo, 1992; Kopfmüller et al., 2001; y Brugger y Lizano, 1992).

Asimismo, esta dimensión se fundamenta primordialmente en asegurar ocupaciones económicas eficientes prolongadas en el tiempo, de la misma forma proporcionar beneficios socioeconómicos para todos los involucrados relacionados, como una repartición idónea de las ganancias entre la sociedad receptora. Por lo tanto, es significativo resaltar la generación de empleo tanto directos como indirectos, el crecimiento de la económica para reducir la pobreza en la sociedad convidada, haciendo promoción turística y aumentando las demandas para la financiación de servicios y bienes. Sin embargo, esto se puede ver afectado por aumentos en el precio de la tierra, inflación local por situación financiera e importaciones absolutas de insumos y recursos (Amador-Mercado, 2021).

Por lo tanto y para fines de la investigación, se decidió tomar tres componentes de la dimensión económica del desarrollo sostenible que tuvieran la afinidad más cercana posible con el tema como lo son: la generación de empleo, la financiación y la infraestructura (Amador-Mercado, 2021).

Generación de empleo. Según Bosh, et al. (2004) como “la capacidad del turismo para crear nuevos puestos de trabajo en un territorio, destino, lugar o centro turístico” (p.34), pero esta generación de empleo para Mathieson y Wall (1990) se divide en tres partes, primero, los empleos directos que se ven reflejados en los resultados de los ingresos propios de los servicios básicos de turismo como el alojamiento, alimentación, transportes, entre otros; el segundo, son los empleos

indirectos, que son los que se constituyen a partir de los puestos de trabajos creados por actividades de las empresas que ofrecen los servicios básicos o complementarios ya mencionados; y el tercero, son los inducidos que se les conoce como el resultado visto como consecuencia del “efecto multiplicador” de la actividad turística.

Financiación. Es el elemento que tiene la capacidad de movilizar recursos para poder llegar a la meta de los objetivos de desarrollo que se tienen, sin embargo, cada vez contar con dicha financiación se ha vuelto más complejo (Pérez, 2017). Para Pérez (2009) esta es "el uso de los recursos, ya sean internos o externos, que impacten positivamente a largo plazo en la promoción turística” (p.117).

Infraestructura. Integra la oferta de una zona turística, la cual sobrelleva el desarrollo económico y social, ratificando las vivencias en los destinos. Los servicios de comunicaciones, vías de accesos, servicios públicos, terminales de transporte aéreo y terrestre, la salud y las condiciones de acceso para individuos con alguna discapacidad, etc., hacen parte de esta parte del estudio (Centro de Pensamiento Turístico de Colombia, 2019).

1.1.5 Líderes Comunitarios

De acuerdo con Sánchez (1991) la intervención comunitaria, es un papel sobresaliente de algunos actores con respecto a la intervención social. Del mismo modo, lo que se conoce como *colaboración comunitaria* es el resultado de un proceso en donde los actores de la comunidad se relacionan en distintas etapas de crecimiento de la soberanía y participación llegando a la toma de decisiones (De la Riva, 2001). Es por ello, que se establece que puede tener afinidad a la toma de un liderazgo, pero también en la democracia que existe en las interacciones sociales, de tal forma que la colaboración sin un líder termina si no imposible, muy difícil de conseguir (Illescas, 2005). Por otra parte, el ejercicio del liderazgo se convierte en la potencia de desarrollo y el conducto por el cual nacen las propiedades (Banyai, 2009), lo anterior con el objetivo de mejorar si se quiere, aquellas habilidades construidas desde lo social con la finalidad de generar provecho por medio de la implementación de los recursos que tiene disponible (Miyoshi y Stenning, 2008), por tanto, se convierte en ese pilar que constituye una de las metas primordiales de la intervención comunitaria (Sánchez, 1991; Montero, 2009).

Por su parte, Putnam (2000) hace énfasis en la necesidad de fortalecer el liderazgo comunitario, debido a que no solo es fundamental para la psicología comunitaria. Sin embargo, a

pesar del desarrollo de estos ideales, hay un interés reducido por estudiarlo (Miranda, 2003). Dadas estas causas, no es claro cómo dar a conocer el liderazgo por medio de las sociedades (Wituk et al., 2005), lo cual hace importante su abordaje, especialmente una vez que se estima que una de las tácticas con mayor frecuencia en la intervención de comunidades es para la formación de dirigentes y también las iniciativas que nacen de esos líderes comunitarios.

Una vez que se ha establecido la intervención comunitaria, es necesario establecer la idoneidad del liderazgo para resolver controversias dentro de la comunidad. Es necesario establecer la idoneidad del liderazgo porque posibilita comprender por una parte la existencia de un entorno en el cual se presente un tipo de sociedad, en una constante posición de resolver sus conflictos a través de una perspectiva de liderazgo, pero también para encontrar como generar un efecto social que posibilite mejorar su entorno, por esto el liderazgo es definido de diferentes formas (Chemers, 2001). “El liderazgo es como un proceso de predominancia social por medio del cual la persona recluta y moviliza el apoyo de otros para conseguir un objetivo colectivo” (Chemers, 2001, p.310). Dicha herramienta se demuestra que un líder no solamente tiene capacidades particulares, sino que además lleva a cabo las mismas en sociedad, de ahí su carácter de comunitario, de ahí su impulso de cambio y compromiso hacia la transformación de su entorno, debido a que el liderazgo “si bien se puede adoptar diversos tipos, se convierte en un aspecto importante de la mayoría de los equipos sociales” (Hogg y Vaughan, 2008, p. 308).

Ahora bien, es fundamental considerar cuales son las propiedades de un líder comunitario y de igual manera como actúa bajo una sociedad, puesto que se necesita establecer en un primer momento que no es el individuo que habla a todas horas, sino es aquella persona que objetivamente puede guiar toda una sociedad hacia una meta concreta y común, ya que los dirigentes realizan un rol neutral que a su vez le permite ser crítico con la definición de las metas colectivas, lo anterior, debido a que un líder debería poseer la función de llevar a cabo resultados que se puedan conseguir en la sociedad y del mismo modo llevarlos de manera competente (Hogg y Vaughan, 2008). No obstante, es fundamental destacar que un líder nace y se hace debido a que las distintas situaciones llevan a la necesidad de decidir en favor de una comunidad, eso se justifica en que muchas de las demandas logran un éxito a través de sus líderes.

De este modo, Montero (2006) señala que “El liderazgo comunitario nace de las reuniones de organización y planeación de ocupaciones comunitarias, o frente a situaciones que están afectando a la sociedad y se hace primordial actuar con más o menor urgencia” (p. 94). Lo anterior significa,

que el jefe de la comunidad es aquel individuo que mediará los conflictos en un conglomerado social, por consiguiente, este líder, presupone una acción en pro de un objetivo común el cual de manera directa o indirecta posibilita la colaboración de la sociedad siendo ellos los transformadores de la misma. Por consiguiente, el líder comunitario no es ese individuo que hace todo lo cual la sociedad “no puede”, sino todo lo opuesto, un líder comunitario es aquella persona que facilita y puede investir de poder a toda una sociedad para la toma de elecciones, solución de controversias, también presupone la solidaridad de los que lo constituyen (Montero, 2006).

Por último, el turismo basado en la comunidad ha sido ampliamente considerado como un vehículo viable para el desarrollo de áreas rurales y remotas (Zielinski et al. 2020), el desarrollo entendido como beneficios que se esperan debido a condiciones desfavorables, estos beneficios incluyen factores sociales, culturales, económicos y políticos, por lo que se cree entonces que esos factores facilitan el turismo basado en la comunidad en países subdesarrollados (Zielinski et al. 2020), para algunos autores, la propiedad colectiva de la tierra y la iniciativa turística puede proporcionar ventajas cuando se le da a la comunidad el control de la tierra, el turismo, recursos naturales, independencia en la toma de decisiones y gestión participativa (Zielinski et al. 2020). Resulta importante indagar acerca de las percepciones de los líderes que terminan teniendo participación local directa en el desarrollo, gestión y beneficios de las actividades turísticas que integran la economía local.

Algunos autores como Claudia Dolezal y Marina Novelli, afirman que el turismo basado en comunidad se ha convertido en un enfoque del desarrollo turístico cada vez más preferido por sus promesas de oportunidades más inclusivas para el empoderamiento de la comunidad (2020). Este enfoque se puede ver reflejado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, en mejorar el desarrollo de las capacidades para el empoderamiento social en la medida en que las asociaciones y colaboraciones crean espacios para el empoderamiento de sus residentes; (Dolezal y Novelli, 2020). No obstante, el turismo comunitario también presenta obstáculos, entre los más mencionado es la falta de habilidades, conocimiento y políticas públicas favorables, que a su vez presentan desafíos para países menos desarrollados, donde las comunidades son heterogéneas y a menudo, enfrentan estructuras socioculturales y políticas que no se alinean con los mecanismos democráticos de participación (Dolezal y Novelli, 2020). Para las autoras la situación es más difícil cuando existen grupos sociales que son sistemáticamente excluidos, debido a las complejas dinámicas de poder a nivel comunitario influenciadas por sistemas de castas.

1.2 Marco contextual

Dado que la presente investigación se desarrolla en el Corregimiento de Palomino, Municipio de Dibulla (Colombia) a continuación se mencionan algunos aspectos relativos a este contexto.

El corregimiento de Palomino se encuentra ubicado en el municipio de Dibulla – La Guajira, específicamente en el Caribe colombiano -véase figura #1- su temperatura media suele ser de 30°C. Cuenta con aproximadamente 3.000 habitantes, entre ellos cuatro pueblos indígenas, los Wayuu, los Wiwa; los Kogui y los Arhuacos (Alcaldía de Dibulla, 2020). En tanto a los aspectos económicos el más relevante es el turismo, debido a que cuenta con atractivos naturales como ríos, playas, mares, humedales, paisajes de flora y fauna, acantilados, cerros y estribaciones. Asimismo, cuenta con atractivos culturales como comida, artesanía, música, diversidad étnica y festivales, sin embargo, y a pesar de que son muchos los atractivos, las agencias, el sector público y el privado no apoyan o financian los proyectos en materia de turismo; Por ello, los servicios públicos, la infraestructura hotelera, el recurso humano calificado y la falta de políticas y estrategias son los principales problemas que enfrenta el corregimiento de Palomino en la promoción del turismo sostenible (Alcaldía de Dibulla, 2020).

Figura # 1

Corregimiento de Palomino – Dibulla en el Departamento de La Guajira



Nota. Fuente: Periodo La Guajira (2016).

La economía que mueve al corregimiento de Palomino se basa en la pesca tradicional, el comercio y el turismo que ejercen tanto habitantes del territorio como los pueblos indígenas. La actividad turística no está formalmente organizada ni regulada, lo cual ocasiona consecuencias

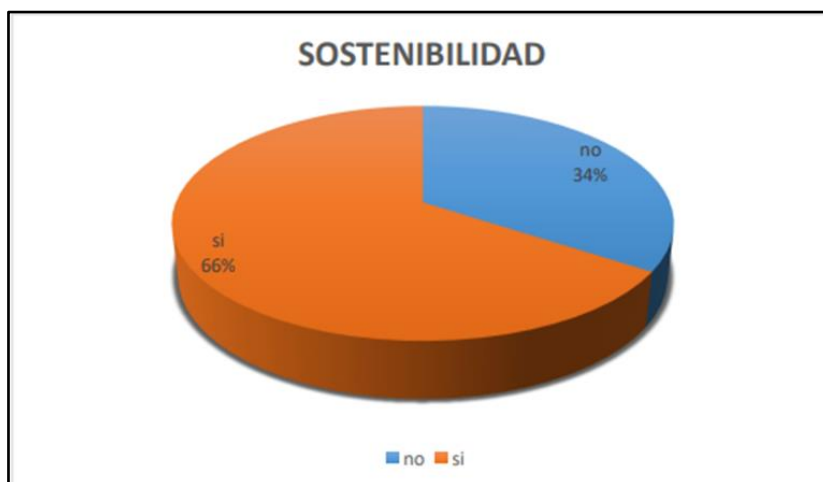
como la contaminación, el deterioro de la biodiversidad y a su vez un impacto local negativo en sus comunidades (Santana, 2014).

El auge en el que se encuentra actualmente el turismo es debido a que nace como una alternativa a otras actividades desde la ilegalidad como el narcotráfico (El Espectador, 2015), viendo en ello una nueva oportunidad de librar el territorio del conflicto armado que ha a travessado desde hace muchos años atrás, cuando grupos insurgentes como las AUC, las FARC, las BACRIM, entre otros se tomaron las fronteras del Magdalena y La Guajira (Villarraga, 2014).

De igual forma, el crecimiento que se busca en el sector hotelero debe estar ligado a que se implementen adecuados proyectos desde el Ministerio de Ambiente y que sean adoptados por la Corporación Autónoma Regional del departamento, para así, tener presente a los nuevos negocios que buscan emprender en el corregimiento (Santana, 2014). Puesto que, la corporación trabaja en conjunto con organizaciones ambientales y la Fundación Nativa, que impulsa proyectos como las bio-vistas y la Escuela de la Naturaleza de Sugueja, esto como un nuevo esfuerzo que busca la sensibilización y educación de los habitantes y de los turistas, también como el apoyo a las empresas del sector, dado que son parte integral del servicio turístico, para que el turismo sostenible sea también una forma de trabajar en armonía por los beneficios ambientales, sociales, culturales y económicos de Palomino (Santana, 2014).

Figura # 2

Reconocimiento de Palomino como un lugar de turismo sostenible

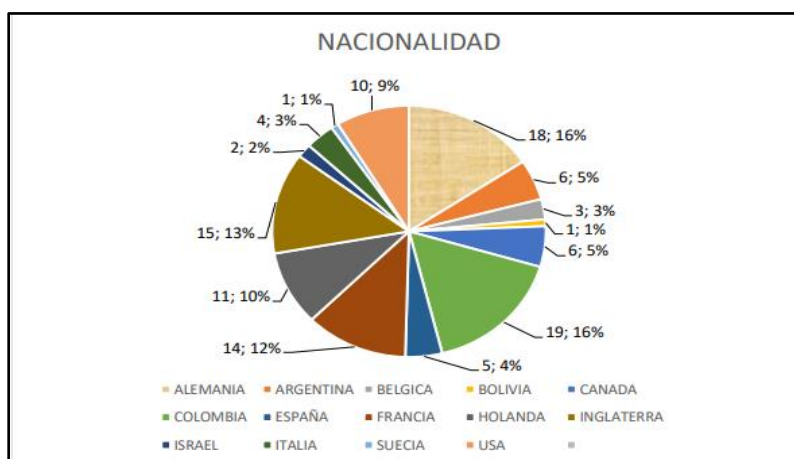


Nota. Fuente: Elvira y Morales (2018).

Con respecto a lo anterior, el corregimiento de Palomino se puede identificar como uno de los corregimientos de La Guajira que más ha crecido en materia turística en los últimos diez años, en un principio, era un sitio predilecto para la llegada de algunos antropólogos o mochileros, que tenían el objetivo de conocer de primera mano a las comunidades étnicas presentes en la zona, por otra parte, la retirada de grupos al margen de la ley, permitieron que los habitantes logaran regresar a sus hogares y en consecuencia, se convirtiera en un lugar de predilección para los turistas; en los últimos años se pasaron de contar con 10 hostales a tener entre 120 a 150 sitios que ofrecen algún tipo de hospedaje (Revista Semana, 2018). Por tanto, aprovechar la alta demanda turística puede traer beneficios exponenciales a la sustentabilidad no solo del corregimiento, sino también del municipio donde más del 90% de los turistas son extranjeros (Ramírez, 2014), tal como se ilustra en la Figura # 3-. Uno de los mayores atractivos de Palomino es que allí el mar se encuentra con el río con un hermoso paisaje de fondo como lo es la Sierra Nevada, es por ello, el sector terciario tiene una ventaja comparativa, que puede convertirse en un factor económico importante y un gran contribuyente al territorio (Unión Temporal Turismo Bolinorsagua, 2012).

Figura # 3

Número de visitantes extranjeros por país en Palomino (La Guajira)



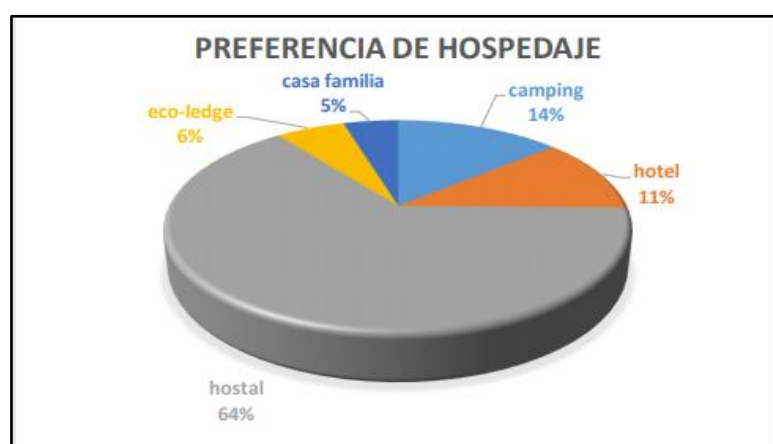
Nota. Fuente: Elvira y Carlos (2018).

Por otro lado, con respecto a la infraestructura con la que actualmente cuenta el corregimiento, no se encuentra en condiciones óptimas si se compara con otros destinos turísticos, causando que no se lleve a cabo un libre desarrollo del municipio como lugar turístico, puesto que se necesita un gran aporte financiero en aspectos como vías, servicios públicos, transporte,

logística, entre otros, para lograr desarrollar todo el potencial turístico que tiene Palomino (Alcaldía de Dibulla, 2020). En el caso de las vías de acceso tanto primarias como terciarias, se encuentran en mal estado, el servicio de energía no es eficiente y no cubre todo el municipio, la cobertura de alcantarillado y saneamiento básico es muy bajo (1,6%), y el sistema de abastecimiento de agua cubre al 54,6% de la población (Alcaldía de Dibulla, 2020). Esto plantea la necesidad de ampliar esta infraestructura para atraer a más turistas. De acuerdo con un estudio adelantado por Elvira y Morales (2018), las preferencias de los turistas se enfocan en lo siguiente (Ver Figura #4).

Figura # 4

Preferencia de hospedaje de los turistas en Palomino



Nota. Fuente: Elvira y Morales (2018).

Finalmente, se debe tener en cuenta el impacto que ha tenido el narcotráfico y los grupos insurgentes en el municipio, debido a que el abandono por parte del Estado es evidente, ya que no genera estrategias para terminar con esas problemáticas. Debido a todo lo mencionado, el narcotráfico se considera una de las actividades más rentables, porque no se encontraban otras alternativas donde se pudiera desarrollar unas nuevas estrategias económicas. Los grupos ilegales compiten por corredores, carreteras y puertos estratégicos para transportar mercancías ilegales o controlar el territorio; el ELN, FARC, BACRIM y AUC fueron identificados como grupos que afectan niveles normales y tranquilos (Catorce6, 2017).

1.3 Marco normativo

El desarrollo del Turismo Sostenible en Colombia se encuentra regido por un marco legal, estableciendo lo siguiente:

El proceso de desarrollo económico y social del país se orientará según los principios universales y del desarrollo sostenible a las políticas de la población colombiana, teniendo en cuenta el derecho de los seres humanos a una vida saludable y productiva en armonía con la naturaleza, la biodiversidad del país, por ser patrimonio nacional y de interés de la humanidad, deberá ser protegida prioritariamente y aprovechada en forma sostenible, La recuperación, conservación, protección, ordenamiento, manejo, uso y aprovechamiento de los recursos naturales renovables y el medio ambiente de la Nación, deberán asegurar y garantizar el desarrollo sostenible Ley 99 del 22 de diciembre de 1993 (Congreso de la República de Colombia, 1994, p. 1).

En la Tabla #1 se describe el tipo de norma, el año de publicación, la descripción y el alcance que estas tiene con respecto al turismo, desarrollo sostenible y ambiente.

Tabla # 1

Normas relacionadas con el Turismo, Desarrollo sostenible y Ambiente.

AÑO	TIPO DE NORMA	NÚMERO	DESCRIPCIÓN	ALCANCE
1991	Constitución Política Colombiana	Artículo 334	La dirección general de la economía estará a cargo del Estado. Este intervendrá, por mandato de la ley, en la explotación de los recursos naturales, en el uso del suelo, en la producción, distribución, utilización y consumo de los bienes, y en los servicios públicos y privados.	*Racionalizar la economía. *Marco de sostenibilidad fiscal. *Mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes. *La distribución equitativa de las oportunidades. *Ambiente sano.
1991	Constitución Política Colombiana	Artículo 339	Habrà un Plan Nacional de Desarrollo conformado por una parte general y un plan de inversiones de las entidades públicas del orden nacional. En la parte general se señalarán los propósitos y objetivos nacionales de largo plazo, las metas y prioridades de la acción estatal a mediano plazo y las estrategias y orientaciones generales de la política económica, social y ambiental que serán adoptadas por el gobierno	*Plan de Inversión *Plan de Desarrollo
1996	Ley	1101 Artículo 18	Ley General de Turismo	*Banco de proyectos turísticos
1994	Ley	152	Ley Orgánica del Plan de Desarrollo	*Plan de Inversión

		Artículo 4		*Plan de Desarrollo Nacional
1994	Ley	152 Artículo 5	Ley Orgánica del Plan de Desarrollo	*Objetivos nacionales y sectoriales. *Metas nacionales y sectoriales *Estrategias económica, política y ambiental
1996	Ley	300 Artículo 2	Ley General de Turismo	* protege y otorga prioridad al desarrollo integral de las actividades turísticas, recreacionales.
1996	Ley	300 Artículo 16	Ley General de Turismo	*Plan sectorial de turismo.
1996	Ley	300 Artículo 17	Ley General de Turismo	*Plan de Desarrollo sectoriales, departamentales, distritales y municipales.
2012	Ley	1558	Se modifica la Ley 300 de 1996 - Ley General de Turismo	
2019	Ley	1955 Artículo 268	Plan Nacional de Desarrollo 2018-2020	*Zona Económica y Social Especial (Zese) Para La Guajira, Norte De Santander Y Arauca.
2006	Ley	1101 Artículo 1	“Por la cual se decreta el Presupuesto de Rentas y Recursos de Capital y la Ley de Apropriaciones para la vigencia fiscal del 1° de enero al 31 de diciembre de 2007.”	*Fomentar *Desarrollar *Promoción de competitividad *Regulación de la actividad turística
2006	Ley	1101 Artículo 4	“Por la cual se decreta el Presupuesto de Rentas y Recursos de Capital y la Ley de Apropriaciones para la vigencia fiscal del 1° de enero al 31 de diciembre de 2007.”	*Definición y tipos de turismo
2019	Ley	1955 Artículo 1	Plan Nacional de Desarrollo 2018-2020	*Objetivos
2019	Ley	1955 Artículo 2	Plan Nacional de Desarrollo 2018-2020	* Parte integral de esta ley
2019	Ley	1955 Artículo 179	Plan Nacional de Desarrollo 2018-2020	* Áreas De Desarrollo Naranja
2019	Ley	1955 Artículo 18	Plan Nacional de Desarrollo 2018-2020	*Infraestructura para Proyectos Turísticos Especiales (PTE).
2015	Decreto	1076 Artículo 2.2.2.1.1.3.	Sector Ambiente y Desarrollo Sostenible	*SINAP (Sistema Nacional de Áreas Protegida) *Conservación de objetivos generales del país
2015	Decreto	1076 Artículo 2.2.2.1.1.4	Sector Ambiente y Desarrollo Sostenible	*Establecer *Desarrollar *Funcionar Las áreas protegidas
2015	Decreto	1076 Artículo 2.2.2.1.4.2.	Sector Ambiente y Desarrollo Sostenible	*Comprender actividades de recreación y ecoturismo *Construcción *Adecuación * Mantenimiento

2015	Decreto	1076 Artículo 2.2.2.1.17.3.	Sector Ambiente y Desarrollo Sostenible	*Usos y actividades en las reservas *Educación ambiental *Recreación y ecoturismo
2015	Decreto	1076 Artículo 2.2.2.1.1.6.	Sector Ambiente y Desarrollo Sostenible	*Conservación de las áreas protegidas del SINAP
2015	Decreto	1076 Artículo 2.2.2.1.2.12.	Sector Ambiente y Desarrollo Sostenible	*Articulación con procesos de ordenamiento
2015	Decreto	1076 Artículo 2.2.2.1.4.1.	Sector Ambiente y Desarrollo Sostenible	*Zonificación SINAP *Garantizar cumplimiento de los objetivos de conservación

Fuente: Elaboración propia.

Dado que la investigación se desarrolla en el Corregimiento de Palomino, Municipio de Dibulla, también se emplea como fundamento normativo en esta investigación el Plan de Desarrollo Turístico de La Guajira 2012 y el Plan de Desarrollo de Dibulla 2020-2023, teniendo en cuenta que los mismos emiten lineamientos, estrategias y organización para desplegar la transformación del turismo, proponiendo insumos que aprueben ejecutar políticas de planificación que avalen maneras de gasto y fabricación sostenibles en esta zona turística.

Es importante mencionar, que si bien todos los municipios en Colombia están obligados a tener en cuenta los objetivos de desarrollo sostenible, y específicamente un plan de cuidado a la biodiversidad en el Plan de Desarrollo Territorial, lo que se evidencia es que dichos planes solo se reflejan como un requisito para las entidades territoriales, más que un compromiso con estos planteamientos, en concreto para Palomino se observa que las autoridades en políticas públicas se concentraron en los últimos años en infraestructura turística, promoción de la competitividad y actividades ecoturísticas para atraer inversión, sin embargo, dicha inversión no se vio reflejada en la calidad de vida de sus habitantes como se describe en el marco normativo el artículo 334 de la constitución política de Colombia, ni tampoco se invirtió ni se adoptaron los diferentes decretos del sector ambiente y desarrollo sostenible en pro de la conservación y el turismo sostenible.

1.3.1 Plan de Desarrollo Turístico de La Guajira 2012

El plan de Desarrollo Turístico de La Guajira 2012, se basa en el Plan Regional de Competitividad de La Guajira (2008) como un área estratégica, con fuertes tendencias y alto potencial de explotación. Por ello, es importante promover el aprovechamiento sostenible de los

recursos y potencialidades del turismo cultural y natural, promoviendo la prestación de servicios de calidad en el sector turístico y el establecimiento de negocios (Unión Temporal Turismo Bolinorsagua, 2012).

1.3.2 Plan de Desarrollo de Dibulla del 2020 - 2023

Las bases del plan de desarrollo determinan que el turismo para los años siguientes debe establecer el tipo más adecuado y conveniente para la planificación, el desarrollo y la gestión de destinos debido a la ubicación geográfica y los atractivos naturales existentes (Alcaldía de Dibulla, 2020). Además, también se conoce a la actividad turística como disfrute, el conocimiento y contemplación del medio natural, para que las personas puedan realizar actividades de baja intensidad, siempre que estén libres de la influencia, abuso y degradación de los recursos naturales (MinCIT, 2018).

Siguiendo esa misma línea, los Planes de Desarrollo anteriormente mencionados siguen los lineamientos de la Organización Mundial del Turismo [OMT], por lo cual se crearon cuatro puntos para lograr el mejor desempeño del turismo enfocado en la naturaleza:

1. Asegurar un impacto mínimo en el medio ambiente y las comunidades, a través de una planificación plenamente participativa con todos los actores y la promoción de prácticas sostenibles para el crecimiento del destino (OMT, 2018).
2. Promover la creación de nuevos programas para la sociedad, en los que se plasmen los servicios e intereses públicos en la mejora de la calidad de vida (OMT, 2018).
3. Conservar las costumbres y tradiciones para sensibilizar a los individuos sobre el medio ambiente y enfatizar la importancia del patrimonio natural y cultural (OMT, 2018).
4. Tomar acciones para reducir el daño a la biodiversidad y a los ecosistemas, a través de productos sustentables, el uso de energías alternativas, equipos ahorradores de agua y diseño e instalación eficientes en términos de ecología, planes y programas para la conservación de especies y otras actividades dirigidas a la protección del medio ambiente son la principal garantía del éxito turístico (OMT, 2018).

Todo lo anterior, dentro de un marco de sostenibilidad ambiental de ecosistemas propios y singulares de la región como la Serranía del Perijá, el desierto de La Guajira, la Sierra Nevada de Santa Marta, entre otros (Departamento Nacional de Planeación [DNP], 2018). Además de presentar atención especial al cumplimiento de los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo, que

a su vez tienen que estar involucrados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible [ODS], pero para dar continuidad a las iniciativas de turismo sostenible y hacer más competitivo el territorio, es necesario edificar un clúster turístico (DNP, 2018). Sin embargo, el mercado al que se debe orientar para desarrollar la competitividad es el mercado internacional, personas de distintas nacionalidades que contribuyen al crecimiento económico del territorio y, por tanto, pueden obtener beneficios de la inversión generando así valor (Cámara de Comercio de La Guajira, 2019).

Tabla # 2

Metas del Plan Nacional de Desarrollo y cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Metas ODS 12	Indicadores Documento CONPES 3918	Metas proyectadas a 2022	Metas proyectadas a 2030
12.b Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales	Negocios verdes verificados	1.865	12.630

Fuente: Elaboración propia a partir de MINCIT (2018).

Ahora bien, como se puede evidenciar hasta este momento, el desarrollo sostenible traducido en bienestar económico, social y ambiental, de una población que convive en un lugar con potencial turístico, depende en gran medida de la planificación, desarrollo e iniciativas (materializada en los PDT) encaminadas hacia un turismo sostenible, cuyo objetivo principal sea preservar el ecosistema existente sin que se restrinjan las actividades turísticas que impulsan las empresas de dicho sector comercial, pues el corregimiento de Palomino es un lugar con potencial turístico, y de esta actividad que vive un gran porcentaje de sus habitantes, es decir, es clave para la empleabilidad y por lo tanto para la calidad de vida de sus habitantes y de la imagen del departamento de la Guajira.

2. Problema de investigación y justificación

2.1 Problema de investigación

Después de hacer una radiografía de la estructura económica de Palomino se encuentran una serie de actividades, que, si bien son trascendentales, no se posicionan con el mismo grado de importancia con que lo ha hecho la operación minera como El Cerrejón que desde la década de 1990 ha registrado una incursión económica destacable en el país (Daza y Rodríguez, 2020). A su vez, esta actividad económica con su buen rendimiento se convertiría en la principal fuente de sostenibilidad económica de Palomino y en general de La Guajira, además de la fuente básica de los principales ingresos del gobierno por medio de regalías, sin embargo, el impacto ambiental por explotación de estos recursos ha sido abrupta, el mejor ejemplo de ello es el río san salvador ubicado en Palomino (El Herald, 2020).

Al respecto y haciendo referencia a Palomino como un claro ejemplo de un territorio rezagado, en especial en sus niveles de vida, donde existe una grieta entre el corregimiento y los demás municipios posesionados como dirigentes en materia de competitividad y desarrollo, es importante reconocer la carencia de ingresos y poca cobertura de derechos básicos, como por ejemplo, la salud, la educación, indicando de manera temprana que Palomino cuenta con una política pública ineficaz seguido de las prácticas generalizadas de corrupción en el departamento (Daza y Rodríguez, 2020). En particular, uno de los factores que incide en la disminución de la competitividad del municipio es la eficacia de las entidades departamentales y la corrupción ya mencionada que golpea a La Guajira; ejemplo de ello, que durante el año 2014 hasta 2019 el departamento ha tenido 11 gobernadores, lo que ha impedido el desarrollo completo de planes y proyectos que se suponía ayudarían al departamento a avanzar (Guerrero, 2019).

Según Daza y Rodríguez (2020):

La inestabilidad de la administración central tiene como resultado una ausencia de cohesión con las políticas de los mandatarios locales, generando así que la competitividad, eficiencia y eficacia municipal; además de las cargas fiscales, la gestión de recursos, los regímenes de regalías, la inversión pública y la protección alimentaria, se ven afectados negativamente por efectos colaterales (p.17).

Una vez enunciado este problema, el cual es relevante destacar para esta investigación, se puede establecer que en Palomino no existe otra actividad económica, distinta a la minería del carbón, como una opción rentable en el tiempo para la sostenibilidad económica del departamento,

considerando un problema mucho mayor con respecto al medio ambiente; sin embargo, Palomino si presenta una propuesta de desarrollo sostenible para el municipio.

Por todo lo anterior, es necesario crear una gran estrategia de transformación productiva que brinde la sostenibilidad económica a través del turismo sostenible. Ante esta necesidad surge una nueva visión de turismo, a través de líderes comunitarios, los cuales, al estar vinculados con el territorio, quienes son capaces de transformarlos, mediante esto, los líderes en Palomino han adelantado iniciativas que incluyen atractivos históricos, culturales, recreativos y naturales que sirven como escenarios de aprendizaje para la reconciliación y el intercambio al recrear la historia y el conflicto del territorio, desde una perspectiva sustentable (Daza y Rodríguez, 2020, p.17).

Es por eso, que el turismo sostenible, es definido por algunos autores como turismo rural local, al cual atribuyen características como espacios abiertos, contacto con la naturaleza, patrimonio, sociedades y prácticas tradicionales, que además está conectado con familias locales y que es sostenible (Zielinski et al. 2020), características que describen un lugar como Palomino donde la autenticidad es importante, sin embargo, dichos autores explican que el turismo rural viene acompañado de limitaciones como falta de capital humano, financiación, infraestructura y servicios deficientes y acceso limitado a los principales mercados laborales (Zielinski et al. 2020). Teniendo en cuenta lo anterior se hace pertinente saber que percepción tienen los líderes de Palomino respecto a estas limitaciones.

Finalmente y como se mencionó en el marco teórico los estudios que se encuentran relacionados con el turismo deben tener evaluaciones de contexto, ya que los resultados que se obtengan dicha actividad, dependen de las capacidades con las que cuenta cada territorio o localidad (Zielinski et al. 2020), basándose en lo establecido, es importante llevar a cabo estudios en torno al turismo, en espacios como el corregimiento de Palomino, donde la actividad turística cada vez se intensifica más y todo indica a que se mantendrá esta tendencia creciente.

2.2 Justificación

Teniendo en cuenta que la tendencia económica en Latinoamérica está en vía al neoliberalismo, que deja consecuencias negativas al medio ambiente especialmente en países tan biodiversos como Colombia, en concreto para esta investigación, la participación en el departamento de La Guajira con actividades mineras que con el tiempo han deteriorado el territorio y la calidad de vida de sus habitantes. Lamentablemente no se cuenta con una alternativa que

soporte o remplace la actividad minera como fuente principal de ingresos, sin embargo, esta situación es una gran oportunidad en temas de turismo sostenible a través de los líderes comunitarios, quienes cuentan con una gran incidencia en las decisiones del departamento, así como otros actores como lo son empresas de turismo y el sector gubernamental.

Cabe resaltar que la posibilidad de que el corregimiento de Palomino incurra en una nueva etapa de la actividad económica, se basará en una agenda clara y vinculante respecto a los programas y políticas que puedan brindar respuestas inmediatas a la pérdida de dinamismo minero del departamento y evitar una crisis económica que aumente la pobreza en la región, es por ello que potenciar una actividad fija como el turismo sostenible podrá aumentar las posibilidades de impulsar la economía de la región.

Sumado a lo anterior, desde el Gobierno Nacional se ha adelantado un marco de debate acerca de la relevancia sobre la economía innovadora y cultural, o más conocida como la “economía naranja” con el objetivo de fomentar de una forma positiva, una coalición entre los sectores turísticos y culturales para promover el turismo cultural y creativo que busque relacionar a otros segmentos turísticos, dando génesis al criterio de "turismo naranja " (Tresserras, 2015). Lo que adicional a ello implica un relacionamiento directo entre las comunidades a través de sus líderes para crear así conexiones que permitan impulsar el desarrollo de los territorios.

Para comprender mejor la articulación de la economía naranja, véase la tabla #3 la cual expone brevemente sus líneas estratégicas.

Tabla # 3

Líneas Estratégicas de la Economía Naranja

Línea Estratégica	Descripción	Involucrados
Instituciones	Articulación intersectorial, financiación y estímulos tributarios.	*Ministerio de Cultura *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo *Servicio Nacional de Aprendizaje * Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. * Financiera de Desarrollo Territorial. * Departamento Nacional de Planeación. * Banco de Desarrollo Empresarial de Colombia. * Agencia de emprendimiento e innovación del Gobierno Nacional.
Industria	Asistencia técnica para el emprendimiento creativo.	* Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. * Ministerio de Cultura. * Ministerio del Trabajo. * Servicio Nacional de Aprendizaje. * Dirección Nacional de Derecho de Autor. * Financiera de Desarrollo Territorial.

		* Agencia de emprendimiento e innovación del Gobierno Nacional.
Integración	Internacionalización, mercados locales y posicionamiento, clústeres y encadenamientos productivos.	* Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. * Ministerio de Cultura. * Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. * Servicio Nacional de Aprendizaje. * Financiera de Desarrollo Territorial. * Exportaciones, Turismo, Inversión, Marca País. * Artesanías de Colombia
Información	Cifras, mediciones, mapeos, estudios, diagnósticos y conocimiento.	* Departamento Administrativo Nacional de Estadística. * Ministerio de Cultura. * Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. * Servicio Nacional de Aprendizaje. * Dirección Nacional de Derecho de Autor. * Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación.
Inspiración	Creación innovadora, audiencias, mentalidad y cultura, y propiedad intelectual.	* Ministerio de Cultura. * Dirección Nacional de Derecho de Autor. * Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. * Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. * Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación. * Agencia de emprendimiento e innovación del Gobierno Nacional. * Superintendencia de Industria y Comercio.
Inclusión	Formación y talento humano para las artes, el patrimonio y los oficios del sector creativo.	* Ministerio de Cultura. * Servicio Nacional de Aprendizaje. * Ministerio del Trabajo. * Ministerio de Educación.
Infraestructura	Bienes públicos, infraestructura, encadenamientos productivos y clústeres.	* Financiera de Desarrollo Territorial. * Departamento Nacional de Planeación. * Ministerio de Cultura. * Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. * Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. * Servicio Nacional de Aprendizaje. * Banco de Desarrollo Empresarial de Colombia. * Agencia de emprendimiento e innovación del Gobierno Nacional.

Fuente: elaboración propia basada en el Plan Nacional de Desarrollo (2018).

Para autores como José Lázaro, existen cambios socioculturales asociados al turismo, que se dan como consecuencia de las relaciones que se establece en el destino entre turistas y residentes, pues existen variables como: formas de vida sistemas de valores, conducta moral y política etc. (2004). Esas relaciones entre turistas y residentes pueden ser causante de problemas en el atractivo del lugar que se vuelve parte importante para el desarrollo del turismo, por ejemplo, el ecosistema y la biodiversidad presentes en un lugar como Palomino, que puede culminar en un

costo más que en un beneficio para su comunidad local, pues incide negativamente en su calidad de vida y conservación de su habitat. El entorno es la base y la atracción de muchos destinos turísticos, de allí que exista la necesidad de mantener un entorno ambiental no deteriorado como respuesta al desarrollo turístico que no tiene en consideración la conservación natural (Lázaro, 2004), sino que por el contrario generan contaminación de las aguas, desaparición de espacios naturales, erosión y degradación de zonas litorales etc. De allí, que surja la necesidad de estudiar el turismo sostenible como una alternativa a las prácticas comunes de turismo que pueden generar tensiones sociales, desculturización del lugar y daño al ecosistema.

El turismo sostenible además de maximizar las utilidades económicas conlleva un enfoque de conservación de los beneficios naturales del destino turístico (Barrera, et al. 2012). Para Lázaro, un proceso de desarrollo turístico sostenible debe conllevar una propuesta biológicamente aceptable, es decir, acorde con las posibilidades y el entorno ecológico de la zona, además de ser económicamente viable, que tenga rentabilidad financiera, sin mencionar que debe ser socialmente admisible con los distintos actores sociales y culturalmente sostenible respetando las tradiciones locales (2004).

Por todo lo enunciado anteriormente, la relevancia de esta investigación recae en un acercamiento a los líderes comunitarios, para conocer sus percepciones, iniciativas y alternativas para impulsar el desarrollo del corregimiento a través del turismo sostenible. De esta manera determinar las diferencias y similitudes sobre estas iniciativas entre los mismos líderes comunitarios para determinar su coherencia y relevancia a través de los productos ofrecidos por ellos mismos. Por último, es importante observar los impactos que el turismo trae al corregimiento en un nivel transversal, no solo pensando en lo económico, sino también en lo social, cultural y por supuesto lo ambiental.

A partir de todo lo antepuesto, se encontró que existen muchos vacíos prácticos y metodológicos para llevar a cabalidad la investigación de manera exitosa, debido a eso este estudio plantea como pregunta de investigación ¿Cuáles son las percepciones de los líderes comunitarios sobre el turismo sostenible como opción rentable de desarrollo social, económico y ambiental en el corregimiento de Palomino, Dibulla - La Guajira?

3. Objetivos de la investigación

3.1 Objetivo general

Caracterizar las percepciones de líderes comunitarios sobre el turismo sostenible como opción rentable de desarrollo social, económico y ambiental en el corregimiento de Palomino, Dibulla - La Guajira, con el fin de explorar la posibilidad de posicionar al turismo sostenible como actividad económica principal.

3.2 Objetivos específicos

- Describir las percepciones de los líderes comunitarios sobre el turismo sostenible como opción rentable de desarrollo económico, social y ambiental en el corregimiento de Palomino, Dibulla - La Guajira
- Identificar las fortalezas y debilidades de las percepciones de los líderes comunitarios sobre el turismo sostenible como opción rentable de desarrollo social, económico y ambiental en el corregimiento de Palomino, Dibulla - La Guajira.
- Analizar el potencial del turismo sostenible como actividad económica principal en el corregimiento de Palomino, Dibulla - La Guajira.

4. Metodología

Este capítulo tiene como finalidad presentar la metodología de la investigación. Inicialmente, se plantea el método; después se enuncia el tipo de estudio, el alcance de la investigación, el enfoque, la unidad de análisis, luego se presentan los participantes de la investigación; finalmente, se enuncian los instrumentos de recolección y por último el análisis de la información.

4.1 Tipo de estudio

El tipo de estudio con el que se llevó a cabo esta investigación es el cualitativo, entiéndase este como el que analiza y produce los datos descriptivos de los sucesos estudiados, a través de palabras, ya sean escritas o dichas y también por el comportamiento de carácter observable de los individuos (Taylor y Bogdan, 1984), es decir, el método cualitativo se caracteriza no solo por producir datos, los cuales pueden ser cuantificables, sino más bien porque su análisis no es matemático (Strauss y Corbin, 2002).

En otras palabras, este método procesa los datos que son difíciles de cuantificar como la recopilación de datos de las entrevistas, videos, fotografías, entre otros. Por lo tanto, el método cualitativo no hace a un lado los temas estadísticos y de cifras, solo que su prioridad se basa en los sucesos del día a día, asimismo, el método cualitativo busca identificar el origen de la naturaleza recóndita de la realidad, su organización dinámica que demuestre plenamente su comportamiento y expresión, puesto que lo cualitativo no se enfrenta a lo cuantitativo, al contrario, lo involucra e integra, principalmente donde es relevante (Deslauriers, 2004).

Por otro lado, los estudios cualitativos no buscan generalizar de forma específica los resultados, ni precisamente conseguir muestras de carácter representativo, inclusive no pretende que sus resultados se repliquen. De esta manera, se basa en un proceso inductivo (explorar y describir, y luego generar representaciones teóricas) que son desde lo particular hasta lo general (Hernández, et al., 2003).

Para Denzin y Lincoln (2000), hay cinco fases interrelacionadas que precisan el proceso de investigación del método cualitativo, la primera, se concentra en el investigador, ya que esto lleva aproximarse al tipo de estudio definido por su cultura, genero, raza, etc.; la segunda, son los paradigmas la investigación, en general, un paradigma puede definirse como un marco explicativo o como una red que contiene premisas existenciales, epistemológicas y metodológicas dentro de las cuales se aborda una investigación; el tercero son las estrategias de investigación, las cuales se basan en un diseño que contiene una serie de instrucciones flexibles relacionadas, por un lado, con modelos teóricos con estrategias, y por otro lado, con métodos de obtención de recursos; en cuarto lugar, son los métodos empíricos de recopilación y análisis de documentos basados en documentos, donde podemos destacar la memorización, el análisis de documentos, la observación visual de documentos y multiplicar la experiencia personal sobre el tema; la quinta es la interpretación, y esta etapa puede ser absorbida por un proceso constructivo, donde el investigador parte de sus notas de campo o revistas para hacer un texto de investigación a partir de ellas.

El método cualitativo es el utilizado en esta investigación debido a que, asume unas características - el significado se extrae de los datos; no se basa en estadísticas; no busca la réplica-, tiene unos procesos - analiza la realidad subjetiva; inductivo; recurrente-, y posee unas bondades – amplitud; riqueza interpretativa; contextualización de los fenómenos; y profundidad de ideas- (Hernández, et al. 2006), lo cual es fundamental y acorde con los objetivos que se quieren lograr con esta investigación.

4.2 Alcance de la Investigación

La presente investigación es descriptiva ya que permite puntualizar las características de la población estudiada, en este caso las percepciones de los líderes comunitarios en el corregimiento de Palomino, este tipo de investigación provee un alcance de criterios sistemáticos para establecer el comportamiento del fenómeno de estudio en cuestión, además proporciona información comparable con la de otras fuentes (Martínez, 2018). Los métodos de recolección de datos empleados en este tipo de investigación son la observación, encuestas y estudios de caso, para efectos de tener las percepciones de los líderes comunitarios se utilizó la entrevista semiestructurada, esto debido a la preponderancia del papel de la visión local en la investigación, los datos cualitativos se percibieron como la fuente más adecuada para obtener las perspectivas comunitarias sobre el desarrollo de un turismo sostenible en el corregimiento de Palomino.

La recolección de datos se estableció a partir de fuentes primarias como lo son las entrevistas semiestructuras y las visitas de campo, no obstante, también se cuenta con fuentes secundarias tales como los documentos del Plan de Desarrollo Territorial -PDT-, datos de la gobernación de La Guajira, datos cartográficos del Sistema de Información Ambiental de Colombia (SIAC) que aportaron sustancialmente al análisis del turismo sostenible.

Es importante mencionar que los métodos de recolección descritos más adelante están orientados a recoger datos para estudiar los componentes de análisis del desarrollo del turismo sostenible definidos anteriormente.

4.3 Enfoque

El tipo de enfoque que se determinó para el proyecto de investigación es un estudio de caso, debido a que permite comprender e interpretar a través de las percepciones y experiencias de los participantes (Hernández, Fernández y Baptista, 2010). En la investigación cualitativa, el estudio de caso tiene una ventaja sobre otros métodos de indagación, pues se considera útil en el estudio de asuntos humanos gracias a su flexibilidad (Stake, 1978) su aplicación es de utilidad para buscar leyes explicativas.

Según Stake (2005, pp. 445-447) hay estudios de caso intrínsecos, instrumentales y colectivos o múltiples, la presente investigación utilizó el estudio de caso intrínseco, pues pretende alcanzar una mejor comprensión de un caso concreto, es una forma de acercamiento a un fenómeno complejo de la realidad, además permite interactuar con su entorno, reconociendo así el contexto

y la interacción de variables (Stake, 2005). Para Duran (2012), “El estudio de caso posibilita la conexión entre investigación, teoría y práctica e induce a la acción porque las ideas que se van generando pueden ser utilizadas como retroalimentación, descubriendo así nuevas relaciones y conceptos. (p.131).

Finalmente, la investigación tuvo en cuenta un señalamiento del autor Stake (2005) sobre el cual, el investigador debe ser reflexivo (haciendo referencia a la interpretación), de manera que pueda trascender de lo observacional hasta lograr información y experiencias.

4.4 Unidad de análisis

La investigación se llevó a cabo en el municipio de Dibulla, corregimiento de Palomino, conocido especialmente por su atractivo turístico, principal actividad económica además de la pesca tradicional y el comercio. La actividad turística que se vive en el corregimiento de Palomino no ha tenido regulación, y esto ha derivado en consecuencias negativas como la contaminación y el deterioro de la biodiversidad, esto a su vez afecta la calidad de vida de sus comunidades (Alcaldía de Dibulla, 2020).

El auge turístico que ha presentado Palomino en los últimos años es visto como una alternativa para librar el territorio de mafias del narcotráfico y del conflicto armado por el que sus habitantes atravesaron, por ello el turismo sostenible es una oportunidad para transformar el territorio y que siga siendo una forma de trabajar en armonía con los beneficios socioeconómicos y culturales (Villarraga, 2014).

4.5 Participantes

Es necesario tener en cuenta que no es el discernimiento o perspectiva del investigador, lo realmente importante es tener muy presente como los participantes ven la investigación con respecto a los acontecimientos o hechos (Strauss y Corbin, 2002). Por lo tanto, y para fines de la investigación, lo fundamental son las percepciones de los líderes comunitarios, teniendo en cuenta que a partir de ellas se basó el análisis. A continuación, se caracterizan quienes son los participantes que ayudaron a la socialización de este trabajo:

- Líderes comunitarios: son 10 las entrevistas que fueron aplicadas a los líderes del corregimiento, con la finalidad de conocer su opinión y aporte desde una visión realista del territorio. Estas personas son caracterizadas como líderes comunitarios debido a su incidencia en

las decisiones que se toman para el corregimiento de Palomino, algunos son quienes dirigen gran parte del turismo no solo en Palomino, sino en varios municipios del departamento de La Guajira, pero también están los líderes comunitarios que llevan años viviendo en el territorio y hablan en nombre de todos para conservar sus ambientes cotidianos, entre ellos muchos son indígenas; otros son políticos (en su mayoría concejales), que han liderado propuestas de turismo sostenible, o jóvenes líderes que representan movimientos indígenas y participan en sensibilizaciones de cultura ciudadana y cuidado del ambiente, incluso algunos son funcionarios públicos que trabajan directamente en las secretarías de cultura y así mismo realizan capacitaciones.

4.6 Técnica de recolección de información

El instrumento que se utilizó en la investigación es la entrevista semiestructurada o semi-dirigida. Usualmente en la investigación cualitativa se utilizan entrevistas con un modelo de pregunta-respuesta, es decir el investigador puede ir más allá de los planteamientos (Patton, 1980, citado por Deslauriers 2004). Sin embargo, es vital tener en cuenta que una entrevista toca muchos aspectos fundamentales, ahora bien, existen varios tipos de entrevistas, pero lo transcendental en todo esto es el orden y la secuencia de las preguntas, por eso Patton sugiere que se empiece por cuestiones relacionadas con la experiencia y las actividades actuales (Patton, 1980, citado por Deslauriers 2004) que desarrollen los entrevistados.

Adicionalmente, en la entrevista semiestructurada el investigador toma decisiones que terminan involucrando una mayor sensibilidad a la continuidad de la entrevista y sobre el entrevistado, lo cual genera una buena visión de lo que se ha dicho (Díaz et al, 2013). Otro aspecto por considerar es la administración del tiempo e interés para hacer todas las preguntas de la guía. De igual forma, el entrevistador debe prestar atención a su comportamiento no verbal y reacciones a las respuestas, para no amenazar o limitar el testimonio del entrevistado (Díaz et al, 2013).

Las entrevistas semiestructuradas cuentan con preguntas fijas, pero en este caso los entrevistados pueden contestar libremente sin necesidad de elegir una respuesta específica, este tipo de entrevista da la posibilidad de interactuar y adaptarse a los entrevistados y sus respuestas, es una entrevista más dinámica, flexible y abierta que permite una mayor interpretación de los datos.

4.7 Dimensiones de Análisis

En anteriores apartados se establecieron las dimensiones que existen para el desarrollo sostenible como la económica, social y ambiental, que se sintetizan en la tabla #4.

Tabla # 4

Estructura de los instrumentos de investigación

Dimensiones	Subdimensiones	Autores
Económica	Generación de empleo	(Bosh et al., 2004), (Mathieson y Wall, 1990)
	Financiación	(Pérez, 2017), (Pérez, 2009)
	Infraestructura	(Centro de pensamiento turístico, 2019)
Social	Comunidades indígenas	(Castillo et al, 2018; Quintero y Amaris, 2007)
	Políticas publicas	(Díaz, 2015)
Ambiental	Áreas de protección	(PNUD, 2019), (Valdés, 2010).
	Recursos naturales	(Orellana y Lalvay, 2018)
	Educación ambiental	(Ramos y Fernández, 2013)

Nota: Dimensión, subdimension y sus respectivos autores. Fuente: elaboración propia.

Finalmente, los autores ofrecen postulados clave que favorecen el desarrollo de esta investigación, en el caso de la categoría económica Moller (2010) y Kopfmuller et al. (2001) plantean que, se debe impulsar el desarrollo mercantil para que las futuras generaciones puedan poseer una estabilidad económica basada en la sostenibilidad. Por otro lado, en la social Kopfmuller et al. (2001) establece que lo que se busca es garantizar a las nuevas generaciones privilegios y oportunidades que tienen las actuales, esto a través de la equidad. Por último, en la parte ambiental Kopfmuller et al. (2001); Moller (2010); D'Roxo (1992); y Brugger y Lizano (1992) hacen énfasis en que la sostenibilidad de los recursos naturales se debe hacer con la intención de que las futuras generaciones gocen de un entorno natural mejor al de las condiciones actuales.

4.8 Procedimiento de análisis de la información

Finalmente, la última fase de la investigación se basa en caracterizar y analizar las perspectivas y puntos de vista a través de los resultados obtenidos por medio de las entrevistas semiestructuradas que se realizaron a los líderes comunitarios en el corregimiento de Palomino.

Se realizó el tratamiento de datos por medio de una codificación en la plataforma NVivo® (un software informático de análisis de datos cualitativo), cuyo proceso permitió que la información de las entrevistas fuese analizada e interpretada de una forma objetiva, puesto que el proceso de la codificación incluye estrategias de interpretación de datos en nodos de árbol y nubes de categorías, es decir, el programa analiza punto por punto cada una de las respuestas de los entrevistados y resalta los puntos de convergencia y divergencia que se dan entre ellos, los sistematiza y categoriza para llegar así a conclusiones específicas que en síntesis es lo que se quiere lograr en la presente investigación, en especial llegar a descubrir patrones, temas y tendencias con los datos recolectados (Días et al. 2016).

Ahora bien, a medida que este proceso avanzaba, surgieron etiquetas para códigos de primer orden y definiciones para cada uno de ellos (tabla #5). Inmediatamente, se generaron las categorías para organizar y agrupar códigos en grupos significativos; códigos de segundo orden. A continuación, las definiciones operacionales para cada código desarrollado.

Tabla # 5

Códigos de primer y segundo orden

Códigos de primer orden	Definición Operacional	Códigos de segundo orden	Definición Operacional
Generación de empleo	Desarrollo de actividades para la producción de bienes y servicios.	Dimensión económica	Producción de bienes y servicios para crear empleo y estimular la inversión en infraestructura.
Financiación	Obtención de dinero público y/o privado para iniciar un proyecto.		
Infraestructura	Conjuntos de servicios e instalaciones de un lugar u organización		
Comunidades indígenas	Participación e integración de las comunidades indígenas en las iniciativas del turismo sostenible	Dimensión social	Planificación y gestión sobre el patrimonio tangible e intangible de las comunidades indígenas.
Políticas publicas	Planificación y gestión de un gobierno o de gobernantes para satisfacer necesidades.		
Áreas protegidas	Áreas de protección ambiental, cultural e histórica	Dimensión ambiental	Conservación de las áreas protegidas y recursos naturales a través de la educación ambiental
Recursos naturales	Bienes materiales y de servicios que brinda la naturaleza		
Educación ambiental	Formación orientada a la concientización sobre el cuidado del medio ambiente.		

Fuente: elaboración propia

4.9 Consideraciones éticas

El desarrollo de este proyecto no reviste riesgo físico ni mental para los participantes. No se abordaron menores de edad o personas en condición de vulnerabilidad. La participación en la investigación fue siempre voluntaria, garantizando el anonimato y la confidencialidad de la información. Previa aplicación de las entrevistas se presentó el consentimiento informado de los entrevistados, haciendo aclaración de que podían retirarse en cualquier momento de la investigación si así lo considerarán. Se tuvo en consideración siempre que no hubiera conflictos de intereses en ninguna fase de la investigación.

En el caso de los entrevistados con los que se tuvo contacto, se realizó un abordaje directo solicitando su participación voluntaria en el estudio. El proceso de consentimiento informado se tomó de forma explícita. Los participantes leyeron el consentimiento, y se les pidió que hicieran las preguntas que consideraran pertinentes antes de dar su consentimiento.

Los datos que se recopilaron no incluyeron información sensible. En ningún caso se tomó información personal, entendida esta como aquella que permite la identificación directa o indirecta de las personas. Los datos fueron almacenados en la nube como espacio dispuesto por los investigadores al que solo ellos tendrán acceso. Respecto a la claridad de la finalidad del dato, en este proyecto los datos fueron utilizados con fines académicos y estuvieron suscritos a la línea de trabajo de los investigadores. La autoría del proyecto fue acordada entre los investigadores de acuerdo con su nivel de participación y su involucramiento en cada producto.

5. Resultados

Como se mencionó, la presente investigación tuvo como objetivo general, caracterizar las percepciones de los líderes comunitarios sobre el turismo sostenible como opción rentable de desarrollo social, económico y ambiental en el corregimiento de Palomino, Dibulla - La Guajira, para ello, se emplearon las tres dimensiones a las que hace referencia el concepto de sostenibilidad y que han sido empleadas para desarrollar estudios en materia de Turismo Sostenible. Para lograr el objetivo, se realizaron 10 encuestas a líderes comunitarios entre los meses junio y julio del año 2021.

A continuación, se presentan los resultados del estudio según las dimensiones económica, social y ambiental, junto con sus códigos de primer orden y segundo orden, estos últimos están descritos en el documento como *-subcategorías-*, y así mismo se presenta el análisis de estas según las referencias de *-fortaleza o debilidad-* que se identificó en el software en las entrevistas según las percepciones que aportó cada líder comunitario, dichas referencias se encuentran en tablas cuya numeración se mencionará más adelante.

Inicialmente, las dimensiones y sus códigos de primer orden (ver figura #5) se encuentran en una representación gráfica de manera resumida, asimismo, se presenta la dimensión económica con los códigos: infraestructura *-inversión y desarrollo-*, generación de empleo *-economía y calidad de vida-* y financiación *-vías de acceso y servicios públicos-*, para cada código se muestra como en la tabla #6 que refleja las percepciones, clasificadas en fortalezas y debilidades que los entrevistados manifestaron tener respecto a estos; en segundo lugar, se muestra la dimensión social con los códigos: comunidades indígenas *-costumbre y tradiciones-* y políticas públicas *-planeación y administración-* aquí las fortalezas y debilidades se muestran en la tabla #7; por último, se encuentra la dimensión ambiental con los códigos: áreas de protección *-santuario de fauna y flora y montes de Oca-*, educación ambiental *-enseñar y capacitar-* y recursos naturales *-playas, ríos, montañas-*, las fortalezas y debilidades de este apartado se encuentran en la tabla #8.

5.1 Dimensión económica

La presente dimensión es asociada a los recursos de valor monetario, Moller (2010) indica que el objetivo y función principal de esta, es producir servicios y bienes, permitiendo con los ingresos satisfacer las necesidades de carácter material de los miembros de la sociedad, asegurando

la supervivencia de la sociedad y contribuyendo al bienestar de la población, las personas, y la sociedad en general.

El papel del turismo sostenible en esta dimensión se representa como un motor de impulso de desarrollo para esta, debido a su capacidad de modernización de las infraestructuras, el fomento de otras ocupaciones de carácter productivo, equilibrando las balanzas de pagos nacionales y así revalorizar los recursos autóctonos de los territorios (Linares y Morales, 2014). Teniendo en cuenta lo anterior se debe comprender la relación de las percepciones de los líderes comunitarios con respecto al turismo sostenible en Dibulla y la repercusión que se tiene en torno a la presente dimensión.

La actual dimensión está compuesta por unas subcategorías, la primera es la financiación; la segunda la generación de empleo; y, por último, la infraestructura. Estas se van a relacionar con las percepciones de los líderes comunitarios con la finalidad de conocer los resultados de la investigación.

Tabla # 6

Referencias de la dimensión económica

Financiación	N° referencias	Gen. de Empleo	N° referencias	Infraestructura	N° referencias
Fortalezas	2	Fortalezas	13	Fortalezas	11
Dificultades	11	Dificultades	0	Dificultades	22

Fuente: elaboración propia a partir del análisis de información en el Software NVivo®.

Como se observa en la tabla #6, cada subcategoría está conformada por fortalezas (aquellos rasgos que hacen destacar) y dificultades (circunstancia u obstáculo que impide avanzar) con respecto a las percepciones de los líderes comunitarios sobre el turismo sostenible como como opción rentable de desarrollo económico en el corregimiento de Palomino, Dibulla - La Guajira.

Subcategoría N°1: Financiación

En tanto a la financiación, para Pérez (2017) es el elemento que tiene la capacidad de movilizar recursos para poder llegar a la meta de los objetivos de desarrollo que se tienen, sin embargo, contar con dicha financiación se ha vuelto más complejo. La tendencia que se muestra en la tabla # 6 sobre las percepciones en el aspecto de financiación es que las personas entrevistadas ven dificultades en esta subcategoría -7 de 10 muestran inconformidad en cómo se están financiando los proyectos de turismo sostenible-, se interpreta que hay preocupaciones respecto a la adquisición

de los recursos que son utilizados para el desarrollo del turismo como un emprendimiento en el corregimiento de Palomino y para el desarrollo en general del territorio en cuanto a valor público, pues existe preocupación acerca de cómo se están ejecutando estos recursos. El líder N°10 expresó *“la inversión realizada ha sido poca”, “ya es hora de la inversión pública tome mayor protagonismo”*; por su parte el líder N°7 planteó *“La Guajira lo que más necesita es el tema de inversiones”, “tenemos falta de inversión”, “necesitamos una inversión”, “pero no hay entidades que financien estos proyectos”*, se observa entonces que existe una preocupación en cuanto al tema de inversiones que se gesta en las entidades territoriales bajo el concepto de turismo sostenible, pues se percibe un pesimismo frente a manejo de los dineros públicos para desarrollar proyectos turísticos que sean amigables con el medio ambiente.

De acuerdo con las percepciones de algunos líderes, estos muestran inconformidad con respecto a la financiación para los proyectos de turismo sostenible, esto justificado en sus respuestas y en la afirmación de Pérez (2017), el cual plantea que cada vez es más complicado adquirir los recursos.

Subcategoría N°2: Generación de empleo

Para Bosh, et al. (2004), la generación de empleo es *“la capacidad del turismo para crear nuevos puestos de trabajo en un territorio, destino, lugar o centro turístico”* (p.34). Con respecto a las referencias dentro de esta subcategoría, en la tabla #6 se evidencia un alto grado de acuerdo entre los líderes, sobre la generación de empleo como una fortaleza del turismo en el municipio de Dibulla. Según los líderes comunitarios una de las fortalezas o virtudes si se desea desarrollar la actividad del turismo sostenible es la generación de empleo que esta produce.

Dicha afirmación se puede ver representada en los comentarios de los entrevistados, por ejemplo, el líder N°1 *“la generación de empleo local ya sea indirecto o directo; por todo empleo directo que se genere, el turismo sostenible genera tres empleos”, “crea empleo de calidad y como lo dije anteriormente reactiva las zonas rurales aumentando su economía de manera local aportándole vida a esas zonas”*; líder N°10 *“se generaría más empleo”*; líder N°3 *“nueva oportunidad de generar más empleo”*. En resumen, se puede reflejar la importancia que tiene para los líderes entrevistados el turismo sostenible como impulsador de empleo, pues desde ese punto de vista sienten que su calidad de vida puede mejorar sustancialmente por los ingresos que genera dicha actividad, y que además de mejorar la economía local, también el entorno sociocultural.

Para Mathieson y Wall (1990) la generación de empleo recae principalmente en los servicios básicos como alojamiento y alimentación que se generan a partir del turismo así como los servicios complementarios y los que son consecuencia del “efecto multiplicador” de la actividad turística, es entonces comprensible porqué la percepción de los líderes entrevistados es hacia la generación de empleo, asimismo, es importante recordar que los líderes entrevistados hacen parte del territorio/comunidades, del gobierno y de la empresa, tres niveles en los que se puede evidenciar una oportunidad de empleabilidad en el corregimiento de Palomino por las múltiples ventajas laborales que se generan a partir del turismo como explican Mathieson y Wall (1990), ventajas que traerían muchos más beneficios a los habitantes de Palomino si se potenciara en las entidades territoriales el enfoque en turismo sostenible, especialmente a largo plazo para futuras generaciones y el desarrollo del departamento de La Guajira.

Subcategoría N°3: Infraestructura

Con respecto a la infraestructura, se puede observar en la tabla # 6 que las entrevistas a los líderes comunitarios arrojaron referencias de más dificultades (22) que fortalezas (11). A simple vista se podría decir que existe un problema en Palomino y La Guajira en lo que concierne a la infraestructura debido a la diferencia de referencias en tanto a fortalezas y dificultades. Por ejemplo, en las fortalezas el líder N°10 expresa *“en ese corregimiento existen muchos hostales contruidos amigablemente con el medio ambiente”, “se puede notar la conservación que realizan al ecosistemas con este tipo de edificaciones”*; líder N°3 *“han hecho eco hoteles, zonas turísticas totalmente naturales”, “Con la infraestructura actual en algunos lugares como palomino se puede desarrollar el turismo sostenible”*; líder N°7 *“lo más avanzado que encontramos con temas de infraestructura es Palomino y pues no es de todo, porque pues su infraestructura es más Campestre o caribeños si se quiere”*. De acuerdo a las anteriores apreciaciones, la percepción general de los entrevistados está en las fortalezas, las cuales converge en que Palomino cuenta con un potencial de infraestructura ecológica para desarrollar el turismo sostenible, pues se respeta el entorno natural en que se construyen.

Con respecto a las dificultades los líderes platean; *“se deben fortalecer nuestros servicios públicos para que los turistas puedan venir tranquilamente y alojarse y conocer nuestra región”* (líder N°1). De igual forma otros participantes del estudio plantean que *“Considerando los problemas de infraestructura básica en el departamento de La Guajira como lo son, acceso a las*

vías, agua potable, saneamientos básicos, capacidad de carga hotelera”(líder N°10); *“el tema de la conectividad y la infraestructura al departamento aún le falta mucho debido que conectar el norte y el sur del departamento es complicado en temas de vías”, “el problema de los servicios públicos que, aunque contamos con varios de ellos no son de calidad”* (líder N° 3). Los líderes que percibieron dificultades en la infraestructura, lo hicieron pensando fundamentalmente en el acceso a servicios públicos y malla vial, es decir, asocian la infraestructura necesaria para turismo en aquellos servicios básicos, al contrario de quienes vieron fortalezas y entendieron infraestructura como construcciones amables con el ambiente, en estas percepciones relacionadas con las dificultades reflejan un pesimismo y una deficiencia en los servicios básicos para la estadia de turistas como agua potable y saneamiento.

De acuerdo con el Centro de Pensamiento Turístico de Colombia (2019), la infraestructura se define como la integración de la oferta de una zona turística, la cual sobrelleva el desarrollo económico y social, asintiendo las vivencias en los destinos, de esta forma, en el presente estudio se evidencia, según las percepciones y los resultados de la tabla #6, que la oferta de la zona turística en Palomino no está contribuyendo al desarrollo económico y social, se manifiesta una insatisfacción con la infraestructura vial, comunicaciones y los servicios básicos como agua potable y salud, se encuentran en mal estado o si las hay, no son de calidad para el disfrute de la población, y menos para emprender proyectos turísticos.

Teniendo en cuenta los resultados se pudo analizar lo siguiente, en el caso de las fortalezas según lo expresado por los líderes, Palomino es la zona de La Guajira donde se encuentra un alto número de infraestructura natural que se presta para llevar a cabo la actividad turística; sin embargo, en tanto a las dificultades y resaltando la definición brindada por el Centro de Pensamiento Turístico de Colombia (2019), el mayor obstáculo no solo de Palomino – Dibulla, sino de toda La Guajira es la deficiente prestación de los bienes y servicios, debido a que, en los comentarios de la mayoría de los entrevistados (8 de 10) el tema más reiterativo es el deficiente funcionamiento en la infraestructura de servicios básicos y la conectividad vial.

5.2 Dimensión Social

La presente dimensión, es principalmente asociada con el comportamiento de los individuos, para esta investigación se tienen en cuenta las comunidades indígenas y las políticas públicas encaminadas a la planeación del desarrollo territorial para la calidad de vida de los habitantes de Palomino, y así mismo de la actividad del turismo de la cual viven la mayoría.

Para Kopfmüller et al. (2001) satisfacer las condiciones básicas de la vida permitirá a las personas desarrollar su capacidad para diseñar de forma activa y eficaz una vida segura, digna e independiente. Entre estos están los bienes individuales, como la salud, la satisfacción de necesidades básicas (alimentación, vivienda, derechos políticos fundamentales), la vida misma y los recursos sociales, como la solidaridad y la tolerancia. El rol del turismo sostenible en esta dimensión según Amador Mercado (2021), son los efectos del turismo generan impactos positivos que origina la construcción de identidad étnica, el trueque cultural entre el turista y residente siendo un promotor de entendimiento, conocimiento y comprensión, así como el refuerzo de las tradiciones culturales y revitalización de prácticas.

Por lo tanto, la presente dimensión se compone de dos subcategorías, la primera son las comunidades indígenas; y la segunda las políticas públicas, al igual que en la primera dimensión aquí se describirán las subcategorías e identificarán las percepciones de los líderes comunitarios con respecto a esta para poder analizarlas a partir de los autores utilizados en el desarrollo del texto.

Tabla # 7

Referencias de la dimensión social

Comunidades Indígenas	N° referencias	Políticas Publicas	N° referencias
Fortalezas	53	Fortalezas	12
Dificultades	3	Dificultades	44

Fuente: elaboración propia a partir del análisis de información en el Software NVivo®

Como se observa en la tabla #7, cada subcategoría está conformada por fortalezas (aquellos rasgos que hacen destacar) y dificultades (circunstancia u obstáculo que impide avanzar) con respecto a las percepciones de los líderes comunitarios sobre el turismo sostenible como como opción rentable de desarrollo económico en el corregimiento de Palomino, Dibulla - La Guajira.

Subcategoría N°1: Comunidades indígenas

Con lo que respecta a esta subcategoría los resultados arrojados por el Software NVivo encontrados fueron los siguientes, en tanto a las fortalezas se referenciaron 53 comentarios; y 3 comentarios a dificultades sumando 56 referencias en total, representando el 18,8% del total de comentarios, mostrando así una tendencia en la que la mayoría de entrevistados perciben de forma

positiva las costumbres y tradiciones en concordancia con un turismo sostenible. A primera impresión se puede suponer que las comunidades indígenas tienen mucho protagonismo en el desarrollo del turismo sostenible, para corroborar dicha afirmación se observaran los resultados por medio de las percepciones de los líderes comunitarios.

El líder comunitario N°1 planteó lo siguiente, *“Palomino es un turismo sostenible ya que ahí se encuentra en diferentes culturas cómo los Arhuacos y Koguis compartiendo así conocimientos con ellos”, “respetando su autenticidad socio cultural de sus comunidades y respetando su cultura, su infraestructura arqueológica, sus valores tradicionales que contribuyen al fortalecimiento y a la tolerancia de la interculturalidad”*; manifestando así la tradición es una clave para fortalecer el intercambio y conocimiento de culturas y saberes que terminan favoreciendo el impulso del turismo sostenible, así mismo otros entrevistados expresan: *“en un 90% sería la población indígena que podría ofrecer este desarrollo al turismo sostenible, porque gracias a los indígenas este territorio es diferente, es un territorio indígena, por el sentido y la magia que se puede encontrar en La Guajira es gracias a los indígenas wayuu”* se refleja entonces que hay un interés clave en que estas poblaciones indígenas son importantes para dar a conocer el territorio, incluso porque son un distintivo del departamento de La Guajira que puede ser atractivo para los turistas.

Asimismo, el líder N°3 señala que el vestuario y las tradiciones, pueden ser los aspectos que más contribuyen a la consolidación de la dimensión social del turismo sostenible: *“muchos visitantes vienen a conocer de ellos y a vivir la experiencia de ser parte de esta comunidad conociendo sus preparaciones, usando sus vestimentas, acercándose un poco más hacia las tradiciones y costumbres, durmiendo en las hamacas, entre otras”, “Desde mi perspectiva la cultura wayuu es una de las cosas más preciosas y maravillosas que tenemos en nuestro departamento, yo siempre digo que ellos son la esencia de este territorio y aportan de gran manera al desarrollo de este, a través de su gastronomía que es amplia, sus artesanías y su cultura”*

Incluso, es interesante ver como algunos líderes como el N°5 ven en las artesanías y comida ancestral una oportunidad de turismo sostenible *“actividades del turismo cultural en torno a la artesanía, la comida (comida tradicional y ancestral), dulces, pasteles y tortas”*.

Conforme a lo expresado por algunos líderes, es importante resaltar la similitud que existe en la respuesta de las 53 referencias encontradas, dando como resultado que, para los líderes comunitarios indígenas es fundamental para el crecimiento del turismo sostenible. Castillo et al,

(2018); Quintero y Amaris, (2007) las definen como etnias milenarias que se caracteriza por sus costumbres y usos, entre ellas las artesanías que los identifican de otras culturas, sus vestimentas, formas de vivir, de percibir diferentes sucesos, como el entierro, el desarrollo de sus mujeres; otro factor identificador es su lengua materna. Que son de carácter fundamental para desarrollar la actividad turística.

De acuerdo con los autores Alonso y reyes (2015) estos afirman que el aporte que la cultura indígena ha hecho al sector del turismo sostenible del departamento es gigantesco, desde su cultura, gastronomía, artesanías, entre otras, debido a que muchos turistas llegan y buscan vivir la experiencia desde cómo viven hasta como se visten y comen, hacen recorridos por sus rancherías conociendo sus casas, sus animales, plantas medicinales, entre otras actividades que estos desarrollan día a día. Esto presenta la similitud con los comentarios de los líderes, en tanto a como estas comunidades hacen crecer y desarrollar de manera activa el turismo sostenible, sin embargo, el líder N°2 expresa *“el sector minero que tanto le ha afectado a las comunidades indígenas que han habitado las zonas cercanas”*, a pesar de ser el único que hablo sobre las dificultades que estas comunidades tienen y que obstaculiza poder desarrollar una actividad turística, todos los entrevistados concuerdan con que esta comunidad es factor principal para el desarrollo de dicha actividad.

Subcategoría N°2: Políticas publicas

En esta subcategoría de la dimensión social se encontró al igual que en la otra una diferencia amplia en lo que respecta a las referencias comentadas por los participantes, en el caso de las fortalezas se encontraron 12, mientras en el caso de las dificultades hubo 44 referencias, es decir la tendencia presentada en la tabla #7 muestra que la mayoría de los líderes comunitarios entrevistados manifestó una desaprobación en la forma como se están gestando las políticas públicas para el corregimiento de Palomino.

Representando el 18,8% del total de comentarios, por ejemplo, en el caso de las fortalezas el líder N°4 expresó que ha venido trabajando con diferentes organizaciones en el desarrollo de rutas turísticas para el departamento de la Guajira y que ha impulsado la primera política pública ante el Consejo sobre turismo, *“estamos trabajando muy de la mano con esas organizaciones como el ministerio, con FONTUR y ahora mismo la Cámara de Comercio acaba de cerrar un proceso que se venía trabajando con la embajada suiza que consta en el desarrollo de rutas turísticas en el departamento de La Guajira”* *“el mes de febrero presentando una política pública de turismo*

ante el Consejo la cual fue aprobada y la lanzamos hace cuatro meses aproximadamente, siendo esta la primera política pública de La Guajira de relacionada con el turismo” De esta afirmación se infiere que hay un líder político comentando que no se han impulsado políticas públicas en pro del turismo en la Guajira, por lo cual mucho menos en un corregimiento como Palomino, sin embargo son acciones que se están empezando a gestar en el departamento.

En las 12 referencias, se encuentra una gran similitud hacia donde apuntan los comentarios por parte de los líderes, dado que, a pesar de tener herramientas para el avance o desarrollo de las políticas públicas en el departamento, hasta el momento solo existe una “relacionada con el turismo”, pero aún no es completamente estructurada para el crecimiento del desarrollo sostenible.

En el caso de las dificultades, los líderes expresaron en general que no hay planeación turística y que causa de ellos es el poco interés de los gobernantes por impulsar estas iniciativas, el líder N°1 menciona que *“la poca planeación turística que se tiene, para poder ser competitivos con otros sitios que presentan un servicio similar al nuestro”, “el poco apoyo brindado por los gobernantes, de nuestros líderes políticos”, “específicamente en el municipio de Dibulla no hay una planeación turística eficiente”*; por su parte, otros líderes comunitarios como el N°5 y el N°3 señalan respectivamente que hay una necesidad de que estas políticas se promulguen, no solo por un bienestar económico sino por la comunidad *“Es necesario diseñar paquetes y programas de productos turísticos para satisfacer las necesidades actuales de la industria e implementar programas y proyectos para mejorar los estándares de calidad del negocio turístico de acuerdo con los requisitos de la ley”*; *“la comunidad por otro lado lo que necesita es un ente que los ayude a regular las actividades que ellos ejercen con los turistas para que crezcan de manera eficiente”*. Como se puede observar, los líderes por una parte muestran las fortalezas reflejadas en herramientas existentes para la implementación de políticas públicas enfocadas en el turismo sostenible, sin embargo, la mayoría de ellos (7) expresó, la inconformidad por el desamparo gubernamental que han tenido para la realización eficaz de la actividad.

Ahora bien, Diaz (2015) define la política pública como de iniciativas, principios, medios y procesos diseñados e implementados por el gobierno "con el propósito de planificar, coordinar, regular y orientar el comportamiento de los agentes económicos y de la sociedad para lograr metas específicas en una o varias áreas de interés"; herramientas que sugieren fortalecer los líderes en el departamento para poder llevar la implementación de esta, con el fin de desarrollar un turismo sostenible eficiente que beneficie a todo el departamento, ya que solo así se verían los cambios en

comunidades como el corregimiento de Palomino, que a partir de lo comentado por alguno de los líderes no se hace un uso correcto de los recursos para desarrollar este tipo de turismo.

5.3 Dimensión Ambiental

Esta dimensión es relacionada principalmente con los recursos naturales, ya que según Amador-Mercado (2021), es la dimensión que se ocupa de la defensa y brinda uso útil de recursos naturales, conservando los procedimientos ecológicos fundamentales y simultáneamente que ayudan a mantener las zonas de custodia ambiental, cultural e histórico de una sociedad. El impacto positivo que encierra este criterio se basa fundamentalmente en la educación ambiental y la investigación, la conservación del patrimonio y recursos naturales, incluyendo la protección de especies en riesgo de extinción, además de la creación de instrumentos para una administración correcta del ámbito y la regulación aplicable al medioambiente. No obstante, puede producir impactos negativos al realizar este proceso, como podría ser una viable sobrecarga de la infraestructura, contaminación visual por modificación del paisaje y consumo acelerado de los recursos naturales.

En tanto al turismo sostenible, esta dimensión es la que más afinidad tiene con el tema, debido a lo planteado anteriormente. Siendo así la dimensión que tiene los objetivos más similares con el turismo sostenible, porque se refiere a conservar y a mejorar el bienestar social y la calidad de vida de la sociedad, sin agotar los recursos naturales renovables en los que se basa, y sin comprometer el medio ambiente o los derechos de las futuras generaciones (Artículo 3 de la Ley 99 de 1993).

La presente dimensión se compone de tres subcategorías, la primera son las áreas de protección; la segunda es la educación ambiental; y la tercera son los recursos naturales, al igual que en las anteriores dimensiones aquí se describirán las subcategorías e identificarán las percepciones de los líderes comunitarios con respecto a esta para poder analizarlas a partir de los autores utilizados en el desarrollo del texto.

Tabla # 8

Referencias de la dimensión ambiental

Áreas de protección	Nº referencias	Educación ambiental	Nº referencias	Recursos naturales	Nº referencias
Fortalezas	18	Fortalezas	5	Fortalezas	81
Dificultades	0	Dificultades	19	Dificultades	3

Fuente: elaboración propia a partir del análisis de información en el Software NVivo®.

Como se observa en la tabla #8, cada subcategoría está conformada por fortalezas (aquellos rasgos que hacen destacar) y dificultades (circunstancia u obstáculo que impide avanzar) con respecto a las percepciones de los líderes comunitarios sobre el turismo sostenible como opción rentable de desarrollo económico en el corregimiento de Palomino, Dibulla - La Guajira.

Subcategoría N°1: Áreas de protección

Según los autores planteados anteriormente se puede entender que las “áreas protegidas” en la literatura siempre estará enfocada al tema ambiental, desde la flora y fauna hasta las fuentes hidrográficas, por eso en una recopilación de literatura podemos definir estas como los espacios que son protegidos valga la redundancia por el valor ambiental, cultural, histórico, natural que este tenga y aporte al crecimiento para un país, departamento, comunidad, entre otros (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD], 2019; Valdés, 2010).

Con respecto a esta subcategoría se encontró que 18 referencias fueron atribuidas a las fortalezas y ninguna a las dificultades, es decir, todos los líderes mostraron una percepción positiva en cuanto a las áreas de protección mostrando así una tendencia positiva. El departamento de La Guajira goza de muchas áreas de protección, para dar veracidad a ello, esta fueron algunas de las percepciones de los participantes, donde la similitud entre todos fue alta. los líderes N°1, 3, 4, 5, 6, 7 y 9 coincidieron que las áreas de protección más relevantes del departamento son “*el Santuario de Fauna y Flora de los Flamencos*” y “*Los Montes de Oca*”; por otro lado, el líder N°5 expresó

“Las áreas protegidas y parques nacionales como el Parque Nacional Natural de Bahía Portete, La Macuira; el santuario de Flora y Fauna de los Flamencos, el Parque Regional Natural Cerro Pintao, la Reserva Natural Musichi en Manaure, Montes de Oca, la Serranía de Perijá, entre otros”

La Guajira en el Registro Único Nacional de Áreas Protegidas [RUNAP] actualmente cuenta con 23 áreas todas estas con un factor detrás, algunas con el ambiental como los parques, ejemplo de ellos, la Macuira, la Serranía de Perijá, la Sierra Nevada de Santa Marta, el Santuario de Fauna y Flora de los Flamencos, Montes de Oca, entre otros; en el ámbito cultural están las reservas naturales de la sociedad civil como el Refugio Guajiro ubicado en Camarones, Rivello en Dibulla, Miramar también en Dibulla, San Martin en el corregimiento de Tomarrazón, entre otros; y por último, está el factor cultural altamente ligado a los territorios indígenas, esto a sus santuarios,

parques donde habita su comunidad, sus resguardos y sobre todo en la alta guajira donde está la mayoría de su población (RUNAP, 2018; Corpoguajira, 2018).

Teniendo en cuenta lo anterior, y de acuerdo con los autores y la afirmación inicial, La Guajira cuenta con muchas áreas protegidas; en el caso del corregimiento de Palomino – Dibulla, a pesar de no ser una de estas, su área protegida más cercana es el santuario de fauna y flora de los flamencos ubicada en el corregimiento de Camarones. Así, se puede concluir que el turismo sostenible en La Guajira tiene mucho potencial, puesto que cuenta con herramientas como las ya mencionadas y que a pesar de Palomino no ser parte de ellas se podría beneficiar por la cercanía que hay entre unas y otras, generando un crecimiento indirecto en el corregimiento como plantea Valdés (2010).

Subcategoría N°2: Educación ambiental

Para Ramos y Fernández (2013), busca conseguir que un conglomerado social, o un sujeto partiendo del entendimiento de su realidad continua, a través de la capacitación o educación pueda desarrollar cambios de conducta, de actitud y conciencia. Teniendo en cuenta eso y partiendo del análisis con las percepciones de los líderes con respecto al turismo sostenible, los resultados encontrados en esta subcategoría suman veinticuatro referencias, cinco de fortalezas y diecinueve dificultades, es decir, la tendencia en esta subcategoría tiene una percepción de insatisfacción para los líderes comunitarios.

En el caso de las fortalezas, el líder N°4 plantea que es muy importante crear bases de conservación natural en bachillerato *“su enfoque es pro al tema de la conversación natural y en pro al poder crear esas primeras bases desde bachillerato 9, 10° y 11 que se comienzan a trabajar con ellos, para darles ese enfoque y enseñarles que esto es un tema de protección y conservación del medio ambiente*. El líder N°7 y 8 por su parte comentaron que debe haber una oferta institucional de capacitación en la materia ambiental para las comunidades y población en general *“en la universidad de La Guajira hay esta posibilidad de cambios turísticos, Administración turística y hotelera, entonces, ofrece como las capacitaciones a las personas de guía de turismo y otras actividades”*; *“es la presencia de instituciones como el SENA que a través de su oferta institucional a nivel local ha identificado y ha propuesto a las comunidades justamente un ejercicio de formación”*. Si bien, se puede observar que las herramientas presentadas en las fortalezas son ligadas a instituciones de educación formativa básica, media y superior.

Por otro lado, en tanto a las dificultades que son la mayoría, se muestran algunas de las percepciones de los participantes relacionadas con la poca capacitación que se oferta respecto al cuidado del medio ambiente, el líder N°1 dijo *“la poca capacitación del talento humano en materia de turismo sostenible, que me parece que hay que enfatizar mucho ahí”*, *“la falta de conocimientos en materia de qué trata un turismo sostenible”*; el líder N°2 *“lo importante es que las personas de acá se capaciten para saber manejar, proteger e incluso salvaguardar la historia de La Guajira”*, *“Por eso es importante la educación de las personas locales”*; y el líder N°3 planteó lo siguiente *“el cuidado general de los ecosistemas, las reservas naturales, los recursos económicos, minerales, culturales y naturales que ofrece nuestro territorio, esto a través de capacitaciones, educación ambiental, buena administración”*; y asimismo, de manera similar opinaron el resto de los participantes.

El análisis referente a esta subcategoría se debe desarrollar desde la perspectiva Ramos y Fernández (2013), ya que como se observó, las fortalezas los líderes las ven representadas en escenarios de educación, sin embargo, al mismo tiempo en las dificultades se aprecia que corregimientos como Palomino se alejan de dichos escenarios limitando así que estos puedan ser educados en los temas pertinentes para la conservación y desarrollo de la actividad turística sostenible. Por eso los autores plantean que, por medio de un procedimiento de estudio crítico, se fomente su propia responsabilidad y colaboración en la solución de los inconvenientes del medio ambiente en cooperación con las demás personas de la comunidad. (Ramos y Fernández, 2013); entendiendo esto como la solución a muchos problemas que se presentan actualmente en el corregimiento de Palomino como el deterioro de algunos ecosistemas como se presentó en anteriormente en el texto.

Subcategoría N°3: Recursos Naturales

Esta subcategoría es la que obtuvo un número mayor de referencias con una suma total de 84 referencias, donde 3 fueron dificultades y 81 fueron fortalezas, la tendencia en esta ocasión muestra una percepción positiva de la mayoría de los líderes. Por lo tanto, una deducción a simple vista puede ser afirmar que el corregimiento de Palomino y en La Guajira en general existe una gran biodiversidad de recursos naturales, entiéndase estos como los servicios y bienes materiales que suministra el medio ambiente sin cambio de los individuos; debido a que son indispensables para el crecimiento de las comunidades humanas para aportar a su desarrollo y bienestar (Orellana y Lalvay, 2018).

Para conocer las percepciones de los individuos, se dará inicio con las dificultades, ya que fue el número menor, dos de los líderes (N°2 y 3) concordaron en que, el sector minero es la dificultad más grande que tiene el desarrollo del turismo sostenible no solo en Palomino, sino en toda La Guajira, por ejemplo, lo que comento el líder N°3

“la actividad minera, sin embargo, esta trae consigo muchos problemas irreversibles como el tema de la contaminación, el uso excesivo de recursos como el agua y además de eso la infertilización de los suelos, factores que terminan deteriorando o en los casos más extremos matando la productividad de los terrenos”

En el caso de las fortalezas los líderes comunitarios, desde sus perspectivas todos concordaron en que los recursos de los que más gozan el territorio son, primero, las playas y ríos; segundo, la fauna y flora; tercero, desierto y montañas; y cuarto la diversidad de animales desde los terrestres hasta los acuáticos y aéreos. Por ejemplo, el líder N°1

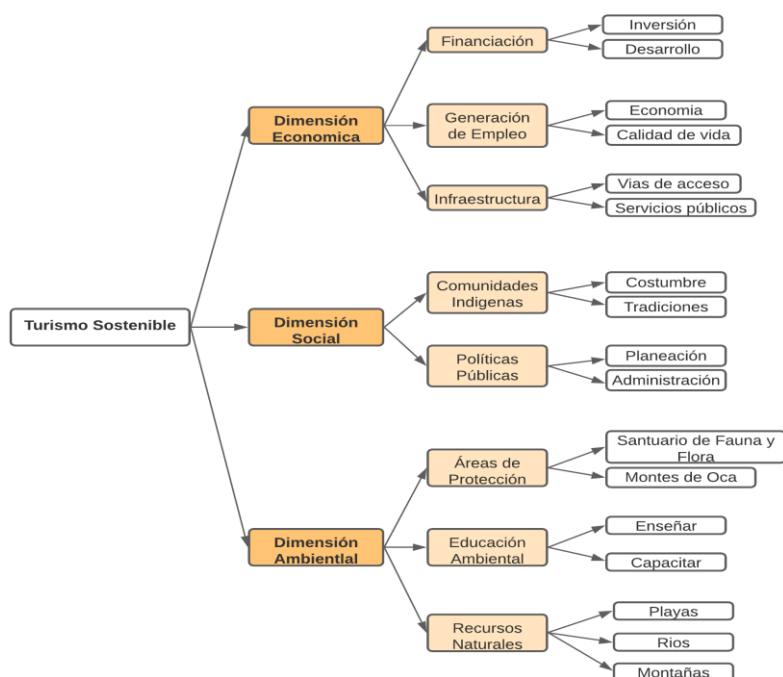
“conocer un poco nuestra biodiversidad, nuestras playas, nuestros ríos, nuestros desiertos, nuestras montañas, en fin, una serie de escenarios que podemos aquí aprovechar que se encuentra en el departamento de La Guajira”, “somos un municipio que contamos ya con más de 50 hectáreas de playa con mucha biodiversidad, mucha fauna, mucha flora; contamos con 7 ríos que bañan cada una de nuestros centros poblados, nuestras veredas, corregimientos”; Otras percepciones de los líderes similares fueron “La Guajira tiene de todo, desiertos, ríos, mar, playas es un bosque seco tropical y también es un monte espinoso” (Líder N°2); “las playas de Riohacha, Mayapo y Palomino”, (Líder N°3) “el recurso natural es el principal impulsor para el turismo sostenible, con tamos con una gran iluminación solar en todo nuestro departamento que puede generar energía solar; con altas corrientes de viento que general energía eólica”; el líder N°5 “el corregimiento Palomino, en el municipio de Dibulla, que por sus playas y riquezas naturales es cada vez más atractivo”; “Palomino que tiene una diversidad entre el rio y mar como atractivo para los extranjeros que van al Cabo de la Vela, el cual es reconocido a nivel nacional e internacional por la practicas de deportes extremos como el skysurf, la visita al pilón de azúcar”(Líder N°5).

Si bien, se puede observar que en cuanto a recursos naturales se refiere el único obstáculo para este según las percepciones de los líderes, es el sector minero quien más afecta de manera

directa y en gran magnitud, sin embargo, La Guajira y Palomino como lo comentaron los participantes gozan de una gran diversidad de recursos naturales, representado en todo lo mencionado; para los autores Orellana y Lalvay (2018), los recursos se entienden desde dos variables, la directa como se mencionó anteriormente y la indirecta, que se refiere a los servicios ecológicos que están los ciclos biológicos, el oxígeno y los paisajes; es por esto que los recursos naturales son considerados irremplazables y en caso de serlo esto podría generar muy altos costos, es así como se puede comprender desde una perspectiva teórica las percepciones de los líderes comunitarios que expresan como todos esos recursos existentes pueden ser aprovechados para el desarrollo del turismo sostenible.

Figura #5

Percepciones de los Líderes Comunitarios en torno a las Dimensiones de Turismo Sostenible



Nota: La figura muestra la estructura del turismo sostenible, desarrollado en la investigación con sus dimensiones, subdimensiones y las palabras que más se repitieron durante el desarrollo de las entrevistas con los líderes comunitarios. Fuente: elaboración propia basada en la información arrojada por NVivo®

Finalmente, y teniendo en cuenta la normatividad colombiana respecto al turismo sostenible mencionada en acápite anteriores esta muestra que es deficiente en la aplicación hacia los territorios, si bien existe autonomía territorial para decisiones administrativas, la falta de autonomía fiscal para destinar sus recursos específicamente en áreas como el turismo sostenible hace difícil la aplicación de las políticas públicas establecidas en el tema. Igualmente, el conjunto de normas ambiental vigente, hace referencia a zonas protegidas, ecoturismo, y reglamenta las actividades turísticas; desde la perspectiva de los líderes comunitarios, son esfuerzos para proteger y cuidar el entorno de Palomino, de los turistas y visitantes, sin embargo, no hay leyes ni normatividad local que proteja e impulse a quienes desean tener proyectos y emprender con actividades de turismo sostenible.

6. Conclusiones

Tabla # 9

Fortalezas y debilidades por dimensiones

	Dimensión Económica	Dimensión Social	Dimensión Ambiental	Total
Fortalezas	26	65	104	195
Debilidades	33	47	22	102

Fuente: elaboración propia a partir del análisis de información en el Software NVivo®.

Las presentes conclusiones están ligadas a las tres categorías utilizadas para investigación, la primera, la dimensión económica; la segunda, la dimensión social; y la tercera, la dimensión ambiental, dichas conclusiones se basan en el resultado y análisis de las percepciones de los líderes comunitarios y como estas se pueden relacionar para conocer si existe potencial con respecto al turismo sostenible como actividad económica principal en el corregimiento de Palomino, Dibulla - La Guajira. En relación con la primera dimensión que es la económica, se planteó que dicha categoría está compuesta por tres subcategorías, en donde se pudo determinar cuáles son las debilidades y fortalezas que tiene el corregimiento de Palomino con respecto a ellas. Así, inicialmente se identificaron el número de referencias, en total la suma de las tres categorías dio un resultado de 195 referencias con respecto a las fortalezas y 102 en relación a las debilidades, por lo que una de las conclusiones a las que se llega, es que las percepciones de los líderes comunitarios respecto a la dimensión económica que supone el turismo sostenible es negativa,

tienen una visión desalentadora acerca de los recursos e infraestructura necesaria para que los proyectos de turismo se den en Palomino, no obstante, todos los entrevistados concuerdan en que el turismo sostenible es una oportunidad para mejorar el desarrollo del corregimiento, pues cuenta con un potencial laboral que mejoraría los ingresos de sus habitantes y por lo tanto su calidad de vida.

Las dificultades en las percepciones de los líderes, son debido a que el corregimiento de Palomino se ve golpeado por la poca financiación de recursos dirigidos al sector turístico, puesto que, cada vez es más complicado conseguirlo como lo plantea Pérez (2017); dicha situación ocasiona que el corregimiento pierda la oportunidad de aprovechar de manera correcta el uso de los atractivos turísticos naturales de los que goza, pero sin inversión no pueden crecer en materia de un turismo sostenible y responsable. Sin embargo, el turismo que actualmente se practica en el territorio ha generado empleos directos e indirectos como lo plantean Mathieson y Wall (1990), beneficiando a muchas familias que habitan allí y a otras que se desplazan hasta el corregimiento para obtener ingresos, según los líderes entrevistados en este caso lo más importante es darles un buen manejo a dichos empleos para conservar el ingreso monetario y a su vez el territorio, Por ende, las percepciones de los líderes comunitarios entrevistados expresan la necesidad de que haya una financiación para proyectos de turismo sostenible, para impulsarlo no solo en el municipio de Dibulla, sino también en el departamento de La Guajira.

Lo que respecta a la infraestructura, los líderes comentaron que a pesar de que cuentan con infraestructura natural, es necesario fortalecer los servicios públicos para satisfacer las necesidades básicas; al igual que en la infraestructura vial, la cual termina siendo un limitante para los turistas que podrían contar con un acceso de vías óptimo, por lo tanto, el Plan de Desarrollo Territorial contempla en la normatividad la distribución monetaria a través del Sistema General de Participaciones, específicamente para educación, salud y saneamiento / agua potable, es evidente entonces una desfinanciación al menos en los que respecta a servicios públicos fundamentales que deben ser garantizados para todos según la constitución política de 1991, pues afirma que el país es un estado social de derecho, además, se observa que los tomadores de decisiones en políticas públicas para Palomino, según los planes de desarrollo turístico, han centrado la inversión de turismo en promoción de la competitividad y actividades ecoturísticas que por ende facilitan infraestructuras eco amigables, sin embargo, no se tienen en cuenta decretos del ministerio de ambiente sobre la protección de los ecosistemas, conservación y turismo sostenible, esto sumado

a la no garantía de dichos servicios, lo cual impacta de manera negativa la calidad de vida de sus habitantes.

En relación con la segunda dimensión que es la social, se planteó que dicha categoría está compuesta por dos subcategorías, en donde se pudo determinar cuáles son las dificultades y fortalezas que tiene el corregimiento y departamento con respecto a ella. Así, inicialmente se identificaron el número de referencias, en total la suma de las dos categorías dio un resultado de 65 referencias con respecto a las fortalezas y 47 en relación a las dificultades, en este sentido los líderes comunitarios de Palomino tienen una percepción positiva de la dimensión social, específicamente por la subcategoría de grupos indígenas, pues la mayoría converge en que estos grupos juntos con sus tradiciones, cultura y demás son un distintivo turístico de todo el departamento de La Guajira, que puede ser utilizado en favor del turismo sostenible, además, se puede alcanzar a interpretar un sentido de orgullo y pertenencia por estos grupos; el factor social es relevante en todo proyecto, proceso, actividad, etc., que se lleve a cabo, en este caso las comunidades indígenas que habitan en el departamento de La Guajira y específicamente en el corregimiento de Palomino son varias y de diferentes etnias, lo cual aporta mucho al turismo, como lo mencionaban los líderes desde sus perspectivas su cultura, tradiciones, usos y costumbres, entre otros, son un atractivo turístico principal para el departamento, municipios y corregimientos. De la misma forma, Quintero y Amaris (2007) las definen como etnias milenarias que se caracteriza por sus costumbres y usos, entre ellas las artesanías que los identifican de otras culturas, sus vestimentas y formas de vivir. Es así como los autores concuerdan en las características, pero particularmente los líderes que lo ven como potencial para el desarrollo del turismo sostenible.

Otro factor importante de la categoría social son las políticas públicas, aquí se encontró el descontento que tienen los líderes con respecto al tema, debido a las malas prácticas realizadas desde las administraciones locales y que aún no ven el turismo sostenible como una gran fuente de ingresos y valores agregados para el desarrollo de las comunidades; el autor Diaz (2015) define la política pública como el conjunto de iniciativas, principios, medios y procesos diseñados e implementados por el gobierno "con el propósito de planificar, coordinar, regular y orientar el comportamiento de los agentes económicos y de la sociedad para lograr metas específicas en una o varias áreas de interés", pero eso no se presenta en Palomino aún, sin embargo, según las percepciones de los líderes en los establecimientos del corregimiento los administradores de estos,

han intentado plantear políticas amigables en sus negocios para poder conservar el territorio en óptimas condiciones para la habitabilidad.

En relación con la tercera dimensión que es la ambiental, se planteó que dicha categoría está compuesta por tres subcategorías, en donde se pudo determinar cuáles son las dificultades y fortalezas que tiene el corregimiento y departamento con respecto a ella. Así, inicialmente se identificaron el número de referencias, en total la suma de las tres categorías dio un resultado de 104 referencias con respecto a las fortalezas y 22 en relación a las dificultades, sin duda alguna, los líderes comunitarios entrevistados reconocen en primer medida, que el corregimiento de Palomino posee gran riqueza biodiversa que puede estar en beneficio del turismo sostenible, es decir, ven de forma positiva el aprovechar esta ventaja para el turismo, sin embargo también en su mayoría, reconocen que hace falta educación ambiental y que es importante que las instituciones oferten capacitaciones al respecto; La Guajira es un departamento que se caracteriza por su gran biodiversidad, cuenta con alrededor de 23 áreas protegidas (RUNAP, 2018; Corpoguajira, 2018); Palomino no es un área protegida, pero estas son un recurso que impulsa el turismo en la zona, debido a las cortas distancia que tiene de las áreas protegidas, como se mencionó en el análisis. Por otro lado, está la educación ambiental que si bien existen instituciones de educación que brindan algunas herramientas para educar a los ciudadanos, estas no están cerca al corregimiento de Palomino y tampoco se hacen campañas para incentivar a la toma de conciencia sobre los modelos nuevos del desarrollo sostenible existentes, para la preservación y regeneración de los ecosistemas, ya que el mal uso de los recursos podría ocasionar daños irreversibles afectando a la población del corregimiento que actualmente su mayor fuente de ingreso es el turismo. Por último, los recursos naturales son muchos como se pudo apreciar en el análisis, pero se retoma el mismo argumento, si no existe un buen manejo dichos recursos, no se regulan, y protegen en un lapso podrían desaparecer, por eso factores como la educación ambiental es fundamental para aprovecharlos en el presente y que de esos privilegios gocen las futuras generaciones.

En relación con la pregunta planteada en el problema de investigación ¿Cuáles son las percepciones de los líderes comunitarios sobre el turismo sostenible como opción rentable de desarrollo social, económico y ambiental en el corregimiento de Palomino, Dibulla - La Guajira Se encontró que los líderes comunitarios de Palomino – Dibulla, en resumen tienen percepciones positivas acerca de implementar un turismo sostenible, pues son plenamente conscientes de las ventajas que posee el territorio de Palomino y que podría beneficiar el desarrollo económico, social

y ambiental incluso de toda la región de la Guajira, sin embargo para todos es claro que hay dificultades en cuanto a la distribución de recursos financieros (debilidad institucional) y en cómo se está planificando el turismo. Tienen muchas similitudes en sus perspectivas lo cual se pudo evidenciar en la presentación de los resultados, dado que, solían concordar en las respuestas de las preguntas y sobre todo en la construcción de la explicación a las problemáticas y, asimismo, sus oportunidades reflejadas en fortalezas para el crecimiento de la actividad turística. A pesar de que hubo mucha desproporción en tanto el número de referencias ligadas a las fortalezas y dificultades se pudo observar que las respuestas siempre fueron dirigidas a los mismos puntos de interés.

En conclusión, teniendo en cuenta lo planteado en todas las categorías y a partir de la identificación, contrastación y análisis de las percepciones de los líderes comunitarios, se pudo llegar a la conclusión de que el corregimiento de Palomino tiene un alto potencial en materia de infraestructura natural, comunidades indígenas y recursos naturales que impulsan el desarrollo del turismo sostenible en el corregimiento, sin embargo, los factores de financiación, políticas públicas y educación ambiental son supremamente relevantes para que dicha actividad tenga protagonismo en el departamento como una fuente de ingresos y aportes al PIB de La Guajira, siendo esta una alternativa a la actividad minera, que como consecuencia no solo deteriora el ecosistema, sino también afecta a la salud e integridad de la población guajira.

En lo que compete a las limitaciones del estudio, se puede enfocar en la falta de conocimiento sobre el tema principal que abarca esta investigación como lo es el turismo sostenible, ya que se habla de dicho tema, pero algunos no tienen muy claro la profundidad y amplitud del concepto, generando así confusiones al momento de dar respuestas; situación que ellos reconocen y comentan en las entrevistas como, por ejemplo, la educación ambiental. Por otro lado, la conectividad entre territorios, debido que, como ellos mismos expresaron las vías de acceso del departamento no son óptimas para la afluencia de personas que lugares como Palomino recibe a diario.

En cuanto a las recomendaciones para investigaciones futuras, se sugiere implementar herramientas que propongan el turismo sostenible como una nueva alternativa para la economía del departamento de La Guajira, con un panorama donde el turismo sostenible sea el protagonista y se empiece a dejar de lado la actividad minera, para así mitigar los daños que esta ha causado a lo largo del tiempo; esto a través de ejemplos e ilustraciones de ciudades como Cartagena en donde el turismo ha sido la alternativa para sostenerse.

Finalmente, el valor practico de esta investigación se basó en las perspectivas que tienen los líderes comunitarios sobre la implementación del turismo sostenible en su territorio, aportando así, ideas desde el conocimiento propio de la zona, para poder construir un escenario optimo, donde ya se establezcan cuáles son los pro y los contra que se tienen para actuar y gestionar ante las comunidades que habiten el territorio, las administraciones locales, departamentales e incluso nacionales para la correcta articulación de bienes y funciones que terminarían logrando establecer el turismo sostenible como una nueva alternativa social, económica y ambiental para el crecimiento y progreso de las comunidades.

Referencias

- Acerenza, M. (2001). *Administración del Turismo*. Vol. 1. Editorial Trillas. México
- Alcaldía de Dibulla. (2020). *Plan de desarrollo 2020 -2023: Dibulla es tu oportunidad*. Alcaldía de Dibulla.
https://dibullalaguajira.micolombiadigital.gov.co/sites/dibullalaguajira/content/files/000233/11637_pdm-dibulla-pdf.pdf
- Alonso, L; y Reyes, J. (2015). *Diseño de un plan turístico alternativo que contribuya a conservar la cultura wayuu en el Cabo de la Vela – Guajira*. Universidad Cooperativa de Colombia.
<https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/13191/1/2015-Plan-Turistico-Way%C3%B9u..pdf>
- Amador-Mercado, C. (2021). Dimensiones del Turismo Sostenible. *Vida Científica Boletín Científico de la Escuela Preparatoria No. 4*, 9(18), 33–34.
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa4/article/download/7602/8220/>
- Arce, F. (2016). *Evaluación del potencial y propuesta de planificación turística del Distrito de Comas – Lima*. Universidad Nacional Federico Villarreal.
<http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/2135>
- Banyai, C. (2009). Community leadership: Development and the evolution of leadership in Himeshima. *Rural Society*, 19(3), 241-261.
- Barrera, Constanza, y Romina B. (2012). «Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente». *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo - RIAT* 8, n.º 1 (2 de noviembre de 2012): 50-56. <https://doi.org/10.4067/riatvol8iss1pp50-56%0718-235X>.
- Bermúdez, A y Zárate, C. 2016. “Análisis Del Concepto de Sostenibilidad y Su Aplicación En Las Políticas de Turismo En Colombia”. *Ciencias Sociales y Educación* 5(10):137–57. doi: 10.22395/csye.v5n10a6.
- Berruti, A., y Delvecchio, E. (2009). *Turismundo. Pobreza, desarrollo y turismo responsable*. Centro de iniciativas para la cooperación, con el apoyo de la Unión Europea.

- Bosh, L; Suárez, s; y Olivares, G. (2004). La importancia de la generación de empleo como dinamizador del desarrollo local en un centro turístico. *Aportes y Transferencias*, 8(02), 25-44. <https://www.redalyc.org/pdf/276/27680203.pdf>
- Boullón, R. (2003). *Planificación del espacio Turístico*. 3ra.ed. Editorial Trillas. México.
- Brugger, E; y Lizano, E. (1992). *Eco Eficiencia: La Visión Empresarial Para El Desarrollo Sostenible En América Latina (Spanish Edition)*. Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible.
- Calderón, F. (2010). Sostenibilidad y Planificación: Ejes del desarrollo turístico sostenible. *Revista Desarrollo Local Sostenible*, 3(8), 1–11. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3240293.pdf>
- Cámara de Comercio de La Guajira. (2019). Informe Socioeconómico del Departamento de La Guajira. Cámara de Comercio de La Guajira. <http://www.camaraguajira.org/publicaciones/informes/informe-socio-economico-la-guajira-2018.pdf>
- Cárdenas, F. (2001). *Comercialización del Turismo. Determinación y Análisis del Mercado*. 3ra. ed. Editorial Trillas. México.
- Carrasco, S. (2009). *Metodología de investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. San Marcos.
- Castillo, I; Llorent, V; Salazar, L; & Álamo, M. (2018). Lenguaje, diversidad cultural y currículo. El docente indígena como alfabetizador en contextos bilingües wayuu. *Perfiles educativos*, 40(162), 54-67. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982018000400054&lng=es&tlng=es
- Centro de Información Turística de Colombia. (2020). Indicadores turísticos de La Guajira. CITUR. <http://www.citur.gov.co/#gsc.tab=0&gsc.sort=>
- Centro de Pensamiento Turístico de Colombia. (2019). *Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia - ICTRC*. Estrategik-mente. <https://www.cotelco.org:8443/JSih/DownloadEngine?path=cpublications/56e22ecf-af6d-4768-835a-4d396803d7de.pdf&type=generalDocument>

- Chemers, M. (2001). Leadership Effectiveness: An Integrative Review. En Hogg, M. & Tindale, S. Blackwell Handbook of Social Psychology: Group Processes (cap. 16). Blackwell Publishers Ltd.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Naciones Unidas. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf
- Congreso de la Republica de Colombia. (22 de diciembre 1993). *Ley 99 Fundamentos de la Política Ambiental Colombiana*. ACNUR. <https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2008/6458.pdf?file=fileadmin/Documentos/BDL/2008/6458>
- Da Silva Sousa, L. (2006) *Turismo e desenvolvimento local sustentável na Paraíba*. <http://www.eumed.net/libros/2006b/lss/>
- Daza, B & Rodríguez, M. (2020). “*FUTURO ECONÓMICO DEL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA: UNA PERSPECTIVA SECTORIAL*.”. Universidad Pontificia Bolivariana. <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/8094/Futuro%20econ%C3%B3mico%20del%20departamento%20de%20la%20Guajira.pdf?sequence=1>
- De la Riva, F. (2001). *25 provocaciones para la Participación Comunitaria. Ponencia presentada en el II Congreso de Educadores Populares*. Santiago de Cuba. <https://participasion.wordpress.com/2012/10/22/25-provocaciones-para-la-participacion-comunitaria-revisadas/>
- Deslauriers, J. (2004). *Investigación Cualitativa guía práctica*. Editorial papiro. <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Investigaci%C3%B3n-Cualitativa.pdf>
- Días, J., Meireles, I., Ribeiro, M., Braga, T., Catafesta, F., y Bernardino, E. (2016). Uso del software NVivo® en una investigación con Teoría Fundamentada. *Índex de Enfermeria*, 25(4), 263-267. http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-12962016000300009&lng=es&tlng=es
- Díaz, F., Álvarez, J., González, O., Jiménez, V., Bethencourt, M., Vera, J., Fernández, C., Clivaz, C. y Matos-Wasem, R. (2006). *Política Turística*. Editorial Tirant Lo Blanch. España.

- Díaz, O. (2015). Análisis de la aplicación de políticas públicas en el sector turismo. El caso de Colombia. *Gestión y Análisis de Políticas Públicas*, (14). ISSN: 1134-6035. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281543007008>
- Dolezal C. y Novelli M. (2020) Poder en el turismo comunitario: empoderamiento y asociación en Bali, *Journal of Sustainable Tourism*, DOI: 10.1080/09669582.2020.1838527
- Duran, M. (2012). El estudio de caso en la investigación cualitativa. *Revista Nacional de Administración*. Vol 3.
- El Cerrejón. (2017). *Indicadores económicos de la Guajira*. <https://www.cerrejon.com/index.php/indicadores-economicos/>
- El Espectador. (29 de junio de 2015). *Palomino: crecimiento verde vulnerable*. <https://www.elespectador.com/opinion/editorial/palomino-crecimiento-verde-vulnerable-articulo-569142/>
- Francés, A. (2003). *Turismo: Competitividad y estrategia*. Ediciones IESA. Caracas.
- Guerrero, S. (2019). *Once gobernadores lleva La Guajira en ocho años*. El Heraldo. <https://www.elheraldo.co/la-guajira/once-gobernadores-lleva-la-guajira-en-ocho-anos-636929>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2003). *Metodología de la Investigación*. Editorial Mc Graw-Hill. <http://metodos-comunicacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/219/2014/04/Hernandez-Sampieri-Cap-1.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. Editorial Mc Graw-Hill. file:///C:/Users/Usuario/Downloads/sampieri-et-al-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-sampieri-2006_ocr.pdf
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Editorial Mc Graw-Hill. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Hogg, M., y Vaughan, G. (2008). *Psicología social*. Madrid, España: Médica Panamericana S.A. <http://107.152.36.151:8080/jspui/bitstream/123456789/64/1/Iv%C3%A1n%20Bonifaz%20y%20C3%81ngel%20Ballag%C3%A1n%20Grupo%205.pdf>

- Illescas, I. (2005). *La participación y el liderazgo desde la perspectiva de los estudios culturales de la comunidad: Un enfoque desde la praxis mexicana*. Tesis de Doctorado, Universidad de Oriente, Cuba.
- Kopfmüller, J.; Brandl, V.; Jörissen, J.; Paetau, M.; Banse, G.; Coenen, R.; Grunwald, A. (2001). *Nachhaltige Entwicklung integrativ betrachtet – Konstitutive Elemente, Regeln, Indikatoren (desarrollo sostenible visto integralmente – elementos constitutivos, normas, indicadores)*. Edition Sigma. Berlin. 432 p.
- Leyva, L., Diaz, F., Morales, E., y Ortiz, O. (2017). Políticas públicas para el turismo sostenible en Holguín (Cuba) y Puebla (México). Una comparación de estudios de caso. *Retos de la dirección*, 11(1). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552017000100009
- Linares, H. y Morales, G. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12 (2), 453-466. ISSN: 1695-7121. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88130205003>
- Lora, K. (2011). El principio de precaución en la legislación ambiental colombiana. Universidad del Norte. <https://www.uninorte.edu.co/documents/4368250/4488389/El+principio+de+precauci%C3%B3n+en+la+legislaci%C3%B3n+ambiental+colombiana/c7e464c7-f69c-43e3-967d-f9d63ce1ca6f>
- Mathieson, A; y Wall, G. (1990). *Turismo: Repercusiones económicas, físicas y sociales*. Editorial Trillas. México.
- Medlik, S., y Middleton, V. (2004). *Product Formulation in Tourism*. *Tourism and Marketing*, 13, AIEST, Berna.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2015). *Producto turístico, Turismo Rural Comunitario*. MINCETUR. <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=2333>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2017). *Turismo, Paz y Convivencia*. MinCIT. http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/34045/turismo_paz_y_convivencia

- Ministerio de comercio, industria y turismo. (2018). *Política de turismo de naturaleza*. MinCIT.
http://www.mincit.gov.co/minturismo/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=64380&name=POLITICA_DE_TURISMO_DE_NATURLAEZA_final.pdf&pre fij o=file
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2020). *Política de Turismo Sostenible*. MINCIT.
<https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible/documento-de-politica-politica-de-turismo-sostenib.aspx>
- Ministerio de Cultura. (s.f.). ABC economía naranja. MINCULTURA.
https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Documents/atencion-al-ciudadano/_ABC_ECONOMI%CC%81A_NARANJA_.pdf
- Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones. (s.f.). Recursos renovables y no renovables. MINTIC.
http://aprende.colombiaaprende.edu.co/sites/default/files/naspublic/curriculos_ex/n2g10_cienamb/nivel2/ciencias/unidad2/leccion1.html
- Miranda, F. (2003). *Movilización comunitaria y dinámicas clientelares: El impacto de programas públicos en una localidad campesina*. In I. Arriagada, & F. Miranda (Comps.), *Capital social: Potencialidades analíticas y metodológicas para la superación de la pobreza* (pp. 225-242). Santiago: CEPAL.
- Miyoshi, K. & Stenning, N. (2008). Designing participatory evaluation for community capacity development: A theory-driven approach. *Japanese Journal of Evaluation Studies*, 8(2), 39-53.
- Molina, S. (2004). *Turismo y Ecología*. Editorial Trillas, Serie Turismo Trillas. México.
- Moller, R. (2010). Principios de Desarrollo Sostenible para América Latina. *Revista EIDENAR*, (9). <http://revistaeidenar.univalle.edu.co/revista/ejemplares/9/m.htm>
- Montero, M. (2003). *Teoría y práctica de la psicología comunitaria*. La tensión entre comunidad y sociedad. Buenos Aires: Paidós.
- Montero, M. (2006). *Teoría y práctica de la Psicología Comunitaria*. La tensión entre la comunidad y la sociedad. Buenos Aires, Argentina: Paidós.

- Montero, M. (2009). El fortalecimiento en la comunidad, sus dificultades y alcances. *Universitas Psychologica*, 8(3), 615-626.
- Moreno M, & Coromoto M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, 1, pp. 135-158.
<https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Orellana, J; y Lalvay, T. (2018). Uso e importancia de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 14(1), 65-79.
<https://scielo.conicyt.cl/pdf/riat/v14n1/0718-235X-riat-14-01-00065.pdf>
- Organización Mundial del Turismo y Organización de los Estados Americanos (2018), El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible – Buenas prácticas en las Américas, OMT, Madrid. DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284419937>.
- Peralta, M; Prieto, C; Serrano, C; Ortega, M; Barajas, C; Rojas, J. (2011). *La Guajira en su laberinto: transformaciones y desafíos de la violencia*.
http://www.askonline.ch/fileadmin/user_upload/documents/Thema_Menschenrechte/Berichte_Organisationen/guajirafinalagosto.pdf
- Pérez, V. (2009): "Financiación para el desarrollo: un análisis de nuevas alternativas". Tesis de maestría, Universidad de La Habana.
- Pérez, V. (2017). La financiación para el desarrollo: una aproximación teórica. *Economía y Desarrollo*, 158(1), 116-126.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S025285842017000100009&lng=es&tlng=es
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2019). Metodología digital para delimitar áreas de protección de ríos, quebradas y arroyos. PNUD.
<https://www.cr.undp.org/content/costarica/es/home/library/metodologia-digital-para-delimitar-areas-de-proteccion-de-rios--.html>
- Putnam, R. (2000). *Bowling alone: The collapse and revival of American community*. New York: Simon and Schuster.

- Quintero, D; & Amarís, M. (2007). ¿La familia guajira?: una aproximación desde la cultura. *Psicología desde el Caribe*, (19), pp.181-202.
<https://www.redalyc.org/pdf/213/21301908.pdf>
- Ramírez, C. (2006). *Marketing Turístico*. Editorial Trillas. México.
- Ramírez, M. (22 de septiembre de 2014). *Palomino, el as bajo la manga de La Guajira*. Las2Orillas. <http://www.las2orillas.co/palomino-el-as-bajo-la-manga-de-laguajira/>
- Ramos Guzmán, A., y Fernández, G. (2013). La educación ambiental: un instrumento para el turismo sustentable. *Revista Hospitalidade*, V.X(2), 296–312.
<https://www.rev Hosp.org/hospitalidade/article/download/521/545>
- Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina. (28 de octubre de 2003). *Declaración de San José sobre Turismo Rural Comunitario*. REDTURS.
<http://www.redturs.org/inicio/docu/DeclaracionSan-Jose-Espa.pdf>
- Rojas, Rodrigo. 2013. “Psicología para América Latina”. *Psicología Para América Latina* (25), 57–76.
- Sánchez, A. (1991). *Psicología comunitaria. Bases conceptuales y operativas (2a ed.)* Barcelona: PPU.
- Santana, V. (2014, julio). *Palomino en peligro*. Semana.
<http://sostenibilidad.semana.com/actualidad/articulo/sequia-guajira/31587>
- Santos, José Lázaro Quintero. «Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible». *Anales del Museo de América*, n.º 12 (2004): 263-74.
- Serrano, A.; y Cazares, I. (2019). La sostenibilidad factor determinante para el turismo en Colombia. *Revista Espacios*, 40(13).
<http://www.revistaespacios.com/a19v40n13/a19v40n13p12.pdf>
- Solórzano, F.; Flores, J.; Salazar, A.; y Sornoza, J. (2020). “*Revista Sinapsis. Monográfico Especial. ECI – ITSUP, marzo de 2020 | ISSN 1390 – 9770.*” (1):1–5.
- Stake, R. (2005). Qualitative case studies. En N. K. Denzin y S. Lincoln (Eds.), *The SAGE handbook of qualitative research* (pp. 443-466). Thousand Oaks, CA: Sage.

- Strauss, A., y Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Editorial Universidad de Antioquia.
<https://diversidadlocal.files.wordpress.com/2012/09/bases-investigacion-cualitativa.pdf>
- Stringer, Lewis (1994). *Tourism and Costa Rica, Vanguard or Old Guard?* Universidad of Colorado. Internacional /Nacional Voluntary Service Training.
- Taylor, S., y Bogdán, R. (1984). *Introducción a los métodos cualitativos*. Editorial Paidós.
<https://asodea.files.wordpress.com/2009/09/taylor-s-j-bogdan-r-metodologia-cualitativa.pdf>
- Tresserras, J. (2015, 10 agosto). El turismo naranja: El color del turismo cultural y creativo. Rumbo a una alianza estratégica entre los sectores cultural y turístico. Hosteltur.
https://www.hosteltur.com/comunidad/004289_el-turismo-naranja-el-color-del-turismo-cultural-y-creativo-rumbo-a-una-alianza-estrategica-entre-los-sectores-cultural-y-turistico.html
- Unión Temporal Turismo Bolinorsagua. (2012). *Plan de Desarrollo Turístico de La Guajira*.
http://www.laguajira.gov.co/web/attachments/old/1221_Plan%20de%20desarrollo%20tur%C3%ADstico%20de%20La%20Guajira%202012%20-%202015.pdf
- Valdés, M. (2010). Las áreas de protección del artículo 33 de la Ley Forestal. Universidad de Costa Rica. <http://iij.ucr.ac.cr/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2017/06/Las-%C3%81reas-de-Protecci%C3%B3n-del-Art%C3%ADculo-33-de-la-Ley-Forestal-El-caso-de-la-quebrada-Los-Negritos-en-el-sector-de-Montes-de-Oca.pdf>
- Vidal, M. (2004). *Tierra de Gracia y Buenos Negocios*. Debates IESA, Vol. XI, Ed. Aniversario, 47-63.
- Villarraga, Á. (2014). *Región Caribe, Antioquia y Chocó: nuevos escenarios de conflicto armado y violencia. Panorama pos acuerdos con AUC*. Centro de Memoria Nacional Histórica. Bogotá, Colombia: Imprente de procesos digitales.
<http://repository.oim.org.co/bitstream/20.500.11788/72/1/COL-OIM%200471.pdf>
- Wituk, S., Ealey, S., Clark, M., Heiny, P., y Meissen, G. (2005). Community development through community leadership programs: Insights from a statewide community leadership initiative. *Community Development*, 36(2), 89-101.

Zielinski S, Yoonjeong J, Seong-il Kim, Celene B. Milanés . (2020) ¿Por qué el turismo comunitario y el turismo rural en los países en desarrollo y desarrollados reciben un trato diferente? Una revisión. Sostenibilidad 12:15, páginas 5938.