Consecutivo	Nombre del artículo	Autor	País	Año de publicacion	Tipo de documento	Abstract	Resumen	Objetivo de la investigación	Tipo de aporte	Metodología	Diseño de investigación	Instrumentos	Hallazgos
16	Micro-practices of strategic sensemaking and sensegiving: How middle managers interpret and sell change every day.	Rouleau	Estados unidos	2005	Articulo	This paper looks at the workings of ongoing primary sensemaking and sensegiving micro-practices by which middle managers interpret and sell strategic change at the organizational interface. Through middle managers' routines and conversations related to the implementation of a strategic change in a top-of-the-line clothing company, the article shows how they contribute to renewing links with stakeholders, in particular clientele, by drawing on their tacit knowledge. Interpretative analysis of these routines and conversations highlights four micro-practices of strategic sensemaking and sensegiving: translating the orientation, overcoding the strategy, disciplining the client, and justifying the change. The paper outlines a practice perspective of sensemaking and sensegiving. It ends by suggesting the necessity of looking at middle managers' role as interpreters and sellers of strategic change at the micro level for a better understanding of their contribution in sustaining competitive advantage through their everyday activities.	Este artículo analiza el funcionamiento de las microprácticas primarias [illegible] las cuales los mandos medios interpretan y venden el cambio [illegible] conversaciones de los mandos intermedios relacionados con la implementación de un cambio estratégico en una empresa de ropa de alta gama, el artículo muestra cómo contribuyen a renovar los vínculos con las partes interesadas, en particular la clientela, a partir de su conocimiento tácito. El análisis interpretativo de estas rutinas y conversaciones destaca cuatro microprácticas de sensemaking estratégico y de dar sentido: traducir la orientación, sobrecodificar la estrategia, disciplinar al cliente y justificar el cambio. El artículo esboza una perspectiva práctica de dar sentido y dar sentido. Termina sugiriendo la necesidad de observar el papel de los mandos intermedios como intérpretes y vendedores del cambio estratégico a nivel micro para una mejor comprensión de su contribución en el mantenimiento de la ventaja competitiva a través de sus actividades cotidianas.	Analiza el funcionamiento de las microprácticas primarias de creación de sentido y otorgamiento de sentido en curso mediante las cuales los mandos medios interpretan y venden el cambio estratégico en la interfaz organizativa.	Metodologico	cualitativo	Interpretativo	Analisis interpretativo	Termina sugiriendo la necesidad de observar el papel de los mandos intermedios como intérpretes y vendedores del cambio estratégico a nivel micro para una mejor comprensión de su contribución en el mantenimiento de la ventaja competitiva a través de sus actividades cotidianas.
19	Organizing and the Process of Sensemaking.	Weick, Sutcliffe y Obstfel	Estados unidos	2005	Articulo	ensemaking involves turning circumstances into a situation that is comprehended explicitly in words and that serves as a springboard into action. In this paper we take the position that the concept of sensemaking fills important gaps in organizational theory. The seemingly transient nature of sensemaking belies its central role in the determination of human behavior, whether people are acting in formal organizations or elsewhere. Sensemaking is central because it is the primary site where meanings materialize that inform and constrain identity and action.	Dar sentido implica convertir las circunstancias en una situación que se comprende explícitamente en palabras y que sirve como un trampolín para la acción. En este artículo asumimos la posición de que el concepto de sensemaking llena vacíos importantes en teoría organizacional. La naturaleza aparentemente transitoria de dar sentido desmiente su papel central en la determinación del ser humano. comportamiento, ya sea que las personas actúen en organizaciones formales o en otros lugares. La creación de sentido es central porque es el principal sitio donde se materializan los significados que informan y constriñen la identidad y la acción.	El propósito de este trabajo es hacer un balance de el concepto de construcción de sentido.	Teorico	Cualitativo	Explicativo	Teorico	Se sugiere que para combatir la ambigüedad, las personas debe buscar un significado, se conforman con la plausabilidad y siguen adelante, esas situaciones son llamadas "sensemaking", donde los autores de este estudio, permiten entender como las acciones se puede rutinizar. Así mismo se, este documento concluyó en que el sensemaking debe ser usado en las organizaciones con el fin de crear micromecanismos que produzcan macrocambios.
12	Sense and sensitivity: The roles of organisation and stakeholders in managing corporate social responsibility	Pater y Van	Gran bretaña	2006	Articulo	While companies are increasingly convinced of the relevance of CSR, many are still struggling to define their responsibility. Part of the answer to this question can be found in the dual approach towards CSR. The authors unravel the concept of CSR into two components: responsibility and responsiveness. Regarding the firm's responsiveness towards society, companies can adopt two positions. They might adopt an inside-out approach towards CSR and emphasise their own ambitions.	Si bien las empresas están cada vez más convencidas de la relevancia de la RSE, muchas todavía luchan por definir su responsabilidad. Parte de la respuesta a esta pregunta se puede encontrar en el enfoque dual hacia la RSE. Los autores desentrañan el concepto de RSE en dos componentes: responsabilidad y capacidad de respuesta. En cuanto a la capacidad de respuesta de la empresa hacia la sociedad, las empresas pueden adoptar dos posiciones. Podrían adoptar un enfoque de adentro hacia afuera hacia la RSE y enfatizar sus propias ambiciones.	Esta investigacion se centra en el objetivo orientado al accionista, que establece que la administración debe maximizar los rendimientos económicos, de tal modo que existe una doctrina, donde las responsabilidades corporativas tienen un carácter meramente jurídico y económico	Metodologico	Cualitativo	Explicativo	Retorico	En este documento se ha distinguido la relacion y factores internos y externos en la creacion de sentido con respecto a la perspectiva de los stakeholders de la organización, asi mismo se destaca a la responsabilidad social de la empresa definida en entornos complejos, donde la RSE puede carecer de enfoque estrategico y planificación.
5	Strategic Leadership: Theory and Research on Executives, Top Management Teams, and Board	Canella y et al	Estados unidos	2009	Libro	This book integrates and assesses the vast and rapidly growing literature on strategic leadership, which is the study of top executives and their effects on organizations. The basic premise is that in order to understand why organizations do the things they do, or perform the way they do, we need to deeply comprehend the people at the top-- their experiences, abilities, values, social connections, aspirations, and other human features. The actions--or inactions--of a relatively small number of key people at the apex of an organization can dramatically affect organizational outcomes	Este libro integra y evalúa la vasta y creciente literatura sobre liderazgo estratégico, que es el estudio de los altos ejecutivos y sus efectos en las organizaciones. La premisa básica es que para entender por qué las organizaciones hacen las cosas que hacen, o se desempeñan de la manera en que lo hacen, necesitamos comprender profundamente a las personas en la cima: sus experiencias, habilidades, valores, conexiones sociales, aspiraciones y otros. rasgos humanos Las acciones, o inacciones, de un número relativamente pequeño de personas clave en la cúspide de una organización pueden afectar dramáticamente los resultados organizacionales.	El propósito de este libro es hacer precisamente eso: revisar y sintetizar la investigación existente, y ofrecer una agenda para una mayor investigación sobre este tema central en el campo de la estrategia. y organizaciones	Teorico	Cualitativo	Teorica	Analisis interpretativo	Finalmente, creemos que es valioso reunir un amplio conjunto de estudios en un solo lugar, y así ofrecer a los estudiosos ideas que podrían no ser tan próximas sin tal antología. Ciertamente, el cuerpo de trabajo de este libro representa la más extensa consolidación del trabajo sobre el liderazgo estratégico todavía. Muy a menudo, cuando un investigador se centra en un pregunta de investigación específica, digamos sobre algún aspecto de la compensación ejecutiva, no es fácil ver cómo encaja con el panorama general; por lo tanto, es útil para todos nosotros dar un paso atrás de vez en cuando para ver cómo una pregunta de investigación limitada encaja en la base de investigación más amplia y los temas conceptuales del dominio del liderazgo estratégico
21	Sensemaking and Sensegiving: An Exploratory Study of the Simultaneous "Being and Learning" of New College and University Presidents	Smerek	Estados unidos	2010	Articulo	This study examines the first year in office of newcomer executives to understand how they make sense of the ongoing stream of experience (sensemaking) while they simultaneously articulate a desired future image (sensegiving). College and university presidents, who were hired as outsiders, were interviewed to examine how they make sense of the organization while they simultaneously set forth strategic initiatives. This research advances the executive transition literature by examining the simultaneity of "being and learning" an executive role. This contrasts with stage models that have examined sequential processes. Four empirically grounded processes emerged: (a) speaking in broad, ambiguous goals and "safe harbors"; (b) holding knowledge cautiously—knowing you do not know; (c) relying on social [illegible]	Este estudio examina el primer año en el cargo de los ejecutivos recién llegados para comprender cómo dan sentido al flujo continuo de experiencia (creación de sentido) mientras articulan simultáneamente una imagen futura deseada (dar sentido). Se entrevistó a presidentes de colegios y universidades, que fueron contratados como externos, para examinar cómo le dan sentido a la organización al mismo tiempo que establecen iniciativas estratégicas. Esta investigación avanza la literatura de transición ejecutiva al examinar la simultaneidad de "ser y aprender" un rol ejecutivo. Esto contrasta con los modelos de etapas que han examinado procesos secuenciales. Surgieron cuatro procesos fundamentados empíricamente: (a) hablar en objetivos amplios y ambiguos y " puertos seguros"; (b) mantener el conocimiento con cautela, sabiendo que no se sabe; (c) confiar en las interacciones sociales para ayudar a dar sentido a la organización y dar más certeza en los juicios; y (d) reducir la ambigüedad mediante el establecimiento de prioridades.	Esta investigación avanza la literatura de transición ejecutiva al examinar la simultaneidad de "ser y aprender" un rol ejecutivo.	Teorico	Cualitativo	Explicativo	Entrevistas	Este estudio permitió comprender mejor la experiencia de los ejecutivos utilizando las teorias del sensemaking y sensegiving, identificando que existen 4 procesos fundamentales que van desde la comprension y creacion de objetivos amplios y ambiguos, poseer el conocimiento suficiente sobre lo que se saben y lo que no, apoyarse en la interacciones para dar sentido a la organizacion y dar mas certeza de los juicios
1	Medición de los aportes de la gestión estratégica de comunicación interna a los objetivos de la organización	Alvarez	Colombia	2011	Articulo	Strategic management of in-house communication (SMIC) has been transformed into a vector of fundamental competitiveness in new organizational scenarios, but the media professionals who appreciate the contribution of this action are few and far between. This study was designed to determine how the speciﬁc objectives of SMIC can be tied in to the general objectives of the organization. The fundamental logic of management was reviewed (total quality control, six sigma, added value, benchmarking, zero base budget and comprehensive management chart) along with its tendencies in measurement. The methods and tools used in a series of successful cases to measure SMIC were examined as well. The result was a relational matrix showing new schemes for understanding the contribution of communications to an organization.	La gestión estratégica de la comunicación interna (GECI) se ha transformado en un vector de competitividad fundamental dentro de los nuevos escenarios organizacionales, pero son escasos los profesionales de la comunicación que evalúan el aporte de su accionar. El presente trabajo tuvo como ﬁnalidad determinar cómo vincular los objetivos especíﬁcos de la GECI con los objetivos generales de la organización. Por un lado, se revisaron las principales lógicas del management (Control total de calidad, Seis Sigma, Valor económico agregado, Benchmarking, Presupuesto base cero y Cuadro de mando integral) y sus tendencias de medición; y por el otro, los métodos y las herramientas utilizadas en distintos casos de éxito para la medición de la GECI. El resultado fue una matriz de relacionamiento que proporciona nuevos esquemas de entendimiento del aporte de la comunicación a la organización.	Determinar cómo vincular los objetivos especíﬁcos de la GECI con los objetivos generales de la organización.	Teorico	Cualitativo	Explicativo	Revisión sistematica	Los datos resultantes del análisis son presentados en un cuadro de doble entrada con el objetivo de analizar las principales variables y herramientas utilizadas en la gestión organizacional, de modo tal que permitieran relevar los aspectos de la administración de comunicación trascendentes y útiles para la organización. Así como también identiﬁcar las variables de la gestión de comunicación interna que habría que medir, y aquellas herramientas adicionales que habría que desarrollar o reconﬁgurar de acuerdo con las lógicas del management.
17	La comunicación de crisis como elemento clave de la comunicación empresaria	Saura y García	España	2012	Libro	Crisis communication is located in the area of communication of entities. The communication management of a company or institution encompasses various issues, within which we must place crisis communication. When communication is seen as a whole, the various areas that are part of it (including, for example, government relations, public relations, or image management) work in a coordinated and integrated manner. In a crisis situation, maximum efficiency is necessary, so the integration of the communication area can minimize the effect of the crisis. There are numerous models of crisis management and limited research in this regard because it is always a sensitive issue for entities.	La comunicación de crisis se sitúa en el área de comunicación de las entidades. La gestión de la comunicación de una empresa o institución engloba diversos asuntos, dentro de los que debemos situar a la comunicación de crisis. Cuando la comunicación se aprecia en su conjunto, las diversas áreas que forman parte de la misma (incluyendo, por ejemplo, las relaciones gubernamentales, las relaciones públicas, o la gestión de la imagen) trabajan de forma coordinada e integrada. En situación de crisis es necesaria la máxima eficiencia, por lo que la integración del área de comunicación puede minimizar el efecto de la crisis. Existen numerosos modelos de gestión de crisis y limitadas investigaciones al respecto debido a que se trata de un tema siempre delicado para las entidades.	Tomando como referencia las principales investigaciones en materia de comunicación y gestión de crisis, el artículo parte del concepto, las tipologías y los modelos para llegar a conocer la realidad del fenómeno en España.	Practico	cualitativo	decriptivo	Retorico	Los resultados de este estudio, indican que mediante pruebas practicas en organizaciones, las crisis organizacionales se basaron en reclamaciones de consumidores, fallos en la produccion, problemas informaticos, errores y negligencia por parte de los trabajadores, asi se concluye de que las crisis organizacionales no pueden ser medidas bajo las mismas consiciones, se debe tener en cuenta diferentes factores, tales como el tipo de industria, su estrucutra organizacional y la epoca.
2	La construcción retórica de la crisis organizacional	Botero y Martínez	Colombia	2015	Articulo	During crises situations, organizations employ rhetoric based on which they attempt to repair their image toward the exterior. This article draws on ideas, categories and methodologies from the subfield of organizational rhetoric in order to analyze how members communicate about the crisis processes that have been faced for years by a Colombian Coffee Region organization. The cluster analysis made of this organization reveals how the rhetoric of crisis shows six different terminological screens based on which the notion of crisis is configured. Each of these screens has its own terminologies, narratives, programs of action and different rhetorical resources.	En situaciones de crisis las organizaciones emplean retóricas a partir de las cuales intentan reparar su imagen hacia el exterior. Este artículo retoma presupuestos, categorías y metodologías propias de la retórica organizacional con el fin de analizar la manera como los miembros comunican los procesos de crisis que desde hace varios años ha afrontado una organización del Eje Cafetero Colombiano. El análisis cluster realizado a esta organización muestra seis pantallas terminológicas a partir de las cuales se configura la noción de crisis. Cada una de estas pantallas se soporta en terminologías, narrativas, programas de acción y recursos retóricos diferentes.	Analizar la manera como los miembros comunican los procesos de crisis que desde hace varios años ha afrontado una organización del Eje Cafetero Colombiano	Teorico	Cualitativo	Retorico	Retorico	De esta manera se percibe y comunica la crisis de Texti como una crisis gerencial, crisis de talento humano, crisis de mercado, crisis de infraestructura, crisis de corrupción y crisis de información.
6	Strategic Management	Ansoff	Estados unidos	2016	Libro	This book is the founding work on Strategic Management, a concept that lies at the core of modern business. It has a focus upon the behaviour of complex organizations in turbulent environments and upon what determines success. The book is a ground-breaking approach to modelling strategic capability and strategic choice that has influenced an entire generation of managers and strategists. It remains a key work on strategy.	Este libro es el trabajo fundacional de la Gestión Estratégica, un concepto que se encuentra en el centro de los negocios modernos. Se centra en el comportamiento de organizaciones complejas en entornos turbulentos y en lo que determina el éxito. El libro es un enfoque innovador para modelar la capacidad estratégica y la elección estratégica que ha influido en toda una generación de gerentes y estrategas. Sigue siendo un trabajo clave sobre la estrategia.	Comprender de que manera las empresas en entornos turbulentos se comportan y toman desiciones basadas en su capacidad de accion y toma de desiciones.	Teorico	Cualitativo	Retorico	Retorico	Se tiene un acercamiento a lo que deben hacer las organizaciones en la toma de desiciones en entornos turbulentos, enfocandose que la toma de desiciones es un factor fundamental en la accion y gestion de la turbulencia del entorno.
7	Sensemaking revisited.	Holt y Cornelisse	Estados unidos	2016	Libro	We critique and extend theory on organizational sensemaking around three themes. First, we investigate sense arising non-productively and so beyond any instrumental relationship with things; second, we consider how sense is experienced through mood as well as our cognitive skills of manipulation based on standard categories, frames or narratives and third, we consider sense being governed by exposure to unknown possibility rather than retrospective assessment. We set these themes in the context of the study of Heidegger and discuss the implications of our theorization for futher sensemaking research by revisiting Weick's seminal reading of Norman Maclean's book surrounding the tragic events of a 1949 forest fire at Mann Gulch, USA.	Criticamos y ampliamos la teoría sobre el sentido organizacional en torno a tres temas. Primero, investigamos el sentido que surge de forma improductiva y, por tanto, más allá de cualquier relación instrumental con las cosas; segundo, consideramos cómo se experimenta el sentido a través del estado de ánimo, así como nuestras habilidades cognitivas de manipulación basadas en categorías, marcos o narraciones estándar y tercero, consideramos que el sentido se rige por la exposición a una posibilidad desconocida en lugar de una evaluación retrospectiva. Establecemos estos temas en el contexto del estudio de Heidegger y discutimos las implicaciones de nuestra teorización para futuras investigaciones sobre la creación de sentido al revisar la lectura seminal de Weick del libro de Norman Maclean sobre los trágicos eventos de un incendio forestal en 1949 en Mann Gulch, EE. UU.	Entender los fundamentos teóricos de la literatura sensemaking que sugieren la presencia de un marco que limita el sentido a ser prácticamente deseable, cognitivamente expresado y en gran medida retrospectivamente organizado.	Teorico	Cualitativo	Explicativo	Teorico	Los estudios de sensemaking en torno a una conciencia instrumental, cognitivamente enmarcada y retrospectiva del sentido, la la fenomenología nos anima a deambular más libremente, tomando conciencia de cómo el sentido también puede surgir en condiciones de ausencia, estado de ánimo y tener mente abierta.
3	Strategic planning as a complex and enabling managerial tool	Arend, et al	Estados Unidos	2017	Articulo	The role of the strategic planning process in the ongoing generation of innovative knowledge is vital to the survival and growth of a firm, especially when technologies and market conditions are rapidly changing. We analyze data from a survey of firms in high-technology industries to determine whether it is possible to break the commonly experienced trade-off between strategic planning's positive influence on firm profitability and its negative influence on firm innovation. We draw on Adler and Borys's (1996) conceptualization of bureaucratic process types to identify several firm characteristics that have the potential to affect whether employees perceive strategic planning as enabling to their creative endeavors. We find that contingent effects between strategic planning and the identified firm characteristics exist that can break the trade-off.	El papel del proceso de planificación estratégica en la generación continua de conocimiento innovador es vital para la supervivencia y el crecimiento de una empresa, especialmente cuando las tecnologías y las condiciones del mercado cambian rápidamente. Analizamos datos de una encuesta de empresas en industrias de alta tecnología para determinar si es posible romper la compensación comúnmente experimentada entre la influencia positiva de la planificación estratégica en la rentabilidad de la empresa y su influencia negativa en la innovación de la empresa. Nos basamos en la conceptualización de Adler y Borys (1996) de los tipos de procesos burocráticos para identificar varias características de la empresa que tienen el potencial de afectar si los empleados perciben la planificación estratégica como algo que les permite sus esfuerzos creativos. Encontramos que existen efectos contingentes entre la planificación estratégica y las características identificadas de la empresa que pueden romper la compensación.	Determinar si es posible romper la compensación comúnmente experimentada entre la influencia positiva de la planificación estratégica en la rentabilidad de la empresa y su influencia negativa en la innovación de la empresa.	Teorico	Cualitativo	Explicativo	Retorico	La planificación estratégica afecta negativamente la actividad innovadora pero afecta positivamente la rentabilidad de las empresas promedio.
10	Building new social capital with scenario planning.	Lang y Ramírez	Estados unidos	2017	Articulo	Practitioners have observed that scenario planning contributes to building new social capital. In scenario planning terms, new social capital can provide access to new information, novel strategic options and unprecedented collaborative opportunities. However, there is no description or explanation in the literature as to how scenario planning can build new social capital. Reporting on research into the scenario planning process of two organizations, we find that scenario planning generates new social capital through learning with the conceptual future, which is a direct investment in building new shared systems of meaning – the cognitive dimension of social capital. This then enables the structural and relational dimensions of new social capital to emerge as by-products. The building of new social capital provides another purpose for scenario investments and another quality criterion by which to assess the value of these interventions. The insights of the research will be of interest to: scenario planning scholars; leaders interested in how to purposefully design and conduct scenario planning if a core intent is to build new social capital; and scholars interested in the cognitive dimension of social capital and its creation.	Los profesionales han observado que la planificación de escenarios contribuye a construir nuevo capital social. En términos de planificación de escenarios, el nuevo capital social puede proporcionar acceso a nueva información, nuevas opciones estratégicas y oportunidades de colaboración sin precedentes. Sin embargo, no existe una descripción o explicación en la literatura sobre cómo la planificación de escenarios puede construir nuevo capital social. Al informar sobre la investigación del proceso de planificación de escenarios de dos organizaciones, encontramos que la planificación de escenarios genera nuevo capital social a través del aprendizaje con el futuro conceptual, que es una inversión directa en la construcción de nuevos sistemas compartidos de significado: la dimensión cognitiva del capital social. Esto permite que las dimensiones estructurales y relacionales del nuevo capital social emerjan como subproductos. La construcción de nuevo capital social proporciona otro propósito para las inversiones en escenarios y otro criterio de calidad por el cual evaluar el valor de estas intervenciones. Los conocimientos de la investigación serán de interés para: estudiosos de la planificación de escenarios; líderes interesados en cómo diseñar y llevar a cabo la planificación de escenarios a propósito si una intención central es construir nuevo capital social; y académicos interesados en la dimensión cognitiva del capital social y su creación.	Conocer la manera en la que la planificacion estrategica cuenta con la capacidad de crear capital social, entendiendo de que manera la literatura puede llegar a responder esto, asi mismo el entender de que manera pueden funcionar como proposito para inversiones y criterio de calidad en las organizaciones.	Teorico	Cualitativo	Explicativo	Retorico	la planificación de escenarios genera nuevo capital social a través del aprendizaje con el futuro conceptual, que es una inversión directa en la construcción de nuevos sistemas compartidos de significado: la dimensión cognitiva del capital social. Esto permite que las dimensiones estructurales y relacionales del nuevo capital social emerjan como subproductos
20	Organizational response to adversity: fusing crisis management and resilience research streams	Williams y et,al	Estados Unidos	2017	Articulo	Research on crisis management and resilience has sought to explain how individuals and organizations anticipate and respond to adversity, yet—surprisingly—there has been little integration across these two literatures. In this paper, we review the literatures on crisis management and resilience and discuss opportunities to both integrate and advance these streams of research. We identify unique lines of work on crisis and crisis management—crisis-as-an-event and crisis-as-process. We review complementary streams of research in the resilience literature and explore their implications for studies of crisis. Building on these reviews, we develop an integrative framework that is focused around key themes of both crisis and resilience, including capabilities for durability; organizing and adjusting; responding to major disturbances; and a feedback loop from these experiences. Following this, we offer a research agenda that centers on understanding and explaining the interaction between crisis and resilience as they occur in a dynamic process. We then discuss research opportunities that explore the dynamic relationship of resilience and crisis as it relates to leadership, time, complexity, and mindfulness. Finally, we note how researchers can consider the dark side of resilience.	La investigación sobre gestión de crisis y resiliencia ha buscado explicar cómo las personas y las organizaciones anticipan y responden a la adversidad, pero, sorprendentemente, ha habido poca integración entre estas dos literaturas. En este documento, revisamos la literatura sobre gestión de crisis y resiliencia y discutimos oportunidades para integrar y promover estas corrientes de investigación. Identificamos líneas de trabajo únicas sobre crisis y gestión de crisis: crisis como evento y crisis como proceso. Revisamos corrientes de investigación complementarias en la literatura sobre resiliencia y exploramos sus implicaciones para los estudios de crisis. Sobre la base de estas revisiones, desarrollamos un marco integrador que se centra en temas clave tanto de crisis como de resiliencia, incluidas las capacidades para la durabilidad; organizar y ajustar; responder a perturbaciones importantes; y un ciclo de retroalimentación de estas experiencias. Después de esto, ofrecemos una agenda de investigación que se centra en comprender y explicar la interacción entre crisis y resiliencia tal como ocurren en un proceso dinámico. Luego discutimos las oportunidades de investigación que exploran la relación dinámica de la resiliencia y la crisis en relación con el liderazgo, el tiempo, la complejidad y la atención plena. Finalmente, notamos cómo los investigadores pueden considerar el lado oscuro de la resiliencia.	Un revision de la literatura sobre gestión de crisis y resiliencia y discutir las oportunidades para integrar y promover estas corrientes de investigación, identificando líneas de trabajo únicas sobre crisis y gestión de crisis: crisis-como evento y crisis-como-proceso, asi mismo se observan corrientes de investigación complementarias en la literatura sobre resiliencia y exploramos sus implicaciones para los estudios de crisis	Teorico	Cualitativo	Explicativo	Analisis literario	Se identifica que no siempre la reciliencia empresarial es un factor positivo para la organizaciones, asi mismo se identifica que existe una relacion e interacción entre crisis y resiliencia tal como ocurren en un proceso dinámico.
13	Sensemaking, sensegiving and absorptive capacity in complex procurements	Prior, Keränen y Koskela	Gran bretaña	2018	Articulo	This study explores and describes i) the nature of knowledge exchange processes at the frontline employee (FLE) level and ii) how FLE sensemaking processes affect buyer firm knowledge management practices in complex procurement contexts. The study utilizes an in-depth case analysis in the mining industry to identify a taxonomy of four buyer sensemaking investment/supplier collaboration profiles, to describe three sensegiving supplier roles ("confidence builders", "competent collaborators", and "problem-solvers") and to explore how these evolve during complex procurement implementation. The study concludes with a conceptual model of the apparent linkages between sensemaking, sensegiving and buyer firm absorptive capacity in complex procurements. This study shows how micro-level (FLE) interactions influence macro-level knowledge integration (absorptive capacity) in the buyer firm. For managers, the study shows how the allocation of time and resources affects FLE-level knowledge exchange, with ultimate effect on buyer firm absorptive capacity.	Este estudio explora y describe i) la naturaleza de los procesos de intercambio de conocimiento a nivel de empleado de primera línea (FLE) y ii) cómo los procesos de creación de sentido de FLE afectan las prácticas de gestión del conocimiento de la empresa compradora en contextos de adquisición complejos. El estudio utiliza un análisis de caso en profundidad en la industria minera para identificar una taxonomía de cuatro perfiles de colaboración entre proveedor e inversión que dan sentido al comprador, para describir tres roles de proveedores que dan sentido ("constructores de confianza", "colaboradores competentes" y "solucionadores de problemas").) y explorar cómo evolucionan durante la implementación de adquisiciones complejas. El estudio concluye con un modelo conceptual de los vínculos aparentes entre sensemaking, sensegiving y la capacidad de absorción de la empresa compradora en adquisiciones complejas. Este estudio muestra cómo las interacciones a nivel micro (FLE) influyen en la integración del conocimiento a nivel macro (capacidad de absorción) en la empresa compradora. Para los gerentes, el estudio muestra cómo la asignación de tiempo y recursos afecta el intercambio de conocimientos a nivel de FLE, con un efecto final en la capacidad de absorción de la empresa compradora.	identificar una taxonomía de cuatro perfiles de colaboración entre proveedor e inversión que dan sentido al comprador	Teorico	cualitativo	Explicativo	Analisis de caso	Este estudio muestra cómo las interacciones a nivel micro (FLE) influyen en la integración del conocimiento a nivel macro (capacidad de absorción) en la empresa compradora. Para los gerentes, el estudio muestra cómo la asignación de tiempo y recursos afecta el intercambio de conocimientos a nivel de FLE, con un efecto final en la capacidad de absorción de la empresa compradora.
4	Las prácticas de gestión empresarial, innovación y emprendimiento: factores influyentes en el rendimiento de las firmas emprendedoras.	Lemus y De la Garza	Mexico	2019	Articulo	The main objective is to know the joint influence of business management practices, innovation and entrepreneurship on the performance of entrepreneurial firms in the state of Guanajuato, Mexico. Method: The methodological design was quantitative, explanatory, observational and transversal, where a sample of 304 young entrepreneurs was obtained. A structural equation model (SEM) was developed through the statistical software Mplus v.7.0. STATA v.12 was used to analyze the data. As for the SEM goodness and adjustment indexes (χ^2=1656.156 gl= 921; CFI = 0.914 y TLI=0.908; RMSEA= .05) they were absolutely acceptable (Jöreskog & Sörbom, 1981; Muthe'n & Muthe'n, 1998-2007; Rigdon, 1996). Results: According to the findings found in the research, it is proven that management practices and business entrepreneurship have a positive and significant influence on innovation, entrepreneurship and the performance of the entrepreneurial firm. In the same way, innovation has a positive and significant influence on business entrepreneurship. Likewise, innovation, business entrepreneurship and the performance of the firm have a positive and significant influence as mediating variables between business management practices and production performance, both financial and non-financial, of entrepreneurial firms. Discussion or Conclusion: A model is proposed that allows to guarantee the success of the entrepreneurial firms through the entrepreneurial performance of the entrepreneurial firms. In this way, the findings are relevant and of great value since currently there are not enough investigations that are focused on the analyzed variables.	El objetivo principal radica en conocer la influencia conjunta de las prácticas de gestión empresarial, la innovación y emprendimiento empresarial sobre el rendimiento de las firmas emprendedoras del estado de Guanajuato, México. Método: El diseño metodológico fue cuantitativo, explicativo, observacional y transversal, donde se obtuvo una muestra de 304 jóvenes emprendedores. Se desarrolló un modelo de ecuación estructural (SEM) a través del software estadístico Mplus v.7.0. Para el análisis de los datos se empleó STATA v.12. De acuerdo con los índices de bondad y ajuste del modelo SEM (χ^2=1656.156 gl= 921; CFI = 0.914 y TLI=0.908; RMSEA= .05) fueron absolutamente aceptables (Jöreskog & Sörbom, 1981; Muthe'n & Muthe'n, 1998-2007; Rigdon, 1996). Resultados: De acuerdo con los hallazgos obtenidos en la investigación, se comprueba que las prácticas de gestión y el emprendimiento empresarial influyen positiva y significativamente sobre la innovación, el emprendimiento y el rendimiento de la firma emprendedora. De igual manera, la innovación influye positiva y significativamente sobre el emprendimiento empresarial. Asimismo, la innovación, el emprendimiento empresarial y el rendimiento de la firma influyen positiva y significativamente como variables mediadoras entre las prácticas de gestión empresarial y el rendimiento en la producción, financiero y no financiero de las firmas emprendedoras. Discusión o Conclusión: Se propone un modelo que permite garantizar el éxito de las firmas emprendedoras a través del rendimiento empresarial de las firmas emprendedoras. De esta manera, los hallazgos son relevantes y de gran valor ya que actualmente no hay suficientes investigaciones que estén enfocadas en las variables analizadas	Conocer la influencia conjunta de las prácticas de gestión empresarial, la innovación y emprendimiento empresarial sobre el rendimiento de las firmas emprendedoras del estado de Guanajuato, México.	Teorico	Cualitativo	Explicativo, observacional y transversal	(SEM) software estadístico Mplus v.7.0. Para el análisis de los datos se empleó STATA v.12	Se comprueba que las prácticas de gestión y el emprendimiento empresarial influyen positiva y significativamente sobre la innovación, el emprendimiento y el rendimiento de la firma emprendedora. De igual manera, la innovación influye positiva y significativamente sobre el emprendimiento empresarial. Asimismo, la innovación, el emprendimiento empresarial y el rendimiento de la firma influyen positiva y significativamente como variables mediadoras entre las prácticas de gestión empresarial y el rendimiento en la producción, financiero y no financiero de las firmas emprendedoras.
14	Financial crises: Past and future.	Reinhart	Estados unidos	2019	Articulo	This article, based on my Adam Smith Lecture at the 60th NABE Annual Meeting on September 2018, takes a selective global tour of some of the prominent economic and financial risks in advanced, emerging, and low-income developing economies. The primary emphasis is on nearterm risks. The discussion covers areas where vulnerabilities have either already become manifest, or those where risks are mounting but have not yet sounded a glaring alarm. For the advanced economies, the topics cover aspects of the recent surge in collateralized lending obligations (CLOs) in the United States and Europe that are reminiscent of the pre-crisis boom in mortgage-backed securities as well as Italy's unresolved debt overhang.	Este artículo, basado en mi conferencia Adam Smith en la 60.ª reunión anual de NABE en septiembre 2018, realiza un recorrido global selectivo por algunos de los principales riesgos económicos y financieros en economías avanzadas, emergentes y en desarrollo de bajos ingresos. El énfasis principal está en los riesgos a corto plazo. La discusión cubre áreas donde las vulnerabilidades ya se han vuelto manifiesto, o aquellos en los que los riesgos aumentan pero aún no han hecho sonar una alarma evidente. Para el economías avanzadas, los temas cubren aspectos del reciente aumento en los préstamos garantizados obligaciones (CLO) en los Estados Unidos y Europa que recuerdan el auge anterior a la crisis en valores respaldados por hipotecas, así como el exceso de deuda no resuelta de Italia.	Realizar un recorrido global selectivo por algunos de los principales riesgos económicos y financieros en economías avanzadas, emergentes y en desarrollo de bajos ingresos.	Teorico/practico	cualitativo	decriptivo	Revisión sistematica	Se estudió a traves de este documento, un recorrido por el riesgo, tanto selectivo como sesgado hacia las finanzas. La situación global está inundada de otros riesgos económicos que no se abordan en esta discusión, que van desde la infame debacle del Brexit hasta los propios problemas internos de China en medio de la desaceleración del crecimiento, la sobrevaluación y un sector corporativo significativamente sobreapalancado. Los riesgos políticos, en medio de un período cada vez más definido por la polarización y el auge del populismo, quedan completamente marginados. Con los riesgos, los identificados aquí y muchos otros, la incógnita crítica suele ser el tiempo. Averiguar cuál es la proverbial gota que colma el vaso y cuándo se colocó esa gota es probable que siga siendo un arte. Sin embargo, las crisis (como las enfermedades), tienen síntomas recurrentes, que han sido el foco de esta discusión
15	Turbulencia empresarial: Lecciones aprendidas	Rivera	Colombia	2019	Libro	The literature on strategy indicates that a company is better than others because it adequately copes with the turbulence of the environment. But what really is turbulence in the business field? How is it generated? How is it measured? and how do you deal with it? These questions are developed in this text addressed to all those who are passionate about the study and management of companies. It summarizes the findings of the research carried out at the School of Administration of the Universidad del Rosario on the subject of turbulence from the perspective of strategy, leadership, business reality and finances. The purpose of this work is to publicize the different views on turbulence and present alternatives to manage this situation that can cause the death of companies.	La literatura sobre estrategia indica que una empresa es mejor que otras porque enfrenta adecuadamente la turbulencia del entorno. ¿Pero qué es realmente la turbulencia en el campo empresarial?, ¿cómo se genera?, ¿cómo se mide? y ¿cómo se enfrenta? Estos interrogantes se desarrollan en este texto dirigido a todos los apasionados en el estudio y la gestión de las empresas. En él se sintetizan los hallazgos de la investigación realizada en la Escuela de Administración de la Universidad del Rosario en el tema de la turbulencia desde la perspectiva de la estrategia, el liderazgo, la realidad empresarial y las finanzas. Esta obra tiene como propósito dar a conocer las diferentes visiones sobre la turbulencia y presentar alternativas para lograr gestionar esa situación que puede provocar la muerte de las empresas.	dar a conocer las diferentes visiones sobre la turbulencia y presentar alternativas para lograr gestionar esa situación que puede provocar la muerte de las empresas y poner en riesgo la perdurabilidad empresarial.	Teorico	cualitativo y cuantitativo	Descriptivo	Analisis contextual	En este estudió se determino de que la turbulencia empresarial es caracterizada por la complejidad, el dinamismo y la incertidumbre, asi mismo se identificó que la empresas en entornos turbulentos se adaptan o se ajustan a las condiciones externas del entorno estrategico. Estas situaciones causa que haya un disminucion en la capacidad de toma de desiciones. Igualmente se determina que la turbulencia del entorno no se deben confundir con las crisis, ya que estas son impredecibles.
22	Sensemaking y sensegiving en directivos de empresas antioqueñas: una mirada a un discurso del Norte en tres casos propios de un contexto del Sur	(Rangel y Flórez	Colombia	2019	Trabajo de grado	This paper reports the research results of an investigation whose main goal was to identify the characteristics of the sensemaking and sensegiving (S&S) processes in managers of organizations located in environments not commonly considered by the literature that has shaped the S&S discourse, specifically in a prominent region (Antioquia) of a global South country (Colombia). According to our research problem nature and in line with the theoretical tradition that has shaped this discourse, we used a qualitative methodology linked to the interpretivist paradigm. The results show that in the organizations investigated the S&S process is configured 1) in an environment in which ownership and control are not necessarily separated and in which human relationships are highly valued, 2) in the context of a specific identity and culture with very characteristic features, and 3) in a different environment from that usually considered by the theory produced in the global North	Este trabajo presenta los resultados de una investigación cuyo objetivo fue identificar qué caracteriza los procesos de construcción (sensemaking) y transmisión (sensegiving) de sentido configurados en directivos de organizaciones ubicadas en entornos comúnmente no considerados por la literatura que ha dado forma a este discurso, específicamente, en una destacada región (Antioquia) de un país del Sur global (Colombia). En correspondencia con la naturaleza de la problemática estudiada y en sintonía con la tradición teórica en la que se ha conformado este discurso, se utilizó una metodología cualitativa, sobre la base de un posicionamiento epistemológico interpretativista. Los resultados muestran que en las organizaciones investigadas el proceso estudiado se configura 1) en un entorno en el que la propiedad y el control no están necesariamente separados y en el que las relaciones humanas son altamente valorizadas, 2) en el marco de una identidad y de una cultura particulares y con rasgos muy característicos y 3) en un contexto distinto al indicado usualmente por la teoría que lo ha fundamentado desde el Norte global.	Analizar de que manera la construccion de sentido y la transmicion de sentido, juegan un rol importante en un contexto real, en este caso el de empresas antioqueñas de colombia	Teorico	cualitativo	Decriptivo	Entrevistas y analisis docmental	.Los resultados muestran que en las organizaciones investigadas el proceso estudiado se configura 1) en un entorno en el que la propiedad y el control no están necesariamente separados y en el que las relaciones humanas son altamente valorizadas, 2) en el marco de una identidad y de una cultura particulares y con rasgos muy característicos y 3) en un contexto distinto al indicado usualmente por la teoría que lo ha fundamentado desde el Norte global.
8	Gestión de la turbulencia organizacional desde la perspectiva de la teoría de la firma.	Méndez y Peralta	Colombia	2020	Articulo	[illegible]	[illegible]	contribuir a la gestión de las or- ganizaciones colombianas, que se encuentran en ambientes turbulentos.	Teorico	Cualitativo	Explicativo	Lógica de inferencia	Este estudio permite entender la necesidad de la empresas de tener una fortaleza desde el punto de vista social, asi mismo se indica que la organizaciones en entornos turbulentos se enfrentan al dinamismo, la incertidumbre y la complejidad, forzando a las empresas a crear un marco estrategico que les permita adaptarse al ambiente en cuestion.
24	Reflexive sensegiving: An open-ended process of influencing the sensemaking of others during organizational change	(Kihlberg y Lindberg		2020	Articulo	[illegible]	[illegible]	facilitar el desarrollo de compañeros de trabajo independientes con poco o ningún apoyo jerárquico	Teorico	cualitativo	Explicativo	Analisis cualitativo	Los resultados muestran cómo los gerentes utilizan la reflexividad en dar sentido para facilitar el sentido de los participantes. Sugerimos la siguiente definición de dar sentido reflexivo: un proceso multivocal que tiene como objetivo influir en cómo evoluciona la creación de sentido y la construcción de significado. El dar sentido reflexivo tiene cuatro características distintivas: apertura, bajo control sobre las señales dadas, varias fuentes de señales y el fomento de la complejidad y la ambigüedad.
11	Sensegiving in organizations via the use of business analytics	Morteza, Ali y Ghiyoung	Reino Unido	2021	Articulo	[illegible]	[illegible]	Este estudio utiliza la teoría del sentido y propone un modelo de cómo los analistas de datos generan resultados analíticos para mejorar la comprensión del entorno empresarial por parte de los responsables de la toma de decisiones.	Teorico	Cualitativo	Interpretativo	Entrevistas	El análisis temático descubrió cuatro actividades principales que dan sentido, incluida la integración de datos, el análisis de confiabilidad, el análisis de adecuación y la selección de alternativas. El modelo propuesto demuestra cómo estas actividades respaldan las propiedades de la toma de sentido y dan como resultado una mejor toma de decisiones.
25	Making sense of the future – Sensemaking and sensegiving efforts of management consultancies during COVID-19 pandemic	(Kervinen 2021)	Finlandia	2021	Conferencia	[illegible]	[illegible]	Estudiar cómo se le dio sentido a la pandemia de corona y se le dio sentido en los informes de consultoría de gestión. Esta tesis tiene la intención de contribuir a la investigación emergente sobre la creación de sentido orientada al futuro mediante el examen de los esfuerzos de creación de sentido y otorgamiento de sentido de un evento en curso	Teorico	cualitativo	Inductivo	Analisis literario	Los hallazgos que presentan que la pandemia de corona se considera una crisis fundamental que se cree para cambiar el orden económico actual. En este estudio, explico cómo se describe el COVID-19 para interrumpir múltiples áreas comerciales, como cadenas de suministro, gestión de crisis, atención médica, negocios de consumo, prácticas de trabajo y tecnología.
18	A framework for managing organizations in complex environments	Shadid	Gran bretaña	2019	Libro	[illegible]	[illegible]	Este documento demuestra un estudio que se llevó a cabo para valorar un conjunto estructurado de principios y subelementos de gestión por parte de un panel de expertos para desarrollar un marco conceptual para gestionar en entornos complejos y muy dinámicos	Teorico	cualitativo	Interpretativo	Entrevistas	Este estudio participa en el desarrollo de valiosas prácticas de gestión en entornos complejos para abordar la incertidumbre, la imprevisibilidad, el desorden, los cambios rápidos y la no linealidad, lo que sería de gran ayuda para los líderes, altos directivos y profesionales que operan en entornos complejos.
23	Sensemaking and sensegiving: A concept for successful change management that brings together moral foundations theory and the ordonomic approach	Will y Pies	Estados unidos	2020	Articulo	[illegible]	[illegible]	Este estudio presenta un argumento en los siguientes tres pasos: comienza con un hecho empíricamente bien establecido de que los intentos de gestión del cambio a menudo desencadenan respuestas emocionales negativas; Luego se utiliza la teoría de los fundamentos morales para identificar las categorías típicas de respuestas emocionales que pueden generar resistencia al cambio organizacional	Teorico	cualitativo	Argumentativo	Analisis literario	La idea central de la contribución del estudio actual es que los procesos de creación de sentido impulsados emocionalmente pueden volverse disfuncionales fácilmente, especialmente en situaciones que requieren un cambio extenso. En consecuencia, debe ser la máxima prioridad para los gerentes involucrarse en dar sentido, que comprende: narrativas que explican lo que está sucediendo en el contexto de alternativas relevantes y discursos apropiados que guían cómo los empleados forman sus expectativas. En pocas palabras, dar sentido intenta reformular los procesos de creación de sentido.