



Analítica: cuando los datos anotan goles

Autor

Ana María Sánchez Castro

**Trabajo presentado como requisito para optar por el
título de Máster en Periodismo**

Director

Alejandro Villegas Oyola

Escuela de Ciencias Humanas

Maestría en Periodismo

Universidad del Rosario

Bogotá - Colombia

2021

Descripción general

Programa piloto tipo podcast en el que hablaré sobre la analítica en el fútbol. El objetivo es contar la historia de cómo este fenómeno de las nuevas tecnologías no ha sido ajeno al fútbol. Se están tomando decisiones de forma informada e inteligente para mejorar el rendimiento fuera y dentro de la cancha. Trataré temas como: qué es la analítica en el fútbol, cómo se aplica, qué casos de éxito hay en el fútbol mundial, cómo se aplica/ ha aplicado esto en Colombia y cómo les ha ido. Usaré datos, experiencias reales y entrevistas.

El piloto estará dividido en tres capítulos:

- Introducción analítica en el fútbol, qué es (aquí se mencionará el tema de las apuestas).
- Cómo se extraen los datos y cómo se aplica en el fútbol. Esto se acompañará con casos de éxito.
- Panorama de la analítica del fútbol en Colombia, uso de estadísticas como punto de partida y desafíos en un país como Colombia.

Justificación

En la actualidad, equipos de fútbol a nivel mundial como el Liverpool de Jurgen Klopp, la Selección Alemana de Fútbol, el Brentford Football Club, Atlético Paranaense, Independiente del Valle, la Selección de Catar, Leicester City Football Club o el Seattle Sounders, están usando los datos para mejorar su rendimiento y lo han logrado de manera exitosa. Estos equipos han estado usando los datos y la analítica para tomar mejores decisiones, tales como la contratación de jugadores, planeación de entrenamientos, análisis táctico de sus oponentes, estrategias de juego, rendimientos de sus jugadores y análisis predictivo de cómo funcionarán estrategias y ciertos jugadores bajo unas variables determinadas. Para realizar esta tarea los equipos de fútbol están creando las áreas de analítica deportiva como otra más de sus operaciones.

Actualmente la industria de los datos mueve en el mundo 1.9 billones de dólares y según un informe de Markets and Markets, se estima que para el 2024 el mercado crezca, alcanzando los 5,2 billones de dólares anuales, por lo tanto, es una industria que crecerá durante los próximos años y cada vez más personas se han ido interesando en el tema.

Además, los datos en el deporte van ligados al tema de las apuestas, algo que grandes empresarios como Matthew Benham, dueño de una empresa de apuestas, una consultora de modelos estadísticos deportivos en el Reino Unido y dos equipos de fútbol, nos han demostrado que traen mucho dinero, conocimiento y éxito en el campo de los deportes.

Fuentes

- Reimagine the Game (plataforma de The Economist para medir experiencia en estadios).
- Olocip (empresa española de analítica e inteligencia artificial para deportes). Posible entrevista con Esteban Granero CEO de Olocip y jugador del Marbella Fútbol Club.
- Opta (compañía británica de análisis deportivo).
- Kin Analytics (consultora de análisis de datos e inteligencia artificial ecuatoriana).
- Aplicación Match Insights.
- Statsbomb (expertos en datos y análisis de fútbol).
- Artículos de Marca y El País de España.
- Curso Big Data en el fútbol de La Pizarra del DT.

Bibliografía

- <https://www.cronista.com/financiertimes/Clubes-de-futbol-se-apoyan-en-el-analisis-de-datos-para-lograr-los-mejores-fichajes-20181112-0009.html>
- <https://dbibyhavas.io/es/blog/fcbsportstech-analitica-en-el-deporte/>
- <https://www.cnbc.com/2019/01/20/heres-why-esports-can-become-a-billion-dollar-industry-in-2019.html>
- <https://www.marketsandmarkets.com/PressReleases/sports-analytics.asp>
- <https://www.marketsandmarkets.com/Market-Reports/sports-analytics-market-35276513.html>
- <https://elpais.com/eps/2021-04-04/carolina-marin-la-reina-del-big-data.html>
- <https://www.youtube.com/watch?v=DXq30dvE0Xg>
- <https://www.campusbigdata.com/big-data-blog/item/93-big-data-futbol>
- <https://www.scoutinglabs.com/#sobre-nosotros>
- <https://olocip.com>
- <https://futbolytics.cl/tour/fans>

Entrevistas

- Entrevista a José Tapias (presidente y entrenador de Piratas, un equipo de baloncesto bogotano que aplica la analítica en su estrategia).
- Entrevista a Marco Caicedo, presidente del Deportivo Cali que nos hablará de los desafíos de la analítica en el fútbol colombiano teniendo en cuenta que este equipo ya está usando los datos para mejorar la experiencia de sus hinchas.
- Entrevista a Felipe Agüero, director de marketing de Rivalo y cofundador de Scouting Labs, plataforma tecnológica que permite medir, analizar y mejorar tu rendimiento en la cancha.
- Entrevista Alejandro Pino, director de Publimetro Colombia y periodista deportivo.

Formato

Sonoro: Programa piloto tipo podcast de una duración de 30 minutos.

En los videos se contará la historia de la analítica en el fútbol por medio de entrevistas, datos, gráficas e imágenes.

Escaleta

No.	Interfiere	Contenido
1	Control	Música - Introducción
2	Ana María	¿Qué pensarían si les digo que un programa de análisis de datos puede crear el equipo de fútbol ideal diseñado para salir campeón? Además, ¿que todo esto se puede lograr con un presupuesto razonable?... Bienvenidos a Analitik, donde los datos anotan goles.
3	Control	Música de entrada
4	Ana María	El mundo cambió. Con la invención del Internet en los años noventa, empezó a gestarse una revolución digital que fue creciendo a una velocidad nunca antes vista. El cambio siempre ha hecho parte de la historia de la humanidad, la diferencia es que, en la actualidad, este cambio está

		<p>sucedido a mayor velocidad. En los próximos 50 años, seguramente el mundo va a cambiar más de lo que cambió en los últimos miles de años. Los deportes y el fútbol no son ajenos a esto y la industria lo ha ido entendiendo. Al final, todos buscan lo mismo: tomar mejores decisiones a menor costo. Es por esto que quisimos consultar a Felipe Agüero, director de marketing de la casa de apuestas Rivalo y socio fundador de Scouting Labs, una plataforma tecnológica que permite medir, analizar y mejorar el rendimiento de los futbolistas en la cancha. Una empresa colombiana especializada en scouting que se encarga de analizar jugadores, equipos y posibles nuevos talentos, realiza video-análisis y desarrolla estadísticas para el fútbol.</p>
5	Felipe Agüero	<p>Hay un boom de las estadísticas. Como se veía el fútbol hace 15 años era mucho más pasional y mucho más cualitativo que cuantitativo. Se calificaba más la calidad de los jugadores y la calidad del juego más allá de las estadísticas. A qué se debe que ahora se calculen tantos datos estadísticos en el fútbol, se ve en parte al negocio de las apuestas y el alto rendimiento. Un poco para emular lo que ha hecho Estados Unidos... equipo.</p>
6	Ana María	<p>Uno de los factores que más ha hecho crecer el análisis de datos en el deporte son las apuestas...</p>
7	Felipe Agüero	<p>Felipe explica el tema de apuestas y cómo usan los datos para su negocio.</p>
8	Ana María	<p>El análisis de datos consiste en recolectar, modelar y concluir a partir de estos con el objetivo de tomar las mejores decisiones posibles para cumplir los objetivos propuestos. El uso de datos puede ayudar a potenciar las capacidades de los futbolistas, analizar el rival, idear entrenamientos y rutinas personalizadas, contratar jugadores, acercarse a los seguidores, prevenir lesiones, controlar los ciclos de sueño y desarrollar estrategias tácticas apropiadas. Alejandro Pino, director de Publimetro y periodista deportivo nos habla del tema.</p>
9	Alejandro Pino	<p>Explica la importancia del análisis de datos en el deporte y habla de la película Moneyball.</p>
10	Ana María	<p>En la actualidad equipos de fútbol a nivel mundial como el Liverpool de Jurgen Klopp, la Selección Alemana de Fútbol, el Brentford Football Club, Atlético Paranaense, Independiente del Valle, la Selección de Catar, Leicester City Football Club o el Seattle Sounders, están usando los datos para mejorar su rendimiento y lo han logrado de manera exitosa. Para realizar esta tarea los equipos de fútbol están creando las áreas de analítica deportiva como otra más de sus operaciones.</p>

		<p>La industria de análisis deportivo movió en el 2020 alrededor de 1,08 billones de dólares y según Grand View Research, se estima que para el 2025 el mercado crezca, alcanzando los 3,9 billones de dólares anuales. Miles de analistas de video trabajan 24 horas al día para capturar los datos de los encuentros deportivos. Se necesitan tres personas por video, uno se enfoca en el equipo local, otro en el equipo visitante y el tercero hace control de calidad.</p> <p>Hablamos con Christian Solano periodista deportivo y uno de los autores de El negocio del Fútbol un libro que ayuda a entender como se ha transformado este deporte para convertirse en una industria millonaria, que entre otras cosas habla sobre el big data para entender este deporte de una manera diferente.</p>
11	Christian Solano	Importancia de la analítica de datos en el fútbol y como ha transformado la forma de vivir los deportes
12	Ana María	Incluso la forma de acercarse a los futbolistas y toda la experiencia de los fanáticos se ha ido transformando con la llegada de las nuevas tecnologías
13	Christian Solano	Christian habla sobre las nuevas plataformas como Twitch y las redes sociales.
14	Control	Cierre de la primera parte, música
15	Ana María	<p>Ahora exploremos un poco más a fondo cómo se usa la analítica de datos en el fútbol... Durante un partido se pueden recolectar aproximadamente 8 millones de datos. Ahora, con los avances tecnológicos se pretende analizar millones y millones de datos en cuestión de minutos. Uno de los avances tecnológicos es el uso de sujetadores deportivos. Estos sujetadores tienen implementado un acelerómetro que indica los movimientos y la dirección del futbolista, un monitor de pulsaciones y un sistema GPS para medir la velocidad y distancias recorridas.</p> <p>Alejandro Pino nos cuenta sobre estas experiencias en el fútbol internacional.</p>
16	Alejandro Pino	Explica cómo se ha usado el big data en el Liverpool, La Bundesliga, de las cámaras usadas, las salas de edición.
17	Ana María	La estadística más importante en la analítica en el fútbol es el gol esperado y hace referencia a la probabilidad que un remate se transforme en gol. Aquí se tiene en cuenta variables como la distancia al arco, ángulo de tiro, parte del cuerpo usado y número de rivales en la línea de defensa. De igual forma se halla el número de asistencias esperadas o la probabilidad de realizar una

		asistencia dependiendo en qué lugar del campo esté el jugador. Estas variables se comparan con los datos reales y se va construyendo y perfeccionando el modelo. Pero hay otros deportes que le llevan ventaja al fútbol en el uso de datos, es por esto que hemos invitado a José Tapias, presidente y entrenador de Piratas, un equipo de baloncesto de Bogotá.
18	José Tapias	Explica la importancia de los datos en el baloncesto. Explica cómo se puede conocer al oponente a través de programas de video y su contraste con estadísticas.
19	Ana María	José Tapias ha sido desde hace muchos años un entrenador pionero del uso de datos en el deporte colombiano...
20	José Tapias	Hoy todos los datos ya están y se hace el plan con objetivos defensivos y ofensivos. Explicación completa del uso de datos.
21	Ana María	Los análisis de big data ya han demostrado cómo ha evolucionado el baloncesto
22	José Tapias	Habla del estudio que toma datos entre el 2000 y el 2020 para demostrar cómo ha evolucionado el baloncesto. Habla de los Atlético de Oakland. Cierra diciendo que el entrenador que no utilice datos que se olvide, son imprescindibles.
23	Control	Cierre de la segunda parte, música
24	Ana María	Para cerrar analizaremos el panorama de big data en el fútbol colombiano, para esto Felipe Agüero y Alejandro Pino nos contarán desde su experiencia como ven el avance en nuestro país. Escuchemos primero a Alejandro Pino.
25	Alejandro Pino	Habla de la importancia de implementar estos modelos en Colombia. Explica el caso Atlético Nacional y sus entrenamientos, también habla de Juan Carlos Osorio y los técnicos colombianos que se han involucrado con el tema.
26	Ana María	Felipe Agüero, con experiencia en recolección de datos particularmente en las categorías inferiores nos cuenta su experiencia.
27	Felipe Agüero	Hay 400 mil jugadores sin registro de datos en Colombia, solo se tiene información de equipos que ganan, pero eso no muestra necesariamente a los mejores jugadores. Habla de un fichaje a partir de pocos datos.
28	Ana María	Los equipos que más invierten en este tema son Atlético Nacional,

		Deportivo Cali y Junior de Barranquilla...
29	Felipe Agüero	Habla de los retos en Colombia y de la falta de profesionalización de los dirigentes del deporte colombiano.
30	Ana María	Decidimos hablar con el presidente de uno de los equipos pioneros en el uso de datos, Marco Caicedo, presidente del Deportivo Cali. Aquí nos cuenta su experiencia.
31	Marco Caicedo	Apenas estamos empezando en el tema de analítica y big data, particularmente para el área de comunicaciones. Para esto contratamos a Existaya, una compañía caleña asesora que hace análisis de todo lo que gira en torno a las redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter y en los motores de búsqueda.
32	Ana María	<p>Están usando las bases que les proporcionan sus socios. Por ejemplo, tienen información de los que compran la boletería, ya que desde el pasado año es digital, son unos pines asociados a las cédulas. Además, cuenta que ya había algo de información en este sentido, ya que por medio de la cédula podían identificar quiénes eran sus hinchas, pero ahora están profundizando más en este sentido.</p> <p>Con esta información pueden ver los patrones de comportamiento que tienen los hinchas, nivel de lealtad, qué tipo de boletería buscan, patrones de consumo dentro del estadio, y cruzan toda esta información con la que ya tienen.</p> <p>¿Han pensado usar los datos para temas futbolísticos como contratación de jugadores, diseños de entrenamientos, estrategias, etc.?</p>
33	Marco Caicedo	Estas herramientas que se vienen desarrollando desde hace varios años, que permiten tener acceso a toda la información que están sucediendo en el universo del fútbol, como Wyscout que es una de las más poderosas, son herramientas que permiten tener a un clic información relevante de todo el mercado de jugadores. Se puede parametrizar lo que se está buscando, y ellos te pasan las bases de datos de todos los jugadores del mundo que están en el mercado, cuáles son sus perfiles, parametrizar qué tipo de jugador quieres, peso, altura, todo un universo de parámetros que son elementos de juicio que uno puede utilizar y empezar a analizar. Es una herramienta muy poderosa, permite analizar equipos, directores técnicos, cada día se profundiza más en la herramienta.
34	Ana María	Actualmente todos los jugadores del Deportivo Cali usan GPS en los entrenos y en los partidos y eso también les da información muy útil con relación al rendimiento físico. También pueden ver cuál es la evolución del

		jugador en la cancha y cómo poder mejorar los rendimientos mediante la planificación de un entrenamiento, todo esto para identificar al jugador y empezar a perfilarlo de una manera más profunda.
35	Ana María	El desafío más importante para Marco Caicedo es poder educar y que los datos hagan parte de la cultura colombiana del fútbol. A veces hay resistencia cultural, no hay suficiente educación y capacitación. El reto será convencer cada día a las personas y crear una cultura.
36	Control	Se aumenta el volumen de la cortina
37	Ana María	Existen herramientas y empresas especializadas que tienen paquetes de datos disponibles como Opta, Statsbomb, Olicip, Wyscout o Futbolytics, y que pueden ayudar a entender el desarrollo de lo que sucede en la cancha más allá de las estadísticas básicas a las que estamos acostumbrados a leer. Los modelos de datos permiten capturar la ineficiencia del mercado que no deja que jugadores destacados o con potencial sobresalgan si no tienen inversión en marketing, un buen representante o una excelente temporada que los haga famosos. Alejandro Pino nos recuerda cómo la ficción se mezcla con la realidad.
38	Alejandro Pino	Cierra hablando de un capítulo de los Simpsons y que la belleza del deporte puede romper la data, pero la data generalmente va a ganar.
39	Ana María	Pero también quisimos hablar con los hinchas del fútbol, los que viven este deporte desde la pasión. Creadores de contenido digital en KeepUp Futbol nos hablan de sus perspectivas. Escuchemos a Camilo Parra.
40	Camilo Parra	Camilo habla de lo positivo que tiene la analítica de datos en el futbol
41	Ana María	Sin embargo, Julián Romero pone sobre la mesa un punto muy valioso en medio de esta discusión.
42	Julián Romero	Julián habla del talento de los jugadores y que no se debe perder la magia
43	Ana María	Finalmente hablamos con Andrés Sánchez, hincha del fútbol que vive las apuestas deportivas en línea apoyado en las estadísticas que brinda la tecnología.
44	Andrés Sánchez	Habla acerca del uso de estadísticas y datos en tema de las apuestas

45	Ana María	Esperamos hayan disfrutado y aprendido de un tema que se oye cada vez más en el mundo deportivo. Concluimos como comenzamos este capítulo, el mundo cambió y con ello el deporte, ahora no se trata de comprar jugadores, se trata de comprar goles que te lleven a ganar campeonatos. El que predice el futuro gana más, el que predice el futuro está cinco pasos adelante. Soy Ana María Sánchez, periodista deportiva y este es el podcast Analitik, cuando los datos anotan goles.
46	Control	Música de cierre

Créditos

DIRECCIÓN: Alejandro Villegas y Ana María Sánchez

PRODUCCIÓN: Ana María Sánchez

INVESTIGACIÓN: Ana María Sánchez

RECURSOS AUDIOVISUALES: Entrevistas por Ana María Sánchez