

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



Responsabilidad Social Empresarial en la
empresa
Reckitt Beckinser

Trabajo de grado Misión Empresarial
Buenos Aires 2019

María Alejandra Flechas Torres
Natalia Cifuentes López

Bogotá, abril de 2020

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



Responsabilidad Social Empresarial en la
empresa
Reckitt Beckinser

Trabajo Misión Empresarial Buenos Aires
2019

María Alejandra Flechas Torres
Natalia Cifuentes López

Tutor,
Clara Inés Pardo Martínez

Administración de Empresas
Administración de Negocios Internacionales

Bogotá, Colombia
2020

TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO	1
Resumen	2
Abstract	2
1. Introducción	3
1.1 Propósito de la misión	4
2. Fundamentación teórica	6
3. Diagnóstico de la empresa de Reckitt Beckinser	14
4. Métodos y acciones que aplica Reckitt Beckinser	17
5. Descripción y análisis de hallazgos realizados	20
6. Conclusiones y recomendaciones	27
Referencias	30

Resumen

Alrededor de este escrito se tratarán temas claves de la responsabilidad social en distintos aspectos, los cuales serán vistos como adyacente de una educación desde grandes pilares como lo son las finanzas, el comercio y la tecnología; incluyendo principalmente la integración de la responsabilidad social a los grupos de interés de una compañía para poder lograr relaciones de confianza donde la responsabilidad social sea un eje de contribución a la sostenibilidad colectiva

Palabras clave: compañía, responsabilidad social, sostenibilidad, relación, integración.

Abstract

Around this paper work, key issues about social responsibility will be discussed in different aspects, which will be seen as adjacent to education as major pillars such as finance, trade and technology, including mainly the integration of social responsibility to the interest groups of a company to be able to achieve relations of trust where the social responsibility is an axis of contribution to the collective sustainability.

Key words: company, social responsibility, sustaunability, relation, integration.

1. Introducción

La responsabilidad social empresarial es una estrategia para las empresas, mientras que la RSE se convierte en un eje transversal en el área de trabajo. Lo mencionado anteriormente es un aspecto fundamental debido a que la RSE se relaciona directamente con la calidad de los servicios y los productos que ofrecen las empresas; de igual manera se le atribuye importancia a la RSE por el comportamiento y compromiso que se debe tener con los distintos grupos de interés, adicional a esto posibilita generar empleo y prácticas de calidad, por ello la RSE abarca distintas áreas de la compañía; que se vuelve un eje fundamental de la misma, generando así un compromiso a nivel social, ambiental y a su vez económico.

“(…) Así, la filantropía estratégica implica alcanzar simultáneamente objetivos importantes tanto estratégicos como sociales, focalizándose en áreas que se encuentren en un contexto competitivo donde la economía y la sociedad en conjunto se beneficien debido a que la firma entrega recursos y experticia únicos” (Porter y Kramer, 2002, p10).

Como lo mencionan Porter y Kramer (2002), por medio de la integración de la RSE en los grupos de interés de una compañía, por medio del diálogo se logra un aprendizaje mutuo con el fin de compartir, crear relaciones de confianza sostenibles donde la RSE se convierte en un eje de contribución a la sostenibilidad corporativa. De acuerdo a lo mencionado anteriormente podemos ver que la RSE es importante y fundamental al interior de las compañías para crear una base sólida y sostenible, pero de igual manera es fundamental la contribución que hace la RSE a aspectos exteriores, como lo son el medio ambiente y su

importancia para la disminución de la huella de carbono en el planeta, los aspectos sociales y su contribución a las comunidades menos favorecidas y su contribución económica por medio de la innovación y la competitividad en los mercados.

Siendo, la implementación de las prácticas de responsabilidad social empresarial son un factor fundamental tanto para crear como para agregar valor a la compañía y a su entorno, gracias a la visión que tienen las distintas empresas en torno a estas políticas se proyectan como empresas innovadoras y competitivas en el sector que se desempeñen.

1.1 Propósito de la misión

Se escogió el tema de Responsabilidad Social Empresarial en la empresa Reckitt Beckinser, debido a que fue la empresa en la que se logro apreciar un mayor interés hacia las prácticas de RSE tanto internamente como externamente. Esta temática se selecciona por poder contar con la información y haber visitado la base de la universidad y de las otras empresas. El tema que se abarca en el transcurso de la investigación ya que es interés organizacional y es muy importante su gestión por parte de las empresas.

Hay muchos aspectos que componen a una empresa, pero sin duda se evidencia que la RSC es uno de los más importantes al agregar valor no sólo a la empresa, sino también a nivel social, ambiental y económico. Las empresas y aún más, las multinacionales desempeñan un rol muy importante hoy en día, así que ¿Qué mejor aporte e impacto que brindar un grano de arena por distintos factores que afectan al mundo día a día? Al empezar con prácticas pequeñas, sencillas dentro del mismo grupo de interés y entorno en el que se

encuentra la empresa logrará un pequeño aporte que puede reflejarse como un impacto mucho más grande en un futuro cercano.

El objetivo de este estudio es estudiar los distintos aspectos sociales que influyen en las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, desarrolladas por la empresa Reckitt Benckiser en la ciudad de Buenos Aires Argentina, con el propósito de identificar de qué manera dichas prácticas en el ámbito social le impactan directamente a la compañía y su sector enfocado en productos de Higiene y salud. De tal manera después de identificar dichas prácticas e impacto social plantear posibles nuevas ideas para la contribución a la sociedad por parte de la compañía.

Los objetivos específicos que buscan este proyecto son los siguientes: i. Desarrollar un estudio de las prácticas actuales que manejan en la compañía para contribuir a la sociedad y al bienestar de sus colaboradores; ii. Identificar el impacto que tienen las prácticas sociales que realiza la empresa tanto a nivel social como a nivel interno dentro de la compañía; iii. De acuerdo con la literatura estudiada, plantear posibles prácticas sociales nuevas que se puedan implementar en la compañía.

Este documento se estructura en seis sesiones: la primera es la presenta introducción, la segunda es la fundamentación teórica, luego se presenta un diagnóstico de la empresa a analizar, luego se describe el método para evaluar la organización, se presentan los resultados y se concluye el estudio.

2. Fundamentación teórica

El Desarrollo Sostenible se define como la capacidad de satisfacer las necesidades presentes, sin afectar la posibilidad de que generaciones futuras puedan satisfacer sus propias necesidades (Norma ISO 26000. 2010)

La diferencia en cuantas definiciones correspondientes al enfoque más antiguo se genera en 1884 por Edward Freeman que empezó a dar forma al concepto de lo que es un stakeholder, esta definición se siguió moldeando y hoy por hoy es más abarcativa que a principios. Este fue un momento de quiebre donde las empresas empiezan a identificar la importancia no solo de responder a sus accionistas que son los shareholders si no también tener en cuenta todos los factores que participan dentro de una organización.

Los stakeholders internos se conforman por los empleados y dueños y los externos incluyen sociedad, gobierno, accionistas y finalmente consumidores. La triple generación de valor: ambiental, social y económico (Porter, M. 2011) Valor compartido, busca generarlo, empezando por el las necesidades, los productos y consumidores, es decir replanteándose el negocio de forma integral y no solo las donaciones, ni enfocándose en situaciones de tipo filantropía si no que revisa las operaciones de la empresa, los productos con los que trabaja y el tipo de necesidades podrían llegar a suplir.

Porter, en el año 2011, plantea observar la cadena de valor como un factor necesario en las empresas donde hay que evaluar cómo se emplea y de igual manera acompañar a todos los actores de la cadena de valor para que mejoren sus operaciones con el fin de que sean más eficientes en el trabajo y para que ellos mismos generen más valor y esto en definitiva le generará más valor a la empresa.

Otro punto es importante, es la mejora de condiciones locales en donde se encuentra la empresa, esto es relevante ya que tiene un impacto en lo que Porter en el 2011 llamaba las externalidades y las internalidades, es decir si una empresa está ubicada en un lugar descuidado en donde no hay educación, no hay rutas entre otras situaciones; en definitiva va a influir negativamente en la empresa, entonces este tipo de situaciones por un lado ayuda a la comunidad, ayuda el lugar donde la empresa está instalada y por otro lado genera un beneficio y un valor para la empresa.

Dentro de las funciones de la Responsabilidad Social también está la importancia del cumplimiento con la ley y las normas internacionales, dentro de las normas internacionales se encuentran, por ejemplo, la declaración Universal de derechos humanos, la cual es una declaración de derechos universal donde se trata cuáles son los derechos, los derechos humanos principales y las características de dichos derecho. Las convenciones de la OIT, (Organización Internacional del Trabajo), que emite una serie de convenciones donde trata temas en cuanto a derechos humanos aplicados a entornos laborales. las guías para multinacionales de la OEP, trató de fijar condiciones para lo que son empresas

multinacionales, esto está regido por distintas legislaciones y lo que buscó esto, fue estandarizar un poco las regulaciones independientemente de donde se encuentren ubicadas (OIT, 2009). Por último, el pacto Global es una iniciativa de la ONU donde busca que las empresas voluntariamente participen y publiquen que acciones están realizando en cuanto a la Responsabilidad Social este está regido bajo 10 principios, donde las empresas pueden elegir 1, 2 o 3 principios y trabajar en eso y publicar todos los años que están haciendo para mejorar (ONU, 2003).

Cuando en una compañía solo hay un sector que trabaja con Responsabilidad social y el resto de la compañía no sabe de qué se trata o no lo conocen ni lo comparten, todo el esfuerzo que se hace se pierde o no tiene una generación de valor real, entonces es importante que este tipo de iniciativas este integrado en toda la organización.

Otro concepto, es la licencia ambiental, que se genera cuando una empresa está instalada en un lugar en donde la comunidad no desea que esté ahí, y en muchos casos antes de que la empresa esté instalada se ha tenido que dar de baja a estos lugares ya que la comunidad no está de acuerdo con su locación en dichos sitios. Entonces hay situaciones en donde si las empresas no lo manejan bien, el impacto será bastante alto.

La RSE, también se relaciona con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) para el período 2015-2030. Esta es una iniciativa impulsada por Naciones Unidas para dar continuidad a la agenda de desarrollo tras los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM). Son 17 objetivos y 169 metas propuestos como continuación de los ODM incluyendo nuevas esferas como el cambio climático, la desigualdad económica, la innovación,

el consumo sostenible y la paz y la justicia, entre otras prioridades. El texto propuesto de Guibert, 2009, presenta y profundiza en los 17 objetivos de desarrollo Sostenible, el cual este conjunto de objetivos busca imaginar un futuro en el cual la pobreza y el hambre estarían erradicadas después de 15 años, este programa ha sido uno de los programas líderes para gestionar y alcanzar los objetivos de desarrollo.

La segunda parte del texto explica cada uno de los objetivos y contextualizar su situación actual y seguido a esto visualizar de qué manera se puede erradicar dicha situación o se puede alcanzar los objetivos planteado. En primera instancia se encuentra la erradicación de la pobreza en todas sus formas para el año 2030, el cual se cree alcanzable pues en el año 2000, el mundo se comprometió a reducir en 15 años la cantidad de personas viviendo en extrema pobreza a la mitad y dicho objetivo fue alcanzado, sin embargo, más de 800 millones de personas alrededor del mundo aún viven con menos de \$1.25 USD diarios. En este punto proponen varias iniciativas y en general el garantizar una movilización significativa de recursos procedentes de diversas fuentes, incluso mediante la mejora de la cooperación para el desarrollo, a fin de proporcionar medios suficientes y previsibles a los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, para que implementen programas y políticas encaminados a poner fin a la pobreza en todas sus dimensiones.

El segundo objetivo, trata de la lucha contra el hambre , buscando poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible, el hambre en los últimos 20 años se ha reducido a la mitad pero para continuar en el camino hacia este objetivo se tienen que tener en cuenta varias iniciativas y acciones para poder lograrlo como también lo es el adoptar medidas para el buen funcionamiento de los

mercados y aumentar una mayor cooperación internacional en cuanto a inversiones en infraestructura rural, investigación y servicios de extensión agrícola, desarrollo tecnológico.

Siguiendo brevemente con los objetivos, en el tercer objetivo se encuentra el garantizar una vida sana promoviendo el bienestar para todas las personas y comunidades en todo los aspectos, garantizando el acceso a servicios de salud, logrando cobertura sanitaria internacional y aumentando la financiación de la salud, buscando para 2030 la reducción de la tasa mundial de mortalidad y erradicando muertes evitables. En el segundo punto está en garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, promoviendo oportunidades de aprendizaje para todo el mundo. Asegurando y garantizando el acceso igualitario a una educación de calidad independientemente de sus condiciones, para esto es importante la inversión y adecuación en infraestructuras e instalaciones educativas que se adapten a las necesidades de los niños y de igual manera es vital una inversión en docentes calificados para asir garantizar el aprendizaje y desarrollo de los alumnos.

En el quinto punto, busca lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas, poniendo fin a todas las formas de discriminación y abuso contra las mujeres y niñas y de igual manera asegurando la participación e integración de las mujeres e igualdad de oportunidades en todos los ámbitos. Después encontramos el garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y saneamiento para todos, buscando un acceso universal y equitativo al agua potable para todo el mundo, al mismo tiempo protegiendo y restableciendo los ecosistemas relacionados con el agua y de igual manera apoyando y fortaleciendo la participación de las comunidades locales en la mejora de la gestión del agua.

En el séptimo punto, se busca lograr garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos, garantizando el acceso a servicios energéticos asequibles, multiplicando la tasa mundial de mejora en cuanto a la eficiencia energética y ampliando infraestructura y tecnología para prestar servicios energéticos modernos y sostenibles. En el octavo punto, se promueve el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos busca mantener el crecimiento económico conforme a las circunstancias nacionales y lograr promover políticas dirigidas hacia el desarrollo que apoyen y fomenten actividades productivas. Con el fin que a 2030 se puedan elaborar prácticas políticas encaminadas a promover políticas económicas sostenibles.

En el noveno objetivo, presenta el tema de construcción de infraestructuras de calidad, promoviendo la industrialización y fomentar la innovación se busca el desarrollar infraestructuras y tecnologías innovadoras para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humanos, promoviendo la industrialización inclusiva y sostenible. En el décimo objetivo esta el reducir la desigualdad en y entre los países, con el fin que de aquí a 2030 se logre potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas y de igual manera adoptando políticas fiscales y de protección social para lograr una mayor igualdad. En el punto numero 11 se busca lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles, asegurando el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos, adecuados y seguros y de igual manera aumentando inversión con el fin de apoyar vínculos sociales y ambientales entre zonas urbanas.

En el punto 12 se muestran las modalidades de consumo y producción sostenibles, con el fin de lograr una gestión sostenible y uso eficiente de los recursos naturales y también lograr

la disminución de desechos mediante actividades de prevención, reducción y reciclado. El siguiente objetivo se basa en adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos, incorporando medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales. El objetivo catorce busca conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, mares y recursos marinos para el desarrollo sostenible buscando el prevenir y reducir la contaminación marina de todo tipo y mejorando y buscando la conservación y uso sostenible de los océanos y sus recursos. En el punto siguiente, se busca el promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchando contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica, promoviendo la participación en los beneficios en cuanto al acceso adecuado de los recursos. En el punto 16, Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles, buscando el ampliar y fortalecer la participación de países en desarrollo, la reducción de la corrupción erradicar la explotación y maltrato infantil.

Por último, se encuentra fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible, partiendo de varios pilares como lo son finanzas, tecnología, comercio, creación de capacidad, comercio y en si todas se integran entre si buscando la mejora y crecimiento colectivo de todo el mundo.

Los ODS muestran la importancia de la comunidad y las personas que son responsables al aportar y apoyar dichas iniciativas con el fin de alcanzar alguno de estos objetivos. Es

importante el compromiso por parte de distintos organismos, multinacionales, empresas y pymes para el apoyo y construcción de dichos objetivos.

El Comité Intergubernamental de Expertos en Financiación del Desarrollo Sostenible es el encargado de proponer distintas estrategias de financiación entre las que se incluye la financiación de cada país, tanto desde el sector público como desde el privado y la financiación internacional, también desde el sector público y privado. Y por otro lado si realmente se cumplen estos objetivos.

El informe sobre el desarrollo humano del 2003, es el estudio de la pobreza y la salud que define cuando una persona es pobre, lo que implica que no se puede ganar más de un dólar al día para subsistir, por otro lado se abarca el objetivo de salud y la importancia de crear políticas, desarrollo y humanización acerca de la salud ya que ello fortalecerá a las personas, ciudadanos y a las comunidades en si con el fin de tener un buen porvenir y de esta manera poder tener un trabajo. Por otro lado, también busca contextualizar y profundizar la importancia de dicho informe abarcando distintos aspectos que tienen un mismo fin, lograr eliminar la pobreza y mejorar las condiciones de salud en países con pobreza extrema.

Por otro lado, se destacan varios hechos que se han logrado con el fin de lograr los objetivos de dicho informe y de igual manera también resalta las falencias y aspectos a mejorar y a tener en cuenta y de esta manera poder continuar en el propósito de los objetivos de desarrollo y que de igual manera dichos reveses deberían servir de advertencia sobre los errores cometidos en el pasado a fin de cumplir los firmes compromisos mundiales.

Dentro de estos se menciona la importancia de redoblar los esfuerzos a favor de la paz, los derechos humanos, la democracia, la gobernabilidad, la sostenibilidad ambiental y la erradicación de la pobreza ya que todos estos factores se conectan e influyen entre sí para poder lograr bajar los índices de mortalidad y pobreza en el mundo. Por último, el autor busca enfatizar en que a pesar que los objetivos de desarrollo del milenio parten de las Naciones Unidas, conciernen a las personas y sólo pueden alcanzarse con esfuerzos y trabajo continuo.

3. Diagnóstico de la empresa de Reckitt Beckinser

Reckitt Beckinser es una empresa multinacional británica, cuya casa matriz se encuentra ubicada en Slough, Reino Unido. Fundada en 1814, realizó una alianza junto con la empresa holandesa BECKINSER NV. Es una industria de venta y consumo masivo que cuenta con más de 37.000 empleados alrededor del mundo, sin contar con que a nivel mundial, es la empresa más grande en cuanto a productos de aseo y salud. Al día de hoy, Reckitt opera en aproximadamente 60 países y sus productos son vendidos en más de 180 países.

En cuanto a Reckitt Beckinser Argentina, RECKITT BENCKISER ARGENTINA S.A., está ubicada en Ingeniero Allan, Buenos Aires, Argentina y forma parte de la industria de fabricación de jabón y otros detergentes. De la parte interna de la compañía se puede decir

que cuenta con 320 empleados en total en todas sus ubicaciones, además de que son doce las empresas que conforman la familia corporativa RECKITT BENCKISER ARGENTINA S.A.

D&B Hoovers proporciona información sobre clientes potenciales, además de ser la parte de “inteligencia de ventas” en más de 120 millones de compañías de todo el mundo, incluyendo contactos, información financiera interna y de la competencia, como por ejemplo RECKITT BENCKISER ARGENTINA S.A.

Después de haber realizado distintas visitas empresariales a empresas en Argentina de distintos sectores se decide investigar la empresa Reckitt Beckinser, por ser la empresa que más comprometida estaba con las políticas de Responsabilidad Social Empresarial y de igual manera es una empresa que planea seguir fortaleciéndose en este ámbito. En cuanto a las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial realizadas por Reckitt Benckiser. Partimos de cómo garantiza la empresa que se respetan los derechos humanos por medio de la realización de un engagement o compromiso con todos los proveedores que tienen alrededor del mundo, lo hacen por medio de un cuestionario el cual habla temas principalmente de derechos humanos y de esta manera el proveedor cuando lee las preguntas ya sabe de qué se trata el protocolo, y se utiliza como una herramienta educacional donde se les informa cuales son los parámetros que se les van a exigir. De aquí se enfatiza, también como la empresa va de la mano con los (*Objetivos de desarrollo humano, 2013*) y de qué manera se deben tener en cuenta y partir de lo básico de los derechos humanos y los aspectos que lo componen para así de tal manera poder incluir prácticas sostenibles dentro de la compañía.

Para definir y analizar el sector de limpieza e higiene en Argentina más específico en Buenos Aires, este desempeña un rol significativo e importa en Argentina ya que, según Nielsen, los argentinos visitan frecuentemente las cadenas de autoservicios y tiendas tradicionales para la compra de artículos de limpieza para el hogar. Este tipo de artículos abarcan un sector bastante amplio e importante en el país ya que hace parte de los productos de necesidad básica de la canasta familiar, es decir, que prácticamente se convierten en productos imprescindibles.

Según un estudio realizado por Nielsen *“Las preferencias de los argentinos se representa también en el crecimiento de ciertos productos dentro de la categoría de Limpieza; Facundo Aragón comenta que “los productos que crecen más en el periodo enero-febrero de 2016 frente al mismo periodo de 2015 son los rollos de papel, desodorantes para inodoros, limpiadores líquidos y los jabones o detergentes”, de acuerdo a datos de Nielsen Retail Index. “Y los que presentan un poco más de dificultad en crecimiento son las lanas, esponjas, trapos, lavandinas, jabones en barra y paños sintéticos” (Nielsen, 2016).* Podemos partir también de que las preferencias de los consumidores se van transformando y cambiando; estas preferencias influyen al sector directamente y en un porcentaje a los productos que ofrece la compañía.

Definir y analizar el sector que se visita en el contexto del país e incorporar estadísticas actualizadas respecto al estado del sector y perspectivas a futuro. Por otro lado, a medida que las restricciones a las importaciones se fueron volviendo más duras durante el 2012 y 2013, las empresas que dependen de productos terminados o insumos importados decidieron volcarse hacia la producción local, reemplazando a los proveedores en el exterior y otorgando licencias de producción a fabricantes a granel locales. Otro aspecto, a considerar es que

actualmente los distintos productos que no contienen químicos o no están testeados en animales están adquiriendo una mayor fuerza en el Mercado por temas ambientales y de protección animal, este es un factor que la compañía debe tener en cuenta para poder llegar a otros segmentos de Mercado cuyas preferencias son un poco más minimalistas.

4. Métodos y acciones que aplica Reckitt Beckinser

Reckitt Beckinser emplea distintas iniciativas en torno a la Responsabilidad Social Empresarial, la empresa realiza un análisis de riesgo, en donde un tercero se encarga de auditar todos los estándares de la compañía y que estén alineados con los derechos humanos básicos. Por ejemplo, se encarga de revisar los recibos de salario, para asegurarse de que la empresa está pagando lo que corresponde, revisa las horas de trabajo y las condiciones de medio ambiente, higiene y seguridad y en base a eso se piden planes de acciones con el fin de identificar planes de mejora y poder capacitar y desarrollar al proveedor también. No obstante, tienen campañas de cero tolerancias a nivel mundial en cuanto a trabajo infantil, trabajo forzado y explotación laboral; ya que las personas quedan expuestas a problemas de salud y problemas de higiene y seguridad.

Ahora en cuanto a el tema de inversión, en los temas sociales la empresa triplicó en el último año dicha inversión y se duplicó el impacto general en donde se habla del impacto de a que cantidad de personas puede llegar dicho programa, hablando aproximadamente de 12.9 millones de personas alcanzadas en el año 2018-2019. Y en cuanto, a la cantidad de personas que tuvieron un impacto positivo por estas acciones fueron un total de 2.6 millones con una

inversión de 2.5 millones de libras. Después dividen distintos temas sociales en tres partes, partiendo de salud sexual y derechos, relacionándolo con la marca de Reckit Benckiser durex, Nutrición y déficit de crecimiento, ya que son temas relacionados con el core business de que gran parte de la inversión esta enfocada a estos sectores vulnerables y por último en hogar e higiene, son cuestiones puntuales donde se hizo una inversión muy grande y se trabajo bastante en este tema y se logro impactar a más de 1 millón de personas que presentaban situaciones y problemas relacionas con agua y sanitización y tienen programas y actividades específicas de proveer agua a comunidades que no contaban con dicho acceso. Todas estas acciones que realizan tienen que ver con la unidad de negocio y el core de la empresa y con los segmentos que la empresa trabaja y se alinean con la visión y la misión de la misma.

La empresa también cuenta con programas donde los empleados tienen la oportunidad de realizar acciones de voluntariado, que ellos pueden elegir donde se ejercen 32.000 horas de trabajo corporativo y todo este tipo de programas también los emplean en varios países a parte de Argentina. Para el 2025, la empresa espera repartir el 1% de la utilidad neta anuales en programas sociales y aumentar la inversión en programas de sociales de 10 millones a 20 millones y triplicar el voluntariado y lograr llegar a 100 mil horas por año y otro aspecto que es muy importante es educar, concientizar a las personas en todos los temas concernientes a higiene y salud.

Para la empresa, también es muy importante el tema de partnership y alianzas en donde entiende que no hay nadie que pueda saber todo si no que es necesario asociarse con las personas que más saben en cada uno de los puntos y que hay distintas organizaciones y ONG 'S que pueden dar su aporte y que puede haber una manera de apalancar distintos esfuerzos para lograr un mayor impacto, entre estas organizaciones se encuentran por ejemplo: save

the children, la cruz roja, Techo, entre otras. Es una constante búsqueda de aliados que estén buscando los mismos objetivos de la empresa.

Reckitt Benckiser también trabaja temas ambientales en cuanto a temas de cambio climático, temas de efecto invernadero, consumo de agua y la implementación de programas específicos en campos de cultivos vulnerables. En cuanto a temas de plásticos están tratando eliminar productos plásticos en consumo masivo y moverse más hacia sistemas de rehusó e innovación de nuevos productos. Estas nuevas tecnologías permite a la empresa influenciar positivamente a las otras organizaciones que se encuentran en el sector a contribuir a la mejora del cambio climático.

En otros aspectos, la empresa busca reunir a todos los stakeholders, incluyendo a la competencia para ver que situaciones tienen en común y que objetivos de desarrollo sostenible están atacando de los 21 mencionados anteriormente en específico. Y a pesar de que haya dos empresas que son competencia ambas buscan luchar por el mismo objetivo y de poder articular los esfuerzos y potenciar un poco el impacto. También manejan programas para concientizar a los empleados y que no solo hagan dichas acciones en el ambiente de trabajo si no que puedan contagiar dichas iniciativas en sus hogares y comunidades. La empresa tiene un programa únicamente en Colombia, en Cali específicamente que consiste en una alianza estratégica con la Univalle con el fin de generar valor compartido en actividades ambientales y sociales con respecto a voluntariados.

Para que empresas como Reckitt no abandonen estas practicas de concientizacion de RSE se debe explotar todas estas obras de a través del marketing de manera que generen retornos financieros y aumenten la satisfacción de los clientes que consumen sus diferentes productos.

Partiendo de que ya están eliminando todas las practicas negativas por las que podrían estar atravesando se debe fomentar el seguir haciendo por terceros.

El tercer concepto mencionado por Satorras Fioretti que es hacer labores sociales que traigan positivismo en terceros de cualquier índole, en esta empresa se ve reflejando en el apoyo que le dan a la fomentación del crecimiento intelectual y desarrollo personal para sus empleados.

5. Descripción y análisis de hallazgos realizados

Según Porter (2011) y su artículo de valor compartidos *“Las empresas deben asumir el liderazgo para volver a unir los negocios con la sociedad.”*, ¿Cuál es el principal problema que se presenta en cuanto a lidiar con los distintos problemas sociales que se presentan actualmente? Podemos iniciar con problemas de escala, en donde no hay posibilidad de expandirse. Se puede mostrar progreso, beneficios, resultados, podemos mejorar las situaciones y mostrar resultados de mejoramiento, pero de acuerdo a los objetivos propuestos, pero no podemos expandir, no es posible hacer un impacto a gran escala en dichos problemas, ya que en muchos casos no se tienen los recursos necesarios para hacerlo. No hay un recaudo fiscal suficiente, no hay donaciones filantrópicas suficientes para poder solucionar dichos problemas y la insuficiencia de recursos para hacerle frente a estos problemas crece y se desarrolla cada vez más. Partiendo de esta situación, si es fundamentalmente un problema de recursos se generan incógnitas de ¿dónde se encuentran los recursos de la sociedad? Y ¿De

qué manera se generan dichos recursos? Recursos que se necesitarán poder lidiar con los distintos retos sociales.

La respuesta a dicha situación es que la mayoría de estos recursos se encuentran en los negocios, y la mayoría de la riqueza es realmente creada por las empresas; ya que las empresas crean riqueza, cuando satisfacen necesidades a cambio de una ganancia. Lo que conlleva a impuestos y allí a ingresos y a las donaciones caritativas. Ahora, ¿de qué manera se puede aprovechar esto? Las empresas generan estos recursos cuando después generan una ganancia, esa ganancia es la pequeña diferencia entre el precio y los gastos necesarios que se requieren para producir cualquier problema que se intenta resolver. Estos temas en cuanto a problemas sociales se pueden plantear de tal manera que se pueda coger esta ganancia y redistribuirla a los problemas sociales. De aquí parte el problema principal, las empresas deberían ser más responsables, deberían generar mayor valor y se ha podido evidenciar de igual manera, que existe una compensación entre el rendimiento económico y el rendimiento social.

Pero esa ganancia permite que cualquier solución que se haya creado sea infinitamente escalable, porque, si se tiene una ganancia, se puede multiplicar y la solución termina volviéndose autosostenible. Explicando lo último dicho, partiendo de un ejemplo concreto si las empresas contaminan, en la mayoría de casos generan ganancias que, si intenta reducir dicha contaminación, reducir dicha contaminación es muy costoso. Es por esto que las empresas no lo hacen, es por esto que también es muy costoso tener un entorno de trabajo seguro, por esto muchas empresas continúan teniendo un ambiente de trabajo inseguro ya que les genera menos costos y esta ha sido una idea convencional adoptada por muchas

compañías y muchas compañías han caído en dicha convencionalidad, ya que se resisten a mejorar ambientalmente, se resisten a mejorar el entorno laboral.

Partiendo de estos temas podemos en teoría “cambiar el chip” y decir que algunas empresas realmente si pueden generar soluciones para distintos problemas sociales al identificar, analizar y discutir en base a la teoría los aspectos conceptuales que tienen relación con las visitas a las organizaciones durante la misión y los objetivos del trabajo. Por ejemplo, hoy en día se ha entendido que reducir la contaminación genera mayores ganancias, eficiencia y tiempo. Tener un ambiente de trabajo sano hace que las empresas sea más rentable ya que es un símbolo de buenas acciones.

Hay un fundamental de oportunidades para distintas empresas hoy en día para impactar y lidiar distintos problemas sociales. Porter plantea en su texto del 2011, de qué manera se puede lograr incentivar a las empresas a lograr el valor compartido por medio de las distintas acciones mencionadas anteriormente, el cual consiste en abordar un tema social con un modelo de negocio, satisfaciendo necesidades importantes, creando valor social y valor económico al mismo tiempo.

En cuanto a los beneficios de aplicar la Responsabilidad Social a las empresas pueden ser en cuanto a la reputación de la empresa, puede ser bueno también para gestionar los riesgos, en donde podemos mencionar un riesgo reputacional también en donde si una empresa está trabajando en un lugar en donde no pagan buenos salarios o empresas que están asociadas con temas de trabajo infantil o explotación laboral su riesgo reputacional e impacto a la social es bastante alto. Partiendo también de las (NORMAS ISO 26000). Y también reaclacando los otros aspectos mencionados en el documento de la UBA basándose en la manera en la que

impactan dichas prácticas sostenibles a las empresas todos concuerdan con los distintos aspectos de creación de valor y aspectos reputacionales para la compañía. Por otro lado, es lo que es correcto hacer por parte de la empresa con respecto a la sociedad, teniendo en cuenta no solo la empresa y su desempeño económico sino también de que manera interactúa la empresa con la sociedad y el medio ambiente.

Adicionalmente, hay una generación de valor que se traduce en activos tangibles para la empresa como profits, revenue growth, un mejoramiento de los márgenes y para el shareholder en cuanto al retorno este será mayor. Hoy en día hay algunos que se están enfocando en hacer inversiones en empresas que están confirmadas que trabajan con temas de Responsabilidad Social porque saben que el enfoque que hacen es un enfoque un poco más holístico y no tiene solo en cuenta el corto plazo si no que va un poco más allá.

Todas estas practicas y mejoras en los beneficios de sus empleados ayudan a erradicar la pobreza, puesto que mejorando la calidad de vida de las personas que giran alrededor de estas organizaciones se pone el granito de arena para disminuir la brecha entre quienes pueden disfrutar de las riquezas y quienes atraviesan por la pobreza.

Abarcando ya exclusivamente en cuanto a las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial realizadas por Reckitt Benckiser. Partimos de cómo garantiza la empresa que se respetan los derechos humanos por medio de la realización de un engagement o compromiso con todos los proveedores que tienen alrededor del mundo, lo hacen por medio de un cuestionario el cual habla temas principalmente de derechos humanos y de esta manera el proveedor cuando lee las preguntas ya sabe de qué se trata el protocolo, y se utiliza como una herramienta educacional donde se les informa cuales son los parámetros que se les van a

exigir. De aquí podemos enfatizar también como la empresa va de la mano con los (OBJETIVOS DE DESARROLLO HUMANO. 2013) y de qué manera se deben tener en cuenta y partir de lo básico de los derechos humanos y los aspectos que lo componen para así de tal manera poder incluir prácticas sostenibles dentro de la compañía.

De acuerdo a la literatura expuesta y a el caso presentado podemos ver como Reckitt Beckinser es una empresa pionera en temas de Responsabilidad Social Empresarial, realmente es una empresa que está comprometida con generar valor agregado a todos sus grupos de interés ya que saben que a partir de estas acciones la empresa tendrá un mejor crecimiento y de igual manera las personas internamente estarán más comprometidas a desempeñar su labores en una empresa que emplea iniciativas de RSE, a pesar de que tienen sus políticas delimitadas y claras es recomendable continuar implementando iniciativas con otras universidades en una mayor cantidad de países en las que operan. El aliarse con Universidades es una buena estrategia ya que reciben información y conocimiento de nuevos académicos que seguramente pueden continuar a contribuirles buenas ideas.

La empresa también realiza un análisis de riesgo, en donde un tercero se encarga de auditar todos los estándares de la compañía y que estén alineados con los derechos humanos básicos. Por ejemplo, se encarga de revisar los recibos de salario, para asegurarse de que la empresa está pagando lo que corresponde, revisa las horas de trabajo y las condiciones de medio ambiente, higiene y seguridad y en base a eso se piden planes de acciones con el finde identificar planes de mejora y poder capacitar y desarrollar al proveedor también. No obstante, tienen campañas de cero tolerancias a nivel mundial en cuanto a trabajo infantil, trabajo forzado y explotación laboral; ya que las personas quedan expuestas a problemas de salud y problemas de higiene y seguridad.

Ahora en cuanto a el tema de inversión en cuanto a impacto social, la empresa triplicó en el último año dicha inversión y se duplicó el impacto general en donde se habla del impacto de a que cantidad de personas puede llegar dicho programa, hablando aproximadamente de 12.9 millones de personas alcanzadas en el año 2018-2019. Y en cuanto a la cantidad de personas que tuvieron un impacto positivo por estas acciones fueron un total de 2.6 millones con una inversión de 2.5 millones de libras. Después dividen distintos temas sociales en tres partes, partiendo de salud sexual y derechos, relacionándolo con la marca de Reckit Benckiser durex, Nutrición y déficit de crecimiento, ya que son temas relacionados con el core business de que gran parte de la inversión esta enfocada a estos sectores vulnerables y por último en hogar e higiene, son cuestiones puntuales donde se hizo una inversión muy grande y se trabajo bastante en este tema y se logro impactar a más de 1 millón de personas que presentabas situaciones y problemas relacionas con agua y sanitización y tienen programas y actividades específicas de proveer agua a comunidades que no contaban con dicho acceso. Todas estas acciones que realizan tienen que ver con la unidad de negocio y el core de la empresa y con los segmentos que la empresa trabaja y se alinean con la visión y la misión de la misma.

La empresa también cuenta con programas donde los empleados tienen la oportunidad de realizar acciones de voluntariado, que ellos pueden elegir donde se ejercen 32.000 horas de trabajo corporativo y todo este tipo de programas también los emplean en varios países a parte de Argentina. Para el 2025, la empresa espera repartir el 1% de la utilidad neta anuales en programas sociales y aumentar la inversión en programas de sociales de 10 millones a 20 millones y triplicar el voluntariado y lograr llegar a 100 mil horas por año y otro aspecto que es muy importante es educar, concientizar a las personas en todos los temas concernientes a

higiene y salud.

Para la empresa también es muy importante el tema de partnership y alianzas en donde entiende que no hay nadie que pueda saber todo si no que es necesario asociarse con las personas que más saben en cada uno de los puntos y que hay distintas organizaciones y ONG'S que pueden dar su aporte y que puede haber una manera de apalancar distintos esfuerzos para lograr un mayor impacto, entre estas organizaciones se encuentran por ejemplo: save the children, la cruz roja, Techo, entre otras. Es una constante búsqueda de aliados que esten buscando los mismos objetivos de la empresa.

Reckitt Benckiser también trabaja temas ambientales en cuanto a temas de cambio climático, temas de efecto invernadero, consumo de agua y la implementación de programas específicos en campos de cultivos vulnerables. En cuanto a temas de plásticos están tratando eliminar productos plásticos en consumo masivo y moverse más hacia sistemas de rehusó e innovación de nuevos productos. Estas nuevas tecnologías permite a la empresa influenciar positivamente a las otras organizaciones que se encuentran en el sector a contribuir a la mejora del cambio climático.

En otros aspectos, la empresa busca reunir a todos los stakeholders, incluyendo a la competencia para ver que situaciones tienen en común y que objetivos de desarrollo sostenible están atacando de los 21 mencionados anteriormente en específico. Y a pesar de que haya dos empresas que son competencia ambas buscan luchar por el mismo objetivo y de poder articular los esfuerzos y potenciar un poco el impacto. También manejan programas para concientizar a los empleados y que no solo hagan dichas acciones en el ambiente de

trabajo si no que puedan contagiar dichas iniciativas en sus hogares y comunidades. La empresa tiene un programa únicamente en Colombia, en Cali específicamente que consiste en una alianza estratégica con la Univalle con el fin de generar valor compartido en actividades ambientales y sociales con respecto a voluntariados.

Para que empresas como Reckitt no abandonen estas practicas de concientización de RSE se debe explotar todas estas obras de a través del marketing de manera que generen retornos financieros y aumenten la satisfacción de los clientes que consumen sus diferentes productos. Partiendo de que ya están eliminando todas las practicas negativas por las que podrían estar atravesando se debe fomentar el seguir haciendo por terceros.

El tercer concepto mencionado por Satorras Fioretti que es hacer labores sociales que traigan positivismo en terceros de cualquier índole, en esta empresa se ve reflejando en el apoyo que le dan a la fomentación del crecimiento intelectual y desarrollo personal para sus empleados.

6. Conclusiones y recomendaciones

Con base a los objetivos planteados podemos concluir, las distintas prácticas que realiza la empresa Reckitt Benckiser en cuando a prácticas sociales y como hallazgo, de qué manera estas prácticas están encaminadas a los objetivos de desarrollo sostenible, buscando lograr impactar al menos uno de dichos objetivos. Sustentados y apalancándose de otros grupos de interés que buscan como fin el mismo propósito social y ambiental. Por otro lado, podemos

evidenciar el amplio interés que tiene la compañía por lograr un crecimiento considerable en su inversión de programas de sostenibilidad social al igual que acercamiento a mayor cantidad de población.

También se pudo identificar los distintos beneficios que le brinda a las empresas generar actividades de valor compartido no solo por razones de reducción de costos o impuestos o incluso por intereses reputacionales, si no por qué es lo que está bien y lo que logra generar un impacto positivo en una sociedad cambiante y que necesita que cada vez más compañías lideren iniciativas para aportar a dichas situaciones.

En cuanto a plantear nuevas iniciativas, la empresa Reckitt Benckiser maneja una iniciativa con la univalle de Cali para asociarse en ámbitos ambientales y voluntariados, actualmente la empresa en Buenos Aires está asociada con la Universidad de la Plata pero solo para temas netamente de Recursos humanos y reclutamiento, la empresa cuenta con todas las facilidades y posibilidades para generar valor compartido y alianzas estratégicas con dicha universidad o con otras universidades de sus alrededores con el fin de fomentar iniciativas para el desarrollo sostenible.

Hay un fundamental de oportunidades para distintas empresas hoy en día para impactar y lidiar distintos problemas sociales. Porter plantea en su texto de qué manera se puede lograr incentivar a las empresas a lograr el valor compartido por medio de las distintas acciones mencionadas anteriormente, el cual consiste en abordar un tema social con un modelo de negocio, satisfaciendo necesidades importantes, creando valor social y valor económico al mismo tiempo.

No es fácil demostrar la relación directa entre los comportamientos económicos y los comportamientos sociales debido a que las empresas que muestran tener el valor adicional social tienen cierto grado de desarrollo como organización. Por esto se llega a la conclusión que si se desea promover la implementación de RSE en los grupos empresariales se debe demostrar ese impacto positivo como ventaja competitiva frente a la competencia y despertar en las organizaciones ese compromiso con la sociedad de tal manera que lo vuelvan una necesidad de la empresa y no una carga económica.

Para ayudar a que todo esto se cumpla hay que apoyarse en el marketing y en la presión social por parte de los consumidores, generar que estos exijan ver en el producto o el bien toda esta responsabilidad social implementada por parte de las organizaciones.

Referencias

- (American Psychological Assoc.) International Labour Office. (2017). *Perspectivas sociales y del empleo en el mundo 2016 : transformar el empleo para erradicar la pobreza* (Vol. Primera edición). Ginebra: International Labour Organization.
- Argentina, Banco Mundial. (2019). *Argentina: panorama general*. [online] Banco Mundial de Argentina. Available at: <https://www.bancomundial.org/es/country/argentina/overview.print> [Obtenido 11 Nov. 2019].
- Casado Cañeque, F., Viñuelas, V. and Jáuregui, R. (2006). *RSE ante el espejo: carencias, complejos y expectativas de la empresa responsable en el siglo XXI* (Colección Ciencias sociales ; no. 59). Unspecified.
- Cátedra y Expositores: Ing. Pedro Tolón Estarelles –Mgter FIUBA; Ing. Victor Starkman-Mgter Fiuba; Ing. Julio Suarez-Pgrado Higiene y Seguridad; Dip. Eduardo R. Degiuseppe, Senior Financial Advisor; Ing. Ricardo Carlevari. 2019
- Guibert Ucin, J. (2009). *Responsabilidad social empresarial*. San Sebastián: Universidad de Deusto.
- Naciones Unidad Cepal, N. (2015). *Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible Una oportunidad para América Latina y el Caribe*. [online] Naciones Unidad CEPAL. Available at: <http://www.sela.org/media/2262361/agenda-2030-y-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible.pdf> [Obtenido 11 Nov. 2019].

- Neffa, J. (2017). *El contexto socio económico argentino actual*. [online] Scielo. Available at: http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1012-25082017000200009 [Obtenido 11 Nov. 2019].
- Nielsen. LOS ARGENTINOS ESTÁN PENDIENTES DE LA LIMPIEZA EN SU HOGAR. (2016). *Nielsen*. [online] Available at: <https://www.nielsen.com/ar/es/press-releases/2016/los-argentinos-estan-pendientes-de-la-limpieza-en-su-hogar/> [Obtenido 11 Nov. 2019].
- ONU. (2003). *INFORME SOBRE DESARROLLO HUMANO 2003 Los Objetivos de Desarrollo del Milenio: un pacto entre las naciones para eliminar la pobreza*. [online] Available at: http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr_2003_es.pdf [Obtenido 11 Nov. 2019].
- Organización Internacional de Estandarización, I. (2010). *ISO 26000 visión general del proyecto*. [online] ISO. Available at: https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/iso_26000_project_overview-es.pdf [Obtenido 11 Nov. 2019].
- Porter, M. and Kramer, M. (2011). La creación de valor compartido. [online] Harvard Business Review America Latina. Available at: [http://file:///C:/Users/pfuentes/Downloads/Shared%20Value%20in%20Spanish%20\(1\).pdf](http://file:///C:/Users/pfuentes/Downloads/Shared%20Value%20in%20Spanish%20(1).pdf) [Obtenido 11 Nov. 2019].
- Sánchez García, V., Peribáñez Blasco, E., & Cano Linares, M. (2017). *Responsabilidad social corporativa. El papel de las Naciones Unidas y otras organizaciones internacionales en la promoción de la RSC*. Madrid, España.
- Satorras Fioretti, R., & Vázquez Albert, D. (2008). *Responsabilidad social corporativa*. Barcelona: Bosch Editor.