

Plan de Marketing Digital	Cantidad	COSTO POR UNIDAD PROYECTADO	SUBTOTAL PROYECTADO		COMENTARIOS
PAGINA WEB			SUBTOTAL	\$ 9,500,000	
DESARROLLO	1	\$ 3,500,000	\$ 3,500,000		
MANTENIMIENTO Y ACTUALIZACIONES	12	\$ 250,000	\$ 3,000,000		Mantenimiento mensual de la pagina
SEO	1	\$ 3,000,000	\$ 3,000,000		creación y desarrollo de estrategia SEO
ACTUALIZACION CONTENIDOS (PAG. WEB E INSTAGRAM)			SUBTOTAL	\$ 1,800,000	
DISEÑO Y CREACION DE PARILLA DE CONTENIDO PARA PAGINA WEB/INSTAGRAM/LINKEDIN.	1	\$ 1,800,000	\$ 1,800,000		Contenidos a utilizar en la página web, LinkedIn y Instagram (min 1 publicación al mes en cada red)
ESTRATEGIA SEM			SUBTOTAL	\$ 22,800,000	
CAMPAÑA MOTORES DE BUSQUEDA	10	\$ 1,800,000	\$ 18,000,000		Google ADS, palabras claves, pauta en YouTube e Instagram (motores de búsqueda durara 10 meses y video e Instagram 4)
CAMPAÑA VIDEO e INSTAGRAM	4	\$ 1,200,000	\$ 4,800,000		
EMAIL MARKETING			SUBTOTAL	\$ 1,000,000	
Desarrollo EMAIL DE CONSIDERACION	1	\$ 100,000	\$ 100,000		
Desarrollo EMAIL DE SEGUIMIENTO	3	\$ 100,000	\$ 300,000		

LANDING PAGE PARA RECOLECCION DE DATOS	1	\$ 600,000	\$ 600,000		
GERENTE DE CUENTA			SUBTOTAL	\$ 24,000,000	
CONTRATACIÓN DE GERENTE DE CUENTA	1	\$ 24,000,000	\$ 24,000,000		Persona encargada de revisar el desempeño de campañas, manejo de cuentas en redes (contenidos posts historias y revisión de página web)

SUBTOTAL PRESUPUESTO del Plan de marketing				\$ 59,100,000	
---	--	--	--	----------------------	--

