

# tendencia editorial

# UR

Editorial Universidad del Rosario

Bogotá, Colombia • 2025

Nº 38

ISSN 2382-3135 / ISSNe 2981-3190

## REFLEXION

**De héroes a villanos. Sobre las librerías independientes en Colombia**

*María Osorio*

## AL ENCUENTRO CON

**Historias y encuentros en Oromo**

*Óscar Hembert Moreno Leyva*

**Librería Al Pie de la Letra**

*Gloria Melo González*

## ESPECIAL

**Librerías independientes en contextos urbanos Le Tiende -dispositivo cultural híbrido y sin género-**

*Luis Enrique Izquierdo Reyes*

## ACTUALIDAD

**La Dacha: clubes de lectura y comunidad**

*Sebastián Aldana Romero*

**Librería Woolf Una librería en Bogotá especializada en libros de autoras, que reivindica el papel de la mujer en la literatura**

*Marian Rodríguez*

**Interactúa con la editorial**



Universidad del  
**Rosario**

**UNIVERSIDAD DEL ROSARIO**  
**JULIO DE 2025**

**EDITORIAL UNIVERSIDAD DEL ROSARIO**  
Dirección: Cra.7 # 12B-41, oficina 501  
Teléfono: (57-1) 2970200, ext. 3114  
<http://editorial.urosario.edu.co>

**COMITÉ EDITORIAL DE ESTA EDICIÓN**

**UNIVERSIDAD DEL ROSARIO**  
Juan Felipe Córdoba Restrepo

**COORDINACIÓN PUBLICACIONES PERIÓDICAS**  
Tatiana Morales Perdomo

**CONSEJO DE EDICIÓN**  
Diego A Garzon-Forero

**CORRECCIÓN DE ESTILO**  
Lina Morales

**DISEÑO E ILUSTRACIÓN**  
Miguel Gerardo Ramírez Leal  
Kilka Diseño Gráfico





# De héroes a villanos

## Sobre las librerías independientes en Colombia



**María Osorio**  
*Arquitecta de la Universidad de los Andes. Desde 1986 está dedicada a los libros para niños. En 2001 fundó Babel, librería, distribuidora y editorial. Es socia fundadora de la ACLI (Asociación Colombiana de Libreros Independientes).*

Babel es un proyecto creado hace 25 años en Bogotá, y desde su fundación ha desarrollado un trabajo que tiene que ver con toda la cadena del libro: inició como distribuidora, llevando al país pequeños fondos editoriales de América Latina y España; fundó en su sede una librería especializada que ofrece los mejores libros para niños que circulan en el mercado colombiano; y en 2005 publicó el primer libro de su editorial. En 2009 abrió una pequeña biblioteca que cuenta con más de 3000 títulos, los cuales presta gratuitamente a los niños de la comunidad de su entorno.

En 2007 contribuyó a la creación de la ACLI (Asociación Colombiana de Libreros Independientes). Este espacio, creado por la necesidad de sobrevivir en un mercado pequeño y frágil, además de muy competitivo, nos ha dado la oportunidad de reflexionar en equipo sobre la cadena del libro, sobre sus posibilidades de desarrollo y sobre sus dificultades. Este país, que se ufana de tener una biblioteca en cada uno de sus municipios,

no se ha preguntado por la necesidad de tener también y allí mismo una librería.

La librería y el librero han prácticamente desaparecido del imaginario de la mayoría de los colombianos; y mientras hoy la biblioteca permanece, hace parte del imaginario social —como una institución cultural, si no indispensable a toda la población, por lo menos importante para ciertos sectores—, en ese mismo imaginario, la librería ha pasado a ser un espacio exclusivamente comercial. En estos tiempos las bibliotecas no compran libros, se ‘dotan’ para cumplir con su labor social, mientras las librerías venden, ‘comercian’ con el libro.

El librero, haciendo frente al escepticismo, ha recurrido a lo posible y hasta lo imposible para dignificar su trabajo y recuperar su lugar en la cadena del libro. Me refiero al librero que aún se mantiene en las librerías independientes, un librero que conoce la oferta y que la dispone en su espacio para favorecer el encuentro entre libros y lectores. Un librero que lee, que conoce los libros que están en su estantería, que conoce a sus lectores y que no es para nada ajeno al mundo editorial.

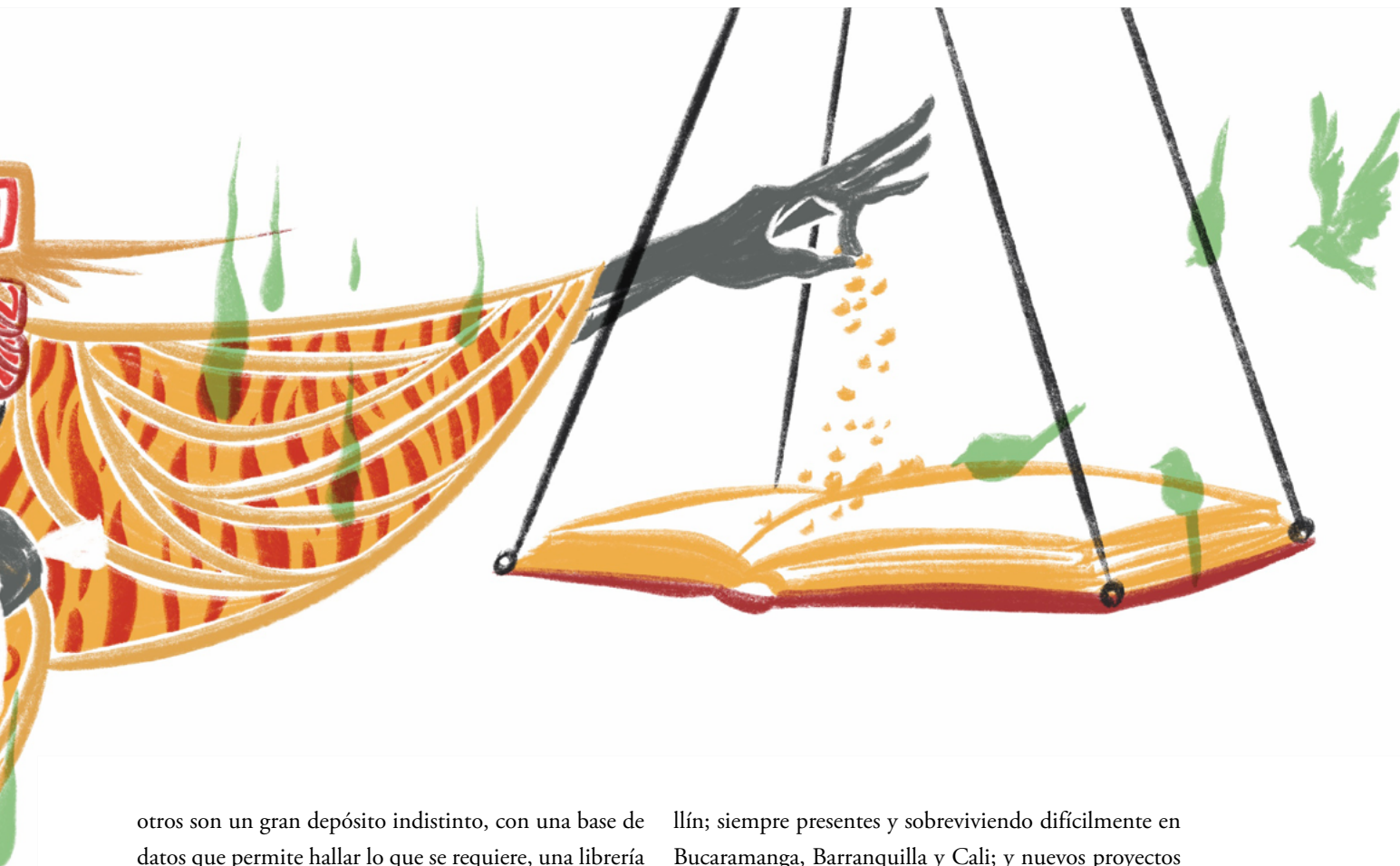
Un librero que conoce lo que se produce y lo propone a su manera particular a un público que sabe diverso, como la oferta. Un librero que hace crecer su espacio dándole una forma que se acomoda a la necesidad de los lectores y no a sus propias facilidades para inventariar o para responder a las presiones del mercado. Un librero que se ha convertido en gestor cultural, en un gran promotor de lectura, invitando al público a la librería a encontrar y a construir su propia autonomía como lector.

### **Una labor solitaria y poco reconocida**

Las grandes editoriales y distribuidoras privilegian a lo que hoy se llama ‘grandes superficies’ y a las grandes librerías de cadena, espacios de venta de productos efímeros y otros productos oportunistas sobre temas aún más efímeros que los anteriores. Espacios con una gran oferta cambiante, con el mayor descuento de las editoriales, premio a su gran rotación de ‘mercancía’.

Algunos incluso fabrican sus propios productos comerciales, en formato libro, para lo que ahora se llama ‘compra por impulso’, baratos, por eso de la ‘inclusión’;





otros son un gran depósito indistinto, con una base de datos que permite hallar lo que se requiere, una librería con vendedores, sin librereros. Y estos espacios reciben atención personalizada y especial por parte de las grandes editoriales, se premia exclusivamente el volumen de la venta.

Los librereros independientes, en cambio, se han convertido en una molestia: piden libros que a nadie se le ha ocurrido poner a circular porque se venden poco, de hecho, estas librerías venden poco, y, sobre todo, se quiebran. Un día no soportan más la presión, la deuda ha crecido y ha tocado hacerla crecer aún más para tratar de sobrevivir, y negociarla es impensable. De un día para otro el librero pasa de héroe a villano. Pocas veces se le tenderá la mano, pocas veces se pensará que se le puede ofrecer un descuento como a un ‘programa de dotación’ para bibliotecas.

Y, sin embargo, el librero persiste, además de su trabajo de promoción, atiende pedidos especiales, servicios puerta a puerta; pone un café, conexión gratuita a internet, cualquier cosa para no dejar salir de la librería a ese cliente sin que antes haya hecho un aporte a sus difíciles finanzas.

Las librerías independientes son además pocas, concentradas en la capital; un número creciente en Mede-

llín; siempre presentes y sobreviviendo difícilmente en Bucaramanga, Barranquilla y Cali; y nuevos proyectos que hoy nos sorprenden por su solidez y compromiso —como los que han surgido, entre otras ciudades, en San José del Guaviare, Quibdó, Yopal, Montería—, y en constante conflicto:

En conflicto con las grandes compañías, que ofrecen más descuento al supermercado, y cuya oferta es inestable y se encuentra en constante liquidación; que venden de manera directa en los colegios: ventas en espacios cautivos, a maestros y alumnos cautivos, administradas por asociaciones de padres que pueden negociar descuentos mejores que los de las librerías y que han encontrado en estas ferias escolares un filón para conseguir recursos.

En conflicto con los editores en general, que ante la oportunidad de la venta directa olvidaron la necesidad del librero y les resulta interesante ahorrarse su descuento.

En conflicto con los bibliotecarios que esperan los libros en ‘demostración’ en sus lugares de trabajo y que han perdido la costumbre de visitar una librería, de conocer la oferta —no clasificada y por editorial como llega a su escritorio—, sino mezclada y en conversación, como está dispuesta en una librería. Además, cada

día aparece un nuevo intermediario, un nuevo tipo de 'censor' que dice lo que hay que leer —y cómo—, una nueva entidad o persona que hace una lista, que separa su propia mies de su propia paja. Listas que es más cómodo usar ante la imposibilidad de revisar una oferta inabarcable.

En conflicto con los lectores, porque estas prácticas han logrado instalar en la sociedad una confusión terrible sobre el verdadero precio de los libros; porque están convencidos de que la culpa de la falta de libros, de su poco tiempo de permanencia en las librerías y de sus altos precios es del librero.

Y, finalmente, en conflicto con el Estado, que, ignorando la necesidad e importancia de la librería, ha instalado una forma de 'dotar', ajena al mercado, que ha logrado instalar en los editores una avidez por las compras masivas, por la posibilidad de vender un número importante (ya no tanto) de ejemplares de un mismo título. Una posibilidad nada despreciable. Los editores ponemos velas para que nos compren y dejamos que las librerías a nuestro alrededor desaparezcan. Nos hacemos la ilusión de que estamos haciendo la tarea, pero, en realidad, lo que nos convoca es la venta.

Y creo que es precisamente al Estado al que corresponde pensar en este pequeño desastre en que se ha convertido la cadena del libro. Y no porque me parezca que este sector necesite más apoyos y más recursos que otros, sino porque el acercamiento a la cultura de toda la población es su tarea, propiciar que esta crezca y se desarrolle es su tarea, y se necesita apoyo, no asistencialismo; se necesitan espacio y recursos para que la industria pueda crecer y consolidarse, de manera independiente, reconstruyendo la cadena, porque todos sus eslabones son fundamentales si se piensa en beneficio de toda la sociedad.

El Estado debería reflexionar, por ejemplo, sobre sus proclamas, sobre sus campañas en pro de la creación de un país de lectores. ¿Qué significa crear un país de lectores?, ¿crear maratones de lectura?, ¿alentar a los jóvenes con consignas?, ¿inocularles la idea de que lean lo que sea pero que lean, que todo es igual, que todo vale? Deberían reflexionar también sobre su manera de comprar, sobre las grandes compras masivas. Masivas porque es más barato. Porque con los pingües presu-



puestos que por lo general tiene el Ministerio de las Culturas se puede hacer poco más.

Compras con las que, al fin y al cabo, casi todo el mundo queda contento: los bibliotecarios, porque llegan libros de calidad a sus manos; contentos los editores, porque les pagan una miseria por ejemplar, pero en una cantidad que pareciera rentable; y contentos incluso ahora que las grandes compras casi han desaparecido, pero para sobrevivir ya no pueden prescindir de ellas; contentas las administraciones locales, porque ‘dotada’ la biblioteca, ellos sí pueden prescindir del rubro libros en su presupuesto. Los únicos que no están contentos son los libreros. Aparentemente ahora solo los lectores formados e interesados —por su propia cuenta— necesitan de las librerías. En nuestra sociedad, la librería desaparece rápidamente y la sociedad tan tranquila.

Para enfrentarnos a toda esta realidad, y en busca de caminos y alternativas, se fundó en 2007 la ACLI (Asociación Colombiana de Libreros Independientes), durante un congreso iberoamericano promovido por el Cerlalc en la Feria del Libro de Bogotá. Fue creada como una red informal y convertida pocos meses después en una asociación legalmente constituida. Su labor es experimental y ha generado toda clase de proyectos alrededor del libro y la lectura, en todo el país.

Ha instituido programas para invitar a padres, maestros y niños —como escolares y como civiles— a las librerías; proyectos para poner a circular libros de editores

independientes de América Latina y España en el país —y viceversa—. Hace parte de mesas de trabajo con el Ministerio de las Culturas para el análisis de las condiciones del libro en Colombia; forma parte del Consejo Nacional del Libro; colabora con proyectos de investigación sobre el sector; y trabaja en cooperación con todas las entidades públicas y privadas por la política pública, el desarrollo y la circulación del libro en el país.

Una de estas propuestas de la ACLI, que sabemos por ahora utópica, es la ‘atomización’ de la compra. Lograr que en un futuro supuesto, en el cual el bibliotecario pueda escoger y comprar sus propios libros, lo haga en una librería. Conseguiríamos así una real circulación, un real proyecto de acercamiento del libro y la lectura a la sociedad completa. Atomizar la compra quiere decir convertirla en una compra atractiva individualmente, desplazarla de la avidez de toda clase de comerciantes. Es una propuesta poco popular, pero seguro que depararía un mejor futuro, no solo para la circulación del libro, sino, y especialmente, para la formación de lectores.

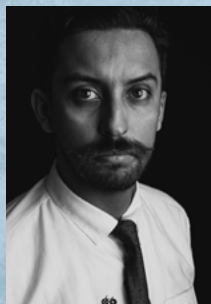
Finalmente, todos deberíamos contribuir a sanar esta cadena, evitando la competencia desleal, privilegiando a las librerías sobre otros espacios de venta y apoyando a los libreros antes de la quiebra. Cuando un librero quiebra, el resto queda en la cuerda floja a la expectativa de quién será el siguiente. A la espera del siguiente héroe que se convertirá en villano.



AL ENCUENTRO CON



# Historias y encuentros en OROMO



**Óscar Hembert  
Moreno Leyva**

*Licenciado en Historia  
de la Universidad del  
Valle, periodista, librero,  
escritor y editor.*



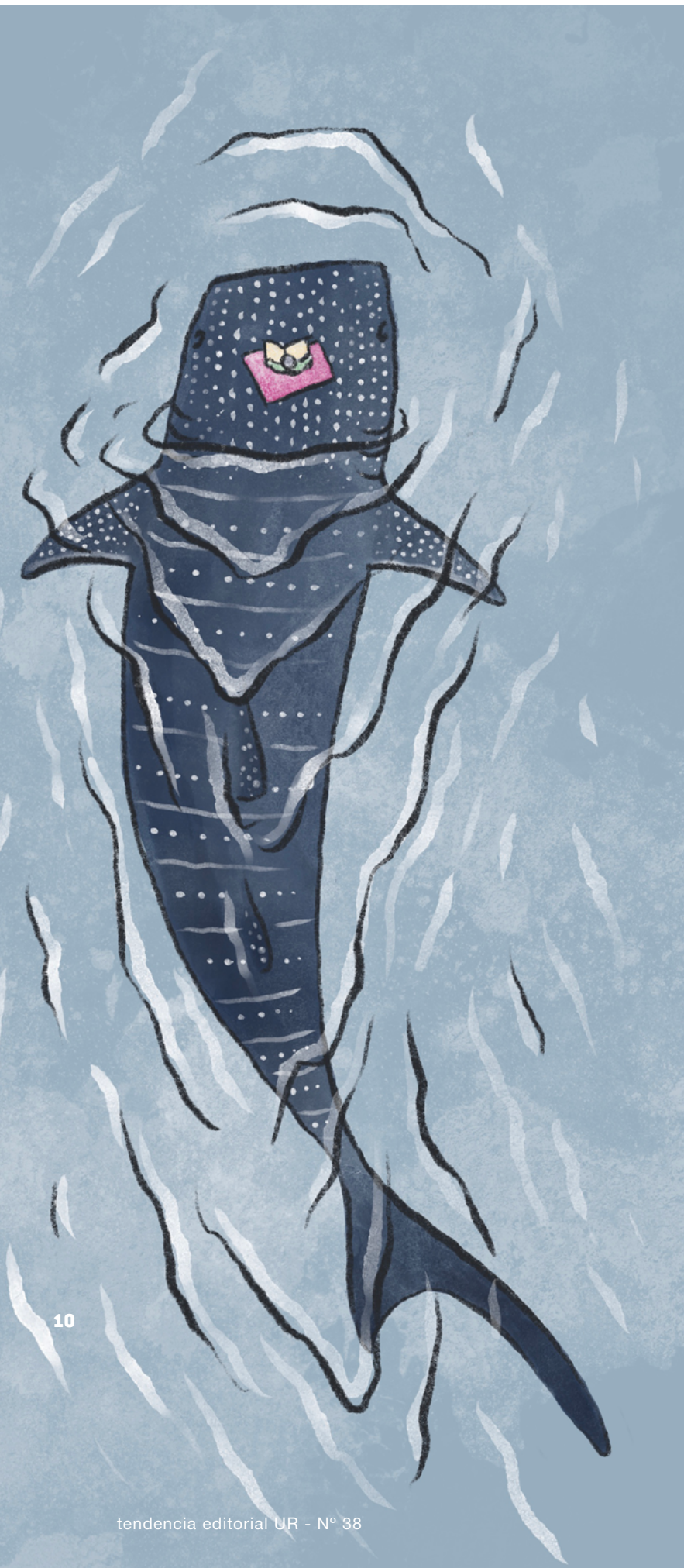
Durante la Feria del Libro de Bogotá del pasado mes de abril, un escritor español fue invitado a pasar por Cali para dar una conferencia sobre literatura expandida y nuevas formas de narrar el mundo. Amablemente este escritor le preguntó a una editora local llamada María Juliana Soto si conocía librerías aquí en Cali, ella sin dudarlo dijo Oromo.

Sonó el timbre y en los ojos de María Juliana se veía algo de ansiedad, lloviznaba y la puerta de nuestra librería está siempre cerrada por razones de seguridad y, para algunas personas, es extraño verlas así. Sin mayor preámbulo la fundadora de la editorial independiente Sic Semper me presentó al escritor nacido en Tarragona Jorge Carrión. Creí reconocer su rostro de algún evento de aquellos invitados a la FILBo, pero no sabía realmente quién era él. Luego de cruzar unas palabras, fui descubriendo lo significativo de esta visita.

Ante mí estaba uno de los investigadores más relevantes del mundo del libro y de las librerías. Me sinceré al decirle que aún no conocía su obra y que mucho menos la teníamos a la venta, ya que la editorial la distribuye una empresa a la que poco le interesan las librerías independientes de las periferias. Le comenté un par de situaciones con escritores, editoriales y distribuidoras que creyeron en proyectos como el de nosotros desde el inicio y que, gracias a esa apuesta de fe, han permitido que lugares como Oromo puedan crecer de manera orgánica.

Hablamos de calidades técnicas del libro como el papel, la encuadernación, la venta de textos como fanzines o libros álbum, y mientras Jorge se distraía con las portadas de libros que terminó comprando y yo le ofrecía otros que él iba devolviendo sin comentarios, justo en ese momento se fue la electricidad y la librería reveló otro aspecto.

Jorge hacía fotos con su celular en la poca luz que iba quedando en cada rincón de la librería; María Juliana me echaba un ojo de vez en cuando esperando que no fuera a decir alguna imprudencia de las mías habituales; Denis, nuestra librera, por momentos iba y venía, pues la cuestión administrativa no le da tantos márgenes de tiempo para poder charlar con otras personas; y sin música, y sin el ruido de la licuadora o de la máqui-



na de café, solo se oían nuestras voces y la de un par de personas que tertuliaban entre trabajo y risas.

“Sin comida y café hubiésemos quebrado en pandemia”, le confesé a Jorge, quien entiende las dificultades que vivimos las librerías independientes aparte de los robos, el costo de un arriendo, el costo de un programa para librerías que no han desarrollado en Colombia y que debemos pagarlo con moneda extranjera, o de gobiernos que no le apuestan al libro.

También hablamos de aquellos proyectos que nosotros como librería tenemos a diario para atraer un público al que cada día le debemos disputar el goce con otros aparatos de entretenimiento; le comentaba de los programas que hemos consolidado y que la gente puede ver en nuestro canal de YouTube, algunos hablan de cine, filosofía o editoriales; otros, de temas *queer*, teatro y ciudad, pero, sobre todo, siempre hablamos de libros.

Así mismo, le contaba de proyectos de poesía que surgieron aquí y que ahora están articulando nuevas voces y letras. “El público lo creamos con esfuerzo los independientes, pero las instituciones públicas también deben poner su granito de arena para crecer como ciudad lectora”, manifesté mientras le mostraba en mi teléfono celular algunos de los conversatorios.

Charlamos de plataformas y grandes superficies, libros nuevos y usados, mitos y realidades de los precios, y Jorge sentenció, luego de explicarme que ha escrito libros que hablan del tema, que (hasta ese momento) no había leído, “en Amazon nunca encontrarán el amor”. Le conté con algo de risa que uno de nuestros eslóganes es “Historias y encuentros”. Por aquel 2019, cuando nos rumiamos el proyecto Oromo, mi esposa expresó: “Encuentro, aquí es un lugar de encuentro”.

Las librerías independientes somos espacios de encuentro. No solo con libros de editoriales independientes que la gente viene buscando con prisa, con celo o con curiosidad culposa, también la gente encuentra gente, una especie de comunidad que se va construyendo en torno a la palabra leída, a la palabra que sale en clubes de lectura, en presentaciones de libros y conferencias, en talleres de escritura, las librerías tenemos siempre una excusa para encontrarnos: el libro.

Jorge me preguntaba mientras caminábamos por la librería dónde y cómo ubicábamos los libros, porqué unos van aquí y otros allá, qué interrogantes la gente genera

luego de contarles nuestra apuesta, cuáles preguntas hicimos cuando empezamos con Oromo y cuáles dudas (y algunas respuestas) tenemos ahora; yo orgulloso le contaba de la gente que ha venido y la que quisiera tener, o aquella que pronto va a venir, de la dificultad de vender algunos géneros y lo fácil de vender otros.

Después de dos horas, llegó la energía. Jorge se apresuró a tomar las últimas fotos y con ello despedirse, dado que iban para otra librería recién inaugurada en el norte de Cali. Quise despedirme diciéndole que las librerías independientes somos como islas, algunas perdidas esperando náufragos, otras grandes con una comunidad establecida, otras se hunden en el mar de las vicisitudes comerciales de cada año, nosotros somos una isla en el sur de la ciudad.

Le pregunté: “¿Para vos qué es una librería independiente?”. Jorge me devuelve la pregunta diciéndome: “¿Independiente de qué?”. E inmediatamente responde: “Las librerías son dependientes de sus dueños, de las editoriales o distribuidoras, del público que les compra, es muy difícil ser *independiente*, prefiero el concepto de *librerías de autor*, de autora, donde sus librereros definen una identidad, una curaduría, una agenda de actividades, como hacen ustedes”.

Por unos segundos escuchándolo, me dije, o creí decirle, que las librerías tenemos un papel importante en la sociedad porque somos espacios para hacer comunidad, espacios de amistad, lugares con historias y encuentros, encuentros como fue con él.





# Librería Al Pie de la Letra

12



**Gloria Melo González**

*Economista de la Universidad de Antioquia. Gerente desde 1993, año de la fundación, de la librería Al Pie de la Letra.*



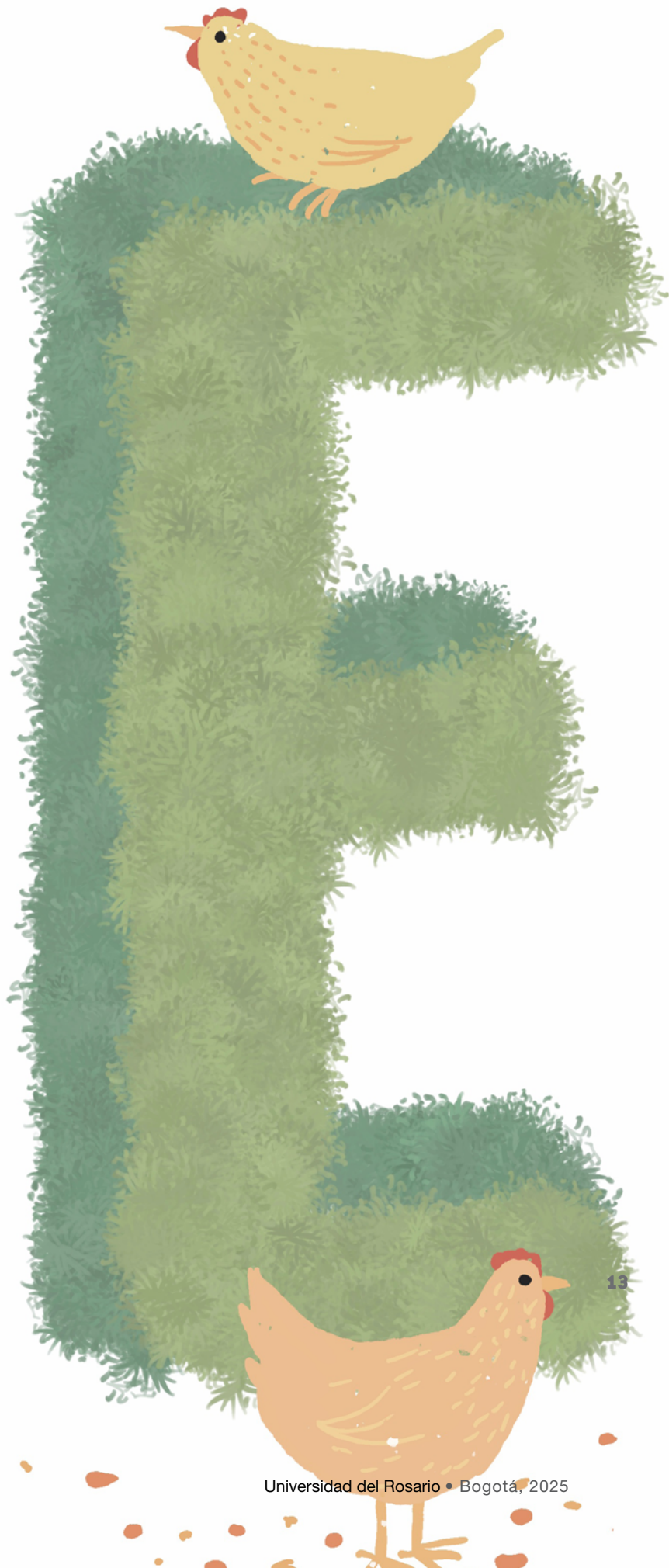
La Librería Al Pie de la Letra fue fundada en Medellín el 22 de noviembre de 1993 por Moisés Melo y algunos amigos que pronto se retiraron, secundado en la gerencia, desde entonces hasta el presente, por Gloria Melo, economista de la Universidad de Antioquia. Ahora participan también en su dirección Blanca Melo, quien fue profesora de Historia de la Universidad Nacional, y su hija, psicóloga, Catalina Suárez Melo.

La librería inició en un pequeño local, en la zona tradicional residencial de la ciudad, en el sector de Suramericana de Seguros, Biblioteca Pública Piloto y la Universidad Nacional. En el año 2015, por invitación del Museo de Arte Moderno de Medellín (MAMM), abrió la segunda sede, en un local del museo, ya trasladado al sector de Ciudad del Río, en El Poblado, lugar de encuentro de las nuevas generaciones y del turismo.

Obligatorio es destacar el inmenso apoyo que la librería ha recibido desde su inicio por parte de varias empresas, en particular de Suramericana de Seguros, de las cajas de compensación Comfama y Comfenalco, del Parque Explora y de muchas otras compañías de la ciudad.

Desde un comienzo hemos contado con empleados comprometidos con la librería y gustosos de su trabajo, aspecto que se refleja en sus años de permanencia.

El énfasis de su oferta ha sido en los libros de literatura, literatura infantil, historia, filosofía, psicoanálisis, psicología, poesía, sociología y ecología, de los cuales procuramos hacer una cuidadosa selección. En la sede



del MAMM acentuamos la oferta en arte, teoría del arte, arquitectura, diseño, cine, música y libros de gran formato sobre Colombia. Claro está, intentamos estar al día en la demanda de textos del momento.

Si bien la atención principal está en las sedes físicas, hacemos también venta a domicilio para la ciudad y todo el país, a través de la página web, redes sociales y WhatsApp.

Como librería independiente, a diferencia de las grandes superficies, buscamos satisfacer a los lectores, nos esforzamos en conseguir los títulos solicitados y no nos limitamos a los éxitos de temporada. Asesoramos en la escogencia de nuevos ejemplares a varias bibliotecas de la ciudad y del departamento.

Al Pie de la Letra participa desde siempre y de manera activa en los eventos del libro en el Valle de Aburrá:

Fiesta del Libro de Medellín, que se celebra en el Jardín Botánico; Feria del Libro Popular, que tiene lugar en el barrio Carlos E. Restrepo; y ferias de empresas e instituciones educativas.

Así, año tras año, con un intenso trabajo, buscando servir de la mejor manera a los amantes de los libros, seduciendo a los posibles lectores, consolidó su nombre como un referente cultural de la ciudad.

La calidad del grupo humano de librerías y su servicio, su capacidad de escuchar, asesorar y responder a las solicitudes de los visitantes, ha garantizado una fecunda interacción con los lectores asiduos, con las empresas vinculadas por descuento de nómina, con los niños de entonces que hoy son clientes con sus hijos y con las nuevas generaciones que también se dejan encantar por el libro.



La administración de la librería ha sido juiciosa en las relaciones con los proveedores, atiende sus obligaciones a tiempo y hace un adecuado manejo del inventario.

En estos años adelantamos talleres de lectura para niños, lecturas abiertas para el público y presentaciones de libros; ahora, mayoritariamente con el MAMM.

Con motivo de su aniversario número 30, organizó, entre otras actividades, el concurso de cuento “Estando en una librería”, que contó con 60 participantes.

Una librería pequeña no es un gran negocio, pero sí es, además del bello oficio de ‘librero’, una actividad grata, que, bien administrada, como es nuestro caso, permite crecer la facturación, el número de clientes, las empresas y entidades amigas, y una ocupación sólida para sus dueños y empleados.

Razón del éxito es el trabajo continuo, el cumplimiento y respeto con nuestros distribuidores, y con ello

logramos tener la satisfacción de los clientes, con un nivel alto de recordación y reconocimiento del servicio.

Tenemos dos ‘clubs simpáticos’ con lectores asiduos:

- “El Murito”, de los viernes a partir de las 5 p. m., que lo efectuamos en ‘el murito’ de acceso en la sede Brasilia, con lectura, unos vinos y cada vez más picadas, pues el licor va en descenso... después de 25 años.
- “El de la empanada”, un poco menos concurrido, pero con lectores intensos, los sábados en la mañana, con una buena cerveza, una empanada y ¡muchos libros!

Para finalizar, es importante resaltar la asesoría que la librería ha llevado a cabo en la creación de nuevas librerías de la ciudad y del departamento.



Librerías independientes  
en contextos urbanos

# LE TIENDE -dispositivo cultural híbrido y sin género-



**Luis Enrique Izquierdo Reyes**  
*Magíster en Estudios Culturales de la Pontificia Universidad Javeriana; especialista en Gestión Cultural de la Universidad del Rosario. Director de proyectos editoriales de Calixta Editores Librero, Le Tiende Centro Cultural.*



Las librerías independientes en contextos urbanos enfrentan un amplio número de retos, que dependen de su ubicación geográfica, del impacto de las nuevas tecnologías, del comercio en red, así como de las delicadas relaciones sociales y culturales que se derivan de su aparición. Este artículo pretende abordar los retos estructurales que enfrentan dichas librerías en una ciudad como Bogotá.

En este sentido, partiré de una experiencia propia, analizando la librería Le Tiende en el Parkway (Bogotá, Colombia); analizaré su modelo híbrido de gestión, las tensiones derivadas del mercado editorial, el impacto de las plataformas de comercio electrónico y la relevancia de estos espacios como dispositivos culturales de encuentro y mediación. Propongo una lectura situada de la librería como infraestructura de afecto, pensamiento y resistencia en un ecosistema cultural en transformación.

En América Latina, las librerías independientes han adquirido un papel fundamental en la producción y circulación de saberes, en la dinamización del espacio urbano y en la formación de públicos lectores. Sin embargo, su análisis suele estar mediado por narrativas, percepciones y afirmaciones celebratorias que, aunque necesarias, invisibilizan las múltiples precariedades y amenazas que enfrentan estos espacios. En Bogotá, ciudad que ha sido testigo en la última década de un crecimiento notable en el número

de proyectos de esta índole, se hace urgente una mirada crítica que contemple tanto sus potencialidades como sus límites.

Teniendo en cuenta que la reflexión no puede soslayar el debate académico, es importante contextualizar este texto a través de los estudios sobre economía del libro (Castaño, 2010), mediación cultural (Martín-Barbero, 2009) y ecologías culturales urbanas (Bourdieu, 1993; García Canclini, 2015), en los cuales se propone que las librerías no son solo un punto de venta, sino que se tratan de sofisticados dispositivos culturales que articulan prácticas de lectura, construcción de comunidad y resistencia simbólica frente a la lógica extractivista del mercado de los grandes grupos editoriales, los cuales homogenizan la oferta cultural y deterioran la dinámica comercial con grandes inversiones de capital que manipulan las preferencias lectoras a través de sofisticadas campañas publicitarias.

Atendiendo los procesos culturales, definimos Le Tiende como un proyecto cultural sin género. Su modelo de gestión integra una librería especializada en literatura y estudios de género, una tienda de vinilos, un café de especialidad y un espacio para eventos culturales. Este enfoque responde a una lógica de diversificación que va más allá de lo comercial, proponiendo una experiencia de lectura ampliada y multisensorial,



en la que lo impreso, lo sonoro y lo oral se articulan en una misma ecología cultural, que propende por lo analógico.

La experiencia nos ha permitido identificar que una de las principales dificultades radica en la fijación del precio del libro. Contrario a lo que suele creerse, este no lo define la librería, sino la editorial. Estos espacios trabajan con un margen derivado del descuento otorgado por la casa editora, el cual, en la mayoría de los casos, apenas permite cubrir los costos operativos. Si bien la práctica de consignación —habitual en el sector— implica que el pago solo se realiza una vez vendido el ejemplar, el escaso margen disponible, que, en ocasiones —por las dinámicas de competencia—, se traslada parcialmente al consumidor final, genera una presión financiera constante en las decisiones administrativas.

Por otro lado, el auge de plataformas de comercio electrónico, especialmente aquellas cuya casa matriz no se encuentra en Colombia, han provocado una distorsión en la percepción pública del precio del libro. Promociones con descuentos entre el 25% y el 80% refuerzan la falsa idea de que los libreros imponemos sobreprecios o no aplicamos rebajas justas. Esta situación no solo erosiona la sostenibilidad económica de las librerías físicas, sino que también debilita su legitimidad cultural ante el público lector, y, lo peor, con el beneplácito de las editoriales.

Frente a estas amenazas, Le Tiende —al igual que muchas otras librerías independientes— ha optado por potenciar su rol como espacio de mediación y encuentro. Las presentaciones de libros, conversatorios, talleres, ciclos de lectura y eventos artísticos permiten una experiencia situada en el libro, en la que la voz de autorxs, editorxs y lectorxs se encuentra y se reconoce.

Esta dimensión afectiva y performativa del espacio librero se convierte en un elemento clave para la sosteni-

bilidad del proyecto, no solo en términos económicos, sino culturales y simbólicos. Para ello, es indispensable que la curaduría tanto de la exhibición de los libros como de las actividades esté a cargo de librerxs profesionales, que logren este tipo de resultados a través de su conocimiento del mercado y de sus vicisitudes, dando prioridad a la muestra independiente antes de caer en las lógicas mercantilistas de la oferta y la demanda.

A manera de conclusión, es importante recalcar que las librerías independientes, en su carácter híbrido y situado, representan mucho más que puntos de venta: son infraestructuras culturales que sostienen formas de vida, pensamiento crítico y tejido social. Le Tiende, como proyecto sin género y multidisciplinar, permite pensar la librería como un lugar de resistencia frente al neoliberalismo cultural y las lógicas deslocalizadas del panorama editorial; hacer frente implica decisiones que pasan por encima de los intereses del mercado, pero que abogan por mantener la bibliodiversidad, fortalecer el ecosistema del libro y apoyar el trabajo de escritorxs, diagramadorxs e ilustradorxs locales. Por esto, precisamente, es que es indispensable trabajar cooperativamente y en red con las editoriales independientes para lograr verdaderos resultados.

## Referencias

- Bourdieu, P. (1993). *Las reglas del arte*. Anagrama.
- Castañó, M. (2010). *La edición en Colombia: panorama y desafíos*. Cámara Colombiana del Libro.
- García Canclini, N. (2015). *Lectores, espectadores e internautas*. Gedisa.
- Martín-Barbero, J. (2009). *De los medios a las mediaciones*. Convenio Andrés Bello.

# La Dacha:

clubes de lectura  
y comunidad

**Sebastián Aldana  
Romero**

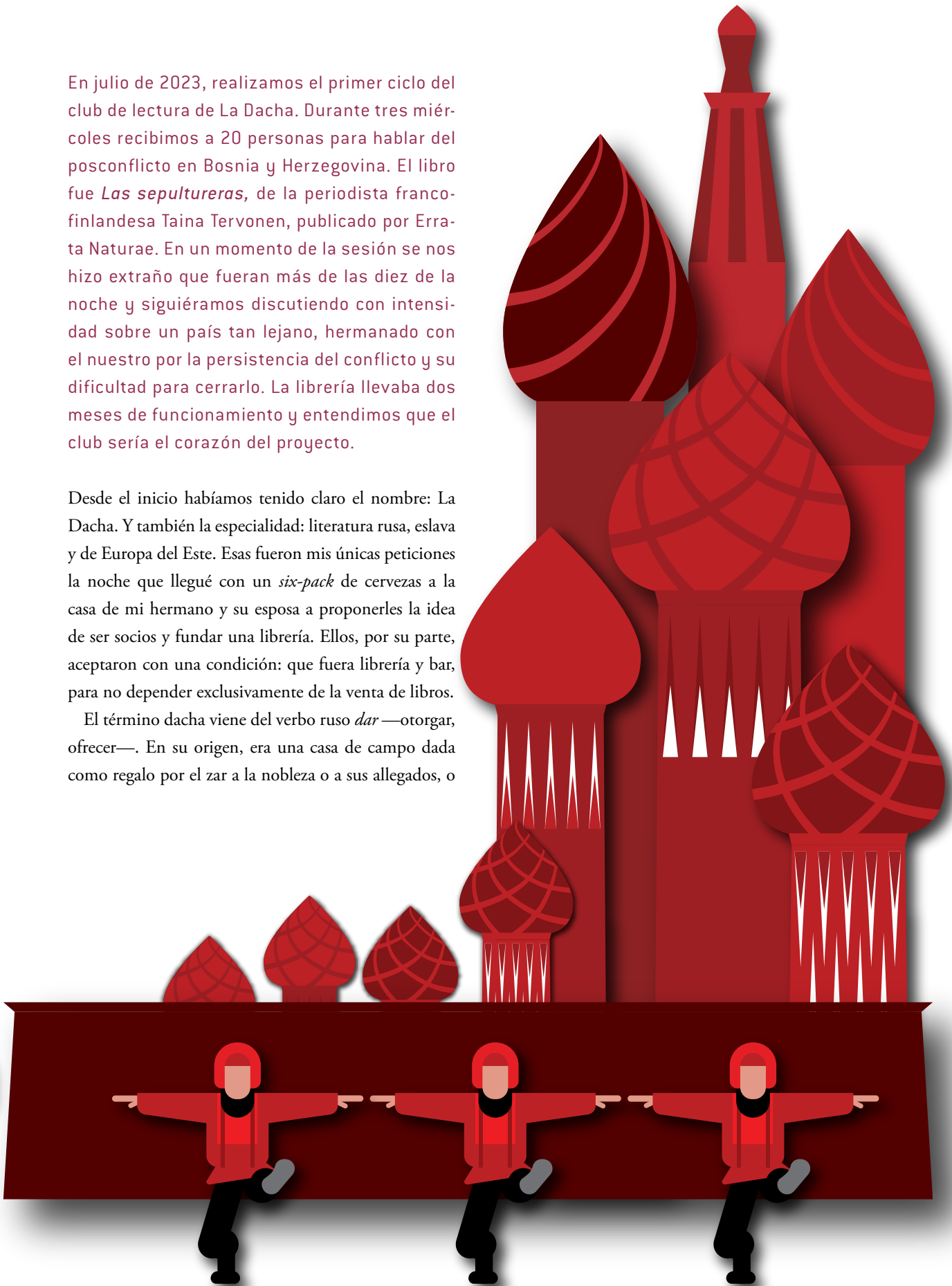
*Periodista y librero.  
Confundador de La Dacha  
Librería, la cual dirige  
desde 2023.*



En julio de 2023, realizamos el primer ciclo del club de lectura de La Dacha. Durante tres miércoles recibimos a 20 personas para hablar del posconflicto en Bosnia y Herzegovina. El libro fue *Las sepultureras*, de la periodista franco-finlandesa Taina Tervonen, publicado por Errata Naturae. En un momento de la sesión se nos hizo extraño que fueran más de las diez de la noche y siguiéramos discutiendo con intensidad sobre un país tan lejano, hermanado con el nuestro por la persistencia del conflicto y su dificultad para cerrarlo. La librería llevaba dos meses de funcionamiento y entendimos que el club sería el corazón del proyecto.

Desde el inicio habíamos tenido claro el nombre: La Dacha. Y también la especialidad: literatura rusa, eslava y de Europa del Este. Esas fueron mis únicas peticiones la noche que llegué con un *six-pack* de cervezas a la casa de mi hermano y su esposa a proponerles la idea de ser socios y fundar una librería. Ellos, por su parte, aceptaron con una condición: que fuera librería y bar, para no depender exclusivamente de la venta de libros.

El término *dacha* viene del verbo ruso *dar* —otorgar, ofrecer—. En su origen, era una casa de campo dada como regalo por el zar a la nobleza o a sus allegados, o



por el Estado soviético a los trabajadores. Hoy en día, es un segundo hogar, una suerte de resistencia al ritmo urbano y a la modernidad desenfrenada, un lugar para reconectarse con la tierra y la familia.

El concepto de una dacha en Bogotá no tomó forma hasta que encontramos nuestro espacio actual en Chapinero. La sensación de hogar, calor y familiaridad que nos transmitió se adecuaba con precisión a lo que yo imaginaba al leer sobre las dachas en los libros de Antón Chéjov, especialmente en la obra de teatro *El jardín de los cerezos*.

No sabíamos cómo se gestaba una comunidad. La hemos tejido en dos años de labores, con dos clubes de lectura semanales, sesiones de escucha y discusión, cenas temáticas, sesiones de juegos, talleres de escritura y dibujo, recitales de poesía. El mayor activo de La Dacha es ver todas las semanas caras conocidas, muchas de ellas ya amigas.

Después del primer ciclo del club, leímos sobre el exilio en tierra propia, en Trieste, de familias italianas expulsadas por Tito de Yugoslavia durante la posguerra. El libro fue *Verde agua*, de la italiana Marisa Madieri, publicado por la editorial Minúscula. Ubicarnos en los Balcanes y sus límites fronterizos nos dio la pauta para lo que vendría luego. Trazamos una ruta de libros con la idea de orbitar el mundo literario ruso, como si el club y la librería tuvieran su propia narración.

Leímos sobre jóvenes cínicos y de futuro perdido en el poscomunismo, en *Manual de despedidas*, de la eslovaca Jana Beňová (Sexto Piso). También leímos sobre brujería en los Cárpatos Blancos durante la Segunda Guerra, en *El legado de las diosas*, una novela de la checa Kateřina Tučková (Periférica). Y cerramos 2023 con la voz amarga y lúcida de Dubravka Ugrešić en el ensayo *La edad de la piel*, publicado por Impedimenta.

Para 2024 propusimos una “Ruta de la Seda Literaria”, que nos permitió continuar orbitando el mundo ruso y explorar la tensión entre las lógicas occidental y oriental. Nos apasionamos con el enamoramiento entre una princesa georgiana y un aristócrata musulmán. *Alí y Nino*, de Kurban Said (Libros del Asteroide), nos relató la historia de estos dos jóvenes que deben separarse y huir de su natal Bakú por culpa de la Primera Guerra Mundial.





Comprendimos que hay una diferencia entre los hombres de los bosques y los hombres del desierto. Entre el bárbaro y el civilizado. Esa tensión reapareció en *Marx y la muñeca*, también de Minúscula, en el que Maryam Madjidi —autora y protagonista— nos traslada a la Revolución iraní. Narra el deseo ardiente de sus padres por un cambio, y cómo ese fuego se extingue en el exilio y la pérdida de la lengua natal: quizás el último refugio de la identidad.

En lo que va de 2025, nos propusimos tomar la idea de ciudad como gancho para hacer un acercamiento a otros territorios del mundo eslavo y del este europeo. El club de este año se llama “Ciudades del Este”. Y, aunque hemos empezado a acercarnos más a la literatura rusa, seguimos rodeándola. En el primer ciclo, un puente de más de 500 años fue el protagonista en el auge y caída del Imperio otomano y ascenso y llegada del Imperio austrohúngaro. Ivo Andrić, Nobel de Literatura de 1961, nos hizo testigos —a través de su crónica *Un puente sobre el Drina*— del adiós de un mundo antiguo y de la llegada de la modernidad industrial.

Se han sumado al catálogo el húngaro Attila Veres y la macedonia Rumena Bužarovska, dos autores contemporáneos que, con sus libros de cuentos (*Negro tal vez* y *Mi marido*, respectivamente), nos enfrentaron a debates sobre terror y feminismo, y a las tensiones entre lo cercano y lo lejano en un mundo globalizado que aún se nos escapa.

Ese ha sido el principal desafío de La Dacha en estos dos años: tender puentes hacia lo lejano, para volverlo íntimo.



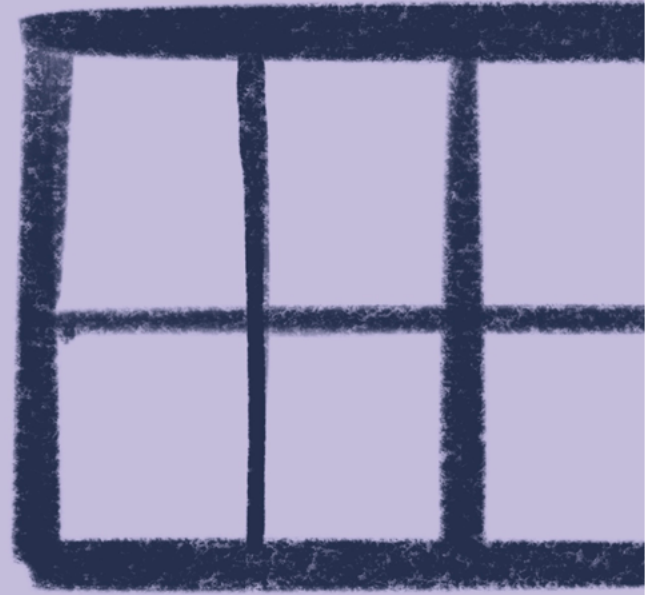
# Librería Woolf

Una librería en Bogotá  
especializada en libros de  
autoras, que reivindica el papel  
de la mujer en la literatura



## Marian Rodríguez

*Es fundadora de la Librería Woolf, creada en marzo de 2023 para visibilizar y apoyar a mujeres escritoras, especialmente autoras emergentes, y promover la lectura y escritura en zonas periféricas. También es amante de la naturaleza, los animales y la música.*



“Una mujer necesita dinero y una habitación propia para escribir literatura”. Esta frase célebre de la autora inglesa Virginia Woolf, de su ensayo *Una habitación propia*, así como tantas otras de sus frases, se han vuelto consignas fundamentales de muchas mujeres en la reivindicación de sus derechos y su papel en la escritura. Aunque esta obra fundamental se escribió en 1928, hoy, casi un siglo después, su vigencia es indudable. Las mujeres seguimos enfrentando barreras que limitan nuestro desarrollo creativo, que van desde el campo académico y profesional hasta las presiones sociales que aún restringen nuestro rol en la sociedad.

A pesar de la vigencia de esta obra, es importante resaltar los logros que hemos alcanzado, y celebrar que cada vez estemos leyendo más autoras, no por que esté de moda, sino como resultado de largos procesos de lucha y resistencia de mujeres valientes que nos abrieron caminos. Sin embargo, aún existe una deuda histórica. Hemos normalizado leer la vida y la realidad a través de la voz y la perspectiva de los hombres.

Entonces, esta deuda histórica no solamente es con las mujeres, sino con la sociedad en general, ya que nos hemos negado la oportunidad de entendernos, leer el mundo o soñar con otras realidades desde la perspectiva de la otra mitad de la sociedad, las mujeres. No en vano muchos de los movimientos literarios, como la Generación del 27 en España o el *Boom* Latinoamericano, han resaltado casi exclusivamente a referentes masculinos, dejando a grandes escritoras, como Elena Garro, Rosario



Castellanos y María Luisa Bombal, completamente invisibilizadas.

Inspirada en la obra de Virginia Woolf, quien adelantada a su época reflexionó sobre la condición de la mujer y los prejuicios enfrentados por ellas en la sociedad, nace la Librería Woolf en Bogotá. La Librería Woolf es un proyecto de transformación social y cultural que busca reivindicar a las mujeres en la escritura a lo largo de la historia. Es un espacio de promoción de lectura, escritura y creación, cuyo enfoque está en escritoras de todo el mundo, no solo de literatura, sino de disciplinas como la filosofía, el arte, la economía, el ambientalismo, los feminismos y la música.

Parte de nuestra misión es conectar al público lector con escritoras de ayer y de hoy por medio de actividades culturales como conversatorios, charlas, lanzamientos, clubes de lecturas, recitales y conciertos. Adicionalmente, buscamos que nuevas generaciones de mujeres y escritoras encuentren en este espacio su casa, para promover su talento y obra. Es por esto que parte de nuestras actividades se enfoca en autoras locales y emergentes.

Hemos desarrollado dos ediciones de La Feria Propia, una feria dedicada a promocionar obras de autoras emergentes, independientes y autogestionadas, que ofrece espacios académicos, incluyendo talleres, conversatorios y ruedas de negocios con editoriales, para nutrir y acompañar los procesos creativos y de escritura de mujeres. También promovemos emprendimientos hechos por mujeres para apoyar sus proyectos productivos y afianzar su independencia económica.

Nuestro objetivo, igualmente, es llevar nuestra misión a otras zonas de la ciudad. Estamos llevando el poder de la mujer y la palabra más allá del espacio físico de la librería. Para ello nos conectamos con proyectos culturales, escritoras, artesanas y artistas, para que se unan a este proyecto de construcción colectiva y difundan nuestra misión mediante sus creaciones, obras y manos. Estamos, así mismo, llegando a poblaciones diversas, desarrollando actividades como talleres de escritura, *collages*, clubes de lectura con adultos mayores en las localidades de Suba y Usme, y con mujeres privadas de la libertad en los centros carcelarios El Buen Pastor y la Cárcel Distrital de Mujeres de Bogotá.





Además, estamos conectando con lectores y lectoras de otros países, a través de retos literarios con encuentros mensuales virtuales, como “Un mes una Nobel” en 2025, en el que buscamos dar a conocer la trayectoria y la obra de autoras ganadoras del Premio Nobel de Literatura. Leemos una autora Nobel cada mes y conversamos e intercambiamos experiencias lectoras y opiniones acerca de su obra. Hemos leído a Hang Kang, Annie Ernaux, Louise Glück, Olga Tokarczuk, entre otras.

La librería abrió sus puertas el 8 de marzo de 2023 en el sector del Parkway, zona altamente reconocida por su oferta cultural y por ser epicentro de la movida de librerías independientes en la ciudad. Desde entonces, hemos ido tejiendo una red con la comunidad, que encuentra en Woolf un lugar seguro. El catálogo está compuesto exclusivamente por obras escritas por mujeres.

Tenemos una sección de ficción, que está clasificada geográficamente con mujeres de nuestra tierra, dedicada a autoras colombianas, mujeres latinoamericanas, voces europeas, voces del norte de América y voces de otras latitudes, que incluyen Asia y África. En la sección de no ficción, diseñamos un catálogo que incluye filosofía, ciencias políticas, economía, ensayos, estudios de género y, por supuesto, feminismos. También, poseemos una sección especial, un árbol ambientalista, que tiene el catálogo de ecofeminismo, ambientalismo y acción climática, campos en los que las mujeres hemos tenido roles de liderazgo.

Creamos un rincón poético, una sección de novedades y, por supuesto, una sección dedicada a la obra de Virginia Woolf. Además del espacio de la librería, contamos con la Sala Dalloway para el desarrollo de nuestras actividades culturales y eventos. Los colores, la decoración, el mobiliario *vintage* le rinden un homenaje a Virginia Woolf e intentan ser un altar para tantas mujeres que nos han inspirado y nos han abierto caminos.

Somos un equipo pequeño, pero con una fuerte ambición y convicción de crecer y seguir promoviendo que leamos más mujeres. Somos: Claudia Amador y María José Sánchez, libreras; Alexander Gamba, administrador y líder de operaciones; y Marian Alejandra Rodríguez, fundadora y directora de la librería.



# Recomendados de nuestro Fondo Editorial



## “Somos de Ciudad Bolívar”. Sentidos de vida en el Colectivo Casa Cultural Potosí

Stiven Poveda Romero

P.V.P. impreso: \$ 42.000

DOI: <https://doi.org/10.12804/urosario9789585004771>

ISBN: 978-958-500-475-7 | eISBN (PDF): 978-958-500-477-1 | eISBN (EPUB): 978-958-500-476-4

### Resumen:

Producto de un acercamiento del autor a la Casa Cultural Potosí, en la localidad de Ciudad Bolívar, surge este estudio que se centra en desvelar los sentidos de las experiencias de la organización política del colectivo juvenil Casa Cultural Potosí, como un aporte para la construcción de alternativas de paz en el territorio. Este texto de corte etnográfico involucra una comprensión mediada por las distintas formas de interacción humana, en medio del escenario social y cotidiano que se construye colectivamente. Desde una aproximación a la etnografía colaborativa, se recoge gran parte del trabajo organizativo de este colectivo desde sus primeros pasos por la comunidad potosina con un análisis reflexivo sobre las categorías relacionadas con la organización colectiva, como espacios

vitales de experiencia juvenil y, la construcción de paz, bajo la lupa de una justicia social para lograr una vida con sentido. Desde ahí, se concluye que lo vital se manifiesta en las experiencias de vida que se alimentan desde la importancia de construir con el otro, con el barrio, con la comunidad, para hacer posible la generación de cambios y transformaciones sociales, así como generar formas de reivindicación donde el arte, la música y la educación adquieren un papel político, en la medida en que les permite expresar, reconocer y asumir el valor incondicional de su propia vida. Todo esto enmarcado en un legado de luchas históricas y un reclamo por una vida digna, asociada a una idea de paz que dialoga con la justicia social.

## Voces en pantalla: bioética y ciudadanías emergentes a través del cine

Boris Julián Pinto-Bustamante y Ana Isabel Gómez Córdoba (Editores académicos)

P.V.P. impreso: \$ 63.000

DOI: <https://doi.org/10.12804/urosario9789585004382>

ISBN: 978-958-500-436-8 | eISBN (PDF): 978-958-500-438-2 | eISBN (EPUB): 978-958-500-437-5

### Resumen:

Esta obra aglutina los temas analizados en la noción de ciudadanía entendida como un proceso social que permite la emergencia de subjetividades e identidades morales y políticas articuladas en torno a la afirmación de libertades y derechos fundamentales, así como a los deberes necesarios para la vida en comunidad. Ciudadanías articuladas alrededor de las necesidades comunes en salud, prácticas en investigación, reivindicaciones de derechos y necesidades vitales o de posibilidades técnicas de mejoramiento y optimización. Biociudadanías, como lo plantea el filósofo Nikolas Rose.

El libro aborda temas como los derechos de las personas que viven con VIH, salud intercultural, derechos de las personas con trastornos mentales, discapacidad y trastornos por consumo de sustancias, bioética en investigación, reconocimiento de los vivientes no humanos y dimensiones bioéticas de las neurotecnologías, inteligencia artificial (IA) y robótica. Esperamos que este recorrido amplíe el horizonte moral de nuestros lectores y fomente nuevas discusiones en cuanto a las prácticas del reconocimiento de otras formas de vida y otras formas de ser y permanecer en la vida.



## Ediciones Era y la teoría de la dependencia: conceptos, lenguaje y praxis en el Tercer Mundo durante la Guerra Fría cultural

José Carlos Reyes Pérez

P.V.P. impreso: \$ 50.000

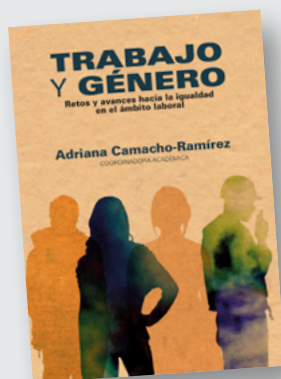
ISBN: 978-958-781-926-7 | ISBN (Epub): 978-958-781-927-4

DOI: no tiene

### Resumen:

Esta obra es producto de una investigación que se centra en la historia de Ediciones Era, limitándose a la época de 1960 a 1989. Dicha empresa comenzó como un proyecto entre amigos y conocidos preocupados por el arte y la política y ha permanecido independiente en términos económicos hasta la actualidad, pues permanece alejada de los grandes consorcios transnacionales que lucran con el papel y la tinta. Rescatar la historia de este tipo de editoriales es importante, ya que apenas quedan algunas que no sean propiedad de algún medio o alguna empresa

transnacional. Este libro pretende contextualizar la relevancia de esta empresa como parte de la historia intelectual en español, observándola como sujeto histórico y medio de difusión. A través de la creación del catálogo de Era y de su posterior análisis en el periodo de 1960 a 1989, este libro muestra el papel significativo que tuvo México en el contexto editorial en español para la recepción, desarrollo y publicación de obras importantes para las ciencias sociales y el pensamiento crítico de la población hispanohablante.



## Trabajo y género. Retos y avances hacia la igualdad en el ámbito laboral

Adriana Camacho-Ramírez

P.V.P. impreso: \$ 73.000

DOI: <https://doi.org/10.12804/urosario9789585004795>

ISBN: 978-958-500-478-8 | eISBN (EPUB): 978-958-500-480-1 | eISBN (PDF): 978-958-500-479-5

### Resumen:

Esta obra explora la intersección entre el derecho laboral y el género, abordando desigualdades y discriminaciones que afectan a diversas identidades en el ámbito del derecho laboral y de la seguridad social. Su importancia radica en ofrecer un análisis crítico y actualizado sobre cómo las leyes laborales impactan de manera diferenciada en hombres, mujeres y personas no binarias, promoviendo así (o no haciéndolo) un entorno laboral más equitativo e inclusivo. A través de catorce capítulos, cada uno dedicado a problemas jurídicos específicos, los autores utilizan una metodología diversa pero coherente que facilita la comprensión integral de la obra. Este enfoque innovador se distingue de otros textos en el campo por su

combinación de estadísticas, jurisprudencia y derecho comparado, lo que permite una exploración profunda de temas cruciales como la corresponsabilidad familiar, la brecha laboral de género en Colombia, y la protección social desde una perspectiva de género. Además, se abordan retos contemporáneos como el derecho a la salud para poblaciones transexuales y la importancia de la licencia de paternidad. Este libro no solo enriquece el debate académico sobre trabajo y género, sino que ofrece también propuestas concretas para avanzar hacia la equidad en el ámbito laboral. Su lectura es fundamental para quienes buscan comprender y contribuir a la lucha por derechos laborales justos y equitativos en un contexto social cambiante.

## Cápsula - Interactúa con la Editorial

### #RecomendadosUR

Del liberalismo radical a la insurrección: una historia del Ejército de Liberación Nacional 1960-1975



En este libro se analiza la historia política de las Juventudes del Movimiento Revolucionario Liberal (jMRL) y del Ejército de Liberación Nacional (ELN) en los inicios del Frente Nacional.

# Interactúa con la editorial



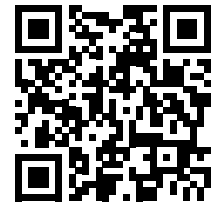
## #RecomendadosUR

### **Domination, resistance, and resilience in domestic work in Colombia: Omaira's life story**

Autor: Shara Blue Niño Romero

This book approaches domestic work in Colombia based on Omaira's life trajectory, using a qualitative methodology that includes family genealogies, life history, family ethnography, interviews, and archival review.

URL: <https://www.youtube.com/shorts/RgS00gS0W8Y>



## #Podcast

### **Poder, saber e Ilustración. La disputa entre Sebastián José López Ruiz y José Celestino Mutis, 1774-1808**

Invitado: Diego Armando Varila Cajamarca (autor del libro)

<https://open.spotify.com/episode/1zqa67ZSm4ReQqEoR4Cv3y>



\*Podcast en URosarioRadio, todos los miércoles a las 11:00 a.m. en [www.urosarioradio.co](http://www.urosarioradio.co)

## #JuevesDeRevistasUR

### **Revista Ciencias de la Salud Vol. 22 Núm. 3.**

Artículo: Atención de violencia: construcción de una estrategia intercultural en salud mental para el pueblo tikuna, Amazonas (2017-2019)".

Invitadas: Sheila Andrea Gómez Peñaloza (Pontificia universidad Javeriana) y Mónica Cadavid (Prosperidad Social Dirección Regional Amazonas), y Sandra Liliana Herran Arias (Doctora en Antropología École Pratique des Hautes Études – Pontificia Universidad Javeriana)



<https://youtube.com/live/ileQB0SUj5g>



## #Podcast

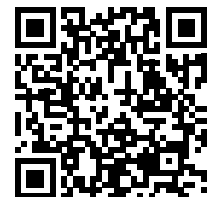
### **Presencia de mujeres en la junta directiva y desarrollo de acciones de responsabilidad social empresarial en economías emergentes - Revista Universidad y Empresa Vol. 27 Núm. 48 (2025)**

Leidy Katerine Rojas Molina, Deisy Nohemí Sánchez Villamil, Yuly Andrea Franco (autoras)

Una investigación que "evidenció una relación positiva y significativa entre la presencia de mujeres en la junta directiva y el desarrollo de acciones de RSE en Chile y Perú; mientras que para Colombia los resultados fueron negativos y significativos."



<https://open.spotify.com/episode/0tqTP1sAvqDoryK0tkidJA>



**Distribución y compra:**  
Para comprar nuestros libros impresos y electrónicos

**Siglo:**  
[www.libreriasiglo.com](http://www.libreriasiglo.com)  
**EditorialUR:**  
[editorial.urosario.edu.co](http://editorial.urosario.edu.co)

**Revistas URosario:**  
[revistas.urosario.edu.co](http://revistas.urosario.edu.co)  
Tienda Rosarista de todas las sedes y web: <https://tiendarosarista.urosario.edu.co/>

