

Análisis de la estructura y contenido del noticiero de las FARC-EP (2014-2016)

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Periodista
Escuela de Ciencias Humanas
Universidad del Rosario

Presentado por:
Guillermo Andrés Ospina Barrera

Dirigido por:
Leandro Peñaranda

Semestre I, 2018

Agradecimientos: Este Trabajo de Grado no se hubiese podido realizar sin la colaboración y apoyo de mi hermana, Claudia Ospina, quien en todo el proceso estuvo presente y fue parte fundamental para culminarlo de buena manera. Agradezco también a mi director de trabajo de grado, Leandro Peñaranda, quien con sus aportes generó un trabajo más consolidado y de mejor calidad. Le agradezco también a mis padres quienes me apoyaron en toda mi carrera universitaria y en la realización del doble programa académico con Antropología, en donde encontré el tema de investigación y fue el inicio de esta aventura. Por último, le agradezco a Cynthia por darme la motivación y el apoyo, cuando más lo necesitaba.

Contenido

RESUMEN	6
INTRODUCCIÓN	7
1. ESTADO DEL ARTE	10
MEDIOS, PERIODISMO BÉLICO Y PROCESOS DE PAZ A NIVEL INTERNACIONAL	10
<i>Uso de medios de comunicación</i>	10
<i>Retos o desafíos en la labor periodística</i>	11
<i>Periodismo en medio de procesos de paz</i>	12
<i>Medios independientes</i>	13
<i>Responsabilidad social</i>	14
<i>Síntesis</i>	15
ESTUDIOS SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, CONFLICTO ARMADO Y PROCESOS DE PAZ EN COLOMBIA	15
<i>El proceso de paz entre las FARC-EP y el gobierno de Andrés Pastrana</i>	16
<i>El proceso de paz entre las FARC-EP y el gobierno de Juan Manuel Santos</i>	17
<i>Síntesis</i>	19
ESTUDIOS SOBRE LAS ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS DE LAS FARC-EP Y SUS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	20
<i>Síntesis</i>	23
2. REFERENTES CONCEPTUALES Y METODOLOGÍA	25
2.1 PRINCIPALES REFERENTES CONCEPTUALES	25
<i>El noticiero televisivo como formato/género de la comunicación periodística</i>	25
<i>Agenda Setting</i>	27
<i>Framing</i>	29
2.2 METODOLOGÍA	31
<i>Estructura del noticiero</i>	32
<i>Análisis de temas</i>	32
<i>Análisis de encuadres</i>	34
<i>Análisis semiótico</i>	36
3. ESTRUCTURA DEL NOTICIERO DE LAS FARC-EP	38
!PA! LA MESA¡	38
<i>Formato presentación y titulares</i>	40
INFORMATIVO INSURGENTE	41
<i>Formato presentación y titulares</i>	44
<i>Secciones del noticiero</i>	45
NUEVA COLOMBIA NOTICIAS (NC NOTICIAS)	46
<i>Formato presentación y titulares</i>	48
<i>Secciones del noticiero</i>	51
<i>Duración de las secciones del noticiero</i>	53
CONCLUSIONES	55
4. AGENDA TEMÁTICA Y FUENTES QUE SE PRIVILEGIARON EN EL NOTICIERO DE LAS FARC-EP	58
ZONAS GEOGRÁFICAS MÁS REFERIDAS EN EL NOTICIERO DE LAS FARC-EP	58
TEMAS PRIVILEGIADOS EN EL NOTICIERO DE LAS FARC-EP	60
GRUPO DE ACTORES Y PERSONAJES MÁS VISIBILIZADOS EN EL NOTICIERO DE LAS FARC-EP	65
<i>Grupo de actores</i>	65
<i>Principales personajes</i>	67

<i>Principales personajes de las FARC-EP presentados en el noticiero</i>	69
FUENTES	70
CONCLUSIONES.....	73
5. ENCUADRES PRIVILEGIADOS	74
CESE AL FUEGO UNILATERAL POR PARTE DE LAS FARC-EP (EMISIÓN DEL 13 DE JULIO DEL 2015)	75
REUNIÓN DEL PRESIDENTE JUANA MANUEL SANTOS CON RODRIGO LONDOÑO, ALIAS ‘TIMOCHENKO’, EN LA HABANA (EMISIÓN DEL 27 DE SEPTIEMBRE DEL 2015).....	76
GOBIERNO Y FARC-EP FIRMAN EN LA HABANA EL ACUERDO SOBRE VÍCTIMAS DEL CONFLICTO (EMISIÓN DEL 20 DE DICIEMBRE DEL 2015).....	78
CESE AL FUEGO BILATERAL ENTRE GOBIERNO Y FARC-EP (EMISIÓN DEL 26 DE JUNIO DEL 2016)	79
FIRMA DEL ACUERDO FINAL EN LA HABANA POR PARTE DE LAS DELEGACIONES (EMISIÓN DEL 28 DE AGOSTO DEL 2016).....	81
POST PLEBISCITO DEL 2 DE OCTUBRE (EMISIÓN DEL 9 DE OCTUBRE DEL 2016)	82
CONCLUSIONES.....	83
6. ANÁLISIS DE LA IMAGEN.....	85
NIVEL DENOTATIVO.....	85
<i>Actores</i>	85
<i>Espacio utilizado</i>	86
<i>Planos utilizados</i>	89
NIVEL CONNOTATIVO	90
<i>Códigos nivel connotativo</i>	91
<i>Función comunicativa</i>	99
CONCLUSIONES.....	102
7. CONCLUSIONES	104
BIBLIOGRAFÍA	109
ANEXOS:	113
ESTRUCTURA DEL NOTICIERO DE LAS FARC-EP	113
AGENDA TEMÁTICA Y FUENTES QUE SE PRIVILEGIARON EN EL NOTICIERO DE LAS FARC-EP.....	115
ANÁLISIS DE LA IMAGEN, NIVEL DENOTATIVO Y CONNOTATIVO	117

Índice de tablas

Tabla 1 - Resultado muestra aleatoria de selección muestra de 33 emisiones.....	33
Tabla 2 - Formato presentación y titulares noticiero !Pa! la Mesa;	40
Tabla 3 – Formatos de intro del noticiero Informativo Insurgente.....	42
Tabla 4 – Formatos de presentación del noticiero Informativo Insurgente	44
Tabla 5 – Imágenes intro Nueva Colombia Noticias (NC Noticias).....	47
Tabla 6 – Formatos de presentación en Nueva Colombia Noticias (NC Noticias).....	48
Tabla 7 – Formatos de titulares en Nueva Colombia Noticias (NC Noticias).....	50
Tabla 8 – Secciones en Nueva Colombia Noticias (NC Noticias).....	52
Tabla 9 - Agrupación de subtemas o Asuntos en Temas generales.....	60
Tabla 10 - Parrilla de análisis sectorial para el estudio de la estrategia de encuadre.....	74
Tabla 11 - Recursos de apoyo en el análisis de la imagen.....	88
Tabla 12 - Planos utilizados, análisis de la imagen.....	89
Tabla 13 - Códigos visuales para entender la representación del Proceso de Paz.....	91
Tabla 14 - Imágenes nivel connotativo código FARC.....	93

Tabla 15 – Imágenes nivel connotativo código Paz.....	94
Tabla 16 - Imágenes nivel connotativo código Acuerdos.....	95
Tabla 17 - Imágenes nivel connotativo código Guerra.....	96
Tabla 18 - Imágenes nivel connotativo código Convivencia.....	97
Tabla 19 - Imágenes nivel connotativo, Función comunicativa - Sensacionalista	100
Tabla 20 - Imágenes nivel connotativo, Función comunicativa - Ilustrativa y de Evidencia...	101
Tabla 21 - Imágenes nivel connotativo, Función comunicativa - Estética e Ícono	102

Índice de gráficos

Gráfico 1 – Presencia de las secciones en noticiero Informativo Insurgente.....	46
Gráfico 2 - Promedio tiempo secciones en NC Noticias	54
Gráfico 3 - Cantidad de emisiones en donde apareció una sección VS. Duración total de la sección (en segundos)	55
Gráfico 4 – Trece Zonas geográficas más mencionadas en el noticiero de las FARC-EP	59
Gráfico 5 - Principales temas privilegiados en el noticiero de las FARC-EP.....	61
Gráfico 6 – Principales doce subtemas o asuntos privilegiados en el noticiero de las FARC-EP	62
Gráfico 7 – Grupo de actores en el noticiero de las FARC-EP.....	66
Gráfico 8 – Principales once Personajes presentados en el noticiero de las FARC-EP.....	68
Gráfico 9 – Principales once Personajes de las FARC-EP presentados en el noticiero.....	69
Gráfico 10 – Fuentes presentadas en el noticiero de las FARC-EP.....	71
Gráfico 11 – Principales grupos de actores en análisis de la imagen	86
Gráfico 12 - Espacios visibilizados en el estudio de Imagen.....	87
Gráfico 13 - Porcentaje de Planos utilizados	90
Gráfico 14 - Elementos connotativos.....	98
Gráfico 15 - Función comunicativa de las imágenes	100

Índice de imágenes

Imagen 1 – Intro: !Pa' la Mesaj.....	39
Imagen 2 - Bandera de las FARC -EP	92

Resumen

Este trabajo de grado analiza el noticiero que el grupo insurgente colombiano FARC-EP tuvo disponible en YouTube, entre los años 2014 y 2016, bajo la coyuntura del proceso de paz con el gobierno de Juan Manuel Santos. El análisis se concentra en la estructura, agenda temática y encuadres privilegiados por el noticiero, así como sus transformaciones durante el periodo de estudio. Para tal fin se realizó una caracterización del noticiero desde el análisis de contenido y el análisis semiótico de la imagen. De esta manera fue posible establecer que el espacio informativo desde su inicio tuvo un formato de noticiero televisivo, pero que con el correr del tiempo, y de las emisiones, buscó formalizar el espacio, modificando sus formatos de presentación y la estructura del noticiero. De igual manera, se identificó que la agenda temática del noticiero fue dirigida por el proceso de paz, y que además por medio de la imagen se buscó dar una nueva cara de las FARC-EP como grupo. Por último, se vio como las FARC-EP hicieron una buena apropiación de las plataformas electrónicas, privilegiando sus intereses como grupo, siendo así los personajes más visibilizados y las fuentes más utilizadas.

Palabras clave:

FARC, proceso de paz, noticiero, agenda temática, encuadres.

Abstract

This document analyses the newscast of Colombian insurgent group FARC- EP, which was transmitted between 2014 and 2016, under the juncture of the Peace Process led by President Juan Manuel Santos. Analysis focuses on the newscast structure, topic agenda and privileged frames, as well as the transformations that took place throughout the duration of the study. For those purposes, it was undertaken a characterization of the newscast from the point of view of the broadcast content and the semiotic analysis of images. By doing this, it was possible to establish that from the beginning, the information space was conceived as a television newscast, but as the time went by and the issues were transmitted, such information space changed in the presentation format and the structure, therefore becoming more formal. In addition, it was noted that the newscast topic agenda was closely involved with the Peace Process and that through the use of images, a new side of the FARC- EP was intended to show. Finally, it was noted that FARC- EP took good advantage from the electronic platforms for they were the most used means, privileging in that way their interests as a group.

Key words: FARC, Peace Process, Newscast, Topic Agenda, Frames

Introducción

Con el inicio del proceso de negociación o diálogos de paz, el 4 de septiembre de 2012, entre el gobierno del presidente de Colombia, Juan Manuel Santos, y las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia- Ejército del Pueblo (FARC-EP), los medios de comunicación, tanto nacionales como internacionales, volvieron a tener un tema constante en sus salas de redacción. El informar sobre la evolución de este proceso de negociación desde un principio fue una prioridad, y casi una obligación de todos los medios de comunicación en Colombia.

Después de dos años del inicio de los diálogos, un nuevo espacio informativo apareció en el país. El 30 de septiembre de 2014 fue publicado el primer noticiero realizado por las FARC-EP, subido a un canal de YouTube y presentado por ‘Boris Guevara’ y ‘Alexandra Nariño’ (la holandesa Tanja Nijmeijer). Esa emisión llamada “¡Pa’ la mesa!” (Delegación de paz de las FARC-EP, 2014), se realizó con ambos presentadores frente al Palacio de Convenciones de La Habana y tuvo una duración de nueve minutos. Desde esa emisión se presentaron ochenta y nueve (89) capítulos diferentes con el formato de noticiero, y desde el 23 de octubre del 2016, la información presentada por el medio fue a través de notas individuales, con diferentes secciones, como lo venían haciendo antes del formato de noticiero.

Este trabajo de grado busca identificar los diferentes elementos del formato de noticiero televisivo que se encuentran en el referido informativo realizado por las FARC-EP, y los tipos de encuadre que tienen sus noticias sobre el proceso de paz. Así, la pregunta de investigación que guía el trabajo es: ¿Qué características tiene el noticiero de las FARC-EP teniendo en cuenta su estructura, temas y encuadres noticiosos privilegiados, y cómo cambió durante el desarrollo del proceso de diálogos de paz entre el gobierno del presidente de Colombia Juan Manuel Santos y las FARC-EP?

Luego de la investigación se pudo evidenciar que el noticiero de las FARC-EP desde un principio se quiso acercar al formato de noticiero televisivo y con el paso del tiempo fueron haciendo ajustes que lo acercaron cada vez más a ese formato reconocido por los televidentes colombianos. Esto buscando formalizar el espacio informativo, evidenciado en los cambios en el nombre que tuvo el noticiero, teniendo así tres etapas en las que con el correr de las emisiones, iban estableciendo cambios en los formatos de presentación y en la estructura del noticiero que se asemejaba más al tradicional de televisión colombiana. De igual manera, se vio que todo personaje

de las FARC-EP mencionado también era fuente, siendo consultada así su opinión. Esto llevó a que se hiciera evidente la poca neutralidad de los periodistas, ya que constantemente dan opiniones en nombre del grupo guerrillero. Esta posición es más notoria al ver que las FARC-EP son la fuente más utilizada y son siempre el grupo más visibilizado en todas las etapas del noticiero. Dejando en evidencia que, aunque el medio de comunicación haga la crítica de “atacar el cerco mediático”, al final realiza las mismas prácticas de los medios tradicionales que reprocha, informando con un sesgo favorable a la organización de la cual hace parte el medio de comunicación.

Esta investigación se encuentra inmersa dentro un tema coyuntural y de relevancia nacional. Los distintos medios de comunicación realizaron un amplio despliegue informativo sobre el tema de las negociaciones de paz en La Habana, sin embargo, el análisis de lo informado sobre este hecho solo ha sido de los medios de comunicación tradicionales o de más relevancia en el país. Ver la otra cara, una diferente a la que muestran los principales medios, en este caso la de las FARC-EP (una de las partes en la negociación), cobra un interés especial dada la poca importancia que se le ha dado por parte de las empresas informativas, y por los colombianos en general. Además, hay que resaltar la importancia social y académica que tiene entender el porqué, y de qué manera se realizaron estos proyectos informativos por otros actores del conflicto armado que vivió el país. Es por esto que se hizo un análisis de forma y fondo del noticiero realizado por las FARC-EP.

Todo esto en el marco del uso de nuevas tecnologías. Cardona y Paredes (2004) señalan que la “relación establecida entre el sujeto político que tiene un espacio de representación y una herramienta comunicativa para insertarse en la cultura de la sociedad red, se puede poner en términos de apropiación”. Generando así, una afectación en el entorno con posibilidades de transformar prácticas culturales y políticas, que se dan por medio de la apropiación de las herramientas de Internet.

También se puede ver cómo son utilizados estos medios de comunicación en medio del conflicto. Internet se volvió un escenario del conflicto colombiano, pero no armado, sino de lucha política. Por ello es necesario entender estas nuevas plataformas, visibilizando los ‘otros narradores’ que tuvo este conflicto, y ver cómo esas otras ‘voces’ que tuvo la guerra se expresaron, ya que normalmente no han sido expuestas en los relatos que se han presentado del conflicto armado en Colombia. Esto dejando en claro, que comprender no implica darles credibilidad.

Lo anterior hace parte de la transformación del paisaje mediático colombiano, el Centro Nacional de Memoria Histórica (2015) señala que hay tres dimensiones muy importantes en este aspecto, que son: la conformación de grupos mediáticos regionales, el debilitamiento de las asociaciones de periodistas, y el surgimiento de proyectos periodísticos dedicados a fortalecer la calidad de su ejercicio, especialmente en las regiones. Es así, que el noticiero de las FARC-EP se puede ver como uno de estos nuevos proyectos periodísticos, en donde se presenta una nueva forma de ver lo que pasaba en los diálogos de Paz con el gobierno. Los integrantes de las FARC-EP en sus distintos campamentos vieron y se informaron a través de este noticiero sobre lo que sucedía en La Habana. ¿Por qué este y no otro noticiero? Teniendo en cuenta esto, es importante ver qué elementos de la estructura y del contenido hacían que este fuera el espacio informativo escogido por ellos para informarse.

Esta investigación contará con siete capítulos. El primero es un Estado del Arte, en donde se presenta lo que se encontró con respecto a: “Medios, periodismo bélico y procesos de paz a nivel internacional”, “Estudios sobre medios de comunicación, conflicto armado y procesos de paz en Colombia” y “Estudios sobre las estrategias comunicativas de las FARC-EP y sus medios de comunicación”. El segundo capítulo presenta primero unos referentes conceptuales (el noticiero televisivo como formato/género de la comunicación periodística, *Agenda Setting* y *Framing*), seguido de la metodología, la cual consta de una metodología independiente para cada uno de los capítulos de resultados. Desde el tercer capítulo se presentan los resultados de la investigación, empezando con el análisis de la estructura del noticiero. El cuarto la agenda temática, el quinto los encuadres presentados en el noticiero, y el sexto el análisis de la imagen. Por último, está el capítulo de las conclusiones, en donde se relaciona lo encontrado en los resultados con el Estado del Arte y los Referentes Conceptuales.

1. Estado del Arte

Para realizar este análisis del noticiero de las FARC-EP, fue necesario primero hacer un balance de la bibliografía disponible sobre los siguientes temas: (1) Medios, Periodismo bélico y procesos de paz a nivel internacional: enfocándose en ver qué tipos de conflictos armados y procesos de paz han sido estudiados internacionalmente, cuáles han sido los principales debates y conclusiones que estos han arrojado y cuáles han sido los disensos y consensos de estos estudios; (2) Estudios sobre medios de comunicación, conflicto armado y procesos de paz en Colombia: orientado en dos momentos clave que han ocurrido en los últimos veinte años, los procesos de paz con las FARC-EP en el gobierno de Andrés Pastrana y en el del presidente Juan Manuel Santos. Por último, (3) los estudios sobre las estrategias comunicativas de las FARC-EP y sus medios de comunicación. Todo esto para dar cuenta de las principales debates y conclusiones del conjunto de estudios que son útiles para esta investigación.

Medios, Periodismo bélico y procesos de paz a nivel internacional

En el contexto internacional se encontraron estudios que se podrían dividir en dos grandes grupos, los realizados sobre el conflicto en Medio Oriente, y los que hablan de casos Latinoamericanos. Dentro del primer grupo se identificaron tres temáticas: los usos de los medios de comunicación, los retos o desafíos de la labor periodística, y el periodismo en medio de procesos de paz. Dentro de los estudios latinoamericanos se encontraron dos temáticas: medios alternativos y la responsabilidad social de los medios de comunicación. A continuación, se presenta lo encontrado frente a estos temas.

Uso de medios de comunicación

La primera idea identificada es que globalmente se ha visto la importancia del uso de medios de comunicación por parte de los grupos que están en un conflicto armado y que participan activamente en crear contenidos propios para transmitirlos. Esto se da en el contexto de los nuevos mercados de medios de comunicación y la concentración de la propiedad de los medios, los cuales han creado la posibilidad de una cobertura internacional y global, y no solo una cobertura nacional. Según Howard Tumber (2009), a medida que los eventos sean cada vez más dramáticos y ‘sangrientos’ garantiza un aumento de la cobertura. Además, según este autor, los grupos armados o terroristas “tratan de pasar por alto los periodistas mediante la participación activa en su propia

producción de transmisiones” (pág. 388). Esto lo ejemplifica con los videos realizados por Al-Qaeda, que pretenden ser entendidos por una audiencia global.

Este tipo de conflictos han dejado en evidencia que los medios de comunicación descentralizados en internet, han permitido que los medios tradicionales pierden preeminencia como actores. Esto se da no solo por las nuevas tecnologías, sino también por el surgimiento de una nueva tipología de conflictos bélicos y el cambio en las relaciones entre los medios de comunicación y las instituciones. Según Torres y García (2009) el Estado tuvo “una posición de privilegio a la hora de gestionar el componente informativo de los conflictos, presente hasta la Guerra del Golfo de 1991” (pág. 21). Después ha entrado a competir en igualdad de condiciones con otros actores que no cuentan con la misma dotación en equipos y material, pero que cuentan con otras particularidades que pueden cautivar al público.

Así, se puede concluir que globalmente se ha visto la importancia del uso de medios de comunicación por parte de los grupos que están en un conflicto armado y que participan activamente en crear contenidos propios para transmitirlos. Gracias a esto, proyectos informativos descentralizados en internet le pueden ganar protagonismo a los medios tradicionales. Internet ha cambiado la forma de comunicarnos, generando que la cobertura de las noticias ya no sea solo nacional, sino también de cobertura internacional y global, conectando a más personas. Esta nueva dinámica genera que el Estado no tenga prevalencia en el uso de los medios y deba competir de igual a igual.

Retos o desafíos en la labor periodística

Tras los atentados del 11 de septiembre, Estados Unidos buscó el control directo del Medio Oriente, la región con más recursos energéticos del mundo. Mientras tanto, los grandes medios de comunicación en varias ocasiones han cedido parte de su independencia bajo la presión de un discurso de “guerra contra el terrorismo” que les exige tomar partido. Es así como el periodismo entró en un juego de estereotipos, donde hay una verdad y una mentira, unos buenos y unos malos. “Un juego de propaganda que no permite comprender las contradicciones internas de las partes ni las complicidades que se han generado entre ellas” (Roura, 2007, pág. 185).

En la llamada “guerra contra el terrorismo” se han vulnerado derechos humanos, y muchos medios han entrado en complicidad con “dosis de autocensura, con preguntas que no se hacen, respuestas que no se buscan, expresiones amaestradas” (Roura, 2007, pág. 209). Hay

descontextualización, desinformación, “informar desde el vacío histórico, olvidando realidades históricas” (Roura, 2007, pág. 184).

José María Tortosa (2003), refiriéndose a los medios de comunicación en el contexto de la II Guerra del Golfo, señala que “la historia los recordará como medios de propaganda al servicio de uno de los bandos con un grave daño en la credibilidad hacia la prensa en general y un nivel de subdesarrollo de la sociedad en torno a su prensa y hacia el valor de la información en circunstancias críticas” (Tortosa, 2003, pág. 67). Sin embargo, también deja en claro que hubo unos medios independientes que cumplieron buenas labores periodísticas.

Muestra de un destacado trabajo periodístico en ese contexto es el relato de Salam Kawther (2013), centrado en la población de Hebrón, que es una localidad palestina situada en Cisjordania. Su relato es una denuncia de todos los tipos de inconvenientes que tuvo para ejercer sus labores comunicativas, desde acoso sexual, intimidación, y falta de apoyo o de diligencia de las autoridades. Esta periodista dice que “cuando los periodistas cumplen su misión en la sociedad y hacen su trabajo mostrando las violaciones de los derechos humanos, la corrupción y los escándalos en organismos oficiales, gobiernos y otros grupos poderosos, siempre se crean problemas a sí mismos. En este sentido no es diferente ser periodista en dictaduras o en democracias” (Kawther, 2013, pág. 135). Lo cual muestra como en conflictos externos o internos los periodistas pueden tener inconvenientes para ejercer su labor.

En conclusión, lo anterior muestra cómo los grandes medios de comunicación han sido cómplices en las guerras que se han presentado en el Medio Oriente y han cedido parte de su independencia. Esto genera que los noticieros o periódicos se vuelvan medios de propaganda al servicio de uno de los bandos en un conflicto determinado. Además, se evidencia que hay una falta de preparación de los periodistas, llevando a informar desde el vacío histórico.

Periodismo en medio de procesos de paz

Ahora bien, teniendo en cuenta que el noticiero de las FARC-EP se creó en medio de un proceso de negociación con el gobierno nacional, es importante observar cómo es el manejo de los medios de comunicación en estos contextos, teniendo en cuenta algunas experiencias internacionales. Greg Philo y Mike Berry (2011), examinaron la cobertura mediática del conflicto actual en Oriente Medio y el impacto que tiene sobre la opinión pública, y señalan que “el efecto de la presentación de la propaganda está en el extremo de prolongar la violencia, pero una adecuada comprensión de

sus causas, es un paso importante en el avance hacia la paz” (pág. 398). Y es que esta comprensión de los hechos, y de los distintos actores de un conflicto, es fundamental en un país en proceso de paz.

Según lo que presenta Tumber (2009), la norma aceptada para el periodista individual, en función de sus valores profesionales, es que debería adoptar un papel neutral en la presentación de informes sobre el conflicto, evitando el sesgo y buscando la objetividad. De igual manera debe ocurrir en procesos de paz, donde el periodismo de paz debe abogar por una "cooperativa de intercambio y deliberación que no se basa en las reclamaciones a juicios morales universales, o incluso el lenguaje y supuestos compartidos, pero en su lugar en un concepto de imparcialidad que consiste en una diversidad de perspectivas” (Tumber, 2009, pág. 395). Su punto de vista de la imparcialidad se basa en dar a la paz una oportunidad en el debate nacional e internacional.

En suma, se puede concluir frente a este ítem, que los medios de comunicación tienen el poder de ayudar a prolongar o terminar un conflicto. Por ello, es importante que los periodistas adopten un papel neutral en la presentación de informes sobre el conflicto, evitando inconvenientes, como los que se planteaban en el tema de *Retos o desafíos en la labor periodística*.

Medios independientes

La primera idea identificada en los estudios que se dan en los casos latinoamericanos es la de la globalización de los canales de comunicación. Markus Schulz (2014) señala que los estudios que se han realizado sobre el movimiento zapatista han demostrado que Internet generó, en conjunto con otros medios, tanto poder comunicativo a nivel transnacional, que el gobierno mexicano tuvo que tomar en cuenta estas iniciativas y hacer algo al respecto. “La difusión acelerada de Internet y otras tecnologías asociadas obstaculiza cada día más los esfuerzos por parte de los Estados-nación por controlar la expresión y diseminación de la opinión pública” (Schulz, 2014).

Entre los factores que favorecieron a lo realizado por el movimiento zapatista está “la novedad” que sus acciones representaban en esa época. Esta novedad fue la que generó una tardía respuesta por parte del gobierno mexicano, pero que luego motivó a una respuesta que se ve hoy en día, ya que en los motores de búsqueda “la información comercial acerca de Chiapas curiosamente opaca las páginas de activistas. Con el tiempo toda innovación tiende a perder el elemento sorpresa del que deriva su vigor inicial” (Schulz, 2014).

Otro de los conflictos que han generado estudios en México ha sido el de la violencia en Ciudad Juárez, sobre todo hacia las mujeres. Frente a estos hechos el estudio de Javier Rodríguez (2014), señala que por medio de la creación de numerosos medios independientes, que cumplen un papel de contra-información o información alternativa, se ha logrado “visibilizar aspectos como las negligencias que aún hoy se cometen por parte de las autoridades a la hora de investigar los casos de feminicidios sistemáticos de mujeres y niñas en Ciudad Juárez” (Rodríguez, 2014).

Por último, se observó que en el estudio del conflicto mapuche (los mapuches o araucanos son un pueblo amerindio que habita principalmente en el sur de Chile y Argentina), por medio de los medios de comunicación y aparatos del Estado, se ha impuesto una exclusión y discriminación hacia esta población. Y el estudio realizado por Maldonado Rivera y Valle Rojas (2013), muestra que la producción de hipertextos, por parte de la comunidad mapuche, es una estrategia contrahegemónica “basada en la adecuación a los actuales escenarios de emplazamiento comunicacional generado por los flujos virtuales” (Maldonado Rivera & Valle Rojas, 2013).

Por medio de estos estudios se puede evidenciar que la globalización de los canales de comunicación ha generado dos cosas: primero, ha permitido que actores de un conflicto tengan espacios de comunicación, lo que ha dificultado los esfuerzos por parte de los Estados-nación por controlar. Segundo, que en muchas ocasiones se dé la creación de medios independientes, que han permitido crear un papel de contrainformación, que va de la mano de una estrategia contrahegemónica.

Responsabilidad social

Finalmente, se vio que los estudios en Latinoamérica buscan resaltar la responsabilidad que tienen los medios de comunicación en medio de un conflicto. Para Néstor Ariñez (2007), los medios pueden hacer que los conflictos “profundicen su crisis o, al contrario, que desescalen y lleguen a solucionarse” (Ariñez Roca, 2007). Y para ejemplificar esto, señala el caso de Carlos Mesa, un presidente boliviano, que, gracias a las denuncias y presiones de los medios, terminó renunciando. Este caso es muestra de que se puede crear opinión pública a partir del manejo de los medios.

Por este mismo camino va el estudio de Luis Felipe Santos (2012), quien dice que la responsabilidad social del periodismo no pasa “sólo por informar objetivamente de lo sucedido, sino también por ofrecer una perspectiva acorde con el conjunto de ideas, valores y creencias que conforma una determinada sociedad en un momento dado” (Santos, 2012). Por lo que dice que

los medios de comunicación, sobre todo en medio de un conflicto, deben asumir una serie de obligaciones, ya que sus acciones determinan un impacto sobre la sociedad y en todos sus niveles.

Síntesis

En conclusión, este apartado de *Medios, Periodismo bélico y procesos de paz a nivel internacional* muestra que los estudios señalan una globalización en el uso de los medios, esto permite que actores que hacen parte de un conflicto generen sus propios proyectos de comunicación, teniendo así una estrategia contrahegemónica, en la cual presentan contrainformación. Esta globalización de igual manera, genera que estos medios no se centren únicamente en una cobertura local o nacional, sino que tienen la posibilidad de tener una cobertura internacional y global

¿Y cuál es el papel de los medios tradicionales en este contexto? Algunos estudios señalan que es debido a un mal manejo de los medios que se crean estos proyectos de comunicación alternativa, como es en el caso de la comunidad Mapuche, o el cubrimiento del conflicto en Medio Oriente, donde los medios han cedido parte de su independencia. Así mismo, otros estudios resaltan que con estas nuevas estrategias comunicativas los medios de comunicación tradicionales pueden perder relevancia como actores.

Esto genera una reflexión sobre el papel que tienen los medios de comunicación en medio de un conflicto, donde se debe priorizar la importancia de la preparación de los periodistas para cubrir estos eventos y así no informar desde un vacío histórico. Todo esto, teniendo presente que los medios de comunicación tienen el poder de ayudar a prolongar o terminar un conflicto, por lo que es necesario, que los periodistas adopten un papel neutral en la presentación de informes sobre el mismo.

Estudios sobre medios de comunicación, conflicto armado y procesos de paz en Colombia

Teniendo claro el panorama internacional, se analizará a continuación lo que pasa en el cubrimiento del conflicto en el contexto colombiano. Para esto, se van a tener en cuenta dos momentos importantes para la actual investigación: los procesos de paz con las FARC-EP que han hecho los gobiernos de Andrés Pastrana y de Juan Manuel Santos, respectivamente. Natalia Pombo (2017), hace una comparación sobre el cubrimiento que se realizó entre estas dos negociaciones, en donde concluye que hubo una transformación, pasando de un cubrimiento coyuntural, hacia uno de análisis e investigación.

Dice que esto se da por tres razones: por una diferencia en la mecánica de negociación, por las transformaciones en la forma de hacer periodismo, y por una reflexión del rol del periodismo en este contexto. Pero para profundizar más, se va a exponer lo que se ha encontrado en los estudios de estos dos contextos específicos, El Caguán y La Habana.

El proceso de paz entre las FARC-EP y el gobierno de Andrés Pastrana

Lo primero que se identificó fue lo relacionado al uso de las fuentes. Pombo (2017) señala que la “dinámica del proceso llevó a caer en el unifuentismo, ya que los periodistas tenían acceso constante a los actores directos de la negociación (gobierno y grupo guerrillero)” (Pombo García, 2017, pág. 91). Lo que generaba que solo se entrevistaba en el instante, evitando una discusión más de fondo. Por su parte, García y Romero (2000), señalan que este diálogo de paz llevó a que los medios de comunicación hicieran visible “a un actor cuyo acceso al espacio público mediático era prácticamente nulo, especialmente en televisión.” Estos autores dicen que desde los días del despeje que se dio en 1998, “los espacios informativos decidieron de manera generalizada convertir en interlocutores a las guerrillas” (García & Romero, 2000). Teniendo en cuenta que antes ya habían tenido alguna interacción con estos grupos, por la liberación de unos militares retenidos tras la toma de la base de Las Delicias.

Más allá de sus implicaciones políticas, se ve al despeje como un momento en donde se construyó un espacio público que acercó a los actores del conflicto armado, “que ha cotidianizado un proceso hasta entonces lleno de palabras sin rostros, y se ha constituido en escenario nuevo de discusión en el país” (García & Romero, 2000). Esto es importante porque Colombia estaba acostumbrada a que se presentara a las FARC-EP en “oposición no sólo entre dos sectores del país, sino entre dos mundos culturales. Para los medios de comunicación, el grupo guerrillero es ‘la otra Colombia’” (García & Romero, 2000). Es por esto que se plantea la necesidad de un ‘equilibrio de visibilidades’: “un equilibrio entre los actores del conflicto desde el debate político y sus propuestas discursivas, sin abandonar, evidentemente, la imagen del actor armado desde sus acciones bélicas y las consecuencias que éstas generan” (García & Romero, 2000). Es decir, la unión entre presentar los discursos políticos que puede tener cada uno de los actores, y a su vez las acciones bélicas o militares que pueden realizar.

Sin embargo, hay autores que señalan que las negociaciones del Caguán no generaron una construcción de confianza, ni entre las partes, ni del proceso mismo con la ciudadanía. Para López

de la Roche (2005), las FARC-EP “desperdició periódicos, micrófonos, cámaras, audiencias públicas y otros escenarios participativos como espacios de construcción de una propuesta política seductora” (López de la Roche, 2005, pág. 8), dedicándose a dar un discurso ideológico con una actitud soberbia, marcadamente ideológica y militarista.

Para López de la Roche (2005), este proceso de paz entre las FARC-EP y el gobierno de Andrés Pastrana, generó tres reflexiones. La primera, es que se destacan “las Unidades de Paz como un logro periodístico hacia el cubrimiento más estructural de los asuntos del conflicto y de la negociación” (López de la Roche, 2005, pág. 9). Siendo un esfuerzo importante de medios de comunicación como El Colombiano, El Tiempo y El Espectador, para dar un cubrimiento más completo, con referencias históricas. Segundo, es la “ausencia en el medio televisivo de arreglos institucionales orientados a cualificar el cubrimiento del proceso de paz” (López de la Roche, 2005, pág. 10), señalando que se tendió a cubrir a favor del Estado y de los intereses económicos de los dueños de los medios. Por último, reflexiona sobre “los riesgos del sensacionalismo melodramático en el cubrimiento del conflicto y de la paz” (López de la Roche, 2005), ya que dice que se prevaleció por la puesta en escena sensacionalista y melodramática del conflicto y la negociación en los formatos de opinión.

El proceso de paz entre las FARC-EP y el gobierno de Juan Manuel Santos

A diferencia de lo que sucedió en el proceso de paz realizado por el gobierno de Andrés Pastrana, en los diálogos de La Habana hubo dificultades en el acceso a las partes que estaban negociando, ya que solo se tenía información por los comunicados. Hacia el final de las conversaciones, tanto las FARC-EP como el Gobierno adoptaron “una posición más abierta y comunicativa a través de entrevistas y constantes declaraciones” (Pombo García, 2017, pág. 92). Esta nueva forma de negociación, y las reflexiones que dejó el antiguo proceso, permitieron que se hiciera un cubrimiento que iba más hacia el análisis de la información oficial brindada, y la búsqueda de más fuentes que ayudaran a este análisis y que tuviesen que ver con el proceso.

Otros estudios resaltan la preocupación sobre el problema de la propiedad de los medios de comunicación en Colombia, en los que la concentración hace que sean pocos los que tienen un dominio de lo que se comunica en el país (Centro Nacional de Memoria Histórica, 2015). Para López de la Roche (2015), esto se ve reflejado en el cubrimiento periodístico de los movimientos sociales, lo cual genera que haya una “inequitativa visibilidad de las distintas víctimas y de los

diferentes victimarios del conflicto armado colombiano en los noticieros y programas periodísticos de televisión” (López de la Roche, 2014, pág. 555). Es así como las lógicas de “las empresas periodísticas y del medio afectan estructuralmente el trabajo periodístico en Colombia” (Bonilla & Tamayo, 2006, pág. 139).

López de la Roche (2015) dice que hubo una “ausencia de programas periodísticos y de debate político de calidad y profundidad en la televisión abierta y de mayor audiencia (los canales RCN Televisión y Caracol Televisión)” (pág. 23). Además, que los pocos que había, tenían una programación a la media noche, lo cual generaba muy poca audiencia. Este autor señala que hubo cubrimiento con vacío histórico, como se presentó en la anterior sección, *Medios, Periodismo bélico y procesos de paz a nivel internacional*, lo que generó que el proceso de paz con las FARC-EP fuera “percibido por amplios grupos de la población como si fuera la primera vez que el país vive un proceso de DDR (Desarme, Desmovilización y Reintegración de excombatientes a la vida civil)” (López de la Roche, 2015, pág. 23).

De igual manera, señala que hubo un “cubrimiento mediocre y superficial por parte de los canales privados de televisión e incluso de los propios canales públicos, tanto de los foros temáticos como de las mesas con las víctimas” (López de la Roche, 2015, pág. 24). Sin embargo, señala que en el mes de febrero del año 2015 hubo un cambio y algunos medios presentaron prácticas de apertura comunicativa hacia las FARC-EP, “que evidenciaban un intento de parte del periodismo hegemónico, de darles la palabra en formatos menos controlados y editados que aquellos en que han venido apareciendo los líderes y voceros de las FARC en la mesa de La Habana” (López de la Roche, 2015, pág. 32).

Este cambio también lo presentó Carlos Charry (2015), añadiendo que comparando el análisis de la información presentada por medios entre el 2014 y 2015, se ve un aumento del sesgo positivo como del negativo, lo cual puede ser un indicador de mayor polarización mediática. (Charry Joya, 2015, pág. 122). Es por este motivo que este autor reflexiona sobre el papel trascendental que ejercen los medios de comunicación, y cómo estos pueden incidir la toma de posición que toma el ciudadano-espectador (Charry Joya, 2015, pág. 130).

Por su parte, Cárdenas (2015) señala que “los medios de comunicación son actores muy importantes dentro de la evolución de la opinión pública en torno a los asuntos de carácter público/político” (Cárdenas Ruiz, 2015). Esto es semejante a lo que se presentó en el anterior

apartado, *Medios, Periodismo bélico y procesos de paz a nivel internacional*, por lo que dependiendo de lo que se presentara del proceso de paz, iban a generar legitimidad de los participantes y las narrativas en confrontación.

Es por esto que Cárdenas (2015), siguiendo lo que dice Wolsfeld (2001), señala que “los medios de comunicación pueden ayudar a que una paz problemática sea aún más difícil de lograr” (Cárdenas Ruiz, 2015), por lo que los medios deben “tomar un papel activo y solidario en la búsqueda de construir el ambiente o la atmosfera política adecuada para el desarrollo y culminación exitosa del proceso” (Cárdenas Ruiz, 2015). Esto lo logran teniendo un equilibrio informativo, que va de la mano de una búsqueda de diversidad de fuentes, dándole visibilidad a actores como las víctimas, población rural o la academia, y sus distintas manifestaciones.

Síntesis

Lo anterior muestra la transformación que hubo entre los dos procesos de paz, primero, debido a que ambos diálogos se desarrollaron de formas distintas, y segundo, por las transformaciones en la manera de hacer periodismo, y la reflexión del rol del periodismo en este contexto.

El primer proceso, realizado en el gobierno de Andrés Pastrana, tiene dos miradas. Uno en donde se cree que hubo un cubrimiento coyuntural donde la dinámica del proceso llevó a caer en el unifuentismo (Pombo García, 2017). Por otro lado, otros rescatan las Unidades de Paz como un acierto de los medios de comunicación colombiano, en donde realizaron un cubrimiento estructural de los asuntos del conflicto y de la negociación. También señalan que hubo una tendencia de los medios televisivos a presentar un cubrimiento sensacionalista, tomando partido a favor al Estado (López de la Roche, 2005).

Entre lo que se destaca de este proceso, es que se le dio acceso al espacio público mediático a las FARC-EP, el cual antes del despeje del Caguán era prácticamente nulo. Esto generó que el público se acercara a los actores del conflicto armado, formando nuevos escenarios de discusión en el país (García & Romero, 2000). Sin embargo, se cree que las FARC-EP desperdiciaron este espacio y continuaron con un discurso que no los acercaba al público (López de la Roche, 2005).

En medio de esto dos procesos de paz, estuvo la seguridad democrática de los periodos presidenciales de Álvaro Uribe Vélez, que se destacaron por un discurso gubernamental en el que se negaba “el conflicto armado y la crisis humanitaria, y equipara de manera simplista el fenómeno de la insurgencia armada a simples bandas de terroristas” (López de la Roche, 2005), generando

que las FARC-EP perdieran el espacio ganado en los medios durante el proceso de paz del Caguán, sin tener la oportunidad de cambiar su discurso.

Al igual que pasó con el primer proceso paz analizado, en el segundo también hay dos perspectivas sobre cómo fue el cubrimiento de los diálogos de La Habana. En primer lugar, se cree que hubo una tendencia hacia el análisis y la investigación, esto debido a que en un principio las FARC-EP y el Gobierno solo se relacionaban con los medios por medio de comunicados, generando que se buscaran más fuentes y se analizara lo que pasaba.

Segundo, se cree que el problema de la propiedad de los medios de comunicación incide en una inequitativa visibilidad de las distintas víctimas y de los diferentes victimarios. Esto, junto a una ausencia de programas de debate político de calidad y con profundidad, por parte de los medios de comunicación, tuvo como resultado un mal cubrimiento de los acuerdos, lo que llevó a que muchos sectores de la sociedad tuvieran la percepción de que era la primera vez que el país vivía un proceso de Desarme, Desmovilización y Reintegración de excombatientes a la vida civil.

Estas ideas generaron reflexiones sobre el papel trascendental que ejercen los medios de comunicación, y cómo estos pueden incidir en la toma de posición del ciudadano en un proceso de paz, ya sea como se analizó en el apartado *Medios, Periodismo bélico y procesos de paz a nivel internacional*, como lo presentando anteriormente en la coyuntura propia que ha vivido Colombia con sus procesos de Paz.

Estudios sobre las estrategias comunicativas de las FARC-EP y sus medios de comunicación

Luego de analizar el panorama internacional y nacional es necesario ver lo que se ha estudiado con relación a las estrategias comunicativas de las FARC-EP, teniendo en cuenta un ámbito general de los medios de comunicación y actores armados. Yeny Serrano (2006) afirma que los actores armados del conflicto armado en Colombia han caído en cuenta de la importancia del uso de medios de comunicación y que por esto mismo se han ido ‘profesionalizando’ las ‘relaciones públicas’ que realizan con los medios. En un principio lo hacían por medio de invitaciones, amenazas, falsas retenciones y así conseguían una visibilidad mediática (2006, pág. 108). Actualmente se puede ver cómo esa profesionalización de la que habla Serrano ha llegado a la creación de un medio de comunicación, el noticiero de las FARC-EP.

Antes de los diálogos de Paz de La Habana, el principal medio de comunicación de las FARC-EP era su página web, www.farc-ep.co. Según lo que presentan Gisela Cardona y Liliana Paredes (2004), hay diferencias entre lo que se conoce como movimientos sociales tradicionales, que pueden ser un partido, coalición, bloque, o algún movimiento de este tipo, y los movimientos sociales en red. Estas dos autoras señalan que “la relación entre Internet y los movimientos sociales ha sido del tipo instrumental, en la medida que éste se ha convertido en un medio privilegiado de acción y de organización” (pág. 98). Según esto, es una realidad que los grupos armados ahora están en la red, lo que les permite tener visibilidad a través de esta herramienta, legitimando sus acciones por medio de este espacio.

Buscando aproximarse a lo realizado en Internet por parte las FARC-EP, se fijaron en dos aspectos, la página web como una herramienta comunicativa y como un espacio de representación. Cardona y Paredes (2004) señalan:

“En el marco de las formas de activismo y resistencia electrónicos, que emergen de la relación entre política y tecnología, la página oficial de las FARC-EP pertenece al primer nivel de clasificación de acuerdo con Wray: el uso instrumental de la plataforma tecnológica, independientemente de otros factores comunicativos que pueden estar siendo aprovechados por el grupo. (Nos referimos a elementos que van desde el diseño de la interface hasta condiciones de navegabilidad)” (pág. 100).

Además, señalan que esta página web solo “cuelga” información, como lo son registros cronológicos, documentos y datos históricos, sin darle espacio a la posibilidad de comunicación con el grupo que dirige la página. Es decir, no hay espacios para comentarios o interacción, ni tienen en consideración la vinculación con otras páginas web de grupos guerrilleros de otros países, que les permitiría generar una conexión o un dialogo.

Un aspecto interesante es la existencia de “varios elementos emergentes en la página de las FARC-EP: el contenido de algunas secciones está orientado al conocimiento del grupo en su factor más humano, paralelo al perfil ‘guerrillero’ y político-militar” (Cardona & Paredes, 2004, pág. 101). Según estas autoras, las FARC-EP con este medio web “sólo están interesadas en la circulación de la información a través de un medio al que realmente tiene acceso un grupo limitado de población del país; población que no se encuentra dentro del mapa geográfico en el que incide militarmente” (pág. 102). En este sentido, se podría tomar que solo hace parte de una estrategia comunicacional que busca conquistar territorios o ciudades, entendiendo que son lugares

importantes para llegar a tener un poder político. “Sus alcances dejan entrever un vacío en la capacidad de apropiación de esta tecnología, como escenario para la construcción de nuevas formas de organización alternativas y la emergencia de nuevos diálogos para la acción política” (Cardona & Paredes, 2004, pág. 103). Aquí se puede notar como con la idea de hacer un noticiero y utilizar otros formatos de Internet, lograrían llegar a más público, lo que sería una nueva estrategia de comunicación en un nuevo contexto como son los diálogos de paz de La Habana.

Un espacio como Internet, en relación con el conflicto armado, deja de señalarse sólo en términos del terrorismo electrónico y un lugar en el que se pueden generar vulneraciones, acciones propagandísticas y hasta reclutamiento. Ahora se entiende “como un campo de lucha política, no armada en medio de un conflicto armado, en donde se juega parte de la lucha por la significación de la guerra misma” (Wiesner Salamanca, 2004, pág. 54). Todo esto se puede ver en la investigación realizada por Jesús Martín-Barbero y María Téllez (2006), donde analizaron cómo organizaciones al margen de la ley hicieron estrategias comunicativas por medio del uso de páginas web.

Las conclusiones que presentó esta investigación fueron que Internet es ahora un escenario del conflicto colombiano, pero no armado sino de lucha política. Martín-Barbero y Téllez (2006) lo exponen así:

“A través de él los actores involucrados desarrollan batallas simbólicas, discursivas y políticas. En ese sentido la existencia de la red posibilita la extensión de la guerra ampliando su espacio público. Igualmente, en esta investigación se hicieron visibles esos ‘otros narradores’ y esas otras ‘voces’ de la guerra que han sido protagonistas de la misma pero muy pocas veces incluidos en sus relatos” (pág. 68).

Es por esto por lo que señalan que es necesario entender estas nuevas plataformas y darles la importancia que tienen en la actualidad.

Otro de los medios de comunicación que ha utilizado las FARC-EP ha sido la radio. La Fiscalía 44 de Justicia y Paz, encargada de documentar los crímenes del Bloque José María Córdova de las FARC-EP, señaló que por medio de “la frecuencia 105.9 F.M, emisora Radio Bolivariana, la guerrilla pretendió llegar a los transistores y las mentes de los campesinos del Urabá y el Oriente antioqueño y, en algunos casos, a barrios periféricos del nororiente de Medellín” (Verdad Abierta, 2014). Según esto, por medio de esta frecuencia los guerrilleros informaban a sus tropas y a quienes sintonizaran esa emisora sobre lo que sucedía en la guerra, el desarrollo de

las actividades de las FARC-EP y todo lo que pasara en los territorios de su injerencia. Todo esto en conjunto a una perspectiva ideológica clara, “las autoridades han señalado a otras páginas de Internet como www.farc-ep.co y www.anncolprov.blogspot.com. Han sostenido que la Agencia Bolivariana de Prensa, www.abpnoticias.com, también difunde la información producida por esta guerrilla” (Verdad Abierta, 2014).

Después de lo expuesto por la Fiscalía, las FARC-EP presentaron un documento llamado “Cartilla de radio” en el que señalaban que contaban “con comunicaciones radiales con todos los Estados Mayores de Bloques, con los Estados Mayores de Frentes y estos a su vez con cada una de las Columnas, Compañías, Guerrillas y Escuadras” (FARC-EP, 2014). En este documento se dan recomendaciones del uso de los radios utilizado por las FARC-EP, a los cuales solo pueden tener acceso el jefe y el radista (encargado de las comunicaciones radiales internas del grupo), utilizando audífonos. Adicionalmente presentan los modos de codificación que utilizaban y características técnicas de uso.

Aunque las FARC-EP no hayan tenido un gran medio de comunicación, si se han interesado en comunicarse entre ellos y con las personas alejadas a sus campamentos, presentando lo que hacen. Con el noticiero se ve cómo exploran las otras herramientas que ofrece internet y no se quedan con el simple uso de la página web, su medio comunicación más utilizado y de mayor alcance hasta ahora.

Por último, López de la Roche (2015) rescata algunas ideas que expone Henry Robinson (2013), ex militante del Ejército Revolucionario Irlandés (IRA), quien analiza como son las apariciones de los líderes de las FARC-EP en la mesa de negociación. Afirma que hubo un “lentísimo y difícil descubrimiento de la comunicación y de la opinión pública por parte de la insurgencia de las FARC” (López de la Roche, 2015, pág. 25). Además, en la “puesta en escena” se centran en los mensajes que quieren transmitir, pero olvidan la capacidad de indagar y la percepción que el público tiene de ellos. Finaliza señalando que las FARC-EP “deben dejar de mirar al pasado y construir un discurso que mire hacia el futuro” (López de la Roche, 2015, pág. 25).

Síntesis

Primero, se identifica que los actores armados en Colombia son conscientes de la importancia del uso de medios de comunicación, y las FARC-EP son un ejemplo de esto. Su principal medio de

comunicación ha sido la página web. Los estudios realizados demuestran que era un espacio en el que se dedicaban a “colgar” información, sin dar la posibilidad de interacción con el grupo, y presentando secciones en donde se buscaba mostrar el factor humano, paralelo al perfil político-militar y ‘guerrista’ (Cardona & Paredes, 2004, pág. 101).

Por otro lado, han tenido emisoras, que utilizaban para una comunicación interna, lo que permitía tener informadas a las tropas sobre lo que sucedía en la guerra, el desarrollo de las actividades de las FARC-EP, y todo lo que pasara en los territorios de su injerencia. Sin embargo, los estudios realizados hasta ahora, que no tienen en cuenta el noticiero realizado por las FARC-EP, señalan que había “un vacío en la capacidad de apropiación de esta tecnología, como escenario para la construcción de nuevas formas de organización alternativas” (Cardona & Paredes, 2004, pág. 103).

Para terminar, se identificó que hay quienes piensan que hubo un lento descubrimiento de la comunicación por parte de las FARC-EP, lo que se evidenció en su puesta en escena durante los diálogos en La Habana, en donde se centraron en la difusión de sus mensajes sin tener en cuenta cómo lo percibían los demás. Es por esto, que autores como López de la Roche (2015), señalan la importancia de la construcción de una estrategia comunicativa por parte de las FARC-EP, pensando más en el futuro, que en el pasado.

2. Referentes conceptuales y metodología

2.1 Principales referentes conceptuales

Para la presente investigación se tomaron como principales referentes conceptuales lo relacionado al noticiero, como formato de comunicación periodística, y las teorías de *Agenda Setting* y de *Framing*. A continuación, se expone lo más significativo sobre estos referentes.

El noticiero televisivo como formato/género de la comunicación periodística

Los noticieros presentan un reflejo del mundo transformado en narración, es decir, no se puede afirmar que este espacio informativo ofrezca la actualidad, sino que presenta una perspectiva por medio de ayudas audiovisuales. Hay que tener en cuenta la subjetividad y la percepción humana al momento de estudiarlo (Gordillo, 2009, pág. 53).

A diferencia de otros medios periodísticos, los noticieros de televisión cuentan además del texto y el discurso, con las imágenes en movimiento (Roglán & Equiza, 1996). Estas al tener la capacidad de generar una sensación de veracidad, asumen un papel protagónico en la creación de representaciones. En este sentido, el análisis semiótico de la imagen se convierte en una buena herramienta para entender lo que quiso representar las FARC-EP en su noticiero.

Manuel Roglán y Pilar Equiza (1996), señalan que las notas de televisión tienen tres componentes: la imagen en movimiento, el lenguaje no verbal y el lenguaje verbal. Inmaculada Gordillo (2009), citando a Ana Meléndez Crespo (2001), dice que “las imágenes son una representación del objeto, por ello un dibujo, una fotografía, una película, un video, ofrecen imágenes que solo son una apariencia del objeto representado” (Meléndez, 2001, p. 21). Es así como se presenta un dilema sobre la realidad presentada en las imágenes.

Los noticieros no se pueden ver como una “foto” exacta de la realidad, “es solo una parte de ella y, tal como sucede con la información que se destaca en la prensa escrita o en la radio, atiende a una forma de ver esa realidad” (Gómez-Giraldo, Hernández-Rodríguez, Gutiérrez-Coba, Arango-Forero, & Franco-Arango, 2010, pág. 218). Es decir, hay una estructura que es determinada por quienes dirigen y realizan el espacio informativo.

Es así, que se puede decir que el noticiero es “un discurso fragmentado desde su configuración estructural, sus contenidos temáticos y de adscripción genérica, así como por los elementos expresivos que lo conforman, sin olvidar los procesos de producción y recepción”

(Gordillo, 2009, pág. 58). Esta fragmentación tiene una composición narrativa, organizada por las distintas notas (o noticias), orquestada en dos planos diferentes:

La primera es la Trama enunciativa, formada por dos elementos distintos: una es la trama enunciativa principal, la cual es todo lo que ocurre en el set, donde se sitúan los presentadores. Esta ayuda a tener una unidad narrativa y dar la sensación de inmediatez. La otra es la trama enunciativa secundaria, que son todos esos espacios en donde están los otros periodistas y que dan espacio a las diferentes notas, con una entrada o salida de las noticias que fueron previamente enunciadas por el presentador principal (Gordillo, 2009, pág. 55).

El segundo plano es la Trama subordinada, correspondiente a los diferentes productos periodísticos realizados antes de la emisión del noticiero. Estas notas son elaboradas con imágenes de apoyo y voz en off. Tienen la característica de darle más importancia al pasado o al futuro, dejando un poco de lado el presente, a diferencia a lo que pasa con el primer plano (Gordillo, 2009, pág. 55).

También existe una fragmentación temática, el noticiero se compone de secciones o bloques de contenido diferentes, caracterizados por enmarcarse en una temática específica (nacional, internacional, entretenimiento, deportes). Por último, está la fragmentación formal del noticiero, que “corresponde a los elementos expresivos elegidos al organizar el discurso” (Gordillo, 2009, pág. 56). Esto quiere decir, el número de presentadores elegidos, las cortinillas u otro tipo de marcadores formales que sirven para separar los bloques temáticos, los formatos de texto, etc. La fragmentación también está en la organización interna de cada noticia, ya que los relatos se pueden presentar desde el lugar de los hechos, el estudio o con imágenes montadas con voz en off (Gordillo, 2009, pág. 56).

Ahora bien, la estructura de un noticiero no es arbitraria. De manera consciente los realizadores del espacio informativo seleccionan cada detalle, desde los decorados y colores del set, libretos y presentadores definidos con temáticas y encuadres (Gómez-Giraldo y otros, 2010, pág. 219). Es importante señalar que la academia no ha definido una delimitación universal para la estructura de un noticiero de televisión, pero teniendo en cuenta los noticieros de Colombia, se va a describir cuál es la composición acostumbrada de un noticiero nacional con sus principales elementos:

Primero hay una (a) Cabecera, es el preámbulo o presentación del noticiero, el cual tiene elementos icónico-sonoros representativos, suele ser breve y contiene el nombre y logo del noticiero. Le sigue un (b) Saludo del presentador, el cual realiza desde el lugar de presentación principal, sea un set o en exteriores, y da entrada a los (c) Titulares, que además de mostrar las principales noticias, debe ser atractivo para que los televidentes permanezcan viendo el programa.

El siguiente elemento es la (d) Noticia de portada, la cual es la más importante y con la que abre el noticiero, después de los saludos y los titulares. Le siguen los distintos (e) Bloques temáticos de noticias, o secciones, que cuentan con una o varias notas. Es entendida como una unidad informativa, que se identifica o anuncia por el presentador o por medio de un cabezote particular.

Por último, hay una (f) Despedida del presentador, esto se hace para cerrar el discurso unitario, e invitar a ver las siguientes ediciones del noticiero. Tanto el saludo como la despedida generan la concepción de un discurso unitario, cerrado y estructurado narrativamente. Finaliza con una (g) Cabecera de salida, la cual tiene “elementos comunes con la cabecera de entrada, aunque al final suelen incluirse algunos elementos de la autoría del noticiero” (Gordillo, 2009).

Agenda Setting

La *Agenda Setting* es la teoría que mejor puede hablar sobre la selección de contenidos. “En esta se estudia cómo los medios ejercen influencia en las audiencias mediante los temas considerados de mayor relevancia” (Rodríguez Díaz, 2004, pág. 15). Esto no quiere decir que el público no tenga poder de decisión u opinión sobre algún hecho, pero la *Agenda Setting* sí decide “cuáles son las cuestiones que van a estar en el candelero o en la opinión pública. A este conjunto de contenidos se le denominará: la agenda” (Rodríguez Díaz, 2004, pág. 15). Parte importante de esta teoría es determinar cuál es la agenda los medios (*the media agenda*), “la cual es una de las variables más resaltadas a la hora de generar el índice de contenidos que ocuparán” (Rodríguez Díaz, 2004, pág. 18). El número de noticias que aparecen sobre un tema, o asunto de estudio, se mide en función de su importancia, tiempo dedicado, etc.

Desde esta teoría, la audiencia no solo recibe la agenda de temas o asuntos de los que se deben hablar, sino también el medio le da información sobre la importancia y el énfasis que le debe dar a cada uno. Es así, que existen tres tipos de “agendas” y cada una se ha estudiado independiente desde la academia: como se mencionaba antes, la primera es la (a) Agenda de los

medios, en donde se realiza una medición de un tema presentado por el medio de comunicación. La segunda es la (b) Agenda del público, enfocada en determinar la importancia que tiene en el público la selección de temas del medio. Por último, está la (c) Agenda política, orientada en ver las propuestas y respuestas que dan las diferentes instituciones sociales y grupos políticos sobre los distintos temas que están en el debate público y que, en parte, aparecen en las Agendas de los medios o en las del público. “Dentro del proceso informativo las tres agendas se relacionan, al mismo tiempo que se ven influenciadas individual o colectivamente por diferentes factores que intervienen en la mayor parte del desarrollo comunicativo” (Gómez-Giraldo y otros, 2010, pág. 227).

Luego de tener los temas y el énfasis que se le va a dar a cada una de las piezas informativas, entra la etapa en la que se presenta la información al público. En la *Agenda Setting* esto se ha estudiado con el concepto de *priming*, según Jo y Berkowitz (1996) este es el efecto producido cuando “un sujeto presencia, lee u oye un suceso a través de los medios y en su mente se activan una serie de ideas de significados parecidos durante un corto periodo de tiempo” (pág. 70). De esta manera, se consolida el nivel de importancia que se le da a un tema y se logra que la audiencia tenga una primera impresión sobre este. Aclarando, que esto se puede modificarse luego en otras notas o presentaciones.

Por último, teniendo en cuenta que en la presente investigación se está analizando un noticiero audiovisual, la televisión nos demuestra que una nota o pieza periodística se puede reducir a imágenes, es por esto que “la televisión entonces no es sólo un mensajero sino también un mensaje. La televisión confirma un modo especial de ver y de ahí un modo especial de conocer” (McCombs & Evatt, 1995). Como dicen McComb y Evatt, citando a Roderick Hart, la televisión apoya un especial conjunto de sentimientos, esto lo hace particularmente en las emisiones en directo, generando una "arrogancia del ojo", “que oculta al telespectador el rol que desempeña en la selección y proyección de las imágenes. En esos casos, la cámara va donde debe ir (por ejemplo, al fallo en el fútbol o a la reacción angustiada de la audiencia cuando el político se equivoca) y no donde la ubicación física del operador de la cámara y sus inclinaciones dramáticas le han permitido ir” (McCombs & Evatt, 1995). Y esto se genera porque las imágenes de la televisión parecen material en bruto y sin una elaboración previa, pero en realidad si la hay y están ahí con una intención clara por parte del medio de comunicación.

Framing

Además de lo presentado en la *Agenda setting*, al momento de crear una nota periodística, el medio le da ciertos enfoques los cuales le suministran al público una manera de interpretar los hechos. Se creó el concepto de *Framing*, el cual Tankard (1991, pág. 5) explica como “una idea organizadora del contenido de las noticias, una idea que provee un contexto y sugiere de qué se trata el tema en cuestión a través de la selección, el análisis, la exclusión y la elaboración de algunos de sus aspectos concretos”.

La teoría de *Framing*, o teoría de encuadre, ayuda a entender y explicar cómo un medio tiene una cierta interpretación que se puede ver en la organización del contenido. Entman (1993), uno de los teóricos más importantes del *Framing*, señala que este es el proceso por el que

“(…) se seleccionan algunos aspectos de la realidad percibida, haciéndolos más sobresalientes en el texto comunicativo, de tal manera que consigan promover una definición del problema particular, una interpretación causal, una evaluación moral y/o una recomendación de tratamiento para el asunto descrito” (pág. 52).

Además, este autor indica que lo investigado por la teoría del *Framing* permite analizar la influencia que los productos periodísticos pueden ejercer en la percepción de los acontecimientos y procesos sociales. De igual manera, señala que el *Framing* se encuentra vinculado con la selección y la relevancia. En la *Agenda Setting* se seleccionaban los temas y se les daba cierta importancia, en este caso, en el *Framing*, los encuadres seleccionados lo que hacen es tomar aspectos de la realidad y hacerlos destacar en los medios de comunicación, es decir, es la forma de hacer destacar cierto enfoque de un problema particular (Entman, 1993).

Estos encuadres o perspectivas de la realidad que nos ofrecen los medios de comunicación dependen de muchos factores, tanto objetivos como subjetivos, que terminan influyendo en la elaboración de las notas periodísticas. Estos factores van desde las particularidades de los periodistas, en donde pueden influir las tendencias políticas, edad, sexo, educación, valores, etc.; la infraestructura del medio, en donde pueden influir el personal y divisiones internas que tiene; como también puede ser determinante quién es el propietario del medio y cuáles son las prácticas usuales del mismo (criterios para determinar qué es noticia, estilo informativo) (Gómez-Giraldo y otros, 2010, pág. 236).

Para esta investigación se tuvo en cuenta la noción de estrategia de encuadre que da López Rabadán (2010), quien lo define “como el planteamiento estructural y generalizado de un medio

de comunicación, respecto a dos procedimientos profesionales básicos que determinan la construcción y encuadre del mensaje periodístico: selección temática y organización discursiva” (López Rabadán, 2010, pág. 239). Esto lo que termina generando es un *discurso periodístico tipo* del medio, que a su vez va en un encuadre general interpretativo y organizado alrededor de una agenda temática específica.

López Rabadán señala que hay cuatro partes diferenciadas en el planteamiento teórico que expone. La primera, habla sobre la perspectiva estructural de la naturaleza del encuadre y su carácter generalizado. “Esta perspectiva estructural entiende el encuadre como acción estratégica del emisor periodístico y se interroga sobre los mecanismos que lo articulan a partir de las regularidades discursivas detectadas” (López Rabadán, 2010, pág. 239). Es decir, que no se busca encontrar el encuadre particular de cada nota periodística, sino que se busca identificar la estrategia global de encuadre de un medio, siendo perfecto para el estudio de caso que se realizó en este trabajo de grado.

La segunda parte de la definición profundiza en la selección temática y organización discursiva que tendría el medio. Esto se hace para analizar de forma coordinada el qué y el cómo comunicativo, complementando así, la teoría de *Agenda Setting* y *Framing*,

Siguiendo con el planteamiento teórico de López Rabadán (2010), las siguientes dos construcciones teóricas aseguran la proyección a largo plazo y el carácter permanente de la noción de estrategia de encuadre, facilitando su análisis científico.

En la tercera parte “se avanza en la articulación operativa de los procedimientos de la estrategia de encuadre, planteando su proyección a través de una serie de acciones profesionales” (pág. 240). Esto se profundizará más adelante, al momento de señalar específicamente la metodología.

Lo último planteado por Rabadán es presentar los resultados de la estrategia de encuadre. Esto es identificar un discurso periodístico consolidado en el medio, “este *discurso tipo* se materializa en una agenda temática especializada que acaba configurando un imaginario informativo e ideológico vinculado al medio, y un encuadre general interpretativo que termina definiendo un estilo profesional de acceso a la actualidad, preconocida y compartida por profesionales y público” (López Rabadán, 2010, pág. 240).

Además de lo expuesto hasta ahora, el otro factor que puede influir, y del cual se va a profundizar un poco más, es el uso de las fuentes. Es primordial resaltar la importancia de las fuentes en la construcción del discurso periodístico y diferenciarlo de los personajes visibilizados. El uso de las fuentes está relacionado con “el equilibrio informativo, la veracidad de la información y el sesgo frente a determinados temas o protagonistas de la información” (Gómez-Giraldo y otros, 2010, pág. 237). Torrico (2008) señala que el unifuentismo es “un mecanismo de reducción de los espacios de interpretación de los hechos tendiente a asegurar una suerte de monopolio del entendimiento de la realidad” (pág. 1). Lo más habitual es que esta única fuente sea gubernamental u oficial, de esta manera legitima la esfera social del poder y no tiene en cuenta otras voces o visiones que puede tener el tema seleccionado en la nota periodística. Por su parte, John Solosky (1989) dice que “la excesiva dependencia de fuentes oficiales tiende a legitimar la estructura de poder en la sociedad y, en ocasiones, termina en la parcialización de la información y la desinformación” (pág. 66). Es así, como se determina que el unifuentismo lo que genera es una parcialización de la información y esto va determinado por la selección de temas (*Agenda Setting*) y del encuadre (*Framing*) que se da en cada nota periodística.

2.2 Metodología

Para la metodología del análisis del noticiero de las FARC-EP se tomó como principal referencia lo planteado por Pablo López Rabadán (2010) en su texto *Nuevas vías para el estudio del framing periodístico. La noción de estrategia de encuadre*. De igual manera, cuando se hizo el análisis de las imágenes se tuvo como referencia la metodología planteada en el trabajo de grado *Bogotá en el noticiero Citytv: aproximación a las representaciones sobre el espacio urbano desde los medios de comunicación* de María Elisa Ponce de León Ceballos (2016).

Se van tener en cuenta los tres objetivos específicos que tiene este trabajo y de esta forma una metodología independiente para cada uno, los objetivos son: (1) Describir la estructura del noticiero de las FARC-EP y cómo se ha modificado desde su creación, (2) identificar cuál es la agenda temática y qué tipos de fuentes se privilegian en el noticiero de las FARC-EP y (3) determinar cuáles son los encuadres privilegiados que propone el noticiero de las FARC-EP sobre el proceso de paz bajo el gobierno de Juan Manuel Santos.

Estructura del noticiero

Para determinar la estructura del noticiero de las FARC-EP y cómo se ha modificado desde su creación, se tomó como muestra el total de las emisiones (89) que tuvo el noticiero desde su creación, el 4 de septiembre de 2012, hasta la última emisión, 16 de octubre del 2016, que tuvo en formato noticiero, lo cual es relevante para la presente investigación. En cada una de estas emisiones se cuantificaron las siguientes variables:

- Fecha de emisión (día, mes y año)
- Día de transmisión (día de la semana, ej.: lunes, domingo, sábado, etc.)
- Duración
- Forma de presentación
- Titulares
- Nombre del noticiero
- Formato de intro
- Cambio de algo especial
- Canal de YouTube
- Presencia de alguna de las secciones (Miedos de comunicación, Minuto deportivo, RebelArte, Redes sociales, y Recomendados)

De esta manera, se tuvo un consolidado de los formatos de presentación y se pudo identificar si el noticiero de las FARC-EP tenía una estructura como se presentó en los Referentes conceptuales en la sección *El noticiero televisivo como formato/género de la comunicación periodística*. (En el anexo se puede ver toda la matriz con la información recolectada).

Análisis de temas

Para identificar cuál es la Agenda temática y qué tipos de fuentes se privilegian en el noticiero de las FARC-EP, se tomó una muestra total de 33 emisiones escogidas aleatoriamente. Teniendo en cuenta que sus primeras nueve emisiones, las realizadas en 2014, no tenían una consecución cronológica, se seleccionaron aleatoriamente 3 de estas primeras 9 emisiones. Ya en el 2015, que iniciaron a transmitir desde el 12 de marzo, subieron un noticiero cada semana, publicando en promedio 4 videos por mes. Así se tendrán 20 meses desde marzo de 2015 a octubre de 2016. Se escogieron aleatoriamente tres emisiones por cada dos meses, teniendo así 30 emisiones seleccionadas entre el 2015 y 2016, y un total de 33 emisiones como muestra total. Esto se hace intentando abarcar el 37% de la muestra total, teniendo así una referencia significativa (Ver Tabla 1).

Tabla 1 - Resultado muestra aleatoria de selección muestra de 33 emisiones

Pareja de meses	Fecha emisión	Día transmisión	Duración	Nombre noticiero
2014	2014 oct. 4	Sábado	15:36	!Pa' la Mesaj
	2014 nov. 4	Martes	13:28	!Pa' la Mesaj
	2014 dic. 22	Lunes	14:54	Informativo Insurgente
Marzo - Abril 2015	2015 mar. 22	Domingo	18:34	Informativo Insurgente
	2015 abr. 6	Lunes	21:05	Informativo Insurgente
	2015 abr. 26	Domingo	13:33	Informativo Insurgente
Mayo - Junio 2015	2015 may. 10	Domingo	13:24	Informativo Insurgente
	2015 jun. 8	Lunes	18:52	Informativo Insurgente
	2015 jun. 21	Domingo	19:07	Informativo Insurgente
Julio - Agosto 2015	2015 jul. 13	Lunes	20:05	Informativo Insurgente
	2015 ago. 2	Domingo	19:42	Informativo Insurgente
	2015 ago. 23	Domingo	12:56	Informativo Insurgente
Septiembre - Octubre 2015	2015 sep. 14	Lunes	17:27	Informativo Insurgente
	2015 sep. 27	Domingo	18:04	Informativo Insurgente
	2015 oct. 11	Domingo	14:52	Informativo Insurgente
Noviembre - Diciembre 2015	2015 nov. 1	Domingo	16:35	Informativo Insurgente
	2015 nov. 15	Domingo	15:42	Informativo Insurgente
	2015 dic. 13	Domingo	15:12	Informativo Insurgente
Enero - Febrero 2016	2016 ene. 25	Lunes	9:39	Informativo Insurgente
	2016 feb. 7	Domingo	16:33	Informativo Insurgente
	2016 feb. 28	Domingo	14:38	Nueva Colombia Noticias (NC Noticias)
Marzo - Abril 2016	2016 mar. 14	Lunes	12:26	Nueva Colombia Noticias (NC Noticias)
	2016 abr. 3	Domingo	14:28	Nueva Colombia Noticias (NC Noticias)
	2016 abr. 17	Domingo	16:49	Nueva Colombia Noticias (NC Noticias)
Mayo - Junio 2016	2016 may. 8	Domingo	14:09	Nueva Colombia Noticias (NC Noticias)
	2016 jun. 12	Domingo	14:51	Nueva Colombia Noticias (NC Noticias)
	2016 jun. 26	Domingo	15:14	Nueva Colombia Noticias (NC Noticias)
Julio - Agosto 2016	2016 jul. 10	Domingo	14:26	Nueva Colombia Noticias (NC Noticias)
	2016 jul. 24	Domingo	14:30	Nueva Colombia Noticias (NC Noticias)
	2016 ago. 21	Domingo	13:22	Nueva Colombia Noticias (NC Noticias)
Septiembre - Octubre 2016	2016 sep. 11	Domingo	12:56	Nueva Colombia Noticias (NC Noticias)
	2016 oct. 2	Domingo	15:23	Nueva Colombia Noticias (NC Noticias)
	2016 oct. 16	Domingo	13:21	Nueva Colombia Noticias (NC Noticias)

Fuente: Elaboración propia.

Para la elección y definición de las unidades de análisis se evaluó toda la emisión del noticiero, sin omitir alguna sección o espacio especial que pudiera tener la muestra. Esto debido a que toda la emisión es susceptible de contener información pertinente para los fines del estudio. Ya para la construcción de categorías de contenido, se tuvo en cuenta apartes de la propuesta de *Estrategia de encuadre* de Pablo López Rabadán (2010), que en la segunda parte de lo que define como agenda mediática, tiene una caracterización de la agenda, la cual presenta:

“la definición del actor informativo (4) pretende identificar los principales actores presentes en el discurso periodístico, indicando tanto el área profesional a la que pertenecen (política, economía, sociedad, comunicación y cultura, etc.), como el grado de abstracción con el que se presentan (instituciones, cargos, personas, etc.); la definición espacio informativo (5), trata de sintetizar, a través de datos cuantitativos, cuáles son los países y áreas geográficas que reciben una mayor visibilidad dentro del discurso del [medio]” (López Rabadán, 2010, pág. 241)

Así, se pudieron identificar los principales actores colectivos, los personajes más relevantes, de qué lugares se habló más en el noticiero, teniendo así información sobre la estructura y los temas priorizados en la agenda temática. Adicional, como se indicaba anteriormente, los personajes visibilizados son diferentes a las fuentes utilizadas, por lo cual, se hizo una identificación de las fuentes utilizadas en estas emisiones para complementar lo propuesto por López Rabadán (2010).

De esta manera se pudo codificar el contenido, que según explican Wimmer y Dominick (1996), deben adaptarse de acuerdo con las características de cada medio y sus particularidades. Así, las variables con las que se construyó la tabla de análisis de cada una de las emisiones a evaluar fueron pensadas en función de un noticiero de televisión y de las características propias del medio.

Ya para el sistema de cuantificación y análisis de los datos, se utilizó el sistema de medición nominal planteado por Wimmer y Dominick (1996), a partir del cual se contabiliza el número de apariciones en una variable específica, las cuáles fueron:

- Zonas geográficas
- Temas de los que se habla
- Grupo de actores presentados en el noticiero
- Principales personajes de los que se hablaba
- Fuentes.

Análisis de encuadres

Para la selección de la muestra de este análisis se tomaron hechos significativos durante el proceso de negociación entre el gobierno de Juan Manuel Santos y las FARC-EP. Teniendo en cuenta que el noticiero empezó en septiembre del 2014, el primer hecho significativo (1) del proceso después de creado el noticiero es el alto al fuego unilateral definitivo que inicia el 20 de julio del 2015 (emisión del 13 de julio del 2015). (2) En septiembre de ese mismo año Santos se reúne en La

Habana con el jefe de las FARC-EP, Rodrigo Londoño, alias 'Timochenko' (emisión del 27 de septiembre del 2015).

Por otro lado, (3) el 15 de diciembre del 2015 los negociadores del Gobierno y de las FARC-EP firman en La Habana el acuerdo sobre víctimas del conflicto, que incluye un sistema integral para la reparación, justicia, verdad y garantías de no repetición (emisión del 20 de diciembre del 2015). (4) En junio del 2016 las dos partes llegan a un acuerdo sobre el fin del conflicto, en el que se hace referencia al cese del fuego bilateral, garantías de seguridad para los guerrilleros que se desmovilicen, mecanismos para el desmonte del paramilitarismo y zonas de ubicación (emisión del 26 de junio del 2016). (5) El 24 de agosto del 2016 las delegaciones firman el acuerdo final en La Habana, tras casi cuatro años de conversaciones (emisión del 28 de agosto del 2016). Finalmente, el (6) 2 de octubre del mismo año el NO gana en el plebiscito (emisión del 9 de octubre del 2016). Es importante resaltar que el día del plebiscito, el 2 de octubre de 2016, hay una emisión del noticiero pregrabada, por lo que no hacen un análisis de los resultados. Es por este motivo que se selecciona la emisión del 9 de octubre del 2016 para ver cómo informó el noticiero de las FARC-EP los resultados de la victoria del NO.

Con estos 6 hechos se hizo el análisis cualitativo, tanto de los encuadres como el análisis semiótico de las imágenes en el noticiero de las FARC-EP. Vale aclarar que durante el proceso de paz entre las FARC-EP y el gobierno de Juan Manuel Santos, hubo tres eventos de firma de los acuerdos: la que firman los delgados en La Habana, el 24 de agosto del 2016; el evento realizado en Cartagena, el 26 de septiembre del 2016; y el evento que realizan en el Teatro Colón en Bogotá, el 10 de diciembre del 2016. Este último está fuera del tiempo de estudio, por lo cual no es seleccionado, y entre los otros dos se seleccionó la firma hecha por los delgados en La Habana, considerando que fue el primer momento en donde se dio a entender que se habían logrado unos acuerdos finales, lo que lo hace relevante para ver de qué manera presentaron esto en el noticiero.

Continuando con lo planteado por López Rabadán (2010), este sugiere hacer un análisis a partir de la referencia clásica de Robert M. Entman (1993), realizando “un análisis diferenciando de sus cuatro funciones básicas (definición del problema, atribución de responsabilidad, valoración moral, y recomendación de tratamiento), e identificando en cada una de ellas las palabras clave (ideas y conceptos centrales) y los principales recursos discursivos empleados (asociación, comparación, ejemplificación, otros)” (López Rabadán, 2010, pág. 244). Con esta técnica

planteada por López Rabadán (2010) se identificó el encuadre que manejó el noticiero de las FARC-EP durante esos seis episodios claves del proceso de paz.

Análisis semiótico

Como se mencionó antes, se va a tener como referente la metodología utilizada por María Elisa Ponce (2016) para hacer el análisis semiótico. Teniendo en cuenta lo que dice Kim Christian Schröder (2002, pág. 111), Ponce señala que se puede distinguir entre nivel denotativo y connotativo de la imagen. El primero lleva los significados que cualquier observador independientemente de los antecedentes culturales puede interpretar. Por su parte, el connotativo lleva los mensajes que son propios de una cultura y que los asigna al mensaje denotativo. Es así que se toman tres partes para analizar la perspectiva semiótica cualitativa: en primer lugar, se busca reconocer los elementos denotativos, es decir lo que se ve objetivamente en una imagen.

Para esto se tuvo en cuenta cuales son los hechos noticiosos, se identificó que actores aparecen, en que espacios se desarrollaron las notas periodísticas y qué recursos de apoyo utilizaron (mapas, música, gráficas). Además, se analizaron los planos que utilizaron en las distintas notas. Ponce de León (2016), tomando lo que dice Aparici, García Mantilla, Fernández Baena y Osuna (2006), señala como son cada uno de los planos: Gran plano general (toma todo el espacio y sirve para describirlo), Plano general (toma amplia del espacio pero más detallada), Plano americano (figura humana hasta las rodillas), Plano medio (figura humana hasta la cintura), Primer plano (figura humana hasta los hombros), Gran primer plano (toma del rostro), y Plano detalle (toma un objeto desde muy cerca).

La segunda parte del análisis es con lo referente al nivel connotativo, es decir, identificando lo que nos sugiere la imagen o lo que se puede interpretar. Para esto, Ponce de León (2016), siguiendo la propuesta sobre el análisis semiológico de Stuart Hall (1973), nos dice que en primera medida se deben establecer una serie de códigos visuales los cuales nos ayudaran a entender las representaciones que hacen en las notas escogidas del noticiero de las FARC-EP. Esto se hace para poder tener una estandarización de las representaciones visuales dadas por el noticiero, y encontrar recursos comunes empleados que hagan referencia a diferentes imaginarios. Para esto se establecieron una serie de temáticas, y dentro de ellas unos códigos que buscaron identificarse en las imágenes.

Después de tener esta estandarización de las imágenes por medio de los códigos, se va a identificar su función comunicativa. Ponce de León (2016) realiza esto siguiendo la tipología propuesta por Monika Bednarek y Helen Cape (2012), en la que señalan que las imágenes pueden ser: ilustrativas (simplemente para mostrar el tema del que se está hablando), sensacionalistas (utilizadas para apelar a las emociones y generar mayor impacto), de evidencia (utilizadas como prueba fehaciente de una situación), ícono (se enfocan en los símbolos históricos de una sociedad), evaluativa (imagen clave dentro de un suceso que busca sensibilizar) y estética (una imagen elegida más allá de su funcionalidad, por su composición visual) (Ponce de León Ceballos, 2016). Estas funciones pueden combinarse dentro de una misma imagen, que dependiendo de su composición y enfoque pueden tener varias funcionalidades.

Esta tipología puede ser bastante útil a la hora de entender las representaciones generadas por el noticiero de las FARC-EP sobre el conflicto en Colombia o los diálogos de paz, ya que las imágenes, a partir de sus funciones comunicativas, reflejan un mensaje con mayor o menor intensidad y con un enfoque diferente, que a la larga tendrá repercusiones en la forma en que se plantea una situación y se ubica espacialmente.

3. Estructura del noticiero de las FARC-EP

Desde la primera emisión, el 30 de septiembre del 2014, el noticiero de las FARC-EP buscó presentar la información por medio del formato de noticiero de televisión, pero a su vez, con el correr de las emisiones, realizó cambios con la idea de formalizar el espacio y así tener un lenguaje más amigable para todo el público. En este capítulo se busca evidenciar esta transformación, y así identificar cuál fue la estructura del noticiero durante los siguientes tres momentos: Cuando se llamó “!Pa' la Mesa¡”, cuando fue “Informativo Insurgente” y cuando tuvo el nombre de “Nueva Colombia Noticias (NC Noticias)”.

!Pa' la Mesa¡

El primer nombre que tuvo el noticiero de las FARC-EP fue “!Pa' la Mesa¡”, el cual estuvo en las primeras siete (7) emisiones, es decir, desde el 30 de septiembre al 30 de noviembre del 2014. Este nombre hace alusión a la mesa de negociación entre el gobierno del presidente de Colombia, Juan Manuel Santos, y las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia- Ejército del Pueblo (FARC-EP).

Estas siete emisiones fueron subidas al canal de YouTube “Manuel Paz”, el cual fue creado el 8 de julio de 2013, y que en su descripción dice: “Seguimos paso a paso, día a día desde La Habana, Cuba, todos los acontecimientos ocurridos en la Mesa de Diálogo entre la delegación de Paz de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia - Ejército del Pueblo y el equipo negociador del gobierno de Juan Manuel Santos. Ayúdanos a compartir estos videos, Colombia no puede seguir engañada” (Paz, 2013). En este canal, desde su año de creación, se subían videos que mostraban lo que pasaba en la Habana durante los diálogos de paz, y cuando se creó el noticiero se empezó a publicar en este canal.

En el momento de la creación del noticiero no había una frecuencia de tiempo clara entre sus transmisiones. En la primera emisión anunciaron que cada tres (3) días iban a presentar un noticiero, esto solo se cumplió para la segunda emisión, presentada el 4 de octubre de 2014, mientras que la tercera fue a los veinte tres (23) días, el 27 de octubre del mismo año. Durante las siete emisiones en donde el noticiero se llamó “!Pa' la Mesa¡”, el noticiero fue presentado una vez un lunes, un viernes y un domingo; y dos veces un martes y un sábado. Esto demostrando que no tenía una frecuencia clara.

El primer noticiero que se publicó el 30 de septiembre de 2014 tuvo una duración de nueve minutos con dos segundos (9:02), siendo el noticiero más corto de esta etapa del noticiero. El más largo fue el del 22 de noviembre del mismo año, que duró diecinueve minutos (19:00). En promedio, mientras que el noticiero se llamó “!Pa' la Mesa¡”, las emisiones duraron catorce minutos con dieciocho segundos (14:18).

Imagen 1 – Intro: !Pa' la Mesa¡



Fuente: Noticiero de las FARC, emisión del 30 de septiembre del 2014

El noticiero en todas sus emisiones tuvo imágenes de intro, hubo un factor común que nunca desapareció, y fue la canción de entrada, con la cual se identificó el noticiero. La canción se llama “La vida es lucha”, es original de las FARC-EP. Durante esta época del noticiero solo hubo un intro al cual se le denominó “Intro: !Pa' la Mesa¡” (ver Imagen 1), el cual tenía una duración de treinta (30) segundos y era de la siguiente manera: Fondo blanco con el texto "Diálogos de Paz" en letras grises y en movimiento. Luego salen varios recuadros con imágenes, y en el último sale el texto: "Pueblo colombiano: !Pa' la Mesa¡ Delegación de Paz de las FARC-EP", y en el encabezado de la imagen sale: "Pueblo Colombiano: !Pa' la Mesa¡". Se retrocede uno de los cuadros en donde se ve la imagen de una mujer trabajando en un computador, y en el encabezado dice: "Rompiendo el cerco mediático". Retrocede otro de los cuadros donde se ve una imagen en blanco y negro de un guerrillero y en el encabezado dice: "50 años La Resistencia de un Pueblo". Retrocede otro de los cuadros donde se ve imágenes de niños y en el encabezado dice: "Por la Nueva Colombia". Retrocede otro de los cuadros donde se ve una persona trabajando la tierra y en

el encabezado dice: "El destino de Colombia no puede ser la guerra". Vuelve el fondo blanco y en letras negras sale el texto: "La insurgencia informa. Desde la Habana Cuba.", además de un título de la emisión.

Formato presentación y titulares

Durante las primeras seis emisiones, Boris Guevara y Alexandra Nariño fueron los presentadores del noticiero. Estas presentaciones se hicieron en el salón de convenciones de La Habana (ver Tabla 2). La primera vez salieron los dos presentadores de pie con micrófono en mano y él con chaleco de las FARC-EP. Las siguientes cinco presentaciones se veía a los dos presentadores de pie, ambos con una tablet y él con chaleco de las FARC-EP. Esta solo varió una vez que no salieron con tablet sino con libretas en las manos.

Tabla 2 - Formato presentación y titulares noticiero !Pa' la Mesa;

Formato presentación en el salón de convenciones de La Habana	Formato de presentación en exterior
 <p>Boris Guevara Integrante de la Delegación de Paz FARC-EP</p>	
Formato de presentación titulares	
 <p>sexta emisión del noticiero insurgente de las FARC-EP - Los diálogos de paz</p>	 <p>Bienvenidos a la sexta emisión del noticiero insurgente de las FARC-EP</p>

Fuente: Elaboración propia con base en la información del noticiero de las FARC.

La séptima vez, el 30 de noviembre de 2014, solo presentó Alexandra Nariño y fue en exterior (Ver Tabla 2) porque hubo un Reportaje Exclusivo por la liberación de Paulo César Rivera

y Jonathan Andrés Díaz, militares del ejército colombiano. Esta emisión también fue la única en la que no hubo titulares.

En las primeras seis emisiones si hubo titulares (Ver Tabla 2) y el formato era de la siguiente manera: Al comienzo sale la palabra titulares en la parte inferior izquierda en letras blancas, al costado izquierdo unas barras azul claro, negro y azul oscuro, en el resto de la pantalla hay imágenes de apoyo sobre la FARC-EP. Voz de fondo diferente a la de los presentadores. Fondo con colores alusivos a los mismos del Intro Informativo Insurgente 1, éste siempre está en movimiento. En la mitad hay dos franjas de color azul en la que sale el texto del titular en letras blancas. Arriba y abajo de estas franjas hay unos recuadros negros en donde se transmiten las imágenes de apoyo. Se empieza viendo la imagen de apoyo del recuadro de arriba, se aleja, se ve el texto del titular, va bajando la imagen y termina con la imagen del recuadro negro de abajo. En los dos recuadros se ven las mismas imágenes.

Este formato estuvo las primeras seis ediciones del noticiero, es decir, desde el 30 de septiembre hasta el 22 de noviembre de 2014. Con esto se evidenció cómo desde la primera emisión querían tener un formato de noticiero tradicional y las modificaciones que fueron haciendo estaban en función de lograr esto.

Informativo Insurgente

El segundo nombre que tuvo el noticiero de las FARC-EP fue “Informativo Insurgente”, que estuvo la mayoría del tiempo, en total 48 emisiones, que representan el 53,9% de todas las emisiones de la muestra. Todas estas emisiones fueron subidas, al igual que las del noticiero “!Pa' la Mesa¡”, al canal de YouTube “Manuel Paz”, estando en este canal el 62,9% de las 89 emisiones estudiadas, incluyendo la emisión del 3 de abril del 2016 que también fue subida en ese canal.

Las tres primeras emisiones, las del 5 y 22 de diciembre del 2014, y la del 12 de marzo de 2015, continuaron sin tener una frecuencia clara. Pero desde la emisión del 22 de marzo del 2015 se presentó una vez por semana, siendo publicados los videos los domingos (en 30 ocasiones) o los lunes (en 15 ocasiones). La única interrupción que tuvo la presentación del noticiero fue en el periodo de fin de año del 2015 e inicio del 2016, donde hubo una pausa entre el 20 de diciembre y el 18 de enero, de lo contrario fue presentado cada semana durante los veinte meses restantes en donde existió el noticiero de las FARC-EP.

En cuanto al intro de presentación del noticiero, en esta época se identificaron cuatro intro distintos. Al primero se le denominó “Intro Diálogos de paz” (Ver Tabla 3) y era de la siguiente manera: Fondo blanco con el texto "Diálogos de Paz" en letras grises y en movimiento. Luego se mantiene el fondo blanco con dos recuadros con imágenes diferentes, una de ellas con el encabezado: "El destino de Colombia no puede ser la guerra". Vuelve el fondo blanco y en letras negras sale el texto: "La insurgencia informa. Desde la Habana Cuba.", además de un título de la emisión.

Este intro tiene una duración de nueve (9) segundos y estuvo presente solamente en las dos emisiones de diciembre del año 2014. Fue la transición entre el intro del noticiero con el nombre “¡Pa' la Mesa!” e “Informativo Insurgente”. Además, hubo una versión acortada de este intro presentada el 20 de julio del 2015.

Tabla 3 – Formatos de intro del noticiero Informativo Insurgente

Intro: Diálogos de paz	Intro: Informativo insurgente 1
	
Intro: Informativo insurgente 2	Intro: Ultima hora
	

Fuente: Elaboración propia con base en la información del noticiero de las FARC.

El segundo intro identificado fue “Intro: Informativo Insurgente 1” (Ver Tabla 3), y su descripción es: Fondo en blanco en la parte superior, azul oscuro y algunas líneas rojas (Todo esto

en movimiento), sale el nombre "Diálogos de Paz. Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia - Ejército del Pueblo - ". Hay un cambio de perspectiva de los colores que se mostraron al comienzo y salen los textos: "Desde la Habana Cuba.", "Cese al fuego bilateral", "Informando para la Paz". Vuelve a haber cambio de perspectiva, ahora con más blanco y salen los textos: "Participación Política", "Desarrollo agrario integral", y otros textos más pequeños que no se logran leer bien. Hay otro cambio de perspectiva y ahora salen los textos: "Solución al problema de las drogas ilícitas. Política antidrogas integral, orientada a los pobres del campo y a los consumidores". Hay de nuevo cambio de perspectiva, pero dura muy poco y sale el texto "Propuestas mínimas". De nuevo cambio de perspectiva y con textos: "Tema de discusión: Víctimas del conflicto", "comisión histórica del conflicto y sus víctimas". Cambio de perspectiva y privilegiando el blanco en el fondo con el texto "La insurgencia informa".

Este intro tiene una duración de veintitrés (23) segundos y es el de mayor duración entre todos los intros que existieron en el noticiero de las FARC-EP. Además, este fue el intro que estuvo en más emisiones, estando en cuarenta y dos (42) en total, siendo eso el 87,5% de las emisiones del noticiero Informativo Insurgente, y el 47,1% del total de emisiones estudiadas. Estuvo presente desde el 12 de marzo de 2015 (primera emisión de ese año) hasta el 14 de febrero de 2016 (última emisión del noticiero con el nombre Informativo Insurgente).

Solo fue interrumpido este intro en cuatro ocasiones, una, la ya mencionada versión acortada del Intro Diálogos de Paz, y las otras dos fueron el Intro Informativo Insurgente 2 y uno de Última Hora (Ver Tabla 3). Este último era en fondo negro con círculos rojos en movimiento con el texto "Última Hora" en blanco y en la mitad. Luego el fondo del Intro: Informativo Insurgente 1 y sale el nombre "Diálogos de Paz. Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia - Ejército del Pueblo - ". Hay un cambio de perspectiva y los textos: "Boletín informativo", "Rompiendo el cerco mediático", "Desde la mesa de conversaciones". Es el único intro que no tiene la canción "La vida es lucha", sino el audio tradicional de Última Hora de un noticiero. Este intro dura nueve (9) segundos y solo fue presentado el 13 de julio de 2015, día en el que se habló de la rueda de prensa que realizaron el Gobierno Nacional y las FARC-EP para presentar el Comunicado Conjunto 55 en el que se plasma las acciones para desescalar la guerra.

Por su parte, el Intro Informativo Insurgente 2 (Ver Tabla 3) era: Fondo blanco, sale el nombre "Informativo insurgente. Informando para la Paz", en letras azules y la bandera de

Colombia a un costado. Este intro dura seis (6) segundos y fue presentado el 18 y 25 de enero del 2016 (las primeras emisiones de ese año). Por los colores que utiliza y el tiempo de duración parece un preámbulo al cambio de intro por el nuevo nombre del noticiero, Nueva Colombia Noticias (NC Noticias), que se daría al mes siguiente.

Formato presentación y titulares

Las primeras tres emisiones, las últimas dos del 2014 y la primera del 2015, se hicieron mostrando al presentador o presentadores de pie en exteriores (Ver Tabla 4). Dos veces fue solo un presentador y las otras dos fueron con dos presentadores y ambos con tablet en la mano. Desde aquí los presentadores jamás volvieron a utilizar chalecos o algo alusivo a las FARC-EP, como ocurrió en el noticiero !Pa' la Mesaj.

Tabla 4 – Formatos de presentación del noticiero Informativo Insurgente

Formato: Presentación exterior	Formato: Fondo de pantalla de estudio
	

Fuente: Elaboración propia con base en la información del noticiero de las FARC.

Luego tuvo un cambio que fue el que duró más tiempo en las emisiones, en donde se veían a los presentadores sentados con tablet, y en el fondo una pantalla como en un estudio de televisión (Ver Tabla 4). Este estuvo presente en 41 emisiones, es decir, el 85,4% de las emisiones del noticiero Informativo Insurgente, y el 46% del total de emisiones estudiadas. Con este cambio el noticiero se acerca a tener más un formato de televisión tradicional. Además de esto, hubo cuatro ocasiones en donde variaron los elementos que tenían en la mano, en dos ocasiones el presentador aparecía con papeles en la mano mientras la presentadora con tablet, y en otras dos estaban ambos con papales. Siendo el formato de pantalla de estudio de televisión en el fondo el más utilizado, con el 93,7% de las emisiones referentes al noticiero Informativo Insurgente, y con el 50,5% de las emisiones totales.

Incluyendo las emisiones del noticiero !Pa' la Mesa!, Boris Guevara y Alexandra Nariño fueron los presentadores del noticiero de manera continua hasta el 2 de agosto del 2015, estando juntos en 30 emisiones. En la siguiente emisión, el 9 de agosto, presentan dos mujeres (única vez en la que ocurrió esto), Yadira Suárez acompañó a Alexandra Nariño. Esta fue la última emisión en la que la presentadora Nariño estuvo. En la siguiente emisión Yadira Suárez acompañó a Boris Guevara, y desde el 23 de agosto hasta las restantes emisiones del 2015, la nueva pareja de presentadores fue Yadira Suárez y Raúl Urrego.

Durante el noticiero Informativo Insurgente, solo hubo una ocasión en donde no se presentaron los titulares, la cual fue el 5 de diciembre del 2014, en la que se presentó un Especial de la Liberación del general del ejército Rubén Darío Álzate. Además, esto fue la transición para el cambio en el formato de presentación de los titulares. A continuación, está la presentación de los titulares: Antes de empezar siempre hay una frase sobre los diálogos como: "¿Qué pasa con las víctimas Santos?", "El futuro de Colombia no puede ser la Guerra", "Una victoria para las víctimas". Luego es igual que el formato de presentación de titulares del noticiero !Pa' la Mesa! (Ver Tabla 2) sin el preámbulo que anuncia que son los titulares. Además, a partir de la emisión 10, la del 12 de marzo de 2015, las franjas de la mitad ya no son azules sino vino tinto. Este formato estuvo presente en cuarenta y siete (47) emisiones, siendo el que más estuvo en la muestra total estudiada, con el 52,8%.

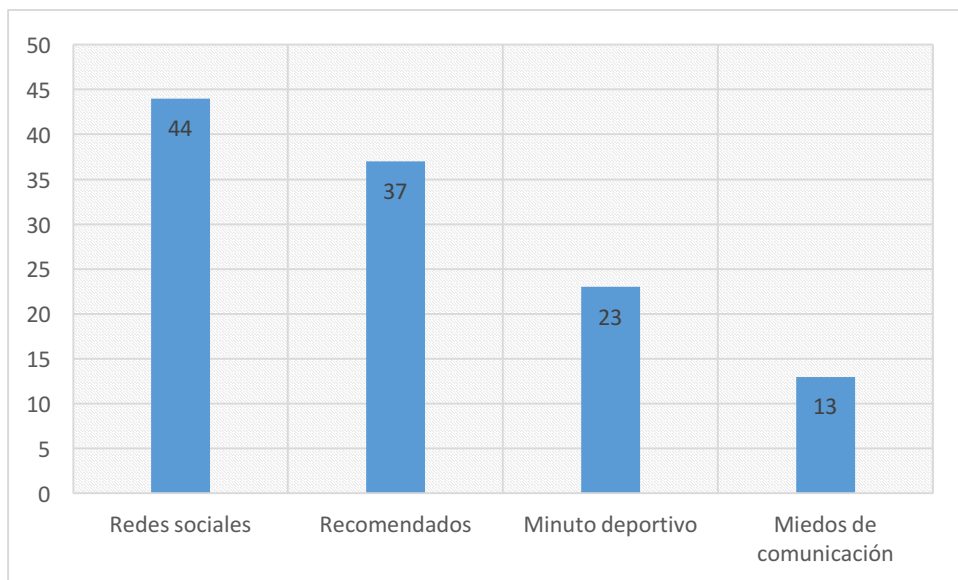
Secciones del noticiero

En las primeras diez ediciones no hubo ninguna presentación de secciones en el noticiero, es decir, en ninguna del noticiero !Pa' la Mesa! y en las primeras tres del Informativo Insurgente. Pero a partir del 22 de marzo del 2015 sí, en esta emisión hubo tres secciones: *Miedos de comunicación*: en esta sección presentaban cómo en algunos medios muestran la información parcializada o incorrecta, esto iba encaminado a uno de sus mensajes de "romper el cerco mediático". Existió entre las emisiones del 22 de marzo y 27 de julio de 2015, siendo la sección que menos tiempo estuvo, además, en este periodo de tiempo en seis emisiones no apareció.

Recomendados: En esta sección se hablaba de programas de televisión, películas o documentales que recomendaban ver, usualmente estos eran de temas sociales. Se hacía un breve contexto presentando imágenes del producto que recomendaban y se indicaba en que plataforma de internet se podía ver. Estuvo presente hasta la emisión del 14 de febrero del 2016, última

emisión del noticiero con el nombre “Informativo Insurgente”. Además, en ese periodo de tiempo hubo ocho (8) emisiones en las que no apareció, por lo que estuvo presente solo en treinta y siete (37). Finalmente, *Redes sociales*: en esta sección presentaban lo que la gente había publicado con respecto al proceso de paz y la coyuntura del país en Twitter y Facebook. Además, invitaban a la gente a publicar sus comentarios con ciertos numerales (#) o etiquetas. Estuvo presente desde el 22 de marzo y hasta el 14 de febrero (último día del noticiero Informativo Insurgente), exceptuando la emisión del 25 de enero del 2016.

Gráfico 1 – Presencia de las secciones en noticiero Informativo Insurgente



Fuente: Elaboración propia.

El total de emisiones del noticiero Informativo Insurgente, fue de 48.

En la emisión del 23 de agosto de 2015 sale una nueva sección, *Minuto Deportivo*, siendo esta la cuarta sección que existió en el noticiero. En esta sección se hablaba sobre deportes, no solo se centraba en lo que pasaba en el mundo deportivo, sino también en actividades deportivas en las que participaban miembros de las FARC-EP. Como se puede ver en el Gráfico 1, por ser la última sección que se creó, no tuvo tanta presencia como sí la tuvieron *Redes Sociales* y *Recomendados*.

Nueva Colombia Noticias (NC Noticias)

El último nombre que tuvo el noticiero de las FARC-EP, el cual existe aún hoy en día, fue “Nueva Colombia Noticias (NC Noticias)” que estuvo en el 38,2% de las emisiones estudiadas. Este nuevo nombre del noticiero va de la mano con la creación de un canal de YouTube propio, con el nombre

y marca del mismo. Esto evidencia la formalización del medio y es uno de los cambios importantes que se evidenciaron.

Todos los videos de este noticiero se subieron a este canal de YouTube, exceptuando la emisión del 3 de abril del 2016, que se subió en el antiguo canal “Manuel Paz”. Esto se puede ver como una muestra de que las personas que hacían la producción del noticiero eran las mismas, y que la creación del canal se dio con la intención de formalizar el espacio informativo. Esto también se evidencia en la lista de reproducción en donde se encuentran todos los videos del noticiero, excepto cuatro: la del 23 de agosto del 2015 y las del 15 de mayo, 11 de septiembre y 9 de octubre del 2016. Esta es una lista de reproducción creada por Manuel Paz, y siguió siendo actualizada, aunque cambiara el canal en el que se subían los videos.

Este noticiero se presentó durante treinta y cuatro (34) emisiones, siempre los días domingo, exceptuando la emisión del 14 de marzo del 2016, que se presentó un lunes. Esta regularidad en la frecuencia de presentación es otra evidencia de la formalización del medio. En promedio los capítulos duraron catorce minutos con 12 segundos (14:12). Por otra parte, durante este noticiero se presentó la emisión más corta entre las 89 estudiadas, la cual fue la del 31 de julio del 2016, donde hubo una edición de solo cuatro minutos con treinta y cinco segundos (4:35). Esta emisión fue una edición especial en la que entrevistaron a Carlos Antonio Lozada, miembro de las FARC-EP.

Tabla 5 – Imágenes intro Nueva Colombia Noticias (NC Noticias)



Fuente: Elaboración propia con base en la información del noticiero de las FARC.

En cuanto al Intro, este cambió al igual que el nombre, y su descripción es la siguiente: Fondo blanco con alguna textura en movimiento, sale el nombre "Nueva Colombia Noticias" en

letras azules, Logo de NC Noticias, y al final la frase: "Informando para la Paz" (Ver Tabla 5). Este intro dura ocho (8) segundos y estuvo presente en 33 de las 34 emisiones del noticiero. En la emisión especial que hicieron el 31 de julio del 2016, presentaron una versión corta de un segundo de este Intro, donde solo mostraron en logo del noticiero. Tomando la versión normal y la corta, este intro estuvo en el 38,2% del total de las 89 emisiones estudiadas. Este intro va en conjunto con el cambio de nombre del noticiero, busca ser más amigable, al ser más corto y el uso de colores y movimiento también es más sobrio.

Formato presentación y titulares

Durante NC Noticias hubo dos formatos de presentación. El primero tenía de fondo la sala de redacción (Ver Tabla 6), lo que se mantenía en la línea de tomar formatos de televisión tradicionales. En total hubo veintitrés (23) emisiones en donde utilizaron este formato, es decir, en el 67,6% de las emisiones de NC Noticias y en el 25,8% de la muestra total. Entre estas veintitrés la que más se utiliza, con quince (15) emisiones, es en la que está la sala de redacción con personas trabajando al fondo y una sola presentadora de pie. En una ocasión sale de pie y con tablet, y el resto de las ocasiones la presentadora aparece sentada. Las restantes seis emisiones en las que el fondo era la sala de redacción, fueron con dos presentadores y variaron los elementos que tenían en las manos, en ocasiones ambos tenían tablet, o solo uno, y de igual manera con papeles. La última emisión con este fondo fue el 31 de julio del 2016 en la que entrevistaron a Carlos Antonio Lozada. Entrevistado y entrevistador estaban sentados en la sala de redacción.

Tabla 6 – Formatos de presentación en Nueva Colombia Noticias (NC Noticias)

Fondo Sala de redacción	Fondo Blanco
	

Fuente: Elaboración propia con base en la información del noticiero de las FARC.

A partir del 7 de agosto del 2016 la presentación se realizaba sentados ambos presentadores con hojas en la mesa y un fondo blanco (Ver Tabla 6). Esto solo varió una vez que no aparecieron con hojas. Este fue el último formato de presentación que utilizaron en el noticiero y se caracterizó por no tener nunca presente la tablet, elemento que estuvo presente en todos los demás formatos. La tablet fue utilizada en 54 emisiones del noticiero de las FARC-EP, es decir en el 60,6%.

Con el cambio de nombre y del formato de presentación, al comienzo presentó únicamente Yadira Suárez, luego, cuando vuelven a ser dos presentadores, Manuel Bolívar la acompaña. Estos dos serían los presentadores habituales hasta el final del noticiero, excepto en tres ocasiones: el 26 de junio y el 3 de julio en donde presentó Viviana Morales, remplazando a Yadira Suárez, y el 14 de agosto donde estuvo Gregory Morales, remplazando a Manuel Bolívar. La constante durante todo el noticiero de las FARC-EP fue tener una pareja de presentadores, queriendo mostrar un equilibrio de hombre y mujeres. En total hubo ocho presentadores diferentes. Sin embargo, se privilegió la presencia de mujeres, y Yadira Suárez fue la que más veces presentó, estando en 32 de las 34 emisiones del noticiero NC Noticias, con el 94% de las emisiones. También fue la que más presentó durante todo el noticiero de las FARC-EP, estando en 56 de las 89 emisiones, es decir, en el 62,9%.

Durante 33 de las 34 emisiones de NC Noticias se presentaron titulares, en la única en donde no hubo fue el 31 de julio de 2016 cuando se realizó una edición especial. Al igual que el formato de presentación, durante NC Noticias hubo dos formatos de presentación de titulares. El primer formato fue el de titulares presentados por los presentadores. Este estuvo las mismas emisiones en la que solo hubo una presentadora con el fondo de la sala de redacción, siendo siempre presentados por Manuel Bolívar, excepto la emisión del 29 de mayo del 2016, que fueron presentados por Gregory Morales.

Este formato empezó desde la creación del noticiero NC Noticias y estuvo presente en dieciséis (16) emisiones, con dos variaciones. En las tres primeras emisiones de este formato los titulares los presenta el presentador viendo a la cámara e interactuando con la presentadora (Ver Tabla 7), 58 segundos en promedio duraba. Luego, desde el 20 marzo y hasta el 5 de junio del 2016, los titulares son presentados por el presentador simplemente viendo a la cámara, con un tiempo de duración de 37 segundos. En la última emisión de este formato los titulares son presentados por el presentador viendo a la cámara y con un recuadro de imagen de apoyo al costado

superior izquierdo (Ver Tabla 7), durando 33 segundos, y anticipando ya el cambio en el formato que iba a ocurrir.

Tabla 7 – Formatos de titulares en Nueva Colombia Noticias (NC Noticias)

<p>Formato: Presentados por el presentador interactuando con la presentadora</p>	<p>Formato: Presentados por el presentador con recuadro de apoyo</p>
	
<p>Formato: titulares NC Noticias</p>	
	

Fuente: Elaboración propia con base en la información del noticiero de las FARC.

El ultimo formato de presentación de titulares es el denominado “titulares NC Noticias” (Ver Tabla 7), la descripción es la siguiente: Voz de fondo diferente a la de los presentadores, logo del noticiero al costado inferior derecho. Texto del titular en el costado izquierdo en letra blanca y con fondo azul. Imágenes de apoyo al costado derecho. Dos titulares así y luego rotan, el texto va al costado derecho y las imágenes de apoyo al izquierdo. Siempre se presentan solo 4 titulares.

Este formato estuvo presente en diecisiete (17) emisiones, estando en el 50% de las emisiones de NC Noticias, y siendo el segundo formato más utilizado durante todo el noticiero de las FARC-EP, con el 19,1%. Desde el 19 de junio y hasta la última emisión, el 16 de octubre del 2016, se utilizó este formato a pesar del cambio del tipo de presentación que hubo en medio, en la emisión del 7 de agosto. Únicamente en la emisión del 31 julio, ya mencionada antes, no se

presentaron titulares por lo que hubo un especial con una entrevista. Este formato de titulares muestra también la formalización del medio, que ya tenía un formato de presentación tradicional, estandarizando el número de titulares, y manteniendo una gama de colores que concuerden con el logo del noticiero

Secciones del noticiero

Durante 33 de las 34 emisiones de NC Noticias hubo secciones, exceptuando la emisión especial de la entrevista del 31 de julio del 2016. Una de las transformaciones que ocurrió con el cambio de nombre del noticiero fue el cambio de nombre de la sección *Redes Sociales*, que en este nuevo noticiero empezó a llamarse *Viral*. La sección siempre fue presentada por Ivonne Rivera y el logo cambió en la emisión del 15 de mayo, estando así este nuevo logo en las últimas 6 emisiones en donde existió esta sección (Ver Tabla 8). *Viral* estuvo hasta el 19 de junio del 2016, cuando anunciaron que iban a crear un programa, aparte del noticiero, que se llamaría RePAZando, en este programa interactuarían con la gente por medio de entrevistas en vivo y transmisiones por Periscope.

La sección anteriormente expuesta estuvo en NC Noticias solo durante diecisiete (17) emisiones (54%), pero si se toma el tiempo de la sección *Redes Sociales* y *Viral*, que tenían la misma temática, fue la sección que apareció en un periodo de tiempo más largo durante todo el noticiero de las FARC-EP, con sesenta y uno (61) emisiones, estando en el 78,2% de las emisiones donde hubo secciones, y en el 68,5% del total de emisiones estudiadas.

Con esta sección y el proyecto de RePAZando, se puede ver cómo las FARC-EP con el noticiero cambiaron su estrategia de comunicación. Como se presentaba en el Estado del Arte, en la sección FARC y sus Medios, en la página web este grupo solo “colgaba” información, pero no había una posibilidad de comunicación con el grupo que dirigía la página web, es decir, que no había espacios para comentarios o interacción; pero con secciones como *Viral* y el proyecto RePAZando, las FARC-EP abrieron el espacio para interactuar con sus usuarios. Este es uno de los cambios más interesantes en la estrategia de comunicación que tiene las FARC-EP con el noticiero.

Minuto Deportivo siguió estando presente con el mismo nombre y formato que se venía presentando en el noticiero Informativo Insurgente (Ver Tabla 8). Esta sección estuvo presente hasta que se acabó el noticiero, el 16 de octubre de 2016, exceptuando la emisión especial que

hubo el 31 de julio de 2016. En las primeras siete emisiones fue presentada por Julián Subverso, y el 17 de abril del 2016 Julián Caballero empieza a presentar esta sección hasta el final del noticiero. La sección existió en total en 33 emisiones (97%) de NC Noticias, y si se toma el tiempo en que estuvo en los dos noticieros, hizo parte de 56 emisiones, estando en el 71,8% de las emisiones que tuvieron secciones.

Tabla 8 – Secciones en Nueva Colombia Noticias (NC Noticias)

Viral	
	
Minuto Deportivo	
	
RebelArte	
	

Fuente: Elaboración propia con base en la información del noticiero de las FARC.

La última sección que se creó se presentó en la emisión del 28 de febrero de 2016, la misma emisión en donde ocurrieron la mayoría de los cambios, y en donde también se cambió el nombre de la sección de *Redes Sociales*. Esta sección se llamó *RebelArte* (Ver Tabla 8), en donde se exponían muestras artísticas de miembros de las FARC-EP, o en las que participaban miembros del grupo guerrillero, como el concierto de los Rolling Stones en La Habana. Esta sección apareció luego de que terminó la sección de *Recomendados*, por lo que se puede deducir que siempre hubo un componente cultural mientras que se presentaron secciones en el noticiero. Esta sección de cultura se formalizó por una sección más acorde o más común a un noticiero de televisión. Al igual que *Minuto Deportivo*, esta sección estuvo hasta el final del noticiero, exceptuando la emisión especial que hubo el 31 de julio de 2016. En total estuvo en 33 emisiones (97%) del noticiero NC Noticias, y siempre fue presentada por Sarah Luna Nariño.

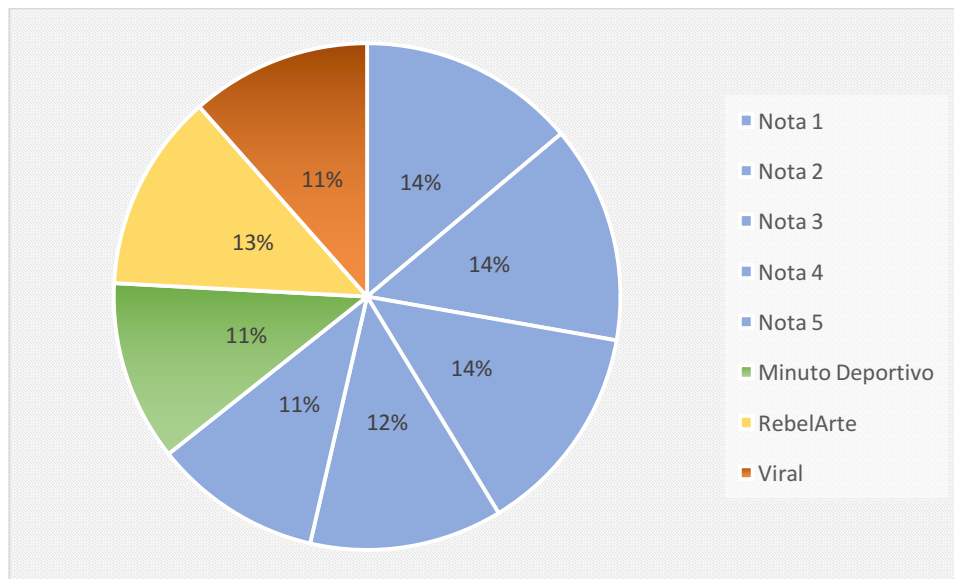
Duración de las secciones del noticiero

Para determinar el tiempo de las secciones durante el noticiero NC Noticias, el formato más estándar del noticiero de las FARC-EP, se tomó el tiempo de cada una de las secciones y notas durante las 34 emisiones. Con estos tiempos se determinó duración total y promedio de cada una de las secciones y los resultados son los siguientes:

El noticiero siempre empezó con el Intro, como ya se había mencionado, duraba 8 segundos y solamente en la emisión del 31 de julio del 2016 duró 1 segundo por ser una emisión especial. Omitiendo esta emisión especial, siempre hubo una presentación breve luego del intro que duraba entre 8 y 14 segundos para después pasar a los titulares, que en promedio duraban 34 segundos. Después de todo esto si empezaban las secciones como tal (Ver Gráficos 2 y 3).

Cuando se presentaban las notas, al final de las mismas siempre había un corte con el logo del NC Noticias o con la frase “Informando para la Paz”, como las imágenes del intro del noticiero Nueva Colombia Noticias (NC Noticias) (Ver Tabla 5). La medición de la duración de las notas se hizo de acuerdo a estos cortes. En ocasiones podía haber en una misma sección, una o dos presentaciones de la presentadora o presentadores, que daban la entrada a una entrevista o la profundización del tema, pero si no había el corte antes mencionado, se tomó como si fuese de la misma nota.

Gráfico 2 - Promedio tiempo secciones en NC Noticias

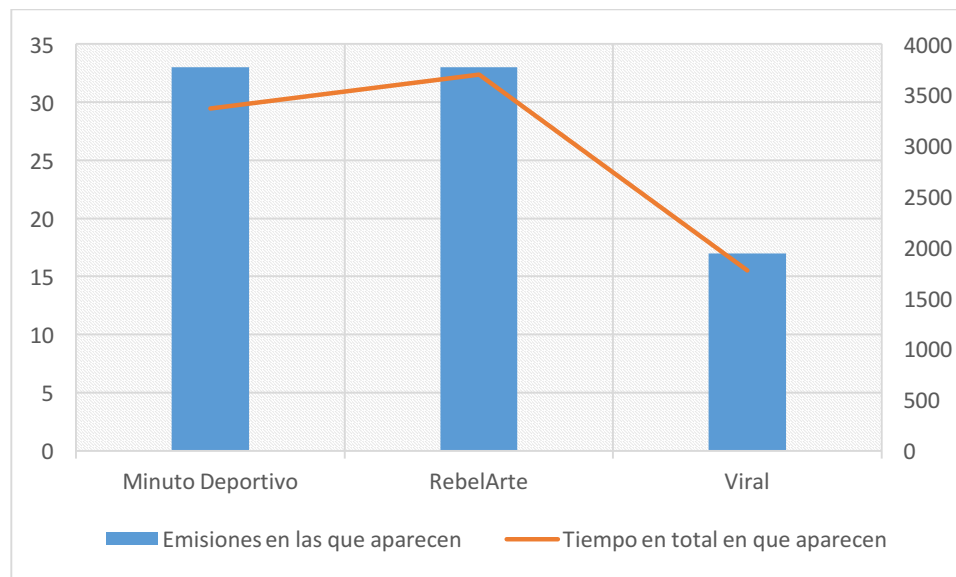


Fuente: Elaboración propia.

En promedio había 4 notas en total, aunque en siete emisiones hubo 5 notas. De estas siete emisiones en donde hubo 5 notas una fue entre el Intro y la primera presentación antes de los titulares, y en una segunda oportunidad, fue entre la sección de *Minuto Deportivo* y *RebelArte*, sección con la que siempre acaba el noticiero. Con esto se puede ver que no fueron comunes las 5 notas, y que son casos esporádicos en los que esto sucedía. Sin embargo, se presenta en el promedio de tiempo en la que estuvo la Sección de notas (azules en el Gráfico 2) al tener incidencia en el total de tiempo de presentación de notas. En el promedio de tiempo, la Sección de notas, las cuales podían ser 4 o 5 normalmente, estaba en el 65% del tiempo del noticiero, que representa ocho minutos con dieciocho segundos (8:18).

Por su parte, en las tres secciones, antes presentadas, el tiempo de las secciones se contó desde que se presentaba el Intro de cada una (Ver Tabla 8), es decir, sin contar la introducción que hacía la presentadora o presentadores. Como se puede ver en el Gráfico 2, la secciones *Minuto Deportivo* y *Viral* estuvieron presentes en el 11% del tiempo cuando estaban al aire. Esto quiere decir que en promedio estas secciones duraban un minuto con cuarenta y dos segundos (1:42). Mientras que la sección *RebelArte* duraba en promedio un minuto con cincuenta y dos segundos (1:52), es decir el 13% del tiempo que duraba el noticiero.

Gráfico 3 - Cantidad de emisiones en donde apareció una sección VS. Duración total de la sección (en segundos)



Fuente: Elaboración propia.

El total de emisiones del noticiero NC Noticias, fue de 34.

Si tomamos las tres secciones que estaban al final del noticiero y se compara el número de emisiones en que estuvieron presentes, contrastadas con el tiempo en total que estuvieron al aire (Ver Gráfico 3) tenemos que, aunque *Minuto Deportivo* y *RebelArte* estuvieron en 33 emisiones, esta última estuvo más tiempo al aire, exactamente en 3.698 segundos, que representan sesenta y un minutos con treinta y ocho segundos (61:38). Mientras que *Minuto Deportivo* solo estuvo en 3.364 segundos, es decir, cincuenta y seis minutos con cuatro segundos (56:04)

Con estos datos se puede ver que durante el noticiero NC Noticias la Sección de notas era la que ocupaba más tiempo en el noticiero, y que entre las otras secciones, la que estuvo más tiempo al aire fue la de *RebelArte*.

Conclusiones

Los cambios que se evidenciaron en la estructura del noticiero de las FARC-EP son muestra de la manera en la que se buscó formalizar el medio y tener un lenguaje más amigable con todo el público. El primordial fue el cambio de nombre, que terminó llamándose Nueva Colombia Noticias, lo que se aleja de lenguaje que se asocia a la guerrilla, como era Informativo Insurgente. El nombre actual es más neutro, lo que se plasma también en los colores, logos y canal de difusión. Los colores azul y blanco, con un logo como el de un noticiero tradicional colombiano y un canal

de YouTube propio del medio, hacen que el espacio informativo se vea más formal y así puedan acceder a más público.

El siguiente cambio que se presentó y muestra la formalización, es que el noticiero se terminó presentando todos los domingos. Esta regularidad, que en un principio no la tenía, deja en claro cómo se estandarizó el espacio y se fue acercando a la periodicidad de emisión de un noticiero tradicional de fin de semana en Colombia.

Frente a la duración del noticiero en general, siempre duró en promedio catorce minutos, no hubo grandes cambios con respecto a esto, pero demuestra cómo el medio se apropió de las herramientas tecnológicas. YouTube es una plataforma que permite que el noticiero no tenga que durar un tiempo determinado, como si ocurre en televisión, y esto lo entendieron las FARC-EP, lo que les permitía que el noticiero durara más o menos del tiempo promedio, dependiendo de la coyuntura de la semana.

Como se expuso en el Estado del Arte, en la sección *Estudios sobre las estrategias comunicativas de las FARC-EP y sus medios de comunicación*, en la investigación presentada por Cardona y Paredes (2004) señalaban que las FARC-EP “dejan entrever un vacío en la capacidad de apropiación de esta tecnología” (pág. 103). El noticiero, y la forma en que fueron modificándolo es muestra de que las FARC-EP hicieron una buena apropiación de las herramientas tecnológicas, con el fin de crear este medio de comunicación, enmarcado en una estrategia de comunicación del grupo. Otro ejemplo claro de esta apropiación es la entrevista vía Skype que hacen en la emisión del 27 de septiembre de 2015 a Enrique Santiago, que se encontraba en España, y era asesor jurídico del proceso de paz.

Los formatos de presentación y de titulares siempre fueron muy acordes a un noticiero de televisión, variaron en algunas ocasiones, pero siempre representando lo que se ve habitualmente en un noticiero tradicional en Colombia. Las secciones fueron apareciendo con el correr de las emisiones y se modificaron para tener un noticiero más neutral y formalizado. La desaparición de secciones como *Miedos de Comunicación* o *Recomendados*, reflejan lo que buscaba un noticiero más habitual. Es por esto que el noticiero termina presentando solo una sección de deporte, *Minuto Deportivo*, y una de cultura, *RebelArte*.

Uno de los cambios más significativos fue la existencia de la sección *Redes Sociales* o *Viral*, que fue remplazada luego por otro programa llamado RePAZando. Con esto se abrió el espacio

ideal para interactuar con sus usuarios, un cambio necesario en la estrategia comunicativa del grupo. Finalmente, se vio que durante el noticiero NC Noticias la Sección de notas era la que ocupaba más tiempo en el noticiero, y que entre las otras secciones, la que estuvo más tiempo al aire fue la de *RebelArte*.

4. Agenda temática y fuentes que se privilegiaron en el noticiero de las FARC-EP

Como se mostró en la Tabla 1 que se encuentra en el Capítulo 2, el análisis de la Agenda temática y de fuentes se hizo con la selección aleatoria de 33 emisiones del Noticiero de las FARC-EP. Estas emisiones se cuantificaron utilizando el sistema de medición nominal planteado por Wimmer y Dominick (1996), a partir del cual se contabiliza el número de apariciones en una variable específica, las cuáles fueron: Zonas geográficas, Temas de los que se habla, Grupo de actores presentados en el noticiero, Principales personajes de los que se hablaba y Fuentes. A continuación, se presentarán los resultados del análisis de contenido realizado, con respecto a cada una de las variables mencionadas.

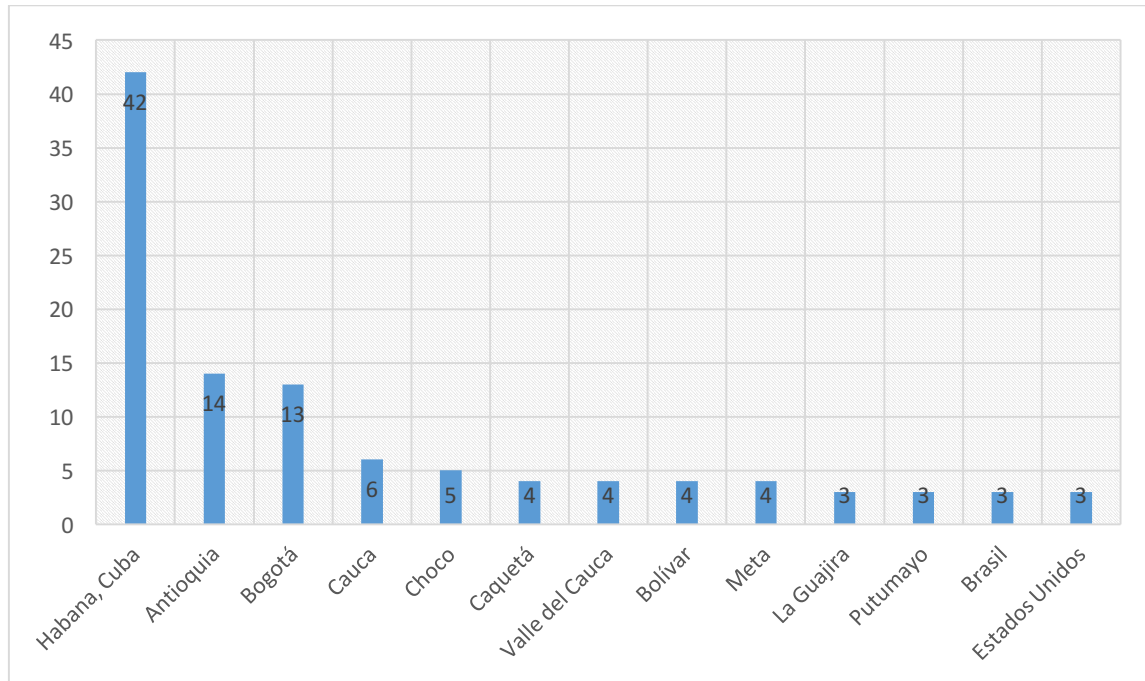
Zonas geográficas más referidas en el noticiero de las FARC-EP

Al momento de cuantificar se contó cada vez que mencionaron una zona geográfica, es decir, que no era necesario que la nota periodística se realizara en la zona geográfica como tal, sino que simplemente fuera mencionada. Además, solo se contabilizaba una mención por nota, es decir, si en una misma nota mencionaban más de una vez la misma zona geográfica solo se contabilizaba una vez. Vale aclarar que en una misma nota podían mencionar más de una zona geográfica.

En el momento en que mencionaban alguna parte de Colombia se decidió identificar esta variable por departamentos, excepto Bogotá que es Distrito Capital; y de otros países, cuando se mencionaba algún sector internacional. En la muestra de 33 emisiones de esta parte del estudio, se identificaron 40 zonas geográficas que fueron mencionadas durante el noticiero, 18 países y 22 regiones de Colombia. La frecuencia total encontrada fue de 141 menciones de Zonas geográficas (Para ver el consolidado total mirar los anexos).

La Zona geográfica más mencionada fue Cuba, o específicamente La Habana, con 42 menciones, que representan el 29,7% de muestra. Esto deja en evidencia que el objetivo principal del noticiero de las FARC-EP era mostrar lo que pasaba en la mesa de diálogo entre el gobierno de Juan Manuel Santos y el grupo guerrillero. Por este motivo, lo más visibilizado en el informativo era lo que pasaba específicamente en el lugar donde se estaban realizando los diálogos de paz, mostrando el avance de este proceso.

Gráfico 4 – Trece Zonas geográficas más mencionadas en el noticiero de las FARC-EP



Fuente: Elaboración propia.

La frecuencia de Zonas geográficas que se encontró en las 33 emisiones estudiadas fue de 141.

Como se puede ver en el gráfico anterior, de las trece principales Zonas geográficas visibilizadas en el noticiero, solo se nombran tres países, a saber, Cuba, Brasil y Estados Unidos. Esto muestra la prioridad del noticiero de hablar de temas nacionales, además del avance del proceso de paz en La Habana. Antioquia y Bogotá fueron las zonas más mencionadas de Colombia, dejando presente que la capital del país sigue siendo un importante foco de la realidad nacional que muestra el noticiero. De Bogotá también se identificó que de las 13 menciones que tuvo, 12 fueron en el año 2016, dejando ver que fue al final de proceso de paz que tuvieron en cuenta la capital del país, reflejo de que los acuerdos ya estaban terminando y que en Bogotá es que empezaba la implementación. El caso de Antioquia es curioso, un tercio de las menciones fueron exactamente de Medellín, la capital de ese departamento, y el resto sobre regiones del departamento. Esto en parte se puede deber a que ha sido una zona del país en donde el conflicto armado históricamente ha estado presente, y por ende las noticias sobre el proceso de paz pueden enfocarse hacia esta región del país.

Entre los datos curiosos que dejó esta parte del estudio, fue la mención de países del medio oriente. Se habló de países como Vietnam, Jordania o Israel (cada uno mencionado solo una vez), mostrando cómo el noticiero no quería solo publicar lo que pasaba en el país o la región, sino también hablar sobre hechos que ocurrían en otra parte del mundo, y que podían estar ligados a sus luchas políticas o sociales.

Temas privilegiados en el noticiero de las FARC-EP

Las variables en los Temas privilegiados se fueron creando a medida que se estaba haciendo el estudio de la muestra. Lo que se hizo fue identificar temas generales sobre los que se hablaba o se hacía mención en cada una de las notas del noticiero, incluyendo también las secciones. Vale aclarar que en ocasiones una nota podía tener más de un tema general, y que en un mismo noticiero podían haber más de una nota tocando el mismo tema.

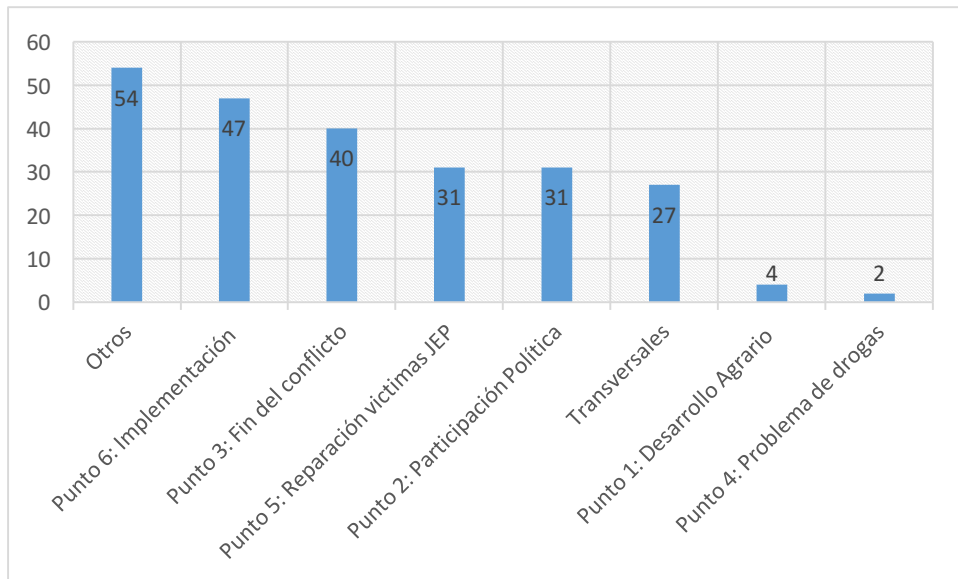
Tabla 9 - Agrupación de subtemas o Asuntos en Temas generales

Temas Generales	Subtemas o Asuntos
<i>Punto 1: Desarrollo Agrario</i>	-Minería y medio ambiente
<i>Punto 2: Participación Política</i>	-Reivindicación y memoria del grupo -Participación política -Derechos humanos
<i>Punto 3: Fin del conflicto</i>	-Cese al fuego -Explosivos y minado -Servicio militar -Zonas veredales -Fin del conflicto -Policía
<i>Punto 4: Problema de drogas</i>	-Política anti drogas
<i>Punto 5: Reparación víctimas JEP</i>	-Víctimas -Situación cárceles -Sistema judicial
<i>Punto 6: Implementación</i>	-Refrendación e implementación -Acciones a favor de la Paz -Conferencia nacional guerrillera -Pedagogía de Paz -Paramilitarismo -Disidencia y Rebelión
<i>Transversales</i>	-Genero y sexualidad -Propuestas -Corrupción
<i>Otros</i>	-Internacional -Arte y cultura -Diálogos con ELN

Fuente: Elaboración propia.

Lo primero que se identificó fue que el noticiero de las FARC-EP tiene un tema principal, el Proceso de Paz entre el grupo guerrillero y el gobierno de Juan Manuel Santos. En total se identificaron 26 subtemas de los que se hablaron o se hicieron mención en las notas durante el noticiero de las FARC-EP, y en total se tuvo una frecuencia de 236 menciones de subtemas. Teniendo en cuenta que el principal tema son los Acuerdos, estos subtemas o asuntos se filtraron en los seis puntos que se estaban negociando en La Habana. Además, se creó un Tema llamado “transversales”, en donde están subtemas que son transversales de los acuerdos de paz, además del grupo “otros”, donde se encuentran subtemas que están por fuera de los otros 7 temas (ver tabla 9).

Gráfico 5 - Principales temas privilegiados en el noticiero de las FARC-EP



Fuente: Elaboración propia.

La frecuencia de temas privilegiados que se encontró en las 33 emisiones estudiadas fue de 236.

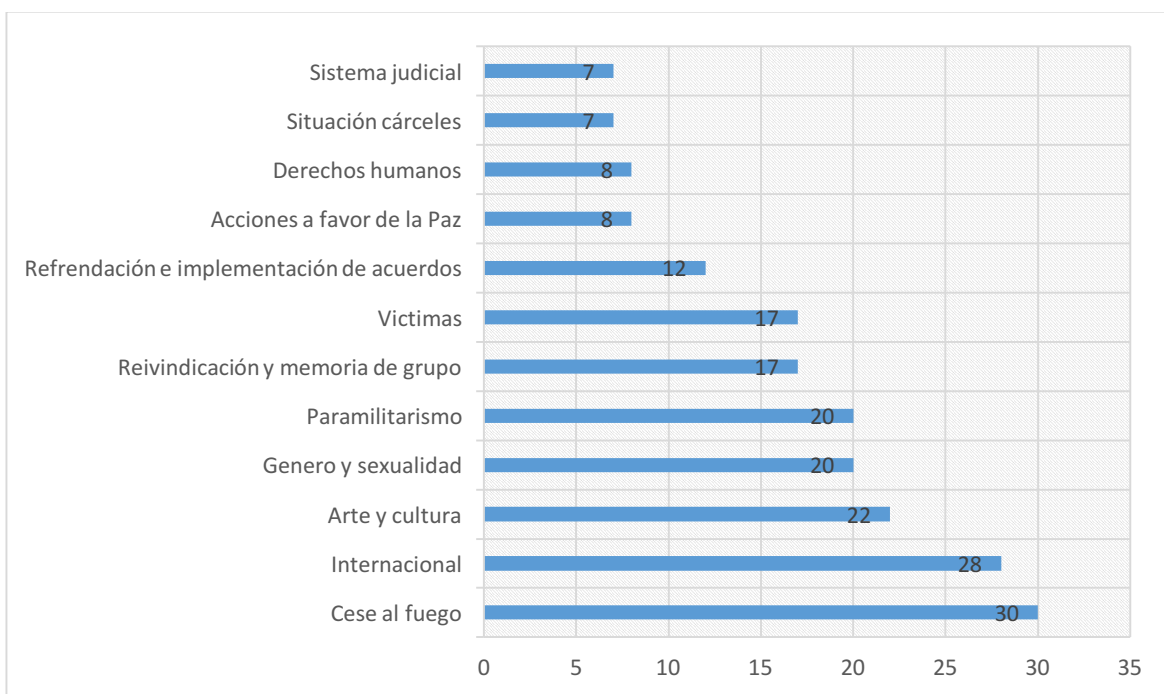
Por medio de esta filtración se pudo identificar que el grupo *Otros* fue el más privilegiado con 54 apariciones (22,8%) (ver Gráfico 5). Esto se da porque los subtemas *Internacional* y *Arte y cultura*, que hacen parte de este grupo de temas junto a *Diálogos con ELN*, son de los más privilegiados por el noticiero (ver Gráfico 6). *Arte y cultura* fue un subtema con buena visibilidad gracias a las secciones *Recomendados* y *RebelArte*, que se centraban en esta temática.

El segundo subtema del que más se habló fue el *Internacional*, en donde se hablaba de la situación de Medio Oriente, o de acciones sociales en Latinoamérica, como cualquier otra sección

internacional de un noticiero colombiano, pero aquí no se identificaba como una sección, sino que estas notas podían estar en cualquier espacio del noticiero. Con este dato y relacionando la información de las Zonas geográficas, se puede decir que cuando se habló de temas internacionales siempre se relacionó el país del que se hablaba, por esto mismo el 45% de las zonas geográficas de las que se habló son zonas extranjeras.

Esto permite ver dos cosas, primero que cuando se habló de temas nacionales no siempre se relacionó con alguna región o departamento, sino que se hablaba a nivel nacional en general. Esto conjunto a que cuando se habló sobre cosas que pasaban en La Habana, Cuba, aunque fuera en un sector geográfico internacional, se trataban temas nacionales. Y segundo, que los temas internacionales tuvieron un espacio importante en el noticiero de las FARC-EP, es decir, fue un espacio en donde no se limitaron a hablar del grupo guerrillero o de aspectos nacionales, sino que relacionaban éstos con realidades de otros países.

Gráfico 6 – Principales doce subtemas o asuntos privilegiados en el noticiero de las FARC-EP



Fuente: Elaboración propia.

La frecuencia de subtemas privilegiados que se encontró en las 33 emisiones estudiadas fue de 236.

El segundo tema privilegiado fue el del *Punto 6: Implementación*, con el 19,9%, en donde se destacan los subtemas de *Paramilitarismo* y *Refrendación e implementación*. El subtema de

Paramilitarismo es evidencia de la realidad nacional y del sentir que quiere transmitir el grupo guerrillero. Para las FARC-EP determinar la realidad sobre el tema del paramilitarismo era fundamental para llevar a cabo los acuerdos de paz, por este motivo le dan una importante visibilidad, sobre todo en tono de denuncia de la existencia y presencia, en varias regiones del país, de este fenómeno que hace parte del conflicto armado colombiano.

El tercer tema con más frecuencia fue el *Punto 3: Fin del conflicto* (16,9%), donde el subtema *Cese al fuego* es el más importante y es el subtema que tuvo más presencia, con 30 apariciones (12,7 %) en la muestra. En este se hablaba sobre acciones a favor o en contra de esta propuesta. Con esto se puede ver cómo por medio del noticiero, lo que hizo las FARC-EP fue poner en agenda o en discusión los puntos del acuerdo que más le interesaban. Siendo el *Cese al Fuego* uno de los más importantes durante el proceso de negociación, y por el que más presionó el grupo guerrillero.

Este subtema tuvo una presencia según los acontecimientos de los diálogos. En el 2014 solo tuvo 3 menciones, previo al anuncio del quinto cese al fuego unilateral de las FARC-EP en diciembre de ese año. En marzo del 2015 se mencionó dos veces, cuando hubo una suspensión de los bombardeos por parte del Gobierno, y solicitan una firma del cese al fuego bilateral. En la emisión del 6 de abril hablan de un ataque por parte del ejército, durante ese mismo mes se toca el subtema del *Cese al Fuego* en cinco oportunidades, aunque el 15 de abril hubo un ataque de las FARC-EP en donde murieron once miembros del ejército.

Durante el mes de mayo no mencionaron el tema, pero en el siguiente mes es expuesto en cuatro oportunidades. A partir de julio empiezan con la propuesta de “Cesa bilateral Ya!” y el 13 de ese mes declaran el cese unilateral. En el mes de agosto mencionan el subtema de *Cese al Fuego* en cinco oportunidades y anuncian que el cese al fuego unilateral por parte de las FARC-EP se amplía. En los siguientes tres meses es mencionado en una oportunidad en cada mes y durante ese tiempo se anuncian los acuerdos en los temas de Justicia y Víctimas.

A inicios del 2016 el subtema del *Cese al Fuego* es mencionado solo en dos oportunidades y hablan de la comisión que esta garantizando el cese al fuego por parte del grupo guerrillero. En los siguientes cuatro meses no se menciona el tema y en junio del 2016 se anuncia el cese al fuego bilateral entre el Gobierno y las FARC-EP, y el subtema es mencionado en dos oportunidades. Se menciona una vez más en este año para señalar la importancia de la verificación de lo acordado.

Es así como se puede ver que este tema, el más privilegiado por parte del noticiero de las FARC-EP tuvo una aparición consecuente con lo que pasaba durante las negociaciones.

Por su parte, el *Punto 5: Reparación víctimas JEP* tuvo 31 apariciones (13,1%), siendo el subtema *Victimas* el más importante, sobre todo con la idea de mostrar a las FARC-EP como un abanderado de las luchas sociales. Uno de los actos que más se mencionó en este subtema fueron los actos de perdón que se realizaron con las víctimas de la masacre de Bojayá (mencionado en cinco oportunidades), tanto en Cuba como en Colombia. Esto último va relacionado a la idea de reivindicación que tiene las FARC-EP y que muestran a través del noticiero. Por esto mismo el *Punto 2: Participación Política* fue el cuarto punto de la agenda de La Habana del que más se habló (13,1%), donde el subtema *Reivindicación y Memoria de Grupo* es el más importante, en el cual se mostraba otra cara del grupo guerrillero, con la idea de cambiar la mala imagen que en muchas ocasiones le dan los medios tradicionales. Siguiendo la línea que tenía el grupo guerrillero en su página web de mostrar un factor humano de sus miembros, como se expuso en el Estado del Arte, en la sección *Estudios sobre las estrategias comunicativas de las FARC-EP y sus medios de comunicación*, en la investigación presentada por Cardona y Paredes (2004).

Por último, se va hablar del tema *Transversales*, que tuvo el 11,4% de la muestra, donde un asunto que se presentó como transversal de los acuerdos tuvo una buena representación. El subtema *Género y Sexualidad*, con 20 apariciones (8,4%), deja ver cómo este fue importante para el grupo guerrillero, reflejado en los Acuerdos de Paz firmados, por el enfoque de género que tuvo el mismo y, además, como se vio en el capítulo anterior, por la presencia constante de la mujer en el noticiero.

Es así que en esta sección del estudio se pudo ver cómo el tema principal fue los Acuerdos de Paz, prácticamente dando la línea editorial del noticiero. Por medio de este informativo, lo que hizo las FARC-EP fue poner en agenda o en discusión los puntos del acuerdo. Los temas que quería mostrar las FARC-EP en las mesas de conversación con el gobierno eran también expuestos en el noticiero, queriendo así que fuera de conocimiento de la población en general, esto ligado a la idea de mantener sus posturas políticas y sociales.

Grupo de actores¹ y personajes más visibilizados en el noticiero de las FARC-EP

Al momento de identificar a cada uno de los Personajes principales que se mencionaban durante las 33 emisiones del noticiero estudiadas en este capítulo, se le identificó a cada uno con un Grupo de actores. Es importante aclarar que estos Grupos de actores o los Personajes son diferentes a las fuentes periodísticas. Estos son personas mencionadas durante el noticiero, pero no necesariamente se les consulta. Por ejemplo, Álvaro Uribe puede ser mencionado, y entra al Grupo de actores de Partidos Políticos, pero no se le entrevista o se muestran declaraciones de este personaje. Sin embargo, si se le da visibilidad y entra en la Agenda Temática del noticiero. Por último, es importante aclarar que en esta parte del estudio solo se tiene en cuenta que los mencionaban, no era necesario que lo mostraran en imágenes. El análisis de la imagen se hará en el Capítulo 6.

Al igual que en la cuantificación de la variable Zona geográfica, en este caso se contabilizó una mención por nota, es decir, si en una misma nota mencionaban más de una vez el mismo Personaje, al cual se le relacionaba con un Grupo de actores, solo se contabilizaba una vez. Vale aclarar que en una misma nota podían mencionar más de un Personaje.

Grupo de actores

En total se identificaron 12 grupos en donde se podían relacionar a los distintos personajes, teniendo una frecuencia total de 435 menciones de Personajes y de Grupos de actores. Los grupos son los siguientes: (1) FARC-EP, en donde están todos los diferentes miembros del grupo guerrillero; (2) Comunidad Internacional, donde están presidentes, miembros de la ONU y todo aquel que no es colombiano; (3) Organizaciones sociales, en donde se agruparon a los distintos colectivos u organizaciones con tinte social, ya fueran enfocados con temas de víctimas, agrario, sindical, comunitario, etc.; (4) Gobierno, en donde se encuentran los distintos miembros del gobierno del Estado, como ministros o miembros del equipo negociador; (5) Políticos, se encuentran tanto los personajes que hacen o hicieron parte de un grupo político como los partidos políticos; (6) Medios de comunicación, donde se encuentran cualquier medio de comunicación, ya sea nacional, regional o comunitario.

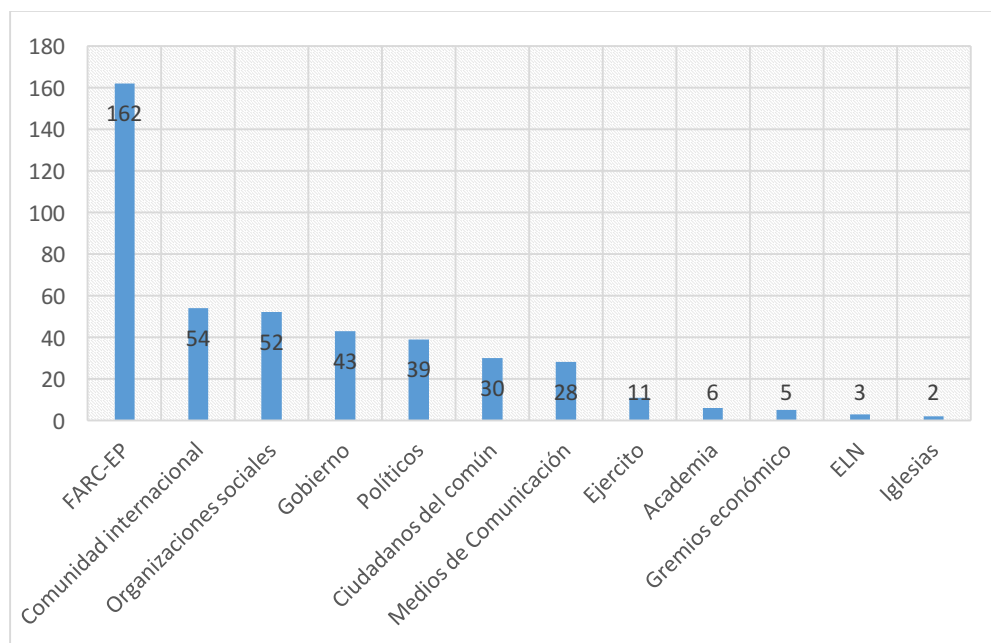
(7) Ciudadanos del Común, donde se encuentran las distintas personas del común que son tomadas en cuenta por el noticiero al hacer sondeos ciudadanos o por sus opiniones en redes, de

¹ En este apartado se hace referencia a los actores del Proceso de paz y que hacen parte del relato informativo.

igual manera se están los artistas y deportistas; (8) Ejército, miembros del ejército colombiano; (9) Gremios Económicos, cuando se hacía referencia alguna empresa o empresario en específico; (10) Academia, donde se encuentran las instituciones o miembros de las instituciones educativas nacionales; (11) Iglesias, cuando hacen referencia a alguna iglesia o uno de sus miembros; y (12) ELN, donde están los miembros de esta guerrilla o cuando hacían mención del grupo como tal.

Los miembros de las *FARC-EP* fueron los que más visibilidad tuvieron en el noticiero, con el 37,2% de la muestra, sacando más del doble de la diferencia con relación al segundo grupo más expuesto. Con esto se puede ver que la prioridad del noticiero era darles voz a los miembros del grupo guerrillero. Por su parte, la *Comunidad Internacional* fue el segundo con más visibilidad y esto se relaciona a que también fue el tema del que más se habló, como ya vimos anteriormente, y que el 45% de las zonas geográficas nombradas son zonas extranjeras. Igualmente, esto va ligado a la importante participación de miembros internacionales en los diálogos de paz, como la ONU, países garantes, y países acompañantes de todo el proceso.

Gráfico 7 – Grupo de actores en el noticiero de las FARC-EP



Fuente: Elaboración propia.

La frecuencia de Grupo de actores que se encontró en las 33 emisiones estudiadas fue de 435.

Por su parte, las *Organizaciones Sociales* fueron el tercero con más visibilidad, esto siguiendo la línea en el tema de Víctimas, de exponer a las FARC-EP como un abanderado de las luchas sociales. Además, es muestra de que el noticiero se enfocó en presentar a los personajes

que estaban trabajando directamente en las mesas de conversación en La Habana. Por esto, es que las *FARC-EP*, la *Comunidad internacional*, las *Organizaciones Sociales* y el *Gobierno* (cuarto más presentado) son los que más presencia tienen.

Cabe aclarar que en el grupo *Políticos* se encuentran tanto los personajes que hacen parte de un grupo político como los grupos políticos que mencionaban en el noticiero. Estos tuvieron 39 apariciones (8,9%). En el grupo *Ciudadanos del Común* se destaca el sondeo ciudadano que se hacía por medio de la sección *Redes Sociales* o *Viral*, ya que en este se presentaba la opinión de la gente por medio de las redes sociales, mostrando cómo el público era un actor importante para el noticiero.

Por último, el grupo *Medios de Comunicación*, con el 6,3 % de la muestra respectivamente, tuvo presencia en la sección *Miedos de comunicación*, donde se hacía una crítica sobre cómo ciertos medios hacían cubrimiento de lo que pasaba con los acuerdos o con temas del país. Con esto, se deja en evidencia una de las ideas del noticiero, que es ser una opción diferente de comunicación, o como dicen ellos “rompiendo el cerco mediático” que según ellos, hay en el país.

Como se mostró en el Estado del Arte (Capítulo 1), en la sección *El proceso de paz entre las FARC-EP y el gobierno de Juan Manuel Santos*, en el país hay un problema de la propiedad de los medios de comunicación, la concentración hace que sean pocos los que tienen un dominio de lo que se comunica en el país (Centro Nacional de Memoria Histórica, 2015). Es por esta realidad que el noticiero de las FARC-EP tiene ese mensaje de romper el cerco mediático y se quiere presentar como una opción de cambio hacia esta realidad de los medios en Colombia.

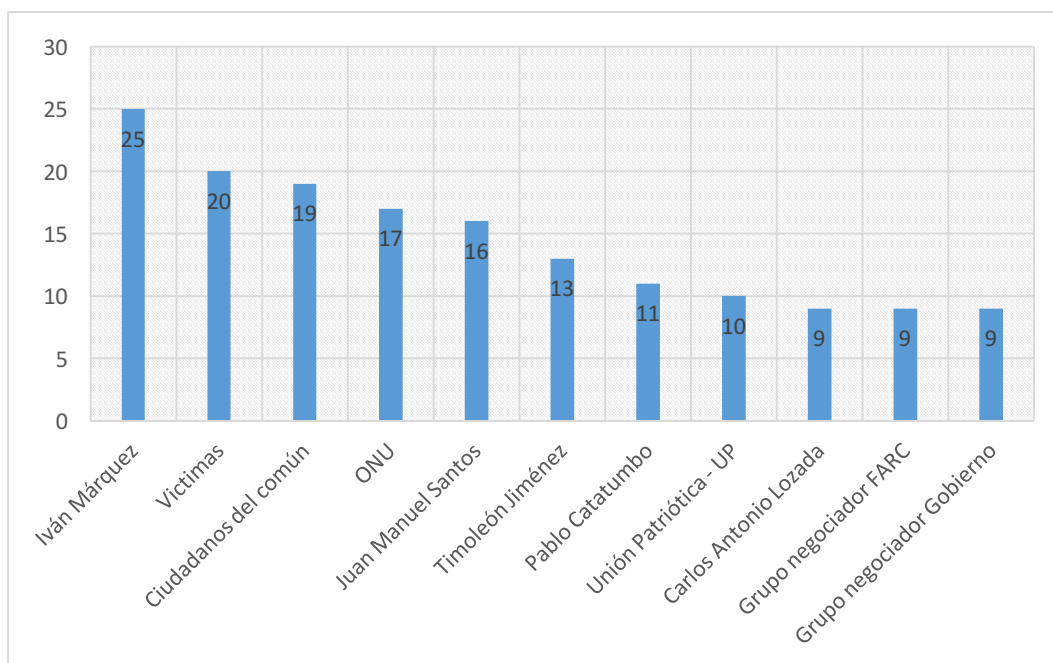
Principales personajes

Tal como se mencionó antes, la frecuencia total de Grupo de actores fue de 435, la misma para los Personajes, ya que a cada personaje se le relacionaba con un Grupo de actores. En este caso se hizo referencia a instituciones, organizaciones, o personas que se mencionaban o se presentaban durante las emisiones del noticiero. En el siguiente gráfico (Gráfico 8) se presentan los once principales (Para ver el consolidado total mirar los anexos).

Lo primero que hay que destacar es que entre los once más presentados hay cinco miembros de las FARC-EP: Iván Márquez, Timoleón Jiménez, Pablo Catatumbo, Carlos Antonio Lozada y la referencia al grupo negociador de las FARC-EP, teniendo así este grupo casi la mitad de los más visibilizados. Además, las cuatro personas de este grupo, junto al presidente de Colombia, Juan

Manuel Santos, son las únicas personas que están en este ranking de los once más visibilizados, los restantes seis hacen referencia a una organización o un grupo de personas.

Gráfico 8 – Principales once Personajes presentados en el noticiero de las FARC-EP



Fuente: Elaboración propia.

La frecuencia de Personajes que se encontró en las 33 emisiones estudiadas fue de 435.

Las organizaciones de víctimas fueron el segundo actor con más presencia en el noticiero, esto muy relacionado a los resultados ya presentados y dejando claro que el tema de víctimas y las organizaciones sociales tuvieron un papel importante en el noticiero de las FARC-EP. Entre las víctimas estaban la periodista Jineth Bedoya, los familiares de las víctimas de la operación Orión y las víctimas de Bojayá, especialmente con Leyner Palacios, líder de las víctimas de la masacre en donde un centenar de civiles murieron en medio de un enfrentamiento entre los paramilitares y las FARC-EP.

De igual manera, por medio de la sección de redes sociales se dio visibilidad a los *Ciudadanos del común* y al público del noticiero, siendo el tercer actor más presentado. Vale aclarar que se le considera un personaje porque son ciudadanos del común, que dieron su opinión por medio de una red social y fueron expuestos en el noticiero. Por parte del Gobierno los personajes más mencionados fueron el presidente de la República y el grupo negociador, los cuales tienen relación directa con los diálogos de paz. Esto ocurre igual con la ONU, actor que estuvo

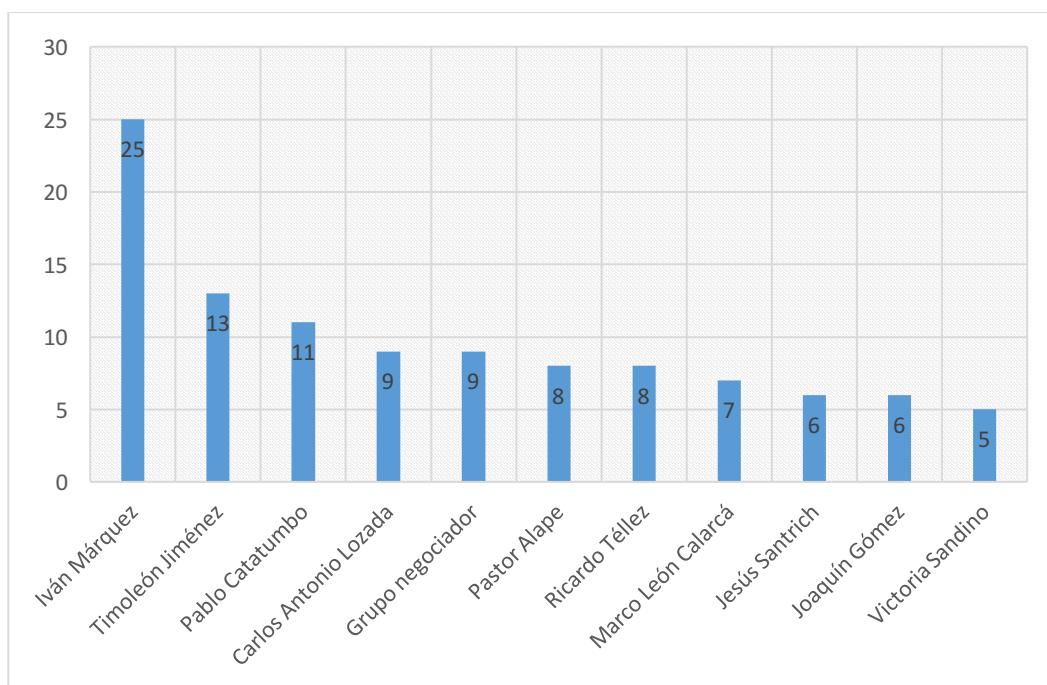
presente activamente durante las negociaciones, y que además fue una voz activa durante el noticiero, lo que muestra que la prioridad del noticiero fue hablar y presentar lo que pasaba en los diálogos de la Habana.

Además, hay que rescatar la presencia del partido político Unión Patriótica – UP, siendo el único actor que no tenía una relación directa con los diálogos de paz y que está en el ranking de los más visibilizados. Esto dejando claro la relación política que tienen los dos grupos.

Principales personajes de las FARC-EP presentados en el noticiero

Teniendo en cuenta que las FARC-EP fue el Grupo de actores más visibilizado, se vio que personajes específicos de este grupo fueron los que más visibilidad tuvieron en el noticiero. En el siguiente gráfico se presentan los once principales (Para ver el consolidado total mirar los anexos).

Gráfico 9 – Principales once Personajes de las FARC-EP presentados en el noticiero



Fuente: Elaboración propia.

La frecuencia de Personajes de las FARC que se encontró en las 33 emisiones estudiadas fue de 162.

Lo primero es destacar que Iván Márquez fue el que más visibilidad tuvo, casi duplicando la cantidad con el valor del segundo en la lista. Esto puede ir ligado a la prioridad del noticiero de hablar sobre los diálogos de paz, en los que Márquez al ser el líder del grupo negociador de las

FARC-EP, fue el que más presencia tuvo en el noticiero. El segundo miembro más visibilizado es el líder del grupo, Timoleón Jiménez, esto ocurrió sobre todo desde la mitad de la línea de tiempo estudiada hasta el final, mientras que se acercaba la firma de los acuerdos. Lo anterior es reflejo de que querían visibilizar a Jiménez como líder político.

Aunque al momento de presentar el noticiero la mujer tuvo un papel significativo, y el tema de Género y Sexualidad también estuvo presente, frente a los actores específicos de las FARC-EP que tenían voz en el noticiero, la mujer no tiene un papel tan protagónico. Victoria Sandino fue la mujer que más visibilidad tuvo, siendo la única en el ranking principal, representando solo el 3% de la muestra total de actores del grupo guerrillero.

Finalmente, es importante destacar que en la muestra total se identificaron cincuenta y uno (51) miembros de las FARC-EP, entre estos, trece (13) mujeres. Revelando que no se quiso monopolizar la voz del grupo, limitándose a mostrar solo a sus líderes más destacados, sino que quiso exponer distintas voces del grupo guerrillero. Aunque estas apariciones fueron de forma minoritaria, esto refleja cómo el noticiero fue una plataforma para mostrar caras y voces del grupo diferentes a las que los medios presentan tradicionalmente.

Fuentes

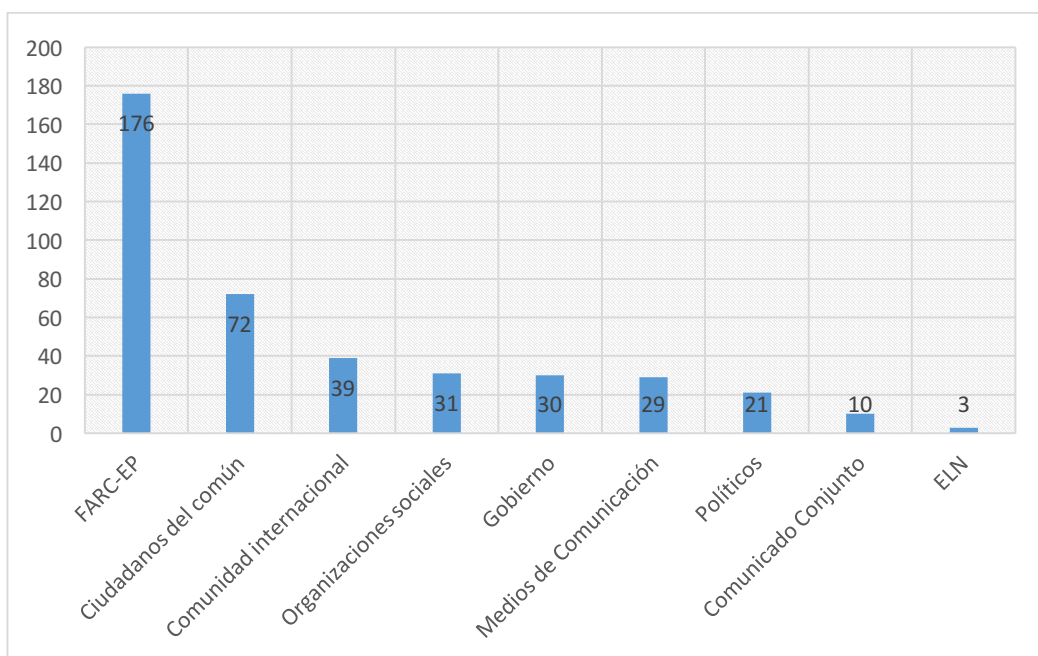
Teniendo en cuenta lo anterior, los personajes visibilizados son diferentes a las fuentes utilizadas, es por este motivo que se hizo necesario identificar qué fuentes periodísticas se utilizaron en el noticiero y contrastarlas con los resultados de los personajes. Al igual que se hizo en la anterior sección, se agruparon las fuentes en Grupos de fuentes. En esta oportunidad salieron 9 grupos, de los cuales, ocho tiene el mismo nombre o tienen la misma característica a como se presentaron en “Grupo de Actores”(ya explicados en esa sección), los cuales son: FARC, Ciudadanos del común, Comunidad internacional, Organizaciones sociales, Gobierno, Medios de comunicación, Políticos y ELN. El único grupo que se añadió en esta sección fue el *Comunicado conjunto*, en el que se encuentra todas las referencias a los comunicados conjuntos que sacaban las FARC-EP y el Gobiernos durante el proceso de paz.

Además, se contabilizó una mención por nota, es decir, si en una misma nota mencionaban más de una vez a la misma fuente, a la cual se le relacionaba con un Grupo de fuentes, solo se contabilizaba una vez. Vale aclarar que en una misma nota podían mencionar más de una fuente. En total, se contabilizaron 411 menciones de fuentes de información, en donde la fuente más

presentada fue la misma que la de los Personajes, las FARC-EP. Esta estuvo presente 176 veces (42,6%), teniendo la misma cantidad de apariciones que el Grupo de Actores FARC-EP (ver Gráfico 7) más las referencias a su página web (en 14 oportunidades), lo cual muestra que todo personaje de las FARC-EP mencionado a su vez fue fuente, siendo consultada su opinión.

El segundo grupo de fuente más utilizada en el noticiero de las FARC-EP, fue el denominado *Ciudadanos del común*, en donde se encuentran, artistas, deportistas y ciudadanos del común. Tuvo una frecuencia de 72 apariciones, siendo en *Redes Sociales*, la sección centrada en mostrar la opinión de la gente, la que tuvo la mayor participación en este grupo con 23 referencias, esto dejando claro una vez más la importancia que le dio el noticiero a las opiniones dadas por sus televidentes en las redes sociales.

Gráfico 10 – Fuentes presentadas en el noticiero de las FARC-EP



Fuente: Elaboración propia.

La frecuencia de Fuentes que se encontró en las 33 emisiones estudiadas fue de 411.

El tercer grupo de fuentes que más se presentó fue el de Comunidad Internacional, estando presente en 39 ocasiones (9,4%). Aquí se ve la primera gran diferencia con relación a los Personajes o Grupos de Actores. La comunidad internacional en ese ítem tuvo una frecuencia de 53, dejando ver que no todos los personajes mencionados de la comunidad internacional fueron utilizados como fuentes. En este grupo se destacan la ONU y los Países Garantes, cada uno con 5

referencias, como las fuentes más utilizadas dentro de este grupo al ser las partes más activas durante el proceso de paz.

Entre los grupos que vale destacar está al que se denominó Gobierno en donde se encuentran las fuentes y entidades que hacen parte del gobierno o del Estado, como son el DANE, la Fiscalía, la Presidencia, etc. Tuvo una frecuencia total de 30 referencias (7,26%) siendo Juan Manuel Santos el más presentado y/o consultado con 7 apariciones. Lo anterior muestra que aunque el gobierno era la contra parte de la negociación, no tuvo una gran participación. Implícitamente se encuentra en la categoría de Comunicados Conjuntos, con 10 referencias (2,42%), en donde tanto las FARC-EP como el Gobierno están presentes.

El último grupo de fuentes que vale destacar es el de Medios de Comunicación, que fue referenciado en 29 ocasiones (7,02%), dejando presente que el noticiero de las FARC-EP estuvo pendiente de otros medios y los citó durante sus emisiones, ya fuera para criticar, contrastar o complementar la información que ellos daban.

Durante el estudio de la sección de fuentes, se pudo establecer que mucha de la información que daban durante el noticiero era trabajo de reportería, sin citar a fuentes específicas, era información sobre reuniones o eventos en los que los reporteros estaban presentes. Sin embargo, se pudo ver cómo en ocasiones daban información sin decir exactamente cuál era la fuente, como en algunos casos en donde presentaban denuncias de algunos sectores del país. Esto también ocurrió siempre en la sección *Minuto Deportivo*, en donde en general hablaban de tres temas en cada emisión, pero no presentaban ninguna fuente. Esto es reflejo del trabajo de archivo y de reportería que hace la preproducción del noticiero, aunque hizo falta exponer de donde sacaban toda la información presentada, para darle más formalidad a la información.

Otro contexto en donde no se especificaba la fuente era en las diferentes imágenes que se presentaban. En las primeras emisiones las imágenes de apoyo de películas, otros medios o videos de YouTube, no eran referenciados en el noticiero. Es a partir del noticiero NC Noticias que se empieza a realizar esta práctica, aunque no en todas las ocasiones. Lo anterior es muestra de que el noticiero de las FARC-EP se fue formalizando al referenciar los videos de apoyo utilizados.

Por último, se identificó que los presentadores del noticiero toman parte al momento de dar las noticias, son representantes y voceros de las FARC-EP. Aquí es importante recordar lo que se presentaba en el Estado del Arte (Capítulo 1), en la sección *Medios, Periodismo bélico y procesos*

de paz a nivel internacional, en donde se presenta lo señalado por Tumber (2009), quien dice que la norma aceptada para el periodista individual, en función de sus valores profesionales, es que deberían adoptar un papel neutral en la presentación de informes sobre el conflicto, evitando el sesgo y buscando la objetividad. Si se tiene presente esto, los periodistas del noticiero de las FARC-EP no tendrían esta neutralidad ya que constantemente dan opiniones en nombre del grupo guerrillero. Esta posición además se evidencia en cómo las FARC-EP son la fuente más utilizada y son siempre el grupo más visibilizado en todas las etapas del noticiero.

Conclusiones

En este capítulo se pudo apreciar cómo la Agenda Temática del noticiero fue dirigida por el proceso de paz, prácticamente dando la línea editorial del noticiero. Adicionalmente, se vio como estos temas también tenían una aparición consecuente con lo que pasaba durante las negociaciones, como sucedió con el tema del *Cese al fuego*. La zona geográfica más mencionada fue Cuba, dejando en evidencia cómo el objetivo del noticiero de las FARC-EP era presentar lo que pasaba en la mesa de diálogo entre el gobierno de Juan Manuel Santos y el grupo guerrillero. Por este motivo, lo que más se mostraba era lo que pasaba específicamente en el lugar donde se estaban realizando estos diálogos, publicando los avances de este proceso.

Además, los resultados de este análisis dejan ver que el noticiero se enfocó en presentar a los actores (colectivos) / personajes (individuales) que estaban trabajando directamente en las mesas de conversación en La Habana. Por esto, es que las FARC-EP, la Comunidad Internacional, las Organizaciones Sociales, y el Gobierno, son los actores colectivos que más presencia tienen.

También es importante destacar el problema de la propiedad de los medios que el medio expone, cuando dice que están rompiendo el cerco mediático. Frente a la propiedad de medios Bonilla y Tamayo (2006) señalan que hay una afectación a las labores periodísticas por medio de las empresas periodísticas y del medio. Con lo visto en este capítulo se puede decir que de esta realidad no se escapa el noticiero de las FARC-EP, este grupo tiene una incidencia clara en lo que se presenta en el medio. Es por esto que el grupo guerrillero es de los actores más visibilizados y la fuente más utilizada. Además, se evidencia en que los temas relevantes en las mesas de conversación con el gobierno eran también los expuestos en el noticiero, queriendo así que fuera de conocimiento de la población en general. La idea de mantener sus posturas políticas y sociales nunca se perdió durante la realización de este espacio comunicativo.

5. Encuadres privilegiados

Teniendo en cuenta la parrilla de análisis para el estudio de la estrategia de encuadre presentada en la Tabla 9, se hizo el estudio de los encuadres presentados en el noticiero de las FARC-EP.

Tabla 10 - Parrilla de análisis sectorial para el estudio de la estrategia de encuadre

I. IDENTIFICACIÓN CUATRO FUNCIONES BÁSICAS DE ENCUADRE
1. Definición problema 1.1 Concepto central 2.1 Recursos discursivos (Asociación, Comparación, Ejemplificación)
2. Atribución de responsabilidad 1.1 Concepto central 2.1 Recursos discursivos (Asociación, Comparación, Ejemplificación)
3. Valoración moral 1.1 Concepto central 2.1 Recursos discursivos (Asociación, Comparación, Ejemplificación)
4. Recomendación de tratamiento 1.1 Concepto central 2.1 Recursos discursivos (Asociación, Comparación, Ejemplificación)

Fuente: Elaboración propia, con información de Pablo López Rabadán (2010)

Para esto se seleccionaron 6 emisiones escogidas por ser momentos claves durante el proceso de paz, ya que en estos es que se puede ver de mejor manera qué presentaban y qué encuadres tenían con respecto al proceso de paz. En cada una de estas seis emisiones se hizo análisis de las notas en las que tocaban el tema principal de la emisión. En total se analizaron 20 notas divididas así: dos notas de las emisiones del 27 de septiembre y 20 de diciembre del 2015, tres notas de las emisiones del 13 de julio del 2015 y del 28 de agosto del 2016, y cinco notas de las emisiones del 26 de junio y del 9 de octubre del 2016.

Con esto, se buscó identificar el Encuadre privilegiado por el noticiero de las FARC-EP, encontrando que hay un encuadre permanente durante los distintos seis momentos analizados, y se detectó que lo que buscan es presentar los puntos del Acuerdo que ya se lograron, responsabilizando especialmente a las FARC-EP. Para dar cuenta de los cambios y continuidades de los “marcos interpretativos” del noticiero en la evolución del proceso de paz, se van a presentar por separado los seis momentos estudiados.

Cese al fuego unilateral por parte de las FARC-EP (emisión del 13 de julio del 2015)

Para esta fecha, según el jefe del equipo negociador del Gobierno, Humberto de la Calle, el proceso de paz pasaba por su "peor momento". Esto se debía a los constantes ataques por parte de las FARC-EP contra la Policía y las Fuerzas Militares. En diciembre del 2014 las FARC-EP habían decretado un cese al fuego unilateral, el cual había generado una reducción de la intensidad del conflicto armado.

En marzo del 2015, el presidente Juan Manuel Santos había ordenado suspender los bombardeos contra los campamentos guerrilleros, decisión revocada el 15 de abril después de que las FARC-EP atacaran un grupo de militares en el departamento suroccidental del Cauca, en donde murieron once militares (Tiempo, 2015). "La guerrilla suspendió su alto el fuego el 22 de mayo, un día después de que 27 guerrilleros murieran en un bombardeo de las Fuerzas Armadas, contra uno de sus campamentos, lo que agravó el conflicto" (Rtve, 2016).

En este contexto fue que el 8 de julio del 2015, las FARC-EP anunciaron en La Habana, Cuba, un alto al fuego unilateral de un mes, el cuál iba a empezar desde el 20 de julio. Este anuncio lo hicieron señalando también la importancia de un cese al fuego bilateral, una de sus solicitudes desde inicio de los Diálogos de Paz. Iván Márquez fue el representante del grupo guerrillero quien anunció y señaló que lo hacían en respuesta a la solicitud hecha por los países garantes y acompañantes del proceso.

Las FARC-EP solicitaron la veeduría del Frente Amplio por la Paz, el movimiento constituyente por la paz y la iglesia, para que así verificaran el cumplimiento de este cese al fuego unilateral. Por su parte, el presidente Juan Manuel Santos valoró el gesto, pero por medio de un mensaje en Twitter, en el que dijo que "se necesita más" para acelerar los diálogos de paz que se habían iniciado hace más de dos años.

En la emisión del 13 de julio del 2015 del noticiero de las FARC-EP, en la cual hablan de este anuncio del cese al fuego unilateral, los presentadores muestran su descontento por las declaraciones del presidente Santos y destacan la voluntad de paz de las FARC-EP, evidenciada en el cese al fuego unilateral. Desde esta emisión se identificó que la *definición del problema* que trata las FARC-EP en este noticiero es el desarrollo del proceso de paz, y no el del conflicto armado en Colombia. Aunque este hecho ocurre con antecedentes del conflicto armado, con acciones

militares por parte tanto del Gobierno como de la guerrilla, en el noticiero se enfocan en darle importancia a lo que ocurre en La Habana y cómo avanzan los diálogos de paz.

Entre esta *definición del problema* se detecta una idea clave transversal: Señalar los puntos del Acuerdo que ya se lograron y a su vez apuntar hacia las cosas que quedan por trabajar y los gestos de Paz de las FARC-EP y la sociedad en general. Entre los gestos de paz, hablan de los diferentes cese al fuego del grupo guerrillero, y el apoyo de la población colombiana por medio de marchas a favor de los Diálogos de la Habana.

“Desde que iniciaron las conversaciones de paz han llevado (las FARC-EP) a cabo 16 gestos unilaterales de paz, con este último serían 17” (Delegación de paz de las FARC-EP, 2015. Emisión 13-06-15).

De igual manera, se identificó una *Valoración moral* positiva, con la idea de generar un buen ambiente en la mesa de diálogos. Esto se ve como un compromiso de construcción de paz por parte de las FARC-EP, que por medio de gestos buscan la reconciliación.

“La noticia más esperanzadora de esta semana para la Paz de Colombia, fue el anuncio del sexto cese al fuego unilateral por parte de las FARC-EP. Recibido con felicidad por muchos sectores del país, especialmente en el campo” (Delegación de paz de las FARC-EP, 2015. Emisión 13-06-15).

En esta emisión, la *Recomendación de tratamiento* que dan es seguir trabajando en los acuerdos pendientes y sobre todo en lo que debe hacer el Gobierno con los grupos Paramilitares, para que así se acabe la confrontación armada. Esto lo hacen a su vez anunciando la entrega de un informe por parte de las FARC-EP sobre la presencia de paramilitares en varias regiones del país.

“Es un tema (los paramilitares) considerado uno de los mayores obstáculos para que las FARC-EP se pueden convertir en movimiento político. Ese mismo día la insurgencia presentó un primer informe exhaustivo sobre la presencia neo paramilitar en Colombia que se puede encontrar en nuestra página web” (Delegación de paz de las FARC-EP, 2015. Emisión 13-06-15).

Reunión del presidente Juan Manuel Santos con Rodrigo Londoño, alias ‘Timochenko’, en La Habana (emisión del 27 de septiembre del 2015)

El 23 de septiembre del 2015, en un evento realizado en La Habana, Cuba, las delegaciones del Gobierno y las FARC-EP, acompañadas por los países garantes del proceso de paz, Cuba y Noruega, anunciaron un acuerdo con respecto al punto de justicia y víctimas. Este anunció se dio

después de casi cuatro años de diálogos y en este se incluyó la hoja de ruta para el inicio de un cese al fuego bilateral y la dejación de armas por parte de las FARC-EP.

El evento contó con la presencia del presidente Juan Manuel Santos y el comandante de las FARC-EP, Timoleón Jiménez, alias Timochenko. Hecho que también fue histórico porque era la primera vez que se encontraban en un evento público las dos cabezas de los equipos negociadores. Además, asistieron miembros de la comunidad internacional, como el presidente de Cuba, Raúl Castro, el canciller de Noruega, Borge Brende, la presidenta de Chile, Michelle Bachelet; y el mandatario de Venezuela, Nicolás Maduro (todos miembros de países garantes o acompañantes).

En la emisión del 27 de septiembre del 2015, en la que hablan de este evento, se mantuvo la línea de mostrar los Acuerdos como *Definición del problema*, en esta ocasión resaltando lo acordado frente al punto de Justicia y las reacciones frente a este anuncio.

“Hoy es un día histórico para Colombia, estamos en el recinto, hace minutos se presentó la reunión entre el comandante Ramón Jiménez y el presidente de la república Juan Manuel Santos, en compañía de Raúl Castro, donde se firmó el acuerdo sobre justicia, aquí en La Habana, Cuba” (Delegación de paz de las FARC- EP, 2015. Emisión 27-09-15).

Como se puede ver en la cita, se sigue manteniendo una *Valoración moral* positiva, refiriéndose a la construcción de confianza, al compromiso de las partes, y destacando lo histórico del Proceso por lo que genera un ambiente positivo y de felicidad durante los diálogos.

“Colombia está a la expectativa de tan importante hecho, sin duda un día histórico para la paz de Colombia, hay optimismo entre los delegados de las FARC-EP” (Delegación de paz de las FARC- EP, 2015. Emisión 27-09-15).

Por último, en la *Recomendación de tratamiento* dejan claro que este es un paso y que aún queda mucho por trabajar. Lo presentan por medio de la asociación de las tareas por hacer y el cumplimiento con el compromiso de las partes y las garantías de no repetición. Todo esto conjunto a un llamado, al cambio en la vida común de todos los colombianos y que la palabra sea la única arma que se utilice.

“Los retos son grandes para Colombia, sin duda un día memorable” (Delegación de paz de las FARC- EP, 2015. Emisión 27-09-15).

Gobierno y FARC-EP firman en La Habana el acuerdo sobre víctimas del conflicto (emisión del 20 de diciembre del 2015)

El 15 de diciembre del 2015 se hizo la firma del acuerdo sobre el tema Víctimas, por parte de las delegaciones de paz del Gobierno de Colombia y la guerrilla de las FARC-EP. Este acuerdo incluye un sistema integral para la reparación, justicia, verdad y garantías de no repetición.

El acuerdo fue firmado por Humberto de la Calle e Iván Márquez, jefes de los equipos de paz de ambas partes. También hicieron parte de este evento los países garantes del proceso de paz, Cuba y Noruega, y los acompañantes, Chile y Venezuela. En el comunicado conjunto, el gobierno y las FARC-EP, señalaron que este acuerdo constituía un "paso fundamental de avance" para lograr un acuerdo final y el fin del conflicto armado en Colombia. Este acuerdo sobre el tema Víctimas fue el quinto presentado, luego de los acuerdos a lo referente a tierras y desarrollo rural, participación política de la guerrilla y drogas y narcotráfico (Rtve, 2016).

En la emisión del 20 de diciembre del 2015, la última de ese año, se presentó este acuerdo logrado en La Habana. Se mantuvo la misma *Definición del problema*, pero el cambio se vio en la *Atribución de causalidad*. Esto se hizo por medio de la asociación, en donde no solo se responsabilizó a las FARC-EP de lo acordado, sino también se asocia al Gobierno, promoviendo un esfuerzo conjunto que se representa o se asocia en una voluntad de las partes en el trabajo realizado.

“El 15 de diciembre fue un día histórico para Colombia, luego de largas jornadas de trabajo durante más de un año, las delegaciones de las FARC-EP y del Gobierno colombiano firmaron el acuerdo parcial sobre víctimas y la jurisdicción especial para la paz” (Delegación de paz de las FARC- EP, 2015. Emisión 20-12-15).

Con respecto a la *Valoración moral*, se sigue presentando una tendencia a una valoración positiva sobre lo que pasa en los Acuerdos, referenciando el compromiso, la confianza, y la alegría.

“En Colombia las reacciones tampoco se hicieron esperar, el optimismo por la paz crece en todas las regiones. Desde Cali se expresaron múltiples opiniones de apoyo y respaldo al acuerdo y mostraron su convencimiento en que la guerra no puede ser el destino de los colombianos” (Delegación de paz de las FARC- EP, 2015. Emisión 20-12-15).

Y por medio de la asociación se presenta un buen clima en la mesa de diálogos lo cual genera un ambiente de respeto. De igual manera, esto se ve como un compromiso de construcción de paz de las partes, las cuales por medio de gestos buscan la reconciliación, la no repetición, la verdad, justicia y reparación.

“Allí, en el mismo recinto donde el pasado 23 de septiembre se dieron la mano ante el mundo el comandante Timoleón Jiménez y el presidente Juan Manuel Santos, se llevó a cabo un nuevo hecho histórico para Colombia, los jefes de las delegaciones del gobierno colombiano, Humberto de la Calle, y de las FARC-EP, Iván Márquez, firmaron el acuerdo sobre víctimas” (Delegación de paz de las FARC- EP, 2015. Emisión 20-12-15).

Cese al fuego bilateral entre Gobierno y FARC-EP (emisión del 26 de junio del 2016)

El 22 de junio del 2016, seis meses después del anuncio del acuerdo con respecto al tema de Víctimas, el Gobierno y las FARC-EP anunciaron el Acuerdo para el Cese al Fuego y de Hostilidades Bilateral y Definitivo. El Acuerdo fue firmado por el presidente Juan Manuel Santos y Rodrigo Londoño Echeverri, alias Timochenko, el 23 de junio en La Habana, luego de tres años de negociaciones. El evento tuvo la presencia de representantes de la comunidad internacional como son: los presidentes de Cuba, Raúl Castro; Chile, Michelle Bachelet; Venezuela, Nicolás Maduro; República Dominicana, Danilo Medina; El Salvador, Salvador Sánchez; el delegado especial de la Unión Europea para el proceso paz, Eamon Gilmore; y de Estados Unidos, Bernie Aronson; y el secretario General de las Naciones Unidas, Ban Ki-moon, junto a los presidentes del consejo de seguridad y la asamblea general de ese organismo internacional.

El acuerdo fue denominado "Fin del Conflicto", e incluyó el abandono de las armas, garantías de seguridad, y la lucha contra las organizaciones criminales denominadas como sucesoras del paramilitarismo. El acuerdo fue muy importante porque señalaba las zonas en donde se iban a ubicar las tropas guerrilleras para la verificación del cese bilateral del fuego, punto en el que habían tenido inconvenientes desde marzo del 2016, cuando el Gobierno y las FARC-EP no habían logrado un acuerdo sobre el número de zonas veredales y las restricciones que los guerrilleros tendrían (Tiempo, 2016).

En la emisión del 26 de junio del 2016, el noticiero presentó este hecho con el titular “El Último Día De La Guerra”. Con respecto a la *Definición del Problema*, lo asociaron como un “día histórico” y como un punto de partida para la construcción de la paz.

“El salón de protocolo del Laguito, fue el lugar escogido para esta cita con la historia de nuestro país. La firma del acuerdo del cese al fuego y las hostilidades bilateral y definitivo, la dejación de armas, las garantías de seguridad y refrendación” (FARC-EP, 2016. Emisión 26-06-16).

Con respecto a la *Atribución de causalidad*, se mantiene la línea de responsabilizar a las FARC-EP en el éxito que han tenido los acuerdos, por los gestos de paz verificados, los cuales generan los cambios necesarios para lograr un Acuerdo Final. Por medio de una (auto)representación positiva de las FARC-EP, son ellas, según el noticiero, las de mayor disposición para el éxito del proceso.

“Debemos recordar que, si hoy se habla de cese al fuego bilateral y definitivo, es producto de los ceses al fuego unilaterales decretados por las FARC-EP. Pese a las adversidades, las FARC-EP mantuvo el ultimo por once meses ininterrumpidos” (FARC-EP, 2016. Emisión 26-06-16).

En pocas ocasiones responsabilizan a la comunidad en general o actores que hacen parte de los acuerdos, como los países garantes o la ONU.

“Muchos colombianos festejaron el último día de la guerra. Por supuesto, los artistas también participaron y no solamente festejaron, sino que reafirmaron el compromiso que tienen desde su profesión con los retos que se avecinan” (FARC-EP, 2016. Emisión 26-06-16).

Con relación a la *Valoración moral*, se mantiene la valoración positiva sobre lo que pasa en los Acuerdos, referenciando el compromiso la confianza y la alegría.

“Con el anhelo de paz cada vez más cerca, los saludamos desde la isla de la libertad” (FARC-EP, 2016. Emisión 26-06-16).

Esta valoración positiva se hace refiriéndose a la construcción de confianza, al compromiso de las partes y destacando lo histórico del Proceso por lo que genera un ambiente positivo y de felicidad durante los diálogos.

“Como un hecho histórico, se ha considerado el evento realizado el 23 de junio en La Habana, entre el Gobierno colombiano y las FARC-EP. Para Colombia ha llegado el momento de demostrar que se pueden solucionar los grandes problemas que aquejan a nuestra nación, sin que medie la utilización de las armas” (FARC-EP, 2016. Emisión 26-06-16).

La *Recomendación de tratamiento*, señala la importancia del cumplimiento de lo acordado. Hablan sobre la necesidad de una no repetición, justicia, y una implantación que vaya de la mano de la verificación, todo esto para generar una nueva Colombia. Por parte del trabajo que hace falta realizar, señalan el esfuerzo conjunto, el compromiso de construcción de Paz, todo esto para llegar al Acuerdo Final. Por último, sobre las posibles dificultades que puede tener el proceso, señalan que el acuerdo tiene un carácter político y que si este se pierde, yéndose más a lo legal, pueden

tener dificultades para lograrlo o implementarlo, y que es por esto necesario una construcción de confianza.

“Aunque largo ha sido el camino que hoy nos permite celebrar el silenciamiento definitivo de los fusiles, aún falta un buen trecho por recorrer. Salvedades en diferentes puntos, así como el tema de la reincorporación y la implementación de los acuerdos” (FARC-EP, 2016. Emisión 26-06-16).

“Todo se resuelve con decisiones políticas. Pero si nosotros nos enredamos con lo jurídico, vamos a tener dificultades artificiales. Porque la paz es una decisión política” (FARC-EP, 2016. Emisión 26-06-16).

Firma del acuerdo final en La Habana por parte de las delegaciones (emisión del 28 de agosto del 2016)

El 24 de agosto del 2016, las delegaciones de paz del Gobierno y de las FARC-EP firmaron el acuerdo final, un documento de 297 páginas en la que la guerrilla se comprometió a abandonar la lucha armada, dejar atrás la violencia, acatar el Estado de derecho y convertirse en un movimiento político. A cambio, el Estado se compromete a otorgar diferentes tipos de garantías para que los miembros de las FARC-EP puedan volver a la vida civil y puedan ejercer la política sin armas.

Este acuerdo se dio con el antecedente de que la Corte Constitucional había anunciado que los ciudadanos deberían aprobar lo acordado como un todo, y esto se haría por medio de un plebiscito que se realizaría el 2 de octubre del 2016 (Semana, 2016). En la emisión del 28 de agosto, el noticiero de las FARC-EP presentó la firma de este documento que se dio en La Habana, Cuba. La *Atribución de causalidad*, volvió a ser en conjunto para las FARC-EP y el Gobierno, en donde se destacó un esfuerzo mutuo que se representa o se asocia en una voluntad de las partes en el trabajo realizado.

“Cónclave por la paz, fueron denominadas las reuniones de las delegaciones de paz de las FARC-EP y el Gobierno de Colombia. Fueron siete días ininterrumpidos cuyo resultado fue el cierre de los acuerdos de paz, tras cumplirse casi cuatro años de diálogos” (FARC-EP, 2016. Emisión 28-08-16).

La *Valoración moral* siguió siendo positiva, refiriéndose a la construcción de confianza, al compromiso de las partes y destacando lo histórico del Proceso por lo que genera un ambiente positivo y de felicidad durante los diálogos.

“Expresaron su satisfacción y alegría de haber concluido un trabajo de tantos años de lucha que significa el inicio de la reconciliación de la familia colombiana” (FARC-EP, 2016. Emisión 28-08-16).

“La noticia dio la vuelta al mundo, lleno de júbilo a quienes asistieron al evento aquel 24 de agosto en el salón de protocolo del Laguito, mientras tanto en Colombia la alegría era desbordante en el marco de estos sucesos” (FARC-EP, 2016. Emisión 28-08-16).

La *Recomendación de tratamiento* se hizo por medio de la asociación de las tareas por hacer y el cumplimiento con el compromiso de las partes y las garantías de no repetición. Todo esto conjunto a un llamado, al cambio en la vida común de todos los colombianos y que la palabra sea la única arma que se utilice.

“Termina la guerra y con eso se empiezan a sentar las bases para construir la paz y la convivencia. Este no es el punto de llegada, es el punto de partida para que el pueblo sea el protagonista de la transformación social que requiere el país” (FARC-EP, 2016. Emisión 28-08-16).

Post Plebiscito del 2 de octubre (emisión del 9 de octubre del 2016)

El 2 de octubre se realizó el anunciado plebiscito en donde las personas tenían que votar si estaban de acuerdo con lo firmado en La Habana o si no lo estaban. Ese día en las urnas el NO ganó, siendo un resultado sorprendente para varios sectores de la comunidad nacional e internacional. El NO tuvo 6.422.136 votos, el 50,23 %, mientras que el SÍ tuvo un total de 6.361.762 votos, en una jornada electoral en la que solo el 37,43 % del censo electoral acudió a las urnas (Tiempo, 2016).

Esto generó que los acuerdos realizados por las FARC-EP y el Gobierno quedaran en un lugar incierto. El 7 de octubre, cinco días después del plebiscito, el comité Nobel de Noruega le concedió al presidente Juan Manuel Santos el galardón de Paz 2016. En este escenario se presentó la emisión del 9 de octubre del 2016, en donde la *Definición del problema* se enfocó en los gestos de paz realizados por las FARC-EP y el apoyo de la población colombiana, por medio de marchas a favor de los Diálogos de la Habana.

“Mediante múltiples actos las FARC-EP han reafirmado su compromiso y su voluntad real de paz con la adopción de medidas necesarias para afianzar el cese al fuego y otras que generen confianza en la implementación del acuerdo final de paz” (FARC-EP, 2016).

“El pasado 5 de octubre en las calles de diversas ciudades del país se vieron inundadas por miles de ciudadanos y ciudadanas que se manifestaron en apoyo a la paz. Fue una multitudinaria marcha que expresó su respaldo a los acuerdos de paz de La Habana y en contra de quienes torpedean su concreción, la paz ha llegado para quedarse” (FARC-EP, 2016).

La *Atribución de causalidad*, se da directamente hacia las FARC-EP. Se presentan como los únicos que realizan actos de paz

“Estos no han sido los únicos actos, también realizaron (las FARC-EP) actos de ofrecimiento de perdón a las comunidades de Bojayá y La Chinita, destrucción de material explosivo y la realización de la décima conferencia, el acuerdo para la salida de menores, entre otros. Así las FARC-EP mantiene su voluntad de paz y reiteran su disposición de usar solamente la palabra como arma de construcción hacia un futuro mejor” (FARC-EP, 2016).

En esta emisión es en la única en la que no hay una *Valoración moral* positiva, hay una valoración entre media y negativa, respaldando la resistencia y la honestidad para lograr el objetivo de la Paz.

“Nobel de Paz debe darle al mandatario colombiano fuerza para implementar lo acordado en La Habana. Nosotros (las FARC-EP) decimos que el Nobel de Paz debe darle al presidente Santos la fuerza necesaria para consolidar el acuerdo final de La Habana que se encuentra en este momento en entredicho. Pero lo más importante es que el presidente Santos puede disponer también de una fuerza para hacer realidad el anhelo de vida digna de todos los colombianos” (FARC-EP, 2016).

La *Recomendación de tratamiento* que dan se enfoca en resaltar su compromiso de Paz, en donde apuntan a la necesidad de trabajar sobre el compromiso de paz de las dos partes, y en el acuerdo en general, después de lo sucedido con el plebiscito:

“Garantías para el cese al fuego bilateral, el desminado humanitario y la participación. Fundamental el apoyo de las Naciones Unidas” (FARC-EP, 2016).

Conclusiones

En el noticiero de las FARC-EP, se detecta que la *Definición del problema* es el proceso de paz y lo que sucede en él. Se ve como un proceso importante para Colombia, en el que ellos como grupo están netamente comprometidos. Esto lo hacen presentando los puntos del Acuerdo que ya se lograron, y a su vez apuntan hacia las cosas que quedan por trabajar y los gestos de Paz de las FARC-EP y la sociedad en general.

Esto lo hacen con una *Atribución de responsabilidad* claramente enfocada a las FARC-EP, mostrando una (auto)representación positiva del grupo guerrillero en donde son ellos los únicos (en ocasiones), con más disposición de paz y que buscan más el éxito de los acuerdos. Solo cuando se presentaron Acuerdos finales, se responsabilizó de igual manera al Gobierno y se destacó un trabajo conjunto, pero en términos generales se identifica que se le atribuye responsabilidad constante y mayor a las FARC-EP sobre lo que pasaba en los acuerdos de paz.

De igual manera, hay una tendencia a una valoración positiva, asociando lo ocurrido en los acuerdos como un día o hecho histórico, referenciando el compromiso, la confianza y la alegría.

Por último, promueven los puntos del Acuerdo que se deben cumplir, el trabajo que hace falta para lograr el Acuerdo Final y las posibles dificultades que pueden existir, para así evitarlas.

6. Análisis de la imagen

Como se planteó en la metodología, el análisis de la imagen del noticiero de las FARC-EP se realizó por medio del estudio del nivel denotativo y del nivel connotativo de las imágenes presentadas durante las seis emisiones seleccionadas (las mismas seis con las que se hizo el análisis del Encuadre en el Capítulo 5). Estos capítulos fueron escogidos por ser momentos claves durante el proceso de paz, y en estos es que se puede ver de mejor manera qué presentaban y qué podían representar las imágenes proyectadas durante el noticiero. La cuantificación de las distintas variables estudiadas en el nivel denotativo y el análisis cualitativo realizado en el nivel connotativo, fueron en los espacios de las emisiones en donde hablaban del tema de interés y dentro de las notas, no se incluyó el tiempo de los presentadores en el estudio.

Nivel denotativo

En este nivel, lo que se busca identificar es qué se ve objetivamente en una imagen, sin importar cuál sea el observador. Siguiendo la metodología expuesta por López Rabadán (2010), se buscó identificar que actores se mostraban más en imágenes, en que espacios se presentaban las notas, que recursos de apoyo utilizaban y cuáles fueron los planos más utilizados.

Actores

Al igual que se hizo en el análisis de agenda temática, se agruparon en grupos de actores a los principales personajes que aparecieron durante las emisiones. En este caso, los principales grupos fueron: FARC, Políticos, Presentadores, Países Garantes, Artistas, Gobierno, Cuba y Víctimas. Se hizo referencia a las veces que aparecía en imágenes algún personaje dentro de las notas, es por esto que hay un grupo llamado Presentadores, los cuales son los que presentan las notas, no los que están en el estudio.

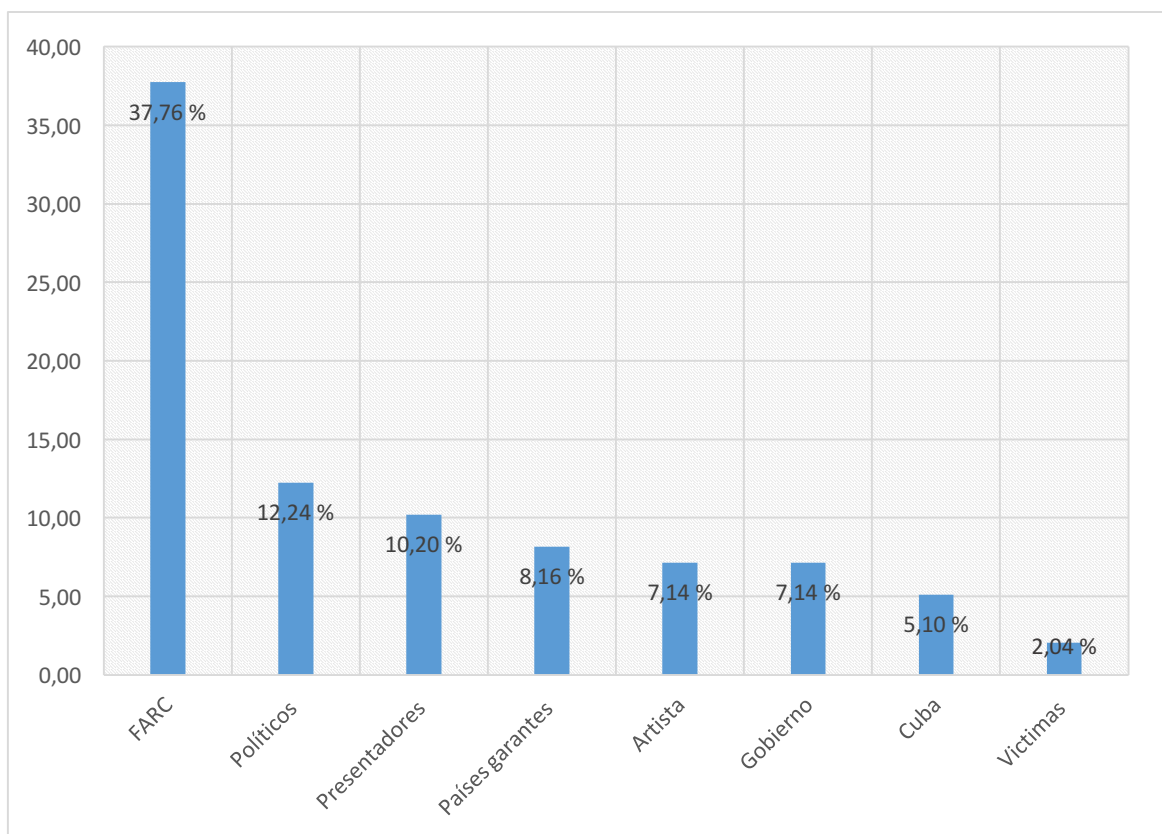
En total hubo una frecuencia de 98 apariciones, en las 20 notas estudiadas y en concordancia con el análisis de Agenda Temática, las FARC fueron los que más visibilidad tuvieron con treinta y siete de las imágenes de actores (37,76%) presentados en estas seis emisiones. Y dentro de este grupo de nuevo Iván Márquez y Timoleón Jiménez fueron los que más visibilidad tuvieron, con quince y nueve apariciones, respectivamente.

Aunque en la mayoría de emisiones se presentaban ruedas de prensas conjuntas (Gobierno y FARC-EP), el gobierno no tuvo la misma visibilidad que el grupo guerrillero. El gobierno solo

estuvo en siete apariciones (7,14%), esto mostrando que, aunque eran temas en los que los principales actores eran estos dos, siempre se privilegió mostrar a las FARC-EP.

El segundo con más visibilidad fue el de políticos, con doce apariciones (12,24%). Esto fue por lo que en los eventos presentados en estas emisiones había varios políticos invitados y el noticiero aprovechó para conocer las opiniones de estos sobre lo ocurrido. En la siguiente gráfica se muestran los principales grupos de actores presentados en imágenes, durante las seis emisiones seleccionadas.

Gráfico 11 – Principales grupos de actores en análisis de la imagen



Fuente: Elaboración propia.

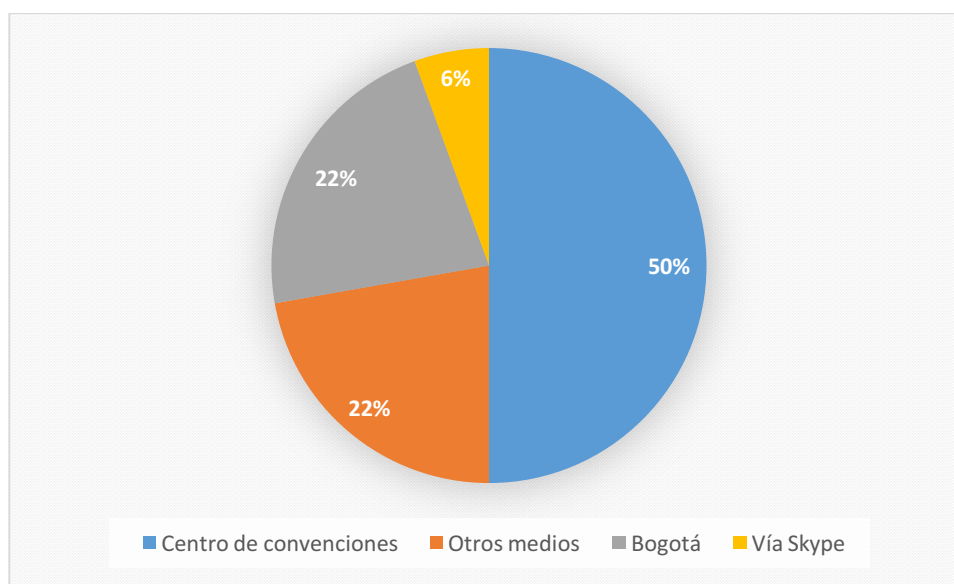
La frecuencia que se encontró con referencia a los actores presentados en imágenes fue de 98, en las 20 notas analizadas en la sección de Análisis de la imagen.

Espacio utilizado

Con respecto al espacio utilizado, se tuvo en total una frecuencia de 18 apariciones, en donde se identificaron 4 espacios distintos: Centro Convenciones Habana, Bogotá, Imágenes de Otros Medios, y Vía Skype. La selección de Imágenes de Otros Medios como una categoría fue por

considerar que no es una imagen realizada por el noticiero como tal: el espacio, plano y demás fueron selección del otro medio. Pero el noticiero de las FARC-EP, aquí estudiado, sí tomo la decisión de utilizar la imagen de este otro medio de comunicación. Es por esto que se seleccionó como una categoría.

Gráfico 12 - Espacios visibilizados en el estudio de Imagen



Fuente: Elaboración propia.



La frecuencia que se encontró con referencia a los espacios presentados en imágenes fue de 18.

Como se puede ver en el gráfico, la mitad de las apariciones fueron en el Centro de Convenciones de La Habana, esto en gran medida porque los hechos presentados en las primeras cinco emisiones estudiadas en esta sección, eran conferencias de prensa o eventos realizados en este espacio, por ende, era el lugar de la noticia. Luego están Bogotá y Otros Medios, cada uno con cuatro apariciones (22%), las de Bogotá fueron sobre todo por imágenes de marchas o eventos de este tipo con relación a la noticia. Por su parte las imágenes de otros medios eran para mostrar testimonios de personas que no se encontraban al alcance del noticiero, como líderes mundiales, por ejemplo.

Por último, esta Vía Skype, fue una entrevista a un asesor jurídico español que tuvo la mesa de conversación. El uso de este espacio en el noticiero es valioso, porque es una demostración que el medio de comunicación está rompiendo esa barrera física y aprovecha los recursos tecnológicos que tiene. Como se señalaba en la Introducción, Internet se puede poner en términos de apropiación siendo capaz de “transformar prácticas políticas y culturales, que afecten el entorno mediante el

conocimiento y aprovechamiento de las herramientas e instrumentos propios de Internet” (Cardona & Paredes, 2004). Y este es un claro ejemplo de cómo por medio del noticiero, las FARC-EP hacen una apropiación de estos recursos tecnológicos para lograr comunicar mensajes de interés para ellos y la comunidad en general.

Tabla 11 - Recursos de apoyo en el análisis de la imagen

Twitter	Página Web
 <p>A Felipe Valencia L. (@FELPEVALENCIA) · 9 de julio de 2015 Estado Col debe respetar Cese Unilateral de las Farc. No desarrollar acciones ofensivas y no hacer ultimatum al proceso. #ceseilateralYA!!</p>	 <p>Diálogos Paz Pueblo Colombiano: ¡Pa' la mesa! 4 Víctimas PRIMER INFORME SOBRE LA PRESENCIA NEOPARAMILITAR EN COLOMBIA Julio 9, 2015 Escrito por: Delegación de Paz de las FARC-EP Publicado en Comunicados Delegación FARC Comentarios: 0 Comments</p>
Textos	Dibujos
 <p>20 de julio 2015: Sexto Cese unilateral</p>	 <p>Sistema Integral de Verdad, Justicia, Reparación y No Repetición 1 Comisión para el Esclarecimiento de la Verdad, la Convivencia y la No Repetición:</p>

Fuente: Elaboración propia con base en la información del noticiero de las FARC.

En los recursos de apoyo se tuvieron en cuenta todos los que fueran visuales y la música, esta última, porque en la metodología planteada por López Rabadán (2010) sugiere que se tenga a la música como un recurso de apoyo, y como se verá en el estudio del nivel connotativo, esta tiene un papel importante en el noticiero. Es tan así, que es el recurso de apoyo más identificado durante las seis emisiones estudiadas en esta sección. En total hubo una frecuencia de treinta y tres (33) y la música estuvo en nueve de estas (27,27%).

Luego se destacan el uso de imágenes con relación a las redes sociales. Twitter estuvo en cinco (15,15%) y Facebook en dos (6,06%). De igual manera, se presentan imágenes de la Pagina Web (6,06%), sobre todo cuando se hace referencia a comunicados o informes que están en esta

plataforma. Conjunto a la música, en cuatro oportunidades (12,12%) se presentaron imágenes de videos musicales.

Por último, vale destacar el uso de textos, que aparecieron en cinco oportunidades (15,15%), y de dibujos, que solo se dieron en una oportunidad (3,03%). Estos son recursos totalmente propios del medio, no como las imágenes de las Redes Sociales o de la Pagina Web, que son sacadas de Internet. El texto y los dibujos son utilizados para presentar un mensaje claro y un buen ejemplo de recurso de apoyo en un noticiero de televisión.

Planos utilizados

Tabla 12 - Planos utilizados, análisis de la imagen

Primer Plano	Plano Medio
	
Plano General	Gran Plano General
	

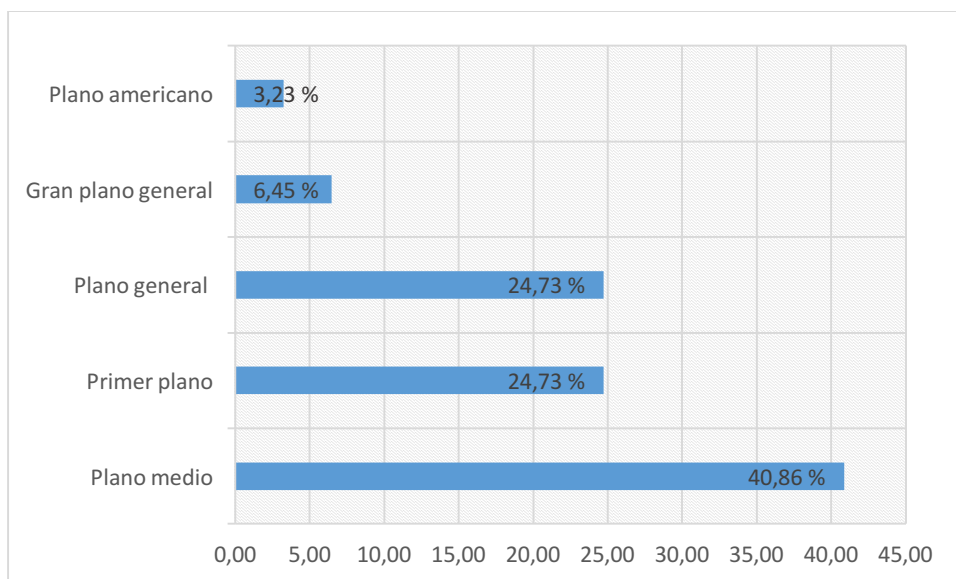
Fuente: Elaboración propia con base en la información del noticiero de las FARC.

De los planos señalados en la Metodología, se encontraron cinco: Gran plano general (toma todo el espacio y sirve para describirlo), Plano general (toma amplia del espacio, pero más detallada), Plano americano (figura humana hasta las rodillas), Plano medio (figura humana hasta la cintura) y Primer plano (figura humana hasta los hombros) (Aparici, García Mantilla, Fernández Baena, &

Osuna Acedo, 2006). En total se identificaron en noventa y tres (93) ocasiones, planos durante las seis emisiones estudiadas.

El plano más utilizado por el noticiero de las FARC-EP es el Plano Medio, con treinta y ocho apariciones (40,86%), seguido del Primer Plano y Plano General, cada uno con veinte y tres apariciones (24,73%). Estos tres planos representan más del 90% de los planos identificados, dejando claro que son los que más predominaron al momento de realizar el noticiero. Con esto se puede ver que el espacio informativo tiende a ser reservado con el uso de la imagen, utilizando planos convencionales.

Gráfico 13 - Porcentaje de Planos utilizados



Fuente: Elaboración propia.

La frecuencia que se encontró con referencia a los planos utilizados fue de 93.

Nivel connotativo

Teniendo en cuenta que es un análisis de un noticiero televisivo es importante resaltar lo que afirma Ponce de León (2016), citando a Hall (1973), que el “signo televisual (...) en su nivel connotativo, aunque condicionado, permanece abierto, sujeto a la formación, transformación y deterioro de la historia, y es fundamentalmente un signo polisémico: cada uno de esos signos es susceptible de ser proyectado dentro de más de una configuración connotativa” (pág. 230). Es así, que el contexto y las particularidades de la sociedad y de las audiencias que pertenecen a esta, determinan la forma de leer y los significados que pueden tener los códigos visuales presentados en un noticiero. Sin embargo, Ponce señala que hay patrones de lecturas preferentes, es decir, un mapa dominante de

significados. Para la presente investigación se intentó realizar una lectura de las imágenes con base en las lecturas dominantes dentro de la cultura visual colombiana.

Códigos nivel connotativo

Como se señaló en la Metodología lo que se busca en este nivel de análisis es identificar qué sugiere la imagen que se interpreta. Es por esto que fue necesario establecer una serie de códigos visuales para entender la representación que dan en el noticiero de las FARC-EP del proceso de paz:

Tabla 13 - Códigos visuales para entender la representación del Proceso de Paz

FARC	Paz	Acuerdos	Guerra	Convivencia
<ul style="list-style-type: none"> - Actividades (Conferencia guerrillera, capacitación, etc.) - Miembros (Imágenes de miembros de las FARC en campamentos u otros lugares) - Insignias (Bandera, escudo, etc.) - Trabajo con otras organizaciones (ONU, Gobierno, etc.) - Historia (Imágenes de archivo de las FARC) 	<ul style="list-style-type: none"> - Marchas - Liberaciones - Muestras artísticas - Afiches o letreros (Con relación a la Paz) 	<ul style="list-style-type: none"> - Imágenes de firmas - Estrechada de manos 	<ul style="list-style-type: none"> - Guerrilla - Ejercito - Combate - Cárceles 	<ul style="list-style-type: none"> - Convivencia distintos invitados a los eventos - Relación de las dos delegaciones de Paz (FARC y Gobierno)

Fuente: Elaboración propia.

Una vez realizada la lectura estandarizada de las imágenes a partir de su codificación, se encontró que las categorías más frecuentes fueron FARC y Paz. En total hubo noventa y seis (96) apariciones de elementos connotativos, y la categoría FARC estuvo en veinte y siete de estas (28,13%). Esta categoría está pensada como una muestra de una visión positiva de las FARC-EP, en donde están elementos que los presentan a ellos no como un grupo combativo o de guerra, sino como un colectivo con insignias, que trabaja, en este caso, para la Paz. Esto fue pensado intentando estar en la posición de ellos, en lo que quieren transmitir. La imagen de la bandera de las FARC-EP (ver imagen 2) posiblemente para muchas personas no es una representación positiva en ningún aspecto, pero por como la presentan, se tomó como una muestra de intención de presentar a las FARC-EP de forma positiva.

Imagen 2 - Bandera de las FARC -EP



Fuente: Noticiero de las FARC, emisión del 26 de junio del 2016

Dentro de esta categoría, el aspecto que más se mostró fue imágenes de Actividades, estando dieciocho (18) veces presente. En general lo que se evidencia con esta categoría, es confirmar la intención de utilizar el noticiero como un medio para cambiar la percepción que se tiene de las FARC-EP como un grupo armado. Por medio de imágenes (ver Tabla 13) se presentan a miembros de las FARC-EP en las mesas de trabajo de los Diálogos de Paz de La Habana. De igual manera, se presentan imágenes de ellos trabajando y haciendo actividades en Colombia, tanto en los campamentos, donde se hace una transición de presentar a los miembros del grupo guerrillero con armas, a presentarlos en otras actividades e incluso sin uniforme de combate, como en diferentes sectores de Colombia donde las FARC-EP realizaron actividades de perdón o de implementación de ciertos acuerdos.

A través de las imágenes, al igual que se hizo con la Agenda Temática presentada en el Capítulo 3, se buscó dar una nueva cara de las FARC-EP como grupo, y sobre todo resaltando su búsqueda de la paz. Privilegian presentar imágenes de trabajo en La Habana y de implementación de los acuerdos en Colombia.

Tabla 14 - Imágenes nivel connotativo código FARC

Código FARC: Trabajo con otras organizaciones	
	<p>Se observa a cuatro miembros de las FARC-EP, dos mujeres y dos hombres, trabajando en las salas en donde se reunían con el grupo negociador del Gobierno. Se resalta a Iván Márquez hablando y tomando la palabra.</p>
 <p>AlFuegoBilateralYA FARC-EP piden iniciar la implementación de los acuerdos de</p>	<p>Se presentan imágenes de las mesas de diálogo en donde se ven miembros del grupo negociador de las FARC-EP y del Gobierno. De igual manera se ven miembros de los países acompañantes. Estas imágenes de las FARC-EP trabajando y conviviendo no eran usuales antes, y son novedosas para el público colombiano.</p>
Código FARC: Miembros	
	<p>Se ven a miembros de las FARC-EP en los campamentos en Colombia, aunque están con uniforme militar no se le da privilegio a presentar las armas, sino que tienden a presentarlos con hojas o cuadernos, y en otras actividades diferentes a la de la guerra.</p>
	<p>Es un cuadro en donde se presentan cuatro eventos diferentes: El primero es una actividad en Bojayá, en donde un artista cubano lleva una obra que realizó, otra en actividades de desminado que hizo las FARC-EP junto a la ONU, en otra actividades en los campamentos de las FARC-EP, y por ultimo un acto de perdón liderado por Iván Márquez.</p>

Fuente: Elaboración propia con base en la información del noticiero de las FARC.

Y esa búsqueda de la paz se presentó también en la categoría Paz, en la que se agruparon las imágenes de acciones realizadas en pro de los acuerdos que hacían la población civil o la mismas FARC-EP. Esta categoría está presente veinte y seis veces (27,08%) y dentro de esta, las acciones

más presentadas en imágenes, durante las seis emisiones estudiadas en esta sección, fueron las marchas, con dieciséis (16), y las liberaciones con cinco (5) ocasiones.

Tabla 15 – Imágenes nivel connotativo código Paz

Código Paz: Liberaciones	
	<p>Se presentan imágenes de liberaciones que hicieron y que presentaron en el noticiero en un especial que realizaron en las primeras emisiones. Son evidencia de los actos de paz que hizo el grupo guerrillero.</p>
Código Paz: Letreros (Con relación a la Paz)	
	<p>Letreros que se encontraban en la Habana o que se vieron durante las marchas realizadas en las distintas ciudades de Colombia. Buscan evidenciar el apoyo a los acuerdos por parte de la ciudadanía.</p>
Código Paz: Marchas a favor de los Acuerdos de Paz	
	<p>Se presentaron varias imágenes en donde se mostró cómo por medio de marchas se apoyaron los acuerdos de La Habana. Se privilegiaba mostrar los letreros que se exponían en las marchas e imágenes de niños.</p>

Fuente: Elaboración propia con base en la información del noticiero de las FARC.

Con estas imágenes (ver Tabla 14) primero se resalta, lo que se señalaba en el código FARC, las acciones positivas del grupo guerrillero en pro de los Acuerdos y de la Paz en general. Resaltan

imágenes del cese al fuego o de liberaciones, mostrando así su voluntad de paz, y evidenciando lo que hacen para lograrla. Por otro lado, presentan las acciones que la población civil en general hace en apoyo de los Acuerdos. Presentan varias imágenes de letreros o pancartas en pro de los acuerdos que se presentan en las distintas marchas que se realizaron en el país, y que fueron difundidas por el noticiero. Es así que confirman que el tema principal del noticiero no es hablar del conflicto armado, sino los Acuerdos de Paz, y sus imágenes presentadas van en pro de que este proceso se concrete.

Tabla 16 - Imágenes nivel connotativo código Acuerdos




Código Acuerdos: Firmas de acuerdos y estrechadas de mano entre delegaciones	
	
	
<p>Siempre se privilegió presentar los momentos en que se estrechaban las manos los distintos miembros de los equipos negociadores, ya fueran el presidente Juan Manuel Santos con Timochenko, o Humberto de La Calle con Iván Márquez. Esto como imagen representativa de los acuerdos alcanzados y el avance del proceso.</p>	

Fuente: Elaboración propia con base en la información del noticiero de las FARC.

La tercera categoría más visibilizada fue la de Acuerdos, con doce apariciones (12,50%), en donde se destacan imágenes representativas de los Acuerdos (ver Tabla 15), como las firmas o las estrechadas de manos entre los líderes de las dos delegaciones, o entre Juan Manuel Santos, presidente de Colombia, y Timoleón Jiménez, comandante en jefe de las FARC-EP. Este código de igual manera reafirma las imágenes en pro de los Acuerdos y la voluntad del grupo guerrillero

de lograr la Paz. En las emisiones estudiadas se presentaban en varias ocasiones los momentos en donde se estrechaban las manos los representantes del Gobierno y de las FARC-EP, como una imagen representativa de los acuerdos logrados y de la voluntad de paz de ambas delegaciones.

Tabla 17 - Imágenes nivel connotativo código Guerra

Código Guerra: Imágenes de combates o miembros del Estado o de la guerrilla con armas	
	
	
<p>En las imágenes presentadas con respecto a la Guerra, aunque fueron pocas, se privilegió en mostrar las dos partes, no únicamente a la guerrilla, como muchas veces se presenta en los medios colombianos. Esto para ver que en el conflicto armado habían dos actores.</p>	

Fuente: Elaboración propia con base en la información del noticiero de las FARC.

Igualmente, la categoría Guerra estuvo presente doce veces (12,50%), en donde se mostraban a las dos partes, Ejército y Guerrilla, con armas, o imágenes de combate (ver Tabla 16). Este es el único Código que no va en la línea de presentar imágenes que estén directamente relacionadas con la paz, pero se identificó que las imágenes presentadas siempre son de archivo, es decir, son videos que presentan combates o los miembros de ambos bandos, tanto FARC-EP como el Estado, con armas. Estas imágenes van en conjunto a un discurso de presentar lo que pasaba antes, lo que se está dejando atrás, y lo que no se va a volver a repetir si los Acuerdos llegan a un buen final.

Tabla 18 - Imágenes nivel connotativo código Convivencia

Código Convivencia: Imágenes de miembros de la FARC-EP con otros actores del proceso de paz	
	<p>Se observa a miembros de las FARC-P, especialmente a Iván Márquez saludando y teniendo contacto con miembros del grupo de víctimas. Imágenes que antes no se podían ver y una evidencia de reconciliación entre las partes del conflicto armado.</p>
	<p>Se ve a miembros de las FARC-EP y del equipo negociador del Gobierno en un concierto que se realizó en La Habana, Cuba, por motivo de los acuerdos de paz. Esto deja en evidencia cómo en otros espacios, diferentes a las mesas de negociación, los miembros de ambos equipos negociadores podían convivir.</p>
	<p>Se ve a Timoleón Jimenez, saludando a los miembros de la ONU que fueron a un evento en Cuba. Muestra de que las FARC-EP ya no se veía como un actor armado, sino como un actor político que también se relaciona con los actores internacionales.</p>
	<p>Se ve a miembros de las FARC-EP y de la ONU en trabajos de implementación en las zonas veredales. Esto muestra cómo las FARC-EP además de tener voluntad en lograr los acuerdos, también lo tienen en la implementación y en su trabajo conjunto con los otros responsables en estas labores.</p>

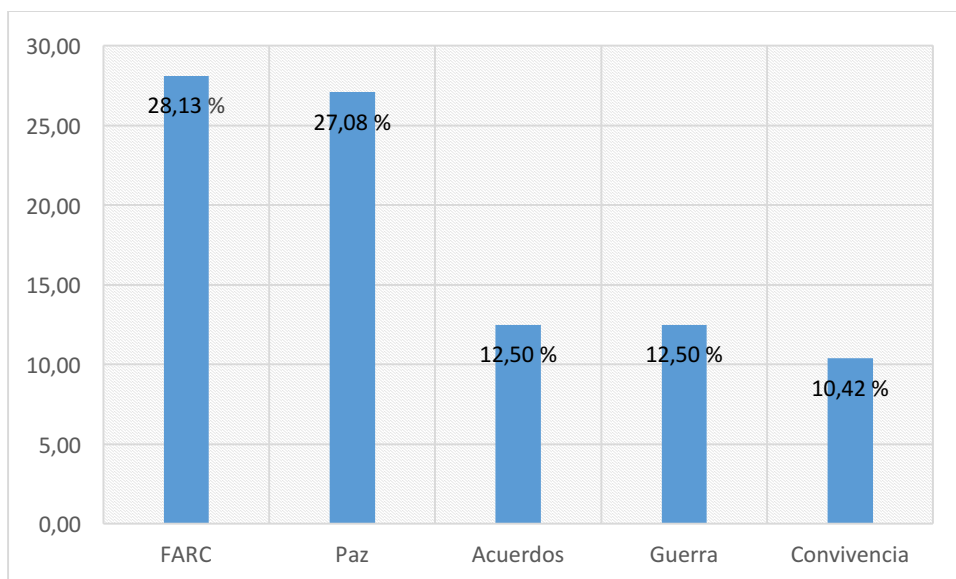
Fuente: Elaboración propia con base en la información del noticiero de las FARC.

Por último, está el código Convivencia en donde se presentan imágenes (ver Tabla 17) en donde se ven a las distintas delegaciones y personas que hicieron parte del proceso de paz en los eventos realizados en marco de los Acuerdos de Paz. Estas imágenes presentadas en esta categoría resaltan la idea de cambiar la imagen de las FARC-EP, porque los presentan relacionándose con

la delegación del Gobierno por fuera de las mesas de trabajo, de igual manera los presentan relacionándose con miembros de la ONU, en los eventos de presentación de los acuerdos, y los muestran con grupos de víctimas tanto en La Habana como en los trabajos de implementación de los Acuerdos.

Es así, que por medio de estas imágenes se ve cómo distintos sectores de Colombia (FARC-EP, Gobierno, Sectores políticos, víctimas) pueden convivir y de esta manera se transmite uno de los mensajes claves de los acuerdos, y el grupo guerrillero, el de un proceso de transición del país en donde se dejarán las diferencias a un lado, y se trabajará conjuntamente.

Gráfico 14 - Elementos connotativos



Fuente: Elaboración propia.

La frecuencia que se encontró con referencia a los elementos connotativos fue de 96.

Además de Convivencia, que fue la categoría menos presentada (ver Gráfico 14), hubo nueve apariciones que no fueron categorizadas, en donde se resaltan las imágenes de niños, en tres ocasiones jugando o haciendo algún deporte. Se considera un elemento importante de señalar, ya que, aunque no se terminó categorizando, entra en el total de 96 referentes a elementos connotativos encontrados y reflejan imágenes con una connotación positiva. No se puede asegurar qué quieren decir que es una imagen a favor de la Paz o de la convivencia entre las partes negociadoras, pero si es claro que el uso de imágenes de niños va en pro de mostrar una imagen buena de los Acuerdos o Diálogos de Paz.

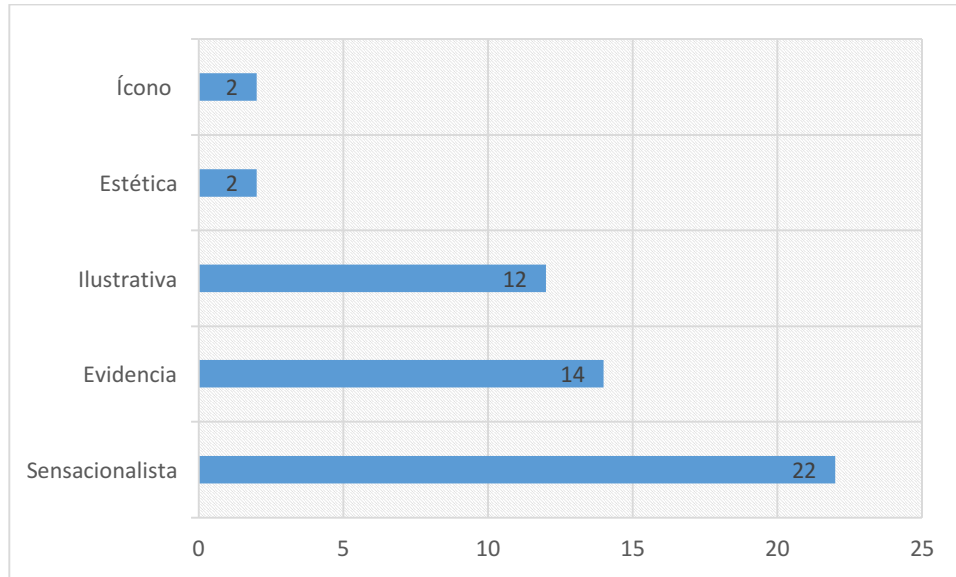
Este análisis de los elementos connotativos deja en evidencia que más del 85% de las imágenes utilizadas fueron en función de comunicar paz o cosas a favor de los Acuerdos de Paz que se estaban logrando. Como se hablaba en el Estado del arte en la sección de *Medios de comunicación y conflicto*, en un medio audiovisual el uso de las imágenes en un contexto de conflicto toma un poder importante, como dice Jorge Iván Bonilla (2015). Las imágenes pueden generar que la guerra se vea como una atrocidad o como un espectáculo. En esta ocasión, lo que se identificó es el uso de la imagen en pro de la paz y en mostrar aspectos positivos de los Acuerdos de Paz, yendo esto en concordancia con el discurso de las FARC-EP durante las negociaciones.

Función comunicativa

Para determinar la función comunicativa, se tomó la tipología propuesta por Ponce de León (2016), quien siguió lo expuesto por Monika Bednarek y Helen Cape (2012), a partir de la que afirman que las imágenes pueden ser: ilustrativas (simplemente para mostrar el tema del que se está hablando), sensacionalistas (utilizadas para apelar a las emociones y generar mayor impacto), de evidencia (utilizadas como prueba fehaciente de una situación), ícono (se enfocan en los símbolos históricos de una sociedad), y estética (una imagen elegida más allá de su funcionalidad, por su composición visual). Con un total de cincuenta y dos (52) secciones calificadas en esta tipología durante las seis emisiones estudiadas, los resultados son los siguientes.

Como se puede ver, las imágenes sensacionalistas fueron las que más se evidenciaron, estando en el 42,31% de la muestra. Esto refleja cómo por medio de las imágenes el noticiero buscaba tener más impacto hacia el espectador y apelar a los sentimientos de paz y reconciliación. Como se presentaba en los Recursos de Apoyo, en el análisis del Nivel Denotativo, la música fue uno de los principales recursos utilizados en estas imágenes sensacionalistas. En diez ocasiones, casi la mitad de la muestra total de esta tipología, estuvo presente. De igual manera se identificó que el uso de niños, en cinco ocasiones, estuvo presente como un factor para apelar a los sentimientos.

Gráfico 15 - Función comunicativa de las imágenes



Fuente: Elaboración propia.

La frecuencia que se encontró con referencia a la función comunicativa fue de 52.

Tabla 19 - Imágenes nivel connotativo, Función comunicativa - Sensacionalista

Función comunicativa – Sensacionalista: Imágenes de niños		
		
Función comunicativa – Sensacionalista: En pro de la Paz y los avances de los Acuerdos de Paz		
		

Fuente: Elaboración propia con base en la información del noticiero de las FARC.

Estas imágenes (ver Tabla 18), además de lo ya expuesto, se considera que tienen una función comunicativa sensacionalistas por la edición que tenían. Con imágenes en fondo en blanco y negro y presentadas en cámara lenta, se la da un tinte sensacionalista que busca apelar a los

sentimientos y que los televidentes tomen el mensaje de ir en pro de la paz y de los Acuerdos. De igual manera se identificaron imágenes con mensajes como “Vamos por la Paz” o “En el 2016 #VamosPorLaPaz”, trabajo de edición que conjunto a fondos con luz en destello, imágenes opacas, música y/o cámaras lentas, logran apelar a los sentimientos para llevar el mensaje del noticiero a la audiencia del noticiero de las FARC-EP.

Por otra parte, las imágenes de Evidencia e Ilustrativas, estuvieron presentes en el 26,92% y en el 23,08% respectivamente. Siendo imágenes más de contexto e informativas, que buscaban simplemente contar y explicar el hecho noticioso de la emisión. Por un lado, en las imágenes ilustrativas (ver Tabla 19) se buscaba mostrar el tema de la nota periodística, por lo que se tomó diferentes recursos, como las ayudas audiovisuales para explicar puntos acordados, entrevistas vía Skype con expertos para exponer temas hablados en el noticiero, e imágenes de las ruedas de prensa de países garantes o actores que participan en los Acuerdos de Paz, para presentar lo que pasa en La Habana.

Tabla 20 - Imágenes nivel connotativo, Función comunicativa - Ilustrativa y de Evidencia

Función comunicativa – Ilustrativa: Mostrar el tema del que se está hablando		
		
Función comunicativa – Evidencia: Prueba fehaciente de una situación		
		

Fuente: Elaboración propia con base en la información del noticiero de las FARC.

Por ultimo las imágenes Estéticas y de Ícono, fueron de muestras artísticas y de hechos históricos respectivamente (ver Tabla 20). Las estéticas fueron más de videos musicales que acompañaban las notas periodísticas, pero casi siempre con algún mensaje de paz. Solo en una

ocasión fue una imagen realizada por el mismo noticiero, en la presentación del concierto del pianista Frank Fernández en un evento para las víctimas realizado en La Habana. En esa ocasión se vio la intención por parte del noticiero de presentar una imagen con un carácter estético. Por su parte, las imágenes con un carácter icónico fueron para presentar momentos históricos y se resaltaron imágenes del proceso de paz que tuvo las FARC-EP con el gobierno de Andrés Pastrana.

Tabla 21 - Imágenes nivel connotativo, Función comunicativa - Estética e Ícono

Función comunicativa – Estética: Imágenes elegidas por su composición visual	
	
Función comunicativa – Ícono: Imágenes elegidas por ser símbolos históricos	
	

Fuente: Elaboración propia con base en la información del noticiero de las FARC.

Con esto se pudo identificar que la función comunicativa de las imágenes presentadas en el noticiero de las FARC-EP tendieron a ser más de un carácter informativo, o especialmente, sensacionalistas, buscando que las personas se identificaran con lo que pasaba en los Diálogos de Paz y apoyaran este proceso.

Conclusiones

Con este análisis de la imagen, se deja claro que las FARC-EP es el grupo de actores con más visibilidad, como se pudo ver en el estudio del Nivel Denotativo en donde fueron los actores más visibilizados. Esto también ocurre en la categorización que se hizo en el Nivel Connotativo, en

donde la categoría FARC es la más presentada. Esto va en conjunto a los resultados que arrojó la Agenda Temática presentada en el Capítulo 3, en donde se identificó que en el noticiero se buscó dar una nueva cara de las FARC como grupo y sobre todo resaltando su búsqueda de la paz. Es decir, que por medio de la imagen buscaron lo mismo, cambiar la percepción que se tiene de las FARC-EP como un grupo armado.

De igual manera, en el análisis de los Elementos Connotativos se identificó que más del 85% de las imágenes utilizadas fueron en función de comunicar Paz o cosas a favor de los Acuerdos de Paz que se estaban logrando. Esto por medio del uso de la imagen y de la edición (uso de blanco y negro, música, uso de opacidad, cámara lenta) para apelar a los sentimientos y generar unas tomas con una función sensacionalista y así atraer a las personas hacia el mensaje de la paz y el apoyo a los Acuerdos generados en La Habana. Mostrando así que en un medio audiovisual el uso de las imágenes en un contexto de conflicto toma un poder importante, como señala Jorge Iván Bonilla (2015) y en este caso, fue a favor de los Acuerdos y de la paz.

Entre los espacios identificados en el Nivel Denotativo se destaca el de Vía Skype, ya que es un ejemplo de cómo por medio del noticiero, las FARC-EP hacen una apropiación de los recursos tecnológicos. La apropiación de herramientas como el Internet pueden modificar el entorno por medio de transformaciones en las prácticas políticas y culturales, como plantean Cardona y Paredes (2004). Esta apropiación va en conjunto a los Recursos de Apoyo identificados, en donde se destaca las imágenes de la Pagina Web y de Redes Sociales.

De igual manera, en los recursos de apoyo el más utilizado fue el de la música, que también cumplió un papel importante en la función comunicativa más identificada, que fue la Sensacionalista. En esta la música fue la más utilizada para generar impacto en la audiencia. Por último, se identificó que los planos más utilizados fueron Plano General, Plano Medio y Primer Plano. Con esto se puede ver que el noticiero se identificó por ser reservado con el uso de los planos, al utilizar los más convencionales.

7. Conclusiones

El conflicto en Colombia lleva bastantes años, por lo que se ha presentado de diferentes maneras.

“En términos de tecnología podría decirse que hasta el fin de los años sesenta la prensa escrita informaba sobre una violencia rural y lejana; a partir de los setenta la radio hizo del conflicto una realidad un poco más cercana; desde los ochenta las cámaras de televisión lo mostraron casi en vivo; luego las microondas y las antenas satelitales lo situaron en el aquí y el ahora, hasta que la Internet nos instaló en la guerra como un presente continuo” (Cardona & Paredes, 2004, pág. 100).

Estos cambios tecnológicos hacen que la relación de los medios de comunicación y de las audiencias con el conflicto sea muy distinta. Con este análisis realizado al noticiero de las FARC-EP, lo primero que se logra identificar es que el espacio informativo desde su inicio buscó acercarse al formato de noticiero televisivo y con el paso del tiempo, fueron haciendo ajustes que lo acercaron cada vez más a ese formato reconocido en los televidentes colombianos.

Como se mostraba en los Referentes conceptuales, los noticieros de televisión en su narrativa tienen una trama enunciativa y tramas subordinadas, las cuales se reflejaron en el noticiero estudiado desde un principio al tener unos presentadores principales. Pero con los cambios de formato de presentación, y la búsqueda de tener un set para presentarlos, se evidencia esa búsqueda en la formalización.

De igual manera, en los referentes conceptuales se vio que la estructura de un noticiero no es arbitraria, y es por esto que los cambios que presentaba el noticiero de las FARC-EP son significativos. El principal fue el de nombre y en su última fase, en donde tuvo el de Nueva Colombia Noticias (NC Noticias), que fue desde el 28 de febrero hasta el 23 octubre del 2016, donde el noticiero se presentó con un formato más neutral y se alejó del lenguaje que se asocia a la guerrilla, como era Informativo Insurgente (su anterior nombre al de NC Noticias), con un nombre más neutral que se plasmaba también en los colores, logos y canal de difusión. Los colores azul y blanco, con un logo como el de un noticiero tradicional colombiano, y un canal de YouTube propio del medio, hace que el espacio informativo se viera más formal y así pudieran acceder a más público.

Como se presentaba antes, la estructura de un noticiero en Colombia no está determinada universalmente, pero se tiene como principal un noticiero con: Cabecera, saludos del presentador, titulares, noticia de portada, bloques temáticos de noticias o secciones, despedida del presentador

y cabecera de salida. Desde el principio el Noticiero de las FARC-EP tuvo esta estructura, presentando así la concepción de un discurso unitario, cerrado y estructurado narrativamente. Sin embargo, fue generando cambios dentro de estos para tener un noticiero con un mejor lenguaje y más acorde a lo que está acostumbrado el público colombiano.

Esta formalización también se reflejó en la frecuencia con la que se presentaba cada emisión. En un principio el noticiero no la tenía, y al final con NC Noticias se presentó cada semana, los días domingo. En promedio el noticiero siempre duró catorce (14) minutos, aprovechando así las ventajas que da la plataforma de YouTube, de poder tener emisiones más largas o cortas del promedio de acuerdo a la coyuntura, característica que no dan los formatos de televisión tradicional. Esto es un reflejo de cómo las FARC-EP hicieron una buena apropiación de las plataformas electrónicas, cosa que no hacían antes, como lo presentaban Cardona y Paredes (2004), información que se encuentra en el Estado del Arte, en la sección *Estudios sobre las estrategias comunicativas de las FARC-EP y sus medios de comunicación*. La apropiación de las herramientas tecnológicas también se vio en el uso de aplicaciones como Skype, y en los Recursos de Apoyo identificados, en donde se destaca las imágenes de la Pagina Web y de Redes Sociales.

La estandarización del espacio informativo también se reflejó en las secciones que presentó el noticiero, las cuales fueron apareciendo con el correr de las emisiones y modificándose para tener un noticiero más neutral y formalizado. La desaparición de secciones como *Miedos de Comunicación*, o *Recomendados*, son evidencia de que buscaban un noticiero más neutral. El noticiero termina presentando solo una sección de deporte, *Minuto Deportivo*, y una de cultura, *RebelArte*. Durante el noticiero NC Noticias la Sección de notas fue la que ocupó más tiempo en el noticiero y entre las otras secciones la que estuvo más tiempo al aire fue la de *RebelArte*.

Con las secciones también se vio un cambio en la estrategia de comunicación de las FARC-EP. Como se presentaba en el Estado del Arte, en la sección *Estudios sobre las estrategias comunicativas de las FARC-EP y sus medios de comunicación*, en la página web este grupo solo “colgaba” información, pero no había una posibilidad de comunicación con el grupo que dirigía la página web, es decir, que no había espacios para comentarios o interacción. Pero con secciones como *Viral* y el proyecto RePAZando las FARC-EP abrieron el espacio para interactuar con sus usuarios.

Por otro lado, se identificó que la Agenda Temática del noticiero de las FARC-EP fue dirigida por el proceso de paz. La *Agenda Setting* estudia cómo los medios de comunicación ejercen influencia en el público por medio de la selección de temas y la relevancia que le dan a cada uno. Es así que decide qué temas van a estar en la opinión pública, en este caso, la Agenda que presenta las FARC-EP en su noticiero va enfocada en los Diálogos de Paz que se realizan en La Habana, Cuba, además de tener una coherencia cronológica con los hechos que sucedían durante el proceso de paz.

La zona geográfica más mencionada fue Cuba, demostrando así que el objetivo del noticiero de las FARC-EP era presentar lo que pasaba en la mesa de diálogo entre el gobierno de Juan Manuel Santos y el grupo guerrillero. De igual manera, los actores (colectivos) y personajes (individuales) presentados iban enfocados o determinados por lo que pasaba en el proceso de paz. Es así que las FARC-EP, la Comunidad Internacional, las Organizaciones Sociales y el Gobierno son los actores colectivos que más presencia tuvieron, por trabajar directamente en el proceso dado en La Habana.

Teniendo claro que la Agenda temática del noticiero fue el proceso de paz, se identificó el encuadre o enfoque que se le dio a este tema. Esto es importante, como se presentaba en los Referentes Conceptuales al momento de hablar de *Framing*, porque este enfoque genera que el público interprete las situaciones y los hechos de una manera determinada (Entman, 1993). En el caso del noticiero de las FARC-EP, el problema central tratado fue el proceso de paz y lo que sucede en él. Se resalta la importancia de este hecho calificado de “histórico” por el noticiero y en el que las FARC-EP están comprometidos. Esto lo hacen presentando los puntos del Acuerdo que ya se lograron y a su vez apuntar hacia las cosas que quedan por trabajar y los gestos de paz de las FARC-EP y la sociedad en general.

Esto lo hacen con una *Atribución de responsabilidad* enfocada a las FARC-EP. Se ve cómo en el noticiero se hace una (auto)representación positiva del grupo guerrillero, ya que en la mayoría de las veces se presentan como el único actor que está comprometido con los acuerdos y con lograr la paz. Solo en las ocasiones en que presentaron los Acuerdos finales, se responsabilizó de igual manera al Gobierno y se destacó un trabajo conjunto, pero es claro que en enfoque que le dio el noticiero fue presentar a las FARC-EP como directos responsables del éxito de lograr un acuerdo final en La Habana.

De igual manera se le da una valoración positiva a lo que pasa en el proceso de paz, resaltando lo histórico que es el proceso y lo importante que es para Colombia. Esto conjunto a una referencia del compromiso, la confianza y la alegría que lo anterior implica. Por último, el tratamiento que sugiere las FARC-EP con respecto al Proceso, es primero, en su momento, señalar los puntos que hacían parte acordar, y segundo, la necesidad de generar las condiciones necesarias para cumplir los distintos acuerdos.

Teniendo en cuenta que se analizó un noticiero audiovisual, McCombs & Evatt (1995) dicen que la televisión además de ser un mensajero, también transmite un mensaje específico por medio de las imágenes. En el análisis que se hizo de las imágenes presentadas en el noticiero de las FARC-EP se pudo identificar que el 85% de ellas fueron en función de comunicar paz o cosas a favor de los Acuerdos de Paz que se estaban logrando, esto siguiendo la línea de la Agenda temática y del Encuadre presentado.

A través de las imágenes, al igual que se hizo con la Agenda Temática presentada en el Capítulo 3, se buscó dar una nueva cara de las FARC-EP como grupo y sobre todo resaltando su búsqueda de la paz. Es por esto que se privilegia presentar imágenes de trabajo en La Habana y de implementación de los acuerdos en Colombia. Además, en estas imágenes se les ve conviviendo con otros sectores de la sociedad (comunidad internacional, Gobierno, víctimas, población civil) lo que permite mostrar al grupo guerrillero en otra faceta diferente al de la guerra, resaltando el mensaje de convivencia que querían dar en los Acuerdos de Paz.

Entre los elementos que se destacan para llevar a cabo el mensaje que quieren transmitir con las imágenes, se resalta el uso de función comunicativa sensacionalista. Como señala Jorge Iván Bonilla (2015), en un medio audiovisual el uso de las imágenes en un contexto de conflicto toma un poder importante y en este caso, fue a favor de los Acuerdos y de la paz. Por medio de imágenes en blanco y negro, opacadas en cámara lenta o acompañadas con música, se privilegió apelar a los sentimientos para que la audiencia se identificara con los acuerdos y apoyara el proceso de paz.

Por último, es importante resaltar que como dicen Bonilla y Tamayo (2006), las empresas de medios o periodísticas terminan afectando el trabajo que se ve en un noticiero o que hace un periodista. Este noticiero no se escapa de esta realidad, las FARC-EP son el Grupo de actores más visibilizado y la fuente más utilizada. Esto también se vio en los temas presentados en el noticiero,

en donde se privilegiaron los puntos del Acuerdo que más le interesaban a las FARC-EP, y que presentaban tanto en las mesas de negociación como en el noticiero.

Esto se evidencia sobre todo en los actores y fuentes privilegiados en el noticiero de las FARC-EP. Es importante recordar, como se mostró en los Referentes Conceptuales, que en el uso de fuentes se debe buscar un equilibrio informativo. Si no, se puede caer en un unifuentismo que genera un monopolio del entendimiento de la realidad, y las FARC-EP al privilegiar las fuentes propias, que son los miembros del grupo guerrillero, pueden caer en esto.

El noticiero de las FARC-EP se centra más en Comunicar y no Informar, ya que privilegia los intereses que defiende aquel que comunica, en este caso las FARC-EP como organización. Aunque en un principio la gran crítica del medio es “atacar el cerco mediático”, terminan realizando las mismas prácticas y dan una información con un sesgo favorable a la organización de la cual hace parte el medio de comunicación.

Pero si se toma un escenario en donde ‘medios tradicionales’ no son equilibrados, aunque se auto presenten como objetivos, ¿se le puede pedir esto a un noticiero de una organización guerrillera que está haciendo su transición a organización política, en medio de un proceso de paz? Es de los debates que quedan para seguir analizando. En principio se puede dejar claro que no practican lo que critican, pero también hay que tener en cuenta que se encontraban en un escenario en donde no tenían voz y parte del objetivo del noticiero era presentar su versión de lo sucedido. Por lo que es entendible que privilegien presentar y darles el espacio a los miembros de las FARC-EP. Es necesario que esta información se presente de una manera menos sesgada, que permita que un público no cercano a la organización guerrillera lo pueda ver sin sentir que está siendo manipulado.

Bibliografía

- Aparici, R., García Mantilla, A., Fernández Baena, J., & Osuna Acedo, S. (2006). *La imagen. Análisis y representación de la realidad*. Barcelona, España: Gedisa Editorial.
- Ariñez Roca, N. S. (2007). Medios de comunicación social y conflictos. *Punto cero*, 12(15), 08-15.
- Barreto, I., Borja, H., Serrano, Y., & López-López, W. (2009, Septiembre). La legitimación como proceso en la violencia política, medios de comunicación y construcción de culturas de paz. *Universitas Psychologica*, VIII(3), pp. 737-748.
- Bednarek, M., & Cape, H. (2012). *Discruso de noticias*. Londres: Bloomsbury.
- Bonilla, J. I. (2015, Junio). Algo más que malas noticias. Una revisión crítica a los estudios sobre medios-guerra. *Signo Y Pensamiento*, 34(66), pp. 62-78. Recuperado de Signo Y Pensamiento: <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.syp34-66.ammn>
- Bonilla, J. I., & Tamayo, C. A. (2006, Diciembre). Medios de comunicación y violencias en América Latina: preocupaciones, rutas y sentidos. *Controversia*, 187, pp. 135-171.
- Cardona, G., & Paredes, L. (2004, Diciembre). Un territorio para conquistar y/o subvertir: uso de internet por las Farc-EP. *Nómadas*, 21, pp. 94-105.
- Cárdenas Ruiz, J. D. (2015). Los medios como (de) legitimadores actores. algunas reflexiones sobre el papel de los medios en la construcción de la opinión pública sobre el proceso de paz en La Habana . *Análisis Político*, 28(85), 38-56.
- Centro Nacional de Memoria Histórica. (2015). *La palabra y el silencio: La violencia contra periodistas en Colombia (1977-2015)* . Bogotá, Colombia: CNMH.
- Charry Joya, C. A. (2015). Una paz esquiva aproximación al proceso de paz en colombia a través de los medios de comunicación . *Anuari del Conflict Social* , 105-131.
- Delegación de paz de las FARC- EP. (2014, Septiembre 30). *Manuel Paz*. Recuperado Septiembre 7, 2016, de YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=WZfnFwULcLI&index=77&list=PL4BUIQBKuHelBv89IrhxeQHJ_IgP6c40
- Delegación de paz de las FARC- EP. (2015, julio 13). *Manuel Paz*. Recuperado julio 2016, de YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=dV242dFYQEU&index=60&list=PL4BUIQBKuHelBv89IryhxeQHJ_IgP6c40
- Delegación de paz de las FARC- EP. (2015, septiembre 27). *Manuel Paz*. Recuperado junio 2016, de YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=G-xsmorZT8w&list=PL4BUIQBKuHelBv89IryhxeQHJ_IgP6c40&index=50
- Delegación de paz de las FARC- EP. (2015, diciembre 20). *Manuel Paz*. Recuperado julio 2016, de YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=VmFE5pi6yHY&index=38&list=PL4BUIQBKuHelBv89IryhxeQHJ_IgP6c40
- Delegación de paz de las FARC- EP. (2015. Emisión 13-06-15, julio 13). *Manuel Paz*. Recuperado julio 2016, de YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=dV242dFYQEU&index=60&list=PL4BUIQBKuHelBv89IryhxeQHJ_IgP6c40

- Delegación de paz de las FARC- EP. (2015. Emisión 27-09-15, septiembre 27). *Manuel Paz*. Recuperado junio 2016, de YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=G-xsmorZT8w&list=PL4BUIQBKuHelBv89IryhxeQHJ_IgP6c40&index=50
- Delegación de paz de las FARC- EP. (2015. Emisión 20-12-15, diciembre 20). *Manuel Paz*. Recuperado julio 2016, de YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=VmFE5pi6yHY&index=38&list=PL4BUIQBKuHelBv89IryhxeQHJ_IgP6c40
- El Tiempo. (2016, junio 22). *Delegaciones de paz acordaron cese del fuego bilateral y definitivo*. Recuperado mayo 19, 2018, de ElTiempo.com: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16626821>
- El Tiempo. (2016, octubre 2). *Con el 'No' en el plebiscito, ¿qué viene ahora en el proceso?* Recuperado mayo 19, 2018, de ElTiempo.com: <http://www.eltiempo.com/politica/proceso-de-paz/gano-el-no-en-el-plebiscito-por-la-paz-2016-39626>
- El Tiempo (2015, abril 15). *Ataque en Cauca, pasó atrás de Farc en desescalamiento del conflicto*. Recuperado abril 15, 2018, de ElTiempo.com: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-15577455>
- Entman, R. (1993). Framing: hacia la clarificación de un paradigma de fractura. *Journal of Communication* , 43(4), pp. 51-58.
- FARC-EP. (2014). *Cartilla de radio*. Recuperado de farc-ep.co: <http://www.farc-ep.co/militar/iNIC/iFARC/pdf/Cartilla%20de%20radio.pdf>
- FARC-EP. (2016. Emisión 26-06-16, junio 26). *NC - Nueva Colombia*. Recuperado mayo 2017, de YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=CtPNf0TueBY&index=16&list=PL4BUIQBKuHelBv89IryhxeQHJ_IgP6c40
- FARC-EP. (2016. Emisión 28-08-16, agosto 28). *NC - Nueva Colombia*. Recuperado mayo 2017, de YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=CxkNd8uFGdA&index=7&list=PL4BUIQBKuHelBv89IryhxeQHJ_IgP6c40
- FARC-EP. (2016, junio 26). *NC - Nueva Colombia*. Recuperado mayo 2017, de YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=CtPNf0TueBY&index=16&list=PL4BUIQBKuHelBv89IryhxeQHJ_IgP6c40
- FARC-EP. (2016, octubre 9). *NC - Nueva Colombia*. Recuperado mayo 2017, de YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=HFu5U-TsklA>
- FARC-EP. (2016, agosto 28). *NC - Nueva Colombia*. Recuperado mayo 2017, de YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=CxkNd8uFGdA&index=7&list=PL4BUIQBKuHelBv89IryhxeQHJ_IgP6c40
- García, M. E., & Romero, E. (2000, Mayo). "La fascinación del descubrimiento. Medios de comunicación, actores y procesos de paz en Colombia". *Revista de Estudios sociales*, pp. 50-61.
- Gómez-Giraldo, J., Hernández-Rodríguez, J., Gutiérrez-Coba, L., Arango-Forero, G., & Franco-Arango, A. (2010). Los noticieros de la televisión colombiana "en observación". Una mirada desde la academia a la estructura, cobertura y contenidos de los teleinformativos de la televisión abierta en Colombia. *Palabra Clave*, 13(2), 217-250.
- Gordillo, I. (2009). *La hipertelevisión: géneros y formatos* . Quito, Ecuador: Editorial "Quipus", CIESPAL.

- Hall, S. (1973). Codificación y descodificación en el discurso televisivo. *CIC Cuadernos de Información y Comunicación*, 210-236.
- Jo, E., & Berkowitz, L. (1996). Análisis del efecto priming sobre las influencias de los media: una puesta al día. In J. Byant, & D. Zilliman, *Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías*. Barcelona: Paidós.
- Kawther, S. (2013). Los medios de comunicación y las violaciones de los derechos humanos en el área de conflicto. *Lectora: Revista De Dones I Textualitat*, 0(12), 135-143.
- López de la Roche, F. (2005). Aprendizajes y encrucijadas del periodismo. Entre la Paz de Pastrana y la seguridad democrática de Uribe. *Palabra Clave*(13).
- López de la Roche, F. (2015). El gobierno de Juan Manuel Santos 2010-2015: cambios en el régimen comunicativo, protesta social y proceso de paz con las FARC. *Ánalisis Politico*, 28(85), 3-37.
- López de la Roche, F. (2014). *La ficciones del poder. Patriotismo, medios de comunicación y reorientación afectiva de los colombianos bajo Uribe Vélez (2002-2010)*. Bogotá, Colombia: Instituto de Estudios Políticos y - Relaciones Internacionales - IEPRI - Universidad Nacional de Colombia.
- López Rabadán, P. (2010). Nuevas vías para el estudio del framing periodístico. La noción de estrategia de encuadre. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 16, 235-258.
- Maldonado Rivera, C., & Valle Rojas, C. d. (2013). Medios de comunicación y narrativas hipertextuales: lógicas del desplazamiento del "conflicto mapuche" al espacio virtual. *Andamios [online]*, 10(22), 283-303.
- Martin-Barbero, J., & Téllez, M. P. (2006, Mayo 20). Los estudios de recepción y consumo en Colombia. *Diálogos de la Comunicación*, 73, pp. 57-69.
- McCombs, M., & Evatt, D. (1995). Los temas y los aspectos: explorando una nueva dimensión de la Agenda-Setting. *Communication & Society*, 8(1), 7-32.
- Paz, M. (2013, Julio 8). *YouTube*. Recuperado de Manuel Paz: <https://www.youtube.com/user/DialogosPazFARCEP/about>
- Philo, G., & Berry, M. (2011). *More Bad News From Israel*. Londres: Pluto Press.
- Pombo García, N. (2017). Periodismo y procesos de paz: reflexión comparativa en el cubrimiento de negociaciones de paz en Colombia entre el gobierno y las FARC- EP. *Trabajo de grado*. Bogotá: Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario.
- Ponce de León Ceballos, M. E. (2016). *Bogotá en el noticiero Citytv: aproximación a las representaciones sobre el espacio urbano desde los medios de comunicación*. Bogotá.
- Rodríguez Díaz, R. (2004). *Teoría de la Agenda-Setting aplicación a la enseñanza universitaria*. España: Observatorio Europeo de Tendencias Sociales .
- Rodríguez, J. J. (2014). Las mujeres como objeto sexual y arma de guerra en espacios de conflicto armado de México y Colombia y el papel de los medios de comunicación. *Historia y Comunicación Social*;(19), 249-268.
- Roglán, M., & Equiza, P. (1996). *Televisión y Lenguaje: Aportaciones para la Configuración de un Nuevo Lenguaje Periodístico*. Editorial Ariel, S.A.
- Roura, J. (2007). El calibre de las palabras. Conflictos y medios de comunicación en Oriente Medio. *Ayer*(65), 183-209.
- Rtve. (2016, junio 22). *Cronología Los momentos clave de los diálogos de paz entre el Gobierno de Colombia y las FARC*. Recuperado mayo 19, 2018, de <http://www.rtve.es/noticias/20160622/momentos-clave-dialogos-paz-entre-gobierno-colombia-farc/1361862.shtml>

- Santos, L. F. (2012). La responsabilidad social de los medios de comunicación ante el conflicto y la catástrofe. *Estudios Sobre el Mensaje Periodístico*, 18(2), 613-622.
- Schröder, K. C. (2002). Discourses of fact. In K. B. Jensen, *A Handbook of Media and Communication Research* (pp. 98-116). Routledge.
- Schulz, M. S. (2014). Nuevos medios de comunicación y movilización transnacional: el caso del Movimiento Zapatista. *Perfiles latinoamericanos*, 22(44), 171-194.
- Serrano, Y. (2006, octubre 6). Conflicto armado e información: una reflexión sobre las reglas de conducta profesional periodística que dicta el Acuerdo por la discreción. *Diversitas: Perspectivas en psicología*, 2(1), pp. 105-123.
- Semana. (2016, agosto 27). *Informe especial: el punto final de la guerra con las FARC*. Recuperado mayo 19, 2018, de Semana.com: <https://www.semana.com/nacion/acuerdo-final-de-paz-con-las-farc-en-2016/articulo/el-acuerdo-final-entre-el-gobierno-y-las-farc/491364>
- Solosky, J. (1989). Sources and Channels of local News. *Journalism Quarterly*(66), 69.
- Tankard, J. (1991). Media frames: approaches to conceptualization and measurement communication. *Ponencia presentada en Educa-tion in Journalism and Mass Communication Convention, Communication Theory and Me-thodology Division*,. Boston.
- Torres Soriano, M. R., & García Marín, J. (2009). War & Information Management: A Revision after the Conflict in Iraq and Afghanistan. *CONfines de relaciones internacionales y ciencia política*, 5(10), 11-23.
- Torrico, E. (2008). *Problemas mediáticos en América Latina*. . Bolivia: Publicado por el Observatorio Nacional de Medios (Onadem).
- Tortosa, J. M. (2003, octubre). Los medios y la guerra. *Revista de Estudios Sociales*(16), 57-69
- Tumber, H. (2009). Covering War and Peace. In T. Hanitzsch, & K. Wahl-Jorgensen, *The handbook of journalism studies* (pp. 386-397). Nueva York , Estados Unidos: Routledge.
- Verdad Abierta. (2014, Enero 31). *La guerra que las Farc libra desde el micrófono*. Recuperado de Verdad Abierta: <http://www.verdadabierta.com/bloques-de-las-farc/5153-la-guerra-que-las-farc-libra-desde-el-microfono>
- Wiesner Salamanca, S. (2004). Internet, guerra y paz en Colombia: conflicto, narrativas e identidades. *Hallazgos*, 1(1), pp. 50-57.
- Wimmer, R. D., & Dominick, J. R. (1996). *La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos*. Barcelona, España: Bosh Casa Editorial.

Anexos:

Estructura del noticiero de las FARC-EP

Fecha emisión	Día transmisión	Duración	Segundos	Forma presentación	Titulares	%	Nombre noticiero	%	Imagen intro	%	Cambio o algo especial	Canal de YouTube	% de dep	% h Lun	% m	% ju	% ven	% sáb	% dom	% otm
2016 oct. 23	Domingo	13:21	13	21	801	Fondo blanco, mesa, papeles, sentados	Formato TV 2	Nueva Colombia Noticias (NC Noticias)	NC Noticias		No incluido en la lista de reproducción	NC - Nueva Colombia	Si	Si	X	X	X	X		
2016 oct. 9	Domingo	14:28	14	28	868	Fondo blanco, mesa, papeles, sentados	Formato TV 2	Nueva Colombia Noticias (NC Noticias)	NC Noticias		Lo subieron dos veces	NC - Nueva Colombia	Si	Si	X	X	X	X		
2016 oct. 2	Domingo	15:23	15	23	923	Fondo blanco, mesa, papeles, sentados	Formato TV 2	Nueva Colombia Noticias (NC Noticias)	NC Noticias			NC - Nueva Colombia	Si	Si	X	X	X	X		
2016 sep. 25	Domingo	14:38	14	38	878	Fondo blanco, mesa, papeles, sentados	Formato TV 2	Nueva Colombia Noticias (NC Noticias)	NC Noticias			NC - Nueva Colombia	Si	Si	X	X	X	X		
2016 sep. 18	Domingo	14:24	14	24	864	Fondo blanco, mesa, papeles, sentados	Formato TV 2	Nueva Colombia Noticias (NC Noticias)	NC Noticias			NC - Nueva Colombia	Si	Si	X	X	X	X		
2016 sep. 11	Domingo	12:56	12	56	776	Fondo blanco, mesa, papeles, sentados	Formato TV 2	Nueva Colombia Noticias (NC Noticias)	NC Noticias		No incluido en la lista de reproducción	NC - Nueva Colombia	Si	Si	X	X	X	X		
2016 sep. 4	Domingo	11:46	11	46	706	Fondo blanco, mesa, papeles, sentados	Formato TV 2	Nueva Colombia Noticias (NC Noticias)	NC Noticias			NC - Nueva Colombia	Si	Si	X	X	X	X		
2016 ago. 28	Domingo	14:06	14	6	846	Fondo blanco, mesa, papeles, sentados	Formato TV 2	Nueva Colombia Noticias (NC Noticias)	NC Noticias			NC - Nueva Colombia	Si	Si	X	X	X	X		
2016 ago. 21	Domingo	13:22	13	22	802	Fondo blanco, mesa, papeles, sentados	Formato TV 2	Nueva Colombia Noticias (NC Noticias)	NC Noticias			NC - Nueva Colombia	Si	Si	X	X	X	X		
2016 ago. 14	Domingo	14:38	14	38	878	Fondo blanco, mesa, papeles, sentados	Formato TV 2	Nueva Colombia Noticias (NC Noticias)	NC Noticias		Cambia el presentador (solo por esa emisión)	NC - Nueva Colombia	Si	Si	X	X	X	X		
2016 ago. 7	Domingo	14:47	14	47	887	Fondo blanco, mesa, sentados	Formato TV 2	Nueva Colombia Noticias (NC Noticias)	NC Noticias		- Inician a utilizar papeles los presentadores.	NC - Nueva Colombia	Si	Si	X	X	X	X		
2016 jul. 31	Domingo	4:35	4	35	275	Sentada con el entrevistado en la "sala de redacción"	Sin Titulares	Nueva Colombia Noticias (NC Noticias)	NC Noticias		- Inicia el noticiero con homenaje a	NC - Nueva Colombia	Si	Si	X	X	X	X		
2016 jul. 24	Domingo	14:30	14	30	870	Fondo "sala de redacción", mesa, ella con Tablet, sentados	Formato TV 2	Nueva Colombia Noticias (NC Noticias)	NC Noticias		Edición especial. Entrevista a Carlos Antonio Lo	NC - Nueva Colombia	No	No	X	X	X	X		
2016 jul. 17	Domingo	15:22	15	22	922	Fondo "sala de redacción", mesa, él con Tablet, ella con papel	Formato TV 2	Nueva Colombia Noticias (NC Noticias)	NC Noticias			NC - Nueva Colombia	Si	Si	X	X	X	X		
2016 jul. 10	Domingo	14:26	14	26	866	Fondo "sala de redacción", mesa, él con Tablet, ella con papel	Formato TV 2	Nueva Colombia Noticias (NC Noticias)	NC Noticias			NC - Nueva Colombia	Si	Si	X	X	X	X		
2016 jul. 3	Domingo	14:05	14	5	845	Fondo "sala de redacción" persona trabajando al fondo, mesa	Formato TV 2	Nueva Colombia Noticias (NC Noticias)	NC Noticias		Cambia la presentadora	NC - Nueva Colombia	Si	Si	X	X	X	X		
2016 jun. 26	Domingo	15:14	15	14	914	Fondo "sala de redacción" personas trabajando al fondo, mesa	Formato TV 2	Nueva Colombia Noticias (NC Noticias)	NC Noticias		Cambia la presentadora. No más banner azul al	NC - Nueva Colombia	Si	Si	X	X	X	X		
2016 jun. 19	Domingo	14:32	14	32	872	Fondo "sala de redacción" persona trabajando al fondo, ambi	Formato TV 2	Nueva Colombia Noticias (NC Noticias)	NC Noticias		- Presentados.	NC - Nueva Colombia	Si	Si	Si	Si	X	X		
2016 jun. 12	Domingo	14:51	14	51	891	Fondo "sala de redacción" personas trabajando al fondo, ella	Los presenta el presentado	Nueva Colombia Noticias (NC Noticias)	NC Noticias		- Hay un sonido que divide a cada uno de los titulares (única emisión en	NC - Nueva Colombia	Si	Si	Si	Si	X	X		
2016 jun. 5	Domingo	14:36	14	36	876	Fondo "sala de redacción" personas trabajando al fondo, ella	Los presenta el presentado	Nueva Colombia Noticias (NC Noticias)	NC Noticias			NC - Nueva Colombia	Si	Si	Si	Si	X	X		
2016 may. 29	Domingo	15:03	15	3	903	Fondo "sala de redacción" personas trabajando al fondo, ella	Los presenta el presentado	Nueva Colombia Noticias (NC Noticias)	NC Noticias		Cambia presentador titulares	NC - Nueva Colombia	Si	Si	Si	Si	X	X		
2016 may. 22	Domingo	15:17	15	17	917	Fondo "sala de redacción" personas trabajando al fondo, ella	Los presenta el presentado	Nueva Colombia Noticias (NC Noticias)	NC Noticias			NC - Nueva Colombia	Si	Si	Si	Si	X	X		
2016 may. 15	Domingo	14:56	14	56	896	Fondo "sala de redacción" personas trabajando al fondo, ella	Los presenta el presentado	Nueva Colombia Noticias (NC Noticias)	NC Noticias		No incluido en la lista de reproducción	NC - Nueva Colombia	Si	Si	Si	Si	X	X		
2016 may. 8	Domingo	14:09	14	9	849	Fondo "sala de redacción" personas trabajando al fondo, ella	Los presenta el presentado	Nueva Colombia Noticias (NC Noticias)	NC Noticias			NC - Nueva Colombia	Si	Si	Si	Si	X	X		
2016 may. 1	Domingo	15:27	15	27	927	Fondo "sala de redacción" personas trabajando al fondo, ella	Los presenta el presentado	Nueva Colombia Noticias (NC Noticias)	NC Noticias			NC - Nueva Colombia	Si	Si	Si	Si	X	X		
2016 abr. 24	Domingo	17:41	17	41	1061	Fondo "sala de redacción" personas trabajando al fondo, ella	Los presenta el presentado	Nueva Colombia Noticias (NC Noticias)	NC Noticias			NC - Nueva Colombia	Si	Si	Si	Si	X	X		
2016 abr. 17	Domingo	16:49	16	49	1009	Fondo "sala de redacción" personas trabajando al fondo, ella	Los presenta el presentado	Nueva Colombia Noticias (NC Noticias)	NC Noticias		Cambia presentador Minuto deportivo	NC - Nueva Colombia	Si	Si	Si	Si	X	X		
2016 abr. 10	Domingo	14:03	14	3	843	Fondo "sala de redacción" personas trabajando al fondo, ella	Los presenta el presentado	Nueva Colombia Noticias (NC Noticias)	NC Noticias			NC - Nueva Colombia	Si	Si	Si	Si	X	X		
2016 abr. 3	Domingo	14:28	14	28	868	Fondo "sala de redacción" personas trabajando al fondo, ella	Los presenta el presentado	Nueva Colombia Noticias (NC Noticias)	NC Noticias		- No se subió al canal NC - Nueva Colombia	Manuel Paz	Si	Si	Si	Si	X	X		
2016 mar. 27	Domingo	15:22	15	22	922	Fondo "sala de redacción" personas trabajando al fondo, ella	Los presenta el presentado	Nueva Colombia Noticias (NC Noticias)	NC Noticias			NC - Nueva Colombia	Si	Si	Si	Si	X	X		
2016 mar. 20	Domingo	12:46	12	46	766	Fondo "sala de redacción" personas trabajando al fondo, ella	Los presenta el presentado	Nueva Colombia Noticias (NC Noticias)	NC Noticias			NC - Nueva Colombia	Si	Si	Si	Si	X	X		
2016 mar. 14	Lunes	12:26	12	26	746	Fondo "sala de redacción" personas trabajando al fondo, ella	Los presenta el presentado	Nueva Colombia Noticias (NC Noticias)	NC Noticias			NC - Nueva Colombia	Si	Si	Si	Si	X	X		
2016 mar. 6	Domingo	13:17	13	17	797	Fondo "sala de redacción" personas trabajando al fondo, ella	Los presenta el presentado	Nueva Colombia Noticias (NC Noticias)	NC Noticias			NC - Nueva Colombia	Si	Si	Si	Si	X	X		
2016 feb. 28	Domingo	14:38	14	38	878	Fondo "sala de redacción" personas trabajando al fondo, ella sola presentando de pie	Los presenta el presentador viendo a cámara, interactuando con la presentadora	Nueva Colombia Noticias (NC Noticias)	NC Noticias		Cambia las imágenes de intro del noticiero (mismos colores y estilo al de Info Inurgente 2)	NC - Nueva Colombia	Si	Si	Si	Si	X	X		
2016 feb. 14	Domingo	13:40	13	40	820	Fondo con pantalla en el estudio, ambos con Tablet	Formato TV 1	Formato TV 1	Info Inurgente (1)		- Se crea el canal de YouTube NC - Nueva Colombia	Manuel Paz	Si	X	Si	Si				
2016 feb. 7	Domingo	16:33	16	33	993	Fondo con pantalla en el estudio, ambos con Tablet	Formato TV 1	Formato TV 1	Info Inurgente (1)		- Cambio presentadora Redes Sociales y Recomendados	Manuel Paz	Si	X	Si	Si				
2016 feb. 1	Lunes	16:19	16	19	979	Fondo con pantalla en el estudio, ambos con Tablet	Formato TV 1	Formato TV 1	Info Inurgente (1)		- Regresan las imágenes de intro del noticiero anterior	Manuel Paz	Si	X	Si	Si				
2016 ene. 25	Lunes	9:39	9	39	579	Fondo con pantalla en el estudio, ambos con Tablet	Formato TV 1	Formato TV 1	Info Inurgente (2)		- Cambio presentadora	Manuel Paz	Si	X	No	Si				
2016 ene. 18	Lunes	10:18	10	18	618	Fondo con pantalla en el estudio, ambos con Tablet	Formato TV 1	Formato TV 1	Info Inurgente (2)		- Primer noticiero del 2016.	Manuel Paz	Si	X	Si	Si				
2016 dic. 20	Domingo	16:38	16	38	998	Fondo con pantalla en el estudio, ambos con Tablet	Formato TV 1	Formato TV 1	Info Inurgente (1)		- Cambio presentadora principal y de Redes Sociales	Manuel Paz	Si	X	Si	Si				
2016 dic. 13	Domingo	15:23	15	23	923	Fondo con pantalla en el estudio, ambos con Tablet	Formato TV 1	Formato TV 1	Info Inurgente (2)		- Emisión especial "acuerdo para la paz". Última	Manuel Paz	Si	X	Si	Si				
2016 dic. 6	Domingo	11:46	11	46	706	Fondo con pantalla en el estudio, ambos con Tablet	Formato TV 1	Formato TV 1	Info Inurgente (1)		- Cambio de presentadora.	Manuel Paz	Si	X	Si	Si				
2016 nov. 29	Domingo	17:01	17	1	1021	Fondo con pantalla en el estudio, ambos con Tablet	Formato TV 1	Formato TV 1	Info Inurgente (1)			Manuel Paz	Si	X	Si	Si				
2016 nov. 23	Lunes	21:41	21	41	1301	Fondo con pantalla en el estudio, ambos con Tablet	Formato TV 1	Formato TV 1	Info Inurgente (1)		- Cambio presentadora de la sección Recomendados	Manuel Paz	Si	X	Si	Si				
2016 nov. 15	Domingo	15:42	15	42	942	Fondo con pantalla en el estudio, ambos con Tablet	Formato TV 1	Formato TV 1	Info Inurgente (1)			Manuel Paz	Si	X	Si	Si				
2016 nov. 8	Domingo	16:40	16	40	1000	Fondo con pantalla en el estudio, ambos con Tablet	Formato TV 1	Formato TV 1	Info Inurgente (1)			Manuel Paz	Si	X	Si	Si				
2016 nov. 1	Domingo	16:35	16	35	995	Fondo con pantalla en el estudio, ambos con Tablet	Formato TV 1	Formato TV 1	Info Inurgente (1)			Manuel Paz	Si	X	Si	Si				
2016 oct. 26	Lunes	20:02	20	2	1202	Fondo con pantalla en el estudio, ambos con Tablet	Formato TV 1	Formato TV 1	Info Inurgente (1)			Manuel Paz	Si	X	Si	Si				
2016 oct. 18	Domingo	15:06	15	6	906	Fondo con pantalla en el estudio, ambos con Tablet	Formato TV 1	Formato TV 1	Info Inurgente (1)			Manuel Paz	Si	X	Si	Si				
2016 oct. 11	Domingo	14:52	14	52	892	Fondo con pantalla en el estudio, ambos con Tablet	Formato TV 1	Formato TV 1	Info Inurgente (1)			Manuel Paz	Si	X	Si	Si				
2016 oct. 4	Domingo	15:37	15	37	937	Fondo con pantalla en el estudio, ambos con Tablet	Formato TV 1	Formato TV 1	Info Inurgente (1)			Manuel Paz	Si	X	Si	Si				
2016 sep. 27	Domingo	18:04	18	4	1084	Fondo con pantalla en el estudio, ambos con Tablet	Formato TV 1	Formato TV 1	Info Inurgente (1)			Manuel Paz	Si	X	Si	Si				
2016 sep. 20	Domingo	19:31	19	31	1171	Fondo con pantalla en el estudio, ambos con Tablet	Formato TV 1	Formato TV 1	Info Inurgente (1)			Manuel Paz	Si	X	Si	Si				
2016 sep. 14	Lunes	17:27	17	27	1047	Fondo con pantalla en el estudio, ambos con papeles	Formato TV 1	Formato TV 1	Info Inurgente (1)			Manuel Paz	Si	X	Si	Si				
2016 sep. 6	Domingo	16:51	16	51	1011	Fondo con pantalla en el estudio, ambos con papeles	Formato TV 1	Formato TV 1	Info Inurgente (1)			Manuel Paz	Si	X	Si	Si				
2016 ago. 30	Domingo	16:08	16	8	968	Fondo con pantalla en el estudio, el con papeles y ella con Ta	Formato TV 1	Formato TV 1	Info Inurgente (1)			Manuel Paz	Si	X	Si	Si				
2016 ago. 23	Domingo	12:56	12	56	776	Fondo con pantalla en el estudio, el con papeles y ella con Ta	Formato TV 1	Formato TV 1	Info Inurgente (1)		- Nuevo presentador (No presenta más Boris Garrido)	Manuel Paz	Si	X	Si	Si				
2016 ago. 16	Domingo	16:29	16	29	989	Fondo con pantalla en el estudio, ambos con Tablet	Formato TV 1	Formato TV 1	Info Inurgente (1)		- Nueva Sección	Manuel Paz	Si	X	Si	Si				
2016 ago. 9	Domingo	18:16	18	16	1096	Fondo con pantalla en el estudio, ambos con Tablet	Formato TV 1	Formato TV 1	Info Inurgente (1)		- No incluido en la lista de reproducción	Manuel Paz	Si	X	Si	Si				
2016 ago. 2	Domingo	19:42	19	42	1182	Fondo con pantalla en el estudio, ambos con Tablet	Formato TV 1	Formato TV 1	Info Inurgente (1)		- Cambio de presentador. (No presenta más Alex	Manuel Paz	Si	X	Si	Si				
2016 jul. 27	Lunes	21:39	21	39	1299	Fondo con pantalla en el estudio, ambos con Tablet	Formato TV 1	Formato TV 1	Info Inurgente (1)		- Cambio de presentadora. (Dos mujeres)	Manuel Paz	X	X	Si	Si				
2016 jul. 20	Lunes	19:55	19	55	1195	Fondo con pantalla en el estudio, ambos con Tablet	Formato TV 1	Formato TV 1	Info Inurgente (1)		- Presentan un Ultima Hora	Manuel Paz	X	X	Si	Si				
2016 jul. 13	Lunes	20:05	20	5	1205	Fondo con pantalla en el estudio, ambos con Tablet	Formato TV 1	Formato TV 1	Info Inurgente (1)		- Intro especial por la noticia de liberación de sec	Manuel Paz	X	X	Si	Si				
2016 jul. 6	Domingo	16:18	16	18	978	Fondo con pantalla en el estudio, ambos con Tablet	Formato TV 1	Formato TV 1	Info Inurgente (1)		- Ultima Hora	Manuel Paz	X	X	Si	Si				
2016 jun. 28	Domingo	20:																		

Agenda temática y fuentes que se privilegiaron en el noticiero de las FARC-EP

Zona Geográfica

Ranking	Zona geográfica	#	%
1	Habana, Cuba	42	29,787
2	Antioquia	14	9,929
3	Bogotá	13	9,220
4	Cauca	6	4,255
5	Choco	5	3,546
6	Caquetá	4	2,837
	Valle del Cauca	4	2,837
	Bolívar	4	2,837
	Meta	4	2,837
10	La Guajira	3	2,128
	Putumayo	3	2,128
	Brasil	3	2,128
	Estados Unidos	3	2,128
14	Barrancabermeja	2	1,418
15	Nariño	2	1,418
16	Arauca	2	1,418
17	Sudáfrica	2	1,418
18	Venezuela	2	1,418
19	Palestina	2	1,418
20	Argentina	1	0,709
21	Barranquilla	1	0,709
22	Casanare	1	0,709
23	Cúcuta	1	0,709
24	Guatemala	1	0,709
25	Inglaterra	1	0,709
26	Irlanda	1	0,709
27	Jerusalén	1	0,709
28	Jordania	1	0,709
29	México, Che Guevara	1	0,709
30	Murcia, España	1	0,709
31	Pereira - Universidad de Perei..	1	0,709
32	Perú	1	0,709
33	Popayán	1	0,709
34	Rusia	1	0,709
35	San José del Guaviare	1	0,709
36	Soacha	1	0,709
37	Sucre	1	0,709
38	Tolima	1	0,709
39	Turquía	1	0,709
40	Vietnam	1	0,709
	TOTAL	141	100

Temas

Ranking	Tema	#	%
1	Cese al fuego	30	12,712
2	Internacional	28	11,864
3	Arte y cultura	22	9,322
4	Genero y sexualidad	20	8,475
	Paramilitarismo	20	8,475
6	Reivindicación y memoria de grupo	17	7,203
	Victimas	17	7,203
8	Refrendación e implementación de acuerdos	12	5,085
9	Acciones a favor de la Paz	8	3,390
	Derechos humanos	8	3,390
11	Situación cárceles	7	2,966
	Sistema judicial	7	2,966
13	Participación política	6	2,542
	Propuestas	6	2,542
15	Minería y medio ambiente	4	1,695
	Conferencia nacional guerrillera	4	1,695
	Diálogos de Paz con el ELN	4	1,695
18	Zonas veredales	3	1,271
	Explosivos	3	1,271
20	Política anti drogas	2	0,847
	Rebelión y disidencia	2	0,847
	Fin del conflicto	2	0,847
23	Pedagogía de Paz	1	0,424
24	Policía	1	0,424
25	Corrupción	1	0,424
26	Servicio militar	1	0,424
	TOTAL	236	100

Relación profesional o social de los actores más visibilizados en el noticiero de las FARC-EP

Ranking	Relación profesional o social de los actores	Veces en que apareció	%
1	FARC-EP	162	37,241
2	Comunidad internacional	54	12,414
3	Organizaciones sociales	52	11,954
4	Gobierno	43	9,885
5	Políticos	39	8,966
6	Ciudadanos del común	30	6,897
7	Medios de Comunicación	28	6,437
8	Ejercito	11	2,529
9	Academia	6	1,379
10	Gremios económico	5	1,149
11	ELN	3	0,690
12	Iglesias	2	0,460
	TOTAL	435	100

Principales Actores

Ranking	Sector	Actor	#	%
1	FARC-EP	Iván Márquez	25	5,747
2	Organizaciones sociales	Victimas	20	4,598
3	Sondeo ciudadano	Redes sociales	19	4,368
4	Comunidad Internacional	ONU	17	3,908
5	Gobierno	Juan Manuel Santos	16	3,678
6	FARC-EP	Timoleón Jiménez	13	2,989
7	FARC-EP	Pablo Catatumbo	11	2,529
8	Partidos políticos	Unión Patriótica - UP	10	2,299
9	FARC-EP	Carlos Antonio Lozada	9	2,069
10	FARC-EP	Grupo negociador	9	2,069
	Gobierno	Grupo negociador	9	2,069
12	FARC-EP	Pastor Alape	8	1,839
	FARC-EP	Ricardo Téllez	8	1,839
14	FARC-EP	Marco León Calarcá	7	1,609
	Comunidad Internacional	Raúl Castro	7	1,609
16	FARC-EP	Jesús Santrich	6	1,379
	FARC-EP	Joaquín Gómez	6	1,379
	Ejército	Ejército	6	1,379
19	Organizaciones sociales	Organización de mujeres	5	1,149
	Actores sociales	Piedad Córdoba	5	1,149
	Partidos políticos	Marcha Patriótica	5	1,149
	FARC-EP	Victoria Sandino	5	1,149
	FARC-EP	Sondeo miembros FARC-EP	5	1,149
24	Partidos políticos	Álvaro Uribe Vélez	4	0,920
	Medios de comunicación	Canal Capital	4	0,920
	Organizaciones sociales	Organización de derechos humanos	4	0,920
	Sondeo ciudadano	Sondeo ciudadano	4	0,920
	FARC-EP	Edison Romaña	4	0,920

Análisis de la imagen, nivel denotativo y connotativo

Elementos denotativos

Número	Nombre	Contenido de texto	Códigos
5:38	Afro, Héctor Marino	7	Actores
4:77	Artista		Actores
4:80	Artista		Actores
4:83	Artista		Actores
6:54	Artista, Edson Velandia		Actores
6:50	Artista, Pablo Martínez		Actores
6:57	Artistas, Andrea De Francisco		Actores
6:52	Artistas, Gina Jiménez		Actores
4:54	Comisionado, Carlos Jaramillo		1 Actores
5:48	Concejal Hollman Morris		1 Actores

3:5	Cuba, Frank Fernández			Actores
2:14	Cuba, Raúl Castro			Actores
2:24	Cuba, Raúl Castro	5		Actores
2:56	Cuba, Raúl Castro			Actores
4:4	Cuba, Raúl Castro			Actores
3:30	Delegaciones de paz			Actores
5:36	Embajador Roy Chaderton			Actores
2:44	Enrique Santiago, jurista			Actores
4:56	Expresidente, Cesar Gaviria		1	Actores
4:64	Exsenadora, Piedad Córdoba		1	Actores
1:56	FARC			Actores
1:65	FARC			Actores
1:77	FARC			Actores
1:80	FARC			Actores
2:5	FARC			Actores
4:32	FARC, Carlos Antonio Lozada			Actores
4:24	FARC, Edison Romaña			Actores
1:4	FARC, Iván Márquez			Actores
1:10	FARC, Iván Márquez			Actores
1:39	FARC, Iván Márquez			Actores
1:50	FARC, Iván Márquez			Actores
1:52	FARC, Iván Márquez			Actores
3:12	FARC, Iván Márquez			Actores
4:38	FARC, Iván Márquez			Actores
4:41	FARC, Iván Márquez		15	Actores
4:44	FARC, Iván Márquez			Actores
5:8	FARC, Iván Márquez			Actores
5:42	FARC, Iván Márquez			Actores
5:50	FARC, Iván Márquez	37		Actores
6:6	FARC, Iván Márquez			Actores
6:33	FARC, Iván Márquez			Actores
1:47	FARC, Iván Márquez y Jesús Santrich			Actores
4:34	FARC, Marco León Calarcá			Actores
1:41	FARC, Pablo Catatumbo			Actores
1:46	FARC, Pablo Catatumbo		4	Actores
1:48	FARC, Pablo Catatumbo			Actores
4:47	FARC, Pablo Catatumbo			Actores
1:73	FARC, Ricardo Téllez			Actores
2:51	FARC, Timoleón Jiménez			Actores
2:31	FARC, Timoleón Jiménez			Actores
2:26	FARC, Timoleón Jiménez			Actores
2:34	FARC, Timoleón Jiménez			Actores
2:53	FARC, Timoleón Jiménez		9	Actores
4:8	FARC, Timoleón Jiménez			Actores
5:27	FARC, Timoleón Jiménez			Actores
6:16	FARC, Timoleón Jiménez			Actores
6:19	FARC, Timoleón Jiménez			Actores
1:28	General, Ariel Ávila			Actores
5:60	Grupo musical			Actores
6:5	Humberto De La Calle		1	Actores

1:82	Juan Manuel Santos	4		Actores
2:22	Juan Manuel Santos			Actores
4:11	Juan Manuel Santos			Actores
5:25	Juan Manuel Santos			Actores
1:87	Marcha patriótica	2	1	Actores
1:24	Marcha patriótica, Andrés Gil		1	Actores
4:50	Ministro, Luis Carlos Villegas.		1	Actores
4:59	Ministro, Rafael Pardo		1	Actores
4:15	ONU, Ban Kin Moon			Actores
1:2	Países garantes, Cuba, Rodolfo.	8		Actores
1:20	Países garantes, Cuba, Rodolfo.			Actores
2:17	Países garantes, Cuba, Rodolfo.			Actores
2:41	Países garantes, Cuba, Rodolfo.			Actores
3:8	Países garantes, Cuba, Rodolfo.			Actores
1:3	Países garantes, Noruega			Actores
2:18	Países garantes, Noruega,			Actores
3:9	Países garantes, Noruega,			Actores
5:46	Política, Gloria Cuertas		1	Actores
1:32	Políticos, Alirio Uribe		1	Actores
1:30	Políticos, Clara López		1	Actores
1:26	Políticos, Sergio Fajardo		1	Actores
2:12	Presentador	10		Actores
3:19	Presentador			Actores
4:73	Presentadora			Actores
5:58	Presentadora			Actores
6:36	Presentadora			Actores
6:44	Presentadora			Actores
6:59	Presentadora			Actores
1:13	Presentadores			Actores
1:16	Presentadores			Actores
1:18	Presentadores			Actores
4:61	Sacerdote Luis			Actores
2:52	Santos Castro Timo			Actores
1:58	Secuestrado, Kevin Scott			Actores
4:52	Senador, Iván Cepeda	2	1	Actores
5:34	Senador, Iván Cepeda		1	Actores
1:66	Víctimas	2		Actores
3:14	Víctimas, Jineth Bedoya			Actores

Espacio Nota				
6:3	Bogotá	2		Espacio nota
6:64	Bogotá			Espacio nota
1:6	Centro convenciones, Habana	9		Espacio nota
1:11	Centro convenciones, Habana			Espacio nota
2:38	Centro convenciones, Habana			Espacio nota
3:2	Centro convenciones, Habana			Espacio nota
4:70	Centro convenciones, Habana			Espacio nota
5:11	Centro convenciones, Habana			Espacio nota
5:41	Centro convenciones, Habana			Espacio nota
6:10	Centro convenciones, Habana			Espacio nota
1:23	Centro de convenciones, Habana.			Espacio nota

3:24	Imágenes de otros medios	4		Espacio nota
3:21	Testimonios de otros medios			Espacio nota
3:22	Testimonios de otros medios			Espacio nota
3:26	Testimonios de otros medios			Espacio nota
2:46	Vía Skype			Espacio nota

Hecho noticioso				
2:48	Acuerdo Jurisdicción especial			Hecho noticioso
3:27	Acuerdo victimas			Hecho noticioso
1:72	Cese al fuego			Hecho noticioso
1:91	Cese al fuego			Hecho noticioso
4:86	Cese al fuego bilateral			Hecho noticioso
5:55	Cese al fuego bilateral			Hecho noticioso
5:63	Cese al fuego bilateral			Hecho noticioso
6:63	Post plebiscito			Hecho noticioso

Plano utilizado				
1:5	Gran plano general	6		Plano utilizado
1:8	Gran plano general			Plano utilizado
1:38	Gran plano general			Plano utilizado
3:10	Gran plano general			Plano utilizado
4:14	Gran plano general			Plano utilizado
4:1	Gran plano general			Plano utilizado
2:55	Plano americano	3		Plano utilizado
3:28	Plano americano			Plano utilizado
4:75	Plano americano			Plano utilizado
1:44	Plano general	23		Plano utilizado
1:57	Plano general			Plano utilizado
1:74	Plano general			Plano utilizado
2:6	Plano general			Plano utilizado
2:15	Plano general			Plano utilizado
2:20	Plano general			Plano utilizado
2:21	Plano general			Plano utilizado
2:54	Plano general			Plano utilizado
3:31	Plano general			Plano utilizado
4:5	Plano general			Plano utilizado
4:9	Plano general			Plano utilizado
4:12	Plano general			Plano utilizado
4:16	Plano general			Plano utilizado
4:39	Plano general			Plano utilizado
4:42	Plano general			Plano utilizado
5:28	Plano general			Plano utilizado
5:43	Plano general			Plano utilizado
5:51	Plano general			Plano utilizado
5:59	Plano general			Plano utilizado
5:61	Plano general			Plano utilizado
6:20	Plano general			Plano utilizado
6:49	Plano general			Plano utilizado
6:60	Plano general			Plano utilizado
1:9	Plano medio	38		Plano utilizado
1:14	Plano medio			Plano utilizado

1:17	Plano medio		Plano utilizado
1:19	Plano medio		Plano utilizado
1:21	Plano medio		Plano utilizado
1:31	Plano medio		Plano utilizado
1:33	Plano medio		Plano utilizado
1:42	Plano medio		Plano utilizado
1:43	Plano medio		Plano utilizado
1:45	Plano medio		Plano utilizado
1:53	Plano medio		Plano utilizado
1:88	Plano medio		Plano utilizado
2:13	Plano medio		Plano utilizado
2:32	Plano medio		Plano utilizado
2:35	Plano medio		Plano utilizado
2:42	Plano medio		Plano utilizado
3:11	Plano medio		Plano utilizado
3:13	Plano medio		Plano utilizado
4:26	Plano medio		Plano utilizado
4:33	Plano medio		Plano utilizado
4:36	Plano medio		Plano utilizado
4:48	Plano medio		Plano utilizado
4:51	Plano medio		Plano utilizado
4:53	Plano medio		Plano utilizado
4:55	Plano medio		Plano utilizado
4:57	Plano medio		Plano utilizado
4:60	Plano medio		Plano utilizado
4:78	Plano medio		Plano utilizado
4:81	Plano medio		Plano utilizado
5:9	Plano medio		Plano utilizado
5:35	Plano medio		Plano utilizado
5:37	Plano medio		Plano utilizado
5:39	Plano medio		Plano utilizado
6:8	Plano medio		Plano utilizado
6:17	Plano medio		Plano utilizado
6:45	Plano medio		Plano utilizado
6:53	Plano medio		Plano utilizado
6:61	Plano medio		Plano utilizado
1:25	Primer plano		Plano utilizado
1:27	Primer plano		Plano utilizado
1:29	Primer plano		Plano utilizado
1:40	Primer plano		Plano utilizado
1:51	Primer plano		Plano utilizado
1:89	Primer plano		Plano utilizado
2:23	Primer plano		Plano utilizado
2:25	Primer Plano	23	Plano utilizado
2:27	Primer plano		Plano utilizado
2:45	Primer plano		Plano utilizado
3:15	Primer plano		Plano utilizado
4:45	Primer plano		Plano utilizado
4:58	Primer plano		Plano utilizado
4:62	Primer plano		Plano utilizado
4:65	Primer plano		Plano utilizado

4:84	Primer plano			Plano utilizado
5:26	Primer Plano			Plano utilizado
5:47	Primer plano			Plano utilizado
5:49	Primer plano			Plano utilizado
6:37	Primer plano			Plano utilizado
6:51	Primer plano			Plano utilizado
6:55	Primer plano			Plano utilizado
6:58	Primer plano			Plano utilizado

Recursos de apoyo				
3:18	Dibujos, cartoons			Recursos de apoyo
1:78	Facebook	2		Recursos de apoyo
1:79	Facebook			Recursos de apoyo
5:14	Flayer Conferencia guerrillera.			Recursos de apoyo
1:76	Imagen apoyo atrás presentador.			Recursos de apoyo
1:83	Imagen apoyo atrás presentador.			Recursos de apoyo
6:34	Imágenes otros medios			Recursos de apoyo
2:3	Música	9		Recursos de apoyo
2:49	Música			Recursos de apoyo
2:59	Música			Recursos de apoyo
3:33	Música			Recursos de apoyo
4:68	Música			Recursos de apoyo
5:2	Música			Recursos de apoyo
5:32	Música			Recursos de apoyo
6:26	Música			Recursos de apoyo
5:7	Música himno de Colombia			Recursos de apoyo
3:7	Página web	2		Recursos de apoyo
6:28	Página web			Recursos de apoyo
6:23	Pantalla dividida en 4			Recursos de apoyo
5:3	Texto	5		Recursos de apoyo
6:18	Texto			Recursos de apoyo
3:17	Texto explicando acuerdo			Recursos de apoyo
6:15	Textos			Recursos de apoyo
1:55	Textos de apoyo			Recursos de apoyo
1:35	Imagen Twitter	5		Recursos de apoyo
1:84	Twitter			Recursos de apoyo
1:85	Twitter			Recursos de apoyo
1:86	Twitter			Recursos de apoyo
2:57	Twitter			Recursos de apoyo
4:72	Video musical	4		Recursos de apoyo
5:56	Video musical			Recursos de apoyo
5:57	Video musical			Recursos de apoyo
5:62	Video musical			Recursos de apoyo

Elementos Connotativos

Número	Nombre			Contenido de texto	
6:13	Conferencia guerrillera	FARC	27	Actividades	18
6:24	Conferencia guerrillera	FARC		Actividades	
5:20	Guerrilla en uniforme	FARC		Actividades	
1:37	Guerrilla sin armas	FARC		Actividades	

1:63	Guerrilla sin armas	FARC	Actividades	
5:21	Guerrilleras en civil	FARC	Actividades	
1:70	Guerrilleros	FARC	Actividades	
4:29	Guerrilleros caminando	FARC	Actividades	
5:5	Guerrilleros cantando el himno.	FARC	Actividades	
2:33	Guerrilleros felices en acto d..	FARC	Actividades	
4:18	Guerrilleros firmes sin armas	FARC	Actividades	
4:30	Guerrilleros hablando	FARC	Actividades	
5:10	Guerrilleros saludando y felicitándose	FARC	Actividades	
1:68	Guerrilleros sonriendo	FARC	Actividades	
2:9	Guerrilleros de blanco	FARC	Actividades	
2:7	Guerrilleros de civiles, cotidiano	FARC	Actividades	
2:8	Guerrilleros de civiles, trabajando	FARC	Actividades	
2:11	vestidos de blanco, alegres.	FARC	Actividades	
5:24	Timochenko	FARC	Miembros	4
6:11	Farc dando comunicado	FARC	Miembros	
6:21	Delegación paz FARC	FARC	Miembros	
3:3	Delegaciones conviviendo.	FARC	Miembros	
4:31	Bandera de las FARC en campo	FARC	Insignias	2
4:17	Bandera FARC con miembros al f..	FARC	Insignias	
6:12	Farc trabajando con ONU	FARC	Trabajando con otras organizaciones	2
5:22	Guerrilleros con la comunidad	FARC	Trabajando con otras organizaciones	
5:16	Díálogos con pastrana	FARC	Historia	1

4:76	Actos por la Paz	Paz	26	Marchas	16
4:10	Actos de paz	Paz		Marchas	
4:19	Actos de paz	Paz		Marchas	
4:43	Actos de Paz	Paz		Marchas	
4:67	Actos de Paz	Paz		Marchas	
4:79	Actos de paz	Paz		Marchas	
4:82	Actos de Paz	Paz		Marchas	
6:22	Diferentes actos de Paz	Paz		Marchas	
5:52	Gente celebrando	Paz		Marchas	
5:12	Gente en la calle celebrando y..	Paz		Marchas	
6:2	Gente marchando	Paz		Marchas	
6:14	Marchas por la paz	Paz		Marchas	
6:25	Marchas por la Paz	Paz		Marchas	
6:56	Marchas por la Paz	Paz		Marchas	
6:62	Marchas por la Paz	Paz		Marchas	
5:30	Personas celebrando la Paz	Paz		Marchas	
1:59	Liberación, imágenes de apoyo	Paz		Liberación	5
1:62	Liberación, secuestrados	Paz		Liberación	
1:64	Liberación, secuestrados	Paz		Liberación	
1:67	Liberación, secuestrados	Paz		Liberación	
1:69	Liberación, secuestrados	Paz		Liberación	
3:25	Arte a favor de la paz	Paz		Muestras artísticas	2
5:45	Música, gente celebrando	Paz		Muestras artísticas	
2:1	Imagen de cartel, Díálogos	Paz		Afiches, letreros	2
2:2	Paz, justicia.	Paz		Afiches, letreros	

6:32	Premio nobel	Paz	Otros	1
------	--------------	-----	-------	---

4:28	Acuerdos	Acuerdos	12	Imágenes de firmas	7
4:66	Acuerdos	Acuerdos		Imágenes de firmas	
2:37	Foto Santos, Castro y Timo	Acuerdos		Imágenes de firmas	
6:29	Imágenes firma acuerdo Cartagena.	Acuerdos		Imágenes de firmas	
2:40	Imágenes de evento de firma	Acuerdos		Imágenes de firmas	
2:19	Imágenes firma de acuerdos	Acuerdos		Imágenes de firmas	
2:28	Santos, Castro y Timochenko en..	Acuerdos		Imágenes de firmas	
6:30	Estrechada anos Santos y Timo	Acuerdos		Estrechada de manos	5
5:6	Estrechada de manos entre Márquez	Acuerdos		Estrechada de manos	
2:29	Estrechada de manos entre Santos	Acuerdos		Estrechada de manos	
4:3	Estrechón de manos entre Santos	Acuerdos		Estrechada de manos	
1:15	Acuerdos, estrechar manos	Acuerdos		Estrechada de manos	

4:27	Guerrilla con armas	Guerra	12	Guerrilla	5
1:60	Guerrilla con armas	Guerra		Guerrilla	
4:21	Guerrilla con Armas	Guerra		Guerrilla	
1:49	Guerrilleros con armas	Guerra		Guerrilla	
4:46	Guerrilleros en campamento	Guerra		Guerrilla	
4:23	Combate	Guerra		Combate	4
5:18	Combate	Guerra		Combate	
4:25	Combates	Guerra		Combate	
4:6	Bombardeos	Guerra		Combate	
4:7	Ejercito con armas	Guerra		Ejercito	2
4:22	Ejercito con armas	Guerra		Ejercito	
4:40	Situación cárceles	Guerra		Cárceles	1

4:2	Asistentes saludando a Timo	Convivencia	10	Convivencia distintos invitados a los eventos	7
5:33	Asistentes saludándose	Convivencia		Convivencia distintos invitados a los eventos	
2:16	Distintos actores del evento	Convivencia		Convivencia distintos invitados a los eventos	
4:13	Miembro ONU saludando a Timo	Convivencia		Convivencia distintos invitados a los eventos	
4:37	Prensa esperando	Convivencia		Convivencia distintos invitados a los eventos	
2:10	Prensa esperando	Convivencia		Convivencia distintos invitados a los eventos	
3:6	Prensa esperando	Convivencia		Convivencia distintos invitados a los eventos	
5:4	Ambas delegaciones trabajando	Convivencia		Relación de las dos delegaciones	3
6:9	De la Calle y Márquez sentados.	Convivencia		Relación de las dos delegaciones	
5:13	Mesa de diálogos Habana	Convivencia		Relación de las dos delegaciones	

6:41	Niños		5
6:47	Niños con presentador		
6:43	Niños jugando		

6:38	Niños jugando futbol		
6:40	Niños jugando futbol		
1:61	Población civil		1
5:23	Santos		1
6:31	Santos		1
1:54	Campo, animales		1
			96

Función comunicativa

Número	Nombre	Contenido de texto	Códigos	
4:74	Mural Venceremos		Estética	2
5:53	Video musical		Estética	
Evidencia				
3:29	Actos de Paz en Pasto		Evidencia	14
5:29	Discurso Santos y Timochenco		Evidencia	
2:39	Firma acuerdos justicia	4	Evidencia	
4:20	Firma acuerdo		Evidencia	
3:16	Firma acuerdo victimas		Evidencia	
5:15	Firma acuerdos		Evidencia	
6:4	Marchas a favor de la Paz		Evidencia	
1:7	Rueda de prensa	6	Evidencia	
1:12	Rueda de prensa		Evidencia	
1:22	Rueda de prensa		Evidencia	
1:75	Rueda de prensa		Evidencia	
4:49	Rueda de prensa		Evidencia	
6:7	Rueda de prensa, comunicado		Evidencia	
1:36	Twitter		Evidencia	
Ícono				
5:19	Marulanda		Ícono	2
5:17	Pastrana y Marulanda		Ícono	
Ilustrativa				
4:35	Cese al fuego		Ilustrativa	12
2:47	Entrevista experto		Ilustrativa	
6:35	Entrevista otros medios		Ilustrativa	
6:65	Entrevistas artistas asistente.		Ilustrativa	
3:20	Explica acuerdo		Ilustrativa	
2:43	Firma de acuerdos		Ilustrativa	
1:71	Recuento histórico		Ilustrativa	
1:90	Rueda de prensa Marcha patriótica		Ilustrativa	
4:85	Testimonio artistas marcha Bogotá		Ilustrativa	
4:63	Testimonios asistentes		Ilustrativa	
5:40	Testimonio asistentes evento		Ilustrativa	
1:34	Testimonios de interesados		Ilustrativa	

Sensacionalista				
2:30	Firma acuerdo		Sensacionalistas	22
5:44	Gente celebrando		Sensacionalistas	
6:1	Himno cantado por la gente		Sensacionalistas	
2:36	Imagen blanco y negro		Sensacionalistas	
3:1	Imágenes en blanco y negro		Sensacionalistas	
5:1	Música e imagen fija	10	Sensacionalistas	
6:27	Música e imágenes de marchas		Sensacionalistas	
5:54	Música y gente celebrando		Sensacionalistas	
5:31	Música y personas celebrando		Sensacionalistas	
2:58	Música, imágenes firma acuerdo.		Sensacionalistas	
4:69	Música, jóvenes		Sensacionalistas	
3:32	Música, vamos por la paz		Sensacionalistas	
2:50	Música. Imágenes firma acuerdo.		Sensacionalistas	
2:4	Paz, música		Sensacionalistas	
4:71	Video musical		Sensacionalistas	
3:4	Niño saludando al pianista	5	Sensacionalistas	
3:23	Niños		Sensacionalistas	
6:39	Niños con mensaje de Paz		Sensacionalistas	
6:42	Niños con mensaje de Paz		Sensacionalistas	
6:48	Niños con presentador		Sensacionalistas	
1:81	Secuestrado		Sensacionalistas	
1:1	Última hora.		Sensacionalistas	