

ANEXOS.

Anexo A – Proyección financiera.

DATOS INICIALES		
NOMBRE DE LA EMPRESA		TAGANGA SOUNDS
FECHA INICIO DE OPERACIONES		1/07/21
PERIODO DEL 1ER AÑO DE OPERACIONES		
PERIODO DEL 2o AÑO DE OPERACIONES		
PERIODO DEL 3ER AÑO DE OPERACIONES		
NOMBRE DE LOS SOCIOS		
Participacion		
SOCIO 1	JESUS RODRIGUEZ	30%
SOCIO 2	TOMMY TRUJILLO	40%
SOCIO 3	MANUEL ARIZA	30%
SOCIO 4		
SOCIO 5		
SOCIO 6		
SOCIO 7		

Costo de Inicio de Operaciones			Total	117.240.000
INVERSIONES Y GASTOS INICIALES (PREOPERATIVOS)				
INVERSIONES INICIALES				
Concepto	Parcial	Total		
Terreno y Edificios		-		
Compra de Terreno				
Compra del Edificio				
Acondicionamiento de Local		10.000.000		
Equipo Adicional				
Mejoras al Local	10.000.000			
Salarios por Decoración y Remodelación				
Maquinaria		-		
Máquinas				
Herramientas				
Equipo de Cómputo		10.000.000		
Computadoras	10.000.000			
Impresoras				
Equipo de Transporte		-		
Autos				
Mobiliario y Equipo de Oficina		5.000.000		
Mobiliario	5.000.000			
Equipo de Oficina				
Inventario Inicial		-		
Efectivo de Reserva		-		
Otros		92.240.000		
Pérdidas año anterior	92.240.000			
Total		\$117.240.000		
GASTOS INICIALES				
Concepto	Parcial	Total		
Contratos de Servicios		-		
Contrato del Teléfono				
Contrato de la Electricidad				
Contrato del Agua y Drenaje				
Contrato de Gas				
Contrato de Seguros				
Déposito de Renta (1 meses)				
Gastos de Constitución		-		
Honorarios Profesionales				
Licencias, Permisos y Patentes				
Notario Público				
Registro Público de la Propiedad				
Promoción Inicial		-		
Publicidad				
Promoción				
Total		-		

Estado de Origen y Aplicación de Recursos

Concepto	Monto	Nombre	Participación	
			%	\$
Terreno y Edificios	-	JESUS RODRIGUEZ	30%	\$ 35.172.000,00
Acondicionamiento de Local	10.000.000	TOMMY TRUJILLO	40%	\$ 46.896.000,00
Maquinaria	-	MANUEL ARIZA	30%	\$ 35.172.000,00
Equipo de Cómputo	10.000.000		0	0%
Equipo de Transporte	-		0	0%
Mobiliario y Equipo de Oficina	5.000.000		0	0%
Inventario Inicial	-	Total Socios		\$ 117.240.000
Efectivo de Reserva	-	FINANCIACION		
Otros	92.240.000	Cedito bancario	0%	\$ -
Contratos de Servicios	-	FFF	0%	\$ -
Gastos de Constitución	-	Recursos Propios	0%	\$ -
Promoción Inicial	-	TOTAL FINANCIACIÓN		\$ -
TOTAL	117.240.000	TOTAL		117.240.000

Estimación de Gastos

MES	PRONOSTICO DE GASTOS DE OPERACION											
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Sueldos/ dueños												
Sueldos/ empleados	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000
Honorarios												
Renta del local	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000
Papelaría	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 100.000	\$ 100.000
Electricidad												
Gas												
Teléfono												
Seguros												
Agua												
Pago de Préstamo	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Intereses	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Reparaciones												
Publicidad	\$ 2.160.000	\$ -	\$ -	\$ 200.000	\$ -	\$ -	\$ 200.000	\$ -	\$ -	\$ 200.000	\$ -	\$ 200.000
Marketing directo	\$ 6.000.000	\$ 2.000.000	\$ -	\$ 2.000.000	\$ 6.000.000	\$ -	\$ 2.000.000	\$ 6.000.000	\$ -	\$ 2.000.000	\$ -	\$ -
Marketing digital	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Promocion	\$ 670.000	\$ 670.000	\$ 670.000	\$ 670.000	\$ 670.000	\$ 670.000	\$ 670.000	\$ 670.000	\$ 670.000	\$ 670.000	\$ 670.000	\$ 670.000
Relaciones publicas	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000
Gasolina y combustibles												
Gastos de viaje												
Gastos varios												
Impuestos												
Depreciación												
Total	22.430.000	16.270.000	14.270.000	16.470.000	20.270.000	14.270.000	16.470.000	20.270.000	14.270.000	16.470.000	14.270.000	14.470.000

Pronóstico de Ventas																								
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>PRODUCTO</th> <th>PRECIO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PRODUCCIÓN</td> <td>\$ 5.000.000</td> </tr> <tr> <td>SHOW</td> <td>\$ 2.000.000</td> </tr> <tr> <td>CATALOGO</td> <td>\$ 5.000.000</td> </tr> <tr> <td>PUBLICIDAD</td> <td>\$ 3.000.000</td> </tr> <tr> <td>MANEJO</td> <td>\$ -</td> </tr> </tbody> </table>											PRODUCTO	PRECIO	PRODUCCIÓN	\$ 5.000.000	SHOW	\$ 2.000.000	CATALOGO	\$ 5.000.000	PUBLICIDAD	\$ 3.000.000	MANEJO	\$ -
PRODUCTO	PRECIO																							
PRODUCCIÓN	\$ 5.000.000																							
SHOW	\$ 2.000.000																							
CATALOGO	\$ 5.000.000																							
PUBLICIDAD	\$ 3.000.000																							
MANEJO	\$ -																							
EN UNIDADES																								
PRODUCTO	CANTIDAD ANUAL	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DECIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO											
PRODUCCIÓN	30	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3											
SHOW	57	4	4	4	4	4	8	6	4	4	4	6	4											
CATALOGO	19	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2											
PUBLICIDAD	6	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5											
MANEJO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0											
TOTAL	112	7,5	7,5	7,5	7,5	11,5	10,5	9,5	9,5	10,5	9,5	11,5	9,5											
EN PESOS																								
PRODUCTO	TOTAL ANUAL	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DECIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO											
PRODUCCIÓN	\$ 150.000.000	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	\$ 15.000.000	\$ 15.000.000	\$ 15.000.000	\$ 15.000.000	\$ 15.000.000	\$ 15.000.000											
SHOW	\$ 114.000.000	\$ 8.000.000	\$ 8.000.000	\$ 8.000.000	\$ 8.000.000	\$ 8.000.000	\$ 16.000.000	\$ 12.000.000	\$ 8.000.000	\$ 10.000.000	\$ 8.000.000	\$ 12.000.000	\$ 8.000.000											
CATALOGO	\$ 95.000.000	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000											
PUBLICIDAD	\$ 18.000.000	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000											
MANEJO	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -											
TOTAL	\$ 377.000.000	\$ 24.500.000	\$ 24.500.000	\$ 24.500.000	\$ 24.500.000	\$ 32.500.000	\$ 33.500.000	\$ 34.500.000	\$ 34.500.000	\$ 36.500.000	\$ 34.500.000	\$ 38.500.000	\$ 34.500.000											
CARTERA																								
TIPO DE PAGO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DECIEMBRE												
VENTAS DEL MES	\$ 24.500.000	\$ 24.500.000	\$ 24.500.000	\$ 24.500.000	\$ 32.500.000	\$ 33.500.000	\$ 34.500.000	\$ 34.500.000	\$ 36.500.000	\$ 34.500.000	\$ 38.500.000	\$ 34.500.000												
DEUDA A 30 DIAS	\$ 12.250.000	\$ 12.250.000	\$ 12.250.000	\$ 12.250.000	\$ 16.250.000	\$ 16.750.000	\$ 17.250.000	\$ 17.250.000	\$ 18.250.000	\$ 17.250.000	\$ 19.250.000	\$ 17.250.000												
PAGO DEL CREDITO A 30 DIAS	\$ -	\$ 12.250.000	\$ 12.250.000	\$ 12.250.000	\$ 12.250.000	\$ 16.250.000	\$ 16.750.000	\$ 17.250.000	\$ 17.250.000	\$ 18.250.000	\$ 17.250.000	\$ 19.250.000												
COBRANZA DEL MES	\$ 12.250.000	\$ 24.500.000	\$ 24.500.000	\$ 24.500.000	\$ 28.500.000	\$ 33.000.000	\$ 34.000.000	\$ 34.500.000	\$ 35.500.000	\$ 34.500.000	\$ 36.500.000	\$ 36.500.000												
SALDO DE CLIENTES	\$ -	\$ 12.250.000	\$ 12.250.000	\$ 12.250.000	\$ 12.250.000	\$ 16.250.000	\$ 16.750.000	\$ 17.250.000	\$ 17.250.000	\$ 18.250.000	\$ 17.250.000	\$ 19.250.000												
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">CUADRO DE NEGOCIACIÓN</th> </tr> <tr> <th>DIAS</th> <th>% DE PAGO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>30</td> <td>50%</td> </tr> </tbody> </table>													CUADRO DE NEGOCIACIÓN		DIAS	% DE PAGO	30	50%						
CUADRO DE NEGOCIACIÓN																								
DIAS	% DE PAGO																							
30	50%																							

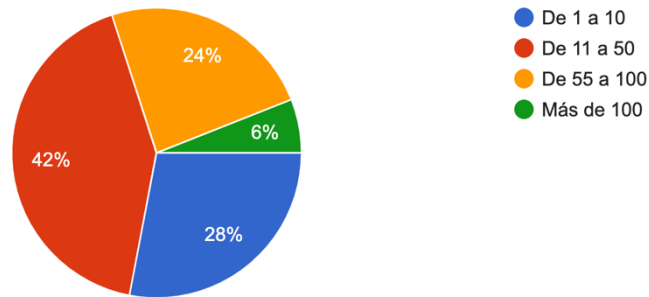
ESTRATEGIA	ACCIÓN	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DECIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL AÑO	Costo	ROI
Publicidad	Valla publicitaria	\$ 2.160.000												\$ 2.160.000	5%	5,23454138
	Anuncios Instagram				\$ 200.000			\$ 200.000		\$ 200.000			\$ 200.000	\$ 800.000	2%	
	Anuncios Youtube				\$ 300.000			\$ 300.000		\$ 300.000			\$ 3.000.000	\$ 3.900.000	8%	
TOTAL	\$ 2.160.000	\$ -	\$ -	\$ 200.000	\$ -	\$ -	\$ 200.000	\$ -	\$ -	\$ 200.000	\$ -	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 6.860.000	15%	
Promoción de ventas	Gifts Items		\$ 2.000.000											\$ 2.000.000	17%	
	Incentivos				\$ 2.000.000									\$ -	0%	
	Camp	\$ 6.000.000				\$ 6.000.000			\$ 6.000.000					\$ 18.000.000	38%	
TOTAL	\$ 6.000.000	\$ 2.000.000	\$ -	\$ 2.000.000	\$ 6.000.000	\$ -	\$ 2.000.000	\$ 6.000.000	\$ -	\$ 2.000.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 26.000.000	15%	
Relaciones publicas	Miembros		\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 6.000.000	13%	
	Ventas													\$ -	0%	
	Catalogos	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 6.000.000	13%	
TOTAL	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 6.000.000	13%	
Marketing directo	Crear base de datos													\$ -	0%	
	TOTAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0%	
Marketing Digital	Reservar piezas	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 2.600.000	8%	
	Bitis web	\$ 70.000	\$ 70.000	\$ 70.000	\$ 70.000	\$ 70.000	\$ 70.000	\$ 70.000	\$ 70.000	\$ 70.000	\$ 70.000	\$ 70.000	\$ 70.000	\$ 840.000	2%	
	Audiorvisuales	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 3.600.000	8%	
TOTAL	\$ 670.000	\$ 670.000	\$ 670.000	\$ 670.000	\$ 670.000	\$ 670.000	\$ 670.000	\$ 670.000	\$ 670.000	\$ 670.000	\$ 670.000	\$ 670.000	\$ 670.000	\$ 8.040.000	17%	
TOTAL														\$ 46.500.000		

PYG TAGANGA SOUNDS		2DO AÑO	
+	VENTAS BRUTAS	\$	377.000.000
-	DESCUENTOS Y DEVOLUCIONES DE VENTA	\$	37.700.000
=	VENTAS NETA	\$	339.300.000
-	COSTO TOTAL	\$	200.200.000
=	MARGEN BRUTO	\$	139.100.000
-	GASTOS TOTALES	\$	117.240.000
=	MARGEN OPERACIONAL	\$	21.860.000

Anexo 2. Resultado encuesta empresarial.

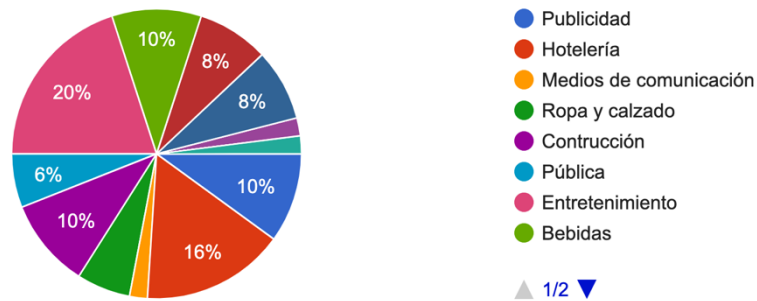
¿Cuántos empleados tiene la organización?

50 respuestas



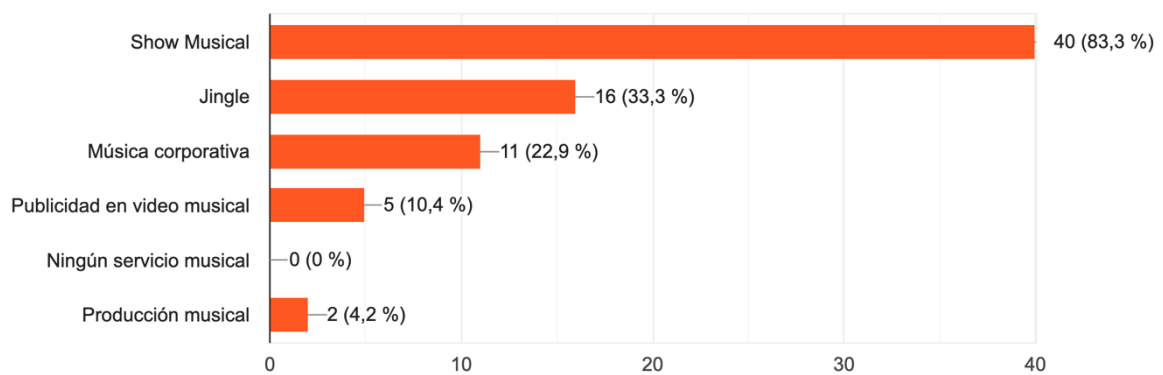
¿A qué sector pertenece su organización?

50 respuestas



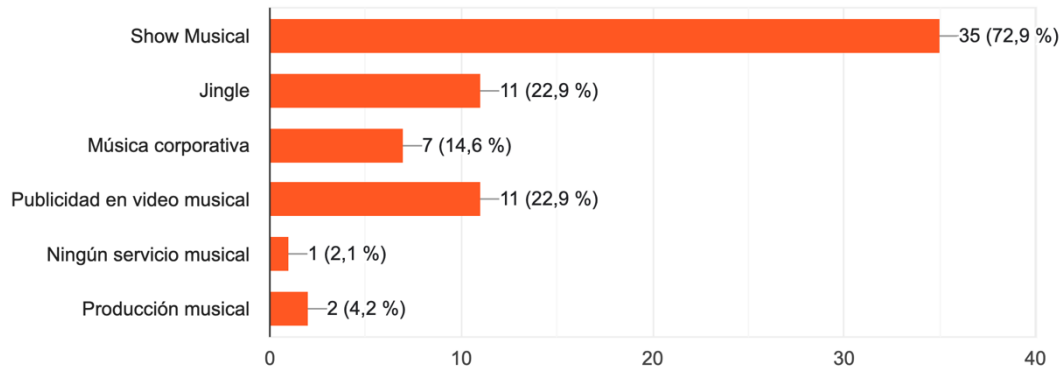
¿Cuál de estos servicios musicales ha contratado en su empresa?

48 respuestas



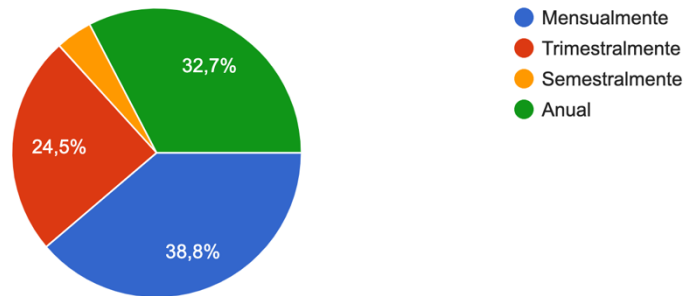
¿Cuál de estos servicios le gustaría adquirir?

48 respuestas



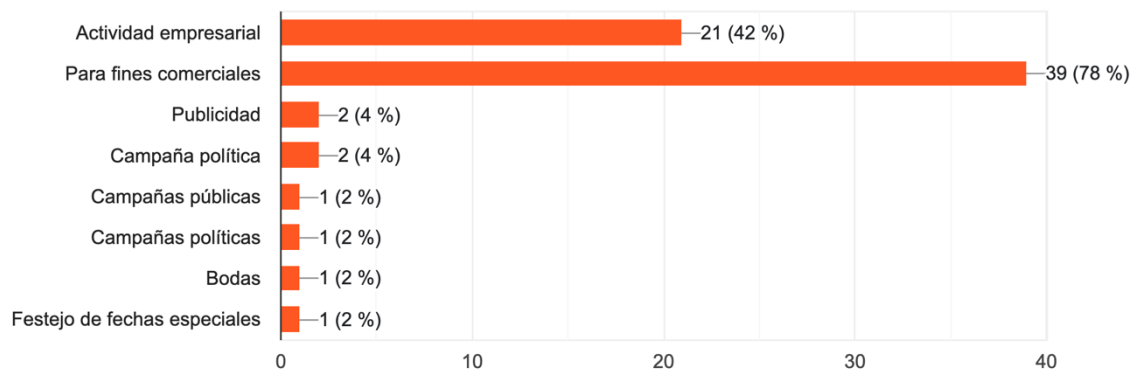
¿Con qué frecuencia ha adquirido estos servicios o le gustaría adquirir?

49 respuestas



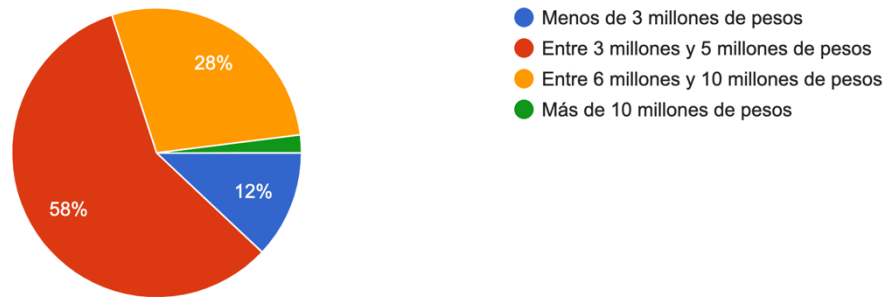
Con qué fines ha adquirido el servicio

50 respuestas



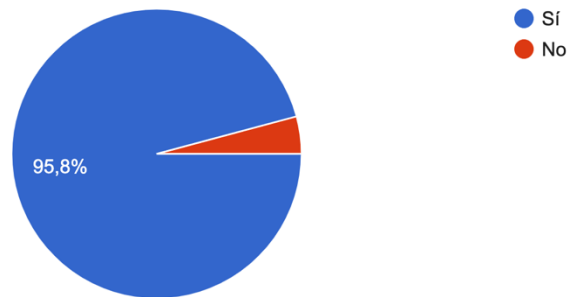
¿Cuánto cree usted que cuestan los servicios de marketing musical?

50 respuestas



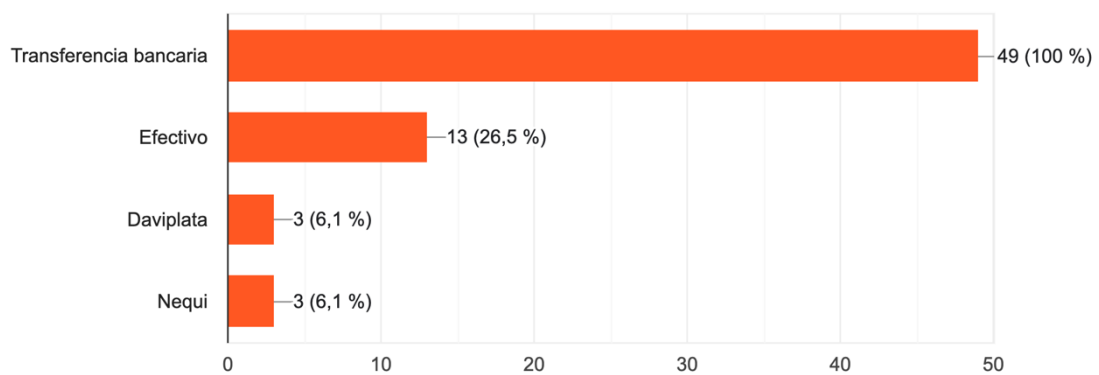
¿Estaría dispuesto a pagar el valor que estima?

48 respuestas



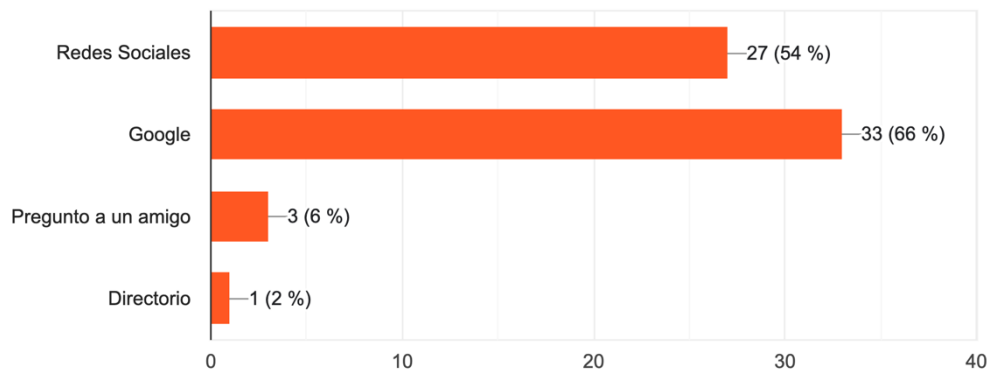
¿Cuál es el medio de pago que utiliza su compañía?

49 respuestas



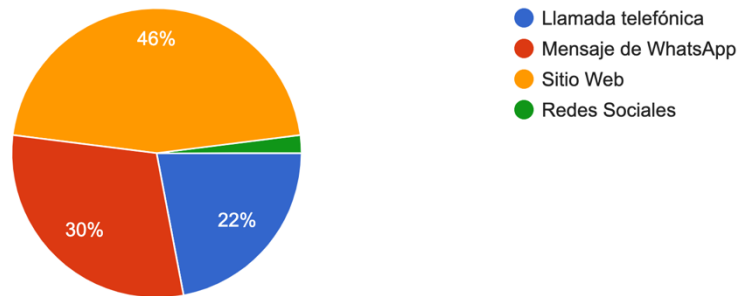
¿Inicialmente dónde realiza la búsqueda de los proveedores de servicios?

50 respuestas



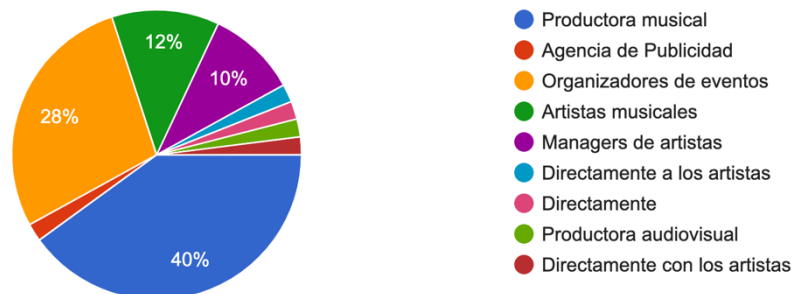
Cuando consiguió la información de la empresa, ¿por qué medio evaluó el portafolio de servicios? mencione el primer medio que utilizó.

50 respuestas



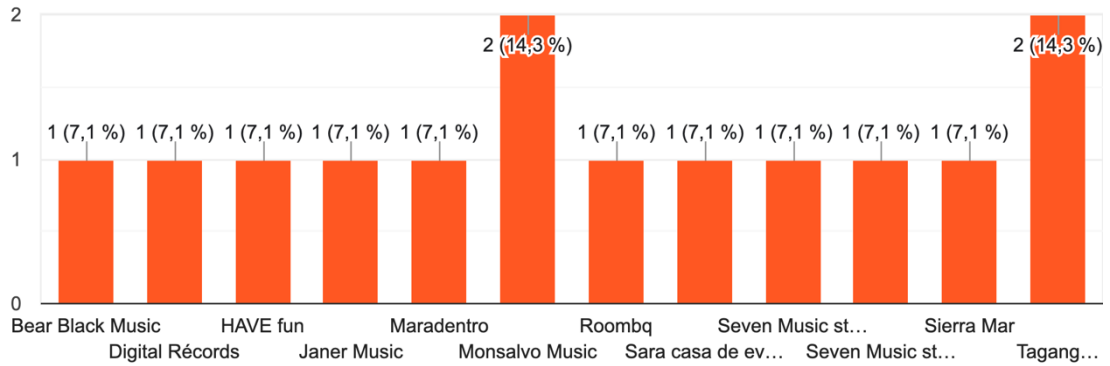
En caso de haber contratado un servicio musical anteriormente, ¿a qué empresa recurrió?

50 respuestas



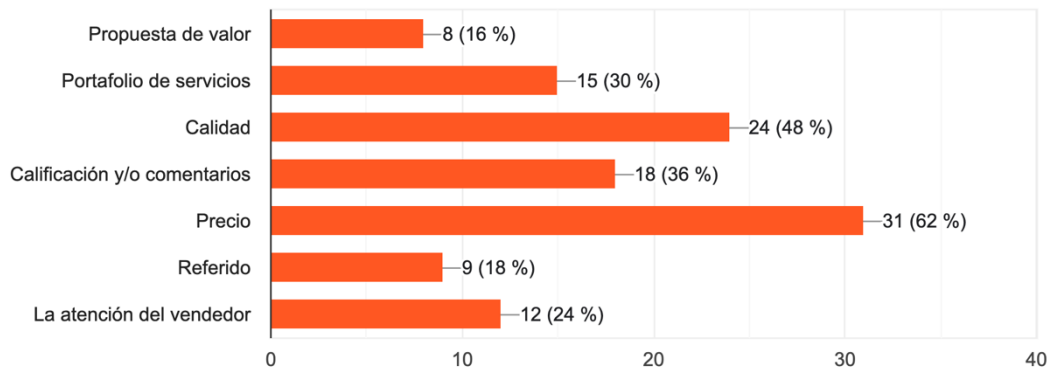
Nombre de la empresa que prestó sus servicios.

14 respuestas



¿Qué los motivó a adquirir los servicios?

50 respuestas



Anexo C.

Sitio web.

<https://angelicasalcedop.wixsite.com/tagangasounds>



EL SELLO

Llega a nuevas audiencias con facilidad

¡Vamos a chatear!

Sobre Taganga Sounds

La música puede cambiar tu estado de ánimo, acompañar tus experiencias y darle color a tus recuerdos. Taganga Sounds cree que la música correcta puede ser una poderosa influencia y desde que se fundó en el año 2021, ha entendido que la música tiene significados distintos para todas las personas. Este negocio se creó bajo esa misma premisa, con la meta de apoyar talento musical que el mundo nunca olvide. La habilidad de sacar lo mejor de cada artista es una de las razones por las que tienes que ponerte en contacto.

Misión.

Brindar una experiencia musical única que promueva la identidad, el estilo y el talento propio del usuario.

Visión.

Ser el sello independiente en Colombia pionero en brindar una experiencia musical inspiradora, fresca y diferente; maximizando la creatividad, innovación y el estilo propio del artista fusionándolo con una propuesta musical autóctona del "Samaritan flavor", para exponerlo a mercados globales.

¡Vamos a chatear!



Markinho



Tommy Radikales



Mane

¡Vamos a chatear!