

## **RE-INVENTA**

Arte, diseño y educación medioambiental  
Proyecto para la reutilización de los residuos sólidos en la ciudad de Bogotá como  
alternativa de consumo y de creación

Proyecto de Grado  
Escuela de Ciencias Humanas  
Especialización en Gerencia y Gestión Cultural  
Tutora del Proyecto: María Claudia Ferrer

Presentado por:  
Ángela María Guzmán Fériz

Bogotá, D.C., Enero 27 de 2010

## CONTENIDO

	pág.
1. INTRODUCCION	3
2. ANTECEDENTES	5
2.1 Artísticos	11
2.2 Empresariales internacionales	14
2.3 Empresariales Nacionales- Caso ciudad de Bogotá	16
3. PROBLEMÁTICA	18
4. JUSTIFICACIÓN	26
5. OBJETIVO GENERAL	30
6. OBJETIVOS ESPECIFICOS	30
7. MARCO CONCEPTUAL	31
8. MARCO LEGISLATIVO	35
9. MARCO METODOLOGICO	40
9.1 Descripción del proyecto	40
9.2 Desarrollo de procesos	41
9.3 Estructura de la organización	47
9.4 Funciones y perfiles de los profesionales.	50
9.5 Población beneficiada	51
9.6 Promoción y difusión	52
10. RECURSOS	54
11. ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD	56
11.1 Estrategia financiera	56
11.2 Estrategia socio-cultural	59
11.2 Ingresos por servicios	62
12. EVALUACIÓN Y CONTROL	63
12.1 Criterios de evaluación	63
12.2 Tipos de evaluación	63
12.3 Indicadores	64
13. BIBLIOGRAFIA	66
14. ANEXOS	

## 1. INTRODUCCION

*“Solo gracias a aquellos sin esperanza nos es dada la esperanza”*

Walter Benjamin.

Re-inventa surge de una experiencia personal desde la reflexión por la protección del medio ambiente y la creación artística. A lo largo de mi trayectoria y de mi proceso creativo, pude distinguir una tendencia por trabajar con materiales y objetos encontrados, materiales en su mayoría desechados, e incluso considerados basura; a través de procedimientos y manipulaciones muy sencillas logré rescatar estos desechos, que son los remanentes mismos de nuestra vida en la ciudad, ofreciéndoles una nueva posibilidad, una suerte de resurgimiento que a su vez logró que sobre estos se posara, a los ojos de los testigos de mi producción, una nueva mirada, una perspectiva diferente.

Las reflexiones que suscitó este proceso quedaron latentes desde entonces transformándose paulatinamente de acciones un tanto ingenuas, hasta convertirse en un propósito plausible de vida. En mi trabajo con ciertos desechos, de manera casi inconsciente, involucraba a un pequeño grupo social; amigos y familiares que terminaban envueltos de manera insospechada en todo el proceso, ellos eran los que me colaboraban en la recolección de los materiales, ellos asumieron el hábito de guardarme pequeños fragmentos de su basura y durante mucho tiempo fueron una suerte de centro de acopio de los materiales sobre los que se constituía la obra.

Una vez concluido el proceso, ese pequeño y cómplice cuerpo social podía atestiguar un producto final que ellos mismos habían ayudado a construir, y sobre el cual tenían una cercanía afectiva y consciente, que era lograda en la raíz misma del asombro; ya que ante sus ojos algo tan inocuo como el envoltorio de un bombón pasaba a ser parte constitutiva de una pieza artística, agradable y estética. Ante mis ojos, también el

envoltorio dejaba de existir como envoltorio, como basura, como incomodidad, como desecho para convertirse en otra cosa; muy a pesar de que éste sigue allí y es fácilmente distinguible, separable e identificable.

Re-inventa rescata muchos de los aspectos que acompañaron este proceso de creación, e intenta proyectar a una escala mayor la experiencia de transformación y reutilización de nuestros desechos en un contexto global en el cual es imperativa la necesidad de un cambio profundo en nuestras formas de vivir y convivir con nuestro medio ambiente, si queremos lograr la subsistencia de nuestra vida en el planeta; así mismo se instala a una escala local en la ciudad de Bogotá, una ciudad en crecimiento desmesurado, que necesita acciones concretas que busquen atenuar el impacto de los problemas ambientales que genera, como la proliferación de basuras; una ciudad que además se encuentra culturalmente en una etapa incipiente en las prácticas de reciclaje, separación en la fuente, consumo responsable y reutilización.

Re-inventa propone aportar a la solución de la problemática ambiental actual desde el ámbito de las artes; generando investigación plástica que indague sobre materiales con cualidades de reutilización para desarrollar procesos de creación y comercialización de objetos artísticos que den cuenta del concepto de reutilización y bajo impacto ambiental; así mismo propone generar conciencia y nuevos hábitos que propendan por la conservación del medio ambiente, la sostenibilidad y el consumo responsable involucrando de manera participativa y pedagógica a la comunidad de la ciudad de Bogotá.

## 2. ANTECEDENTES

La consideración de los efectos del hombre sobre la naturaleza y las relaciones entre este y su entorno natural son relativamente recientes. A lo largo del desarrollo de la civilización ha primado una visión mecanicista sobre la naturaleza; esto quiere decir que la naturaleza ha sido vista como un mecanismo ciego, la cual hay que entender, dominar y explotar. Para Freud la cultura designa toda la suma de operaciones y normas que distancian nuestra vida de la de nuestros antepasados animales y que sirve a dos fines: la protección del ser humano frente a la naturaleza y la regulación de los vínculos recíprocos entre los hombres; así mismo este reconoce como culturales todas las actividades y valores que son útiles para el ser humano en tanto ponen a la tierra a su servicio, lo protegen contra la violencia de las fuerzas naturales, etc.<sup>1</sup> Solo hasta mediados del siglo XX se puede hablar de un reconocimiento de la naturaleza como un factor determinante en la calidad de vida del hombre y como parte esencial de este.

La ecología es un concepto introducido por Ernst Haeckel en 1869 que consiste en el estudio de las relaciones de los seres vivos con su ambiente, y las características del ambiente mismo. Esta ciencia propone una visión y un concepto ampliado sobre la naturaleza, ya que no solo considera a los seres vivos y sus relaciones, sino que tiene en cuenta los factores abióticos, como los factores climatológicos, la composición química y de los suelos, entre otros. Esta ciencia se constituye como una de las primeras ciencias interdisciplinarias, reuniendo el esfuerzo de biólogos, químicos, botánicos y físicos.

Durante mucho tiempo esta ciencia se mantuvo como una rama de la biología, y tuvo relevancia dentro de los límites del estudio de las ciencias naturales; sin

---

<sup>1</sup> Freud S (1999) El malestar de la cultura. Amorrortu editores

embargo, la problemática de la contaminación provocada por la sociedad industrial, desencadena un giro hacia el esfuerzo de salvaguardia de la naturaleza a nivel de la biosfera, entendida como el ecosistema de toda la gran comunidad viviente mundial. De ahí nacerá la ecología política, con la proliferación de movimientos militantes ecologistas y el inicio del gran debate de las últimas décadas del siglo XX sobre los límites del crecimiento.

El movimiento ecologista que surgió durante el transcurso de la década del cincuenta al setenta, fue consecuencia del atestiguamiento del alarmante deterioro ambiental en plena cúspide de la era industrial y surge de la inminente transgresión del hombre a su hábitat; ha logrado su continuidad debido a la escalada de los problemas ecológicos que empiezan a afectar de manera real y evidente al hombre, hasta convertirse en una de las encrucijadas actuales de la civilización; lo que ha tenido como consecuencia que el movimiento ecológico expanda los niveles de su accionar hasta fusionarlos con diversas disciplinas, abriendo su campo dentro de las ciencias económicas, políticas y socioculturales. Este movimiento logró consolidar las bases de lo que ahora entendemos como conciencia ambiental<sup>2</sup> y gracias a este la conciencia pública sobre el ambiente ha mejorado mediante la implementación de la educación ambiental.

La noción de educación ambiental fue introducida por el Dr. William Stapp de la universidad de Michigan en 1969. La educación ambiental está orientada a enseñar cómo funcionan los ambientes naturales y en particular como los seres humanos pueden cuidar los ecosistemas para vivir de modo sostenible, minimizando la destrucción del entorno natural; según Nicholas Smith-Sebasto, profesor asociado del departamento de tierra y estudios ambientales de la Montclair State University, los cuatro componentes fundamentales de la educación ambiental son: los fundamentos

---

<sup>2</sup> Factores psicológicos relacionados con la propensión de las personas a realizar comportamientos proambientales (Zelezny y Schultz, 2000: 367), entendiéndose por estos últimos, aquéllos realizados con la intención de reducir el impacto ambiental de la acción humana.

ecológicos, la concienciación conceptual, la investigación y evaluación de problemas, y por último la capacidad de acción.

Sucesivamente a partir de 1977, se han realizado diversos foros y reuniones ambientales a nivel internacional, en los cuales se ha ratificado la importancia de la educación ambiental que ha pasado de ser considerada solo en términos biológicos y de conservación a tener en muchos casos una visión integral de interrelación sociedad-naturaleza, como también una posición re-funcionalizadora de los sistemas económicos vigentes, dando un gran paso hacia un fuerte cuestionamiento a los estilos de desarrollo implementados en el mundo, señalando a éstos como los principales responsables de la problemática ambiental.

La cúspide del deterioro ambiental está enmarcada por el problema del calentamiento global, que es consecuencia del exceso de emisiones de CO<sub>2</sub>, de la deforestación y en general del impacto de una sobreproducción y una sobre explotación de los recursos naturales sin ningún reparo sobre sus efectos en el equilibrio natural del planeta. Las posibilidades de la existencia de este fenómeno se vienen sugiriendo desde 1903 cuando Arrhenius, científico sueco, trataba por primera vez la posibilidad de que la quema de combustibles fósiles incrementara la temperatura media de la Tierra; sin embargo este otorgaba una valoración positiva a este incremento de temperatura porque imaginaba que aumentaría la superficie cultivable y que los países más septentrionales serían más productivos. En las décadas siguientes las teorías de Arrhenius fueron poco valoradas, pues se creía que el CO<sub>2</sub> no influía en la temperatura del planeta y el efecto invernadero se atribuía exclusivamente al vapor de agua. No sería sino hasta 1957 que se realizaron una serie de mediciones a cargo de Charles D Keeling, soportadas en los estudios de Arrhenius y las posteriores correcciones de Callendar, en las que se constató la veracidad de este fenómeno. Keeling continuó por otros cuarenta años sus observaciones, gracias a las cuales, estableció que, sin importar donde se tomaran las medidas -ya sea ciudades o campos, valles o montes- la medida promedio del CO<sub>2</sub> atmosférica es la misma, con leves

variaciones de temporada y que el incremento promedio es 1.5 partes por millón por año. Estos resultados permanecen sin cuestionamiento científico hasta el presente.<sup>3</sup>

El calentamiento global es una de las manifestaciones más alarmantes que nos avisa de la necesidad de un cambio en las relaciones del hombre consigo mismo y con su entorno. Estudios realizados, muestran que la temperatura se ha incrementado a nivel mundial a partir del año 1900 de manera constante; dicho incremento en la temperatura global producirá, en un futuro no tan lejano, entre otros, el derretimiento de los casquetes polares, lo que ocasionará que el nivel del mar aumente probablemente hasta 88 cm en el presente siglo, el conjunto de la fauna marina se encuentra en una situación de auténtico peligro lo que repercutirá en la calidad de vida de la especie humana ya que, entre otras cosas, el mar provee del 50 % del oxígeno que respiramos y constituye un filtro para la contaminación, además de una fuente de alimento esencial; además el calentamiento global podría exterminar entre el 15% y el 35% todas las especies de plantas y animales de la Tierra para el año 2050. Las consecuencias de este fenómeno son una serie de reacciones en cadena que afectan todo el equilibrio y la subsistencia de la vida sobre el planeta.

Pero, desgraciadamente, la situación de emergencia planetaria no se debe únicamente al problema, por muy grave que sea, de la combustión y agotamiento de los recursos energéticos no renovables, para la inmensa mayoría de la población mundial resulta tanto o más grave el proceso de desertización y drástico descenso de los recursos hídricos; la masa forestal en los últimos 100 años ha perdido casi la mitad de su superficie y sigue perdiendo de forma neta cada año 11,2 millones de hectáreas de bosques vírgenes.<sup>4</sup> Esta disminución de los bosques, no solo incrementa el efecto invernadero, sino que además, agrava el descenso de los recursos hídricos: a medida que la cubierta forestal mengua aumenta la escorrentía de la lluvia, lo que favorece

---

<sup>3</sup> *Wikipedia, La enciclopedia libre*, en <http://es.wikipedia.org>

<sup>4</sup> [http://www.wwf.es/Informes del Fondo Mundial para la Naturaleza](http://www.wwf.es/Informes%20del%20Fondo%20Mundial%20para%20la%20Naturaleza)

las inundaciones, la erosión del suelo y reduce la cantidad de agua que se filtra en el suelo para recargar los acuíferos subterráneos. Los problemas y desequilibrios se potencian así mutuamente, poniendo en peligro la supervivencia de la especie humana.

La problemática ecológica y ambiental es el nuevo asunto a tratar de las generaciones presentes y futuras, ocupa un importante espacio en las actuales agendas políticas y es uno de los temas de debate internacional; la más reciente cumbre ambiental de Copenhague en la que participaron organizaciones de 192 países que hacen parte de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC), confirma la terrible situación global, el calentamiento global pone en crisis nuestra supervivencia, el objetivo final (a largo plazo) pretendido era la reducción mundial de las emisiones de CO<sub>2</sub> en al menos un 50% en el año 2050 respecto a 1990, y para conseguirlo los países debían marcarse objetivos intermedios. Así, los países industrializados deberían reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero entre un 25% y un 40%, respecto a los niveles de 1990 en el año 2020, y deberían alcanzar una reducción entre el 80% y el 95% para el año 2050. Los gases de efecto invernadero, predominantemente el CO<sub>2</sub>, provienen en su mayoría de las industrias que utilizan el carbón como fuente de energía, los tubos de escape de los automóviles, las chimeneas de las fábricas y otros subproductos gaseosos procedentes de la actividad humana; estos contribuyen con cerca de 22.000 millones de toneladas de dióxido de carbono y otros gases de efecto invernadero que son alojados en la atmósfera terrestre cada año.

En este nuevo panorama, un tanto desolador, han surgido y tomado fuerza la posibilidad de nuevos estilos de vida alternativos, que pretenden diezmar los efectos nocivos de la presencia del hombre sobre el entorno. En las ciudades industrializadas la ciudadanía, que tradicionalmente se ha mantenido al margen de las implicaciones ambientales de la producción y el consumo, en cabeza de las organizaciones ecológicas, sociales y políticas, ha introducido el concepto de

consumo responsable como respuesta a la crítica situación de devastación del planeta. Este concepto propende por un cambio en los hábitos de consumo ajustándolos a necesidades reales y optando en el mercado por opciones que favorezcan la conservación del medio ambiente y la igualdad social; el acto de consumir no solamente es la satisfacción de una necesidad, sino que implica colaborar en los procesos económicos, medioambientales y sociales que posibilitan el producto consumido. Por eso deberían tenerse en cuenta en el momento de elegir entre las opciones disponibles en el mercado las que menos repercusiones negativas tengan sobre el medioambiente y la sociedad.

Algunos ejemplos que podemos citar de modos alternativos de vida y consumo responsable son las eco-aldeas, que funcionan como alternativa a las grandes ciudades de la actualidad, son asentamientos humanos auto sostenibles cuya prioridad no se inserta en las dinámicas de lo que entendemos como progreso; otro ejemplo es la cultura *Slow*, que es una tendencia a contrarrestar la velocidad de la vida moderna, no significa lentitud, significa disponer del tiempo necesario para ejecutar una acción con tranquilidad y que más que un movimiento organizado es una iniciativa espontánea de las personas de algunas ciudades de países industrializados como España, Alemania, Italia, Suecia, Austria, Japón, Francia, Noruega y México, entre otros, su filosofía se enmarca en el desacelerar las actividades diarias de las personas y de disfrutar cada minuto que se vive reivindicando el momento presente, de aportar al trabajo socialmente inteligente apoyado en las nuevas tecnologías, la biodiversidad y la identidad; está orientado a la maduración de las ideas, a converger en la capacidad de la gestión participativa logrando subir los estándares de productividad y competitividad basados en el respeto por los demás.

De igual manera la reciente recesión económica mundial, que sufrieron en mayor medida los países industrializados, origino el surgimiento de una tendencia de vida que se conoce como los *Recesionistas* y que consiste en el cambio de hábitos de consumo, debido a que la gente acostumbrada a un buen nivel de vida se vio forzada

a modificar sus costumbres de adquisición de mercancías nuevas, optando por consumir elementos de segunda mano, hasta en algunos casos convertirse en todo un estilo de vida de máximo aprovechamiento y economía.

Lo ecológico y lo ambiental, en el marco de los estilos de vida alternativos es ya una opción viable, una forma de vivir, una forma de relacionarse con el mundo y otros seres humanos, es una nueva opción, aparentemente olvidada, de hacer muchas de las actividades humanas de una manera más consciente y responsable. Si todo el mundo consumiera al ritmo de los países industrializados, como Estados Unidos, se necesitarían de 3 a 5 planetas para suplir la demanda humana.<sup>5</sup> Se realizan también, a nivel internacional, hace aproximadamente 25 años ferias y festivales ecológicos donde se promocionan y exponen iniciativas productivas ambientales como la feria Biocultura en España que se encarga de dar a conocer productos ecológicos y que fomentan el consumo responsable; también hacen parte de estos festivales el *Windfall Ecology Festival*, que se realiza desde hace ocho años en Ontario Canadá, este expone temas ambientales y de conservación de la energía, junto con actividades propias de un festival, pero siempre con un componente ecológico, como comida orgánica local, muestras artísticas con temas ambientales.

## **2.1. Antecedentes artísticos**

Dentro del vasto ámbito de las artes plásticas podemos encontrar algunos buenos ejemplos que se constituyen como antecedentes de acuerdo a las intenciones de este proyecto. Su pertinencia reside en la capacidad que tienen de transformar objetos de poco valor y uso en piezas altamente estéticas, así como de desmitificar las posibilidades creativas que no solo son otorgadas a los artistas, sino que a su vez son inherentes a todas las personas.

---

<sup>5</sup> Annie Leonard. [www.storyofstuff.org/international/](http://www.storyofstuff.org/international/)

El *Ready-made* que puede ser relacionado con las nociones de arte encontrado y objeto encontrado, fue una noción revolucionaria e innovadora que tiene como punto de origen la obra de Marcel Duchamp *Rueda de bicicleta* del año 1913 y en la obra más conocida del artista *Fuente* de 1917 en las cuales objetos que hacen parte de nuestro uso cotidiano, y que parecen desprovistos de cualquier valor estético, como una rueda de bicicleta o un orinal de baño, son asumidos y revaluados como objetos estéticos que sirven para la reflexión y posibilitan el ejercicio de la creatividad desde nuevas perspectivas conocidas pero insospechadas. Así mismo la obra de Duchamp parece estar atravesada por una economía de los recursos y de los gestos, es decir por la capacidad de transformar algo a partir de un pequeño esfuerzo o de una manipulación sutil.

El *Ready-made* fue incorporado por movimientos y estilos artísticos posteriores, confirmando la importancia, la vigencia y la universalidad de dicha práctica, tales como el dadaísmo que dio gala de la inclusión de fragmentos de desechos y objetos en innumerables collages y ensamblajes, el surrealismo con la Exposición Surrealista de objetos de 1936 en la que no solo se exhibieron objetos de diversa índole, sino que se elaboró una minuciosa taxonomía de dichos objetos; al respecto de dicha muestra André Breton definió estos *ready-made* como “objetos manufacturados elevados a la dignidad de obras de arte a través de la elección del artista”; más tarde el movimiento Fluxus en la década del 60 en Nueva York hizo uso de diversos objetos que intervino y articuló haciéndolos parte de diversos performances y happenings, el pop art norteamericano logró elevar los productos banales de la cultura y el consumo masivo al estatus de arte y de paso propuso una nueva mirada sobre los objetos que rodean la existencia en las culturas industrializadas; en los años ochenta surge otra variación del objeto encontrado; la *commodity sculpture*, en la cual objetos comerciales producidos en masa eran exhibidos en las galerías como una escultura tradicional; entre los artistas más relevantes de esta tendencia podemos mencionar a Jeff Koons, Haim Steinbach y Wolf Vostell. Hasta nuestros días esta práctica artística mantiene su relevancia, y sus posibilidades no se han agotado aún.

Sin embargo *el Ready-made* puede tener raíces anteriores y estar emparentado con el término bricolaje, que se puede aplicar a un sinnúmero de disciplinas, y que está relacionado con la expresión *hágalo usted mismo*. El bricolaje da cuenta de hacer un uso creativo y recursivo de los materiales que están a la mano sin importar su propósito original; es a su vez, una actividad creativa que reutiliza lo preexistente por medio del empleo de los más variados recursos, consiste en la realización de pequeños trabajos de diversa complejidad, generalmente manuales y en general aplican una máxima economía de los recursos.

En el campo de las artes aplicadas el bricolaje y la manualidad retoman la relevancia perdida ante la industrialización en el seno del movimiento Arts and Crafts de principios del siglo XX, que se propuso rescatar los oficios medievales en plena época victoriana, reivindicando así la primacía del ser humano sobre la máquina, con la filosofía de utilizar la tecnología industrial al servicio del hombre para potenciar la creatividad y el arte frente a la producción de objetos en serie. Este movimiento logró un manejo simple y honesto de los materiales negando el historicismo tuvo gran repercusión en diseñadores y escuelas posteriores e incluso se relaciona estrechamente con el surgimiento del modernismo en tanto que allí se logra la consolidación de la forma pura liberada del historicismo y la aplicación de los procesos industriales a dicho proyecto.

En el marco de estas dos definiciones, tanto la del *Ready-made*, como la de Bricolaje, se pretenden englobar toda una gran y vasta variedad de posibilidades que han hecho uso de estos recursos y que dan cuenta de las posibilidades aun vigentes de transformación y creatividad en una época de sobreabundancia de mercancías y materia. El gesto de Duchamp sobre el orinal abrió las posibilidades del *Objeto encontrado* para el arte; Este concepto es amplio y se manifiesta de diversas maneras a lo largo del desarrollo de la historia del arte, estando presente aún, en manifestaciones contemporáneas y en medios nuevos de expresión como la multimedia y el video.

Ante todo el *Ready-made* responde a la necesidad de hacer un revisionismo histórico sobre los productos de la cultura en general y en lograr intervenir sobre lo ya construido, articulando, descontextualizando, relativizando y revalorando la suma de productos materiales e intelectuales de la humanidad. De esta manera el gesto de intervenir sobre lo ya existente es análogo a los procesos de construcción de memoria y cultura, y en ellos se afina un ejercicio artístico inagotable de soberanía y libertad.

## **2.2. Antecedentes empresariales internacionales.**

La revaloración de lo que comúnmente desechamos, ha brindado la posibilidad de reciclar y reutilizar debido a que en muchas ocasiones, lo que arrojamos a la basura mantiene un potencial evidente de uso, bien sea su uso original o uno novedoso, y de posibilidades de transformación o reutilización. En el caso de Bogotá se pierden aproximadamente 250 millones de pesos diarios por no reconocer y separar, lo que es basura de lo que se puede reciclar. Este es un buen ejemplo del potencial económico que subyace en los residuos sólidos; este potencial para hacer de lo desechado algo útil, para exprimir hasta el último suspiro de utilidad de nuestros excedentes de energía ha sido la herramienta y el constituyente esencial de muchas iniciativas empresariales, que con una pizca de ingenio y creatividad han logrado hacer de la basura una posibilidad rentable.

ECOLUDIC es una empresa española que funciona en Barcelona, está integrada por artistas, técnicos y educadores que ofrece todo un abanico de recursos lúdicos, sencillos y muy prácticos para concienciar y educar sobre el cuidado del planeta Tierra y de nuestro entorno. Ecolúdic propone muchas actividades lúdicas como el taller de juegos reciclados, el circuito de vehículos eléctricos, el taller de cocina solar, el aventurero marítimo, el parque de juegos, las bicicletas sin pedales así como las bicicletas eléctricas. Gracias a estas actividades, los más jóvenes pueden desarrollar su creatividad, aprender la importancia de la reducción, la reutilización y

el reciclaje, la movilidad sostenible, la contaminación de la fauna y la flora y el juego en equipo que va a permitirles aprender a compartir y respetarse. A través de muchos espectáculos y talleres creados para educar de manera divertida, siempre con un mensaje de respeto hacia el medio ambiente, los niños descubren diferentes temáticas como el agua, los residuos, el consumo, la movilidad, la energía y el civismo.<sup>6</sup>

ECOMAGINA con sede en Barcelona es un taller de construcción de juguetes con material reciclado- consiste de un grupo de educadores especializados en actividades infantiles y juveniles. Es un proyecto educativo y creativo para trabajar en diferentes ámbitos problemas importantes como la falta de imaginación en el mundo de los niños y niñas y sus juegos, la acumulación de residuos urbanos y la falta de hábito que hay de reutilizar los residuos.<sup>7</sup>

GLOBAL IDEA RECICLART Empresa de servicios culturales que dispone de una expo-taller de creación y reciclaje con residuos domésticos para sensibilizar a la población escolar entre 6 y 14 años sobre la problemática de la basura. Sin embargo, este recurso también puede ser de interés para otros colectivos interesados en el medio ambiente. Este servicio se compone de una exposición lúdico-divulgativa que se traslada fácilmente así como una muestra del proceso de creación y se acompaña de una actividad formativa realizada por monitores especializados. Esta actividad o taller consiste en trabajar las posibilidades de los residuos en su reincorporación como objetos de arte. Esta parte del taller se denomina precisamente Reciclart. Global Idea también ofrece un catálogo de espectáculos infantiles dónde el protagonista es el medio ambiente. Su ámbito es preferencialmente Cataluña.<sup>8</sup>

**GUIXOT DE 8** Proyecto que tiene su sede en Barcelona, ofrece sus servicios para

---

<sup>6</sup> [www.ecoludic.es](http://www.ecoludic.es)

<sup>7</sup> [www.serviart.com](http://www.serviart.com)

<sup>8</sup> [www.retelcom.es/global/](http://www.retelcom.es/global/)

ferias, fiestas de pueblo y otros actos públicos desplazándose en furgonetas donde llevan más de 125 juegos, es una entidad que promueve lo que llaman Gargot de Joc (Garabato de Juego) hechos con materiales de recuperación, hasta el momento han utilizado con éxito seis toneladas de “basuras” y desde el año 1991 se han desplazado más de seiscientas veces en España y países extranjeros llevando su exposición a pueblos y ciudades . Se pretende que el público perciba de forma práctica que no todos los juguetes están en las tiendas, que los hay de fácil construcción y que se pueden autofabricar e inventar. Por esto están contruidos con materiales de recuperación fácilmente identificables.<sup>9</sup>

FREITAG, es una empresa suiza que se dedica a fabricar bolsas Messenger (o bandoleras) y similares con materiales reciclados.

Según su web hasta el momento han usado 200 toneladas de viejas lonas de camión, 75.000 neumáticos de bicicleta y 25.000 cinturones de seguridad. Emplean a más de 80 personas, tienen 4 tiendas propias y 350 puntos de venta en todo el mundo.<sup>10</sup>

Estas empresas, en su mayoría españolas, cuentan con una trayectoria que dan cuenta de la acogida de sus iniciativas, no solo en el medio de la educación ambiental y el divertimento, sino también en el ámbito comercial, son experiencias se han desarrollado en procesos de investigación y producción creativa continua lo largo de los años y en la actualidad alcanzaron su sostenibilidad, son en su mayoría colectivos interdisciplinarios que involucran el campo de la creación y educación desarrollando procesos que sensibilizan todo tipo de públicos hacia la creatividad y el consumo responsable.

### **2.3. Antecedentes Nacionales- Caso ciudad de Bogotá.**

CYCLUS es una iniciativa de confección y elaboración de bolsos y accesorios a

---

<sup>9</sup> [www.gixotde8.com](http://www.gixotde8.com)

<sup>10</sup> [www.freitag.ch](http://www.freitag.ch)

partir del hule de los neumáticos desechados, creada por dos diseñadores industriales bogotanos; Ximena Vélez y Jorge burgos, ha logrado un alto nivel de diseño, calidad y aceptación comercial, no solo en Bogotá, sino a nivel nacional.<sup>11</sup>

MINI-MAL es una organización esencialmente de arte y diseño de carácter familiar, que sirve como plataforma para jóvenes diseñadores y artistas que desarrollan productos creativos bajo los lineamientos del bricolaje, la economía de recursos, la reutilización de objetos desechados y la transformación de objetos ya elaborados en otros objetos con nuevos usos. Ha alcanzado en sus siete años de trayectoria reconocimiento y estabilidad comercial, a su vez que se ha convertido en un punto de lanzamiento exitoso de artistas y diseñadores emergentes.<sup>12</sup>

PROYECTO GAIA es una iniciativa nueva, año 2009, de un colectivo de artistas plásticos, que busca fortalecer la relación entre la tierra y el hombre pretendiendo crear, fortalecer y desarrollar proyectos artísticos ambientales, dando el espacio, el acompañamiento y el respaldo a aquellas personas o organizaciones que estén interesadas en este acto.<sup>13</sup>

---

<sup>11</sup> [www.ciclus.co](http://www.ciclus.co)

<sup>12</sup> [www.mini-mal.org/](http://www.mini-mal.org/)

<sup>13</sup> [www.proyectogaia.ning.com](http://www.proyectogaia.ning.com)

### **3. PROBLEMÁTICA**

El gran deterioro ambiental ocupa, recientemente, un lugar importante en los encabezados de prensa, en los noticieros, incluso en los debates políticos es un tema que ha adquirido gran relevancia; también en la educación ha encontrado su nuevo enfoque pedagógico. Esta desmesura respecto al tema ambiental ha sido provocada por el aparente estado de pánico suscitado por la realidad del calentamiento global y las perjudiciales consecuencias que acarrea a la especie humana; inundaciones, tsunamis, sequías, y dramáticos cambios climáticos, entre otros.

Hasta hace poco era “la inminente venganza de la tierra” el reto a solucionar, la encrucijada de la civilización. Ahora el calentamiento global ha retrocedido reemplazado por la nueva crisis del siglo XXI la recesión económica mundial que amenaza a las grandes economías a la espera de las consecuencias del coletazo para las naciones emergentes.

¿La confluencia de las dos crisis no es acaso la encrucijada de toda una civilización, la insostenibilidad de un estilo de vida, de una cultura, del sùmmum de la especie humana? Esta pregunta es universal, no está dirigida a los ambientalistas y a los economistas por separado; esta pregunta atañe a cada individuo y exige asumir una postura política en la manera de relacionarnos con el otro y el entorno.

#### **Sobreproducción y aceleración**

En apenas dos mil años, que en comparación con la edad geológica de la tierra es muy poco, la especie humana ha logrado poner en encrucijada la subsistencia de la vida en el planeta. Los grandes desarrollos de la ciencia, la técnica y la industria alentadas por el capitalismo y el liberalismo económico, que lograron una autonomía

casi total de los demás aspectos de la vida, incluso relegando el papel regulador de los estados en las relaciones sociales, han alcanzado una velocidad vertiginosa. Las agallas del mercantilismo parecen haber exacerbado en aspectos absurdos las necesidades básicas de la humanidad; por ejemplo se estima que para el año 2009, el número de móviles en el mundo podría sobrepasar los 4 mil millones de equipos antes de finales de año.<sup>14</sup>

El predominio del capitalismo y su exagerado sistema mercantil ha provocado, que sea este el que sobre-explote los recursos naturales para la producción de todo tipo de objetos de consumo; ha sido tal el éxito de la comercialización, que se ha implementado un régimen de aceleración que exige la obsolescencia programada de los objetos, que dejan de estar hechos para durar y hacer memoria y pasan a ser, en número cada día mayor, desechables.

En Bogotá las basuras se han convertido en un problema, cada habitante produce aproximadamente 1.2 Kg de residuos al día, haciendo la vida útil del vertedero Doña Juana más corta, produciendo contaminación, afectando la salud de las personas y aportando al deterioro del planeta. Teniendo en cuenta que anualmente se recolectan 2 millones 200 mil toneladas de basura,<sup>15</sup> de las cuales el 50% son plásticos, el 30% son cartón y papel, el 15% vidrio y el 5% metal y que de estas solo se aprovecha el 10% es de vital importancia replantear los modelos de consumo hacia un cambio ya que buena parte de este problema surge de la manera exacerbada, e innecesaria de consumir más de lo que se necesita, esta problemática se hace insostenible dado que las reservas naturales, las materias primas y fuentes energéticas se agotan.

Para combatir lo anterior será necesario aplicar el conocimiento integrado al análisis, planteamiento y gestión de los problemas medioambientales y

---

<sup>14</sup> Informe Unión internacional de telecomunicaciones ITU

<sup>15</sup> [www.samuelalcalde.gov.co](http://www.samuelalcalde.gov.co)

socioculturales y convertir esta problemática en un reto y una oportunidad para afrontar de manera creativa, transdisciplinar e integral las situaciones de la realidad ambiental bogotana.

El caso particular de Bogotá no se aleja de esta realidad, a pesar de ser esta una ciudad perteneciente a una nación en vías de desarrollo, parece estar condenada a replicar todos los males que trae consigo un desarrollo desmesurado, a aplicar y acoger de manera tardía e insuficiente los cambios y transformaciones que se han implantado en otros países para contribuir a un desarrollo sostenible, ecológico y responsable.

Las leyes colombianas velan por el derecho a un ambiente sano; el capítulo 3 del título II de la constitución política está dedicado a los derechos colectivos y específicamente el artículo 79 habla del derecho que tienen todas las personas a gozar de un ambiente sano y el deber del estado de protegerlo y de promover la educación con el fin de conservarlo en su integridad. De acuerdo a la ley 99 de 1993 mediante la cual se creó el ministerio del medio ambiente se dan los parámetros que debe seguir la política ambiental en Colombia; se dictamina que la acción para proteger y recuperar el medioambiente no es solo del estado, sino que debe ser un esfuerzo conjunto con la comunidad, las ONG y la empresa privada; de igual manera en el artículo cinco de esta ley se establece que dentro de las funciones del ministerio del medioambiente está la de promover estrategias para implantar tecnologías limpias y fomentar la descontaminación, el reciclaje y la reutilización de residuos en concertación con la industria.<sup>16</sup>

En el decreto 605 del 96 se pretende fomentar la cultura de la no basura, explicando esta como el conjunto de costumbres y valores de una comunidad que tiende a la reducción de la cantidad de residuos generados por cada uno de sus habitantes y de la

---

<sup>16</sup> Ley 99 del año 1993 Reglamentado por el Decreto Nacional 1713 de 2002, Reglamentada por el Decreto Nacional 4688 de 2005, Reglamentada parcialmente por el Decreto Nacional 3600 de 2007

comunidad en general, así como el aprovechamiento de los residuos potencialmente reutilizables.<sup>17</sup>

A pesar de la existencia de unas leyes que velan por mantener un ambiente sano, es evidente las dificultades y las deficiencias en la generación real de unos verdaderos hábitos responsables que sean apropiados por la cultura; de igual manera el énfasis de dichas políticas parece centrarse únicamente en el problema de las basuras obviando la otra parte del problema que es la que atañe a un consumo responsable. Hasta hace poco en el Concejo de Bogotá se planteó establecer la tercera semana de marzo como la semana del consumo responsable; siendo este el que vela por el conocimiento de los impactos que generan los productos en el ambiente, así como de las condiciones de su elaboración con el fin de que el consumidor no solo elija estos productos por razones individuales, sino que piense en el impacto de estas decisiones en la comunidad y el medio ambiente.

Gran parte de los residuos sólidos que generamos en la ciudad de Bogotá no son biodegradables y la opción para su disposición final es muy cuestionada por sus impactos sobre el medio ambiente, en Bogotá se producen diariamente alrededor de 7500 toneladas de residuos sólidos, de las cuales aproximadamente 1500 son recicladas ya directamente por los grandes generadores (fabricas y grandes almacenes) o por los recogedores informales.<sup>18</sup>

A pesar de las políticas, programas y proyectos que existen en el papel y de las incipientes iniciativas de reciclaje que se desarrollan a nivel distrital, los programas de educación ambiental y las disposiciones que están vigentes no se adecúan del todo a la realidad de la ciudad.

---

<sup>17</sup> Decreto 605 de 1996 Derogado por el Decreto 1713 de 2002, salvo el Capítulo I Título IV por el cual se reglamenta la Ley 142 de 1994 en relación con la prestación del servicio público domiciliario de aseo.

<sup>18</sup> Lineamientos Plan de Intervenciones Colectivas Transversalidad de Salud Ambiental 2009

Los procesos de inclusión social de los recicladores, como actores fundamentales en el proceso de reciclaje a gran escala dentro de la ciudad han sido logrados a pulso por estas organizaciones que han conseguido el aval de su actividad frente a las entidades del gobierno. “El uso de las herramientas legales y constitucionales establecidas, ha permitido que los recicladores de todo el país protejan su derecho a la supervivencia, ganando espacios de participación en la formulación de planes de gestión integral de manipulación de residuos en las entidades del país, regulados por el Ministro de Medio Ambiente”.<sup>19</sup> Sin embargo estos procesos son llevados y especificados lentamente en la legislación nacional en general; todavía no es claro el papel de los recicladores en los procesos de manejo de residuos, el estado no les ha brindado las garantías necesarias para el desarrollo de su actividad, y todavía se vive un momento de incertidumbre sobre quién debe realizar esta tarea por ley en la ciudad; pues entre los recicladores organizados, los recicladores informales y las empresas que por concesión se encargan de la recolección de residuos, no se logra especificar claramente los roles de cada uno de estos actores, ni la manera en la que interactúan, y es aun mas difícil para la ciudadanía conocer y hacer valer los procesos del manejo de basuras. Es una constante que Colombia es un país de leyes, pero el desconocimiento generalizado de la población sobre estas, y la misma inestabilidad y proliferación de artículos y modificaciones a la ley crea una brecha entre la ciudadanía y las leyes que la regulan.

La mayoría de leyes y regulaciones sobre el manejo de las basuras se dirigen hacia el reciclaje y la separación en la fuente, pero son embrionarios los proyectos que se encausan hacia la reflexión y acción para generar el consumo responsable en la ciudad de Bogotá. Las campañas desarrolladas hasta ahora resultan esporádicas e intermitentes; su alcance y promoción es limitado, y no logran consolidarse como iniciativas de impacto para toda la ciudad, un claro ejemplo de estas iniciativas es el llevado a cabo el 30 de mayo de 2009 que pretendió dar impulso a una campaña de

---

<sup>19</sup> Asociación cooperativa de recicladores de Bogotá

reciclaje y separación en la fuente en cuatro localidades del distrito<sup>20</sup>, esta actividad se redujo a actividades lúdicas de un solo día y estuvo publicitada por la alcaldía y las empresas recolectoras de aseo, otra muestra de la precariedad de las campañas de reciclaje y educación ambiental se puede evidenciar en el reducido impacto de la ruta del reciclaje, este plan comenzó a funcionar parcialmente a partir del 3 de enero del 2010 y cubre 159 barrios de los estratos 4, 5 y 6, en los primeros 12 días de operación se recogieron 28,2 toneladas de ese total en realidad solo resultaron aprovechables 19 toneladas, las 9 toneladas restantes que no se pudieron reciclar correspondían a basura ordinaria que estaban mezclados con residuos reciclables; el distrito aspira reciclar al menos el 30% de los residuos que se generan en Bogotá cada día, y estos equivalen a 1.740 toneladas.<sup>21</sup> Estas campañas continúan evidenciando que por lo general no existen procesos duraderos que estimulen la diezmada conciencia ambiental ciudadana y el mensaje no logra anclarse en la mentalidad del ciudadano común.

Se lidera por parte de la administración Distrital en cabeza de la Secretaria Distrital de Ambiente, La Secretaria de Desarrollo Económico y la Secretaria de Gobierno la semana del consumo responsable en cuyo proyecto de acuerdo No 211 de 2009<sup>22</sup> se establece que será la tercera semana del mes de marzo y en la que se desarrollarán acciones tendientes a mejorar e incentivar los hábitos de consumo responsable en las entidades del Distrito; esta incipiente medida necesitaría de un verdadero impulso que trascienda las entidades del distrito y expanda su poder de accionar a toda la ciudadanía, el cambio de hábitos de consumo y la conciencia ambiental solo se lograrán transformar y alcanzar a través de esfuerzos continuos donde se estimulen acciones novedosas y fáciles de incorporar en la cotidianidad; otro ejemplo de

---

<sup>20</sup> [www.samuelalcalde.com](http://www.samuelalcalde.com)

<sup>21</sup> Tímido comienzo de reciclaje de basuras en Bogotá publicado en [eltiempo.com](http://eltiempo.com)

<sup>22</sup> Proyecto de acuerdo No 211 de 2009 Consejo de Bogotá D.C.

iniciativa que se han puesto en marcha es la de las bolsas “biodegradables”<sup>23</sup> en los almacenes de grandes superficies, esta alternativa no motiva hacia el cambio de hábitos de consumo sino que por el contrario lo estimula, creando la impresión que con una bolsa se solucionan los problemas ambientales ocasionados por los plásticos.

A pesar de la gravedad del asunto y las devastadoras consecuencias de los problemas ambientales sobre el equilibrio natural, esta realidad a la que nos enfrentamos en esta época superan el histórico y nos obligan a replantearnos actitudes y formas de asumir la vida en el cotidiano, nos obligan a atrevernos a intentar formas diversas y creativas que aporten a resolver las consecuencias de nuestras formas de consumo y de nuestros estilos de vida.

La falta de apoyo a emprendimientos que generen una educación para el consumo resulta evidente al indagar cuales son las iniciativas que se están desarrollando en este sentido, los programas de educación ambiental con enfoques artísticos son escasos y están dirigidos a la escuela que enmarca una población importante pero con poco poder adquisitivo como para pensar en aportes al consumo responsable, la mayoría de los ciudadanos no tienen acceso a planes integrales de formación en valores ambientales que aborden los problemas desde disciplinas artísticas porque no hay una estrategia de avanzada que incluya la creatividad como un factor de cambio.

En conclusión la falta de conciencia de la población con respecto a las consecuencias de sus hábitos de consumo y las formas de atenuar su impacto sobre el medio ambiente, a pesar de que existe un conjunto de normas para la protección del medio ambiente e instituciones con programas y proyectos estos son insuficientes e intermitentes por lo que no logran afianzarse en los hábitos culturales de la gente.

---

<sup>23</sup> Las bolsas que actualmente circulan en los supermercados y que están siendo llamadas inadecuadamente biodegradables, incorporan un aditivo llamado TDPA (Aditivos Plásticos Totalmente Degradables), hasta el momento la producción de bioplástico, elemento extraído de productos naturales como almidón, cereales, melaza, aceite de soya... no se da por los altos costos de producción.

De igual manera el posible aporte que se puede brindar desde las artes a la solución de esta problemática no ha sido considerado relevante en los procesos de transformación del comportamiento de la población, desarrollo de nuevos productos y educación de públicos; por lo tanto se debe crear un espacio que posibilite de manera permanente y activa la participación de las artes en los procesos de educación ambiental, cultural y artística de los habitantes de la ciudad de Bogotá en aras de mejorar la calidad de vida en la ciudad y el desarrollo de empleos productivo.

#### **4. JUSTIFICACION**

En nuestra sociedad existe una tremenda incapacidad para generar e interpretar símbolos y productos propios de identidad, lo que propicia un ambiente en el que la individualidad se ve fuertemente amenazada. La dependencia a las condiciones de consumo se presenta como única alternativa de desarrollo del individuo; este fenómeno se produce también por la lucha cotidiana por la supervivencia que contribuye a aplacar los estímulos para la creatividad y la sensibilidad llevándolos a su deterioro, ya que al estar inmersos en una cultura de producción y consumo, los individuos dirigen los esfuerzos de su existencia hacia la subsistencia y por lo tanto ingresan a una cadena productiva, que a su vez los excluye y los hace incapaces de generar y entender los símbolos y productos culturales que se dan en una sociedad más participativa, con identidad propia y con un sentimiento generalizado de pertenencia. Es precisamente esta sensibilidad esterilizada por el consumismo la que debe despertarse para que el individuo entre a mejorar sus relaciones con los demás individuos y su entorno, a partir de la posibilidad de una producción creativa y un consumo responsable, consciente y participativo.

Existe la necesidad de abrir y posibilitar espacios donde el ejercicio de la creatividad desde el campo de las artes se proyecte de manera activa y participativa hacia la ciudad, haciendo del acto creativo mismo un potenciador de la identidad y la individualidad, para volver, en última instancia, a experiencias colectivas que reflejen y señalen las posibilidades de transformación y participación en las dinámicas habituales de consumo.

La labor artística adquiere, de este modo, un valor activo en la sociedad y se desprende de la costumbre de ser un mero producto para la contemplación y el entretenimiento, para convertirse tanto en producto, como en proceso; siendo estas dos etapas igualmente importantes en la construcción y aprehensión de una realidad colectiva.

RE-INVENTA surge como una alternativa que expresa la necesidad de mejorar los modelos actuales de consumo en la ciudad de Bogotá, acercándolos a una sostenibilidad ambiental a través del aprovechamiento de los residuos sólidos con innovación, creatividad y economía.

La situación de contaminación por basuras que en la actualidad se observa en las calles bogotanas bajo el amparo de la indiferencia y los malos hábitos de comportamiento ciudadano, da cuenta de los diversos materiales con posibilidades de reutilización.

Evaluar el rendimiento ambiental de un producto significa considerar CADA ETAPA de su CICLO DE VIDA, es decir "de la cuna a la tumba": Fabricación - Uso - Recuperación o Disposición final, en relación al balance de energía y al impacto ambiental,<sup>24</sup> este enfoque es denominado ANALISIS DEL ECO-BALANCE. Esta ciencia en evolución -análisis del eco balance- muestra que, en muchas de sus aplicaciones, los plásticos compiten noblemente con otras materias primas en lo que respecta al rendimiento ambiental, es decir tienen propiedades de durabilidad, resistencia al impacto, liviano, impermeable, no tóxico y en general características que hacen de este un material propicio para la reutilización creativa al momento que dejan de cumplir su función primaria.

Según un estudio adecuado a la utilización de empaques y envases y para estimular el aprovechamiento de sus residuos en Bogotá, de alternativas para dar un manejo realizado por la Universidad de los Andes, PNUD y lo que en su momento fue el DAMA a la luz de los análisis financieros presentados en el cuerpo principal del informe sobre el reciclaje, se ve claramente que los porcentajes de reciclaje siguen una racionalidad financiera clara. En aquellos casos en donde el reciclaje deja un margen de ganancia con respecto al producto virgen, los porcentajes de reciclaje son altos, con excepción del aluminio, mientras que en aquellos en donde el análisis

---

<sup>24</sup> [www.Aliplast.org](http://www.Aliplast.org)

financiero indica que no existe un margen claro, igualmente los porcentajes de recuperación son bajos como en el caso del plástico.<sup>25</sup>

El proyecto propone una cadena productiva donde participen diversos grupos sociales que aportarán a mejorar la situación ambiental, de consumo e identidad desde los siguientes aspectos:

- Re-inventa se plantea como un proyecto incluyente para la participación activa en investigación y creación que aporta al fortalecimiento de la conciencia ambiental, la cultura ciudadana y el desarrollo sostenible.
- Aporta a la generación de empleo creando nuevas formas productivas incluyentes para grupos de recicladores.
- Aporta una opción viable de aprovechamiento de los residuos plásticos de la ciudad.
- Ofrece un espacio para el desarrollo de ideas innovadoras en el campo de las artes y el diseño al tiempo que brinda una opción para exponer productos artísticos con valores ambientales y estéticos a artistas emergentes.
- Crea un escenario de retroalimentación interdisciplinar para un objetivo común: el mejoramiento del medio ambiente.
- Permite la exploración de formas novedosas de creación con un sentido pedagógico motivando a nuevas formas de crear y consumir.
- A través de los productos diseñados permite valorar elementos desprovistos de cualidades funcionales y repensar formas creativas que generan identidad.

En general la población de la ciudad de Bogotá es indiferente al impacto negativo que genera sobre el ambiente; hasta ahora el foco de la problemática se ha mantenido aislado hacia la periferia de la ciudad, desconociendo las graves consecuencias ecológicas en regiones aledañas a la capital; sin embargo de manera gradual estas problemáticas terminarán por desplazarse a la ciudad. La falta de

---

<sup>25</sup> En el análisis financiero realizado para el reciclaje del plástico en este estudio se encontró que la gran mayoría del plástico que se recicla en la actualidad es plástico de actividades post-industriales, ya que el plástico de post-consumo recuperado tiene un alto costo cuando se compara con el material virgen.

conciencia está alimentada por una visión inmediata y una incapacidad de prever y construir el futuro a largo plazo; esta situación permite que la gran mayoría de habitantes de la ciudad permanezcan inmunes a los efectos nocivos que tiene la destrucción del ambiente sobre la población.

El problema de las basuras continúa siendo marginal, este recae sobre las zonas y personas más vulnerables como los barrios de invasión y los recicladores y se asocia comúnmente a situaciones de miseria cediendo así el nivel de participación y la capacidad de acción de un problema que es generado por la suma de cada habitante de la urbe. Re-inventa busca acercar esta problemática a la ciudad de una manera ejemplificante y amable a partir de acciones concretas que pueden aportar a la implementación de las dinámicas de cambio global que requiere con urgencia el planeta, la vida y el hombre. Para este propósito pretende sumarse desde al ámbito de la artes a diversas iniciativas que surgen desde otras disciplinas para aportar al desarrollo sostenible.

## **5. OBJETIVO GENERAL**

Propiciar nuevas maneras de consumo en los ciudadanos de Bogotá, a través de proyectos creativos desde las artes aplicadas, que permitan el aprovechamiento y reutilización de diversos materiales comúnmente desechados, con el fin de aportar a la conservación del medio ambiente y del planeta.

## **6. OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- 1.** Generar investigación a través de un grupo interdisciplinario que satisfaga las necesidades tecnológicas, pedagógicas y de innovación para desarrollar procesos de creación con cualidades estéticas que tengan como base la reutilización de materiales.
- 2.** Generar nuevos comportamientos y hábitos de consumo a través de programas educativos y pedagógicos en la ciudad de Bogotá.
- 3.** Establecer un espacio de participación que posibilite el desarrollo permanente de los procesos de creación y comercialización de los artistas.
- 4.** Generar iniciativas de comercialización y consumo impulsando estrategias que permitan la vinculación de empresarios con responsabilidad social.

## 7. MARCO CONCEPTUAL

En sus *Manuscritos de Economía y filosofía* Marx introduce dos conceptos y nociones que están ligadas estrechamente al planteamiento de este proyecto; el primer concepto define y enmarca las condiciones de lo que se denomina *trabajo enajenado* que corresponde a las condiciones laborales industriales en las cuales el trabajador se relaciona con el producto de su trabajo como un objeto extraño, es decir que: La enajenación del trabajador en su producto significa no solamente que su trabajo se convierte en un objeto, en una existencia exterior, sino que existe fuera de él, independiente, extraño, que se convierte en un poder independiente frente a él; que la vida que ha prestado al objeto se le enfrenta como cosa extraña y hostil.<sup>26</sup> Nos enfrentamos a un problema de identidad entre el hombre y su producción; y por ende a un problema de identidad entre el hombre, sus semejantes y su entorno; mediante el trabajo es como el hombre se apropia de la naturaleza.

Este extrañamiento no solo se muestra en el resultado, sino que se da en el acto de producción mismo; lo que se refiere a la imposibilidad activa de identificarnos con nuestro trabajo, una actividad, así mismo enajenada. El trabajo enajenado es externo al trabajador, es decir no pertenece a su ser; en su trabajo el trabajador no se afirma, sino que se niega; no se siente feliz, sino desgraciado; no logra desarrollarse en él una energía física y espiritual libre. El trabajador solo se siente en sí fuera del trabajo y en el trabajo fuera de sí.<sup>27</sup>

Si bien Marx propone la existencia de un trabajo alienado, es pertinente introducir un concepto propio en esta instancia; este concepto se deriva de la noción de trabajo alienado y se enunciará como consumo alienado. Si es posible un extrañamiento entre el obrero y su trabajo, entonces será posible un extrañamiento, lejanía y separación

---

<sup>26</sup> Marx K (2001) *Manuscritos de economía y filosofía*. Alianza Editorial. pág. 107

<sup>27</sup> Marx K (2001) *Manuscritos de economía y filosofía*. Alianza Editorial. pág. 109

entre el consumidor y las condiciones bajo las cuales se producen determinadas mercancías. Esta ruptura está asegurada a pesar de que las motivaciones de consumo estén emparentadas engañosamente a la construcción de identidad y es potenciada por las condiciones globalizadas que han forjado el mercantilismo y el libre comercio.

El consumo alienado vendría a oponerse a la reciente noción de consumo responsable, este último es una respuesta a contrarrestar las actitudes nocivas e irresponsables en las que incurre la industria para generar más dinero. El consumo responsable es el primer llamado a la recuperación de los territorios que el capitalismo salvaje ha arrebatado a la gente.

Sin embargo Marx contrapondrá al concepto de *trabajo enajenado* al arte como modelo ideal de trabajo en el cual el hombre, a diferencia del trabajo enajenado, logra una plena identidad entre su ser individual y lo que produce. Mediante esta corta explicación se pretende reivindicar la capacidad de la labor artística en la construcción de las relaciones entre el hombre y su ambiente, puesto que de las condiciones de su trabajo depende la manera en la que este se apropia, no sólo de la naturaleza, sino también de sus relaciones con otros seres humanos.

Este Giro de las artes a un rol más activo en la construcción de la realidad social, también se puede evidenciar en algunas propuestas de Walter Benjamin; quien afirma en su ensayo *La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica* que: “el primer valor original y útil de la obra artística se encuentra ligado, desde la antigüedad a la función ritual. La reproductibilidad técnica de la obra de arte (que está emparentada directamente con la industrialización) sin embargo la libera de su existencia parasitaria en el ritual. De esta manera, al perder su valor ritual se transforma la función integral del arte; aparece su fundamentación en una praxis distinta a la del ritual; dicha práctica es ahora política”<sup>28</sup>.

---

<sup>28</sup> Benjamín W (1982) Discursos interrumpidos I, Editorial Taurus. pág. 28

“La inserción de las artes en el ámbito de la producción es posible gracias a que estas siempre tendrán un carácter especial que las inserta en la sociedad como *fait social* y como hecho autónomo, como lo propondría Adorno en sus *Problemas de estética*. De igual manera el arte está llamado a resistir lo existente; es decir la tarea del arte es posible, únicamente si se percibe lo otro, lo que no es arte y se le percibe como uno de los primeros estratos de la experiencia artística. El arte necesita lo que le es heterogéneo para señalar lo diferente, para darle voz y cabida a lo que no tiene voz.

El arte como acto de resistencia, según Martín Barbero es una apuesta que en este momento debe centrarse en la implementación de nuevas posturas que aprovechen los elementos que brinda el tiempo de la posproducción, encontrar nuevos valores en las ruinas de la aceleración, y encausar por estrechas fisuras los excedentes de energía hacia nuevos modos de producción de manera que no sean absorbidos por las maquinarias hegemónicas de la globalización, haciendo del arte y la cultura elementos vivificadores que den cuenta del potencial creativo de los individuos y de las comunidades, haciéndola incluyente y generando transformación hacia la democratización cultural de la sociedad.

El arte está llamado, además, a resistir integrado a la vida, apelando a un carácter contrario a las mercancías, la comunicación y la información para recuperar su capacidad de subvertir, contrario a legitimar, como ha venido ocurriendo, las formas del consumo, de la aceleración; está llamado a entrar en pugna con el estado actual de cosas y en nuestros días debería responder a una velocidad moderada, a la erradicación del aparato consumista, como reemplazo de una verdadera democracia, en aras de recuperar los territorios que propone Guattari en sus tres ecologías; lo social, lo subjetivo y lo ambiental, para Guattari estos tres niveles están interrelacionados y dependen de cada uno de ellos ente sí, así pues el problema ecológico como comúnmente es tratado es más complejo y exige retos más profundos aunque recientemente hayan iniciado una toma de conciencia parcial de los peligros más llamativos que amenazan el entorno natural de nuestras ciudades, en general se

limitan a abordar el campo de la contaminación industrial, pero exclusivamente desde una perspectiva tecnocrática, cuando en realidad solo una articulación ético política que yo llamo ecosofía entre los tres registros ecológicos, el del medio ambiente, el de las relaciones sociales y el de la subjetividad humana sería susceptible reclasificar convenientemente estas cuestiones .<sup>29</sup>

Para Guattari “la verdadera respuesta a la crisis ecológica solo podrá hacerse a escala planetaria y a condición de que se realice una auténtica revolución política social y cultural que re oriente los objetivos de la producción de los bienes materiales e inmateriales.”<sup>30</sup>

Los desafíos que acarreará la posible solución de la crisis ecológica global sustituirán los antagonismos de la lucha de clases propuesta por Marx; esto quiere decir que un desarrollo sostenible real, es la única posibilidad viable que le queda a la especie humana.

---

<sup>29</sup> Guattari, F. *Las tres Ecologías* Editorial pretextos 1996. pág. 8

<sup>30</sup> Guattari, F. *Las tres Ecologías* Editorial pretextos 1996. Pág. 9

## **8. MARCO LEGISLATIVO**

La normatividad que enmarca este proyecto con énfasis ambiental y de carácter interdisciplinario, que aporta elementos pedagógicos y estéticos para avanzar en el camino hacia la sostenibilidad ambiental del planeta; encuentra eco en un primer momento en los derechos fundamentales del hombre, más específicamente en los de tercera generación: Los derechos de los pueblos o derechos de solidaridad. En la conferencia de la ONU celebrada en 1972, sobre el medio ambiente se argumentó que todas las personas tienen derecho a la libertad y a la igualdad, disfrutando de satisfactorias condiciones de vida, en un ambiente cuya calidad les permita vivir en bienestar, y dignamente. Esta conferencia celebrada en Estocolmo, impulsó la creación del Programa de las Naciones Unidas para el medio ambiente (PNUMA) radicado en Nairobi (Kenia) para fomentar el desarrollo sostenible y cuidar coordinadamente el medio ambiente.

En 1989 se suscribió el Convenio de Basilea para regular el tránsito fronterizo de los desechos peligrosos, atento a que anualmente se producen en el mundo cuatrocientos millones de toneladas de desechos peligrosos (tóxicos, venenosos, explosivos, corrosivos, infecciosos o inflamables). En el 2002, 149 países suscribieron el convenio.

El Protocolo de Kioto firmado el 16 de febrero de 2005 para luchar contra los efectos de la contaminación no ha sido suscripto por Estados Unidos, igual que tampoco adoptó el Convenio de Basilea.

La deuda externa de los países pobres ha sido muchas veces canjeada por la administración extranjera de esos acreedores, con sus reservas ecológicas.

Existen organizaciones internacionales empeñadas en la defensa del derecho a un ambiente sano, como Greenpeace y Amigos de la Tierra, que llevan a cabo denuncias y campañas en defensa de la ecología.<sup>31</sup>

El programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Los Objetivos de desarrollo para el Milenio, enuncia en el Objetivo 7: Garantizar la Sostenibilidad del Medio Ambiente.

-Incorporar los principios del desarrollo sostenible en las políticas y los programas nacionales y reducir la pérdida de recursos del medio ambiente.

- Haber reducido y haber ralentizado considerablemente la pérdida de diversidad biológica en 2010.

- Reducir a la mitad, para 2015, la proporción de personas sin acceso sostenible al agua potable y a servicios básicos de saneamiento.

- Haber mejorado considerablemente, en 2020, la vida de al menos 100 millones de habitantes de barrios marginales.

De igual manera el programa de Energía y Medio Ambiente de la ONU enuncia que:

La energía y medio ambiente son esenciales para el desarrollo sostenible. Los pobres se ven desproporcionadamente afectados por la degradación ambiental y la falta de acceso a agua, servicios de energía asequibles. Estas cuestiones son también globales como el cambio climático, la pérdida de la biodiversidad y el agotamiento de la capa de ozono no pueden ser abordados por los países individualmente. El PNUD ayuda a los países a fortalecer su capacidad para afrontar estos retos a nivel mundial, nacional y comunitario, buscando y compartiendo las mejores prácticas, proporcionando asesoramiento sobre políticas innovadoras y vincular asociados mediante proyectos piloto que ayuden a los pobres a crear medios de vida sostenibles una de las seis áreas prioritarias se centra en los Marcos y estrategias para el desarrollo sostenible: El PNUD procura fomentar la capacidad nacional para gestionar el medio ambiente y los recursos naturales, integrar las dimensiones ambientales y energéticas en las estrategias de reducción de la pobreza y marcos de desarrollo nacionales, y fortalecer el papel de las comunidades y de las mujeres en la promoción del desarrollo

---

<sup>31</sup> [derecho.laguia2000.com/.../derechos-de-tercera-generación](http://derecho.laguia2000.com/.../derechos-de-tercera-generación) - España

sostenible.<sup>32</sup>

El Decenio de las Naciones Unidas de la Educación para el Desarrollo sostenible (DEDS, 2005-2014),<sup>33</sup> que la UNESCO coordina, tiene por objeto integrar los principios, valores y prácticas del desarrollo sostenible en todos los aspectos de la educación y el aprendizaje, con miras a abordar los problemas sociales, económicos, culturales y medioambientales del siglo XXI.<sup>34</sup> Las metas del Decenio pueden agruparse en cuatro objetivos principales:

- Facilitar el trabajo en red y la colaboración entre las partes interesadas en la EDS;
- Fomentar una mayor calidad de la enseñanza y el aprendizaje de las cuestiones ambientales;
- Prestar apoyo a los países en la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio mediante labores de EDS.
- Facilitar a los países nuevas oportunidades y herramientas de reforma de la educación.

Por su parte las directrices de La Agenda 21 en el capítulo 36 de educación que se refiere al aumento de la conciencia del público y la capacitación vinculados prácticamente con todas las áreas del Programa 21 y más directamente relacionado con el contenido del proyecto la Cumbre de la Tierra en Río de Janeiro, que en 1992, postula el tema Consumo Sustentable como uno de los retos clave para lograr un desarrollo sustentable.

En la Política Ambiental Nacional, la Ley 99 de 1993, por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, decreta en el Título 1, Artículo primero: los principios generales ambientales de los cuales se mencionan los que tienen relación con los fundamentos de este proyecto:

---

<sup>32</sup> [www.pnud.org.co/](http://www.pnud.org.co/)

<sup>33</sup> Satisfacción de las necesidades presentes sin agotar los recursos para las generaciones futuras, superando los problemas sociales y ambientales de hoy y aprendiendo a vivir de manera sostenible.

<sup>34</sup> [portal.unesco.org/temas especiales/educación para el desarrollo sostenible](http://portal.unesco.org/temas/especiales/educación%20para%20el%20desarrollo%20sostenible)

1. El proceso de desarrollo económico y social del país se orientará según los principios universales y del desarrollo sostenible contenidos en la Declaración de Río de Janeiro de junio de 1992 sobre Medio Ambiente y Desarrollo.
  2. La biodiversidad del país, por ser patrimonio nacional y de interés de la humanidad, deberá ser protegida prioritariamente y aprovechada en forma sostenible.
  3. Las políticas de población tendrán en cuenta el derecho de los seres humanos a una vida saludable y productiva en armonía con la naturaleza.
12. El manejo ambiental del país, conforme a la Constitución Nacional, será descentralizado, democrático, y participativo

A nivel distrital, el Artículo 2, Decreto 561 de 2006 enuncia que: “la Secretaría Distrital de Ambiente es la entidad encargada, en Bogotá, de orientar y liderar la formulación de políticas ambientales y de aprovechamiento sostenible de los recursos ambientales y del suelo, tendientes a preservar la diversidad e integridad del ambiente, el manejo y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales distritales y la conservación del sistema de áreas protegidas, para garantizar una relación adecuada entre la población y el entorno ambiental y crear las condiciones que garanticen los derechos fundamentales y colectivos relacionados con el medio ambiente.”

El Plan de Gestión Ambiental es el instrumento de planeación de largo plazo de Bogotá D.C., que permite y orienta la gestión ambiental de todos los actores distritales con el propósito de que el proceso de desarrollo propenda por la sostenibilidad del territorio distrital y la región, fue reformado mediante el Decreto 456 del 23 de diciembre de 2008 y tendrá un plazo de ejecución de treinta (30) años.

El Plan Maestro para el Manejo de Residuos Sólidos, que está en vía de convertirse en Decreto Municipal, dicho estudio define el manejo de los residuos sólidos en el distrito capital hasta el 2015.

Por otra parte la inclusión de la Educación Ambiental en la Ley 115 de 1994 (Ley General de Educación) dicha Ley, en el Artículo 5, inciso 10, define como uno de los fines primordiales de la educación: "La adquisición de una conciencia para la conservación, protección y mejoramiento del medio ambiente, de la calidad de vida, del uso racional de los recursos naturales, de la prevención de desastres, dentro de una cultura ecológica...." Para el mismo año, el Decreto 1860 de 1994 reglamenta la Ley 115, incluyendo entre otros aspectos el Proyecto Educativo Institucional (PEI) que entre sus componentes pedagógicos ubica al Proyecto Ambiental Escolar (PRAE), como uno de los ejes transversales del currículo de la educación básica.”

En este mismo marco se formula el Decreto 1743 de 1994 (instrumento político fundamental para la Educación Ambiental en Colombia), a través del cual se institucionaliza el Proyecto de Educación Ambiental para todos los niveles de educación formal, se fijan criterios para la promoción de la Educación Ambiental no formal e informal y se establecen los mecanismos de coordinación entre el Ministerio de Educación Nacional y el Ministerio del Medio Ambiente para todo lo relacionado con el proceso de institucionalización de la Educación Ambiental.

## **9. MARCO METODOLOGICO**

Este proyecto nace como resultado de una experiencia personal de creación artística. En la contemplación de la obra y sus materiales se suscitaron reflexiones y preguntas en torno diversos temas como: modelos de consumo, carencia de identidad cultural en Bogotá, educación ambiental, problemas ambientales de la ciudad y el papel de las artes y su aporte a estos.

Surge entonces la necesidad de realizar una revisión de documentos que diera soporte conceptual a estas inquietudes, y teniendo la certeza del poder transformador y renovador de las artes nace la intención de replicar esta primera experiencia ya a un nivel más amplio.

Se da forma al proyecto “Re-inventa” Arte, Diseño y Educación Medioambiental para la reutilización de los residuos sólidos en la ciudad de Bogotá como alternativa de consumo y de creación.

### **9.1. Descripción del proyecto**

El propósito fundamental de Re-inventa es fomentar el consumo responsable desde el campo de las Artes; a través de la puesta en práctica de formas alternativas de producción y consumo de objetos artísticos y de diseño; que se generen de manera participativa e incluyente; promoviendo el conocimiento y la creatividad como valores esenciales en la formación del individuo, la sociedad y la cultura.

Re-inventa ofrece productos y servicios en el en el campo de la Investigación, Educación ambiental no formal, comercialización de productos ecológicos y espacios de participación para la reflexión, el diálogo y en torno a temas e iniciativas ambientales innovadoras y para la creación artística.

La propuesta busca ser predominantemente pedagógica y educativa pretende generar conocimiento y demoler los tabúes de la genialidad y el aislamiento de las artes hacia

la realidad social, y de paso hacer de esta una actividad cada vez menos ajena a la sociedad en general.

Las acciones que se implementarán estarán enmarcadas en cuatro componentes:

1. Investigación
2. Educación
3. Participación
4. Comercialización

## **9.2. Desarrollo de procesos**

### **Investigación**

Investigación en desarrollo técnico:

Para abordar los problemas de creación artística con los materiales potencialmente reutilizables de los residuos sólidos domiciliarios y llevar los procesos creativos de artes y diseño a buen término en cuanto a estética y calidad, es necesario desarrollar unos procesos en investigación técnica para generar conocimiento en cuanto al manejo de los materiales que nos llevarán a conseguir los resultados esperados.

Estos procesos de investigación podrán ser patrocinados por las empresas generadoras de los materiales que hacen parte de los residuos sólidos domiciliarios reutilizables y que en la actualidad no son aprovechados, como también por las entidades gubernamentales ambientales y educativas que promueven la investigación y educación ambiental.

Para el desarrollo de la investigación, se contratará un equipo interdisciplinario conformado por un artista plástico y un diseñador industrial, estos profesionales

desarrollarán unos procesos investigativos que den cuenta de la pertinencia de reutilización de los materiales propuestos.

Los productos que arrojará la investigación técnica serán unos prototipos de objetos de diseño y artes y unos manuales de procedimiento en el manejo paso a paso de los materiales para la creación de estos, los resultados de la investigación servirán también como insumo para realizar los manuales *hágalo usted mismo*, un instrumento pedagógico del componente educativo.

Así mismo, se requiere adelantar investigación en cuanto al análisis del rendimiento ambiental<sup>35</sup> de cada uno de los materiales elegidos; esta investigación de eco-balance se dirigirá a su diseño primario y el aporte ambiental que tiene su reutilización. Para el desarrollo de esta etapa de investigación se requiere un equipo interdisciplinario de un ecólogo y un ingeniero ambiental. Esta información será insumo para las etiquetas de consumo responsable que se incluirá en de cada producto y en los manuales de producción *hágalo usted mismo*. El conocimiento que se genere en estos dos frentes se recopilará en la etapa final de la investigación para hacer, en el componente de comercialización, los manuales de producción con la información completa.

Actividades	Recursos H.	Tiempo	Insumos
-Inventariar e involucrar las empresas interesadas en hacer investigación. -Experimentar el comportamiento de los materiales designados para la elaboración de los productos propuestos. -Mejorar el proceso. -Recopilar todos los pasos necesarios para la elaboración de los diferentes productos. -Definir de las herramientas y materiales necesarios para la elaboración. -Analizar el eco-balance de los materiales.	Artista plástico  Diseñador Industrial  Ecólogo  Ingeniero ambiental.	6 meses  6 meses  2 meses  2meses	Computadores, vehículo, materiales reutilizables, herramientas de servicio de maquinaria.

<sup>35</sup> Evaluar el rendimiento ambiental de un producto significa considerar cada etapa de su ciclo de vida, es decir: Fabricación - Uso - Recuperación o Disposición final, en relación al balance de energía y al impacto ambiental.



## Investigación Social

El proyecto se propone como una iniciativa incluyente de creación, educación y comercialización; la vinculación productiva de grupos sociales que se propone para el desarrollo del proyecto requiere de una investigación previa donde se identifiquen los posibles actores, sus campos de acción y sus aportes e intereses particulares sobre el proyecto y sus diferentes componentes. Esta etapa de la investigación será bastante productiva ya que los datos que arroje nos servirán como insumo para el buen desarrollo de los componentes de educación, participación y comercialización.

La investigación se realizará con un equipo interdisciplinario que incluye un ecólogo, un relacionista público y un pedagogo.

El producto de esta etapa será la actualización de bases de datos de las organizaciones ambientales, grupos ambientales locales, grupos organizados, y en general organizaciones que aporten al trabajo ambiental de manera innovadora. Los grupos interesados en el desarrollo de este componente serán las empresas generadoras de materiales desaprovechados que contribuyen en su disposición final, efectos negativos al medio ambiente y a través de esta investigación estas empresas desarrollarán su responsabilidad social empresarial, será la generación de investigación para el aprovechamiento integral de los residuos sólidos de su producción.

Actividades	Recursos H.	Tiempo	Insumos
-Desarrollar bases de datos. -Validar bases de datos.	Relacionista	3 meses	Computadores,

-Contactar las organizaciones. -Crear lazos de confianza para involucrarlos en los procesos participativos que incluyen los componentes de educación y participación. -Fortalecer redes	público Pedagogo.		Vehículo, Presentación del proyecto.
---	----------------------	--	---

## Educación:

El componente educativo Re-inventa busca generar nuevos comportamientos y hábitos de consumo a través de programas educativos y pedagógicos en la ciudad de Bogotá, para tal fin desarrollará para los sectores educativo, ambiental, artístico, grupos organizados de recicladores y en general para las personas con inquietudes en torno a estos temas, una serie de servicios de educación ambiental no formal que estarán compuestos por estrategias pedagógicas como: cursos y talleres (teórico-prácticos), charlas, conferencias y conversatorios que aportarán a actualizar a los participantes acerca de la realidad ambiental global y local en busca de la generación de cambios positivos hacia el consumo responsable en procesos participativos, se busca capacitarlos a través de la creación artística y al mismo tiempo generar de redes.

Las estrategias de educación se enfocan hacia la implementación de una pedagogía que acerque a la comunidad al conocimiento ambiental a través de los procesos de creación, y que permita, sembrar las bases y condiciones necesarias para que la gente cree por sí misma, y por ultimo encuentre en estas capacidades de crear y transformar, alternativas para el mejoramiento de su calidad de vida. Los grupos interesados en participar serán las organizaciones del sector ambiental públicas y privadas, grupos ecológicos de colegios públicos y privados, el sector educativo y artístico y en general todas las personas que posean intereses ambientales, estéticos y artísticos.

Los cursos Teórico- prácticos tendrán diferentes énfasis:

1. Cursos para colegios:

- Primaria
  - Secundaria
2. Cursos para Artistas
  3. Cursos para grupos ambientales
  4. Cursos para público en general.

Estos tendrán diferentes módulos que avanzarán en el grado de complejidad de los objetos producidos.

Actividades	Recursos H.	Tiempo	Insumos
-Establecer los parámetros y condiciones para el desarrollo de los talleres, cursos y demás estrategias pedagógicas. -Desarrollar los contenidos conceptuales de las estrategias pedagógicas. -Establecer los procesos prácticos para la elaboración de objetos y contenidos que se incluirán en los talleres y cursos. -Incluir el eco-balance de los materiales utilizados. -Diseñar, diagramar e imprimir las guías para las sesiones de trabajo en los talleres. -Implementar las estrategias pedagógicas.	Artista Plástico. Pedagogo.	11 meses	Computador  Cámara fotográfica  Plotter
	Diseñador gráfico	1 mes	Transporte.
			7 meses

## Participación

El proceso de participación contará con un espacio permanente que posibilite la reflexión y el análisis en torno al desarrollo de todos los componentes propuestos por Re-inventa; será, al mismo tiempo, un laboratorio de retroalimentación de experiencias ambientales innovadoras, proyectos piloto e ideas pioneras, a las cuales



comerciales. Su implementación aportará en la educación de públicos para el consumo responsable y para motivar acciones ambientales participativas, creativas y constantes de manera que el proyecto tenga un mayor impacto.

El equipo interdisciplinar de profesionales estará compuesto por un publicista, un relacionista público y un diseñador gráfico. Los productos esperados serán una red de relaciones que proporcionarán ingresos por servicios y productos. Al mismo tiempo se desarrollará un sitio web que posibilite la actualización permanente de la información y permita la vinculación del público en general.

Actividades	Recurso H.	Tiempo	Insumos
-Diseñar la imagen corporativa. - Elaborar un catálogo de productos y servicios. -Identificar los posibles clientes de los sectores mencionados. -Incorporar contribuciones de donantes, comunidades ambientales locales, ONGs, grupos políticos verdes etc. -Elegir medios de divulgación y frecuencia. -Desarrollar un sitio web en el que se cuelguen noticias e iniciativas relacionadas con el mejoramiento medioambiental; así como los resultados propios del proyecto -Crear mecanismos para recibir donaciones en línea fundraising y membrecías.	Diseñador gráfico  Relacionista público	2 meses  4 meses	Computador, plotter, transporte, sitio web, bases de datos.

### 9.3. Estructura de la Organización

Re-inventa es una organización privada sin ánimo de lucro sometida en su funcionamiento a vigilancia oficial que proporciona a la comunidad bienes y servicios

con un trasfondo ecológico, educativo, investigativo y artístico en la ciudad de Bogotá, contará dentro de su objeto social el desarrollo de la Educación, la participación ciudadana, la investigación tecnológica y cumplirá anualmente con la obligación de presentar la declaración de ingresos y patrimonio de renta cumpliendo con los requisitos para la deducción de impuestos<sup>36</sup> por parte de las empresas que ejerzan la Responsabilidad Social Empresarial haciendo donaciones para el financiamiento de la investigación, educación o participación Re-inventa.

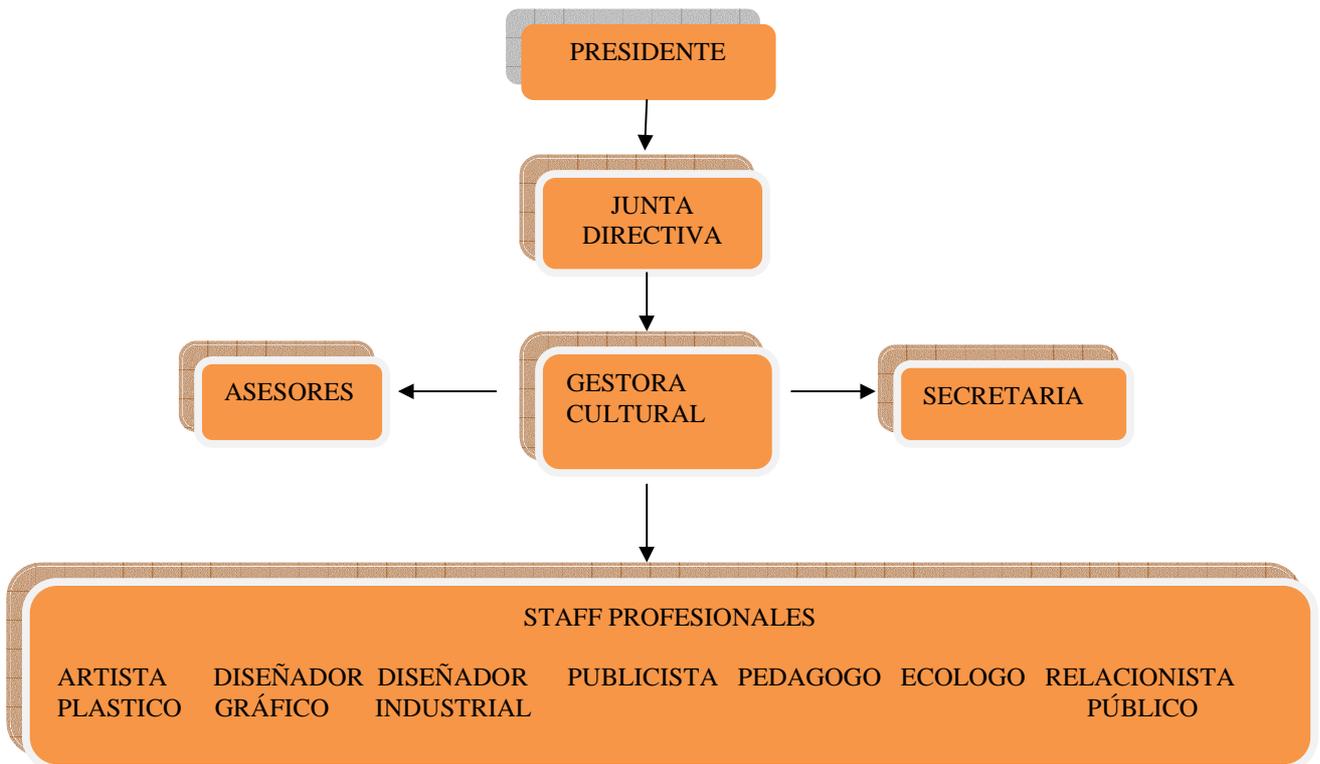
Contará con un staff interdisciplinar, una secretaría, un contador y un abogado que obtendrán honorarios de acuerdo a contratos de prestación de servicios que se celebren de acuerdo a las necesidades. Re-inventa se concibe como una alternativa que involucra la creatividad como elemento base dinamizador de nuevos modos de consumo.

Las necesidades ambientales de la ciudad de Bogotá apuntan hacia un cambio de actitud, las maneras en que consumimos y desechamos los bogotanos involucran un desaprovechamiento de recursos valiosos, es por esto que el proyecto trabajará en líneas de Investigación, educación ambiental, creación/participación y comercialización.

---

<sup>36</sup> Estatuto Tributario, artículo 125 y 158-1

RE-INVENTA  
ORGANIZACIÓN SIN ANIMO DE LUCRO



Nota: Dependiendo de las necesidades de cada proyecto se llamará a participar a los profesionales con que cuenta el staff de la organización.

#### 9.4. Funciones y perfiles de los profesionales re-inventa

Cargo	Perfil	Funciones
<b>Gestora Cultural RE-INVENTA</b>	Profesional en el campo de las artes plásticas especializado en gestión cultural con experiencia en producción artística y pedagogía.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dirigir, supervisar y coordinar el perfecto desarrollo de los procesos al interior de la organización en cada una de sus líneas de acción.</li> <li>- Responsabilizarse de los rubros de gastos e ingresos.</li> <li>- Convocar a reuniones de seguimiento y evaluación con los equipos de trabajo.</li> </ul>
<b>Secretaria</b>	Profesional con experiencia en administración y, desarrollo de eventos artísticos.	-Apoyar los requerimientos generales de la directora del proyecto.
<b>Artista Plástico</b>	Profesional o estudiante con experiencia en manejo de materiales y pedagogía.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Aportar en el desarrollo de los procesos creativos y pedagógicos de Re-inventa.</li> <li>Participar de las sesiones Interdisciplinarias de creación y diseño de producción.</li> </ul>
<b>Diseñador Industrial</b>	Profesional con experiencia en desarrollo de objetos con materiales no convencionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Dar viabilidad técnica a las propuestas del equipo creativo.</li> <li>- Participar de las sesiones Interdisciplinarias de creación y diseño de producción.</li> </ul>
<b>Diseñador Gráfico</b>	Profesional con experiencia en programas de diagramación, animación e ilustración y líneas de divulgación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseñar las piezas gráficas que se requieran para el desarrollo de las líneas de creación, educación y comercialización.</li> <li>- Participar de las sesiones Interdisciplinarias de creación y diseño de producción</li> </ul>
<b>Publicista</b>	Profesional con experiencia en fotografía, video, marketing y eventos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Desarrollar las piezas publicitarias que se requieran en la organización.</li> <li>-Apoyar los eventos de lanzamiento de productos.</li> <li>- Participar de las sesiones Interdisciplinarias de creación y diseño de producción</li> </ul>
<b>Relacionista Público</b>	Profesional con experiencia en planificación, comunicación, imagen corporativa y trabajo en equipo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Planificar el trabajo operativo de la oficina de relaciones públicas de la organización.</li> <li>-Establecer estrategias y planes de acción dirigidos para cada uno de los públicos de Re-inventa.</li> <li>-Evaluar las relaciones públicas de Re-inventa tanto en el proceso como al final de cada ciclo.</li> <li>- Participar de las sesiones Interdisciplinarias de creación y diseño de producción.</li> <li>-Diseñar y desarrollar las estrategias de marketing.</li> </ul>
<b>Pedagogo</b>	Profesional en la ciencia de la pedagogía con experiencia en retos educativos en diferentes contextos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Diseñar, Planificar y evaluar los procesos de la línea de educación.</li> <li>-Orientar con elementos pedagógicos al equipo para el desarrollo de los procesos de educación.</li> <li>-Participar de las sesiones Interdisciplinarias de creación y diseño de producción</li> </ul>

## **9.5. Población beneficiada**

Los consumidores tenemos acceso a los productos ya terminados y empacados, y no a la información de cómo fueron elaborados, el gasto de recursos energéticos invertidos para tal fin ni tampoco el impacto ambiental que generan su uso y residuos; re-inventa apuesta al cambio en la manera de satisfacer algunas de nuestras necesidades de consumo, aportando al fortalecimiento de la conciencia ambiental de los ciudadanos.

Los componentes de investigación, educación, participación y comercialización beneficiarán en esos aspectos desde sus diferentes campos de acción.

El proceso de investigación beneficiará en primera medida a los empresarios que la financien, estas acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) traerán beneficios tributarios y los beneficios implícitos de ejercer la RSE.

A través de la formulación de convenios con las entidades del sector ambiental a nivel distrital y local se conseguirá beneficiar a población juvenil y adulta que participen de los procesos de pedagógicos a en las 20 localidades de Bogotá; las Agendas Ambientales Locales (AAL) han servido como herramienta de apropiación de lo ambiental por parte de la comunidad y para encaminar a la ciudad en el desarrollo sostenible; han sido el medio de comunicación y aprendizaje, Re-inventa contará con la participación activa de las AAL y logrará la vinculación de grupos ambientales locales, realizando los talleres capacitación y apropiación de los talleres hágalo usted mismo para su posterior multiplicación con la implementación y la vinculación al proceso por parte de los líderes ambientales de los habitantes de su localidad en general, beneficiando de manera indirecta a un gran número de niños, jóvenes y adultos.

La población escolarizada tendrá acceso a los talleres hágalo usted mismo a través de los proyectos ambientales escolares que por ley se implementan en todos los centros educativos públicos y privados, así se ampliara el número de beneficiarios re-inventa.

Otro de los grupos beneficiados será el del gremio de los recicladores que serán vinculados al proyecto a través de la Asociación de Recicladores de Bogotá (ARB) estas personas participarán directamente en el proceso de recuperación de los residuos necesarios para desarrollar los productos diseñados por el grupo investigativo. Esta población podrá acceder, a los talleres y participar creativamente en ellos.

En general, el número de beneficiarios directos e indirectos irá creciendo a medida avanzan los ciclos de creación, participación, educación y comercialización, el incremento de objetos utilitarios y artísticos producidos se verán reflejados en los talleres pedagógicos, de manera que los procesos se multipliquen a través de los líderes ambientales y artísticos que hayan participado del proceso, vinculando a sus familias, amigos y vecinos.

## **9.6. Promoción y difusión**

El plan o estrategia de comunicaciones será un componente transversal a las líneas de acción y estará articulándolas de manera continua aportando en la consolidación de la identidad de Re-inventa con un enfoque propio del discurso. Las estrategias deberán acercar a los destinatarios a la satisfacción de sus necesidades e intereses encontrando el modo para que cada actividad sea entendida con claridad y que los mensajes y productos lleguen a sus clientes potenciales.

Las personas a las que se dirigirán las campañas publicitarias serán estudiantes universitarios, trabajadores del sector ambiental, personas con inclinaciones estéticas, artísticas y ambientales y en general, personas con conciencia ambiental y sentido de pertenencia por su ciudad, se utilizarán estrategias con mensajes atractivos, con formatos innovadores teniendo en cuenta los hábitos con relación a los medios del público objetivo.

Para el desarrollo de las piezas de divulgación, promoción y propaganda se desarrollará una imagen corporativa que dé cuenta del enfoque ambiental de la

organización Re-inventa y su eslogan será: “*vuelve a crear, vuelve a creer*” este acompañará las piezas que serán elaboradas siguiendo parámetros ecológicos y estarán circulando en las diferentes etapas del proceso.

Con la vinculación a la Empresa [acambiode.com](http://acambiode.com) que es el mayor directorio de empresas y profesionales autónomos interesados en el trueque empresarial, se conseguirá la difusión de Re-inventa en programas ambientales en radio y televisión a través de la ONG Corpoecoambiental dedicada a sensibilizar en programas radiales y televisivos en temas ambientales y a la generación de empleo ecológico a través del fomento a la constitución de empresas ambientales que se dediquen a la recuperación y tratamiento de residuos sólidos. Re-inventa contará con un sitio web que funcionará como plataforma para el lanzamiento de productos, servicios, eventos, noticias y redes.

## 10. RECURSOS

### Ver Anexo1 Presupuesto

Actividades investigación técnica	Recursos H.	Tiempo	Insumos
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Inventariar e involucrar las empresas interesadas en hacer investigación.</li> <li>-Experimentar el comportamiento de los materiales designados para la elaboración de los productos propuestos.</li> <li>-Mejorar el proceso.</li> <li>-Recopilar todos los pasos necesarios para la elaboración de los diferentes productos.</li> <li>-Definir de las herramientas y materiales necesarios para la elaboración.</li> <li>-Analizar del eco-balance de los materiales.</li> </ul>	Artista plástico	6 meses	Computadores, vehículo, materiales reutilizables, herramientas de servicio de maquinaria.
	Diseñador Industrial	6 meses	
	Ecólogo	2 meses	
	Ingeniero ambiental	2 meses	
Actividades investigación social	Recursos H.	Tiempo	Insumos
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Desarrollar bases de datos.</li> <li>-Validar de bases de datos.</li> <li>-Contactar las organizaciones.</li> <li>-Crear lazos de confianza para involucrarlos en los procesos participativos que incluyen los componentes de educación y participación.</li> <li>-Fortalecer redes</li> </ul>	Relacionista público Pedagogo.	3 meses	Computadores, Vehículo, Presentación del proyecto.
Actividades educación	Recursos H.	Tiempo	Insumos
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Establecer los parámetros y condiciones para el desarrollo de los talleres, cursos y demás estrategias pedagógicas.</li> <li>-Desarrollar los contenidos conceptuales de las estrategias pedagógicas.</li> <li>-Establecer los procesos prácticos para la elaboración de objetos que se incluirán en los talleres y cursos.</li> <li>-Incluir el eco-balance de los materiales utilizados.</li> <li>-Diseñar, diagramar e imprimir las guías para las sesiones de trabajo en los talleres.</li> <li>-Implementar las estrategias pedagógicas</li> </ul>	Artista Plástico. Pedagogo.	11 meses	Computador, Cámara fotográfica plotter Transporte
	Diseñador gráfico	1 mes	
		7 meses	

Actividades participación	Recurso H.	Tiempo	Insumos
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Acondicionar un espacio que posibilite el ejercicio de las actividades propuestas.</li> <li>-Establecer los parámetros y condiciones el funcionamiento del laboratorio.</li> <li>-Contar con los servicios permanentes de una persona que preste sus servicios para la implementación de los procesos del laboratorio.</li> <li>-Diseñar los instrumentos que permitan la recopilación de información.</li> <li>-Desarrollar procesos de creación de productos Re-inventa.</li> </ul>	Secretaría  Técnico auxiliar	permanente	Espacio apto, mesas de taller, taburetes, manuales hágalo usted mismo, escritorio, computador, impresora, fax, herramientas, vitrinas, estantería.
Actividades comercialización	Recurso H.	Tiempo	Insumos
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Diseñar la imagen corporativa.</li> <li>- Elaborar un catálogo de productos y servicios.</li> <li>-Identificar los posibles clientes de los sectores mencionados.</li> <li>-Lograr contribuciones de donantes, comunidades ambientales locales, ONGs, grupos políticos verdes etc.</li> <li>-Elegir medios de divulgación y frecuencia.</li> <li>-Desarrollar un sitio web en el que se cuelguen noticias e iniciativas relacionadas con el mejoramiento medioambiental; así como los resultados propios del proyecto</li> <li>-Crear mecanismos para recibir donaciones en línea fundraising y m embrecías.</li> </ul>	Diseñador gráfico Relacionista público	2 meses 4 meses	Computador, plotter, transporte, sitio web, bases de datos.

## **11. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD**

### **11.1 Estrategia financiera**

Para lograr la consecución de recursos y la sostenibilidad de la organización se proponen alianzas estratégicas para conseguir donaciones, patrocinios y recaudos las cuales se describen a continuación:

Se contará con la aprobación de un crédito para creación de empresas con la fundación Coomeva por el valor total para el desarrollo de la línea de mercadeo, el cual se pagará los ingresos foundraising y membrecías parte de los ingresos por servicios.

El ministerio de ambiente, vivienda y desarrollo territorial, cuenta con una oficina de educación y participación, a la que por medio del artículo 7° del decreto 216 de 2003 determina las siguientes funciones que tienen directa relación con los postulados de Re-inventa:

Numeral segundo: Promover y orientar el diseño y la evaluación de programas nacionales, regionales y sectoriales de educación ambiental en el sector productivo, las instituciones del Estado, las organizaciones de la sociedad civil, al igual que en el numeral seis en el que se menciona como función: orientar procesos de organización social para la concertación, definición y puesta en marcha de agendas regionales y locales para el desarrollo sostenible.

Además El Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial tiene entre sus metas la inclusión de la educación ambiental tanto en lo formal como en lo informal y no formal, como un aporte al desarrollo sostenible y al mejoramiento de la calidad de

vida de los colombianos, conservando sus riquezas naturales por el bien de la próximas generaciones.<sup>37</sup>

Es por eso que la Oficina de Educación y Participación del Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, en equipo con el sector educativo, las corporaciones autónomas regionales, corporaciones de desarrollo sostenible y las autoridades ambientales, trabaja por la implementación y el fortalecimiento de las estrategias de la Política Nacional de Educación Ambiental tales como Proyectos Ambientales Escolares- PRAE, los Comités Interinstitucionales de Educación Ambiental-CIDEA, los Proyectos Ciudadanos de Educación ambiental-PROCEDA, la Formación de Dinamizadores Ambientales a través del Programa Nacional de Promotoría Ambiental Comunitaria, la Educación Ambiental para la Gestión del Riesgo y los Proyectos Ambientales Universitarios PRAU en todo el país.<sup>38</sup>

Todas las entidades mencionadas aportarán en el desarrollo de los procesos de investigación, y educación.

Se celebrará un convenio con La Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos, que es el organismo responsable de garantizar la planeación, coordinación, supervisión y control de la gestión integral de los residuos sólidos en la ciudad de Bogotá, en los servicios de recolección, transporte, disposición final, reciclaje y aprovechamiento de residuos sólidos, a través de estrategias, planes, programas y proyectos. La UAESP lidera la convocatoria de la Dinamización del Programa Distrital de Reciclaje de la que el proyecto Re-inventa haría parte activa a partir del segundo trimestre del 2010. En esta iniciativa se abarcan procesos de enseñanza y capacitación en torno al manejo responsable de residuos sólidos. La UAESP y los concesionarios de aseo, operadores de los servicios a su cargo: Lime, Aseo Capital, Atesa, Ciudad Limpia, Proactiva (encargada de la administración del relleno sanitario Doña Juana) participarán con aportes para el que contribuirá con su misión

---

<sup>37</sup> [www.minambiente.gov.co/](http://www.minambiente.gov.co/)

<sup>38</sup> Tomado de [www.minambiente.gov.co](http://www.minambiente.gov.co)

institucional, se conseguirá un aporte del 33% para el desarrollo en investigación, educación y difusión

Se realizará un convenio con El Ministerio de Educación donde se efectuarán aportes para el diseño, la implementación y evaluación de la línea de educación Re-inventa que implementará sus procesos pedagógicos en los colegios públicos cuya problemática diagnosticada en los Proyectos Ambientales Escolares PRAES sea los residuos sólidos.

Los beneficios obtenidos por el ministerio de Educación a su participación y aportes se verán reflejados en los buenos resultados en el desarrollo de acciones concretas para la solución a los problemas de residuos sólidos diagnosticados en sus PRAES, además de los beneficios mencionados anteriormente para el resto de los aportantes.

La Asociación Latinoamericana de la Industria Plástica Aliplast, y su filial en Colombia Acoplásticos se proponen trabajar fuertemente posicionar la imagen de Responsabilidad Integral y en divulgar los resultados exitosos de las empresas que pertenecen al proceso. Otra parte importante del trabajo de esta asociación, es promover la participación de las empresas en los programas de reconocimiento ambiental en el país. Con la colaboración de la directora de proyectos de Acoplásticos Señora Ana Cárdenas Mendozas se logrará su aporte como patrocinadores de la línea de participación.

Así mismo la participación activa de las empresas que utilizan los envases plásticos en el almacenamiento y distribución de sus productos comestibles, de aseo, agua potable o en la fabricación de electrodomésticos, geotextiles, , drenajes y en general que utilizan los plásticos como insumo para sus empresas, se harán partícipes del proyecto Re-inventa realizando aportes económicos anuales por valor aproximado a \$2.000.000 que permitan solventar los gastos restantes de la línea de Investigación Re-inventa, participando de los beneficios de practicar la responsabilidad socio empresarial, fundamental para que las empresas se proyecten como unidades

productivas con mejores relaciones de mutuo beneficio con todos los grupos de interés y con mecanismos que minimicen su impacto ambiental.

Beneficios para las entidades aportantes:

- Divulgación de la experiencia en los diferentes congresos y eventos ambientales a nivel local, nacional e internacional
- Logotipo de la entidad como patrocinador en todos los empaques de los productos ecológicos elaborados por Re-inventa.
- Despliegue publicitario en el espacio reservado para aportantes y patrocinadores en el sitio Web Re-inventa.
- Divulgación de la experiencia Re-inventa en los sitios Web de los donantes.
- Presencia del logotipo en todos los pendones publicitarios de Re-inventa en las campañas en colegios, universidades, entidades oficiales y privadas, eventos ambientales y de lanzamiento de productos.

## **11.2 Estrategia Socio-cultural**

En la actualidad la Internet es uno de los medios más usados, versátiles y de mayor penetración en los hábitos de la gente. Re-inventa aprovechará al máximo las posibilidades que ofrece la red en cuanto a creación y uso de redes sociales y divulgación de información; para ello se propondrá formar un grupo en cada red social virtual, tener su página web y un blog; de este modo se pretende aprovechar la velocidad y la capacidad de convocatoria de este medio, así mismo la capacidad del “voz a voz” virtual y la posibilidad de un crecimiento constante. Se espera de la divulgación en Internet forjar y filtrar un público incipiente con la posibilidad de integrarlos a una base de datos mediante la cual podrán acceder a información más especializada acerca de noticias, eventos, talleres y servicios prestados por la organización.

Otra forma de captar público especializado es mediante la divulgación selectiva a través de entidades educativas y ambientales, museos y academias especializadas de arte y diseño. Con estas entidades existe la posibilidad real de formar convenios, de abrir espacio para talleres en sitios diferentes al espacio propio, e incluso de abrir otros espacios de exposición alternativos y oficiales que pueden dar mayor legitimidad a la labor de Re-inventa. Otra posibilidad para ampliar y educar públicos es encontrar un espacio en la agenda académica de ciertas escuelas de arte, abriéndose pequeños espacios en clases establecidas y afines a los procedimientos de la organización. Para ello se pueden dictar charlas informales, compartir el portafolio y las intenciones de la organización. En esta época es necesario sumar a los medios virtuales el contacto y la comunicación directa y amable con los responsables de impartir educación y con la comunidad en general; por esto es necesaria la elaboración de una gran base de datos de artistas, diseñadores, docentes y administrativos a quienes se les pueden compartir los avances del proceso. La academia es un medio ideal para la difusión y divulgación, porque permite una comunicación y un ambiente de retroalimentación de ideas, posturas, procedimientos y formas de gestión. En general se necesitan abrir estos espacios como formas complementarias de educar. La comunicación de la experiencia es clave en la formación de artistas y diseñadores, porque los alienta a proponer y construir una intención de vida y les permite adherirse a propósitos y proyectos que ya están en marcha; y debido a que muchas veces los espacios de trabajo y expresión suelen ser escasos, incluso es posible conseguir una colaboración desinteresada y espontánea de parte de artistas y diseñadores emergentes y estudiantes de otras carreras.

Como ya había sido mencionado es necesaria la comunicación directa con cualquier persona natural, organización o entidad, pero esta comunicación directa, informal deberá tener como base algo real. La mejor manera de promocionar y gestionar alianzas con otros sectores es mediante la consolidación de un portafolio elocuente y nutrido que dé cuenta del trabajo realizado por la organización.

La comercialización de productos Re-inventa puede forjar relaciones que trascienden el mero acto de consumir. Un consumidor de un producto de Re-inventa tiene la posibilidad real de involucrarse con los procesos de la elaboración del mismo y establecer empatía, afinidad o gusto a los demás niveles de gestión de la organización. La organización no debe perder nunca la perspectiva y las posibilidades pedagógicas que ofrece a la comunidad, Re-inventa es un conjunto de prácticas y hábitos que pueden llegar a definir un modo de vida; de esa manera la comercialización aparte de generar ingresos, es una vitrina activa de los demás aspectos de la organización.

Re-inventa se constituye, en su esencia, como un elemento articulador entre la empresa privada, la cultura, en función de las artes y el diseño, y el medio ambiente. Si bien existe el reto de formar un público interesado en hábitos responsables con el medio ambiente y unos consumidores de dichas prácticas en las artes y el diseño, es necesario consolidar un grupo de empresas que estén interesadas en programas de responsabilidad social empresarial. La responsabilidad social empresarial, generalmente apoya tres grandes causas en la actualidad, lo social, el medioambiente y por último la cultura. En el caso de Re-inventa las empresas interesadas en patrocinar los proyectos de reutilización artística propuesta por la organización obtendrían reconocimiento en la contribución al medioambiente y la cultura; y gracias al importante componente pedagógico podrían dirigir parte de sus recursos a proyectos educativos. Las empresas que retribuyen parte de sus ganancias a la financiación de proyectos socialmente responsables se hacen acreedoras de beneficios tributarios, y logran mejorar su imagen frente a la comunidad, ya que adquieren un alto protagonismo en todas las iniciativas que apoyan. Por intermedio de Re-inventa se pueden entretelar muchas iniciativas privadas y estatales que tienen de fondo el mismo propósito de aportar a la solución de las grandes problemáticas sociales.

### 11.3 Ingresos por servicios y productos.

Los ingresos por servicios provendrán del componente de investigación por donaciones de empresas en cumplimiento de la RSE; del componente de Educación a través de la implementación de talleres, cursos, charlas, conferencias, y venta de manuales “hágalo usted mismo” que se podrán desarrollar en el laboratorio o en espacios alternos, así mismo la línea de comercialización aportará por consultorías, venta de productos del laboratorio en el lugar mismo, en ferias artesanales y vitrinas de los puntos de red.

Las donaciones de amigos se realizarán a través de la página Web, que contará con un espacio oficial para los aportes por fundraising.

Las tarifas variarán de acuerdo a las negociaciones adelantadas y tendrán un rango de aplicación de la siguiente manera:

<b>Actividad</b>	<b>Costo</b>	<b>Duración</b>
Talleres colegios estatales	\$10.000 por persona	3 horas cada uno
Talleres colegios privados	\$150.000 grupo Max. 20 personas	3 horas cada uno
Cursos grupos organizados	\$2.000.000 grupo Max. 20 personas	15 horas semanales
Conferencias	\$300.000	1 hora
Consultorías	\$5.000.000	N.A.
Investigación	\$50.000.000	6 meses

## **12. EVALUACION Y CONTROL**

### **12.1. Criterios de evaluación a la empresa**

En este sentido, cabe precisar que la evaluación de los procesos Re-inventa no es un fin en sí mismo, más bien es un medio para optimizar la gestión de sus líneas de acción.

Para su aplicación se tomará un punto de referencia y se desarrollarán indicadores de logro que son lo que miden los productos, efectos e impactos, derivados de las actividades desarrolladas a partir de los insumos disponibles y de los procesos gestionados.

### **12.2. Tipos de evaluación**

Evaluación de primer nivel

- Indicadores de productos: reflejan los resultados concretos de las actividades desarrolladas a partir de insumos disponibles y de los procesos adelantados que contribuyen al cumplimiento de objetivos.

Evaluación de segundo nivel

- Indicadores de efecto: son los resultados que se miden a mediano plazo las contribuciones de los procesos desarrollados, su utilización y pertinencia, implicando que esta utilización ha generado unos efectos posteriores.

Evaluación de tercer nivel

- Indicadores de impacto: son los logros y contribuciones del proyecto al cumplimiento de la misión y objetivo superior de la organización en materia de desarrollo humano, calidad de vida y bienestar de la comunidad.

### **12.3. Indicadores**

#### Primer Nivel

1. Número de productos con características de reutilización disponibles en el mercado.
2. Número de empresas vinculadas en los procesos de recuperación de materiales.
3. Tipos de materiales obtenidos en el acopio.
4. Número de productos reutilizados Re-inventa diseñados.
5. Número de diseños llevados a cabo en la línea de producción.
6. Número de personas externas a la organización que participan en los procesos de taller abierto.
7. Número de talleres hágalo usted mismo desarrollados.
8. Número de organizaciones ambientales participantes de los procesos Re-inventa.
9. Número de establecimientos comerciales que distribuyen productos reutilizados Re-inventa.
10. Número de productos reutilizados Re-inventa vendidos.

#### Segundo Nivel

1. Número de productos reutilizados Re-inventa reemplazando productos convencionales.
2. Porcentaje de productos reutilizados elaborados en procesos independientes.
3. Porcentaje de incremento en empresas vinculadas en los procesos de recuperación de materiales.
4. Porcentaje de incremento de productos reutilizados Re-inventa elaborados.
5. Porcentaje de incremento de personas vinculadas en los procesos de separación en la fuente.
6. Porcentaje de incremento en la vinculación de personas a los procesos de

taller abierto.

7. Porcentaje de incremento en el número de talleres hágalo usted mismo desarrollados.
8. Porcentaje de productos reutilizados Re-inventa desarrollados por estas personas.
9. Porcentaje de incremento en la vinculación de organizaciones ambientales vinculadas a los procesos Re-inventa.

#### Tercer Nivel

1. Porcentaje de necesidades satisfechas con los productos reutilizados.
2. Porcentaje de disminución de los desechos sólidos domiciliarios en la ciudad de Bogotá.

### 13. BIBLIOGRAFIA

1. Benjamín, W. *Discursos interrumpidos*. Editorial Taurus 1982
2. Freud, S. *El malestar de la cultura*. Amorrortu editores 1999
3. Marx, K. *Manuscritos de economía y filosofía*. Alianza Editorial 1980
4. Adorno, T. *Teoría estética*. Ediciones Akal 2004
5. Guattari, F. *Las tres ecologías*. Editorial Pre-textos 2008
6. Deleuze, G. *Mil mesetas capitalismo y esquizofrenia*. Editorial Pre-textos
7. Sen Amartya, (2000). *Desarrollo y Libertad*. Bogotá, D.C.: Editorial Planeta.
8. SANABRIA Alberto, (2000). *Ley General de Cultura*. Bogotá, D.C.: Imprenta Nacional. Edición Ministerio de Cultura.
9. Habermas Jürgen. (1986). *Problemas de legitimación en el capitalismo tardío*. Amorrortu editores. Buenos Aires-Argentina.
10. García C. Nestor. (1999). *Globalización Imaginada*. Editorial Paidós. Buenos Aires, Argentina.
11. Bilbao, A y otros. *Desarrollo, pobreza y medio ambiente* Ediciones Talasa. Madrid 1994.
12. Gribbin, John. *El planeta amenazado*. Ediciones Pirámide, 1987.
13. Tobias, M. *El hombre contra la tierra. Población y biosfera al final del milenio*. Ediciones flor del viento. Barcelona 1996.
14. <http://www.cambioclimatico.gov.co/adaptacion-inap.html>
15. <http://www.cambioclimatico.gov.co/>
16. <http://www.invemar.org.co/cambioclimatico/>
17. <http://www.secretariadeambiente.gov.co>
18. <http://www.habitatbogota.gov.co>
19. <http://www.minambiente.gov.co>
20. <http://www.UAESP.gov.co>

<b>PRESUPUESTO DE INGRESOS Y GASTOS</b>	
<b>GASTOS POR LINEA</b>	
<b>Línea de investigación</b>	
Artista plástico	9.000.000,00
Diseñador Industrial	9.000.000,00
Ecólogo	3.000.000,00
Ingeniero Ambiental	3.000.000,00
Computador	1.500.000,00
Transporte	1.200.000,00
Servicio de maquinaria	3.000.000,00
Kit de herramientas básico	300.000
Sub-Total	30.000.000,00
Imprevistos 15%	4.500.000,00
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>34.500.000,00</b>
<b>Investigación Social</b>	
Relacionista público	4.500.000,00
Pedagogo	4.500.000,00
Computador	1.500.000,00
Transporte	600.000,00
Presentación Re-inventa	150.000,00
Sub-Total	11.250.000,00
Imprevistos 15%	1.672.500,00
<b>GASTOS</b>	<b>12.922.500,00</b>
<b>Línea de educación</b>	
Pedagogo	16.500.000,00
Diseñador gráfico	1.500.000,00
Artista plástico	16.500.000,00
Computador	1.500.000,00
Cámara fotográfica	1.500.000,00
Impresión guías	5.000.000,00
Transporte	2.400.000,00
Sub-Total	44.900.000,00
Imprevistos 15%	5.835.000,00
<b>GASTOS</b>	<b>50.735.000,00</b>
<b>Línea de participación</b>	
Secretaria	8.000.000,00
Auxiliar técnico	8.000.000,00
Arriendo	24.000.000,00
Adecuación	10.000.000,00
Computador	1.500.000,00
Impresora	200.000,00
Fax	200.000,00
herramienta	5.000.000,00
Sub-Total	56.900.000,00
Imprevistos 15%	8.535.000,00
<b>GASTOS</b>	<b>65.435.000,00</b>
<b>Línea de comercialización</b>	
Relacionista público	6.000.000,00
Diseñador gráfico	3.000.000,00
Computador	1.500.000,00
Sitio web	500.000,00
Impresión portafolios	5.000.000,00
Sub-Total	16.000.000,00
Imprevistos 15%	3.750.000,00
<b>GASTOS</b>	<b>19.750.000,00</b>
<b>TOTAL EGRESOS ANUALES</b>	<b>183.342.500,00</b>
<b>INGRESOS DIRECTOS</b>	
Talleres convenio Secretaría de Educación	32.000.000,00
Talleres colegios privados	18.000.000,00
Talleres grupos organizados	8.000.000,00
Conferencias	1.800.000,00
Investigación desarrollo técnico	50.000.000,00
Ventas productos Re-inventa	14.400.000,00
Consultorias	10.000.000,00
subtotal	134.200.000,00
<b>INGRESOS INDIRECTOS</b>	
Donaciones RSE	30.000.000,00
foundraising	5.000.000,00
Estimulos estatales	30.000.000,00
Recursos de crédito	20.000.000,00
Subtotal	85.000.000,00
<b>TOTAL INGRESOS ANUALES</b>	<b>219.200.000,00</b>
<b>UTILIDAD</b>	<b>35.857.500,00</b>

FLUJO DE CASH FLOW														
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	SUBTOTAL	TOTAL
<b>INVESTIGACION</b>														
<b>INGRESOS</b>														
Investigación Técnica		50.000.000											50.000.000	50.000.000
<b>EGRESOS</b>														
Personal		4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000						24.000.000	
Gastos operativos		1.450.000	1.450.000	1.450.000	1.450.000	1.450.000	1.450.000						8.700.000	
Insumos	1.800.000												1.800.000	34.500.000
<b>INVESTIGACION SOCIAL</b>														
<b>EGRESOS</b>														
Personal		3.000.000	3.000.000	3.000.000									9.000.000	
Gastos operativos	1.672.500	200.000	200.000	200.000									2.272.500	
Insumos	1.500.000	150.000											1.650.000	12.922.500
<b>EDUCACION</b>														
<b>INGRESOS</b>														
Talleres convenio Secretaría de Educación								8.000.000	8.000.000	8.000.000	8.000.000		32.000.000	
Talleres colegios privados				3.000.000	3.000.000			3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000		18.000.000	
Talleres grupos organizados				2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000						8.000.000	
Conferencias				300.000	300.000	300.000		300.000		300.000		300.000	1.800.000	59.800.000
<b>EGRESOS</b>														
Personal			3.450.000	3.450.000	3.450.000	3.450.000	3.450.000	3.450.000	3.450.000	3.450.000	3.450.000	3.450.000	34.500.000	
Gastos operativos		10.835.000	240.000	240.000	240.000	240.000	240.000	240.000	240.000	240.000	240.000	240.000	13.235.000	
Insumos		3.000.000											3.000.000	50.735.000
<b>PARTICIPACION</b>														
<b>EGRESOS</b>														
Personal			1.600.000	1.600.000	1.600.000	1.600.000	1.600.000	1.600.000	1.600.000	1.600.000	1.600.000	1.600.000	16.000.000	
Gastos operativos			3.253.500	3.253.500	3.253.500	3.253.500	3.253.500	3.253.500	3.253.500	3.253.500	3.253.500	3.253.500	32.535.000	
Insumos		16.900.000											16.900.000	65.435.000
<b>COMERCIALIZACIÓN</b>														
<b>EGRESOS</b>														
Personal				3.000.000	3.000.000	1.500.000	1.500.000						9.000.000	
Gastos operativos				5.000.000									5.000.000	
Insumos			1.500.000	4.250.000									5.750.000	19.750.000
<b>INGRESOS</b>														
Ventas productos Re-in venta				1.600.000	1.600.000	1.600.000	1.600.000	1.600.000	1.600.000	1.600.000	1.600.000	1.600.000	14.400.000	
Consultorias						5.000.000			5.000.000				10.000.000	
Donaciones RSE							30.000.000						30.000.000	
fundraising				555.555	555.555	555.555	555.555	555.555	555.555	555.555	555.555	555.555	4.999.995	
Estímulos estatales							30.000.000						30.000.000	
recurso por credito	20.000.000												20.000.000	109.399.995
													<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>219.199.995</b>
													<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>189.342.500</b>

