



FUNDACIÓN CASA CULTURAL TARTEDU

ESTUDIANTES:

**JOHANNA BARRAGÁN
ANAMARÍA CARMONA
CLAUDIA ORTIZ**

**TRABAJO PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OPTAR POR EL
TÍTULO DE ESPECIALISTA EN GERENCIA Y GESTIÓN CULTURAL
UNIVERSIDAD DEL ROSARIO**

BOGOTÁ, 2021

FUNDACIÓN CASA CULTURAL TARTEDU

**ESTUDIANTES:
JOHANNA BARRAGÁN
ANAMARÍA CARMONA
CLAUDIA ORTIZ**

**DIRECTORES:
LUIS ENRIQUE IZQUIERDO
RUBIELA GÓMEZ**

**ESCUELA DE CIENCIAS HUMANAS
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA Y GESTIÓN CULTURAL
MODALIDAD VIRTUAL
UNIVERSIDAD DEL ROSARIO**

BOGOTÁ D.C., 2021

Tabla de contenido

<i>Resumen Ejecutivo</i>	<i>6</i>
<i>Descripción del proyecto</i>	<i>9</i>
Actividades principales	12
<i>Justificación</i>	<i>13</i>
<i>Problema Cultural</i>	<i>18</i>
<i>Antecedentes de intervenciones dentro del Barrio Bosque Calderón Tejada</i>	<i>18</i>
<i>Antecedentes.....</i>	<i>22</i>
Antecedentes en proyectos a nivel distrital, nacional e internacional	22
Antecedentes y experiencias distritales	22
Antecedentes y experiencias nacionales.....	24
<i>Objetivos</i>	<i>25</i>
Objetivo General.....	25
Objetivos Específicos	26
<i>Marco teórico</i>	<i>26</i>
Educación Holística	26
Formación Integral	28
Educación Artística y Desarrollo Humano.....	29
<i>Marco jurídico e institucional</i>	<i>31</i>
Ley 1098 de 2006.....	31
Ley 1804 de 2016.....	32
<i>Metodología.....</i>	<i>33</i>
Fases de la metodología y ejecución:	34
Modelo de gestión.....	37
Estrategia de Gestión Cultural:	38
Estrategia artística y de formación integral:	39
Estrategia Social:	39
Estrategia financiera y comercial:	39
Estrategia comunicativa y tecnológica:	40
Estrategia ambiental:	41
Modelo de gerencia	42

Misión.....	43
Visión.....	44
Pilares y valores	44
Principales recursos	45
Modelos y recursos financieros.....	46
<i>Referencias Bibliográficas.</i>	<i>54</i>

Lista de Figuras

Figura 1. Líneas de acción.....	11
Figura 2. Actividades principales.....	12
Figura 3. Árbol de problemas.....	18
Figura 4. Enfoque metodológico TARTEDU.....	33
Figura 5. Dimensiones metodológicas TARTEDU.....	34
Figura 6. Modelo de gestión.....	38
Figura 7. Recursos físicos.....	45
Figura 8. Estructura de flujo.....	46

Lista de tablas

Tabla 1. Fases de la metodología.....	34
Tabla 2. Fases de la metodología y ejecución.....	36
Tabla 3. Costos y precios de laboratorios.....	46
Tabla 4. Costos y precios de laboratorios 2.....	47
Tabla 5. Costos recursos humanos.....	47
Tabla 6. Costos fijos y Balance costos.....	48
Tabla 7. Costos fijos y Balance costos 2.....	48
Tabla 8. Paquetes empresariales e institucionales.....	49
Tabla 9. Indicadores de los objetivos.....	49
Tabla 10. Cronograma etapa 1 al 3.....	52
Tabla 11. Cronograma etapa 4 al 6.....	53

Resumen Ejecutivo

Titulo	Fundación Casa Cultural TARTEDU
Integrantes	Johanna Barragán Anamaría Carmona Claudia Ortiz
Beneficiarios	Como beneficiarios directos del proyecto se pueden mencionar a las niñas, niños y adolescentes entre los 4 y 12 años del Barrio Bosque de Calderón Tejada. Así mismo se busca generar beneficios para los residentes de la comunidad de Chapinero.
Problema	Ausencia de espacios de formación integral de niñas, niños y adolescentes del barrio Bosque Calderón Tejada.
Descripción del problema	El problema presente en el barrio es evidente debido a la falta de continuidad en torno a la formación y difusión de las prácticas artísticas y culturales, esto debido a la inexistencia de espacios de integración, formación y promoción cultural, recreativa y artística. Aun cuando estas actividades son de interés para niñas, niños y adolescentes del sector. Esto es evidencia de que existe un vacío en torno a la formación integral de niñas, niños y adolescentes, y esto hace pertinente la creación de una iniciativa que busque fomentar la formación integral y la creación de un espacio destinada a esta.
Descripción del Proyecto	La Fundación Casa Cultural TARTEDU busca generar beneficios sociales; usando herramientas educativas, culturales y artísticas como elementos claves para mejorar la calidad de vida de las niñas, niños y adolescentes de zonas vulnerables de la ciudad, centrándonos en el barrio Bosque Calderón Tejada, ubicado en la localidad de Chapinero.

	Así mismo, buscamos promover la formación integral por medio de la ejecución de talleres, experiencias y laboratorios creativos en cinco líneas de acción: arte, identidad y patrimonio, proyectos productivos y recursos naturales, educación sexual y reproductiva y acompañamiento académico. Estas actividades desarrolladas de dos maneras: una interna destinada a nuestros beneficiarios y una externa abierta a toda la comunidad de la localidad de Chapinero. Promoviendo la creación de un espacio de interacción y comunidad en la localidad.
Justificación	Dentro del barrio se evidencia gran cantidad de problemáticas sociales que se relacionan directamente con la ausencia de espacios de formación integral para los niños y las niñas. Podemos observar que, pese a los esfuerzos realizados por algunas entidades como universidades y otras fundaciones que han llegado al barrio a proponer proyectos y promesas para trabajar con las niñas y los niños, como nos comentó la presidente de la junta de acción local, nunca se han visto estos ejecutados y han dejado a la comunidad con la esperanza de nuevas ayudas que nunca llegaron. Esto es evidencia de que existe un vacío en torno a la formación integral de niñas, niños y adolescentes, y esto hace pertinente la creación de una iniciativa que busque fomentar la formación integral y la creación de un espacio destinada a esta.
Objetivo General	Crear un espacio de formación integral para niños, niñas y adolescentes del barrio Bosque Calderón Tejada, en la localidad de Chapinero, bajo la modalidad de Casa Cultural, promoviendo la creación de un espacio de encuentro e interacción con el resto de la localidad; tomando como punto de referencia el arte y la educación como herramientas de transformación social.

Objetivos específicos	• Diseñar talleres, laboratorios creativos destinados a niños, niñas y adolescentes entre los 5 y 14 años, relacionados con arte, proyectos productivos y recursos naturales, identidad y patrimonio, educación sexual y reproductiva y acompañamiento académico y extraescolar. • Diseñar paralelamente talleres, laboratorios creativos destinados a los habitantes de la localidad de Chapinero, estos relacionados con arte, proyectos productivos y recursos naturales, identidad y patrimonio, educación sexual y reproductiva y acompañamiento académico y extraescolar. • Prototipar un espacio de unión e interacción dentro de la localidad de Chapinero, usando como herramientas el mercado creativo, la huerta urbana, un festival creativo y una muestra artística anual.
Contexto geográfico	Bosque Calderón Tejada es un barrio ubicado entre la Avenida circunvalar y las montañas de los cerros orientales de la ciudad de Bogotá, colindando con la zona rural de la localidad de Chapinero
Tiempo de Ejecución	12 meses
Presupuesto	\$98.800.000

FUNDACIÓN CASA CULTURAL TARTEDU

Descripción del proyecto

La Fundación Casa Cultural TARTEDU (Transformación por medio del ARTE y la EDUcación), es una entidad sin ánimo de lucro que nace en el año 2021, a partir de una idea que se materializó en la especialización en Gerencia y Gestión Cultural. Esta organización busca generar beneficios sociales; usando herramientas educativas, culturales y artísticas como elementos claves para mejorar la calidad de vida de las niñas, niños y adolescentes de zonas vulnerables de la ciudad, centrándose en el barrio Bosque Calderón Tejada, ubicado en la localidad de Chapinero.

La Fundación busca promover la formación integral de niñas, niños y adolescentes del barrio Bosque Calderón Tejada, por medio de la ejecución de: talleres, experiencias y laboratorios creativos, de manera interna dirigidos a los beneficiarios del proyecto, en cinco líneas de acción. Así mismo se busca ofrecer y ejecutar actividades al público de localidad de Chapinero e instituciones.

El proyecto Fundación Casa cultural TARTEDU es un proyecto que busca ser sostenible a nivel político, económico, social y ambiental con el tiempo; esto se logrará de distintas maneras. En primer lugar, debemos contemplar que la independencia y liderazgo de cada uno de los miembros del equipo posibilita la acción sin dependencias entre los mismos.

A esto hay que agregar, el diseño de una serie de estrategias que nos permite desarrollar el componente de productividad, a través de los ingresos obtenidos en el mercado creativo, producto de la comercialización de artículos obtenidos en los laboratorios creativos, logrando el emprendimiento de nuestros beneficiarios. También, se debe contemplar la venta de productos cultivados en la huerta urbana, reforzando el componente ambiental y de soberanía alimentaria.

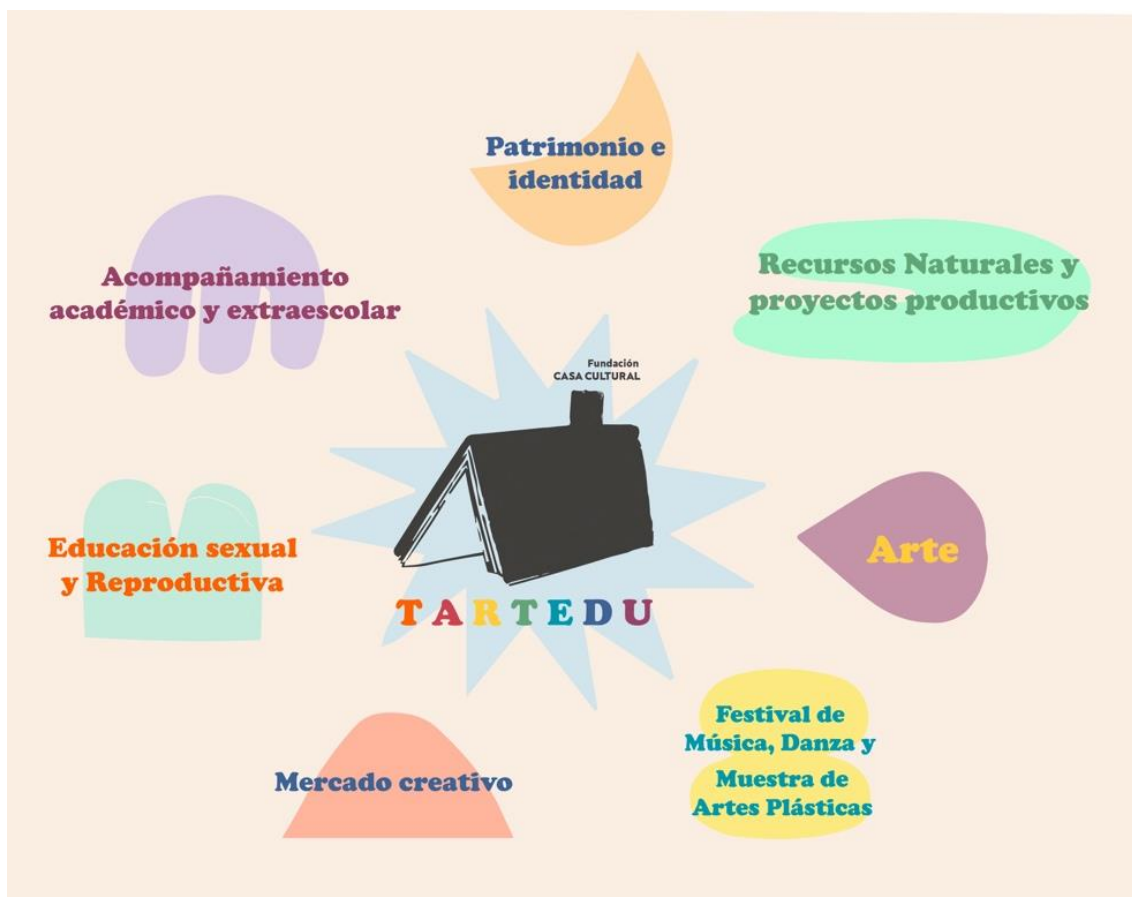
Todo esto se complementa con las acciones pensadas en torno a mantener un flujo constante de ingresos por medio de donaciones, alquileres de espacios dentro de la casa y otras fuentes detalladas en la estrategia financiera de la fundación. Con esto, buscamos lograr la sostenibilidad del proyecto y así mismo promover la productividad y sustentabilidad dentro de la comunidad del barrio y de la localidad.

Por lo anterior, se ha propuesto la creación de un espacio de encuentro dentro de la localidad, el cual incluye un mercado creativo y una huerta urbana, espacios en los cuales saberes, productos artísticos y conocimientos actuarán como enlace entre la comunidad del barrio y los habitantes de la localidad. Se suma a esta intención mostrar los resultados y productos de todas las actividades realizadas internamente, es por ello por lo que se busca llevar a cabo una muestra artística y un festival anual.

Para lograr la ejecución de este proyecto en su totalidad se ha dispuesto la creación de una serie de talleres, laboratorios y experiencias creativas los cuales se presentan a continuación.

Líneas de acción

Figura 1. Líneas de acción.



Fuente: Elaboración propia

Actividades principales

Figura 2. Actividades principales.



Fuente: Elaboración propia

Justificación

Veamos cual es el contexto de este proyecto, es claro que estamos frente a una crisis silenciosa de la educación, así como lo afirma Martha Nussbaum en su libro Sin fines de lucro, sedientos de crecimiento económico muchos estados han optado por disminuir e incluso eliminar ciertas aptitudes que son necesarias para el desarrollo humano: las artes y las humanidades... Estamos frente a un panorama en el que prima la educación para la renta y no la educación para la construcción de una ciudadanía más integradora. (Nussbaum, pag.11, 2010).

Paralelamente, partiendo de que la educación en Colombia desarrolla conocimientos muy específicos acerca de asignaturas básicas, y no ha incluido del todo la formación integral. Es por esto por lo que este proyecto busca tomar estos elementos dejados a un lado por la educación básica e incluirlos dentro de sus laboratorios, talleres y experiencias creativas. Así mismo, crear contenidos que han dejado de ser generados dada la pandemia; planteando una respuesta a la ausencia de espacios de formación integral de niñas, niños y adolescentes del barrio Bosque Calderón Tejada.

Ahora, es importante dar a conocer porqué es importante el desarrollo de este proyecto en el barrio Bosque Calderón Tejada. Según datos del Observatorio de Desarrollo Económico, 93,9% de los hogares de Chapinero no se considera pobre y solo se registra un porcentaje de pobreza del 2,4% en la localidad; tomando como referencia estas cifras prácticamente la pobreza y miseria no son problemas dentro de la localidad. Sin embargo, hay que tener en cuenta que esta localidad vive en un constante contraste entre personas y estilos de vida. Mientras que muchas personas del sector se encuentran en un estrato 5 y 6, a pocas cuadras se visibiliza un barrio cuyas condiciones son completamente contrarias.

Bosque Calderón Tejada es un barrio ubicado entre la Avenida circunvalar y las montañas de los cerros orientales de la ciudad de Bogotá, colindando con la zona rural de la localidad de Chapinero; sus casitas de colores y aire puro lo caracterizan; no todos los carros llegan hasta el barrio y la única forma de salir fácilmente es en los colectivos dispuestos por los mismos habitantes del barrio.

Los primeros asentamientos aparecen en 1942, cuando los trabajadores de minas y población campesina proveniente del departamento de Boyacá son desplazados de su territorio y deciden tomar algunos terrenos de la ciudad de Bogotá, fundando el barrio. Históricamente ha sido conocido como el barrio de los zorreros, esto dado a que muchos de sus habitantes se dedicaban a este oficio (Uniandes, 2010).

El terreno del barrio es difícil de delimitar, ya que este se encuentra en proceso de formalización, en el año 2019 los datos de la Alcaldía de Chapinero registraron una población cercana a 158.242 personas, sin poder realizar una caracterización de la población de ese año, tomamos en cuenta los datos más actualizados de la población “dividiéndose en 60% mujeres y 40% hombres, con un promedio de edad de 40 años” Bohórquez Alfonso, (2005). Hay que tener en cuenta que, de esta población, se estima que 26.380 pertenecen a niños, niñas y adolescentes entre los 0 y 19 años, Alcaldía Local de Chapinero, (2020), esto nos muestra como gran cantidad de su población son de nuestro interés para la ejecución del proyecto.

Bosque Calderón Tejada es reconocido a nivel local por su componente ambiental, ya que hay que contemplar su cercanía a los cerros orientales, y a la Quebrada Las Delicias, siendo esta su fuente hídrica principal. Este componente ha hecho que el barrio haya tenido incidencia del POT para Bogotá en 2000, el cual estaba enfocado en la conservación de los cerros orientales, generando polémicas y centrándose en un punto común de todas las administraciones distritales: la protección

de los cerros orientales, sin contemplar la población aledaña a estos (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2000).

Al llegar aquí, es importante centrar la atención en la falta de recursos económicos y de infraestructura para gestionar el barrio; así mismo en la pertinencia de los recursos naturales. No podemos pasar por alto, la evidencia de la falta de recursos e intervención distrital:

El Distrito no puede invertir en el sector y tampoco la empresa privada o las ONG [...] Tras un largo proceso por parte de la población para que se solucionara la situación jurídica del Barrio, la mayoría de los habitantes consiguieron tener acceso de manera legal a los servicios públicos, pero no su legalización total como barrio (Ortega, 2017).

A este contexto, se suman una gran cantidad de problemáticas sociales, que logramos identificar en las visitas al barrio; hemos realizado este contacto en 15 ocasiones, desarrollando un total de 14 actividades entre talleres, laboratorios creativos y reuniones con la junta de acción comunal. Posterior a estas visitas hemos logrado entablar conversaciones con la comunidad, que nos han permitido constatar muchas de las problemáticas señaladas en la literatura estudiada.

Es muy importante señalar que el proyecto Fundación Casa cultural TARTEDU no sería posible sin el apoyo que hemos encontrado en la comunidad de la localidad de Chapinero; el acercamiento a esta se dio desde un comienzo de manera orgánica con el contacto con algunas personas que vivían en el sector. Este primer espacio nos hizo darnos cuenta de la gran cantidad de necesidades que presentaba la comunidad de Bosque de Calderón Tejada; así mismo nos generó curiosidad de conocer más respecto de este territorio y sus habitantes.

Tras realizar un poco de investigación logramos obtener el correo de la presidente de la junta de acción local, desde ese momento, se redactó un correo de manera sencilla y amable; solicitando un

espacio para poder conversar con ella. Al llegar a nuestro encuentro, nos fuimos vestidas de manera sencilla, con actitud abierta a escuchar y conocer más respecto del barrio.

En este mismo momento fue cuando plateamos la opción de poder conocer los espacios disponibles para hacer las actividades dentro del barrio; notamos que el salón comunal no estaba en óptimas condiciones y allí fue cuando apareció nuestra primera misión como fundación: limpiar y adecuar este espacio. Esto se logró por medio de una primera recaudación de fondos y la donación de materiales como pinturas y rodillos.

Al terminar de adecuar este espacio, la comunidad notó que realmente queríamos hacer cosas distintas y no que llegaríamos con más promesas que no íbamos a cumplir.

Uno de los principales problemas al interior del barrio es que existe una división interna. en conversación con Leidy, una joven que vive en el barrio nos comentó que existen dos juntas de acción comunal que no están conectadas y que genera una barrera entre los habitantes del barrio, como si se tratara de dos barrios distintos y en la cual circula diferente información. A esto se suma la desconexión del barrio, generada por la ubicación de este que pone en evidencia la pobreza oculta que se vive en el sector, así mismo, desconecta a la población del resto de la localidad creando fronteras y barreras geográficas invisibles.

Por otro lado, en el corto tiempo que llevamos trabajando con el barrio hemos hecho contacto con dos presidentes de la junta de acción comunal, estos cambios han tenido que ver con conflictos entre los líderes comunales. Lo que se refleja en falta de continuidad en procesos que se adelantan en el barrio y lo poco representada que se siente la comunidad, así como la fragmentación social.

Otra problemática es la discriminación que han sentido algunos habitantes del barrio debido a su nacionalidad, en conversaciones con la señora Bertha Roa quien es la madre de una de las niñas que asiste a las actividades de la fundación, y que a su vez trabaja como cuidadora de varios niños que también asisten a estas actividades, supimos de su malestar frente a la imposibilidad de poder proponer y/o usar los espacios comunes para realizar actividades en beneficio del barrio, ella afirma que la razón de esta negativa tiene que ver con su procedencia venezolana.

Avanzando en el tiempo, nos encontramos con que no hay espacios para realizar acompañamiento académico, así mismo un acceso restringido a un espacio de consulta académica. De la misma manera, no hay espacios para el acompañamiento en temas relacionados con la educación sexual y reproductiva, cuyos efectos son el desconocimiento de derechos sexuales, educación sexual y embarazos adolescentes no deseados.

También cabe mencionar, la falta de educación hacia la gestión y cuidado de recursos naturales y proyectos productivos; lo cual se hace visible en la ausencia de dinámicas de reciclaje, mal manejo de basuras y residuos y desaprovechamiento de los espacios verdes existentes.

Así mismo, es evidente la falta de continuidad en torno a la formación y difusión de las prácticas artísticas y culturales, esto debido a la inexistencia de espacios de integración, formación y promoción cultural, recreativa y artística. Aun cuando estas actividades son de interés para niñas, niños y adolescentes del sector.

Podemos observar que, pese a los esfuerzos realizados por algunas entidades como universidades y otras fundaciones que han llegado al barrio a proponer proyectos y promesas para trabajar con las niñas y los niños, como nos comentó la presidente de la junta de acción local, nunca se han visto estos ejecutados y han dejado a la comunidad con la esperanza de nuevas ayudas que nunca llegaron. Esto es evidencia de que existe un vacío en torno a la formación integral de niñas,

niños y adolescentes, y esto hace pertinente la creación de una iniciativa que busque fomentar la formación integral y la creación de un espacio destinada a esta.

Problema Cultural

Ausencia de espacios de formación integral de niñas, niños y adolescentes del barrio Bosque Calderón Tejada. A continuación, se muestra el árbol de problemas con la problemática sintetizada (tronco), las respectivas causas (raíces) y efectos y consecuencias (hojas):

Figura 3. Árbol de problemas.



Fuente: Elaboración propia

Antecedentes de intervenciones dentro del Barrio Bosque Calderón Tejada

A lo largo de este apartado se busca realizar un acercamiento a las situaciones que se han vivido dentro del barrio; resaltar la participación de algunos proyectos e instituciones. De la misma manera, se busca visibilizar algunas iniciativas de los habitantes del barrio que han sido parte esencial para la constitución del barrio y el desarrollo de este.

Se han realizado varias propuestas en torno a la regeneración urbana, revitalización, protección y aprovechamiento de los cerros orientales y la Quebrada Las Delicias, esto se ha planteado en varios trabajos de grado de estudiantes que buscan promover la protección del agua y de las zonas verdes de la ciudad y establecer modelos urbanos más amigables con el medio ambiente, tales como el Ecoplan integral de transición urbano ambiental Bosque Calderón Tejada. Propuesta de regeneración urbano-paisajista del Barrio Bosque de Calderón y Recomendaciones Para Mejorar Las Condiciones De La Vida, Quebrada Las Delicias. Análisis Al Proyecto De Recuperación Integral (2010 – 2014). Sin embargo, ninguna de estas se ha materializado en el sector, pero han sido de ayuda para identificar ciertas problemáticas del sector, tales como:

Escasez de espacios públicos blandos (zonas verdes), acumulación de escombros en el sector y de basuras en el Canal Las Delicias, falta de cuidado de la cobertura vegetal del paisaje, deforestación de las masas arbóreas en ciertos puntos del sector y cicatrices ecológicas por preexistencia de canteras, falta de apropiación de la comunidad con el territorio, inexistencia de espacios de integración cultural, deportiva y recreativa, no hay herencia cultural, fragmentación y exclusión social, focos de inseguridad establecidos en áreas límite del sector, poco sentido de vecindad entre sectores del barrio, escasez de espacios recreativos para población infantil y alta concentración de animales callejeros (Echeverry López et al., 2017).

En los últimos años se han registrado ciertos eventos que buscaban promover la cultura, especialmente la música, en los habitantes del barrio, por ejemplo, Tejedores de vida del Instituto Distrital de las Artes (IDARTES), con el apoyo de la Alcaldía y la Junta Administradora local de Chapinero, “ofrecieron una experiencia musical a niños y niñas del barrio Bosque Calderón, quienes disfrutaron de la presentación de la obra El Cuerpo Sonoro del Universo, del maestro Efrén Ramírez” Perdomo, (2017).

A esta experiencia, se puede agregar el encuentro dirigido por “Chapinero Fusión Cultural” el cual buscaba lograr la participación de los habitantes de la localidad con sus tradicionales eventos que identifican parte de la cultura bogotana, con presentaciones en vivo de músicos, orquestas, presentaciones de danzas y muestras artesanales Cortés, (2018). Pero, ninguna de estas realiza o plantea un acompañamiento continuo a la formación artística y cultural de los habitantes del sector.

A continuación, se hace una exploración de las actividades que se han planteado por parte de algunas entidades y grupos de investigación con el fin de mejorar las condiciones de la vida en el barrio Bosque Calderón Tejada, las cuales se centran en general en la Quebrada Las Delicias, sin embargo, frente a esto se lograron conocer las siguientes:

- Crear la marca “Las Delicias” como marca registrada (Universidad El Bosque).
- Proyecto de agricultura urbana (Jardín Botánico).
- Red Amigos de la Montaña: Feria de muestra cultural y ambiental, emprendimiento impulsado en las artesanías propias del sector. Caminatas turísticas donde se busca inculcar cultura de conservación, intereses y propósitos dispares en relación con la conservación de la quebrada.
- Secretaria de hábitat: Acompañamiento a la estrategia comunitaria.

- Alcaldía Local de Chapinero: Ayuda en recursos para el apoyo de las actividades de conservación por parte de la comunidad, generar seguridad en el sector con la presencia de la policía en horarios y jornadas pactadas.
- UPZ90 Apoyo en la organización comunitaria (amigos de la montaña).
- Empresa de Acueducto: Proyectos de conservación y recuperación de quebrada.

De estas iniciativas se pudo identificar que muy pocas de ellas fueron ejecutadas, tales como la intervención de la Empresa del Acueducto y la Red de Amigos de la Montaña, muchas de las otras quedaron en el papel o pendientes a ejecución. A todo lo anterior, se suman los innumerables esfuerzos de la comunidad, que desde los inicios del barrio cuando se conformaba por campamentos en los que habitaban los trabajadores de la cantera, se ha caracterizado por la unidad y el trabajo en equipo, buscando siempre mejorar la calidad de vida de sus habitantes. A continuación, se relacionan las principales obras del barrio:

- Establecimiento por parte de las familias de cultivos de papá, arveja, habichuela, etc., y criaderos de animales como gallinas, cerdos y ovejas, fuentes de alimento y comercialización a fin de suplir sus necesidades básicas. Es importante señalar que estas dos actividades fueron suspendidas a mediados de 1980 por la construcción del canal Cataluña y la Avenida Circunvalar dejando a muchas familias sin fuentes de ingreso.
- Construcción de un pozo (realizada por los habitantes del barrio) para bajar el agua de la quebrada, por medio de mangueras se distribuía el agua hasta las casas. Así mismo, se construyó un tanque que no fue puesto en uso por la llegada del acueducto de Bogotá al barrio.
- La electricidad durante muchos años fue de contrabando, a través de alambres que se amarraba en los árboles de eucalipto, este sistema era demasiado inestable y significaba un

peligro para la comunidad, que incluso cobro vidas humanas. Posteriormente, la comunidad reunió fondos, se organizó y creó una red eléctrica básica, que fue legalizada en 1988.

- Construcción comunal de la escuela. A partir de la donación de un barrio vecino de dos mil ladrillos, se realizó la marcha del ladrillo en la que niños, jóvenes, adultos y abuelos colaboraron para trasladar los ladrillos de un barrio al otro.
- Parte del pavimento del barrio también ha sido gracias al trabajo y mano de obra de los habitantes del barrio.

Antecedentes

Antecedentes en proyectos a nivel distrital, nacional e internacional

Como antecedentes se encuentran múltiples proyectos a nivel distrital, nacional e internacional, que, materializados en Casas de Cultura, Fundaciones, Escuelas de Formación Artística, Bibliotecas, Colectivos comunitarios, entre muchos otros, trabajan desde diferentes frentes y lugares por mejorar la calidad de vida de niñas, niños y jóvenes a través del conocimiento, las artes y la cultura. A continuación, se mencionan aquellas experiencias que coinciden con los objetivos y razón de ser de TARTEDU.

Antecedentes y experiencias distritales

En primer lugar, a nivel distrital es importante señalar que en el año 2013 desde la Alcaldía de Bogotá y bajo la dirección del Instituto Distrital de las Artes – IDARTES- se implementa el programa CLAN Centros Locales de Artes para la Niñez y la Juventud cuya oferta es dirigida a la formación en distintas disciplinas artísticas dividida en las siguientes formas:

1. Impulsa colectivo: el programa CLAN cuenta con 19 centros de atención y formación artísticos, en donde se apoya el emprendimiento de nuevos proyectos culturales y el uso de nuevas tecnologías. Estudiantes tanto de colegios públicos y privados pueden participar libremente.
2. Arte en la escuela: en esta línea los estudiantes de colegios públicos de distintas localidades son atendidos por artistas formadores de múltiples áreas, en sus instituciones educativas bajo un convenio con la Secretaría de educación.

Otro centro cultural que hay que tener en cuenta es la FUGA (Fundación Gilberto Alzate Avendaño), inaugurada hace 50 años, es un centro artístico consolidado como uno de los más importantes en Bogotá, promoviendo las artes plásticas, visuales, escénicas, musicales, literarias y audiovisuales. Hay que agregar que FUGA tiene sus instalaciones en la zona céntrica de la capital y cuenta con cinco salas de exposiciones permanentes, esta casa cultural es una entidad adscrita a la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de la Alcaldía Mayor de Bogotá.

Un claro ejemplo es la Orquesta Filarmónica de Bogotá, organización que tiene los Centros Filarmónicos, que son espacios de formación gratuita en música, ubicados en 17 de 20 localidades de la ciudad, estos grupos están abiertos a niños y jóvenes de 7 a 17 años y trabaja principalmente el aprendizaje de coro y en instrumentos el violín, viola, violonchelo, contrabajo, flauta, oboe, clarinete, fagot, saxofón, entre otros.

De igual manera existen otras casas culturales que realizan labores de formación artística gratuita, en algunas localidades de la ciudad, organizaciones tales como Il Nido del Gufo, ubicada en la localidad de Suba, la casa Claret ubicada en la localidad de Bosa, entre otras que, si bien no tienen mucho protagonismo distrital, realizan una labor importante en cada localidad.

Antecedentes y experiencias nacionales

Ahora bien, a nivel nacional según Bernal y Licona (2020) que en Colombia se cuente con “la existencia de aproximadamente 709 casas de la cultura repartidas en 662 municipios de los 1,102 con que cuenta el país, demuestra su protagonismo en la vida cultural local”. Resaltando algunas ciudades tales como Bogotá en donde:

1. En 1997 surge en Bogotá el proyecto Casas de la Cultura durante la administración Antanas Mockus y Paul Bromberg, con el propósito de generar un mayor sentido de pertenencia a la ciudad a través de procesos de descubrimiento, fortalecimiento y construcción de identidad (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2009)
2. Medellín, que cuenta con una red de 7 casas culturales ubicadas en 6 comunas de la ciudad, en donde los colaboradores de dichas casas comparten sus conocimientos en clases y talleres que están permanentemente abiertos al público en karate, yoga, huertas, baile e inglés, principalmente en las Casas de Cultura Alcázares y Pedregal.

Antecedentes y experiencias internacionales

Así mismo, varios de nuestros referentes se encuentran a nivel internacional siendo principalmente México, España y Brasil países que cuentan con las siguientes casas culturales:

1. México con Casa Talavera, que es un Centro Cultural de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México que nació en 1988, como un centro para la comunidad dedicado a procesos creativos, educativos y culturales, dirigido hacia la transformación social individual y colectiva.
2. España con el Centro Cultural de España en Santo Domingo (CCESD) quien hace parte de una red de Centro Cultural de la Agencia Española de la Cooperación Internacional para el

Desarrollo, siendo, además, un agente del desarrollo para la cultura española en el exterior. Su lugar de encuentro para creadores permitiendo una cooperación cultural entre República Dominicana y España donde se define la cultura como: un factor clave para el desarrollo humano sostenible, la erradicación de la pobreza, la construcción activa de la paz y el ejercicio pleno de los derechos de una ciudadanía global. La Red de Centros Culturales de España trabaja en América Latina y Guinea Ecuatorial para fortalecer el potencial de la cultura para conseguir un mundo sostenible para todos (Embajada de España en República Dominicana, 2013).

3. Por último, está el escenario brasileño con la Casa da Cultura Brasil, quienes ofrecen formación en todos los segmentos culturales tales como Música, Artes Escénicas, Artes Plásticas, Literatura, Espectáculos, Cine, Deporte, Medio Ambiente, Social, Tecnológico, entre otras formas de expresión.

Este proyecto adopta los anteriores centros de formación como referentes culturales, no sin antes reconocer que existe un sin número de iniciativas de pequeña y gran escala que no se alcanzan a abordar en este documento.

Objetivos

Objetivo General

Crear un espacio de formación integral para niños, niñas y adolescentes del barrio Bosque Calderón Tejada, en la localidad de Chapinero, bajo la modalidad de Casa Cultural, promoviendo la creación de un espacio de encuentro e interacción con el resto de la localidad; tomando como punto de referencia el arte y la educación como herramientas de transformación social.

Objetivos Específicos

- Diseñar talleres, laboratorios creativos destinados a niños, niñas y adolescentes entre los 5 y 14 años, relacionados con arte, proyectos productivos y recursos naturales, identidad y patrimonio, educación sexual y reproductiva y acompañamiento académico y extraescolar.
- Diseñar paralelamente talleres, laboratorios creativos destinados a los habitantes de la localidad de Chapinero, estos relacionados con arte, proyectos productivos y recursos naturales, identidad y patrimonio, educación sexual y reproductiva y acompañamiento académico y extraescolar.
- Prototipar un espacio de unión e interacción dentro de la localidad de Chapinero, usando como herramientas el mercado creativo, la huerta urbana, un festival creativo y una muestra artística anual.

Marco teórico

Educación Holística

Los sistemas educativos se han ocupado principalmente de dotar a las nuevas generaciones en conocimientos y habilidades básicas que les permitan una inserción al orden social y político en el que viven. Para ello la escuela da importancia a aspectos tales como; trabajo en equipo, eficiencia, seguimiento a la autoridad y a la separación entre mente y cuerpo; trabajo manual e intelectual. Incluso desde muy temprano se establece una clasificación de los estudiantes, esto dado en la medida en que aquellos con habilidades manuales son destinados a la clase trabajadora y los estudiantes con habilidades intelectuales, a la clase profesional.

Hay que contemplar que, en la escuela tradicional se prioriza el desarrollo racional e intelectual, dejando de lado otros aspectos transversales y fundamentales de la persona como la espiritualidad, la creatividad, el arte, la música, la expresión corporal, el desarrollo moral, el manejo de las emociones e intuiciones, entre otros.

De la necesidad de llegar a estas “otras” dimensiones, de formar y desarrollar el “todo” de la personalidad nace la Educación Integral, esta como un planteamiento integrado de la educación que aborde a la persona en todas sus potencialidades. Dicho planteamiento también se conoce de forma más reciente como Educación Holística que comprende 3 dimensiones: la dimensión personal, la dimensión interpersonal y la dimensión ecológica (Yus Ramos, 2001). A continuación, se enuncian las características de estas:

- Dimensión personal: aprender a ser persona haciendo conexión entre lo físico, psicológico y espiritual. reflexionando acerca del autoconocimiento.
- Dimensión interpersonal: abarca el área social y comunitaria, conocida también como educación cívica y social, fomenta principalmente la educación para convivir respetando las diferencias de cada individuo.
- Dimensión ecológica: educación ambiental, global y para la complejidad. Teniendo que ver la relación entre los derechos de las personas y de la Tierra, más allá de una educación de sustentabilidad ambiental, tiene que ver con una corresponsabilidad ecológica.

La educación holística se incluye como elemento teórico para el desarrollo de las actividades del proyecto, dado que propone la exploración a profundidad de otras dimensiones que no son contempladas en la educación tradicional. Lo anterior, se refuerza con elementos de la formación integral.

Estos componentes son esenciales para el desarrollo humano, ya que “la educación debe prepararnos para la ciudadanía, para el trabajo, y sobre todo para darle sentido a nuestras vidas” Nussbaum (2010)

Formación Integral

Conforme van avanzando los tiempos, con ellos evoluciona la forma como se concibe la educación y las necesidades a suplir; es a principios de siglo cuando los movimientos estudiantiles empiezan a centrar los procesos formativos en los estudiantes y no en el contenido curricular a seguir. Entendiendo que el niño no es un sujeto vacío para llenar, ya que desde su perspectiva realiza un aporte a la formación que recibe. Este tipo de reflexiones, dieron lugar a la formación integral, la cual busca tener en cuenta todos aquellos aspectos que rodean la configuración de las personas, desde la mirada del conocimiento, la estética, el arte y la pedagogía.

Según Mora Muñoz & Osses Bustingorry (2012) “El arte es una forma de conocimiento que estimula el desarrollo de estas habilidades encauzando las necesidades psicológicas afectivas e intuitivas de los estudiantes en la construcción de su identidad” reconociendo que estas asignaturas artísticas permiten converger aspectos intelectuales y subjetivos con el fin de apostarle al desarrollo integral del sujeto.

Ahora bien, como vemos en los antecedentes del presente documento podemos analizar que el desafío de encontrar en el arte una herramienta como transformación social se instala en múltiples centros culturales, bien sea con ánimo lucrativo, o que muchas veces son promovidos o protegidos por entes gubernamentales, a través de diferentes leyes, políticas y propuestas legales.

Sin embargo, para llegar a dicha transformación social, se precisa de un construcción y percepción personal, es entonces cuando observamos la definición de identidad que siguiendo Cajías, (1999):

Se construye sobre al menos cuatro pilares: la creatividad, la recuperación de la memoria colectiva, la organización y la formación. Por ello, indicadores como el desarrollo de las expresiones artísticas propias, del trabajo colectivo y voluntario, de la autoestima, de la autodeterminación, del ejercicio real de la democracia y del pensamiento crítico son fundamentales para entender su proceso de constitución (Cajías,1999, p.2).

Con esto, encontramos pertinente y necesario incluir también una definición de formación integral, con la que creemos, nos es posible guiar nuestro accionar en el proyecto, y que a su vez coincide con los deseos de TARTEDU, de aportar a la formación y desarrollo integral de las niñas, niños y adolescentes del barrio, buscando con esto contribuir al mejoramiento en su calidad de vida. De acuerdo con lo anterior, entendemos la formación integral como:

el proceso continuo, permanente y participativo que busca desarrollar armónica y coherentemente todas y cada una de las dimensiones del ser humano (ética, espiritual, cognitiva, afectiva, comunicativa, estética, corporal, y sociopolítica), a fin de lograr su realización plena en la sociedad (Rincón,2008, p. 11).

Educación Artística y Desarrollo Humano

La educación artística en la escuela tradicional suele ocupar un papel importante en los primeros años escolares; en el mejor de los casos se dota a los niños con actividades lúdicas para la expresión corporal y también de múltiples elementos a través de los cuales se le incentiva a expresar emociones y sentimientos, y en general a explorar su entorno. No obstante, este tipo de espacios disminuye considerablemente conforme los estudiantes van avanzando de cursos y así mismo, disminuye la libertad para crear que se ve sesgada muchas veces por que la aplicación de técnicas se uniformiza y se transforma en mera reproducción de modelos casi indistinguibles el uno del otro Gardner, (1994).

Por lo anterior, es importante ahondar en la relación existente entre educación artística y el desarrollo humano para intentar ver el espectro completo de las capacidades y talentos del ser humano y no solo las competencias cognitivas racionales y del pensamiento. Estos componentes hacen parte en la educación holística y de la educación integral.

Según Gardner, (1994) las principales investigaciones respecto al tema han estudiado tres aspectos de la competencia artística en los niños: percepción, conceptualización y producción. Lo que ha permitido entonces dividir los talleres artísticos en dichos momentos, en donde el primero tiene que ver con la sensibilización del arte, el segundo con el conocimiento de la técnica y finalmente el tercero con la producción artística.

A partir del siglo XVII, psicólogos y pedagogos ilustres como Juan Amos Comenius, John Locke y J. J. Rousseau, hicieron notar que el arte puede servir como un elemento educativo, destacándose con ello sus dos valores: el artístico-creador-emotivo y el psicopedagógico-expresión-comunicación, insistiendo en la idea de que, siendo medios de comunicación, deben aprenderlos todos, así como se hace con el lenguaje oral y escrito (Del Campo Ramírez, 2000).

Entonces, la idea de desarrollo personal empieza a tener mayor peso en las aulas de clases, permitiendo encontrar en la formación artística dicha transversalidad que promueve el desarrollo humano y personal del niño. Siendo esto esencial para ser contemplado dentro del pénsum académico o el desarrollo de actividades pedagógicas destinadas a la infancia y la adolescencia.

El enfoque propuesto por Amartya Sen y Martha Nussbaum apoyan el desarrollo como lo contemplar la fundación, ya que vemos más allá de la visión economicista de desarrollo, centrada en el dinero y las mercancías. Esta visión integral y holística, “centrada en el ser y hacer del ser humano, su bienestar y capacidades, en el cual la participación de las instituciones juega un papel

determinante en el desarrollo” Sen y Nussbaum, (1993). Buscamos potencializar las capacidades de las personas y generar una transformación social dentro de la comunidad.

En la concepción teórica propuesta por Sen (2000), se define al desarrollo "como un proceso de expansión de las libertades reales de las que disfrutaban los individuos", donde Sen, 1992 afirma que: "la libertad real está representada por la capacidad de la persona para conseguir varias combinaciones alternativas de funcionamientos" (p. 81). Dentro de este contexto, se plantea que las personas tienen la libertad de realizar acciones constructivas en entornos sociales, económicos, culturales, políticos y medioambientales.

Marco jurídico e institucional

A nivel general se cuenta con grandes referentes como la UNESCO -Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura- “organismo internacional que tiene como misión contribuir a la consolidación de la paz, la erradicación de la pobreza, el desarrollo sostenible y el diálogo intercultural, mediante la educación, las ciencias, la cultura, la comunicación y la información” Cancillería de Colombia, (2020). Los programas de la UNESCO contribuyen al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible definidos en el Programa 2030, aprobado por la Asamblea General de las Naciones Unidas.

Ley 1098 de 2006

Por medio de esta ley se expide el Código de la Infancia y la Adolescencia cuyo objetivo es:

Establecer normas sustantivas y procesales para la protección integral de los niños, las niñas y los adolescentes, garantizar el ejercicio de sus derechos y libertades consagrados en los

instrumentos internacionales de Derechos Humanos, en la Constitución Política y en las leyes, así como su restablecimiento (Congreso De la República, 2006).

Específicamente el Artículo 30 hace referencia al derecho de los niños, niñas y jóvenes a la recreación, participación en la vida cultural y en las artes:

Los niños, las niñas y los adolescentes tienen derecho al descanso, esparcimiento, al juego y demás actividades recreativas propias de su ciclo vital y a participar en la vida cultural y las artes...Igualmente, tienen derecho a que se les reconozca, respete, y fomente el conocimiento y la vivencia de la cultura a la que pertenezcan (Congreso De la República, 2006).

Ley 1804 de 2016

En esta ley se establece la política de Estado para el Desarrollo Integral de la Primera Infancia de Cero a Siempre, dicha política se enmarca en la definición de desarrollo integral como derecho y como “el proceso singular de transformaciones y cambios de tipo cualitativo y cuantitativo mediante el cual el sujeto dispone de sus características, capacidades, cualidades y potencialidades para estructurar progresivamente su identidad y su autonomía” (Congreso De la República, 2016). Específicamente en el artículo 15 señala las funciones asignadas al Ministerio de Cultura para el cumplimiento de la política:

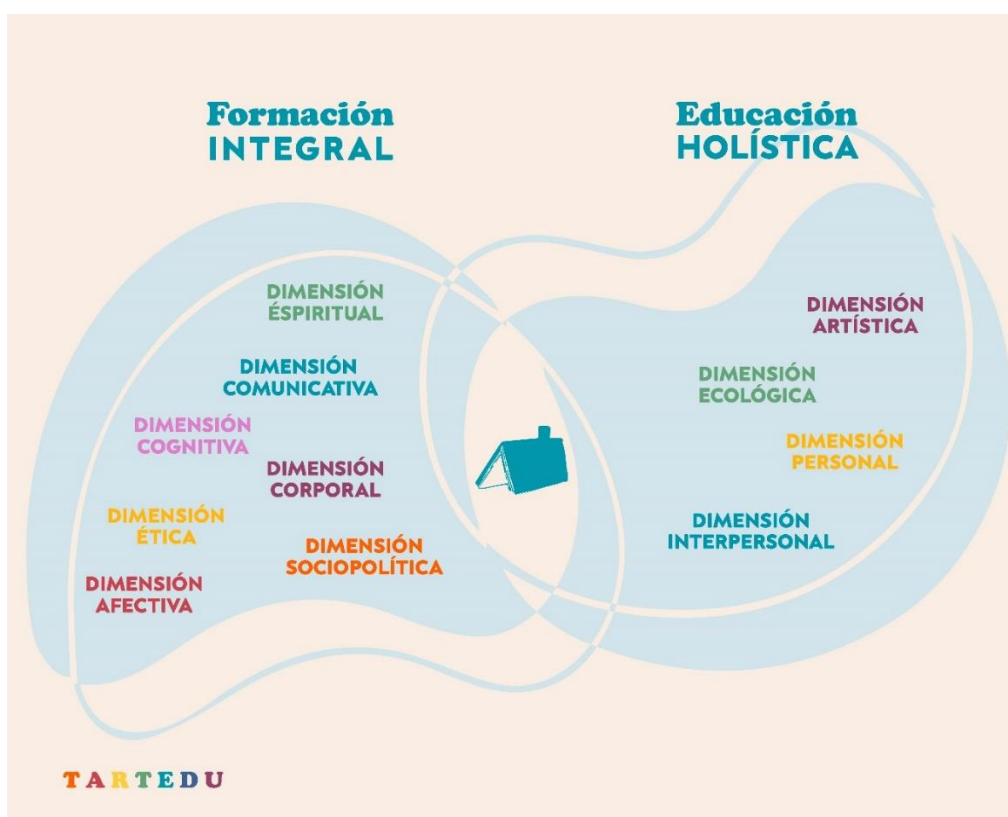
a) Formular e implementar políticas, planes, programas y proyectos dirigidos a preservar, promover y reconocer los derechos culturales de las niñas, los niños y sus familias en el marco de la Política de Estado para el Desarrollo Integral de la Primera Infancia de Cero a Siempre, sobre el reconocimiento de la diversidad poblacional, territorial étnica, lingüística y social del país, lo que obliga a una acción diferencial y sin daño.

b) Dar directrices para el fomento de los lenguajes y expresiones artísticas, la literatura y la lectura en primera infancia, la participación infantil y el ejercicio de la ciudadanía para todos los entornos (Congreso De la República, 2016).

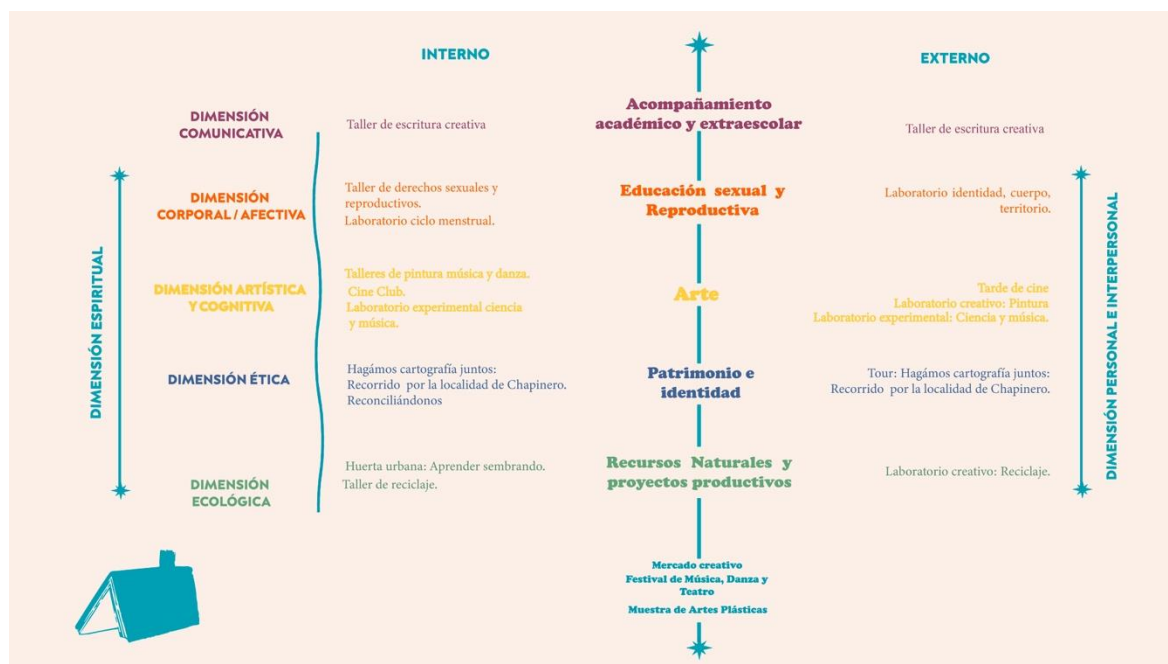
Metodología

El enfoque metodológico de la Fundación Casa Cultural TARTEDU se basa en la formación integral, es por esto por lo que sus actividades se basan en el desarrollo de siete dimensiones planteadas en el modelo de formación, a esto se deben agregar las dimensiones planteadas en la educación holística:

Figura 4. Enfoque metodológico TARTEDU



Fuente: Elaboración propia.

Figura 5. Dimensiones metodológicas TARTEDU

Fuente: Elaboración propia.

Es importante destacar que, gracias a la posibilidad de realizar un núcleo común basado en el desarrollo de actividades en cada una de las dimensiones, hemos desarrollado secciones de trabajo que favorecen a los beneficiarios en todos sus aspectos cotidianos como hábitos alimenticios, lidiar con sus emociones, su autoestima, la motivación, la convivencia y la importancia de las buenas relaciones sociales.

Fases de la metodología y ejecución:

A continuación, las fases de la metodología TARTEDU y su ejecución

Tabla 1. Fases de la metodología.

ESTRATEGIA	LÍNEA DE ACCIÓN O FASE	ACTIVIDAD
Estrategia de Gestión Cultural	Diagnóstico	Cada año se propone hacer un diagnóstico en el barrio, con el fin de analizar la situación y los procesos de gestión en la formación integral de niños, niñas y adolescentes.

	Planeación	El paso para seguir es la estructuración del cronograma para trazar la ruta de las actividades a realizar. De la misma manera la definición de roles de las fundadoras para saber las áreas a coordinar, y tareas (campos coordinación, liderazgo pedagógico, administrativo, operativo, y logístico). Se definirá igualmente la distribución de los recursos para cada actividad. Así mismo, la adecuación del espacio destinado a cada una de estas.
	Gestión	-Creación de equipo de trabajo: coordinadores (directoras) Voluntarios (personas que no serán talleristas, porque no tienen la formación completa) y Colaboradores (profesionales-talleristas) • Talleristas y apoyo logísticos • Voluntarios -Presupuesto -Gestión de recursos
Estrategia de artística y de formación integral	Líneas de acción de laboratorios y experiencias creativas	Ejecución de estos
	Difusión y muestra	Realización de muestra artística y festival.
Estrategia Social	Componentes de generación de empleo	Contratación de personas de la comunidad para roles administrativos y de soporte dentro de la fundación.
	Seguimiento y monitoreo	Realizar un seguimiento de los participantes de las actividades
	Línea de acción identidad y patrimonio	Ejecución de actividades relacionadas con la memoria, la identidad y la construcción de tejido social y una comunidad
Estrategia Comunicativa y tecnológicas	Ejecución Operativa	Divulgación y socialización del modelo de gestión al interior de la entidad; divulgación del proyecto, inscripción de los beneficiarios; puesta en marcha y venta de laboratorios creativos.
	Comunicación	-Diseño de landing -Creación de redes sociales y canales de interacción
Estrategia financiera y comercial	Principales fuentes de ingresos	-Recaudación de fondos (crowdfunding, eventos y donaciones por redes sociales) -Vinculación de donantes (redes sociales)

		-Creación de línea comercial para generar ingresos -Venta de experiencias y laboratorios creativos al público (individual y corporativo) -Adecuación del mercado creativo
Estrategia Ambiental	Línea de acción proyectos productivos y recursos naturales	-Actividades 6R
	Espacio comunitario y orgánico	Creación Huerta Urbana

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2. Fases de la metodología y ejecución.

Objetivo	FASE	DESCRIPCIÓN
	Preoperativa	-Identificación del contexto y sus características -Definición de identidad (principios, valores, misión y visión) -Construcción de primeras alianzas en el barrio -Inscripción de la fundación -Adecuación salón comunal -Definición de roles y vinculación de voluntario -Creación de canales de comunicación FB e IG.
Diseñar talleres, laboratorios creativos destinados a niños, niñas y adolescentes entre los 5 y 14 años, relacionados con arte, proyectos productivos y recursos naturales, identidad y patrimonio, educación sexual y reproductiva y acompañamiento académico y extraescolar. Diseñar paralelamente talleres, laboratorios creativos destinados a los habitantes de la localidad de Chapinero, estos relacionados con arte, proyectos productivos y recursos naturales, identidad y patrimonio, educación sexual y reproductiva y acompañamiento académico y extraescolar.	Primera fase - Planeación operativa	Diseño y aplicación de pilotos para beneficiarios. En cada una de las líneas de acción se busca diseñar al menos un laboratorio, talleres y experiencias creativas para los beneficiarios. Los pasos para la creación de estos son los siguientes: 1. Definición de bases teóricas, principios y valores. 2. Definición de objetivos. 3. Definición de metodología. 4. Crear cronograma y presupuesto de ejecución. 5. Determinar impactos y beneficios.
	Segunda Fase - Ejecución I	-La aplicación de los pilotos se coordinó con la junta de acción comunal para lograr prestar el espacio del salón comunal. Desde cada línea de acción un tallerista lideró el piloto respectivamente diseñado, en él se tuvieron en cuenta los protocolos de bioseguridad, se tomó asistencia y se realizó registro audiovisual. -Diseño de pilotos público externo Los pasos para la creación de estos son los siguientes: 1. Definición de bases teóricas, principios y valores. 2. Definición de objetivos. 3. Definición de metodología. 4. Crear cronograma y presupuesto de ejecución. 5. Determinar impactos y beneficios
		-Movimiento en redes sociales -Management del equipo -Primeras pequeñas donaciones
Objetivo General	Tercera Fase - Ejecución II	-Establecimiento de espacio dentro del barrio para ejecución o alquiler de espacio pequeño para oficina y bodega

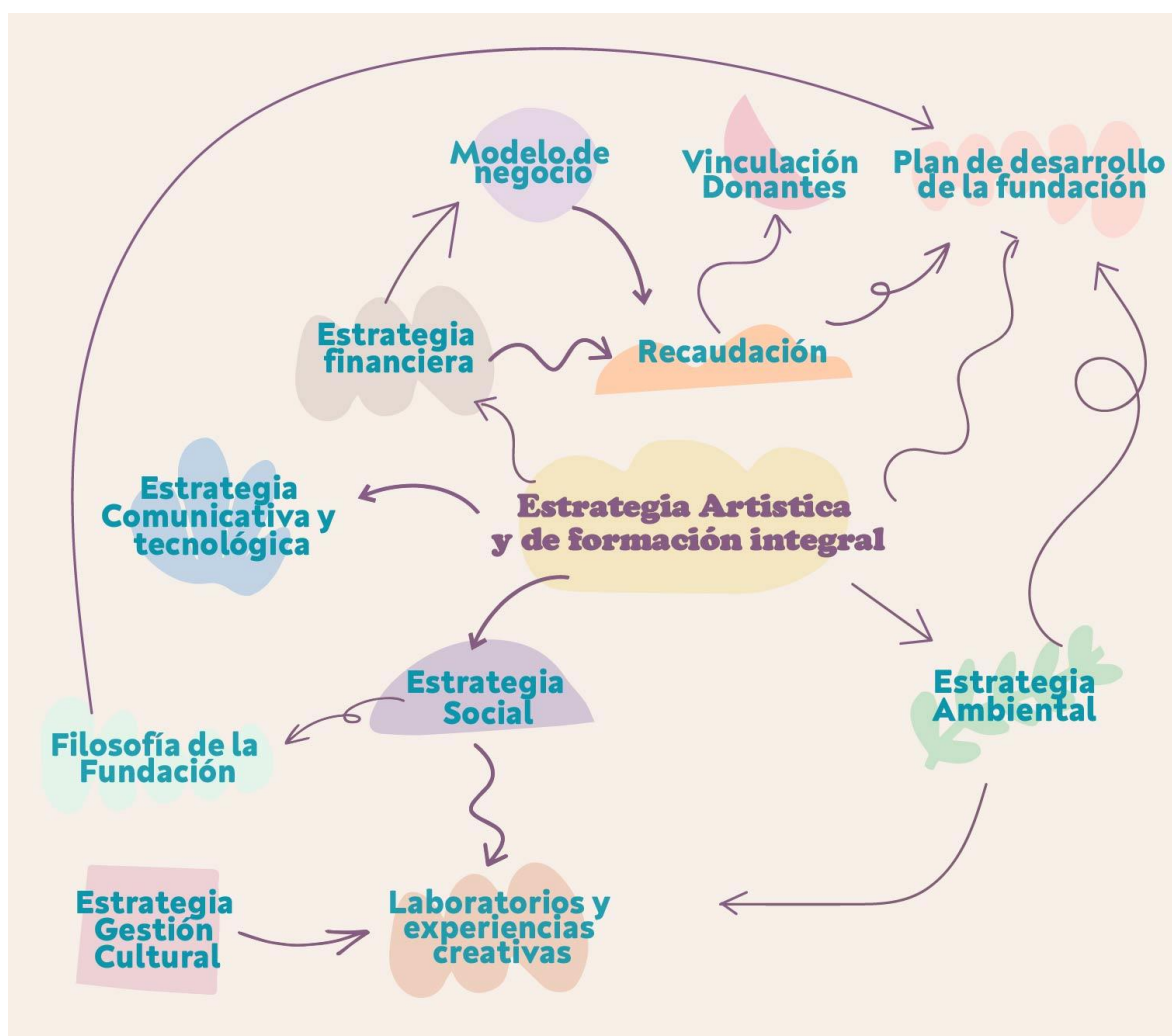
Crear un espacio de formación integral para niños, niñas y adolescentes del barrio Bosques de Calderón Tejada, en la localidad de Chapinero, bajo la modalidad de Casa Cultural, promoviendo la creación de un espacio de encuentro e interacción con el resto de la localidad; tomando como punto de referencia el arte y la educación como herramientas de transformación social. Prototipar un espacio de unión e interacción dentro de la localidad de Chapinero, usando como herramientas el mercado creativo, la huerta urbana, un festival creativo y una muestra artística anual.		-Primeras grandes donaciones -Primeras alianzas -Crowdfunding
	Cuarta Fase - Ejecución III	-Establecimiento de alianzas locales para apertura de Casa Cultural -Contratación de personal para la Casa Cultural -Aplicación pilotos público externo -Adecuación de espacio casa cultural -Adecuación huerta urbana y mercado creativo

Fuente: Elaboración propia.

Modelo de gestión

El modelo de gestión de la Fundación Casa Cultural TARTEDU se desarrolla con seis estrategias: estrategia de gestión cultural, social, artística y de formación integral, ambiental, financiera y comunicativa y tecnológica. Este modelo de gestión creado a partir de estas estrategias busca la sostenibilidad de la fundación a nivel político, social, cultural, ambiental y financiero; poniendo en el centro el componente de formación artística e integral del cual se desprenden las diversas estrategias que fundamentan y dan curso al proyecto en el ecosistema cultural revisado.

Figura 6. Modelo de gestión.



Fuente: Elaboración propia.

Estrategia de Gestión Cultural:

La estrategia de Gestión de la Fundación Casa Cultural TARTEDU está basada en generar procesos que respondan al logro de resultados en el ámbito social, artístico y económico.

Para esto se desarrollarán líneas de trabajo en la formación de creadores y públicos dentro del barrio Bosque Calderón Tejada, la difusión artística y creativa de forma descentralizada para acercar la cultura a la comunidad y el apoyo a la creación y desarrollo artístico de niños, niñas y adolescentes. Esta estrategia estará basada en los objetivos consistentes a corto y largo plazo, el conocimiento

claro del contexto de la comunidad y del entorno competitivo de la localidad de Chapinero, la valoración objetiva de los recursos y la vigilancia constante de sus resultados.

Estrategia artística y de formación integral:

Esta estrategia se presenta como el corazón de TARTEDU, ya que responde a la ausencia de espacios de formación integral destinados a niños, niñas y adolescentes en el barrio Bosque Calderón Tejada. Es una estrategia educativa en la que se reúnen elementos artísticos, culturales y creativos; acompañado de metodologías alternativas, creativas y fuera del aula.

Estrategia Social:

Esta estrategia se enmarca en la idea del poder de la transformación social en contextos complejos, por medio de la cultura, el arte y la educación TARTEDU busca aportar a la mejora en la calidad de vida de los niños, niñas, jóvenes y de sus familias, reconociendo a esta comunidad del Barrio Bosque Calderón Tejada como eje central y protagonista, con la que a partir del ejercicio de construcción colectiva se buscan mejoras en la convivencia y la calidad de vida.

Se contemplan todos los beneficios sociales generados a partir de los talleres, laboratorios y experiencias creativas; pero también componentes como la generación de empleo y la participación de los miembros de la comunidad.

Estrategia financiera y comercial:

Esta estrategia tiene su núcleo en la gestión independiente; en la que el campo financiero abarca clara y ordenadamente todas las líneas de acción de la fundación y así mismo contempla los principios y valores de la filosofía de la organización.

En esta estrategia se contempla una fase de recaudación de recursos provenientes de entidades y personas privadas, pero enfocada en la búsqueda de estímulos de convocatorias locales y nacionales. TARTEDU se enfoca principalmente en la búsqueda de fondos en la localidad de

Chapinero, pues es un sector potencial que puede llegar a estar interesado en el aporte a este tipo de iniciativas.

A estos ingresos se deben agregar las donaciones, frente a esto se puede decir que buscamos ofrecer a nuestros aliados toda la información que involucre la donación, es decir de dónde viene, a dónde va y por qué procesos pasan los niños, niñas y adolescentes beneficiarios. Nuestros aliados podrán elegir la modalidad de apadrinamiento para hacer un seguimiento más de cerca.

Esto se ve acompañado de una estrategia comercial basada en el consumo de talleres, laboratorios y experiencias creativas por parte del público de la comunidad de Chapinero e instituciones; estos ingresos permitirán la monetización del proyecto. Adicionalmente el diseño de una serie de paquetes empresariales a los cuales se puede acceder para la formación integral de los empleados de distintas compañías y otras instituciones.

Otro elemento que debe ser contemplado dentro de esta estrategia es la posibilidad de rentar espacios para talleres de artistas, salas de ensayo y eventos privados. Así mismo una línea de productos comerciales, que pueden ser adquiridos por el público, como: camisetas, bolsas ecológicas, termos, stickers, libretas, entre otros artículos.

Estrategia comunicativa y tecnológica:

Diseño de *landing page* informativo e interactivo *offline*, que permita interactuar y navegar por los contenidos ofrecidos por TARTEDU, visualizando la información principal y de contacto de la fundación, pero también mostrando el impacto y beneficios generados; así mismo todos los productos y servicios ofrecidos, programación y formas de donar.

La estrategia comunicativa se basa en mantener un constante contacto con los donantes y contribuyentes, haciendo centro de las publicaciones y estrategias de marketing a los beneficiarios.

Así mismo, incentivar el consumo de talleres, laboratorios y experiencias creativas por parte del público de la comunidad de Chapinero.

Dadas las condiciones actuales generadas por la pandemia, buscamos ofrecer contenido en la virtualidad por medio de nuestras redes sociales, y también generar conversatorios con invitados expertos en temas cercanos a la Fundación; vinculando personas de más zonas de Bogotá y aumentando el acceso al contenido educativo, artístico y cultural.

Estrategia ambiental:

Esta estrategia da origen al plan de desarrollo de la fundación, cuya finalidad es mitigar los efectos sobre el medio ambiente. Se centra en el reconocimiento del ser humano como ser holístico parte de la naturaleza viva de este planeta. De esta forma se propone la enseñanza de prácticas para tomar conciencia de la propia forma de vida, cómo mejorarla y así mejorar la vida en la tierra de los demás ecosistemas.

Por estos motivos se plantea como base de la estrategia ambiental los principios de las 6R, sumando una por parte de la fundación, siendo estas:

1. **Rechazar:** El mejor desecho es el que no llega a producirse.
2. **Reducir:** Se trata de ajustar sus compras a sus necesidades reales. El objeto que desea, ¿lo necesita? ¿Lo usará muchas veces?
3. **Reutilizar:** Reutilizar un producto significa encontrarle un nuevo uso a su uso original.
4. **Reparar:** Debemos cambiar nuestras normas de conductas agresivas para vivir de forma más armónica con el medio ambiente.
5. **Reciclar:** Rescatar un material que ya no sirve y convertirlo en un producto nuevo.
6. **Responsabilizarse** de nuestra forma de vida y consumo.

Modelo de gerencia

La Fundación Casa Cultural TARTEDU actúa bajo el modelo de organizaciones turquesas mixto, contemplando el modelo turquesa tradicional y nuevos elementos propios para la gestión de la organización. Esto quiere decir que cada uno de sus miembros funciona como una célula independiente y autosuficiente en un ecosistema en constante cambio.

A esto hay que añadir que, no existe un orden jerárquico entre los miembros que conforman la red, todas las personas que ingresen pueden tomar las responsabilidades que deseen, en cuanto demuestren la capacidad para ello. Cada uno tiene poder de decisión y puede tomar acción sin la necesidad de una autorización previa o control, pero siempre contemplando la opinión de todos los otros miembros del equipo y las directoras de la fundación.

Para poder comprender el contexto organizacional es necesario definir y entender las organizaciones turquesas, las cuales se conciben como organizaciones vivas, con espíritu, que sueñan y luchan por una causa, que son adaptables al entorno y al cambio, se trata de un paradigma holístico que busca

fomentar principios, como los del respeto a la naturaleza y a la vida. Cuanto más aprendemos a ser leales a nuestro yo, conectamos más con la vida y la conciencia (...) Se considera una forma de vida, en el que la persona busca un propósito evolutivo en todas sus formas (Gregorio Borrego, 2017, p. 19).

Las organizaciones turquesas funcionan desde el interior y parten de valores como la igualdad, la bondad, el respeto y la responsabilidad. Al igual que estos valores, este tipo de organizaciones no pueden ser impuestas, no funcionan desde el control, el miedo o el ego, se pueden destacar tres componentes principales:

1. Autogestión: se trata de equipos autodirigidos en los que cada miembro es responsable de:

- Asesorarse y tomar las decisiones que le conciernen
- Facilitar la resolución de conflictos
- Sentirse y percibir a los otros como iguales

2. Visión holística: se trata de tener una visión de la organización como un todo que se interconecta. Sin embargo, no hay que perder de vista características íntimas como:

- Un clima cálido, de acogida, cómodo y seguro
- El componente de curiosidad y asombro

4. Objetivo / causa común: La organización se moviliza por una pasión, un objetivo o causa común a la cual responde todo lo que se piensa y se hace.

Es claro que para la Fundación Casa Cultural TARTEDU el liderazgo tiene un papel fundamental y se ejerce de un modo poco tradicional, dando protagonismo y confianza a todos los miembros

Es un liderazgo que resiste, cuida y protege la nueva conciencia, que abre espacios para la autoorganización y renuncia a ser controlador. El líder no busca el poder jerárquico, pero sí se preocupa de cargarse con autoridad moral (...) está al servicio de un proyecto, de una causa y no de su propio proyecto, de su propia causa, de su ego (Paredes, 2015).

Misión

Ser una organización conformada por una comunidad guiada por el arte, la cultura y la educación, que cree en el poder la formación integral y el uso de herramientas creativas como transformadoras de la vida de los niños, niñas y los adolescentes en el barrio Bosques Calderón

Tejada. Ejecutar actividades que promuevan la creación de un espacio de encuentro e interacción con el resto de la localidad de Chapinero.

Visión

En el 2025 la Fundación Casa Cultural TARTEDU busca ser una organización integrada por una red de ciudadanos, instituciones y voluntarios que creen en el impacto de la formación integral. Transformando la vida de más de 10.000 niños, niñas y adolescentes con el poder del arte, la cultura y la educación. Siendo una organización reconocida a nivel local como un punto de encuentro e interacción dentro del barrio Bosques Calderón Tejada y la localidad de Chapinero, invitando a más personas a sumarse y promover el desarrollo local.

Pilares y valores

La fundación se consolida bajo los principios de servicio, solidaridad, imparcialidad y complementariedad; en busca de generar desarrollo integral y equidad. De igual modo, como base de la fundación se deben contemplar los valores de ayuda, trabajo en equipo, educación, responsabilidad, honestidad, justicia, cooperación y transparencia, siendo esenciales dentro de la estructura organizacional, plan de acción y fomento en las comunidades con las que se trabajará.

Como pilar de las acciones de la fundación se debe tener en cuenta la formación integral, siendo esta

el proceso continuo, permanente y participativo que busca desarrollar armónica y coherentemente todas y cada una de las dimensiones del ser humano (ética, espiritual, cognitiva, afectiva, comunicativa, estética, corporal, y sociopolítica), a fin de lograr su realización plena en la sociedad. (Rincón, 2008).

Principales recursos

Uno de los principales objetivos de este proyecto es incidir en la comunidad del barrio Bosque Calderón Tejada, es por ello por lo que dentro de los recursos humanos se contempla una estrategia de generación de empleo, realizando una serie de ofertas laborales para ocupar estos estos cargos directamente por personas de la comunidad.

Por otro lado, para la materialización del proyecto necesitamos los siguientes recursos

Figura 7. Recursos físicos.



Fuente: Elaboración Propia.

Modelos y recursos financieros

En cuanto a la estructura financiera, en la fig.8 presentamos el flujo de los ingresos que provienen de la ejecución de los 4 elementos de la estrategia financiera y que serán reinvertidos en la elaboración de los laboratorios, experiencias creativas y talleres dirigidos a nuestros beneficiarios, en el pago del personal y los costos asociados al mantenimiento de la casa y en el montaje de las muestras artísticas y el festival.

Figura 8. Estructura de flujo



Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 3. Costos y precios de laboratorios

Línea de acción	Laboratorio creativo	Duración en horas	Pago por horas al tallerista	Pago total tallerista	Transporte	Equipo técnico (sonido o videobeam)	Personal logístico pago por hora (apoyo)	Personal logístico pago total (apoyo)	Materiales	COSTO PARA 20 PERSONAS	COSTO INDIVIDUAL
Acompañamiento académico y escolar	Laboratorio de escritura creativa	2	\$ 50.000	\$ 100.000	\$10.000	0	\$ 10.000	\$ 20.000	\$25.000	\$ 165.000	8250
Educación sexual y reproductiva	Identidad, cuerpo y territorio	2	\$ 50.000	\$ 100.000	\$10.000	\$150.000	\$ 10.000	\$ 20.000	\$5000	\$ 295.000	14750
Identidad y patrimonio	Hagamos cartografía juntos: recorrido histórico y cartográfico por la localidad de Chapinero	2	\$ 50.000	\$ 100.000	\$10.000	0	\$ 10.000	\$ 20.000	\$25.000	\$ 165.000	8250
Proyectos productivos y recursos naturales	Laboratorio creativo reciclaje	2	\$ 50.000	\$ 100.000	\$10.000	0	\$ 10.000	\$ 20.000	\$15.000	\$ 155.000	7750
Arte	Laboratorio creativo pintura	2	\$ 50.000	\$ 100.000	\$10.000	0	\$ 10.000	\$ 20.000	\$25.000	\$ 165.000	8250
	Laboratorio creativo ciencia y música	2	\$ 50.000	\$ 100.000	\$10.000	0	\$ 10.000	\$ 20.000	\$10.000	\$ 150.000	7500
	Tarde de cine	3	0	0	\$10.000	\$150.000	\$ 10.000	\$30.000	0	\$ 200.000	10000
Total costos variables										\$ 1.295.000	64750
											15.540.000

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 4. Costos y precios de laboratorios 2.

Línea de acción	Laboratorio creativo	COSTO PARA 20 PERSONAS	COSTO INDIVIDUAL	PRECIO INDIVIDUAL	PRECIO POR 20 PERSONAS	Ingreso anual	UTILIDAD BRUTA POR PERSONA	UTILIDAD BRUTA POR 20 PERSONAS
Acompañamiento académico y escolar	Laboratorio de escritura creativa	\$ 165.000,00	\$ 8.250,00	\$40.000,00	\$ 800.000,00	\$ 9.600.000,00	\$ 31.750,00	\$ 635.000,00
Educación sexual y reproductiva	Laboratorio identidad, cuerpo y territorio	\$ 295.000,00	\$14.750,00	\$30.000,00	\$ 600.000,00	\$ 7.200.000,00	\$ 15.250,00	\$ 305.000,00
Identidad y patrimonio	Hagamos cartografía juntos: recorrido histórico y cartográfico por la localidad de Chapinero	\$ 165.000,00	\$ 8.250,00	\$25.000,00	\$ 500.000,00	\$ 6.000.000,00	\$ 16.750,00	\$ 335.000,00
Proyectos productivos y recursos naturales	Laboratorio creativo reciclaje	\$ 155.000,00	\$ 7.750,00	\$40.000,00	\$ 800.000,00	\$ 9.600.000,00	\$ 32.250,00	\$ 645.000,00
Arte	Laboratorio creativo pintura	\$ 165.000,00	\$ 8.250,00	\$25.000,00	\$ 500.000,00	\$ 6.000.000,00	\$ 16.750,00	\$ 335.000,00
	Laboratorio creativo ciencia y música	\$ 150.000,00	\$ 7.500,00	\$25.000,00	\$ 500.000,00	\$ 6.000.000,00	\$ 17.500,00	\$ 350.000,00
	Tarde de cine	\$ 200.000,00	\$10.000,00	\$15.000,00	\$ 300.000,00	\$ 3.600.000,00	\$ 5.000,00	\$ 100.000,00
TOTAL		\$ 1.295.000,00			\$ 4.000.000,00	\$ 48.000.000,00	\$ 139.250,00	\$ 2.705.000,00

Fuente: Elaboración Propia.**Tabla 5.** Costos recursos humanos

Tipo	Costo mensual	Costo anual
Profesional de apoyo logístico (4 días a la semana)	\$ 800.000	\$ 9.600.000
Directora Ejecutiva (7 días a la semana)	\$ 1.500.000	\$ 18.000.000
Directora Creativa (2 días a la semana)	\$ 600.000	\$ 7.200.000
Community Manager (pasante o voluntario)	\$ 0	\$ 0
Total COSTOS HONORARIOS ANUALES	\$ 2.900.000	\$ 34.800.000

Fuente: Elaboración Propia.

Ahora bien, en la tabla 6 se incluyen los gastos de la Fundación Reflejados en el pago del arriendo, el pago del personal, de los servicios públicos, de la papelería y los gastos asociados al mantenimiento de la casa.

Tabla 6. Costos fijos y Balance costos

GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
ARRIENDO INMUEBLE CASA CULTURAL	\$ 2.500.000,00	\$ 36.000.000,00
SERVICIOS PÚBLICOS	\$ 350.000,00	\$ 12.000.000,00
Papelería fundación	\$ 200.000,00	\$ 2.400.000,00
Mantenimiento casa	\$ 200.000,00	\$ 2.400.000,00
TOTAL GASTOS FIJOS	\$ 3.250.000,00	\$ 52.800.000,00

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 7. Costos fijos y Balance costos 2.

CIFRAS PARA INICIAR OPERACIONES MENSUAL		Ingresos mercado creativo (alianzas con otros artistas y mercancía de la fundación) INGRESOS NO OPERACIONALES		TOTAL AÑO
TOTAL INVERSION INICIAL	\$ 25.000.000,00	Alquiler de espacio creativo constante 2 (taller de artista o espacio de coworking)	\$ 1.200.000,00	
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	\$ 3.250.000,00	experiencias (20 labs de cada línea para un total de 140) OPERACIONAL	\$ 2.880.000,00	\$34.560.000,00
RECURSOS HUMANOS	\$ 2.900.000	Ingresos mercado creativo (alianzas con otros artistas y mercancía de la fundación)	\$ 1.000.000,00	
PRIMER MES CON INVERSIÓN INICIAL	\$ 31.150.000,00	Alquiler de espacio para eventos privados (2 al mes)	\$ 1.300.000,00	
		Eventos con DistritoCH	\$ 500.000,00	
PRIMER MES SIN INVERSIÓN INICIAL, SE PUEDEN INICIAR OPERACIONES	\$ 6.150.000	Total	\$ 6.880.000,00	\$ 48.000.000,00

Fuente: Elaboración Propia.

En la tabla 7 se presentan las cifras presupuestadas para el inicio de operaciones de la casa cultural, aquí es importante señalar que para poner a marchar en un 100 % nuestro proyecto se necesita una inversión inicial de 27.000.0000 de los cuales nosotras como fundadoras ya aportamos 2 millones. Es decir; que nos faltan 25.000.000 para completar la inversión inicial, este dinero se invertirá la adecuación y dotación de todos los espacios e insumos de la casa cultural.

Sin embargo, aún sin contar con esta inversión inicial TARTEDU puede iniciar operaciones con unos ingresos mensuales mínimos de 6 millones de pesos. Que esperamos obtener de los

ingresos del cuadro de la derecha que vienen directamente de la venta de los laboratorios y experiencias creativas, del alquiler de espacios y de las ventas del mercado creativo.

Tabla 8. Paquetes empresariales e institucionales

	Incluye:	PRECIO PARA UNA PERSONA	PRECIO PARA 20 sin convenio PERSONAS	PRECIO PARA 20 con convenio PERSONAS
Acompañamiento académico y escolar	Laboratorio de escritura creativa	\$ 40.000,00	\$ 800.000,00	\$ 680.000,00
Educación sexual y reproductiva	Laboratorio identidad, cuerpo y territorio	\$ 30.000,00	\$ 600.000,00	\$ 510.000,00
Identidad y patrimonio	Hagamos cartografía juntos: recorrido histórico y cartográfico por la localidad de Chapinero	\$ 25.000,00	\$ 500.000,00	\$ 425.000,00
Proyectos productivos y recursos naturales	Laboratorio creativo reciclaje	\$ 40.000,00	\$ 800.000,00	\$ 680.000,00
Arte	Laboratorio creativo pintura	\$ 25.000,00	\$ 500.000,00	\$ 425.000,00
	Laboratorio creativo ciencia y música	\$ 25.000,00	\$ 500.000,00	\$ 425.000,00
	Tarde de cine	\$ 15.000,00	\$ 300.000,00	\$ 255.000,00
VALOR TOTAL			4.000.000,00 COP	3.400.000,00 COP

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 9. Indicadores de los objetivos

Objetivo	Indicadores de proceso	Indicadores de resultado	Indicadores de gestión
Objetivo General Crear un espacio de formación integral para niños, niñas y adolescentes del barrio Bosques de Calderón Tejada, en la localidad de Chapinero, bajo la modalidad de Casa Cultural, promoviendo la	Gestión y adquisición del equipamiento cultural para la formación integral para niños, niñas y adolescentes y encuentro e interacción con el resto de la localidad; tomando como punto de referencia el arte y la educación como herramientas de transformación social (cualitativo y cuantitativo).	Adquisición real de instalaciones en un tiempo determinado/Meta adquisición de instalaciones en un tiempo determinado *100	

creación de un espacio de encuentro e interacción con el resto de la localidad; tomando como punto de referencia el arte y la educación como herramientas de transformación social.			
Objetivo Específico 1 Diseñar talleres, laboratorios creativos destinados a niños, niñas y adolescentes entre los 5 y 14 años, relacionados con arte, proyectos productivos y recursos naturales, identidad y patrimonio, educación sexual y reproductiva y acompañamiento o académico y extraescolar.	Talleres y laboratorio creativos desarrollados según el cronograma general y la planeación de cada línea de acción destinadas a niñas, niños y adolescentes entre los 5 y 14 años involucrados en las actividades de la Fundación Casa Cultural TARTEDU	Número de niñas, niños y adolescentes entre los 5 y 14 años involucrados en talleres y laboratorio creativos de la Fundación Casa Cultural TARTEDU / Meta de niñas, niños y adolescentes entre los 5 y 14 años que se involucren en talleres y laboratorio creativos de la Fundación Casa Cultural TARTEDU*100 Número de talleres y laboratorio creativos desarrollados de la Fundación Casa Cultural TARTEDU/ Número de talleres y laboratorio creativos planeados por la Fundación Casa Cultural TARTEDU*100	
Objetivo Específico 2 Diseñar paralelamente talleres, laboratorios creativos destinados a los	Actividades desarrolladas según el cronograma general y la planeación de cada línea de acción destinadas al público externo.	Número de habitantes de la localidad de Chapinero involucrados en talleres y laboratorio creativos de la Fundación Casa Cultural TARTEDU / Meta de habitantes de la localidad de Chapinero	

habitantes de la localidad de Chapinero, estos relacionados con arte, proyectos productivos y recursos naturales, identidad y patrimonio, educación sexual y reproductiva y acompañamiento académico y extraescolar.		que se involucren en talleres y laboratorio creativos de la Fundación Casa Cultural TARTEDU*100 Número de talleres y laboratorio creativos desarrollados de la Fundación Casa Cultural TARTEDU/ Número de talleres y laboratorio creativos planeados por la Fundación Casa Cultural TARTEDU*100	
Objetivo Específico 3 Prototipar un espacio de unión e interacción dentro de la localidad de Chapinero, usando como herramientas el mercado creativo, la huerta urbana, un festival creativo y una muestra artística anual.	Prototipar el equipamiento cultural para un espacio de interacción, expresado en el mercado creativo, la huerta urbana, la muestra artística y el festival creativo.		Realización de un prototipo de espacio de unión e interacción dentro de la Localidad de Chapinero en determinado tiempo /Diseñar un prototipo de espacio de unión e interacción dentro de la Localidad de Chapinero en determinado tiempo Realizar el prototipo de un Mercado Creativo en un tiempo determinado / Prototipar un Mercado Creativo en un tiempo determinado Realizar el prototipo de una huerta urbana en un tiempo determinado / Prototipar una huerta urbana en un tiempo determinado Realizar el prototipo de un festival creativo en un tiempo

			determinado / Prototipar un festival creativo en un tiempo determinado Realizar el prototipo de una muestra artística en un tiempo determinado / Prototipar una muestra artística en un tiempo determinado
--	--	--	--

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 10. Cronograma etapa 1 al 3.

	Meses	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
ETAPAS	DESCRIPCIÓN													
ETAPA 1	Constitución legal de la Fundación													
	Posicionamiento de misión, visión y objetivos de la fundación													
ETAPA 2	Pre-elaboración de los talleres													
	Recaudación de recursos privados													
	Convocatorias becas y estímulos del estado													
	Acercamiento con los profesionales del sector para la realización de planes y programas													
ETAPA 3	Acercamiento a niños y familias del Barrio Bosques de Calderón Tejada para dar a conocer talleres y laboratorios													
	Reuniones y actividades de networking													
	Puesta en marcha pensum e inauguración de talleres													
	Sesiones de acompañamiento													

Fuente: Elaboración Propia.

Referencias Bibliográficas.

Alcaldía Mayor de Bogotá. (2000). Plan de Ordenamiento Territorial para Santa Fe de Bogotá.

<https://www.ccb.org.co/content/download/4836/61228/file/Decreto%20Distrital%20619%20DE%202000.pdf>

Alcaldía Local de Chapinero, (14 de octubre de 2020) Respuesta Derecho de Petición 20205220299161.

Alcaldía Mayor de Bogotá. (2009, abril 27). *Casas de la Cultura*. Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

<https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/localidades/casas-de-la-cultura>

Bernal, A. Y., & Licon, W. M. (2020). Casas de cultura en Colombia: Centros vitales de expresión cultural. *Investigación administrativa*, 49(125).

<https://doi.org/10.35426/iav49n125.06>

Bohórquez Alfonso, I. A. (2005). *Los cerros Orientales de Bogotá en la oscuridad y su población en la invisibilidad-una revisión crítica de la segregación socioespacial y las políticas públicas a propósito de tres casos pico* [Tesis de Maestría, Universidad de los Andes].

<https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/8883/u263457.pdf?sequence=1>

Cajías, H. J. (1999). Estigma e identidad una aproximación a la cuestión juvenil. *Última Década*, 7(10), 92-106.

Cancillería de Colombia. (2020). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. Cancillería.

<https://www.cancilleria.gov.co/international/multilateral/united-nations/unesco>

- Congreso De la República. (2006, noviembre 8). Ley 1098 de 2006 Por la cual se expide el Código de la Infancia y la Adolescencia. *Diario Oficial No. 46.446*.
https://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/ley_1098_2006.htm
- Congreso De la República. (2016, agosto 2). Ley 1804 de 2016. *Diario Oficial No. 49.953*.
https://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/ley_1804_2016.htm
- Cortés, J. (2018, abril 27). *Chapinero disfrutará de actividades culturales gratuitas*.
<https://bogota.gov.co/mi-ciudad/chapinero/encuentro-cultural-en-chapinero>
- Del Campo Ramírez, S. (2000). El papel de la educación artística en el desarrollo integral del educando. *Revista de educación, 15*.
- Echeverry López, R. A., Lara Carrillo, L. C., & Hernández Corredor, P. D. (2017). *Ecoplan integral de transición urbano ambiental: Bosque Calderon Tejada* [Tesis].
<http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/1935>
- Embajada de España en República Dominicana. (2013, julio 15). *Centro Cultural de España*.
[exteriores.gob.es](http://www.exteriores.gob.es).
<http://www.exteriores.gob.es/Embajadas/SANTODOMINGO/es/Embajada/Paginas/CentrosCulturales.aspx>
- Gardner, H. (1994). *Educación artística y desarrollo humano*. Ediciones Paidós.
- Mora Muñoz, J. M., & Osses Bustingorry, S. (2012). Educación Artística para la Formación Integral: Complementariedad entre Cultura Visual e Identidad Juvenil. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 38(2), 321-335. <https://doi.org/10.4067/S0718-07052012000200020>

Ortega, C. (2017, julio 17). *El barrio Bosque Calderón Tejada en Bogotá será legal*. El Tiempo.

<https://www.eltiempo.com/bogota/barrio-bosque-calderon-tejada-sera-legalizado-en-2018-110184>

Perdomo, J. (2017, febrero 5). *IDARTES, brinda experiencias culturales a niños y niñas del barrio Bosque Calderón*. Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

<https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/idartes-brinda-experiencias-culturales-ninos-y-ninas-del-barrio-bosque-calderon>

Rincón, L. (2008). *¿Qué entendemos por formación integral?* Acodesi.

<https://revistas.uis.edu.co/index.php/revistadocencia/article/view/1393/1803>

Uniandes. (2010). *Bogotá En riesgo Deslizamientos: Etapa Preventiva Barrio Bosque Calderón*.

33. <http://designblog.uniandes.edu.co/blogs/dise3126/files/2010/10/3-dominio.pdf>

Yus Ramos, R. (2001). *Educación integral: Una educación holística para el siglo XXI*. Desclée de Brouwer.

Nussbaum, M (2010) Sin fines de lucro.

Sen, A (2000); Desarrollo y libertad; Planeta. Lectura nº 2 Introducción: El desarrollo como libertad; páginas 19-28

Sen, A. y S. Anand (1994) Desarrollo humano sostenible: conceptos y prioridades. PNUD, inédito.

Sen, A (1992) Inequality Reexamined. Oxford, Claredon Press

Sen, A. y M. Nussbaum (comps.) (1993) La calidad de vida. México, Fondo de Cultura Económica.

Gregorio Borrego, P. (2017). El futuro de las organizaciones desde la conciencia humana

[Universitat Jaume].

http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/170294/TFG_2017_GregorioBorregoPilar.pdf?sequence=1

Paredes, J. C. R. G. (2015, septiembre 4). ¡Organizaciones «Turquesa»! Liderazgo transformador.

Ecología del Espíritu. <https://www.xtorey.es/organizacionesturquesa-el-color-de-tu-organizacion>