



Universidad del
Rosario

Escuela de Administración

Percepción de los emprendedores locales del sector alojamiento sobre el impacto social, económico y ambiental de las iniciativas de turismo comunitario en el Distrito de Riohacha - La Guajira

Trabajo de Grado

Irinú Yisel Iguarán Correa

Bogotá, D.C.

2023



**Universidad del
Rosario**

Escuela de Administración

Percepción de los emprendedores locales del sector alojamiento sobre el impacto social,
económico y ambiental de las iniciativas de turismo comunitario en el Distrito de Riohacha
Departamento de La Guajira

Trabajo de Grado

Irinu Yisel Iguarán Correa

Tutor

Merlín Patricia Gueso Hinestroza

Escuela de Administración

Maestría en Dirección

25/05/2023

Bogotá, D.C., Colombia

2023

Declaración de autonomía

Declaro bajo gravedad de juramento, que he escrito la presente tesis de maestría por mi propia cuenta, y que, por lo tanto, su contenido es original. Declaro que he indicado clara y precisamente todas las fuentes directas e indirectas de información, y que esta tesis de maestría no ha sido entregada a ninguna otra institución con fines de calificación o publicación.

Irinu Yisel Iguarán Correa, 25/05/2023

Declaración de exoneración de responsabilidad

Declaro que la responsabilidad intelectual del presente trabajo es exclusivamente de su autor. La Universidad del Rosario no se hace responsable de contenidos, opiniones o ideologías expresadas total o parcialmente en él.

Irinu Yisel Iguarán Correa, 25/05/2023

AGRADECIMIENTOS

Agradezco principalmente a Dios y a mi familia. A mis amigos que hicieron parte de este proceso y me apoyaron para conseguirlo, a mis profesores que aportaron generosamente su conocimiento a mi crecimiento profesional y personal. Una oportunidad maravillosa que me permite trabajar dejando un grano de arena para el desarrollo y crecimiento de mi departamento La Guajira.

Tabla de contenido

Introducción	10
1. Marco referencial	13
1.1. Marco teórico.....	13
1.1.1. Fundamentos teóricos.....	13
1.2. Marco contextual	24
1.3. Marco legal	30
1.4. Problema de investigación.....	31
1.5. Justificación	34
1.6. Objetivos.....	36
1.6.1. Objetivo general	36
1.6.2. Objetivos específicos.....	36
2. Metodología	36
2.1. Tipo de estudio y procesamiento	36
2.2. Participantes.....	37
2.3. Instrumento de recolección de la información	38
2.4. Procedimiento de recolección de la información	38
2.5. Procedimiento para el procesamiento de la información.....	39
3. Resultados	40
3.1. Impacto económico.....	40
3.1.1. Subdimension demanda de bienes y servicios	41
3.1.2. Subdimension inversiones.....	42
3.1.3. Subdimension generación de empleo	43
3.2. Impacto Social	44
3.2.1. Subdimension calidad de vida.....	44
3.2.2. Subdimension identidad cultural.....	45

3.2.3.	Subdimension educación.....	46
3.3.	Impacto ambiental	47
3.3.1.	Subdimension generación de residuos y reciclado de basuras	47
3.3.2.	Subdimension desarrollo sostenible	48
3.3.3.	Subdimension acciones pedagógicas	48
4.	Análisis de los resultados	49
5.	Conclusiones	54
6.	Referencias bibliográficas	57
7.	Anexos	66
	Guion entrevista	66

Lista de tablas

Tabla 1 Turismo en el departamento de La Guajira año 2020.....	25
Tabla 2 Establecimientos de alojamiento y hospedaje a diciembre del 2020.....	26
Tabla 3 Varación anual de ingresos reales mensuales de los hoteles septiembre 2021 ...	27
Tabla 4 Dimensiones para la recolección y análisis de la información	39
Tabla 5 Referencias impacto económico	40
Tabla 6 Referencias impacto social	44
Tabla 7 Referencias del impacto ambiental	47

Lista de figuras

Figura 1 Aportes del sector turístico en el PIB mundial.....	16
Figura 2 Ocupación mensual alojamiento a septiembre 2021	27

Resumen

El turismo determina una fuente de ingresos sustancial en las economías de países en desarrollo y se ha transformado en un actor importante del comercio internacional. Esta investigación como objetivo general pretende realizar un análisis de la percepción de emprendedores locales del sector alojamiento respecto al impacto económico, social y ambiental derivado de la implementación de iniciativas de turismo comunitario en el distrito de Riohacha, departamento de La Guajira, Colombia. Así, la metodología aplicada se sustenta en el método cualitativo, el cual se caracteriza por la utilización de técnica de entrevistas, para la obtención de la información a través de la participación de diez (10) emprendedores locales del sector alojamiento; la tabulación se llevó a cabo a través del programa NVivo, ejecutada a través de dos criterios (oportunidades y limitaciones) para el análisis de las respuestas lo cual permite obtener resultados claros y permite relacionarlos con los objetivos planteados en el estudio. Se concluye que los emprendedores afirman que el turismo puede ejercer impactos positivos de corte económico como la generación de empleo, en el punto de vista social el fortalecimiento de la identidad y en lo ambiental la preservación de los recursos. De acuerdo a los resultados obtenidos se recomienda potencializar el turismo comunitario a través de estrategias que fortalezcan la economía, la identidad cultural y los recursos ambientales del distrito de Riohacha, lo anterior mediante el uso diferente del territorio y sus recursos promoviendo acciones positivas para el medio ambiente, reconociendo las bondades del patrimonio cultural wayuu y la interacción de estos elementos.

Palabras claves: Turismo comunitario, alojamiento, economía, social, medio ambiente, actividad turística.

Summary

Tourism determines a substantial source of income in the economies of developing countries and has become an important player in international trade. This research as a general objective aims to carry out an analysis of the perception of local entrepreneurs in the accommodation sector regarding the economic, social and environmental impact derived from the implementation of community tourism initiatives in the district of Riohacha, department of La Guajira, Colombia. Thus, the applied methodology is based on the qualitative method, which is characterized by the use of interview techniques, to obtain information through the participation of ten (10) local entrepreneurs from the accommodation sector; The tabulation was carried out through the Nvivo program, executed through two criteria (opportunities and limitations) for the analysis of the responses, which allows obtaining clear results and allows them to be related to the objectives set out in the study. It is concluded that entrepreneurs affirm that tourism can have positive economic impacts such as job creation, in the social point of view the strengthening of identity and in the environmental aspect the preservation of resources. According to the results obtained, it is recommended to potentiate community tourism through strategies that strengthen the economy, cultural identity and environmental resources of the Riohacha district, the above through the different use of the territory and its resources, promoting positive actions for the environment. environment, recognizing the benefits of the Wayuu cultural heritage and the interaction of these elements.

Keywords: community tourism, accommodation, economy, social, environment, tourist activity.

Introducción

Durante los últimos años el turismo ha presentado un continuo crecimiento, lo que ha llevado a este sector a convertirse en uno de los motores para el progreso socioeconómico de los diferentes países, generando desarrollo a nivel económico y social a las poblaciones locales en las que se ejecutan actividades asociadas (Orgaz y Moral, 2016). Es así como el turismo tiene un impacto positivo en las economías de países en desarrollo, de acuerdo con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2022), los servicios turísticos aportaron \$45.000.000.000.000 al producto interno bruto (PIB) del país, cifra que representaría el 15,4% de crecimiento con respecto al año 2021, gracias a los procesos de transferencia de los productos turísticos que nacen en los proveedores hasta llegar a los consumidores, lo que ha generado un impacto económico propiciando el turismo como un actor importante del comercio nacional e internacional (Benavides, 2019).

Sin embargo, por varios años el crecimiento de este sector estuvo basado en gran medida en la estandarización de paquetes turísticos y servicios, con el fin de lograr economías de escala que permitieran la reducción de costos, métodos acogidos por actores como aerolíneas y cadenas hoteleras, cuya capacidad ayudaba al desarrollo de negociaciones para el abastecimiento en volumen para cubrir la demanda, llegando a hablar de turismo de masas (Marulanda y Restrepo, 2020).

Pérez (2022), afirma que diversas acciones han favorecido el crecimiento de las actividades turísticas, ejemplo de ello, es la identificación de oportunidades para la modernización socioeconómica y cultural de un área geográfica generando nuevas ofertas para los visitantes que desean conocer un destino específico. No obstante, desde otra postura la implementación indiscriminada del turismo de masas también ocasionó afectaciones negativas en aspectos como los recursos naturales y culturales de las poblaciones, generando además desarrollo social desigual dado que la mayor proporción de los ingresos eran percibidos por las grandes empresas y actores del sector, y en menor medida por los nativos de las poblaciones y zonas turísticas (Orgaz y Moral, 2016).

Debido a lo anterior, así como a la evolución de los mercados y consumidores quienes tienen nuevas necesidades respecto a los productos y servicios que adquieren, ha derivado en crecientes tendencias dentro de las que se encuentran las consideraciones de los consumidores

respecto al cuidado de su entorno y el reconocimiento cultural de los sitios turísticos, marcado por la expectativa de alcanzar nuevas experiencias enriquecedoras.

Así pues, en los últimos años se ha avanzado en la generación de nuevas formas de turismo dentro de las que se ubica el turismo comunitario, modelo en el cual se busca involucrar a la población local del destino turístico de forma activa en los procesos de planificación, gestión y promoción turística, favoreciendo la participación y el desarrollo socioeconómico bajo criterios de igualdad (Gambarota y Lorda, 2017).

Sobre ello se han adelantado diferentes estudios y avances teóricos que exponen aspectos positivos y negativos de este tipo de turismo en donde se da mayor relevancia a la comunidad (Orgaz y Moral, 2016); sin embargo, se hace importante conocer además la percepción de la población local involucrada en la implementación de este modelo, estableciendo a partir de dichas percepciones la viabilidad y posibilidad de éxito en la puesta en marcha de estos proyectos (Ortegón et al., 2015).

De acuerdo a lo anterior Juma & Khademi-Vidra (2019) afirman que el turismo basado en comunidad ha sido impulsado como una estrategia para aliviar la pobreza, contribuyendo a mejorar la sostenibilidad de las regiones y las comunidades marginadas, sin embargo, también argumentan que el turismo contiene elementos que lleva a su propia destrucción; partiendo de esta premisa el autor desarrolla un estudio que busca establecer las percepciones que tiene la ciudadanía hacia el turismo comunitario como alternativa para el desarrollo sostenible de las regiones rurales de Kenia; del cual se concluye que los habitantes tienen una comprensión de lo que implica el turismo comunitario y tienen percepciones favorables de esta actividad como una herramienta que puede contribuir a la sostenibilidad de los entornos socioeconómicos y físicos de la región rural de Kenia.

Asimismo, López et al. (2011), coinciden con el postulado anterior, afirmando que el turismo comunitario ha ganado prestigio a nivel mundial como una alternativa al turismo tradicional, favoreciendo el contacto con la comunidad local y la experimentación de diferentes sensaciones. Estos autores desarrollan un estudio en El Salvador sobre las percepciones que tienen los residentes para desarrollar un destino turístico que tiene como elemento diferenciador la hospitalidad de sus anfitriones, los recursos ecológicos y las características culturales de los residentes; el principal hallazgo fue que la comunidad local percibe que el desarrollo turístico

genera empleo y riqueza, pero son conscientes de que se requiere formación técnica previa para poder cumplir con los objetivos del mismo (López et al., 2011).

Ahora bien, diversos estudios han estudiado el turismo comunitario en parques nacionales de países en desarrollo, pocos se centran en los costos y beneficios de los residentes, para comprender esta situación Nugroho & Numata (2020), utilizan una teoría de intercambio social aplicada (SET) para examinar las relaciones existentes entre el desarrollo turístico y la participación de la comunidad, el vínculo con la comunidad, los beneficios percibidos y costos en 12 aldeas adyacentes al Parque Nacional Gunung Ciremai de Indonesia. Los beneficios económicos y la participación de la comunidad permiten que los residentes apoyen el desarrollo turístico, los hallazgos implican que los administradores del parque deben enfocarse no solo en la distribución equitativa de los beneficios entre los residentes, sino también en minimizar el nivel de perturbación de las comunidades que rodean el parque (Nugroho & Numata, 2020).

Igualmente, Tichaawa & Mhlanga (2015), analizan las percepciones de la comunidad sobre la eficacia del Programa de Gestión de Áreas Comunes para Recursos Indígenas, la cual fue una iniciativa comunitaria para beneficiar a las comunidades rurales en los pueblos alrededor del Parque Nacional Hwange en Zimbabwe; este programa tiene como objetivo ayudar a las comunidades rurales a administrar sus recursos, especialmente la vida silvestre, mientras se alivia la pobreza de las comunidades locales. Los resultados de acuerdo a la percepción de los aldeanos sugieren que este programa mejora socialmente la base de medios de vida de los lugareños, sin embargo, para cambiar estas percepciones negativas el programa necesita mejorar económicamente el sustento de la comunidad para que todos se beneficien y sean compensados por los daños de vida silvestre (Tichaawa & Mhlanga, 2015).

Estos antecedentes corroboran que es fundamental que las comunidades se empoderen completamente del manejo de los recursos a través de la identificación de su percepción sobre el desarrollo turístico y sus impactos positivos o negativos (García et al., 2014), por tanto, el presente trabajo se orienta precisamente a establecer la percepción de emprendedores locales del sector alojamiento sobre los impactos de las iniciativas de turismo comunitario en el distrito de Riohacha en el departamento de La Guajira en Colombia. A tal efecto, se realizó una investigación cuyo enfoque fue cualitativo dado que se basó en el desarrollo de entrevistas con emprendedores locales con iniciativas asociadas al turismo comunitario, partiendo de ello para

establecer conclusiones respecto a su percepción acerca de los impactos de este tipo de turismo, a la luz de variables económicas, sociales y ambientales (Toctaguano, 2019).

Para tal fin, el documento está compuesto por cinco capítulos, el primero, es el marco referencial; el segundo, la metodología; el tercero, los resultados; el cuarto, la discusión; y el quinto, las conclusiones para dar cierre a la investigación.

1. Marco referencial

1.1. Marco teórico

1.1.1. Fundamentos teóricos

A continuación, se exponen las principales teorías relacionadas con el trabajo de investigación. Los aspectos son: Turismo, Impactos económicos, impactos sociales, ambientales, turismo comunitario y sector alojamiento.

1.1.1.1. Turismo

La realización de viajes ha sido un fenómeno que ha estado presente en el desarrollo y evolución de la humanidad, incidiendo en gran medida en la historia de esta (Morillo, 2010). Sin embargo, el concepto de turismo nace en el siglo XIX como consecuencia del movimiento o traslado temporal de personas entre los territorios de Inglaterra y Europa por motivos asociados a cultura, placer, comercio, entre otros (Parra, 2022).

Ahora bien, de acuerdo con González et al. (2021), con la evolución en términos de intercambio de productos y el desarrollo de las actividades comerciales, así como la revolución industrial que facilitó el transporte de personas y productos tras la creación del ferrocarril y posteriormente otros medios de transporte, evoluciona también el turismo a nivel mundial, logrando la masificación de los servicios asociados al mismo, hasta llegar a la actualidad en donde, gracias a los avances en la comunicación y la tecnología se presentan nuevas tendencias en esta materia.

Es así como el turismo es aceptado a nivel global como actividad económica y generador de impactos sociales y ambientales para los territorios, cuya diversificación ha derivado en multiplicidad de actividades asociadas a la organización, promoción y prestación de servicios, que se traducen en subsectores de la economía como lo es el alojamiento, e involucran a diferentes actores tanto en los lugares de origen como en los destinos (Guashpa y Patricio, 2020).

Teniendo en cuenta la importancia del turismo como actividad económica y los cambios en las tendencias del sector originados por consumidores, Muñoz y Llanos (2021) afirma que los clientes del sector turismo cada vez son más conscientes de los impactos ambientales y sociales derivados del consumismo y la industrialización sin límites. Es importante identificar un contexto que permita avanzar en el análisis de la percepción de los emprendedores del sector respecto a iniciativas de turismo comunitario, partiendo de lo anterior a continuación se presenta una conceptualización sobre el turismo, turismo comunitario, alojamiento, desarrollo sostenible y la percepción.

Como se ha establecido antes, el turismo es una actividad que ha estado presente en toda la historia de la humanidad, por lo que en múltiples textos es posible encontrar información que hace alusión a todo tipo de viajes y excursiones realizadas por la población (Orgaz y Moral, 2016). Pese a ello, la primera definición surge en 1811 y establece al turismo como “La teoría y la práctica del viaje de placer” (Molina y Joma, 2016, p. 29).

Así mismo, de acuerdo con la Real Academia Española, el turismo se define como “Actividad o hecho de viajar por placer” (Real Academia Española, 2021). Estas definiciones descartan motivos de turismo asociado a actividades profesionales o negocios. En este sentido, son múltiples los autores que han involucrado en sus definiciones diversas motivaciones para realizar viajes, así como características asociadas a su impacto socioeconómico por las actividades lucrativas derivadas del turismo.

Sin embargo, una definición más amplia y actual del turismo es la que presenta la Organización Mundial del Turismo - OMT (2021):

El turismo constituye un fenómeno de tipo social, cultural y económico en donde se da un desplazamiento de personas a lugares o países fuera de su territorio habitual; este traslado se da por motivos personales, de negocios o profesionales. Las personas que desarrollan esta acción se denominan viajeros, excursionistas o turísticas. Además, dentro del turismo se incluyen otras actividades que generan un gasto turístico (transporte, alojamiento, alimentación, diversión, etc.). (p. 62)

Respecto a los tipos de turismo, es posible realizar la caracterización de este desde diferentes ópticas como lo son los atributos del viaje o la perspectiva del turista; sin embargo, las formas de turismo más generales incluyen el ámbito geográfico dentro del que se encuentran turismo regional, nacional e internacional, el turismo asociado a la edad del viajero, de acuerdo

al modo de transporte, de acuerdo a su duración, así como formas de turismo asociados al objeto del viaje como lo son el turismo cultural, religioso, deportivo, salud, negocios, congresos y convenciones y ecoturismo (Quesada, 2007).

Sobre ello, la OMT señala que existen tipos de turismo tales como: turismo de sol y playa, turismo de aventura, turismo rural, turismo cultural, turismo de nieve, turismo de formación, turismo gastronómico, turismo de negocios, turismo alternativo, turismo de hechos singulares, turismo ecológico, turismo de salud, turismo religioso, turismo lúdico-festivo, turismo residencial, turismo de compras, turismo de excursiones, turismo de parques temáticos, turismo de bienestar, turismo de montaña, turismo deportivo, turismo educativo y turismo urbano o de ciudad (Mogorrón, 2020).

Ahora bien, respecto al desarrollo turístico, este se relaciona principalmente con el compromiso de los diferentes actores del sector en aras de beneficiar a la población del territorio, así como la sostenibilidad en los tres pilares principales del turismo: económico, social y ambiental (Pardo y Cubides, 2020). A continuación, se desarrollarán estos puntos

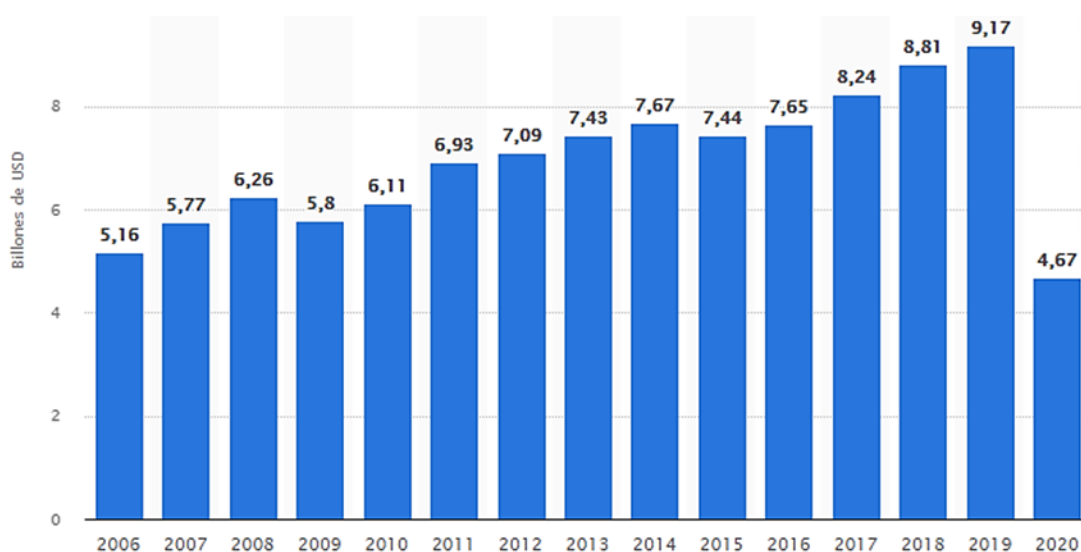
1.1.1.2. Impacto económico del turismo

El impacto económico según Ávila et al. (2021), es un aspecto favorable para el desarrollo turístico de las regiones, teniendo en cuenta que para poblaciones en las que las alternativas de desarrollo son limitadas, el turismo se convierte en una solución, por lo que los residentes apoyan e impulsan la ejecución de actividades asociadas, con la percepción de los beneficios económicos que podrán alcanzar. Sin embargo, pese a los múltiples beneficios, estos en algunos casos generan dificultades que afectan las valoraciones de los residentes respecto al turismo.

El turismo genera impactos importantes en la economía mundial, en donde para 2019 consolidó el 10,4% del PIB, es decir alrededor de \$9,2 billones de dólares, aportando uno de cada cuatro empleos generados, para un total de 334 millones de empleos. Pese a ello, como se mencionó previamente, este fue uno de los sectores más afectados por la situación de pandemia debido a las medidas de cuarentena, cierres de frontera y restricciones de movilidad tomadas por las naciones para evitar la propagación del virus, lo que derivó en una caída de cerca de \$4,5 billones de dólares para el sector (Revista Semana, 2021).

Figura 1

Aportes del sector turístico en el PIB mundial



Nota: la figura muestra la evolución de la aportación del sector turístico al PIB mundial 2013 a 2020. Fuente: Diaz (2021).

Respecto a la importancia económica del turismo en Colombia, para el año 2019 se dio la cifra más alta de visitantes no residentes de los últimos años con más de 4 millones, cifra que se vio disminuida para el 2020 en un 69,2% debido a la pandemia. Así mismo, para 2019 se registró un crecimiento en el sector del orden del 4,7% con respecto al año inmediatamente anterior, con un 3,87% de participación del turismo en el PIB nacional (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2021). En relación con el empleo, para 2019 la contribución del sector fue del 5,5%, mientras que para el año 2020 esta cifra cayó al 4,4% (World travel and tourism council, 2021).

Los beneficios económicos derivados de las actividades turísticas para los países son variados, entre ellos se encuentran el incremento del ingreso de divisas y el recaudo de impuestos, lo que se traduce en mayores ingresos para el estado (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2021). Del mismo modo, el sector contribuye a variables macroeconómicas como el empleo directo e indirecto, la balanza de pagos, así como la demanda de bienes y servicios (Ocampo y Malagón, 2020).

El impacto económico derivado del turismo incluye además los costos y beneficios de carácter primario y secundario, es decir aquellos que proceden de forma directa de la actividad, en donde el gasto de los turistas se convierte en el ingreso principal del comercio y permite el pago de impuestos, salarios, así como la percepción de una utilidad (Altimira y Muñoz, 2007).

Ahora bien, el impacto que se genera a través del desarrollo de las actividades turísticas no se limita a los elementos identificados por los autores anteriormente, es importante mencionar que la prestación de servicios y comercialización de productos requeridos para el funcionamiento de dichas actividades también benefician la creación de nuevos negocios, así como la dinamización de empresas proveedoras, lo que favorece el encadenamiento productivo hacia atrás. Es importante mencionar que el encadenamiento hacia atrás constituye todas las ramas o productos que son utilizados por otras ramas o productos y generan un efecto que se orienta hacia los proveedores ya que estos necesitan de sus productos como insumos intermedios (Polanco y Ortiz, 2011).

En relación a las variables que se evalúan a la hora de analizar un proyecto orientado al turismo, se resaltan cinco aspectos clave: Situación de la economía local, oportunidades de empleo, posibilidad de implementar iniciativas empresariales que sean novedosas, ampliar el mercado para los productos locales e ingresos públicos (Cardona, 2012). Así mismo, los beneficios que la población local espera recibir, están asociados a la mejora en la calidad de vida, aumento de ingresos a negocios locales, desarrollo de infraestructura y servicios comunitarios.

Si bien en términos generales se da un enfoque al impacto económico positivo, existen percepciones negativas al respecto, relacionados con aspectos como la dependencia económica que puede generarse, las condiciones laborales del sector, dominación extranjera de servicios e infraestructura, incremento en el valor de vivienda, bienes, productos y servicios, e inclusive la posible escasez de los mismos (Gutiérrez, 2010).

1.1.1.3. Impacto social del turismo

Los impactos de índole social se relacionan en gran medida con los impactos económicos mencionados previamente, lo anterior teniendo en cuenta que se aporta a la generación de empleo que incide en mayores ingresos para la población, mejorando así su poder adquisitivo e impacto su calidad de vida. Así mismo, si se realiza un análisis más amplio del aspecto de empleabilidad, se evidencian impactos en la generación de procesos educativos orientados a capacitar a la mano de obra en temas asociados a turismo, servicio e idiomas, con el fin de potencializar los servicios que se ofertan (Kemmer, 2022).

Según Cárdenas (2019), sucede del mismo modo con el desarrollo de infraestructura y servicios, ya que las entidades públicas y privadas realizan inversiones en infraestructura para el turismo tales como vías, aeropuertos, sistemas de comunicación, acceso a servicios públicos

(agua, electricidad, etc.), parques, lugares de entretenimiento y recreación, entre otros, que impacta en la mejora del nivel de vida de los habitantes aun cuando estos no se encuentren vinculados al sector turístico.

Por otro lado, el turismo favorece el intercambio cultural entre la población y los visitantes mediante las interacciones sociales que se dan en las actividades turísticas, lo que aporta a generar conciencia y orgullo de la población respecto a su comunidad, fortaleciendo su identidad étnica e identidad cultural. Este impacto también se da de cara a los visitantes en la medida en que se apoya el entendimiento del grupo social, la tolerancia, y se incentiva el conocimiento de nuevas culturas y formas de vida (Cardona, 2012).

Respecto a impactos negativos en términos sociales que se derivan del turismo, algunas investigaciones concluyen que se generan conflictos sociales dentro de los cuales se encuentra el crimen, delincuencia, incremento en el consumo de alcohol y sustancias psicoactivas, prostitución, juego, y en términos generales impactos en la moralidad local, lo que repercute en la pérdida de valores tradicionales y culturales, por lo que se debe implementar campañas educativas para mitigar todas esas problemáticas (Marulanda y Restrepo, 2020).

Otros de los impactos que se catalogan como sociales son la congestión en lugares turísticos y en el tráfico, dado que se percibe un exceso de visitantes, y en algunos casos los daños a los espacios públicos por cuenta del mal uso que se da al mismo por parte de los visitantes, por lo que se debe implementar campañas educativas para subsanar las diferentes problemáticas (Gutiérrez, 2010).

1.1.1.4. Impacto ambiental

El impacto ambiental es comúnmente asociado a los efectos que se generan directa o indirectamente de una actividad en la zona de análisis, generando alteraciones al medio. Este tipo de impactos asociados al turismo presentan una tendencia hacia aspectos negativos, como, por ejemplo, la generación de residuos y reciclado de basuras teniendo en cuenta que se observa de forma constante en las zonas de alto turismo variables como polución, contaminación ambiental y visual, exceso de ruido, daño y degradación de los recursos naturales, entre otros (Rodríguez et al., 2019).

De acuerdo con el estudio realizado por Kuvan y Akan (2005), pese a que existen percepciones positivas por parte de los residentes de la zona de estudio sobre el desarrollo del turismo, se evidencian múltiples preocupaciones por el impacto ambiental negativo que perciben,

así como otros efectos negativos. Sin embargo, se resalta que la atribución de dichos impactos no se da de forma exclusiva a la actividad o los visitantes, se atribuye también a las autoridades por tomas de decisiones erradas respecto a la asignación y uso de la tierra.

Pese a la tendencia de percepción negativa respecto a los impactos ambientales del turismo, existe también una vertiente positiva asociada principalmente a las acciones que se generan para la protección de los recursos naturales de la zona y la conservación de diseños urbanos, acciones que se dan en el marco de modelos turísticos ordenados e integrados con el medio ambiente, en donde la participación de las entidades para la regulación y control de estas juega un papel fundamental (Cardona, 2012).

La preocupación respecto a los problemas ambientales ha generado tendencias orientadas al desarrollo sostenible o sustentable, concepto que se traslada al sector para hacer referencia a balancear el fortalecimiento y crecimiento turístico, con la conservación de los recursos, por lo que se habla de turismo sustentable que genere impactos positivos (Sancho, s.f.).

Respecto a dichos impactos positivos, se tiene la adopción de medidas de conservación ambiental que se orientan a proteger flora, fauna, animales, etc., y que favorecen el fortalecimiento de la conciencia ambiental. Esto teniendo en cuenta la necesidad de conservación de los recursos naturales e históricos con miras a que la actividad turística sea sostenible y genere ingresos, es decir, con procesos de conservación y acciones pedagógicas para generar interés en los visitantes al realizar viajes a sus destinos y así la actividad se vuelve sostenible (Castillo, 2010).

1.1.1.5. Turismo comunitario

El origen del turismo comunitario se establece en el siglo XX, en zonas rurales en donde se ubicaban comunidades campesinas y pueblos indígenas, sobre todo en países en desarrollo ubicados en América Latina, África y Asia, en donde se presentaron fenómenos asociados a detrimento de la calidad de vida por dificultades del sector agropecuario del cual dependían, así como las limitantes de atención por parte de los estados y sus políticas públicas (Palomino et al., 2016).

Por otro lado, el desarrollo industrial y mercantil con nuevos modelos de producción y extracción, así como el desarrollo de turismo de masas, fueron fenómenos que impactaron negativamente aspectos como los recursos naturales y culturales de las poblaciones, generando

además desarrollo social desigual en el que los ingresos se percibían especialmente por las grandes empresas (Merlos, 2014).

Lo anterior, sumado a la evolución en los consumidores con nuevas percepciones y expectativas sobre los productos y servicios que adquieren, en los que valoran mucho más los aspectos relacionados al cuidado ambiental, la preservación de tradiciones y el conocimiento de los orígenes, impulsaron el concepto de desarrollo sostenible (Larrouyet, 2015).

Sobre ello, la Organización de las Naciones Unidas en la década del 70 aborda el desarrollo sostenible como parte de la cumbre de la tierra, realizando 3 reuniones en las que se tocaron temas de problemática de territorio, protección de los territorios, desarrollo social y económico, así como desarrollo sostenible orientado a la problemática de la pobreza; es en estas reuniones, específicamente la de Johannesburgo en 2002, en donde se plantea por primera vez el turismo comunitario como herramienta en el desarrollo económico, social y ambiental (Blanquicett y Yépez, 2017).

Este tipo de turismo categorizado como turismo alternativo en el que también se encuentra el turismo de sol y playa, ecoturismo, turismo sostenible, turismo de aventura, turismo cultural, entre otros, se caracteriza por establecer en el destino un espacio de conexión natural y ambiental, en donde se desarrollan actividades participativas con modificaciones de la práctica social del entorno, valorando el patrimonio cultural material e inmaterial (Palomino et al., 2016).

Todo ello ha otorgado al sector turístico un papel dinamizador, entendiendo que genera oportunidades para las poblaciones locales para su desarrollo socio económico, que derivan en la mejora de su calidad de vida, fortaleciendo espacios de intercambio cultural con los visitantes (Morales y Mosquera, 2019).

Ahora bien, haciendo énfasis en el turismo comunitario, este puede ser definido como aquella actividad turística en la que de forma solidaria la comunidad participa activamente, especialmente desde la perspectiva intercultural propiciando un manejo adecuado del patrimonio natural y valorando el patrimonio cultural; esta participación se da basados en principios de equidad en la distribución de los beneficios generados localmente (García, 2016).

Una definición con más énfasis en los actores es la que propone Buades et al. (2012) quienes plantean:

El modelo de actividad turística desarrollada principalmente en zonas rurales y en el que la población local –en especial pueblos indígenas y familias campesinas–,

por medio de sus distintas estructuras organizativas de carácter colectivo, ejerce un papel preponderante en el control de su ejecución, gestión y distribución de beneficios. Su desarrollo se concreta en múltiples formas, según sean las características particulares que tiene la comunidad rural en cada contexto, especialmente en relación con sus capacidades de actuación política y estructuras de organización. (p. 132)

Lo anterior, permite establecer la principal diferencia entre el turismo convencional y el turismo comunitario, se trata de la participación activa de la comunidad en la gestión y organizaciones de las actividades, bajo una visión de desarrollo local, por lo que se visualiza como una herramienta para apalancar la economía local, aportando al cuidado de la naturaleza y el valor de la cultura (Hidalgo, 2021).

Por otra parte, pese a que la Organización Mundial del Turismo no plantea una definición específica de turismo comunitario, son múltiples las organizaciones de diversos países que abordan este concepto integrándolo en sus planes institucionales y gubernamentales de fortalecimiento del sector. Es el caso de Colombia, en donde de acuerdo con el Ministerio de Comercio Industria y Turismo [MINCIT] (2012):

El turismo comunitario se entiende como: la oferta de servicios turísticos, por parte de una comunidad organizada, que participa, se beneficia e involucra en los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo, en busca de mayor bienestar, desarrollo y crecimiento económico, valorando las características naturales y culturales de su entorno, que les permite prestar servicios competitivos, sostenibles y de calidad. (p.16)

p.16).

Así pues, a partir de lo anterior, es posible inferir que el gobierno nacional identifica al turismo comunitario como un elemento clave en el desarrollo económico y social del país, para que las comunidades de forma autónoma se organicen y desarrollen actividades turísticas aprovechando sus características culturales y naturales. Es así como esta actividad se viene ejecutando en algunas comunidades étnicas y campesinas de diferentes territorios del país.

El turismo comunitario hace parte del sector turismo, y por tanto de una actividad económica que favorece las operaciones comerciales entre mercados, con características de oferta y demanda particulares. Pese a ello, aporta a la autonomía de territorios en la organización

y administración de su comunidad, mediante el aprovechamiento de sus conocimientos y estilos de vida, así como su participación en su entorno natural, con trabajo colaborativo entre los mismos miembros de la comunidad (Larrouyet, 2015).

Pese a los beneficios que se han establecido sobre este tipo de turismo, algunos autores plantean críticas derivadas de fenómenos conductuales que pueden llegarse a dar por parte de las comunidades bajo el objetivo de lograr comercializar su cultura de forma más efectiva, lo que generaría consecuencias negativas en la preservación de las identidades culturales. Así mismo se plantea críticas a la forma de participación en la actividad en las que se resalta el control por grupos de personas específicos en las comunidades, lo que impide la distribución equitativa de los ingresos y beneficios económicos, y lleva a fenómenos de monopolización (Ordoñez, y Ochoa, 2020).

1.1.1.6. Sector alojamiento

El turismo como actividad combina una serie de factores que deben ser evaluados en su interrelación, y que permiten un análisis amplio del sistema que compone. Dichos factores incluyen en primer lugar la demanda que abarca a consumidores y potenciales consumidores de los servicios turísticos, la oferta que se relaciona con los productos, servicios y organizaciones que desarrollan la actividad turística, la infraestructura que se relaciona al espacio físico y geográfico en donde la demanda y oferta tiene lugar y en donde se encuentra a la población residente afectada por el turismo, así como los operadores que son los actores que intervienen en el proceso (Sancho, s. f.).

Enfatizando en la oferta turística se tiene que, como se ha señalado antes, el sector turístico comprende diversas actividades que derivan en múltiples subsectores de gran importancia para el desarrollo económico, aportando positivamente a la generación de valor e ingresos para los actores involucrados. Dentro de estas actividades se encuentran, entre otros, los subsectores de gastronomía, alojamiento, transporte y entretenimiento (Orgaz y Moral, 2016).

Respecto al subsector alojamiento, este consiste en facilitar hospedaje como enfoque principal respecto a los servicios que se generan a turistas, huéspedes o viajeros; esta oferta puede incluir servicios de restaurante, actividades deportivas, recreativas y sociales (López et al., 2011).

Este servicio es prestado por establecimientos de hospedaje u hoteleros; de acuerdo con la Ley 300 de 1996:

Se entiende por establecimiento hotelero o de hospedaje, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de alojamiento no permanente inferior a 30 días, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios o accesorios de alojamiento, mediante contrato de hospedaje. (p.17)

1.1.1.7. Percepción de los actores

La percepción de los actores hace referencia a las posturas de los actores que hacen parte de la actividad turística respecto a conceptos clave asociados a percepción, actitud y comportamiento son variadas, sin embargo, tienen un aspecto en común que se relaciona a la confusión que se da a la hora de dar forma a dichos conceptos. Lo anterior, dado que los tres conceptos se encuentran estrechamente ligados entre sí, a pesar tratarse de características que se asocian a cada individuo de forma particular (Peralta, 2014).

Pese a lo anterior, es posible afirmar que la diferencia entre los conceptos de percepción de impactos y actitudes pueden establecerse como un factor semántico, teniendo en cuenta además que los estudios alrededor de estos temas incluyen en su metodología medidas a la luz de escalas semejantes (Gutiérrez, 2010). Sin embargo, para la presente investigación, la percepción será definida como la forma en que el individuo ve e interpreta una situación, viéndose involucrado en gran medida por aspectos tales como sus experiencias, ideologías, costumbres, valores, tradiciones, etc., por lo cual la percepción tendrá un elemento subjetivo y constituirá una representación personal del individuo respecto a un tema puntual (Cardona, 2012).

Por consiguiente, el concepto de percepción se establece como un resultado de una interpretación personal realizada por el cerebro a partir de lo que percibe con sus sentidos e involucrando aspectos propios de su identidad. Sobre ello, es importante resaltar que el proceso que se desarrolla en el individuo inicia cuando recibe nueva información, sus sentidos se involucran evocando recuerdos previos y subjetivos, transformando la información original a partir de valores, creencias y síntesis en sus procesos mentales, para usar estos datos en la configuración de actitudes (Cardona, 2012).

En lo que al turismo confiere, el análisis de las percepciones permite involucrar a las comunidades en la toma de decisiones, integrando sus percepciones al desarrollo de los procesos de planeación y gestión de proyectos e iniciativas de turismo, para este caso comunitario (Monterrubio et al., 2011). Lo anterior favorece la generación de nuevas políticas públicas de

carácter económico, social y ambiental, cuya orientación se fije en el desarrollo de las comunidades (Ordoñez y Ochoa, 2020).

Del mismo modo, analizar las percepciones de las comunidades e involucrarlas en los diferentes procesos disminuye las reacciones negativas de la comunidad anfitriona respecto al desarrollo turístico, teniendo en cuenta además que este tipo de inversión afecta su calidad de vida (Monterrubio et al., 2011).

1.2. Marco contextual

Las cifras generales que produce el movimiento de turistas a nivel internacional reflejan la importancia de este sector, debido que para 2019 se estableció un registro total de 1.500 millones de llegadas internacionales de turistas en el mundo, con un crecimiento generalizado en las diferentes regiones pese a que, con respecto a los dos años inmediatamente anteriores, en el 2019 el crecimiento fue más lento dada la incertidumbre causada por el Brexit y las tensiones geopolíticas y sociales (Organización Mundial del Turismo, 2020).

Las perspectivas sobre el crecimiento del sector eran positivas y se esperaba un crecimiento del 4% para el año 2020. No obstante, la situación de pandemia por Covid 19 afectó ampliamente al sector, esto teniendo en cuenta que la situación de salud pública llevó a los gobiernos a tomar medidas extraordinarias como aislamientos, cuarentenas, cierres de frontera, entre otras, lo que ocasionó una caída del 74% de las llegadas internacionales de turista con respecto al año 2019 (Organización Mundial del Turismo, 2021). Ahora bien, durante el 2021 se han dado señales de recuperación gracias a la reapertura de fronteras y el avance en el proceso de vacunación de la población, pese a ello durante el primer semestre del año el descenso en llegadas internacionales fue del 80% (Organización Mundial del Turismo, 2021).

Esta investigación se llevó a cabo específicamente en el distrito de Riohacha, capital de este departamento de La Guajira y oficialmente Distrito Especial, Turístico y Cultural, se encuentra ubicado en el extremo noroccidental del centro del departamento en la costa del mar Caribe, en el delta del río Ranchería (Alcaldía de Riohacha, 2022). Este municipio es considerado el segundo municipio con mayor extensión territorial en su departamento con una superficie que alcanza los 3.084,45 km², siendo únicamente el 0,08% parte urbana del territorio (Alcaldía de Riohacha, 2022).

El departamento de La Guajira se ha posicionado como un destino turístico preferido por viajes internacionales, es así como como entre los años 2013 a 2018 pasa de 8.310 visitantes

extranjero a 66.485 visitantes (Gobernación de La Guajira, 2020). Para 2020 el ingreso de turistas extranjeros alcanzó los 55.029 (Centro de pensamiento turístico de Colombia, 2020), y para septiembre de 2021 se evidenció mayores niveles de participación respecto al mismo mes del año anterior (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2021).

Tabla 1

Turismo en el departamento de La Guajira año 2020

Indicador	Año completo			Año acumulado			Último mes
	2019	2020	var. %	2020	2021	var. %	
Área aprobada bajo licencia de construcción con destino hotel	2,137	0	-100,0	0	1.865	Inf.	Septiembre
Visitantes parques nacionales naturales	19.134	4.748	-75,2	4.748	14.512	205,6	Septiembre
Visitantes extranjeros no residentes	3.015	1.070	-64,5	731	1.108	51,6	Septiembre
Pasajeros aéreos nacionales	123.221	38.551	-68,7	26.930	61.222	127,3	Septiembre
Pasajeros aéreos internacionales	3.340	1.172	-64,9	817	744	-8,9	Septiembre

Nota: Datos tomados del Ministerio de Comercio Industria y Turismo (2021).

La participación del sector turismo en el PIB del departamento fue de 4,56%, con una participación del 11,54% en el empleo y alrededor de 530 prestadores de servicios turísticos (Centro de pensamiento turístico de Colombia, 2020). Así mismo, dentro de la composición del PIB de 2020 se identifica en primer lugar la administración pública y defensa, seguido por minas y canteras y en tercer lugar el comercio, hoteles y reparación (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2021).

Los planes de desarrollo nacional, así como los departamentales y municipales contemplan y apoyan el desarrollo de las actividades del sector turismo asociadas a turismo alternativo, específicamente sobre turismo comunitario para el departamento de La Guajira. Es así como el Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2022 “*Pacto por Colombia, pacto por la equidad*” en su capítulo “*Pacto por la equidad de oportunidades para grupos étnicos: indígenas, negros, afrocolombianos, raizales, palenqueros y Rrom*” establece que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2022), cuenta con un programa de turismo comunitario cuya

orientación busca apoyar iniciativas de este tipo, aportando asistencia técnica y acompañamiento, con un total de 52 iniciativas a nivel nacional.

Respecto al departamento de La Guajira, el Plan de Desarrollo departamental establece la apuesta por el turismo como un medio para desarrollar una economía más diversa y sostenible. Para ello, establece el Objetivo de Desarrollo Sostenible No. 9 “Industria, innovación e infraestructura” en el que define necesidades de avanzar en temas de asociatividad y gobernanza con las comunidades para el fortalecimiento de este tipo de turismo (Gobernación de La Guajira, 2022).

Respecto al sector alojamiento, según CITUR, en Colombia hasta diciembre de 2020 los establecimientos de alojamiento y hospedaje registraban 350.017 habitaciones y 619.845 camas – ver tabla 2 –, en donde la subcategoría de hoteles tiene el mayor porcentaje de habitaciones con 21,54%, seguido de vivienda turística 15,44%; asimismo el departamento que presentó mayor disponibilidad de habitaciones para alojamiento y hospedaje en 2020 fue Antioquia con 49.603 habitaciones (14,17%) y 81.899 camas (13,21%), seguido por Bogotá D.C., ciudad que tuvo 29.843 habitaciones (8,53%) y 43.900 camas (7,08%) y por Bolívar con 29.948 habitaciones (7,13%) y 44.411 camas (7,16%) (Centro de Información Turística, 2021).

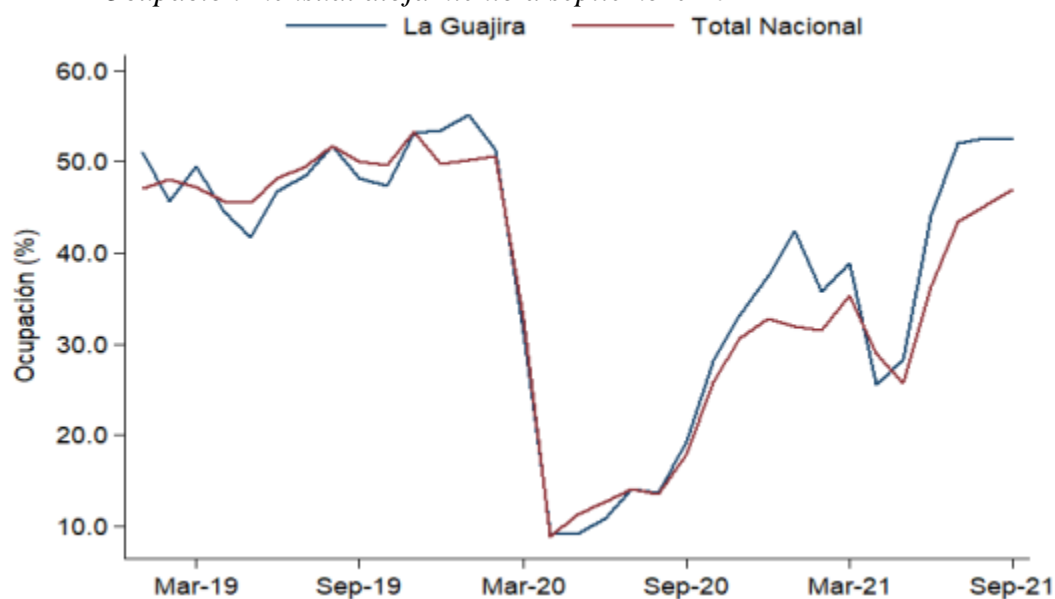
Tabla 2

Establecimientos de alojamiento y hospedaje a diciembre del 2020

ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE 2020		
SUBCATEGORIA	Camas	Habitaciones
Hotel	421.044	75.424
Aparta hotel *	29.945	17.417
Vivienda turística	114.482	54.070
Hostal *	38.569	19.703
Centro vacacional	11.856	4.597
Albergue *	1.730	966
Campamento	1.787	1.158
Refugio *	432	227
Total General	619.845	350.017

Nota: Datos tomados del Centro de Información Turística (2021).

En el departamento de la Guajira, a corte de diciembre del año 2020, la disponibilidad de habitaciones fue de 5.075 (1,45%) y 9.119 camas (1,47%) (Centro de Información Turística, 2021).

Figura 2*Ocupación mensual alojamiento a septiembre 2021*

Nota: la figura muestra la ocupación de alojamiento a septiembre del año 2021 en el departamento de La Guajira. Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo (2021).

La ocupación del subsector alojamiento entre marzo y septiembre del año 2021 ha presentado un crecimiento importante con respecto al mismo periodo del año anterior, en donde tuvo una caída importante derivada de las restricciones mencionadas en apartados anteriores por la pandemia, sin embargo, pese a su crecimiento se encuentra aún por debajo del nivel alcanzado en 2019 (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2021).

En relación con los ingresos del sector hotelero, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE] (2021), en el total nacional, para septiembre de 2021, la variación anual de los ingresos reales fue 391,7% – ver tabla 3 –.

Tabla 3*Variación anual de los ingresos reales mensuales de los hoteles septiembre 2021*

Dominio geográfico	Ingresos reales	
	Variación %	Cont. Pp.
Total nacional	391,7	
Bogotá D.C.	257,4	65,1
Cartagena	1249,8	96,3
Región Central	315,0	24,6

Región costa caribe	442,3	51,8
Región Eje Cafetero	165,8	13,2
Antioquia	264,0	41,8
San Andrés y Providencia	*	51,5
Región Pacífico	218,8	21,0
Región Santanderes	180,3	13,1
Región Llanos Orinoquía	145,4	6,0
Golfo Morrosquillo y Sabar	255,9	5,1
Región Amazonia	315,1	2,2

Nota: Datos tomados del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2021).

Es importante mencionar que La Guajira acorde con el Índice Departamental de Competitividad IDC para el 2018 estaba en la posición veintiséis (26) de veintisiete (27) departamentos manteniendo esa posición desde el año 2017; los factores analizados fueron estructura, eficiencia, sofisticación e innovación. Lo que destaca para La Guajira es la mejora en el tamaño del mercado, que ocupa el cuarto lugar en este pilar. Según la Cámara de Comercio de La Guajira, esto se debe a las acciones realizadas para fortificar y extender el mercado interior y exterior (Cámara de Comercio de La Guajira, 2020).

En cuanto al sector turístico, destaca por séptimo año consecutivo la realización de la rueda de negocios del sector, que ha permitido la internacionalización de la economía del sector, aunque según el Centro de Información Turística (2021), ocupa el puesto 23 de 24, y un 0,10% en el presupuesto de inversión para el turismo.

Asimismo, la Cámara de Comercio de La Guajira, en alianza con el SENA y la Asociación Ecopetrol, lanzó por quinto año consecutivo el llamado Turismo Emprende, que tiene como objetivo brindar capital inicial a empresas ya registradas para que puedan expandirse en mercados internacionales; por eso, a pesar de que el departamento ha sido ingobernable durante los últimos cuatro años con más de siete gobernadores en la provincia, los esfuerzos para fortalecer su mercado han continuado y la Cámara de Comercio se ha encargado de liderar estas estrategias a través de alianzas con los actores nacionales e internacionales (Cámara de Comercio de La Guajira, 2020).

Según la clasificación, las condiciones ambientales de desarrollo y las características económicas, es evidente que las políticas, las instituciones y los indicadores sociales nacionales obstaculizan las oportunidades de la Guajira y que tenga avances significativos en materia de metas de competitividad en relación con otras regiones del país (Aghón et al., 2001). Partiendo

de lo anterior, es conveniente afirmar que se requiere la construcción de un plan departamental para la competitividad que cuente con acciones y programas para trabajar en torno a pilares específicos, garantizando recursos, cronogramas y metas verificables. Estas acciones deben contar con el apoyo gubernamental, el sector privado y la sociedad civil, es pertinente mencionar que el departamento ha desarrollado ejercicios recientes para identificar su potencial y priorizar inversiones que constituyan una base para el desarrollo competitivo (Guajira 360 Centro de pensamiento para el desarrollo, 2016).

El Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha, es la capital del departamento de La Guajira, según la información de la alcaldía de este municipio, allí se tiene una población estimada de 277.868 habitantes distribuidas en catorce corregimientos (Camarones, Barbacoas, Matitas, Tomarrazón, Monguí, Cotoprix, Galán, Machobayo, Juan y Medio, Arroyo Arena, Cerrillo, Las Palmas, Choles y Tigreras), ocho resguardos, en donde se encuentra el 87% de la población indígena, y su cabecera municipal que se ensancha alejándose de la costa (Alcaldía de Riohacha, 2020).

Para el año 2018 el distrito presentó un índice de pobreza monetaria que alcanzó un 47,5% y que se encuentra solo por encima de Quibdó en Chocó que alcanzó un 48,3%; respecto a la tasa de pobreza extrema, esta fue de 16,9%. Así mismo, en pobreza multidimensional el 59,6% de la población trabaja bajo la modalidad de empleo informal (Alcaldía de Riohacha, 2020).

En relación con los servicios públicos, la cobertura del servicio de energía eléctrica alcanza el 81,5%, con calidad del servicio baja; así mismo, el servicio de alcantarillado alcanza una cobertura de 52,2%, el servicio de aseo tiene cobertura del 67,7% y el gas domiciliario el 60,2%. Respecto a los servicios hospitalarios, la ciudad cuenta con 1 hospital, 4 clínicas y 52 IPS (6 de primer nivel, 8 de segundo nivel y 8 de tercer nivel), la cobertura de seguridad social alcanza el 86,34%, con 183.276 personas en régimen subsidiado, 67.011 en régimen contributivo y 5.279 en régimen de excepción (Alcaldía de Riohacha, 2020).

Ahora bien, respecto al nivel educativo el índice sintético de calidad que mide a instituciones educativas y el desempeño en el entorno escolar, el distrito se encuentra en promedio en 5,1 sobre una escala de 10, estando por debajo del promedio nacional, lo que sumado a las altas tasas de privación y rezago escolar del territorio generan afectaciones en el desarrollo económico y social del territorio (Alcaldía de Riohacha, 2020).

Riohacha como distrito cultural cuenta con diversas celebraciones dentro de las que se resaltan el Carnaval de Riohacha y la Fiesta Patronal de la Virgen de los Remedios. Así mismo, se tienen festivales tales como Francisco El Hombre, del Bolero, La Pajará, del Marisco en Camarones, el Internacional de Cuenteros Akuentajui, el Itinerante de Danza Juacar, el de Danza por parejas, el Encuentro Internacional de Teatro Multicultural Teatrízate, así como las fiestas de los corregimientos (Alcaldía de Riohacha, 2020).

Pese a lo anterior, es necesario potencializar otro tipo de eventos que aportan a la diversificación cultural, siendo eventos que congregan a personas desde diferentes perspectivas culturales como lo son el Festival de Poesía Alternativa, Encuentro de Bailarines Solistas y los Salones Regionales de Artistas y espacios culturales como cineclubes, muestras de cine, redes de literatura, entre otros (Alcaldía de Riohacha, 2020).

Respecto a la ocupación por actividad económica, durante el trimestre móvil julio a septiembre de 2021, las actividades de comercio y reparación de vehículos representaron el 22,1 % del total de ocupados de Riohacha, seguido por administración pública y defensa con un 15,7%; la actividad de alojamiento y servicios de comida ocuparon el quinto lugar con un 10,8%. La tasa de desempleo del municipio alcanzó el 19,1 (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2021).

Adicionalmente, el distrito de Riohacha, este concentra el 21,5% de la población del departamento y cuenta con cerca de 155 empresas registradas dentro del sector turístico (Cámara de Comercio de La Guajira, 2019). En relación con los planes municipales, estos establecen en su objetivo la ejecución de programas en los cuales se trabaje conjuntamente con las comunidades locales con el fin de potencializar la actividad turística, integrando a dichas comunidades bajo la premisa de alcanzar beneficios económicos y la protección de la cultural y el ambiente del territorio (Alcaldía de Riohacha, 2020).

1.3. Marco legal

En Colombia, el gobierno nacional ha desarrollado normatividad orientada a brindar herramientas para el mejoramiento del sector turístico. Para este caso, se encuentra la Ley 300 de 1996 o Ley general de turismo (Congreso de la República de Colombia, 1966), la cual estableció los primeros parámetros para regular la actividad, involucrando al Estado y a diferentes actores del sector.

Sobre esta ley es importante resaltar que en el artículo 61 estableció el Registro Nacional de Turismo (RNT) y, posteriormente, en el artículo 12 de la Ley 1101 de 2006 (Congreso de la República de Colombia, 2006), se define que los prestadores de servicios turísticos están obligados a registrarse antes de iniciar sus operaciones en el país.

De acuerdo al RNT (Congreso de la República de Colombia, 1996)., los prestadores se encuentran clasificados por categorías y subcategorías según sea el caso, para los fines correspondientes con el estudio algunas de las incluidas son:

- Alojamiento: incluye hoteles, centros vacacionales, campamentos, viviendas turísticas y otros tipos de hospedaje no permanente, excluidos los establecimientos que prestan el servicio de alojamiento por horas.
- Agencias de viaje y turismo: Se incluyen agencias mayoristas y agencias operadoras, oficinas de representaciones turísticas, guías de turismo.
- Servicio de transporte: se incluyen los arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional, usuarios operadores, desarrolladores e industriales en zonas francas turísticas.

Posteriormente, entraron en vigencia la Ley 1101 de 2006, que hace modificaciones a la Ley 300 de 1996, creando el Viceministerio de Turismo adscrito al Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Ley 397 de 1997 o Ley General de la Cultura con la que se establecieron lineamientos para salvaguardar el patrimonio cultural material, Ley 1185 de 2008, con la que se dieron lineamientos para salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial y la Ley 1558 de 2012, con la que se derogan y modifican artículos de la Ley General del Turismo.

Al respecto del turismo comunitario, si bien no se cuenta con normatividad establecida, se han abordado aspectos clave desde los Planes de desarrollo Nacional. Tal es el caso del Plan de Desarrollo 2008-2010 "Colombia, destino turístico de clase mundial", Plan de Desarrollo 2011- 2014 "Turismo Factor de Prosperidad para Colombia" y el Plan de Desarrollo 2014-2018 "Turismo para la Construcción de la Paz", en donde se han planteado estrategias que han fortalecido el desarrollo del sector en cuenta a directrices gubernamentales que sirven de instrumento para el progreso de la actividad (Burgos, 2016).

1.4. Problema de investigación

El desarrollo turístico que se está fomentando a nivel nacional e internacional es uno de los aspectos clave de la economía, por lo que se plantea al sector turístico como motor del

progreso económico (Organización Mundial del Turismo, 2021). En este sentido, es importante fortalecer la función social de esta actividad que permitan abordar temas de sostenibilidad, desarrollo social y económico en los diferentes territorios, con lo que el enfoque de turismo comunitario se vuelve una herramienta fundamental para lograr tal fin (Pardo y Cubides, 2020).

El turismo comunitario, entendido con el desarrollo de actividad turística con participación activa de la comunidad, y procesos de cuidado ambiental, de patrimonio cultural y aportando al beneficio local (Guijarro et al., 2018), permite el aprovechamiento de las ventajas comparativas de un determinado territorio, partiendo de oportunidades y capacidades bajas dadas las condiciones sociales y económicas, para transformar las mismas en oportunidades competitivas para la comunidad (Morales y Mosquera, 2019).

Ahora bien, pese a tratarse de un modelo de turismo alternativo con un enfoque de comunidad, que aporta a la generación de valor económico y social a la comunidad, y que beneficia la formación de conciencia e identidad cultural conservando aspectos significativos de las comunidades (Altimira y Muñoz, 2007), ha presentado distintas dificultades en su ejecución dado que requiere mayor apoyo por parte de las instituciones, existen dificultades para la legalización de este tipo de iniciativas y falta de integración por parte de las empresas que se encargan de consolidar estos servicios con la comunidad (Romo y Hernández, 2021).

Sin embargo, este no es el único obstáculo que se presenta, uno de los principales temas a tener en cuenta es la vinculación de las comunidades a las redes colaborativas que favorezcan el intercambio de ideas, servicios, etc., en aras de alcanzar de forma conjunta metas que generen impactos económicos, sociales y ambientales para el territorio (Altimira y Muñoz, 2007). En este sentido, contar con la participación de la comunidad es vital en todas las etapas de planeación, gestión y seguimiento a los proyectos e iniciativas comunitarias (Romo y Hernández, 2021).

Así mismo, una de las mayores dificultades derivadas de este tipo de turismo se da en dos problemas complementarios, el primero tiene que ver con el blindaje de muchos pueblos frente al ingreso de visitantes, aspecto que se incrementó con la pandemia por el riesgo de contagio de la comunidad, y el segundo relacionado con el conflicto entre la misma comunidad por diferencias en percepción respecto al ingreso de visitantes (Jouault et al., 2021).

Si bien, la tendencia sugiere que las comunidades se integran al turismo comunitario bajo la premisa de ser esta una alternativa que permite reafirmar su cultura e identidad, algunos autores sugieren que este tipo de turismo plantea un problema ético al existir riesgos de

afectación a las costumbres y formas de vida de la comunidad (Fernández y de La Cruz, 2020), sin embargo la mayoría de los estudios que se encuentran al respecto plantean el análisis de tipo cualitativo, en donde se abordan temas relacionados con sociedad, comunidad, tradición, entre otros (García et al., 2021).

Teniendo en cuenta que las perspectivas de las comunidades interfieren de forma directa en la ejecución diaria de la actividad turística de los proyectos e iniciativas de turismo comunitario, afectando incluso la implementación de estrategias, el análisis de las percepciones de la comunidad debe contemplarse desde los bosquejos y planteamientos iniciales tanto de las iniciativas, como de las políticas públicas (García et al., 2021). Así pues, la planificación del turismo comunitario es posible únicamente si se integra a la comunidad como uno de los actores principales y beneficiarios de este proceso a la discusión (Carrera et al., 2021).

Al respecto Chaca (2022), afirma que el turismo comunitario es un modelo de gestión en donde se agrupa toda la actividad turística solidaria en donde se permite la participación de la comunidad desde un contexto intercultural, manejando de forma apropiada aspectos patrimoniales del territorio y valorando además el legado cultural, lo anterior basándose según el autor en la distribución de los beneficios locales. En este orden de ideas, es fundamental reconocer e identificar el impacto económico, social y ambiental de los emprendedores de las iniciativas del turismo comunitario evidenciando la importancia de la interculturalidad como un efecto directo y transversal que puede generar la actividad turística en las comunidades y que sus impactos siempre van a estar presentes en el territorio.

Para Ortega (2022), es fundamental entender el turismo comunitario como una actividad que se encuentra en constante crecimiento que se ha especializado como una ventaja para las comunidades y que su implementación da paso a el desarrollo territorial, local y regional; por otro lado, la oferta de productos de turismo comunitario debe impactar la economía, lo social y lo ambiental, sin dejar de lado la visión comunitaria, las motivaciones grupales y los intereses de los empresarios. En este sentido, permite establecer los recursos disponibles y los actores involucrados promoviendo la transformación de los servicios en experiencias originales que satisfagan las necesidades de los visitantes.

Agregando a lo anterior, Amaguaña y Zurita (2022), afirman que el aumento de investigación de la innovación en el turismo comunitario es un factor importante para el éxito empresarial, por lo tanto, conocer los impactos de los empresarios permite que se cimienten las

bases para el crecimiento futuro, junto con el desarrollo local mejorando significativamente a través de las características de este tipo de servicio pero sin afectar los recursos naturales y culturales que posee el distrito de Riohacha, entonces, determinar estos impactos fortalece la organización, la formación, la empleabilidad y la identidad de los habitantes, haciendo partícipes a todos los actores directos y activos apropiándose del desarrollo de la comunidad, apropiándose de los espacios públicos y evidenciando las ventajas que puede ofrecer este departamento.

Si bien, existen casos exitosos y resultados positivos en la implementación del turismo comunitario, es importante reconocer que esta actividad económica no está libre de tensiones y genera desequilibrio en la cotidianidad de las comunidades y los territorios. Por tanto, existen diferentes aspectos que influyen en que no se dé el éxito total de estas iniciativas como son el bajo nivel de participación, compromiso y responsabilidad por parte de los actores (Noboa, 2022). Es fundamental entender que pueden existir proyectos que se dan por fuera de las lógicas territoriales y que dependen de agentes externos, la inexistencia de planes de manejo de los recursos turísticos y la escasa presencia de servicios básicos son algunas de las dificultades que más se evidencian en la gestión del turismo comunitario (Noboa, 2022).

En este contexto, es importante entender la perspectiva de los emprendedores del sector turismo comunitario, es así como Suarez (2022), determina que la percepción de los empresarios que prestan servicios turísticos debe enfocarse en la satisfacción de los clientes y turistas, enfatizando en la necesidad de analizar las percepciones de estos para de esta manera contribuir positivamente al desarrollo del departamento de La Guajira, siendo una herramienta útil para evaluar la efectividad y proponer oportunidades de mejora continua.

Finalmente, es conveniente conocer las perspectivas y opiniones de los individuos que hacen parte de la comunidad que permita consolidar una base teórica para aportar a la toma de decisiones en el sector, así como a la implementación de iniciativas que se orienten al beneficio de las mismas comunidades sin las limitantes derivadas de la imposición de modelos a la población, por el contrario trabajando en la construcción de modelos conjuntos en donde la misma comunidad se sienta parte de la solución.

1.5. Justificación

El turismo es una de las actividades económicas que mayor crecimiento aporta a los sectores económicos en los que se pueden brindar estos servicios, además se considera uno de los

ejes estratégicos para lograr el desarrollo de los países, donde la capacidad de integración con otros sectores propicia la generación de riqueza (Gambarota y Lorda, 2017).

La Guajira, ubicada al norte de Colombia, tiene como capital del Distrito Turístico y Cultural de Riohacha, el cual define su perfil turístico a través del Plan Sectorial de Turismo en Riohacha 2013 - 2022 (Alcaldía de Riohacha, 2013), como el del turismo y señala que:

todas estas tendencias tienen en la cultura un elemento aglutinante, los visitantes que llegan a Riohacha quieren conocer costumbres, modos de vida y manifestaciones artísticas de los distintos grupos humanos que la habitan; en respuesta a la naturaleza humana de conocer lo que le es diferente y atractivo. (p. 14)

Lo anterior haciendo referencia a los componentes étnicos con que cuenta Riohacha en especial atención a la cultura Wayuu.

Teniendo en cuenta lo anterior, el Distrito de Riohacha no es en este momento un destino turístico significativo a nivel nacional e internacional y muchos de los turistas que vienen al departamento utilizan Riohacha como una ciudad de paso para dirigirse al Cabo de la Vela o las Salinas de Manaure; sin considerar que el mayor potencial que tiene el departamento son sus comunidades indígenas, donde muchos de sus miembros aún no se encuentran preparados para brindar a los turistas una experiencia en donde se comparta su cosmogonía, cultura, ritos, historias, etc. (Cámara de Comercio de La Guajira, 2019).

De acuerdo a lo anterior, la justificación teórica de este estudio radica en la búsqueda y aplicación de referencias bibliográficas disponibles en bibliotecas digitales, repositorios, revistas indexadas, entre otros; los autores Amaguaña (2022), Cardona (2012), Chaca (2022), Granadillo (2021), Morales y Mosquera (2019), Noboa (2022), Ortega (2022), Parra (2022), Pardo y Cubides (2020), Suarez (2022), entre otros que permitieron analizar a través de estos postulados teóricos y propiciando la generación de conocimiento que puede ampliar y soportar el desarrollo del estudio propuesto.

En lo que respecta al campo práctico, se desarrolla el propósito de la investigación analizando la posición de los empresarios del sector alojamiento que fortalecen el sector turístico del distrito de Riohacha y a partir de su aporte, experiencias y conocimientos se fortalecen los resultados de la presente, al mismo tiempo que se agrega valor a la redacción de los resultados, las conclusiones y las recomendaciones.

Desde el enfoque metodológico esta investigación diseña un instrumento para medir el impacto económico, social y ambiental del turismo en las empresas del sector alojamiento del distrito de Riohacha, La Guajira en términos cualitativos y de esta manera se da aportes a futuras investigaciones con asociaciones semejantes a la presente, convirtiéndose en una fuente de consulta y antecedente de los investigadores que deseen estudiar el turismo en Riohacha o en espacios con características similares.

Por todo lo anteriormente mencionado, se plantea como interrogante de investigación el siguiente ¿Cuáles son las percepciones de los emprendedores locales del sector alojamiento sobre el impacto social, ambiental y económico del desarrollo de iniciativas de turismo comunitario en el municipio de Riohacha en el departamento de La Guajira?

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo general

Analizar la percepción de emprendedores locales del sector alojamiento respecto al impacto económico, social y ambiental derivado de la implementación de iniciativas de turismo comunitario en el distrito de Riohacha, departamento de La Guajira, Colombia.

1.6.2. Objetivos específicos

Reconocer los impactos económicos, sociales y ambientales que son percibidos por los emprendedores como derivados de la actividad turística.

Conocer las actividades que se desarrollan al interior de cada una de las dimensiones de análisis incorporadas en el estudio.

2. Metodología

2.1. Tipo de estudio y procesamiento

La presente investigación es un estudio cualitativo con alcance descriptivo que según Hernández et al. (2018) busca especificar los aspectos importantes de un grupo de personas a partir del análisis de un fenómeno específico para medir y evaluar diversos aspectos del mismo. En este orden de ideas, el estudio permitió identificar las percepciones de los emprendedores del turismo comunitario frente al impacto económico, social y ambiental del mismo.

Ahora bien, respecto al enfoque de la investigación se establece el cualitativo a través del cual se busca analizar y profundizar sobre las percepciones de los emprendedores en los impactos del turismo comunitario, entendiendo que, de acuerdo con Martínez (2001), “este

enfoque busca la comprensión e interpretación de la realidad humana y social, con un interés práctico, es decir con el propósito de ubicar y orientar la acción humana y su realidad subjetiva” (p.17).

Así pues, el enfoque cualitativo ofrece ventajas a la hora de comprender los fenómenos a partir de la connotación que le asignan los individuos, por lo que permite establecer realidades en varios contextos como lo son el económico, social y ambiental (Monterrubio et al., 2011), es así como este enfoque aporta al desarrollo de esta investigación cuyo objetivo se entra en el estudio de las percepciones de emprendedores locales respecto al turismo comunitario.

2.2. Participantes

Teniendo en cuenta el potencial turístico del departamento de La Guajira, cuyo crecimiento en el sector en la última década ha sido significativo, así como el enfoque de participación del gobierno nacional y departamental en esta región para el desarrollo de iniciativas de turismo comunitario, se establece la región como un territorio de interés para el análisis del turismo comunitario (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2022).

Por lo anterior, y teniendo en cuenta además las características de su población en donde se identifica una importante participación de comunidades indígenas, lo que permitiría establecer perspectivas claras respecto a los impactos de las iniciativas de turismo comunitario, se establece el departamento como un territorio clave de análisis.

Ahora bien, como se estableció en el contexto, el municipio de Riohacha es la capital del departamento y cuenta con cerca de 155 empresas registradas dentro del sector turístico (Cámara de Comercio de La Guajira, 2020), por lo cual se define este municipio para el análisis, ahondando en el subsector alojamiento siendo este último uno de los subsectores clave dentro de la actividad turística.

Así pues, el criterio principal para determinar a los participantes se basó en la búsqueda de actores que cumplieran con las características relacionadas a hacer parte de un emprendimiento local de turismo comunitario, ubicados en la zona urbana del municipio de Riohacha. Para la selección de la muestra, se selecciona la clase no probabilística por conveniencia, modelo que permite la selección de participantes que se acoplen a la investigación, siendo accesibles y con disponibilidad para atender la entrevista (Pardo y Cubides, 2020), en este sentido se caracterizan los emprendimientos del sector turismo y se focalizan solo los que cumplen con los siguientes criterios:

- Actividad económica basada en el turismo, específicamente sector alojamiento.
- Emprendimientos financiados o impulsados por programas de patrocinio de instituciones públicas o privadas que contribuyen al fortalecimiento del sector turístico.
- Posibilidad de acceder a ellos (Disponibilidad de tiempo).
- Generación de más de 10 empleos directos.
- Miembro de agremiaciones del sector turismo en Colombia o el departamento de La Guajira.

De acuerdo con lo anterior, se seleccionan 10 emprendedores locales del sector alojamiento que cumplen con los criterios de escogencia descritos anteriormente.

2.3. Instrumento de recolección de la información

El instrumento seleccionado para la recopilación de la información requerida para avanzar en el análisis y definición de la percepción de los emprendedores locales de turismo con respecto a los impactos de tipo social, económico y ambiental del turismo comunitario en el territorio de Riohacha correspondió a la entrevista semiestructurada, la cual se basa en una guía de preguntas donde el entrevistador tiene la libertad si se quiere de anexar preguntas para tener mayor claridad sobre el tema tratado, en otras palabras, a través de este instrumento se realiza la aplicación de un cuestionario a la muestra seleccionada, identificando a partir de ello opiniones y perspectivas del turismo comunitario (Hernández et al., 2018).

El guion del cuestionario para las entrevistas se estructuró de forma coherente y organizada, bajo la orientación clara de comprender la percepción de los entrevistados respecto a los impactos de índole individual y comunitaria en contextos sociales, económicos y ambientales. Sobre ello, se indagó con cada entrevistado en las formas en que el turismo le ha generado beneficios o perjuicios, y ha afectado la forma de vida de la comunidad que habita, estableciendo además el grado de participación de la comunidad en el proceso de toma de decisión respecto al desarrollo turístico de su territorio.

2.4. Procedimiento de recolección de la información

El estudio parte de la definición del guion de la entrevista – ver anexo –, cuya extensión es 8 preguntas, divididas en 3 dimensiones – ver tabla 4 – que abarcan los impactos principales que se buscan resaltar en el estudio de la percepción de los emprendedores locales del sector alojamiento respecto al turismo comunitario.

Tabla 4*Dimensiones para la recolección y análisis de la información*

Dimensiones	Subdimensiones	Autores principales
Económica	Demanda de bienes y servicios	Ocampo y Malagón (2020)
	Inversiones	Cárdenas (2019)
	Generación de empleo	Kemmer (2022)
Social	Calidad de vida	Kemmer (2022)
	Identidad cultural	Altimira y Muñoz (2007)
	Educación	Marulanda y Restrepo (2020)
Ambiental	Generación de residuos y reciclado de basuras	Rodríguez et al. (2019)
	Desarrollo sostenible	Larrouyet (2015)
	Acciones pedagógicas	Castillo (2010)

Nota: Elaboración propia.

Gracias a esas dimensiones y subdimensiones se llevaron a cabo las entrevistas de manera virtual y presencial debido a la pandemia en el municipio de Riohacha; y asimismo el análisis de las percepciones de los participantes.

2.5. Procedimiento para el procesamiento de la información

Los métodos de análisis y procesamiento de información asociada al entendimiento y conocimiento de acontecimientos sociales son variados, sin embargo, el análisis de contenido en enfoque cualitativo brinda herramientas clave en la comprensión de estos acontecimientos, especialmente en el conocimiento de expectativas de los colectivos, aportando al procesamiento de relatos, entrevistas, documentos, entre otros (Guix, 2008).

Así mismo, el análisis de contenido cualitativo permite al investigador realizar análisis sin partir de teorías previas, con ventajas dentro de las que se encuentran la variedad de análisis que es posible desarrollar bajo este enfoque, así como la variedad de documentos que pueden ser aplicados al análisis, con etapas que incluyen la definición de la población, muestra, unidad de análisis, unidad de contexto y categorías (Fernández, 2002).

Si bien el estudio de las percepciones de impactos de fenómenos sociales se basa en muchos casos en análisis cuantitativos, en donde estos métodos han demostrado ser útiles como herramienta de planeación, los métodos cualitativos ofrecen potencial para el entendimiento y comprensión del significado que tiene para los individuos cada uno de los impactos de dichos fenómenos (Monterrubio, et al., 2011).

3. Resultados

En este capítulo se registran los resultados del proceso metodológico en donde se cohesionan los aspectos propuestos por la teoría y los aportes de los participantes, teniendo en cuenta el objetivo general de la investigación que es analizar la percepción de emprendedores locales del sector alojamiento respecto al impacto económico, social y ambiental derivado de la implementación de iniciativas de turismo comunitario en el distrito de Riohacha, departamento de La Guajira, Colombia.

A continuación, se registran los resultados encontrados después de la aplicación del instrumento de recolección de datos, el cual permitió la tabulación de las diferentes dimensiones e indicadores a través de la aplicación del programa Nvivo, permitiendo analizar las respuestas dadas por los empresarios del sector turismo alojamiento, con el objetivo de tener una mirada general de los postulados teóricos y la realidad empresarial.

En este orden de ideas, es fundamental mencionar que la investigación presenta como dimensiones – ver tabla 4 –, el impacto económico, social y ambiental.

3.1. Impacto económico

De acuerdo con la teoría el impacto económico es un aspecto favorable para el desarrollo turístico de las regiones, teniendo en cuenta que para poblaciones en las que las alternativas de desarrollo son limitadas, el turismo se convierte en una solución, por lo que los residentes apoyan e impulsan la ejecución de actividades asociadas, con la percepción de los beneficios económicos que podrán alcanzar Ávila et al. (2021).

Tabla 5

Referencias impacto económico

Indicador	Número de referencia por indicador	
	Limitaciones	Oportunidades
Demanda de bienes y servicios	14	3
Inversiones	5	27
Generación de empleo	18	9

Nota: Elaboración propia a partir del análisis de datos en el software Nvivo.

De acuerdo a lo plasmado en la teoría el impacto económico se evalúa en torno a proyectos del sector turismo son: situación de la economía local, oportunidades de empleo, posibilidad de implementar nuevas iniciativas empresariales, mayor mercado para los productos

locales e ingresos públicos. Teniendo en cuenta esto la respuesta de los empresarios permitirá entender la relación entre esta postura y la percepción de los involucrados en el sector alojamiento del distrito de Riohacha (Cardona, 2012).

3.1.1. Subdimensión demanda de bienes y servicios

La subcategoría Demanda de bienes y servicios se refiere a la cantidad y a la calidad de los bienes y servicios que se adquieren a través de diferentes alternativas en el sector alojamiento en turismo comunitario marcado por los turistas que visitan el distrito de Riohacha La Guajira (Huertas, 2015).

Partiendo de lo anterior, los emprendedores afirman que tienen limitaciones de demanda y bienes de servicios, expresado en sus palabras el emprendedor 5 dice *“entre más inversión hagamos en Riohacha somos más atractivos para que más personas nos visite, y tendremos mayor número de visitantes turistas”*, similar a ello el emprendedor 6 afirma *“los servicios comienzan a generar la rotación del dinero dentro del corregimiento y por ello comienzan a aumentar los ingresos de cada uno de los habitantes de la población y del municipio”*; ambos hacen referencia al impacto positivo que puede haber en el municipio si se hace más énfasis en la importancia sobre tener servicios de calidad que se vuelvan atractivos para los visitantes, ya que si el número de ellos aumenta, sus ingresos económicos también.

Por otro lado, los emprendedores del sector alojamiento identifican que el distrito de Riohacha posee impactos negativos a través de la iniciativa de construcción y mantenimiento del mobiliario como parques, servicios públicos, espacio público, escenarios deportivos y oferta de ocio y entretenimiento, de tal forma que varios entrevistados concuerdan con lo expresado por el emprendedor 8 *“la construcción y mantenimiento del mobiliario del municipio, pues no se ha tenido ningún impacto en esa parte, realmente no pienso que no”*, al igual que el emprendedor 5 que afirma *“en cuanto a los públicos nosotros en las comunidades no tenemos ninguna clase de servicios públicos, en la ranchería dividivi, no tenemos luz eléctrica, no tenemos Internet, no tenemos camas, todo lo manejamos de manera natural, por así decirlo”*.

También, se evidencia que muchas de las iniciativas que se llevan a cabo no son parte del estamento gubernamental, sino que han sido aportes de los emprendedores en pro de garantizar una mejor demanda de bienes y servicios, por ejemplo, el emprendedor 4 afirma *“Realmente al municipio no hemos aportado, pero a nuestra comunidad nosotros hemos construido la primera*

biblioteca que fue creada en una ranchería Wayuu la creamos nosotros”, lo que demuestra que los mismos emprendedores buscan la manera de ayudar a la comunidad a través de sus recursos.

Es por ello que muchos emprendedores han buscado estrategias para ofrecer servicios que satisfagan las necesidades de los visitantes, afirmando que el distrito de Riohacha carece de estos espacios, el emprendedor 1 establece lo siguiente

Riohacha carece de este tipo de espacios, entonces es el caso nosotros que tenemos convenios con bares, restaurantes, heladerías, que sean muy cercanos a nosotros podemos ofrecerle al turista ese tipo de espacios que ayuden a que su estancia sea mucho más agradable.

Teniendo en cuenta todo lo expresado por los emprendedores, se observa que, si bien Riohacha es un distrito especial, turístico y cultural, es debido a las iniciativas de los emprendedores que no solo los beneficia a ellos, sino también a sus comunidades y al municipio.

3.1.2. Subdimensión inversiones

En este orden de ideas, respecto al aumento de las inversiones (Cárdenas, 2019), en el sector turismo comunitario, los empresarios tienen las siguientes percepciones; el emprendedor 1 establece *“poder tener establecimientos como el que dirijo ayudan a eso, a poder captar recursos que de pronto no nacieron en la Guajira”*; con respecto a las inversiones, el emprendedor 8 expresó *“Las inversiones se basa en recursos que vienen del extranjero o personal nacional pero cuando llegan acá y siguen circulando dentro de la sociedad mejora la calidad de vida de los ciudadanos”*; asimismo, el emprendedor 4 *“Al aumentar el flujo de turistas automáticamente se está aumentando el flujo de ingresos, pero eso ha ido de la mano con el tiempo la experiencia y la recomendaciones, el voz a voz, que es lo que principalmente vende mucho”*, al igual que el emprendedor 7 *“Las inversiones ayudan porque se entrelazan varios sectores económicamente y se mueve la economía de la ciudad, es como generar un nuevo aire”*; y así todos concuerdan en que las inversiones van a generar un progreso en materia turística y económica.

Por eso es importante analizar la posición de los emprendedores con respecto a la infraestructura, que se entiende como las instalaciones y los servicios que ofrece un lugar en específico (Cárdenas, 2019), que para muchos ese tema sumado con el control público es una de las problemáticas que impide el desarrollo adecuado del turismo comunitario y por ende frena el impacto económico positivo; por ello el emprendedor 5 afirma

En este caso, lastimosamente, pasan a ser un poco más negativo que positivo, porque estos temas son más que todo como temas públicos, ya son territoriales, los encargados de estos temas son la alcaldía, la gobernación, que son los que prevalecen que la comunidad se encuentre siempre bien, en cuanto al tema de seguridad, no se puede desconocer que inicialmente Riohacha o la Guajira en total, tenemos una mala imagen, como en el centro del país, interior del país, he conversado con personas que me preguntan.

Si bien, existen inversiones en el sector turístico, a través de lo afirmado por los emprendedores la inversión en su mayoría es por parte de ellos mismos, sin embargo, no es suficiente para suplir necesidades básicas para poder desarrollar con satisfacción los servicios a los turistas.

3.1.3. Subdimension generación de empleo

Los emprendedores de locales de alojamiento del turismo comunitario del distrito de Riohacha coinciden en que la economía actual se basa en la generación de empleo y el crecimiento económico entendido como la evolución satisfactoria de los estándares de vida de una comunidad o población, medidos a través la capacidad productiva que tiene la economía del sector turismo (Orgaz y Moral, 2016). Los emprendedores son conscientes de que esta no es una medida constante y que existen momentos de crecimiento, decrecimiento o de estancamiento.

Respecto a las oportunidades de empleo los emprendedores de locales de alojamiento del turismo comunitario del distrito de Riohacha, el emprendedor 2 afirma “mientras se genere empleo de la mejor manera y un empleo de calidad, la idea no es generar un empleo en el que la persona reciba menos del mínimo o trabaje más de lo que la ley establece”, el emprendedor 4 expresa “poder general empleo indirectamente a muchas personas que tienen que suplir sus necesidades básicas, eso en cuanto al tema del municipio”, y el emprendedor 5 “lo principal es la posibilidad de generar empleo, de una u otra manera cada vez que un establecimiento de comercio independientemente de la rama empiece a operar”.

Partiendo de esas afirmaciones, se puede ver que los emprendedores ven en el turismo la salida a problemáticas como el desempleo, ya que, dicha actividad posibilita ofrecer empleo a diferentes ramas laborales, sin embargo, los participantes consideran que se debe brindar empleos de calidad donde no se abuse de los individuos.

3.2. Impacto Social

Los impactos sociales se relacionan con el concepto de impacto económico mencionados previamente, lo anterior teniendo en cuenta que se aporta a la generación de empleo que incide en mayores ingresos para la población, mejorando así su poder adquisitivo e impacto su calidad de vida. Aportando también en la generación de procesos educativos orientados a capacitar a la mano de obra en temas asociados a turismo, servicio e idiomas, con el fin de potencializar los servicios que se ofertan (Kemmer, 2022).

Tabla 6

Referencias impacto social

Número de referencia por indicador		
Indicador	Limitaciones	Oportunidades
Calidad de vida	1	18
Identidad cultural	6	12
Educación	4	34

Nota: Elaboración propia a partir del análisis de datos en el software Nvivo.

3.2.1. Subdimension calidad de vida

Para los emprendedores del sector alojamiento del distrito de Riohacha (La Guajira) el impacto social se refiere a varias acciones que contribuyen significativamente en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas; con respecto a lo mencionado el emprendedor 1 afirma “*el impacto que uno siempre busca es la generación de empleo, al encontrarse en generación de empleo, viene consigo el mejoramiento de la calidad de vida*”, similar a la percepción del emprendedor 5 que expreso

cuando la persona cuenta con un salario, pues que le ayuda a mejorar su calidad de vida a satisfacer necesidades, a una serie de cosas, siempre va a ser positivo, siempre este tipo de emprendimiento, mientras se genere empleo de la mejor manera y un empleo de calidad.

En este punto se observa que las percepciones de los emprendedores suelen ser similares y que en lo que respecta a la calidad de vida, la actividad turística es un medio que permite conseguirlo gracias al sustento económico que reciben quienes hacen parte de ella. Por otro lado, algunos empresarios asocian la calidad de vida a su vez con el desarrollo de infraestructura y servicios, teniendo en cuenta esto el emprendedor 9 establece

se están buscando opciones para la filtración de agua apoyándose pues con entidades externas, pero de una u otra forma han mejorado pues la calidad de vida de las personas e impactos negativos que tú digas bueno nosotros estamos afectando la seguridad.

Lo anterior al igual que en la pasada dimensión, establece la importancia de tener infraestructura y servicios (Cardona, 2012), que faciliten el buen vivir y el buen alojamiento de los visitantes al igual que el de sus residentes.

3.2.2. Subdimensión identidad cultural

El turismo comunitario también favorece el intercambio cultural entre la población y los visitantes mediante las interacciones sociales que se dan en las actividades turísticas, lo que aporta a generar conciencia y orgullo de la población respecto a su comunidad, fortaleciendo su identidad étnica e identidad cultural (Cardona, 2012).

En este sentido, desde el punto de vista cultural los empresarios respecto a la identidad cultural por la actividad turística tienen las siguientes percepciones, el emprendedor 1 dijo *“al contrario creo que se fortalece, hace falta mucho más incluso, hace rato estamos logrando cambiar la imagen de la Guajira, creo que la Guajira ha sido estigmatizada por muchos años por una tierra violenta, una tierra insegura”*, si bien las comunidades wayúu hacen parte de muchos de los servicios turísticos ofrecidos en el departamento, con respecto a la percepción del emprendedor 1 estas deben ser tenidas en cuenta un poco más, ya que eso hace parte del proceso para cambiar la imagen que tienen en el exterior sobre La Guajira.

Por consiguiente y continuando con la línea de la identidad cultural el emprendedor 5 estable lo siguiente:

Son más positivos, no creo que se vea afectada sino más bien beneficiada, por la participación de este tipo de comunidades, conocerla, estar con ellos, porque hay un día dentro del hostel que se llama “día de ranchería” que van y visitan, ahí están sus historias y todo lo demás, hablan de sus plantas medicinales.

Al igual que el emprendedor 2 quien afirmó *“esto ayuda al aumento de la actividad turística en nuestro territorio, la identidad cultural que tenemos que es la Wayuu, muy poco creo que se vea afectada”*, Sin duda alguna los emprendedores del sector alojamiento en turismo comunitario entienden que se debe establecer una relación estrecha entre la identidad cultural y el turismo, lo anterior teniendo en cuenta que los autores consultados indican que sin el factor cultural

no es posible explicar el turismo de manera idónea, debido a que es uno de sus aspectos principales (Marulanda y Restrepo, 2020).

3.2.3. Subdimension educación

Desde el punto de vista educativo los empresarios manifiestan que este es un elemento fundamental, teniendo en cuenta que la educación es un proceso social, en donde las personas desarrollan capacidades y conocimientos, de tal manera que sea posible cualificar su fuerza de trabajo, logrando de esta forma la apropiación de los bienes y valores del territorio, generando condiciones apropiadas para incentivar el turismo comunitario en el Distrito de Riohacha (Gutiérrez, 2010). Al respecto el emprendedor 1 argumenta que:

La universidad de la Guajira se ha preocupado por el programa de Hotelería y Turismo, por la exigencia que tiene la región de crecer en el sector turístico con personal idóneo que contribuya al desarrollo y fortalecimiento del destino inexplorado de la Guajira.

El emprendedor 6 concuerda con el 1 y expreso “*Sí, sí. Impactado positivamente o instituciones como el Sena, pues la misma universidad de la Guajira y otros institutos*”, y asimismo el emprendedor 8 quien dijo “*Yo, me gradué en la universidad de la Guajira, en ese mismo crearon la carrera de administración en hotelería y turismo, uno ve que eso es salida y es una educación de calidad que se brinda ahí*”; a partir de las mencionadas percepciones de los emprendedores se puede corroborar lo dicho por los autores y es que uno de los principales impactos sociales que debe generar un sector económico es el desarrollo educativo de la región.

Sin embargo, hubo percepciones que difieren de los avances positivos de este sector y argumentan lo siguiente (emprendedor 5):

Creo que nuestra oferta es muy pobre, lastimosamente, digamos que si se está creando la necesidad de capital humano pero la oferta en Riohacha es muy escasa, conseguir un empleado, capital humano en la ciudad, que digamos que tenga perfil que uno pretende.

Bajo estas circunstancias se puede afirmar que el emprendedor hace énfasis en la importancia de construir turismo comunitario a partir de las identidades culturales esto teniendo en cuenta las características particulares, pero sin dejar de lado la necesidad de formar y brindar las herramientas educativas suficientes para que la gestión del turismo y sus servicios agregados, no se vean afectados y no altere la forma de vida y se convierta en un turismo amigable para los diferentes actores (turistas y miembros de las comunidades).

3.3. Impacto ambiental

El impacto ambiental es comúnmente asociado a los efectos que se generan directa o indirectamente de una actividad en la zona de análisis, generando alteraciones al medio (Rodríguez et al., 2019).

Tabla 7

Referencias del impacto ambiental

Indicador	Número de referencia por indicador	
	Limitaciones	Oportunidades
Generación de residuos y reciclado de basura	43	8
Desarrollo sostenible	12	6
Acciones pedagógicas	4	41

Nota: Elaboración propia a partir del análisis de datos en el software Nvivo.

3.3.1. Subdimensión generación de residuos y reciclado de basuras

Pese a la tendencia de percepción negativa respecto a los impactos ambientales del turismo, existe también una vertiente positiva asociada principalmente a las acciones que se generan para la protección de los recursos naturales de la zona y la conservación de diseños urbanos, acciones que se dan en el marco de modelos turísticos ordenados e integrados, en donde la participación de las entidades para la regulación y control de estas juega un papel fundamental (Cardona, 2012).

Al respecto el emprendedor 3 afirma que, *“Siempre hay un impacto negativo, la producción de basura, podemos decir positivo porque reciclamos”*, sin embargo, también expuso *“si no hay un recogedor optimo, sino recogedores informales, en esta situación no estamos haciendo nada”*. Por otro lado, el emprendedor 5 estableció, *“enseñar eso también para nuestros trabajadores que ellos lo repliquen en sus hogares, pero nuevamente vuelvo a la administración pública”*; en esta subdimensión se aprecia que la actividad turística genera un sin número de residuos que pueden ser reciclado y que algunos emprendedores lo hacen, no obstante, no es suficiente, partiendo de que no se les da el uso adecuado, por eso los emprendedores hacen responsable a la administración pública del municipio.

Emprendedores como el 2 afirman

se les trata de inculcar el tema del medio ambiente, el tema del desecho, de la basura, todo ese tipo de situaciones o cosas que afectan al medio ambiente, hago ese tipo de conciencia ambiental y que también se lo transmita a los turistas.

Esta trata desde su negocio de implementar herramientas que ayuden a esa conciencia ambiental tanto para los residentes como para los visitantes evitando el daño del entorno donde desarrollan sus actividades.

3.3.2. Subdimensión desarrollo sostenible

Respecto a la preocupación sobre los problemas ambientales se han generado tendencias orientadas al desarrollo sostenible o sustentable, concepto que se traslada al sector para hacer referencia a balancear el fortalecimiento y crecimiento turístico, con la conservación de los recursos, por lo que se habla de turismo sostenible que genere impactos positivos (Larroyet, 2015).

Por ende, los emprendedores manifestaron, *“la infraestructura es mejor cuando es amigable con el medio ambiente”* (emprendedor 3), el emprendedor 7 estableció *“con mis colaboradores siempre estamos prestos a que el medio ambiente sean temas de prioridad, es algo que también noto en turistas”*, igual que el emprendedor 9 *“también muchos turistas que le gusta mucho el tema en el ambiente y al ver este tipo situaciones quedan muy sorprendidos”*. Y así son las respuestas de los demás emprendedores, que, de acuerdo a los autores respecto a dichos impactos positivos, se tiene la adopción de medidas de conservación ambiental que se orientan a proteger flora, fauna, animales, etc., y que favorecen el fortalecimiento de la conciencia ambiental.

3.3.3. Subdimensión acciones pedagógicas

Se refieren a las acciones educativas que se desarrollan en torno a las actividades ambientales (Castillo, 2010) y al respecto los emprendedores afirman lo siguiente:

Con respecto al medio ambiente hemos realizado muchas campañas de siembra de árboles, también hacemos muchas campañas de limpieza a las afueras siempre terminan habiendo como mucha mugre, también hacemos campañas para riegos de plantas y árboles. (Emprendedor 1)

El emprendedor 4 por su parte establece *“programas de ahorro de consumo de agua y con esa misma agua se usa para otras cosas, en ese aspecto creo que ayudamos un poco al impacto en medio ambiente del municipio pues cuidando los recursos que nos brinda”*, ambos

establecen su compromiso con el medio ambiente por medio de acciones pedagógicas para mitigar un poco las problemáticas que genera la actividad turística.

Otro aspecto que se pudo evidenciar a partir de sus percepciones fue el desarrollo de acciones innovadoras que promueven la preservación del medio ambiente como lo indican a continuación el emprendedor 6, 4 y 2 que establecen lo siguiente, *“nuestros baños las duchas son con madera de guadua, hemos tratado de imprimirle a nuestros espacios la reutilización de productos que ya estaban desechados, no manejamos lámparas, tenemos luz cálida”* (emprendedor 6); *“manejamos el tema del lavado de las telas de la cama, las sábanas, de una forma diferente y a través de esto aportamos al medio ambiente”* (emprendedor 4).

Nuestros diseños puedan generar climatización, pero a través de sistemas ecológicos y que si se requiere la energía eléctrica sea a través de paneles solares y demás, ese es el enfoque y sobre en estas épocas en las que vivimos. (emprendedor 2)

Como se mencionó, los emprendedores desarrollan estrategias que ayuden a mejorar el servicio que prestan, tratando con ello de mostrar a los trabajadores, residentes y visitantes que por medio de la cooperación conjunta se puede desarrollar la actividad turística para el bien común.

4. Análisis de los resultados

Inicialmente para poder dar paso a la discusión con respecto a esta investigación se debe tener claro que la actividad turística suele tener impactos sobre el lugar donde se lleva a cabo y a las personas que la ejercen, ya sea desde lo laboral hasta lo recreativo (Guashpa y Patricio, 2020). Por lo tanto, en este apartado se abordarán los resultados expuestos, con la finalidad de analizar la percepción de emprendedores locales del sector alojamiento respecto al impacto económico, social y ambiental derivado de la implementación de iniciativas de turismo comunitario en el distrito de Riohacha, departamento de La Guajira, Colombia, cumpliendo así con el objetivo general de la investigación.

Una vez identificados los impactos económicos, sociales y ambientales que derivan de la implementación de la actividad turística, se pudo encontrar que estos tienden hacer positivos y negativos, esto a partir de qué manera se desarrolla la actividad incluyendo a todos los participantes, desde los emprendedores, trabajadores, residentes, hasta visitantes (Muñoz y Llanos, 2021).

El impacto económico se abordó desde tres subdimensiones, la primera fue dimensiones de bienes y servicios que, si bien en la mayoría de las preguntas las respuestas de los participantes

tenían mucha similitud, se pudo evidenciar que esta subdimensión para tener un impacto positivo desde las percepciones de los emprendedores se deben prestar servicios de calidad que sean óptimos a las necesidades que ellos y los visitantes tienen, es decir, si hay servicios de calidad, los aspectos serán positivos. La anterior afirmación apoyada en autores como Polanco y Ortiz (2011), argumentan que los impactos económicos positivos también se relacionan con la imagen del destino, que permite ofrecer bienes y servicios de calidad, lo cual puede satisfacerse incrementando el número de visitantes y por ende los ingresos en el sector turismo conllevando a una satisfacción.

La segunda subdimensión, fue inversiones, donde a partir del análisis de las percepciones se pudo deducir que en este momento en el distrito de Riohacha la inversión privada mantiene vivo el sector turístico, no obstante, no es suficiente para subsanar las problemáticas que se han convertido en obstáculos para el desarrollo de la actividad como, por ejemplo, la inseguridad, la falta de alumbrado público, la limpieza del espacio público, entre otros. Desde el punto de vista de Gutiérrez (2010), así como los impactos pueden ser positivos, también suelen ser negativos, él lo relaciona con la dependencia económica que se debe tener para ejercer la actividad y que inclusive podría generar una escasez de los instrumentos necesarios para su desarrollo. Lo cual concuerda con la situación que atraviesa el sector actualmente y que manifiestan que uno de los factores de tal situación es el abandono gubernamental en el municipio con respecto a este sector.

La tercera, subdimensión fue generación de empleo, en esta todos los emprendedores llegaron al punto de expresar que la actividad turística genera desarrollo económico, desarrollo del cual se desprende la generación de empleo, ya que entre más alta sea la demanda de visitantes, más alta será la oferta de empleo para suplir las necesidades de los turistas. No obstante, algunos emprendedores manifestaron que la idea es ofrecer empleos de calidad, donde se les ofrezca un sueldo acorde a sus funciones y así mismo las garantías que otorga la ley a cualquier trabajador, en otras palabras, los emprendedores hacen referencia a empezar a formalizar los empleos y que cada vez sean menos los trabajadores informales que no tienen garantías. Frente a ello autores como Ocampo y Malagón (2020), expresan que el incremento económico proveniente del turismo contribuye a los lugares donde se lleva a cabo y que en lo que respecta a la generación de empleo este contribuye en lo que ellos constituyen variables macroeconómicas, desde lo directo a lo indirecto.

Teniendo en cuenta lo anterior, la dimensión de impacto económico del turismo en el municipio de Riohacha contribuye al desarrollo del departamento y de sus habitantes, principalmente

a los que hacen parte del sector en materia económica, sin embargo, existen dificultades que afectan el desarrollo del mismo, pero que si bien se pueden subsanar en la medida que sean más los interesados Ávila et al. (2021).

El impacto social se relaciona con el económico debido a las repercusiones que tiene sobre este, por ejemplo, Kemmer (2022), afirma que en la medida que el sector turístico genera un crecimiento económico, este empieza a influir en sectores como los mencionados en la dimensión anterior, por ejemplo, en la generación de empleo lo que ayuda a desarrollar la primera subdimensión social que fue la calidad de vida, teniendo en cuenta según las percepciones de los emprendedores, ejercer el turismo comunitario ha ayudado a muchos residentes a mejorar sus condiciones de vida, esto incluyendo a la comunidad wayúu que habita en el municipio.

Dicho mejoramiento de vida, lo relacionan con el reconocimiento de un salario que ayuda a mitigar las necesidades que tienen los seres humanos, sin embargo, los emprendedores manifiestan que el empleo en el sector debería ser regulado, debido a que los salarios algunas veces no son acordes a las actividades o funciones desarrolladas, pero que es algo que se les sale de las manos, porque las ganancias deben ser distribuidas en diferentes necesidades, como seguridad, servicios públicos, entre otros que garanticen la satisfacción de los visitantes, nuevamente haciendo alusión al abandono gubernamental en el distrito.

En el caso de la segunda subdimensión se encuentra relacionada con la cultura, en particular con la comunidad wayúu y es que de acuerdo con Nugroho & Numata (2020), el turismo comunitario, tiene un factor muy importante que ellos describen como la teoría de intercambio social aplicada, la cual hace alusión a la interacción de los visitantes con los residentes donde se comparten aspectos culturales, gastronómicos, artesanales, espirituales, etc.; y con respecto a ello los emprendedores concuerdan con los actores en expresar por medio de sus percepciones que la comunidad wayúu es fundamental para el desarrollo del turismo comunitario no solo en el municipio sino en todo el departamento, gracias a su cultura ancestral.

De la misma forma, los emprendedores tienen una gran similitud al afirmar que dichas comunidades no suelen ser afectadas por el turismo comunitario, al contrario, se benefician de él, ya que a través de la actividad pueden vender sus artesanías, comida e incluso brindar alojamiento en sus rancherías, debido a iniciativas y alianzas que han tenido los emprendedores con los wayúu. No obstante, existen algunos que piensan que la comunidad wayúu debería tener

más participación o inclusión en los procesos que buscan desarrollar la actividad, debido a que ellos presumen es uno de los mayores atractivos junto con los escenarios naturales que tiene La Guajira.

Adicionalmente, Marulanda y Restrepo (2010), argumentan que uno de los impactos positivos y coinciden con los emprendedores es que el turismo comunitario puede contribuir a preservar los valores culturales e incrementa el orgullo y la identidad cultural, promoviendo la transmisión de conocimientos entre los turistas y la población local. Tal como lo afirman los emprendedores muchas de las iniciativas locales se relacionan significativamente y permiten generar mayores oportunidades recreativas y de ocio para las comunidades receptoras, esto relacionado estrechamente con lo dicho por Cardona (2012), y Nugroho & Numata (2020).

La tercera subdimensión social fue la educación, la cual se encuentra en este caso relacionada con los prestadores del turismo comunitario y no expresamente con los visitantes según los emprendedores entrevistados, ya que, manifiestan que la educación es vital para desarrollar de manera idónea la actividad.

Para ello existen entidades como el SENA y la Universidad de La Guajira que ofrecen programas dirigidos al turismo y la actividad hotelera, lo cual ha ayudado a que los emprendedores tengan acceso a mano de obra calificada para desarrollar las actividades y funciones requeridas para la funcionabilidad de sus negocios, rectificando lo expuesto por Kemmer (2022), cuando dice que los procesos educativos orientados a capacitar a la mano de obra en temas asociados a turismo, servicio e idiomas, con el fin de potencializar los servicios que se ofertan ayudan al crecimiento del sector.

Por lo tanto, la dimensión de impacto social del turismo comunitario contribuye inicialmente al mejoramiento de vida de los residentes de la mano con el impacto económico, partiendo que el sector brinda a las comunidades wayúu protagonismo en lo que respecta a su identidad cultural debido a que se considera uno de los mayores atractivos que tiene el departamento y en la parte de la mano de obra la articulación existente con entidades educativas fortalece las iniciativas de desarrollo del mismo (Gutiérrez, 2010).

Por último, se presenta la tercera dimensión que fue el impacto ambiental, el cual suele ser controversial, ya que algunos autores manifiestan que los impactos negativos sobrepasan los positivos en esta dimensión (Kuvan y Akan, 2005; Rodríguez et al., 2019). Por ello el impacto ambiental está compuesto al igual que las anteriores dimensiones por tres subdimensiones, la primera

fue generación de residuos y reciclado de basuras, el cual según los emprendedores suele ser uno de los temas más delicados en torno a esta actividad no solo en Riohacha, sino en todo lugar en que practica, teniendo en cuenta los impactos negativos que genera con respecto contaminación ambiental y visual, exceso de ruido, daño y degradación de los recursos naturales, entre otros (Rodríguez et al., 2019).

Por lo que los emprendedores manifestaron que ellos han tenido iniciativas en sus negocios para promover el buen manejo de los recursos, no obstante, expresan que no sirve de nada que sea solo en sus negocios y que fuera de ellos no haya un control, por ejemplo, hablan del tema de la recolección de los residuos y basuras, que, si los recolectores no son calificados, sino que al contrario siguen siendo informales no se está avanzando en nada.

Teniendo en cuenta eso, también señalan que parte de esa responsabilidad se la atribuyen a la administración del municipio la cual según sus percepciones no ha tomado las acciones pertinentes sobre el asunto, y que al final los afectados siguen siendo ellos como emprendedores y por supuesto el medio ambiente y todos los actores que lo conforman.

Por otro lado, la segunda subdimension fue el desarrollo sostenible que según Larroyet (2015), este nace de la necesidad de mitigar los problemas ambientales, esto a través de que exista un equilibrio entre la actividad turística y la conservación de los recursos naturales.

Aquí los emprendedores expresan que tienen un compromiso con el medio ambiente y que buscan darle prioridad, piensan que la infraestructura es mejor cuando es amigable con el medio ambiente, sin embargo, se evidencio a través de la mayoría de las percepciones de los emprendedores a excepciones de algunos, poco se habló de estrategias que promuevan el turismo comunitario a un turismo sostenible comunitario, ya que si bien han tratado de cuidar el entorno esto no quiere decir que se esté haciendo lo posiblemente necesario para conservarlo.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, se plateó la tercera subdimension titulada acciones pedagógicas, que como lo afirma Castillo (2010), son estrategias que buscan la conservación de los recursos naturales e históricos con miras a que la actividad turística sea sostenible y a su vez genere ingresos.

Los emprendedores con respecto a estas acciones pedagógicas, expresan que han llevado a cabo diferentes actividades para la conservación del medio ambiente, como, por ejemplo, campañas de siembra de árboles, de limpieza esto teniendo en cuenta lo mencionado en anteriores apartados, entre otras. Aquí si hacen énfasis en la educación ambiental dirigida hacia

los visitantes y residentes con la finalidad de concientizarlos sobre la situación que atraviesan el medio ambiente por las malas prácticas.

Como cierre de este apartado, otro aspecto importante de esta investigación era conocer dentro de los impactos económicos, sociales y ambientales cuales eran las iniciativas de turismo comunitario que derivaban de cada uno de ellos; por lo que se evidencio en las percepciones de los emprendedores que constantemente están implementando iniciativas en todos los sectores, sin embargo, las más visibles fueron las del sector ambiental con las innovaciones que han tenido en sus negocios, en espacios como baños, habitaciones, entre otros, haciendo cada vez menos uso de las herramientas que debilitan el medio ambiente y al contrario haciendo uso de elementos que lo fortalezcan y conserven, por ejemplo, paneles solares (Hidalgo, 2021). Por consiguiente, se podría afirmar que los emprendedores han hecho todo lo posible para mantener funcionando el turismo comunitario en el municipio de Riohacha en donde la comunidad es el actor clave en conjunto con el aprovechamiento de todos los aspectos culturales de los wayúu (García, 2016), no obstante, manifiestan que el abandono gubernamental los afecta en gran medida en diferentes temas, principalmente en la inseguridad con la que se deben enfrentar día a día. Por otro lado, es relevante mencionar que los impactos se encuentran en cierta medida articulados unos con los otros, es decir, que uno le da vida al otro y así consecuentemente.

5. Conclusiones

Este apartado estará dedicado a las conclusiones y recomendaciones con respecto a la discusión. Por consiguiente, se debe señalar que el objetivo general de esta investigación fue analizar la percepción de emprendedores locales del sector alojamiento respecto al impacto económico, social y ambiental derivado de la implementación de iniciativas de turismo comunitario en el distrito de Riohacha, departamento de La Guajira, Colombia.

Por ende, es importante plantear que en el distrito de Riohacha se ejerce el turismo comunitario que para García (2016), es aquella actividad turística en la que de forma solidaria la comunidad participa activamente, especialmente desde la perspectiva intercultural propiciando un manejo adecuado del patrimonio natural y valorando el patrimonio cultural; esta participación se da basados en principios de equidad en la distribución de los beneficios generados localmente.

Partiendo de ello esta investigación se basó en tres dimensiones, la primera, el impacto económico; la segunda, el impacto social; y la tercera, el impacto ambiental; que a partir de las percepciones de los emprendedores se pudo concluir lo siguiente.

En materia económica, los emprendedores han buscado la forma de que haya un incremento económico a partir del desarrollo de la actividad turística, sin embargo, se requiere de más inversión en el sector, ya que para la actualidad la inversión privada es la que lo mantiene activo y que es necesario que haya inversión pública para fortalecer y mejorar las condiciones de empleo que este genera o al menos para garantizar el buen desarrollo de la actividad.

En materia social, el turismo comunitario según las percepciones de los emprendedores es una alternativa para mejorar las condiciones de vida de los residentes que apoya y da un valor agregado a la comunidad wayúu y su cultura. En esta parte se habla del turismo pensado en las personas que prestan el servicio y como este es una herramienta que beneficia a la comunidad creciendo en diferentes aspectos, educativos, sociales, culturales e incluso ambientales.

En materia ambiental, si bien los emprendedores manifestaron su compromiso con el medio ambiente y que uno de los factores más importantes en esta dimensión es la educación ambiental, ya que de ella se desprenden el buen uso que se le da a los recursos, es relevante señalar que hay muchos retos por enfrentar en lo que respecta a la generación de residuos y el reciclaje de los mismo, ya que como lo expresaron los emprendedores dentro de sus negocios han implementado estrategias de reciclaje estas no sirven de nada porque al momento de que los encargados de la recolección de dichos residuos en el municipio, estos no suelen darles el uso correcto y terminan con el avance que han hecho en los negocios.

Otro aspecto importante, es el desarrollo sostenible, que, si bien los emprendedores hablaron sobre sus negocios, las estrategias que implementan y los vacíos que existen en materia ambiental, social y económica, no se manifestó que buscaran volver sus emprendimientos sostenibles, no obstante, señalaron iniciativas que en cierto modo ayudan a suplir diferentes necesidades de servicios públicos que el municipio no les provee, pero asimismo se nota que lo han implementado con la finalidad de subsanar dichos servicios, pero en sus respuestas no se observa una intención de llevar el turismo comunitario a uno sostenible.

Lo anterior teniendo en cuenta lo mencionado al inicio y es que cada dimensión se encuentra articulada una con la otra, debido a si el impacto económico es positivo así mismo será en lo social debido a que genera más empleo y por ende mejoran las condiciones de vida de los residentes teniendo la oportunidad de acceder a servicios como la educación y de esa manera repercute en lo ambiental, que si bien eso se lleva acabo se podrá brindar una mayor atención a los temas ambientales concertado que exista mano de obra calificada y que la inversión sea

destinada a la construcción de espacios de desarrollo turístico ambientales haciendo uso y conservación de los recursos naturales que ofrece el ambiente.

Por lo tanto, las recomendaciones que desprende esta investigación, parte de la necesidad de invertir en el sector turístico y que las entidades públicas específicamente la administración del municipio tome acciones que permitan a los emprendedores locales poder desarrollar con tranquilidad y garantías el turismo comunitario, que beneficia a toda la comunidad y que se termina convirtiendo en una alternativa de desarrollo económico en el departamento, por lo que se recomienda que las entidades públicas competentes y la administración del municipio se apropien de las diferentes problemáticas que obstaculizan el desarrollo integro de la actividad turística principalmente de la inseguridad, ya que este puede ser uno de los retos más grandes para garantizar la tranquilidad de los emprendedores, residentes y visitantes.

De la misma manera, se recomienda a los emprendedores crear alianzas con los diferentes establecimientos, restaurantes, hoteles, entre otros, con la finalidad de hacer campañas de marketing a nivel nacional con apoyo de programas nacionales de turismo, para atraer más turistas y asimismo establecer incentivos entre ellos como, por ejemplo, el premio al emprendedor más comprometido con el desarrollo sostenible, esto con el objetivo de que cada día sea más articulado el proceso de desarrollo del municipio y de su población.

Por otro lado, el municipio de Riohacha como ya se mencionó enfrenta muchos retos hablando de turismo comunitario, por lo que sumado a las recomendaciones se sugiere que la administración invierta en servicios públicos esto no solo para beneficiar al sector, sino también para garantizar los derechos mínimos vitales que deben tener los seres humanos, como agua potable, saneamiento básico, alumbrado público, entre otros que garanticen una vida digna y puedan finiquitar sus actividades diarias.

Una última recomendación sería que para futuras investigaciones se tenga en cuenta el desarrollo del turismo comunitario en el municipio de Riohacha, teniendo en cuenta el rol de la comunidad wayúu dentro de este sector, que si bien desde esta investigación se abordó no era el objetivo principal, por lo que sería interesante conocer a fondo un poco más sobre estos.

Finalmente, se puede concluir que el impacto del turismo comunitario desde sus diferentes dimensiones según la percepción de los emprendedores es positivo en su mayoría, no obstante, se hace énfasis en los vacíos prácticos que existen teniendo en cuenta todo lo expresado por parte de los diferentes autores y los participantes, surgiendo desde el análisis diferentes

recomendaciones en aras de mejorar y garantizar un turismo comunitario que beneficie a la parte emisora al igual que la receptora.

6. Referencias bibliográficas

- Aghón, G., Alburquerque, F., y Cortés, P. (2001). *Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: Análisis comparativo*. CEPAL.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2696/S2001704_es.pdf
- Alcaldía de Riohacha. (2013). *Plan Sectorial de Turismo en Riohacha 2013 – 2022*. Alcaldía de Riohacha. <https://www.riohacha-laguajira.gov.co/Secretarias/Documents/plan%20sectorial%20de%20Turismo%20del%20municipio%20de%20Riohacha%20V2.pdf>
- Alcaldía de Riohacha. (2020). *Plan de desarrollo 2020-2023, Riohacha cambia la historia*. Alcaldía de Riohacha. <https://www.riohacha-laguajira.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionyControl/Plan%20de%20Desarrollo%20Distrital%202020-2023%20Riohacha%20Cambia%20la%20Historia.pdf>
- Alcaldía de Riohacha. (2022). *Mi Municipio*. Alcaldía de Riohacha. <https://www.riohacha-laguajira.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx>
- Altimira, R., y Muñoz, X. (2007). El turismo como motor de crecimiento económico. *Anuario jurídico y económico escurialense*, 40(), 677–710.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2267966>
- Amaguaña, A. y Zurita, G. (2022). *La innovación en el Turismo Comunitario como alternativa de desarrollo local en la parroquia rural Santiago de Calpi, cantón Riobamba*. Universidad Ncional de Chimborazo. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/8704>
- Ávila, O., Aragón, A., y Rojas, O. (2021). *Ecoturismo y su contribución al desarrollo sustentable en San José del Pacífico, Oaxaca*. Universidad Nacional Autónoma de México. <http://ru.iiec.unam.mx/id/eprint/5627>
- Benavides, G. (2019). Cadenas de valor y tendencias en innovación en actividades turísticas. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 15(29), 24 – 37.
<https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v15i29.2872>

- Blanquicett, M., y Yépez, Y. (2017). *Diseño de una propuesta de turismo comunitario en el barrio Getsemaní de Cartagena de Indias, D.T. Y C.* Los Libertadores Fundación Universitaria. <http://hdl.handle.net/11371/1320>
- Buades, J., Cañada, E., y Gascón, J. (2012). *El turismo en el inicio del milenio: Una lectura crítica a tres voces.* Foro de Turismo. [www.economiasolidaria.org/files/El turismo en el inicio del milenio.pdf](http://www.economiasolidaria.org/files/El_turismo_en_el_inicio_del_milenio.pdf)
- Burgos, R. (2016). El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá. *Hallazgos*, 13(26), 193 – 214. <http://hdl.handle.net/11634/40829>
- Cámara de Comercio de La Guajira. (2019). *Informe Sector Turismo de La Guajira.* Cámara de Comercio de La Guajira. <https://www.camaraguajira.org/publicaciones/informes/informe-sector-turismo-de-la-guajira-diciembre-2019.pdf>
- Cámara de Comercio de La Guajira. (2020). Informe socioeconómico del departamento de La Guajira 2019 Cámara de Comercio de La Guajira. Cámara de Comercio de La Guajira. <https://www.camaraguajira.org/publicaciones/informes/informe-socio-economico-la-guajira-2019.pdf>
- Cardona, J. (2012). *Actitudes de los residentes hacia el turismo en destinos turísticos consolidados: El caso de Ibiza.* Universitat de les Illes Balears. <https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/104266/tjrc1de1.pdf?sequence=1>
- Cárdenas, F. (2019). *Proyectos turísticos. Localización e inversión.* Trillas
- Carrera, F., Vernaza, L., y Vicente, E. (2021). Fortalecimiento del turismo comunitario a través del diagnóstico paisajístico en Bunche – Muisne. *FIPCAEC*, 6(3), 367 – 392. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v6i3.403>
- Castillo, R. (2010). La importancia de la educación ambiental ante la problemática actual. *Revista Electrónica Educare*, 14(1), 97 – 111. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194114419010>
- Centro de pensamiento turístico de Colombia. (2020). *Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia - ICTRC Departamentos 2020.* Centro de pensamiento turístico de Colombia. <https://cptur.org/publicaciones/WY1JVgF5v6ArxSW>
- Centro de Información Turística. (2021). *Estadísticas nacionales Registro Nacional de Turismo.* CITUR.

- https://www.citur.gov.co/estadisticas/df_prestadores_hospedaje_historico/subCategoria/43/undefined/1/2021?t=1#gsc.tab=0
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2021). *Panorama Fiscal de América Latina y el Caribe*. CEPAL. <https://www.cepal.org/es/noticias/turismo-sera-sectores-economicos-mas-afectados-america-latina-caribe-causa-covid-19>
- Congreso de la República de Colombia. (1996). *Ley 300 de 1996*. Función pública. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=8634>
- Congreso de la República de Colombia. (1997). *Ley 397 de 1997*. Función pública. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=337>
- Congreso de la República de Colombia. (2006). *Ley 1101 DE 2006*. Función pública. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=22241>
- Congreso de la República de Colombia. (2008). *Ley 1185 de 2008*. Función pública. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=29324>
- Congreso de la República de Colombia. (2008). *Ley 1558 de 2012*. Función pública. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=48321>
- Chaca Espinoza, R. (2022). *El desarrollo local y su interdependencia entre los medios rural y urbano*. Universitat de les Illes Balears. <http://hdl.handle.net/11201/159778>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2021). *Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA)*. DANE. <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ema/boletin-EMA-septiembre-2021.pdf>
- Díaz, A. (2021). *Aportación del turismo al PIB en el mundo 2013-2020*. Statista. <https://es.statista.com/estadisticas/640133/aportacion-del-sector-turistico-al-pib-mundial/>
- García, K., Serrano, R., Osorio, M., y López, E. (2015). Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. caso San Pedro Tultepec, Mexico. *Turismo y Sociedad*, 16(), 43 – 65. <https://doi.org/10.18601/01207555.n16.04>.
- García, G., Serrano, R., Palmas, Y., y Ramírez, O. (2021). Turismo comunitario y patrimonio cultural desde la percepción de los habitantes. Una revisión bibliohemerográfica. *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*, (23), 181 – 199. <https://eutm.es/grantour/index.php/grantour/article/view/213/84>

- Fernández, F. (2002). El análisis de contenido como ayuda metodológica para la investigación. *Revista de Ciencias Sociales*, 2(96), 35 – 53.
<https://www.redalyc.org/pdf/153/15309604.pdf>
- Fernández, M., y De La Cruz, E. (2020). Vista de La mercantilización de la comunidad. Problemas éticos del turismo comunitario. *Revista de Pensament I Anàlisi*, 26(1), 93 – 110. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.6035/Recerca.2021.26.1.5>
- García Palacios, C. (2016). Turismo Comunitario En Ecuador: ¿Quo Vadis?. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25(4), 597–614.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6333383>
- Gambarota, D., y Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 346 – 359.
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html>
- Gobernación de La Guajira. (2020). *Plan departamental de desarrollo de La Guajira, Unidos por el cambio 2020-2023*. Gobernación de La Guajira.
<https://www.laguajira.gov.co/NuestraGestion/Paginas/PlandeDesarrollo.aspx>
- González, I., Armas, B., Coronel, M., Maldonado, N., Vergara, O., y Granillo, R. (2021). El desarrollo tecnológico en las revoluciones industriales. *Ingenio Y Conciencia Boletín Científico De La Escuela Superior Ciudad Sahagún*, 8(16), 41-52.
<https://doi.org/10.29057/escs.v8i16.7118>
- Guashpa, A., y Patricio, A. (2020). *Gestión del turismo rural como alternativa de desarrollo sostenible local en el Cantón Santiago de Píllaro, Provincia de Tungurahua*. Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil.
<http://biblioteca.uteg.edu.ec/xmlui/handle/123456789/1318>
- Guajira 360 Centro de pensamiento para el desarrollo. (2016). *Un centro de pensamiento para comprender, actuar e incidir mejor*. Fundesarrollo. <http://fundesarrollo.org.co/wp-content/uploads/2016/08/Presentaci%C3%B3n-GUAJIRA360.pdf>
- Guijarro, G., Pacheco, V., y Verdesoto, J. (2018). Percepciones y sostenibilidad del turismo comunitario: comunidad Shiripuno. Misahuallí – Ecuador. *Antropología Cuadernos de investigación*, (19), 12 – 34. <https://doi.org/10.26807/ant.v0i19.146>
- Gutiérrez, D. (2010). *Las actitudes de los residentes ante el turismo*. Universidad de la Laguna.
<ftp://tesis.bbt.ull.es/ccsyhum/cs256.pdf>

- Guix, J. (2008). El análisis de contenidos: ¿qué nos están diciendo?. *Revista de Calidad Asistencial*, 23(1), 26 – 30. [https://doi.org/10.1016/S1134-282X\(08\)70464-0](https://doi.org/10.1016/S1134-282X(08)70464-0)
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2018). *Metodología de la investigación* (3ra ed.). McGraw-Hill.
- Hidalgo, K. (2021). Una visión crítica del turismo comunitario desde la Ecología Política. Turismo comunitario como alternativa de Desarrollo Sustentable. Caso Comunidad de Yunguilla, Ecuador. *Revista Periplo Sustentable*, 40(1), 26 – 48. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7882162>
- Huertas, N. (2015). *Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. caso Montes de Maria*. Universidad de Girona. <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/378657/tnch1de1.pdf>
- Jouault, S., Rivera, T., García, A., Xool, M., y Montañez, A. (2021). Respuestas, resistencias y oportunidades del turismo comunitario en la península de Yucatán frente al COVID-19 y las crisis recurrentes. *Investigaciones geográficas*, (104), 1 – 16. <https://doi.org/10.14350/RIG.60240>
- Juma, L., & Khademi-Vidra, A. (2019). Community-Based Tourism and Sustainable Development of Rural Regions in Kenya; Perceptions of the Citizenry. *Sustainability*, 11(17), 1 – 33. <https://doi.org/10.3390/su11174733>
- Kemmer, S. (2022). *Estrategias para la promoción de prácticas sostenibles en sitios turísticos naturales del departamento del Atlántico*. Universidad de La Costa. <https://hdl.handle.net/11323/9507>
- Kuvan, Y., & Akan, P. (2005). Resident's attitudes toward general and forest-related impacts of tourism: the case of Belek, Antalya. *Tourism Management*, 26(5), 691–706. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2004.02.019>
- Larrouyet, M. (2015). *Desarrollo sustentable: origen, evolución y su implementación para el cuidado del planeta*. Universidad Nacional de Quilmes. <https://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/154>
- Lopez, T., Sánchez, S., & Pavón, V. (2011). Community - based tourism in developing countries: a case study. *Tourismos: an international multidisciplinary journal of tourism*, 6(1), 69 – 84. <https://doi.org/10.26215/tourismos.v6i1.196>

- Martínez, J. (2001). Métodos de investigación cualitativa. *Silogismos de Investigación*, 1(8), 1 – 43. <http://www.cide.edu.co/ojs/index.php/silogismo/article/view/64/53>
- Maruland, F., y Restrepo, J. (2020). Una aproximación a los efectos negativos del hospedaje informal sobre la hotelería de gran formato en la ciudad de Medellín. *Tendencias*, 21(2), 124 – 145. <https://doi.org/10.22267/rtend.202102.144>
- Melo, D., y Ortega, K. (2022). *Nuevas tendencias de consumo y el turismo rural en la comunidad Llangahua*. Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/34642>
- Merlos, M. (2014). La producción del espacio en destinos post-turísticos. *Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo*, 11(1), 79 – 94. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7671000>
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo (2012). *Lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia*. MINCIT. <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=630>
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2021). *Análisis sectorial y promoción*. MINCIT. <https://www.mincit.gov.co/minturismo/analisis-sectorial-y-promocion>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2022). *Los servicios turísticos aportarían \$45 billones al PIB de 2022, según estimaciones de Mincomercio*. MINCIT. <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/servicios-turisticos-aportarian-45-billones-al-pib>
- Morillo, M. (2010). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión General*, 10(1), 135 – 158. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545890011>
- Molina, C., y Joma, K. (2016). “*Plan de mercadeo para fortalecer el turismo en el municipio de San Pedro Puxtla a través de la alcaldía municipal, del departameto de Ahuachapan*”. Universidad de El Salvador. <http://ri.ues.edu.sv/10220/1/TESIS%20COMPLETA7.pdf>
- Mogorrón, P. (2020). Tipos de turismo. Denominaciones y uso actual en España, Argentina, Colombia, México y Perú. *Onomázein Revista de lingüística filología y traducción*, (7), 145 – 174. <https://doi.org/10.7764/onomazein.ne7.10>

- Morales, A., y Mosquera, J. (2019). *Turismo comunitario como alternativa de desarrollo local de Santa Cruz de Lorica - Córdoba*. Universidad de La Salle.
https://ciencia.lasalle.edu.co/maest_gestion_desarrollo/167
- Monterrubio, J., Mendoza, M., Fernández, M. J., y Gulleto, G. (2011). Turismo y cambios sociales. Estudio cualitativo sobre percepciones comunitaria en Bahías de Huatulco, México. *Cuadernos de Turismo*, 28, 171 – 189.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39821278009>
- Muñoz, E., y Llanos, L. (2021). Destinos turísticos patrimoniales y la museificación del territorio. Estudio comparativo entre Santa Fe de Antioquia (Colombia) y San Cristóbal de Las Casas (México). *EURE (Santiago)*, 47(141), 49 – 70.
<http://dx.doi.org/10.7764/eure.47.141.03>
- Noboa, L. (2022). *Retos del turismo comunitario como una alternativa local frente al modelo de turismo neoliberal globalizado*. Universidad Andina Simón Bolívar.
<http://hdl.handle.net/10644/8793>
- Nugroho, P., & Numata, S. (2020). Resident support of community-based tourism development: Evidence from Gunung Ciremai National Park, Indonesia. *Journal of Sustainable Tourism*, 30(11), 2510 – 2525. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1755675>
- Ocampo, J., y Malagón, J. (2020). *Macroeconomía bajo dominancia de la balanza de pagos*. Banco de La República.
https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/9993/LBR_2021-03.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ordoñez, A., y Ochoa, P. (2020). Ambiente, sociedad y turismo comunitario: La etnia Saraguro en Loja – Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(2), 180 – 191.
<https://doi.org/10.31876/rsc.v26i2.32433>
- Organización Mundial del Turismo- (2021). *Glosario de términos de turismo*. OMT.
<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Organización Mundial del Turismo. (2021). *2020: el peor año de la historia del turismo, con mil millones menos de llegadas internacionales*. OMT.
<https://www.unwto.org/es/news/2020-el-peor-ano-de-la-historia-del-turismo-con-mil-millones-menos-de-llegadas-internacionales>

- Orgaz, F., y Moral, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El Periplo Sustentable*, 31(), 1 – 17. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193449985009>
- Ortegon, E., Pacheco, J., y Pietro, A. (2015). *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas*. CEPAL. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5607/S057518_es.pdf
- Pardo, C., y Cubides, K. (2020). *Propuesta de plan estratégico de turismo comunitario en el municipio de Casabianca, Tolima*. Universidad Agustiniana. <https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/handle/123456789/25/browse?type=author&value=Pardo-Orozco%2C+Carol+Andrea>
- Parra, C. (2022). Geografía del turismo y el paisaje. *GeoGraphos: Revista Digital para Estudiantes de Geografía y Ciencias Sociales*, 13(151), 227 – 263. <https://doi.org/10.25100/peu.5168954>
- Pérez, M. (2022). *Programa de turismo comunitario sustentable para la comisaría de Dzityá, Yucatán*. Instituto Tecnológico de Mérida. <https://rinacional.tecnm.mx/jspui/handle/TecNM/4585>
- Polanco, A., y Ortiz, J. (2011). Encadenamientos hacia atrás y hacia adelante en la economía del Valle del Cauca, año 2004. *Revista de Economía & Administración*, 8(1), 67 – 85. <https://revistas.uao.edu.co/ojs/index.php/REYA/article/view/184/163>
- Palomino, B., Gasca, J., y López, G. (2016). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *El Periplo Sustentable*, 30(), 6–37. <http://rperiplo.uaemex.mx/>
- Peralta, A. (2014). *Percepción, actitud y comportamiento de productores lecheros de la zona central de Chile respecto a la bioseguridad predial*. Universidad de Chile. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/131930>
- Quesada, R. (2007). *Medio ambiente y turismo sostenible*. Universidad Estatal a Distancia. <https://repositorio.uned.ac.cr/bitstream/handle/120809/350/GE5151%20Medio%20ambiente%20y%20turismo%20sostenible%20-%202007%20-%20Turismo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Real Academia Española. (2021). *Turismo*. RAE Diccionario de la lengua española. <https://dle.rae.es/turismo>

- Revista Semana. (2021). *Aporte del sector de viajes y turismo al PIB mundial cayó cerca del 50% por pandemia*. Revista Semana. <https://www.semana.com/economia/articulo/aporte-del-sector-de-viajes-y-turismo-al-pib-mundial-cayo-cerca-del-50-por-pandemia/202140/>
- Rodrigues, S., Feder, V., y Fratucci, A. (2015). IMPACTOS PERCIBIDOS DEL TURISMO. Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro-Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 24(1), 115 – 134. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180732864007>
- Romo, G., y Hernández, S. (2021). *Identificación de los aspectos que impiden la consolidación de la red nacional de turismo comunitario de Colombia*. Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.
- Sancho, A. (s. f.). *Introducción al Turismo*. OMT. <http://catalogo.econo.unlp.edu.ar/meran/getIndiceFile.pl?id2=10547>
- Suarez, A. (2022). *Análisis de las percepciones de los empresarios para potenciar el turismo sostenible como alternativa de desarrollo económico en el departamento de La Guajira*. Universidad del Rosario. https://doi.org/10.48713/10336_34410
- Tichaawa, T., & Mhlanga, O. (2015). Community perceptions of a community-based tourism project: A case study of the CAMPFIRE programme in Zimbabwe. *African Journal for Physical Health Education, Recreation and Dance*, 21(2), 55 – 67. <https://doi.org/10.10520/EJC182968>
- Toctaguano, K. (2019). Impacto económico del Tren Crucero en las comunidades por las que transita. Caso: Nizag y Palacio Real. *Siembra*, 6(1). 1 – 47. <https://doi.org/10.29166/siembra.v6i1.1711>
- World travel and tourism council. (2021). *Colombia 2021 Annual Research: Key Highlights*. WTTC. <https://wtcc.org/Research/Economic-Impact>

7. Anexos

Guion entrevista

No.	Descripción	Duración (min.)
1	Saludo. Incluye nombre del entrevistador y breve descripción de la filiación académica	2
2	Lectura del consentimiento informado y firma de este Diligenciar datos sociodemográficos	5
3	Descripción de la investigación y Objetivos. Informar sobre el proyecto de investigación (turismo comunitario, impactos sociales, económicos y medioambientales), problema de investigación, pregunta de investigación y objetivo de la entrevista.	5
4	<p>Aplicación de las preguntas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuáles crees usted que son los impactos que tiene la iniciativa que usted lidera, en el desarrollo económico del municipio y de la región? 2. ¿Cree usted que su emprendimiento ayuda a que los ingresos de la población aumenten? ¿Por qué? 3. ¿Cuáles son los impactos positivos y/o negativos que su emprendimiento ha generado en cuanto a seguridad, prestación de servicios públicos y participación de la comunidad? 4. ¿Cree usted que la identidad cultural del municipio y la región se ha visto afectada gracias al aumento en la actividad turística en el territorio? 5. ¿De qué manera el turismo ha impactado positiva o negativamente la existencia de infraestructura hotelera en el municipio y la región? 6. ¿Cree usted que el desarrollo del turismo en el municipio ha ayudado a que mejore la prestación del servicio educativo en cuanto a cobertura y calidad se refiere? ¿Existen en los establecimientos educativos oportunidades de estudiar y desarrollarse profesionalmente en carreras, técnicos o tecnólogos afines al turismo? ¿Por qué? 7. ¿Qué impactos positivos y/o negativos ha traído iniciativas como la suya, en la construcción y mantenimiento del mobiliario del municipio como parques, áreas para caminar, escenarios deportivos, y ofertas de ocio y entretenimiento? 8. ¿Qué impactos positivos y/o negativos ha traído su emprendimiento al medio ambiente del municipio y la región? 	40
5	Anticipación cierre. Informe al participante que se va a concluir, se recapitula y se abre espacio para incluir algún aspecto que el participante considere relevante.	6
6	Cierre. Agradecimiento y despedida	2
	Total	60