

### ANEXO 3: PLAN DE ACCIÓN

<b>EMPRESA</b>	<b>INDUSTRIAS GUAYACOL LTDA.</b>
<b>CONSULTOR</b>	<b>WILSON CAMAR GO</b>
<b>FECHA</b>	<b>SEPTIEMBRE 14 DE 2012</b>

Fecha de Elaboración:  
Octubre 2012

No	ÁREAS	ACTIVIDAD - DOCUMENTO O REQUISITO	ESTADO			ESTADO ACTUAL	ESTRATEGIA	FECHA DE EJECUCIÓN	RESPONSABLE NOMBRE
			FALTA	PROCESO	LO TIENE				
1	ADMINISTRATIVA	Cuenta con una estructura básica o proyectada			x				
		La empresa cuenta con definiciones claras (políticas) y se guía por pasos ordenados (procedimientos) para realizar la búsqueda, selección y contratación de sus trabajadores.			x				
		Cuenta con manual de funciones o está en proceso		x		No existe un estructura de cargos	Definir el organigrama. Definir roles de la gerencia de mercadeo, operaciones y administrativa.	feb-13	Edwin y Alexander Sandoval
		Cuenta con un área o un responsable de apoyo en comercio exterior.			x				

		Cuenta con un plan de capacitación del R.H. O está en proceso, (Cámara de Comercio, Sena, etc.)		x		No se han implementado talleres de capacitación de personal.	Realizar un estudio a través del cual se identifiquen aquellas capacitaciones ofrecidas por el SENA y la Cámara de Comercio, que sean de conveniencia para la empresa y tomarlos.	inmediato	Diana Baquero
		Cuenta con una política de incentivo al recurso humano			x	No se cuenta con una política formalizada para incentivar a los trabajadores.			
		La empresa esta sistematizada.			x				
		Maneja Indicadores de Gestión	x			No se cuentan con indicadores de gestión de procesos	Recibir apoyo externo para identificar cuáles son los indicadores adecuados para la evaluación de procesos.	feb-13	Edwin y Alexander Sandoval
		Tiene certificación ISO o está en proceso. ( proyectada o en proceso)	x			Iniciar el proceso de certificación es una prioridad para la empresa	Acudir a la cámara de comercio para que apoye y subsidie el proceso de certificación ISO 9001	feb-13	Alexander Sandoval

		Cuenta con la norma técnica del producto ( si se requiere)				No se requiere			
		Cuenta con la norma ambiental (si se requiere) se acepta en proceso		x		No se requiere			
		La empresa tiene definido algún diagrama donde se muestra la forma como está organizada		x		Cuenta con un esquema temporal y en proceso de estructuración	Elaboración organizada de un esquema de organización empresarial.	oct-12	Edwin y Alexander Sandoval
		La gerencia tiene un esquema de seguimiento y control del trabajo de la gente que le permite tomar mejores decisiones.		x		No se cuenta con un esquema que controle las funciones del personal.	Formalizar los esquemas de medición y seguimiento de las funciones y operaciones.	mar-13	Alexander Sandoval
		La empresa posee un reglamento interno de trabajo presentado ante el Ministerio del Trabajo, un reglamento de higiene y una política de seguridad industrial.			x				
2	<b>CONTRABLE Y FINANCIERA</b>	Cuenta con indicadores financieros y evaluación gerencial	x			se establecen y determinan indicadores financieros pero no se analizan ni se toman en cuenta	Considerar los indicadores financieros en el proceso de toma de decisiones y evaluación gerencial	nov-13	Janeth Ruiz
		Cuenta con un sistema contable o está en proceso de aplicación o implementación			x				
		Cuenta con políticas de financiación			x				

	Cuenta con un sistema de costos que cubre todas las áreas o está en proceso de creación o implementación.	x			No se tiene un sistema de costos	Manejar una estructura de costos formal	oct-13	Janeth Ruiz y Alexander Sandoval
	Conoce el costo exacto de producción de su producto.	x			No se tiene un sistema de costos	Manejar una estructura de costos formal		
	Cuenta con la lista de precios y cotización internacional en términos FOB O FCA	x			No se cuenta con listas de precios internacionales	Analizar los costos y precios FOB de los productos con apoyo del programa ExpoUSA	feb-13	Edwin Sandoval
	Cuenta con políticas de compras			x				
	Cuenta con políticas de ventas, según plazos y descuentos por montos			x				
	La empresa realiza presupuestos anuales de ingresos, egresos y flujo de caja.		x		Se realizan presupuestos de ventas	Elaborar y proyectar presupuestos de ingresos y egresos	jul-13	Janeth Ruiz
	El Empresario recibe los informes de resultados contables y financieros en los diez (10) primeros días del mes siguiente a la operación.			x				

		El Empresario controla los márgenes de operación, la rentabilidad y la ejecución presupuestal de la empresa mensualmente.	x			No se realizan presupuestos mensuales de las operaciones	Elaborar indicadores que arrojen resultados sobre la operación y rentabilidad de la empresa, e implementar sistemas de presupuestos	jul-13	Janeth Ruiz
		La empresa conoce la productividad que le genera la inversión en activos y el impacto de estos en la generación de utilidades en el negocio.			x				
		La empresa tiene amparados los equipos e instalaciones contra siniestros.	x			No se tienen seguros contra siniestros.	Hacer cotizaciones con diferentes empresas de seguros y posteriormente adquirirlos	mar-12	Edwin y Alexander Sandoval
		La empresa tiene una política definida para el pago a sus proveedores.			x				
		La empresa maneja con regularidad el flujo de caja para tomar decisiones sobre el uso de los excedentes o faltantes de liquidez.			x				
		La empresa cumple con los compromisos adquiridos con sus acreedores de manera oportuna.			x				

		La empresa tiene una política definida para el manejo de su cartera, conoce y controla sus niveles de rotación de cartera y califica periódicamente a sus clientes.		x		Se realiza el proceso de manejo de cartera pero nunca se ha realizado una evaluación de los clientes	Segmentar a los clientes según los volúmenes de compra y definir políticas formales de precios	dic-12	Edwin Sandoval	
		Cuenta con políticas de ventas, según plazos y descuentos por montos			x					
<b>3</b>	<b>PRODUCCION</b>	Cuenta con estrategia de planeación de producción a corto mediano y largo plazo - producción en línea-			x					
		Cuenta con equipo, maquinaria y herramientas con la tecnología adecuada.			x					
		Requiere realizar estudio y evaluación para ampliar las instalaciones			x					
		Cuenta con un proceso de control de calidad en las diferentes fases del proceso.		x		Proceso informal y de medición y verificación de la calidad	Elaboración de un mapa de producción y documentos formales donde se identifiquen los procesos de control de calidad de los productos	feb-13	Alexander Sandoval	
		Se mide en la empresa el índice de satisfacción del cliente como base para planes de mejora de la organización	x			No se tiene en cuenta la satisfacción del cliente para la toma de decisiones	Medir la satisfacción general de los clientes y realizar las mejoras concernientes. Realizando	dic-12	Alexander Sandoval	

						encuestas formales.		
		El proceso de operaciones es suficientemente flexible para permitir cambios necesarios para satisfacer a los clientes.			x			
		La empresa tiene definidos los criterios y variables para hacer la planeación de la producción			x			
		La empresa tiene planes de contingencia para la consecución de materiales, repuestos o personas claves que garanticen el normal cumplimiento de sus compromisos.		x	No existe un plan de contingencia documentado, solo el gerente de operación está en capacidad de estabilizar la producción en caso de contingencia	Documentar los planes de contingencia y las acciones que se deben llevar a cabo, para que puedan ser seguidas por una persona encargada.	feb-13	Alexander Sandoval
		La compra de materiales se basa en el concepto de mantener un nivel óptimo de inventarios según las necesidades.			x			
		El proceso de producción se basa en criterios y variables definidos en un plan de producción.			x			

		La empresa tiene amparados los equipos e instalaciones contra siniestros.	x			No se tienen seguros contra siniestros.	Hacer cotizaciones con diferentes empresas de seguros y posteriormente adquirirlos		Alexander Sandoval
		La empresa tiene planes de contingencia para ampliar su capacidad instalada o de trabajo por encima de su potencial actual, cuando la demanda lo requiere.		x		Proceso de capacitación de personal para el <u>ensamblaje</u> de guayas	Contar con personas que conozcan y se familiaricen con el proceso de ensamblaje de guayas para que en ante un eventual aumento de demanda o salida de personal exista un reemplazo directo	se está trabajando	Alexander Sandoval
		La innovación es incorporada en los diferentes procesos de la empresa y se considera fundamental para su supervivencia y desarrollo.	x			El mercado no permite la innovación, no se considera necesario.			
		La administración de los inventarios garantiza niveles adecuados de uso, abastecimiento y control.			x				
		Cuenta con un programa de mejoramiento productivo.	x			Producción estándar y no hay avances o modificaciones.	Establecer de políticas y acciones de mejoramiento de la calidad que sean de conocimiento	feb-13	Alexander Sandoval

							de todos los operarios		
		Conoce la capacidad instalada y utilizada			x	Se tiene un conocimiento subjetivo	Documentar aspectos concernientes a la calidad productiva y divulgarla	feb-13	Alexander Sandoval
<b>4</b>	<b>PRODUCTO</b>	Tiene la ficha técnica y comercial del producto o está en proceso de elaboración. (No se acepta en proceso.)			x				
		Tiene la posición y su descripción arancelaria			x				
		Cuenta con el portafolio de productos	x			No se cuenta con un catálogo de productos de la empresa	Diseñar y definir el catálogo de productos de la empresa	feb-13	Edwin Sandoval
		Cumple con los requisitos técnicos exigidos en el país objetivo.	x			Aun no se tiene definido el país objetivo	Definir el país al cual se va a exportar durante el programa ExpoUSA	oct-12	Edwin Sandoval
		Cuenta con diseño de producto para el mercado internacional	x			No se tiene	Realizar este paso a través del programa ExpoUSA	oct-12	Edwin Sandoval
		Cuenta con el diseño de empaque para el mercado internacional	x			No se tiene	Realizar este paso a través del programa ExpoUSA	oct-12	Edwin Sandoval



						ofrece.			
		La empresa conoce en detalle el mercado en que compete.			x				
		La Empresa tiene definida y en funcionamiento una estructura comercial para cumplir con sus objetivos y metas comerciales			x				
		La empresa dispone de información de sus competidores (precios, calidad, imagen).			x				
		Los precios de la empresa están determinados con base en el conocimiento de sus costos, de la demanda y de la competencia.			x	Los precios se definen teniendo en cuenta la demanda y la competencia, más no los costos.			
		Conoce el acuerdo con los Estados Unidos que tiene Colombia con sus mercados.	x			la prioridad no es exportar a Estados Unidos			
		La empresa asigna recursos para el mercadeo de sus servicios (promociones, material publicitario, otros).	x			No se comercializa el servicio que la empresa ofrece	Designar parte de los recursos para la promoción del servicio y que el cliente conozca sobre este.	jun-13	Edwin Sandoval
		Maneja políticas de promoción, comercialización y distribución en sus mercados.			x				

		La empresa tiene registrada su marca (marcas) e implementa estrategias para su posicionamiento.			x				
		La empresa mide con frecuencia la satisfacción de sus clientes para diseñar estrategias de mantenimiento y fidelización.	x			No se tiene en cuenta los clientes y su satisfacción	Implementar herramientas para medir la satisfacción del cliente, con el fin de mejorar continuamente la calidad los productos	jun-13	Edwin Sandoval
		Conoce el comportamiento de sus ventas ( Nal. e Internal. ) durante los últimos 3 años			x				
		Cuenta con un área o un encargado de mercadeo y ventas			x				
		Ha realizado o está en proceso el registro sanitario, fitosanitario	x			No aplica para el sector			
6	<b>CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA EN EL MERCADO NAL. E INTERNAL.</b>	Tiene codificados sus productos en cadenas de almacenes	x			No aplica para el sector			
		Cuenta con puntos de venta en ciudades distintas al domicilio principal	x			No es necesario, pues se distribuye a otras partes del país.	El mercado no lo exige		
		Cuenta con distribuidores en ciudades diferentes a su domicilio			x				
		Tiene experiencia con el envío de muestras sin valor comercial a sus potenciales clientes			x				

		Ha participado en ferias o eventos de carácter internacional en Colombia como observador o expositor.			x					
		Ha participado en ferias o eventos internacionales en otro país como observador o expositor			x					
7	LOGISTICA	Ha realizado un estudio sobre la logística requerida para llevar su productos o servicios al país objetivo	x			No se ha realizado un estudio logístico	Realizar el estudio logístico a través del programa ExpoUSA	dic-12	Edwin Sandoval	
		La empresa cuenta con una infraestructura idónea para optimizar los costos de logística	x			No se conocen los costos de logística externos pero si los internos	Conocer los costos de logística externa a través del programa ExpoUSA	dic-12	Edwin Sandoval	
		Conoce el modo de transporte requerido para Exportar				x				
		Conoce los operadores y sus tarifas de transporte.				x				
8	CONOCIMIENTOS DE COMERCIO EXTERIOR	Conoce las políticas y normas de exportación en Colombia				x				
		Ha aplicado alguno de los instrumentos de promoción a las exportaciones. ( IVA, RETE FUENTE, PLAN VALLEJO, ZONAS FRANCAS, C.I )	x				No se tiene experiencia exportadora			
9	IMAGEN CORPORATIVA	Cuenta con imagen corporativa.				x				
		Cuenta con Página Web.				x				

		Cuenta con catálogos- folletos en español e ingles	x			No se tienen catálogos de productos	Elaborar los de productos en ambos idiomas	jun-13	Edwin Sandoval
		Cuenta con tarjetas de presentación			x				
		Cuenta con material promocional			x				
		Ha creado y registrado la marca en Colombia			x				
		Ha creado y registrado la marca de sus productos en sus mercados prioritarios.			x				