



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Historias desplazadas de la gastronomía colombiana

Paula Andrea Barbosa Sabogal

**Universidad del Rosario
Escuela de Ciencias Humanas
Periodismo & opinión pública
Bogotá, Colombia
2021**

Historias desplazadas de la gastronomía colombiana

Paula Andrea Barbosa Sabogal

Tesis presentada como requisito para obtener el título de:

Periodismo & opinión pública

Director

Oscar Javier Parra Castellanos

**Universidad del Rosario
Escuela de Ciencias Humanas
Periodismo & opinión pública
Bogotá, Colombia
2021**

Historias desplazadas de la gastronomía colombiana



Especial:

<https://plazacapital.co/webs/produccion5/foodfun-master/index.html>

Trabajo de grado:

Paula Andrea Barbosa Sabogal

Director:

Óscar Parra

Periodismo y Opinión Pública

Escuela de Ciencias Humanas

Universidad del Rosario

2021

Objetivo:

Analizar el papel de la gastronomía como parte del patrimonio cultural inmaterial del país, en cuatro casos de mujeres víctimas del desplazamiento forzado de diferentes regiones.

Específicos:

1) Relacionar cómo el desplazamiento forzado ha afectado la forma de sus saberes gastronómicos (víctimas) y sus vidas. (RESIGNIFICACIÓN)

2) Distinguir el papel de la gastronomía en procesos de construcción de memoria e identidad. (MEMORIA E IDENTIDAD)

3) Explicar a modo de ejemplos la influencia de la gastronomía como posible parte de la resolución del conflicto. (GASTRONOMÍA)

Sinopsis

Historias desplazadas de la Gastronomía colombiana es un especial multimedia que cuenta los relatos de cuatro mujeres, víctimas del desplazamiento forzado de diversas regiones como: el Valle del Cauca, Meta, Guaviare, y Norte de Santander. Comienza con un breve contexto y concepto acerca de la relación que hay entre la gastronomía y el desplazamiento forzado. Luego, se adentra a cómo se ha visto la gastronomía afectada por el conflicto armado, a partir de las historias reconstruidas desde la memoria lleva al espectador a conocer las principales problemáticas como: la pérdida de alimentos, el impedimento de labrar la tierra, su distribución y demás. Después analiza el papel de la mujer alrededor del fogón, cómo la gastronomía les permitió rehacer sus vidas al sobrevivir al desplazamiento forzado. Finalmente recoge un menú de las recetas que más recuerdan, les gusta y aún cocinan a pesar de no estar en estos lugares que forman parte de su identidad.

Diseño

Desde el acercamiento a las sobrevivientes del desplazamiento forzado, el análisis de sus historias y de lecturas tanto periodísticas como académicas, se identificaron cuatro vertientes de gran importancia. Al inicio del especial encontrará una introducción para darle un abrebocas al espectador de lo que hay en cada sección, también un breve contexto de la problemática, del desplazamiento forzado y su relación con la gastronomía soportado por un podcast que se adentra en su evolución, casos o ejemplos referentes.

La primera sección de *Huellas Gastronómicas*, inicia con un montaje, la historia de doña Silvia, y las problemáticas que se desarrollan como consecuencia del desplazamiento forzado alrededor del alimento. Después, una infografía que deja ver los alimentos más producidos en cada territorio, y el recorrido de las sobrevivientes. De allí, surgen otros subtítulos como *Los alimentos que desaparecen* y *Generación en Generación* que están hiperconectados a otros index, que los redirigen al texto completo. Estos textos, en su parte final están hiperconectados para volver al mismo reportaje y terminarlo de leer.

La segunda sección de *Rehaciendo el menú de la vida*, se profundiza en cómo cada mujer: Silvia, Otilia, Carmen y Sandra emprendieron, llegaron a otros lugares para poder subsistir y cambiar su realidad a partir de los conocimientos que adquirieron con el tiempo. Estos van acompañados de imágenes que ilustran algunos de los alimentos que preparan para subsistir, no solo para enmarcar y recordarle al espectador lo que hacen, sino en algunos casos incentivarlos a buscar algunos que se pueden encontrar por redes.

Finalmente, la tercera sección *Los sabores de la resiliencia*, recoge once recetas en un formato de Instagram con ilustraciones hechas a mano digitalmente, una breve descripción de cada sobreviviente para retomar sus lugares de origen y porque para ellas significan algo importante o lo relacionan como parte de su identidad.

Teniendo en cuenta la necesidad del internauta todo el producto multimedia html, se realizó también en formato responsive, lo que indica que cualquier espectador desde un computador, tableta, o tipo de celular podrá leerlo, aprender y disfrutarlo sin ningún inconveniente. Se realizó de tal manera que no solo tuviera una estética que incitara a su lectura, sino que le permitiera un dinamismo para que captara su atención en cada momento. Todas las imágenes, montajes y demás fueron realizadas en colaboración con un publicista. Esto, con el fin no solo de cumplir la estética de la página web sino del significado semiótico que adentra y ambienta las historias.

La navegación es muy intuitiva, el menú aparece en todos los index, y hay redireccionamiento si es necesario a los otros index o páginas necesarias. Finalmente el footer cuenta con una barra inferior que enmarca la

colaboración establecida con el publicista.

Todo el especial se realizó con programas profesionales como Dreamweaver, Illustrator, Photoshop y Audition que conforman parte de la nube de Adobe CC, y para el código usé lenguaje de CSS3 y HTML5.

Distribución de la información

El especial multimedia se enmarca en un inicio y tres secciones: Historias desplazadas de la gastronomía colombiana, Huellas gastronómicas, Rehaciendo el menú de la vida y sabores de la resiliencia.

- Historias desplazadas de la gastronomía (home): presenta el proyecto, su título, autoría y el menú con sus respectivos botones que le permiten navegar al espectador: Inicio, Huellas, Menú resiliente y Sabores.
- Las secciones están distribuidas de tal manera que se sigue un hilo conductor entre ellos, aunque se pueden también leer de la forma en que el espectador quiera y aún así se comprenderá cada parte del especial. Todas constan de un soporte periodístico, análisis académicos, al igual que voces de expertos. Así mismo de recursos digitales imágenes, ilustraciones, podcast, e infografía. Cabe resaltar que la última sección de los sabores de la resiliencia que está en formato Instagram cada receta cuenta con su respectivo index.

Menú

Está en la parte superior del especial y cuando está en responsive se convierte en una hamburguesa que se expande en forma de un listado.

Vínculos

No se usaron.

Motor de búsqueda

El producto fue publicado en el medio y servidor universitario Plaza Capital. El link de acceso es el siguiente.

<https://plazacapital.co/webs/produccion5/foodfun-master/index.html>

Conexión con la audiencia y redes sociales

A través del voz a voz, de las redes sociales como Instagram, Facebook e incluso WhatsApp, se pretende realizar una difusión del especial. Así algunas de las imágenes digitales realizadas en colaboración, nos servirán para generar una estrategia que permitirá el alcance de más personas.

Objetivo: con esta estrategia se busca generar un alcance de público

Target: cualquier persona interesada en conflicto armado y gastronomía colombiana.

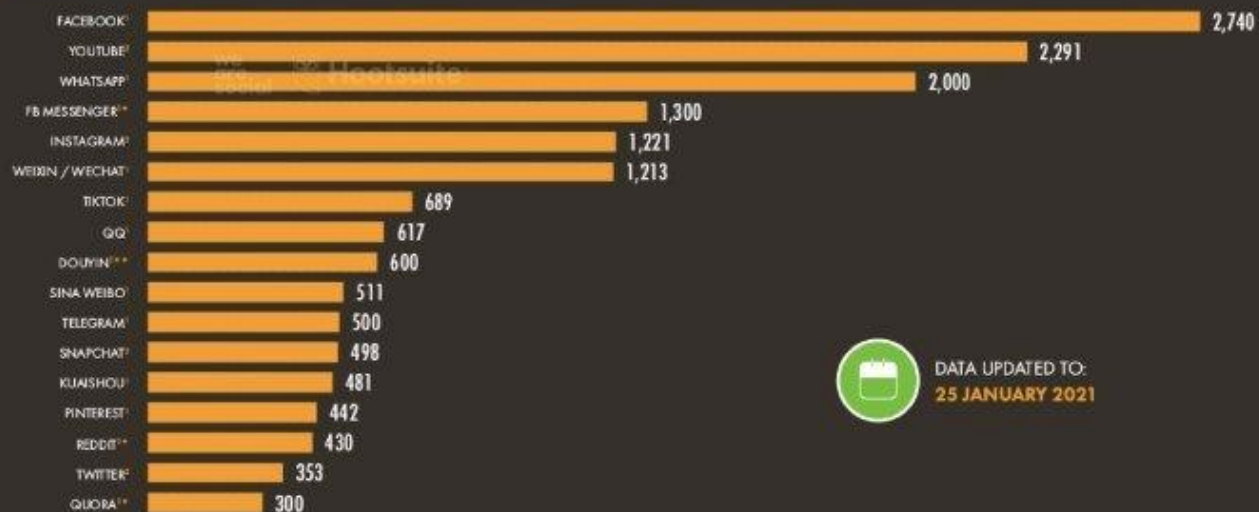
Hombres y mujeres entre 20 a 50 años.

En redes se busca generar un call to action, incitar a que quienes vean la campaña puedan dirigirse a la página por interés.

**JAN
2021**

THE WORLD'S MOST-USED SOCIAL PLATFORMS

THE LATEST GLOBAL ACTIVE USER FIGURES (IN MILLIONS) FOR A SELECTION OF THE WORLD'S TOP SOCIAL MEDIA PLATFORMS*



DATA UPDATED TO:
25 JANUARY 2021

93

SOURCES: KPOF ANALYSIS (JAN 2021), BASED ON DATA PUBLISHED IN: (1) COMPANY STATEMENTS AND EARNINGS ANNOUNCEMENTS; (2) PLATFORMS' SELF-SERVICE AD TOOLS.
***NOTES:** PLATFORMS IDENTIFIED BY (*) HAVE NOT PUBLISHED UPDATED USER NUMBERS IN THE PAST 12 MONTHS, SO FIGURES MAY BE LESS RELIABLE. (**) FIGURE FOR DOUYIN USES THE REPORTED DAILY ACTIVE USER FIGURE, SO MONTHLY ACTIVE USER FIGURE IS LIKELY HIGHER.

we
are
social

Hootsuite

Se escogió Facebook, Instagram y finalmente WhatsApp. Acorde al Digital 2021 Global Overview Report y publicado por Hootsuite y We Are Social se estableció que 4.200 millones de personas emplean constantemente las redes sociales en el mundo. En ese sentido, la estadística demuestra que las mejores redes para generar estrategias y/o campañas son: Facebook, YouTube WhatsApp, e Instagram.

No se escoge el medio Twitter porque como se evidencia en la gráfica no hay tantos usuarios (353 Millones) y el objetivo de alcance, no se llegaría a cumplir. A diferencia de Facebook, Instagram y Whatsapp que están hiperconectadas permite una mejor difusión de la información y cumple con el objetivo de la estrategia digital al conectarnos con 5,961 millones de usuarios alrededor del mundo.

				Facebook		
Día	Fecha	Hora	Objetivo	Copy	Recurso	Etiquetas

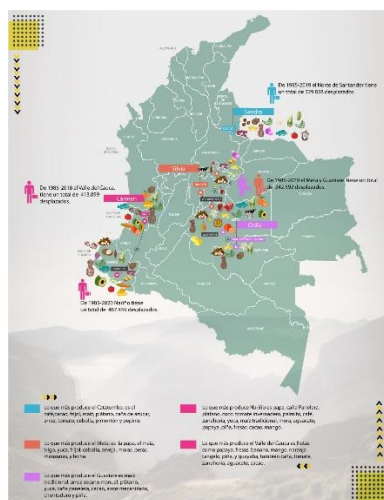
lunes	2/08/2021	7:15 am 9:45am	Expectativa- alcance	¿Qué pasa cuando los alimentos desaparecen por el desplazamiento forzado? Muy pronto	Storie	#gastronomí a #recetas colombianas #gastrohistor ias
Martes	3/08/2021					
Miércoles	4/08/2021	11:15 am 2:45pm	Expectativa- alcance	¿Qué pasa cuando el desplazamiento forzado se lleva parte de la gastronomía colombiana? Muy pronto	Storie	#gastronomí a #recetas colombianas #gastrohistor ias
Jueves	5/08/2021	7:15 am 9:45am	Expectativa- alcance	¿Qué historias hay detrás de un plato de comida ? Muy pronto	Storie	#gastronomí a #recetas colombianas #gastrohistor ias
Viernes	6/08/2021					
Sábado	7/08/2021					
Domingo	8/08/2021					

				¿Sabe cuáles son los alimentos más producidos en el Norte de Santander, Valle del Cauca, Meta, Guaviare y Nariño y cuántos desplazados forzados hay? El alimento se ha visto sin lugar a dudas afectado por el desplazamiento forzado, al no permitir que labren las tierras, a que se pierda la tradición y los saberes gastronómicos alrededor del fogón.		#gastronomía #recetas colombianas #gastrohistorias
Lunes	9/08/2021	11:15 am 2:45pm	Lanzamiento		post	
Martes	10/08/2021					

Stories:



Post infografía

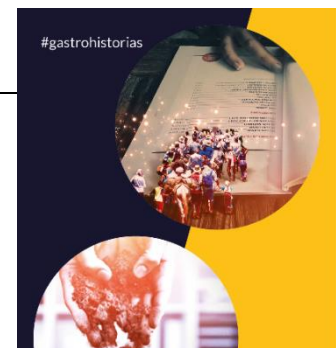


Instagram

Día	Fecha	Hora	Objetivo	Copy	Recurso	Etiquetas
Lunes	2/08/2021	7:15 am 9:45am	Expectativa - alcance	¿Qué pasa cuando el desplazamiento forzado se lleva parte de la gastronomía colombiana? Muy pronto	Storie	#gastronomía #recetas colombianas #gastrohistorias#alimento #memoria
Martes	3/08/2021					
Miércoles	4/08/2021	11:15 am 2:45pm	Expectativa - alcance	¿Qué historias hay detrás de un plato de comida ? Muy pronto	Storie	#gastronomía #recetas #gastrohistorias #alimento #memoria
Jueves	5/08/2021	7:15 pm 9:45pm	Expectativa - alcance	¿Qué pasa cuando los alimentos desaparecen por el desplazamiento forzado? Muy pronto	Storie	#gastronomía #gastrohistorias #alimento #memoria
Viernes	6/08/2021					
Sábado	7/08/2021	12:15 am 2:45pm	Lanzamiento	Los sabores de la resiliencia tienen nombre, estas son las historias de mujeres que sobrevivieron el desplazamiento forzado y resignificaron sus vidas con la gastronomía. (caption)	post	#gastronomía #recetas colombianas #gastrohistorias #memoria
Domingo	8/08/2021					
Lunes	9/08/2021					
Martes	10/08/2021	12:15 am 2:45pm	Lanzamiento	** historia de ana belén charry** corto podcast. La gastronomía se ha visto influida por el conflicto armado, este es solo un ejemplo de los que aparecen en el especial Historias desplazadas de la gastronomía colombiana.	post	#gastronomía #recetas colombianas #gastrohistorias #memoria

Stories

Es
pp



Post 7/08/2021



				WhatsApp		
Día	Fecha	Hora	Objetivo	Copy	Recurso	Etiquetas

Sábado	7/08/2021	12:15am 2:45pm	Lanzamiento	El tener un plato en la mesa tiene muchas implicaciones en Colombia, una de esas es el desplazamiento forzado, ya que quienes labran la tierra, o tienen los saberes de los sabores tradicionales del país, llegan a otros territorios, en donde toda su realidad cambia. Dale clic al enlace y dirígete al especial.	Miniatura que surge en whatsapp	#gastrohistorias
Domingo	8/08/2021					
Lunes	9/08/2021	7:15 am 9:45am	Lanzamiento	La gastronomía tradicional va más allá de sabores, colores o sensaciones, son las historias tras las personas que labran la tierra o quienes tienen los conocimientos tradicionales, pero... qué pasa cuando son sobrevivientes del desplazamiento forzado ¿Quieres saber más? dale clic al siguiente enlace	Miniatura que surge en whatsapp	#gastrohistorias
Martes	10/08/2021					

Informaciones

Según los datos recogidos y objetivos alrededor de la investigación del producto multimedia, el producto se dividió en cuatro ejes.

➤ Introducción – Inicio

Le permite al espectador reconocer elementos esenciales o principales, acercándose a las mujeres, datos, contextos, historias y a la relación entre la gastronomía junto con desplazamiento forzado. También una sinopsis o resumen de lo que verá en el especial de forma introductoria.

➤ Huellas Gastronómicas

En este punto la relación de memoria e identidad, comienza a ser más evidente, acá comienzan las historias de las mujeres desde las problemáticas que surgen a partir del desplazamiento forzado, en la gastronomía que las identifica.

➤ Rehaciendo el menú de la vida

Profundiza cómo salieron adelante, resignificaron el dolor y buscaron una forma de subsistir a partir del alimento, se habla de los emprendimientos y desde dónde surgieron o con qué objetivo.

➤ Los sabores de la resiliencia

Finalmente, este desglosa a modos de ejemplos a través de recetas, todos los conocimientos que tienen las mujeres alrededor de la gastronomía tradicional, de lo que recuerdan, cómo han variado sus saberes, cómo a pesar de que estén en otro lugar aún se identifican con esos alimentos, cómo en algunos casos a partir de ellos han subsistido y resignificado su realidad.