

**EL PAPEL DE LA DIPLOMACIA DIGITAL EN LA POLITICA EXTERIOR DEL
GOBIERNO DE BARACK OBAMA HACIA IRÁN**

LAURA CAMILA CADENA VALBUENA

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y GOBIERNO Y RELACIONES
INTERNACIONALES**

El papel de la diplomacia digital en la política exterior del gobierno de Barack Obama
hacia Irán

Estudio de caso

Presentado como requisito parcial para obtener el título de Internacionalista

En la Facultad de Ciencia Políticas y Gobierno y Relaciones Internacionales Universidad
Colegio Mayor Nuestra Señora del Rosario

Presentado por:

Laura Camila Cadena Valbuena

Dirigido por:

Mauricio Jaramillo Jassir

Semestre II, 2016

Resumen

Este estudio de caso busca demostrar la manera en que la diplomacia digital ha sido utilizada para representar la política exterior de Estados Unidos y cómo por medio de esta se ha insertado un cambio de imagen y de mensaje hacia Irán durante el gobierno de Barack Obama. A través del uso de las nuevas tecnologías de comunicación y de información, que han permitido difundir el contenido hacia un público específico iraní. Asimismo, se consideran como instrumentos de poder blando y de diplomacia inteligente porque se usa la persuasión para lograr los objetivos de esta administración. Además, también se pretende demostrar cuales han sido los alcances y los límites que ha tenido la diplomacia digital dentro del entorno iraní.

Palabras clave: Política exterior, diplomacia digital, poder blando, diplomacia inteligente y nuevas tecnologías de comunicación.

Abstract: This case study seeks to demonstrate how digital diplomacy has been used to represent US foreign policy and how through this is inserted a change of image and message to Iran during the administration of Barack Obama. Through the use of new communication technologies and information, which allowed disseminate the content to a specific Iranian public. Also they considered as instruments of soft power and smart diplomacy because persuasion is used to achieve the objectives of this administration. In addition, it is also intended to demonstrate which have been the scopes and limits has digital diplomacy in the Iranian environment.

Key words: Foreign policy, soft power, Smart diplomacy, digital diplomacy and new communication technologies.

Introducción

En el año 1979 hay una ruptura en las relaciones diplomáticas entre Estados Unidos e Irán, debido a la instauración de la revolución islámica por parte del ayatolá Ruhollah Jomenei y la caída de la monarquía del Sha Mohamed Reza Phalevi principal aliado del país norteamericano. Como consecuencia de lo anterior, los estudiantes que se oponían a la occidentalización de Irán apoyaron la revolución, tomando el control de la Embajada estadounidense y deteniendo a los 52 trabajadores diplomáticos por 444 días. El ayatolá Jomeini no tenía conocimiento previo de este hecho, sin embargo brindó el apoyo a los estudiantes a lo largo de la convulsión. Luego de este hecho, el gobierno de Suiza asume la representación de los intereses de Estados Unidos en Irán el 24 de abril de 1981. Asimismo, la embajada de Pakistán representa una sección de intereses iraníes en Washington (Castiglioni, 2013).

La diplomacia en la política exterior de Estados Unidos deja de ser un instrumento de cooperación y entendimiento con la República Islámica de Irán. Por lo cual, el recurso militar se utiliza para transmitir la superioridad americana frente a los Estados que consideraba sus enemigos. Lo anterior, se ve reflejado durante la administración del gobierno de Ronald Reagan, en donde se imponen sanciones económicas a Irán y apoyan a las fuerzas iraquíes con tecnología durante la Guerra territorial de 1980-1988, en contra del país persa, aumentando el sentimiento de odio de Irán hacia el país norteamericano (H. Lindonio, 2007, pág. 1).

En la década de los noventa, surgen nuevos retos como la proliferación de armas nucleares, armas químicas y los derechos humanos que redefinen el tema de seguridad nacional estadounidense. Por consiguiente, la política exterior de Estados Unidos hacia Irán durante el gobierno de Bill Clinton se basó en la estrategia de la “contención dual”. La cual consistía, en debilitar la capacidad política, económica y nuclear de los Estados (Irán e Irak) considerados como regímenes hostiles para los intereses norteamericanos en la región del Medio Oriente (Leonardo Balcameda, 2000, pág. 1).

Con la llegada del nuevo siglo, la política exterior de Estados Unidos da un giro total luego de los atentados del 11 de septiembre del 2001, los intereses estadounidenses se centran en la lucha contra el terrorismo y en el discurso en contra de los Estados que hacen parte del eje del mal, en los que se incluye a Irán señalado de apoyar a los grupos terroristas como el Hesbollah y el Hamas, generando un aumento en las tensiones entre

los dos Estados. En donde el uso de la diplomacia para solucionar los conflictos es nulo (Fanelli, 2006, pág. 2).

En el año 2008, llega a la presidencia el demócrata Barack Obama con cambios sustanciales en la política exterior, adaptando a la diplomacia a los cambios de la globalización. utilizándola como un recurso de poder blando y de diplomacia inteligente, con el objetivo de ejercer un liderazgo constructivo para cambiar la mala imagen de Estados Unidos ocasionada por sus antecesores hacia la República Islámica de Irán. Para lograr lo anterior, este gobierno utiliza las nuevas tecnologías de la comunicación como una forma de cooperación y entendimiento pacífico (Guida, 2010, pág. 210).

El surgimiento de la diplomacia digital se da durante la implementación de la diplomacia pública durante la política exterior del gobierno de George W. Bush , luego de los atentados del año 2001. Crearon un programa llamado Digital Outreach Team (DOT), donde se originaron los primeros canales televisivos y de radio en internet de audiencia internacional. Diseñada con el propósito de explicar la posición del gobierno frente al terrorismo, en idiomas como el árabe, punjabi, urdu, farsi y persa. Asimismo, pretendían abarcar un nuevo público en el Medio Oriente e interactuar con una nueva audiencia. Lo anterior generó la promoción del antiamericanismo en esta región del mundo.

Sin embargo, gobierno de Obama le ha dado un giro total a los canales de información, alejándose del núcleo duro y de la narrativa de su antecesor, incluyendo el uso de las nuevas tecnologías para mostrar una nueva política exterior que permita el acercamiento hacia esta región, en especial hacia el Estado de Irán. (U.S Department of State, 2006)

De acuerdo a lo anterior y teniendo en cuenta como punto de referencia el contexto señalado, se plantea la siguiente pregunta ¿Cuál ha sido el papel de la diplomacia digital en la política exterior de Estados Unidos del gobierno de Barack Obama hacia Irán?

El papel de la diplomacia digital ha sido la implementación de páginas web y de las redes sociales por la capacidad de comunicación e interconexión que ayudan a proyectar un cambio de imagen y de mensaje en la política exterior de Estados Unidos hacia Irán, durante el gobierno de Barack Obama. El objetivo de esta estrategia es usar el

poder blando y la diplomacia inteligente para interactuar y atraer a audiencias iraníes a través de proyectos en línea con las audiencias iraníes.

A continuación, se analizará en primera instancia la diplomacia digital de Estados Unidos en su política exterior y cuales han sido sus proyectos y actores del gobierno que han ayudado a implementar los temas que van dirigidos hacia la población de Irán, con el objetivo de establecer nuevos vínculos entre las partes. En segunda instancia, se relacionará esta diplomacia con el poder blando y el poder inteligente. Para finalizar se explicaran los límites y los alcances que se han encontrado a lo largo de esta investigación.

1. La diplomacia digital de Estados Unidos en su política exterior hacia Irán

La diplomacia digital hace parte de la diplomacia pública y ha sido implementada por el gobierno de Barack Obama luego del auge de las redes sociales en la primera década del año 2000. A pesar de que ya existían canales de comunicación desde el anterior gobierno, las prioridades de Obama se alejaban rotundamente del discurso que manejaba su antecesor. Las acciones que se han tomado para obtener efectos en el largo plazo y otras en el corto plazo. La importancia de esta diplomacia radica en las diferentes actividades que desarrollan en ámbitos como la educación, la cultura, la organización de programas de intercambio. Asimismo, se promociona a través de esta diplomacia la producción artística y los programas de becas de investigación Fullbright (Brian Hocking & Jen Millessen, 2015).

El propósito de lo anterior, radica en brindar conocimiento de Estados Unidos como país a audiencias globales, en este caso Irán para que personas de esta nacionalidad ocupen cargos importantes a futuro, y así establecer vínculos y construir relaciones duraderas entre las partes. Es por esta razón que los medios de comunicación, específicamente las redes sociales y los sitios web son los protagonistas de esta diplomacia, ya que es por medio de estos que se puede llegar a la ciudadanía en milésimas de segundos y recibir una respuesta inmediata en los medios internacionales (Bassante, 2011, pág. 49).

Por otro lado, la diplomacia digital ha generado un cambio en la actividad diplomática, ya que deja de ser privada como la diplomacia tradicional y se convierte

pública por las actividades informativas que se manejan a través de las redes sociales, debido a su capacidad de comunicación y de interconexión. Su contenido puede incluir desde la difusión permanente de noticias y diligenciar la información hasta actividades de investigación, actividades culturales y actividades educativas que tienen como objetivo acercar fin acercar las sociedades y crear lazos de entendimiento mutuo (Laporte, 2009).

La diplomacia digital es un tipo de estrategia de comunicación de la política exterior de Estados Unidos que se ha implementado durante el gobierno del presidente Barack Obama para llegar a nuevas audiencias globales y generar una nueva imagen del país en la población iraní. Usando el internet y las redes sociales ya que estas permiten las interacciones sociales e involucran contenidos que permiten mostrar su historia, política, cultura y valores como una forma de entendimiento. El Departamento de Estado de Estados Unidos y las diferentes oficinas que lo componen, son los encargados del uso y del manejo de las nuevas tecnologías de comunicación y de información (Streaming Media, 2015, pág. 2).

La importancia de las redes sociales como Youtube, Facebook y Twitter dentro de la diplomacia permite que haya una rápida comunicación del mensaje que se quiere transmitir y la información llegue en tiempo real. Asimismo, el uso de estas redes permite una interacción directa entre el emisor y el receptor de información. Es por lo anterior que la administración de Obama decidió usar este medio, luego del uso masivo de las redes sociales por parte de los ciudadanos iraníes en el año 2009 para manifestarse en contra de las elecciones presidenciales de Mahmoud Almadinejad, por presunto fraude electoral. Este hecho marcó un hito en las redes sociales dentro de este país (Black, 2009).

Ligado al anterior, el acceso a Internet en Irán ha experimentado un enorme crecimiento, en esta última década pasando de 4 millones de usuarios en el primer decenio del 2000 a más de 44 millones de usuarios después del año 2010. Lo que quiere decir que más del 50% de la población tiene acceso a internet, aunque su uso se ve limitado por la censura que existe dentro de este país (Wallin, 2013, pág. 7).

Ahora bien, el concepto de la diplomacia digital es reciente y ha sido utilizado por el gobierno estadounidense durante la administración de Barack Obama como pionero en la estrategia de política exterior dentro de su diplomacia pública para extenderla a nivel global. Esta diplomacia ha sido definida por el académico de estudios diplomáticos Corneliu Bjola de la universidad de Oxford y el profesor de gobierno Marcus Holmes

como una forma de modernizar la comunicación y habilitar sus servicios a la demanda de las sociedades actuales en los asuntos exteriores. En donde, el uso del Internet, las tecnologías de comunicación e información, se convierten en los principales canales de difusión. El uso de videos de conferencia hasta las plataformas de las redes sociales, son la forma de apoyo de los actores estatales y no estatales para manejar el cambio internacional (Bjola, C., & Holmes, M. , 2015, pág. 207).

La diplomacia digital tiene tres componentes esenciales: el primero, hace referencia en la manera en que los actores interactúan con audiencias específicas para proyectar una imagen o un mensaje en particular. El gobierno estadounidense utiliza el manejo de vídeos por Youtube y las diferentes plataformas de las redes sociales, que ayudan a los actores estatales estadounidenses a implementar el cambio de imagen y un mensaje directo hacia Irán. En el año 2009, la Casa Blanca difunde un vídeo del discurso del presidente Barack Obama en el Cairo, con subtítulos en farsi como motivo de la celebración del Nowruz en Irán, que significa la llegada del año nuevo en este país. A continuación, se señala como el mensaje de este vídeo busca transmitir un nuevo comienzo entre los dos Estados y acercamiento hacia la población iraní:

“Hoy quiero extender mis mejores deseos a todos los que celebran el Nowruz en todo el mundo (...) En particular me gustaría hablar directamente con las personas y los líderes iraníes de la República islámica de Irán. El Nowruz es sólo una parte de su gran y célebre cultura. Aquí en los Estados Unidos nuestras propias comunidades se han mejorado por las contribuciones de los iraníes. Sabemos que son una gran civilización, y sus logros han ganado el respeto de los Estados Unidos y el mundo”. (The White House, 2009, Traducción propia).

Con este mensaje el presidente Barack Obama deja claro su disposición para llevar a cabo un esfuerzo diplomático serio y coordinado capaz de cambiar la opinión del mundo sobre el enfoque estadounidense hacia Irán. Asimismo, busca fortalecer la credibilidad de Estados Unidos sobre la región del Medio Oriente. El objetivo principal de esta administración ha sido aplicar desde un inicio la diplomacia con Irán como un pilar de la política exterior. El segundo objetivo, ha sido revertir la política de la administración de George W. Bush y la negación del dialogo como una forma de castigar a los regímenes hostiles. Obama rechazó el enfoque de línea dura de su antecesor para detener el enriquecimiento de uranio y la renuncia de Irán en el programa nuclear (Castiglioni, 2013, pág. 3).

Cada año desde su posesión, el presidente Barack Obama utiliza las redes sociales para enviar un mensaje a la población iraní en la celebración del Nowruz (año nuevo en Irán). En donde se reafirma su posición diplomática y el uso del diálogo de manera directa para acercarse a este país, sin usar la coerción como un medio de acercamiento. A continuación se señala parte del discurso que se transmitió en vivo durante ese año:

“Como tengo la oportunidad cada año como Presidente, quiero aprovechar para hablar directamente con la gente y los líderes de Irán. Desde que asumí el cargo, he ofrecido al gobierno iraní una oportunidad si cumple con sus obligaciones internacionales, podría haber una nueva relación entre nuestros dos países. Irán podría volver a su lugar que le corresponde en la comunidad de las naciones (...) No he tenido ilusiones sobre la dificultad de superar décadas de desconfianza. Se necesitará un esfuerzo serio y sostenido para resolver las muchas diferencias entre Irán y Estados Unidos (...) Como he dicho todo el tiempo, los Estados Unidos prefiere resolver este asunto pacíficamente, diplomáticamente. De hecho, si los líderes de Irán dicen que su programa nuclear tiene fines pacíficos, entonces hay una base para una solución práctica. (The White House, 2013, Traducción propia)

Ligado a lo anterior, Obama también señala que la solución no será una tarea fácil. Pero el pueblo iraní empezará a ver los beneficios de un mayor comercio y los vínculos con otras naciones, incluyendo los Estados Unidos. Asimismo, señala que no hay ninguna razón para que los iraníes se les niegue las oportunidades que gozan los habitantes de otros países, merecen las mismas libertades y derechos que las personas de todo el mundo (The White House, 2013, Traducción propia)

La diplomacia digital como concepto juega un papel crucial en enviar señales por medio de estas redes sociales como se muestra en los discursos ya mencionados. Obama se expresa con un interés genuino hacia la civilización iraní. Haciéndoles sentir que son importantes dentro de la sociedad por el legado que han dejado sus antepasados y que pueden participar de las mismas libertades que tienen las otras personas en el mundo. Estos mensajes señalan la efectividad de la estrategia de comunicación que se quiere transmitir hacia la República islámica de Irán (Bjola, C., & Holmes, M. , 2015, pág. 164)

El segundo componente, hace referencia en la forma en que los ministros de Asuntos Exteriores y otras agencias, tanto públicas como privadas organizan y estructuran los recursos de la información para sus diplomáticos hacia las audiencias (Bjola, C., & Holmes, M. , 2015, pág. 208). La Oficina eDiplomacy hace parte del Departamento de Estado de Estados Unidos, es la encargada de implementar las estrategias de comunicación

en la política exterior de este país. Utilizando la diplomacia digital como parte de la División de Innovación Diplomática, la cual se encarga de desarrollar las iniciativas que proporcionan soluciones tecnológicas e innovadoras que permiten avanzar en la dirección de la política exterior hacia los otros Estados, incluyendo a Irán (Rice, 2006)

En el año 2011, el Departamento de Estado de Estados Unidos dio a conocer la página web de la embajada virtual de Teherán, como una nueva estrategia para aumentar la comunicación con los ciudadanos iraníes. Dentro de este sitio web, se puede encontrar información directa del gobierno estadounidense sobre la política, la cultura y los valores de este país. Ya que los objetivos principales, son luchar contra de la desinformación que existe en la comunidad iraní hacia Estados Unidos y promover la comprensión mutua entre las dos culturas. Esta plataforma está permanentemente actualizada en sus contenidos sobre educación, intercambios culturales y sobre las políticas estadounidenses hacia Irán. Dentro de esta página se encuentran todas las cuentas de las redes sociales como USA darFarsi en Facebook, Twitter, Google+, YouTube, Instagram y telegram (Wallin, 2013, pág. 2).

La embajada virtual de Teherán es concebida como un centro de información, que tuvo en su momento una gran acogida por la población iraní. Con más de 2 millones de visitas durante las primeras 72 horas en las diferentes redes sociales que se encuentran dentro del sitio web. Asimismo, obtuvieron 800 referencias en diferentes blogs y sitios web. Según los informes de la Oficina de Asuntos de Oriente (NEA), encargada de la política exterior y las relaciones diplomáticas con países del Medio Oriente. Dentro de esta página web, el gobierno estadounidense agradece al público iraní por el sorprendente crecimiento del sitio web, de las redes sociales y su interacción por medio de estas. (US Department of State , 2012, pág. 27).

A pesar de que este sitio web ha sido el producto de varias oficinas del Departamento de Estado, la Oficina de Asuntos en Oriente (NEA), es la encargada del diseño de los procedimientos de la solicitud de visados para los ciudadanos iraníes que aplican a través de mensajes en Irán, Turquía, los Emiratos Árabes Unidos, Irán y en otras partes del mundo. La página de la embajada virtual de Teherán ofrece el asesoramiento sobre el requerimiento de visa y la programación de la entrevista que se hace de manera virtual. Lo anterior, tiene como objetivo facilitar el proceso de visado de los iraníes y hacer el contacto directamente con el gobierno de Estados Unidos. De igual manera, si las

audiencias quieren asesorarse de forma personal pueden ir y buscar información en la sección de intereses exteriores en la ciudad de Teherán (Streaming Media, 2015, pág. 186).

Además, esta página web comparte información con respecto a las oportunidades de educación en los Estados Unidos para explorar los programas de intercambios virtuales y presenciales como el Programa Internacional de Visitantes (IVLP), el cual consiste en visitar al país americano y crear conocimiento sobre la cultura, historia de este mismo. También, hay información sobre intercambios estudiantiles en el sitio web *Education USA Iran* que brinda programas de becas dentro de Estados Unidos como las Fullbrighth. Estos programas educativos son implementados y compartidos por la Oficina de Asuntos Educativos y Culturales (ECA).

Según los datos del Instituto Internacional de Estudios de Estados Unidos, Irán ocupa la posición 22 en el ranking de los países que más envía estudiantes hacia el país americano Asimismo, los datos señalan que en el año 2012 hubo un aumento de 6.982 estudiantes iraníes que fueron a hacer intercambios estudiantiles en las universidades estadounidenses (Institute of International Education of United States, 2012, pág. 26).

A diferencia del anterior gobierno de George Bush, ya que el ingreso de estudiantes iraníes fue de un promedio de 2.216 estudiantes. El nivel académico de los estudiantes que hacen los intercambios son el 82.3% graduados de universidad, seguido del OPT (Entrenamiento Práctico Opcional) con un porcentaje 8,5% y el pregrado con un porcentaje de 6.5%. El fin principal de esta estrategia en el largo plazo es impactar a la juventud iraní y brindar apoyo a los grupos que están a favor de la democracia (Institute of International Education of United States, 2012).

Por otro lado, la página de la embajada virtual de Teherán en la parte de educación y cultura también especifica la importancia de la libertad del internet y de derechos humanos que deben tener los ciudadanos de todo el mundo, sin exceptuar a Irán. Actualmente la República Islámica de Irán bloquea miles de sitios web, incluyendo agencias de noticias y medios de comunicación social para que la población no vea algunos contenidos que amenacen su régimen. Cabe aclarar que este sitio web no es una misión diplomática oficial, ni representa o describe una embajada real de Estados Unidos, ni está acreditada por el gobierno iraní. Pero, en ausencia de contacto directo, es un puente entre el

gobierno estadounidense y la población persa para comunicarse (Virtual Embassy Of United States in Teheran, 2011, Traducción propia).

En la parte de historia esta página web, narra las relaciones entre Estados Unidos e Irán desde la ruptura de las relaciones diplomáticas entre los dos Estados y las sanciones impuestas por EEUU a lo largo de la historia. También señala las diferentes posiciones que tiene el país americano hacia la República Islámica de Irán en temas como el desarrollo científico del programa nuclear, la situación de los derechos humanos. El objetivo de este contenido es informar la razón por la cual, el gobierno se ha opuesto a estos temas e informar a la población del porqué se han tomado estas decisiones (US Virtual Embassy Iran, 2015).

Dentro de la página de la embajada virtual de Teherán, se encuentra USAdarFarsi que traduce Estados Unidos en persa y es el nombre que el Departamento de Estado de Estados Unidos le ha dado a las cuentas oficiales de Facebook, Twitter, Youtube, Google+ y Telegram. Al igual que la embajada de Teherán estas cuentas se lanzaron el año 2011. La Oficina de Asuntos en Oriente (NEA), es la encargada de ampliar la cobertura de las redes sociales en persa. Cada red social se encuentra en el idioma oficial de Irán, el farsi. Cada vídeo o publicación es traducido al farsi, su idioma oficial con el fin de que exista una comprensión mutua y un acercamiento hacia la población iraní. En los temas de información, la Oficina de Programas de Información Internacional (IIP) es quien se encarga de proporcionar temas sobre la libertad en Internet, las sociedades abiertas, la cultura estadounidense y otros temas de importancia para los lectores iraníes (US Department of State , 2012, pág. 26).

El Departamento de estado de Estados Unidos, la Oficina de Asuntos en Oriente NEA y la oficina de Programas de Información Internacional PII han desarrollado una nueva manera de comunicarse con la población más joven iraní. A través de vídeos animados cortos, en donde se destacan los desafíos que tienen día a día los iraníes por la censura y los bloqueos de la web por parte del gobierno de Irán (Wallin, 2013, pág. 9). Otros vídeos que tienen prioridad y se publican dentro de las redes sociales de USAdarFarsi, son las entrevistas de más de cincuenta personajes iraníes americanos que han alcanzado el éxito en sus carreras profesionales. (Virtual Embassy Of United States in Teheran, 2011, Traducción propia).

También, muestran dentro de las redes sociales como son las relaciones y las interacciones entre los iraníes y los estadounidenses mediante acciones como la visita del equipo de voleibol iraní al equipo estadounidense en el año 2015. El fin de estos vídeos es buscar formar conciencia respecto a las relaciones que puede tener la población iraní con el gobierno estadounidense, al igual que las libertades que existen en las páginas en internet y sitios web (The Washington Times, 2015).

El tercer componente, es como los actores adquieren datos en el terreno de la información con el fin de controlar los cambios endógenos en las estructuras políticas y la opinión pública. Este componente es difícil de comprobar debido a los bloqueos y controles que tienen las páginas y los sitios web en Irán. Lo que impide al gobierno estadounidense ver con claridad el tipo de audiencia iraní a la que le llega la información. Sin embargo, los datos del Departamento de Estado de Estados Unidos señalan que la mayoría de la audiencia del país persa permanece en contacto con las páginas oficiales de la embajada virtual de Teherán y USAdaFarsi. Según, los datos publicados en el año 2013 el 60% de quienes navegaban los sitios web de las páginas oficiales se encontraban dentro de Irán y el otro 40 % estaban fuera del país (Sherman, 2013).

2. Diplomacia digital, poder blando y diplomacia inteligente

La diplomacia está sujeta a las presiones de la globalización. Es por esta razón que el gobierno de Estados Unidos ha implementado nuevas estrategias en la política exterior. A través, del poder blando y la diplomacia inteligente para adaptarla a los nuevos cambios globales y lograr los objetivos específicos hacia la población iraní. Lo anterior, puede reflejarse en el uso masivo de los medios de comunicación y las redes sociales, por parte del Departamento de Estado de Estados Unidos para transmitir el mensaje de cambio hacia la República Islámica de Irán (Bjola, C., & Holmes, M., 2015, pág. 209).

De esta forma, el gobierno estadounidense busca por medio de la diplomacia digital utilizar el poder blando, el cual consiste en utilizar las capacidades no materiales como el prestigio, la cultura y la atracción de sus valores para llevar a cabo la consecución de sus objetivos como Estado y la capacidad de influir a actores no estatales y estatales en Irán, a través de la persuasión, sin utilizar el uso de la fuerza militar o de la coerción (Viotti Paul y Kauppi Mark, 2013, pág. 207).

El poder blando en la diplomacia digital es la habilidad que tiene Estados Unidos para persuadir a la población iraní, en el que se utilizan canales de comunicación como las redes sociales como una manera de difundir en el idioma local de Irán todo el contenido de promoción de su historia y cultura en las páginas oficiales (Nye, *Soft Power: The Means to Success in World Politics.*, 2004). Esta forma de hacer política fortalece la política exterior de Estados Unidos. Asimismo, el uso de recursos de medios de comunicación es mucho más económico que el recurso militar. (Guida, 2010).

Los intercambios estudiantiles extranjeros en los Estados Unidos, pueden ser entendidos como una política de poder blando. Esta política se basa en el estilo de vida americano, de sus valores universales y de su cultura para que sea atractiva hacia los estudiantes extranjeros para que se sientan familiarizados con el modelo de vida de este país (Nye, *The future of power*, 2011).

Lo anterior, se relaciona directamente con la diplomacia inteligente ya que es un concepto, que genera el éxito de la política exterior de un Estado y ha sido desarrollado por el académico Joseph Nye. Definido como la existencia de un equilibrio entre el poder duro (militar, económico, coercitivo) y el poder blando (cooptación o atracción). Esta diplomacia ha sido implementada en la administración de Barack Obama con el objetivo de desarrollar alternativas en las relaciones con Irán para lograr una efectiva política exterior. Para llevar a cabo lo anterior, el gobierno norteamericano utiliza el poder inteligente para proyectar su capacidad de influencia hacia la República Islámica de Irán, por medio de instrumentos políticos y de plataformas virtuales de interacción entre los americanos y los iraníes (Beaulieu, 2014, pág. 43).

El uso de la diplomacia inteligente y el poder blando se puede constatar en el mensaje de bienvenida de la página web de la embajada virtual de Teherán, en donde se transmite el uso de la persuasión por parte del gobierno estadounidense, centrándose en las relaciones y la comunicación conciliadora para alcanzar la búsqueda de mayores audiencias hacia Irán:

“Este lugar es para ti, el pueblo iraní. La Embajada Virtual de Teherán, incluye este sitio web y las propiedades de medios sociales USAdarFarsi, como recurso oficial principal para que el pueblo iraní pueda obtener información directamente sobre el gobierno, la política de nuestro país, los valores y la cultura estadounidense (...) esperamos que pueda servir como un puente entre el pueblo estadounidense e iraní. Hemos creado esta plataforma, y trabajamos duro para mantenerla actualizada con nuevos contenidos, para proporcionar información acerca de los viajes a los EE.UU., las oportunidades de educación, y nuestras

políticas hacia Irán y el resto del mundo”. (Virtual Embassy Of United States in Teheran, 2011, Traducción propia).

La diplomacia digital como una estrategia de poder blando y de diplomacia inteligente puede ser la manera adecuada para construir las relaciones entre el gobierno estadounidense y la audiencia iraní. Es por medio de la práctica de esta diplomacia, que se busca mostrar el respeto y la coexistencia pacífica que puede existir entre las dos partes, dejando atrás el poder duro que manejaron los antecesores de esta administración. Asimismo, el presidente Obama sigue invirtiendo recursos, esfuerzos y la fuerza de voluntad para continuar el acercamiento hacia este país (Beaulieu, 2014, pág. 44).

Los secretarios de Estado como Robert Gates (2006-2013), Hillary Clinton (2009-2012) y John Kerry (actual secretario), concuerdan con el uso de la diplomacia inteligente hacia Irán, ya que ha sido fundamental para pensar y diseñar las nuevas estrategias de política exterior de Estados Unidos desde su ejecución en la presidencia de Barack Obama. No solo ha traído cambios con su mensaje de cambio hacia la población sino también con el gobierno de Irán (Beaulieu, 2014, pág. 45).

Estos cambios en la diplomacia han mostrado la evolución de poder que ha tenido Estados Unidos hacia Irán usando el poder blando y la diplomacia inteligente, ya que ha sido gracias a esto que el gobierno estadounidense cree políticas responsables, pensadas y llevadas a cabo en su política exterior hacia Irán. Los altos funcionarios del país norteamericano llevan a cabo el espectro de la política hacia el Estado persa como un compromiso para promocionar los derechos humanos, la difusión y promoción de los intercambios estudiantiles todo se hace en términos de poder blando y diplomacia inteligente (Beaulieu, 2014, pág. 46).

Los intercambios estudiantiles, deben entenderse como el acercamiento entre los dos gobiernos, como un medio para lograr la experiencia del diálogo y lograr un mayor acercamiento de diplomacia inteligente. La diplomacia digital es usada como un instrumento de poder en las plataformas de las redes sociales donde interactúa una pequeña parte de la población iraní con los estadounidenses. Que se han transformado en recursos de poder blando. La diplomacia digital como parte de la diplomacia inteligente, llevada a cabo por el gobierno de Barack Obama ha permitido la combinación de narrativas positivas de cambio de mensaje hacia Irán, presionando económicamente y disuadiendo la

parte militar como recursos para alcanzar el éxito en la política exterior hacia Irán (Beaulieu, 2014, pág. 48).

En este sentido, la política exterior de Estados Unidos utiliza estos dos conceptos en la nueva era de la tecnología, como recursos de poder blando y diplomacia inteligente, que busca la atracción para cambiar las acciones de Irán, sin el uso del recurso militar. Para lograr lo anterior, la diplomacia digital es un nuevo canal de comunicación en donde los diferentes actores promulgan los intereses de los Estados, a través de las redes sociales y las plataformas para promocionar y difundir un mensaje diferente hacia Irán. La comunicación internacional se ha convertido en un punto fundamental en la agenda de la política exterior americana (Armitage y Nye, 2007 pág.7). Según Nye, el poder blando de los Estados Unidos tiene la capacidad para proyectar y dar forma a sus actitudes y preferencias al largo plazo para promover sus intereses, mediante diferentes estrategias de comunicación.

3. Alcances y límites de la diplomacia digital

El primer alcance que ha tenido el uso de la diplomacia digital en la política exterior de Estados Unidos hacia Irán, es que el uso de las plataformas virtuales y redes sociales son una estrategia global que busca no solo llegar a la población iraní que vive en la República islámica de Irán sino la que habita en todo el mundo. El segundo alcance es que esta estrategia usa las redes sociales para promover el diálogo, fomentar la confianza y construir las relaciones a largo plazo, entre el gobierno estadounidense y un promedio de ciudadanos iraníes (Wallin, 2013, págs. 8-9).

El tercer alcance según el Instituto Internacional de Educación es, que desde la implementación de la embajada virtual de Teherán el número de estudiantes iraníes ha aumentado en comparación de los gobiernos anteriores. En el año 2012, ingresaron de 6.982 estudiantes iraníes para hacer intercambios estudiantiles en las universidades estadounidenses. A diferencia, del gobierno anterior de George Bush, en donde el ingreso fue de un promedio de 2216 estudiantes iraníes (Institute of International Education of United States, 2012).

El cuarto alcance, según el Departamento de Estado de Estados Unidos es el aumento de programas culturales a través de la embajada virtual de Teherán para

promover una imagen positiva del país estadounidense. De igual manera, el incremento de programas para estudiantes y la élite política de Irán como el Programa del visitante internacional, en el que se señala las diferentes ofertas académicas para la población iraní (Roman Penkovtzen & Rustam Musin, 2015, págs. 1-3).

El quinto alcance, es que a través de las publicaciones de las redes sociales ha cambiado el ambiente de la política exterior de Estados Unidos hacia Irán, usando un discurso conciliador y negociador durante el gobierno de Barack Obama, donde el último fin es la diplomacia y no el uso de amenazas ni medios coercitivos para llegar al gobierno y a la población iraní. Asimismo, ha sido a través de este medio de comunicación que se han mostrado las negociaciones diplomáticas del programa nuclear de Irán (Brian Hocking & Jen Milessen, 2015, pág. 24).

El sexto alcance, que ha tenido la diplomacia digital usando como estrategia de política exterior a la embajada virtual de Teherán, es la posibilidad de tramitar la visa de forma directa con el gobierno estadounidense y evitar los altos costos para tramitarla en otros países como Turquía o Alemania. Asimismo, es utilizada para construir la atracción del poder blando y las imágenes positivas nacionales, a diferencia de la diplomacia tradicional (Streaming Media, 2015, pág. 186)

El séptimo alcance de la diplomacia digital es, el ámbito en el que se desarrolla el diálogo público a través del Internet. El cual debe generar confianza, credibilidad y comprensión entre las partes para suscitar credibilidad en el mensaje que envía Estados Unidos hacia las audiencias iraníes. Para lograr este objetivo, el gobierno estadounidense ha creado una forma estratégica para orientar la comunicación hacia la credibilidad de su público. Por medio de la coherencia que quiere transmitir en el mensaje de diálogo mutuo y los valores que transmiten a través de este, utilizando el farsi como un puente de comunicación para que exista un mutuo entendimiento (Laporte, 2009).

El octavo alcance es, que la diplomacia digital no sólo se limita a enviar mensajes o establecer un diálogo predeterminado con una audiencia específica iraní, sino también plantea un nuevo tipo de actividades en las que se busca que el ciudadano de Irán deje de ser un espectador y sea más activo involucrándose en una participación más directa, solicitando las visas de estudio para cuestiones académicas o de investigación científica. Es por lo anterior, que esta plataforma virtual se presta para difundir los servicios prácticos

del gobierno estadounidense y atiende la demanda de los ciudadanos iraníes (Laporte, 2009).

Por otro lado, también se han percibido los límites que tiene el papel de la diplomacia digital en la política exterior de Estados Unidos hacia Irán. El primer límite es el bloqueo de las cuentas oficiales como la embajada virtual de Teherán y las cuentas oficiales de USAra Farsi por parte del gobierno iraní. Lo anterior, ha impedido que el mensaje del gobierno estadounidense sea captado por toda la población iraní y solo llegue a un determinado público (Hacker, 2016, págs. 69-70).

El segundo límite que precede del anterior, es establecer con certeza el tipo de público que está recibiendo este mensaje, ya que los usuarios deben buscar redes privadas virtuales (VPN) y servidores proxy, que impide ver el origen, la identidad de la persona y su ubicación geográfica. Lo que genera un difícil acceso de saber la clase de población iraní que lee el contenido (Wallin, 2013, págs. 10-11).

El tercer límite según el autor Joseph Nye, es que la eficacia determina el funcionamiento de esta diplomacia y se mide en la forma que tiene el gobierno estadounidense de persuadir o influenciar a las audiencias iraníes. A pesar de que el gobierno estadounidense ha usado el poder blando y la diplomacia inteligente para lograr la persuasión no ha logrado romper con las barreras impuestas por el régimen de Irán que le impide que una alta mayoría vea sus mensajes. Solo las personas con mejores estándares educativos pueden traspasar al sistema de control de régimen iraní para ver el contenido que se le quiere transmitir (Laporte, 2009).

El cuarto límite, es la distinción entre los perfiles falsos y reales, ya que no se puede distinguir cuando una persona es real o es un personaje ficticio que usa un perfil para obtener información acerca de quienes usan o buscan las páginas web oficiales estadounidenses que van dirigidas hacia una audiencia específica iraní. En este caso la población que se encuentra a favor de la democracia y los que violan las leyes del régimen iraní al usar redes privadas (Bjola, C., & Holmes, M., 2015).

El quinto límite, es la efectividad de las redes sociales para generar la capacidad de confianza en las audiencias iraníes por medio de los mensajes que se transmiten diariamente y si lo anterior ha ayudado a que exista un acercamiento real entre las dos partes, a pesar del enorme esfuerzo del Departamento de Estado de Estados Unidos para establecer dicho vínculo (Wallin, 2013).

Conclusiones

Finalmente, cabe señalar que debido a los cambios globales, Estados Unidos ha buscado implementar nuevas estrategias dentro de su política exterior que le permitan transmitir una imagen de cambio y de mensaje no sólo a hacia la población de Irán sino también hacia los actores estatales. Con el objetivo de establecer un acercamiento y una relación con la historia, la cultura y los valores estadounidenses debido a la desinformación que existe de este país. Irán es un Estado de gran importancia para los Estados Unidos, debido a su posición geográfica e influencia en el Medio Oriente, es por esta razón que quiere tener un acercamiento para que las audiencias tengan más conocimiento de las actividades que ejerce EEUU en el mundo.

Asimismo, el programa de armas nucleares y derechos humanos han sido temas de tensión entre los dos Estados por décadas. Sin embargo, desde el gobierno de Barack Obama el uso de la diplomacia ha sido fundamental para llevar a cabo negociaciones con el gobierno de Irán en algunos ámbitos, como un recurso de persuasión alejándose del poder que ejercían los anteriores gobiernos y las estrategias comunicativas que usaban dentro de sus discursos agresivos.

Es por medio de la diplomacia digital y tradicional, que Estados Unidos ha logrado acercarse en pasos mínimos hacia la República Islámica de Irán, durante la administración de Obama alcanzando avances muy grandes para bajar la tensión que han existe entre estos dos Estados . Sin embargo, pese al enorme esfuerzo que ha hecho el Departamento de Estado de Estados Unidos en la difusión de su contenido en temas relacionados con la política, cultura, historia y política exterior. El mensaje llega a una pequeña audiencia por lo que no se han podido establecer vínculos significativos con la audiencia iraní. A pesar del uso masivo de las redes sociales y del Internet en este país. Debido a que el gobierno de Irán bloquea el contenido de las páginas, razón por la cual solo la población intelectual puede evadir los bloqueos usando las conexiones y redes privadas como los VPN y proxy.

Por otro lado, hay que entender que la ruptura de las relaciones diplomáticas de Estados Unidos con Irán, han alejado al país persa de las dinámicas internacionales e impiden un vínculo entre los dos países por temas como el programa nuclear y derechos humanos que le han dejado un alto costo en sanciones económicas. Sin embargo, lo anterior no ha sido un impedimento para que el gobierno de Barack Obama use la diplomacia digital como una herramienta de poder blando y de diplomacia digital en su

política exterior para acercarse a Irán y generar cambios discursivos para referirse a este país.

El uso de la diplomacia digital ha sido implementado por el gobierno de Barack Obama desde el año 2009, luego de su posesión como presidente. El objetivo principal de su administración es usar esta diplomacia y el diálogo para construir la atracción del poder blando por medio de los mensajes e imágenes positivas nacionales, que se diferencia de la diplomacia tradicional. Es por medio de la difusión en las redes sociales, que es posible localizar asuntos públicos, intercambios educativos y culturales, procesos de visa y conocimiento de diferentes iraníes que se han educado o viven en Estados Unidos. Sin embargo, esta diplomacia ha generado más credibilidad en la imagen positiva que se ha querido transmitir durante este gobierno.

No obstante, también es claro que la diplomacia digital estadounidense ha sido un trabajo arduo del Departamento de Estado de Estados Unidos y de las oficinas de información, tecnología y Asuntos orientales que se encargan de actualizar el contenido y las publicaciones de las páginas virtuales como la embajada de Teherán y las redes sociales de USAdarFarsi. Asimismo, se ocupan de leer y responder las dudas que presenta la población iraní respecto a los procesos de visado e intercambio estudiantil, ya que esta audiencia juega un papel fundamental dentro de esta diplomacia.

El uso de las redes sociales es más económico y elocuente que el uso tradicional del poder duro (militar o económico), lo que permite invertir en la implementación de esta herramienta como una oportunidad de aproximarse al país del golfo pérsico. Lo que se busca a través de esta diplomacia es, que la población de este país logre una mayor participación en las propuestas educativas, informativas y culturales que ofrece este gobierno.

Por tal motivo, es necesaria la difusión y la promoción del contenido en las redes sociales para abarcar audiencias iraníes más grandes y se enteren de los diferentes programas que presenta el gobierno de Estados Unidos. También para romper con la mala imagen de los antecesores de Obama, quienes señalaban a este país como terroristas y ahora son símbolo del discurso del nowruz cada año como una gran civilización, que ha ayudado a construir parte de la historia del mundo con su legado.

A pesar de la facilidad de encontrar la información de las actividades educativas y culturales para la audiencia iraní, el gobierno estadounidense no ha visto un crecimiento de

alta escala como lo esperaba. Pero han aumentado, la llegada de nuevos estudiantes de este país para hacer intercambios de los programas establecidos, a diferencia de años anteriores donde las cifras son muy bajas. Esta diplomacia es una herramienta a largo plazo, en donde se realizan proyectos y temas de educación en todos los meses del año. Además el uso de los canales de tecnología y las redes sociales están conectadas todo el tiempo, mostrando los avances de la política exterior de Estados Unidos con el objetivo de informar a la población persa sobre las decisiones políticas que se toman en este país.

De tal forma, el papel de la diplomacia digital durante la administración de Barack Obama ha sido una estrategia de política exterior para mostrar el cambio de imagen y de mensaje para atraer a la audiencia iraní. Sin embargo, a lo largo de esta investigación se puede observar que se presentan tanto alcances como límite. Dentro de los alcances están los diferentes programas de estudio y de intercambio que ofrece el gobierno de Estados Unidos el incremento de estudiantes iraníes en las universidades estadounidense desde el año 2012, como unos límites que impiden la consecución del proyecto hacia un largo alcance, como las restricciones que tiene Irán frente a las páginas oficiales de Estados Unidos. Debido a que las restricciones y los bloqueos por parte del gobierno de Irán impiden saber con certeza si el mensaje está llegando directamente a una población específica, por lo tanto es difícil asegurar si esta herramienta funciona de una manera óptima.

De igual forma, el gobierno estadounidense debe seguir trabajando para alcanzar su objetivo que es darse a conocer hacia una mayor audiencia en Irán y lograr el establecimiento de vínculos con estas personas. Al mismo tiempo, continuar con el cambio positivo de imagen y de mensaje hacia este país para demostrar que se quieren mejorar las relaciones y que haya un acercamiento real entre el gobierno de los Estados Unidos y los iraníes.

Referencias

- Bassante, D. (2011). *AFESE*. Obtenido de Diplomacia Digital. Las Relaciones Internacionales en tiempos de Twitter y Facebook:
<http://www.afese.com/img/revistas/revista59/diplodig.pdf>
- Beaulieu, P. (2014). *International Studies Journal*. Obtenido de Cooptation-Coercion or Dialogue: A Critique of Smart Power Unformed Foreign Policy in US-Iran Relations as a Perequisite for Sustainable Diplomac:
<http://www.heinonline.org.ez.urosario.edu.co/HOL/Page?handle=hein.journals/isudijo11&div=21&collection=journals>
- Bjola, C., & Holmes, M. . (2015). *Digital Diplomacy: Theory and Practice*. Routledge.
- Black, I. (14 de junio de 2009). *The Guardian*. Obtenido de
<https://www.theguardian.com/world/2009/jun/14/iran-tehran-election-results-riots>
- Brian Hocking & Jen Milessen. (13 de julio de 2015). *Clingendael. Netherlands Institute of International Relations* . Obtenido de Digital diplomacy in the digital age :
<https://www.clingendael.nl/publication/diplomacy-digital-age-0>
- Castiglioni, C. (05 de Diciembre de 2013). *Italian Institute For International Political Studies* . Obtenido de
http://www.ispionline.it/sites/default/files/pubblicazioni/analysis_220_2013.pdf
- Fanelli, B. (Enero de 2006). *Política Exterior de George W. Bush* . Obtenido de Centro Argentino de Estudios Internacionales. Programa Estados Unidos:
http://www.caei.com.ar/sites/default/files/01_6.pdf

- Frankel, G. (17 de Septiembre de 1990). *Washington Post*. Obtenido de How Saddam Built His War Machine – With Western Help: <http://www.washingtonpost.com/wp-srv/inatl/longterm/iraq/stories/wartech091790.htm>
- Guida, M. A. (2010). *La política exterior neoconservadora en Estados Unidos*. Obtenido de Revista CIDOB d'Afers Internacionals, núm. 91, p. 197-220: <http://www.raco.cat/index.php/revistacidob/article/viewFile/211126/280788>
- H. Lindonio. (2007). *La política exterior de Reagan*. Obtenido de Universidad Centroamericana José Simeón Cañas: http://www.uca.edu.sv/boletines/upload_wfile/boletines/4f67a382f2785lapoliticaexerior.pdf
- Hacker, K. L. (4 de mayo de 2016). *Gogitiato Press*. Obtenido de Toward a Model of Strategic Influence, International Broadcasting, and Global Engagement: <http://www.cogitatiopress.com/ojs/index.php/mediaandcommunication/article/view/355>
- Institute of International Education of United States. (2012). *Opens Doors Data*. Obtenido de Fact Sheets by Country: 2012: <http://www.iie.org/Research-and-Publications/Open-Doors/Data/Fact-Sheets-by-Country/2012#.WAANYuV97IU>
- Laporte, T. (2009). *Communication and Society*. Obtenido de http://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=43
- Leonardo Balcameda, P. B. (2000). *Estados Unidos y la contención dual*. Obtenido de Instituto de Relaciones Internacionales, Universidad Nacional de La Plata: http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/41170/Documento_completo.pdf?sequence=1
- Nye, J. (2004). *Soft Power: The Means to Success in World Politics*. *Foreign Affairs*.
- Nye, J. (2011). *The future of power*. *Public Affairs*, 201.
- Rice, C. (18 de enero de 2006). *U.S Department of State*. Obtenido de Transformational Diplomacy: <http://2001-2009.state.gov/secretary/rm/2006/59306.htm>
- Roman Penkovtsen & Rustam Musin. (2015). *Medwell Journals*. Obtenido de Distribution of US Public Diplomacy in the Gulf Using the example of the Islamic Republic of Iran: <http://docsdrive.com/pdfs/medwelljournals/ibm/2015/1372-1374.pdf>
- Sherman, W. (8 de mayo de 2013). *US Department of State*. Obtenido de U.S. Policy Toward Iran: <http://www.state.gov/p/us/rm/2013/202684.htm>
- Streaming Media. (1 de Marzo de 2015). *Chatroll*. Obtenido de <http://eds.a.ebscohost.com.ez.urosario.edu.co/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=2&sid=c4eeb8f0-8eab-417e-93a6-4a006251a5fb%40sessionmgr4007&hid=4202>
- The Washington Times. (3 de junio de 2015). *The Washington Times*. Obtenido de 'Virtual U.S. Embassy Tehran' helps U.S. connect with Iran: <http://www.washingtontimes.com/news/2015/jun/3/virtual-us-embassy-tehran-helps-us-connect-with-ir/>

- The White House. (20 de marzo de 2009, Traducción propia). Obtenido de <https://www.whitehouse.gov/the-press-office/videotaped-remarks-president-celebration-nowruz>
- The White House. (18 de marzo de 2013, Traducción propia). *The White House*. Obtenido de <https://www.whitehouse.gov/the-press-office/2013/03/18/statement-president-obam>
- U.S Department of State*. (2006). Obtenido de <http://www.state.gov/documents/organization/116709>
- US Department of State . (agosto de 2012). *State Magazine*. Obtenido de <http://www.state.gov/documents/organization/195572.pdf>
- US Department of State. (2006). *US Department of State, Office of the historian*. Obtenido de The Iranian Hostage Crisis: <https://history.state.gov/departmenthistory/short-history/iraniancrises>
- US Virtual Embassy Iran. (2015). *Politic and History*. Obtenido de <https://ir.usembassy.gov/our-relationship/policy-history/>
- Viotti Paul y Kauppi Mark. (2013). *International Relations and World Politics*. Fifth Edition. New York: Pearson.
- Virtual Embassy Of United States in Teheran. (2011, Traducción propia). *Virtual Embassy Of United States in Teheran*. Obtenido de <https://iran.usembassy.gov/about-us.html>
- Wallin, M. (Marzo de 2013). *Reaching for an audience: U.S. public diplomacy Towards Iran* . Obtenido de American Security project: <https://www.americansecurityproject.org/ASP%20Reports/Ref%200131%20-%20US%20Public%20Diplomacy%20Towards%20Iran.pdf>