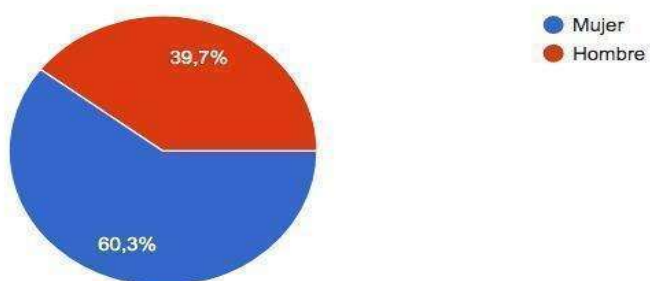


ANEXOS

Anexo. 1 Encuesta realizada a 406 personas de la ciudad de Armenia.

2. Género:

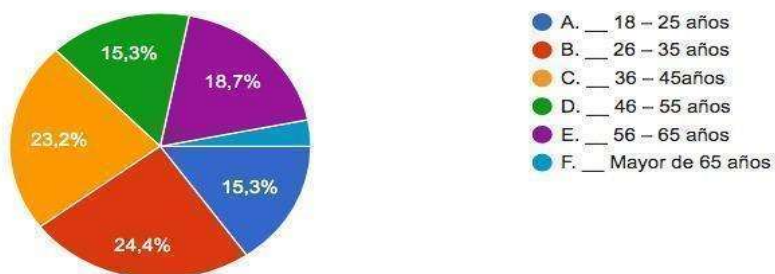
406 respuestas



Grafica 1: Genero: 60.3% de los encuestados son Mujeres y 39.7% son Hombres.

3. Rango de Edad:

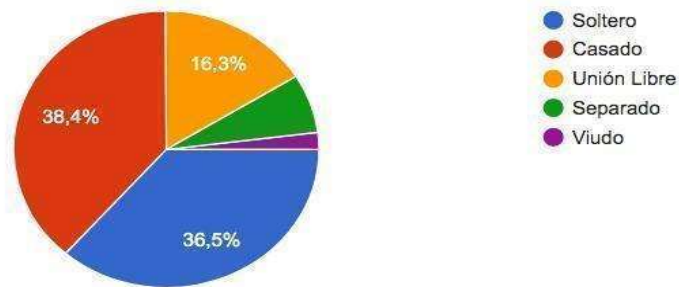
406 respuestas



Grafica 2: Rango de Edad: 24,4% de los encuestados están entre los 26 y 35 años, 23,2% entre los 36 y 45 años, 15,3% entre los 46 y 55 años, 15,3% entre los 56 y 65 años, 3,2% son mayores de 65 años.

4. Estado Civil

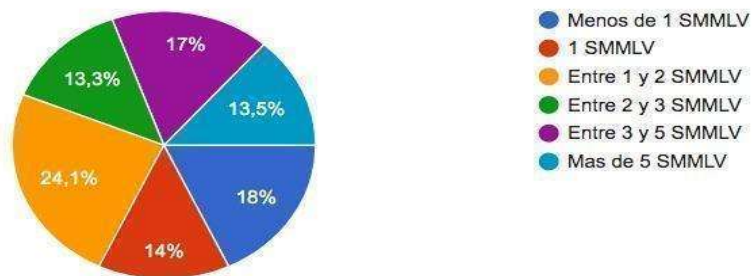
406 respuestas



Grafica 3: Estado Civil: 38.4% de la población encuestada es casado, 36,5% Soltero, 16,3% unión libre, 6,9% se encuentra separado y un 2% de la población encuestada es viuda.

5. Ingresos mensuales aproximados (SMMLV) para el año 2020 (877.803 pesos)

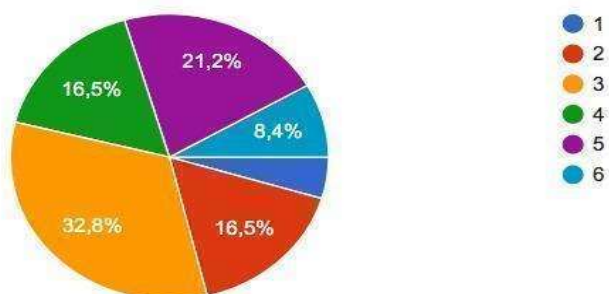
406 respuestas



Grafica 4: Ingresos mensuales aproximados (SMMLV) para el año 2020 (877.803 pesos): 24.1% de la población sus ingresos mensuales están ente 1 y 2 SMMLV, 18% de la población encuestada tiene ingresos mensuales menores a 1 SMMLV, 17% de la población encuestada tiene ingresos mensuales entre 3 y 5 SMMLV, 14% de la población encuestada tiene ingresos por 1 SMMLV, 13.5% de la población encuestada tiene ingresos mensuales mayores a 5 SMMLV, 13.3% de la población encuestada tiene ingresos mensuales entre 2 y 3 SMMLV.

6. Estrato socioeconómico donde vive

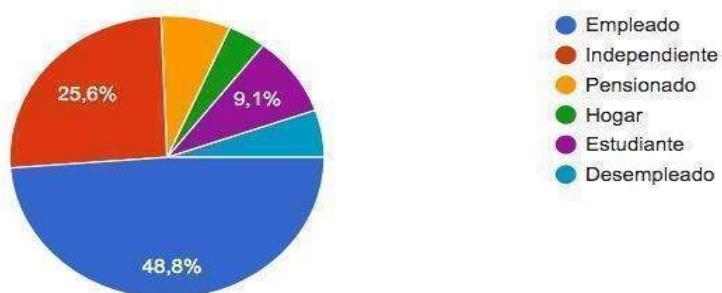
406 respuestas



Grafica 5: Estrato socioeconómico donde vive: 32.8% de la población vive en estrato 3, 21,2% Vive en estrato 5, 16.5% Vive en estrato 4, 16.5% Vive en estrato 2, 8,4% Vive en estrato 6, 4,7% de la población vive en estrato 1.

7. Ocupación actual

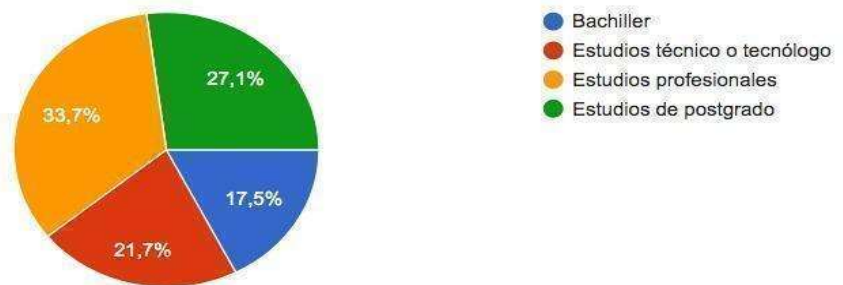
406 respuestas



Grafica 6: Ocupación actual: 48.8% de la población en la actualidad son empleados, 25,6% son independientes, 9,1% son estudiantes, 7.1% son pensionados, 5,4% desempleados, 3,9% Realizan actividades en el hogar.

8. Nivel Educativo

406 respuestas



Grafica 7: Nivel Educativo: 33.7% de la población son profesionales, 27,1% Tiene estudios de postgrado, 21,7% son técnicos o tecnólogos y 17,5% son bachilleres.

9. Con que frecuencia visita una Tienda de Café o una Cafetería?

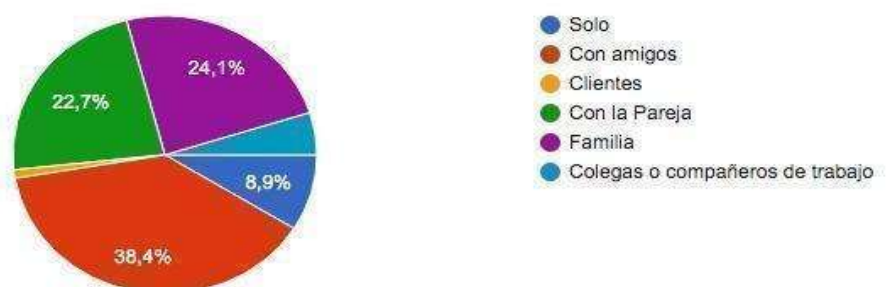
406 respuestas



Grafica 8: Con qué frecuencia visita una Tienda de Café o una Cafetería: 38.9% de la población encuestada visita una tienda de café 1 o 2 veces al mes, 20% 1 vez a la semana, 19,2% En ocasiones especiales, 13,8% Mas de 1 vez a la semana, 6,4% Diariamente, el 1,7% nunca visita una tienda de café.

10. Asiste solo o en compañía?

406 respuestas



Grafica 9: Asiste solo o en compañía: El 38,4% asiste con amigos, 24,1% con la familia, 22,7% con la pareja, 8,9% asiste solo, 4,9% asiste con colegas o compañeros de trabajo, 1% asiste con clientes.

11. Qué tipo de atención prefiere durante sus visitas?

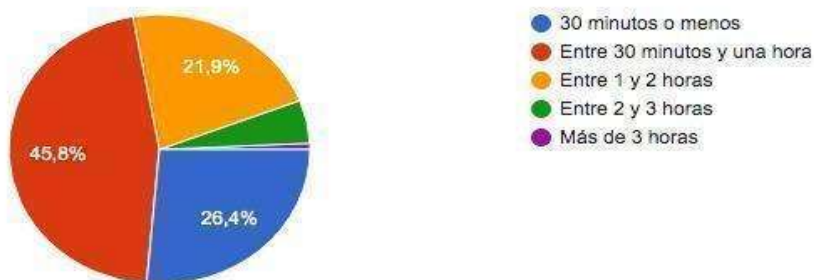
406 respuestas



Grafica 10: Que tipo de atención prefiere durante sus visitas: El 68% Prefiere atención personalizada en la mesa, 25,9% le es indiferente el tipo de atención y el 6,2% Prefiere el autoservicio.

12. Cuanto es el tiempo promedio de permanencia dentro de la tienda de café o la cafetería?

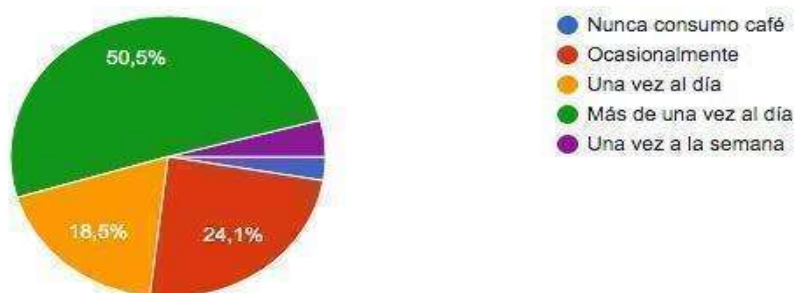
406 respuestas



Grafica 11: Cuanto es el tiempo promedio de permanencia dentro de la Tienda de Café o la Cafetería: El 45,8% Entre 30 Minutos y 1 hora, 26,4% 30 minutos o menos, 21.9% Entre 1 y 2 horas, 5,2% entre 2 y 3 horas, 0,7% permanece en el establecimiento más de tres horas.

13. Con que frecuencia consume café o una bebida a base de café?

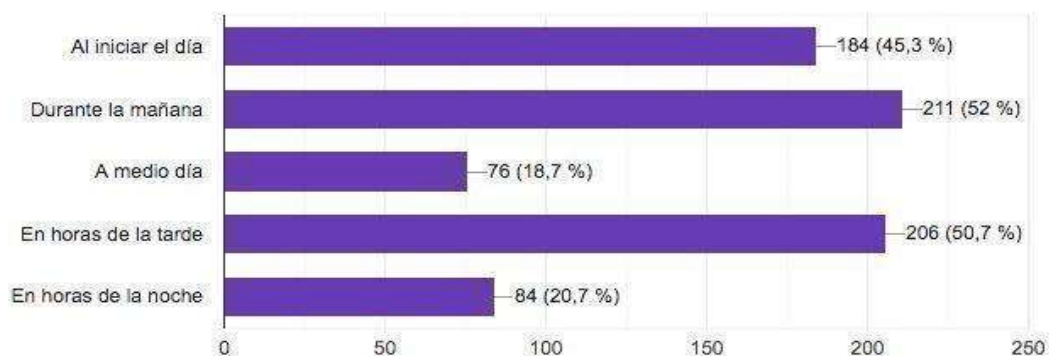
406 respuestas



Grafica 12: Con qué frecuencia consume café o una bebida a base de café: El 50,5% Más de una vez al día, 24,1% ocasionalmente, 18,5% una vez al día, 4,2% una vez a la semana, 2,7% nunca consume café.

14. En qué momento del día prefiere consumir café? (Puede marcar más de una opción).

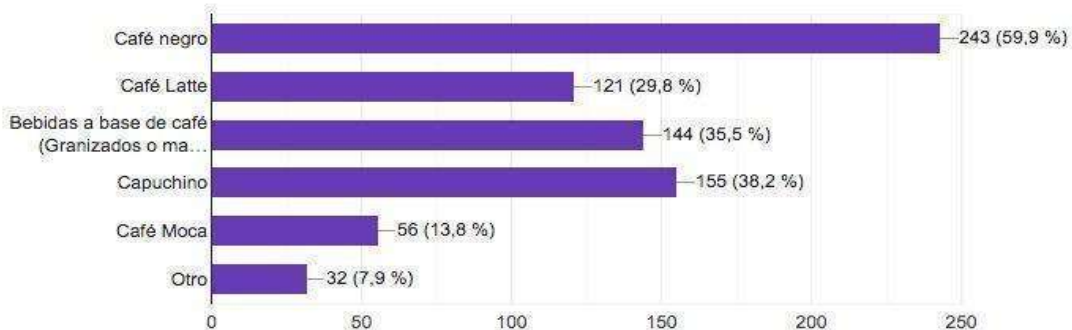
406 respuestas



Grafica 13: En qué momento del día prefiere consumir café (Puede marcar más de una opción).

15. Cuáles son sus opciones de consumo preferidas? (Puede marcar más de una opción)

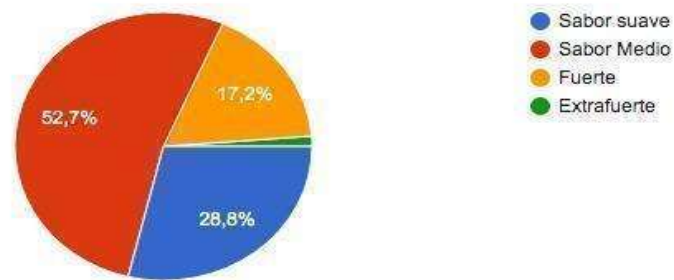
406 respuestas



Grafica 14: Cuales son sus opciones de consumo preferidas (Puede marcar más de una opción)

16. Cuál es la intensidad del sabor de café preferida?

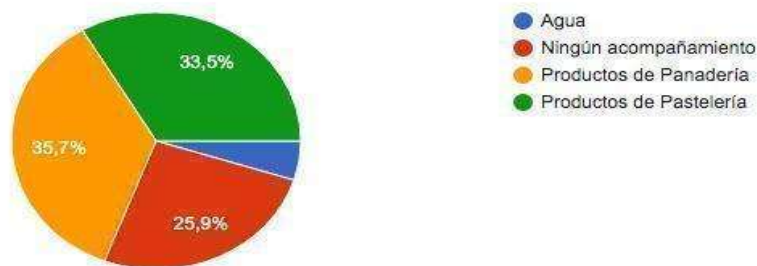
406 respuestas



Grafica 15: Cual es la intensidad del sabor de café preferida: El 52,7% Sabor medio, 28,8% sabor suave, 17,2% sabor fuerte, 1,2% extrafuerte.

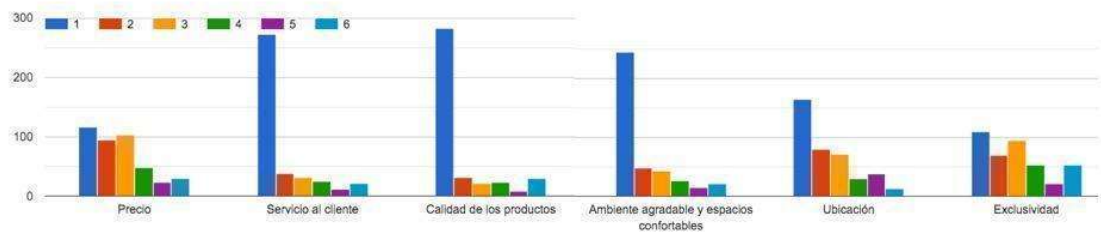
17. Que acompañamientos prefiere con su bebida?

406 respuestas



Grafica 16: Que acompañamientos prefiere con su bebida: El 35,7% productos de panadería, 33,5% productos de pastelería, 25,9% ningún acompañamiento, 4,9% agua.

Por favor marque en orden de importancia que características son clave para elegir una tienda de café o una cafetería (Marque de 1 a 6, siendo 1 la más importante y 6 la característica menos importante)

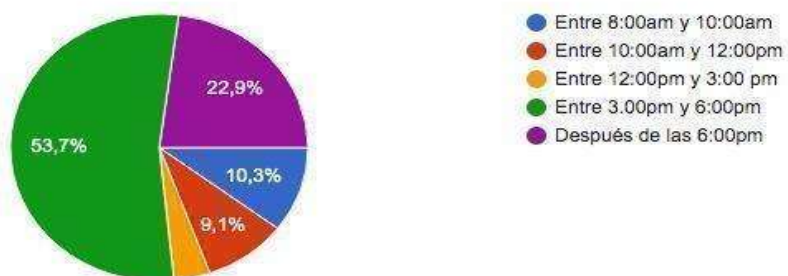


Grafica 17: En orden de importancia que características son clave para elegir una tienda de café (Siendo 1 lo más importante y 6 la característica menos importante): Las tres características más importantes fueron, la calidad de los

productos (282 votos), el servicio al cliente con 272 votos y un ambiente agradable y espacios confortables con 245 votos. Ubicación (164 votos), seguido del precio (116 votos) y la exclusividad con 110 votos.

19. En que horario visita las tiendas de café o cafeterías?

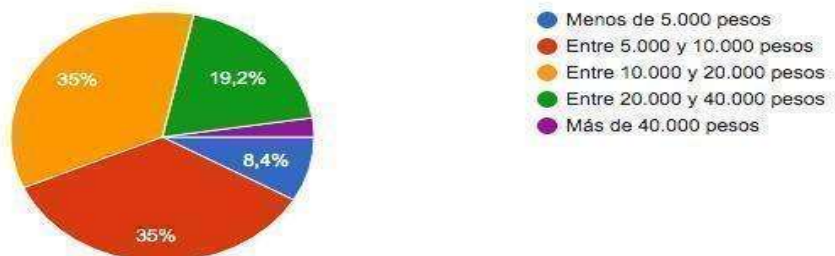
406 respuestas



Grafica 18: En que horario visita las Tiendas de Café o Cafeterías: El 53,7% entre las 3 y 6pm, 22,9% después de las 6pm, 10,3% entre las 8am y 10 am, 9,1% entre las 10am y 12pm, 3,9% entre las 12 y 3pm.

20. Cuanto estaria dispuesto a pagar durante una visita a la tienda de café o cafeteria, solo o acompañado?

406 respuestas



Grafica 19: Cuanto estaria dispuesto a pagar durante una visita a la Tienda de Café o Cafeteria, solo o acompañado: 35% Entre 5.000 y 10.000 pesos, 35% Entre 10.000 y 20.000 pesos, 19,2% entre 20.000 y 40.000 pesos, 8,4% menos de 5.000 pesos y el 2,5% más de 40.000 pesos.

21. Cuáles son los principales motivos para asistir a una tienda de café o cafetería? (Puede marcar más de una opción)

406 respuestas

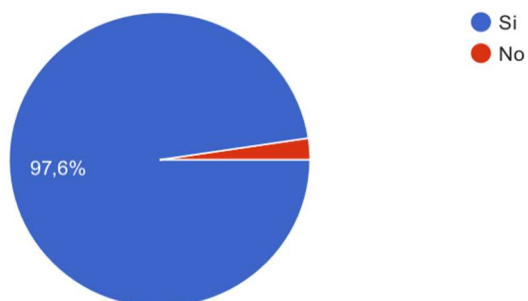


Grafica 20: Cuales son los principales motivos para asistir a una Tienda de Café o Cafetería (Puede marcar más de una opción).

Anexo. 2 Encuesta realizada a 85 personas de la ciudad de Armenia.

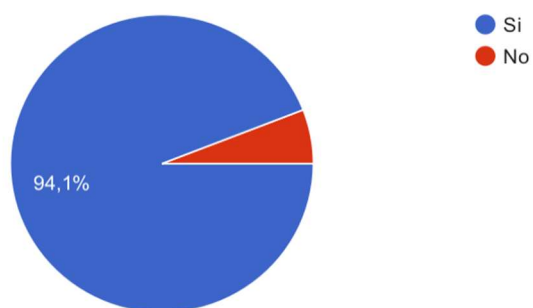
1. ¿Sabe usted que son productos orgánicos?

85 respuestas



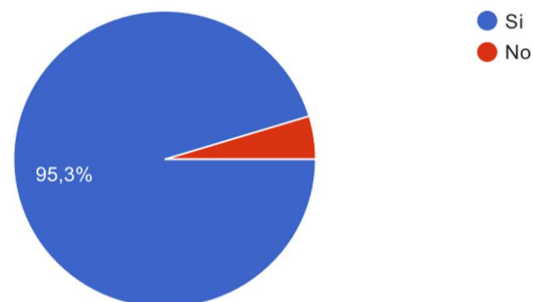
2. ¿Está dispuesto a pagar un mayor precio por un alimento con ingredientes orgánicos y bajo en azúcares?

85 respuestas



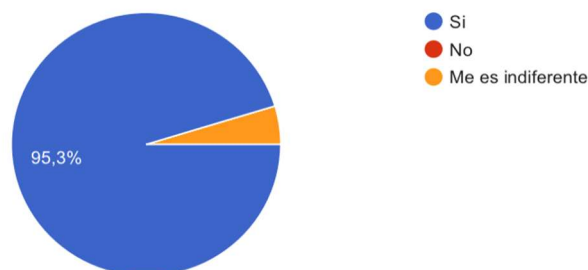
3. ¿Está dispuesto a pagar un mayor precio por un alimento con ingredientes cuyo impacto sea amigable con el medio ambiente?

85 respuestas



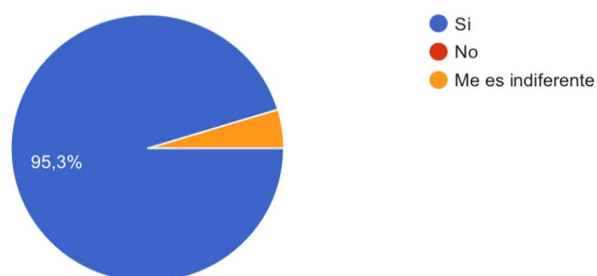
4. ¿Asistiría a una Tienda de Café donde se ofrezcan alimentos saludables, sin aditivos ni conservantes y bajos en azúcares, que cuiden su salud ?

85 respuestas



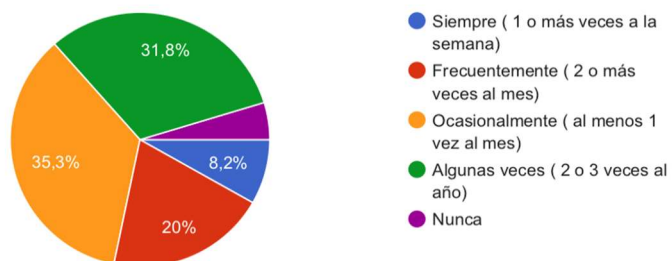
5. ¿Asistiría a una Tienda de Café donde se ofrezcan alimentos que sean amigables con el medio ambiente?

85 respuestas



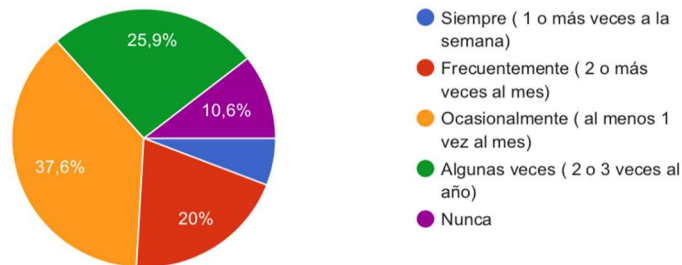
Qué tan a menudo consume alimentos saludables en establecimientos públicos?

85 respuestas



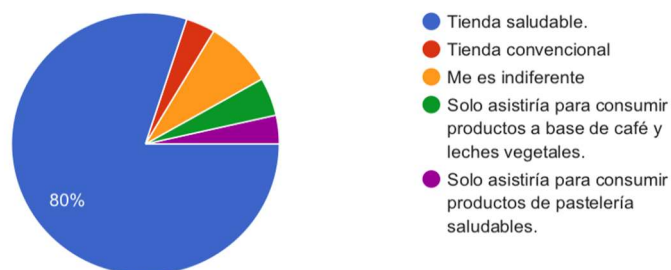
7. ¿Qué tan a menudo consume alimentos amigables con el medio ambiente en establecimientos públicos?

85 respuestas



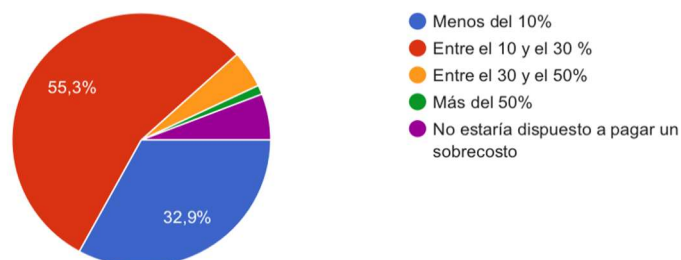
8. Entre dos tiendas de café, una que cuente con productos de pastelería o cafetería elaborados de manera convencional y otra con productos saludables sin aditivos ni conservantes, bajos en calorías y azúcares, con precios similares, ¿a cuál asistiría?

85 respuestas



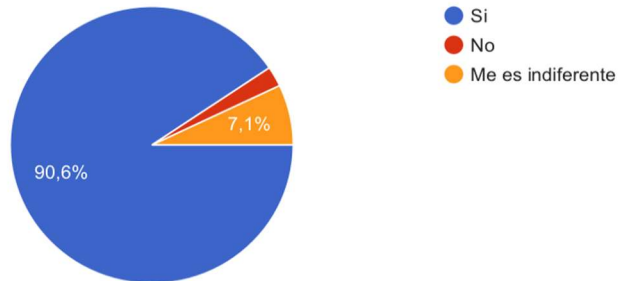
9. ¿Qué tanto estaría dispuesto a pagar de más por consumir alimentos saludables de Pastelería bajos en calorías y en azúcares añadidos en una Tienda de Café?

85 respuestas



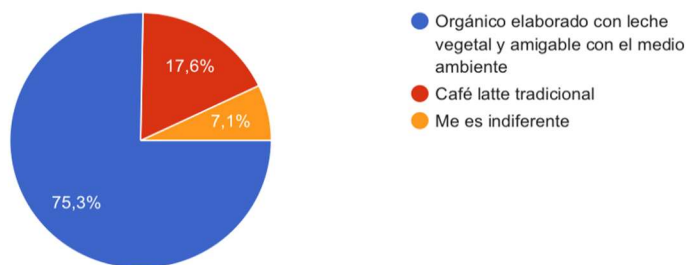
10. ¿Le gustaría disfrutar de un Café Latte orgánico elaborado con leche vegetal, que además de cuidar de su salud sea amigable con medio ambiente?

85 respuestas



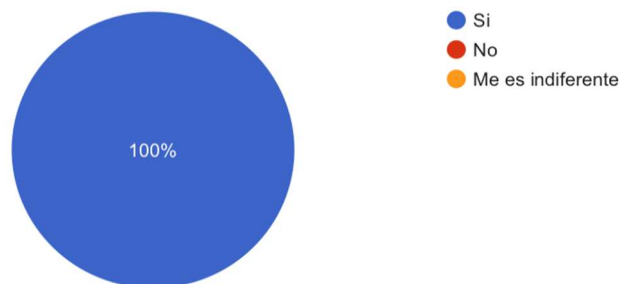
11. ¿Entre un café latte tradicional y uno orgánico elaborado con leche vegetal, que además de cuidar de su salud sea amigable con medio ambiente, cuál preferiría?

85 respuestas



12. Considera importante la utilización de envases biodegradables y envases compostables (biodegradables que al degradarse se convierten en abono) al consumir sus productos en establecimientos públicos?

85 respuestas



13. Estaría dispuesto a pagar un porcentaje adicional del 3% para que sus productos sean entregados en envases biodegradables / compostables y que se asegure su entrega a un programa de manejo de residuos, reciclaje y utilización para producción de abonos orgánicos con éstos (compostables) ?

85 respuestas

